

SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE2

GRUPA PODRAVKA U 2011. GODINI3

 VAŽNI DOGAĐAJI..... 3

 ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA U 2011. GODINI.....4

 NOVI PROIZVODI U 2011. GODINI..... 5

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA I UPRAVE7

 ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE d.d. 7

 ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE d.d..... 8

IZJAVA POSLOVODSTVA.....11

 REZULTATI POSLOVANJA..... 11

 IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA..... 12

 OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA 13

 ČIMBENICI RIZIKA 16

ODRŽIVI RAZVOJ18

 OKOLIŠ 18

 DRUŠTVENA ZAJEDNICA..... 19

 INICIJATIVE..... 19

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE20

 IZJAVA O PRIMJENI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA 20

 GLAVNA SKUPŠTINA 21

 NADZORNI ODBOR..... 22

 UPRAVA 23

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA24

GODIŠNJI UPITNIK 24

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA.....35

 DIONICA..... 35

 OBVEZNICA 38

 KOMERCIJALNI ZAPISI..... 38

KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA GODINU ZAVRŠENU NA DAN 31. PROSINCA 2011.
GODINE ZAJEDNO S IZVJEŠTAJEM NEOVISNOG REVIZORA39

UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE

Poštovani dioničari,

vjerujem kako svi imamo jednaki cilj, a to je bolja, veća i snažnija Podravka. Da bismo ga i ostvarili, odmah u startu poduzeli smo određene korake koji su vidljivi i u ovom Godišnjem izvješću. Objektivno sagledanje stanja u kompaniji ono je što smo željeli prikazati i od čega smo krenuli ove godine. Možda neki naši potezi nisu dočekani s razumijevanjem, no to je osnova za definiranje aktivnosti koje će voditi u pravcu postizanja vrhunskih financijskih rezultata koji će Podravki osigurati mjesto u Hrvatskoj i regiji koje joj i pripada.

Podravka je kompanija velikih brandova i mnoštva proizvoda. Znamo da svi nemaju jednaku snagu i prepoznatljivost poput Vegete koja je i dalje ostala naš najveći, najsnažniji brand, kao i dječja hrana pod brandom Lino. Podravka uistinu ima još mnogo dobrih, jakih brandova, ali i onih na kojima ćemo mnogo raditi kako bismo bili još bolji i uspješniji i kako bismo mogli iskoristiti sav njihov potencijal.

Visoka kvaliteta naših proizvoda predstavlja konkurentsku prednost na kojoj je Podravka gradila povjerenje potrošača i od čega nikada nije odustala i to je ono što nas čini drugačijom kompanijom od ostalih. Tu različitost prepoznaju i naši potrošači.

No, to nam nije dovoljno jer moramo biti efikasniji u promjenama, u prilagodbi tržištima, jače iskoristiti prilike koje nam se pružaju jer su unatrag nekoliko godina propuštene. Svaki dio Podravke, bila to prehrana i pića ili pak, farmaceutika pred brojnim je poslovnim izazovima. Zbog toga smo u tijeku izrade strategije Grupe Podravka koja će svojom implementacijom donijeti očekivane promjene. U izradi strategije sudjeluje cijela Grupa Podravka, svaki njezin dio, a cilj nam je bolja sinergija unutar Grupe.

Povjerenje koje nam je ukazano želimo opravdati, a planove koje smo postavili i za koje smo dobili odobrenje vlasnika truditi ćemo se ostvariti. Za svaki potez koji činimo, a imat će odraz u budućnosti, trebamo još bolje razumjeti vlastite potencijale, snage i slabosti te znati kuda i kako idemo. Pred nama je razdoblje velikoga angažmana sviju zaposlenika Grupe Podravka, iznimnih napora i čvrste vjere kako možemo i moramo uspjeti. Mnogo toga u povijesti kompanije napravili su naši zaposlenici i njihova vjera u Podravku. Nema razloga da i svatko od nas i danas ne bude jednakog povjerenja u Podravku, njezine proizvode i potencijal koji kompanija zasigurno ima.

Predsjednik Uprave Podravke
Zvonimir Mršić



GRUPA PODRAVKA U 2011. GODINI

VAŽNI DOGAĐAJI U 2011.

Nagrade poduzeću Podravka Poljska

Podravka Poljska primila je dva priznanja za uspješno poslovanje, „Dijamanti Forbesa“ i „Gazela Businessa“, čime potvrđuje status uspješne i perspektivne kompanije na tržištu Poljske.

Košer certifikat tvornici Kalnik

Podravkinoj tvornici Kalnik dodijeljen je certifikat Košer za proizvodnju senfova te pastereziranog i steriliziranog povrća.

Održan Dan investitora u Podravki

Drugi po redu Dan investitora Grupe Podravka okupio je brojne predstavnike investicijskih i mirovinskih fondova te analitičare koji prate Podravkino poslovanje.

Osim predstavljanja rezultata poslovanja Grupe Podravka za 2010. godinu, cilj održavanja Dana investitora je povećati transparentnost kompanije te omogućiti otvorenu komunikaciju između Uprave i svih zainteresiranih investitora.

Lino dječjoj hrani priznanje Trusted brand

Dječja hrana Lino po treći se put okrunila priznanjem Trusted brand, kojeg na temelju ocjena svojih čitatelja dodjeljuje časopis Reader's Digest. Riječ je o jednom od najvećih europskih istraživanja o povjerenju potrošača prema robi široke potrošnje organiziranome u 16 zemalja.

Vegeti nagrada u Litvi i Latviji

Vegeta je u Latviji i Litvi osvojila nagradu „TOVAR GODA 2010“ (Proizvod 2010. godine) čime je Podravka potvrdila svoje liderske pozicije na tržištima Baltika.

Obavijest – iskup obveznica

Podravka d.d. je na datum dospijeca 17. svibnja 2011. godine iskupila obveznice u iznosu od 375 milijuna HRK. Navedene obveznice bile su uvrštene u Službeno tržište Zagrebačke burze pod oznakom PODR-O-115A.

Superior Taste Award za Studenu

Na prestižnom testiranju „Superior Taste Award 2011“ Studena je dobila vjerodostojnu potvrdu vrhunskog okusa i kvalitete, odnosno tri zvjezdice. Ujedno je to i najviša ocjena koju može dobiti prehrambeni proizvod, a dodjeljuje je International Taste & Quality Institute iz Bruxellesa - jedna od vodećih svjetskih organizacija koja ocjenjuje kvalitetu okusa svih kategorija proizvoda iz segmenta prehrane i pića.

Održana Glavna skupština Podravke d.d.

Dana 14. srpnja 2011. godine u Koprivnici je održana Glavna skupština Podravke d.d., na kojoj je donesena odluka o raspodjeli prošlogodišnje dobiti u iznosu od 10,9 milijuna HRK, koja će biti upotrijebljena za pokriće prenesenog gubitka iz prethodnih godina. Osim navedenog, donesene su odluke o izmjenama i dopunama Statuta Podravke d.d. te su dane razrješenice članovima Uprave i Nadzornog odbora kojima se odobrava njihov rad.

Izvršena prodaja dionica u vlasništvu Fime AMI Ltd.

Dana 19. srpnja 2011. izvršena je prodaja 576.880 dionica Podravke d.d. koje su bile u vlasništvu FIME AMI Ltd. Prosječna cijena dionica u transakciji iznosila je 312,87 HRK, a kupci su obavezni mirovinski fondovi (75,57%), dobrovoljni mirovinski fondovi (4,27%), ostali domaći fondovi (17,44%), osiguranja (1,59%) i inozemni investitori (1,13%).

Studencu Grand Prix i zlato za najučinkovitiju kampanju

„Studenac - garancija dobrog gemišta“ najučinkovitija je marketinška kampanja u 2011. godini u Hrvatskoj. Cilj Effie Awards je prepoznati i nagraditi, educirati i istaknuti važnost učinkovitog marketinškog poslovanja. Nagrada Effie potvrđuje postignuće zadanih ciljeva i rezultata što je ujedno i glavna zadaća marketinških komunikacija.

Objavljene nove Lino web stranice

Na adresi www.lino.eu Podravka je objavila redizajniranu i sadržajno bogatiju Lino.eu web stranicu. Odgovor je to na želje dosadašnjih posjetitelja, ljubitelja Lino medvjedića te potrošača Lino proizvoda za učestalijom i sadržajno bogatijom interakcijom. Stranica je namijenjena vrtićkoj djeci, osnovnoškolcima nižih razreda, tinejdžerima, ali i roditeljima.

Sklopljen ugovor o nagodbi

Dana 23. studenog 2011. godine Podravka d.d., OTP Bank Plc i MOL Hungarian Oil and Gas Company, Plc iz Budimpešte sklopili su Ugovor o nagodbi kojim prestaju sva međusobna potraživanja i obveze između ugovornih strana, a koja proizlaze iz ugovora sklopljenih dana 27. ožujka 2009. godine, a u svezi 10,64% dionica Podravke d.d.

Nakon ispunjenja ugovornih obveza iz gore spomenutog Ugovora o nagodbi, Podravka d.d. je ostvarila pozitivan utjecaj na rezultat poslovanja za 2011. godinu u iznosu od 19 milijuna HRK s naslova raspuštanja već prije rezerviranih sredstava.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA U 2011. GODINI

Podravkin razvoj proizvoda obuhvaća 11 specijalističkih službi i odjela koji pokrivaju najvažnija prehrambena, tehnološka i poslovna područja: jela i dodaci jelima; slastice, snack i mlinarsko pekarski proizvodi; voće, povrće, kondimenti i prilozi jelima; dječja hrana, kremni namazi i žitarice za doručak; pića; meso i mesni proizvodi; riba; sirovinaska osnova; senzorika i nutricionizam; razvoj tehnologije i razvoj ambalaže.

Osnovne aktivnosti navedenih službi usmjerene su na razvoj novih proizvoda i unapređenje postojećih. Razvoj proizvoda sudjeluje u osmišljavanju proizvoda od nastanka ideje, preko izrade prijedloga proizvoda, probne pogonske proizvodnje do završnog opremanja proizvoda sukladno zahtjevima tržišta i važećim propisima. No, tu posao razvoja ne završava, već se nastavlja kroz praćenje proizvoda cijeli njegov životni vijek. Osim razvoja samog proizvoda, unutar razvojnih jedinica kontinuirano se radi na poboljšavanju proizvodnih i kontrolnih procesa.

S izuzetnom pažnjom prati se razvoj znanosti o prehrani i potrošački trendovi, a proizvodi se neprestano usklađuju s aktualnim stanjem svijesti o pravilnoj i zdravoj prehrani.

Pored navedenog velik značaj je posvećen razvoju i primjeni novih tehnologija te oblika ambalaže. Navedeno područje je bitno kako s aspekta kvalitete proizvoda, tako i s aspekta ekologije i zaštite okoliša.

Posebna pažnja posvećuje se kvaliteti informacije na deklaraciji proizvoda, dizajnu proizvoda, organoleptičkoj kvaliteti, nutritivnim i drugim osobinama. Aktivnosti se odvijaju u intenzivnoj suradnji s ostalim organizacijskim cjelinama unutar kompanije, ali isto tako ne zanemaruje se suradnja s vodećim stručnjacima i institucijama izvan kompanije Podravka.

Službe razvoja u svome radu koriste najnovija svjetska saznanja te najmodernije metode i opremu. Primjer navedenog je Centralni poluindustrijski laboratorij koji je jedinstven u regiji. Navedeni laboratorij je opremljen sofisticiranom procesnom opremom koja omogućuje brzo utvrđivanje tehnološke i ekonomske izvedivosti ideja te laku tranziciju ideja u koncepte i nove proizvode. Time se olakšava stvaranje novih prilika što je nužno za napredak i rast kompanije.

Sve navedeno provodi se kako bi se Podravkinim proizvodima postigla što viša razina zadovoljstva potrošača te da se osigura vodeći položaj proizvoda Podravke.

U Belupu se razvijaju, usavršavaju i proizvode lijekovi (na recept i bez recepta) te dodaci hrani i kozmetika s posebnom namjenom.

Poslovi razvoja odvijaju se u suvremeno opremljenom pilot-pogonu izvedenom prema zahtjevima dobre proizvođačke prakse te certificiranom od strane domaće i međunarodne farmaceutske inspekcije. Kvaliteta i stabilnost razvojnih proizvoda testira se u laboratorijima koji raspolažu vrhunskom analitičkom opremom.

Tijekom 2011. godine na tržište je plasirano pet novih brandova i osam ekstenzija postojećih, a portfelj Belupa time je obogaćen s osam novih aktivnih tvari u 11 različitih doza i 23 veličine pakiranja.

Od 11 novih doza, osam je novih lijekova na recept, dva lijeka bez recepta te jedan novi proizvod iz grupe dodataka prehrani. Prema djelovanju, radi se o proizvodima s učincima na kardiovaskularni, živčani, respiratorni, koštano-mišićni, krvotvorni i probavni sustav te antibioticima.

NOVI PROIZVODI U 2011. GODINI

Lino lada nougat

Lino lada nougat sadrži 13 posto lješnjaka, a u kombinaciji s čokoladom dobiva na punoći okusa i pruža vrhunski užitak. Osim što je vrlo ukusna, Lino lada nougat je bogata vitaminima i mineralima. Lješnjaci su prirodni izvor minerala i vitamina E, dok je kalcij koji dolazi iz mlijeka nužan našem organizmu za izgradnju kostiju i zuba.



Muffins s nadjevom od višnje

Ovo je proizvod bogatog okusa koji sadrži visoki udio cijelih plodova i komadića plodova višnje bez koštica. Pakiranje sadrži mješavinu za tijesto, nadjev od višanja i papirnate kalupe za pripremu 12 komada muffinsa. Priprema je brza i jednostavna.



Dolcela puding nougat

Dolcelin puding nougat savršen je spoj najfinijih lješnjaka i omiljene čokolade koja oduševljava svojim opojnim mirisom i konzistencijom. Ova čarobna delicija vodi vas u potpuno novi svijet užitaka.



Lino Mix&Play žitarice

Lino Mix&Play apple'n'cookie, Lino Mix&Play choco'n'nut i Lino Mix&Play choco'n'muesli nove su žitarice pod brandom Lino koje karakterizira jednostavna i brza priprema za svako doba dana. Proizvodi su ukusan miks pahuljica i dodataka poput corn flakesa, mueslija, komadića voća, čokolade, koji pružaju užitak u konzumaciji i osiguravaju dodatnu energiju.



Natur juhe

Natur juhe imaju bogat povrtni okus i prirodnu boju te ne sadrže pojačivače okusa, bojila niti arome. U paleti Natur juha mogu se pronaći sljedeće juhe: Natur juha s gris okruglicama, Natur povrtna juha s tjesteninom, Natur krem juha od gljiva i Natur krem juha od brokule i cvjetače.



Vegeta bilje Mediterana mix

Vegeta bilje Mediterana mix dodatak je koji jelima daje karakterističan okus mediteranskih začina (origano, bosiljak, ružmarin, mažuran, timijan, lovor). Ljubiteljima zdrave prehrane odgovarat će činjenica da je Vegeta bilje Mediterana mix proizvod bez umjetnih aroma i pojačivača okusa.



Podravka gotova jela u limenci

Podravka gotova jela u limenci četiri su nova proizvoda mesne industrije Danica: Junetina s gljivama, Pileći paprikaš, Piletina u salsa umaku i Piletina u bešamel umaku. Namijenjeni su svima koji brzo žive, a ne namjeravaju se odreći toplog obroka i ukusne hrane, kao i onima koji žele svoje slobodno vrijeme provesti izvan kuhinje. Podravkina gotova jela u limenci savršeni su odabir za brz i lagan ručak ili večeru.



Podravka tjestenina

Podravka tjestenina proizvedena je od nutritivno visokovrijedne durum pšenične krupice, pa pri kuhanju zadržava čvrstoću, lijepu žutu boju i odličan okus. U ponudi je pet različitih oblika tjestenine u samostojećim vrećicama od 500 g te tri oblika tjestenine u kutiji od 340 g u kojoj se nalaze četiri porcionirana pakiranja u vrećicama za kuhanje (Ready-to-use), što predstavlja svojevrsnu inovaciju na tržištu.



Senf rustica

Podravka senf rustica izrađen je na bazi senfa estragona i vrhunske je kvalitete. Struktura senfa rustica je zrnatija jer se zrna gorušice samo djelomično melju. Odlično se slaže sa svim začinenim jelima s roštilja ili iz pećnice, idealan je za pripremu vegetarijanskih jela, umaka i marinada.



Eva tuna namaz pikant

Izuzetno ukusan i praktičan proizvod za sve ljubitelje blago pikantnih morskih jela. Kvalitetni fileti tune te pažljivo birani začini u kombinaciji s oštrinom čilija i blagom aromom crvene paprike sljubljuju se u okus primamljiv za svačije nepce. Odlična mazivost i blago pikantan okus bez dodatka konzervansa čine ovaj namaz odličnim izborom za vrhunski gurmanski užitak. Osim kao hladno predjelo ili jednostavan namaz na kruhu, proizvod se može koristiti i za pripremanje maštovitih delicija.



Lino Njammy

Kategorija dječjih žitarica bogatija je za još jedan proizvod vrhunskog čokoladnog okusa. Lino Njammy hrskavi su čokoladni ekstrudat oblika medvjedića koji se konzumira kao žitarice s mlijekom, a mogu se konzumirati i kao snack proizvod. Proizvod sadrži vitamine, kalcij i željezo.



Muffins s nadjevom od jabuka

Mješavina za pripremu muffinsa obogaćena je cimetom, klinčićem i anisom koji nas svojim neodoljivim mirisima podsjećaju na zimu i Božić, a okus muffinsa čine još punijim i bogatijim. U pakiranju se nalaze mješavina za muffinse, nadjev od jabuka i kalupi za pečenje. S unutrašnje strane kutije nalazi se bojanka za djecu koja se može po želji obojiti i izrezati.



Lero voćni sirupi

Lero voćni sirupi okusa naranča-cimet, limun-menta, jagoda-vanilija i malina-jasmin nove su kombinacije okusa voćnih aroma i začina kojima se želi pružiti novi doživljaj okusa i osvježavajućih napitaka od voćnih sirupa.



Voćni namaz jabuka s cimetom

Voćni namaz jabuka s cimetom ima prirodnu boju i okus jabuke koji je upotpunjen dodatkom cimeta. Sadrži visoki udio voća od čak 60% koje je u namazu prisutno u obliku kockica i kao pasirana jabuka što u kombinaciji sa smanjenim udjelom šećera potvrđuje da je to visokovrijedni proizvod.



Neofen sirup

Neofen sirup je lijek koji snižava povišenu tjelesnu temperaturu i ublažava bol. NEOFEN sirup namijenjen je za liječenje djece starije od 3 mjeseca. Primjenjuje se kod vrlo visoke temperature i kod bolova poput uhobolje, zubobolje i rasta zubiju, glavobolje, bolova povezanih s gripom i prehladom i dr. Ugodnog je okusa marakuje i naranče, bez dodanog šećera, boja i alkohola i stoga je vrlo prihvatljiv najmlađima.



Alfakut oralne kapi

Alfakut oralne kapi su biljni lijek koji se primjenjuje za ublažavanje simptoma bronhitisa (upale bronha). Primjenjuje se kod djece od 1 - 6 godina na preporuku liječnika, a kod starije djece i odraslih može se dobiti bez recepta za simptomatsku terapiju upale bronha.



Bevital sun extra kapsule

Bevital sun extra je mješavina karotenoida i vitamina E i C, a primjenjuje se za zaštitu kože od štetnog djelovanja UV zračenja. BEVITAL SUN EXTRA je proizvod koji zbog odabranog sastava djelatnih tvari predstavlja izvrsnu nadopunu prehrani pri pripremi kože za intenzivnije izlaganje suncu, održavanje postignutog tena i zaštitu kože od negativnih posljedica sunčanja.



Hederan biljni sirup

Hederan je biljni sirup koji se primjenjuje za smirivanje kašlja i kao pomoć pri izbacivanju bronhijalne sluzi koja otežava disanje te tako olakšava iskašljavanje.



Neofen plus gel

Neofen plus gel je lijek s analgetskim i protuupalnim djelovanjem koji se primjenjuje lokalno za liječenje reumatskih bolova, bolova u mišićima, bolova u leđima, bolova i otekline izazvanih iščašenjem, istegnućem i ostalim sportskim ozljedama te kod neuralgija. Nakon nanošenja na bolno mjesto, brzo ublažava bol i ugodno hladi, a ne masti kožu niti odjeću.



ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA I UPRAVE

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE d.d.

Ljubo Jurčić

predsjednik Nadzornog odbora (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu u Zagrebu 1981. godine, a na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu magistrirao je 1985. godine. Na istom je fakultetu 1997. godine stekao titulu doktora ekonomskih znanosti. Nakon diplome zapošljava se u Tvornici elektrotehničkih proizvoda Zagreb, a 1986. godine prelazi u Progres, poduzeće za istraživačko-razvojne usluge i konzalting u Zagrebu kao savjetnik za vanjsku trgovinu. U Tvornici elektrotehničkih proizvoda 1987. godine postaje direktor vanjske trgovine. Od 1986. godine radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu kao asistent u dopunskom radnom odnosu koji postaje stalan 1990. godine. Objavio je brojne znanstvene i stručne radove, kao gost predavač predavao na stručnim predavanjima, urednik je časopisa Ekonomist. Član je nekoliko profesionalnih udruženja (European Economic Association, International Economics and Finance Society, International Input-Output Association, New York Academy of Sciences, American Management Association).

Ksenija Horvat

zamjenica predsjednika Nadzornog odbora (do 8. travnja 2011.)

Godine 2000. diplomirala je na Višoj školi Ekonomskog fakulteta u Zagrebu te je raspoređena na poslove referenta nabave u maloprodaji Tržišta Republike Hrvatske. Od 2005. godine studira uz rad na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, na izvanrednom studiju novinarstva. Godine 2001. završila je školu pri SSSH Centru za industrijski dijalog. U travnju 2001. izabrana je za glavnu sindikalnu povjerenicu Sindikata PPDIV-a Podravke d.d., a u srpnju iste godine za koordinatoricu Sindikata PPDIV-a za Grupnu Podravka. Te dužnosti obavlja i u novom mandatu, nakon zadnjih izbora 2003. godine. Nakon izbora za radnička vijeća 2005. godine, obavlja dužnost zamjenice predsjednika Radničkog vijeća, predsjednik ovog tijela je od kolovoza 2009. do veljače 2010. godine kada ponovo obavlja funkciju njegova potpredsjednika.

Martinka Mardetko-Vuković

član Nadzornog odbora (od 8. travnja 2011.)

Godine 1979. godine završila je srednju školu u Koprivnici te se zaposlila u Podravki na administrativnim poslovima. Godine 1990. završila je višu poljoprivrednu školu uz rad te je kasnije raspoređena na poslove planera-analitičara koje je obavljala u Ekonomskom centru u Podravki, a kasnije u Kontrolingu. Predsjednica je Nezavisnog sindikata Podravke, članica Radničkog vijeća od osnivanja prvih Radničkih vijeća 1996. godine gdje je obavljala funkciju dopredsjednice. Danas je diplomirani inženjer sigurnosti (oba smjera) te radi kao savjetnica direktora sektora za zaštitu na radu u Ljudskim potencijalima Podravke d.d.

Dubravko Štimac

član Nadzornog odbora (do 24. veljače 2012.); predsjednik Nadzornog odbora (od 24. veljače 2012.)

Godine 1992. diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Na istom fakultetu 1997. godine završio je magisterij znanosti, smjer Organizacija i menadžment. Bio je samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira d.o.o. od 1993. do 1994. godine. Od 1994. do 1997. godine radio je na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding d.o.o. kada je postao voditelj sektora vanjskotrgovinskog poslovanja u istoj tvrtki. Od ožujka 1998. do lipnja 1998. godine bio je pomoćnik direktora Centra za vrijednosne papire Privredne banke Zagreb d.d. kada je postao direktor Direkcije poslova skrbništva nad vrijednosnim papirima iste banke. U siječnju 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d. Od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje d.d., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Od 1995. do 1996. godine bio je honorarni predavač na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Autor je više članaka i stručnih radova, sudionik i govornik na više domaćih i međunarodnih konferencija s temama o tržištima kapitala.

Dinko Novoselec

član Nadzornog odbora

Diplomirao je matematiku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu. Od 1997. godine radi u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvmama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku na mjesto voditelja analitičke službe, a sredinom 2000. godine prelazi u ZB Invest, društvo za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana Uprave. Od 2001. je član Uprave Allianz ZB d.o.o. društva za upravljanje AZ obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. imenovan je predsjednikom Uprave Allianz ZB, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Godine 2000. stekao je titulu CFA (Chartered Financial Analyst) program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

Petar Vlaić

član Nadzornog odbora

Diplomirao je na Fakultetu za Elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani. Godine 1993. zapošljava se kao profesor fizike na Srednjoj kemijskoj školi u Ljubljani. Godine 1994. prelazi u brokersku kuću Ilirika, gdje na početku radi kao broker, a kasnije kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Godine 1996. postaje prvi fond manager u Republici Hrvatskoj i to u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvestu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu, privatizacijskom investicijskom fondu. Od 2001. godine obnaša dužnost predsjednika Uprave Erste d.o.o. za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Dugogodišnji je novinar-suradnik ljubljanskog dnevnog lista Delo na temu hrvatsko tržište kapitala. Ima licencu za obavljanje brokerskih poslova i portfolio managementa u Ljubljani, licencu za trgovanje na burzama derivativa u Ljubljani, licencu za obavljanje poslova ovlaštenog brokera u Zagrebu te licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskih fondova.

Petar Miladin

član Nadzornog odbora

Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu. Pravosudni ispit položio je 1999. godine, kada je i magistrirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorsku disertaciju pod naslovom Plaćanje doznakom obranio je 27. siječnja 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. godine u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj od 2005. godine radi kao viši asistent. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu radi kao docent od 15. prosinca 2005., a 2009. godine kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava.

Karmen Antolić

član Nadzornog odbora

Diplomirala je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1986. godine, a 1994. godine specijalizirala je internu medicinu. Nakon toga završila je edukaciju iz ultrazvučne dijagnostike unutarnjih organa, Postgraduate Course of the European Society of Gastrointestinal Endoscopy (ESEG) te tečaj trajnog usavršavanja kandidata za sudske vještake medicinske struke u praktičnom postupku. Danas radi kao liječnik interne medicine u privatnoj internističkoj ordinaciji. Sudjelovala je u mnogim studijama i projektima. Članica je Hrvatskog gastroenterološkog društva, Hrvatskog društva kardiologa, Društva za hipertenziju, predsjednica je gradske organizacije HSS-a grada Koprivnice te predsjednica upravnog vijeća Ljekarni Koprivnica.

Miljenko Javorović

član Nadzornog odbora (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te magistrirao na Pravnom fakultetu u Zagrebu na poslijediplomskom znanstvenom studiju "Fiskalni sustav i fiskalna politika". Svoje znanje usavršava na različitim stručnim tečajevima i obukama. Godine 1989. stječe zvanje ovlaštenog revizora, 2000. g. ovlaštenog posrednika i ovlaštenog zastupnika u osiguranju, a 2007. godine ovlaštenog poreznog savjetnika. Svoju karijeru započinje u Službi društvenog knjigovodstva kao viši savjetnik za poslove inspekcije i kontrole pravnih osoba. Od 1993. do 2000. godine predsjednik je Uprave Invest consult d.o.o. Od 2000. do 2006. godine predsjednik je Uprave Libertas osiguranje d.d., a od 2006. do danas predsjednik Uprave Hrvatskog mirovinskog investicijskog društva d.o.o. Predavač je na brojnim seminarima iz područja računovodstva, revizije i financija te osiguranja. Voditelj je brojnih seminara za financijske inspektore i revizore te voditelj i predavač seminara iz poreznih propisa. Ujedno je i glavni urednik časopisa "Novosti" Libertas osiguranja d.d. Objavljuje znanstvene i stručne radove.

Nikola Gregur

član Nadzornog odbora

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1978. godine radio je u tvornici Sloga Koprivnica, a zadnje radno mjesto bilo mu je pomoćnik direktora za računovodstvo i financije. Od 1990. godine predsjednik je Izvršnog vijeća skupštine općine Koprivnica i ratni predsjednik Kriznog štaba općine Koprivnica. Formiranjem županije 1993. godine postaje dožupan te na toj funkciji ostaje do 1997. godine, kada postaje župan Koprivničko-križevačke županije i tu dužnost vrši do 2001. godine. Godine 2002. postaje savjetnik predsjednika Uprave Belupa, a od 2004. godine radi kao direktor filijale Croatia osiguranja d.d. u Koprivnici.

Mato Crkvenac

zamjenik predsjednika Nadzornog odbora (od 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1968. godine, a poslijediplomski studij završio u Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu 1973. godine. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978. godine. Godine 1968. zapošljava se na Republičkom zavodu za planiranje, a 1973. godine postaje direktor sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i u toj funkciji član Izvršnog vijeća Sabora SRH, a od 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora SRH. Od 2000. do 2004. godine obnašao je dužnost ministra financija u Vladi RH, a od 2004. do 2007. godine je zastupnik u Hrvatskom saboru. Istodobno, na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu radi u dopunskom, a u pojedinom razdoblju i u punom radnom odnosu te je od 1973. godine asistent i znanstveni asistent, 1983. godine izabran je za docenta, 1987. godine izabran je za izvanrednog profesora, a 1991. godine izabran je u zvanje redovitog profesora.

Ivo Družić

član Nadzornog odbora (od 24. veljače 2012.)

Diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1973., magistrirao 1981., a doktorirao 1988. godine na istom fakultetu. Stalno zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu u zvanju redovitog profesora u trajnom zvanju. Kao Visiting Fellow 1990./91. boravio u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao Research Fellow 1994. na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Državama. Bio je Visiting Professor 1995. na University of Beijing u Kini, a 1997./98. na University of Pittsburgh. Voditelj je znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE d.d.

Miroslav Vitković

predsjednik Uprave (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu 1992. godine. Završio je IEDC Poslovnu školu Bled te mnoge stručne seminare. Po završetku studija zaposlio se u Podravki gdje obavlja poslove referenta uvoza, zatim funkciju direktora prodaje Podravka International – Prag, a nakon toga bio je direktor prodaje Podravka International – Bratislava. Funkciju izvršnog direktora za tržište Hrvatske i jugoistočne Europe obavljao je od 2001. godine. Od 2003. do 2008. godine član je Uprave Podravke zadužen za Tržište Hrvatske, a u srpnju 2008. godine postaje zamjenik predsjednika Uprave Podravke. Na mjesto predsjednika Uprave Podravke imenovan je 21. prosinca 2009. godine.

Marin Pucar

član Uprave (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Uz brojne edukacije i seminare, završio je studij Professional Diploma in Retailing Management na Leeds Metropolitan University te Podravkinu menadžersku akademiju POMAK. Po završetku studija zapošljava se u Gavriloviću gdje prolazi razna radna mjesta, od trgovačkog putnika, product managera do brand managera. U Podravku dolazi 2001. godine na funkciju direktora Prodaje u Podravkinjoj mesnoj industriji Danica, a nakon toga postaje direktorom Prodaje, marketinga i razvoja. Početkom 2003. godine imenovan je direktorom Prodaje mesnog programa za Hrvatsku i jugoistočnu Europu, dok krajem 2003. godine preuzima funkciju direktora sektora Tržište RH koju vrši sve do imenovanja članom Uprave 2008. godine.

Lidija Kljajić

član Uprave (do 24. veljače 2012.)

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Financije i računovodstvo. Tijekom karijere pohađala je niz seminara i specijalističkih edukacija uglavnom iz područja financija te sudjelovala u Young Executive Programu Carlsberga. Završila je POMAK (Podravkinu menadžersku akademiju, programi Fundamental Business Administration i Leader) te Leeds Metropolitan University (Retailing Management programme, Professional diploma). Svoju karijeru započinje kao referent računovodstva lokalnog trgovačkog poduzeća u Đurđevcu te nastavlja kao samostalni referent u deviznom sektoru Podravske banke. Direktoricom riznice u Panonskoj pivovari d.o.o., danas Pivovara Carlsberg Hrvatska, postaje 1999. godine. Godine 2001. dolazi u Podravku na mjesto direktorice financiranja u lokalnoj valuti, a od 2004. do 2007. voditeljica je Ureda predsjednika Uprave Podravke. Osim organizacije rada unutar Ureda, bavi se i vođenjem odjela Odnosi s investitorima. Od 2007. godine obavlja dužnost direktorice Kontrolinga u Podravki. U listopadu 2009. godine imenovana je članicom Uprave Podravke.

Krunoslav Bešvir

član Uprave (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Vanjska trgovina. Tijekom profesionalne karijere sudjelovao je na brojnim edukacijama u organizaciji IEDC Slovenija: Međunarodna ljetna škola za mlade menadžere, seminari iz područja marketinga te Opći menadžerski program, sedam modula; zatim POMAK (Podravkina menadžerska akademija), edukacijski program u organizaciji sveučilišta Leeds Metropolitan University (Professional Diploma in Retailing Management). U Podravki je zaposlen od 1998. godine kao product manager zadužen za program dječje hrane u sektoru Marketing. Nakon toga radio je kao voditelj marketinga Podravke d.o.o., Sarajevo, BiH, a 2001. godine postaje direktorom Podravka d.o.o. Beograd, Srbija. Direktorom sektora Tržišta jugoistočne Europe postaje 2007. godine, dok 2008. godine preuzima funkciju direktora sektora Poslovni program hrana. Član Uprave Podravke postaje u listopadu 2009. godine.

Miroslav Repić

član Uprave (do 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnoškom fakultetu 1986. godine. Završio je više poslovnih modula i seminara na IEDC Poslovnoj školi Bled te mnoge stručne seminare. Tijekom karijere u Podravki pohađao je i niz internih seminara u organizaciji Podravke u cilju proširivanja profesionalnih znanja i menadžerskih vještina. Po završetku studija zaposlio se u Podravki gdje radi i danas. U Podravki je obavljao poslove glavnog tehnologa u Tvornici kvasca, zatim direktora Tvornice kvasca, a u nizu vodećih funkcija unutar Podravke bio je i voditelj projekta "joint venture" s Elite International B. V., Nizozemska, u poslu proizvodnje kave, kao i voditelj projekta dezinvestiranja Podravkinog biznisa kvasca, a nakon toga direktor sektora Tržište Centralne Europe, u razdoblju 2004. do 2005. godine. Funkciju direktora sektora Proizvodnja obavljao je od 2005. do 2008. godine. Od 2008. do imenovanja članom Uprave Podravke odgovoran je za „business to business” kategoriju proizvoda namijenjenih velikim industrijskim kupcima na razini Podravke te za cjelokupni proces nuđenja, ugovaranja i realizaciju poslova uslužne proizvodnje. Na mjesto člana Uprave Podravka d.d. imenovan je 31. svibnja 2010.

Zvonimir Mršić

predsjednik Uprave (od 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu 1990. godine te je apsolvirao poslijediplomski studij - Teorija i politika marketinga na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1990. godine do 1998. godine radio je u Podravki na radnim mjestima novinara, rukovoditelja odjela i direktora službe za odnose s javnošću. Godine 2000. postaje šef Službe za odnose s javnošću i protokol Grada Zagreba, a od listopada 2000. godine radi na mjestu direktora Službe za odnose s investitorima Podravke d.d. Uz poslovnu, bilježi i vrlo uspješnu političku karijeru. Od 1997. do 1999. godine obnašao je dužnost zamjenika gradonačelnika Grada Koprivnice, a potom od 2001. do 2012. godine je gradonačelnik Grada Koprivnice u tri mandata. Sudionik je Domovinskog rata, odlikovan medaljama Oluja i Bljesak i Spomenicom Domovinskog rata, pričuvni časnik Hrvatske vojske. Završio je FBA - Fundamentals of Business Administration na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora. Član je Hrvatske udruge za odnose s javnošću i član predsjedništva Udruge gradova. Objavio je veliki broj novinskih tekstova. Autor je prvog edukativnog filma s područja unapređenja prodaje te nekoliko stručnih tekstova s područja odnosa s javnošću i marketinga. Urednik je nekoliko knjiga.

Jadranka Ivanković

član Uprave (od 24. veljače 2012.)

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, gdje je magistrirala na poslijediplomskom znanstvenom studiju iz poslovne ekonomije, smjer Poslovno upravljanje. 2010. godine stekla je titulu doktora znanosti iz područja društvenih znanosti, grana marketing. Od 1988. godine radila je u Podravki na poslovima samostalnog planera - analitičara, od 1993. godine radila je kao propagandist - konceptioner, a 1995. godine postaje direktorica Službe za unapređenje prodaje inozemnih tržišta. 1997. godine postaje član Tima za restrukturiranje Podravke za profitabilan rast. Iste godine imenovana je direktoricom marketinga Podravke d.d. 1999. godine postaje lider Tima za strateške projekte, a 2000. godine članica Uprave za financije Podravkinog poduzeća u Sloveniji. 2001. godine preuzima poslove izvršne direktorice Strateške poslovne jedinice slatki program. 2004. godine imenovana je asistenticom predsjednika Uprave Podravke. Od 2009. godine postaje predavač, a 2010. godine viši predavač na Veleučilištu Vern. Završila je Podravkinu menadžersku akademiju POMAK, stekla Professional Diploma in Retail Management te Master of Business Administration pri međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

Olivija Jakupec

član Uprave (od 24. veljače 2012.)

Diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, smjer Tržišno poslovanje.

Od 1992. godine radila je u Podravki kao Product manager za program Fererro, zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH u dogovoru s predstavnikom tvrtke Fererro. 1993. godine postaje Marketing manager u Podravkinom poduzeću u Bugarskoj, gdje je odradila poslove osnivanja i registracije poduzeća, surađivala s uvoznici i reklamnim agencijama na promociji Podravkinih proizvoda. 1997. godine imenovana je direktoricom Podravkina poduzeća u Rusiji, gdje je također radila na osnivanju poduzeća, postavljanju poslovnih procesa u poduzeću, surađivala s uvoznici i distributerima te reklamnim i istraživačkim agencijama.

2001. godine preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem. 2004. godine prelazi u Nexe Grupu te postaje direktorica Nexe u BiH. Od 2007. godine radila je kao pomoćnik direktora podružnice Jadranskog osiguranja u Koprivnici. Usavršavala se u Međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja iz područja upravljanja poslovnim procesima i usavršavanja menadžerskih vještina.

Miroslav Klepač

član Uprave (od 24. veljače 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer bankarstvo i financije. Od 1998. godine radio je u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radio je kao savjetnik predsjednika uprave T-Com-a (HT d.d.) na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije. 2002. godine imenovan je direktorom kontrolinga T Mobile d.o.o., a 2004. godine postaje izvršni direktor T Mobile d.o.o. Od 2005. godine imenovan je članom Uprave Allianz Zagreb d.d. 2009. godine postaje član Uprave HT BiH.

2008. godine postaje član uprave i financijski direktor Iskon Interneta d.d. Završio je Međunarodnu poslovnu školu u Bledu, Slovenija te stekao titulu MBA. Završio je niz međunarodnih stručnih seminara i usavršavanja iz područja financija, kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala.

Jorn Pedersen

član Uprave (od 24. veljače 2012.)

MBA diplomu stekao je 1985. godine, smjer Strateško planiranje na Ekonomskom fakultetu u Kopenhagenu. Njegovo radno iskustvo obuhvaća više od 20 godina rada na poslovima s robom široke potrošnje, s nekoliko vodećih pozicija u različitim zemljama, osobito na tržištima i u kompanijama u nastajanju. 1985. godine po završetku studija zapošljava se kao direktor odjela za Daleki istok za IFU (poluvladina financijska institucija), a posao je obavljao dijelom u Kopenhagenu, dijelom u Južnoj Koreji, Kini i na Filipinima. Od 1989. do 2007. radi na raznim pozicijama i u raznim zemljama u kojima djeluje Carlsberg od Malawija, preko Turske, pa na području balkanskih zemalja, na pozicijama od pomoćnika potpredsjednika, kontrolora poslovanja, direktora prodaje i marketinga, direktora regije, zamjenika izvršnog direktora u Panonskoj pivovari d.o.o. u Hrvatskoj, direktora sektora, voditelja razvoja poslovanja, direktora razvoja poslovanja te glavnog direktora. 2008. prelazi u grupu Sarmat u Donetsku u Ukrajini gdje obnaša dužnost izvršnog direktora. Dio te godine radi i kao poslovni savjetnik (na oporavljanju kompanija kao privremeni upravitelj u Hrvatskoj, Rumunjskoj i Njemačkoj). 2009. godine postaje izvršni direktor za BornPoultry A/S, Bornholm u Danskoj (vrhunski proizvodi od piletine). Prije imenovanja na mjesto člana Uprave u Podravki d.d. u veljači 2012. godine radio je kao viši potpredsjednik za Uhrenholt A/S te kao izvršni direktor za Uhrenholt Rusija i zemlje CIS-a (od prehrambenih proizvoda i usluga do maloprodajnih kanala). Također je član Uprave za Gourmet Bornholm (organizacija proizvođača gurmanske hrane) te član Uprave u Udruženju danske industrije.

IZJAVA POSLOVODSTVA

REZULTATI POSLOVANJA

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.625,2 milijuna HRK i veći su za 3% u odnosu na 2010. godinu.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.828,9 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 2% u usporedbi s 2010. godinom. Spomenuti rast prodaje proizlazi iz više razine prodaje na inozemnim tržištima (4%), prvenstveno na tržištu jugoistočne Europe (7%), uz najveći doprinos tržišta Srbije (16%), Bosne i Hercegovine (6%) i Slovenije (4%). Tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka također je ostvarilo porast prodaje SPP Prehrana i pića (2%), gdje značajniji rast ostvaruje tržište Australije (15%), dok tržište srednje Europe ostvaruje rast prodaje navedenog SPP-a za 1% uz najveći doprinos tržišta Češke (9%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 796,3 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 7% u odnosu na 2010. godinu. Porastu prodaje SPP Farmaceutika najviše doprinose inozemna tržišta, koja bilježe rast od 13%, uz najveći doprinos tržišta Rusije (22%), Bosne i Hercegovine (8%) i Slovenije (28%). Tržište Hrvatske također je u porastu (3%) temeljem više razine prodaje lijekova na recept (2%) i porasta prodaje bezreceptnog programa (1%). Prema ATK¹ klasifikaciji, grupe proizvoda koje su ostvarile najznačajniji porast su dermatici (14%) te lijekovi s djelovanjem na živčani sustav (9%).

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 7% u usporedbi s 2010. godinom, a rast su zabilježile sve grupe proizvoda unutar ovog poslovnog programa uz najznačajniji doprinos grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo temeljem porasta prodaje navedene grupe proizvoda u Hrvatskoj (7%) i Poljskoj (34%). Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack zabilježila je rast od 3% uz najveći doprinos tržišta Srbije (22%), Slovenije (6%) te Bosne i Hercegovine (5%). Porast prodaje grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi u iznosu od 4% proizlazi iz porasta prodaje na tržištu Srbije (9%) te otvaranjem novog tržišta Rumunjske.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1% uslijed niže prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima, iako na pojedinim tržištima, poput Austrije, Australije, Srbije i Češke, Dodaci jelima bilježe porast. Grupa proizvoda Podravka jela ostvarila je porast prodaje od 3% temeljem porasta na inozemnim tržištima, uz najveći doprinos tržišta Rusije te Srbije.

PP Meso bilježi porast prodaje od 1%, temeljem porasta prodaje na inozemnim tržištima (14%), među kojima se posebno ističe tržište Bosne i Hercegovine (41%), uslijed porasta prodaje Pašteta. Osim navedenog, tržište Kosova, Italije i Australije, također ostvaruju značajniji porast prodaje ovog poslovnog programa.

Prodaja PP Pića niža je za 11% u odnosu na 2010. godinu, čemu najviše pridonosi pad na domaćem tržištu (-13%), ali niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu gdje je pad iznosio 4%.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka po tržištima²

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.741,8 milijuna HRK što čini 48% ukupne prodaje Grupe Podravka. Domaće je tržište ostvarilo jednaku razinu prodaje kao i prošle godine, s time da je SPP Farmaceutika ostvarila porast prodaje od 3%, a SPP Prehrana i pića pad od 1%. Na inozemnim tržištima ostvarena je prodaja u iznosu od 1.883,4 milijuna HRK, što predstavlja rast od 6%. Snažan porast prodaje prisutan je na svim inozemnim tržištima, a najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (8%) gdje se posebno ističu Bosna i Hercegovina (7%), Srbija (17%) te Slovenija (5%). Na tržištu istočne Europe također je ostvaren značajan porast prodaje (11%) temeljem više razine prodaje na tržištu Rusije (17%). Tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka ostvarilo je rast prodaje od 3% uz najveći doprinos tržišta Australije (15%) te Italije (33%), dok tržište srednje Europe bilježi porast prodaje od 2% temeljem rasta prodaje na tržištima Češke (8%) i Mađarske (5%).

Struktura operativnih troškova

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 3.422,9 milijuna HRK i porasli su u 2011. godini za 4% u odnosu na prošlu godinu, uslijed značajnog porasta troškova prodanih proizvoda, odnosno cijena sirovina. Troškovi marketinga porasli su u promatranom razdoblju za 6%, temeljem viših troškova trade i BTL marketinga, prvenstveno radi poticanja potrošnje, ali i radi podržavanja novih proizvoda na tržištu. Opći i administrativni troškovi bilježe porast od 10%, a najvećim dijelom su na navedeni porast utjecali troškovi istraživanja i razvoja te povećana amortizacija, dok su troškovi prodaje i distribucije niži u promatranom razdoblju za 5%.

1 Anatomske - terapijske - kemijske sustave za razvrstavanje lijekova

2 Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija, Srednja Europa, Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka, Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekooceanske zemlje i zemlje zapadne Europe, Istočna Europa - priobaljske zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Profitabilnost Grupe Podravka

Iako su prihodi od prodaje u 2011. godini porasli za 3%, odnosno za 102,9 milijuna HRK, bruto dobit bilježi pad od 1% te iznosi 1.428,6 milijuna HRK. Naime, uslijed snažnog udara od povećanja cijena sirovina, troškovi prodanih proizvoda rasli su brže nego prihodi od prodaje, što je glavni razlog niže bruto dobiti i pada bruto marže (-170bp). EBITDA iznosi 415,5 milijuna HRK i računana je na način da se EBIT uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine. Operativna dobit iznosi 193,2 milijuna HRK, što označava pad od 6% te se EBIT marža nalazi na razini od 5,3%. Neto dobit Grupe Podravka iznosi 69,3 milijuna HRK, a neto marža je 1,9%.

Pozitivne jednokratne stavke za koje je korigiran rezultat proizlaze iz povrata sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK u SPP-u Farmaceutika, evidentiranja SMS branda (7,8 milijuna HRK) te raspuštanja rezervacija temeljem ugovornog odnosa s OTP Bankom (19,1 milijuna HRK). Naime, Podravka d.d., OTP Bank Plc i MOL Hungarian Oil and Gas Company, Plc iz Budimpešte sklopili su Ugovor o nagodbi kojim prestaju sva međusobna potraživanja i obveze između ugovornih strana te je Podravka temeljem toga ostvarila pozitivan utjecaj na rezultat zbog raspuštanja već ranije rezerviranih sredstava u 2010. godini.

Negativne jednokratne stavke odnosile su se na umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine koja se drži radi prodaje (16,6 milijuna HRK), gubitke od umanjenja vrijednosti brandova i ljekarničkih prava (41 milijun HRK), usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK), umanjenje goodwilla (7,1 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (3,5 milijuna HRK) i otpremnine (8,7 milijuna HRK).

U odnosu na nerevidirane izvještaje, došlo je do razlika u razinama EBITDA, EBIT i neto dobiti uslijed korekcija, odnosno umanjenja vrijednosti brandova, umanjenja dugotrajne imovine namijenjene prodaji te umanjenja goodwilla.

Naime, nakon objave nerevidiranih financijskih izvještaja, izvršena su dodatna umanjenja vrijednosti brandova u visini od 31,2 milijuna HRK (ukupno umanjenje brandova Warzywko i Lero iznosi 40,3 milijuna HRK, dok umanjenje ljekarničkih prava iznosi 0,7 milijuna HRK). Osim toga, izvršena su usklađenja vrijednosti goodwilla u iznosu od 7,1 milijuna HRK i usklađenje vrijednosti imovine namijenjene za prodaju u visini 16,6 milijuna HRK (14,5 milijuna HRK nekretnine u Leru i 2,1 milijun HRK nekretnine u Koprivnici). Korigirana EBITDA, EBIT i neto dobit (umanjenje za jednokratne stavke) neznatno su se promijenili u odnosu na već ranije objavljene (EBITDA za -0,2%, EBIT za -0,4% a neto dobit za -2,6%).

Profitabilnost SPP-a Prehrana i pića

Unatoč porastu prodaje SPP Prehrana i pića od 2%, bruto dobit je u 2011. godini zabilježila pad od 5% zbog porasta cijena ulaznih sirovina i promjene strukture prodaje. Posljedično, bruto marža je zabilježila pad od 250bp. Operativna dobit iznosi 54,7 milijuna HRK i niža je za 49% od prošlogodišnje, dok je neto dobit niža za 163%. Pozitivne izvanredne stavke u SPP Prehrana i pića su raspuštanje rezervacija temeljem ugovornog odnosa s OTP Bankom (19,1 milijuna HRK) te evidentiranje SMS branda (7,8 milijuna HRK), dok su negativne jednokratne stavke bile otpremnine (7,7 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (3,5 milijuna HRK), umanjenje vrijednosti goodwilla (4,9 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK), gubici od umanjenja vrijednosti brandova (40,3 milijuna HRK) te umanjenje dugotrajne imovine koja se drži radi prodaje (16,6 milijuna HRK). EBITDA je korigirana za 12 milijuna HRK, budući da je izvještajna EBITDA već korigirana za umanjenje dugotrajne imovine koja se drži radi prodaje i usklađenja vrijednosti nematerijalne imovine. EBIT je korigirana za negativne izvanredne stavke u iznosu od 49,8 milijuna HRK, dok je neto dobit korigirana za negativne izvanredne stavke u iznosu od 41,4 milijuna HRK, budući da je 8,4 milijuna HRK iznosila odgođena porezna imovina.

Profitabilnost SPP-a Farmaceutika

Prodaja SPP Farmaceutika porasla je za 7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, uz veći doprinos inozemnih tržišta (13%), no i domaće je tržište ostvarilo rast prodaje (3%). Budući da u strukturi prodaje porast bilježe profitabilniji proizvodi, bruto dobit raste za 8% te je bruto marža za navedeno razdoblje iznosila 54,9%. Razina EBITDA, EBIT i neto dobiti bilježe značajne pozitivne pomake uslijed ranije spomenutih pozitivnih izvanrednih stavki temeljem jednokratnih prihoda od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK, dok su negativne jednokratne stavke iznosile 4 milijuna HRK (1,1 milijuna HRK otpremnine, 2,2 milijuna HRK umanjenje goodwilla, te 0,7 milijuna HRK na temelju umanjenja ljekarničkih prava). Korigirani EBITDA je umanjen za 22,6 milijuna HRK, jer su umanjenja ljekarničkih prava u iznosu od 0,7 milijuna HRK i gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla (2,2 milijuna HRK) već uključena u izvještajni EBITDA. Korigirani EBIT je umanjen za 19,7 milijuna HRK, dok je razina korigirane neto dobiti umanjena za 14,9 milijuna HRK budući da je 4,9 milijuna HRK iznosila obveza za porez temeljem povrata od osiguranja i 0,1 milijun HRK je bila odgođena porezna imovina.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani i revidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.-12. 2011. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Revidirani financijski izvještaji Grupe Podravka značajno odstupaju u odnosu na nerevidirane već ranije objavljene izvještaje zbog umanjenja vrijednosti materijalne imovine namijenjene prodaji i umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine (brandovi, goodwill).

Direktor Financija:
Draga Celiščak



Član Uprave:
Miroslav Klepac



OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

Programi i tržišta za ostvarivanje rasta

Cilj Grupe Podravka je razvijati se u visoko diferenciranim, strateški definiranim poslovnim programima dodataka jelima, prehrane, pića, mesnih proizvoda i farmaceutike, a daljnji razvoj postojećih i izgradnja novih brandova unutar visoko profitabilnih prehrambenih kategorija ostvarit će pretpostavke dugoročne profitabilnosti te daljnjeg poslovnog razvoja i rasta. Podravka u Hrvatskoj i tržištu jugoistočne Europe teži biti vodeći proizvođač brandiranih prehrambenih proizvoda, dok na tržištu srednje i istočne Europe teži održati poziciju lidera u kategoriji univerzalnih dodataka jelima te nuditi niz proizvoda u odabranim kategorijama. Podravka je također prisutna na tržištu zapadne Europe i prekooceanskih zemalja, gdje nudi proizvode u etno-segmentu, a sve više teži ponuditi svoje proizvode konsolidiranom maloprodajnom tržištu. U Hrvatskoj, jugoistočnoj i srednjoj Europi najveća kontribucija rastu prihoda očekuje se lansiranjem novih proizvoda i potkategorija unutar grupa proizvoda dodaci jelima, Podravka jela, riba i riblji proizvodi. Značajan rast prihoda očekuje se i na tržištima na kojima još nije iskorišten puni potencijali Podravkine najjače robne marke Vegeta, posebno na tržištu istočne i zapadne Europe. Dodatni rast na ukupnoj razini Podravka će nastojati postići i anorganski – akvizicijama i strateškim savezima na tržištu jugoistočne, srednje i istočne Europe s temeljnim ciljem dodatnog jačanja tržišne pozicije u poslovnim programima u kojima posluje na navedenim tržištima.

Opći strateški ciljevi

- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima, definirano vrijednosnim tržišnim udjelom.
- Postići razinu efikasnosti iznad prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima te time ostvarivati interese svojih vlasnika.
- Boljim financijskim upravljanjem Grupe Podravka omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje i stabilnost kompanije.
- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda. Na taj način omogućit će se dugoročna perspektiva najjačih marki proizvoda kao generatora vrijednosti kompanije te željeni povrat za vlasnike.
- Cilj kompanije je zadovoljavanje interesa vlasnika i svih zainteresiranih strana postizanjem razine efikasnosti iznad prosjeka svojih industrija na tržištima gdje Podravka posluje, a svojim aktivnostima kompanija želi pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.
- Prosječni godišnji rast organske prodaje u idućih 5 godina iznad prosjeka CAGR u regiji.

Strateške smjernice

Namjera je Podravke razlikovati se od drugih kompanija po sposobnosti razumijevanja potreba potrošača, markama proizvoda, visokoj kvaliteti proizvoda i poslovnih procesa uz istovremenu izgradnju korporativne kulture te motiviranih i zadovoljnih zaposlenika u skladu s ključnim vrijednostima.

Ljudski potencijali

- Izgradnja korporativne kulture te motiviranih i zadovoljnih zaposlenika u skladu s ključnim vrijednostima Podravke, preduvjet je uspješnog razvoja, a zaposlenici su najveća vrijednost kompanije i izvor njenih konkurentskih prednosti.

Procesi

- Fokus strategije rasta i razvoja Podravke temeljiti na vlastitim robnim markama i akvizicijama, razvojem ključnih brandova, strateškim savezima u distribuciji i ostalim dijelovima lanca vrijednosti.
- Proširenje asortimana u strateškim poslovnim programima, posebno na strateškim tržištima, inovacijama proizvoda i njihovom dodanom vrijednošću.
- Učinkovitost marketinških ulaganja koja su usmjerena prema jačanju brandova.
- Vrhunska svjetska tehnologija u proizvodnji cjelokupnog asortimana proizvoda, garantirajući visoku kvalitetu proizvoda.

Tržište

- Podravka je prehrambena kompanija usmjerena na postizanje najviše razine zadovoljstva svojih klijenata i potrošača.
- Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Podravke, a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje.

Financije

- U odnosima s vlasnicima cilj je rast povrata na kapital i vrijednosti dionica.

Ključni čimbenici uspjeha

1. Zaposlenici

Bazirana na provedbi Korporativne politike Podravke i strateških odrednica kompanije, organizacija i vođenje ljudskih potencijala postali su ključno područje u jačanju Podravkine konkurentnosti. Zaposlenicima je dan najveći značaj, budući da njihova znanja i kompetencije pozitivno odvajaju kompaniju od konkurencije i daju joj konkurentsku prednost. Danas, znanje i kompetencije su najvrjednija imovina.

„Zaposlenici Podravke njezina su najveća snaga, a njihova lojalnost temeljna je vrijednost kompanije.“

2. Kvaliteta i image

Podravka je oduvijek bila sinonim za visoku kvalitetu i vrhunske proizvode – svaki proizvod koji nosi ime Podravka je rezultat višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit. Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, a zadovoljstvo klijenata i potrošača je glavno opredjeljenje i usmjerenje. Podravka se obvezuje udovoljiti zahtjevima klijenata i potrošača i stalno poboljšavati kvalitetu proizvoda i poslovnih procesa. Vodi sustavnu i stalnu brigu o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU i svih zemalja u kojima posluje. Znanje, stručnost i stalna briga o obrazovanju kadrova osigurava inovativne proizvode i procese za globalno tržište. U centru Podravkinih aktivnosti je stalno poboljšavanje učinkovitosti sustava upravljanja.

3. Inovativnost

Podravka nastoji biti vodeća prehrambena kompanija u regiji, posebice novim i inoviranim proizvodima koji zadržavaju epitet vrhunske kvalitete te zadovoljavaju potrebe potrošača. Podravka nudi velik broj modernih, visokokvalitetnih proizvoda koji su praktični za korištenje. U namjeri da bude trend-setter i lider u inovacijama na tržištu, kompanija timskim radom konstantno radi na kreaciji novih proizvoda koji će biti u skladu sa svim vrijednostima Podravke.

4. Povjerenje i zadovoljstvo klijenata i potrošača

Podravka je prehrambena kompanija usmjerena na postizanje najviše razine zadovoljstva svojih klijenata i potrošača, koji znaju da i poslije kupnje proizvoda imaju na raspolaganju niz dodatnih usluga. Postojeći i budući klijenti i potrošači najvredniji su vanjski potencijal i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Podravka redovito mjeri ispunjenje njihovih potreba i očekivanja. Povratne informacije analizira s ciljem povećanja povjerenja i zadovoljstva klijenata i potrošača te stalnog poboljšanja proizvoda i proizvodnih procesa. Stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

5. Snaga, rast i održivi razvoj

Prehrambena industrija osnovna je djelatnost Podravke. U prehrambenoj industriji Podravka želi biti inovativni lider svoje regije, koja obuhvaća jugoistočnu, srednju i istočnu Europu. “Bit ćemo najbolja prehrambena kompanija, sposobna brzo odgovarati na promjene u poslovnoj okolini.” Značajna djelatnost je i farmaceutika u kojoj se prepoznatljivim partnerskim pristupom s izabranim terapijskim skupinama osigurava rast i dugoročne vrijednosti za djelatnike, korisnike i društvo u cjelini.

Značajna prisutnost na međunarodnom tržištu karakteristika je Podravke. Prilika za brzi rast postoji na internacionalnim tržištima. Podrijetlo s ovih područja omogućava bolje razumijevanje potreba potrošača i specifičnih lokalnih okusa. Kulinarском kreativnošću i uključivanjem potrošača pronalaze se inovativna rješenja.

Rast je jedan od osnovnih postulata kompanije. Podravkin je cilj konstantan natprosječan rast i razvoj kompanije - godišnji rast u dvoznamenkastim stopama. Na taj način Podravka će imati zadovoljne vlasnike i bit će privlačna budućim ulagačima. Zadovoljstvo dioničara ključni je cilj Podravke.

Podravka posluje na načelima održivog razvoja. Očuvanje okoliša preduvjet je razvoja društva uopće. U svojem razvoju vodi računa i o razvoju društvene zajednice i regije u kojoj djeluje.

Trendovi u industriji hrane i pića

Svjedoci smo konstantnih promjena u našem okruženju. Da bi kompanije zadržale svoje potrošače i nastavile uspješno poslovanje, moraju reagirati na vrijeme i pratiti trendove na tržištima. Svi događaji na društvenim, geopolitičkim ili financijskim sferama utječu na poslovanje i planove kompanija. Stoga je zadaća svake uspješne kompanije prilagoditi svoje poslovanje zbivanjima u okruženju.

Posljednjih godina nekoliko je globalnih trendova uvelike utjecalo na promjene u makroekonomskom okruženju poslovanja u prehrambenoj industriji:

- konsolidacija u trgovini i među proizvođačima,
- uvoz iz zemalja u razvoju, razvoj Kine i Indije,
- sigurnosno-politička i gospodarska situacija u svijetu.

Ovi su trendovi utjecali na rast inflacije, stopu ekonomskog rasta te udjele izdavanja kućanstva za hranu i piće, što se posebno odnosi na tržišta čiji su potrošači vrlo cjenovno osjetljivi.

Glavne čimbenike promjena kod potrošača možemo prikazati u dvije grupe:

- **Socio-demografski trendovi:** polarizacija kupovne moći stanovništva (jako jeftino i jako skupo), sve veći značaj starije populacije, individualizacija, povezanost i umrežavanje.
- **Trendovi ponašanja potrošača:** briga za zdravlje, zahtijevanje dostupnosti proizvoda u svim prilikama, važnost doživljaja kod konzumacije proizvoda.

Potrošači u posljednjih nekoliko godina prate trend sve aktivnijeg života, koji za sobom nosi potrebu da proizvodi budu zdravi, brzo dostupni i da potrošač može izabrati onaj tip proizvoda koji mu se najviše sviđa.

Prisutna je sve veća briga za zdravlje, tako da se u prehrambenoj industriji prate trendovi organski uzgojenih proizvoda i sirovina, ponude svježeg voća i povrća, “natural” proizvoda s većim udjelom voća i povrća te sve više trendovi vezani uz razvoj proizvoda koji jačaju imunitet i tijelu daju dodatnu zdravstvenu korist.

Sve snažnije isticanje potrebe za individualizmom i brige za vlastitu dobrobit je trend koji se u prehrambenoj industriji odrazio kroz sve veći utjecaj proizvoda koji su “samo za mene” ili “bolji za mene” te proizvoda usmjerenih na rješavanje određenog zdravstvenog problema.

Zbog sve veće globalizacije i dostupnosti informacija, kod potrošača se razvio trend raznovrsne - strane i domaće kuhinje, odnosno uživanja drugačijih i autohtonih jela i pića.

Tržišne pozicije u prehrambenim kategorijama u 2011. godini

Hrvatska i ostala ex-Yu tržišta

	HR	SLO	BiH	MAK	SRB	CG
Univerzalni dodaci						
Juhe						
Dehidrirana dječja hrana						
Riblje konzerve						
Mineralna voda negazirana						
Dehidrirane slastice						

Centralna Europa i Rusija

	CZ	HU	PL	SLK	RUS
Univerzalni dodaci					
Juhe					
Riža					

Legenda:

	Lider na tržištu
	2. tržišna pozicija
	3. tržišna pozicija
	Prisutni na tržištu

Izvor: paneli istraživanja (MEMRB, AC Nielsen)

Rizik poslovnog okruženja

Rizik poslovnog okruženja određen je političkim, ekonomskim i socijalnim uvjetima u zemlji, ali i regiji koji utječu na poslovanje i uspješnost poslovanja domaćih poslovnih subjekata. Između ostalog, pod utjecajem stopa rasta bruto domaćeg proizvoda, promjena u životnom standardu, stupanj političke, ekonomske i socijalne razvijenosti u značajnoj mjeri određuje i razvoj prehrambene industrije.

Politički rizik pojedine države uključuje sve rizike povezane s mogućom političkom nestabilnošću, a u svojoj krajnosti uključuje i integritet i opstojnost države. Uzimajući u obzir trenutne unutarnje i vanjsko-političke odnose, Hrvatska je stabilna parlamentarna demokracija čiji je glavni vanjskopolitički cilj uspješno uključivanje u Europsku uniju.

Hrvatska je proces približavanja Europskoj uniji započela potpisivanjem Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju s Europskom unijom provedbom kojega Republika Hrvatska ubrzano ispunjava političke, gospodarske i pravne kriterije za članstvo u Europskoj uniji (kriteriji iz Kopenhagena). Također, komponenta Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju koja se u svojim zahtjevima odnosi na jačanje regionalne suradnje neposredno djeluje na učvršćivanje stabilnosti šire regije što je jedan od preduvjeta uspješnog gospodarskog razvoja.

Sukladno cilju uspješnog pridruživanja Europskoj uniji, Hrvatska je znatan dio svojih aktivnosti usmjerila na reforme potrebne za uspješno usklađivanje s pravnom stečevinom Europske unije (*acquis communautaire*), kao i na razvoj i održavanje intenzivnih partnerskih odnosa sa zemljama članicama Europske unije. Za očekivati je da će proces prilagodbe utjecati i na prehrambenu industriju i poslovanje pojedinih tvrtki unutar prehrambene industrije koje će se u raznim područjima svoje djelatnosti, kao što su kontrola kvalitete proizvoda, zaštita okoliša, zaštita zdravlja, morati uskladiti s kriterijima i standardima Europske unije.

Rizik industrije

Podravka je, kao složena grupa s poslovnom djelatnošću u nekoliko gospodarskih grana, suočena s izazovima prisutnim u prehrambenoj, mesnoj, industriji pića i farmaceutskoj industriji u zemlji i inozemstvu.

Prehrambena i mesna industrija suočene su s promjenama u potrošačkim i prehrambenim navikama potrošača, promjenama u stilu života i sve većom razvijenosti svijesti potrošača na području vlastite prehrane. Navedene promjene stavljaju pred mesnu i prehrambenu industriju izazov kontinuiranog prilagođavanja asortimana proizvoda potrebama i zahtjevima potrošača kao i unapređenja kvalitete postojećih proizvoda što s druge strane zahtijeva inovaciju, kao i ulaganja u tehnološki razvoj, proizvodne procese i ljudske resurse. Pri tome treba uzeti u obzir i trajanje i troškove postupka registracije novih proizvoda na domaćem i inozemnim tržištima.

Podravka je kao kompanija koja veliki dio svoje prodaje ostvaruje na inozemnom tržištu suočena sa strogim kriterijima provjere kvalitete proizvoda prilikom izvoza. Međutim, kontinuirani rast prodaje u inozemstvu znak je uspješnog zadovoljavanja kriterija kvalitete i standarda zemalja u koje Podravka izvozi i u kojima ima svoje proizvodne kapacitete. Uključivanje Hrvatske u regionalne i svjetske gospodarsko-političke organizacije, između ostalog pridruživanje Europskoj uniji, Podravki otvara niz mogućnosti, ali i stavlja pred nju specifične zahtjeve kojima se prehrambena industrija mora ubrzano prilagođavati i izlaže ju sve većem pritisku konkurencije.

S obzirom na široki asortiman proizvoda, podijeljenih po grupama, odnosno segmentima, svaki segment izložen je specifičnim rizicima koji utječu na uspješnost poslovanja i financijske rezultate Podravke.

Vegeta je najvažniji strateški proizvod Podravke prepoznatljiv diljem svijeta. Značaj prihoda od prodaje ovog proizvoda predstavlja potencijalni rizik za Podravku u slučaju drastičnog smanjenja proizvodnje i/ili padu prodaje na domaćem i/ili inozemnom tržištu.

Poslovni rezultati koje ostvaruje segment pića pod značajnim su utjecajem vremenskih prilika koje u velikoj mjeri determiniraju razinu potrošnje voda i ostalih bezalkoholnih pića. Stoga je prodaja proizvoda iz ovog segmenta podložna oscilacijama i bilježi pad u godinama loših vremenskih prilika.

Segment proizvodnje lijekova Belupo suočen je s rizicima farmaceutske industrije.

Najistaknutiji problemi u ovom segmentu su kretanje cijena lijekova, promjene u listi lijekova Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, poteškoće u naplati potraživanja od veldrogerija, suočenost s reformama zdravstvenog sustava, padom profitnih marži i ekološkim rizikom, odnosno problemom zbrinjavanja otpada i starih lijekova.

Kako bi se čim uspješnije suočila s navedenim rizicima, Podravka posvećuje izuzetnu pažnju sveobuhvatnom praćenju svjetskih trendova u prehrambenoj industriji te nastoji držati korak s najnovijim tehnološkim dostignućima nudeći tržištu inovirane i nove proizvode sa sve većim udjelom novoostvarene vrijednosti.

Rizik konkurencije

Na važnost prehrambene industrije, točnije sektora proizvodnje hrane i pića upućuje podatak o visokom udjelu toga sektora u ukupnoj industrijskoj proizvodnji. Proizvodnja hrane i pića tradicionalno čini najveći udio u ukupnoj prerađivačkoj industriji. Prehrambenu industriju karakterizira stalna i rastuća potražnja koja je između ostalog posljedica porasta životnog standarda i kvalitete prehrambenih navika i koja je uzrokovala snažnu konkurenciju unutar sektora.

Upravo su potencijal i ostvarene stope rasta industrije hrane i pića u velikoj mjeri utjecale na povećanje konkurencije u ovom sektoru. Osim toga, prisutan proces globalizacije, politička stabilnost, razvoj i liberalizacija tržišta, kao i rast životnog standarda uvelike su utjecali na uklanjanje tržišnih barijera i povećanje stupnja konkurencije u prehrambenoj industriji. Dodatni utjecaj na izloženost domaćih prehrambenih tvrtki konkurenciji velikih svjetskih kompanija proizlazi iz procesa približavanja Hrvatske Europskoj uniji.

Također, usklađivanjem zakonodavstva država kandidatkinja za članstvo u Europskoj uniji s "*acquis communautaire*", ali i država obuhvaćenih Procesom stabilizacije i pridruživanja, postupno se uklanjaju prepreke u pripajanju ovih tržišta unutarnjem tržištu Europske unije te postavljaju novi standardi i norme. Rezultat navedenih procesa je velika izloženost lokalnih prehrambenih kompanija globalnoj konkurenciji uz istovremeno stvaranje novih poslovnih mogućnosti lokalnim kompanijama brzim otvaranjem stranih tržišta. S druge strane, ulazak u Europsku uniju i otvaranje inozemnih tržišta domaćim kompanijama poput Podravke koja je u značajnoj mjeri već prisutna na inozemnim tržištima, otvara mogućnosti daljnjeg razvoja, novih poslovnih mogućnosti i jačanja trenutne tržišne pozicije na tržištima u regiji. Osim toga, potrebno je istaknuti da je prehrambena industrija u velikoj mjeri određena lokalnim potrošačkim i prehrambenim navikama i potrebama pa domaće prehrambene kompanije, kao što je Podravka, koje kontinuirano unapređuju kvalitetu svojih proizvoda i proširuju svoj asortiman, uspijevaju ne samo održati već i ojačati svoje poslovanje i tržišnu poziciju na domaćem tržištu.

Kao kompanija s jasnom razvojnom i ulagačkom strategijom, Podravka posjeduje snage potrebne da se uspješno prilagodi konkurentskim zahtjevima i domaćeg i inozemnog tržišta.

Rizik trgovine

Posljednjih godina razni multinacionalni trgovački lanci ušli su na hrvatsko tržište. Dolazak inozemnih trgovačkih lanaca znači i povećanu koncentraciju proizvoda inozemnih proizvođača na domaćem tržištu. Osim toga mnoge domaće prehrambene kompanije posjeduju vlastite trgovačke lance, odnosno distribucijske i prodajne kapacitete.

Da bi proizvođači domaćih prehrambenih kompanija našli svoje mjesto u trgovačkim lancima i trgovinama potrebna je jasna i prepoznatljiva marketinška strategija i kontinuirano jačanje marki proizvoda kako bi se intenzivirala potražnja za proizvodima i tako ojačala pregovaračka moć prehrambene industrije prema trgovini. Budući da razvoj distribucijskog segmenta ide u smjeru premještanja ključne uloge na potrošača, trgovačke kompanije moraju uvažavati signale krajnjih potrošača. Time je stvoren prostor za kompanije poput Podravke da svojom kvalitetnom marketinškom kampanjom uspješno pozicioniraju svoj položaj u trgovačkim lancima.

Podravka ima razvijene partnerske odnose s trgovačkim lancima te zajedno s njima radi na prepoznavanju promjena u zahtjevima potrošača i zadovoljavanju njihovih proizvoda.

Rizik poslovanja

Korporacije su svakodnevno izložene poslovnom riziku koji obuhvaća rizik lošeg poslovanja i smanjenja stabilnosti kompanije. Loše poslovne odluke, loši poslovni i financijski rezultati pojedinog segmenta, neefikasna kontrola troškova i slično povećavaju poslovni rizik i mogu rezultirati nestabilnošću poslovanja kompanije.

Podravka sustavno koristi određene pokazatelje kroz koje prati poslovni rizik. Tako svako značajnije odstupanje pokazatelja likvidnosti, profitabilnosti i zaduženosti od njihovih normalnih vrijednosti predstavlja signal povećanog poslovnog rizika i zahtijeva poduzimanje prikladnih mjera kako bi se osigurala stabilnost u poslovanju kompanije.

Aktivnosti koje u svojem poslovanju obavlja Podravka izlažu je raznim financijskim rizicima, uključujući učinke promjena tržišnih cijena te promjene deviznih tečajeva i kamatnih stopa.

Potencijalni rizik poslovanja Podravke sastoji se u činjenici da Grupa Podravka posluje u različitim državama s različitim valutama kao zakonskim sredstvima plaćanja. U skladu s računovodstvenim pravilima koja su na snazi u Hrvatskoj te Međunarodnim računovodstvenim standardom broj 21, Podravka mora napraviti revaluaciju ukupne monetarne pozicije podružnica izvan Hrvatske kojima je valuta izvješćivanja različita od kune, u vlastitu valutu izvješćivanja odnosno hrvatsku kunu. Zbog navedene izloženosti prema kretanjima tečaja kune prema euru (velik dio financijskih obveza Podravke ima valutnu klauzulu u eurima) te manjim dijelom u ovisnosti od kretanja tečaja kune prema američkom dolaru, rezultati poslovanja Podravke mogu biti u određenoj mjeri pod utjecajem promjena vrijednosti navedenih valuta.

Upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala te osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava u obliku kreditnih linija.

Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Grupu Podravka u kreditni rizik uključuje uglavnom gotovinu, potraživanja od kupaca i dane kredite. Grupa Podravka svoju gotovinu drži u velikim bankama, tako da je taj rizik zanemariv. Potraživanja od kupaca iskazana su umanjena za rezerviranja za sumnjiva i sporna potraživanja. Prihod Grupe Podravka i novčani tok od njezinih poslovnih aktivnosti ovise o promjenama tržišnih kamatnih stopa. Većina posudbi je iskazana prema varijabilnim kamatnim stopama koje se vežu uz EURIBOR, LIBOR, PRIBOR i ZIBOR.

Upravljački i kadrovski rizici

Današnji poslovni rezultati Podravke zasnovani su na stručnjacima i iskusnim djelatnicima zaposlenim u tvrtki. Trenutni stručan, iskusen, motiviran menadžment na svim razinama utječe na rezultate tvrtke. Posvećuje se pažnja edukaciji zaposlenika što je od velikog značaja na razvoj Podravke. Eventualni odlazak ključnih menadžera i stručnjaka iz tvrtke mogao bi negativno utjecati na rezultate. Podravka kontinuirano ulaže u razvoj kadrova kako bi mogla popuniti ključne pozicije vlastitim kadrovima.

Ekološki rizik

Poput ostalih proizvođača i Podravka u okviru svojih djelatnosti stvara otpad, od kojeg dio spada u kategoriju opasnih otpada. Stoga Podravka podliježe raznim propisima vezanim uz zdravlje, sigurnost i zaštitu okoliša te propisima o zbrinjavanju otpada. Podravka ima razvijenu politiku zaštite okoliša koja, između ostalog, definira politiku zbrinjavanja otpadnih voda, gospodarenja otpadom, rješavanja opasnih tvari, laboratorijske kontrole itd., čime je minimaliziran rizik značajnijih troškova uslijed kršenja postojećih propisa i zakona.

ODRŽIVI RAZVOJ

Grupa Podravka posluje u skladu s normama i zahtjevima društveno odgovornog poslovanja odnosno prema poslovnim principima održivog razvoja. Vodeći se navedenim principima, Grupa Podravka putem svih aktivnosti promiče i potiče primjenu normi i zahtjeva društveno odgovornog poslovanja kao i usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša.

Kompanija je prepoznatljiva po proizvodnji prehrambenih proizvoda i lijekova standardne kvalitete, sigurnosti i učinkovitosti. Kontinuirano radimo na inoviranju kvalitete i deklaracija naših proizvoda sukladno zakonskim promjenama na našim tržištima. Grupa Podravka neprekidno, poput drugih uspješnih i uglednih svjetskih kompanija, osim profita za cilj ima i doprinos unapređenju društva i kvaliteti života građana. U svim sredinama u kojima posluje kompanija se pokazala kao poželjan socijalni partner koji vodi računa o društvenoj zajednici.

Radnici su jedan od ključeva kompanijskih uspjeha i najvažniji graditelji konkurentske prednosti Grupe Podravka na tržištu. Inovativna i dinamična korporativna kultura koja istovremeno poštuje individualnost, ali prije svega potiče timski rad izrazito je važna za uspješno poslovanje u multikulturalnom međunarodnom kontekstu. Grupa Podravka svjesna je važnosti odabira kvalitetnih radnika na svim razinama i kontinuiranog ulaganja u njihov razvoj. S druge strane, upravo različitosti nacionalnih i poslovnih kultura obogaćuju cjelokupno poslovanje prilagođavajući ga globalnim promjenama.

Misija Grupe je poslovanje u interesu klijenata i potrošača te se u okviru Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HRPSOR) poduzimaju konkretne mjere utjecaja na postojeću zakonsku regulativu, razmjenu dobrih poslovnih praksi i poticanje članica HRPSOR-a na akcije u cilju boljitka društvene zajednice.

Samim tehnološkim procesom i njegovom organizacijom izravno se utječe na utrošak energije i vode, ispuštanje otpadnih voda, emisije u zrak te nastajanje i zbrinjavanje otpada. Gdje god je to moguće u poslovnim procesima, primjenjuju se principi "čistije proizvodnje".

Mjere koje se kontinuirano provode za smanjenje potrošnje energije izravno utječu na smanjenje cijene po jedinici proizvoda, a time se ujedno smanjuju emisije stakleničkih plinova i doprinosi zaštiti okoliša.

Prema pitkoj vodi odnosi se kao prema jednom od najdragocijenijih prirodnih resursa. U poslovnim procesima je zaživjela ideja recirkulacije vode gdje god je to moguće. Voda za energetske potrebe priprema se u vlastitim pogonima, a ispuštanje je strogo kontrolirano i podliježe neutralizaciji. Zato je jasno vidljiv trend kontinuiranog smanjenja potrošnje vode, što znači i manje troškove, a ujedno i manje ispuštanje otpadnih voda u okoliš.

Otpadne vode ispuštaju se u sustave javne kanalizacije tamo gdje to parametri i pravilnik dozvoljavaju, a na industrijskoj zoni Danica vrlo uspješno radi i uređaj za predpročišćavanje otpadnih voda s te lokacije.

Kontrola dozvoljenih emisija pod stalnim je nadzorom stručnih službi i ovlaštenih državnih institucija te u tom pogledu kompanija u potpunosti ispunjava sve obaveze propisane zakonom i pravilnicima o dozvoljenim koncentracijama ispuštenih tvari. Tvari koje oštećuju ozonski sloj u potpunosti su izbačene iz poslovne uporabe.

Razvrstavanje otpada i njegovo odvojeno prikupljanje predstavljaju dva ključna zahtjeva u gospodarenju otpadom. Odgovornim provođenjem separacije otpada po vrstama na mjestu nastanka otpada kontinuirano se smanjuje količina komunalnog otpada, a povećavaju se količine separiranih otpada koje se odgovarajuće zbrinjavaju ili upotrebljavaju u drugim proizvodnjama izvan Grupe Podravka (kao sekundarne sirovine) ili u krajnjem slučaju kao izvor toplinske energije. Stručnjaci Grupe Podravka veliku pažnju posvećuju organiziranom i sustavnom povratu i zbrinjavanju otpadne ambalaže prema vrstama i propisanim standardima.

O svim aktivnostima radnici su redovito izvješćivani putem korporativnih intranet stranica, dvotjednog lista "Podravka" i mjesečnog lista Belupa "Glasilo". Uz navedeno izvješćivanje o svim aktivnostima koje se u kompaniji odvijaju, radnicima je i u 2011. godini omogućeno sudjelovanje i informiranje na skupovima radnika na kojima Uprava i izvršni menadžment izvještavaju radnike o rezultatima poslovanja, svim ključnim događanjima te planovima kompanije u narednom razdoblju.

OKOLIŠ

Grupa Podravka se u svom poslovanju opredijelila za održivi razvoj te posebnu pažnju posvećuje zaštiti okoliša. Za svoja nastojanja u pogledu održivog razvoja kompanija je dobila i Povelju HRPSOR-a. Nastojanja se ogledaju u postojećim proizvodnim aktivnostima, razvoju novih proizvoda i tehnologija, izgradnji novih pogona, potrošnji sirovina i energenata, prikupljanju i recikliranju otpada te emisijama u okoliš.

Temeljni ciljevi Grupe Podravka po pitanju zaštite okoliša jesu:

- edukacijom osvijestiti,
- poslovnim procesima unaprijediti odnos djelatnika prema okolišu i povećanju učinkovitosti,
- racionalizirati korištenje ambalažnih materijala,
- smanjiti potrošnju energije,
- poduzimati razne aktivnosti za smanjenje potrošnje vode,
- povećati efikasnost svih energetskih postrojenja u cilju smanjenja emisija stakleničkih plinova,
- učinkovito gospodariti otpadom i otpadnim vodama.

Podravkini prehrambeni proizvodi, obzirom na sastav, su netoksični i biorazgradivi, uklapaju se u ekolanac te nemaju znatan negativan utjecaj na okoliš. Ni u pogledu njihova načina pripreme i upotrebe nema znatnog utjecaja na okoliš jer se radi o prehrambenim proizvodima višeg stupnja obrade. Osobita se pažnja vodi o znatno skraćenom vremenu pripreme što izravno podrazumijeva i znatno manji utrošak energije, vode i drugih resursa.

Proces razvoja proizvoda temelji se na poboljšanju industrijskih procesa, razvoju novih proizvoda te unapređenju postojećih koji prate najnovije trendove na području prehrane te zadovoljavanju zahtjeva, želja i potreba potrošača. Razvojem novih kvalitetnih proizvoda koji zadovoljavaju potrebe organizma za energijom i hranjivim tvarima te pravilnim označavanjem tih proizvoda Podravka utječe na formiranje pravilnih prehrambenih navika potrošača.

Služba senzoričke i nutricionizma provodi interna i eksterna testiranja potrošača na zahtjev razvojnih službi i marketinga sa svrhom razvoja proizvoda koji svojom organoleptičkom kvalitetom trebaju zadovoljiti skupine potrošača kojima su namijenjeni. Paralelno s time svakodnevno se radi na unapređenju postojećih proizvoda u skladu s najnovijim trendovima u tehnologijama i sirovinama.

Korištenjem sirovina s blagotvornim utjecajem na ljudski organizam te razvojem usmjerenim prema funkcionalnim proizvodima ostvaruje se briga za zdravlje potrošača. Bliskom suradnjom s dobavljačima nastoje se prilagoditi i optimizirati sirovine kako bi se dobili što kvalitetniji i prikladniji gotovi proizvodi.

Optimizacijom proizvodnih procesa nastoje se razviti proizvodi koji izravno ili neizravno utječu na uštedu materijala, energije i vode, čime se smanjuje utrošak resursa u proizvodnji. Prilikom razvoja proizvoda također se poštuju sljedeći principi:

- dobre proizvođačke prakse (GMP-a), koje utječu na konačni proizvod, s ciljem osiguranja kvalitete lijekova i prehrambenih proizvoda,
- HACCP sustava,
- norme ISO 9001:2000,
- ostale norme i propisi koji se tiču prehrambene industrije (IFS, BRC, NSF, Halal).

Također, revidirani su i stavljeni u funkciju interni pravilnici za sve proizvodne cjeline koji se odnose na:

- operativni plan zaštite i spašavanja
- plan intervencija u zaštiti okoliša
- plan gospodarenja otpadom
- pravilnik o radu uređaja za pročišćavanje otpadnih voda
- operativni plan interventnih mjera u slučaju iznenadnih onečišćenja voda
- pravilnik o postupanju i zbrinjavanju svih vrsta otpada iz tehnološkog procesa i mulja iz procesa obrade otpadnih voda te postupanju s opasnim tvarima.

DRUŠTVENA ZAJEDNICA

Zahvaljujući vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije, društveno odgovorno djelovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka.

Od svojih najranijih početaka kompanija je svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici u koju je duboko ukorijenjena. Već više od pola stoljeća Grupa Podravka konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice. Angažiranjem vlastitih potencijala kompanija aktivira povezivanja i razmjenu znanja, iskustava i informacija, kreira i potiče inicijative i projekte s ciljem održivog gospodarskog razvoja, poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša.

Uključenost u zadovoljavanje potreba društvene zajednice u kojoj djeluje očrtava se kroz tri ključna područja:

zdrav način života,

briga o društvenoj zajednici u kojoj djelujemo,

kontinuirano obrazovanje zaposlenih te poticanje izvrsnosti i kreativnosti u obrazovanju i znanosti.

Već dugi niz godina Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju procesu cjeloživotnog obrazovanja i kontinuiranog ulaganja u razvoj zaposlenika na svim razinama. Tu su pripravnički program, procjeniteljski centar, interne radionice i predavanja, razvoj e-obrazovanja te interna baza znanja.

INICIJATIVE

Djelovanje Podravke uključuje povezivanje i prožimanje aktivnosti na međunarodnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

Neke od najpoznatijih organizacija i tijela u čijem radu kompanija sudjeluje jesu:

međunarodno: Global Compact (GC), European Foundation for Quality Management (EFQM),

nacionalno: Hrvatska gospodarska komora (HGK), Hrvatska udruga poslodavaca (HUP), Nacionalno vijeće za konkurentnost (NVK), Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR), Gospodarsko interesno udruženje za pakovanje i zaštitu okoliša (GIU PAK), Eko-Ozra (ambalaža i ambalažni otpad),

lokalno: Grad Koprivnica i Koprivničko - križevačka županija.

Inicijative se odnose na poticanje inovativnosti i konkurentnosti kroz razmjenu znanja (instituti i fakulteti, EU fondovi) ili na poticanje poduzetnosti i razmjenu znanja u projektima od lokalnog (Lokalna Agenda 21, Europski tjedan kretanja), regionalnog (Regionalni operativni planovi razvoja Županije) i općeg nacionalnog interesa (Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti - HAZU, radne skupine za pripremu pregovora Republike Hrvatske i EU).

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

IZJAVA O PRIMJENI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje rasta i uspješnog poslovanja te rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju i načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

U skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje, Podravka d.d. usvojila je Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključni principi koje Podravka d.d. uvažava su:

- prava i obveze dioničara,
- načelo jednakog postupanja prema dioničarima,
- obveze i odgovornosti Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d.,
- obavještanje i transparentnost.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju u tekstu i sadržaju kako ga je utvrdila Skupština Hrvatske gospodarske komore. Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Podravka d.d. obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Sukladno preporuci Kodeksa etike u poslovanju, Uprava Podravke d.d. utvrdila je i donijela vlastiti Kodeks etike Grupe Podravka. Namjera je da Podravka i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju vlastita etička načela, po načelima modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirano godišnje izvješće društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Ovisna društva Podravke d.d.				
Naziv ovisnog društva	Zemlja	Udjel Grupe u vlasništvu i glasačkim pravima (%)		Glavna djelatnost
		2011.	2010.	
Ovisna društva u Hrvatskoj				
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Proizvodnja i distrib. lijekova
Danica d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Proizvodnja i prerada mesa
Lero d.o.o., Rijeka	Hrvatska	100,00	100,00	Proizvodnja sokova od voća i povrća, proizvodnja pića
Ital-Ice d.o.o., Poreč	Hrvatska	100,00	100,00	Proizvodnja sladoleda
KOTI Nekretnine d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Usluge
Podravsko ugostiteljstvo d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Kupnja i prodaja robe, pripremanje hrane i pružanje usluga prehrane
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Usluge
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Prodaja robe
Ovisna društva u inozemstvu				
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00	100,00	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100,00	100,00	Proizv. i prodaja dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o., Zvolen	Slovačka	75,00	75,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka International, Turska	Turska	75,00	75,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	98,88	98,88	Prodaja i distribucija
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100,00	100,00	Proizvodnja vafli
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International e.o.o.d., Sofia	Bugarska	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	SAD	100,00	100,00	Prodaja i distribucija

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Predsjednika i zamjenika predsjednika Glavne skupštine bira Glavna skupština na vrijeme od četiri godine, a na prijedlog Nadzornog odbora.

Glavna skupština Podravke d.d. održana dana 25. ožujka 2010. godine donijela je Odluku o izboru predsjednika i zamjenika Glavne skupštine na vrijeme od četiri godine kojom je za predsjednika Glavne skupštine izabran Hrvoje Matić, a za zamjenika predsjednika Glavne skupštine Ivan Mesić.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Odluke Glavne skupštine dostupne su na internetskoj stranici Podravke pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih šest biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova. Dva člana Nadzornog odbora imenuje Agencija za upravljanje državnom imovinom (AUDIO), dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora odnosno imenovanja. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu s Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2011. godini

Ljubo Jurčić	predsjednik (do 24. veljače 2012.)
Ksenija Horvat	zamjenik predsjednika (opozvana od Radničkog vijeća 08. travnja 2011.)
Martinka Marđetko-Vuković	član (imenovana od strane Radničkog vijeća s danom 08. travnja 2011.)
Dubravko Štimac	član (do 24. veljače 2012.); predsjednik (od 24. veljače 2012.)
Dinko Novoselec	član
Petar Vlaić	član
Petar Miladin	član
Karmen Antolić	član
Miljenko Javorović	član (do 24. veljače 2012.)
Nikola Gregur	član
Mato Crkvenac	zamjenik predsjednika (od 24. veljače 2012.)
Ivo Družić	član (od 24. veljače 2012.)

Nadzorni odbor Podravke d.d. na sjednici održanoj dana 23.10.2009. donio je odluku o imenovanju Odbora za reviziju i to u sljedećem sastavu:

Miljenko Javorović	predsjednik Odbora
Dubravko Štimac	član
Karmen Antolić	član.

Stupanjem na snagu navedene Odluke, stavljena je izvan snage prethodno donesena odluka Nadzornog odbora o imenovanju Odbora za reviziju, nagrađivanje i imenovanje.

Odbor za reviziju ovlašten je pratiti postupak financijskog izvješćivanja, pratiti učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Skupštini o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva, komunicirati s javnošću po pitanju isplate bonusa, otpremnina i opcija na dionice, predlagati Nadzornom odboru dopune i izmjene u tekstu ugovora članova Uprave, davati tumačenja i mišljenja za sve odredbe sadržane u tekstu ugovora članova Uprave.

Odbor za reviziju održao je dvije sjednice u 2011. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva. U 2011. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.568.047 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d. i Danice d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 1.691.380 HRK.

UPRAVA

Dana 31.5.2010. godine Nadzorni odbor je na svojoj sjednici donio Odluku o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. Za predsjednika Uprave imenovan je Miroslav Vitković, a za članove Uprave imenovani su Krunoslav Bešvir, Lidija Kljajić, Marin Pucar i Miroslav Repić. Mandat predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. traje 5 (pet) godina i počeo je teći s danom donošenja ove Odluke

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Članovi Uprave u 2011. godini

Miroslav Vitković	predsjednik (do 24. veljače 2012.)
Lidija Kljajić	član (do 24. veljače 2012.)
Marin Pucar	član (do 24. veljače 2012.)
Krunoslav Bešvir	član (do 24. veljače 2012.)
Miroslav Repić	član (do 24. veljače 2012.)
Zvonimir Mršić	predsjednik (od 24. veljače 2012.)
Jadranka Ivanković	član (od 24. veljače 2012.)
Olivija Jakupec	član (od 24. veljače 2012.)
Miroslav Klepač	član (od 24. veljače 2012.)
Jorn Pedersen	član (od 24. veljače 2012.)

Plaća pojedinom članu Uprave Podravke d.d. utvrđena je menadžerskim ugovorom koji potpisuje pojedini član Uprave s Društvom. Na ime bruto plaća članovima Uprave Podravke d.d. u 2011. godini isplaćeno je ukupno 4.755.753 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Uprave Belupa d.d., na razini Grupe Podravka na ime bruto plaća članovima Uprave isplaćeno je ukupno 7.390.407 HRK.

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

GODIŠNJI UPITNIK

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnose se na razdoblje od jedne godine na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji.

Društvo (tvrtka)

PODRAVKA prehrambena industrija d.d.

1. Ima li društvo internetske stranice?

ako da, na kojoj adresi?

DA/NE

OPŠIRNIJE

DA

www.podravka.hr

ako ne, zašto?

2. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

u sjedištu i na poslovnoj adresi društva (ako ne, zašto?)

DA

putem internetskih stranica društva na Internetu (ako ne, zašto?)

DA

http://www.podravka.hr/investitori/
financijska-izvjesca

na engleskom jeziku (ako ne, zašto?)

DA

http://www.podravka.com/investors/
financial-reports

3. Je li društvo izradilo kalendar važnih događaja? (ako ne, zašto?) Ako da,

DA

je li kalendar važnih događaja objavljen na internetskim stranicama društva na Internetu? (ako ne, zašto?)

DA

http://www.podravka.hr/investitori/
kalendar-dogadaja

je li kalendar važnih događaja uredno i na vrijeme ažuriran? (ako ne, zašto?)

DA

4. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? Ako da,

NE

koja su to društva?

objavljuju li se podaci o uzajamnom dioničarstvu javno i kako? (ako ne, zašto?)

5. Iznosi li društvo u godišnjem izvještaju podatke o financijskim instrumentima koje je izdalo društvo, a čiji su imatelji članovi nadzornog odbora, upravnog odbora ili uprave društva? (ako ne, zašto?)

DA

Podaci o ukupnom broju dionica koje se na 31.12.2011. nalaze u vlasništvu Nadzornog odbora te u vlasništvu Uprave Društva objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2011. godinu.

6. Iznosi li društvo na svojim internetskim stranicama podatke o financijskim instrumentima koje je izdalo društvo, a čiji su imatelji članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili uprave društva i ažuriraju li se ti podaci redovito (u roku od 24 sati)? (ako ne, zašto?)

DA

Podaci o ukupnom broju dionica koje se na 31.12.2011. nalaze u vlasništvu Nadzornog odbora te u vlasništvu Uprave Društva objavljeni su u Godišnjem izvješću Društva za 2010. godinu. Po primitku obavijesti pojedinog člana Nadzornog odbora ili Uprave da je došlo do promjene stanja dionica Društva u njihovom vlasništvu, Društvo obavještava Zagrebačku burzu i Hrvatsku agenciju za nadzor financijskih usluga o istom.

7. Utvrđuje li društvo i javno objavljuje čimbenike rizika? (ako ne, zašto?)

DA

8. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava:

da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s time u vezi? (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

nadzor nad protokom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

9. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? Ako ne,

DA

jesu li javno i pravodobno objavljeni svi relevantni podaci o sadržaju prava dionica koje ne daju pravo na jedan glas? (ako nisu, zašto?)

kako su ta pojašnjenja objavljena?

--

10. Jesu li na internetskim stranicama društva objavljeni popisi svih kandidata za članstvo u nadzornom odboru ili upravnom odboru koji se biraju na skupštini ili ih se imenuje, sa životopisom? (ako ne, zašto?)

NE	Kandidature bez životopisa objavljuju se na internetskim stranicama Društva uz poziv na Glavnu skupštinu. Po izboru odnosno imenovanju kandidata, objavljuje se njihov životopis na stranicama Društva.
----	---

11. Postupa li društvo na jednaki način i pod jednakim uvjetima prema svima dioničarima? (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

12. Je li društvo izdavalo nove dionice? Ako da,

NE

je li svim dioničarima omogućeno sudjelovanje u povećanju temeljnog kapitala društva, razmjerno njihovim udjelima u dotadašnjem temeljnom kapitalu društva, i to u obliku prenosivih finansijskih instrumenata u kojima je sadržano takvo pravo prvenstva, kako bi se zaštitili interesi dioničara koji u trenutku izdavanja ne mogu upisati i uplatiti nove dionice? (ako ne, zašto?)

--	--

je li namjera izdavanja novih dionica javno objavljena najmanje 10 dana prije dana koji je određen kao datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za određivanje o tome koji dioničari imaju pravo prvenstva pri stjecanju novoizdanih dionica? (ako ne, zašto?)

--	--

13. Je li društvo stjecalo ili otpuštalo vlastite dionice (trezorske dionice)? Ako da, je li je to stjecanje ili otpuštanje obavljeno

NE

na otvorenom tržištu? (ako ne, zašto?)

--	--

na takav način kojim se ne povlašćuju pojedini dioničari, ulagatelji ili skupine dioničara, odnosno ulagatelja? (ako ne, zašto?)

--	--

14. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

15. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne, zašto?)	DA	
16. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše 6 dana prije održavanja skupštine? (ako ne, zašto?)	DA	
17. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, zašto?)	NE	U 2011. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.
18. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, zašto?)	NE	U 2011. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.
19. Je li odluka o isplati dividende ili predujma dividende kojom se utvrđuju naprijed spomenuti datumi objavljena i dostavljena burzi najkasnije 2 dana nakon donošenja?	NE	
20. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, zašto?)	NE	U 2011. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.
21. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, zašto?)	DA	http://www.podravka.hr/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina
22. Jesu li dnevni red skupštine i relevantni podaci i isprave objavljeni na internetskim stranicama društva i na engleskom jeziku? (ako ne, zašto?)	DA	http://www.podravka.com/investors/corporate-governance/general-assembly
23. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i sl.? (ako da, zašto?)	DA	Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.
24. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, zašto?)	DA	
25. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava moderne komunikacijske tehnologije? (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.
26. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine kao i podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, zašto?)	DA	http://www.podravka.hr/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina

37. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva i to najkasnije sljedeći radni dan, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, zašto?)

38. Navedite sve poslove u kojima su s jedne strane sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe, a s druge strane društvo ili s njim povezane osobe.

39. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe:

bili zaključeni na tržišnoj osnovi (posebice glede rokova, kamata, jamstava i sl.)? (ako ne, zašto i koji?)

jasno navedeni u izvještajima društva? (ako ne, zašto i koji?)

potvrđeni neovisnom procjenom stručnih
osoba koje su neovisne u odnosu na sudionike
konkretnog posla? (ako ne, zašto i koji?)

**40. Postoje li ugovor ili sporazum između člana nadzornog odnosno upravnog odbora i društva?
Ako da.**

jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog
odnosno upravnog odbora? (ako ne, zašto?)

jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvještaju? (ako ne, zašto?)

41. Je li nadzorni odnosno upravi odbor ustrojio komisiju za imenovanja? (ako ne, zašto?) Ako da,

je li komisija procijenila sastav, veličinu, članstvo i kvalitetu rada nadzornog odbora i uprave i sačinila odgovarajuće preporuke nadzornom odboru? (ako ne, zašto?)

je li komisija procjenila znanja, vještine i iskustva kojima raspolažu pojedini članovi nadzornog odbora i o tome izvijestila nadzorni odbor?
(ako ne, zašto?)

je li komisija razmatrala probleme vezane uz planiranje kontinuiteta nadzornog odbora i uprave? (ako ne, zašto?)

je li komisija razmatrala politiku uprave glede
zapošljavanja višeg rukovodećeg kadra? (ako ne,
zašto?)

42. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje? Ako da,

je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, zašto?)

je li komisija nadzornom odboru predložila politiku nagrađivanja uprave koja se mora odnositi na sve oblike nagrađivanja, a osobito na fiksni dio nagrade, varijabilni dio nagrade koji je vezan uz uspješnost poslovanja, mirovinski plan i otpremnine? (ako ne, zašto?)

kada se radi o varijabilnom dijelu nagrade koji je vezan uz uspješnost poslovanja, je li je prijedlog komisije sadržavao preporuke za određivanje objektivnih kriterija procjene uspješnosti? (ako ne, zašto?)	NE	Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za nagrađivanje.
je li komisija nadzornom odboru predlagala nagradu za pojedine članove uprave, sukladno politici nagrađivanja društva i procjeni djelovanja pojedinog direktora? (ako ne, zašto?)	NE	Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za nagrađivanje.
je li komisija nadzornom odboru predlagala prikladan oblik i sadržaj ugovora sa članovima uprave? (ako ne, zašto?)	NE	Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za nagrađivanje.
je li komisija pratila iznos i strukturu nagrade višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke upravi s time u vezi? (ako ne, zašto?)	NE	Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za nagrađivanje.
je li komisija glede poticajnog dijela nagrade upravi, kada se ovaj sastoji od opcija na dionice ili drugih aranžmana zasnovanih na stjecanju dionica, razmatrala opću politiku takovog tipa nagrađivanja i predlagala nadzornom odboru odgovarajuća rješenja te prije objavljivanja razmotrila podatke koji se o tome objavljuju u godišnjem izvješću?	NE	
43. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju? (ako ne, zašto?) Ako da,	DA	
je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, zašto?)	DA	
je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, zašto?)	DA	
je li komisija procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, zašto?)	DA	
je li komisija radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, zašto?)	DA	
ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li je komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takove funkcije? (ako ne, zašto?)	NE	Funkcija unutarnje revizije postoji.
je li komisija nadzornom odboru dala preporuke vezane uz izbor, imenovanje, ponovno imenovanje ili promjenu vanjskog revizora i o uvjetima njegovog angažmana? (ako ne, zašto?)	DA	
je li komisija nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, zašto?)	DA	
je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, zašto?)	NE	Nije bilo takvih usluga niti poslova.

je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može davati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, zašto?)	NE	Nije bilo potrebe za takvim uslugama niti poslovima.
je li komisija razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, zašto?)	DA	
je li komisija istražila okolnosti vezane uz otkaz vanjskog revizora i dala odgovarajuće preporuke nadzornom odboru (ukoliko je do takvog otkaza došlo)? (ako ne, zašto?)	NE	Nije došlo do takvog otkaza.
ima li komisija otvorenu i neograničenu komunikaciju s upravom i nadzornim odborom? (ako ne, zašto?)	DA	
kome komisija odgovara za svoj rad?		Nadzornom odboru.
ima li komisija otvorenu i neograničenu komunikaciju s unutarnjim i vanjskim revizorom? (ako ne, zašto?)	DA	
dostavlja li uprava komisiji za reviziju:		
pravodobne i periodične prikaze financijskih izvještaja i srodnih dokumenata prije javnog objavljivanja tih podataka (ako nije, zašto?);	DA	
podatke o promjenama u računovodstvenim načelima i kriterijima (ako ne, zašto?);	DA	
računovodstvene postupke prihvaćene za većinu radnji (ako ne, zašto?);	DA	
svako važnije odstupanje između knjigovodstvene i stvarne vrijednosti po pojedinim stavkama (ako ne, zašto?);	DA	
svu korespondenciju s odjelom za unutarnju reviziju ili neovisnim revizorima (ako ne, zašto?).	DA	
Je li uprava komisiju za reviziju obavijestila o metodama korištenim za knjiženje značajnih i neuobičajenih transakcija i poslovnih događaja kada se knjigovodstvenom prikazu takovih događaja može pristupiti na različite načine? (ako nije, zašto?)	DA	
Je li komisija za reviziju s nezavisnim revizorom raspravila pitanja vezana uz:		
promjene ili zadržavanje računovodstvenih načela i kriterija, (ako nije, zašto?)	DA	
primjenu propisa, (ako nije, zašto?)	DA	

važne procjene i zaključke u pripremanju financijskih izvještaja, (ako nije, zašto?)	DA	
metode procjene rizika i rezultate, (ako nije, zašto?)	DA	
visoko rizična područja djelovanja, (ako nije, zašto?)	NE	Nije bilo visoko rizičnih područja djelovanja.
uočene veće nedostatke i značajne manjkavosti u unutarnjoj kontroli, (ako nije, zašto?)	NE	Nisu uočeni veći nedostaci.
djelovanje vanjskih čimbenika (ekonomskih, pravnih i industrijskih) na financijske izvještaje i revizorske postupke. (ako nije, zašto?)	DA	
je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako nije, zašto?)	DA	
44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora odnosno upravnog odbora na vrijeme dostavljana svim članovima? (ako nije, zašto?)	DA	
45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasovanja, uz navođenje kako je glasovao pojedini član? (ako ne, zašto?)	DA	
46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?	NE	
47. Navedite imena članova uprave ili izvršnih direktora.		Miroslav Vitković (predsjednik Uprave), Lidija Kljajić, Marin Pucar, Krunoslav Bešvir, Miroslav Repić
48. Postoje li pravila za rad uprave ili izvršnih direktora kojima su regulirana pitanja vezana uz:		
područje djelovanja i ciljeve,	DA	
pravila postupanja,	DA	
pravila za rješavanje sukoba interesa,	NE	Područje sukoba interesa definirano je menadžerskim ugovorom.
tajništvo uprave,	DA	
održavanje sjednica, donošenje odluka, dnevni red, izradu i sadržaj zapisnika i dostavu dokumenata,	DA	
suradnju s nadzornim odborom.	DA	
(ako ne, zašto?)		
49. Je li društvo kao dio godišnjeg izvješća objavilo izjavu o politici nagrađivanja uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora? (ako nije, zašto?)	NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

50. Ukoliko postoji, sadrži li Izjava o politici nagrađivanja sljedeće dijelove:

značajnije promjene u odnosu na politiku nagrađivanja u usporedbi s prošlom godinom, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

pojašnjenje relativnog udjela i važnosti fiksnih i varijabilnih komponenti nagrađivanja, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

dovoljnu informaciju o kriterijima uspješnosti na čijem ispunjenju se zasniva pravo na stjecanje dionice, opcija na dionica ili drugi oblik varijabilnog dijela naknade, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

dovoljnu informaciju u vezi između visine nagrade i uspješnosti, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

temeljne pokazatelje i razloge za dodjelu godišnjih bonusa ili pogodnosti koje nisu gotovinske naravi, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

sažeti prikaz ugovora s članovima uprave koji treba uključivati podatke o trajanju ugovora, otkaznim rokovima i osobito otpremninama. Svaki oblik nagrađivanja članova uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora koji se sastoji od opcija na dionice ili drugih prava na stjecanje dionica ili ako se nagrada zasniva na cijeni dionica društva prije stupanja na snagu treba odobriti glavna skupština društva. Ovo se odobrenje odnosi na načela nagrađivanja, a ne na odobravanje nagrade pojedinim članovima uprave, upravnog odbora ili nadzornog odbora. (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

51. Je li Izjava o politici nagrađivanja uprave ili izvršnih direktora stalno objavljena na vlastitim internetskim stranicama društva? (ako nije, zašto?)

NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
----	--

52. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
----	--

53. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Naknade Upravi i Nadzornom odboru objavljuju se u ukupnim iznosima u Godišnjem izvješću Društva za 2010. godinu.
----	---

54. Sadrži li Izjava o nagradama članovima uprave ili upravnog odbora sljedeće elemente glede svakog člana koji je tu dužnost obnašao u godini na koju se izjava odnosi:

ukupan iznos plaće, bez obzira je li stvarno isplaćen ili još nije, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

naknade ili pogodnosti primljene od povezanih društava, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

naknade u obliku sudjelovanja u dobiti ili bonusa i razlozi zbog kojih su isplaćene, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

bilo kakve dodatne nagrade isplaćene članovima uprave za poslove koje su obavili za društvo izvan uobičajenog djelokruga dužnosti člana uprave, (ako ne, zašto?)

NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
----	--

kompenzaciju koja je isplaćena ili treba biti isplaćena bivšem članu uprave u vezi s prestankom obnašanja funkcije tijekom godine na koju se odnosi izjava, (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
ukupnu procijenjenu vrijednost negotovinskih pogodnosti koje se smatraju naknadom, a nisu nabrojane u prethodnim točkama, (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
glede nagrade u dionicama ili opcijama na dionice ili drugim oblicima nagrađivanja koja se zasnivaju na stjecanju dionica:	NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
broj opcija ili dionica odobren od strane društva u godini na koju se odnosi izjava i uvjeti za njihovo (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
broj opcija izvršenih u godini na koju se odnosi izjava i, za svaku od njih, broj dionica i cijena po kojoj je izvršena ili vrijednost dionica uključenih u raspodjelu članovima uprave na kraju godine, (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
broj opcija koje nisu izvršene na kraju godine, cijena po kojoj ih je moguće izvršiti, datum izvršenja i glavni uvjeti vezani uz izvršenje, (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
svaku promjenu vezanu uz promjenu uvjeta za izvršenje postojećih opcija koja se dogodila u društva u godini na koju se odnosi izjava, (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
svaki zajam (uključujući stanje duga i kamatnu stopu), avansno plaćanje ili jamstvo u korist članova uprave od strane s društvom povezanih društava koja su uključena u konsolidirane financijske izviještaje. (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoji obveza izrade predmetne Izjave.
55. Je li svaki član uprave ili izvršni direktor izvijestio nadzorni odbor odnosno upravni odbor društva o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnost ostvarivanja glasačkih prava iz dionica društva najkasnije sljedeći radni dan poslije nastanka takve promjene uz obvezu društva da takvu promjenu javno objavi u najkraćem mogućem roku? (ako ne, zašto?)	DA	
56. Navedite sve poslove u kojima su s jedne strane sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe, a s druge strane društvo ili s njime povezane osobe.		Nije bilo takvih poslova.
57. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe:		
bili zaključeni na tržišnoj osnovi (posebice glede rokova, kamata, jamstava i slično)? (ako ne, zašto i koji?)	NE	Nije bilo takvih poslova.
jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, zašto i koji?)	NE	Nije bilo takvih poslova.
potvrđeni neovisnom procjenom stručnih osoba koje su neovisne u odnosu na sudionike konkretnog posla? (ako ne, zašto i koji?)	NE	Nije bilo takvih poslova.
58. Imaju li članovi uprave ili izvršni direktori značajan udio u društvima koja se mogu smatrati konkurentskim društvu? (ako da, koji, gdje i koliko?)	NE	

59. Jesu li članovi uprave ili izvršni direktori članovi nadzornih odbora drugih društava? (ako da, navedite imena tih članova uprave, tvrtke društava u kojima su članovi nadzornih odbora i funkcije koje obnašaju u tim nadzornim odborima)

DA

Miroslav Vitković -predsjednik NO BELUPO d.d., član NO DANICA d.o.o., PODRAVKA-LAGRIS a.s., PODRAVKA INTERNATIONAL USA Inc, Marin Pucar -član NO BELUPO d.d., DANICA d.o.o., PODRAVKA LAGRIS a.s., PODRAVKA INTERNATIONAL USA, Krunoslav Bešvir - predsjednik NO DANICA d.o.o., član NO BELUPO d.d., Lidija Kljajić - članica NO BELUPO d.d., DANICA d.o.o., Miroslav Repić - član NO BELUPO d.d.

60. Ima li društvo vanjskog revizora? (ako ne, zašto?)

DA

61. Je li vanjski revizor društva:

vlasnički ili interesno povezan s društvom (ako da, navedite na koji način)

NE

pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge? (ako da, navedite koje i koliko to društvo stoji)

NE

62. Jesu li nezavisni revizori komisiju za reviziju (revizorski odbor) izravno izvijestili o sljedećim pitanjima:

raspravi o glavnoj računovodstvenoj politici,

DA

važnim nedostacima i značajnim manjkavostima u unutarnjoj kontroli,

NE

Nije bilo takvih manjkavosti.

alternativnim računovodstvenim postupcima,

DA

neslaganju s upravom,

NE

Nije bilo neslaganja.

procjeni rizika i

DA

mogućim analizama prijevare i/ili zlouporabe.

NE

Nije bilo takvih slučajeva.

Ako nisu, zašto?

63. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih nezavisnim vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako nije, zašto)

NE

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

64. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, zašto?)

DA

65. Imaju li ulagatelji mogućnost u pisanom obliku zatražiti i pravodobno dobiti relevantne podatke od uprave društva ili od osobe u društvu zadužene za odnose s ulagateljima (ako ne, zašto?)

DA

66. Koliko je sastanaka s ulagateljima održala uprava društva?

Predstavnici Društva prisustvovali su tijekom 2011. godine na nekoliko konferencija za investitore i održali su 47 sastanaka s investitorima.

67. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, zašto?)

NE

68. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnig odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti? (Ako ne, navedite koji članovi uprave i nadzornog odbora se ne slažu, s kojim odgovorima se ne slažu i zašto)

DA

34 | Grupa Podravka

Godišnje izvješće 2011.

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA

DIONICA

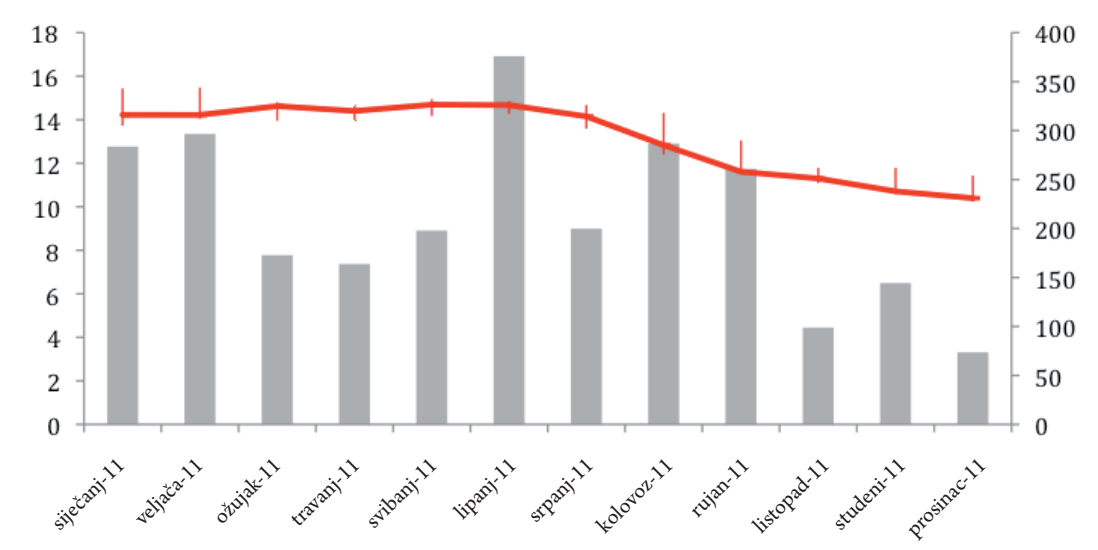
Dionica Podravke uvrštena je u Službeno tržište dionica Zagrebačke burze od 7.12.1998. godine i označena je simbolom PODR-R-A. Jedna je od petnaest najlikvidnijih dionica Zagrebačke burze u 2011. godini s ostvarenim značajnim godišnjim prometom.

Promet i cijena

U 2011. godini dionica Podravke ostvarila je promet od 114.962.087 HRK s protrgovanim volumenom od 382.153 komada, što je u odnosu na promet u 2010. godini više za 17.257.496 HRK. Redovni promet dionicama na Zagrebačkoj burzi u 2011. godini pao je za 9,4%, dok promet dionicom Podravke istovremeno bilježi porast od 17,7%. Udio prometa dionice Podravke u redovnom prometu dionicama na Zagrebačkoj burzi u promatranom razdoblju iznosio je 2,2% (1,7% u 2010.).

Podravkina dionica 2011. godinu završava na razini od 231,00 HRK, što je pad od 23,7% u odnosu na zadnju cijenu 2010. godine. Najniža cijena po kojoj je trgovano dionicom tijekom 2011. godine iznosila je 227,51 HRK i ostvarena je u prosincu, dok je najviša cijena iznosila 343,97 HRK i zabilježena je u veljači. Prosječna ponderirana cijena Podravkine dionice u 2011. godini iznosila je 301,05 HRK, što predstavlja pad od 2,5% u odnosu na 2010. godinu.

Kretanje prometa i cijene Podravkine dionice



Promet Podravkinom dionicom po kvartalima u 2011. godini

Razdoblje	2010.		2011.	
	Promet (HRK)	Volumen	Promet (HRK)	Volumen
I kvartal	33.175.309	98.786	33.885.183	104.393
II kvartal	20.668.589	63.565	33.192.752	103.135
III kvartal	16.494.715	58.623	33.635.111	116.519
IV kvartal	27.365.978	96.040	14.249.041	58.106
Ukupno	97.704.591	317.014	114.962.087	382.153

Izvor: ZSE

Podravkinom dionicom najviše se trgovalo u prva tri kvartala 2011. godine, dok u posljednjem kvartalu intenzitet trgovanja dionicom Podravke pada, što je i u skladu s padom redovnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi koji je zabilježen u četvrtom kvartalu.

Usporedba kvartalnih prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi (u mil. HRK)

Razdoblje	Promet (mil. HRK)		Udjel	
	2010.	2011.	2010. udjel	2011. udjel
I kvartal	1.295	2.431	22%	46%
II kvartal	1.412	1.074	25%	21%
III kvartal	874	1.055	15%	20%
IV kvartal	2.196	673	38%	13%
Ukupni promet dionicama na ZSE	5.777	5.233	100%	100%

Izvor: ZSE

Pregled cijena za razdoblje 2005. - 2011. (bazni indeks (100) = 2005. godina)

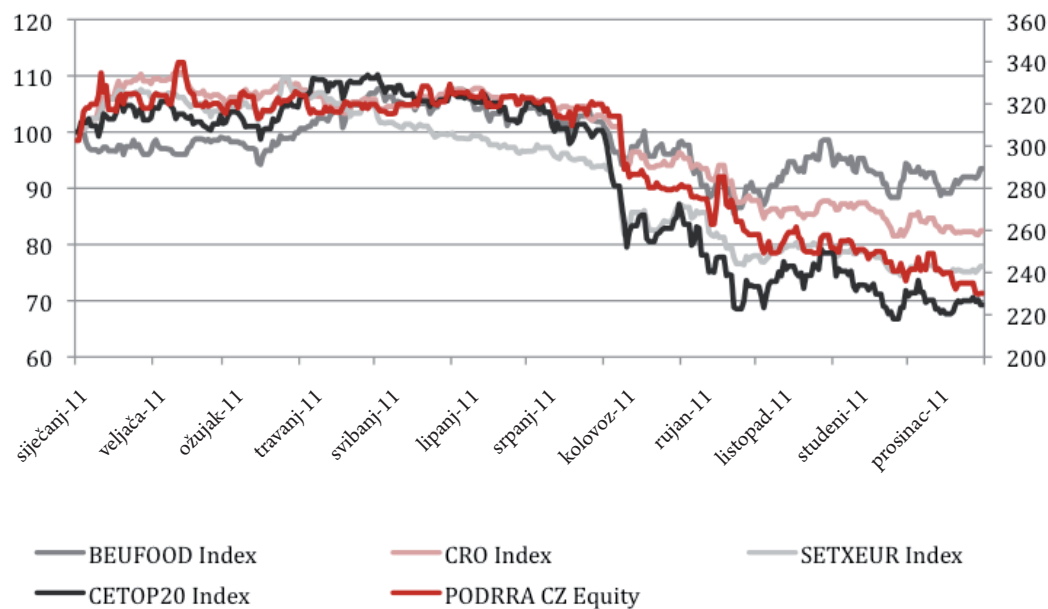
	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.
Najviša (HRK)	365,00	495,00	645,00	514,00	338,50	400,00	343,97
Najniža (HRK)	229,00	315,00	440,00	237,00	176,00	240,00	227,51
Zadnja (HRK)	318,00	470,01	510,00	261,00	296,99	302,68	231,00
Indeks promjene	100,00	147,80	160,38	82,08	93,39	95,18	72,64
Vrijednost CROBEX-a (na dan 31.12.)	1.997,50	3.209,50	5.210,30	1.722,25	2.004,06	2.110,93	1.740,21
Indeks promjene	100,00	160,68	260,84	86,22	100,33	105,68	87,12

Indeks promjene vrijednosti CROBEX-a je u razdoblju od 2005. do 2007. godine narastao više od dva puta, dok je indeks promjene zadnje cijene dionice Podravke u istom razdoblju također bilježio porast, no rastao je sporijim tempom. U 2008. godini, kao posljedica svjetske ekonomske krize, dolazi do značajnog pada vrijednosti CROBEX-a i cijene Podravkine dionice. Nakon toga, tijekom 2009. i 2010. godine primjetan je blagi oporavak tržišta uz porast vrijednosti CROBEX-a i Podravkine dionice, no u 2011. godini ponovno bilježimo pad CROBEX-a i cijene Podravkine dionice.

Podravkina dionica tijekom trogodišnjeg razdoblja

	2009.	2010.	2011.
Najviša (HRK)	338,50	400,00	343,97
Najniža (HRK)	176,00	240,00	227,51
Zadnja (HRK)	296,99	302,68	231,00
Godišnji promet (HRK)	100.445.871	97.704.591	114.962.087
Prosječna ponderirana cijena (HRK)	238,39	308,73	301,05
Tržišna kapitalizacija (mil. HRK)	1.609,70	1.640,53	1.252,02
EPS	-72,65	16,07	13,22
P/E	-4,09	18,84	17,47
P/BV	1,07	1,03	0,75
Dividenda	-	-	-

Usporedno kretanje Podravkine dionice i burzovnih indeksa (bazni indeks (100) = 1.1.2011.)



BEUFOOD indeks (Bloomberg Europe Food Index) je indeks vagan na osnovi tržišne kapitalizacije dionica vodećih prehrambenih kompanija u Europi.

CROBEX (CRO Index) je službeni indeks Zagrebačke burze, vagan na osnovi free floata tržišne kapitalizacije dionica kojima se trguje na Zagrebačkoj burzi.

SETX indeks (South-East Europe Traded Index) objedinjuje kretanje cijena dionica 14 najvećih kompanija koje kotiraju na burzama Zagreba, Ljubljane, Bukurešta i Sofije, a objavljuje ga Bečka burza.

CETOP20 indeks (Central European Blue Chip Index) sastoji se od 20 blue chip dionica koje kotiraju na burzama u Budimpešti, Pragu, Varšavi, Zagrebu, Ljubljani i Bratislavi.

Na grafikonu je vidljivo kretanje cijene dionice Podravke u 2011. godini te je primjetno da se cijena dionica kreće u skladu s kretanjem indeksa.

Burzovni indeksi

Dionica Podravke uvrštena je u nekoliko burzovnih indeksa temeljem visoke likvidnosti i velikog broja dionica u slobodnom optjecaju. Uz službeni indeks Zagrebačke burze CROBEX, dionica je uvrštena i u CROBEX10 te u regionalni indeks Dow Jones STOXX Sub Balkan 30.

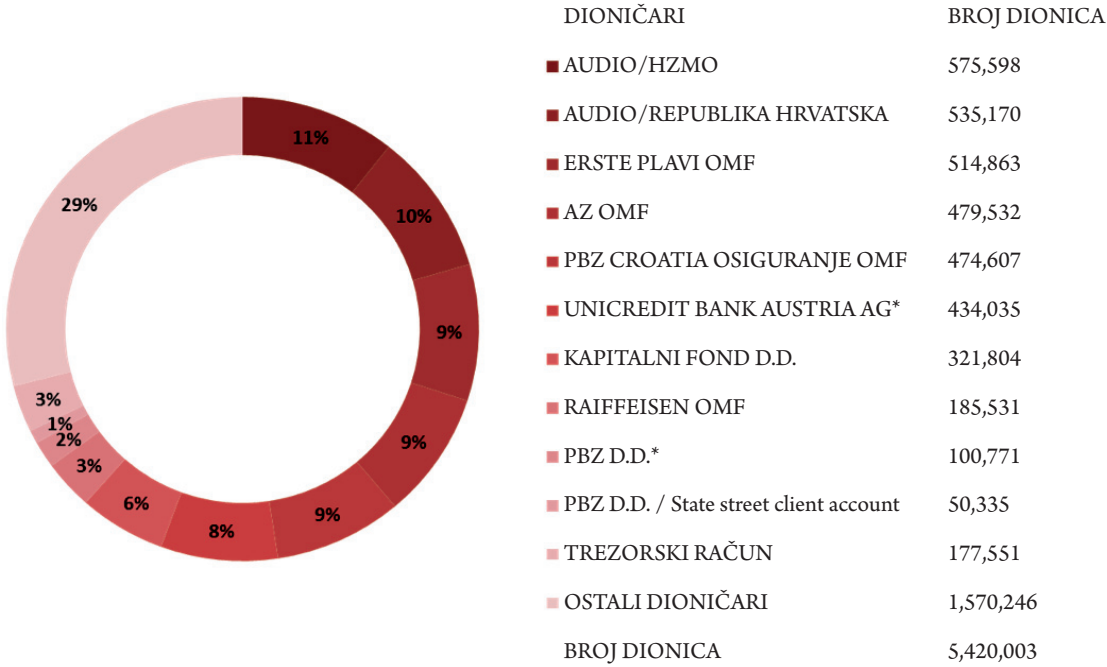
Udjel Podravkine dionice u burzovnim indeksima na dan 31.12.2011.

CROBEX	6,23 %
CROBEX10	10,53%

Preporuke analitičara na 31.12.2011.

INTERCAPITAL	KUPITI
RAIFFEISEN BANK	DRŽATI
ERSTE BANK	AKUMULIRATI
HYPO-ALPE-ADRIA BANK	KUPITI

Vlasnička struktura dioničara na dan 31.12.2011.



*zbirni skrbnički račun
AUDIO – Agencija za upravljanje državnom imovinom
HZMO – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje
OMF – Obvezni mirovinski fond

Stanje na trezorskom računu

Budući da tijekom 2011. godine nije bilo stjecanja ni otpuštanja vlastitih dionica, na dan 31.12.2011. godine stanje je ostalo nepromijenjeno u odnosu na 31.12.2010. godine te je stanje vlastitih dionica bilo 177.511 komada.

Dionice u vlasništvu članova Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d. na 31.12.2011.

Nadzorni odbor	62 dionica
Uprava	463 dionica

OBVEZNICA

Obveznica Podravke izdana je 17.5.2006. godine te je uvrštena u Službeno tržište Zagrebačke burze dana 19.5.2006. godine i označena je simbolom PODR-O-115A. Ova obveznica bila je prva kunska korporativna obveznica na hrvatskom tržištu kapitala. Obveznica je izdana u visini 375 milijuna HRK i godišnjom kamatom u visini 5,125%, a dospijeće obveznice bilo je 17.5.2011. godine te je na taj datum Podravka iskupila obveznice.

KOMERCIJALNI ZAPISI

U sklopu Programa izdavanja komercijalnih zapisa ukupne veličine 350 milijuna HRK, 8.2.2010. godine izdana je druga tranša komercijalnih zapisa koja je uvrštena na Službeno tržište Zagrebačke burze pod simbolom PODR-M-106A. Nominalni iznos druge tranše je 130 milijuna HRK, prinos 9,15%, cijena izdanja 91,638%, a dospijeće 364 dana, tako da je dana 7.2.2011. godine iskupljena ova tranša komercijalnih zapisa.

PODRAVKA d .d. i ovisna društva,

Koprivnica

Konsolidirani financijski izvještaji
za godinu završenu na dan 31. prosinca 2011. godine
zajedno s Izvještajem neovisnog revizora

ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje objavljuje Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja Podravka d.d. i ovisnih društava ("Grupa") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u konsolidiranim financijskim izvještajima; te
- da se konsolidirani financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisao za i u ime Uprave

Zvonimir Mršić



Podravka d.d.

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 21. ožujka 2012. godine

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima Društva Podravka d.d.:

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d., Koprivnica ("Društvo") i ovisnih društava ("Grupa") koji se sastoje od konsolidiranog izvještaja o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2011. godine, konsolidiranog izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidiranog izvještaja o promjenama vlasničke glavnice i konsolidiranog izvještaja o novčanim tokovima za godinu koja je tada završila, te sažetog prikaza značajnih računovodstvenih politika i bilježaka uz konsolidirane financijske izvještaje.

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje

Sastavljanje te objektivni prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja potpadaju u djelokrug odgovornosti Uprave, a to obuhvaća: ustrojavanje, uspostavljanje i održavanje internih kontrola koje su relevantne za sastavljanje i objektivni prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja bez materijalno značajnih pogrešaka u prikazu, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške, odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika te davanje računovodstvenih procjena primjerenih danim okolnostima.

Odgovornost revizora



Naša je odgovornost izraziti neovisno mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima na temelju naše revizije. Reviziju smo obavili u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Navedeni standardi nalažu da postupamo u skladu s etičkim pravilima te da reviziju planiramo i obavimo kako bismo se u razumnoj mjeri uvjerali da konsolidirani financijski izvještaji ne sadrže materijalno značajne pogreške u prikazu.

Revizija uključuje primjenu postupaka kojima se prikupljaju revizijski dokazi o iznosima i drugim podacima objavljenim u konsolidiranim financijskim izvještajima. Odabir postupaka zavisi od prosudbe revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju rizika, revizor procjenjuje interne kontrole koje su relevantne za sastavljanje te objektivno prezentiranje konsolidiranih financijskih izvještaja kako bi odredio revizijske postupke primjerene danim okolnostima, a ne kako bi izrazio mišljenje o učinkovitosti internih kontrola u Grupi. Revizija također uključuje i ocjenjivanje primjerenosti računovodstvenih politika koje su primijenjene te značajnih procjena Uprave, kao i prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja u cjelini.

Uvjereni smo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni kao osnova za izražavanje našeg mišljenja.

Mišljenje

Po našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim materijalno značajnim odrednicama, financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2011. godine, te rezultate njenog poslovanja i novčane tokove za godinu koja je tada završila u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Deloitte d.o.o., Zagreb

Branislav Vrtačnik, ovlašten revizor


Zagreb, 21. ožujka 2012. godine

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2011.

(u tisućama kuna)	Bilješka	2011.	2010.
Prihodi od prodaje	5	3.625.162	3.522.272
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	8	(2.196.530)	(2.075.312)
Bruto dobit		1.428.632	1.446.960
Prihodi od ulaganja	6	13.334	13.048
Ostali gubici, neto	7	(20.465)	(50.856)
Opći i administrativni troškovi	9	(272.215)	(247.649)
Troškovi prodaje i distribucije	10	(527.896)	(554.157)
Troškovi marketinga	11	(426.309)	(401.216)
Ostali rashodi	12	(1.918)	(1.273)
Troškovi financiranja	15	(100.010)	(95.521)
Dobit prije poreza		93.153	109.336
Porez na dobit	17	(23.724)	(25.262)
Dobit tekuće godine		69.429	84.074
Ostala sveobuhvatna dobit			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		(10.692)	13.521
Ukupno sveobuhvatna dobit		58.737	97.595
Dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		69.281	84.235
Vlasnicima nevladajućih udjela		148	(161)
Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		58.297	97.609
Vlasnicima nevladajućih udjela		440	(14)
Zarada po dionici			
- osnovna	18	13,22	16,07
- razrijeđena	18	13,08	15,97

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU
NA DAN 31. PROSINCA 2011. GODINE

(u tisućama kuna)	Bilješka	31.12.2011.	31.12.2010.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	20	41.129	44.293
Nematerijalna imovina	21	270.798	308.040
Nekretnine, postrojenja i oprema	22	1.519.649	1.642.820
Dugotrajna financijska imovina	24	4.323	9.142
Odgođena porezna imovina	17	56.022	52.330
Ukupna dugotrajna imovina		1.891.921	2.056.625
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	25	700.583	692.094
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	26	1.058.040	1.083.543
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	27	559	14.796
Novac i novčani ekvivalenti	28	145.960	152.363
		1.905.142	1.942.796
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	29	57.657	8.768
Ukupna kratkotrajna imovina		1.962.799	1.951.564
Ukupna imovina		3.854.720	4.008.189
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Dionički kapital	30	1.582.966	1.580.734
Pričuve	31	119.645	126.937
Preneseni gubitak	32	(41.611)	(107.200)
Udjeli vlasnika matice		1.661.000	1.600.471
Nevladajući udjeli	33	34.787	34.347
Ukupna glavnica		1.695.787	1.634.818
Dugoročne obveze			
Dugoročni dug	35	897.616	558.957
Rezerviranja	36	34.326	30.037
Odgođena porezna obveza	17	6.997	7.141
Ukupne dugoročne obveze		938.939	596.135
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	37	710.789	800.591
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	34	-	371.100
Kratkoročni krediti	35	485.733	581.691
Rezerviranja	36	23.472	23.854
Ukupne kratkoročne obveze		1.219.994	1.777.236
Ukupne obveze		2.158.933	2.373.371
Ukupno glavnica i obveze		3.854.720	4.008.189

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2011.**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Billješka	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječanj 2010. godine	30, 31, 32, 33	1.583.691	109.825	(188.781)	1.504.735	34.361	1.539.096
Dobit za godinu		-	-	84.235	84.235	(161)	84.074
Ostala sveobuhvatna dobit		-	13.374	-	13.374	147	13.521
Ukupna sveobuhvatna dobit		-	13.374	84.235	97.609	(14)	97.595
Fer vrijednost isplata s temelja dionica		(2.957)	-	-	(2.957)	-	(2.957)
Prijenos u ostale i zakonske pričuve		-	3.738	(2.654)	1.084	-	1.084
Stanje 31. prosinca 2010. godine	30, 31, 32, 33	1.580.734	126.937	(107.200)	1.600.471	34.347	1.634.818
Dobit za godinu		-	-	69.281	69.281	148	69.429
Ostala sveobuhvatna dobit		-	(10.984)	-	(10.984)	292	(10.692)
Ukupna sveobuhvatna dobit			(10.984)	69.281	58.297	440	58.737
Fer vrijednost isplata s temelja dionica		2.232	-	-	2.232	-	2.232
Prijenos u ostale i zakonske pričuve		-	3.692	(3.692)	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2011. godine		1.582.966	119.645	(41.611)	1.661.000	34.787	1.695.787

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2011.

(u tisućama kuna)

	2011.	2010.
Dobit tekuće godine	69.429	84.074
Porez na dobit	23.724	25.262
Amortizacija	157.488	155.292
Gubici od umanjenja vrijednosti brandova i ljekarničkih prava	41.041	-
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje	16.642	-
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	7.134	-
Gubici od vrijednosnog usklađenja financijske imovine, neto	3.500	1.649
Gubici / (dobici) od vrijednosnog usklađenja isplata s temelja dionica	2.232	(2.957)
Gubici / (dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine - neto	384	(4.661)
Gubici od usklađenja vrijednosti obveznica po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	3.632	34.157
Nerealizirani (dobici) / gubici po ugovoru o kamatnom swap-u	(830)	4.137
(Dobici) / gubici po ugovorima za opcije	(16.537)	21.008
Priznavanje SMS branda	(7.800)	-
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	5.367	22.991
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	3.907	177
Prihod od kamata	(9.216)	(9.191)
Rashod od kamata	84.485	88.376
Učinak promjene tečaja	15.860	16.534
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(1.823)	(406)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(7.371)	(49.942)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja od kupaca	(32.358)	99.055
Povećanje ostale kratkotrajne imovine	(18.174)	(14.335)
Povećanje / (smanjenje) obveza prema dobavljačima	26.037	(21.321)
Smanjenje ostalih obveza	(96.920)	(136.922)
Neto novac ostvaren poslovanjem	269.833	312.977

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(u tisućama kuna)

	2011.	2010.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	269.833	312.977
Plaćeni porez	(21.118)	(25.574)
Plaćene kamate	(95.444)	(90.634)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	153.271	196.769
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti		
Primici od naplate police životnog osiguranja	23.723	-
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(102.249)	(91.068)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	8.249	10.446
Dani dugoročni krediti i depoziti	(10)	(309)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	3.587	1.002
Kupnja utrživih vrijednosnica	(97.843)	(68.300)
Prodaja utrživih vrijednosnica	111.102	74.176
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(280)	(2.108)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	46.652	2.078
Naplaćene kamate	9.237	9.191
Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	(6.843)	-
Primici od prodaje udjela u Pharma Net d.o.o.	-	1.000
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(4.675)	(63.892)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primici od dugoročnih kredita	602.508	239.206
Otplata dugoročnih kredita	(612.808)	(129.891)
Primici od kratkoročnih kredita	76.960	519.693
Otplata kratkoročnih kredita	(221.659)	(754.791)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(154.999)	(125.783)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(6.403)	7.094
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	152.363	145.269
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	145.960	152.363

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava u 2011. godini

Predsjednik	Miroslav Vitković (do 24. veljače 2012.)
Član	Marin Pucar (do 24. veljače 2012.)
Član	Lidija Kljajić (do 24. veljače 2012.)
Član	Krunoslav Bešvir (do 24. veljače 2012.)
Član	Miroslav Repić (do 24. veljače 2012.)
Predsjednik	Zvonimir Mršić (od 24. veljače 2012.)
Član	Jadranka Ivanković (od 24. veljače 2012.)
Član	Olivija Jakupec (od 24. veljače 2012.)
Član	Miroslav Klepač (od 24. veljače 2012.)
Član	Jorn Pedersen (od 24. veljače 2012.)

Uprava u 2010. godini

Predsjednik	Miroslav Vitković
Član	Marin Pucar
Član	Lidija Kljajić
Član	Krunoslav Bešvir
Član	Branko Vuljak (do 31. svibnja 2010.)
Član	Miroslav Repić (od 1. lipnja 2010.)

- Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d. održanoj 24. veljače 2012. godine predsjednik Uprave Miroslav Vitković i članovi Uprave Marin Pucar, Lidija Kljajić, Krunoslav Bešvir i Miroslav Repić podnijeli su ostavke te im je time prestalo članstvo u Upravi Podravke d.d. Nadzorni odbor Podravke d.d. na istoj sjednici imenovano je za novog predsjednika Uprave Zvonimira Mršića, a za nove članove Uprave imenovani su Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen. Mandat novog predsjednika i novih članova Uprave traje 5 godina i počinje teći s danom donošenja Odluke.

- Nadzorni odbor Podravke d.d. je dana 31. svibnja 2010. godine donio Odluku o imenovanju Predsjednika i članova uprave na novi mandat koji traje pet godina i počinje teći s danom 01. lipnja 2010. godine. Branku Vuljak mandat zamjenika člana uprave je prestao te je od 01. lipnja 2010. godine imenovan članom Nadzornog odbora Podravke d.d.

BILJEŠKA 2 – USVAJANJE NOVIH I IZMJENJENIH STANDARDI I TUMAČENJA

2.1. Standardi i tumačenja koji su na snazi za tekuće razdoblje

Sljedeće izmjene i dopune postojećih standarda koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde te tumačenja koje je izdao Odbor za tumačenje međunarodnog financijskog izvještavanja su na snazi u tekućem razdoblju:

- **Izmjene i dopune MSFI-ja 1 „Prva primjena MSFI-jeva“** - ograničeno izuzeće iz usporednog MSFI-ja 7 Objavljivanje kod subjekata koji prvi puta primjenjuju MSFI-jeve“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 24 „Objavljivanje povezanih strana“** - pojednostavljeni zahtjevi za objavljivanje subjekata povezanih s vladom i pojašnjenje definicije povezane strane (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 32 „Financijski instrumenti: prezentiranje“** – računovodstveni postupak koji se primjenjuje na davanje prava (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2010.),
- **Izmjene i dopune raznih standarda i tumačenja (2010.)** proizašle iz Projekta godišnje kvalitativne dorade MSFI-jeva, objavljene 6. svibnja 2010. (MSFI 1, MSFI 3, MSFI 7, MRS 1, MRS 27, MRS 34, IFRIC 13), prvenstveno radi otklanjanja nekonzistentnosti i pojašnjenja teksta (njihova primjena je obavezna za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010. ili 1. siječnja 2011., zavisno od standarda/tumačenja),
- **Izmjene i dopune IFRIC-a 14 „MRS 19 - Ograničenje na sredstvo iz definiranih primanja, minimalna potrebna sredstva financiranja i njihova interakcija“** – predujmovi minimalnih potrebnih financijskih sredstava (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011.),
- **IFRIC 19 „Zatvaranje financijskih obveza glavnničkim instrumentima“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010.).

Usvajanje navedenih izmjena i dopuna postojećih standarda i tumačenja nije dovelo do promjena računovodstvenih politika Grupe.

2.2. Izdani i još neusvojeni standardi i tumačenja

Na datum odobrenja konsolidiranih financijskih izvještaja, bili su objavljeni sljedeći standardi, prerade i tumačenja koji još nisu na snazi:

- **MSFI 9 „Financijski instrumenti“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.),
- **MSFI 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.),
- **MSFI 11 „Zajednički poslovi“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.),
- **MSFI 12 „Objavljivanje udjela u drugim subjektima“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.),
- **MSFI 13 „Utvrđivanje fer vrijednosti“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.),
- **MRS 27 (prerađen 2011.) „Nekonsolidirani financijski izvještaji“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.),
- **MRS 28 (prerađen 2011.) „Ulaganja u pridružene subjekte i zajedničke pothvate“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.),
- **Izmjene i dopune MSFI-ja 1 „Prva primjena MSFI-jeva“** - ozbiljna hiperinflacija i uklanjanje fiksnih datuma za subjekte koji prvi put primjenjuju MSFI-jeve (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. srpnja 2011.),
- **Izmjene i dopune MSFI-ja 7 „Financijski instrumenti: objavljivanje“** - prijenos financijske imovine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. srpnja 2011.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 1 „Prezentiranje financijskih izvještaja“** - prezentiranje stavki ostale sveobuhvatne dobiti (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. srpnja 2012.),

- **Izmjene i dopune MRS-a 12 „Porezi na dobit“** - povrat imovine kod odgođenih poreza (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011.),
- **Izmjene i dopune MRS-a 19 „Primanja zaposlenih“** - dorada postupka za obračunavanje primanja nakon prestanka radnog odnosa (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.),
- **IFRIC 20 „Troškovi otkrivke u fazi proizvodnje površinskog kopa“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.).

Grupa je odlučila da spomenute standarde, prerade i tumačenja ne primjenjuje prije njihovog datuma stupanja na snagu. Grupa predviđa da njihovo usvajanje neće značajno utjecati na njene konsolidirane financijske izvještaje u razdoblju njihove prve primjene.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

3.1. Izjava o sukladnosti

Konsolidirani financijski izvještaji su sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

3.2. Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, izuzev određenih financijskih instrumenata koji su iskazani po fer vrijednosti, a u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje objavljuje Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde i hrvatskim zakonskim propisima.

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima te praksom koje se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj. Računovodstvene evidencije ovisnih društava u Hrvatskoj i u inozemstvu vode se sukladno važećim propisima dotičnih zemalja.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje prikazana su u bilješki 4.

Grupa je sastavila ove konsolidirane financijske izvještaje u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i u skladu s MSFI, koja su odobrena od strane Uprave na dan 21. ožujka 2012. godine.

3.3. Istražne radnje

U siječnju 2011. godine, okončane su istražne radnje koje su vođene od strane raznih organa Republike Hrvatske, a odnosile su se na razne poslovne i financijske transakcije koje su pojedini članovi prijašnje Uprave Društva, mimo odredaba Statuta Društva i Odluka Uprave provodili tijekom razdoblja upravljanja. Uprava Društva je procijenila rizike koji mogu proizaći iz financijskih i poslovnih transakcija koje su bile predmetom ovih istražnih radnji te je pravilno iskazala navedene rizike u konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe Podravka.

Uz suglasnost Nadzornog odbora koji je u sastavu na izvještajni dan konsolidiranih i nekonsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava Podravke d.d. nagodila se sa strankama koje su bile dio poslovnih transakcija, te po Ugovoru o nagodbi sklopljenom 23. studenog 2011. godine, Podravka d.d. je jednoj od stranaka ugovora kao preuzimatelju potraživanja dodatno platila 49.269 tisuća kuna (6.576.954,00 EUR-a) uz već ranije plaćeni depozit u iznosu od 46.446 tisuća kuna (6.200.000,00 EUR-a) i pripisane kamate u iznosu od 1.668 tisuća kuna (225.397,00 EUR-a) koji su iskazani u prihodima od ulaganja ovim financijskim izvještajima.

U ovim financijskim izvještajima iskazani su svi poznati utjecaji koji proizlaze iz navedenih ugovora. Slijedom ovih proknjiženih poslovnih promjena, obveze Podravke d.d. i Podravka Grupe u svezi ovih ugovora su ispunjene u cijelosti, te je cjelokupna transakcija okončana.

3.4. Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. (“Društvo”) i društva nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu, tj. ovisna društva, koja se sastavljaju svake godine na dan 31. prosinca. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

Prihodi i rashodi ovisnih društava stečenih ili prodanih tijekom godine uključuju se u konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti od efektivnog datuma stjecanja, odnosno do efektivnog datuma prodaje. Ukupna sveobuhvatna dobit ovisnih društava se pripisuje vlasnicima društva i vlasnicima nekontrolirajućih udjela, čak i ako time dolazi do negativnog salda nevladajućih udjela.

U financijskim izvještajima ovisnih društava su po potrebi provedena usklađenja radi usuglašavanja njihovih računovodstvenih politika s drugim članovima Grupe.

Konsolidacijom se u cijelosti eliminiraju sve transakcije i stanja te prihodi i rashodi iz odnosa među društvima u sklopu Grupe.

3.5. Goodwill

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjeno za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadiivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umanjí knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

3.6. Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu) klasificiraju se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao 'Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje i prestanka poslovanja' ako se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknađuje prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju. Dugotrajna imovina predstavlja imovinu koja uključuje iznose koji će se nadoknaditi ili naplatiti u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma. Ako je reklasifikacija potrebna, reklasificira se i kratkotrajni i dugotrajni dio imovine.

Nekretnine, postrojenja i oprema koja se drži radi prodaje ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema koji se drže radi prodaje se ne amortiziraju.

3.7. Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Grupa imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(a) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada veletrgovac ima slobodu određivanja prodajne cijene i kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvatanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvatanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvatanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i povrate. Procjene popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(b) Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Iskazani prihodi uključuju naknade za kreditne kartice koje se iskazuju u okviru troškova distribucije. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(c) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(d) Prihod od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(e) Prihod od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

(f) Prihod od državnih subvencija

Prihodi od državnih subvencija priznaju se po fer vrijednosti kada je u razumnoj mjeri pouzdano da će subvencija biti primljena, te da će Grupa ispuniti sve pripadajuće uvjete. Prihodi od državnih subvencija priznaju se u razdoblju kada nastaju troškovi koji se nadoknađuju iz tih subvencija, te se prikazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u sklopu ostalih gubitaka/dobitaka.

3.8. Najmovi

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuovisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog

iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru poslovnog najma te ako je jasno da je ta transakcija utemeljena po fer vrijednosti, dobit ili gubitak se odmah priznaje. Ako je prodajna cijena ispod fer vrijednosti, dobit ili gubitak se priznaje odmah osim ako se gubitak kompenzira budućim najamninama ispod tržišne cijene te se u tom slučaju odgađa i amortizira u razmjeru s plaćanjima najma tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti. Ako je prodajna cijena iznad fer vrijednosti, iznos koji premašuje fer vrijednost se odgađa i amortizira tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti.

3.9. Strane valute

(a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u konsolidirane financijske izvještaje Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Grupa posluje (funkcionalna valuta). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Matičnog društva.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2011. godine bio je 7,53042 kn za 1 EUR i 5,81994 kn za 1 USD (31. prosinca 2010. godine: 7,3852 kuna za 1 EUR i 5,5683 kuna za 1 USD).

3.10. Troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

3.11. Isplate s temelja dionica

Isplate s temelja dionica zaposlenima i drugima koji pružaju slične usluge a koje su podmirene glavničkim instrumentima se mjere po fer vrijednosti glavničkih instrumenata na datum dodjele, ako je moguće, a ako nije koriste se druge metode mjerenja. Pojediniosti o utvrđivanju fer vrijednosti transakcija isplate s temelja dionica podmirenih glavničkim instrumentima su navedene u bilješci 40.

Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene glavničkim instrumentima određena na datum dodjele se priznaje kao rashod pravocrtno tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene Grupe koja se odnosi na glavničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni. Na svaki izvještajni datum, Grupa preispituje svoju procjenu broja glavničkih instrumenata za koje očekuje da će uvjeti biti stečeni. Utjecaj preispitivanja izvorne procjene, ako postoji, se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom preostalog razdoblja stjecanja uvjeta, s povezanim usklađenjem priručne za primanja zaposlenih koja se podmiruju glavničkim instrumentima.

Za isplate s temelja dionica podmirene novcem, povezana obveza jednaka dijelu primljene robe ili usluga se priznaje po tekućoj fer vrijednosti koja se utvrđuje na svaki izvještajni datum.

3.12. Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine. Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.13. Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.14. Izvještavanje o poslovnim segmentima

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojediniosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 5 uz konsolidirane financijske izvještaje.

3.15. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazanoj u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive u drugim godinama, kao i stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Grupe izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u konsolidiranim financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnove koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju. Odgođene porezne obveze i porezna imovina ne priznaju se po privremenim razlikama koje proizlaze iz goodwilla ili početnim priznavanjem druge imovine i obveza, osim kod poslovnog spajanja, u transakcijama koje ne utječu ni na poreznu niti računovodstvenu dobit.

Odgođene porezne obveze priznaju se na temelju oporezivih privremenih razlika koje nastaju po osnovi ulaganja u ovisna i pridružena društva, odnosno udjela u zajedničkim ulaganjima, osim ako Grupa nije u mogućnosti kontrolirati poništenje privremene razlike i ako je vjerojatno da se privremena razlika neće poništiti u dogledno vrijeme.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u onoj mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljenim na i poreznim zakonima koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će nastati obaveza ili povrat, na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Grupa namjerava savrniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

Tekući i odgođeni porez za razdoblje

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist konsolidiranog izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u kom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanja viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

3.16. Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

	2011.	2010.
Zgrade	10 do 50 godina	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina	3 do 30 godina

Utjecaj promjene amortizacijskih stopa na trošak amortizacije iskazan je u bilješci 4.

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine je nula ako Grupa očekuje da će ju koristiti do kraja njenog vijeka trajanja. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.18). Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u ostale gubitke, u neto iznosu u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

3.17. Nematerijalna imovina

Licence,brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku

umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako postoji. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija tijekom njihovog procijenjenog vijeka uporabe.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po povijesnom trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora pokazuju da ne postoji predviđiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će imovina stvarati neto novčani priljev. Iskazana prava godišnje se provjeravaju zbog umanjenja vrijednosti, te se iskazuju po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.18).

Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe.

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će materijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno materijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

3.18. Umanjenje vrijednosti materijalne i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni dan, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdila da li postoje naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te svaki puta kad postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenju za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u kom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

3.19. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenju za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po prodajnoj cijeni umanjenju za poreze i marže.

Sitni inventar i alati u potpunosti se otpisuju prilikom stavljanja u uporabu.

3.20. Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru troškova prodaje i distribucije.

3.21. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.22. Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.23. Primanja radnika

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

(b) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali na temelju aktuarske procjene priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

(e) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(f) Primanja u obliku dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljni porast prodaje). Netržišni uvjeti stjecanja prava na korištenje uključeni su u pretpostavke o broju opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kao i pripadajuće usklađenje na glavicu tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeno za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost) i kapitalne dobiti kada su opcije iskorištene.

3.24. Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

3.25. Financijska imovina

Ulaganja se priznaju i prestaju priznavati na datum trgovanja, a to je datum na koji se ulaganje kupuje ili prodaje temeljem ugovora čiji uvjeti nalažu isporuku ulaganja u roku utvrđenom na predmetnom tržištu i početno se mjere po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije, osim one financijske imovine koja je svrstana u kategoriju kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, koja se početno mjeri po fer vrijednosti.

Financijska imovina je razvrstana u sljedeće kategorije: financijska imovina “po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka”, “ulaganja koja se drže do dospijeća”, “financijska imovina raspoloživa za prodaju” te “dani zajmovi i potraživanja”. Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijskog sredstva i određuje se kod prvog priznavanja.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijskog sredstva i prihod od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prihodi od dužničkih instrumenata, osim financijske imovine određene za iskazivanje po fer vrijednosti kroz račun o dobiti i gubitku, se priznaju po osnovi efektivne kamate.

Financijska imovina kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka

Financijska imovina se svrstava u kategoriju imovine kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka ako se drži radi trgovanja ili ako je određena za iskazivanje na taj način.

Financijsko sredstvo se svrstava u kategoriju imovine namijenjene trgovanju ako je:

- stečeno prvenstveno radi prodaje u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio identificiranog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku, ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijsko sredstvo koje nije namijenjeno trgovanju može pri prvom priznavanju biti određeno za iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako financijsko sredstvo sačinjava grupu financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 "Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje" dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 39.

Ulaganja koja se drže do dospelosti

Ulaganja koja se drže do dospelosti su neizvedena, tj. nederivativna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima i fiksnim dospelostima koje Društvo izričito namjerava i sposobna je držati do dospelosti. Nakon prvog priznavanja, ulaganja koja se drže do dospelosti se vrednuju po amortiziranom trošku, koji se utvrđuje primjenom metode efektivne kamate, ispravljenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Financijska imovina raspoloživa za prodaju je neizvedena financijska imovina koja je ili predodređena kao financijska imovina raspoloživa za prodaju, ili ona koja nije razvrstana u a) zajmove i potraživanja, b) ulaganja koja se drže do dospelosti ili c) financijsku imovinu predodređenu za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobiti i gubitak.

Neuvrštene dionice i uvršteni otkupivi zapisi u posjedu Grupe kojima se trguje na aktivnom tržištu su svrstani u kategoriju imovine raspoložive za prodaju i iskazani po fer vrijednosti. Fer vrijednost se određuje kako je to opisano u bilješci 39, a dobiti i gubici koji proizlaze iz promjena fer vrijednosti se priznaju izravno u glavnici u sklopu revalorizacijske pričuve za ulaganja, izuzev gubitaka zbog umanjenja vrijednosti, kamata koje se izračunavaju metodom efektivne kamate i tečajnih razlika po monetarnoj imovini, koji se svi priznaju izravno u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Kod prodaje ili utvrđenog umanjenja vrijednosti ulaganja, kumulativna dobit ili kumulativni gubitak prethodno priznat u sklopu revalorizacijske pričuve za ulaganja se uključuje u konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti razdoblja.

Dividende na glavnicike instrumente svrstane u portfelj imovine raspoložive za prodaju se priznaju u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kad je utvrđeno pravo Društva na primitak dividende.

Fer vrijednost monetarne imovine raspoložive za prodaju koja je denominirana u stranoj valuti se određuje u valuti u kojoj je imovina denominirana i zatim preračunava po spot tečaju na izvještajni dan. Promjena fer vrijednosti koja je povezana s tečajnim razlikama koje su posljedica promjene amortiziranog troška sredstva se priznaje u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, a druge promjene se priznaju u glavnici.

Dani zajmovi i potraživanja

Zajmovi i potraživanja su nederivativna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotira na aktivnom tržištu. Potraživanja od kupaca, po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima vode se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Umanjenje financijske imovine

Financijska imovina, osim imovine koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti ili gubitku, se na kraju svakog izvještajnog razdoblja preispituje kako bi se utvrdilo postojanje pokazatelja o eventualnom umanjenju. Financijska imovina je umanjena ako postoji objektivni dokaz da je na procijenjene buduće novčane tokove ulaganja utjecao jedan događaj ili više njih nakon početnog priznavanja financijskog sredstva.

Kod vlasničkih udjela iz portfelja raspoloživog za prodaju, značajan ili dugotrajniji pad fer vrijednosti vrijednosnog papira ispod njegove nabavne vrijednosti se smatra objektivnim dokazom umanjenja.

Kod sve ostale financijske imovine, objektivan dokaz umanjenja može uključiti

- značajne financijske poteškoće kod izdavatelja ili druge ugovorne strane ili
- kršenje ugovora, primjerice kašnjenje u plaćanju ili neplaćanje kamata ili glavnice ili
- izgledno pokretanje stečaja ili financijskog restrukturiranja kod dužnika, ili
- nestanak aktivnog tržišta za predmetnu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

Kod određenih kategorija financijske imovine, kao što su potraživanja od kupaca, imovina kod koje je procijenjeno da nije pojedinačno umanjena se kasnije podvrgava procjeni umanjenja na skupnoj osnovi. Objektivan dokaz o umanjenju portfelja potraživanja može uključiti iskustvo Grupe u naplati potraživanja u proteklim razdobljima, povećanje broja potraživanja s prosječnim kašnjenjem u naplati iznad 360 dana, kao i znatne promjene nacionalnih ili lokalnih gospodarskih uvjeta koji su u korelaciji s kašnjenjem u naplati potraživanja.

Kod financijske imovine iskazane po amortiziranom trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvenog iznosa sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope na financijsko sredstvo.

Kod financijske imovine koja se vodi po trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvene vrijednosti sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom tekuće tržišne stope povrata za slično financijsko sredstvo. Jednom priznati gubitak od umanjenja se ne poništava u idućim razdobljima.

Knjigovodstvena vrijednost financijskog sredstva se izravno umanjuje za gubitke zbog umanjenja kod sve financijske imovine, izuzev potraživanja od kupaca, kod kojih se knjigovodstvena vrijednost umanjuje kroz konto ispravka vrijednosti. Potraživanje koje se smatra nenaplativim se otpisuje s konta ispravka vrijednosti, a kasnija naplata prethodno otpisanih iznosa se odobrava kontu ispravka vrijednosti. Promjene iznosa iskazanog na kontu ispravka vrijednosti se priznaju u dobit i gubitak.

Kod umanjenja financijskog sredstva iz portfelja raspoloživog za prodaju, kumulativni gubici ili gubici prethodno iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak tekućeg razdoblja.

Ako kod financijske imovine koja se vodi po amortiziranom trošku u idućim razdobljima dođe do smanjenja gubitka zbog umanjenja njene vrijednosti i smanjenje se objektivno može povezati s događajem nakon priznavanja umanjenja, gubici koji su temeljem umanjenja vrijednosti te imovine prethodno priznati u dobit i gubitak se poništavaju do iznosa knjigovodstvene vrijednosti ulaganja s datumom na koji je utvrđeno smanjenje gubitka a koji nije veći od amortiziranog troška koji bi bio utvrđen da umanjenje nije bilo priznato.

Gubici uslijed umanjenja glavnčkih instrumenata iz portfelja raspoloživog za prodaju koji su ranije priznati u dobit i gubitak se ne poništavaju kroz dobit i gubitak, a svako povećanje fer vrijednosti nakon utvrđenog gubitka zbog umanjenja se iskazuje kao pričuva iz revalorizacije ulaganja. Gubici od umanjenja se kod dužničkih vrijednosnih papira raspoloživih za prodaju kasnije poništavaju kroz dobit i gubitak ako se povećanje fer vrijednosti ulaganja može objektivno povezati s nekim događajem koji je uslijedio nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavat, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral a koja je dobivena za prihode koje je primila.

3.26. Financijske obveze i glavnčki instrumenti koje je Grupa izdala

Razvrstavanje u obveze ili glavnicu

Dužnički i glavnčki instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavnicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Glavnčki instrumenti

Glavnčki instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnčki instrumenti koje je izdala Grupa se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjenih za direktne troškove izdavanja.

Financijske obveze

Financijske obveze se klasificiraju ili kao financijske obveze po fer vrijednosti račun dobiti i gubitka ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka

Financijske obveze se svrstavaju u kategoriju obveza po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako su u posjedu radi trgovanja ili su određene za takvo iskazivanje.

Financijska obveza se klasificira kao obveza namijenjena trgovanju ako:

- je nastala prvenstveno radi reotkupa u bliskoj budućnosti ili
- je sastavni dio utvrđenog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac kratkoročnog ostvarivanja dobiti ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijske obveze koje nisu namijenjene trgovanju mogu nakon početnog priznavanja biti određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako je financijska obveza dio grupe financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji

rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili

- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 "Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje" dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijske obveze po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i kamate plaćene na financijsku obvezu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 39.

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenom za troškove transakcije.

Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Ugovori o financijskim jamstvima

Ugovor o financijskom jamstvu je ugovor po kojem je izdavatelj dužan imatelju isplatiti određene svote kao naknadu za gubitke koje je imatelj pretrpio zbog toga što određeni dužnik nije ispunio svoju obvezu plaćanja u skladu su uvjetima nekog dužničkog instrumenta.

Ugovore o financijskom jamstvu koje je izdala, Grupa prvobitno vrednuje po fer vrijednosti a kasnije, ako nisu predodređeni za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobiti i gubitak, po višem od:

- iznosa obveze temeljem ugovora, koja se utvrđuje sukladno MRS-u 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“
- prvobitnog iznosa umanjenog za iznos kumulativne amortizacije, ako postoji, priznate u skladu s politikama priznavanja prihoda.

Prestanak priznavanja financijskih obveza

Grupa prestaje priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Grupe podmirene, poništene ili su istekle.

3.27. Usporedni iznosi

Usporedne informacije su po potrebi reklasificirane kako bi bile u skladu s prikazom tekuće godine.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, koje su opisane u bilješci 3, rukovoditelji trebaju davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Grupa pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Tijekom 2011. godine temeljem pregleda životnog vijeka nekretnina, postrojenja i opreme, Uprava je procijenila da je životni vijek pojedine imovine duži nego originalno procijenjen, te je procjena produžetka životnog vijeka rezultirala smanjenim troškom amortizacije u iznosu od 4 tisuća kuna.

Tijekom 2010. godine temeljem pregleda životnog vijeka nekretnina, postrojenja i opreme, Uprava je procijenila da je životni vijek pojedine imovine duži nego originalno procijenjen, te je procjena produžetka životnog vijeka rezultirala smanjenim troškom amortizacije u iznosu od 1.516 tisuća kuna.

Umanjenje dugotrajne imovine, uključujući goodwill

Izračun umanjenja zahtjeva procjenu vrijednosti u uporabi jedinica koje stvaraju novac. Ta vrijednost je mjerena temeljem projekcije diskontiranog novčanog toka. Najznačajnije pretpostavke za utvrđivanje novčanog toka su diskontirane stope, terminske vrijednosti, vrijeme za koje se rade projekcije novčanog toka, kao i pretpostavke i prosudbe korištene za utvrđivanje novčanih primitaka i izdataka. Temeljem izračuna neto sadašnje vrijednosti budućih novčanih tokova u 2011. godini Grupa je izvršila umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine – brandova u iznosu od 40.275 tisuća kuna, goodwilla u iznosu od 7.134 tisuće kuna, ljekarničkih prava u iznosu od 766 tisuća kuna, također je u 2011. godini Grupa u poslovnim knjigama priznala SMS brand u procijenjenom iznosu od 7.800 tisuća kuna (2010. godine Grupa nije izvršila umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine). (bilješka 21). Knjigovodstveni iznos goodwilla je 41.129 tisuća kuna (2010. godina: 44.293 tisuća kuna) (vidi bilješku 20).

U dijelu koji se odnosi na pojedinu nematerijalnu imovinu, diskontirani novčani tokovi izračunati su korištenjem izmijenjenih planova po tržištima i kategorijama proizvoda, usvojenih od strane Uprave. Promjene planiranih iznosa prihoda i troškova kod navedenih robnih marki i društava nastale su kao rezultat detaljne analize ostvarenih rezultata u 2011. godini u odnosu na 2010. godinu te u 2010. godini u odnosu na 2009. godinu gdje je uočen trend značajnog negativnog odstupanja ostvarenih rezultata u odnosu na usvojene planove. Uprava vjeruje da će ostvareni rezultati temeljem ovako izmijenjenih planova imati minimalna odstupanja od planiranih.

Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju imovina odgođenog poreza može biti priznata

Imovina odgođenog poreza se priznaje za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe su zahtijevane u određivanju iznosa imovine odgođenog

poreza koja se može priznati, temeljena na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza.
Tijekom 2011. godine izvršena su priznavanja odgođene porezne imovine po raspoloživim poreznim razlikama kao i 2010.godine.
Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine iznosi 56.022 tisuće kuna (2010. godina: 52.330 tisuća kuna) (vidi bilješku 17).

Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, te procjene su predmet nesigurnosti. Rezerviranja za jubilarne nagrade iznose u 2011.godini 12.004 tisuća kuna (2010.: 12.253 tisuća kuna), otpremnine 13.689 tisuća kuna (2010.: 12.511 tisuća kuna). (vidi bilješke 36 i 38).

Posljedice određenih sudskih sporova

Pojedina Društva unutar Grupe su stranke u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom obavljanju poslovanja. Menadžment koristi procjenu kada su najvjerojatnije posljedice tih aktivnosti procijenjene i rezerviranja su priznata na dosljednoj osnovi (vidi bilješku 36).

Procjena fer vrijednosti financijskih obveza kroz račun dobiti i gubitka

Sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 39, Financijski instrumenti priznavanje i mjerenje (MRS 39), Uprava je donijela odluku o klasifikaciji obveznica kao financijske obveze koje se vrednuju po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka zbog toga jer su financijske obveze ove prirode nastale zbog reotkupa u bliskoj budućnosti, te se njima trguje na tržištu kapitala.

Grupa ne reklasificira financijske obveze iz kategorije instrumenata koji se mjere po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka u neku drugu kategoriju za vrijeme posjedovanja ili tijekom isporuke istih.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Prihod od prodaje

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	3.587.891	3.483.474
Prihodi od prodaje usluga	37.271	38.798
	3.625.162	3.522.272

Poslovni segmenti su oblikovani po kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda. Određeno je pet poslovnih segmenata:
Culinary, Mesni i riblji proizvodi, Hrana, Pića i ostalo i Farmaceutika.
Poslovni segmenti su sastavni dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva i na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu sa MSFI 8. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima.

(u tisućama kuna)	Prihodi segmenta		Dobit segmenta	
	2011.	2010.	2011.	2010.
Culinary	1.182.819	1.175.605	134.893	162.347
Hrana	790.701	742.652	37.910	46.545
Mesni i riblji proizvodi	514.029	502.279	2.156	6.160
Pića i ostalo	342.811	358.901	(9.145)	4.566
Farmaceutika	794.802	742.835	130.448	108.718
	3.625.162	3.522.272	296.262	328.336
Prihodi od ulaganja		13.334		13.048
Ostali gubici, neto (bilješka 7)		(20.465)		(50.856)
Središnji administrativni troškovi		(85.304)		(71.929)
Ostali rashodi		(10.664)		(13.742)
Troškovi financiranja		(100.010)		(95.521)
Dobit prije poreza		93.153		109.336

Segment Culinary obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Dodaci jelima, Podravka jela, Kondimenti, Prerađevine povrća, Proizvodi na bazi rajčice.

Segment Hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Dječja hrana, Namazi, Slastice, Snack, Cerealije, Prerađevine voća, Proizvodi mlina i pekare, Zamrznuta hrana, Riža, grahorice i ostali proizvodi.

Segment Pića i ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Bezalkoholni napitci, Trgovačku robu i Usluge.

Segment Mesni i riblji proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Mesne proizvode i Eva riblje proizvode.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Etički lijekovi, Bezreceptni program.
Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova i plaća direktora, prihoda od ulaganja i financijskih troškova te poreznih rashoda, a to je pokazatelj poslovanja koji se kroz izvještaj podnosi glavnom izvršnom direktoru kako bi mogao donijeti odluku o raspoređivanju resursa i ocijeniti uspješnost poslovanja segmenta.

Imovina i obveze segmenta

Imovina segmenta	31.12.2011.	31.12.2010.
	(u tisućama kuna)	
Culinary	1.049.147	1.132.645
Hrana	773.036	789.661
Pića i ostalo	412.167	490.974
Mesni i riblji proizvodi	416.031	427.903
Farmaceutika	1.143.994	1.105.534
Ukupna segmentalna imovina	3.794.375	3.946.717
Neraspoređeno	60.345	61.472
Konsolidirana imovina	3.854.720	4.008.189
Segmentalne obveze	31.12.2011.	31.12.2010.
	(u tisućama kuna)	
Culinary	532.560	581.806
Hrana	392.403	406.167
Pića i ostalo	209.222	252.199
Mesni i riblji proizvodi	211.183	219.801
Farmaceutika	580.707	567.879
Ukupna segmentalne obveze	1.926.075	2.027.852
Neraspoređeno	232.858	345.519
Konsolidirane obveze	2.158.933	2.373.371

Radi praćenja uspješnosti poslovanja segmenta po segmentima je raspoređena sva imovina osim: odgođene porezne imovine i dugotrajne financijske imovine (bilješke 17 i 24).

Po segmentima raspoređene su sve obveze osim: rezerviranja i ostale obveze (bilješke 36 i 37). Obveze su raspoređene na izvještajne segmente razmjerno segmentalnoj imovini.

Grupa Podravka

Ostale informacije o segmentima

(u tisućama kuna)	Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine		Povećanja dugotrajne imovine	
	2011.	2010.	2011.	2010.
Culinary	43.125	41.719	29.074	33.572
Hrana	32.693	30.904	23.235	9.933
Pića i ostalo	20.336	23.486	12.058	11.410
Mesni i riblji proizvodi	16.433	16.695	13.787	7.865
Farmaceutika	44.901	42.488	39.016	28.288
	157.488	155.292	117.170	91.068

U 2011. godini iskazano je umanjenje i priznavanje nematerijalne imovine i to po slijedećim segmentima:

<i>(u tisućama kuna)</i>	31.12.2011.
Culinary	(25.700)
Piće i ostalo	(14.575)
Farmaceutika - ljekarnička prava	(766)
Ukupno umanjenje brandova, ljekarničkih prava	(41.041)
Umanjenje goodwilla	(7.134)
Priznavanje branda SMS	7.800
Neto umanjenje brandova, goodwilla, ljekarničkih prava	(40.375)

U 2010. godini nije bilo usklađenja materijalne i nematerijalne imovine.

Krajem 2011. godine istekao je ugovor između Podravke Lagris a.s., u Luhačovic i Krafta, dugogodišnjeg partnera u uslužnoj proizvodnji praškastih sokova „Tang“.

U 2011. godini, s navedenim partnerom ostvarena je prodaja u iznosu od 10.117 tisuća kuna te bruto dobit u iznosu od 3.537 tisuća kuna.

Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u četiri glavna teritorijalna područja po kojima su iskazani prihodi od vanjskih kupaca, zajedno s informacijama o dugotrajnoj imovini.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Prihodi od vanjskih kupaca		Dugotrajna imovina	
	2011.	2010.	2011.	2010.
Tržište Hrvatske	1.741.824	1.741.317	1.613.216	1.749.645
Tržište Jugoistočne Europe	877.265	815.215	133.922	152.962
Tržište Srednje i Istočne Europe	714.640	684.106	83.697	91.968
Tržište Zapadne Europe i prekomorskih zemalja	291.433	281.634	741	578
	3.625.162	3.522.272	1.831.576	1.995.153

Informacije o najvećim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 48% (2010: 49%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 52% (2010: 51%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 42% (2010: 43%).

BILJEŠKA 6 – PRIHODI OD ULAGANJA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Kamate od oročenih depozita i kupaca	8.629	8.280
Prihod od povratnog najma	2.867	2.867
Kamate - ostalo	587	1.104
Ostalo	1.251	797
	13.334	13.048

Prihodi od ulaganja po kategoriji imovine:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Potraživanja od kupaca za kamate i ostala potraživanja	8.629	8.280
Ostala financijska imovina	4.705	4.768
	13.334	13.048

BILJEŠKA 7 – OSTALI GUBICI, NETO

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Gubici od umanjenja vrijednosti brendova, ljekarničkih prava	(41.041)	-
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje	(16.642)	-
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	(7.134)	-
Gubici od usklađenja vrijednosti obveza po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	(3.632)	(34.157)
Gubici od vrijednosnog usklađenja ulaganja, neto	(3.500)	(1.649)
(Gubici) / dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine – neto	(384)	4.661
Prihodi od subvencija	3.981	2.957
Priznavanje branda SMS	7.800	-
Dobici / (gubici) po ugovorima za opcije	16.537	(21.008)
Dobici od premije osiguranja	23.723	-
Ostala usklađenja	-	89
	(20.292)	(49.107)
Gubici od tečajnih razlika - neto	(173)	(1.749)
	(20.465)	(50.856)

Gubici od umanjenja brandova i ljekarničkih prava u iznosu od 41.041 tisuća kuna (2010.: 0 kuna) odnose se na umanjenje vrijednosti branda Warzyvko (25.700 tisuća kuna), branda Lero (14.575 tisuća kuna) te ljekarničkih prava za 766 tisuća kuna temeljem rezultata testova na umanjenje.

Gubici po osnovu umanjenja goodwilla u iznosu od 7.134 tisuća kuna (2010.: 0 kuna) odnose na umanjenje goodwilla za Ital-Ice d.o.o. od 2.218 tisuća kuna, Lero d.o.o. za 1.324 tisuća kuna, Lagris a.s. D Lhota za 1.354 tisuća kuna te ljekarni Derjanović, Duga Resa; Kuruc, Koprivnica i Sobol-Šnajdar, Crikvenica za 2.238 tisuća kuna temeljem rezultata testova na umanjenje.

Dobitak po osnovu povrata osiguranja u iznosu od 23.723 tisuća kuna osvaren je u Belupu d.d. nakon isteka ugovora o životnom osiguranju djelatnika na 15 godina.

Dobici po ugovorima za opcije u iznosu od 16.537 tisuća kuna nastali su kao pozitivna razlika između evidentiranih obveza u prethodnim godinama i plaćenih obveza u skladu s ugovorom o nagodbi između Podravke d.d., OTP-a i MOL-a sklopljenim tijekom 2011. godine.

U 2011. godini u skladu s Odlukom Uprave, a temeljem izračunate fer vrijednosti nematerijalne imovine, evidentiran je SMS brand u iznosu od 7.800 tisuća kuna.

Rješenjem Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo od 27.10.2009. godine Podravka d.d. je upisana u registar žigova DZIV-a kao nositelj žiga „SMS“. Vrednovanje SMS branda izvršeno je tijekom 2011. godine kada je vrednovanje istog bilo moguće pouzdano utvrditi te je postalo vjerojatno da će se ostvarivati buduće ekonomske koristi od navedene imovine

BILJEŠKA 8 – TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Sirovine i materijal, nabavna vrijednost trgovačke robe	1.627.373	1.496.063
Troškovi radnika	317.628	326.068
Amortizacija	99.217	101.028
Energija	62.553	62.504
Održavanje, materijal za održavanje i rezervni dijelovi	21.629	24.723
Ostali troškovi (usluge, najamnine, telekom. i prijevoz, osiguranje, porezi, viškovi i sl.)	68.130	64.926
	2.196.530	2.075.312

BILJEŠKA 9 – OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Troškovi radnika	159.967	143.966
Usluge	29.518	23.672
Amortizacija	28.424	25.674
Bankarske usluge	12.988	11.448
Ostali troškovi materijala i energije	10.194	8.800
Zakupnina	7.930	7.218
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	6.996	6.422
Troškovi telekomunikacija	4.369	4.279
Ostali troškovi (reprezentacija, dnevnice, tr. stručne literature, stručnog obrazovanja, admin. takse i sl.)	11.829	16.170
	272.215	247.649

Tijekom 2011. nije bilo kapitalizacije troškova razvoja za buduće proizvode, čiji je razvoj započeo u 2011. godini, budući isti nisu zadovoljili uvjete za priznavanje u nematerijalnu imovinu, a koji se zahtijevaju sukladno MRS-u 38 “Nematerijalna imovina” (bilješka 3.17).

BILJEŠKA 10 – TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Troškovi radnika	248.089	259.497
Usluge	54.102	48.914
Zakupnine	49.955	54.626
Prijevoz	43.190	44.904
Energija	28.556	27.923
Amortizacija	25.075	24.000
Održavanje	11.368	11.338
Neproizvodne usluge i ugovor o djelu	10.781	11.668
Ostali troškovi materijala	9.741	10.737
Dnevnice	8.055	9.012
Reprezentacija	7.462	7.056
Troškovi telekomunikacija	5.561	5.947
Neto rezervacije za potraživanja od kupaca	5.520	18.304
Troškovi stručne literature, administrativne takse i ostalo	3.728	3.824
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	3.123	4.665
Rashodi i manjkovi zaliha	1.780	2.863
Ostali troškovi (premije, rezervni dijelovi, ostali tr. zaposlenima i stanovništvu, troškovi stručnog obrazovanja, usklađenja zaliha i sl.)	11.810	8.879
	527.896	554.157

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI MARKETINGA

	2011.	2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Marketing za trgovce i potrošače	153.986	142.200
Troškovi radnika	80.431	74.364
Troškovi medija	75.551	76.162
Ostali troškovi marketing aktivnosti	38.132	37.725
Reprezentacija	23.359	18.728
Usluge	13.181	15.095
Dnevnice	5.708	5.049
Najamnina	5.115	5.799
Istraživanje tržišta	4.968	7.696
Amortizacija	4.774	4.590
Energija	3.407	2.826
Troškovi telekomunikacija	2.715	2.295
Prijevoz	2.465	2.213
Ostali troškovi	12.517	6.474
	426.309	401.216

BILJEŠKA 12 – OSTALI RASHODI

	2011.	2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od dobavljača	1.827	1.252
Ostale kamate i ostali financijski rashodi	91	21
	1.918	1.273

BILJEŠKA 13 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2011.	2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trgovačke robe	1.777.289	1.651.654
Troškovi radnika	806.116	803.895
Reklama i propaganda	272.637	263.783
Amortizacija	157.488	155.292
Usluge	151.948	148.530
Troškovi najamnina	68.139	72.778
Prijevoz	48.412	49.623
Reprezentacija	34.292	28.459
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	18.945	21.541
Dnevnice i putni troškovi	17.360	16.655
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	14.335	11.543
Troškovi telekomunikacija	14.008	13.668
Troškovi bankarskih usluga	12.988	12.358
Neto rezervacije potraživanja od kupaca	5.520	18.304
Ostali troškovi	23.473	10.251
	3.422.950	3.278.334

BILJEŠKA 14 – TROŠKOVI DJELATNIKA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Plaće	772.627	778.437
Prijevoz	10.819	11.054
Otpremnine	9.990	8.101
Opcije za dionice	2.232	(2.957)
Rezervacije za obveze prema zaposlenima	2.037	(333)
Ostalo	8.411	9.593
	806.116	803.895

Na dan 31. prosinca 2011. godine Grupa je imala 6.377 djelatnika (2010.: 6.570 djelatnika).
U 2011. godini obračunate su i isplaćene otpremnine za 143 radnika u iznosu 9.990 tisuća kuna.
U 2010. godini obračunate su i isplaćene otpremnine za 61 radnika u iznosu od 8.101 tisuću kuna.

BILJEŠKA 15 – TROŠKOVI FINANCIRANJA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Trošak kamata na primljene dugoročne kredite	59.831	21.851
Trošak kamata na primljene kratkoročne kredite	11.705	32.679
Trošak kamata na izdane obveznice	7.369	19.202
Trošak kamata na financijski najam	2.620	2.508
Troškovi kamata na komercijalne zapise	1.135	10.951
Nerealizirani (dobici) / gubici po ugovoru o kamatnom swap-u	(830)	4.137
Ostalo	290	-
	82.120	91.328
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	17.890	4.193
	100.010	95.521

U 2011. godini troškovi kamata na dugoročne kredite su znatno povećani, a troškovi kamata po ostalim izvorima financiranja su smanjeni zbog odobrenog dugoročnog sindiciranog kredita u iznosu od 100.000 tisuća EUR-a koji je djelomično iskorišten na kraju 2010. godine (32.155 tisuća EUR-a) za otplatu kratkoročnih kredita, a ostatak u 2011. godini (67.845 tisuća EUR-a) za iskup komercijalnih zapisa i obveznica (bilješka 35).
Komercijalni zapisi iskupljeni su 04. veljače 2011. godine, a obveznice 13. svibnja 2011. godine.

Tijekom 2011. i 2010. godine Grupa nije imala investicija po kojima bi se trošak kamata kapitalizirao.

Dana 27. svibnja 2009. godine Podravka d.d. je sklopila Ugovor o Interest Rate Swapu (IRS) putem kojeg je fiksirala varijabilni dio kamatne stope (3M EURIBOR) na razinu 2,46%.
Ugovor o IRS-u odnosi se na dugoročno kreditno zaduženje Društva kod Erste Group Bank Beč u iznosu 40.000 tisuća EUR –a koje je Društvo ugovorilo 09. listopada 2008. godine.
Ugovor o IRS-u zaključen je za razdoblje 9. srpnja 2009. do 9. listopada 2014. godine.

BILJEŠKA 16 – NETO GUBICI OD TEČAJNIH RAZLIKA

Gubici od tečajnih razlika iskazani su u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako slijedi:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Troškovi financiranja	(17.890)	(4.193)
Ostali gubici, neto	(173)	(1.749)
	(18.063)	(5.942)

BILJEŠKA 17 – POREZ NA DOBIT

Porezni rashod obuhvaća:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Tekući porez na dobit	30.309	22.926
Odgođeni porezi, neto	(6.585)	2.336
	23.724	25.262

Porez na dobit obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 20,3% (2010.: 20,3%) primijenjene na rezultat Grupe kako slijedi:

	2011.	2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	93.153	109.336
Porez na dobit izračunat primjenom prosječno ponderirane porezne stope na dobit društava u pripadajućim zemljama	18.910	22.178
Učinak trajnih razlika, neto	18.677	13.813
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(2.641)	(3.045)
Učinak korištenih poreznih gubitaka	(11.222)	(7.684)
Porezni rashod priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	23.724	25.262

Neiskorišteni porezni gubici:	2011.	2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Neiskorišteni porezni gubici	90.855	127.191
Neiskorišteni porezni gubici mogu se koristiti do:	<i>(u tisućama kuna)</i>	

2011.	-	23.425
2012.	16.477	27.071
2013.	66.987	67.063
2014.	4.272	4.575
2015.	1.549	5.057
2016.	1.570	-

Odgođeni porez je prikazan u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2011.	2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Odgođena porezna obveza	6.997	7.141
Odgođena porezna imovina	56.022	52.330

U skladu s poreznim propisima Grupa je do kraja 2011. godine ostvarila prenosive porezne gubitke u iznosu od 90.855 tisuća kuna (2010.: 127.191 tisuća kuna) koje je moguće iskoristiti najkasnije do 2016. godine. Iznosi neiskorištenih poreznih gubitaka ne koriste se za priznavanje odgođene porezne imovine u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju, jer nije izvjesno da će biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje ove odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2011.	Početno stanje	Kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	Tečajne razlike	Zaključno stanje
Privremena razlika:				
Državni poticaji	32.825	(1.367)	(2.888)	28.570
Financijski najam imovine	348	(2)	-	346
Nekretnine, postrojenja i oprema	89	409	-	498
Nematerijalna imovina	7.854	8.055	-	15.909
Jubilarne nagrade	2.395	(145)	-	2.250
Otpremnine	2.357	226	4	2.587
Godišnji odmori	144	21	5	170
Ispravak vrijednosti zaliha	4.065	(69)	-	3.996
Ostala odgođena porezna imovina-udjeli, budući troškovi	2.253	(557)	-	1.696
	52.330	6.571	(2.879)	56.022

Odgodene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2011.	Početno stanje	Kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	Tečajne razlike	Zaključno stanje
Privremena razlika:				
Usklađenje dugotrajne imovine	(535)	(589)	-	(1.124)
Usklađenje fer i knjigovodstvene vrijednosti imovine	(6.606)	733	-	(5.873)
	(7.141)	144	-	(6.997)

Odgodena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2010.	Početno stanje	Kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	Tečajne razlike	Zaključno stanje
Privremena razlika:				
Državni poticaji	31.179	112	1.534	32.825
Financijski najam imovine	106	237	5	348
Nekretnine, postrojenja i oprema	97	(8)	-	89
Nematerijalna imovina	7.854	-	-	7.854
Jubilarne nagrade	2.822	(427)	-	2.395
Otpremnine	1.850	507	-	2.357
Godišnji odmori	3.272	(3.128)	-	144
Ispravak vrijednosti zaliha	3.494	571	-	4.065
Ostala odgođena porezna imovina-udjeli, budući troškovi	2.915	(662)	-	2.253
	53.589	(2.798)	1.539	52.330

Odgodene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2010.	Početno stanje	Kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	Tečajne razlike	Zaključno stanje
Privremena razlika:				
Usklađenje dugotrajne imovine	(280)	(260)	5	(535)
Usklađenje fer i knjigovodstvene vrijednosti imovine	(7.336)	730	-	(6.606)
	(7.616)	470	5	(7.141)

BILJEŠKA 18 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s prosječno ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i drži kao vlastite dionice.

	2011.	2010.
Dobit dioničarima (u tisućama kuna)	69.281	84.235
Prosječno ponderirani broj dionica	5.242.492	5.242.492
Osnovna zarada po dionici (u kunama i lipama)	13,22	16,07

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 54.000 opcija na dionice nije iskorišteno (2010.: 31.000 opcija).

	2011.	2010.
Dobit dioničarima (u tisućama kuna)	69.281	84.235
Prosječno ponderirani broj dionica	5.296.492	5.273.492
Razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	13,08	15,97

BILJEŠKA 19– DIVIDENDA PO DIONICI

Dana 14. srpnja 2011. godine Glavna skupština Društva donijela je Odluku o raspodjeli dobiti za poslovnu 2010. godinu po kojoj je ostvarena dobit upotrijebljena za pokriće prenesenog gubitka iz prethodnih godina.

BILJEŠKA 20 - GOODWILL

<i>(u tisućama kuna)</i>	2011.	2010.
Nabavna vrijednost		
Stanje na dan 1. siječnja	73.969	73.969
Povećanja	3.697	-
Stanje na dan 31. prosinca	77.666	73.969
Akumulirani gubici zbog umanjenja		
Stanje na dan 1. siječnja	29.676	31.092
Gubici od umanjenja priznati tijekom godine	7.134	-
Učinak promjena deviznog tečaja	(273)	(1.416)
Stanje na dan 31. prosinca	36.537	29.676
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca	41.129	44.293

Povećanje goodwilla u 2011. godini u iznosu od 3.697 tisuća kuna proizašlo je iz kupovine Ljekarna Agram (bilješka 41). Tijekom 2011. godine Grupa je umanjila vrijednost goodwilla u iznosu od 7.134 tisuće kuna (2010.: 0 kuna) kao rezultat godišnjeg testa umanjenja. Umanjenje goodwilla odnosi se na goodwill Ital – Ice d.o.o. u iznosu od 2.218 tisuća kuna, Lera d.o.o. 1.324 tisuća kuna, Podravke Lagris a.s. 1.354 tisuća kuna, a 2.238 tisuća kuna umanjenja odnosi se na Belupo Grupu.

Umanjenje goodwilla Belupo Grupe odnosi se na goodwill iz stjecanja Ljekarni Derjanović u iznosu od 1.829 tisuća kuna i dijela goodwilla proizašlog iz stjecanja Ljekarne Kuruc, Koprivnica u iznosu 300 tisuća kuna te umanjenja dijela goodwilla proizašlog iz stjecanja Ljekarne u Crikvenici u iznosu 109 tisuća kuna.

BILJEŠKA 21 – NEMATERIJALNA IMOVINA

	2011.	2010.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Nabavna vrijednost	568.986	542.889
Ispravak vrijednosti	(298.188)	(234.849)
	270.798	308.040

	2011.	2010.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Brand	97.494	129.970
Software	91.096	97.238
Investicije u tijeku	20.714	18.617
Distribucijska i ostala prava	4.719	7.880
Ljekarnička prava	56.775	54.335
	270.798	308.040

BILJEŠKA 21 – NEMATERIJALNA IMOVINA (nastavak)

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software i licence	Pravo distribucije, pravo korištenja regist. dosjea i know how	Brand	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 01.01.2010.	200.172	111.444	179.817	32.696	524.129
Učinak promjena deviznog tečaja	357	624	553	2	1.536
Povećanja	379	-	-	16.966	17.345
Prijenos	23.273	7.734	40	(31.047)	-
Prodaja i rashod	(121)	-	-	-	(121)
Stanje na dan 31.12.2010.	224.060	119.802	180.410	18.617	542.889
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 01.01.2010.	(116.158)	(46.475)	(49.887)	-	(212.520)
Učinak promjena deviznog tečaja	(341)	(411)	(553)	-	(1.305)
Prodaja i rashod	48	-	-	-	48
Amortizacija tekuće godine	(10.371)	(10.701)	-	-	(21.072)
Stanje na dan 31.12.2010.	(126.822)	(57.587)	(50.440)	-	(234.849)
Sadašnja vrijednost na dan 31.12.2010.	97.238	62.215	129.970	18.617	308.040
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 01.01.2011.	224.060	119.802	180.410	18.617	542.889
Učinak promjena deviznog tečaja	(489)	(1.048)	(18)	(103)	(1.658)
Povećanja	173	-	7.800	17.460	25.433
Kupovina podružnica	342	3.207	-	-	3.549
Prijenos	6.871	8.389	-	(15.260)	-
Prodaja i rashod	(1.227)	-	-	-	(1.227)
Stanje na dan 31.12.2011.	229.730	130.350	188.192	20.714	568.986
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 01.01.2011.	(126.822)	(57.587)	(50.440)	-	(234.849)
Učinak promjena deviznog tečaja	595	804	17	-	1.416
Kupovina podružnica	(59)	-	-	-	(59)
Prodaja i rashod	1.207	-	-	-	1.207
Amortizacija tekuće godine	(13.555)	(11.307)	-	-	(24.862)
Vrijednosno usklađenje brandova i ljekarničkih prava	-	(766)	(40.275)	-	(41.041)
Stanje na dan 31.12.2011.	(138.634)	(68.856)	(90.698)	-	(298.188)
Sadašnja vrijednost na dan 31.12.2011.	91.096	61.494	97.494	20.714	270.798

Na kraju izvještajnog razdoblja Grupa je procijenila nadoknadivi iznos brandova i utvrdila umanjenje za 40.275 tisuća kuna, te umanjenje ljekarničkih prava za 766 tisuća kuna, a također je izvršeno priznavanje SMS branda u iznosu od 7.800 tisuća kuna (u 2010. godini nije bilo umanjenja nematerijalne imovine).

Nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac procijenjen je primjenom modela diskontiranih novčanih tijekova.

Povezani dobici/gubici uslijed povećanja/umanjenja nematerijalne imovine su iskazani unutar „ostalih gubitaka“ u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (bilješka 7).

BILJEŠKA 22 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Zemljište i zgrade	1.023.386	1.142.837
Inventar i oprema	441.383	446.076
Investicije u tijeku	54.880	53.907
	1.519.649	1.642.820

(u tisućama kuna)	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 01.01.2010.	2.129.714	1.682.767	112.689	3.925.170
Učinak promjena deviznog tečaja	5.245	3.808	(1.670)	7.383
Povećanja	4.114	6.819	65.146	76.079
Prijenos	56.082	60.892	(116.974)	-
Prodaja, rashod i ostalo	(9.370)	(25.527)	(5.284)	(40.181)
Stanje na dan 31.12.2010.	2.185.785	1.728.759	53.907	3.968.451
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 01.01.2010.	(981.180)	(1.232.344)	-	(2.213.524)
Učinak promjena deviznog tečaja	(1.383)	(3.516)	-	(4.899)
Povećanja	-	(2.356)	-	(2.356)
Prodaja i rashod	3.176	26.192	-	29.368
Amortizacija tekuće godine	(63.561)	(70.659)	-	(134.220)
Stanje na dan 31.12.2010.	(1.042.948)	(1.282.683)	-	(2.325.631)
Sadašnja vrijednost na dan 31.12.2010.	1.142.837	446.076	53.907	1.642.820
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 01.01.2011.	2.185.785	1.728.759	53.907	3.968.451
Učinak promjena deviznog tečaja	(5.139)	(3.540)	6	(8.673)
Povećanja	1.711	11.782	79.682	93.175
Kupovina podružnica	-	722	-	722
Prijenos	11.555	63.602	(75.157)	-
Prodaja i rashod	(7.794)	(26.695)	(3.558)	(38.047)
Prijenos na dugotrajnu imovinu za prodaju	(66.472)	-	-	(66.472)
Stanje na dan 31.12.2011.	2.119.646	1.774.630	54.880	3.949.156
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 01.01.2011.	(1.042.948)	(1.282.683)	-	(2.325.631)
Učinak promjena deviznog tečaja	1.626	3.811	-	5.437
Povećanja	-	(1.438)	-	(1.438)
Kupovina podružnica	-	(131)	-	(131)
Prodaja i rashod	5.519	17.215	-	22.734
Amortizacija tekuće godine	(62.605)	(70.021)	-	(132.626)
Prijenos na dugotrajnu imovinu za prodaju	2.148	-	-	2.148
Stanje na dan 31.12.2011.	(1.096.260)	(1.333.247)	-	(2.429.507)
Sadašnja vrijednost na dan 31.12.2011.	1.023.386	441.383	54.880	1.519.649

BILJEŠKA 22 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (nastavak)

Građevinski objekti i zemljište Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti od 763.240 tisuća kuna (2010.: 808.584 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze.

Dana 16. prosinca 2010. godine, sklopljen je ugovor o sindiciranom kreditu u iznosu od 100 milijuna EUR-a između Podravke d.d., ovisnih društava Belupo d.d., Danica d.o.o., Podravka Polska Sp.z.o.o. te Podravka-Lagris a.s. kao solidarnih jamaca te nekoliko banaka. Sukladno Ugovoru, ovisna društva su solidarni jamci te jamče za ispunjenje cjelokupne obveze Podravke d.d. kao instrument osiguranja, zasnovane su hipoteke i založno pravo nad ukupnim nekretninama, postrojenjima i opremom te nad ukupnim potraživanjima Belupa d.d. i Danice d.o.o. te zalog nad dionicama Podravke Polske Sp.z.o.o. i Podravke-Lagris a.s.

Nekretnine i postrojenja u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuje sljedeće:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najмова	82.318	80.874
Akumulirana amortizacija	(21.292)	(16.345)
Neto knjigovodstvena vrijednost	61.026	64.529

BILJEŠKA 23 – OVISNA DRUŠTVA

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Udjel Grupe u vlasništvu i glasačkim pravima (%)		Glavna djelatnost
		2011.	2010.	
Ovisna društva u Hrvatskoj				
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Proizvodnja i distribucija lijekova
Danica d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Proizvodnja i prerada mesa
Lero d.o.o., Rijeka	Hrvatska	100,00	100,00	Proizvodnja sokova od voća i povrća, proizvodnja pića
Ital-Ice d.o.o., Poreč	Hrvatska	100,00	100,00	Proizvodnja sladoleda
KOTI Nekretnine d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Usluge
Podravsko ugostiteljstvo d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Kupnja i prodaja robe, pripremanje hrane i pružanje usluga prehrane
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Usluge
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	Prodaja robe
Ovisna društva u inozemstvu				
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00	100,00	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100,00	100,00	Proizv. i prodaja dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o., Zvolen	Slovačka	75,00	75,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka International, Turska	Turska	75,00	75,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	98,88	98,88	Prodaja i distribucija
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100,00	100,00	Proizvodnja vafli
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International e.o.o.d., Sofia	Bugarska	100,00	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	USA	100,00	100,00	Prodaja i distribucija

BILJEŠKA 24 – DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Dani krediti	3.674	7.579
Ispravak vrijednosti danih kredita	(2.500)	(3.332)
Ostala potraživanja, depoziti	3.149	4.895
	4.323	9.142

Fer vrijednost dugoročnih potraživanja je približno jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti budući da su ugovorene kamatne stope približne tržišnim stopama.

BILJEŠKA 25 – ZALIHE

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Sirovine i materijal	213.147	222.394
Proizvodnja u toku	50.870	36.291
Gotovi proizvodi	255.608	246.637
Trgovačka roba	180.958	186.772
	700.583	692.094

U toku 2011. godine obavljen je ispravak pojedinih zaliha za ukupan iznos od 198 tisuća kuna u korist (2010.: 4.687 tisuća kuna na teret). Ovaj ispravak vrijednosti iskazan je u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru Troškova sadržanih u prodanim proizvodima-ostalo (bilješka 8).

BILJEŠKA 26 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca	1.097.799	1.072.197
Manje: rezerviranja za ispravak vrijednosti	(124.798)	(125.924)
	973.001	946.273
Primljene mjenice	12.162	25.720
Predujmovi dobavljačima	1.697	6.111
Dani krediti	61.197	61.517
Ispravak vrijednosti danih kredita	(61.197)	(61.197)
Depozit s ograničenim raspolaganjem	-	45.788
Ostala potraživanja	71.180	59.331
	1.058.040	1.083.543

U 2011. godini iskorišten je depozit s ograničenim raspolaganjem za podmirenje obveza po Ugovoru o nagodbi između Podravke d.d., OTP banke i MOL-a.

Uz suglasnost Nadzornog odbora, Uprava Podravke d.d. nagodila se s OTP bankom i MOL-om oko konačnog iznosa razlike u cijeni i po Ugovoru o nagodbi Podravka d.d. je MOL-u kao preuzimatelju potraživanja dodatno platila 49.269 tisuća kuna (6.576.954,00 EUR-a) uz već ranije plaćeni depozit u iznosu od 46.446 tisuća kuna (6.200.000,00 EUR-a) i pripisane kamate u iznosu od 1.668 tisuća kuna (225.397,00 EUR-a) koji su iskazani u prihodima od ulaganja.

Pregled promjena rezervacija za obavljeni ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Stanje 1. siječnja	125.924	115.873
Povećanje	13.230	21.231
Naplaćeno	(7.710)	(2.927)
Isknjiženje za nenaplativo	(6.646)	(8.253)
Stanje 31.prosinca	124.798	125.924

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar Troškova prodaje i distribucije (bilješka 10).

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
0-90 dana	235.665	238.461
91-180 dana	52.416	75.223
181-360 dana	28.891	26.940
	316.972	340.624

Ostala potraživanja iskazana na dan 31. prosinca su kako slijedi:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Neto potraživanja za PDV	34.940	29.700
Unaprijed plaćeni troškovi	23.528	18.226
Potraživanje za kamate po danim kreditima	10.974	10.974
Ispravak vrijednosti potraživanja za kamate po danim kreditima	(10.974)	(10.974)
Ostala financijska potraživanja po prisilnoj naplati	57.200	65.000
Ispravak vrijednosti ostalih financijskih potraživanja po prisilnoj naplati	(57.200)	(65.000)
Ostala financijska potraživanja na osnovu plaćenih jamstava	30.356	30.556
Ispravak vrijednosti ostalih financijskih potraživanja na osnovu plaćenih jamstava	(30.356)	(30.556)
Dospjela nenaplaćena potraživanja po dugoročnim kreditima	1.250	1.381
Ispravak vrijednosti dospjelih nenaplaćenih potraživanja po dugoročnim kreditima	(1.250)	(1.381)
Preplaćeni porez na dobit	2.816	3.367
Potraživanja od radnika	2.706	2.482
Ostala potraživanja – bruto	7.190	6.592
Ispravak vrijednosti ostalih potraživanja	-	(1.036)
Ukupno kratkotrajna potraživanja	71.180	59.331

U 2011. godini nije bilo ostalih potraživanja po kojima bi se izvršili ispravci vrijednosti, a koji se iskazuju u okviru ‘troškova prodaje i distribucije’, odnosno troškovima po prirodi.

BILJEŠKA 27– FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Ulaganja u:		
Investicijske fondove	559	14.796
	559	14.796
 Promjene u toku godine su kako slijede :		
	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Početna knjigovodstvena vrijednost	14.796	22.321
Povećanja	-	10.000
Prodaja	(13.260)	(15.876)
Vrijednosno usklađenje po fer vrijednosti	(977)	(1.649)
Zaključna knjigovodstvena vrijednost	559	14.796

BILJEŠKA 28 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Novac na računima u bankama	120.339	132.945
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	17.045	13.163
Novac u blagajnama	625	546
Čekovi, depoziti i vrijednosni papiri	132	115
Novac s ograničenim raspolaganjem	7.819	5.594
	145.960	152.363

Novac s ograničenim raspolaganjem u iznosu od 7.819 tisuće kuna (2010.: 5.594 tisuće kuna), odnosi se na uplatu novca Hrvatskom zavodu za zdravstveno osiguranje (HZZO) na ime osiguranja etičnosti u oglašavanju. Sukladno Ugovoru o etičkom oglašavanju o lijekovima, HZZO se obvezuje izvršiti povrat uplaćenog novca nakon prijave svih nastalih troškova vezanih uz promociju i oglašavanje lijekova od strane Belupa d.d.

BILJEŠKA 29 – DUGOTRAJNA IMOVINA KOJA SE DRŽI RADI PRODAJE

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Lero- zgrade	34.109	-
Lero- građevinsko zemljište Vežica	15.689	-
Nekretnine u podružnici Podravka Kft, Budapest	2.992	3.666
Nekretnine Trg bana J. Jelačića 16, Koprivnica	1.952	1.952
Nekretnine A. Starčevića 29, Koprivnica	1.033	3.150
Podravka d.o.o., Podgorica - zemljište	1.882	-
	57.657	8.768

U 2011. godini dugotrajna imovina društva Lero d.o.o. reklasificirana je u dugotrajnu imovinu koja se drži radi prodaje te je prilikom reklasifikacije izvršeno umanjenje vrijednosti imovine u iznosu od 14.525 tisuća kuna. Reklasifikacija je izvršena jer je u 2011. godini po Odluci Uprave Podravke d.d. došlo do prestanka proizvodnje u društvu Lero d.o.o. s namjerom da se nekretnine u društvu Lero d.o.o. prodaju tijekom 2012. godine te se poduzimaju potrebne aktivnosti u cilju izvršenja prodaje.

Nekretnine u podružnici Podravka Kft., Budapest zbog nepovoljnih tržišnih uvjeta nisu prodane ni u 2011. godini. Uprava nema u planu stavljanje navedenih nekretnina u poslovnu funkciju te i dalje ostaje kod plana prodaje uz provođenje aktivnosti kako bi se navedena imovina prodala tijekom 2012. godine.

Tijekom 2011. godine nekretnine na adresama A. Starčevića 29, Koprivnica te Trg bana Jelačića 16, Koprivnica, nisu prodane zbog izuzetno nepovoljnih tržišnih uvjeta. Uprava nema u planu stavljanje navedenih nekretnina u poslovnu funkciju te i dalje ostaje kod plana prodaje uz provođenje aktivnosti kako bi se navedena imovina prodala tijekom 2012. godine.

U 2011. godini temeljem procjene izrađene od neovisnog ovlaštenog procjenitelja, izvršeno je umanjenje vrijednosti nekretnine na adresi A. Starčevića 29, Koprivnica, u iznosu od 2.117 tisuća kuna.

Podravka Podgorica d.o.o. je kao naknadu za dospjelo potraživanje u iznosu od 250 tisuća EUR- a od kupca Plus Commerce primila zemljište. Zemljište je nakon evidentiranja u poslovnim knjigama reklasificirano u imovinu za prodaju budući da Uprava poduzima aktivnosti kako bi se navedena imovina prodala tijekom 2012. godine.

Gubici povezani s umanjenjem vrijednosti nekretnina iskazani su unutar ostalih gubitaka u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (bilješka 7).

BILJEŠKA 30 – DIONIČKI KAPITAL

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Obične dionice	1.626.001	1.626.001
Kapitalna dobit	24.569	22.337
Vlastite dionice	(67.604)	(67.604)
	1.582.966	1.580.734

	Broj dionica	Obične dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	(u komadima)		(u tisućama kuna)		
1. siječnja 2010.	5.242.492	1.626.001	25.294	(67.604)	1.583.691
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	(2.957)	-	(2.957)
31. prosinca 2010.	5.242.492	1.626.001	22.337	(67.604)	1.580.734
1. siječnja 2011.	5.242.492	1.626.001	22.337	(67.604)	1.580.734
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	2.232	-	2.232
31. prosinca 2011.	5.242.492	1.626.001	24.569	(67.604)	1.582.966

Temeljni kapital Grupe na dan 31. prosinca 2011. godine iznosi 1.626.001 tisuća kuna, a podijeljen je u 5.420.003 dionica (2010.: 1.626.001 tisuća kuna i 5.420.003 dionica). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 300 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

Plan dioničkih opcija za zaposlene podrobnije je opisan u bilješci 40 uz konsolidirane financijske izvještaje.

BILJEŠKA 31 – PRIČUVE

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Zakonske pričuve	46.279	45.256
Ostale pričuve	37.876	35.207
Pričuve za vlastite dionice	35.345	35.345
Pričuve iz preračuna	145	11.129
	119.645	126.937

(u tisućama kuna)	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Pričuve iz preračuna	Pričuve za vlastite dionice	Ukupno
1. siječnja 2010.	45.168	31.557	(2.245)	35.345	109.825
Prijenos u pričuve	88	3.650	-	-	3.738
Tečajne razlike	-	-	13.374	-	13.374
31. prosinca 2010.	45.256	35.207	11.129	35.345	126.937
1. siječnja 2011.	45.256	35.207	11.129	35.345	126.937
Prijenos u pričuve	1.023	2.669	-	-	3.692
Tečajne razlike	-	-	(10.984)	-	(10.984)
31. prosinca 2011.	46.279	37.876	145	35.345	119.645

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva kao ni pričuva za vlastite dionice nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva.

Društva Grupe su prema odlukama skupština rasporedile 1.023 tisuće kuna u zakonske pričuve. U statutarne i ostale pričuve 2011. godine raspoređeno je 2.669 tisuća kuna.

2010. godine Društva Grupe su prema odlukama skupština rasporedile 88 tisuće kuna u zakonske pričuve. U statutarne i ostale pričuve 2010. godine raspoređeno je 3.650 tisuća kuna.

BILJEŠKA 32 – PRENESENI GUBITAK

	31.12.2011.	31.12.2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Preneseni gubitak	(41.611)	(107.200)
	2011.	2010.
Stanje 1.siječnja	(107.200)	(188.781)
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(3.692)	(2.654)
- dobit razdoblja	69.281	84.235
Stanje 31. prosinca	(41.611)	(107.200)

BILJEŠKA 33 – NEVLADAJUĆI UDJELI

	2011.	2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	34.347	34.361
Tečajna razlika	292	147
Udjel u dobiti / (gubitku) tekuće godine	148	(161)
Stanje na dan 31. prosinca	34.787	34.347

BILJEŠKA 34 - FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

	2011.	2010.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Izdane obveznice	-	371.100
	-	371.100

Dana 17. svibnja 2006. godine Grupa je izdala obveznice s kamatnom stopom od 5,125% i dospijecem 17. svibnja 2011. godine u nominalnom iznosu od 375.000 tisuća kuna.

Na dan 31. prosinca 2010. godine obveze za izdane obveznice prikazane su u okviru kratkoročnih obveza. Dana 13. svibnja 2011. godine obveznice su u cijelosti iskupljene.

Efektivne kamatne stope na izvještajni dan su kako slijedi:

	2011.	2010.
	Kune	Kune
	%	%
Izdane obveznice	5,32	5,32

BILJEŠKA 35 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	666.124	247.749
Banke u inozemstvu	202.938	283.578
Financijski najam	28.554	27.630
	897.616	558.957
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	309.083	336.830
Banke u inozemstvu	172.347	240.060
Financijski najam	4.303	4.306
Ostalo	-	495
	485.733	581.691
Ukupno krediti	1.383.349	1.140.648

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 1.226.893 tisuća kuna (1.104.893 tisuća kuna dugoročni krediti i 122.000 tisuća kuna kratkoročni krediti); (2010.: 840.717 tisuća kuna) osigurani su založenim zemljištem i građevinskim objektima Grupe (bilješka 22).

Obveza po financijskom najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja najma		Trošak financiranja		Sadašnja vrijednost min. plaćanja najma	
	2011.	2010.	2011.	2010.	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)					
Do jedne godine	6.830	6.856	2.527	2.550	4.303	4.306
Od jedne do pet godina	19.094	22.255	6.660	8.702	12.434	13.553
Nakon pet godina	19.345	18.164	3.225	4.087	16.120	14.077
Manje budući financijski troškovi	(12.412)	(15.339)	12.412	15.339	32.857	31.936
Sadašnja vrijednost min. plaćanja najma	32.857	31.936			32.857	31.936

U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	4.303	4.306
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	28.554	27.630
	32.857	31.936

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Do 6 mjeseci	1.027.633	401.386
6 – 12 mjeseci	121.092	144.835
1 – 5 godina	234.624	594.427
	1.383.349	1.140.648

Ukoliko se kamatna stopa na kredite s promjenjivom kamatnom stopom poveća u prosjeku na 6,09 %, obveza za kamatu bi se povećala za 5.255 tisuća kuna (2010. povećanje stope na 4,52%, obveza za kamatu povećala bi se za 3.079 tisuća kuna).

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Od 1 – 2 godine	216.910	366.645
Od 2 – 5 godina	658.296	176.909
Preko 5 godina	22.410	15.403
	897.616	558.957

Efektivne kamatne stope na izvještajni dan su kako slijedi:

	2011.			2010.		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
	%	%	%	%	%	%
Dugoročni krediti						
Banke u Hrvatskoj	8,80	6,19	-	7,90	5,28	-
Banke u inozemstvu	-	4,35	9,00	-	3,55	4,94
Financijski najam	-	7,32	4,39	-	6,46	-
Ostalo	-	-	-	-	-	-
Kratkoročni krediti						
Banke	5,79	-	4,33	6,72	-	5,39
Ostalo	-	-	-	5,00	-	-

Tijekom 2011. godine Podravka d.d. koristila je ostatak odobrenog dugoročnog sindiciranog kredita u iznosu od 67.845 tisuća EUR-a. Kredit je odobren krajem 2010. godine u iznosu od 100.000 tisuća EUR-a, u tranšama A, B i C, uz devizno i kunsko korištenje uz rok vraćanja kredita od 5 godina te kamatnu stopu za devizni dio tranša A i B tromjesečni EURIBOR + 4,75% te za kunski dio tranše C tromjesečni ZIBOR+ 4,75%. Korištenim sindiciranim kreditom u 2011. godini Podravka je iskupila komercijalne zapise u iznosu od 130.000 tisuća kuna i obveznice u iznosu od 375.000 tisuća kuna. Korišten je i katkoročni kredit za tekuću likvidnost u visini od 20.000 tisuća kuna. Postojeći dugoročni krediti vraćani su u skladu s planom otplate za tekuću godinu. Tijekom 2011. godine Belupo d.d. koristio je dva nova kredita i to kod Raiffeisenbank Austria Zagreb u iznosu od 46.576 tisuća kuna i kod Splitske banke Split u iznosu od 30.000 tisuća kuna. Kreditom Raiffeisenbank Zagreb otplaćen je u cijelosti kredit Raiffeisen Zentral bank Beč. Krajem 2011. godine Raiffeisenbank Austria Zagreb iz sredstava HBOR-a Model A+ odobrila je Danici dugoročni kredit za investicije u iznosu od 7.500 tisuća kuna. Kredit je iskorišten djelomično u iznosu od 4.598 tisuće kuna.

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnih kredita su kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2011.	2010.	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	666.124	247.749	666.041	247.939
Banke u inozemstvu	202.938	283.578	202.938	283.578
Financijski najam	28.554	27.630	28.554	27.630
	897.616	558.957	897.533	559.147

Fer vrijednost je izračunata na temelju diskontiranog novčanog tijeka primjenom kamatne stope od 6,08 % (2010.: 5,05%). Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti te utjecaj diskontiranja nije značajan, zbog kratkoročne prirode tih kredita.

Knjigovodstveni iznos kredita Grupe preračunat je iz slijedećih valuta:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Kune	346.345	341.286
EUR	929.697	690.307
Ostalo	107.307	109.055
	1.383.349	1.140.648

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Društvo ima slijedeće nepovučene kreditne linije:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Promjenjiva kamatna stopa:		
- unutar jedne godine	110.801	530.972
	110.801	530.972

Radi se o neiskorištenim dugoročnim kreditima za obrtna i osnovna sredstva, kratkoročnom revolving kreditu i neiskorištenim okvirima za otvaranje akreditiva za uvoz robe s odgođenim plaćanjem.

BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarne nagrade	Neiskorišteni dani godišnjeg odmora	Otpremnine	Poticajne otpremnine	Sudski sporovi	Ukupno
Analiza ukupnih rezerviranja na dan 31. prosinca 2010.:						
Dugoročni dio	10.110	-	12.321	-	7.606	30.037
Kratkoročni dio	2.143	15.539	190	3.386	2.596	23.854
Stanje 1. siječnja 2011.	12.253	15.539	12.511	3.386	10.202	53.891
Trošak/ (prihod) u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:						
Povećanje rezerviranja	1.833	13.622	1.178	1.538	4.138	22.309
Iskorišteno u toku godine	(2.082)	(12.195)	-	(3.386)	(739)	(18.402)
Stanje 31. prosinca 2011.	12.004	16.966	13.689	1.538	13.601	57.798
Analiza ukupnih rezerviranja na dan 31. prosinca 2011.:						
Dugoročni dio	9.814	-	13.521	-	10.991	34.326
Kratkoročni dio	2.190	16.966	168	1.538	2.610	23.472
	12.004	16.966	13.689	1.538	13.601	57.798

Primanja radnika

Ovo rezerviranje odnosi se na procijenjena primanja radnika vezana uz jubilarne nagrade i za troškove neiskorištenih godišnjih odmora, što je definirano kolektivnim ugovorom te bonuse izvršnim direktorima. Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na jubilarne nagrade koje će biti isplaćene nakon 2011. godine.

Kratkoročni iznos primanja radnika sastoji se od 16.966 tisuća kuna za neiskorištene godišnje odmore, 1.706 tisuća kuna poticajnih i redovnih otpremnina te 2.190 tisuća kuna jubilarnih nagrada koje će biti isplaćene u 2012. godini.

Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na određene sudske sporove protiv Grupe. Trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru administrativnih troškova.

Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati materijalnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2011. godine.

BILJEŠKA 37 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Obveze prema dobavljačima	535.729	508.963
Ostale obveze	175.060	291.628
	710.789	800.591

Na dan 31. prosinca 2011. i 2010. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	59.019	61.340
Odgođeno plaćanje troškova - obračunani troškovi	39.700	36.873
Odgođeni prihodi budućeg razdoblja - najam	31.456	34.323
Obveze za porez na dobit, doprinose i druge pristojbe	15.983	10.570
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	11.160	7.030
Obveze za nedospjele kamate na obveznice i kredite	10.519	19.312
Predumjmovi	2.509	2.704
Obveza za dividendu	685	687
Obveze po ugovorima za opcije	-	113.940
Ostale obveze	4.029	4.849
	175.060	291.628

U 2011. godini zatvorene su obveze po ugovorima za opcije u skladu s Ugovorom o nagodbi između Podravke d.d., OTP banke i MOL-a (bilješka 26).

BILJEŠKA 38 – PLAN MIROVINSKIH PRIMANJA

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Grupa ima planove definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 10 tisuća kuna neto od čega je 2 tisuće kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Jubilarne nagrade isplaćuju se prema kolektivnom ugovoru u sljedećim neto iznosima i prema sljedećim godinama radnog staža u Grupi:

- 1.200 kuna za 10 godina neprekinutog radnog staža
- 1.600 kuna za 15 godina neprekinutog radnog staža
- 2.000 kuna za 20 godina neprekinutog radnog staža
- 2.500 kuna za 25 godina neprekinutog radnog staža
- 3.000 kuna za 30 godina neprekinutog radnog staža
- 3.500 kuna za 35 godina neprekinutog radnog staža
- 4.000 kuna za 40 godina neprekinutog radnog staža

Za zaposlenike Grupe u Republici Hrvatskoj, plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje u dotičnim društvima Grupe. Ti doprinosi čine osnovu za mirovine koje Hrvatski mirovinski fond isplaćuje hrvatskim zaposlenicima nakon njihova odlaska u mirovinu.

Aktuarsku procjenu sadašnje vrijednosti obveza temeljem definiranih primanja obavili su aktuari tvrtke Aktuarijat Sanjković d.o.o. na dan 31. prosinca 2011. godine. Grupa s naslova jubilarnih nagrada na dan 31. prosinca 2011. godine ima rezervirano 12.004 tisuća kuna, a za troškove redovnih otpremnina 13.689 tisuća kuna.

Aktuarsku procjenu sadašnje vrijednosti obveza temeljem definiranih primanja obavili su aktuari tvrtke Aktuarijat Sanjković d.o.o. na dan 31. prosinca 2010. godine. Grupa s naslova jubilarnih nagrada na dan 31. prosinca 2010. godine ima rezervirano 12.253 tisuća kuna, a za troškove redovnih otpremnina 12.511 tisuća kuna.

Sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2011.	2010.
Diskontna stopa	7,2%	6,5%
Stopa fluktuacije	1,56%-12,98%	2,08-11,88%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	21	22

Iznosi priznati u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti s naslova plana definiranih primanja:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Trošak tekućeg rada	1.003	1.038
Trošak kamata	1.508	1.358
Neto aktuarski (dobitak) / gubitak financijske godine	(91)	568
Isplaćena primanja	(2.139)	(2.401)
Ostala aktuarska usklađenja	648	70
	929	633

Iskazan iznos u konsolidiranom izvještaju u financijskom položaju na osnovu obveza Grupe s naslova definiranih otpremnina i jubilarnih nagrada za odlazak u mirovinu:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Sadašnja vrijednost jubilarnih nagrada	12.004	12.253
Sadašnja vrijednost otpremnina	13.689	12.511
Obveza iskazana u izvještaju o financijskom položaju	25.693	24.764

Od toga po ročnosti:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Dugoročne obveze	23.335	22.431
Kratkoročne obveze	2.358	2.333
	25.693	24.764

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Na dan 01. siječnja	24.764	24.131
Trošak tekućeg rada	1.003	1.038
Troškovi kamata	1.508	1.358
Aktuarski (dobici) / gubici	(91)	568
Isplaćena primanja	(2.139)	(2.401)
Ostala aktuarska usklađenja	648	70
Na dan 31. prosinca	25.693	24.764

BILJEŠKA 39- FINANCIJSKI INSTRUMENTI

39.1. Upravljanje rizikom kapitala

Odnos neto duga i kapitala (Gearing ratio)

Riznica Podravke d.d. i Podravka Grupe analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize Riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala.

Gearing ratio na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti)	1.383.349	1.511.748
Novac i novčani ekvivalenti	(145.960)	(152.363)
Neto dug	1.237.389	1.359.385
Glavnica	1.661.000	1.600.471
Omjer duga i glavnice	74,50%	84,94%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te obveznice. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

Grupa upravlja svojim kapitalom kako bi osigurala vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

39.2. Kategorije financijskih instrumenata

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Financijska imovina		
Zajmovi i potraživanja (uključujući novac i novčane ekvivalente)	1.158.405	1.185.018
Ulaganja koja se drže do dospijeca (mjene)	12.162	25.720
Financijska imovina po fer vrijednosti	559	14.796
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu	32.857	30.745
Obveze po kreditima	1.347.185	1.105.496
Obveze dobavljačima i ostale obveze	689.309	780.996
Financijske obveze po fer vrijednosti		
Izdane obveznice	-	371.100
Financijske obveze po kamatnom swap-u	3.307	4.137

39.3. Ciljevi upravljanja financijskim rizikom

Grupa je izložena međunarodnom tržištu i u značajnom dijelu se financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Kao rezultat, Grupa je podložna utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina te utjecaju tečajnih razlika i promjene kamatnih stopa. Grupa je, zbog prodaje robe s odgodom plaćanja, izložena i riziku nenaplativosti potraživanja.

Riznica u Podravki obavlja financijske usluge za Podravku i koordinira financijsko poslovanje Grupe na domaćem i međunarodnim financijskim tržištima, te prati i upravlja financijskim rizicima vezanim uz poslovne aktivnosti Podravke. Najvažniji rizici uključuju tržišne rizike (rizik promjene valutnog tečaja, rizik promjene kamatnih stopa i cijena), kreditni rizik i rizik od moguće nelikvidnosti.

Najvažniji rizici, zajedno s metodama korištenim za upravljanje tim rizicima opisani su u nastavku. Grupa nije koristila derivativne (izvedene) instrumente za upravljanje rizicima. Grupa ne koristi derivativne instrumente u spekulativne svrhe. Društvo je u cilju zaštite od promjene varijabilne kamatne stope sklopilo ugovor o Interest Rate Swapu.

39.4. Tržišni rizik

Upravljanje robnim rizicima (rizicima promjene cijena)

Promjenjivost cijena prehrambenih sirovina je značajan element u poslovnom okruženju Grupe.

Funkcija nabave je centralizirana unutar Grupe. Sklapaju se ugovori s fiksnim cijenama s dugogodišnjim dobavljačima, načelni ugovori u kojima se definiraju uvjeti sukladno s kretanjima na tržištu. Tako se u nabavi redovito prate svjetski trendovi na robnim burzama i koriste redoviti “market reporti” od strateških dobavljača i temeljem toga se reagira na “spot” tržištu u trenutku kada određena sirovina postiže dobru odnosno povoljnu cijenu za Grupu. Grupa ne koristi forward ugovore u svrhu upravljanja rizicima promjene cijena prehrambenih sirovina.

Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa ostvaruje 48,0% (2010.: 49%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 52,0% (2010.: 51%) prihoda od prodaje Grupa ostvaruje na inozemnim tržištima i to uglavnom preko povezanih poduzeća. Grupa se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

39.5. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2011.	2010.	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Europska Unija (EUR)	1.122.180	851.342	158.898	271.162
Bosna i Hercegovina (BAM)	97.804	99.456	141.477	118.260
Poljska (PLN)	20.734	36.632	59.009	72.897
SAD (USD)	14.787	12.944	7.063	9.516
Ostale valute	81.164	68.783	171.833	114.417

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa je uglavnom izložena valutnom riziku promjene tečaja kune u odnosu na EUR i USD, zbog činjenice da se trgovina prehrambenim sirovinama na međunarodnom tržištu velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD.

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe na povećanje tečaja kune od 1,4% (povećanje od 0,5 % u 2010. godini) u odnosu na relevantne strane valute. Prethodne stope osjetljivosti su stope koje predstavljaju procjenu rukovodstva o realno mogućim promjenama valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	Utjecaj valute EUR		Utjecaj valute USD	
	2011.	2010.	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Dobit	10.287	2.763	823	-
Gubitak	-	-	-	81

	Utjecaj valute BAM		Utjecaj valute PLN	
	2011.	2010.	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Dobit	-	-	3.032	-
Gubitak	1.694	89	-	480

	Utjecaj ostalih valuta	
	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Dobit	-	270
Gubitak	1.683	-

Izloženost promjeni tečaja prikazanih valuta za 1,42% najvećim dijelom povezano je sa stanjem primljenih kredita, stanjem dobavljača i potraživanjima iskazanim u eurima (EUR), poljskim zlotima (PLN), konvertibilnim markama (BAM) i američkim dolarima (USD).

39.6. Upravljanje rizikom kamatnih stopa

Zbog činjenice da Grupa koristi kredite s fiksnim, ali i promjenjivim kamatnim stopama, Grupa je izložena riziku promjene kamatnih stopa. Velika većina kredita Grupe ugovorena je s promjenjivom kamatnom stopom. Grupa koristi kamatni swap za upravljanje kamatnim rizikom (bilješka 15).

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa na izvještajni datum. Za obveze vezane za promjenjivu kamatnu stopu analiza je izrađena uz pretpostavku da je iznos obveza iskazanih na izvještajni datum vrijedio tijekom cijele godine. Povećanje ili smanjenje kamatnih stopa za 50 baznih poena koristi se u internom izvještavanju o riziku kamatne stope i predstavlja procjenu menadžmenta o razumnoj mogućoj promjeni kamatnih stopa.

U slučaju promjene kamatne stope za 50 baznih poena, uz pretpostavku stabilnih ostalih varijabli, došlo bi do sljedećih promjena u rashodima za kamatu Grupe: u 2011. godini promjena bi iznosila 5.255 tisuća kuna (u 2010. godini promjena bi iznosila 3.079 tisuća kuna).

Zbog povećanja dugoročne zaduženosti s promjenjivom kamatnom stopom, povećan je i utjecaj eventualne promjene kamatne stope na dobit.

39.7. Ostali cjenovni rizici

Grupa je izložena rizicima promjene cijene glavnice koji proizlaze iz vlasničkih udjela. Vlasnički udjeli se drže iz strateških razloga, a ne radi trgovanja.

39.8. Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe koji utječe na eventualni finansijski gubitak Grupe. Grupa je usvojila „Postupak upravljanja kreditnim rizicima“ koji primjenjuje u poslovanju s kupcima, te prikuplja instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih finansijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja i ugovornih obveza.

Kupci se svrstavaju u skupine rizičnosti prema finansijskim pokazateljima poslovanja i dosadašnjem poslovanju s Grupom te se za svaku skupinu primjenjuju odgovarajuće mjere zaštite od kreditnog rizika.

Za kategorizaciju kupaca uglavnom se koriste podaci iz službenih finansijskih izvještaja kupaca, pribavljaju se ocjene neovisnih bonitetnih kuća te se koriste podaci Grupe o dosadašnjem poslovanju s kupcem.

Analiza izloženosti Podravke i kreditno ocjenjivanje kupaca izrađuje se kontinuirano, te se kreditna izloženost prati i kontrolira kroz kreditne limite koji se mijenjaju i provjeravaju najmanje jednom godišnje.

Grupa posluje s velikim brojem kupaca različite strukture djelatnosti i veličine. Najveća koncentracija kreditnog rizika se odnosi na trgovačke lance. Grupa nema značajnu kreditnu izloženost koja nije pokrivena instrumentima osiguranja.

39.9. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava, koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Grupa upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijeća potraživanja i obveza.

Tablična analiza rizika likvidnosti i rizika kamatnih stopa

Tablice u nastavku prikazuju dospijeća ugovornih obveza Grupe iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih odljeva po financijskim obvezama na datum dospijeća. Tablice prikazuju novčane tokove po glavnici i kamatama.

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa %	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 godina	Ukupno
		(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
2011. godina							
Beskamatne	-	491.742	152.939	15.261	12.247	17.120	689.309
Kamatne	5,95	20.642	124.790	404.014	1.077.710	82.206	1.709.362
		512.384	277.729	419.275	1.089.957	99.326	2.398.671
2010. godina							
Beskamatne	-	476.003	116.091	143.140	11.939	19.987	767.160
Financijske obveze po fer vrijednosti	5,32	-	-	371.100	-	-	371.100
Kamatne	5,31	45.107	233.405	340.277	764.376	38.761	1.421.926
		521.110	349.496	854.517	776.315	58.748	2.560.186

Beskamatne obveze Grupe do jednog mjeseca najvećim dijelom sastoje se od obveza prema dobavljačima u iznosu od 378.443 tisuće kuna (391.278 tisuća kuna u 2010. godini) i obveza prema zaposlenicima u iznosu od 59.000 tisuće kuna (52.375 tisuća kuna u 2010. godini).

Beskamatne obveze Grupe s rokom dospijeća dužim od pet godina objedinjuju uz ostalo i ostale dugoročne obveze u iznosu od 17.120 tisuća kuna (19.987 tisuća kuna u 2010. godini).

U kamatnim obvezama prikazane su obveze s osnove kratkoročnih i dugoročnih kredita, obveznica i financijskog najma.

Tablice u nastavku prikazuju dospijeća ugovorne imovine Grupe iskazane u izvještaju o financijskom položaju na kraju razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih priljeva po financijskoj imovini na datum dospijeća. Tablice prikazuju novčane tokove po glavnici i kamatama.

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa %	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 godina	Ukupno
		(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
2011. godina							
Beskamatne		744.292	135.536	105.592	34.820	-	1.020.240
Kamatne	0,77	147.181	15	455	3.236	-	150.887
		891.473	135.551	106.047	38.056	-	1.171.127
2010. godina							
Beskamatne	-	606.651	259.681	147.576	4.577	-	1.018.485
Kamatne	0,63	149.731	47.766	6.745	2.825	14	207.081
		756.382	307.447	154.321	7.402	14	1.225.566

39.10. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeka u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio.
Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije. Fer vrijednost financijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2011. Iskazani iznosi novca, kratkoročnih depozita, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

39.10.1. Pokazatelji fer vrijednosti priznati u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju

U idućoj tablici su analizirani financijski instrumenti koji su nakon prvog priznavanja svedeni na fer vrijednost, razvrstani u tri skupine ovisno o dostupnosti pokazatelja fer vrijednosti:

- 1. Razina pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz (neusklađenih) cijena koje kotiraju na aktivnim tržištima za istovrsnu imovinu i istovrsne obveze
- 2. Razina pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz drugih podataka o imovini ili obvezama koji nisu kotirane cijene iz 1. Razine, bilo izravno (tj. Kao cijene), bilo neizravno (tj. Izvedeni su iz njihovih cijena) i
- 3. Razina pokazatelja – pokazatelji izvedeni primjenom metoda vrednovanja u kojima su kao ulazni podaci korišteni podaci o imovini ili obvezama koji se ne temelje na dostupnim tržišnim podacima (nedostupni ulazni podaci).

31. prosinca 2011. godine	1. razina	2. razina	3. razina	Ukupno
	(u tisućama kuna)			
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak				
Udjeli u investicijskim fondovima	559	-	-	559
Ukupno	559	-	-	559
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak				
Kamatni swap	-	3.307	-	3.307
Ukupno	-	3.307	-	3.307

31. prosinca 2010. godine	1. razina	2. razina	3. razina	Ukupno
	(u tisućama kuna)			
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak				
Udjeli u investicijskim fondovima	14.796	-	-	14.796
Ukupno	14.796	-	-	14.796
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit i gubitak				
Obveznice	371.100	-	-	371.100
Opcije na vlastite dionice	113.940	-	-	113.940
Kamatni swap	-	4.137	-	4.137
Ukupno	485.040	4.137	-	489.177

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su predsjedniku i članovima Uprave u Podravki d.d. i Belupu d.d. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od početka poslovne godine. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Opcije stečene u razdoblju od 2008. do 2011. godine mogu se iskoristiti nakon proteka roka najmanje jedne, a najviše tri godine od godine na koju se opcija kupnje odnosi.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

U tekućem i usporednom izvještajnom razdoblju bile su na snazi sljedeće serije o isplati s temelja dionica:

Seriya opcija	Broj opcija	Datum dodjele	Datum isteka	Izvršna cijena	Fer vrijednost na datum dodjele
Seriya 8 –izdana 31.12.2008.	4.000	2008.	2011.	361,14	261,00
Seriya 10 - izdana 31.12.2010.	27.000	2010.	2013.	308,81	302,68

Dodijeljene opcije u 2011. godini

Seriya 31.12.2011.	27.000	2011.	2014.	301,05	231,00
--------------------	--------	-------	-------	--------	--------

Ulazne varijable

	Seriya 8	Seriya 10	Seriya 11
Cijena na datum dodjele	261,00	302,68	231,00
Izvršna cijena	361,14	308,81	301,05
Očekivana volatilnost	25,49%	33,84%	31,63%
Razdoblje valjanosti opcije	3,0	3,0	3,0
Bezrizična kamatna stopa	6,833%	5,625%	5,275%

Pregled stanja i realizacije opcija

	2011.		2010.	
	Broj opcija	Prosječna ponder. Izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponder. izvršna cijena
Stanje na početku godine	31.000	315,56	63.900	338,95
Dodijeljeno tijekom godine	27.000	301,05	27.000	308,81
Neiskorištene/(izgubljene) opcije	(4.000)	361,14	(59.900)	337,47
Izvršene tijekom godine	-	-	-	-
Stanje na kraju godine	54.000	304,93	31.000	315,56

Neizvršene dioničke opcije na kraju godine

	Broj opcija	Datum dodjele	Datum isteka	Izvršna cijena	Fer vrijednost na datum dodjele
Seriya 31.12.2010.	27.000	31.12.2010.	31.12.2013.	308,81	302,68
Seriya 31.12.2011.	27.000	31.12.2011.	31.12.2014.	301,05	231,00

Na dan 31. prosinca 2011. broj neizvršenih dioničkih opcija je 54.000 (2010.: 31.000 opcija). U 2011. godini nije realizirano pravo na 4.000 opcija (2010.: 59.900 opcija) koje je bilo moguće izvršiti. U 2011. godini nije bilo iskorištenih opcija (2010.: 0 opcija). Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2011. godine je 304,93 kn (2010.: 315,56 kn). Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 913 dana (1.002 dana u 2010. godini).

BILJEŠKA 41- STJECANJE OVISNOG DRUŠTVA

41.1. STEČENA OVISNA DRUŠTVA

Ljekarne Deltis Pharm, koje su u 100% vlasništvu Belupa d.d., kupile su 01. srpnja 2011. godine Ljekarne Agram, Zagreb.

Naziv društva	Glavna djelatnost	Datum stjecanja	Stečeni udjel u %	Trošak stjecanja
Ljekarna Agram, Zagreb	Ljekarne	01.07.2011.	100	7.700
				7.700

41.2. ANALIZA NETO STEČENE IMOVINE I OBVEZA

(u tisućama kuna)

	Knjigovodstvena vrijednost	Usklađenje	Fer vrijednost
Nekretnine, postrojenja i oprema	592	-	592
Nematerijalna imovina	283	3.207	3.490
Zalihe	965	-	965
Potraživanja od kupaca	2.489	-	2.489
Novac i novčani ekvivalenti	87	-	87
Kratkoročne obveze	(3.620)	-	(3.620)
Neto stečena imovina	796	3.207	4.003
Goodwill			3.697
Trošak stjecanja			7.700

41.3. NETO ODLJEV NOVCA PRILIKOM STJECANJA

(u tisućama kuna)

Naknada plaćena u novcu	6.930
Manje stanje stečeno u novcu i novčanim ekvivalentima	(87)
	6.843

Ukupni trošak stjecanja za Ljekarnu Agram iznosi 7.700 tisuća kuna, od čega je do 31. prosinca 2011. godine plaćeno 6.930 tisuća kuna. Sukladno Ugovoru o kupoprodaji, preostali iznos od 770 tisuća kuna dospijeva na naplatu 31. ožujka 2012. godine.

41.4. GOODWILL NASTAO STJECANJEM

(u tisućama kuna)

Ukupna naknada	7.700
Stečena neto imovina	(4.003)
Nevladajući udjeli	-
Goodwill	3.697

41.5. UTJECAJ STJECANJA NA REZULTAT GRUPE

U dobit 2011. godine uključena je dobit od 143 tisuća kuna koja se odnosi na stečene ljekarne.

Da su poslovna spajanja zaključena 1. siječnja 2011. godine prihodi Grupe iz aktivnih dijelova poslovanja iznosili bi 3.629.021 tisuća kuna, dobit tekuće godine iz aktivnih dijelova poslovanja iznosila bi 69.448 tisuća kuna. Po mišljenju Uprave ovi provizorni iznosi približno odražavaju rezultate poslovanja na godišnjoj razini u ovom trenutku dok se u budućim razdobljima očekuje rast prodaje te pozitivan utjecaj u dobiti Grupe.

Prilikom utvrđivanja provizornih prihoda i dobiti Grupe (pretpostavka da su poslovna spajanja zaključena 1. siječnja 2011. godine) uzete su u obzir sljedeće činjenice:

- amortizacija postrojenja i opreme izračunata je na temelju fer vrijednosti iz početnog obračunavanja poslovnog spajanja a ne na temelju knjigovodstvenih vrijednosti koji su priznati u financijskim izvještajima prije stjecanja.
- troškovi posudbe na razini financiranja izračunati su prema ocjenama kreditne sposobnosti i pozicije duga i glavnice grupe nakon poslovnog spajanja.

BILJEŠKA 42– TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
RASHODI		
Naknade članovima Uprave i izvršnim direktorima		
Plaće	50.705	50.359
Opcijske dionice kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	2.232	(2.957)
	52.937	47.402

BILJEŠKA 43 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Sudski sporovi	1.111	4.338
Ugovoreno s dobavljačima za dugotrajnu materijalnu imovinu, nije realizirano	36.366	6.419
Dane garancije i jamstva – eksterno	14.559	14.376
	52.036	25.133

Za ostale sudske sporove i dane garancije i jamstva potencijalne obveze nisu iskazane u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procijeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2011. i 2010. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupu.

BILJEŠKA 44- PREUZETE OBVEZE

U 2011. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 36.366 tisuća kuna (2010.: 6.419 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom leasingu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara, rashladnih vitrina i informatičke opreme je kako slijedi:

	2011.	2010.
	(u tisućama kuna)	
Do jedne godine	22.550	32.614
Od 1 do 5 godina	27.023	23.193
	49.573	55.807

BILJEŠKA 45 – DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA

Dana 02. siječnja 2012. godine došlo je do požara u skladištu plastične ambalaže i repromaterijala u tvornici Studenac u Lipiku te je u požaru uništen objekt navedenog skladišta i ukupne zalihe u njemu. Požar se u manjem obujmu proširio na proizvodnu halu te na skladište gotovih proizvoda. Sve oštećene stvari bile su osigurane, a približna visina štete iznosi oko 20.000 tisuća kuna.

BILJEŠKA 46 – ODOBRENJE KONSOLIDIRANIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Uprava je usvojila konsolidirane financijske izvještaje i odobrila njihovo izdavanje 21. ožujka 2012. godine.

Zvonimir Mršić



Predsjednik Uprave