



Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2022.

Uvijek sa srcem!

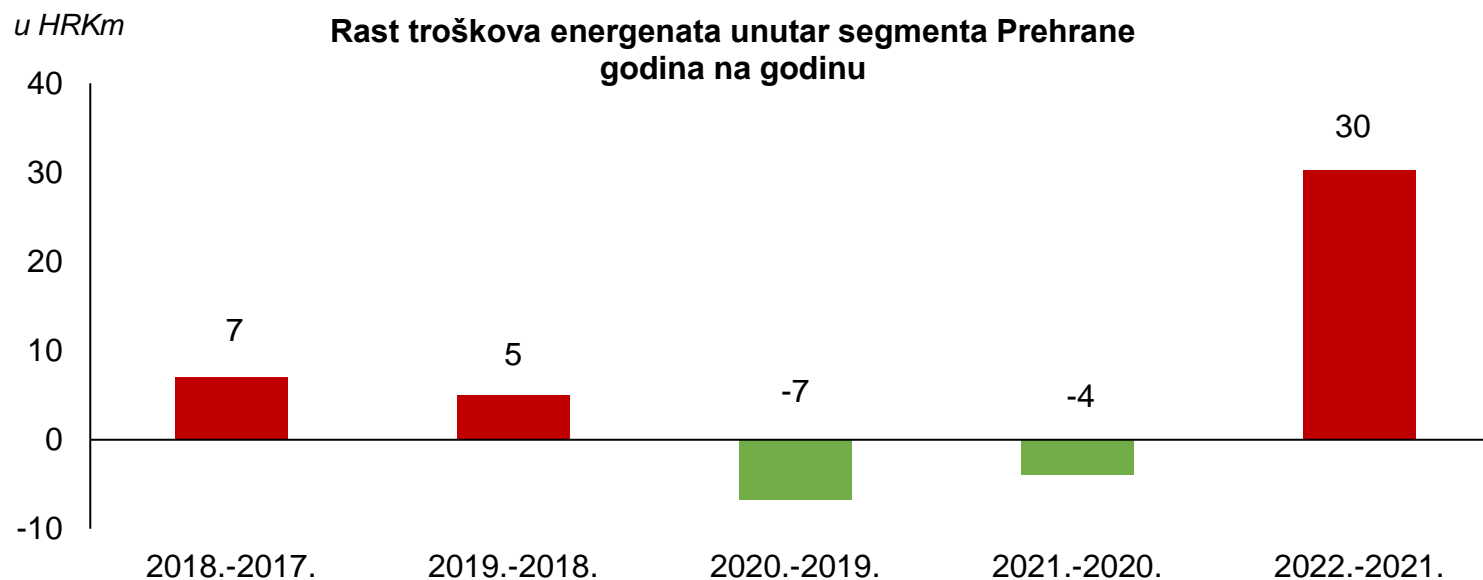
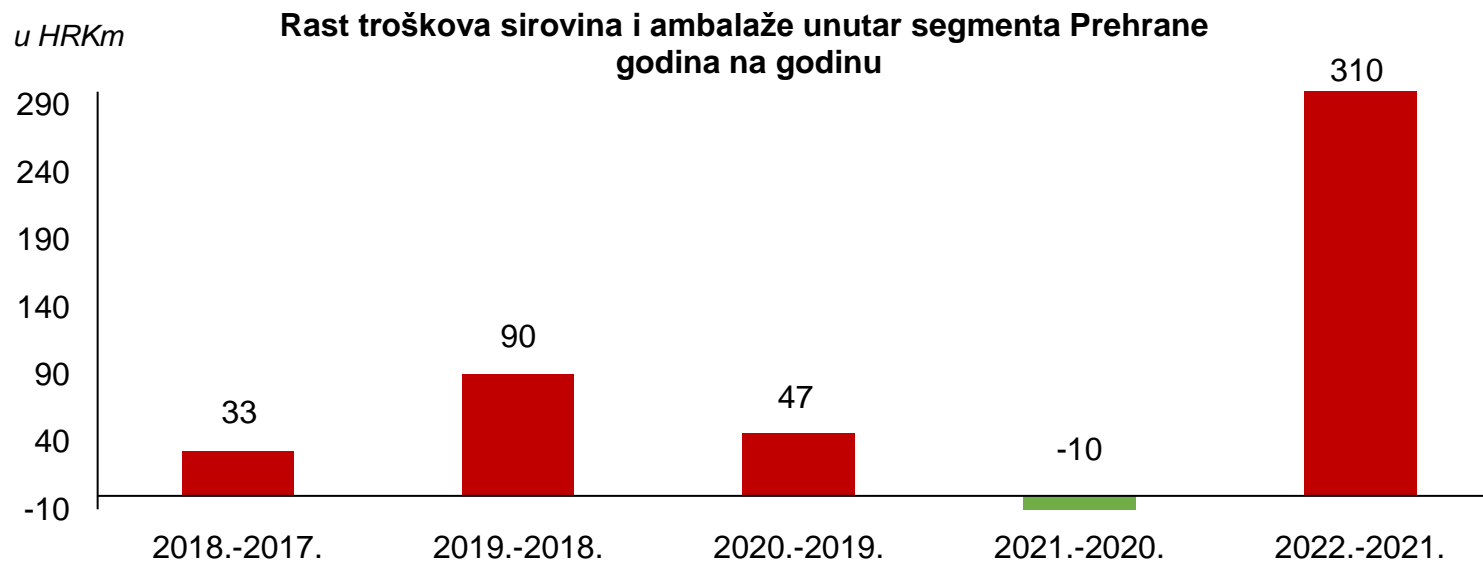
Konferencija za investitore, 5. travnja 2023.



Prihod od prodaje	U odnosu na 2021.	Cijena dionice na 31. prosinca 2022.	U odnosu na 2021.
5.026,8 mil. HRK	+ 8,5%	634 HRK	+ 0,32%
EBITDA	U odnosu na 2021.	Ukupna vrijednost investicija	U odnosu na 2021.
707,2 mil. HRK	+ 19,5%	396,8 mil. HRK	+ 133%
Neto dobit nakon MI	U odnosu na 2021.		
369,6 mil. HRK	+ 19,5%		

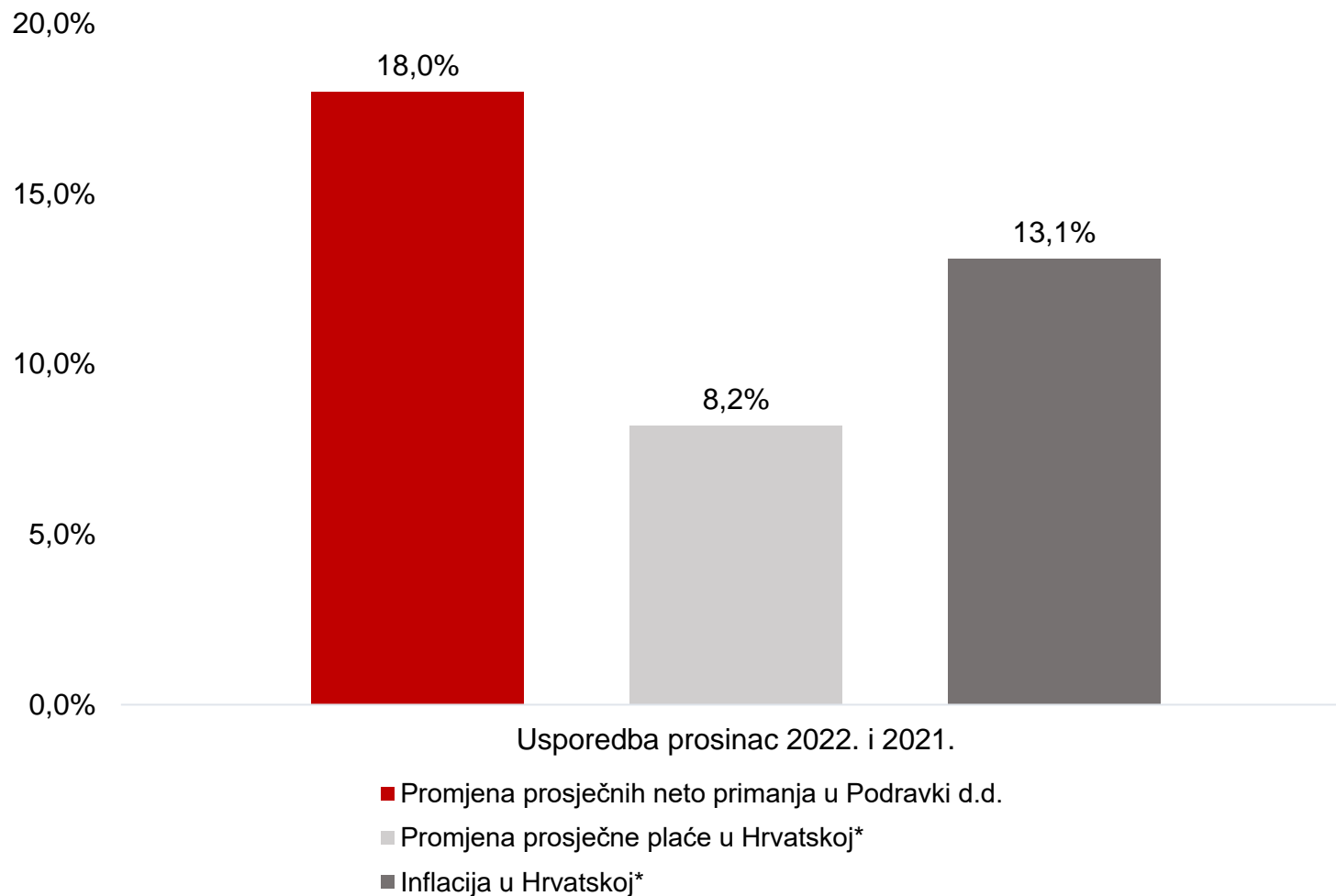
- Grupa Podravka u 2022. godini ostvarila je **5,03 milijarde kuna prihoda**
 - Rast za **395,3 milijuna kuna (8,5%)** u odnosu na godinu prije
- EBITDA u 2022. godini iznosi **707,2 milijuna kuna**
 - Rast za **115,2 milijuna kuna (+19,5%)**
 - Normalizirana EBITDA porasla je za 20,1 milijun kuna **(3,3%)** te iznosi **627,7 milijuna kuna**
- Neto dobit za 2022. godinu iznosi **369,6 milijuna kuna**
 - **60,4 milijuna kuna (19,5%)** više nego prethodne godine
 - Normalizirana neto dobit iznosi **311,1 milijun kuna**, što je **7 milijuna kuna (2,3%)** više nego 2021.

Rast troškova sirovina i ambalaže te energenata



- Značajan negativan utjecaj u segmentu Prehrane došao je od rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata koji su u 2022. bili **viši za 340,3 milijuna kuna (+24%)**
- Tijekom 2022. nabavne cijene sirovina za Podravku porasle su između **5,3% i 83,7%** dok su cijene ambalaže porasle između **14,6% i 57,2%**
- Istovremeno, cijene kontejnerskog prijevoza bile su između **72,2% i 77,9%** više nego u 2021.
- Grupa Podravka nastavila je aktivno upravljati zalihama i procesima nabave, brzo se prilagođavati kretanju cijena energenata te efikasnije upravljati marketinškim troškovima

Odnos rasta primanja u odnosu na rast inflacije



- Podravka je svojim zaposlenicima u **2022. godini dva puta povećavala plaće i primanja**
- Prosječna **neto primanja** u prosincu 2022. **bila su za 18% veća od onih u prosincu 2021.**
 - Rast u Podravki bio je brži od državnog prosjeka (8,2% u prosincu), ali i inflacije (13,1% u prosincu)
- Također, svim radnicima Podravke, Mirne i Belupa u prosincu je isplaćena i jednokratna nagrada za uspješnost u iznosu od dvije tisuće kuna

Ukupan iznos kapitalnih investicija Grupe Podravka u 2022. godini: **396 milijuna kuna**

Najvažnije investicije u 2022. godini

Pokrenuto proširenje tvornice juha i Vegete*	Rekonstrukcija i modernizacija poslovnog sjedišta u Koprivnici	Nove proizvodne linije u tvornici Kalnik	Nova linija za proizvodnju kruha u pekari Vič u Sloveniji
104,8 mil. HRK	104,5 mil. HRK	40 mil. HRK	33,6 mil. HRK
Nova proizvodna linija u tvornici Koktel peciva	Idejno rješenje za logističko-distributivni centar u Koprivnici	Sunčana elektrana Danica	Klimatizacija proizvodnih pogona u Koprivnici i Varaždinu
30 mil. HRK	20,6 mil. HRK	11,7 mil. HRK	10,6 mil. HRK



- U 2022. godini Podravka Grupa je **realizirala investicije ukupne vrijednosti 396 milijuna kuna**, dvostruko više nego godinu prije
- Unatoč pritiscima na troškove, **investicijski ciklus odvija se prema planu**
- Grupa Podravka radila je na modernizaciji poslovanja, unapređenju uvjeta rada, uvođenju novih tehnologija i digitalizaciji proizvodnje – **sve s ciljem povećanja efikasnosti i energetske učinkovitosti**
- Između ostalih, dovršena je **energetska i informatička rekonstrukcija poslovnog sjedišta u Koprivnici**, implementirana je trenutno **najveća sunčana elektrana** na krovovima u Hrvatskoj, a počela je i gradnja na proširenju Tvornice juha i Vegete

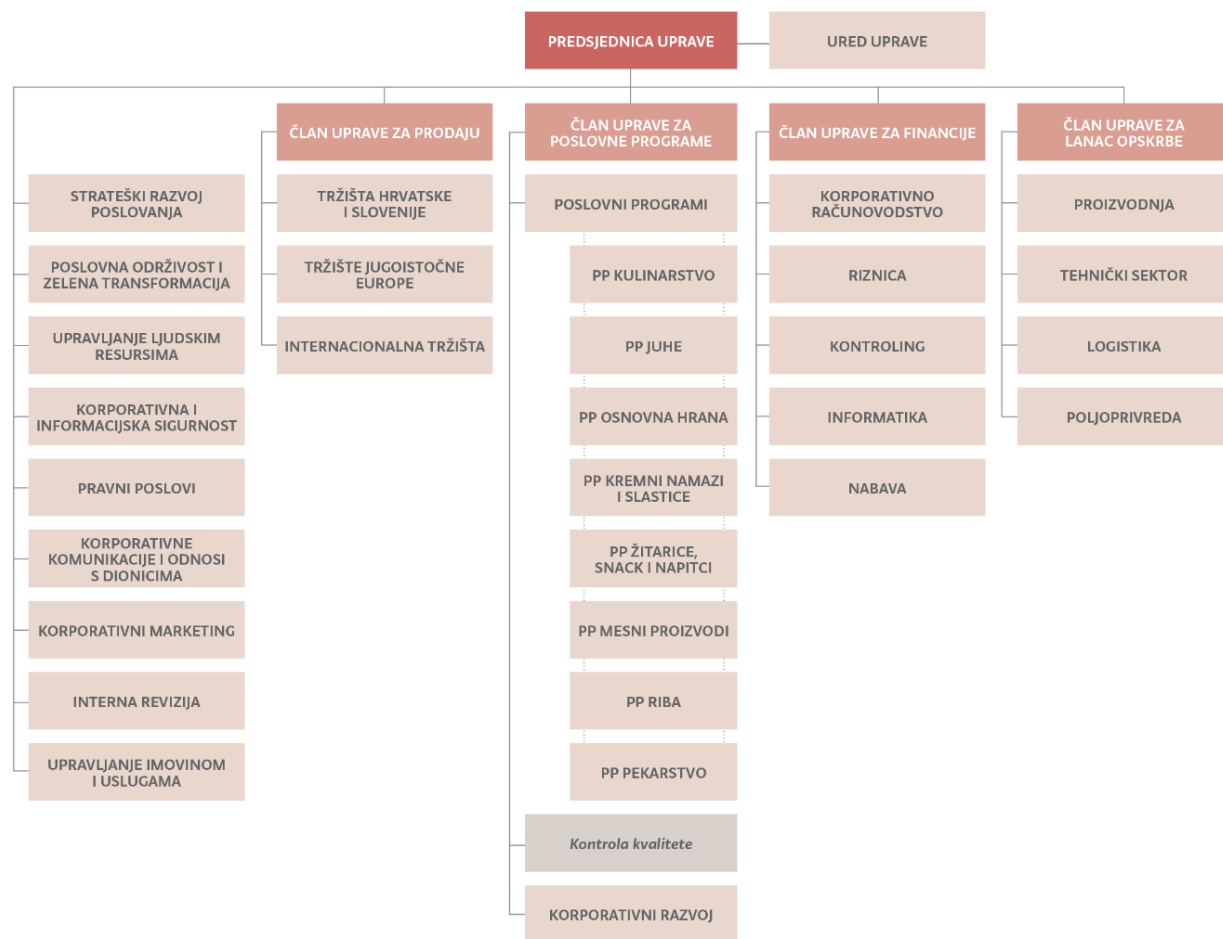
*Prikazuje ukupnu investiciju Tvornice juha i Vegete, tijekom 2022. godine je realizirani 16,1 milijun kuna.



Strateški ciljevi:

- **konsolidacija** pekarstva na **manji broj lokacija** i **fokusiranje na pekarsku proizvodnju**
- **tehnološka modernizacija** pekarstva
- potpuno **usklađivanje** poslovnih procesa **s poslovnim procesima Podravke d.d.**
- **Prodajna i proizvodna funkcija su podijeljene** - Podravka d.o.o. Ljubljana je preuzela sve poslovne prodaje na tržištu Slovenije za cjelokupni portfelj segmenta Prehrane, uključujući i pekarski portfelj
- **Proces konsolidacije Grupe Žito** bazirati će se na tri lokacije - Maribor, Vrhnika i Ljubljana (lokacija Vič). Do sada su zatvorene dvije proizvodne lokacije - pekarnice u Novom Mestu i Ljubljani (lokacija Bežigrad), te je u tijeku napuštanje lokacije u Ljubljani, Moskovska 1, a budući da je navedena lokacija prodana
- **Proces povećanja efikasnosti proizvodnog portfelja** radi povećanja profitabilnosti je u tijeku - dio **neprofitabilnih proizvodnih kategorija je ukinut**, a dio **premješten u outsourcing proizvodnju**
- U narednom periodu će se **značajno ulagati u modernizaciju pekarstva** – ulaganje u novu liniju većeg kapaciteta za pekarske proizvode na lokaciji Vič, automatizacija linija u Mariboru te ulaganje u infrastrukturu i proširenje kapaciteta skladištenja smrznutih proizvoda u Mariboru

Nova organizacijska struktura Podravke d.d.



- Cilj nove organizacije je **poboljšanje i unapređenje efikasnosti**, **omogućavanje brže reakcije i prilagodbe na tržišne promjene**, **jasnije razdvajanje uloga i odgovornosti** između organizacijskih jedinica, **jasno utvrđivanje odgovornosti i upravljačkih uloga** korporativnih funkcija Podravke d.d. za cijelu Grupu Podravka,
- Nova organizacijska struktura podijeljena u **četiri poslovna područja** (Prodaja, Poslovni programi, Financije, Lanac opskrbe) te **osam korporativnih funkcija**,
- Poslovno područje Prodaja** podijeljeno je u **tri glavne divizije – tržište Republike Hrvatske i Republike Slovenije**, **tržište Jugoistočne Europe** te **Internacionalna tržišta**,
- Poslovno područje **Poslovni programi** podijeljeno je na **osam poslovnih programa** (PP Kulinarstvo, PP Juhe, PP Žitarice, snack i napitci, PP Kremni namazi i slastice, PP Pekarstvo, PP Osnovna hrana, PP Mesni proizvodi, PP Riba) te **Kontrolu kvalitete** i **Korporativni razvoj**,
- U skladu s poslovnim trendovima i potrebama kompanije veća uloga dana je sektorima **Strateški razvoj poslovanja** te **Poslovna održivost i zelena transformacija**

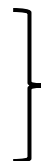
Unaprjeđenje u praćenju profitabilnosti segmenta Prehrane

- U 2022. godini u segmentu Prehrane je implementirano praćenje RDG-a za Poslovne programe i Tržišta,
- Od početka 2023. godine, profitabilnost Poslovnih programa i Tržišta prati se na mjesečnoj bazi,
- Ovaj način praćenja pomoći će u identificiranju područja poboljšanja profitabilnosti kako za Poslovne programe, tako i za Tržišta

RDG Poslovnih programa ili Tržišta

Marža kontribucije 1

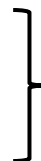
Marža kontribucije 1 (%)



Uključuje troškove koji su pod direktnom kontrolom Poslovnih programa ili Tržišta

Marža kontribucije 2

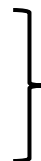
Marža kontribucije 2 (%)



Uključuje i troškove koji nisu direktno pod kontrolom Poslovnih programa ili Tržišta, ali su potrebni za proces prodaje

EBIT

EBIT marža (%)



Uključuje sve troškove iz RDG-a segmenta Prehrane

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka 2023. – 2030.



- Usvojena 2023. godine, bazna godina za podatke 2022.
- **Interno razvijena** od strane Podravkinog stručnog tima
- Definira strateški pristup održivom poslovanju
- **10 glavnih strateških ciljeva unutar** 4 strateška stupa djelovanja

Čist okoliš

Zdrava prehrana

Briga za zaposlenike i zajednicu

Dobro upravljanje

Ključne ESG brojke u 2022.

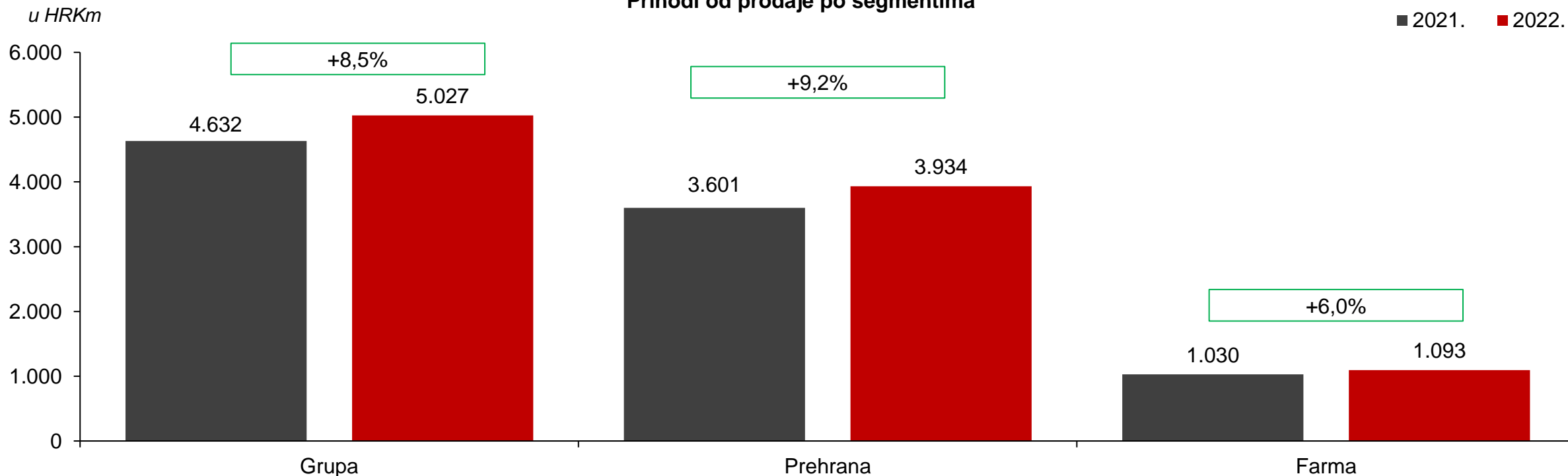
Negativni financijski utjecaji klimatskih promjena 2,5 mil. HRK	Smanjenje potrošnje energije -6,2%	Smanjenje CO ₂ emisija (opseg 1) -9,2%	Povećanje energije proizvedene iz obnovljivih izvora +16,5%
Okolišno prihvatljiva ambalaža u ukupnoj nabavi	Vlastita poljoprivredna proizvodnja povrća koje se koristi kao primarna sirovina	Smanjenje razlika u plaćama između spolova	Podravka među liderima u ravnopravnosti spolova
87,8%	9,3% potreba kompanije	1,9% u 2022. u odnosu na 2,2% u 2021.	52% žena u radnoj snazi, 40% žena u Upravi

- 153,1 milijun kuna kapitalnih izdataka može se povezati s taksonomski prihvatljivim aktivnostima
- 23,6 milijuna kuna donacija i sponzorstava društvenoj zajednici

Rast prihoda od prodaje oba segmenta poslovanja



Prihodi od prodaje po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 12. 2022.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 7,9% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 14,7% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 8,5% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 12. 2022.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 8,2% viši prihodi, rast prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa osim PP Riba,
- **Ostala prodaja** → 24,8% viši prihodi, kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske i Slovenije,
- **Ukupno Prehrana** → 9,2% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 12. 2022.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 6,5% viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnih lijekova,
- **Ostala prodaja** → 4,1% viši prihodi, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- **Ukupno Farmaceutika** → 6,0% viši prihodi.

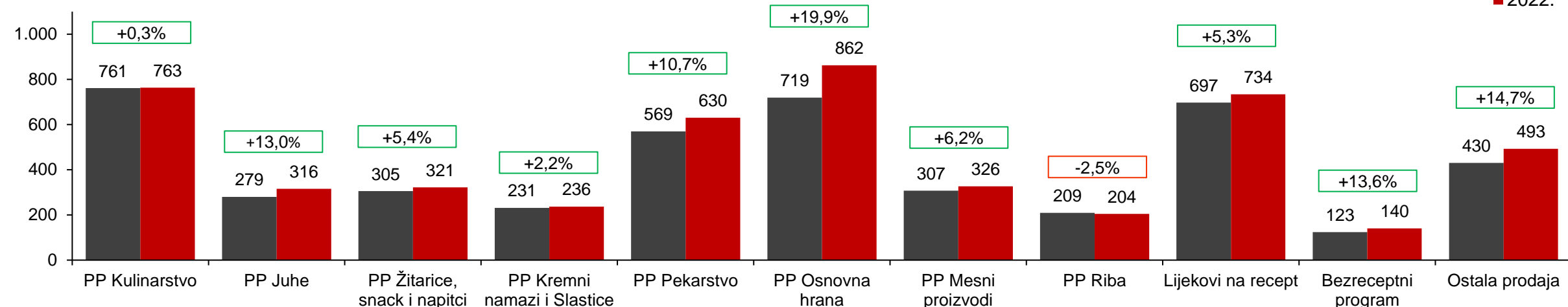
¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2022. u usporedbi s 1. - 12. 2021.

Rast prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa

u HRKm

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

■ 2021.
■ 2022.



Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1. - 12. 2022.¹:

- **PP Kulinarstvo (+0,3%)** → viši prihodi na gotovo svim tržištima, što je ublažilo pad prihoda na tržištu Rusije uslijed prestanka isporuka,
- **PP Juhe (+13,0%)** → viši prihodi uz rast tržišnih udjela na većini ključnih tržišta, zadržavanje vodećih tržišnih pozicija te proširenje partnerstva s maloprodajnim lancima,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+5,4%)** → viši prihodi kroz rast svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine. Također, s ciljem povećanja profitabilnosti provedena je optimizacija proizvodnog asortimana,
- **PP Kremni namazi i Slastice (+2,2%)** → viši prihodi ostvareni su na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa, uz zadržavanje stabilnih tržišnih udjela,
- **PP Pekarstvo (+10,7%)** → viši prihodi uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda kategorija Brašno Žito, Kruh te Peciva i slani pekarski proizvodi,
- **PP Osnovna hrana (+19,9%)** → viši prihodi uslijed rasta prihoda kategorija Prilozi jelima, Povrće i Proizvodi od rajčice. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u svim regijama ponajviše na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Centralna Europa,
- **PP Mesni proizvodi (+6,2%)** → viši prihodi, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtnih proizvoda, primarno na tržištu Hrvatske. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u gotovo svim regijama, ponajviše unutar regije Jugoistočna Europa,
- **PP Riba (-2,5%)** → niži prihodi, što je primarno uzrokovano padom prihoda potkategorije Tuna uslijed promjena navika potrošnje potrošača, dok je došlo do rasta prihoda potkategorije Sardina,
- **Lijekovi na recept (+5,3%)** → viši prihodi uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova i lijekova za živčani sustav,
- **Bezreceptni program (+13,6%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- **Ostala prodaja (+14,7%)** → U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 55 mil. kuna (+24,8%), ponajviše uslijed rasta prihoda trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 9 mil. kuna (+4,1%), ponajviše uslijed viših prihoda trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

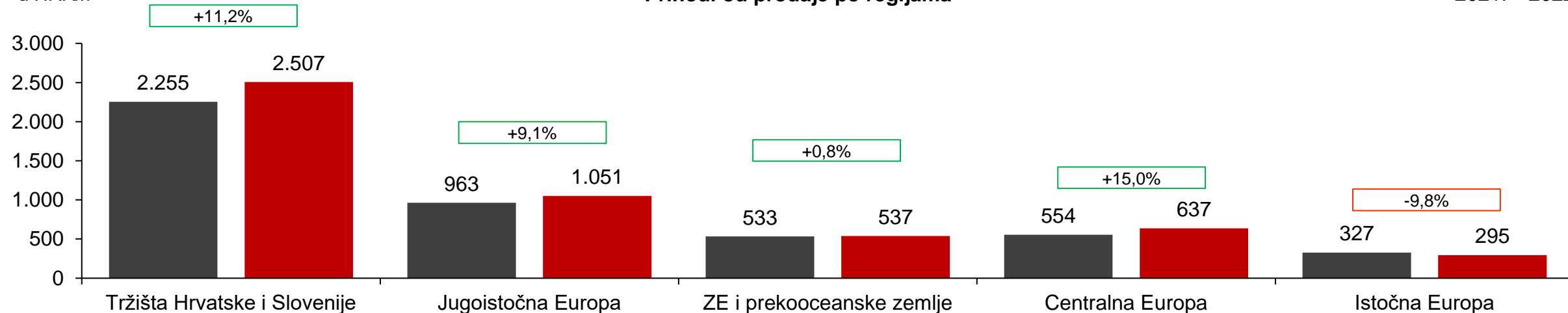
¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2022. u usporedbi s 1. - 12. 2021.

Rast prihoda od prodaje gotovo svih regija

u HRKm

Prihodi od prodaje po regijama

■ 2021. ■ 2022.



Ostvarenje regija u 1. - 12. 2022.¹:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+11,2%)** → prihodi **Prehrane** viši su 12,6% ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Pekarstvo i Osnovna hrana te rasta prihoda trgovačke robe; prihodi **Farmaceutike** viši su 5,2% uslijed više potražnje i prihoda Bezreceptnog programa te trgovačke robe,
- **Jugoistočna Europa (+9,1%)** → prihodi **Prehrane** viši su 9,8%, zbog rasta prihoda gotovo svih PP od kojih su najveći apsolutni rast ostvarili PP Juhe i Osnovna hrana; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 7,7%, ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i trgovačke robe,
- **Zapadna Europa i prekoceanske zemlje (+0,8%)** → prihodi **Prehrane** viši +0,7% uslijed rasta prodaje većine PP od kojih je najveći apsolutni rast ostvario PP Kulinarstvo te Mesni proizvodi; prihodi segmenta **Farmaceutike** viši su za 0,4 mil. kuna (+6,8%) zbog rasta ostalih prihoda od prodaje,
- **Centralna Europa (+15,0%)** → prihodi **Prehrane** viši +15,6%, primarno zbog značajnog rasta prodaje PP Osnovna hrana i Kulinarstvo; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od +11,0% uslijed više prodaje kategorije Lijekova na recept,
- **Istočna Europa (-9,8%)** → niži prihodi **Prehrane** za -38,9%; prihodi segmenta **Farmaceutike** su viši +4,1% , ponajviše zbog rasta prodaje Lijekova na recept.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2022. u usporedbi s 1. - 12. 2021.

Segment Prehrane – normalizirana profitabilnost pod utjecajem cijena sirovina i investiranja u materijalna prava zaposlenika



Prehrana (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	2021.	2022.	Δ	%	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.601	3.934	333	9,2%	3.601	3.934	333	9,2%
Bruto dobit	1.194	1.240	46	3,9%	1.196	1.240	44	3,7%
EBITDA	381	465	83	22,0%	396	386	(10)	(2,6%)
EBIT	221	300	79	35,6%	243	224	(19)	(7,8%)
Neto dobit nakon MI	202	240	38	18,4%	195	178	(17)	(8,9%)
Bruto marža	33,1%	31,5%		-163 bb	33,2%	31,5%		-169 bb
EBITDA marža	10,6%	11,8%		+123 bb	11,0%	9,8%		-120 bb
EBIT marža	6,1%	7,6%		+148 bb	6,7%	5,7%		-105 bb
Neto marža nakon MI	5,6%	6,1%		+47 bb	5,4%	4,5%		-90 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 12. 2022.:

- **Bruto dobit** → viša 3,9%, uz ostvarenu nižu bruto maržu na razini 31,5%, kao rezultat negativnog utjecaja kretanja troškova (sirovine, ambalaža, energija, trošak zaposlenika...)
- **EBIT** → izvještajna viša za 79 mil. kuna , normalizirana niža za 19 mil. kuna. Značajan negativan utjecaj na operativnu dobit (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 340 mil. kuna (+24,0%), ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 70 mil. kuna (+8,2%), iii) rasta troškova prijevoza za 17 mil. kuna (+13,3%) te iv) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 9 mil. kuna (+5,6%).
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna viša za 38 mil. kuna, a normalizirana je niža za 17 mil. kuna 2021. godinu. Na neto dobit negativno je utjecalo kretanje tečajnih razlika po kreditima (-2 mil. kuna u 1.-12. 2022.; +1,1 mil. kuna u 1.-12. 2021.), dok su ostvareni financijski troškovi niži. Izvještajni porezni trošak je za 39 mil. kuna viši u odnosu na 1.-12. 2021., dok je normalizirani niži za 4 mil. kuna.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Segment Farmaceutike – viši prihodi i marže



Farmaceutika (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	2021.	2022.	Δ	%	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.030	1.093	62	6,0%	1.030	1.093	62	6,0%
Bruto dobit	485	544	59	12,2%	485	544	59	12,2%
EBITDA	211	242	31	14,9%	212	242	31	14,4%
EBIT	144	171	27	18,7%	147	175	28	19,4%
Neto dobit nakon MI	107	130	23	21,7%	109	134	25	22,4%
Bruto marža	47,0%	49,8%		+274 bb	47,0%	49,8%		+274 bb
EBITDA marža	20,5%	22,2%		+171 bb	20,5%	22,2%		+162 bb
EBIT marža	14,0%	15,7%		+167 bb	14,3%	16,1%		+180 bb
Neto marža nakon MI	10,4%	11,9%		+153 bb	10,6%	12,2%		+163 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 12. 2022.:

- **Bruto dobit** → je viša 12,2%, , uz rast bruto marže s 47,0% na 49,8%,
- **EBIT** → izvještajna je viša 27 mil. kuna, dok je na normaliziranoj razini operativna dobit (EBIT) viša za 28 mil. kuna (+19,4%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti (EBIT) došao je od rasta bruto dobiti,
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna je viša 23 mil. kuna, dok je normalizirana viša za 25 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecali su niži financijski troškovi te viši porezni trošak.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Grupa (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	2021.	2022.	Δ	%	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.632	5.027	395	8,5%	4.632	5.027	395	8,5%
Bruto dobit	1.678	1.784	106	6,3%	1.680	1.784	103	6,2%
EBITDA	592	707	115	19,5%	608	628	20	3,3%
EBIT	365	471	106	29,0%	390	399	9	2,4%
Neto dobit nakon MI	309	370	61	19,5%	304	311	7	2,3%
Bruto marža	36,2%	35,5%		-75 bb	36,3%	35,5%		-79 bb
EBITDA marža	12,8%	14,1%		+129 bb	13,1%	12,5%		-63 bb
EBIT marža	7,9%	9,4%		+148 bb	8,4%	7,9%		-47 bb
Neto marža nakon MI	6,7%	7,4%		+68 bb	6,6%	6,2%		-38 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 12. 2022.:

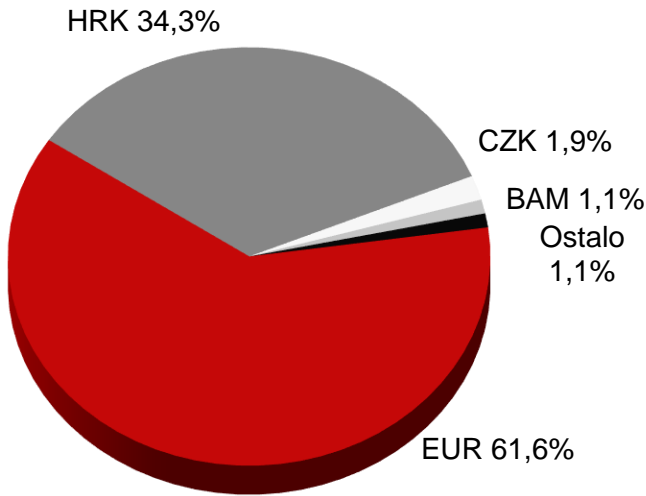
- **Bruto dobit** → raste 6,3%, dok je ostvarena izvještajna bruto marža od 35,5%,
- **EBIT** → izvještajna je viša za 106 mil. kuna, dok je na normaliziranoj razini operativna dobit (EBIT) viša za 9 mil. kuna.
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna je viša za 61 mil. kuna, dok je normalizirana viša za 7 mil. kuna. Rast normalizirane neto dobiti nakon manjinskih interesa na razini Grupe rezultat je rasta normalizirane neto dobiti nakon manjinskih interesa Farmaceutike, čime je kompenzirana niža normalizirana neto dobiti nakon manjinskih interesa Prehrane.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Kontinuirano poboljšanje pokazatelja zaduženosti

(u HRKm) ¹	2021.	2022.	% promjene
Financijski dug ²	494	633	28,2%
Novac i novčani ekvivalenti	33	165	395,7%
Neto dug	461	468	1,6%
Troškovi kamata	7	5	(20,5%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,84	0,79	(6,1%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	29	53	84,4%
Omjer kapitala i ukupne imovine	75,3%	71,8%	-346 bb

Valutna struktura duga na 31. prosinca 2022.



Ključne značajke:

- Rast **financijskog duga** → uslijed rasta kratkoročnog duga,
- Pad **dugoročnog duga** → uslijed redovnih otplata dugoročnih kreditnih obveza,
- Rast **kratkoročnog duga** → rezultat korištenja povoljnijih uvjeta financiranja kratkoročnim kreditnim linijama,
- Niži **troškovi kamata** → kontinuirani pad uslijed redovne otplate kreditnih obveza,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 31. prosinca 2022. → 0,66%,
 - Na 31. prosinca 2021. → 0,93%.

Komponente neto duga u HRKm na 31. prosinca 2022.



¹Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja, ²Dugoročni i kratkoročni krediti + obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Popis jednokratnih stavaka u 2022. godini

Jednokratne stavke	2021.			2022.		
(u HRKm)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
+otpis sirovina i ambalaže	2,0	2,0	-	-	-	-
+trošak otpremnina	4,2	1,8	2,5	7,7	5,5	2,2
+ukidanje umanjenja potraživanja	(0,4)	(0,4)	-	-	-	-
+trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi	1,6	1,6	-	-	-	-
+rezervacija procjene potencijalnih rizika	9,8	9,8	-	-	-	-
+prihod od prodaje nekretnine na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana	-	-	-	(95,8)	(95,8)	-
+prihod od prodaje ostale imovine ¹	(1,6)	-	(1,6)	(10,6)	(6,0)	(4,6)
+trošak povezan s procesom prodaje nekretnina	-	-	-	3,2	3,2	-
+trošak restrukturiranja Žito grupe	-	-	-	2,8	2,8	-
+aktuarski izračun	-	-	-	13,2	10,9	2,3
+vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	7,7	6,6	1,1	7,4	3,0	4,4
+vrijednosna usklađenja materijalne imovine	0,9	-	0,9	-	-	-
+efekt odgođene porezne imovine	(25,1)	(25,1)	-	-	-	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze ²	(4,3)	(3,8)	(0,4)	13,5	14,3	(0,8)
Utjecaj jednokratnih stavaka na neto dobit	(5,2)	(7,5)	2,3	(58,5)	(62,1)	3,6

¹U 2021. godini u prihod od prodaje nekretnina ulazi prodaja nekretnine u Ludbregu (+1,6 mil. kuna) u segmentu Farmaceutike. U 2022. godini svi prihodi od prodaje nekretnina odnose se na segment Prehrane, prodaja imovine u Poljskoj (+5,4 mil. kuna), prodaja imovine u Rijeci (+0,3 mil. kuna), prodaja imovine u vlasništvu Mirne (+0,1 mil. kuna) te prodaja imovine u Sloveniji (+0,1 mil. kuna).

²U 2021. godini uključen je i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,6 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja ulaganja u društvo Podravka Poljska (-0,3 mil. kuna). U 2022. godini uključen je porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Podravka Rusija (-1,4 mil. kuna).

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr





Kraj prezentacije

Uvijek sa srcem!

