



Rezultati
poslovanja
Grupe
Podravka
za razdoblje
siječanj –
prosinač 2022.

NEREVIDIRANO

Sadržaj

3	Ključni financijski pokazatelji u 1. – 12. 2022.
5	Značajni događaji u 1. – 12. 2022. i nakon datuma bilance
17	Pregled prihoda od prodaje u 1. – 12. 2022.
24	Profitabilnost poslovanja u 1. – 12. 2022.
28	Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 12. 2022.
31	Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2022.
34	Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2022.
36	Dionica u 1. – 12. 2022.
40	Rizici povezani s klimatskim promjenama po principu dvostruke materijalnosti
42	Dodatne tablice u 1. – 12. 2022.
49	Konsolidirani financijski izvještaji u 1. – 12. 2022.
57	Izjava o odgovornosti
58	Kontakt

Ključni
financijski
pokazatelji
u 1. – 12.
2022.



Ključni financijski pokazatelji u 1. – 12. 2022.

(u milijunima kuna)	1. – 12. 2021.	1. – 12. 2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%
EBITDA ¹	592,0	707,2	115,2	19,5%
Neto dobit nakon MI	309,2	369,6	60,4	19,5%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	517,1	565,4	48,4	9,4%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	170,3	396,8	226,5	133,0%
Normalizirana EBITDA ²	607,7	627,7	20,1	3,3%
Normalizirana neto dobit nakon MI	304,1	311,1	7,0	2,3%

(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)	31.12.2021.	31.12.2022.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,8	0,7	(0,0)	(1,6%)
Normalizirana dobit po dionici	43,4	44,3	0,9	2,2%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	632,0	634,0	2,0	0,3%
Tržišna kapitalizacija	4.429,2	4.449,7	20,5	0,5%
Povrat na prosječni kapital ³	8,8%	8,3%		-48 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	6,3%	6,1%		-25 bb

NAPOMENA: Moguće su decimalne razlike u dokumentu zbog zaokruživanja.

Ključne značajke u 1. – 12. 2022.:

- Grupa Podravka je u 1. – 12. 2022. ostvarila rast prihoda od 395,3 mil. kuna (+8,5%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 333,0 mil. kuna (+9,2%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 62,3 mil. kuna (+6,0%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) u 1. – 12. 2022. iznosila 707,2 mil. kuna, čijem je rastu od 115,2 mil. kuna (+19,5%) doprinio i utjecaj prodaje nekretnine na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana u iznosu od 95,8 mil. kuna. Bez utjecaja jednokratnih stavaka, operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je porasla za 20,1 mil. kuna (+3,3%), dok je neto dobit porasla za 7,0 mil. kuna (+2,3%). Rast normalizirane profitabilnosti je ostvaren unatoč snažnom rastu cijena sirovina, ambalaže i energenata, ponajviše u segmentu Prehrane gdje je navedeni trošak porastao za 340,3 milijuna kuna (+24,0%), te unatoč rastu troškova radne snage od 76,5 mil. kuna (+7,0%) na razini čitave Grupe,
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka porastao je za 139,3 mil. kuna ili +28,2% uslijed financiranja redovnog poslovanja, pri čemu je promijenjena ročna struktura duga u korist kratkoročnog dijela, što je dijelom posljedica korištenja povoljnijih uvjeta financiranja kratkoročnim kreditnim linijama. Neto dug⁵ je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 468,1 mil. kuna, što je više za 7,5 mil. kuna (1,6%), dok je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,7.

¹ Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2022.) i usporednog razdoblja (31.12.2021.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁵ Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

Značajni
dogadaji
u 1. – 12. 2022.
i nakon datuma
balance



Ključni događaji u 1. – 12.2022. i nakon datuma bilance

- *Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata negativno je utjecao na poslovanje Grupe Podravka, primarno u segmentu Prehrane gdje je tijekom 2022. godine trošak sirovina, ambalaže i energenata porastao 340,3 mil. kuna ili 24,0% (detaljnije u nastavku)*
- *U 2022. godini su plaće i primanja radnika povećani u dva navrata. Prosječna neto plaća radnika Podravke u prosincu 2022. bila je 14% veća nego u prosincu 2021. Podravka mjesečno isplaćuje neoporezive dodatke koji uvećavaju neto plaću i zajedno s njom čine neto primitke koji se isplaćuju radniku. Sukladno tome, prosječni neto primitci isplaćeni u prosincu 2022., bili su 18% veći nego u prosincu 2021. (detaljnije u nastavku)*
- *Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu s usvojenom Strategijom. Grupa Podravka je tijekom 2022. godine realizirala kapitalne investicije od 396 milijuna kuna, što je više nego dvostruko iznad realiziranog 2021. godine (detaljnije u nastavku)*
- *Restrukturiranje poslovanja i modernizacija proizvodnje u Grupi Žito napreduje prema planu (detaljnije u nastavku)*
- *U rujnu okončan proces prodaje nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana u vlasništvu društva Žito d.o.o. (detaljnije u nastavku)*
- *U listopadu osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima (detaljnije u nastavku)*
- *Podravka obilježila 75 godina postojanja prigodnom jednokratnom naknadom zaposlenicima u iznosu od 750 kuna i doniranjem hrane u vrijednosti 750.000 kuna socijalnim samoposlugama diljem Hrvatske*
- *U ožujku donesena Odluka o promjeni organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane (detaljnije u nastavku)*
- *Promjena organizacije Podravke d.d. donijela naglašeniju primjenu ESG kriterija*
- *U studenom za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. imenovan je g. Damir Grbavac*
- *U listopadu g. Želimir Vukina podnio ostavku na mjesto predsjednika i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.*
- *U rujnu za predsjednika Uprave Belupa d.d. imenovan dr. sc. Hrvoje Čević, koji je na tom mjestu zamijenio Hrvoje Kolarića kojem je istekao mandat*
- *U lipnju održana Glavna skupština dioničara Podravke d.d. (detaljnije u nastavku)*
- *U svibnju poziciju generalnog direktora Žita d.o.o. preuzeo g. Tomislav Bujanović*
- *Nadzorni odbor Podravke d.d. u veljači imenovao novu Upravu koju nastavlja voditi Martina Dalić (detaljnije u nastavku)*

Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata

Nakon snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata u drugoj polovici 2021. zbog oporavka potražnje uslijed slabljenja pandemije te zbog zastoja u lancima opskrbe, ukrajinska kriza je u 2022. godini izazvala dodatan rast cijena svih sirovina, ambalaže i energenata. Na primjer, u odnosu na početak 2021., krajem 2022. godine burzovna cijena prirodnog plina bila je veća za 252%, pšenice za 45%, sojinog ulja za 47%, obranog mlijeka u prahu za 28%, maslaca za 57% itd.⁶ Tijekom godine su porasti burzovnih cijena bili i na višim razinama. Navedena kretanja imala su značajan negativan utjecaj na poslovanje Grupe Podravka, primarno u segmentu Prehrane gdje je tijekom 2022. godine trošak sirovina, ambalaže i energenata porastao 340,3 mil. kuna ili 24,0%. Cijene koje su u protekloj 2022. godini ostvarene u postupcima nabave, a koje definiraju troškove proizvodnje u budućem razdoblju, više su 2% do 88% u odnosu na ostvarenu nabavu u 2021. Cijene energenata (prvenstveno plin i struja) značajno su porasle, što stavlja veliki pritisak na rast troškova.

Kao odgovor na snažan rast cijena ulaznih sirovina, poduzet je cijeli niz mjera s ciljem smanjenja ili ublažavanja rasta operativnih troškova. Troškovima marketinških aktivnosti se upravljalo na način da su se strateški ciljevi nastojali postići s nižom ili istom razinom marketinških ulaganja. Svi poslovni programi su u prvom dijelu godine kroz analizu svojeg portfelja proveli optimizaciju proizvodnog asortimana na način da su identificirani niskoprofitabilni proizvodi koji su se definiranim dinamikom ukidali tijekom godine. Optimizacija proizvodnog asortimana je imala negativan utjecaj na prodaju, no imala je pozitivan utjecaj na profitabilnost poslovnih programa. S obzirom na kretanje cijena energenata, dinamika proizvodnje se prilagođavala kretanju cijena energenata te su se koristili alternativni jeftiniji izvori energije prema raspoloživoj infrastrukturi za njihovo korištenje. U nabavi je fokus bio stavljen na daljnje uvođenje novih dobavljača te su ostvarene značajne uštede kroz natjecanje više ponuđača i povećanu primjenu elektroničkih aukcija.

Navedenim internim mjerama je ublažen rast troškova, međutim nije bilo moguće kompenzirati tako snažne skokove cijena sirovina, ambalaže i energenata. Posljedično, kako bi se do određene mjere ublažio negativan utjecaj snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata, Grupa Podravka je početkom prvog kvartala na internacionalnim tržištima korigirala cijene prehrambenih proizvoda u rasponu od 7% do 10%. U Hrvatskoj su cijene prehrambenih proizvoda tijekom 2022. godine povećane jedan put i to krajem drugog kvartala, dok su na ostalim tržištima cijene korigirane tijekom trećeg kvartala, te je cjelokupna korekcija cijena bila u rasponu od 5% do 7%.

⁶ Izvor Mintec global, specijalizirana platforma za praćenje cijena burzovnih roba. Navedeni brojevi predstavljaju kretanje cijena na 31.12.2022. u odnosu na 31.12.2020. na svjetskim burzama (Title Transfer Facility, Euronext Paris, Chicago Mercantile Exchange, New Zealand Exchange, European Energy Exchange).

Plaće i primanja radnika povećani u dva navrata tijekom godine

Tijekom 2022. godine su plaće i primanja radnika povećane u dva navrata slijedom nastojanja da se kontinuirano poboljšava materijalni položaj radnika i zaštiti vrijednost njihovih dohodaka od rastuće inflacije maloprodajnih cijena. Radnici Grupe Podravka u Hrvatskoj primaju povrh neto plaće i mjesečni neoporezivi dodatak na način sukladan zakonskim propisima, a koji zajedno s neto plaćom čini ukupan iznos mjesečnih primanja koja se isplaćuju radnicima.

Prvi val povećanja u 2022. godini proveden je u ožujku kada je Uprava Podravke d.d., unatoč snažnom rastu neizvjesnosti, ustrajala u provođenju odluke o rastu neto plaća i neoporezivih primitaka koja je donesena prije početka krize u Ukrajini. Drugi val povećanja u 2022. godini je proveden u prosincu nakon zaključenja Kolektivnih pregovora sa sindikatima koji djeluju u Grupi Podravka. Oba vala povećanja primanja i plaća uključuju Podravku d.d., Mirnu d.d. te Belupo d.d.

Tijekom 2022. godine je u poboljšanje materijalnog položaja radnika uloženo dodatnih 76,5 mil. kuna u odnosu na 2021. godinu. Ukupan rezultat svih ovih napora vidljiv je u kretanju visine prosječne plaće i primanja radnika. Prosječna neto plaća radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća je od ostvarene u prosincu 2021. za 14%. Prosječna neto primanja radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća su od ostvarenih u prosincu 2021. za 18%. Iskoraci učinjeni u poboljšanju materijalnog položaja radnika u 2022. donijeli su u Podravki brži rast plaća od državnog prosjeka (8,2% u prosincu), ali i inflacije (13,4% u prosincu).

Neto plaće i primanja radnika su tijekom 2022. rasli i u Grupi Žito, sukladno mogućnostima Žita koje prolazi kroz proces restrukturiranja i smanjivanja broja zaposlenih.

Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu s usvojenom strategijom

Unatoč pritiscima na troškove poslovanja zbog iznimnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata, investicijski ciklus Grupe Podravka napreduje po planu. Grupa Podravka je tijekom 2022. godine realizirala kapitalne investicije od 396 milijuna kuna, što je više nego dvostruko iznad realiziranog 2021. godine.

Dovršena je investicija u KLIMATIZACIJU SVIH PROIZVODNIH POGONA u Koprivnici i Varaždinu. Ovom su investicijom značajno unaprijeđeni uvjeti rada u ovim tvornicama.

SUNČANA ELEKTRANA na lokaciji Danica je dovršena i puštena u pogon. Tom investicijom dodatno se povećao udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije, a radi se o trenutno najvećoj integriranoj (izvedena na krovovima postojećih objekata/građevina) sunčanoj elektrani u Republici Hrvatskoj. Sunčana elektrana ima instaliran kapacitet od 3.059 kW (ukupno 9.272 panela) i očekivanu proizvodnju električne energije od 3.266.470 kW godišnje. Izgrađena je na krovovima Tvornice juha i Vegete (instalirani kapacitet 1.744 kW), Tvornice Dječje hrane i kremnih namaza (instalirani kapacitet 939 kW) te na djelu Mesne industrije Danica (instalirani kapacitet 376 kW). Temeljem odluke Uprave, ubrzano je provođenje druge i treće faze izgradnje sunčanih elektrana uz planiran rok završetka većeg djela investicije u 2023. godini. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije te rezultirati višim stupnjem

proizvodne efikasnosti na proizvodnim lokacijama, što je od velikog značaja u uvjetima snažnog rasta troškova energenata. Druga faza izgradnje sunčanih elektrana obuhvaća preostale objekte na lokaciji Danica, a projektna dokumentacija je u potpunosti izrađena. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na objekte na lokaciji Belupo.

Radovi na REKONSTRUKCIJI I MODERNIZACIJI UPRAVNE ZGRADE u Koprivnici su dovršeni, objekt je pušten u uporabu, a zaposlenici su uselili u obnovljenu upravnu zgradu. Ovo je prva cjelovita obnova zgrade od 1979. godine kada je izgrađena. Obnova je uključivala informatičku i energetske rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Cjelovitom obnovom u zgradi je broj radnih mjesta s dosadašnjih 521 povećan je na 586, a energetska razred s dosadašnje razine D podignut na razinu A. Zahvaljujući energetske obnovi, potrošnja energije za grijanje smanjit će se za oko 82%, što je osobito značajno u okolnostima ogromnog rasta troškova energije. Radovi na zgradi završeni su u predviđenim rokovima i u okviru planiranog budžeta, usprkos brojnim izazovima poput rasta cijena i problema s isporukom materijala, posebno nakon početka krize u Ukrajini. U obnovu i modernizaciju uloženo je 104,5 mil. kuna, što uključuje obnovu i modernizaciju gotovo 12,5 tisuća kvadrata unutarnjih prostora te parkiralište i okoliš.

Investicija u LINIJU ZA PAKIRANJE MASNIH KOCKI u Tvornici juha i Vegete, koja će rezultirati podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti, završena je i puštena u rad.

Realizirana je investicija u nove PROIZVODNE LINIJE TVORNICE KALNIK u Varaždinu, a rezultat će podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju inoviranih proizvoda. Ulaganjem od 40 milijuna kuna Podravka je uvela inovaciju u proizvodnju i pakiranje ajvara i drugih proizvoda, te modernizirala tvornicu. Projekt su sufinancirale EU i Republika Hrvatska uz dobivena bespovratna sredstva u visini 19 milijuna kuna.

Investicija u liniju ZA PROIZVODNJU EKSTRUDIRANIH PROIZVODA U TVORNICI KOKTEL PECIVA je uspješno završena. Riječ je o investiciji vrijednoj gotovo 30 milijuna kuna, realizacijom koje je Podravka dodatno modernizirala tehnološki proces proizvodnje, unaprijedila stupanj proizvodne efikasnosti te osigurala pretpostavke za daljnji rast prodaje postojećih i novih proizvoda u kategoriji žitarica za doručak. Ovom investicijom značajno su poboljšani i uvjeti rada, s obzirom da je investicija omogućila automatizaciju te kontinuiran i usklađen proces proizvodnje.

Realizirana je investicija u POTPUNO EKOLOŠKU I ZELENU TEHNOLOGIJU ZA DEZINSEKCIJU SIROVINA baziranu na prirodnoj metodi bez korištenja kemijskih supstanci.

Pokrenuta je investicija u PROŠIRENJE TVORNICE JUHA I VEGETE u Koprivnici. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživosti industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha te proširenje kapaciteta finalizacije juha koja je jedna od najprofitabilnijih kategorija prehrambenog portfelja proizvoda. Početak komercijalne proizvodnje očekuje se u drugoj polovici 2023. godine.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju tvornice u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade

svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje. Dovršetak investicije se očekuje početkom 2024. godine.

Pokrenuta je investicija u NOVU LINIJU ZA PROIZVODNJU KRUHA U PEKARI Vič u Sloveniji. Linija je vrijedna više od 30 milijuna kuna i rezultirat će rastom kapaciteta i efikasnosti.

Projekt izgradnje novog LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA u Koprivnici provodi se po planu. Idejno rješenje uspješno je finalizirano, odabran je projektant, dobavljač logističke tehnologije te dobavljač skladišnih regala. Rok dovršetka investicije definirat će razdoblje potrebno za isporuku tehnologije i očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, navedeno će imati i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

Završen je projekt DIGITALIZACIJE sustava upravljanja proizvodnjom na dvije proizvodne lokacije, Tvornici juha i Vegete te Pekarni Maribor. Na taj način je digitalizirano praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Tijekom 2023. godine digitalizirat će se i ostale Podravkine tvornice s ciljem omogućavanja "proizvodnje bez papira".

Također, pokrenut je program implementacije LEAN MENADŽMENTA u Podravki s fokusom na unapređenje poslovnih procesa i povećanje produktivnosti u područjima proizvodnje, održavanja i logistike. Prvi rezultati se očituju kroz povećanje efikasnosti strojnog parka, odnosno kroz smanjenje škarta.

Realizirana je investicija u POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU I NAVODNJAVANJE na području Republike Hrvatske, a rezultirat će trostruko većom površinom pod navodnjavanjem. Naime, vlastite navodnjavane površine raspoložive za sadnju će, sa oko 15 hektara u 2021. godini, u 2023. godini porasti na više od 150 hektara odnosno 2024. će iznositi gotovo 300 hektara. Cilj investicije je smanjenje troška nabave sirovina i usluga agrotehničkih operacija te povećanje samodostatnosti i smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama. U pripremi je daljnja nabava mehanizacije i navodnjavanje površina.

Tijekom 2022. godine, kontinuirano se investiralo u MODERNIZACIJU I ODRŽAVANJE STROJEVA sukladno godišnjem planu investicijskog održavanja. Također, glavina investicije u MODERNIZACIJU TERETNOG VOZNOG PARKA koja će rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije proizvoda završena je tijekom 2022. godine. Pristizanje ostatka flote teretnih vozila očekuje se u prvom kvartalu 2023. godine.

Restrukturiranje poslovanja i modernizacija proizvodnje u Grupi Žito napreduje prema planu

Restrukturiranje poslovanja Grupe Žito uključuje objedinjavanje pekarstva na manjem broju lokacija i fokusiranje na pekarsku proizvodnju, tehnološku modernizaciju pekarstva i potpuno usklađivanje poslovnih procesa s poslovnim procesima Podravke d.d. U sklopu restrukturiranja razdvojene su prodajne od proizvodnih funkcija pa je Podravka d.o.o. Ljubljana preuzela sve poslove prodaje na tržištu Slovenije za cjelokupni portfelj segmenta Prehrane, uključujući i pekarski portfelj. Do promjena je došlo i u vodstvu Grupe Žito, tako je Tomislav Bujanović u svibnju 2022. godine preuzeo poziciju generalnog direktora Žita.

Proces konsolidacije pekarstva Grupe Žito bazirati će se na tri lokacije – Maribor, Vrhnika i Ljubljana (lokacija Vič). Do sada su zatvorene dvije proizvodne lokacije - pekarnice u Novom Mestu i Ljubljani (lokacija Bežigrad), te je u tijeku napuštanje lokacije u Ljubljani, Moskovska 1, a budući da je navedena lokacija prodana.

U tijeku je proces povećanja efikasnosti proizvodnog portfelja radi povećanja profitabilnosti, zbog čega je dio neprofitabilnih proizvodnih kategorija ukinut, a dio premješten u outsourcing proizvodnju. Tijekom 2022. godine dovršen je proces raskidanja poslovne suradnje s proizvođačem konditorskih proizvoda za kojeg je Grupa Žito proizvodila privatnu marku.

Nadalje, u narednom periodu će se značajno ulagati u MODERNIZACIJU PEKARSTVA, od čega možemo izdvojiti novu liniju većeg kapaciteta za pekarske proizvode na lokaciji Vič, automatizaciju linija u Mariboru te ulaganje u infrastrukturu i proširenje kapaciteta skladištenja smrznutih proizvoda u Mariboru.

Kao rezultat provedenog restrukturiranja poslovanja i promjena u organizaciji povećana je učinkovitost Grupe Žito.

Okončan proces prodaje nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana u vlasništvu društva Žito d.o.o.

Prodaja nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana ukupne površine 95.505 m² sastavni je dio Strateškog plana Grupe Podravka za razdoblje 2021. – 2025., odnosno trogodišnjeg Plana poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 2022. – 2024.

Proces prodaje lokacije je započeo u srpnju 2021. godine. Vođen je strukturirani prodajni proces te je u siječnju 2022. zaprimljeno 7 iskaza interesa, nakon čega su u ožujku 2022. godine zaprimljene 4 neobvezujuće ponude, a u svibnju 2022. su zaprimljene 2 obvezujuće ponude. Samo je jedan ponuditelj podnio konačnu obvezujuću neuvjetovanu ponudu u propisanom sadržaju i roku te je Poslovodstvo Žita d.o.o. donijelo odluku da se navedena ponuda prihvati na što je suglasnost dao Nadzorni odbor Žita d.o.o., Glavna skupština Žita d.o.o., te Nadzorni odbor Podravke d.d.

Žito d.o.o. je prodajom nekretnine na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana ostvarilo prihod od prodaje iznad knjigovodstvene vrijednosti, te je taj prihod realiziran u rezultatu poslovanja u

četvrtom kvartalu 2022. godine obzirom da se zaključenje transakcije i isplata kupoprodajnog iznosa dogodila 14.10.2022. godine.

Osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Dubrovniku dodijeljene su 13. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštivanje Pravila Burze od strane izdavatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je drugi puta u posljednje tri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanju te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

Promjena organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane

Početkom ožujka 2022. godine Uprava Podravke d.d. donijela je odluku o promjeni organizacije Podravke d.d. i segmenta Prehrane. Cilj nove organizacije je poboljšanje i unapređenje efikasnosti Grupe Podravka, omogućavanje brže reakcije i prilagodbe na tržišne promjene, jasnije razdvajanje uloga i odgovornosti između organizacijskih jedinica, jasno utvrđivanje odgovornosti i upravljačkih uloga korporativnih funkcija Podravke d.d. za cijelu Grupu Podravka te brža i efikasnija komunikacija. Reorganizacijom je također osigurana potpuna integracija aktivnosti Grupe Žito u mehanizme upravljanja Grupom Podravka te fokusiranje Grupe Žito na pekarstvo. Podravka d.d. je novom organizacijom podijeljena u četiri poslovna područja (Prodaja, Poslovni programi, Financije, Lanac opskrbe) te osam korporativnih funkcija.

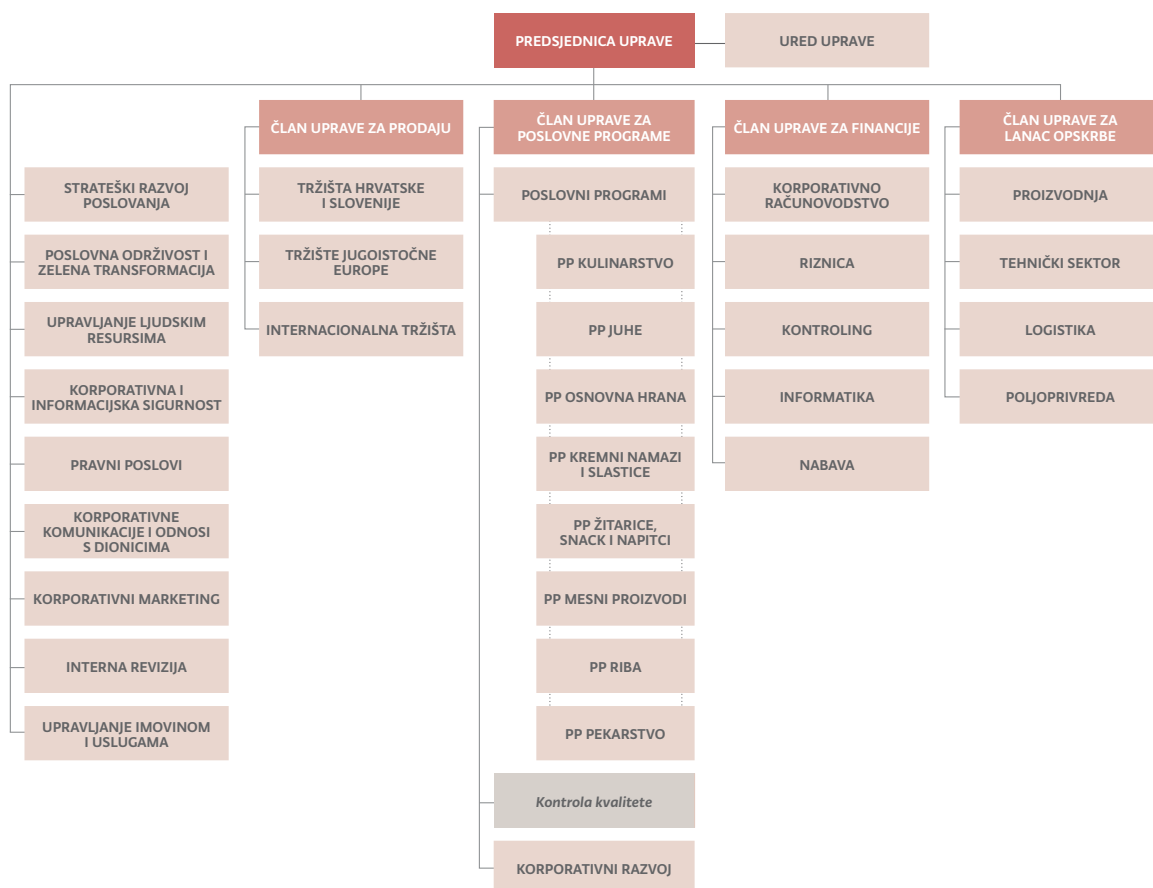
Poslovno područje Prodaja podijeljeno je u tri glavne divizije – tržište Republike Hrvatske i Republike Slovenije, tržište Jugoistočne Europe te Internacionalna tržišta. Dosadašnja regija Adria je tako radi boljeg fokusa na dva najveća tržišta Hrvatske i Slovenije podijeljena na dvije divizije. Poslovnim područjem Prodaja upravlja član Uprave Podravke d.d. za prodaju Milan Tadić.

Poslovno područje Poslovni programi podijeljeno je na osam poslovnih programa (PP Kulinarstvo, PP Juhe, PP Žitarice, snack i napitci, PP Kremni namazi i slastice, PP Pekarstvo, PP Osnovna hrana, PP Mesni proizvodi, PP Riba) te Kontrolu kvalitete i Korporativni razvoj. Portfelj dosadašnjeg poslovnog programa Žito i Lagris raspoređen je u ostale poslovne programe prema pripadnosti tih proizvodnih kategorija, dok je pekarstvo izdvojeno u zaseban poslovni program. Management PP Pekarstva se nalazi u Ljubljani, no u svim svojim aktivnostima funkcionira unutar poslovnog područja Poslovni programi. Poslovnim područjem Poslovni programi upravlja član Uprave Podravke d.d. za poslovne programe Ivan Ostojić.

Poslovno područje Financije podijeljeno je na Korporativno računovodstvo, Riznicu i Kontroling te nakon reorganizacije uključuje još Nabavu i Informatiku. Poslovnim područjem Financije upravlja član Uprave Podravke d.d. za financije Davor Doko.

Poslovno područje Lanac opskrbe uključuje Proizvodnju, Tehnički sektor, Logistiku te Poljoprivredu. Sektor Proizvodnja upravlja svim tvornicama u Hrvatskoj i Češkoj, dok je Grupa Žito kao proizvodno društvo izvan Hrvatske u potpunosti funkcionalno integrirano u poslovanje Grupe Podravka, ali zadržava svoju pravnu osobnost i položaj sukladno zakonima Republike Slovenije. Poslovnim područjem Lanac opskrbe upravlja članica Uprave Podravke d.d. za lanac opskrbe Ljiljana Šapina.

Korporativne funkcije uključuju Strateški razvoj poslovanja, Poslovnu održivost i zelenu transformaciju, Upravljanje ljudskim resursima, Korporativnu i informacijsku sigurnost, Pravne poslove, Korporativne komunikacije i odnose s dionicima, Korporativni marketing, Internu reviziju, Upravljanje imovinom i uslugama te Ured Uprave. Korporativne funkcije su zadužene za upravljanje odgovarajućim poslovima na razini Grupe Podravka, te njima upravlja predsjednica Uprave Podravke d.d. Martina Dalić.



U skladu s poslovnim trendovima i potrebama kompanije te kako bi se stavio veći naglasak na upravljanje strategijom i na utjecaj zelenih politika, jača uloga dana je sektorima Strateški razvoj poslovanja te Poslovna održivost i zelena transformacija. Navedeno je rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na nefinancijski dio poslovanja. Proaktivnim pristupom Grupa Podravka integrirala je ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće te kontinuirano povećava opseg informacija u skladu s relevantnim uredbama Europske Unije kako bi se investitorima pružile sve relevantne informacije koje su im nužne za izradu valuacija.

Promjena organizacije Podravke d.d. donijela naglašeniju primjenu ESG kriterija

U skladu s ESG kriterijima te Kodeksom etike u poslovanju⁷, Grupa Podravka se obvezala na jednake prilike i ravnopravnost svih zaposlenika neovisno o spolu te na nultu stopu tolerancije na bilo koji oblik diskriminacije. S 40% žena u Upravi i 25% u Nadzornom odboru na dan 31. prosinca 2022. godine, Podravka d.d. je među liderima rodne ravnopravnosti u Hrvatskoj, a primjenom nove organizacije s 1. travnja 2022. godine, udio žena u top menadžmentu povećan je s 24% na 43%. U Grupi Podravka je na 31. prosinca 2022. godine bilo zaposleno 52% žena, a od ukupnog broja visokoobrazovanih radnika, žene čine čak 65%. Iako razlika u plaći po spolu postoji u iznosu od 1,9%, to je daleko ispod državnog prosjeka (11,2%) i prosjeka EU (13,0%). Namjera Grupe Podravka je da se u nadolazećem razdoblju kroz različite mjere dodatno smanji razlika u plaćama između muških i ženskih zaposlenika.

Uprava Podravke d.d. je ove godine usvojila i Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe kojim se uređuje postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti u Podravki d.d., te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti, u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, a sve s ciljem zaštite prava svojih zaposlenika i stvaranja pozitivnih i ravnopravnih uvjeta za rad.

Održana Glavna skupština dioničara Podravke d.d.

Dana 14. lipnja 2022. godine održana je Glavna skupština dioničara Podravke d.d. Temeljem odluke Glavne skupštine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora te je s danom 1. srpnja 2022. kao novi član Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac umjesto Ivana Ostojića koji je s istim danom postao član Uprave Podravke d.d. U rujnu 2022. istekao je mandat četvorici članova Nadzornog odbora: Petru Miladinu, Luki Buriloviću, Krunoslav Vitelju i Dajani Milodanović. Odlukom Glavne skupštine na novi mandat u Nadzornom odboru izabrani su Petar Miladin, Luka Burilović i Krunoslav Vitelj, a umjesto Dajane Milodanović u Nadzorni odbor ušao je Damir Felak. Nadzorni odbor je tako od rujna 2022. godine djelovao u sastavu: Želimir Vukina, Luka Burilović, Ksenija Horvat, Krunoslav Vitelj, Tomislav Kitonić, Marina Dabić, Petar Miladin, Damir Grbavac i Damir Felak. Želimir Vukina dao je ostavku na mjesto

⁷ Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti>.

predsjednika i člana Nadzornog odbora s danom 1. studenoga 2022. godine te je s istim danom za predsjednika Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac.

Glavna skupština je potvrdila i prijedlog isplate dividende za 2021. godinu dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 13,00 kuna po dionici. Dividenda je isplaćena 12. kolovoza 2022. dioničarima koji su na dan 14. srpnja 2022. godine evidentirani u sustavu Središnjeg klirinškog depozitarno društva (SKDD) za koje je SKDD raspolagalo potrebnim podacima za isplatu neto iznosa. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke (600,00 kuna) na dan isplate dividende (12. kolovoza 2022.), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka stavlja naglasak i usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavljena od strane dioničara.

Nadzorni odbor Podravke d.d. u veljači imenovao novu Upravu koju nastavlja voditi Martina Dalić

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d., održanoj 4. veljače 2022. godine, donesena je odluka o imenovanju Uprave koja će kompaniju voditi u petogodišnjem mandatu, počevši od 24. veljače 2022. Nadzorni odbor imenovao je dr.sc. Martinu Dalić za predsjednicu Uprave, a na novi mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Za novog člana Uprave imenovan je Milan Tadić, dosadašnji Podravkin glavni direktor za Adria regiju. Od 1. srpnja 2022. Uprava djeluje u punom sastavu s dolaskom Ivana Ostojića, koji je do tada obnašao funkciju člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Predsjednik Uprave Belupa d.d. Hrvoje Kolarić od 24. veljače 2022. godine više ne obnaša funkciju člana Uprave Podravke d.d., s ciljem ostvarenja veće fokusiranosti Uprave Belupa d.d. na farmaceutsko poslovanje. Uprava Belupa d.d. je istovremeno od 24. veljače 2022. osnažena s dotadašnjim članom Uprave Podravke d.d. Markom Đerekom, čime je broj članova Uprave Belupa d.d. povećan na tri. Po isteku mandata u Upravi Belupa d.d. (3. svibnja 2022.) Hrvoje Kolarić prestao je obnašati funkciju predsjednika Uprave Belupa d.d.

Hrvoje Čeović imenovan je novim predsjednikom Uprave Belupa na sjednici Nadzornog odbora održanoj 13. rujna 2022. godine. Mandat u Upravi Belupa započeo mu je s 1. listopada 2022. godine te traje do 30. rujna 2025. godine.



Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Grupe Podravka

Na tržištima Rusije i Ukrajine Grupa Podravka je u 2022. godini ostvarila manje od 5,1% ukupnih prihoda. Tržište Rusije od velikog je značaja za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane sa rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID – 19

Prva polovica 2022. godine još uvijek je bila obilježena pandemijom bolesti COVID–19 te epidemiološkim mjerama koje su se po snazi i trajanju razlikovale u pojedinim državama. Na svim tržištima na kojima Grupa Podravka posluje, epidemiološke mjere su u prvom kvartalu 2022. godine stvarale određena ograničenja povezana s ponašanjem potrošača i utjecaja na samo poslovanje. Od drugog kvartala 2022. godine epidemiološke mjere su potpuno ukinute što je olakšalo svakodnevno poslovanje. Nije moguće kvantificirati niti procijeniti utjecaj bolesti COVID–19 na kretanje prihoda od prodaje oba segmenta poslovanja. Oporavak Specijalnih kanala prodaje (HoReCa kupci, institucionalni kupci, industrijski kupci i dr.) u segmentu Prehrane bio je primjetan već u prvom kvartalu 2022. godine, primarno na tržištima Hrvatske i Slovenije. U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka primila je subvencije u Sloveniji i Hrvatskoj u ukupnom neto iznosu od 1,1 mil. kuna, dok nije bilo nikakvih financijskih utjecaja niti rizika izazvanih bolešću COVID–19, kao niti vrijednosnih usklađenja niti bilo koje druge situacije koja bi se mogla dovesti u vezu s bolesti COVID–19.



Pregled prihoda od prodaje u 1. – 12. 2022.



Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 12. 2022.

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prehrana	3.601,3	3.934,2	333,0	9,2%
<i>Vlastiti brendovi</i>	3.381,5	3.660,0	278,5	8,2%
<i>Ostala prodaja</i>	219,8	274,3	54,5	24,8%
Farmaceutika	1.030,3	1.092,6	62,3	6,0%
<i>Vlastiti brendovi</i>	820,3	874,0	53,7	6,5%
<i>Ostala prodaja</i>	210,0	218,6	8,6	4,1%
Grupa Podravka	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%
<i>Vlastiti brendovi</i>	4.201,8	4.534,0	332,2	7,9%
<i>Ostala prodaja</i>	429,8	492,9	63,1	14,7%

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. – 12. 2022. u odnosu na 1. – 12. 2021.):

- VLASTITI BRENDОВИ ostvarili su 278,5 mil. kuna (+8,2%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa osim PP Riba,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 54,5 mil. kuna (+24,8%) ponajviše kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske i Slovenije,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 333,0 mil. kuna (+9,2%) više prihode,

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. – 12. 2022. u odnosu na 1. – 12. 2021.):

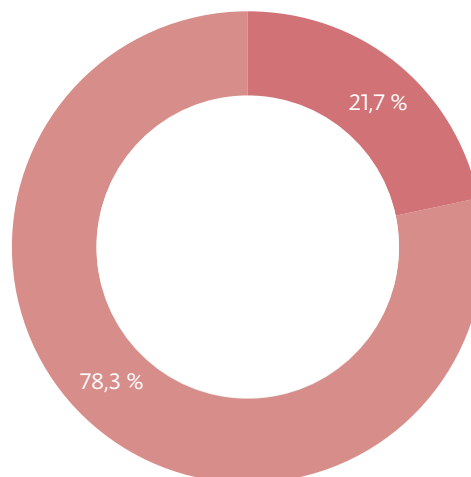
- VLASTITI BRENDОВИ ostvarili su 53,7 mil. kuna (+6,5%) više prihode, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept (ponajviše dermatoloških lijekova i lijekova za živčani sustav) i Bezreceptnih lijekova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je 8,6 mil. kuna (+4,1%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je 62,3 mil. kuna (+6,0%) više prihode od prodaje,

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. – 12. 2022. u odnosu na 1. – 12. 2021.):

- VLASTITI BRENDОВИ Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 332,2 mil. kuna (+7,9%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su 63,1 mil. kuna (+14,7%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su 395,3 mil. kuna (+8,5%).

Prihodi od prodaje po segmentima u 2022.

- Segment Farmaceutika 21,7 %
- Segment Prehrana 78,3 %



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 12. 2022.

NAPOMENA: Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest. U sekciji „Dodatne tablice u 1. – 12. 2022.“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja poslovnih programa.

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
PP Kulinarstvo	761,0	763,1	2,1	0,3%
PP Juhe	279,4	315,8	36,4	13,0%
PP Žitarice, snack i napitci	304,9	321,5	16,5	5,4%
PP Kremni namazi i Slastice	231,3	236,4	5,1	2,2%
PP Pekarstvo	569,2	630,4	61,2	10,7%
PP Osnovna hrana	719,0	862,4	143,4	19,9%
PP Mesni proizvodi	307,0	326,1	19,0	6,2%
PP Riba	209,4	204,2	(5,2)	(2,5%)
Lijekovi na recept	696,9	733,9	37,0	5,3%
Bezreceptni program	123,3	140,1	16,7	13,6%
Ostala prodaja	429,8	492,9	63,1	14,7%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>219,8</i>	<i>274,3</i>	<i>54,5</i>	<i>24,8%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>210,0</i>	<i>218,6</i>	<i>8,6</i>	<i>4,1%</i>
Grupa Podravka	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%

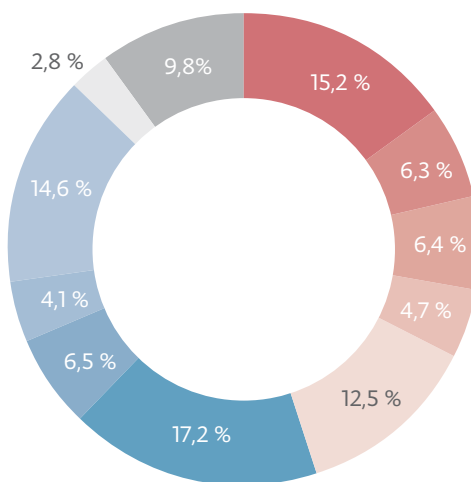
Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1. – 12. 2022. u odnosu na 1. – 12. 2021.):

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 2,1 mil. kuna (+0,3%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren na gotovo svim tržištima, što je ublažilo pad prihoda na tržištu Rusije uslijed prestanka isporuka. Ukoliko se izuzme navedeno tržište, rast prihoda Kulinarstva iznosio bi +4,7%,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE zabilježio je rast prihoda od 36,4 mil. kuna (+13,0%) uz rast tržišnih udjela na većini ključnih tržišta, zadržavanje vodećih tržišnih pozicija te proširenje partnerstva s maloprodajnim lancima. Primarni rast poslovnog programa ostvaren je na tržištima Hrvatske i Slovenije te Jugoistočne Europe,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 16,5 mil. kuna (+5,4%) više prihode kroz rast svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine. Također, s ciljem povećanja profitabilnosti provedena je optimizacija proizvodnog asortimana kroz ukidanje niskoprofitabilnih kategorija, što se prvenstveno odnosi na potkategoriju Žitarice za odrasle,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 5,1 mil. kuna (+2,2%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa, uz zadržavanje stabilnih tržišnih udjela,
- POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je rast prihoda od 61,2 mil. kuna (+10,7%), uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda kategorija Brašno Žito, Kruh te Peciva i slani pekarski proizvodi, dok je negativan utjecaj na prihode došao od raskidanja poslovne suradnje s proizvođačem konditorskih proizvoda za kojeg je Grupa Žito proizvodila privatnu marku, što će imati pozitivne efekte na profitabilnost,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 143,4 mil. kuna (+19,9%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta prihoda kategorija Prilozi jelima, Povrće i Proizvodi od rajčice. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u svim regijama ponajviše na Tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Centralna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 19,0 mil. kuna (+6,2%) više prihode u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda, primarno na tržištu Hrvatske. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u gotovo svim regijama, ponajviše unutar regije Jugoistočna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 5,2 mil. kuna (-2,5%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, što je primarno uzrokovano padom prihoda potkategorije Tuna uslijed promjena navika potrošnje potrošača, dok je došlo do rasta prihoda potkategorije Sardina,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 37,0 mil. kuna (+5,3%) više prihode uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova i lijekova za živčani sustav,

- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 16,7 mil. kuna (+13,6%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 63,1 mil. kuna (+14,7%). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 54,5 mil. kuna (+24,8%), ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 8,6 mil. kuna (+4,1%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 2022.

- PP Kulinarstvo 15,2 %
- PP Juhe 6,3 %
- PP Žitarice, snack i napitci 6,4 %
- PP Kremni namazi i slastice 4,7 %
- PP Pekarstvo 12,5 %
- PP Osnovna hrana 17,2 %
- PP Mesni proizvodi 6,5 %
- PP Riba 4,1 %
- Lijekovi na recept 14,6 %
- Bezreceptni program 2,8 %
- Ostala prodaja 9,8 %



Prihodi od prodaje po regijama u 1. – 12. 2022.

NAPOMENA: Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja te je istovremeno napravljena i nova podjela regija. U sekciji „Dodatne tablice u 1. – 12. 2022.“ pružena je razrada radi boljeg razumijevanja regija.

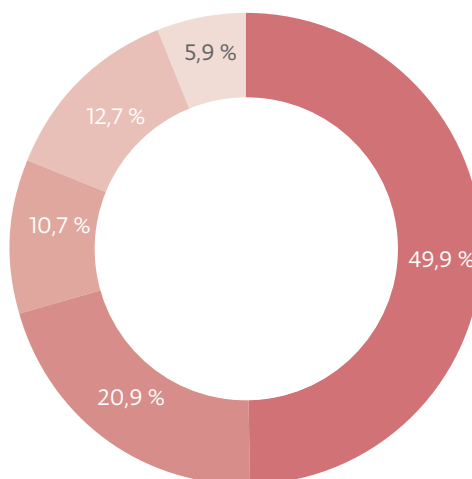
(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	2.255,2	2.507,0	251,7	11,2%
Prehrana	1.818,2	2.047,3	229,2	12,6%
Farmaceutika	437,1	459,6	22,5	5,2%
Jugoistočna Europa	963,3	1.051,3	88,0	9,1%
Prehrana	663,8	728,9	65,0	9,8%
Farmaceutika	299,5	322,4	23,0	7,7%
ZE i prekomorske zemlje	532,6	536,8	4,3	0,8%
Prehrana	527,1	531,0	3,9	0,7%
Farmaceutika	5,5	5,8	0,4	6,8%
Centralna Europa	553,8	637,1	83,3	15,0%
Prehrana	486,8	562,7	75,9	15,6%
Farmaceutika	67,0	74,4	7,4	11,0%
Istočna Europa	326,6	294,6	(32,0)	(9,8%)
Prehrana	105,4	64,4	(41,0)	(38,9%)
Farmaceutika	221,2	230,3	9,1	4,1%
Grupa Podravka	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. – 12. 2022. u odnosu na 1. – 12. 2021.):

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 251,7 mil. kuna (+11,2%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane prihodi su viši 229,2 mil. kuna (+12,6%), ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Pekarstvo i Osnovna hrana te rasta prihoda trgovačke robe. Na tržištu Hrvatske i Slovenije specijalni kanali prodaje ostvarili su snažan rast prihoda od 144,4 mil. kuna (+38,29%), primarno uslijed rasta kanala HoReCa te rasta industrijskih i institucionalnih kupaca. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 22,5 mil. kuna (+5,2%) uslijed viših prihoda Bezreceptnog programa te trgovačke robe,
- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 88,0 mil. kuna (+9,1%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 65,0 mil. kuna (+9,8%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Osnovna hrana. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 23,0 mil. kuna (+7,7%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i trgovačke robe,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCÉANSKE ZEMLJE ostvarila je za 4,3 mil. kuna (+0,8%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 3,9 mil. kuna (+0,7%) više prihode uslijed rasta prihoda većine poslovnih programa od kojih su najveći apsolutni rast ostvarili poslovni programi Kulinarstvo te Mesni proizvodi. Segment Farmaceutike ostvario je 0,4 mil. kuna (+6,8%) više prihode, ponajviše uslijed rasta ostalih prihoda od prodaje,
- Prihodi CENTRALNA EUROPA u izvještajnom razdoblju viši su za 83,3 mil. kuna (+15,0%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 75,9 mil. kuna (+15,6%), primarno kao rezultat rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana i Kulinarstvo. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 7,4 mil. kuna (+11,0%) uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je pad prihoda od 32,0 mil. kuna (-9,8%) uslijed nižih prihoda od prodaje segmenta Prehrane od 41,0 mil. kuna (-38,9%) te rasta prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 9,1 mil. kuna (+4,1%), ponajviše zbog rasta prodaje kategorije Lijekova na recept.

Prihodi od prodaje po regijama u 2022.

- Tržišta Hrvatske i Slovenije 49,9 %
- Jugoistočna Europa 20,9 %
- Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje 10,7 %
- Centralna Europa 12,7 %
- Istočna Europa 5,9 %





Profitabilnost
poslovanja
u 1. – 12. 2022.

Profitabilnost poslovanja u 1. – 12. 2022.

NAPOMENA: pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 12. 2022.“

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. – 12. 2022.

	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.601,3	3.934,2	333,0	9,2%	3.601,3	3.934,2	333,0	9,2%
Bruto dobit	1.193,6	1.239,9	46,3	3,9%	1.195,6	1.239,9	44,2	3,7%
EBITDA*	381,3	465,1	83,8	22,0%	396,1	385,6	(10,5)	(2,6%)
EBIT	221,2	300,0	78,8	35,6%	242,6	223,6	(19,0)	(7,8%)
Neto dobit nakon MI	202,4	239,6	37,2	18,4%	194,9	177,5	(17,4)	(8,9%)
Bruto marža	33,1%	31,5%	-163 bb		33,2%	31,5%	-169 bb	
EBITDA marža	10,6%	11,8%	+123 bb		11,0%	9,8%	-120 bb	
EBIT marža	6,1%	7,6%	+148 bb		6,7%	5,7%	-105 bb	
Neto marža nakon MI	5,6%	6,1%	+47 bb		5,4%	4,5%	-90 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1. – 12. 2022. u odnosu na 1. – 12. 2021.):

- U 1. – 12. 2022. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 46,3 mil. kuna (+3,9%), dok je operativna dobit (EBIT) viša za 78,8 mil. kuna (+35,6%). Najznačajniji jednokratni utjecaj na profitabilnost Prehrane došao je od prodaje nekretnine na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana, što je objašnjeno u sekciji „Jednokratne stavke u 1. – 12. 2022. i 1. – 12. 2021.“ Na normaliziranoj razini, operativna dobit (EBIT) niža je za 19,0 mil. kuna (-7,8%) kao rezultat značajnog rasta pojedinih vrsta troškova, što nije bilo moguće u potpunosti kompenzirati internim mjerama i cjenovnom politikom,
- Značajan negativan utjecaj na OPERATIVNU DOBIT (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 340,3 mil. kuna (+24,0%), ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 69,5 mil. kuna (+8,2%), iii) rasta troškova prijevoza za 16,5 mil. kuna (+13,3%) te iv) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 8,5 mil. kuna (+5,6%). Navedeni negativni utjecaji djelomično su ublaženi kroz upravljanje troškovima marketing ulaganja, optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje, korištenjem alternativnih izvora energije te promjenama u nabavnim procesima, što je objašnjeno u sekciji „Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata“,
- Izveštajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 37,2 mil. kuna (+18,4%), dok je normalizirana niža za 17,4 mil. kuna (-8,9%) u odnosu na 1.-12. 2021. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit negativno je utjecalo kretanje tečajnih razlika po kreditima (-1,7 mil. kuna u 1. – 12. 2022.; +1,1 mil. kuna u 1. – 12. 2021.), dok su ostvareni financijski troškovi niži. Izveštajni porezni trošak je za 38,9 mil. kuna viši u odnosu na 1. – 12. 2021., dok je normalizirani niži za 4,3 mil. kuna.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. – 12. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	2021.	2022.	Δ	%	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.030,3	1.092,6	62,3	6,0%	1.030,3	1.092,6	62,3	6,0%
Bruto dobit	484,5	543,8	59,2	12,2%	484,5	543,8	59,2	12,2%
EBITDA*	210,7	242,2	31,4	14,9%	211,5	242,1	30,5	14,4%
EBIT	144,1	171,1	26,9	18,7%	146,9	175,4	28,5	19,4%
Neto dobit nakon MI	106,9	130,0	23,2	21,7%	109,2	133,6	24,4	22,4%
Bruto marža	47,0%	49,8%		+274 bb	47,0%	49,8%		+274 bb
EBITDA marža	20,5%	22,2%		+171 bb	20,5%	22,2%		+162 bb
EBIT marža	14,0%	15,7%		+167 bb	14,3%	16,1%		+180 bb
Neto marža nakon MI	10,4%	11,9%		+153 bb	10,6%	12,2%		+163 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1. – 12. 2022. u odnosu na 1. – 12. 2021.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 59,2 mil. kuna (+12,2%) višu BRUTO DOBIT, uz rast bruto marže s 47,0% na 49,8%.
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 26,9 mil. kuna (+18,7%), dok je na normaliziranoj razini operativna dobit (EBIT) viša za 28,5 mil. kuna (+19,4%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti (EBIT) došao je od rasta bruto dobiti,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 23,2 mil. kuna (+21,7), dok je normalizirana viša za 24,4 mil. kuna (+22,4%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecali su niži financijski troškovi te viši porezni trošak.

Profitabilnost Grupe Podravka u 1. – 12. 2022.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	2021.	2022.	Δ	%	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%	4.631,5	5.026,8	395,3	8,5%
Bruto dobit	1.678,1	1.783,6	105,5	6,3%	1.680,2	1.783,6	103,5	6,2%
EBITDA*	592,0	707,2	115,2	19,5%	607,7	627,7	20,1	3,3%
EBIT	365,3	471,1	105,8	29,0%	389,5	399,0	9,5	2,4%
Neto dobit nakon MI	309,2	369,6	60,4	19,5%	304,1	311,1	7,0	2,3%
Bruto marža	36,2%	35,5%		-75 bb	36,3%	35,5%		-79 bb
EBITDA marža	12,8%	14,1%		+129 bb	13,1%	12,5%		-63 bb
EBIT marža	7,9%	9,4%		+148 bb	8,4%	7,9%		-47 bb
Neto marža nakon MI	6,7%	7,4%		+68 bb	6,6%	6,2%		-38 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1. – 12. 2022. u odnosu na 1. – 12. 2021.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 105,5 mil. kuna (+6,3%) višu BRUTO DOBIT, gdje je pozitivan doprinos došao od oba segmenta poslovanja,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 105,8 mil. kuna (+29,0%), dok je na normaliziranoj razini operativna dobit (EBIT) viša za 9,5 mil. kuna (+2,4%). Rast normalizirane operativne dobiti Farmaceutike, kompenzirao je nižu normaliziranu operativnu dobit Prehrane,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 60,4 mil. kuna (+19,5%), dok je normalizirana viša za 7,0 mil. kuna (+2,3%). Rast normalizirane neto dobiti nakon manjinskih interesa na razini Grupe rezultat je rasta normalizirane neto dobiti nakon manjinskih interesa Farmaceutike, čime je kompenzirana niža normalizirana neto dobiti nakon manjinskih interesa Prehrane.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 12. 2022.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 12. 2022.

Grupa Podravka	Izvještajno				Normalizirano			
(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%	2021.	2022.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.953,4	3.243,2	289,8	9,8%	2.951,4	3.243,2	291,8	9,9%
Opći i administrativni troškovi	346,1	379,7	33,6	9,7%	330,5	355,5	25,1	7,6%
Troškovi prodaje i distribucije	619,4	673,1	53,7	8,7%	619,4	673,1	53,7	8,7%
Troškovi marketinga	373,8	373,5	(0,3)	(0,1%)	373,8	373,5	(0,3)	(0,1%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	(26,5)	(113,7)	(87,2)	329,8%	(33,0)	(17,5)	15,5	(47,0%)
Ukupno operativni troškovi	4.266,2	4.555,8	289,5	6,8%	4.242,0	4.627,8	385,8	9,1%

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 9,8% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata, što je pojašnjeno u sekciji „Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata“, te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 33,6 mil. kuna (+9,7%), uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika te viših troškova usluga u odnosu na usporedno razdoblje. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi rastu 25,1 mil. kuna (7,6%).

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 53,7 mil. kuna (+8,7%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat rasta troškova prijevoza i distribucije, viših troškova energije te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 0,3 mil. kuna (-0,1%) u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom, troškovi marketing ulaganja su niži za 4,3 mil. kuna (-2,2%) gdje su se strateški ciljevi nastojali postići s nižom ili istom razinom marketinških ulaganja, dok su troškovi marketing odjela viši za 4,0 mil. kuna (+2,2%) kao rezultat investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Ostali troškovi (prihodi), neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -113,7 mil. kuna (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -26,5 mil. kuna (pozitivan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecali prihodi od prodaje neoperativne imovine koji su u 2022. godini iznosili -101,8 mil. kuna, dok su u prethodnoj godini iznosili -1,6 mil. kuna. Tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima u 2022. godini su iznosile -7,7 mil. kuna, dok su u 2021. godini iznosile +13,5 mil. kuna. Razrada prihoda od prodaje neoperativne imovine dana je u sekciji „Jednokratne stavke u 1. – 12. 2022. i 1. – 12. 2021.“

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -8,2 mil. kuna (negativan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -6,0 mil. kuna (negativan utjecaj). Navedeno je ponajviše rezultat kretanja tečajnih razlika po kreditima (-2,1 mil. kuna u 1. – 12. 2022.; +1,2 mil. kuna u 1. – 12. 2021.). Pozitivan utjecaj dolazi od nižih rashoda od kamata po kreditima za 1,4 mil. kuna (-20,5%) uslijed redovne otplate kreditnih obveza.

Porez na dobit

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1.-12. 2022. za +44,1 mil. kuna (+106,3%) viši u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirani viši za +1,2 mil. kuna (+1,7%).

Ključne
značajke
bilance na
31. prosinca
2022. godine



Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2022. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2021. više za 59,8 mil. kuna, odnosno +2,7% uslijed realiziranih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2021. zalihe Grupe Podravka više su 325,0 mil. kuna (+34,8%). Navedeno je rezultat strateškog povećanja zaliha segmenta Prehrane s ciljem osiguravanja dostatne količine sirovina kako bi se osigurao kontinuitet poslovanja i kontrola budućih troškova ulaznih sirovina i ambalaže, ali i rezultat rasta cijena sirovina i ambalaže.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2021. niža za 136,7 mil. kuna (-13,3%), što je rezultat niže razine potraživanja od kupaca u segmentu Farmaceutike uslijed uvedenih novih uvjeta poslovanja s kupcima, što je povoljno utjecalo na dane naplate potraživanja.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 131,8 mil. kuna (+395,7%) u odnosu na 31. prosinca 2021. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2022.“.

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2022. za 140,3 mil. kuna viši u odnosu na 31. prosinca 2021. zbog financiranja tekućeg poslovanja, pri čemu je došlo do promjene ročne strukture. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 111,1 mil. kuna, dok je kratkoročni dug viši za 251,5 mil. kuna, jednim dijelom kao rezultat korištenja povoljnijih uvjeta financiranja kratkoročnim kreditnim linijama.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

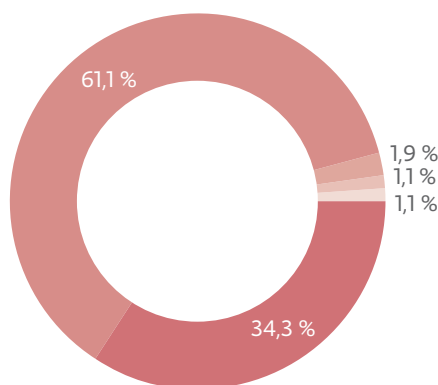
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 184,3 mil. kuna, odnosno +34,7% u odnosu na 31. prosinca 2021. Navedeno kretanje ponajviše je rezultat rasta obveza prema dobavljačima uslijed nabave sirovina i ambalaže, rasta cijena nabavljenih sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju te zbog više razine kapitalnih investicija.

Zaduženost

Na 31. prosinca 2022. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 633,2 mil. kuna, od čega se 28,6 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 510,4 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 94,2 mil. kuna odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2022. godine iznosi 0,9%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,7%.

Valutna struktura duga na 31. prosinca 2022.

- HRK 34,3 %
- EUR 61,6 %
- CZK 1,9 %
- BAM 1,1 %
- Ostalo 1,1 %



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti (EUR) i iznosila je 61,6%, dok je izloženost prema kuni (HRK) iznosila 34,3%. Dug iskazan u češkoj kruni (CZK) iznosio je 1,9% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 1,1% duga, dok se ostatak od 1,1% odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	2021.	2022.	Δ	%
Financijski dug ⁸	493,8	633,2	139,3	28,2%
Novac i novčani ekvivalenti	33,3	165,1	131,8	395,7%
Neto dug ⁹	460,5	468,1	7,5	1,6%
Trošak kamata	6,8	5,4	(1,4)	(20,5%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,8	0,7	(0,0)	(1,6%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	56,9	73,3	16,4	28,8%
Omjer kapitala i ukupne imovine ¹⁰	75,3%	71,8%		-346 bb

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Povećanje neto duga na 31. prosinca 2022. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je povećanja kratkoročnog duga. Veći rast normalizirane EBITDA od rasta neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Pad troškova kamata i rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁸ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2022. godine.“

⁹ Neto dug: Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

¹⁰ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2022. godine.“

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2022.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2022.

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	517,1	565,4	9,4%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(156,4)	(433,5)	(177,1%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(379,2)	(0,1)	100,0%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(18,6)	131,8	810,5%

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 565,4 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 433,5 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 396,8 mil. kuna što je za +226,5 mil. kuna (+133,0%) više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI u 1. – 12. 2022. odnosili su se na:

- ulaganje u informatičku i energetska rekonstrukciju Upravne zgrade u cilju povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja uvjeta rada,
- ulaganje u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u cilju povećanja proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u automatsku liniju za izradu kruha i šokirku (dio projekta koncentracije pekarstva) u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- ulaganje u proširenje Tvornice juha i Vegete čime se stvaraju preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja,
- ulaganje u izgradnju novog logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u sunčanu elektranu u svrhu povećanja korištenja zelene energije i smanjenja troškova,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u liniju za preradu voća, aseptik liniju i vakuum kotlove čime se osigurava kontinuitet poslovanja i povećava produktivnost.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 800,0 mil. kuna, dok se u 2024. očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 600,0 mil. kuna te u 2025. na razini od oko 350,0 mil. kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1. – 12. 2022. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 0,1 mil. kuna, te je povećan za 379,1 mil. kuna ponajviše zbog višeg iznosa primljenih kredita. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

Dionica u

1. – 12. 2022.



Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2022.

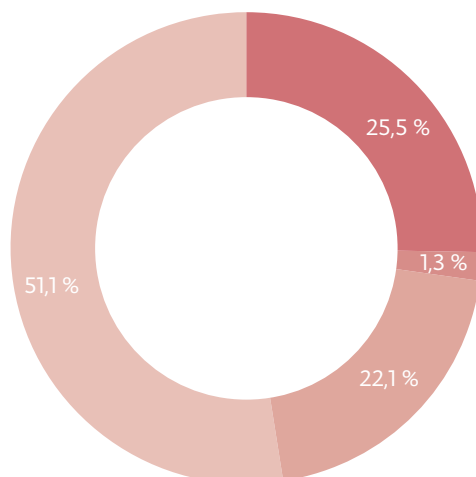
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	234.697	3,3%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D. / zbirni custody račun	119.999	1,7%
	Ostali dioničari	1.716.936	24,1%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. prosinca 2022. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,3% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX1otr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

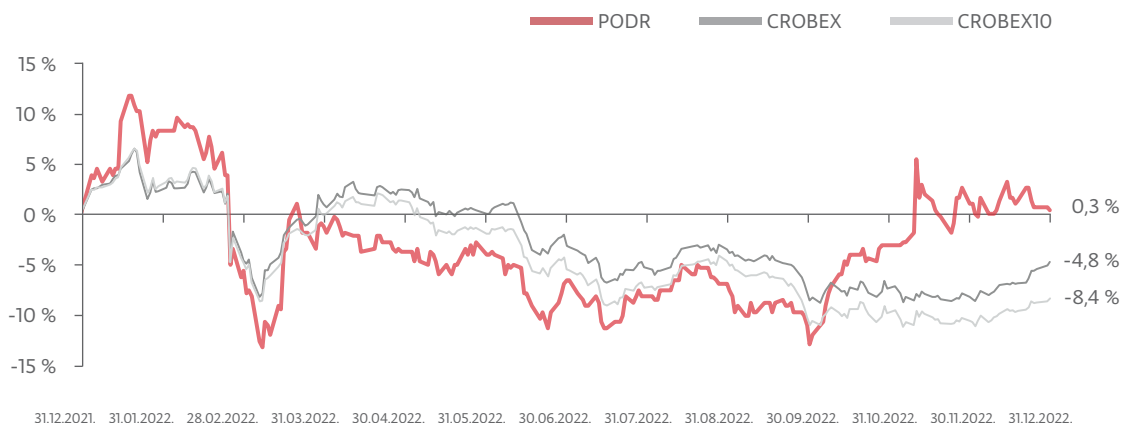
Vlasnička struktura na 31. prosinca 2022.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,3 %
- Ostali 22,1 %
- Hrvatski mirovinski fondovi** 51,1 %



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1. – 12. 2022.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2021.	31. prosinca 2022.	%
PODR	632,0	634,0	0,3%
CROBEX	2.079,4	1.979,9	(4,8%)
CROBEX10	1.262,3	1.156,2	(8,4%)

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 0,3% u odnosu na kraj 2021. godine, dok su dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 4,8%, odnosno 8,4%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u razdoblju 1. – 12. 2022.

(u kunama; u jedinicama) ¹¹	2021.	2022.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	589,2	613,6	4,1%
Prosječan dnevni broj transakcija	13	14	6,3%
Prosječna dnevna količina	1.488	1.214	(18,4%)
Prosječan dnevni promet	876.746,7	744.668,7	(15,1%)

Na godišnjoj razini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je zabilježila porast od 4,1% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1. – 12. 2021. prosječna dnevna količina pala je 18,4%, prosječan dnevni promet niži je 15,1%, dok je prosječan dnevni broj transakcija viši za 6,3%.

¹¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*

	2021.	2022.	%
Zadnja cijena	632,0	634,0	0,3%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹²	7.008.269	7.018.424	0,1%
Tržišna kapitalizacija ¹³	4.429,2	4.449,7	0,5%
EV ¹⁴	4.953,0	4.988,8	0,7%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁵	43,4	44,3	2,2%
EV / prihodi od prodaje	1,1	1,0	(7,2%)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	7,9	(2,5%)
EV / normalizirani EBIT	12,7	12,5	(1,7%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	14,6	14,3	(1,8%)

* NAPOMENA: Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹² Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹³ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹⁴ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁵ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

Rizici povezani s klimatskim promjenama po principu dvostruke materijalnosti



Rizici povezani s klimatskim promjenama po principu dvostruke materijalnosti

Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Grupe Podravka, a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje. Sve aktivnosti moraju biti u skladu s važećim nacionalnim zakonskim odredbama glede zaštite okoliša kao i propisima zemalja u kojima kompanija djeluje. U slučaju nepostojanja nacionalnih propisa primjenjuju se međunarodni standardi.

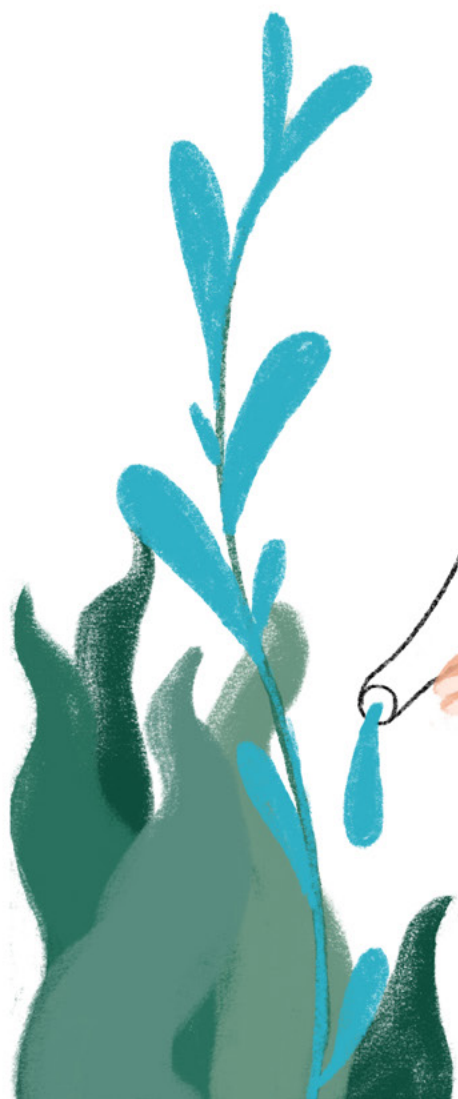
Od stakleničkih plinova u proizvodnom procesu ispušta se CO₂, dok emisije ostalih stakleničkih plinova nema. U proizvodnom procesu sve je zastupljenije korištenje obnovljivih izvora energije (kotlovnica na drvenu sječku, fotonaponska elektrana na tvornici Kalnik u Varaždinu te elektrana na krovovima industrijske zone Danica u Koprivnici), a kroz planirane kapitalne investicije udio obnovljivih izvora energije na razini Grupe će se dodatno povećati. Kroz snažan investicijski ciklus nastavljeno je investiranje u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja te posljedično nižu potrošnju energenata, čime se dodatno smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na klimu. Kroz logističko-distributivni dio poslovanja (vozni park) emitira se CO₂ i vrlo male količine CH₄ i N₂O. Investicijama u vozni park te nabavom i eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO₂ te doprinosi okolišnom cilju sprečavanja klimatskih promjena.

Učinak klimatskih promjena na poslovanje Grupe Podravka vidljiv je ponajviše u segmentu Prehrane, a njihov najveći utjecaj zabilježen je u poljoprivrednoj proizvodnji, na imovini te dostupnosti i cijenama pojedinih sirovina. Negativni financijski učinak ekstremnih vremenskih neprilika koje se povezuju s klimatskim promjenama u 2022. godini iznosio je 2,5 mil. kuna, dok u 2021. godini takvi financijski učinci nisu zabilježeni. U POLJOPRIVREDNOJ PROIZVODNJI, olujno nevrijeme praćeno tučom, koje je zahvatilo dio usjeva u svibnju i lipnju 2022., uništilo je u potpunosti zasađene usjeve paprike i krastavaca te dijelom usjeve graška i kukuruza. Uništeni su i kontejneri s presadnicama namijenjenima za sadnju. S obzirom da je polje u potpunosti bilo pod vodom, nije bilo moguće odmah krenuti sa sadnjom preostalih presadnica, a dio istih doniran je kooperantima kako ne bi propale na polju (vrijednost doniranih presadnica je iznosila otprilike 40.000 kn). Osim olujnog nevremena, u 2022. godini suša je negativno djelovala na prinose i uzrokovala štetu na grašku. Sve poljoprivredne kulture bile su osigurane od štete uzrokovane vjetrom, olujom, požarom i sl., pa je tako kroz osiguranje pokrivena šteta uzrokovana olujnim nevremenom i tučom na paprici, krastavcima i grašku u iznosu od 1,1 mil. kn. Utjecaj klimatskih promjena uslijed udara olujnih nevremena zabilježen je i na IMOVINI u kojoj se skladište sirovine i gotovi proizvodi. Većina postojećih skladišnih prostora građena je u vrijeme kada standardi građenja nisu predviđali ekstreme s kakvima se suočavamo u današnje vrijeme. Zbog olujnih nevremena, u 2022. godini oštećeno je nekoliko skladišnih prostora, a nastala oštećenja zahtijevala su popravak i prilagodbu dijelova objekata s obzirom da se slične vremenske neprilike očekuju i u budućem razdoblju. Osim lomova nastale su i štete prodorom vode kroz krovšta i odvodne žljebove s obzirom da zbog velike količine vode odvodni sustav kolabira i voda ulazi u prostore. Na popravak i sanaciju šteta oštećenih skladišnih prostora uslijed olujnih nevremena u 2022. godini, utrošeno je neplaniranih 0,3 mil. kuna, a prijavljena šteta na zalihama robe koja je skladištena u objektima oštećenim olujnim nevremenom iznosila je 1,1 mil. kuna. U NABAVNIM PREDMETIMA sirovina i primarnih poljoprivrednih sirovina, također je zabilježen utjecaj klimatskih promjena, u vidu dostupnosti i cijene određenih sirovina zbog temperaturnih šokova, suša, promjena u količini i rasporedu oborina, smanjenju duljine vegetacije.



Dodatne tablice

1. – 12. 2022.



Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	2021.			2022.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Nematerijalna imovina	7,7	6,6	1,1	7,4	3,0	4,4
Materijalna imovina	0,9	-	0,9	-	-	-
Ukupno	8,6	6,6	2,0	7,4	3,0	4,4

Izračun izvještajne EBITDA	2021.			2022.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvršajni EBIT	365,3	221,2	144,1	471,1	300,0	171,1
+amortizacija	218,2	153,5	64,7	228,7	162,0	66,7
+vrijednosna usklađenja	8,6	6,6	2,0	7,4	3,0	4,4
Izvršajna EBITDA	592,0	381,3	210,7	707,2	465,1	242,2

Izračun normalizirane EBITDA	2021.			2022.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	389,5	242,6	146,9	399,0	223,6	175,4
+amortizacija	218,2	153,5	64,7	228,7	162,0	66,7
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	607,7	396,1	211,5	627,7	385,6	242,1

Jednokratne stavke u 1. – 12. 2022. i 1. – 12. 2021.

U razdoblju 1. – 12. 2022. segment Prehrane ostvario je 5,5 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike, što je vezano uz dugotrajna bolovanja, restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije te restrukturiranje proizvodnje Žita. Prihodi od prodaje imovine iznosili su 101,8 mil. kuna, od čega se 95,8 mil. kuna odnosi na prodaju nekretnine u Ljubljani, 5,4 mil. kuna se odnosi na prodaju proizvodnog pogona u Poljskoj, 0,5 mil. kuna se odnosi na prodaju imovine u Hrvatskoj, dok se 0,1 mil. kuna odnosi na prodaju imovine u Sloveniji. Troškovi povezani s procesom prodaje nekretnine u Ljubljani iznosili su 3,2 mil. kuna, dok se 2,8 mil. kuna odnosi na trošak povezan s restrukturiranjem Grupe Žito. Prema novom kolektivnom ugovoru, otpremnine za odlazak u mirovinu povećane su s 10 na 15 tis. kuna, što je rezultiralo s jednokratnim utjecajem na rezultat od 10,9 mil. kuna. Vrijednosna usklađenja dugotrajne nematerijalne imovine iznosila su 3,0 mil. kuna. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke.

U segmentu Farmaceutike ostvareno je 2,2 mil. kuna troškova otpremnina vezano uz restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije, 4,6 mil. kuna prihoda od prodaje vozila povezano sa restrukturiranjem poslovanja na tržištu Rusije, 2,3 mil. kuna razlike aktuarskog izračuna prema novom kolektivnom ugovoru (rezultat povećanja otpremnina za odlazak u mirovinu s 10 na 15 tis. kuna) te 4,4 mil. kuna troškova povezanih s vrijednosnim usklađenjem dugotrajne nematerijalne imovine. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 14,3 mil. kuna (uvećava ga), a na porez Farmaceutike 0,8 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Podravka Rusija (-1,4 mil. kuna).

U razdoblju 1. – 12. 2021. segment Prehrane ostvario je 1,8 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak otpisa sirovina i ambalaže od 2,0 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine u iznosu 6,6 mil. kuna, knjižena je rezervacija procjene potencijalnih rizika u iznosu 9,8 mil. kuna, prihod od ukidanja umanjenja potraživanja u iznosu 0,4 mil. kuna te trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi u iznosu od 1,6 mil. kuna. Pozitivan efekt dolazi od stavke odgođena porezna imovina u iznosu od 25,1 mil. kuna po osnovi ponovne procjene nadoknadivosti poreza s osnove gubitaka financijske imovine. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke.

Segment Farmaceutike ostvario je 2,5 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike te prihod od prodaje nekretnine u iznosu 1,6 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine u iznosu 1,1 mil. kuna i trošak vrijednosnog usklađenja materijalne imovine u iznosu 0,9 mil. kuna, a koje menadžment tretira kao jednokratne stavke.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Prehrane iznosi 3,8 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,6 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja ulaganja u društvo Podravka Poljska (-0,3 mil. kuna), dok utjecaj na porez Farmaceutike iznosi 0,4 mil. kuna (umanjuje ga).

Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izvještajna i normalizirana profitabilnost	2021.			2022.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna bruto dobit	1.678,1	1.193,6	484,5	1.783,6	1.239,9	543,8
+otpis sirovina i ambalaže	2,0	2,0	-	-	-	-
Normalizirana bruto dobit	1.680,2	1.195,6	484,5	1.783,6	1.239,9	543,8
Izvještajna EBITDA	592,0	381,3	210,7	707,2	465,1	242,2
+otpis sirovina i ambalaže	2,0	2,0	-	-	-	-
+trošak otpremnina	4,2	1,8	2,5	7,7	5,5	2,2
+ukidanje umanjenja potraživanja	(0,4)	(0,4)	-	-	-	-
+trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi	1,6	1,6	-	-	-	-
+rezervacija procjene potencijalnih rizika	9,8	9,8	-	-	-	-
+prihod od prodaje nekretnine u Ljubljani	-	-	-	(95,8)	(95,8)	-
+prihod od prodaje ostale imovine ¹⁶	(1,6)	-	(1,6)	(10,6)	(6,0)	(4,6)
+trošak povezan s procesom prodaje nekretnine u Ljubljani	-	-	-	3,2	3,2	-
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	-	-	-	2,8	2,8	-
+aktuarski izračun	-	-	-	13,2	10,9	2,3
Normalizirana EBITDA	607,7	396,1	211,5	627,7	385,6	242,1
Izvještajni EBIT	365,3	221,2	144,1	471,1	300,0	171,1
+normalizacije iznad EBITDA razine	15,6	14,8	0,8	(79,5)	(79,4)	(0,1)
+vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	7,7	6,6	1,1	7,4	3,0	4,4
+ vrijednosna usklađenja materijalne imovine	0,9	-	0,9	-	-	-
Normalizirani EBIT	389,5	242,6	146,9	399,0	223,6	175,4
Izvještajna Neto dobit nakon MI	309,2	202,4	106,9	369,6	239,6	130,0
+normalizacije iznad EBIT razine	24,2	21,4	2,8	(72,0)	(76,4)	4,4
+efekt odgođene porezne imovine	(25,1)	(25,1)	-	-	-	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze ¹⁷	(4,3)	(3,8)	(0,4)	13,5	14,3	(0,8)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	304,1	194,9	109,2	311,1	177,5	133,6

¹⁶ U 2021. godini u prihod od prodaje nekretnina ulazi prodaja nekretnine u Ludbregu (+1,6 mil. kuna) u segmentu Farmaceutike. U 2022. godini svi prihodi od prodaje nekretnina odnose se na segment Prehrane, prodaja imovine u Poljskoj (+5,4 mil. kuna), prodaja imovine u Rijeci (+0,3 mil. kuna), prodaja imovine u vlasništvu Mirne (+0,1 mil. kuna) te prodaja imovine u Sloveniji (+0,1 mil. kuna).

¹⁷ U 2021. godini uključen je i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,6 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja ulaganja u društvo Podravka Poljska (-0,3 mil. kuna). U 2022. godini uključen je porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Podravka Rusija (-1,4 mil. kuna).

Novi poslovni programi i regije

Grupa Podravka je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija.

POSLOVNI PROGRAMI:

- PP KULINARSTVO: Dodaci jelima,
- PP JUHE: Juhe, Instant jela,
- PP ŽITARICE, SNACK I NAPITCI: Žitarice, Dječja hrana, Snack, Čaj i Napitci,
- PP KREMNI NAMAZI I SLASTICE: Kremni namazi, Slastice,
- PP PEKARSTVO: Kruh, Peciva i slani pekarski proizvodi, Slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, Brašno Žito, Konditorstvo,
- PP OSNOVNA HRANA: Kondimenti, Proizvodi od rajčice, Prerađeno voće, Povrće, Brašno Podravka, Prilozi jelima, Wellness hrana,
- PP MESNI PROIZVODI: Gotova jela, Paštete, Suhomesnati i kobasičarski proizvodi, Pothlađena gotova jela, Ostali mesni proizvodi,
- PP RIBA: Riblje konzerve, Riblje salate, Ostali riblji proizvodi.

REGIJE:

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE: Hrvatska, Slovenija,
- JUGOISTOČNA EUROPA: Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Bugarska, Albanija, Grčka,
- ZAPADNA EUROPA I PREKOOCÉANSKE ZEMLJE: Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux, Irska, Španjolska, Portugal, Malta, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, MENA, Afrika, Azija, Južna Amerika,
- CENTRALNA EUROPA: Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska,
- ISTOČNA EUROPA: Ruska Federacija, Ukrajina, Kazahstan, Baltik, Uzbekistan, Moldavija, Bjelorusija, Armenija, Kirgistan, Gruzija.

Povijesni pregled kretanja prihoda od prodaje po poslovnim programima u razdoblju 1. – 12.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

(u milijunima kuna)	2019.	2020.	2021.	2022.
PP Kulinarstvo	686,8	738,0	761,0	763,1
PP Juhe	241,4	259,3	279,4	315,8
PP Žitarice,snack i napitci	272,1	288,6	304,9	321,5
PP Kremni namazi i Slastice	214,6	234,6	231,3	236,4
PP Pekarstvo	642,1	582,1	569,2	630,4
PP Osnovna hrana	671,4	690,6	719,0	862,4
PP Mesni proizvodi	287,5	309,0	307,0	326,1
PP Riba	204,6	217,5	209,4	204,2
Lijekovi na recept	670,0	665,8	696,9	733,9
Bezreceptni program	113,4	119,9	123,3	140,1
Ostala prodaja	405,5	397,8	429,8	492,9
<i>Prehrana – ostala prodaja</i>	<i>233,5</i>	<i>207,3</i>	<i>219,8</i>	<i>274,3</i>
<i>Farmaceutika – ostala prodaja</i>	<i>172,0</i>	<i>190,4</i>	<i>210,0</i>	<i>218,6</i>
Grupa Podravka	4.409,4	4.503,2	4.631,5	5.026,8

Povijesni pregled kretanja prihoda od prodaje po regijama u razdoblju 1. – 12.

Prihodi od prodaje po regijama				
(u milijunima kuna)	2019.	2020.	2021.	2022.
Tržišta Hrvatske i Slovenije	2.221,8	2.199,9	2.255,2	2.507,0
Prehrana	1.806,3	1.765,9	1.818,2	2.047,3
Farmaceutika	415,5	434,0	437,1	459,6
Jugoistočna Europa	860,8	911,6	963,3	1.051,3
Prehrana	617,6	644,0	663,8	728,9
Farmaceutika	243,2	267,6	299,5	322,4
ZE i prekooceanske zemlje	482,4	520,0	532,6	536,8
Prehrana	480,6	516,0	527,1	531,0
Farmaceutika	1,7	4,0	5,5	5,8
Centralna Europa	509,5	558,4	553,8	637,1
Prehrana	446,2	495,2	486,8	562,7
Farmaceutika	63,3	63,2	67,0	74,4
Istočna Europa	334,9	313,3	326,6	294,6
Prehrana	103,3	105,9	105,4	64,4
Farmaceutika	231,6	207,4	221,2	230,3
Grupa Podravka	4.409,4	4.503,2	4.631,5	5.026,8

Konsolidirani financijski izvještaji u 1. – 12. 2022.



Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1. – 12. 2022.

(u tisućama kuna)	2021.	% prihoda od prodaje	2022.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	4.631.519	100,0%	5.026.830	100,0%	8,5%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.953.381)	(63,8%)	(3.243.188)	(64,5%)	9,8%
Bruto dobit	1.678.138	36,2%	1.783.642	35,5%	6,3%
Opći i administrativni troškovi	(346.110)	(7,5%)	(379.678)	(7,6%)	9,7%
Troškovi prodaje i distribucije	(619.421)	(13,4%)	(673.128)	(13,4%)	8,7%
Troškovi marketinga	(373.762)	(8,1%)	(373.454)	(7,4%)	(0,1%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	26.453	0,6%	113.684	2,3%	329,8%
Operativna dobit	365.299	7,9%	471.066	9,4%	29,0%
Financijski prihodi	629	0,0%	884	0,0%	40,6%
Ostali financijski troškovi	(954)	(0,0%)	(1.489)	(0,0%)	56,2%
Rashodi od kamata po kreditima	(6.848)	(0,1%)	(5.446)	(0,1%)	(20,5%)
Neto tečajne razlike po kreditima	1.154	0,0%	(2.130)	(0,0%)	284,7%
Neto financijski troškovi	(6.019)	(0,1%)	(8.182)	(0,2%)	35,9%
Dobit prije poreza	359.280	7,8%	462.884	9,2%	28,8%
Tekući porez na dobit	(51.256)	(1,1%)	(71.635)	(1,4%)	39,8%
Odgođeni porez	9.798	0,2%	(13.900)	(0,3%)	241,9%
Porez na dobit	(41.458)	(0,9%)	(85.535)	(1,7%)	106,3%
Neto dobit za godinu	317.822	6,9%	377.349	7,5%	18,7%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	309.221	6,7%	369.631	7,4%	19,5%
Vlasnicima nevladajućih udjela	8.601	0,2%	7.718	0,2%	10,3%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31.prosinca 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	31.12.2022.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	28.103	0,6%	29.206	0,5%	3,9%
Nematerijalna imovina	249.235	5,1%	241.716	4,4%	(3,0%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.206.453	44,9%	2.266.313	40,9%	2,7%
Imovina s pravom korištenja	93.234	1,9%	83.935	1,5%	(10,0%)
Ulaganje u nekretnine	115.406	2,4%	105.601	1,9%	(8,5%)
Dugotrajna financijska imovina	43.209	0,9%	43.159	0,8%	(0,1%)
Odgodena porezna imovina	150.101	3,1%	127.801	2,3%	(14,9%)
Ukupna dugotrajna imovina	2.885.741	58,8%	2.897.731	52,2%	0,4%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	933.710	19,0%	1.258.731	22,7%	34,8%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.026.086	20,9%	889.347	16,0%	(13,3%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	91	0,0%	n/p
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	0	0,0%	299.621	5,4%	n/p
Potraživanje za porez na dobit	6.426	0,1%	4.015	0,1%	(37,5%)
Novac i novčani ekvivalenti	33.306	0,7%	165.103	3,0%	395,7%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	23.683	0,5%	32.427	0,6%	36,9%
Ukupna kratkotrajna imovina	2.023.211	41,2%	2.649.335	47,8%	30,9%
Ukupna imovina	4.908.952	100,0%	5.547.066	100,0%	13,0%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31.prosinca 2022.

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	% udjela	31.12.2022.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	1.566.401	31,9%	1.566.401	28,2%	0,0%
Kapitalna dobit	191.489	3,9%	186.705	3,4%	(2,5%)
Vlastite dionice	(39.387)	(0,8%)	(42.447)	(0,8%)	7,8%
Pričuve	1.090.288	22,2%	1.234.883	22,3%	13,3%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	822.186	16,7%	966.234	17,4%	17,5%
Udjeli vlasnika matice	3.630.977	74,0%	3.911.776	70,5%	7,7%
Nevladajući udjeli	63.289	1,3%	71.005	1,3%	12,2%
Ukupna glavnica	3.694.266	75,3%	3.982.781	71,8%	7,8%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	139.740	2,8%	28.605	0,5%	(79,5%)
Obveze po najmovima	62.769	1,3%	47.113	0,8%	(24,9%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	52.825	1,1%	57.229	1,0%	8,3%
Ostala dugoročna rezerviranja	34.265	0,7%	35.308	0,6%	3,0%
Ostale dugoročne obveze	18.445	0,4%	21.091	0,4%	14,3%
Odgodena porezna obveza	37.984	0,8%	31.392	0,6%	(17,4%)
Ukupne dugoročne obveze	346.028	7,0%	220.738	4,0%	(36,2%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	531.316	10,8%	715.610	12,9%	34,7%
Obveze za porez na dobit	2.419	0,0%	27.182	0,5%	n/p
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	35	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Kredit i zajmovi	258.884	5,3%	510.371	9,2%	97,1%
Obveze po najmovima	32.403	0,7%	47.083	0,8%	45,3%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	42.221	0,9%	41.918	0,8%	(0,7%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	1.380	0,0%	1.383	0,0%	0,2%
Ukupne kratkoročne obveze	868.658	17,7%	1.343.547	24,2%	54,7%
Ukupne obveze	1.214.686	24,7%	1.564.285	28,2%	28,8%
Ukupna glavnica i obveze	4.908.952	100,0%	5.547.066	100,0%	13,0%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 12. 2022.

(u tisućama kuna)	2021.	2022.	% promjena
Dobit prije poreza	359.280	462.884	28,8%
Amortizacija	218.166	228.712	4,8%
Umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine	7.674	7.390	(2,9%)
Umanjenje/(ukidanje umanjeno) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	533	5.273	889,3%
Ukidanje umanjeno vrijednosti danih kredita i kamata	0	(254)	(100,0%)
Ukidanje umanjeno dugotrajne financijske imovine	0	84	100,0%
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	766	59	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	75	(126)	(268,0%)
Troškovi isplata s temelja dionica	6.260	9.888	58,0%
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(396)	(104.488)	n/p
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(5.272)	(7.447)	(41,3%)
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	20.046	11.880	(40,7%)
Prihod od kamata	(613)	(728)	(18,8%)
Prihod od dividendi i slično	(12)	(27)	(125,0%)
Trošak kamata	7.784	6.646	(14,6%)
Tečajne razlike	(950)	3.207	437,6%
Ukupna usklađivanja	254.061	160.069	(37,0%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	46.727	(325.021)	(795,6%)
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(53.649)	140.962	362,7%
(Smanjenje)/Povećanje obveza	(23.058)	177.441	869,5%
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	583.361	616.335	5,7%
Plaćeni porez	(58.224)	(44.444)	23,7%
Plaćene kamate	(8.077)	(6.467)	19,9%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	517.060	565.424	9,4%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 12. 2022.

(u tisućama kuna)	2021.	2022.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(170.264)	(396.780)	(133,0%)
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	0	(299.495)	(100,0%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	1.669	239.280	n/p
Prodaja imovine namijenjene prodaji	11.532	22.457	94,7%
Dani krediti	(3)	(15)	(400,0%)
Otplata danih kredita	20	298	n/p
Naplaćene kamate	613	728	18,8%
Naplaćene dividende	12	27	125,0%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(156.421)	(433.500)	(177,1%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(62.782)	(91.071)	(45,1%)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(74)	(204)	(175,7%)
Nabava vlastitih dionica	0	(26.691)	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	7.983	20.827	160,9%
Primljeni krediti i zajmovi	226.847	674.035	197,1%
Otplata kredita i zajmova	(512.326)	(535.911)	(4,6%)
Otplata obveza po osnovi najma	(38.837)	(41.112)	(5,9%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(379.189)	(127)	100,0%
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(18.550)	131.797	810,5%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	51.856	33.306	(35,8%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	33.306	165.103	395,7%

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1. – 12. 2022.

(u tisućama kuna)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2021. godine	1.566.401	187.215	(47.568)	951.174	714.828	3.372.050	54.932	3.426.982
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	309.221	309.221	8.601	317.822
Tečajne razlike	-	-	-	502	-	502	(137)	365
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(969)	-	(969)	-	(969)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(467)	-	(467)	(137)	(604)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(467)	309.221	308.754	8.464	317.218
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	139.548	(139.548)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	33	-	33	(107)	(74)
Realizacija opcija	-	(1.986)	8.181	-	812	7.007	-	7.007
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	6.260	-	-	-	6.260	-	6.260
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)	-	(63.127)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	4.274	8.181	139.581	(201.863)	(49.827)	(107)	(49.934)
Stanje 31. prosinca 2021. godine	1.566.401	191.489	(39.387)	1.090.288	822.186	3.630.977	63.289	3.694.266
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	369.631	369.631	7.718	377.349
Tečajne razlike	-	-	-	4.306	-	4.306	133	4.439
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	10.375	-	10.375	133	10.508
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	10.375	369.631	380.006	7.851	387.857
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	134.289	(134.289)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	(69)	-	(69)	(135)	(204)
Realizacija opcija	-	(14.672)	23.631	-	(264)	8.695	-	8.695
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	9.888	-	-	-	9.888	-	9.888
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(26.691)	-	-	(26.691)	-	(26.691)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(91.030)	(91.030)	-	(91.030)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(4.784)	(3.060)	134.220	(225.583)	(99.207)	(135)	(99.342)
Stanje 31. prosinca 2022. godine	1.566.401	186.705	(42.447)	1.234.883	966.234	3.911.776	71.005	3.982.781

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 12. 2022. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2021. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 23. veljače 2023.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2022. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kukec

Član Uprave:
Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: *ir@podravka.hr*