



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 01. rujna 2014.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Podravka je postala dio globalne inicijative Ice Bucket Challenge

Diljem svijeta trenutno je aktualna kampanja za prikupljanje donacija za borbu protiv Amiotrofične lateralne skleroze (ALS). Kampanja se 2012. godine proširila iz Bostona, kada je igraču bejzbola Peteu Fratesu dijagnosticirana ova bolest.

I Podravka je postala dio globalne inicijative kojom se pomaže oboljelima od ALS-a. Poziv da sudjeluje u izazovu primio je član Uprave Podravke, Miroslav Klepač kojem je nominacija stigla za vrijeme Renesansnog festivala u Koprivnici, čiji je Podravka partner. Miroslav Klepač obukao je kmetsku odjeću i na izazov odgovorio u renesansnom stilu, na "kmetskoj stolici" koja je za vrijeme održavanja renesansnih sajмова služila za zabavu. Video "odrađenog izazova" možete pogledati na Facebook profilu Podravke ili na linku na YouTubeu <http://youtu.be/ysgvxYg9I7k>.

Kako bi se i dalje širila svijest o ovoj bolesti i prikupilo što više sredstava za liječenje oboljelih, Miroslav Klepač je za izazov nominirao izvršnog potpredsjednika Agrokora, potpredsjednika za financije i IT Atlantic Grupe te predsjednica Uprave Zagrebačke burze.

U Hrvatskoj se donacije za pomoć oboljelima prikupljaju na žiro račun Udruge Neuron koja okuplja oboljele od ALS-a te njihove obitelji.