



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Zagrebački „Medvjedi“ početak sezone najavili uz Podravkin roštilj

Sinoć su ispred zagrebačkog Doma sportova predstavljeni igrači Medveščaka za KHL sezonu te su ovom prigodom pozdravili svoje najvjernije navijače okupljene u velikom broju. Za što ugodnije druženje, Podravka je pripremila pravi kulinarski događaj na kojem su svi posjetitelji imali priliku uživati u pet različitih vrsta Podravkinih kobasica. Kako bi užitek bio potpun, Podravka je odlučila nagraditi navijače Medveščaka novim dresovima i ulaznicama za predstojeću utakmicu protiv moskovskog CSKA.

Zagrebački „Medvjedi“ svoje su fanove pozdravili zanimljivim spuštanjem automobila po rampi Doma sportova, nakon čega su i pojedinačno predstavljeni na velikoj pozornici. Njihovi vjerni navijači, poznatiji kao „Sektor B“, uz 5 vrsta ukusnih Podravkinih kobasica, imali su priliku okušati sreću na Podravkinom kolu sreće i osvojiti jedan od novih dresova Medveščaka ili pak ulaznice za otvaranje sezone. Upravo najopasniji Medvjedi – **Jonathan Cheechoo, Charles Linglet i Michael Ryan** izvukli su najsretnije dobitnike Podravkine nagradne igre.

„Zajedno s našim partnerom - KHL Medveščakom došli smo na ideju da početak sezone, osim predstavljanjem igrača proslavimo i prigodnim kulinarskim događajem. Tim povodom smo za Medvjede i njihove najvjernije navijače odlučili pripremiti čak pet različitih vrsta kobasica, a one najsretnije nagraditi dresovima i ulaznicama za nadolazeću utakmicu. Početak nove sezone pred samim je vratima pa Medvjedima želimo uspješnu sezonu, a njihovim fanovima ugodnu zabavu.“ - izjavila je direktorica Korporativnih i marketinških komunikacija Podravke **Marinka Akrap**.

Podsjetimo, ulaskom Medveščaka u jednu od najjačih liga na svijetu - KHL, Podravka se odlučila na partnersku suradnju s „Medvjedima“. Podravkina strateška tržišta su, osim Hrvatske, zemlje jugoistočne, srednje i istočne Europe na kojima Podravka ima jasnu strategiju, a to je ostvarenje rasta u kategorijama proizvoda s kojima je prisutna na tim tržištima. Prisutnost Podravkinih marki proizvoda upravo u državama ove hokejaške lige izvrsna je prilika za zajedničku promociju hrvatskog sporta, gospodarstva i turizma.