



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 14. veljače 2013.

## *PRIOPĆENJE ZA MEDIJE*

### **Hrvatski potrošači potvrdili - Vegeta najjači brand u Hrvatskoj**

**U žestokoj konkurenciji od tisuću brandova široke potrošnje, hrvatski potrošači su kao svoj najomiljeniji brand odabrali upravo Vegetu, pokazalo je istraživanje agencije Ipsos Puls. Time je još jednom dokazano kako Vegeta spada u samu elitu domaćih, ali i svjetskih brandova.**

Kada su brandovi široke potrošnje u pitanju, upravo rezultati nezavisnog Brand Puls istraživanja predstavljaju svojevrstan „sud potrošača“ jer se pomoću njega dobiva uvid u snagu branda, a proces pozicioniranja proizvoda se čini mjerljivim. Ovo priznanje je jasan pokazatelj vrhunske kvalitete proizvoda, kontinuiranih ulaganja u brand i tehnologiju, stalnih inovacija u asortimanu te kontinuiranih i kvalitetnih aktivnosti na tržištima regije.

Istraživanje koje je provela agencija Ipsos Puls na 4 tisuće ispitanika diljem Hrvatske podijeljeno je u više od 60 kategorija. Snaga branda pokazuje koliko je dobro brand definiran, prepoznaju li ga dobro njegovi potrošači i koriste li ga. Tako je Vegeta, kao neprikosnoveni lider na tržištu Hrvatske, iza sebe ostavila brojne domaće brandove, ali i globalne divove kao što su Coca Cola, Milka, Nivea i mnogi drugi.

*“Ovo je izuzetno veliko priznanje jer znamo da ono dolazi od strane samih potrošača koji su pokazali kako je upravo Vegeta brand kojem najviše vjeruju, kojeg najviše prepoznaju, kojeg najviše koriste. “ - naglasila je Marinka Akrap, direktorica Korporativnih i marketinških komunikacija Podravke.*

Podsjetimo, osim ovog važnog priznanja kojim je Vegeta zauzela čvrstu prvu poziciju na domaćem tržištu, Vegeta je krajem prošle godine na eminentnoj Valiconovoj ljestvici snage brandova u regiji rangirana i kao najjači domaći brand za područje koje broji preko 22 milijuna stanovnika, a koje obuhvaća Hrvatsku, Sloveniju, Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Makedoniju i Kosovo.