



## REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-6. 2006.

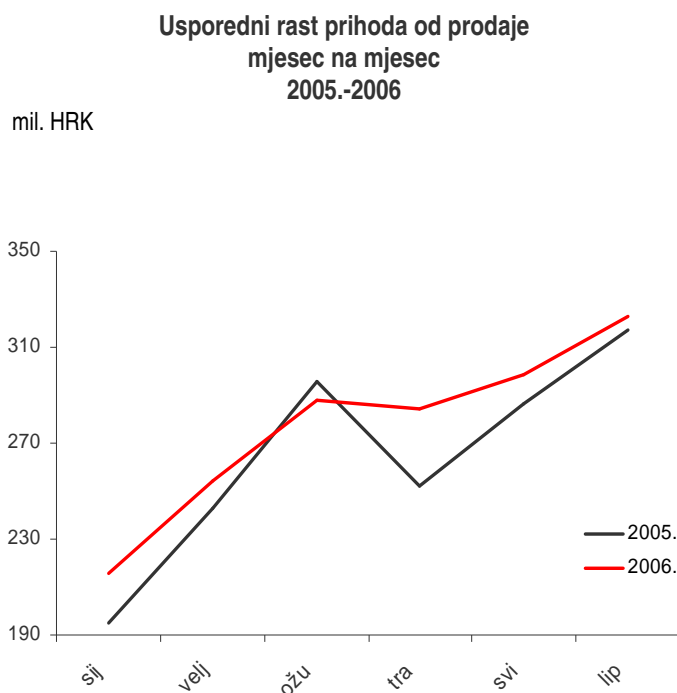
### Osnovne značajke

1. Ostvarena je prodaja u iznosu 1.674,3 mil. HRK, što je povećanje od 5%.
  - 1.1. Povećanje prodaje strateškog poslovnog područja (u daljnjem tekstu SPP) "Prehrana i pića" od 6% rezultiralo je prodajom od 1.384,1 mil. HRK.
    - 1.1.1. Rastom SPP-a "Prehrana i pića" od 5% na domaćem tržištu ostvarena je prodaja od 654,1 mil. HRK, dok su inozemna tržišta istovremeno u tom segmentu ostvarila rast od 7%.
    - 1.1.2. Značajan doprinos 11%-tnom rastu prodaje na tržištu jugoistočne Europe daje organski rast od 31% na tržištu Srbije.
  - 1.2. Povećanje prodaje SPP-a "Farmaceutika" od 1% rezultiralo je prodajom od 285,9 mil. HRK.
    - 1.2.1. Prodaja SPP-a "Farmaceutika" na inozemnim tržištima porasla je 8%. Najveći postotni rast od 38% ostvaren je na tržištu Istočne Europe.
2. Bruto dobit u iznosu od 638,5 mil. HRK predstavlja povećanje od 4%.
3. EBIT iznosi 62,8 mil. HRK što je povećanje od 31%.
4. Podravka d.d. prodala je 100%-tni udjel u Koprivničkoj tiskarnici d.o.o. društvu Grafičar d.d. iz Ludbrega.
5. Uprava Podravke d.d. donijela je odluku o pripajanju društva Podravka International Export-Import Sp. z o.o. sa sjedištem u Warszaw i društvu Podravka Polska SP. z o.o. sa sjedištem u Kostrzyn.
6. Podravka d.d. otpustila je i poništila 26.839.097 obveznica pod oznakom PODR-O-072A (99,40% inicijalnog izdanja obveznice u vrijednosti 27 mil. EUR).
7. Podravka d.d. izdala je prvu korporativnu kunsku obveznicu u iznosu 375 mil. HRK s dospijanjem 2011. godine i godišnjom kamatnom stopom od 5,125%, uvrštenu u Službeno tržište Zagrebačke burze pod oznakom PODR-O-115.
8. Dionica Podravke d.d. nagrađena je "Zlatnom dionicom" za najbolju industrijsku dionicu u 2005. godini.
9. Novi proizvodi u SPP-u "Prehrana i pića" u drugom kvartalu: Vegeta - univerzalni tekući dodatak, paleta sjeckane rajčice, Schwarzwald desert.
10. Novi proizvodi u SPP-u "Farmaceutika" u drugom kvartalu: Zorac, Zan, Neofen forte, Fit Lax.

## Prihodi od prodaje

Ostvareni ukupni poslovni prihod Grupe Podravka u prvoj polovici 2006. godine iznosi 1.697,4 mil. HRK što je 7% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U strukturi ukupnih poslovnih prihoda, 99% čine prihodi od prodaje koja je na razini od 1.674,3 mil. HRK te predstavlja porast prodaje od 5%, dok je u istom razdoblju ostvaren organski rast od 3%.

U strukturi prodaje, procesom selekcije asortimana (complexity management) sve je manji udjel SKU-u s niskom bruto maržom i niskim koeficijentom obrtaja na polici, a intenzivnim lansiranjem novih i inoviranih proizvoda na svim tržištima te većom aktivnošću u području marketinga i oglašavanja, sve je značajniji udio novih proizvoda u strukturi prodaje. U prvoj polovici 2006. godine broj novih proizvoda povećao se u proizvodnom portfelju SPP-a "Prehrane i pića", ali i portfelju lijekova SPP-a "Farmaceutika".



U prvoj polovici 2006. nastavio se trend rasta prodaje iz mjeseca u mjesec i to uglavnom na većim razinama od prodaje po mjesecima 2005. godine. Pozitivan trend vidi se u kvartalnim vrijednosnim usporedbama, gdje je prodaja drugog kvartala veća za 21% u odnosu na prethodno kvartalno razdoblje 2006. godine, dok je u usporedbi s prodajom drugog kvartala 2005. godine, prodaja porasla za 7%.

Pad prodaje SPP-a "Farmaceutika" u prvom kvartalu 2006. normaliziran je po dobivanju novih uvoznih dozvola na tržištu Rusije, gdje su se promijenili uvjeti poslovanja s veletrgovnicima. U prvoj polovici 2006. godine SPP "Farmaceutika" raslo je 38% na tržištu Rusije, u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Kvartalni rast SPP-a "Farmaceutika" od 34% u odnosu na prvi kvartal nadoknadio je 9%-tni pad prvog kvartala 2006., što je rezultiralo rastom ovog SPP-a od 1% u prvoj polovici 2006. godine.

## Prodaja prema strateškim poslovnim područjima

| u mil. HRK    |                 |                |               |                |               |            |
|---------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------|
| Red. br.      | SPP             | 1.-6.2006.     |               | 1.-6.2005.     |               | Indeks 2:4 |
|               |                 | Iznos          | %             | Iznos          | %             |            |
| 0             | 1               | 2              | 3             | 4              | 5             | 6          |
| 1.            | Prehrana i pića | 1.384,1        | 82,7%         | 1.302,4        | 81,9%         | 106        |
| 2.            | Farmaceutika    | 285,9          | 17,1%         | 282,4          | 17,8%         | 101        |
| 3.            | Usluge          | 4,2            | 0,3%          | 5,1            | 0,3%          | 83         |
| <b>Ukupno</b> |                 | <b>1.674,3</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.589,9</b> | <b>100,0%</b> | <b>105</b> |

## Prodaja po grupama proizvoda

| u mil. HRK    |                                 |                |              |                |              |            |
|---------------|---------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|------------|
| Red. br.      | GRUPA PROIZVODA                 | 1.-6. 2006.    |              | 1.-6. 2005.    |              | Indeks 2:4 |
|               |                                 | Iznos          | %            | Iznos          | %            |            |
| 0             | 1                               | 2              | 3            | 4              | 5            | 6          |
| 1.            | Vegeta - dodaci jelima          | 317,9          | 19,0         | 309,8          | 19,5         | 103        |
| 2.            | Meso i mesni proizvodi          | 147,0          | 8,8          | 135,8          | 8,5          | 108        |
| 3.            | Dječja hrana,slastice i snack   | 137,1          | 8,2          | 128,5          | 8,1          | 107        |
| 4.            | Voće i povrće                   | 123,1          | 7,4          | 111,3          | 7,0          | 111        |
| 5.            | Podravka jela                   | 118,6          | 7,1          | 112,0          | 7,0          | 106        |
| 6.            | Riža, grahorice i ost.proizvodi | 78,1           | 4,7          | 86,3           | 5,4          | 91         |
| 7.            | Pića                            | 73,8           | 4,4          | 76,6           | 4,8          | 96         |
| 8.            | Trgovačka roba                  | 331,3          | 19,8         | 290,0          | 18,2         | 114        |
| 9.            | Ostalo (Prehrana i pića)        | 57,3           | 3,4          | 52,0           | 3,3          | 110        |
| 10            | Lijekovi                        | 285,9          | 17,1         | 282,4          | 17,8         | 101        |
| 11            | Usluge                          | 4,2            | 0,3          | 5,1            | 0,3          | 83         |
| <b>Ukupno</b> |                                 | <b>1.674,3</b> | <b>100,0</b> | <b>1.589,9</b> | <b>100,0</b> | <b>105</b> |

Iz Podravkinog proizvodnog portfelja Vegeta ostvaruje gotovo petinu ukupne prodaje Grupe, a rastu prodaje Vegete od 3% najviše je pridonio porast prodaje u istočnoj Europi (8%), jugoistočnoj Europi (6%) te zapadnoj Europi, prekoceanskim zemljama i Orijentu (4%). Rast prodaje od 8% ostvaren je na mesu i mesnim proizvodima, a rastu prodaje na inozemnim tržištima (20%) najviše je pridonio rast prodaje na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Orijenta (41%). Najveći postotni rast ostvaren je u voću i povrću (11%), a tom porastu najviše je pridonio rast na tržištu jugoistočne Europe (30%) i Hrvatske (7%). Dječja hrana, slastice i snack, u odnosu na isto razdoblje prošle godine, ukupno su porasli 7%, dok je najznačajniji porast od 13% ostvaren na tržištu jugoistočne Europe. Rast od 6% ostvarila su Podravka jela s najvećim rastom na tržištu jugoistočne Europe (4%). Prodaja trgovačke robe porasla je 14%, dok je pad prodaje zabilježen u pićima (-4%) te grupi proizvoda riže, grahorica i ostali proizvodi (-9%), gdje se najvećim dijelom pad odnosi na tržište centralne Europe.

## Novi proizvodi



**Tekući bujoni** novi su Podravkin proizvod na tržištu Australije, gdje su lansirani u četiri nova okusa – tekući bujoni pod markom Vegeta: povrtni, s okusom piletine, chillija i češnjaka.

Ti su proizvodi u potpunosti kreirani i prilagođeni ukusu te navikama australskih potrošača i još jedan u nizu dokaza Podravkine inovativnosti i prilagođavanja specifičnim potrebama lokalnih tržišta širom svijeta.



**Sjeckana rajčica** u vlastitom soku proizvedena je od zrelih, sočnih plodova, privlačne crvene boje i pravog, domaćeg okusa kakav Vam može ponuditi samo Podravka.

Odličan je izbor svakoj domaćici kod pripreme preljeva za rižu, tjesteninu i pizzu. Svojim prirodnim i punim okusom svježe rajčice izvrsno obogaćuje gulaše, variva i slična jela. Okusi iz palete sjeckane rajčice: sjeckana rajčica s bosiljkom i origanom, sjeckana rajčica s maslinovim uljem i češnjakom te sjeckana rajčica s maslinama.



**Fit Lax** je novi proizvod na hrvatskom tržištu koji služi za mršavljenje i regulaciju probave. Fit Lax odmah nakon konzumacije daje osjećaj sitosti čime se smanjuje potreba za većim obrokom, također regulira probavu olakšavajući i ubrzavajući rad crijeva.

Djelatnu komponentu Fit Lax praška čine mljevene ljuske sjemenja indijskog trpuca. Njihovo je glavno svojstvo bubrenje čime daju osjećaj sitosti. Fit Lax je biljni preparat koji se koristi kao pomoć pri mršavljenju jer smanjuje osjećaj gladi, regulira probavu na prirodan način i uklanja opstipaciju (zatvor) koja je čest problem u redukcijским dijetama.



**NEOFEN FORTE** je nesteroidni protuupalni lijek koji ublažava bol, smanjuje upalu i snižava povišenu tjelesnu temperaturu. NEOFEN FORTE izdaje se bez recepta, samo u ljekarnama, a namijenjen je kratkoročnom ublažavanju blagih do srednje jakih bolova različita podrijetla kao što su glavobolja, migrena, bol u leđima, zubobolja, neuralgija, menstrualna bol i bol kod predmenstrualnog sindroma, bolova reumatskog podrijetla, mišićnih bolova, bolova i tegoba uslijed obične prehlade i gripe kao i za snižavanje povišene tjelesne temperature.

## Prodaja po tržištima Grupe Podravka

u mil. HRK

| Red.<br>br.   | TRŽIŠTA                                      | 1.-6. 2006.    |              | 1.-6. 2005.    |              | Indeks<br>2:4 |
|---------------|--|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
|               |  | Iznos          | %            | Iznos          | %            |               |
| 0             | 1  | 2              | 3            | 4              | 5            | 6             |
| 1.            | Hrvatska                                     | 881,1          | 52,6         | 851,7          | 53,6         | 103           |
| 2.            | Jugoistočna Europa                           | 388,4          | 23,2         | 349,1          | 22,0         | 111           |
| 3.            | Centralna Europa                             | 224,8          | 13,4         | 231,2          | 14,5         | 97            |
| 4.            | Zapadna Europa, prekoceanske z. i<br>Orijent | 108,2          | 6,5          | 94,7           | 6,0          | 114           |
| 5.            | Istočna Europa                               | 71,7           | 4,3          | 63,2           | 4,0          | 113           |
| <b>Ukupno</b> |  | <b>1.674,3</b> | <b>100,0</b> | <b>1.589,9</b> | <b>100,0</b> | <b>105</b>    |

Na inozemnim tržištima ostvaren je ukupni rast prodaje od 7% pri čemu je rast ostvaren u oba SPP-a, odnosno SPP "Prehrana i pića" ostvarilo je rast prodaje od 7%, a SPP "Farmaceutika" rast od 8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Najveći rast prodaje od 14% ostvaren je na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Orijenta, a rastu su najviše pridonijeli rast na tržištima SAD-a, Australije, Austrije i Skandinavije. Gledano prema grupama proizvoda rastu tržišta najviše pridonosi rast Vegete od 4%, rast od 41% u kategoriji mesa i mesnih proizvoda te rast od 16% u Podravka jelima.

U jugoistočnoj Europi ostvaren je rast od 11%. Rastu najviše pridonosi organski rast prodaje od 31% na tržištu Srbije te organski rast od 7% na tržištu Slovenije. Gledano kroz prizmu grupa proizvoda, najveći rast ostvarila je Vegeta (6%), dječja hrana, slastice i snack (13%) te voće i povrće (30%).

Na tržištu Hrvatske ostvaren je rast prodaje od 3%, a u strukturi rasta prodaja SPP-a "Prehrana i pića" porasla je za 4% uz realizaciju SPP-a "Farmaceutika" na nešto nižoj razini u odnosu na isto razdoblje godinu dana ranije.

Tržište istočne Europe ostvarilo je rast od 13%, a gledano prema SPP-u rast od 7% ostvarilo je SPP "Prehrana i pića" dok je prodaja SPP-a "Farmaceutika" porasla za 38%.

Padu prodaje od 3% na tržištu centralne Europe najviše pridonosi pad prodaje u grupi riža, grahorice i ostali proizvodi (-9%), dok je najznačajnija kategorija tog tržišta, dodaci jelima, na razini prošle godine. Rast prodaje trgovačke robe od 2% ostvaren je 5%-tnim rastom prodaje vlastite trgovačke robe Lagris, dok je prodaja ostale trgovačke robe zabilježila pad. Značajan rast prodaje od 31% ostvaren je u SPP-u "Farmaceutika".

## Struktura operativnih troškova

u mil. HRK

| Red.<br>br.   | TROŠAK / RASHOD                 | 1.-6. 2006.    |              | 1.-6. 2005.<br>usklađeno |              | Indeks<br>2:4 |
|---------------|---------------------------------|----------------|--------------|--------------------------|--------------|---------------|
|               |                                 | Iznos          | %            | Iznos                    | %            |               |
| 0             | 1                               | 2              | 3            | 4                        | 5            | 6             |
| 1.            | Troškovi prodanih proizvoda     | 1.035,8        | 63,4         | 977,2                    | 63,6         | 106           |
| 2.            | Troškovi prodaje i distribucije | 447,7          | 27,4         | 419,8                    | 27,3         | 107           |
| 3.            | Opći i administrativni troškovi | 150,5          | 9,2          | 140,6                    | 9,1          | 107           |
| <b>Ukupno</b> |                                 | <b>1.634,0</b> | <b>100,0</b> | <b>1.537,7</b>           | <b>100,0</b> | <b>106</b>    |

U strukturi troškova, opći i administrativni troškovi rasli su 7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a razlog rasta su troškovi restrukturiranja poslovanja. Udjel općih i administrativnih troškova u prihodima od prodaje povećao se za 10bp te je njihov udjel u ukupnoj prodaji i dalje na razini 9%. Troškovi prodaje i distribucije u visini su 27% ukupne prodaje što je za 30bp više nego u istom razdoblju prošle godine. Jedan od razloga rasta troškova prodaje i distribucije je daljnji, intenzivni rast marketinških ulaganja, koja su u odnosu na isto razdoblje prošle godine povećana za 13%. Udjel troškova prodanih proizvoda u ukupnoj prodaji povećan je za 40bp i iznosi 62%, unutar kojeg je zabilježen porast troška materijala od 3% u odnosu na rast prodaje od 5%, što ukazuje na sve bolje upravljanje kanalima nabave.

## Profitabilnost Grupe Podravka

Povećanje prodaje od 5%, uz gotovo nepromijenjeni udjel troškova prodanih proizvoda u prodaji, utjecalo je na povećanje bruto dobiti za 4%. Operativna dobit Grupe porasla je 31% zahvaljujući bržem rastu prodaje u odnosu na rast operativnih troškova poslovanja, posebno u SPP-u "Prehrane i pića" gdje je operativna dobit zabilježila rast od 137%. Neto dobit Grupe u prvoj polovici 2006. godine iznosi 40,6 mil. HRK što je za 14% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći utjecaj na neto dobit imale su značajno manje pozitivne tečajne razlike.

Zarada po dionici u drugom kvartalu iznosila je 4,57 HRK.

## Profitabilnost Grupe

u mil. HRK

| Red.<br>br. |                    | 1.-6. 2006. | 1.-6. 2005.<br>usklađeno | promjene |
|-------------|--------------------|-------------|--------------------------|----------|
| 0           | 1                  | 2           | 3                        | 4        |
| 1.          | Prihodi od prodaje | 1.674,3     | 1.589,9                  | 5%       |
| 2.          | Bruto dobit        | 638,5       | 612,5                    | 4%       |
| 3.          | EBITDA             | 169,6       | 167,5                    | 1%       |
| 4.          | EBIT               | 62,8        | 48,1                     | 31%      |
| 5.          | Neto dobit         | 40,6        | 47,5                     | -14%     |

|    | Profite marže u % | 1.-6. 2006. | 1.-6. 2005. | promjene |
|----|-------------------|-------------|-------------|----------|
| 6. | Bruto marža       | 38,1        | 38,5        | -39bp    |
| 7. | EBITDA marža      | 10,1        | 10,5        | -40bp    |
| 8. | EBIT marža        | 3,8         | 3,0         | 73bp     |
| 9. | Neto marža        | 2,4         | 3,0         | -56bp    |

## Profitabilnost po strateškim poslovnim područjima

u mil. HRK

| SPP                | Prehrana i piće |                          |          | Farmaceutika |                          |          |
|--------------------|-----------------|--------------------------|----------|--------------|--------------------------|----------|
|                    | 1.-6. 2006.     | 1.-6. 2005.<br>usklađeno | promjene | 1.-6.2006.   | 1.-6. 2005.<br>usklađeno | promjene |
| Prihodi od prodaje | 1.384,1         | 1.302,4                  | 6%       | 285,9        | 282,4                    | 1%       |
| Bruto dobit        | 481,1           | 450,5                    | 7%       | 157,4        | 162,0                    | -3%      |
| EBITDA             | 106,8           | 107,5                    | -1%      | 62,8         | 59,9                     | 5%       |
| EBIT               | 21,9            | 9,2                      | 137%     | 40,9         | 38,9                     | 5%       |
| Neto dobit         | 12,7            | 18,9                     | -33%     | 27,9         | 28,6                     | -2%      |
| Profite marže      |                 |                          |          |              |                          |          |
| Bruto marža        | 34,8            | 34,6                     | 16bp     | 55,1         | 57,3                     | -228bp   |
| EBITDA marža %     | 7,7             | 8,3                      | -54bp    | 22,0         | 21,2                     | 74bp     |
| EBIT marža %       | 1,6             | 0,7                      | 87bp     | 14,3         | 13,8                     | 55bp     |
| Neto marža %       | 0,9             | 1,5                      | -54bp    | 9,8          | 10,1                     | -35bp    |

**KONSOLIDIRANA BILANCA STANJA NA DAN 30.06.2006.**

u 000 HRK

| <b>AKTIVA</b>   | <b>31. 12.<br/>prethodne<br/>godine</b> | <b>Zadnji dan<br/>tekućeg<br/>razdoblja</b> |
|---|---|---|
| <b>Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital</b>                      |   |   |
| <b>Dugotrajna imovina</b>   | <b>1.793.406</b>                        | <b>1.737.768</b>                            |
| Nematerijalna imovina   | 91.237                                  | 79.929                                      |
| Materijalna imovina   | 1.655.399                               | 1.614.257                                   |
| Financijska imovina   | 33.575                                  | 30.988                                      |
| Potraživanja  | 13.195                                  | 12.594                                      |
| <b>Kratkotrajna imovina</b>   | <b>1.599.122</b>                        | <b>2.020.892</b>                            |
| Zalihe  | 569.092                                 | 574.183                                     |
| Potraživanja od kupaca  | 783.417                                 | 900.278                                     |
| Ostala potraživanja   | 54.254                                  | 359.388                                     |
| Financijska imovina   | 66.125                                  | 28.263                                      |
| Novac na računu i blagajni  | 126.234                                 | 158.780                                     |
| <b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja,<br/>nedospjela naplata prihoda</b> | <b>20.299</b>                           | <b>69.209</b>                               |
| <b>Gubitak iznad visine kapitala</b>                                      |   |   |
| <b>UKUPNO AKTIVA</b>  | <b>3.412.827</b>                        | <b>3.827.869</b>                            |
| <b>PASIVA</b>   |   |   |
| <b>Kapital i rezerve</b>  | <b>1.921.159</b>                        | <b>1.981.196</b>                            |
| Upisani kapital   | 1.626.001                               | 1.626.001                                   |
| Rezerve   | 232.532                                 | 314.607                                     |
| Dobit/gubitak tekuće godine   | 62.626                                  | 40.588                                      |
| <b>Manjinski interesi</b>   |   |   |
| <b>Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove</b>                        | <b>14.134</b>                           | <b>12.945</b>                               |
| <b>Dugoročne obveze</b>   | <b>515.358</b>                          | <b>554.309</b>                              |
| <b>Kratkoročne obveze</b>   | <b>871.492</b>                          | <b>1.203.633</b>                            |
| Obveze prema dobavljačima   | 455.903                                 | 512.438                                     |
| Kratkoročne financijske obveze  | 317.641                                 | 598.843                                     |
| Ostale kratkoročne obveze   | 97.948                                  | 92.352                                      |
| <b>Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja</b>              | <b>90.684</b>                           | <b>75.786</b>                               |
| <b>UKUPNA PASIVA</b>  | <b>3.412.827</b>                        | <b>3.827.869</b>                            |



# KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u 000 HRK

| PRIHODI  | 1.-6.2005.       | 1.-6.2006.       |
|--|------------------|------------------|
| <b>Prihodi</b>   | <b>1.587.350</b> | <b>1.697.441</b> |
| Prihodi od prodaje u zemlji                                    | 851.704          | 881.132          |
| Prihodi od prodaje u inozemstvu                                | 738.220          | 793.137          |
| Ostali prihodi   | -2.574           | 23.172           |
| <b>Financijski prihodi</b>                                     | <b>33.031</b>    | <b>11.218</b>    |
| Pozitivne tečajne razlike                                      | 33.031           | 11.218           |
| Kamate i ostali financijski prihodi                            | 0                | 0                |
| <b>Izvanredni prihodi</b>                                      | <b>0</b>         | <b>0</b>         |
| <b>PRIHODI UKUPNO</b>  | <b>1.620.381</b> | <b>1.708.659</b> |
| <b>RASHODI</b>   |                  |                  |
| Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje | -4.559           | -5.276           |
| <b>Rashodi</b>   | <b>1.543.800</b> | <b>1.639.921</b> |
| Materijalni troškovi i troškovi prodane robe                   | 946.911          | 1.035.458        |
| Troškovi osoblja   | 375.019          | 403.092          |
| Amortizacija   | 119.349          | 106.785          |
| Vrijednosno usklađenje i rezerviranja                          | 17.384           | 4.771            |
| Ostali troškovi iz osnovne djelatnosti                         | 85.137           | 89.815           |
| <b>Financijski rashodi</b>                                     | <b>23.572</b>    | <b>25.289</b>    |
| Negativne tečajne razlike                                      | 2.835            | 3.306            |
| Kamate i ostali financijski rashodi                            | 20.737           | 21.983           |
| <b>Izvanredni rashodi</b>                                      | <b>0</b>         |                  |
| <b>UKUPNI RASHODI</b>  | <b>1.562.813</b> | <b>1.659.934</b> |
| <b>DOBITAK ILI GUBITAK</b>                                     |                  |                  |
| Dobit ili gubitak prije oporezivanja                           | 57.568           | 48.725           |
| Porez na dobit   | 10.109           | 8.137            |
| <b>Dobit ili gubitak nakon oporezivanja</b>                    | <b>47.459</b>    | <b>40.588</b>    |
| <b>Manjinski interesi</b>                                      |                  |                  |
| <b>Neto dobit ili gubitak skupine</b>                          | <b>47.459</b>    | <b>40.588</b>    |

# IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u 000 HRK

|  | 1.-6.2005.      | 1.-6.2006.      |
|--|-----------------|-----------------|
| <b>Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>  | <b>160.440</b>  | <b>-255.061</b> |
| Dobit / gubitak nakon poreza   | 47.459          | 40.588          |
| Amortizacija   | 119.351         | 106.785         |
| Povećanje / smanjenje vrijednosti zaliha   | -24.798         | -5.091          |
| Povećanje / smanjenje potraživanja od kupaca   | -36.547         | -116.861        |
| Povećanje / smanjenje ostalih kratkoročnih potraživanja  | 8.077           | -305.134        |
| Povećanje / smanjenje plaćenih troškova budućeg razdoblja i nedospjele naplate prihoda             | 4.654           | -48.910         |
| Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza prema dobavljačima                                       | -5.473          | 56.535          |
| Povećanje / smanjenje dugoročnih rezerviranja  | -116            | -1.189          |
| Povećanje / smanjenje odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja                      | 16.474          | -14.898         |
| Povećanje / smanjenje potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital i gubitka iznad visine kapitala |                 |                 |
| Povećanje / smanjenje dugoročnih potraživanja  | 814             | 601             |
| Povećanje / smanjenje kratkotrajne financijske imovine   | 2.270           | 37.862          |
| Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza  | 28.275          | -5.349          |
| Povećanje / smanjenje ostalih stavki   |                 |                 |
| <b>Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti</b>   | <b>-63.707</b>  | <b>-51.995</b>  |
| Kupnja materijalne i nematerijalne dugotrajne imovine  | -69.230         | -58.186         |
| Stjecanje podružnica   |                 |                 |
| Stjecanje manjinskih interesa  |                 |                 |
| Povećanje / smanjenje financijske dugotrajne imovine   | 14              | 2.587           |
| Primici od prodaja materijalne i nematerijalne imovine   | 3.585           | 2.024           |
| Isplaćene dividende  | -67             | -247            |
| Povećanje / smanjenje ostalih stavki   | 1.991           | 1.827           |
| <b>Neto novčani tok od financijskih aktivnosti</b>   | <b>-117.679</b> | <b>339.602</b>  |
| Povećanje kapitala novom emisijom dionica  |                 |                 |
| Povećanje / smanjenje dugoročnih obveza s osnove zajmova i kredita                                 | -73.155         | 38.951          |
| Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza  |                 |                 |
| Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza s osnove zajmova i kredita                               | -19.147         | 281.202         |
| Povećanje / smanjenje ostalih stavki   | -25.377         | 19.449          |
| <b>Neto povećanje / smanjenje novčanih sredstava i novčanih ekvivalenata</b>                       | <b>-20.946</b>  | <b>32.546</b>   |
| <b>Novčana sredstva i novčani ekvivalenti na početku razdoblja</b>                                 | <b>116.140</b>  | <b>126.234</b>  |
| <b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>  | <b>95.194</b>   | <b>158.780</b>  |



Za dodatne informacije kontaktirajte službu Odnosi s investitorima:

Lidija Kljajić  
[lidija.kljajic@podravka.hr](mailto:lidija.kljajic@podravka.hr)

Irena Kos  
[irena.kos@podravka.hr](mailto:irena.kos@podravka.hr)