

# UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE

## Biti

Svaka poslovna organizacija poput svih živih organizama doživljava različita životna razdoblja. Organizacije se osnivaju, rastu i razvijaju se, te doživljavaju određenu zrelost. Uspješne su one organizacije koje se na svom putu znaju nositi s raznim izazovima i teškim razdobljima; početnim uspjesima i neuspjesima na tržištu, usponima i padovima, pretjeranoj usmjerenosti na samu sebe ili svoju okolinu, financijskih boljih ili lošijih razdoblja.

Ta razdoblja u 79/66 godina postojanja prolazila je i Podravka. Gotovo u ekstremima. Od prijedloga za zatvaranje do iznadprosječne uspješnosti. A Podravka je znala prepoznati trenutak i raditi iskorake u pravo vrijeme i na pravim područjima.

Ono po čemu se uspješne organizacije razlikuju od ostalih jest da ostaju dosljedne svojoj temeljnoj svrsi postojanja i pronalaze svoj put za opstanak, dugoročni rast i razvoj.

Posljednjih petnaestak godina izostalo je upravo ono ili većina onog što je Podravku do tada činilo uspješnom kompanijom; inovacije u skladu s promjenama

životnih navika i potreba potrošača, ulaganja u nove tehnologije, modernizacija poslovanja u skladu s očekivanjima dioničara, poslovnih partnera i dr. zainteresiranih skupina.

Međutim, nije vrijeme da žalimo nad propuštenim vremenom i prilikama! Vrijeme je za pogled u budućnost, pripremu Podravke za zaokret i novi iskorak ka dostizanju pokazatelja efikasnosti najboljih.

Započeli smo s restrukturiranjem poduzeća kojim želimo prekinuti razdoblje neprofitabilnog ili nedovoljno profitabilnog poslovanja pojedinih kategorija te se fokusirati na one kategorije i tržišta koji ostvaruju očekivanu dodanu vrijednost i pridonose ukupnom rastu Podravke.

Upravo s tog gledišta treba promatrati i rezultate poslovanja u 2012. godini koji su pod snažnim utjecajem izvanrednih stavki koje se prvenstveno odnose na takozvano "čišćenje" poslovnih knjiga, odnosno na usklađenje vrijednosti materijalne i nematerijalne imovine.

Kroz program zbrinjavanja viška zaposlenika Grupu Podravka napustilo je više od tristo zaposlenika, uz

## UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE

program stimulativnih otpremnina, a taj proces nastavljen je i u ovoj godini.

Pokazatelje poslovanja pronaći ćete u ovom godišnjem izvješću.

Za budućnost Podravke važna je izrada i usvajanje petogodišnjeg plana poslovanja kojim smo jasno odredili kamo želimo stići i kojim putem do tog cilja doći te što nam je za to potrebno. Cilj nam je iz godine u godinu povećavati efikasnost kako bismo na kraju razdoblja bili najuspješniji ili među njima.

Ove godine navršava se dvadeset godina internacionalizacije poslovanja Podravke i dvadeset godina od pretvorbe Podravke.

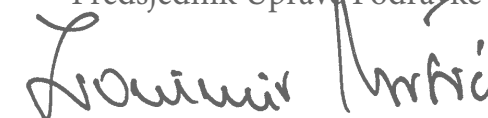
Vjerujemo da je upravo 2013. godina još jedna od prekretnica u životnom vijeku Podravke koja će nakon desetljeća stagnacije biti novi početak efikasnog poslovanja i potpune internacionalizacije.

Na tržištu, a ono je sve više globalno, opstaju samo oni koji su dovoljno dobri, efikasni, inovativni, kreativni, veliki da bi se mogli nositi s konkurencijom ili biti liderom tržišta.

Podravka će (mora) to BITI!

Znamo da su velika očekivanja od Podravke, njenih dioničara, radnika, potrošača, kupaca, dobavljača i drugih dionika. Uvjereni smo da smo stvorili pretpostavke da Podravkino poslovanje bude u velikoj mjeri ili potpuno usklađeno s tim očekivanjima.

Predsjednik Uprave Podravke



# VAŽNI DOGAĐAJI

## Usvojen Plan poslovanja Grupe Podravka za 2012. godinu

Nadzorni odbor Podravke na posljednjoj sjednici u prosincu usvojio je Plan poslovanja Grupe Podravka za 2012. godinu. Ujedno, na sjednici je donesena i odluka o izboru zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. Za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora izabran je Dubravko Štimac.

## Pokrenuta linija za punjenje galona nakon požara u Studencu

Pokrenuta je linija Bardi za punjenje galona kao prva osposobljena linija u Tvornici Studenac u Lipiku nakon požara u siječnju 2012. godine. Nakon pokretanja linije sanirane su i očišćene redom i ostale linije za proizvodnju proizvoda pod brandom Studena, Studenac i Lero. Podsjećamo, požar je izbio prvog radnog dana u mjesecu i to u prostoru za pripremu ambalaže. Uzrok požara bila je pregorjela prigušnica neonske lampe. Tri su osobe zatražile liječničku pomoć zbog prekomjernog udisanja dima, no nasreću, riječ je bila o lakšim ozljedama. Požar nije zahvatio proizvodni dio tako da su radnici, kojih je na lipičkom području oko 150, već sutradan bili na svojim radnim mjestima.

## Podravka na 11. mjestu poželjnosti za zaposlenje

Portal MojPosao proveo je osmo istraživanje o poslodavcima prvog izbora u kojem je sudjelovalo više od 1000 ispitanika, a Podravka se našla na 11. mjestu. Podravka se prvi puta našla na tako visokom mjestu, a treba uzeti u obzir i činjenicu kako ispitanici nisu imali ponuđene odgovore, već su sami navodili redom tri poslodavca kod kojih bi se najradije zaposlili. Ispitivanje je provedeno tijekom prosinca 2011. godine, a čak 34% posto ispitanih navelo je kako im je sigurnost radnog mjesta glavni kriterij u odabiru poslodavca prvog izbora.

## Dubravko Štimac – predsjednik Nadzornog odbora Podravke d.d.

Nadzorni odbor Podravke d.d. donio je odluku o imenovanju Dubravka Štimca za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d., a za njegovog zamjenika imenovan je prof.dr.sc. Mato Crkvenac, novoimenovani član Nadzornog odbora Podravke d.d. od strane Agencije za upravljanje državnom imovinom, koji u Nadzorni odbor ulazi umjesto prof.dr.sc. Ljube Jurčica. Uz prof. dr.sc. Matu Crkvenca, Agencija za upravljanje državnom imovinom imenovala je i prof.dr.sc. Ivu Družića članom Nadzornog odbora Podravke d.d. koji će na

## VAŽNI DOGAĐAJI

toj funkciji zamijeniti dotadašnjeg člana Nadzornog odbora Miljenka Javorovića. S dotadašnjom Upravom Podravke na čelu s predsjednikom Uprave Miroslavom Vitkovićem dogovoren je sporazumni prekid mandata.

### **Uprava na čelu sa Zvonimirom Mršićem**

Podravka je dobila novu Upravu na čelu sa Zvonimirom Mršićem, odlučeno je na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d. održanoj 24. veljače. Uz Zvonimira Mršića koji je prije imenovanja obnašao dužnost gradonačelnika Koprivnice, u novu Upravu Podravke imenovani su i viši predavač na Veleučilištu Vern dr. sc. Jadranka Ivanković, dosadašnja pomoćnica direktora Jadranskog osiguranja u Koprivnici Olivija Jakupec, Jorn Pedersen, dosadašnji viši potpredsjednik danske kompanije Uhrenholt i izvršni direktor Uhrenholt Russia te Miroslav Klepač, koji je u Podravku došao s pozicije člana Uprave Iskon Interneta.

### **Podravka se predstavila na 15. međunarodnom sajmu u Mostaru**

Već tradicionalno Podravka se i ove godine predstavila na mostarskom 15. međunarodnom sajmu gospodarstva. Ove godine zemlja partner sajma bila je

Hrvatska, a s obzirom da je susjedna Bosna i Hercegovina jedno od značajnijih Podravkinih tržišta, bila je to prigoda da i predsjednik te članica Uprave Podravke Zvonimir Mršić i Olivija Jakupec posjete sajam, ali i održe poslovne sastanke sa zaposlenicima jednog od najbrojnijeg Podravkinog predstavništva. Podravka je u Bosni i Hercegovini prisutna još od 1992. godine i na tome tržištu uspješno prodaje iznimno široku paletu Podravkinih proizvoda. Neke od njih mogli su kušati posjetitelji sajma jer na Podravkinom izložbenom prostoru svakodnevno su Podravkini promotori kulinarnstva pripremali ukusne delicije pripremljene s Vegetom.

### **Unapređenje odnosa s malim i srednjim poduzetnicima**

Ministar poduzetništva i obrta Gordan Maras te ministar branitelja Predrag Matić sa suradnicima, s predsjednikom Uprave Zvonimirom Mršićem razgovarali su kako unaprijediti odnos malog i srednjeg poduzetništva i Podravke. Kako Podravka ima mnogo koope-  
ranata te surađuje i s braniteljskim zadrugama ministri su se složili u očekivanju da odnos s najvećom hrvatskom prehrambenom kompanijom bude još uspješniji na obostrano zadovoljstvo. Vlada će, rečeno je, pomo-

## VAŽNI DOGAĐAJI

ći Podravki da bude konkurentnija i to kroz poticaje i smanjenje opterećenja, a zauzvrat se očekuje da koprivnička kompanija ima kvalitetnu sirovinu koju će nabavljati od hrvatskih kooperanata. Uz ministre na sastanku u Podravki bili su i zamjenik ministra poduzetništva i obrta Dražen Pros te obnašateljica dužnosti gradonačelnika Koprivnice Vesna Želježnjak.

### **Uprava Podravke domaćin Dana investitora**

Uprava Podravke bila je domaćin Dana investitora na kojem su predstavnicima financijskih institucija podrobnije predstavljeni rezultati poslovanja za prvi kvartal 2012. Grupe Podravka. Prezentaciju o Grupi Podravka s naglaskom na Prehranu i pića održali su predsjednik i član Uprave Podravke Zvonimir Mršić i Miroslav Klepač, dok su Belupovo poslovanje komentirali predsjednik i član Uprave Stanislav Biondić i Hrvoje Kolarić. Predstavnici banaka i fondova posjetili su i Belupovu tvornicu krema, masti i gelova.

### **Hrvoje Kolarić novi predsjednik Uprave Belupa**

Magistar farmacije Hrvoje Kolarić od 1. je svibnja predsjednik Uprave koprivničke farmaceutske kompanije, odlučili su članovi novog saziva Nadzornog odbora Belupa. Dosadašnji predsjednik Uprave Stani-

slav Biondić, imenovan je članom Uprave. Izabrani su i novi članovi Nadzornog odbora Belupa: Zvonimir Mršić za predsjednika te Olivija Jakupec i Jorn Pedersen za članove Nadzornog odbora. Nadzorni odbor imenovao je i Miroslava Klepača za predsjednika te Jadranku Ivanković i Branku Perković za članice revizorskog odbora. Hrvoje Kolarić punih je sedam godina na poziciji člana Uprave Belupa bio zadužen za marketing, prodaju, logistiku, distribuciju, ljekarnički lanac te međunarodna tržišta.

### **Premijer Milanović obišao Podravkinu proizvodnju**

Predsjednik Vlade Republike Hrvatske Zoran Milanović posjetio je Podravku. Tijekom sastanka s članovima Uprave Podravke, na čelu s predsjednikom Zvonimirom Mršićem, premijer i suradnici upoznati su s radom Podravke te planovima za budućnost. Nakon sastanka premijer Milanović je u pratnji domaćina obišao Podravkinu tvornicu Juha i Vegete.

- Podravka je kompanija s ogromnim potencijalom rasta. Kada tvrtke, kao što je Podravka, budu rasle, kada budu bujale, kada se budu širile na međunarodna tržišta i kreirale kvalitetne proizvode, tada će nam biti bolje, izjavio je premijer Milanović te dodao da je po-

## VAŽNI DOGAĐAJI

litički utjecaj države na Podravku bio štetan te će ga u budućnosti biti sve manje.

Nadovezujući se na izjavu premijera Milanovića, predsjednik Uprave Zvonimir Mišić naglasio je: “Želimo da naš strateški plan bude što je moguće više sukladan s interesima naših najvećih dioničara, a to su država i mirovinski fondovi. Njima želimo prezentirati naš rad i čuti što država očekuje od Podravke. Od investitora smo prepoznati kao kompanija s najvećim potencijalom rasta što namjeravamo i iskoristiti.”

### **Promjene u Upravi i Nadzornom odboru mesne industrije Danice**

Na skupštini društva Danica d.o.o. donijete su odluke o promjenama u Upravi i Nadzornom odboru Podravkine mesne industrije Danica d.o.o. S pozicije direktora Društva s danom 31. svibnja 2012. opozvan je Željko Tonklin te je za direktora Danice d.o.o. s danom 1. lipnja 2012. godine imenovan Dragan Habdija, dosadašnji direktor Sektora ljudskih potencijala i korporativne administracije Podravke. U novi Nadzorni odbor Društva izabrani su Miroslav Klepač – predsjednik Nadzornog odbora i Zvonimir Mršić – član Nadzornog odbora Društva.

### **Vegeta Croatia Open Umag - novo ime najvećeg hrvatskog ATP turnira**

Od ove godine umaški turnir nosi ime Vegete, najpoznatijeg izvornog hrvatskog proizvoda. O tome su vodeća hrvatska prehrambena kompanija Podravka i umaški turnir potpisali u Koprivnici sporazum o suradnji, kojim je ojačana veza između ova dva međunarodno priznata hrvatska branda. Podravka je posebnost umaškog ATP turnira prepoznala od samih početaka, prije 23 godine, a već sedmu godinu turnir nosi ime Podravkinog branda; dosad je to bila Studena, a od ove godine – Vegeta. Nije to slučajno jer Vegeta je svjetski poznati brand, Podravkin proizvod u kojem uživaju naši potrošači u gotovo 50 zemalja svijeta. Podravka je, osim gastronomskih, obogatila i zabavne sadržaje ovog velikog sportskog događanja na kojemu je nakon 22 godine hrvatski igrač, Marin Čilić, ponovo ponio pehar ovog najcjenjenijeg teniskog turnira u regiji.

### **Kompanija jakih i velikih brandova**

Predsjednik RH Ivo Josipović posjetio je Podravku, poručivši pri tom kako je Podravka kompanija jakih i velikih brandova i od nje se puno očekuje u budućem razdoblju. Također je izrazio svoje zadovoljstvo vide-  
nim, nakon što mu je predsjednik Uprave Podravke

## VAŽNI DOGAĐAJI

Zvonimir Mršić zajedno s članovima predstavio poslovanje i buduću viziju kompanije.

- Svojim dolaskom želio sam potvrditi kako vjerujem da Podravka može biti uspješna tvrtka na koju ćemo biti ponosni i nakon ulaska u Europsku uniju, rekao je u obraćanju novinarima.

Predsjednik je sa svojim suradnicima obišao poluindustrijski laboratorij u okviru Podravkinog Istraživanja i razvoja, s članovima Uprave i izvršnim menadžmentom razgovarao na temu ulaska Hrvatske u EU te ručao zajedno s Podravkinim zaposlenicima.

### U Nadzorni odbor imenovani Milan Stojanović i Ivana Matovina

Na redovnoj Glavnoj skupštini Podravke d.d. u Nadzorni odbor imenovani su Milan Stojanović i Ivana Matovina na mandat od četiri godine, dok je opozvan Nikola Gregur. Nakon podnesenog izvješća o obavljenom nadzoru vođenja poslova u 2011. godini, dana je razrješnica članovima Uprave Podravke d.d. kojom se odobrava kako su vodili društvo u protekloj poslovnoj godini te članovima Nadzornog odbora kojom se odobrava njihov rad i obavljeni nadzor vođenja poslova.

### Obljetnica tvornice Studenac

U Lipiku je obilježena 20. godišnjica ponovnog pokretanja proizvodnje u tvornici Studenac. Bio je to povod za prisjećanje na ratne dane u kojima se radilo na pokretanju proizvodnje i 14. srpnja 1992. kada je uz veliko zalaganje svih Podravkaša započela proizvodnja mineralne vode Lipički studenac, prve mineralne vode na našem tržištu. Ovaj je svečani događaj okupio bivše zaposlenike, današnje umirovljenike, koji su dali svoj doprinos u tim burnim vremenima. Podravkina tvornica u Lipiku bila je prvi poslovni subjekt obnovljen na tom području, podsjetila je stručna suradnica za program pića Vlasta Šepetavec, zaključivši kako su za ponovno pokretanje proizvodnje, prije svega zaslužni Podravkaši.

Druženje je nastavljeno uz obilazak tvornice te izvorišta Studena i Grofovog vrela, poznatog još iz sredine 19. stoljeća.

### Dan rajčica obilježen u Umagu

I ove je godine u Umagu organizirana svetkovina u čast crvenog istarskog zlata – Dan rajčica. Višegodišnji uspješni partneri u ovom projektu – Podravka, Grad Umag i Turistička zajednica grada Umaga zajednič-



## VAŽNI DOGAĐAJI

kim su snagama organizirali manifestaciju koja ima višestruki karakter: stručno-edukativni, turističko-zabavni i humanitarni. Dan rajčica tradicionalno je započeo stručnim skupom na kojem su domaći i strani stručnjaci iznijeli najnovija saznanja u uzgoju i prerađi. Davorka Gajari iz Podravke prezentirala je temu Rajčica u prehrani djece i njezino korištenje u pripremi školskih obroka. Dio stručnog skupa posvećen je i 100. obljetnici prerade rajčica u Umagu o čemu je govorio dr. Zdravko Matotan. Sudionici stručnog skupa obišli su polja rajčica i na licu mjesta provjerili primjenu najnovijih metoda u proizvodnji ove povrtne kulture te tvornicu u kojoj je započela ovogodišnja kampanja prerade.

Većernji sati tradicionalno su rezervirani za Feštu od rajčica tijekom koje su Podravkini promotori kulinarstva pripremili nekoliko tisuća porcija tjestenine s rajčicom koje su zajedno sa Studenom prodavali posjetiteljima. Sav prihod namijenjen je za liječenje djevojčice Matee Damiani čiji je otac zaposlenik Podravkine tvornice u Umagu.

Dodajmo i da je započela prerada rajčice u Podravkinoj Tvornice povrća, koja ove godine slavi 100-tu

obljetnicu prerade rajčice u Umagu. Uz liniju proizvodnje koncentrata, pokreće se proizvodna linija pasirane rajčice koja bi se finalizirala - punila na liniji Tetra brika od 500 grama.

### **Izaslanstvo Novog Zelanda u posjetu Podravki**

Predsjednik Parlamenta Novog Zelanda dr. Lockwood Smith sa suradnicima posjetio je Podravku. Tijekom razgovora s predsjednikom Uprave Podravke Zvonimirovom Mršićem i članicom Uprave Jadrankom Ivanović razmotrena je tema plasmana Podravkinih proizvoda na tržište Novog Zelanda. Naime, Podravka je već dugi niz godina prisutna na tržištu Australije, čime je mogućnost plasmana i distribucije Podravkinih proizvoda na Novi Zeland znatno olakšana. Izaslanstvo Novog Zelanda u pratnji članova Uprave Podravke posjetilo je Podravkin laboratorij za poluindustrijsku proizvodnju koji je jedinstven u ovom dijelu Europe.

### **Zbrinjavanje putem stimulativnih otpremnina**

Čak 288 radnika društava Grupe Podravka prihvatilo je zbrinjavanje putem stimulativnih otpremnina. Kompanija očekuje kako će predviđen iznos isplaćen za stimulativne otpremnine otplatiti kroz redovno poslovanje u roku od 15 mjeseci. Radnicima kojima radni



## VAŽNI DOGAĐAJI

odnos prestaje najkasnije s danom 1. rujna 2012. godine, isplaćena je stimulativna otpremnina od 4000 kuna neto za svaku navršenu godinu rada u Grupi Podravka, a radnicima obuhvaćenima drugim krugom Programa zbrinjavanja, kojima radni odnos prestaje do 30.11.2012. godine, isplaćena je otpremnina u iznosu od 3000 kuna neto za svaku navršenu godinu rada u Grupi Podravka. Program zbrinjavanja radnika prošao je proces savjetovanja s Radničkim vijećem. Sve promjene provedene su s ciljem usklađivanja poslovanja Podravke s postojećim uvjetima tržišnog gospodarstva, odnosno povećanjem učinkovitosti poslovnih procesa i racionalnosti u poslovanju.

### Ljeto s Podravkom

Podravka je za ljubitelje dobre hrane tijekom srpnja i kolovoza pripremila ljetnu akciju - Ljeto s Podravkom - SOS kuharica 2012. Kroz zajednički koncept u akciju je uključeno više različitih kategorija proizvoda – Podravka tjestenina, proizvodi od rajčice, gotovi umaci na bazi rajčice, Eva riblje konzerve, mesne konzerve, SMS masline i maslinova ulja, Studena, polugotova jela Talianetta,... Cilj akcije je ponuditi potrošačima nove, zanimljive i brze ideje za razne kombinacije ljetnih jela.

### Izabrano 28 pripravnika

Podravka je uspješno privela kraju prvi proces selekcije vlastitog programa zapošljavanja visokoobrazovanih pripravnika SHAPE za koji se javilo čak 800 kandidata iz cijele Hrvatske. Izabrano je 28 najboljih pripravnika različitih struka, a osnovni kriterij izbora je izvrsnost. Od 1. listopada pripravnici uz učenje imaju priliku dati doprinos u oblikovanju budućnosti Podravke. Riječ je redom o mladim ljudima koji su iz raznih područja Hrvatske, pri čemu dvije trećine izabranih dolazi iz područja Koprivnice. Obimna i detaljna selekcija uključivala je osim udovoljavanja formalnih uvjeta, psihologijska testiranja, provjeru znanja engleskog jezika, a nakon toga je ostalo 218 kandidata na intervjuu s psihologom te u konačnici 153 kandidata na intervjuima s direktorima u čijim će sektorima raditi. Posebnost ove selekcije je i to što su svi Podravkine intervjueri, kako bi cijeli postupak bio što transparentniji, prošli e-tečaj za selekcijsko intervjuiranje i na taj način još više osigurali jednake standarde profesionalnog intervjuiranja. Izabrani mladi visokoobrazovani pripravnici su različitih stručnih referenci i profila i među njima su ekonomisti, prehrambeni tehnolozi, strojari, elektrotehničari, grafički tehničari, pravnici i novinari.

## VAŽNI DOGAĐAJI

### Prva e-learning konferencija

Podravka je bila domaćin, ujedno i organizator prve e-learning konferencije u korporativnom sektoru koja je okupila vodeće stručnjake iz Hrvatske, Velike Britanije, Francuske i Indije. Prvenstveni cilj bio je približiti mogućnosti i izazove u primjeni e-learninga te podsjetiti što on zapravo donosi kompanijama i kako im može poslužiti kao dobar edukativno-obrazovni alat. Suorganizator konferencije je tvrtka Cognita iz Zagreba, a partneri konferencije su vodeće svjetske kompanije koje se bave e-learningom (Tell me more iz Francuske, SkillSoft iz Velike Britanije i Composica iz Izraela) te Fakultet elektrotehnike i računarstva iz Zagreba, čime se nastavlja dobra suradnja između Podravke i akademske zajednice. Konferenciju je podržala krovna hrvatska udruga djelatnika u upravljanju ljudskim resursima "Centar HR". Inače, e-learning konferencija imala je humanitarni karakter. Sav novac od uplaćenih kotizacija, doniran je u humanitarne svrhe, u zakladu "prof. Zlata Bartl" koja podupire studiranje nadarenih studenata iz tehničko-tehnoloških smjerova.

### Predstavljena Coolerica

Osluškujući potrebe i želje svojih potrošača, Podravka se ponovo pokazala kao kompanija koja zna pru-

žiti nešto novo i inovativno. Riječ je o personaliziranome proizvodu koji svakom registriranom korisniku omogućuje da unesene recepte složi u online zbirku recepata - Coolericu. Kako glavnu okosnicu stranice predstavljaju korisnički recepti koji premašuju brojku od 100.000, ova vebna kolekcija autorskih recepata i fotografija razveseljava brojne korisnike, jer u Coolericu mogu stavljati i recepte drugih korisnika ovisno o licenci, a i korisnici koji nemaju svojih recepata mogu kupiti gotove zbirke recepata drugih korisnika ukoliko postoji takva dozvola. Coolinarika.com već devet godina drži status omiljene kulinarske web destinacije i 10. mjesto među najposjećenijim stranicama u Hrvatskoj prema Gemius Audience. Coolerica je predstavljena na ovosezonskom Dove FASHION.HR-u, gdje su promovirane i specijalne Vegeta dizajnerske pregače koje su publici u sklopu prve večeri premijerno predstavile rukometašice najtrofejnijeg hrvatskog ženskog rukometnog kluba RK Podravka Vegeta.

### Proces optimizacije u sklopu mesne industrije Danica

Podravka uvodi proces optimizacije u sklopu svoje mesne industrije Danica. Nakon izrade studije opravdanosti obavljanja poslova klanja stoke u Podravkinoj

## VAŽNI DOGAĐAJI

mesnoj industriji Danici d.o.o., zaključeno je da je s trenutnim stupnjem iskoristivosti kapaciteta linija klanja stoke u 2011. godini ostvarila oko 14 milijuna kuna gubitka te se ovaj trend nastavlja i u tekućoj godini. Uprava Podravke prihvatila je prijedlog menadžmenta Danice da se linija klanja stoke obustavi s 31. prosinca 2012. čime će se ostvariti dodatne uštede u poslovanju. Radnici Danice d.o.o. zaposleni na poslovima klanja raspoređeni su na druge poslove unutar Grupe Podravka.

### **Ministrica Andrea Zlatar Violać upoznala Podravkinu kulturnu povijest**

Ministrica kulture Andrea Zlatar Violać, zamjenik ministrice Vladimir Stojšavljević i glasnogovornica ministarstva Nataša Petrinjak posjetili su Podravku. Osnovni razlozi posjeta su, prije svega, višegodišnje potpore Podravke raznim kulturnim udrugama i manifestacijama te velika zbirka slika poznatih hrvatskih autora koje Podravka ima u svojem vlasništvu. Uvodnim obraćanjem Miroslav Klepač, član Uprave Podravke, zaželio im je dobrodošlicu te im je nakon toga održana prezentacija o Grupi Podravka kojom su gosti upoznati s aktualnim stanjem ove kompanije. Nakon održanog sastanka u Podravki, ministrica kulture posjetila je Podravkin

muzej prehrane gdje ju je voditeljica muzeja Nada Matijaško upoznala s postavom koja jednim dijelom obilježava bogatu Podravkinu povijest.

### **Druženje umirovljenika i zaposlenika**

Podravka je za svoje umirovljenike i zaposlenike s 30, 35 i 40 godina radnog staža organizirala posebno druženje ispred Tvornice Vegete na Danici. Ovim je primjerom pokazala koliko doista brine o svojim bivšim zaposlenicima, od kojih su neki i cijeli svoj radni vijek proveli u kompaniji. Podravka već desetljećima gaji tradiciju okupljanja svojih umirovljenika i zaposlenika i time se uvrstila među malobrojne kompanije koje na takav način odaju dužno poštovanje i izražavaju brigu za ljude koji su godinama odani kompaniji. Tradicionalan susret umirovljenika i radnika održan je i u Podravkinoj tvornici Kalnik u Varaždinu.

### **Suradnja Podravke i Unilinea**

Potpisivanjem ugovora o poslovnoj suradnji, Podravka i jedna od brzo rastućih turističkih kompanija Uniline, obvezale su se zajedničkim djelovanjem realizirati značajne poslovne rezultate na nekim od ključnih tržišta diljem svijeta. Značaj ove suradnje leži u činjenici kako će zajedničkim djelovanjem kroz vlastite ka-

## VAŽNI DOGAĐAJI

nale nastojati proširiti ponudu, ali i značajno povećati rezultate prodaje, ponajprije na tržištima Rusije, Mađarske, Poljske, Kine i drugih. Koristeći raspoložive resurse, oba će sudionika suradnje nastojati putem marketinških i prodajnih aktivnosti plasirati proizvode te iste u velikoj mjeri etablirati i pozicionirati diljem navedenih međunarodnih tržišta. Ovakva će suradnja zasigurno dovesti do značajnog pomaka u kontekstu brandiranja i pozicioniranja Podravkinih proizvoda, ali i Unilineovih produkata na razini receptivnog poslovanja. Time će izravnu korist u cjelini imati domaći turizam, domaća prehrambena industrija, ali i cjelokupno domaće gospodarstvo. Ugovore su potpisali predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić te predsjednik Uprave Unilinea Boris Žgomba.

### Sporazum s braniteljskim zadrugama

Ministar branitelja Predrag Matić i predsjednik Uprave Podravke d.d. Zvonimir Mršić potpisali su Sporazum o suradnji u realizaciji otkupa proizvoda zadruga hrvatskih branitelja za period od 2012. do 2014. godine. Podravka će, osim otkupom sirovine, braniteljske zadruge potpomagati i potrebnom stručnom pomoći u poljoprivrednoj proizvodnji. Sporazum je nastavak trogodišnje suradnje započete 2009. godine. U prethodne tri godine ovakav

oblik suradnje Ministarstva branitelja, braniteljskih zadruga i Podravke omogućio je zadrugama hrvatskih branitelja otkup proizvoda, redovito plaćanje te sigurno tržište za plasman proizvoda. O značajnosti ovakvog oblika suradnje najbolje govori podatak da je Podravka dosad otkupila 1 157 tona uglavnom sirovine voća i povrća, a iznos dosad sklopljenih ugovora između braniteljskih zadruga i Podravke iznosi više od četiri milijuna kuna.

### 50 godina lista Podravka

Podravka je proslavila 50 godina izlaženja svojeg internog glasila. U okviru obilježavanja ovog jubileja održana je panel diskusija na temu "Korporativno novinarstvo-budućnost". Stručnjaci uglavnom iz Korporativnih komunikacija i marketinga govorili su o važnosti komunikacije s naglaskom na kompanijsko novinarstvo koje ima značajnu ulogu. Današnji predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić prije 20-ak godina također je bio dio redakcije lista Podravka.

- Slavimo 50 godina interne komunikacije u Podravki. Podravka je i tada bila inovativna i predvodnik trendova u tadašnjem društvu i prepoznala je da su ljudi ključ uspjeha i bitno je da su informirani o tome što

## VAŽNI DOGAĐAJI

se od njih očekuje. Pedesetih godina Podravka je bila i predvodnik u marketingu, jer je još 1962. godine došla američku nagradu za marketinški nastup na tržištu. Želimo biti inovativni i u budućnosti, rekao je između ostalog predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Osim diskusije, upriličena je izložba “50 godina novinarstva u Podravki” te izložba slika doajena naivnoga slikarstva Ivana Generalića. Svi zainteresirani građani pozvani su tim povodom na Dane otvorenih vrata pa su uz izložbu mogli posjetiti i tvornicu Voće, koja ove godine obilježava 65 godina od integracije u sustav Podravke.

### Organizacijska klima i zadovoljstvo poslom

U kompaniji je provedeno ispitivanje organizacijske klime i zadovoljstva poslom. Istraživanje je provedeno na uzorku od 10% zaposlenika na različitim lokacijama te je uzorak obuhvaćao zaposlene na različitim radnim mjestima, funkcijama, različitog spola, dobi i radnog staža. Upitnik se sastojao od 142 pitanja koja su pokrivala različita područja zadovoljstva poslom (nadređeni, međuljudski odnosi, plaća, radni uvjeti, osjećaj sigurnosti radnim mjestom itd.). Iskazani stavovi daju sliku o zadovoljstvu i angažmanu. Za-

ključak na temelju dobivenih rezultata je da Podravka trenutno ima organizacijsku klimu koju je nužno unaprijediti i da postoje velika područja na kojima treba raditi. Istraživanje je pokazalo i dijelove na kojima se mogu dograđivati prednosti. Prije svega, Podravkaši izražavaju jak ponos i lojalnost prema svojoj kompaniji. Uglavnom postoje dobri odnosi suradnje među radnicima, kolegama i s neposredno nadređenima. S druge strane postoje područja na kojima treba raditi: to je bolja komunikacija, razumijevane strategije i ciljeva kompanije, jasniji sustavi i kriteriji napredovanja, bolje i sustavnije obrazovanje i trening, adekvatno nagrađivanje i pohvale, stabilnost menadžmenta te povećavanje odgovornosti na svim razinama. Stoga je imenovan tim ljudi kojima je zadatak na temelju dobivenih rezultata baviti se postojećom klimom.

### Radnici doprinose boljim prodajnim rezultatima

Tijekom godine uspješno su provedene akcije “Uskrsne aktivnosti”, “Ljeto s Podravkom” i “Božić s Podravkom” u koje su se radnici dobrovoljno uključili kako bi svojim radom doprinijeli boljim zajedničkim rezultatima. Cilj im je zajedničkim snagama pomoći u promociji i poticanju prodaje Podravkinih proizvoda i time ostvarenju plana prodaje. Uključivanje radnika

## VAŽNI DOGAĐAJI

pomoglo je radu prodajnih predstavnika i ostvarivanju ciljeva Podravke na području Tržišta RH.

### **Proširen sastav Uprave Podravke d.d**

Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost na Plan poslovanja Grupe Podravka za 2013. godinu i Strategiju Grupe Podravka za naredno petogodišnje razdoblje u kojima je naglasak na povećanju operativne efikasnosti poslovanja, profitabilnom rastu, uz dodatno snaženje pozicije na domaćem te ključnim inozemnim tržištima. Na istoj je sjednici na prijedlog predsjednika Uprave odlučeno da se proširi sastav Uprave Podravke d.d. novim članom, u cilju jačanja farmaceutskog dijela poslovanja Grupe Podravka kao i boljeg korištenja sinergije prehrambenog i farmaceutskog segmenta poslovanja. Novim članom Uprave Podravke d.d., Nadzorni odbor je imenovao Hrvoja Kolarića s danom 20. prosinca 2012. godine. Poslovníkom o radu Uprave uređene su i nove nadležnosti pojedinih članova Uprave, tako da je član Uprave Jorn Pederson postao nadležan za strateško restrukturiranje, optimizaciju poslovnih procesa, nabavu i logistiku, a članica Uprave Olivija Jakupec za prodaju na svim tržištima.



## NAGRADE I PRIZNANJA

### Podravkini proizvodi nagrađeni za kvalitetu i dobili 8 Superior Taste Awarda u 2012. godini



Čak osam Podravkinih proizvoda dobilo je nagradu Superior Taste Award koju im je dodijelio International Taste & Quality Institute iz Bruxellesa. Podravkin voćni sirup Limun-menta okitio se s čak tri zvjezdice, a Superior Taste Award ove su godine

dobili i voćni sirupi Naranča-cimet, Crni ribiz-limeta, Jagoda-vanilija, Malina-jasmin te Jabuka-bazga koje Podravka proizvodi u Češkoj. Podravkini proizvodi koji se nalaze na policama hrvatskih trgovina i to Lino lada nougat i Lero voćni sirup Naranča-cimet za svoju kvalitetu dobili su također Superior Taste Award 2012. Valja reći kako je ocijenjeno gotovo 1000 prehrambenih proizvoda i pića iz 60 zemalja diljem svijeta. Osvojeni rezultati omogućuju nagrađenim Podravkinim proizvodima da sljedeće tri godine na ambalaži komuniciraju internacionalno prepoznatljiv znak kvalitete "Superior Taste Award 2012", što ih etablira među visokokvalitetne prehrambene proizvode.

### Vegeta najjači hrvatski brand po snazi u regiji

Vegeta je najjači domaći brand i to za područje koje broji otprilike 22 milijuna stanovnika, a koje obuhvaća Hrvatsku, Sloveniju, Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Makedoniju i Kosovo. Rezultati su to istraživanja robnih marki koje je provela tvrtka Valicon. Vrhunska kvaliteta proizvoda, kontinuirana ulaganja u brand i tehnologiju, stalne inovacije te kontinuirane i kvalitetne akcije na tržištu dovele su Vegetu u poziciju najjačeg hrvatskog branda te je Vegeta još jednom dokazala da spada u samu elitu svjetskih brandova.

### Vegeta asortiman dobio Košer

Podravki je Židovska zajednica Bet Izrael u Hrvatskoj dodijelila certifikat Košer za asortiman Vegete. Riječ je o raznim Vegeta proizvodima koji se već nalaze na tržištu, a čime se proširuje asortiman koji Podravka nudi proizveden pod Košer pravilima. Inače, potražnja za Košer proizvodima u svijetu raste 15% godišnje i to ne samo zbog vjerskih uvjerenja. Uz poštivanje međunarodnih standarda za proizvodnju sigurne hrane, Košer proizvodi još su dodatno kontrolirani prema židovskim propisima za Košer ishranu pri čemu se naglasak stavlja na uvjete proizvodnje i strogu kontrolu sirovina što potrošačima daje još jednu dodatnu garanciju da



## NAGRADE I PRIZNANJA

je proizvod kvalitetan i siguran za konzumaciju. Kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u ovom dijelu Europe, Podravka će certifikat Košer nastojati osigurati za što širi dio svog asortimana. Hebrejska riječ “Košer” doslovno znači “pripremljeno”. Predstavlja hranu koju dopušta Tora i koja je pripremljena u skladu sa strogim židovskim propisima i običajima.

### Proizvodi godine

Vegeta i Čokolino osvojili su titule “Proizvoda godine” i to u kategoriji “Hrana” i “Dječji proizvodi”. Portal žena.hr prvi je puta organizirao ovaj izbor prema glasovima čitatelja.



### Podravka primila nagradu za Najbolju HR praksu u 2012. godini

Da Podravka kvalitetno upravlja ljudskim resursima potvrđeno je ponovno na dodjeli nagrada za Najbolje poslodavce i Najbolje HR prakse u 2012. godini. Podravka je osvojila drugo mjesto za Najbolju HR praksu za projekt “HR za neHRovce” – radi se o programu koji za svrhu ima sažeto pojasniti funkciju upravljanja ljudskim potencijalima u

kompaniji i ulogu rukovoditelja u vođenju članova svog tima. Ovaj program samo je prvi korak prema intenzivnijem uključivanju centralnog HR-a u razvoj ljudskih potencijala i u našim internacionalnim poduzećima i predstavništvima. Inače, Podravka je ovu nagradu dobila po drugi put otkad se ovaj natječaj organizira, što svakako potvrđuje kontinuiranu praksu dobrog upravljanja zaposlenicima.

### Dvije nagrade Coolinarici i jedna Linu na VIDI Web Top 100

Na nacionalnom natječaju VIDI Web Top 100 za najbolje web stranice i mobilne aplikacije objavljene tijekom 2012. godine, Coolinarikina Coolerica je u kategoriji “Sport, zdravlje, prehrana” osvojila prvo mjesto. U kategoriji “Mobilni web i aplikacije”, aplikacija Coolinarike za Windows 8 odabrana je u deset najboljih.

Uz nagrade za Coolinariku, web stranica Podravkinog branda Lino u istoj je kategoriji odabrana u deset najboljih. Najbolje hrvatske web stranice procjenjivao je žiri sastavljen od 40-ak stručnjaka iz područja znanosti, gospodarstva, tehnologije te hrvatske medijske scene.

## NAGRADE I PRIZNANJA

### **Pivnica Kraluš i Podravska klet opet među 100 vodećih hrvatskih restorana**

Podravkin restoran Podravska klet sedamnaestu je godinu zaredom ponio laskavu titulu jednog od sto vodećih restorana Hrvatske – Restaurant Croatica. Kleti se pridružila i Podravkina pivnica Kraluš, što dokazuje da je Podravkino ugostiteljstvo na dobrom putu, da u njemu rade ljudi od znanja, kvalitete i dobrih ideja te da će uspješno odraditi zacrtane ciljeve.

### **Nagrada za najbolje domaće kompanije u odnosu s ulagačima**

Podravka je dobila nagradu za najbolje domaće kompanije u odnosu s ulagačima. Naša se kompanija našla na drugome mjestu, a titulu je odnio HT- Hrvatski telekom. Laureati su odabrani među 35 kompanija čije su dionice uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, kao i među najlikvidnijima s Redovitog tržišta Zagrebačke burze i svih koje ulaze u izračun indeksa CROBEX10.

### **Pariški Sial nagradio Podravku za inovativnost**

Podravkina inovativnost ponovno je potvrđena i to nagradom Sial d'Or za proizvode Podravke La-



gris - tjestenine u vrećicama koje zbog svojeg specifičnog pakiranja pripremu obroka čine jednostavnijom i ekonomičnijom. Žiri Siala donio je odluku da je Podravkina tjestenina u vrećicama za kuhanje najbolja inovacija u kategoriji "savory products" (neslatki proizvodi). Ujedno je proglašena i najboljim proizvodom nominiranim iz Republike Češke. Nagrade SIAL d'Or dodjeljuju se inovativnim proizvodima koji su u kratkome vremenu postigli i komercijalni uspjeh, a ocjenjivalo se 403 proizvoda iz 29 zemalja.

### **Tjestenine nagrađene u Slovačkoj**

Podravka tjestenine najbolji su proizvod prema izboru potrošača i u Slovačkoj su dobile nagradu VOLA SPOTREBITEĽOV – NAJLEPŠIA NOVINKA 2012 – "Izbor potrošača – najbolji novi proizvod 2012." Radi se o marketinškom programu koji prati, ocjenjuje i promovira nove i inovativne proizvode koji su uvedeni na tržište od 1. rujna 2010. godine do danas. Podravka tjestenine pobijedile su u kategoriji tjestenina, a pobjednici su izabrani na temelju rezultata istraživanja tržišta koje se radi na reprezentativnom uzorku od 2000 ispitanika.

## NAGRADE I PRIZNANJA

### Dokaz kvalitete i poznatosti u Sloveniji

Našavši se na ljestvici SI.BRAND TOP50 2012 Podravka je zauzela čvrstu poziciju među pedeset najpoznatijih marki među slovenskim potrošačima. Time je stekla mogućnost upotrebe znaka SI.BRAND 2013 na svojim proizvodima. Si.brand je ljestvica robnih marki koje slovenski potrošači prepoznaju kao domaće marke. Društvo potrošnikov za izvajanje potrošniških raziskav Si.brand, koje se financira iz proračuna i djeluje u okviru Ministarstva za gospodarstvo, provodi anketu među potrošačima putem interneta i na terenu, koje robne marke povezuju uz određene kategorije. Sudjelovati mogu samo registrirane marke, a u kategoriji prehrane kvalificiralo se 65 marki, pri čemu je Podravka zauzela 30. mjesto. Nagradu je dodijelilo Društvo potrošača si.Brand iz Ljubljane, čime je Podravka još jednom dokazala svoju kvalitetu i poznatost na tom tržištu.

### Vegeti nagrada "Najprodavaniji proizvod" u Litvi

Vegeta je svoju planetarnu popularnost potvrdila još jednom osvojivši nagradu kao najpopularniji dodatak jelima za 2012 godinu u Litvi. Ovo je priznanje veoma bitno uzmemo li u obzir činjenicu da su najpopularniji prehrambeni proizvodi u Litvi upravo do-



maći litavski proizvodi, dok prilikom izbora higijenskih i alkoholnih proizvoda oni više preferiraju strane proizvođače. Ovakva saznanja iznesena su na ceremoniji dodjele nagrade "Najprodavaniji proizvod" koju već četvrtu godinu za redom organizira Udruga litavskih trgovačkih poduzeća (ALTE). Udruga ujedinjuje gotovo 30 litavskih i stranih maloprodajnih i veleprodajnih poduzeća registriranih u zemlji. Natječaj "Najprodavaniji proizvod" obuhvatio je 43 proizvoda iz prehrambene kategorije. Proizvođači i dobavljači čiji su proizvodi dobili nagrade imaju pravo nositi na pakiranjima poseban znak ALTE za "Najprodavaniji proizvod".

### Belupu dodijeljena plaketa "Zlatna kuna"

Belupu je dodijeljena plaketa "Zlatna kuna", priznanje za najuspješnije veliko trgovačko društvo Koprivničko-križevačke županije. Plaketu je Stanislavu Biondiću, članu Uprave Belupa, uručio Dražen Pros, zamjenik ministra poduzetništva i obrta u Vladi RH.

## NAGRADE I PRIZNANJA

### Istraživanje Trusted Brands

U kategoriji sredstava za ublažavanje bolova Belupov bezreceptni lijek Neofen čitatelji Reader's Digesta proglasili su pobjedničkim brandom. Riječ je o europskom istraživanju Trusted Brands, koje je časopis Reader's Digest u suradnji s britanskom agencijom Wyman Dillon, u rujnu i listopadu 2011. proveo u 15 europskih zemalja, pa tako i u Hrvatskoj. U istraživanju je sudjelovalo 27.469 ispitanika. Belupov je Neofen, u kategoriji sredstava za ublažavanje bolova, treći put za redom dobitnik ove prestižne nagrade.

### Belupu peti put Certifikat Poslodavac Partner

Belupo je peti put primio kristalnu statu i Certifikat Poslodavac Partner što ga najboljim poslodavcima u Hrvatskoj dodjeljuje Grupa Selectio. Certifikat se dodjeljuje s ciljem senzibiliziranja šire javnosti o značenju upravljanja ljudskim resursima, promoviranja i unaprjeđivanja HR procesa te prepoznavanja najbolje organizacije u javnosti i isticanja onih koje kvalitetno upravljaju ljudskim resursima.

# ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA U 2012. GODINI

Sektor istraživanje i razvoj ponovo je organizacijski i funkcionalno formiran 1. listopada 2012. godine.

Sektorske aktivnosti odvijaju se kroz bazično 3 područja:

- razvoj novih i inoviranih proizvoda kroz službe: Razvoja proizvoda (jela i dodaci jelima, slastice, snack i mlinarsko-pekarski proizvodi, voće, povrće, kondimenti i prilozi jelima, dječja hrana, kremni namazi i žitarice za doručak, pića, meso i mesni proizvodi, riba), Razvoj poljoprivrede, Nutricionizam i senzoriku, Razvoj tehnologije i Razvoj ambalaže
- kontrolu kvalitete i zdravstvene ispravnosti proizvoda i okoliša (sustav od 10 laboratorija za kontrolu hrane i pića: Centralni fizikalno-kemijski laboratorij i Centralno-mikrobiološki laboratoriji za kontrolu kontaminanata i patogena te laboratoriji za kontrolu kvalitete uz tvornice te zasebni laboratorij za kontrolu kvalitete mesnih proizvoda)
- podršku za održavanje i razvoj integriranog upravljanja koji se temelji na normama: ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, OHSAS 18001, HACCP te ostalim normama i propisima koji se tiču prehrane industrije i tržišta (BRC, IFS) kroz službu Poslovne

kvalitete, podršku razvoju proizvoda, izvozu i praćenje regulative kroz službu Regulatornih poslova te Ekologiju za poslove dezinfekcije, dezinsekcije i deratizacije, gospodarenje vodama, otpadom i zrakom, upravljanje sustavom otpadnih voda i laboratorijem za otpadne vode.

Razvoj proizvoda sudjeluje u osmišljavanju proizvoda od nastanka ideje, preko izrade prijedloga proizvoda, probne pogonske proizvodnje do završnog opremanja proizvoda sukladno zahtjevima tržišta i važećim propisima. No, tu posao razvoja ne završava, već se nastavlja kroz praćenje proizvoda cijeli njegov životni vijek. Osim razvoja samog proizvoda, unutar razvojnih jedinica kontinuirano se radi na poboljšavanju proizvodnih i kontrolnih procesa.

S izuzetnom pažnjom prati se razvoj znanosti o prehrani i potrošački trendovi, a proizvodi se neprestano usklađuju s aktualnim stanjem svijesti o pravilnoj i zdravoj prehrani.

Pored navedenog veliki značaj posvećen je razvoju i primjeni novih tehnologija te oblika ambalaže. Navedeno područje je bitno kako s aspekta kvalitete pro-

# ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA U 2012. GODINI

izvoda, tako i s aspekta ekologije i zaštite okoliša. Posebna pažnja posvećuje se kvaliteti informacije na deklaraciji proizvoda, dizajnu proizvoda, organoleptičkoj kvaliteti, nutritivnim i drugim osobinama. Aktivnosti se odvijaju u intenzivnoj suradnji s ostalim organizacijskim cjelinama unutar kompanije, ali isto tako ne zanemaruje se suradnja s vodećim stručnjacima i institucijama izvan kompanije Podravka.

Službe razvoja u svome radu koriste najnovija svjetska saznanja te najmodernije metode i opremu. Primjer navedenog je centralni poluindustrijski laboratorij koji je jedinstven u regiji. Navedeni laboratorij je opremljen sofisticiranom procesnom opremom koja omogućuje brzo utvrđivanje tehnološke i ekonomske izvedivosti ideja te laku tranziciju ideja u koncepte i nove proizvode. Time se olakšava stvaranje novih prilika što je nužno za napredak i rast kompanije. Sve navedeno provodi se kako bi se Podravkinim proizvodima postigla što viša razina zadovoljstva potrošača te da se osigura vodeći položaj proizvoda Podravke.

Važno je napomenuti da se u 2012. godini značajno intenzivirao proces edukacija zaposlenika sektora, najprije kroz procjenu potencijala poglavito visoko stručnog

kadra, kroz program Interni razvojni centar procjene, čime su stvoreni preduvjeti za izgradnju novih kompetencija u 2013. i 2014. godini. Također je nastavljeno ulaganje u formalno obrazovanje posebnom selekcijom odabranih zaposlenika s kojima su potpisani ugovori o nastavku školovanja na diplomskim i poslijediplomskim studijima na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu iz Zagreba, Grafičkom fakultetu iz Zagreba te na Visokom gospodarskom učilištu u Križevcima. Nastavljeno je i ulaganje u znanja stranih jezika, informatička znanja s aktivnim sudjelovanjem djelatnika sektora u radu konferencija i stručnih skupova u zemlji i inozemstvu te pisanjem znanstveno-stručnih radova.

Spomenimo kontakte koji su bili usmjereni na stvaranje preduvjeta za konkretno rješavanje specifične tehnološke problematike s Technology Management iz Švicarske, te procjenu potencijala za suradnju s Institutom Ruđer Bošković, Ericsson Nikola Tesla, Fakultetom elektrotehnike i računarstva Zagreb, Veterinarskim fakultetom Zagreb te mađarskim zdravstvenim klasterom za klinička ispitivanja.

Vrlo važan dio tijekom 2012. godine bilo je i ispitivanje potencijala i stvaranje dugoročnih pretpostavki



# ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA U 2012. GODINI

za sinergiju farmaceutskog i prehrambenog područja kompanije Podravka (Belupo i Podravka).

Tijekom zadnjeg kvartala prošle godine Ministarstvo gospodarstva pokrenulo je niz sastanaka za osnivanje klastera prehrambeno-prerađivačkog sektora RH, u kojima je sektor prepoznao mogućnost da kao dionik iz industrije, participira za strukturne i kohezijske fondove EU, kroz Centar kompetencija Koprivnica.

Stvarani su također preduvjeti za ulaganje u istraživačke projekte sektora, izgradnju sustava i umrežavanje s vanjskim izvorima inovacija, temeljeni na strategiji sektora do 2017. godine u području hrane, zdravlja i blagostanja, održive proizvodnje i upravljanju biološkim resursima i transferu tehnologija i treninzima.

U domeni društveno odgovornog ponašanja, sektor je svojim nutricionističko-edukativnim projektom "Zdravi" školski jelovnici, uz već poznati Lino višebojac (koji promovira fizičku aktivnost kroz igru, natjecanje i druženja), započeo s razvojem svijesti o pravilnoj prehrani u osnovnim školama, kroz nutritivnu edukaciju i brošuru namijenjenu djeci, roditeljima,

učiteljima. Projekt je promoviran na nacionalnoj razini i odlično prihvaćen od strane svih dionika.

Belupo nastavlja s redovitom praksom obogaćivanja svog portfelja novim proizvodima.

Tako je tijekom 2012. pušteno u promet 6 novih brandova i 3 ekstenzije postojećih čime je portfelj Belupa proširen sa 8 novih aktivnih tvari u 15 različitih doza i isto toliko veličina pakiranja.

Od 15 novih doza, 13 je novih lijekova na recept, 1 lijek bez recepta te 1 novi dodatak prehrani.

Uz jačanje postojećih skupina lijekova poput onih s djelovanjem na živčani, koštano-mišićni, probavni i respiratorni sustav, ove smo godine po prvi puta ušli u posebno značajnu skupinu onkoloških lijekova sa 3 različite aktivne tvari u 4 doze i veličine pakiranja.



## NOVI PROIZVODI U 2012. GODINI

### Prvi kvartal

#### **Vegeta u novoj plastičnoj bočici od 200 g**

Zahvaljujući stalnim inovacijama, ulaganju u tehnologiju i želji da se maksimalno zadovolje zahtjevi potrošača i kreiraju trendovi, Vegeta se od početka godine na tržištu može naći i u novom pakiranju – plastičnoj bočici od 200 g bočici. Zbog lakoće materijala i ergonomskog oblika bočice, potrošači će najpoznatiji dodatak jelima sada još lakše koristiti u kuhinji. Druga posebnost novog proizvoda je odličan dvostruki zatvarač koji nudi mogućnost posipavanja i/ili uzimanja žlicom. Ispod zatvarača nalazi se zaštitna folija čija je funkcija štititi proizvod od zraka, vlage, općenito čuvati kvalitetu proizvoda te osigurati originalnost pakiranja. Ovo pakiranje pogodno je za nošenje i korištenje van doma – za izlete, putovanja ili roštiljanja.



#### **Fant hrskavci**

Nove hrskave mješavine za pohanje namijenjene su svim ljubiteljima hrskavih zalogaja, koji mogu birati između tri vrste: Fant extra hrskava mješavina za pohanje s umakom od rajčice, Fant extra hrskava pikantna mješavina za pohanje s grill umakom i Fant extra hrskava mješavina za pohanje s češnjakom i bijelim umakom.



## NOVI PROIZVODI U 2012. GODINI

### Fant mješavine

Fant mješavine za zapečenu tjesteninu omogućuju brzo i jednostavno pripremanje zapečene tjestenine, pri čemu tjesteninu nije potrebno prethodno kuhati. U asortimanu se mogu naći Fant mješavina za zapečenu tjesteninu bolognese, Fant mješavina za zapečenu tjesteninu sa šunkom i sirom i Fant mješavina za zapečenu tjesteninu s piletinom i gljivama.



### Fant eci-Peci

Fant eci-Peci za pečenu piletinu i Fant eci-Peci za pečenu svinjetinu klasična su jela pripremljena na nov i praktičan način bez dodavanja ulja. Meso je potrebno položiti u priloženu vrećicu, dodati mješavinu Fanta i protresti kako bi se mješavina jednakomjerno rasporedila.



### Lino Pillows

Lino Pillows hrskavi su žitni jastučići punjeni Lino landom. Lino pillowsi su pakirani u vrećice od 80 g i to u dvije varijante: punjene tamnom i bijelom Lino landom. Lino Pillows punjeni tamnom Lino landom pružaju dvostruki čokoladni užitak: izvana okus čokolada, a iznutra tamna Lino lada. Lino Pillows punjeni Lino landom milk, donose neodoljivu kombinaciju okusa čokoladnih jastučića i finog mliječnog punjenja.



## NOVI PROIZVODI U 2012. GODINI

### Drugi kvartal

#### Lero limun-menta

Lero limun-menta negazirano je osvježavajuće bezalkoholno piće sa sokom od limuna i okusom mente te pruža osvježavajući okus i svježinu u svakom trenutku. Osvježavajući okus limunovog soka naglašen je dodatkom aromatične mente što zajedno čini savršen okus prave limunade, stoga je idealan izbor za vruće ljetne dane.



#### Studenac limun-grejp i Studenac naranča-kumquat

Osvježavajući mjehurići mineralne vode i sok najukusnijeg voća idealna su kombinacija za utaživanje žeđi. Prirodne mineralne vode Studenac limun-grejp i naranča-kumquat nude i više od osvježjenja u toplim danima.



## NOVI PROIZVODI U 2012. GODINI

### Kobasica Dalmatina

Kobasicu Dalmatina karakterizira zaokružen okus i miris na mediteranske začine te će sigurno biti slastan zalogaj u svakoj prilici.



### Svečana juha

Svečana juha fina je i kreпка juha karakterističnog kokošjeg okusa i izuzetno je bogata mesnim sastojcima i povrćem. U svom sastavu ima vidljive komadiće kokošjeg mesa te kokošnjih mesnih okruglica koji joj daju izuzetno pun i zaokružen mesni okus. Domaći okus juhe upotpunjen je povrćem te tjesteninom.



### Treći kvartal

#### Pikant kobasica

Pikant kobasica sadrži posebnu mješavinu začina, crvenu i zelenu ljutu papričicu te svježi crni papar u zrnu, što joj daje specifičan pikantni okus.



## NOVI PROIZVODI U 2012. GODINI

### Eva tuna u umaku od rajčice

Eva tuna u umaku od rajčice sastoji se od pažljivo odabranih komadića tune uz dodatak mediteranskih začina koji su fino sljubljeni s ukusnim umakom od rajčice. Umak od rajčice daje posebnu sočnost komadićima tune, a mediteranski začini zaokružuju okus i miris ovog gotovog jela koje će vas oduševiti prilikom svakog zalogaja. Upotrijebiti kao ukusan samostalan obrok ili za pripremu složenijih jela.



### Lero multivitamin nektar

Lero multivitamin nektar proizveden je od više vrsta voća te je izvor vitamina A, B, C i E. Udio voća kojeg sadrži je najmanje 50%, a osim navedenog okusa Lero nektare moguće je pronaći i u sljedećim okusima: naranča, jabuka, marelica-jabuka, crni ribiz, ananas, brusnica i breskva.





## NOVI PROIZVODI U 2012. GODINI

### Četvrti kvartal

#### **Podravkini čajevi malina i kupina s vanilijom, šljiva, jabuka s cimetom i naranča s cimetom i klinčićem**

Podravkini čajevi malina i kupina s vanilijom, šljiva, jabuka s cimetom i naranča s cimetom i klinčićem novi su proizvodi koji nude brižljivo odabranu mješavinu mljevenog bilja i voća, zaokruženog i bogatog mirisa i okusa. Zbog ugodnog voćnog okusa čajni napitak prikladan je za konzumiranje u svim prilikama, a svaka filter vrećica zapakirana je u aroma omotač, posebnu foliju koja čuva svježinu i miris.



#### **Šunka narezak i Pikant šunka narezak**

Šunka narezak i Pikant šunka narezak izrađuju se od najfinijih sastojaka, a karakterizira ih izuzetna sočnost. Nose oznaku "light" jer sadrže 30% manje masti u odnosu na standardne proizvode na tržištu. Prvi izbor za potrošače koji vode računa o svojoj prehrani, a ujedno žele uživati u punom okusu.



## NOVI PROIZVODI U 2012. GODINI

### Hederan akut granule

Hederan akut granule mogu se primijeniti kao pomoć pri ublažavanju kašlja jer doprinose održavanju zdravlja dišnog sustava i smirivanju kašlja.

U Belupov portfelj lijekova koji se izdaju na recept, u prošloj je poslovnoj godinu, uvršteno 8 novih brandova u proizvedenih u 25 farmaceutskih oblika.

Riječ je lijekovima namijenjenima liječenju dijabetesa, onkološkim preparatima, antihipertenzivima, antilipemicima te lijekovima za liječenje astme i kroničnog opstruktivnog bronhitisa.





## CERTIFIKACIJE

Tijekom 2012. godine provedeno je 9 audita sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Podravka Grupu u RH osim Belupa, Podravke Poljska i Podravke Lagris, Češka. Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi

Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - “od polja do stola”: Nabava → Logistika → Kontrola kvalitete → Razvoj → Marketing → Proizvodnja → Održavanje → Ljudski potencijali → Prodaja → i ostali.

Auditom je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2008	1. PODRAVKA D.D. (KOPRIVNICA, VARAŽDIN, UMAG, LIPIK) 2. DANICA D.O.O., KOPRIVNICA 3. ITAL-ICE D.O.O., POREČ 4. PODRAVKA POLSKA, POLJSKA 5. PODRAVKA LAGRIS, ČEŠKA	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
2	HACCP PREMA CODEX ALIMENTARIUSU	1. PODRAVKA D.D. (KOPRIVNICA, VARAŽDIN, UMAG, LIPIK) 2. DANICA D.O.O., KOPRIVNICA 3. ITAL-ICE D.O.O., POREČ	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
3	IFS INTERNATIONAL FOOD STANDARD	1. CENTRALA PODRAVKA D.D., KOPRIVNICA TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA 2. TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN 3. PODRAVKA POLSKA, POLJSKA 4. PODRAVKA LAGRIS, ČEŠKA	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS

## CERTIFIKACIJE

4	BRC (BRITISH RETAIL CONSORTIUM) GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY	1. CENTRALA PODRAVKA D.D., KOPRIVNICA TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA 2. TVORNICA VOĆE, KOPRIVNICA 3. PODRAVKA POLSKA, POLJSKA	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
5	FSSC 22000 FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION	1. CENTRALA PODRAVKA D.D., KOPRIVNICA TVORNICA KOKTEL PECIVA	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
6	NSF	1. TVORNICA STUDENAC, LIPIK	NSF INTERNATIONAL
7	HALAL	1. DANICA D.O.O.	CENTAR ZA CERTIFICIRANJE HALAL KVALITETE
8	KOSHER	1. TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN 2. TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA 3. TVORNICA VOĆE 4. TVORNICA KOKTEL PECIVA 5. TVORNICA MLIN	RABIN KOTEL DA-DON
9	CERTIFICATE OF GMP COMPLIANCE OF A MANUFACTURER	BELUPO D.D.	STATE INSTITUT FOR DRUG CONTROL, SLOVAK REPUBLIC

U odnosu na prethodne godine tijekom 2012. obavljene su sljedeće nove certifikacije:

- certifikacija procesa koji se odnose na asortiman dječje hrane i kremnih namaza prema IFS i BRC standardu
- certifikacija svih procesa vezanih uz asortiman pek-

meza, marmelada i džemova prema BRC standardu

- certifikacija procesa koji se odnose na asortiman praškastih proizvoda prema FSSC 22000, čime je Podravka prva kompanija u Hrvatskoj certificirana prema toj shemi certifikacije
- Kosher certifikacija.

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

### Dubravko Štimac

član Nadzornog odbora (do 17. siječnja 2012.); zamjenik predsjednika Nadzornog odbora (do 24. veljače 2012.); predsjednik Nadzornog odbora (od 24. veljače 2012.)  
Godine 1992. diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Na istom fakultetu 1997. godine završio je magisterij znanosti, smjer Organizacija i menadžment. Bio je samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira d.o.o. od 1993. do 1994. godine. Od 1994. do 1997. godine radio je na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding d.o.o. kada je postao voditelj sektora vanjskotrgovinskog poslovanja u istoj tvrtki. Od ožujka 1998. do lipnja 1998. godine bio je pomoćnik direktora Centra za vrijednosne papire Privredne banke Zagreb d.d. kada je postao direktor Direkcije poslova skrbništva nad vrijednosnim papirima iste banke. U siječnju 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d. Od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje d.d., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Od 1995. do 1996. godine bio je honorarni predavač na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Autor je više članaka i stručnih radova, sudionik i govornik na više domaćih i međunarodnih konferencija s temama o tržištima kapitala.

### Mato Crkvenac

zamjenik predsjednika Nadzornog odbora (od 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1968. godine, a poslijediplomski studij završio na Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu 1973. godine. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978. godine. Godine 1968. zapošljava se na Republičkom zavodu za planiranje, a 1973. godine postaje direktor sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i u toj funkciji član Izvršnog vijeća Sabora SRH, a od 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora SRH. Od 2000. do 2004. godine obnašao je dužnost ministra financija u Vladi RH, a od 2004. do 2007. godine je zastupnik u Hrvatskom saboru. Istodobno, na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu radi u dopunskom, a u pojedinom razdoblju i u punom radnom odnosu te je od 1973. godine asistent i znanstveni asistent, 1983. godine izabran je za docenta, 1987. godine izabran je za izvanrednog profesora, a 1991. godine izabran je u zvanje redovitog profesora.

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

### **Dinko Novoselec**

#### **član Nadzornog odbora**

Diplomirao je matematiku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu. Od 1997. godine radi u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku na mjesto voditelja analitičke službe, a sredinom 2000. godine prelazi u ZB Invest, društvo za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana Uprave. Od 2001. je član Uprave Allianz ZB d.o.o. društva za upravljanje AZ obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. imenovan je predsjednikom Uprave Allianz ZB, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Godine 2000. stekao je titulu CFA (Chartered Financial Analyst) programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

### **Petar Vlaić**

#### **član Nadzornog odbora**

Diplomirao je na Fakultetu za Elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani. Godine 1993. zapošljava se kao profesor fizike na Srednjoj kemijskoj školi u Ljubljani. Godine 1994. prelazi u brokersku kuću Ilirika, gdje na početku radi kao broker, a kasnije kao portfolio mana-

ger i voditelj trgovanja. Godine 1996. postaje prvi fond manager u Republici Hrvatskoj i to u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvestu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu, privatizacijskom investicijskom fondu. Od 2001. godine obnaša dužnost predsjednika Uprave Erste d.o.o, za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Dugogodišnji je novinar-suradnik ljubljanskog dnevnog lista Delo na temu hrvatskog tržišta kapitala. Ima licencu za obavljanje brokerskih poslova i portfolio managementa u Ljubljani, licencu za trgovanje na burzama derivativa u Ljubljani, licencu za obavljanje poslova ovlaštenog brokera u Zagrebu te licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskih fondova.

### **Petar Miladin**

#### **član Nadzornog odbora**

Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu. Pravosudni ispit položio je 1999. godine, kada je i magistrirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorsku disertaciju pod naslovom Plaćanje doznom obranio je 27. siječnja 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. godine u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj od 2005. godine radi kao viši asistent. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu radi kao docent od 15. prosinca 2005., a 2009. godine kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava.

### **Martinka Marđetko-Vuković**

#### **član Nadzornog odbora**

Godine 1979. godine završila je srednju školu u Koprivnici te se zaposlila u Podravki na administrativnim poslovima. Godine 1990. završila je višu poljoprivrednu školu uz rad te je kasnije raspoređena na poslove planera-analitičara koje je obavljala u Ekonomskom centru u Podravki, a kasnije u Kontrolingu. Predsjednica je Nezavisnog sindikata Podravke, članica Radničkog vijeća od osnivanja prvih Radničkih vijeća 1996. godine gdje je obavljala funkciju dopredsjednice. Danas je diplomirani inženjer sigurnosti (oba smjera) te radi kao savjetnica direktora sektora za zaštitu na radu u Ljudskim potencijalima Podravke d.d.

### **Ivo Družić**

#### **član Nadzornog odbora (od 24. veljače 2012.)**

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1973., magistrirao 1981., a doktorirao 1988. godine na istom fakultetu. Stalno je zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu u zvanju redovitog profesora u trajnom zvanju. Kao Visiting Fellow 1990/91. boravio u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao Research Fellow 1994. na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Državama. Bio je Visiting Professor 1995. na University of Beijing u Kini, a 1997/98. na University of Pittsburgh. Voditelj je znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

### **Milan Stojanović**

#### **član Nadzornog odbora (od 6. srpnja 2012.)**

Magistar je znanosti, s prebivalištem u Sisku. Od 37 godina radnog staža, kao direktor ili menadžer u gospodarstvu proveo je 35 godine, a dvije je godine radio kao profesor. Objavljena su mu brojna istraživanja i radovi iz područja marketinga i gospodarstva te je za svoj rad primio brojna odlikovanja, a dva je puta proglašen menadžerom godine. U razdoblju od 1990. do 1996. godine bio je zastupnik u Hrvatskom saboru

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

u dva mandata. Bio je i predsjednik Uprave Fonda za razvoj i zapošljavanje RH. Oženjen je, otac dvoje djece. Sada je u mirovini i obavlja funkciju predsjednika Nadzornog odbora u društvu Zlatna igla Siscia d.o.o. Aktivno govori njemački jezik, a služi se engleskim i ruskim jezikom.

### **Ivana Matovina**

**član Nadzornog odbora (od 6. srpnja 2012.)**

Diplomirala je 1996. g. na Ekonomskom fakultetu, Sveučilište u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. Kvalifikaciju ovlaštenog računovođe Velike Britanije, UK Association of Chartered Certified Accountants stječe 2000. godine, a dvije godine kasnije postaje hrvatski ovlašten revizor. Funkciju voditelja računovodstva u Adriana d.o.o., obnašala je od 1996. do 1997. godine, a do 2009. g. u KPMG Croatia d.o.o. bila je direktor na poslovima revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja te edukacije. Profesionalni je KPMG trener, stalni član međunarodnog tima u Hrvatskoj i CEE regiji, predavač domaćim i stranim klijentima te na KPMG BME Academia, Mađarska. U razdoblju od 2009. do 2011. godine partner je, vlasnik i direktor Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o. za poslove revizije, interne

revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja, edukacije. Od 2011. godine osnivač je i direktor Antares revizija d.o.o./Antares savjetovanje d.o.o. za reviziju, internu reviziju, računovodstveno i poslovno savjetovanje, edukacije, na kojim poslovima radi i danas. Od 2005. godine predavač je Hrvatske revizorske komore, predmet Revizija. Isti predmet predaje na ZŠEM od 2008. godine od kada je i predavač HZRIFD. Od 2012. članica je Savjeta HANFA-e te Odbora za standarde financijskog izvještavanja, a članica Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore bila je od 2009. do 2012. godine.

### **Ljubo Jurčić**

**predsjednik Nadzornog odbora (do 24. veljače 2012.)**

Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu u Zagrebu 1981. godine, a na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu magistrirao je 1985. godine. Na istom je fakultetu 1997. godine stekao titulu doktora ekonomskih znanosti. Nakon diplome zapošljava se u Tvornici elektrotehničkih proizvoda Zagreb, a 1986. godine prelazi u Progres, poduzeće za istraživačko-razvojne usluge i konzalting u Zagrebu kao savjetnik za vanjsku trgovinu. U Tvornici elektrotehničkih proizvoda 1987. godine postaje direktor vanjske trgovine. Od 1986. godine



## ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu kao asistent u dopunskom radnom odnosu koji postaje stalan 1990. godine. Objavio je brojne znanstvene i stručne radove, kao gost predavač predavao je na stručnim predavanjima, urednik je časopisa Ekonomist. Član je nekoliko profesionalnih udruženja (European Economic Association, International Economics and Finance Society, International Input-Output Association, New York Academy of Sciences, American Management Association).

### **Miljenko Javorović**

član Nadzornog odbora (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te magistrirao na Pravnom fakultetu u Zagrebu na poslijediplomskom znanstvenom studiju "Fiskalni sustav i fiskalna politika". Svoje znanje usavršava na različitim stručnim tečajevima i obukama. Godine 1989. stječe zvanje ovlaštenog revizora, 2000. godine ovlaštenog posrednika i ovlaštenog zastupnika u osiguranju, a 2007. godine ovlaštenog poreznog savjetnika. Svoju karijeru započinje u Službi društvenog knjigovodstva kao viši savjetnik za poslove inspekcije i kontrole pravnih osoba. Od 1993. do 2000. godine predsjednik je Uprave Invest consult d.o.o. Od 2000.

do 2006. godine predsjednik je Uprave Libertas osiguranje d.d., a od 2006. do danas predsjednik Uprave Hrvatskog mirovinskog investicijskog društva d.o.o. Predavač je na brojnim seminarima iz područja računovodstva, revizije i financija te osiguranja. Voditelj je brojnih seminara za financijske inspektore i revizore te voditelj i predavač seminara iz poreznih propisa. Ujedno je i glavni urednik časopisa "Novosti" Libertas osiguranja d.d. Objavljuje znanstvene i stručne radove.

### **Karmen Antolić (do 15. ožujka 2012.)**

član Nadzornog odbora

Diplomirala je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1986. godine, a 1994. godine specijalizirala je internu medicinu. Nakon toga završila je edukaciju iz ultrazvučne dijagnostike unutarnjih organa, Postgraduate Course of the European Society of Gastrointestinal Endoscopy (ESEG) te tečaj trajnog usavršavanja kandidata za sudske vještake medicinske struke u praktičnom postupku. Danas radi kao liječnik interne medicine u privatnoj internističkoj ordinaciji. Sudjelovala je u mnogim studijama i projektima. Članica je Hrvatskog gastroenterološkog društva, Hrvatskog društva kardiologa, Društva za hipertenziju, predsjed-



## ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

nica je gradske organizacije HSS-a grada Koprivnice  
te predsjednica upravnog vijeća Ljekarni Koprivnica.

### **Nikola Gregur (do 6. srpnja 2012.)**

#### **član Nadzornog odbora**

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.  
Od 1978. godine radio je u tvornici Sloga Koprivnica,  
a zadnje radno mjesto bilo mu je pomoćnik direktora  
za računovodstvo i financije. Od 1990. godine pred-  
sjednik je Izvršnog vijeća skupštine općine Koprivnica  
i ratni predsjednik Kriznog štaba općine Koprivnica.  
Formiranjem županije 1993. godine postaje dožupan  
te na toj funkciji ostaje do 1997. godine, kada postaje  
župan Koprivničko-križevačke županije i tu dužnost  
vrši do 2001. godine. Godine 2002. postaje savjetnik  
predsjednika Uprave Belupa, a od 2004. godine radi  
kao direktor filijale Croatia osiguranja d.d. u Kopriv-  
nici.

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.

### **Zvonimir Mršić**

**predsjednik Uprave (od 24. veljače 2012.)**

Diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu 1990. godine te je apsolvirao poslijediplomski studij - Teorija i politika marketinga na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1990. godine do 1998. godine radio je u Podravki na radnim mjestima novinara, rukovoditelja odjela i direktora službe za odnose s javnošću. Godine 2000. postaje šef Službe za odnose s javnošću i protokol Grada Zagreba, a od listopada 2000. godine radi na mjestu direktora Službe za odnose s investitorima Podravke d.d. Uz poslovnu, bilježi i vrlo uspješnu političku karijeru. Od 1997. do 1999. godine obnašao je dužnost zamjenika gradonačelnika Grada Koprivnice, a potom od 2001. do 2012. godine je gradonačelnik Grada Koprivnice u tri mandata. Sudionik je Domovinskog rata, odlikovan medaljama Oluja i Bljesak i Spomenicom Domovinskog rata, pričuvni časnik Hrvatske vojske. Završio je FBA - Fundamentals of Business Administration na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora. Član je Hrvatske udruge za odnose s javnošću i član predsjedništva Udruge gradova. Objavio je veliki broj novinskih tekstova. Autor je prvog edukativnog filma s područja unapređenja prodaje

je te nekoliko stručnih tekstova s područja odnosa s javnošću i marketinga. Urednik je nekoliko knjiga.

### **Jadranka Ivanković**

**član Uprave (od 24. veljače 2012.)**

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, gdje je magistrirala na poslijediplomskom znanstvenom studiju iz poslovne ekonomije, smjer Poslovno upravljanje. 2010. godine stekla je titulu doktora znanosti iz područja društvenih znanosti, grana marketing. Od 1988. godine radila je u Podravki na poslovima samostalnog planera - analitičara, od 1993. godine radila je kao propagandist - konceptioner, a 1995. godine postaje direktorica Službe za unapređenje prodaje inozemnih tržišta. 1997. godine postaje član Tima za restrukturiranje Podravke za profitabilan rast. Iste godine imenovana je direktoricom marketinga Podravke d.d. 1999. godine postaje lider Tima za strateške projekte, a 2000. godine članica Uprave za financije Podravkinog poduzeća u Sloveniji. 2001. godine preuzima poslove izvršne direktorice Strateške poslovne jedinice slatki program. 2004. godine imenovana je asistenticom predsjednika Uprave Podravke. Od 2009. godine postaje predavač, a 2010. godine viši predavač na Veleučilištu Vern. Završila je Podravkinu

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.

menadžersku akademiju POMAK, stekla Professional Diploma in Retail Management te Master of Business Administration pri međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

### **Olivija Jakupec**

**član Uprave (od 24. veljače 2012.)**

Diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, smjer Tržišno poslovanje. Od 1992. godine radila je u Podravki kao Product manager za program Fererro, zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH u dogovoru s predstavnikom tvrtke Fererro. 1993. godine postaje Marketing manager u Podravkinom poduzeću u Bugarskoj, gdje je odradila poslove osnivanja i registracije poduzeća, surađivala s uvoznicima i reklamnim agencijama na promociji Podravkinih proizvoda. 1997. godine imenovana je direktoricom Podravkina poduzeća u Rusiji, gdje je također radila na osnivanju poduzeća, postavljanju poslovnih procesa u poduzeću, surađivala s uvoznicima i distributerima te reklamnim i istraživačkim agencijama. 2001. godine preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem. 2004. godine prelazi u Nexe Grupu te postaje direktorica Nexe u BiH. Od 2007. godine radila je kao po-

moćnik direktora podružnice Jadranskog osiguranja u Koprivnici. Usavršavala se u Međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja iz područja upravljanja poslovnim procesima i usavršavanja menadžerskih vještina.

### **Miroslav Klepač**

**član Uprave (od 24. veljače 2012.)**

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer bankarstvo i financije. Od 1998. godine radio je u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radio je kao savjetnik predsjednika uprave T-Coma (HT d.d.) na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije. 2002. godine imenovan je direktorom kontrolinga T Mobile d.o.o., a 2004. godine postaje izvršni direktor T Mobile d.o.o. Od 2005. godine imenovan je članom Uprave Allianz Zagreb d.d. 2009. godine postaje član Uprave HT BiH. 2008. godine postaje član uprave i financijski direktor Iskon Interneta d.d. Završio je Međunarodnu poslovnu školu u Bledu, Slovenija te stekao titulu MBA. Završio je niz međunarodnih stručnih seminara i usavršavanja iz područja financija,

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.

kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala.

### **Jorn Pedersen**

**član Uprave (od 24. veljače 2012.)**

MBA diplomu stekao je 1985. godine, smjer Strateško planiranje na Ekonomskom fakultetu u Kopenhagenu. Njegovo radno iskustvo obuhvaća više od 20 godina rada na poslovima s robom široke potrošnje, s nekoliko vodećih pozicija u različitim zemljama, osobito na tržištima i u kompanijama u nastajanju. 1985. godine po završetku studija zapošljava se kao direktor odjela za Daleki istok za IFU (poluvladina financijska institucija), a posao je obavljao dijelom u Kopenhagenu, dijelom u Južnoj Koreji, Kini i na Filipinima. Od 1989. do 2007. radi na raznim pozicijama i u raznim zemljama u kojima djeluje Carlsberg, od Malavija, preko Turske, pa na području balkanskih zemalja, na pozicijama od pomoćnika potpredsjednika, kontrolora poslovanja, direktora prodaje i marketinga, direktora regije, zamjenika izvršnog direktora u Panonskoj pivovari d.o.o. u Hrvatskoj, direktora sektora, voditelja razvoja poslovanja, direktora razvoja poslovanja te glavnog direktora. 2008. prelazi u grupu Sarmat u Donetsku u Ukrajini gdje obnaša dužnost izvršnog direktora. Dio

te godine radi i kao poslovni savjetnik (na oporavljanju kompanija kao privremeni upravitelj u Hrvatskoj, Rumunjskoj i Njemačkoj). 2009. godine postaje izvršni direktor za BornPoultry A/S, Bornholm u Danskoj (vrhunski proizvodi od piletine). Prije imenovanja na mjesto člana Uprave u Podravki d.d. u veljači 2012. godine radio je kao viši potpredsjednik za Uhrenholt A/S te kao izvršni direktor za Uhrenholt Rusija i zemlje CIS-a (od prehrambenih proizvoda i usluga do maloprodajnih kanala). Također je član Uprave za Gourmet Bornholm (organizacija proizvođača gurmanske hrane) te član Uprave u Udruženju danske industrije.

### **Hrvoje Kolarić**

**član Uprave (od 20. prosinca 2012.)**

Predsjednik Uprave Belupa i član Uprave Podravke, Hrvoje Kolarić rođen je 1971. godine u Koprivnici. Oženjen je i ima dvoje djece. Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija itd. Iz poslovne karijere mr.pharm. Hrvoja Kolarića magistra farmacije, ali i magistra poslovnog upravljanja (Master

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.

of Business Administration, IEDC) izdvajamo prestižno mjesto direktora BMS Pharmaceuticalsa, niše proizvoda i razvoja poslova. Radio je i na mjestu direktora PharmaSwiss d.o.o. Hrvatska te direktora farmaceutike (ekskluzivni zastupnik Bristol Mayers Squibba, Fujisawe, Ibsen Boufora i Ferringa za zemlje bivše Jugoslavije). Vodio je i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola (pravastatin). U svojoj ranijoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te Bosnu i Hercegovinu, potom menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je u svibnju 2005. te na novi mandat ponovno u svibnju 2010. godine. Predsjednikom Uprave Belupa imenovan je 2012. godine.

### **Miroslav Vitković**

**predsjednik Uprave (do 24. veljače 2012.)**

Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu 1992. godine. Završio je IEDC Poslovnu školu Bled te mnoge stručne seminare. Po završetku studija zaposlio se u Podravki gdje obavlja poslove referenta

uvoza, zatim funkciju direktora prodaje Podravka International - Prag, a nakon toga bio je direktor prodaje Podravka International - Bratislava. Funkciju izvršnog direktora za tržište Hrvatske i jugoistočne Europe obavljao je od 2001. godine. Od 2003. do 2008. godine član je Uprave Podravke zadužen za Tržište Hrvatske, a u srpnju 2008. godine postaje zamjenik predsjednika Uprave Podravke. Na mjesto predsjednika Uprave Podravke imenovan je 21. prosinca 2009. godine.

### **Marin Pucar**

**član Uprave (do 24. veljače 2012.)**

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Uz brojne edukacije i seminare, završio je studij Professional Diploma in Retailing Management na Leeds Metropolitan University te Podravkinu menadžersku akademiju POMAK. Po završetku studija zapošljava se u Gavriloviću gdje prolazi razna radna mjesta, od trgovačkog putnika, product managera do brand managera. U Podravku dolazi 2001. godine na funkciju direktora Prodaje u Podravkinjoj mesnoj industriji Danica, a nakon toga postaje direktorom Prodaje, marketinga i razvoja. Početkom 2003. godine imenovan je direktorom Prodaje mesnog programa za Hrvatsku i jugoistočnu Europu, dok krajem 2003. go-

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.

dine preuzima funkciju direktora sektora Tržište RH koju vrši sve do imenovanja članom Uprave 2008. godine.

### **Lidija Kljajić**

član Uprave (do 24. veljače 2012.)

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Financije i računovodstvo. Tijekom karijere pohađala je niz seminara i specijalističkih edukacija uglavnom iz područja financija te sudjelovala u Young Executive Programu Carlsberga. Završila je POMAK (Podravkinu menadžersku akademiju, programi Fundamental Business Administration i Leader) te Leeds Metropolitan University (Retailing Management programme, Professional diploma). Svoju karijeru započinje kao referent računovodstva lokalnog trgovačkog poduzeća u Đurđevcu te nastavlja kao samostalni referent u deviznom sektoru Podravske banke. Direktoricom riznice u Panonskoj pivovari d.o.o., danas Pivovara Carlsberg Hrvatska, postaje 1999. godine. Godine 2001. dolazi u Podravku na mjesto direktorice financiranja u lokalnoj valuti, a od 2004. do 2007. voditeljica je Ureda predsjednika Uprave Podravke. Osim organizacije rada unutar Ureda, bavi se i vođenjem odjela Odnosi s investitorima. Od

2007. godine obavlja dužnost direktorice Kontrolinga u Podravki. U listopadu 2009. godine imenovana je članicom Uprave Podravke.

### **Krunoslav Bešvir**

član Uprave (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Vanjska trgovina. Tijekom profesionalne karijere sudjelovao je na brojnim edukacijama u organizaciji IEDC Slovenija: Međunarodna ljetna škola za mlade menadžere, seminari iz područja marketinga te Opći menadžerski program, sedam modula; zatim POMAK (Podravkina menadžerska akademija), edukacijski program u organizaciji sveučilišta Leeds Metropolitan University (Professional Diploma in Retailing Management). U Podravki je zaposlen od 1998. godine kao product manager zadužen za program dječje hrane u sektoru Marketing. Nakon toga radio je kao voditelj marketinga Podravke d.o.o., Sarajevo, BiH, a 2001. godine postaje direktorom Podravka d.o.o. Beograd, Srbija. Direktorom sektora Tržišta jugoistočne Europe postaje 2007. godine, dok 2008. godine preuzima funkciju direktora sektora Poslovni program hrana. Član Uprave Podravke postaje u listopadu 2009. godine.



## ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.

### Miroslav Repić

član Uprave (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu 1986. godine. Završio je više poslovnih modula i seminara na IEDC Poslovnoj školi Bled te mnoge stručne seminare. Tijekom karijere u Podravki pohađao je i niz internih seminara u organizaciji Podravke u cilju proširivanja profesionalnih znanja i menadžerskih vještina. Po završetku studija zaposlio se u Podravki gdje radi i danas. U Podravki je obavljao poslove glavnog tehnologa u Tvornici kvasca, zatim direktora Tvornice kvasca, a u nizu vodećih funkcija unutar Podravke bio je i voditelj projekta “joint venture” s Elite International B. V., Nizozemska, u poslu proizvodnje kave, kao i voditelj projekta dezinvestiranja Podravkinog biznisa kvasca, a nakon toga direktor sektora Tržište Centralne Europe, u razdoblju 2004. do 2005. godine. Funkciju direktora sektora Proizvodnja obavljao je od 2005. do 2008. godine. Od 2008. do imenovanja članom Uprave Podravke odgovoran je za “business to business” kategoriju proizvoda namijenjenih velikim industrijskim kupcima na razini Podravke te za cjelokupni proces nuđenja, ugovaranja i realizaciju poslova uslužne proizvodnje. Na mjesto člana Uprave Podravka d.d. imenovan je 31. svibnja 2010.

## REZULTATI POSLOVANJA

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.626,7 milijuna HRK te su za 1,5 milijuna HRK viši u odnosu na 2011. godinu.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.799,3 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 1% u usporedbi s 2011. godinom. Nešto niža razina prodaje posljedica je pada navedenog SPP-a u Hrvatskoj (-2%), budući da je uslijed dugotrajne recesije domaća potražnja i dalje slaba. Osnovni gospodarski pokazatelji u Hrvatskoj i dalje bilježe nepovoljna kretanja - nezaposlenost bilježi porast od 6,2%<sup>1</sup>, realna neto plaća je niža za 2,6%<sup>2</sup>, realni promet u trgovini na malo bilježi pad od 4,1%<sup>3</sup>, što se posljedično negativno odražava na potrošnju. S druge strane, tržište jugoistočne Europe bilježi porast prodaje SPP-a Prehrana i pića od 2% s najvećim doprinosom tržišta Bosne i Hercegovine, Makedonije i Kosova. Povrh toga, tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka raste 3%, a najveći doprinos imaju tržišta Australije i SAD-a.

---

<sup>1</sup> Izvori: DZS, HZZ; podatak se odnosi na razdoblje 1.-12.2012.

<sup>2</sup> Izvor: DZS; podatak se odnosi na razdoblje 1.-12.2012.

<sup>3</sup> Izvor: DZS; podatak se odnosi na razdoblje 1.-12.2012.

<sup>4</sup> Anatomske - terapijske - kemijske sustave razvrstavanja lijekova

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 827,4 milijuna HRK, odnosno prodaja je porasla za 4% na godišnjoj razini. Navedeni porast generiran je temeljem više razine prodaje inozemnih tržišta (11%) među kojima se najviše ističu Rusija i Bosna i Hercegovina. Prodaja na tržištu Hrvatske niža je za 2% u usporedbi s 2011. godinom. Ako se struktura prodaje promotri prema ATK<sup>4</sup> klasifikaciji najznačajniji porast ostvarili su dermatici, lijekovi s djelovanjem na krv i krvotvorne organe te lijekovi s djelovanjem na probavni sustav i mijenu tvari.

### Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 1% u usporedbi s 2011. godinom, uz najveći doprinos grupe proizvoda Dječja hrana, slastice i snack (3%) prvenstveno temeljem više razine prodaje kremnih namaza. Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo bilježe pad prodaje od 1% uslijed niže razine prodaje proizvoda mlina i pekare. Porast prodaje grupe proizvoda

## REZULTATI POSLOVANJA

Riba i riblji proizvodi od 2% proizlazi iz više razine prodaje ove grupe proizvoda na tržištu Hrvatske, Slovenije i Slovačke.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1% pri čemu Dodaci jelima padaju 3%, dok su Podravka jela ostvarila porast prodaje od 3%. Navedeni porast Podravka jela najvećim dijelom proizlazi iz više prodaje juha na tržištu Jugoistočne Europe.

Pad prodaje PP Meso od 5% nastao je zbog smanjenog obujma prodaje svježeg mesa koje karakterizira niska profitna marža. Nasuprot tome, prodaja suhomesnatih proizvoda, pašteta te konzerviranih gotovih jela ostvaruje više razine prodaje u usporedbi s 2011. godinom.

Razina prodaje PP Pića niža je za 7% u odnosu na 2011. godinu, no organska prodaja ovog poslovnog programa pala je za 1%. Pojedine grupe proizvoda unutar

PP-a Pića, primjerice mineralna voda i sirupi, ostvaruju dobre prodajne rezultate te bilježe dvoznamenkasti rast prodaje.

### **Prihodi od prodaje Grupe Podravka po tržištima <sup>5</sup>**

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.707,3 milijuna HRK što čini 47,1% ukupne prodaje Grupe Podravka. Hrvatsko je tržište ostvarilo nižu razinu prodaje za 2%, dobrim dijelom uslijed negativnih kretanja u domaćem gospodarstvu i slabe potražnje. Prodaja na inozemnim tržištima iznosi 1.919,4 milijuna HRK što predstavlja rast od 2% te udio inozemnih tržišta u ukupnoj prodaji iznosi 52,9%. Tržište istočne Europe ostvarilo je najveći apsolutni porast prodaje, ponajprije uslijed više razine prodaje u Rusiji (17%). Tržište jugoistočne Europe također je ostvarilo značajan porast prodaje, uz najveći doprinos Bosne i Hercegovine (2%), Kosova (15%) i Makedonije (6%). Rast prodaje zabilježilo je

---

5 Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija

Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka

Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekooceanske zemlje i zemlje zapadne Europe

Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

## REZULTATI POSLOVANJA

i tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka, a najviše su tome doprinijela tržišta Australije (15%) te SAD-a (11%). Iako tržište srednje Europe bilježi nižu razinu prodaje za 2%, treba napomenuti da je u zadnjem kvartalu 2012. godine prodaja viša nego u istom razdoblju 2011. godine, čime je ublažen ukupni pad prodaje na ovom tržištu u 2012. godini.

### Struktura operativnih troškova

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 3.502,5 milijuna HRK i viši su za 2% u usporedbi s 2011. godinom, a najveću kontribuciju navedenome povećanju imaju opći i administrativni troškovi radi isplate otpremnina. Dio tih sredstava se vratio do kraja godine kroz manje troškove zaposlenika u iznosu od 10,3 milijuna HRK, dok će ušteda za 2013. godinu temeljem navedenog smanjenja zaposlenika iznositi oko 32 milijuna HRK. Osim toga, utjecaj na porast općih i administrativnih troškova ima i reklasifikacija troškova koja je izvršena 2012. godine, a čiji efekt na povećanje općih i administrativnih troškova iznosi oko 19 milijuna HRK. U 2012. godini, troškovi prodanih proizvoda i troškovi marketinga bilježe blago povećanje u odnosu na 2011. godinu.

### Profitabilnost Grupe Podravka

Ukupni prihodi od prodaje Grupe Podravka zabilježili su blagi porast (za 1,5 milijuna HRK), dok su troškovi prodanih proizvoda rasli brže, pa je bruto dobit u 2012. godini niža za 1% u odnosu na 2011. godinu. Navedeno je rezultiralo nižom bruto maržom za 30bp, te bruto marža za 2012. godinu iznosi 39%.

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2012. godinu pod znatnim su utjecajem jednokratnih stavki, koje u EBIT razini iznose 95,9 milijuna HRK, dok u razini neto dobiti iznose 126,7 milijuna HRK. Naime, u 2012. godini izvršena su umanjena vrijednosti nematerijalne imovine stečene u prethodnim razdobljima prema zabilježenim trendovima na tržištu i materijalne imovine koja nije u funkciji stvaranja nove vrijednosti, te navedena usklađenja ukupno iznose 32,3 milijuna HRK. Povrh toga, ostale jednokratne stavke koje su negativno utjecale na rezultate poslovanja iznosile su 63,6 milijuna HRK, a odnose se na troškove nastale zbrinjavanjem viška radnika (49,9 milijuna HRK), rezervacije temeljem poreznog rješenja (4,6 milijuna HRK) i rezervacije za sudske sporove koji ne proizlaze iz operativnog poslovanja (9,1 milijuna HRK). Razina neto dobiti je još dodatno korigirana za iznos ispravka

## REZULTATI POSLOVANJA

vrijednosti odgođene porezne imovine (30,8 milijuna HRK).

EBITDA iznosi 289,3 milijuna HRK, a pripadajuća marža je na razini od 8,0%. EBITDA je računana na način da se operativna dobit uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine (koja su u 2012. godini iznosila 32,3 milijuna HRK, a u 2011. 64,8 milijuna HRK).

U 2012. godini izvršeni su prepravci u usporednim financijskim izvještajima za prethodna razdoblja koji su nastali kao rezultat usuglašavanja računovodstvenih politika Grupe Podravka s izmjenama i dopunama MSFI, te usvajanjem računovodstvenih politika koje nisu bile definirane u prethodnim razdobljima. Navedeni prepravci odnose se na:

- a) Tretman kapitaliziranih premija po policama životnog osiguranja zaposlenika (te je sukladno tome izvršen prepravak prenesenih gubitaka prethodnih razdoblja te rezultata za 2011. godinu);
- b) Prepravak početnog evidentiranja vrijednosti SMS branda (kao rezultat usuglašavanja računovodstvene politike za priznavanje imovine u zamjenu za nenaplativa potraživanja);

- c) Prepravak vezan uz redefiniranje prosječne stope interkompanijske marže koja se primjenjuje pri eliminaciji efekata unutargrupnih zaliha (te je sukladno tome izvršen prepravak prenesenih gubitaka prethodnih razdoblja i rezultata za 2011. godinu).
- d) U 2012. godini izvršen je prepravak revalorizacije zemljišta i građevinskih objekata evidentirane 1999. godine.

### Profitabilnost SPP Prehrana i pića

Prodaja SPP-a Prehrana i pića niža je za 1%, dok je bruto dobit je pala za 3%. Slijedom toga, bruto marža iznosi 34,2% i niža je za 70bp nego 2011. godine.

Izvanredne stavke koje u promatranom razdoblju terete SPP Prehrana i pića iznose 80 milijuna HRK u EBIT razini, te 110,8 milijuna HRK u razini neto dobiti.

### Profitabilnost SPP Farmaceutika

Prodaja SPP-a Farmaceutika porasla je za 4%, dok je bruto dobit viša za 5% te je profitabilnost porasla na svim razinama. Kako je već spomenuto, izvršene su

## REZULTATI POSLOVANJA

korekcije 2011. godine uslijed prepravka tretmana kapitaliziranih premija po policama osiguranja. U ovom razdoblju od izvanrednih stavki bilježimo otpremnine (6,2 milijuna HRK) te usklađenje ljekarničkih prava (9,7 milijuna HRK).



## IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani i revidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 12. 2012. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

U odnosu na već objavljene konsolidirane i nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1.-12. 2012. izvršen je prepravak revalorizacije zemljišta i zgrada evidentirane 1999. godine te je u društvu Belupo d.d. dodatno povećan iznos reinvestirane dobiti.

U promatranom razdoblju nije bilo promjena u računovodstvenim politikama Grupe Podravka.

Direktor Financija:  
Draga Celiščak



Član Uprave:  
Miroslav Klepač



# OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

## Ostvarivanje rasta

Cilj Grupe Podravka je rast u strateškim poslovnim područjima Prehrana i pića te Farmaceutika koji je baziran na daljnjem razvoju postojećih i kreiranju novih proizvoda unutar visoko profitabilnih kategorija te ostvarenju operativne efikasnosti i dugoročne profitabilnosti. Ostvarenje rasta planirano je ne samo organski, već i anorganski - akvizicijama i strateškim savezima na strateškim tržištima i u strateškim programima.

Fokus poslovanja bit će na brandovima koji imaju perspektivu na internacionalnom tržištu, a to su Podravka, Vegeta i Lino. Od ovih brandova očekujemo značajnu kontribuciju prihodima te ostvarenje natprosječnog rasta. Dodatno, želimo ostvariti sinergiju poslovnih područja prehrane i farmaceutike.

Podravka u Hrvatskoj i na tržištu jugoistočne Europe teži biti vodeći proizvođač brandiranih prehrambenih proizvoda i zadržati lidersku poziciju koju ostvaruje u velikom broju kategorija.

Na tržištu srednje Europe Podravka teži unaprjeđenju poslovanja i razvoju asortimana te održavanju pozicije lidera u kategoriji univerzalnih dodataka jelima uz

ponudu asortimana drugih proizvoda u odabranim kategorijama. Značajan rast prihoda očekuje se na tržištima istočne Europe te Bliskog istoka, posebno na onima gdje još nije iskorišten puni potencijal Podravkine najjače robne marke Vegeta.

Podravka je također prisutna na tržištu zapadne Europe i prekooceanskih zemalja, gdje nudi proizvode u etno-segmentu, a sve više teži ponuditi svoje proizvode konsolidiranom maloprodajnom tržištu.

## Opći strateški ciljevi

- Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću.
- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima.
- Razinom troškovne i proizvodne efikasnosti biti u korak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima.
- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribuci-

# OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

je te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda.

- Boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje.
- Svojim aktivnostima pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.

## Strategija kroz poslovne perspektive

Podravka se od drugih kompanija želi diferencirati sposobnošću razumijevanja potreba potrošača, markama proizvoda, visokoj kvaliteti proizvoda i poslovnih procesa uz istovremenu izgradnju korporativne kulture te motiviranih i zadovoljnih zaposlenika u skladu s ključnim vrijednostima. Ove elemente možemo prikazati kroz četiri poslovne perspektive.

### 1. Ljudski potencijali

- Izgradnja korporativne kulture te motiviranih i zadovoljnih zaposlenika u skladu s ključnim vrijednostima Podravke preduvjet je uspješnog razvoja, a zaposlenici su najveća vrijednost kompanije i izvor njenih konkurentskih prednosti.

### 2. Procesi

- Fokus strategije rasta i razvoja Podravke temeljiti na vlastitim robnim markama i akvizicijama, razvojem ključnih brandova te poboljšanjem operativne efikasnosti svih elemenata lanca vrijednosti,
- Proširenje asortimana u strateškim poslovnim programima, posebno na strateškim tržištima, inovacijama proizvoda i njihovom dodanom vrijednošću,
- Povećanje i jačanje učinkovitosti marketinških ulaganja,
- Vrhunska svjetska tehnologija u proizvodnji cjelokupnog asortimana proizvoda, garantirajući visoku kvalitetu proizvoda.

### 3. Kupci i potrošači

- Podravka je prehrambena kompanija usmjerena na postizanje najviše razine zadovoljstva svojih klijenata i potrošača,
- Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Podravke, a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje.

### 4. Financije

- U odnosima s vlasnicima cilj je rast povrata na kapital i vrijednosti dionica.

# OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

## Ključni čimbenici uspjeha

### 1. Zaposlenici

Bazirana na provedbi Korporativne politike Podravke i strateških odrednica kompanije, organizacija i vođenje ljudskih potencijala postali su ključno područje u jačanju Podravkine konkurentnosti. Zaposlenicima je dan najveći značaj, budući da njihova znanja i kompetencije pozitivno odvajaju kompaniju od konkurencije i daju joj konkurentsku prednost. Danas, znanje i kompetencije su najvrjednija imovina.

“Zaposlenici Podravke njezina su najveća snaga, a njihova lojalnost temeljna je vrijednost kompanije.”

### 2. Kvaliteta i image

Podravka je oduvijek bila sinonim za visoku kvalitetu i vrhunske proizvode - svaki proizvod koji nosi ime Podravka rezultat je višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit. Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, a fokus je zadovoljstvo klijenata i potrošača. Podravka se obvezuje udovoljiti zahtjevima klijenata i potrošača i stalno poboljšavati kvalitetu proizvoda i poslovnih procesa. Vodi sustavnu i stalnu brigu o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda

sukladno zakonskim propisima RH, EU i svih zemalja u kojima posluje. Znanje, stručnost i stalna briga o obrazovanju kadrova osigurava inovativne proizvode i procese za globalno tržište. U centru Podravkinih aktivnosti stalno je poboljšavanje učinkovitosti sustava upravljanja.

### 3. Inovativnost

Podravka nastoji biti vodeća prehrambena kompanija u regiji, posebice novim i inoviranim proizvodima koji zadržavaju epitet vrhunske kvalitete te zadovoljavaju potrebe potrošača. Podravka nudi velik broj modernih, visokokvalitetnih proizvoda koji su praktični za korištenje. U namjeri da bude trend-setter i lider u inovacijama na tržištu, kompanija timskim radom konstantno radi na kreaciji novih proizvoda koji će biti u skladu sa svim vrijednostima Podravke.

### 4. Povjerenje i zadovoljstvo klijenata i potrošača

Podravka je prehrambena kompanija usmjerena na postizanje najviše razine zadovoljstva svojih klijenata i potrošača, koji znaju da i poslije kupnje proizvoda imaju na raspolaganju niz dodatnih usluga. Postojeći i budući klijenti i potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom

# OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Podravka redovito mjeri ispunjenje njihovih potreba i očekivanja. Povratne informacije analizira s ciljem povećanja povjerenja i zadovoljstva klijenata i potrošača te stalnog poboljšanja proizvoda i proizvodnih procesa. Stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

## 5. Snaga, rast i održivi razvoj

Prehrambena industrija te farmaceutika osnovne su djelatnosti Podravke. U prehrambenoj industriji Podravka želi biti inovativni lider regije, koja obuhvaća jugoistočnu, srednju i istočnu Europu. U farmaceutici svojim prepoznatljivim partnerskim pristupom s izabranim terapijskim skupinama osigurava rast i dugoročne vrijednosti za djelatnike, korisnike i društvo u cjelini.

Snaga i karakteristika Podravke je i značajna prisutnost na međunarodnom tržištu. Značajniji rast temelji se na nastupu na internacionalnim tržištima gdje nismo ostvarili svoj puni potencijal, posebno na tržištima Istočne Europe i Bliskog istoka.

Podravka posluje na načelima održivog razvoja. Očuvanje okoliša preduvjet je razvoja društva uopće. U

svojem razvoju vodi računa i o razvoju društvene zajednice i regije u kojoj djeluje.

## Trendovi u industriji

Svjedoci smo konstantnih promjena u našem okruženju. Da bi kompanije zadržale svoje potrošače i nastavile uspješno poslovanje, moraju reagirati na vrijeme i pratiti trendove na tržištima.

Svi događaji na društvenim, geopolitičkim ili financijskim sferama utječu na poslovanje i planove kompanija. Stoga je zadaća svake uspješne kompanije prilagoditi svoje poslovanje zbivanjima u okruženju.

Nekoliko je globalnih trendova, posebice recesija, značajno utjecalo na promjene u poslovanju. Na tržištima vidimo najčešće negativne stope kretanja potrošnje i smanjenje izdavanja kućanstava za hranu i piće budući da su potrošači sve više cjenovno osjetljivi, a ta osjetljivost rezultat je rasta inflacije, nezaposlenosti te pada stope ekonomskog rasta.

Uz navedene negativne ekonomske trendove na tržištima, izazovi industrije koji su se pokazali ključni u posljednjih nekoliko godina su:

## OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

- Prehrambena industrija:
  - konsolidacija u trgovini i među proizvođačima,
  - uvoz jeftinih proizvoda iz zemalja u razvoju, posebno Kine i Indije,
  - sigurnosno-politička i gospodarska situacija u svijetu.
- Farmaceutika:
  - pojačana konkurencija (generički proizvodi),
  - pojačana kontrola troškova zdravstva,
  - smanjeni broj proizvoda u razvoju.

Glavne čimbenike promjena kod potrošača možemo prikazati u dvije grupe:

- socio-demografski trendovi: polarizacija kupovne moći stanovništva (jako visoka i jako niska kupovna moć), sve veći značaj starije populacije, individualizacija, povezanost i umrežavanje,
- trendovi ponašanja potrošača: briga za zdravlje, zahtijevanje dostupnosti proizvoda u svim prilikama, važnost doživljaja kod konzumacije proizvoda.

Potrošači u posljednjih nekoliko godina prate trend sve aktivnijeg života, koji za sobom nosi potrebu da

proizvodi budu zdravi, brzo dostupni i da potrošač može izabrati onaj tip proizvoda koji mu se najviše sviđa. Prisutna je sve veća briga za zdravlje, tako da se u prehrambenoj industriji prate trendovi organski uzgojenih proizvoda i sirovina, ponude svježeg voća i povrća, zdrave i sigurne hrane poznatog sastava i podrijetla, “natural” proizvoda s većim udjelom voća i povrća te sve više trendovi vezani uz razvoj proizvoda koji jačaju imunitet i tijelu daju dodatnu zdravstvenu korist.

Sve snažnije isticanje potrebe za individualizmom i brige za vlastitu dobrobit trend je koji se u prehrambenoj industriji odrazio kroz sve veći utjecaj proizvoda koji su “samo za mene” ili “bolji za mene” te proizvoda usmjerenih na rješavanje određenog zdravstvenog problema.

Zbog sve veće globalizacije i dostupnosti informacija, kod potrošača se razvio trend raznovrsne strane i domaće kuhinje, odnosno uživanja drugačijih i autohtonih jela i pića.



# OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

## Tržišne pozicije u prehrambenim kategorijama u 2012. godini

Hrvatska i ostala ex-Yu tržišta	HR	SLO	BIH	MAK	SRB	CG
UNIVERZALNI DODACI						
JUHE						
DEHIDRIRANA DJEČJA HRANA						
RIBLJE KONZERVE						
MINERALNA VODA NEGAZIRANA						
DEHIDRIRANE SLASTICE						

Centralna Europa i Rusija	CZ	HU	PL	SLK	RUS
UNIVERZALNI DODACI					
JUHE					
RIŽA					

### Legenda

LIDER NA TRŽIŠTU	2. TRŽIŠNA POZICIJA	3. TRŽIŠNA POZICIJA	PRISUTNI NA TRŽIŠTU

Izvor: paneli istraživanja (MEMRB, AC Nielsen)

# ČIMBENICI RIZIKA

## Rizik poslovnog okruženja

Rizik poslovnog okruženja određen je političkim, ekonomskim i socijalnim uvjetima u zemlji, ali i regiji koji utječu na poslovanje i uspješnost poslovanja domaćih poslovnih subjekata. Između ostalog, pod utjecajem stopa rasta bruto domaćeg proizvoda, promjena u životnom standardu, stupanj političke, ekonomske i socijalne razvijenosti u značajnoj mjeri određuje i razvoj prehrambene industrije.

Politički rizik pojedine države uključuje sve rizike povezane s mogućom političkom nestabilnošću, a u svojoj krajnosti uključuje i integritet i opstojnost države. Uzimajući u obzir trenutne unutarnje i vanjsko-političke odnose, Hrvatska je stabilna parlamentarna demokracija čiji je glavni vanjskopolitički cilj uspješno uključivanje u Europsku uniju.

Hrvatska je proces približavanja Europskoj uniji započela potpisivanjem Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju s Europskom unijom provedbom kojega Republika Hrvatska ubrzano ispunjava političke, gospodarske i pravne kriterije za članstvo u Europskoj uniji (kriteriji iz Kopenhagena). Također, komponenta Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju koja se u

svojim zahtjevima odnosi na jačanje regionalne suradnje neposredno djeluje na učvršćivanje stabilnosti šire regije što je jedan od preduvjeta uspješnog gospodarskog razvoja. Sukladno cilju uspješnog pridruživanja Europskoj uniji, Hrvatska je znatan dio svojih aktivnosti usmjerila na reforme potrebne za uspješno usklađivanje s pravnom stečevinom Europske unije (acquis communautaireom), kao i na razvoj i održavanje intenzivnih partnerskih odnosa sa zemljama članicama Europske unije. Za očekivati je da će proces prilagodbe utjecati i na prehrambenu industriju i poslovanje pojedinih tvrtki unutar prehrambene industrije koje će se u raznim područjima svoje djelatnosti, kao što su kontrola kvalitete proizvoda, zaštita okoliša, zaštita zdravlja, morati uskladiti s kriterijima i standardima Europske unije.

## Rizik industrije

Podravka je, kao složena grupa s poslovnom djelatnošću u nekoliko gospodarskih grana, suočena s izazovima prisutnim u prehrambenoj, mesnoj, industriji pića i farmaceutskoj industriji u zemlji i inozemstvu. Prehrambena i mesna industrija suočene su s promjenama u potrošačkim i prehrambenim navikama potrošača, promjenama u stilu života i sve većom razvije-

## ČIMBENICI RIZIKA

nošću svijesti potrošača na području vlastite prehrane. Navedene promjene stavljaju pred mesnu i prehrambenu industriju izazov kontinuiranog prilagođavanja asortimana proizvoda potrebama i zahtjevima potrošača kao i unapređenja kvalitete postojećih proizvoda što s druge strane zahtijeva inovaciju, kao i ulaganja u tehnološki razvoj, proizvodne procese i ljudske resurse. Pri tome treba uzeti u obzir i trajanje i troškove postupka registracije novih proizvoda na domaćem i inozemnim tržištima. Podravka je kao kompanija koja veliki dio svoje prodaje ostvaruje na inozemnom tržištu suočena sa strogim kriterijima provjere kvalitete proizvoda prilikom izvoza. Međutim, kontinuirani rast prodaje u inozemstvu znak je uspješnog zadovoljavanja kriterija kvalitete i standarda zemalja u koje Podravka izvozi i u kojima ima svoje proizvodne kapacitete. Uključivanje Hrvatske u regionalne i svjetske gospodarsko-političke organizacije, između ostalog pridruživanje Europskoj uniji, Podravki otvara niz mogućnosti, ali i stavlja pred nju specifične zahtjeve kojima se prehrambena industrija mora ubrzano prilagođavati i izlaže ju sve većem pritisku konkurencije. S obzirom na široki asortiman proizvoda, podijeljivih po grupama, odnosno segmentima, svaki segment izložen je specifičnim rizicima koji utječu na uspješ-

nost poslovanja i financijske rezultate Podravke. Vegeta je najvažniji strateški proizvod Podravke prepoznatljiv diljem svijeta. Značaj prihoda od prodaje ovog proizvoda predstavlja potencijalni rizik za Podravku u slučaju drastičnog smanjenja proizvodnje i/ili pada prodaje na domaćem i/ili inozemnom tržištu.

Poslovni rezultati koje ostvaruje segment pića pod značajnim su utjecajem vremenskih prilika koje u velikoj mjeri determiniraju razinu potrošnje voda i ostalih bezalkoholnih pića. Stoga je prodaja proizvoda iz ovog segmenta podložna oscilacijama i bilježi pad u godinama loših vremenskih prilika. Segment proizvodnje lijekova Belupo suočen je s rizicima farmaceutske industrije. Najistaknutiji problemi u ovom segmentu su kretanje cijena lijekova, promjene u listi lijekova Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, poteškoće u naplati potraživanja od veletrgovlja, suočenost s reformama zdravstvenog sustava, padom profitnih marži i ekološkim rizikom, odnosno problemom zbrinjavanja otpada i starih lijekova. Kako bi se čim uspješnije suočila s navedenim rizicima, Podravka posvećuje izuzetnu pažnju sveobuhvatnom praćenju svjetskih trendova u prehrambenoj industriji te nastoji držati korak s najnovijim tehnološkim dosti-

## ČIMBENICI RIZIKA

gnućima nudeći tržištu inovirane i nove proizvode sa sve većim udjelom novoostvarene vrijednosti.

### Rizik konkurencije

Na važnost prehrambene industrije, točnije sektora proizvodnje hrane i pića upućuje podatak o visokom udjelu toga sektora u ukupnoj industrijskoj proizvodnji. Proizvodnja hrane i pića tradicionalno čini najveći udio u ukupnoj prerađivačkoj industriji. Prehrambenu industriju karakterizira stalna i rastuća potražnja koja je između ostalog posljedica porasta životnog standarda i kvalitete prehrambenih navika i koja je uzrokovala snažnu konkurenciju unutar sektora. Upravo su potencijal i ostvarene stope rasta industrije hrane i pića u velikoj mjeri utjecale na povećanje konkurencije u ovom sektoru. Osim toga, prisutan proces globalizacije, politička stabilnost, razvoj i liberalizacija tržišta, kao i rast životnog standarda uvelike su utjecali na uklanjanje tržišnih barijera i povećanje stupnja konkurencije u prehrambenoj industriji. Dodatni utjecaj na izloženost domaćih prehrambenih tvrtki konkurenciji velikih svjetskih kompanija proizlazi iz procesa približavanja Hrvatske Europskoj uniji. Također, usklađivanjem zakonodavstva država kandidatkinja za članstvo u Europskoj uniji s “acquis communautaireom”, ali i država obuhvaćenih Procesom stabilizacije i pridruživanja, postupno se uklanjaju prepreke u pripajanju ovih tržišta unutarnjem tržištu Europske unije te postavljaju novi standardi i norme. Rezultat navedenih procesa je velika izloženost lokalnih prehrambenih kompanija globalnoj konkurenciji uz istovremeno stvaranje novih poslovnih mogućnosti lokalnim kompanijama brzim otvaranjem stranih tržišta. S druge strane, ulazak u Europsku uniju i otvaranje inozemnih tržišta domaćim kompanijama poput Podravke koja je u značajnoj mjeri već prisutna na inozemnim tržištima, otvara mogućnosti daljnjeg razvoja, novih poslovnih mogućnosti i jačanja trenutne tržišne pozicije na tržištima u regiji. Osim toga, potrebno je istaknuti da je prehrambena industrija u velikoj mjeri određena lokalnim potrošačkim i prehrambenim navikama i potrebama pa domaće prehrambene kompanije, kao što je Podravka, koje kontinuirano unapređuju kvalitetu svojih proizvoda i proširuju svoj asortiman, uspijevaju ne samo održati već i ojačati svoje poslovanje i tržišnu poziciju na domaćem tržištu. Kao kompanija s jasnom razvojnom i ulagačkom strategijom, Podravka posjeduje snage potrebne da se uspješno prilagodi konkurentskim zahtjevima i domaćeg i inozemnog tržišta.

# ČIMBENICI RIZIKA

## Rizik trgovine

Posljednjih godina razni multinacionalni trgovački lanci ušli su na hrvatsko tržište. Dolazak inozemnih trgovačkih lanaca znači i povećanu koncentraciju proizvoda inozemnih proizvođača na domaćem tržištu. Osim toga mnoge domaće prehrambene kompanije posjeduju vlastite trgovačke lance, odnosno distribucijske i prodajne kapacitete. Da bi proizvodi domaćih prehrambenih kompanija našli svoje mjesto u trgovačkim lancima i trgovinama potrebna je jasna i prepoznatljiva marketinška strategija i kontinuirano jačanje marki proizvoda kako bi se intenzivirala potražnja za proizvodima i tako ojačala pregovaračka moć prehrambene industrije prema trgovini.

Budući da razvoj distribucijskog segmenta ide u smjeru premještanja ključne uloge na potrošača, trgovačke kompanije moraju uvažavati signale krajnjih potrošača. Time je stvoren prostor za kompanije poput Podravke da svojom kvalitetnom marketinškom kampanjom uspješno pozicioniraju svoj položaj u trgovačkim lancima. Podravka ima razvijene partnerske odnose s trgovačkim lancima te zajedno s njima radi na prepoznavanju promjena u zahtjevima potrošača i zadovoljavanju njihovih proizvoda.

## Rizik poslovanja

Korporacije su svakodnevno izložene poslovnom riziku koji obuhvaća rizik lošeg poslovanja i smanjenja stabilnosti kompanije. Loše poslovne odluke, loši poslovni i financijski rezultati pojedinog segmenta, nefikasna kontrola troškova i slično povećavaju poslovni rizik i mogu rezultirati nestabilnošću poslovanja kompanije.

Podravka sustavno koristi određene pokazatelje kroz koje prati poslovni rizik. Tako svako značajnije odstupanje pokazatelja likvidnosti, profitabilnosti i zaduženosti od njihovih normalnih vrijednosti predstavlja signal povećanog poslovnog rizika i zahtijeva poduzimanje prikladnih mjera kako bi se osigurala stabilnost u poslovanju kompanije.

Aktivnosti koje u svojem poslovanju obavlja Podravka izlažu je raznim financijskim rizicima, uključujući učinke promjena tržišnih cijena te promjene deviznih tečajeva i kamatnih stopa.

Potencijalni rizik poslovanja Podravke sastoji se u činjenici da Grupa Podravka posluje u različitim državama s različitim valutama kao zakonskim sredstvi-

## ČIMBENICI RIZIKA

ma plaćanja. Zbog navedene izloženosti kretanjima tečaja kune prema euru (velik dio financijskih obveza Podravke ima valutnu klauzulu u eurima) te manjim dijelom u ovisnosti od kretanja tečaja kune prema američkom dolaru, rezultati poslovanja Podravke mogu biti u određenoj mjeri pod utjecajem promjena vrijednosti navedenih valuta. Upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala te osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava u obliku kreditnih linija. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Grupi Podravka u kreditni rizik uključuje uglavnom novac i novčane ekvivalente, potraživanja od kupaca i dane kredite. Grupa Podravka novac drži u velikim bankama, tako da je taj rizik zanemariv. Potraživanja od kupaca iskazana su umanjena za rezerviranja za sumnjiva, sporna i tužena potraživanja. Većina posudbi je iskazana prema kamatnim stopama koje se vežu uz EURIBOR, LIBOR, PRIBOR i ZIBOR.

### Upravljački i kadrovski rizici

Današnji poslovni rezultati Podravke zasnovani su na stručnjacima i iskusnim djelatnicima zaposlenim u tvrtki. Trenutni stručan, iskusan, motiviran menadžment na svim razinama utječe na rezultate tvrt-

ke. Posvećuje se pažnja edukaciji zaposlenika što je od velikog značaja na razvoj Podravke. Eventualni odlazak ključnih menadžera i stručnjaka iz tvrtke mogao bi negativno utjecati na rezultate. Podravka kontinuirano ulaže u razvoj kadrova kako bi mogla popuniti ključne pozicije vlastitim kadrovima.

### Ekološki rizik

Poput ostalih proizvođača i Podravka u okviru svojih djelatnosti stvara otpad, od kojeg dio spada u kategoriju opasnih otpada. Stoga Podravka podliježe raznim propisima vezanim uz zdravlje, sigurnost i zaštitu okoliša te propisima o zbrinjavanju otpada. Podravka ima razvijenu politiku zaštite okoliša koja, između ostalog, definira politiku zbrinjavanja otpadnih voda, gospodarenja otpadom, rješavanja opasnih tvari, laboratorijske kontrole itd., čime je minimaliziran rizik značajnijih troškova uslijed kršenja postojećih propisa i zakona.

### Upravljanje financijskim rizicima te izloženost društva cjenovnom riziku, kreditnom riziku, riziku likvidnosti i riziku novčanog toka

Budući da je Grupa izložena promjeni cijena prehrambenih sirovina, redovito se prate svjetski trendovi na



## ČIMBENICI RIZIKA

robnim burzama i koriste se “market reporti” strateških dobavljača i temeljem toga reagira se na spot tržištu u trenutku kada su cijene sirovina povoljne.

Kreditni rizik, odnosno rizik od neplaćanja ili neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe, utječe na eventualni financijski gubitak Grupe, te je Grupa usvojila “Postupak upravljanja kreditnim rizicima” koji primjenjuje u poslovanju s kupcima. Temeljem toga Grupa prikuplja instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza. Grupa se velikim dijelom financira putem kredita u stranim valutama te je izložena riziku promjene valutnih tečajeva. Grupa koristi kredite s fiksnim i promjenjivim kamatnim stopama s tim da je dio kredita ugovoren s promjenjivim kamatnim stopama te je izložena i riziku promjene kamatnih stopa.

Uprava utvrđuje odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Grupa upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinui-

rano uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijeća potraživanja i obveza.

## EKOLOGIJA

Podravka se u svom poslovanju opredijelila za očuvanje okoliša u kojem djeluje te kroz službu Ekologija iznimnu pažnju posvećuje upravo zaštiti i unapređenju okoliša u kojem provodi sve svoje aktivnosti.

Temeljem toga, u području zaštite okoliša definirani su sljedeći ključni ciljevi za 2012. godinu:

- daljnjom edukacijom osvijestiti i unaprijediti odnos radnika prema okolišu
- kontinuirano smanjivati ispuštanje i opterećenje otpadnih voda
- gospodarenje otpadom kao korisnom sirovinom
- zaštita od štetnika za sve organizacijske cjeline
- poboljšanje rada laboratorija za otpadne vode
- sudjelovanje u radu organizacija koje pokrivaju područje zaštite okoliša.

Slijedom definiranih ključnih ciljeva Podravke u području zaštite okoliša, a u okviru ovlasti i odgovornosti službe Ekologija, u 2012. godini proveden je cijeli niz planiranih aktivnosti te su ostvareni značajni okolišni, društveni i ekonomski rezultati.

Svi operativni zadaci provedeni su s ciljem poboljšavanja rezultata u redovnim aktivnostima na pročišćava-

nju otpadnih voda, gospodarenju otpadom, uvođenju mjera "čistije proizvodnje", zaštite od štetnika, kontroli otpadnih voda te sudjelovanja u radu organizacija na području zaštite okoliša.

Također, služba Ekologija uspješno je kandidirala svoje projekte na javni natječaj za dodjelu nepovratnih namjenskih sredstava u provedbi Programa povećanja konkurentnosti i prilagodbe hrvatske poljoprivredno-prehrambeno-prerađivačke industrije na zajedničkom EU tržištu koji je polovicom lipnja 2012. godine objavilo Ministarstvo poljoprivrede.

Podravki su na ovom natječaju za ulaganje u zaštitu okoliša i energetske učinkovitost u prehrambeno-prerađivačkoj industriji dodijeljena financijska sredstva u iznosu od 536.810,44 kn.

### **Kontinuirano smanjenje ispuštanja i opterećenja otpadnih voda**

Veliko smanjenje ispuštanja i opterećenja otpadnih voda Podravke tijekom 2012. godine ostvareno je poboljšanjem rada uređaja za pročišćavanje otpadnih voda. To poboljšanje je izvedeno kroz sljedeće aktivnosti na lokaciji Danica i Starčevićeva:

## EKOLOGIJA

- zamjena centrifuge za ugušćivanje mulja
- zamjena recirkulacione pumpe
- rekonstrukcija transportera za ugušćeni mulj
- zamjena turbina za odvajanje masti u aeraciji
- zamjena gaznih rešetki
- izvršena proba sredstva za pokusno odmašćivanje otpadnih voda
- izvršeno snimanje i napravljen prijedlog rješenja za uvođenje sustava za neutralizaciju otpadnih voda za lokaciju Starčevićeva ulica
- izvršeno snimanje i izrađen novi prijedlog rješenja za smanjenje opterećenja i svođenje parametara u okvire maksimalno dopuštene koncentracije (MDK) – testirani sustav BioAmp je dao nezadovoljavajuće rezultate.

Ovim aktivnostima ispuštanje otpadnih voda na Industrijskoj zoni Danica smanjeno je za više od 30.000 m<sup>3</sup> što je automatski pozitivno utjecalo i na ekonomsku održivost poduzeća odnosno smanjenje troškova odvodnje otpadnih voda za čak 29% (više od 1,7 milijuna kn) u odnosu na 2011. godinu.

### Gospodarenje otpadom kao korisnom sirovinom

U cilju učinkovitijeg gospodarenja otpadom, u Podravki je tijekom 2012. godine ostvareno osjetno bolje gospodarenje otpadom koje je rezultiralo značajnim smanjenjem troškova komunalnih usluga od čak 24%.

Učinkovitije gospodarenje otpadom u Podravki ostvareno je provedbom sljedećih aktivnosti:

- izrađena podloga i prijedlog investicijskog ulaganja za uređenje prostora za privremeno odlaganje otpada - “Eko-dvorište”
- implementirana selekcija i sanacija “nusproizvoda” u većini tvornica
- izvršene predradnje za rješenje biootpada na osnovu Zakona o otpadu
- izrada novih Planova gospodarenja otpadom
- zamjena energenta u tvornici “Povrće” Umag
- proširenje sustava zamjene masnih krpa
- izvršene predradnje za alternativna goriva iz biootpada

# EKOLOGIJA

## **Zaštita od štetnika za sve organizacijske cjeline**

Znatno kvalitetnija zaštita od štetnika (dezinfekcija, dezinsekcija, deratizacija=DDD) za sve organizacijske cjeline u Podravki tijekom 2012. godine rezultirala je velikim smanjenjem troškova na obuhvaćenim dislociranim lokacijama u Hrvatskoj za više od 50%. Pomaci u kvalitetnijoj zaštiti od štetnika ostvareni su kroz provođenje sljedećih aktivnosti:

- preuzimanje provođenja DDD mjera u svim cjelinama Podravke na području Hrvatske
- sistematizacija DDD službe
- izvršene predradnje za zamjenu klasične fumigacije novim metodama (upotreba povišenih temperatura)
- izvršene predradnje za obranu od ptica štetnika.

## **Poboljšanje rada laboratorija za otpadne vode**

Osjetno poboljšanje rada laboratorija za otpadne vode u Podravki je tijekom 2012. godine ostvareno kvalitetnijom analitičkom kontrolom svih tokova otpadnih voda, zamjenom laboratorijskog pH-metra te sustavnim praćenjem kvalitete i kvantitete otpadnih voda u Podravki.

## **Sudjelovanje u radu organizacija koje pokrivaju područje zaštite okoliša**

Podravka je i u 2012. godini kao redovna članica sudjelovala u radu Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), Hrvatske udruge poslodavaca (HUP), Gospodarsko-interesnog udruženja proizvođača pića (GIUPP) te Eko-ozre.

## DRUŠTVENA ZAJEDNICA

Zahvaljujući vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije, društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka.

Od svojih najranijih početaka kompanija je svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici u koju je duboko ukorijenjena. Već više od pola stoljeća Grupa Podravka konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice.

Angažiranjem vlastitih potencijala kompanija aktivira povezivanja i razmjenu znanja, iskustava i informacija, kreira i potiče inicijative i projekte s ciljem održivog gospodarskog razvoja, poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša. Uključenost u zadovoljavanje potreba društvene zajednice u kojoj djeluje ocrta se kroz tri ključna područja:

- zdrav način života,
- briga o društvenoj zajednici u kojoj djelujemo,
- kontinuirano obrazovanje zaposlenih te poticanje izvrsnosti i kreativnosti u obrazovanju i znanosti.





## DRUŠTVENA ZAJEDNICA

Već dugi niz godina Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju procesu cjeloživotnog obrazovanja i kontinuiranog ulaganja u razvoj zaposlenika na svim razinama. Tu su pripravnički program, procjeniteljski centar, interne radionice i predavanja, razvoj e-obrazovanja te interna baza znanja.





# DRUŠTVENA ZAJEDNICA

# IZJAVA O PRIMJENI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje rasta i uspješnog poslovanja te rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju i načela korporativnog upravljanja. Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

U skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje, Podravka d.d. usvojila je Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključni principi koje Podravka d.d. uvažava su:

- prava i obveze dioničara,
- načelo jednakog postupanja prema dioničarima,
- obveze i odgovornosti Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d.,
- obavještanje i transparentnost.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju u tekstu i sadržaju kako ga je utvrdila Skupština Hrvatske gospodarske komore.

Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Podravka d.d. obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima. Sukladno preporuci Kodeksa etike u poslovanju, Uprava Podravke d.d. utvrdila je i donijela vlastiti Kodeks etike Grupe Podravka. Namjera je da Podravka i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju vlastita etička načela, po načelima modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirano godišnje izvješće društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

# IZJAVA O PRIMJENI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

NAZIV OVISNOG DRUŠTVA	ZEMLJA	UDJEL (%)		GLAVNA DJELATNOST
		2012.	2011.	
BELUPO D.D., KOPRIVNICA	HRVATSKA	100%	100%	PROIZVODNJA I DISTRIBUCIJA LIJEKOVA
BELUPO DOEL SKOPJE*	MAKEDONIJA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA LIJEKOVA
BELUPO S.R.O. BRATISLAVA*	SLOVAČKA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA LIJEKOVA
BELUPO LJUBLJANA*	SLOVENIJA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA LIJEKOVA
LJEKARNE DELTIS PHARM KOPRIVNICA*	HRVATSKA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA LIJEKOVA
FARMAVITA D.O.O. VOGOŠĆA*	BIH	65%	65%	PROIZVODNJA I DISTRIBUCIJA LIJEKOVA
DANICA D.O.O., KOPRIVNICA	HRVATSKA	100%	100%	PROIZVODNJA I PRERADA MESA
LERO D.O.O., RIJEKA	HRVATSKA	100%	100%	PROIZVODNJA PIĆA
ITAL-ICE D.O.O., POREČ	HRVATSKA	100%	100%	PROIZVODNJA SLADOLEDA
KOTI NEKRETNINE D.O.O., KOPRIVNICA	HRVATSKA	100%	100%	USLUGE
PODRAVSKO UGOSTITELJSTVO D.O.O., KOPRIVNICA	HRVATSKA	0%	100%	KUPNJA I PRODAJA ROBE, USLUGE PREHRANE
PODRAVKA INŽENJERING D.O.O., KOPRIVNICA	HRVATSKA	100%	100%	USLUGE
PONI TRGOVINA D.O.O., KOPRIVNICA	HRVATSKA	100%	100%	PRODAJA TRGOVAČKE ROBE
LAGRIS A.S., LHOTA U LUHAČOVIC	ČEŠKA	100%	100%	PROIZVODNJA I PRODAJA RIŽE
PODRAVKA-POLSKA SP.Z O.O., KOSTRZYN	POLJSKA	100%	100%	PROIZVODNJA I PRODAJA DODATAKA JELIMA
PODRAVKA-INTERNATIONAL KFT, BUDAPEST	MAĐARSKA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA D.O.O., LJUBLJANA	SLOVENIJA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA D.O.O., BEOGRAD	SRBIJA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA-INT. DEUTSCHLAND - "KONAR" GMBH	NJEMAČKA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA

## IZJAVA O PRIMJENI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

PODRAVKA-INTERNATIONAL S.R.O., ZVOLEN**	SLOVAČKA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA D.O.O., PODGORICA	CRNA GORA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA INTERNATIONAL, TURSKA***	TURSKA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA-INTERNATIONAL PTY LTD, SYDNEY	AUSTRALIJA	99%	99%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
SANA D.O.O., HOČE	SLOVENIJA	100%	100%	PROIZVODNJA VAFLI
PODRAVKA-INTERNATIONAL S.R.L., BUCHAREST	RUMUNJSKA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA D.O.O., SKOPJE	MAKEDONIJA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA D.O.O., SARAJEVO	BIH	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA-INTERNATIONAL E.O.O.D., SOFIA	BUGARSKA	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA
PODRAVKA-INTERNATIONAL INC. WILMINGTON	SAD	100%	100%	PRODAJA I DISTRIBUCIJA HRANE I PIĆA

\*Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

\*\*25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

\*\*\*25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Danica d.o.o., Koprivnica

## GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Predsjednika i zamjenika predsjednika Glavne skupštine bira Glavna skupština na vrijeme od četiri godine, a na prijedlog Nadzornog odbora. Glavna skupština Podravke d.d. održana dana 25. ožujka 2010. godine donijela je Odluku o izboru predsjednika i zamjenika Glavne skupštine na vrijeme od četiri godine kojom je za predsjednika Glavne skupštine izabran Hrvoje Matić, a za zamjenika predsjednika Glavne skupštine Ivan Mesić.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Odluke Glavne skupšti-

ne dostupne su na internetskoj stranici Podravke pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

## NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih šest bira ju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrvtinskom većinom od danih glasova. Dva člana Nadzornog odbora imenuje Agencija za upravljanje državnom imovinom (AUDIO), dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora odnosno imenovanja. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu s Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

### Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2012. godini

- Ljubo Jurčić - predsjednik (do 23. veljače 2012.)
- Miljenko Javorović - član (do 23. veljače 2012.)
- Dubravko Štimac - član (do 17. siječnja 2012.); zamjenik predsjednika (do 23. veljače 2012.); predsjednik (od 24. veljače 2012.)
- Mato Crkvenac - zamjenik predsjednika (od 24. veljače 2012.)
- Ivo Družić - član (od 24. veljače 2012.)

- Karmen Antolić - član (do 15. ožujka 2012.)
- Nikola Gregur - član (do 6. srpnja 2012.)
- Ivana Matovina - član (od 6. srpnja 2012.)
- Milan Stojanović - član (od 6. srpnja 2012.)
- Martinka Marđetko-Vuković - član (imenovana od strane Radničkog vijeća s danom 8. travnja 2011.)
- Dinko Novoselec - član
- Petar Vlaić - član
- Petar Miladin - član

Nadzorni odbor Podravke d.d. na sjednici održanoj dana 29. ožujka 2012. donio je odluku o imenovanju predsjednika i članova Revizorskog odbora i to u sljedećem sastavu:

- Dinko Novoselec - predsjednik Odbora
- Mato Crkvenac - član
- Petar Vlaić - član.

Stupanjem na snagu navedene Odluke, stavljena je izvan snage prethodno donesena odluka Nadzornog odbora o imenovanju Odbora za reviziju. Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvješćivanja, pratiti učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije godišnjih financijskih



## NADZORNI ODBOR

i konsolidiranih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Skupštini o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva.

Nadzorni odbor Podravke d.d. na sjednici održanoj dana 30. listopada 2012. godine donio je Odluku o imenovanju člana Revizorskog odbora kojom je Ivana Matovina postala članicom tog Odbora. Revizorski odbor je održao pet sjednica u 2012. godini.

Nadzorni odbor Podravke d.d. na sjednici održanoj dana 29. ožujka 2012. donio je odluku o imenovanju Odbora za nagrađivanje i to u sljedećem sastavu:

- Petar Vlaić - predsjednik Odbora
- Dubravko Štimac - član
- Milan Stojanović - član.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslo-

vanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao dvije sjednice u 2012. godini. Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva. U 2012. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je ukupno 2.094 tisuće HRK (2011.: 1.803 tisuće HRK).

## UPRAVA

Dana 24. veljače 2012. godine Miroslav Vitković, Krunoslav Bešvir, Lidija Kljajić, Marin Pucar i Miroslav Repić podnijeli su ostavke na članstvo u Upravi Podravke d.d. te je Nadzorni odbor na svojoj sjednici održanoj dana 24. veljače 2012. godine donio Odluku o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. Za predsjednika Uprave imenovan je Zvonimir Mršić, a za članove Uprave imenovani su Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen. Mandat predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. traje 5 (pet) godina i počeo je teći s danom donošenja ove Odluke. Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Nadzorni odbor je na sjednici održanoj dana 20. prosinca 2012. godine donio Odluku o imenovanju Hrvoja Kolarića za člana Uprave Podravke d.d., na mandat u trajanju do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

### Članovi Uprave u 2012. godini

- Miroslav Vitković - predsjednik (do 24. veljače 2012.)
- Lidija Kljajić - član (do 24. veljače 2012.)
- Marin Pucar - član (do 24. veljače 2012.)
- Krunoslav Bešvir - član (do 24. veljače 2012.)
- Miroslav Repić - član (do 24. veljače 2012.)
- Zvonimir Mršić - predsjednik (od 24. veljače 2012.)
- Jadranka Ivanković - član (od 24. veljače 2012.)
- Olivija Jakupec - član (od 24. veljače 2012.)
- Miroslav Klepač - član (od 24. veljače 2012.)
- Jorn Pedersen - član (od 24. veljače 2012.)
- Hrvoje Kolarić - član (od 20. prosinca 2012.)

Plaća pojedinom članu Uprave Podravke d.d. utvrđena je menadžerskim ugovorom koji potpisuje pojedini član Uprave s Društvom. Na ime ukupnih bruto (bruto II) plaća članovima Uprave Podravke d.d. u 2012. godini isplaćeno je 6.471 tisuća HRK (2011.: 6.404 tisuća HRK), a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Uprave Belupa d.d. i Danice d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime ukupnih bruto plaća članovima Uprave isplaćeno je 10.551 tisuća HRK (2011.: 10.160 tisuća HRK).

# KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU:

PODRAVKA D.D., ANTE STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA, OIB: 18928523252

KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA:

BRANKA PERKOVIĆ, +38548651219

DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA:

26.04.2013.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnos se na razdoblje od jedne poslovne godine na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji. Za pitanja koja su sadržana u upitniku, potrebno je napisati obrazloženje, samo onda ako pitanje to izričito traži. Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

## Posvećenost principima korporativnog upravljanja i društvena odgovornost

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

1. Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja ili je usvojilo vlastitu politiku korporativnog upravljanja?

Da ☒ Ne ☐

2. Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?

Da ☒ Ne ☐

3. "Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja, urađeni na principu "primjeni ili objasni"?"

Da ☒ Ne ☐

4. Prilikom odlučivanja uzima li društvo u obzir interese svih dioničara društva, sukladno načelima kodeksa korporativnog upravljanja?

Da ☒ Ne ☐

# KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

## Dioničari i glavna skupština

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

6. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

7. Postupa li društvo na jednak način i pod jednakim uvjetima prema svim dioničarima? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

8. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

9. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne objasniti)

Da ☒ Ne ☐

10. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

11. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

## KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

12. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

u 2012. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

13. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

u 2012. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

14. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

15. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasanje na glavnoj skupštini društva upotrebom

sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.

16. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.

17. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?

Da ☒ Ne ☐

## KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

18. Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Nije bilo tužbi.

### Upravna i nadzorna tijela

Navedite imena uprave i njihove funkcije:

Miroslav Vitković (predsjednik Uprave, podnio ostavku 24.02.2012.), Lidija Kljajić (član Uprave, podnijela ostavku 24.02.2012.), Marin Pucar (član Uprave, podnio ostavku 24.02.2012.), Krunoslav Bešvir (član Uprave, podnio ostavku 24.02.2012.), Miroslav Repić (član Uprave, podnio ostavku 24.02.2012.), Zvonimir Mršić (predsjednik Uprave, imenovan 24.02.2012.), Jadranka Ivanković (član Uprave, imenovana 24.02.2012.), Olivija Jakupec (član Uprave, imenovana 24.12.2012.), Miroslav Klepač (član Uprave, imenovan 24.02.2012.), Jorn Pedersen (član Uprave, imenovan 24.02.2012.) i Hrvoje Kolarić (član Uprave, imenovan 20.12.2012.).

Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:

Ljubo Jurčić (predsjednik Nadzornog odbora, opozvan 23.02.2012.), Miljenko Javorović (član Nadzornog odbora, opozvan 23.02.2012.), Mato Crkvenac (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, imenovan 23.02.2012.), Ivo Družić (član Nadzornog odbora, imenovan 23.02.2012.), Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), Karmen Antolić (član Nadzornog odbora, podnijela ostavku 15.03.2012.), Petar Miladin (član Nadzornog odbora), Dinko Novoselec (član Nadzornog odbora), Petar Vlaić (član Nadzornog odbora), Martinka Marđetko-Vuković (član Nadzornog odbora), Nikola Gregur (član Nadzornog odbora, opozvan 06.07.2012.), Ivana Matovina (član Nadzornog odbora, izabrana 06.07.2012.) i Milan Stojanović (član Nadzornog odbora, izabran 06.07.2012.)

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokunog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

19. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uk-



## KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

ljučuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

20. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

21. Je li nadzorni odbor odnosno neizvršni direktori upravnog odbora društva sastavljen većinom od neovisnih članova? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

22. Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

23. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili

dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.

24. Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

25. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog podjedinog člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema

## KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članovima Nadzornog odbora u ukupnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva 2012. godine.

26. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva i to najkasnije pet trgovinskih dana, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

27. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Nije bilo takvih poslova.

28. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva?

Da ☐ Ne ☒

29. Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odbora odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

30. Jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

31. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?

Da ☐ Ne ☒

## KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.

32. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?

Da ☒ Ne ☐

33. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizorski odbor)?

Da ☒ Ne ☐

34. Je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

35. Je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

36. Je li komisija procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

37. Je li komisija radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

38. Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Funkcija unutarnje revizije postoji.

## KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

39. Je li komisija nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

40. Je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

41. Je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može davati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

42. Je li komisija razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom

na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

43. Je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora odnosno upravnog odbora na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasovanja? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

## KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

Da ☐ Ne ☒

47. Je li društvo kao dio godišnjeg izvješća objavilo izjavu o politici nagrađivanja uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

48. Je li Izjava o politici nagrađivanja uprave ili izvršnih direktora stalno objavljena na vlastitim internetskim stranicama društva? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

49. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

50. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članovima Uprave i Nadzornog odbora objavljeni su u Godišnjem izvješću Društva za 2012. godinu.

51. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno

## KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Nije bilo takvih poslova.

52. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐

### Revizija i mehanizmi unutarnje kontrole

Odgovori na ovo područje nose 10% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

53. Ima li društvo vanjskog revizora?

Da ☒ Ne ☐

54. Je li je vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?

Da ☐ Ne ☒

55. Je li vanjski revizor društva, pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge?

Da ☒ Ne ☐

56. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

57. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)

Da ☒ Ne ☐



# KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK

## Transparentnost i javnost poslovanja

Odgovori na ovo poglavlje nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

58. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

Da ☒ Ne ☐

59. Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?

Da ☒ Ne ☐

60. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?

Da ☒ Ne ☐

61. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih infor-

macija i njihovom mogućom zlouporabom?

Da ☒ Ne ☐

62. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)

Da ☐ Ne ☒

63. Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?

Da ☒ Ne ☐

64. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti?

Da ☒ Ne ☐

## DIONICA

Dionica Podravke uvrštena je u Službeno tržište Dionica Zagrebačke burze od 7.12.1998. godine i označena je simbolom PODR-R-A, a nominalna vrijednost dionice Podravke je 300,00 HRK. Jedna je od petnaest najlikvidnijih dionica Zagrebačke burze u 2012. godini s ostvarenim značajnim godišnjim prometom.

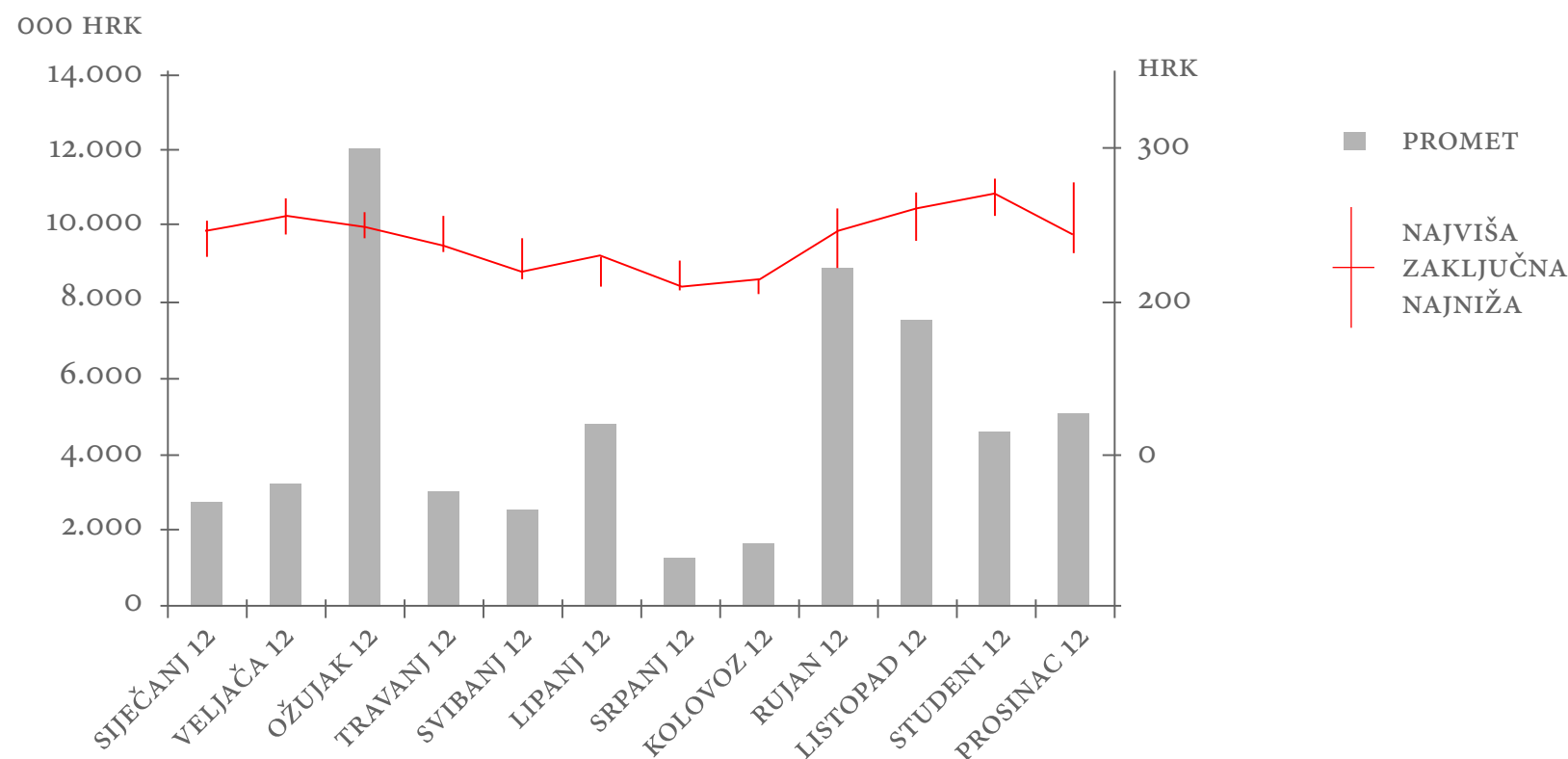
### Promet i cijena

Redovni promet dionicama na Zagrebačkoj burzi tijekom 2012. godine pao je za 44,3%, dok je promet dionicom Podravke u isto vrijeme niži za 49,6%. U 2012.

godini dionica Podravke ostvarila je ukupni promet od 57.957.931 HRK, što predstavlja udio od 2% u redovnom prometu dionicama na Zagrebačkoj burzi (2,2% u 2011.).

Podravkina dionica 2012. godinu završava na razini od 240,02 HRK, što je porast od 3,9% u odnosu na zadnju cijenu 2011. godine. Najniža cijena po kojoj se trgovalo dionicom tijekom 2012. godine iznosila je 205,04 HRK i ostvarena je u kolovozu, dok je najviša cijena iznosila 279,91 HRK i zabilježena je u studenom.

Kretanje prometa i cijene Podravkine dionice



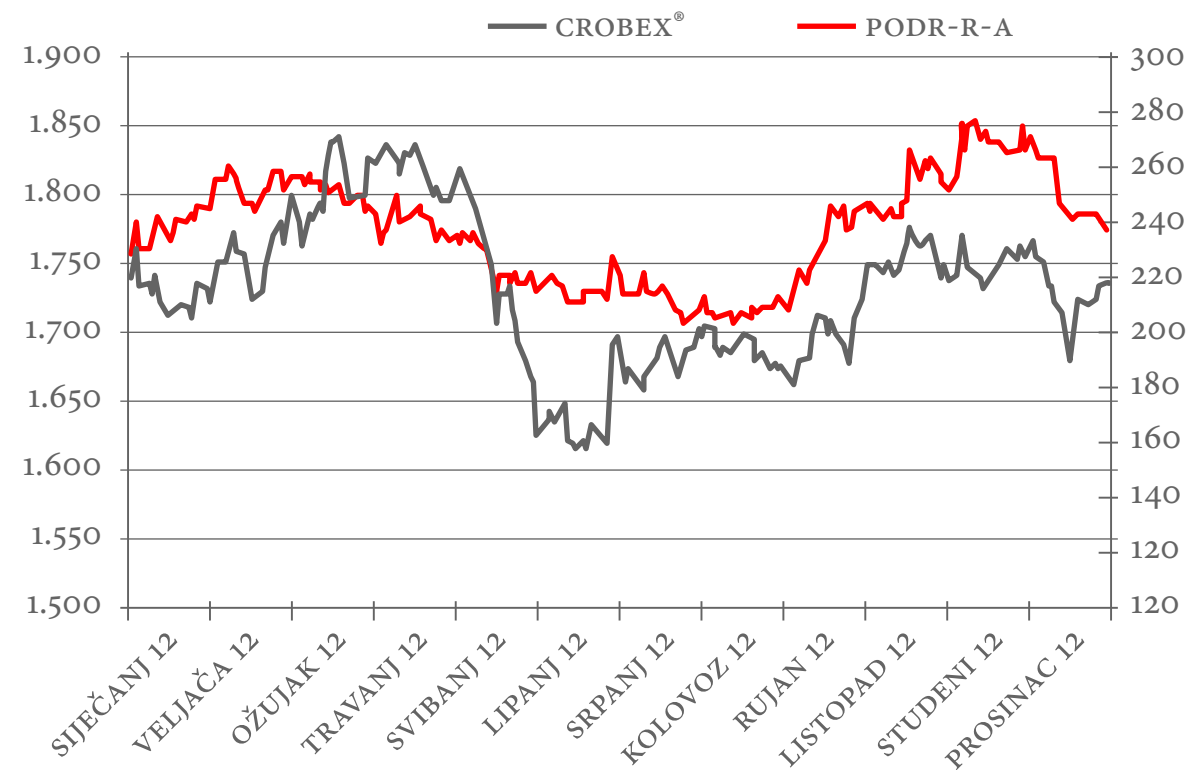
# DIONICA

Promet Podravkinom dionicom po kvartalima u 2012. godini

	2011.		2012.	
RAZDOBLJE	PROMET (HRK)	VOLUMEN	PROMET (HRK)	VOLUMEN
I. KVARTAL	33.885.183	104.393	17.865.149	70.472
II. KVARTAL	33.192.752	103.135	11.264.022	49.570
III. KVARTAL	33.635.111	116.519	11.710.775	50.397
IV. KVARTAL	14.249.041	58.106	17.117.985	65.935
UKUPNO	114.962.087	382.153	57.957.931	236.374

Izvor: ZSE

Podravkinom dionicom najintenzivnije se trgovalo u prvom i četvrtom kvartalu 2012. godine, a zbrojeni prometi ovih kvartala čine 60% ukupnog prometa 2012. godine.



Usporedno kretanje  
Podravkine dionice i  
CROBEX-a

# DIONICA

## Burzovni indeksi

Dionica Podravke uvrštena je u nekoliko burzovnih indeksa temeljem visoke likvidnosti i velikog broja dionica u slobodnom optjecaju. Uz službeni indeks Zagrebačke burze CROBEX, dionica je uvrštena i u CROBEX10 te u regionalni indeks Dow Jones STOXX Sub Balkan 30.

## Udjel Podravkine dionice u burzovnim indeksima na dan 31.12.2012.

CROBEX	8,92%
CROBEX 10	11,07%

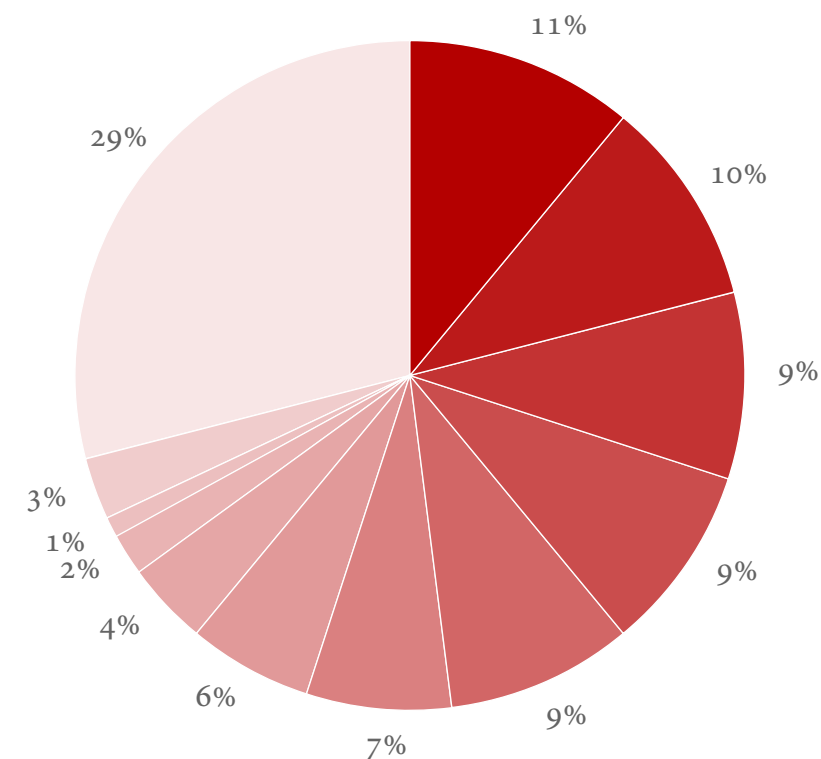
## Preporuke analitičara na 31.12.2012.

Intercapital	držati
Raiffeisen Bank	držati
Erste Bank	držati
Hypo-Alpe-Adria Bank	pod revizijom

## Vlasnička struktura dioničara na dan 31.12.2012.

AUDIO/HZMO	575.598
AUDIO/REPUBLIKA HRVATSKA	535.629
ERSTE PLAVI OMF	514.863
AZ OMF	488.106
PBZ CROATIA OSIGURANJE OMF	477.957

UNICREDIT BANK AUSTRIA AG*	407.744
KAPITALNI FOND D.D.	321.804
RAIFFEISEN OMF	201.369
PBZ D.D.*	96.492
PBZ D.D./STATE STREET CLIENT ACCOUNT	73.241
TREZORSKI RAČUN	177.511
OSTALI DIONIČARI	1.549.689
UKUPNO	5.420.003



\*ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN  
AUDIO - AGENCIJA ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM  
HZMO - HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE  
OMF - OBVEZNI MIROVINSKI FOND

# DIONICA

## Stanje na trezorskom računu

Budući da tijekom 2012. godine nije bilo stjecanja ni otpuštanja vlastitih dionica, na dan 31.12.2012. godine stanje je ostalo nepromijenjeno u odnosu na 31.12.2011. godine te je stanje vlastitih dionica bilo 177.511 komada.

## Dionice u vlasništvu članova Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d. na 31.12.2012.

Nadzorni odbor	2 dionice
Uprava	1.868 dionica

# KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA GODINU ZAVRŠENU NA DAN 31. PROSINCA 2012. GODINE

KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA GODINU ZAVRŠENU NA DAN 31. PROSINCA 2012. GODINE  
POGLEDAJTE U PDF FORMATU

## MISIJA

Nudimo inovativno kulinarsko iskustvo i  
zdrava životna rešenja za Vas.



## VIZIJA

Posvećeni smo poboljšanju svakodnevne kvalitete  
života naših potrošača, kupaca i zaposlenika **putem**  
inovativnosti i internacionaliziranosti.