



## **REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-12. 2009.**

### **Glavna obilježja poslovanja**

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2009. iznosila je 3.587,1 milijuna HRK što predstavlja pad od 2% u odnosu na 2008. godinu.
2. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.829,7 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 3%, dok je SPP Farmaceutika s prodajom od 752,7 milijuna HRK zabilježila rast prodaje od 3%.
3. Prodaja Podravka marki iznosila je 2.417,0 milijuna HRK te je zabilježila pad 2%.
4. Bruto marža Grupe zabilježila je pad od 30bp pod utjecajem promjene strukture prodaje SPP Farmaceutika, dok je bruto marža SPP Prehrana i pića ostvarila rast od 70bp.
5. Operativni troškovi Grupe manji su za 131,7 milijuna HRK.
6. Rezultat poslovanja Grupe u 2009. godini pod snažnim je utjecajem negativnih jednokratnih stavki koje su ukupno iznosile 388,4 milijuna HRK. Zbog neizvjesnosti naplate izvršeno je usklađenje vrijednosti danih kredita i pripadajućih kamata u iznosu od 140,7 milijuna HRK te je izvršeno i usklađenje vrijednosti danih jamstava u iznosu od 133,2 milijuna HRK. Ostale jednokratne stavke koje su negativno utjecale na rezultate poslovanja iznosile su 114,5 milijuna HRK, a obuhvaćale su razna usklađenja vrijednosti imovine.
7. Operativna dobit Grupe u 2009. godini bez negativnih jednokratnih stavki iznosila je 214,0 milijuna HRK, što predstavlja rast od 38%, a korigirana operativna marža zabilježila je porast od 180bp u odnosu na 2008. godinu.
8. Neto dobit Grupe bez negativnih jednokratnih stavki iznosila je 100,3 milijuna HRK, što predstavlja rast od 141% u odnosu na 2008. godinu. Korigirana neto dobit zabilježila je rast od 170bp.
9. Ukupna zaduženost Grupe smanjena je za 180,5 milijun HRK u odnosu na kraj 2008. godine.
10. Ukupna vrijednost kapitalnih ulaganja u promatranom razdoblju iznosila je 128,6 milijuna HRK.

## Važni događaji u četvrtom kvartalu

1. Tijekom listopada i studenog 2009. godine Podravka d.d. je otkazala 153 ugovora o radu u skladu s Programom zbrinjavanja uz isplatu stimulativne otpremnine. Ukupno u 2009. godini Podravka d.d. otkazala je 257 ugovora o radu iz poslovno i osobno uvjetovanih razloga, a sve u cilju racionalizacije troškova te optimiziranja poslovnih procesa.
2. Dana 14.10.2009. godine, Hrvatski fond za privatizaciju donio je Odluku o opozivu Franje Maletića i Borisa Hmeline, dotadašnjih članova Nadzornog odbora, te Odluku o imenovanju Miljenka Javorovića i Ljube Jurčića u Nadzorni odbor Podravke d.d.
3. Vlada Republike Hrvatske, na sjednici održanoj 22.10.2009. godine, donijela je odluku o uvrštenju Podravke d.d. na popis trgovačkih društava od posebnog državnog interesa. U državnom portfelju trenutno se nalazi 20,46% dionica Podravke d.d.
4. Nadzorni odbor Podravke d.d., na sjednici održanoj 23.10.2009. godine, donio je odluku o proširenju Uprave Podravke s pet na sedam članova. Uz postojeće, za nove članove Uprave imenovani su Lidija Kljajić i Krunoslav Bešvir. Na istoj sjednici, sukladno članku 261. Zakona o trgovačkim društvima, Branko Vuljak, člana Nadzornog odbora, imenovan je za zamjenika člana Uprave.
5. Nadzorni odbor Podravke d.d., na sjednici održanoj 18.11. 2009. godine, donio je odluku o izboru Ljube Jurčića za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. Na istoj sjednici Nadzorni odbor donio je odluku i o opozivu dotadašnjeg predsjednika Uprave Zdravka Šestaka te članova Uprave Josipa Pavlovića i Saše Romca. Nadzorni odbor donio je odluku o ponovnom imenovanju zamjenika člana Uprave Branka Vuljaka, a ostalim članovima Uprave utvrđen je mandat u trajanju do 31.05. 2010. godine.
6. Nadzorni odbor Podravke d.d., na sjednici održanoj 21.12. 2009. godine, donio je odluku o imenovanju Miroslava Vitkovića za predsjednika Uprave te je dao suglasnost Upravi na Plan poslovanja Društva za 2010. godinu.
7. Nadzorni odbor i Uprava Podravke d.d. donijeli su odluku o oživljavanju proizvodnje maslinovog ulja i maslina pod markom SMS.
8. U 2009. godini najpoznatija Podravkina marka Vegeta obilježila je 50. rođendan, ali i početak novog inovacijskog ciklusa, kako kroz inovirana rješenja ambalaže tako i kroz ciklus stvaranja novih proizvoda. Krajem prošle godine, na tržištu Slovenije i Slovačke predstavljena je Vegeta Natur, nova generacija dodataka jelima s povećanom količinom povrća bez aditiva.
9. Na dodjeli nagrade Trusted Brands Hrvatska za 2009., u kategoriji Začina ovo je priznanje pripalo Podravkinoj marki Vegeta, dok je Podravkina marka Lino osvojila priznanje u kategoriji Dječja hrana. U kategoriji sredstava protiv bolova, ovo priznanje pripalo je Belupovoj marki Neofen. Istraživanje je realizirala agencija Mediana Fides, a podržala ga je Hrvatska gospodarska komora.

## Napomena

Novom organizacijom poslovanja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrane i pića krajem 2008. godine, došlo je i do nove klasifikacije grupa proizvoda prema poslovnim programima (PP). Sukladno ovim promjenama od prvog kvartala 2009. godine o prodaji Grupe Podravka izvijestavamo na sljedeći način:

### SPP "Prehrana i pića"

#### 1. Poslovni program Hrana

- Podravka marke
  - Podravka jela (Podravka jela, Voće i povrće, Riža i grahorice, Mlin i Pekara, Zamrznuto)
  - Dječja hrana, slastice i snack
  - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

#### 2. Poslovni program Dodaci jelima

- Podravka marke
- Ostalo

#### 3. Poslovni program Meso

- Podravka marke
- Ostalo

#### 4. Poslovni program Pića

- Podravka marke
- Ostalo

### SPP "Farmaceutika"

### SPP "Usluge"

Obzirom na klasifikaciju proizvoda u 2009. godini, prodaja 2008. unutar PP Hrana prema navedenim grupama proizvoda razlikuje se od one objavljene u izvještajnom razdoblju 2008. Unutar svakog poslovnog programa zasebno je iskazana prodaja Ostalo, koja obuhvaća prodaju trgovačke robe, privatnih marki, uslužnu proizvodnju i B2B.

Klasifikaciji proizvoda u 2009. usporedno je prilagođena prodaja 2008. godine.

### ***Izjava o odricanju od odgovornosti***

*Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.*

## Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	1.-12. 2009.		1.-12. 2008.		u milijunima HRK
		Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	2.829,7	78,9	2.922,7	79,8	97
2.	Farmaceutika	752,7	21,0	730,9	20,0	103
3.	Usluge	4,7	0,1	6,4	0,2	73
<b>Ukupno</b>		<b>3.587,1</b>	<b>100,0</b>	<b>3.660,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.587,1 milijuna HRK te su manji za 2% u odnosu na isto razdoblje 2008. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.829,7 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 3%, pri čemu je organska prodaja zabilježila nešto manji pad (-1,6%). Na tržištu Hrvatske pad prodaje SPP Prehrana i pića (-4%) malo je izraženiji nego na inozemnim tržištima (-2%), no u kontekstu pada prometa u trgovini na malo u Hrvatskoj za 15,3%<sup>1</sup>, može se reći da se prodaja SPP Prehrana i pića u Hrvatskoj uspješno nosi s padom kupovne moći. Pad prodaje SPP Prehrana i pića na inozemnom tržištu proizlazi iz pada prodaje na tržištima Poljske i Češke. U Poljskoj je niža razina prodaje generirana slabljenjem vrijednosti poljskog zlotā u odnosu na tečaj kune (-18%), no istovremeno je to tržište zabilježilo količinski rast od 5%. Na tržištu Češke, pad prodaje SPP Prehrana i pića od 18%, najvećim je dijelom vezan na pad prodaje Riže i grahorica u segmentu B2B.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prihode od prodaje u iznosu od 752,7 milijuna HRK, što predstavlja rast od 3% u odnosu na 2008. godinu. Na hrvatskom je tržištu prodaja SPP Farmaceutika pala za 2%, iako je istovremeno zabilježen porast prodaje bezreceptnih lijekova i ljekarničkog biznisa posredstvom Ljekarni Deltis Pharm<sup>2</sup>. Lijekovi na recept na domaćem su tržištu ostvarili nižu prodaju nego u 2008. godini, a taj pad generiran je korekcijom cijena Osnovne i Dopunske liste lijekova HZZO-a<sup>3</sup>. Iako su lijekovi na recept ostvarili nižu prodaju nego u 2008. godini, neke grupe proizvoda u ovoj skupini ostvarile su rast. Prema ATK klasifikaciji<sup>4</sup> porast prodaje su zabilježili lijekovi s djelovanjem na sustav dišnih organa (52%) i lijekovi s djelovanjem na infekcije uzrokovane parazitima (1%). U skupini bezreceptnih proizvoda najznačajniji porast bilježe OTC lijekovi (17%) zahvaljujući rastu prodaje Neofena i Lupoceta, a višu prodaju u 2009. godini bilježe i Dijetetski proizvodi (2%). Na inozemnom tržištu SPP Farmaceutika ostvarilo je porast prodaje od 14%, uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (34%) koji proizlazi iz prodaje povezanog društva Farmavite d.o.o.

SPP Usluge u promatranom razdoblju ostvarilo je prodaju od 4,7 milijuna HRK te u ukupnoj prodaji Grupe sudjeluje tek s 0,1%<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku, Mjesečno statističko izvješće, broj 1, 2010. (podatak se odnosi na razdoblje 1.-12.2009.)

<sup>2</sup> Ljekarne Deltis Pharm zdravstvene su ustanove osnovane od strane Deltis Pharma d.o.o. i u vlasništvu su Belupa, a cilj osnivanja je preuzimanje i konsolidiranje odnosno okupljanje privatnog ljekarničkog poslovanja u Hrvatskoj

<sup>3</sup> Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje

<sup>4</sup> Anatomsko-terapijsko-kemijski sustav razvrstavanja lijekova

<sup>5</sup> SPP Usluge neće biti dio analize koja slijedi obzirom da u ukupnoj prodaji Grupe sudjeluje tek s 0,1%

## Novi proizvodi u četvrtom kvartalu 2009. godine



**Vegeta Natur** je potpuno prirodno pripremljen dodatak jelima od čak devet vrsta povrća. Za jedno pakiranje Vegete Natur korišteno je 450 g svježeg povrća. Proizvod ne sadrži pojačivače okusa, arome ni bojila.

**Vegeta slatka paprika mix** u potpunosti je uravnotežen dodatak jelima, koji pored crvene paprike sadrži i druge začine. Vegeta slatka paprika mix obogatit će okus vaših jela, a posebno variva, paprikaša, mesnih i ribljih jela, marinada za meso, umaka i jela s roštilja.



**Fant mješavina za puretinu s tikvicama** idealna je baza za pripremu laganog, zdravog i ukusnog jela.

**Fant mješavina za oslić à la bakalar** sadrži pomno biranu kombinaciju povrća i začina koja omogućuje brzu i jednostavnu pripremu vrlo ukusnog jela.

**Fant mješavina za zapečeni krumpir** sadrži pažljivo odabranu mješavinu začina i povrća koji će od vrlo jednostavnog jela učiniti obrok koji će osvojiti i najzahtjevnije krumpiroljupce.

**Fant mješavina za zapečeni grah** će od zapečenog graha učiniti jelo brze i jednostavne pripreme, a nezaboravnog okusa.

**Fant mješavina za čufte** sadrži sve, osim mesa, potrebno za pripremu sočnih čufti.



**Domaći čvarci, krvavice, tlačenice i mast** inovirani su proizvodi, koji kroz recepturu i proizvodne postupke prenose tradicionalni i narodni duh s kojim su stvarani proizvodi po principu kako su to radili naši stari. Ovi proizvodi su se pojavili na tržištu u novom, crveno-bijelom kariranom ruhu koji odgovara domaćem tradicionalnom ozračju kuhinje kontinentalne Hrvatske.

**Pileći paprikaš** ne sadrži aditive i od visokokvalitetnog je pilećeg miješanog mesa u umaku od svježe crvene paprike te je začinjjen delikates i ljutom začinskom paprikom. Praktično pakiranje s easy-open poklopcem omogućuje brzu i jednostavnu pripremu pilećeg paprikaša kao samostalnog obroka ili uz dodatak priloga.



Oljušten, prženi, slani **Kviki kikiriki** proizvod je visoke standardne Podravkine kvalitete u atraktivnoj, moderno dizajniranoj ambalaži, a namijenjen je svim dobnim skupinama. Kviki kikiriki odličan je proizvod koji svojim potrošačima garantira hrskavi užitak.

## Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

u milijunima HRK						
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-12. 2009.		1.-12. 2008.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>PP HRANA</b>	<b>1.502,8</b>	<b>41,9</b>	<b>1.540,4</b>	<b>42,1</b>	<b>98</b>
	Podravka marke	1.158,0	32,3	1.162,7	31,8	100
	- Podravka jela	687,4	19,2	712,7	19,5	96
	- Dječja hrana, slastice i snack	334,6	9,3	323,4	8,8	103
	- Riba i riblji proizvodi	136,0	3,8	126,6	3,5	107
	Ostalo	344,8	9,6	377,7	10,3	91
<b>2.</b>	<b>PP DODACI JELIMA</b>	<b>694,1</b>	<b>19,3</b>	<b>708,2</b>	<b>19,3</b>	<b>98</b>
	Podravka marke	677,1	18,9	691,2	18,9	98
	Ostalo	17,0	0,4	17,0	0,4	100
<b>3.</b>	<b>PP MESO</b>	<b>397,7</b>	<b>11,1</b>	<b>405,3</b>	<b>11,1</b>	<b>98</b>
	Podravka marke	366,4	10,2	363,6	9,9	101
	Ostalo	31,3	0,9	41,7	1,2	75
<b>4.</b>	<b>PP PIĆA</b>	<b>235,1</b>	<b>6,6</b>	<b>268,8</b>	<b>7,3</b>	<b>87</b>
	Podravka marke	215,4	6,0	239,1	6,5	90
	Ostalo	19,7	0,6	29,7	0,8	66
<b>5.</b>	<b>Lijekovi</b>	<b>752,7</b>	<b>21,0</b>	<b>730,9</b>	<b>20,0</b>	<b>103</b>
<b>6.</b>	<b>Usluge</b>	<b>4,7</b>	<b>0,1</b>	<b>6,4</b>	<b>0,2</b>	<b>73</b>
	<b>Ukupno</b>	<b>3.587,1</b>	<b>100,0</b>	<b>3.660,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>

Prodaja PP Hrana ostvarila je pad od 2% u usporedbi s istim razdobljem 2008. godine. Padu prodaje grupe proizvoda Podravka jela (-4%) doprinijeli su pad prodaje na domaćem (-3%) i na inozemnim tržištima (-4%). Niža razina prodaje ostvarena na inozemnim tržištima generirana je padom prodaje na tržištu srednje Europe (-13%) pod utjecajem niže prodaje Riža i grahorica na tržištu Češke. Tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka bilježi rast od 13%, dok tržište jugoistočne Europe raste 1%. Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack ostvarila je porast prodaje od 3% koji proizlazi iz veće razine prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (10%) i Slovenije (9%). Prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi porasla je za 7% temeljem rasta prodaje na tržištima Mađarske (80%), Slovenije (21%) i Bosne i Hercegovine (6%).

PP Dodaci jelima ostvario je pad prodaje od 2% temeljem pada prodaje na inozemnim tržištima (-3%), dok je na tržištu Hrvatske prodaja na nešto višoj razini nego u istom razdoblju 2008. godine. Pad prodaje na tržištu srednje Europe (-15%) uvjetovan je padom prodaje na tržištu Poljske (-18%) uslijed pada vrijednosti poljskog zlota u promatranom razdoblju. Istovremeno, prodaja PP Dodaci jelima bilježi porast na tržištima zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (10%), jugoistočne Europe (7%) te istočne Europe (5%).

Prodaja PP Meso niža je za 2%, no istovremeno dolazi do rasta organske prodaje od 1% temeljem porasta prodaje polutrajnih suhomesnatih i kobasičarskih proizvoda te mesnih umaka i narezaka. Pad prodaje PP Meso zabilježen je na domaćem tržištu (-3%), dok na inozemnim tržištima bilježi rast od 1% temeljem rasta prodaje u jugoistočnoj Europi (7%).



PP Pića ostvario je nižu prodaju za 13% u odnosu na isto razdoblje 2008. godine, uz najveći doprinos tržišta Hrvatske (-13%). Niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu (-7%), a rezultira iz pada prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (-13%). Unatoč padu prodaje ovog Poslovnog programa, grupa proizvoda Praškasti napici ostvarila je značajni doprinos prodaji ovog Poslovnog programa, dok je najveći pad prodaje u PP Pića ostvarila grupa proizvoda Ledeni čaj.

#### Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima<sup>6</sup>

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-12. 2009.		1.-12. 2008.		Indeks 2:4
0	1	Iznos 2	% 3	Iznos 4	% 5	6
1.	Hrvatska	1.868,6	52,1	1.946,8	53,2	96
2.	Jugoistočna Europa	860,1	24,0	786,7	21,5	109
3.	Srednja Europa	454,1	12,7	524,6	14,3	87
4.	Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Daleki istok	242,1	6,7	235,4	6,4	103
5.	Istočna Europa	162,2	4,5	166,5	4,6	97
<b>Ukupno</b>		<b>3.587,1</b>	<b>100,0</b>	<b>3.660,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.868,6 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Niža prodaja uzrokovana je padom prodaje SPP Prehrana i pića (-4%), no nižu razinu prodaje ostvarilo je i SPP Farmaceutika (-2%).

Inozemna tržišta realizirala su prodaju u iznosu od 1.718,5 milijuna HRK što predstavlja rast od 5,3 milijuna HRK u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći porast ukupne prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (9%) čemu najviše pridonosi rast prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (15%), no značajan porast prodaje ostvaren je i na tržištima Slovenije (10%) i Crne Gore (9%). Prodaja na tržištu srednje Europe pala je za 13% temeljem pada prodaje na tržištima Češke (-17%) i Poljske (-18%). Niža prodaja na tržištu Češke većim je dijelom vezana na pad prodaje Riže i grahorica u segmentu B2B, dok na tržištu Poljske pad prodaje proizlazi iz ranije spomenute deprecijacije poljskog zlotu u odnosu na tečaj kune (-18%). Najveći porast prodaje Podravka marki bilježi tržište jugoistočne Europe (4%), ali porast Podravka marki zamjetan je i na tržištima zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (7%) te na tržištu istočne Europe (3%).

<sup>6</sup> Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija  
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka  
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija i ostale prekooceanske zemlje i zemlje zapadne Europe  
Istočna Europa - Pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

## Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-12. 2009.		1.-12. 2008.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	2:4
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	2.141,7	62,8	2.174,2	61,4	99
2.	Troškovi prodaje i distribucije	573,4	16,8	576,7	16,3	99
3.	Troškovi marketinga	396,9	11,6	434,1	12,2	91
4.	Opći i administrativni troškovi	299,9	8,8	358,6	10,1	84
<b>Ukupno</b>		<b>3.411,9</b>	<b>100,0</b>	<b>3.543,6</b>	<b>100,0</b>	<b>96</b>

Operativni troškovi Grupe u 2009. godini iznosili su 3.411,9 milijuna HRK, što predstavlja pad od 4% (131,7 milijuna HRK) i poticaj menadžmentu u daljnjem smanjenju troškova i uspostavljanju boljih mehanizama kontrole troškova.

Pad troškova prodanih proizvoda rezultat je boljeg upravljanja procesima nabave sirovina i materijala i efikasnijeg upravljanja proizvodnim procesima, što se odrazilo na smanjenje troškova sirovine i materijala (-4%) te smanjenje troškova radnika (-4%). Iako je rast troškova energije (20%) narušio pozitivne efekte unapređenja nabavnih i proizvodnih procesa, troškovi prodanih proizvoda zabilježili su pad od 1% (32,5 milijuna HRK).

Troškovi prodaje i distribucije zabilježili su pad od 1% (3,3 milijuna HRK), a najveću kontribuciju tome padu imalo je smanjenje troškova logistike i distribucije (-7%), uslijed pada troškova prijevoza i skladištenja, dok su troškovi prodaje porasli za 3% uslijed rasta ispravka vrijednosti potraživanja od kupaca.

Troškovi marketinga zabilježili su pad od 9% (37,2 milijuna HRK), a smanjenje je zabilježeno u *trade* i *ATL* marketingu.

Kontinuiranom kontrolom troškova administrativnih funkcija, opći i administrativni troškovi zabilježili su pad od 16% (58,7 milijuna HRK). Najveći pad u strukturi troškova zabilježili su troškovi radnika (-8%), kao rezultat reorganizacije SPP Prehrane i pića s kraja 2008., koja je imala za cilj uspostavljanje optimalne organizacije uz revidiranje troškova svake organizacijske cjeline.



## Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK						
Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	2009.	2008.*	2009.**	2008.**		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	3.587,1	3.660,0	3.587,1	3.660,0	-2%	-2%
Bruto dobit	1.445,5	1.485,8	1.445,5	1.485,8	-3%	-3%
EBITDA	-17,8	321,4	370,6	315,4	-106%	17%
EBIT	-174,4	161,4	214,0	155,4	-208%	38%
Neto dobit	-288,1	47,6	100,3	41,6	-705%	141%
Profitne marže %						
Bruto marža	40,3	40,6	40,3	40,6	-30bp	-30bp
EBITDA marža	-0,5	8,8	10,3	8,6	-930bp	170bp
EBIT marža	-4,9	4,4	6,0	4,2	-930bp	180bp
Neto marža	-8,0	1,3	2,8	1,1	-930bp	170bp

\* prepravljeno

\*\* bez izvanrednih stavki

Bruto marža Grupe Podravka pala je za 30bp i rezultat je promjene u strukturi prodanih proizvoda Grupe, odnosno rasta udjela ljekarničkog biznisa i prodaje Farmavite, koje karakteriziraju niže profitne marže.

Negativne jednokratne stavke u iznosu od 388,4 milijuna HRK, negativno su se odrazile na rezultat poslovanja Grupe u 2009. godini.

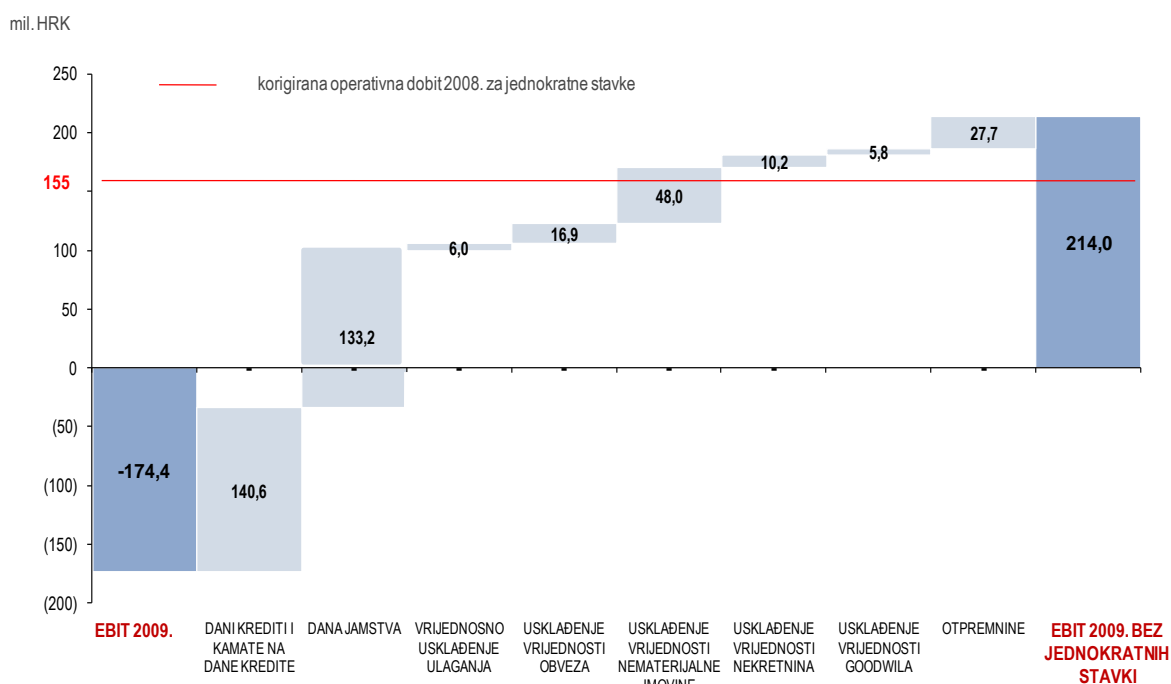
Naime, zbog neizvjesnosti povrata danih kredita, izvršeno je usklađenje vrijednosti danih kredita i pripadajućih kamata u iznosu od 140,7 milijuna HRK, odobren društvu SMS d.o.o., društvu FIMA Grupa d.d. te društvu Gradec d.o.o. Navedeni krediti, osim dugoročnih kredita društvu SMS d.o.o., odobreni su i isplaćeni tijekom 2009. godine. Izvršeno je i usklađenje vrijednosti danih jamstava u iznosu od 133,2 milijuna HRK (FIMA Grupa d.d.).

Ostale jednokratne stavke koje su negativno utjecale na rezultate poslovanja iznosile su 114,5 milijuna HRK, a obuhvaćale su ostala usklađenja vrijednosti imovine. Od ostalih negativnih jednokratnih stavki izdvajamo gubitke od vrijednosnog usklađenja ulaganja i obveza (22,9 milijuna HRK), gubitke od vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine (48,0 milijuna HRK), troškove nastale zbrinjavanjem viška radnika (otpremnine u visini 27,7 milijuna HRK) te ostala usklađenja (16,0 milijuna HRK).

Korigirana operativna dobit Grupe u 2009. godini, za gore navedene jednokratne stavke, iznosi 214,0 milijuna HRK, što je za 58,6 milijuna HRK iznad operativne dobiti 2008. godine prikazane na usporediv način.

Korigirana neto dobit 2009. godine iznosi 100,3 milijuna HRK što predstavlja rast od 141% u odnosu na neto dobit 2008. godine prikazane na usporediv način.

## Operativna dobit Grupe Podravka bez jednokratnih stavki



## Profitabilnost SPP Prehrane i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	2009.	2008.*	2009.**	2008.**		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.829,7	2.922,7	2.829,7	2.922,7	-3%	-3%
Bruto dobit	1.048,5	1.063,1	1.048,5	1.063,1	-1%	-1%
EBITDA	-153,0	171,2	224,8	160,4	-189%	40%
EBIT	-267,8	51,5	110,1	40,7	-620%	170%
Neto dobit	-332,5	-24,8	45,3	-35,5	-1242%	227%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	37,1	36,4	37,1	36,4	70bp	70bp
EBITDA marža	-5,4	5,9	7,9	5,5	-1.130bp	240bp
EBIT marža	-9,5	1,8	3,9	1,4	-1.130bp	250bp
Neto marža	-11,8	-0,8	1,6	-1,2	-1.100bp	280bp

\* prepravljeno

\*\* bez izvanrednih stavki

U promatranom razdoblju bruto marža SPP Prehrana i pića zabilježila je pozitivni pomak od 70bp. Rast bruto marže rezultat je boljeg korištenja postojećih ljudskih resursa u proizvodnim procesima, zbog čega je izostala potreba korištenja sezone radne snage, a time su smanjeni i troškovi radnika u strukturi

troškova prodanih proizvoda. Kroz program zbrinjavanja radnika uz isplatu stimulativnih otpremnina, pri čemu je gotovo trećina tog troška rezervirana u rezultatu prošle godine, troškovi otpremnina iznosili su 35 milijuna HRK (35%). Korigirana operativna marža porasla je za 250bp temeljem smanjenja troškova prodaje i distribucije (-5%), troškova marketinga (-13%) te smanjenja općih i administrativnih troškova (-9%). U strukturi troškova prodaje i distribucije svi troškovi zabilježili su pad, osim troškova usklađenja vrijednosti potraživanja od kupaca (20%). Pad općih i administrativnih troškova determiniran je pozitivnim efektima reorganizacije i boljom kontrolom administrativnih troškova. Uz smanjenje financijskih troškova (-18%), korigirana neto marža zabilježila je rast od 280bp.

## Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK						
SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	2009.	2008.*	2009.**	2008.**		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	752,7	730,9	752,7	730,9	3%	3%
Bruto dobit	396,9	422,6	396,9	422,6	-6%	-6%
EBITDA	135,2	150,2	145,7	155,0	-10%	-6%
EBIT	93,4	109,9	104,0	114,7	-15%	-9%
Neto dobit	44,5	72,4	55,0	77,1	-39%	-29%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	52,7	57,8	52,7	57,8	-510bp	-510bp
EBITDA marža	18,0	20,6	19,4	21,2	-260bp	-180bp
EBIT marža	12,4	15,0	13,8	15,7	-260bp	-190bp
Neto marža	5,9	9,9	7,3	10,5	-400bp	-320bp

\* prepravljeno

\*\* bez izvanrednih stavki

SPP Farmaceutika zabilježilo je rast prodaje (3%) uz istovremeni pad bruto marže, što je rezultat rasta udjela prodaje proizvodnog portfelja društva Farmavite d.o.o. (većim dijelom distribucija lijekova) i Deltis Pharma d.o.o. (ljekarnički biznis), koje karakterizira niža profitabilnost poslovanja u odnosu na profitabilnost Belupa d.d. Ulaskom u ljekarnički biznis i distribuciju lijekova značajno su se povećali troškovi nabavne vrijednosti robe, što je utjecalo na povećanje troškova prodanih proizvoda (15%). U skladu sa strukturalnom promjenom prodaje porasli su i troškovi prodaje i distribucije (31%), što se značajno odrazilo na pad korigirane operativne marže za 190bp. Od operativnih troškova pad su zabilježili opći i administrativni troškovi (-34%) kao rezultat bolje kontrole troškova administrativnih funkcija. Rast troškova financiranja (37%) rezultat je akvizicijskih aktivnosti iz prethodnog razdoblja, a djelomično su utjecali na pad korigirane neto dobiti (-29%) te pad korigirane neto marže za 320bp. U razdoblju nakon stjecanja udjela u društvu Farmaviti d.o.o. i ljekarnama, započet je ciklus dodatnih ulaganja u Farmavitu d.o.o. (nabava postrojenja i opreme, uvođenje SAP-a) s ciljem transfera tehnologija i širenja programa proizvodnje. U planu je primarna i sekundarna proizvodnja za tržište Bosne i Hercegovine te okolne zemlje, a uz to i uslužna proizvodnja u manjim serijama za neka vanjska tržišta Belupa d.d. (Kosovo, Albanija i Makedonija).

### ***Dodatne napomene***

U objavljenim nerevidiranim financijskim izvještajima nije provedeno umanjenje vrijednosti depozita u iznosu od 6,2 milijuna EUR u OTP Bank Nyrt Budapest, zbog nedostupnosti dokumentacije koja bi ukazivala na mogućnost povrata ili umanjenje tog iznosa. Iz tog razloga u ovom trenutku, s obzirom na neizvjesnost, nije moguće odrediti tretman u financijskim izvještajima te je Uprava odlučila iskazati depozit u nominalnom iznosu, a u trenutku primanja odgovarajuće dokumentacije ponovno razmotriti navedenu stavku.

Također napominjemo, da će se u konačnim, revidiranim financijskim izvještajima Grupe Podravka za 2009. godinu izvršiti ispravak evidentiranja prihoda od prodaje tvornice Umag (2007. godina), što će imati utjecaj na promjenu sada objavljenih nerevidiranih financijskih izvještaja.

### ***Glavne smjernice plana poslovanja za 2010. godinu***

Uprava Podravke d.d. je donijela, a Nadzorni odbor prihvatio, poslovni plan za 2010. godinu. Poslovnim planom predviđen je nastavak racionalizacije troškova, posebno administrativnih troškova, čime bi se trebao osigurati rast profitabilnosti. Planirana operativna marža kretati će se na razini od 6%, čemu će doprinijeti rast profitabilnosti SPP Prehrane i pića, ali i oporavak profitnih marži SPP Farmaceutika pod utjecajem rasta prodaje i promjene strukture prodaje povezanog društva Farmavite d.o.o. Rast prihoda od prodaje planiran je na razini od oko 2%. Tijekom 2010. godine posebna pažnja će se usmjeriti na smanjenje zaduženosti, tako se do kraja 2010. godine planira smanjenje zaduženosti za daljnjih 100 milijuna HRK.

## ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje objavljuje Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja Podravka d.d. i ovisnih društava ("Grupa") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvata načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u konsolidiranim financijskim izvještajima; te
- da se konsolidirani financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisao za i u ime Uprave:

Miroslav Vitković

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska

Koprivnica, 30. ožujka 2010. godine



## IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

### Dioničarima Društva Podravka d.d.:

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d., Koprivnica ("Društvo") i ovisnih društava ("Grupa") koji se sastoje od konsolidiranog izvještaja o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2009. godine, konsolidiranog izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidiranog izvještaja o promjenama u vlasničkoj glavnici i konsolidiranog izvještaja o novčanim tokovima za godinu koja je tada završila, te sažetog prikaza značajnih računovodstvenih politika i bilježaka uz konsolidirane financijske izvještaje.

#### *Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje*

Sastavljanje te objektivan prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja potpadaju u djelokrug odgovornosti Uprave, a to obuhvaća: ustrojavanje, uspostavljanje i održavanje internih kontrola koje su relevantne za sastavljanje i objektivan prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja bez materijalno značajnih pogrešaka u prikazu, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške, odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika te davanje računovodstvenih procjena primjerenih danim okolnostima.

#### *Odgovornost revizora*

Naša je odgovornost izraziti neovisno mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima na temelju naše revizije. Osim kao što je objašnjeno u odjeljku značajaka koje utječu na financijske izvještaje, reviziju smo obavili u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Navedeni standardi nalažu da postupamo u skladu s etičkim pravilima te da reviziju planiramo i obavimo kako bismo se u razumnoj mjeri uvjerali da konsolidirani financijski izvještaji ne sadrže materijalno značajne pogreške u prikazu.

Revizija uključuje primjenu postupaka kojima se prikupljaju revizijski dokazi o iznosima i drugim podacima objavljenim u konsolidiranim financijskim izvještajima. Odabir postupaka zavisi od prosudbe revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju rizika, revizor procjenjuje interne kontrole koje su relevantne za sastavljanje te objektivno prezentiranje konsolidiranih financijskih izvještaja kako bi odredio revizijske postupke primjerene danim okolnostima, a ne kako bi izrazio mišljenje o učinkovitosti internih kontrola. Revizija također uključuje i ocjenjivanje primjerenosti računovodstvenih politika koje su primijenjene te značajnih procjena Uprave, kao i prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja u cjelini.

Uvjereni smo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni kao osnova za izražavanje našeg mišljenja.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Branislav Vrtačnik i Paul Trinder; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Paromlinska 2, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; devizni račun: 2100312441 SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR27 2360 0001 1018 9631 3; Privredna banka Zagreb d.d., Račkoga 6, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; devizni račun: 70010-519758 SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR38 2340 0091 1100 9829 4; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; devizni račun: 2100002537 SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR48 2484 0082 1000 0253 7

Deloitte se odnosi na tvrtku Deloitte Touche Tohmatsu, osnovanu u skladu sa švicarskim pravom (Swiss Verein) i mrežu njegovih tvrtki članica, od kojih je svaka pravno odvojena i samostalna osoba. Molimo posjetite [www.deloitte.com/hr/o-nama](http://www.deloitte.com/hr/o-nama) za detaljni opis pravne strukture Deloitte Touche Tohmatsu i njegovih tvrtki članica.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu



## IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

### *Značajke koje utječu na revizorsko mišljenje*

Kao što je objašnjeno u bilješci 3.3. b) uz financijske izvještaje, Grupa je tijekom 2009. godine sklopila nekoliko ugovora koji se odnose na zaduženja, deponiranje sredstava i opcije kupnje. Sadašnja Uprava nije bila u posjedu navedene dokumentacije, te je 17. ožujka 2010. godine zaprimila kopije dva cjelovita od ukupno pet sklopljenih ugovora koji mogu imati utjecaja na konsolidirane financijske izvještaje Grupe. Prema dokumentaciji dostupnoj na dan odobrenja ovih financijskih izvještaja, Grupa je trebala iskazati veće obveze i veći gubitak u iznosu od otprilike 92.932 tisuće kuna. S obzirom da Uprava ne posjeduje cjelokupnu dokumentaciju vezanu uz navedene ugovore, nismo bili u mogućnosti utvrditi dodatne učinke preostalih ugovora na financijske izvještaje.

Kao što je navedeno u bilješci 3.3. c) uz financijske izvještaje, trenutno je Grupa predmet istražnih radnji od strane raznih organa Republike Hrvatske. Istražne radnje se odnose na razne poslovne i financijske transakcije koje su pojedini članovi prijašnje Uprave Grupe provodili tijekom razdoblja upravljanja. Uprava Grupe koja je na snazi na datum ovih financijskih izvještaja je detaljno sagledala rizike koji mogu proizaći iz financijskih i poslovnih transakcija koje nisu bile ispravno prikazane u konsolidiranim financijskim izvještajima, te je prema svojim najboljim procjenama pravilno iskazala te rizike u priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima. Okončanje, te konačni zaključci vezani uz navedene istrage mogu zahtijevati daljnje razmatranje mogućih ispravaka. Sadašnja Uprava je na temelju trenutačnih saznanja poduzela aktivnosti vezano uz uključenje poznatih učinaka u priložene konsolidirane financijske izvještaje, te čim drugi mogući učinci postanu poznati i mjerljivi, uključit će ih u financijske izvještaje.

### *Kvalificirano mišljenje*

Po našem mišljenju, izuzev učinaka navedenih u prethodna dva odjeljka, ako postoje, financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim materijalno značajnim odrednicama, financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2009. godine, te rezultate njenog poslovanja i novčane tokove za godinu koja je tada završila u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

**Deloitte d.o.o., Zagreb**

**Branislav Vrtačnik, ovlašten revizor**

Zagreb, 30. ožujka 2010. godine



# KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

(u tisućama kuna)

	2009.	2008. prepravljeno
Prihodi od prodaje	3.587.136	3.660.034
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.141.681)	(2.174.215)
<b>Bruto dobit</b>	<b>1.445.455</b>	<b>1.485.819</b>
Prihodi od ulaganja	7.076	20.223
Ostali (gubici) /dobici, neto	(346.721)	29.348
Opći i administrativni troškovi	(299.865)	(358.599)
Troškovi prodaje i distribucije	(573.377)	(576.679)
Troškovi marketinga	(396.928)	(434.158)
Ostali rashodi	(9.996)	(4.562)
<b>(Gubitak) / dobit iz redovnog poslovanja</b>	<b>(174.356)</b>	<b>161.392</b>
Troškovi financiranja	(98.048)	(104.149)
<b>(Gubitak) / dobit prije poreza na dobit</b>	<b>(272.404)</b>	<b>57.243</b>
Porez na dobit	(15.471)	(9.780)
<b>Neto (gubitak) / dobit tekuće godine</b>	<b>(287.875)</b>	<b>47.463</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>		
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja	57	(19.208)
<b>Ukupno sveobuhvatni (gubitak) / dobit</b>	<b>(287.818)</b>	<b>28.255</b>
<b>(Gubitak) / dobit za raspodjelu:</b>		
Vlasnicima matice	(288.059)	47.606
Vlasnicima nevladajućih udjela	184	(143)
<b>Sveobuhvatna gubitak / dobit za raspodjelu:</b>		
Vlasnicima matice	(288.002)	28.398
Vlasnicima nevladajućih udjela	184	(143)
<b>(Gubitak) / zarada po dionici</b>		
- osnovna	(54,93)	8,94
- razrijeđena	(54,27)	8,80

# KONSOLIDIRANA BILANCA

(u tisućama kuna)

	31.12. 2009.	31.12. 2008. prepravljeno	31.12. 2007. prepravljeno
<b>AKTIVA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.711.646	1.770.858	1.669.321
Goodwill	42.877	48.428	31.119
Nematerijalna imovina	311.609	343.599	197.437
Odgođena porezna imovina	53.589	44.552	35.491
Ostala financijska imovina	11.573	61.828	61.040
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>2.131.294</b>	<b>2.269.265</b>	<b>1.994.408</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	646.839	631.760	594.522
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.186.974	1.286.899	1.153.886
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	22.321	23.416	6.040
Novac i novčani ekvivalenti	145.269	419.248	112.549
	2.001.403	2.361.323	1.866.997
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	4.004	4.517	5.469
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>2.005.407</b>	<b>2.365.840</b>	<b>1.872.466</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>4.136.701</b>	<b>4.635.105</b>	<b>3.866.874</b>
<b>PASIVA</b>			
<b>Dionička glavnica</b>			
Dionički kapital	1.583.691	1.587.356	1.628.467
Pričuve	109.825	83.458	138.641
Zadržana dobit	(95.849)	218.520	134.939
<b>Udjel vlasnika matice</b>	<b>1.597.667</b>	<b>1.889.334</b>	<b>1.902.047</b>
Nevladajući udjeli	34.361	34.113	-
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>1.632.028</b>	<b>1.923.447</b>	<b>1.902.047</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	336.300	318.750	354.000
Dugoročni dug	452.916	597.572	113.498
Rezerviranja	29.226	27.339	25.412
Odgođena porezna obveza	7.616	8.356	642
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>826.058</b>	<b>952.017</b>	<b>493.552</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	849.077	884.511	804.621
Kratkoročni krediti	805.050	858.455	649.216
Rezerviranja	24.488	16.675	17.438
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.678.615</b>	<b>1.759.641</b>	<b>1.471.275</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2.504.673</b>	<b>2.711.658</b>	<b>1.964.827</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>4.136.701</b>	<b>4.635.105</b>	<b>3.866.874</b>

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama kuna)

	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2007.</b>	<b>1.628.467</b>	<b>138.641</b>	<b>177.864</b>	<b>1.944.972</b>	-	<b>1.944.972</b>
Učinak ispravka prodaje i povratnog najma nekretnine	-	-	(42.925)	(42.925)	-	(42.925)
<b>Stanje 1. siječnja 2008. nakon prepravka</b>	<b>1.628.467</b>	<b>138.641</b>	<b>134.939</b>	<b>1.902.047</b>	-	<b>1.902.047</b>
Neto dobit za godinu	-	-	47.606	<b>47.606</b>	(143)	<b>47.463</b>
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(19.208)	-	<b>(19.208)</b>	-	<b>(19.208)</b>
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(19.208)	47.606	28.398	(143)	28.255
Stjecanje podružnica	-	-	-	-	34.170	<b>34.170</b>
Tečajne razlike	-	-	-	-	86	<b>86</b>
Kupovina vlastitih dionica	(33.738)	-	-	<b>(33.738)</b>	-	<b>(33.738)</b>
Prodaja vlastitih dionica	266	-	-	<b>266</b>	-	<b>266</b>
Realizacija opcija	3.882	-	-	<b>3.882</b>	-	<b>3.882</b>
Fer vrijednost opcija	(11.521)	-	-	<b>(11.521)</b>	-	<b>(11.521)</b>
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	7.838	(7.838)	-	-	-
Pokriće gubitka	-	(43.813)	43.813	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2008.</b>	<b>1.587.356</b>	<b>83.458</b>	<b>218.520</b>	<b>1.889.334</b>	<b>34.113</b>	<b>1.923.447</b>
Neto gubitak za godinu	-	-	(288.059)	<b>(288.059)</b>	184	<b>(287.875)</b>
Ostala sveobuhvatna dobit	-	57	-	<b>57</b>	-	<b>57</b>
Ukupni sveobuhvatni gubitak	-	57	(288.059)	(288.002)	184	(287.818)
Tečajne razlike	-	-	-	-	64	<b>64</b>
Kupovina vlastitih dionica	(6.390)	-	-	<b>(6.390)</b>	-	<b>(6.390)</b>
Fer vrijednost opcija	2.725	-	-	<b>2.725</b>	-	<b>2.725</b>
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	26.310	(26.310)	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2009.</b>	<b>1.583.691</b>	<b>109.825</b>	<b>(95.849)</b>	<b>1.597.667</b>	<b>34.361</b>	<b>1.632.028</b>

## KONSOLIDIRANI NOVČANI TOK

(u tisućama kuna)

	2009.	2008. prepravljeno
<b>Neto (gubitak) / dobit</b>	<b>(287.875)</b>	<b>47.463</b>
Porez na dobit	15.471	9.780
Amortizacija	156.537	160.024
Gubitak / (dobit) od prodaje dugotrajne imovine	9.496	(2.658)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	31.597	12.387
Vrijednosno usklađenje i umanjenje dugotrajne imovine	53.753	2.273
Vrijednosno usklađenje imovine raspoložive za prodaju	403	689
Vrijednosno usklađenje ulaganja	5.996	8.324
Vrijednosno usklađenje kapitalne dobiti	2.725	(19.246)
Vrijednosno usklađenje obveza po fer vrijednosti u računu	16.907	(35.894)
Povećanje dugoročnih rezerviranja	1.147	1.726
Prihod od kamata	(14.089)	(15.943)
Rashod od kamata	109.156	94.035
Vrijednosno usklađenje danih kredita i jamstava	263.113	-
Učinak promjene tečaja	(4.321)	1.981
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(815)	(1.268)
 <b>Promjene u radnom kapitalu</b>		
Povećanje zaliha	(15.210)	(12.264)
Smanjenje / (povećanje) potraživanja od kupaca	101.939	(222.458)
Smanjenje ostale kratkotrajne imovine	(8.947)	30.324
(Smanjenje) / povećanje obveza prema dobavljačima	(132.512)	8.074
Povećanje ostalih obveza	1.773	49.961
<b>Neto novac generiran poslovanjem</b>	<b>306.244</b>	<b>117.310</b>

# KONSOLIDIRANI NOVČANI TOK (nastavak)

(u tisućama kuna)

	2009.	2008. prepravljeno
<b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>		
Novac ostvaren poslovanjem	306.244	117.310
Plaćeni porez	(20.695)	(26.861)
Plaćene kamate	(113.303)	(83.931)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>172.246</b>	<b>6.518</b>
<b>Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>		
Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	(1.220)	(229.955)
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(141.791)	(172.830)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	15.695	14.272
Dani dugoročni krediti i depoziti	-	(14.181)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	649	6.807
Kupnja utrživih vrijednosnica	(8.989)	(33.700)
Prodaja utrživih vrijednosnica	4.088	8.000
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(313.211)	(979)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	185.630	108.910
Naplaćene kamate	10.966	9.133
<b>Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima</b>	<b>(248.183)</b>	<b>(304.523)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>		
Nabava vlastitih dionica	(6.390)	(33.738)
Prodaja vlastitih dionica	-	11.873
Primici od dugoročnih kredita	49.565	549.602
Otplata dugoročnih kredita	(94.087)	(84.929)
Primici od kratkoročnih kredita	583.850	1.017.018
Otplata kratkoročnih kredita	(730.980)	(855.123)
<b>Neto novac (korišten u) / ostvaren financijskim aktivnostima</b>	<b>(198.042)</b>	<b>604.703</b>
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(273.979)</b>	<b>306.698</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	419.248	112.549
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	145.269	419.247





UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 31.03. 2010.

### **IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA**

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.-12. 2009. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društava uključenih u konsolidaciju.

U revidiranim financijskim izvještajima Grupe Podravka za 2009. godinu izvršen je ispravak evidentiranja prihoda od prodaje tvornice Umag (2007.godina) što je imalo utjecaj na promjenu već objavljenih podataka za 2007. i 2008. godinu. Također je izvršena reklasifikacija nekih bilančnih pozicija za 2008. godinu.

Direktor Računovodstva

Draga Celiščak

Član Uprave za Financije:

Lidija Kljajić

PODRAVKA d.d., Koprivnica, Ante Starčevića 32, Trgovački sud u Bjelovaru, MBS 010006549,  
Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb, Račkoga 6, žiro račun br. 2340009-1100098526, temeljni kapital 1.626.000.900,00 kuna  
uplaćen u cijelosti, broj dionica 5.420.003, nominalni iznos dionice 300,00 kuna, predsjednik Nadzornog odbora Lj. Jurčić,  
predsjednik Uprave M. Vitković, članovi Uprave K. Bešvir, L. Kljajić, M. Pucar, zamjenik člana Uprave B. Vujak

Kompanija sa srcem



Podravka d.d.  
Odnosi s investitorima

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)  
[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)

[www.podravka.com](http://www.podravka.com)