

KOPRIVNIČKI KLIMATSKI TJEDAN

ODRŽIVI RAZVOJ I KORIŠTENJE
PRIRODNIH RESURSA

HARTMANN HRVATSKA

22.03.2012.g.

„STVARANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI - EFEKTI RACIONALNOG GOSPODARENJA VODOM U HARTMANNU”

MARKO ŠTEFAN, POMOĆNIK DIREKTORA ZA MARKETING

SADRŽAJ

Povijesni pregled



Održivi razvoj



Profil poduzeća



Gospodarenje vodom



POVIJESNI PREGLED



POVIJESNI PREGLED

- 1917. – trojica braće Louis, Carl i Gunnar Hartmann stvorili su poduzeće Hartmann. Proizvodnja je u Lyngby-u.
- 1936. – Hartmann je započeo sa proizvodnjom pakiranja za jaja od oblikovanih papirnih vlakana. Carl Hartmann je dizajnirao mašine za proizvodnju istih.
- 1936. – stvorena je prva podružnica, Scandinavian Packing Company, za proizvodnju transportnih pakiranja za jaja
- 1945. – u Engleskoj je osnovana Hartmann Fibre Company Ltd.
- 1959. – otvoren je prodajni ured u Frankfurtu
- 1962. – otvorena je nova tvornica u Tonderu
- 1962. – otvoren je prodajni ured u Engleskoj
- 1970. – osnovan je Hartmann Fond od Louis Hartmanna



POVIJESNI PREGLED

- 1973. – sva proizvodnja preseljena je u Tonder. Ista tvornica je bila najveća i najmodernija tvornica u cijeloj Europi
- 1978. – Hartmann je preuzeo Skjern Papirfabrik
- 1980. – Scandinavian Packing Company i Brodrene Hartmann A/S su se spojili pod imenom Brodrene Hartmann A/S
- 1982. – Hartmann je ulistan u Kopenhagensku burzu
- 1984. – otvoren je prodajni ured u Francuskoj
- 1984. – na tržište je uveden Plus Pack
- 1988. – otvoren je prodajni ured u Švicarskoj
- 1991. – započeta je proizvodnja u bivšoj Istočnoj Njemačkoj
- 1992. – preuzeta je tvornica u Mađarskoj



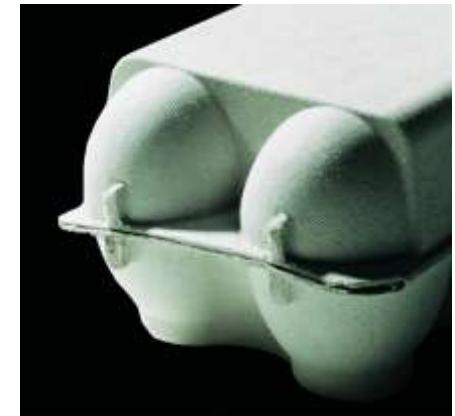
POVIJESNI PREGLED

- 1993. – otvoren je prodajni ured u Poljskoj
- 1994. – Hartmann je započeo sa Industrijskim proizvodima
- 1996. – Hartmann je otvorio tvornicu u Maleziji i preuzeo tvornicu u Brazilu
- 1998. – preuzeta je tvornica u Argentini
- 1999. – razvijen je Superface
- 1999. – preuzete su tvornice u **Hrvatskoj**, Finskoj i Izraelu
- 2000. – Hartmannu je dodijeljena nagrada „European Management Award for Environmental & Sustainability Development“
- 2002 – Hartmann je otvorio tvornicu u Brantfordu, Kanada



POVIJESNI PREGLED

- 2003. – imagic je predstavljen na tržištu
- 2004. – otvoren je prodajni ured u Srbiji
- 2005. – prodan je Skjern Papirfabrik
- 2006. – promjena Uprave
- 2007. – aktivnosti u Južnoj Americi su prodane
- 2008. – sjedište se seli u Gentofte
- 2008. – Hartmann plasira nove vrijednosnice
- 2009. – poslovno područje Industrijskog pakiranja spojeno je sa poslovnim područjem Egg packaging



POVIJEST – PRIJE I SADA



POVIJEST – PRIJE I SADA



 HARTMANN

ODRŽIVI RAZVOJ U HARTMANN-U



USKRSNE RADIONICE



OTVORENA VRATA



HARTMANN

„HARTMANN TRG“



JEDINO PODUZEĆE KOJE POSJEDUJE SVA ČETIRI CERTIFIKATA



ISO 9001

ISO 14001

OHSAS 18001

SA 8000

Priprema certificiranja prema
standardu ISO 22000 (Hygiene
certificate – 3Q2012



ODRŽIVOST U HARTMANN HRVATSKOJ

- Aktivno radimo na poboljšanju kvalitete proizvoda, te komunikacije s našim dobavljačima i kupcima. Kupoprodajne odnose sve više pretvaramo u partnerske, gradeći na taj način čvrsti i dugoročni lanac nabave.
- Internim auditima, anketama i razmjenom informacija aktivno sudjelujemo u razvoju društveno odgovornih odnosa kod naših partnera.
- Aktivno sudjelujemo u mnogim aktivnostima lokalne zajednice u kojoj radimo i živimo. Provodimo korake Nacionalne strategije zaštite okoliša, te Nacionalnog plana djelovanja na okoliš. Potpisnik smo Kodeksa u poslovanju, kojega aktivno provodimo.



IZVJEŠTAJ O ODRŽVIOSTI

Izvješće o održivosti | 2010.g.

Hartmann Hrvatska

Deseto izvješće (Izvještaj o održivosti 2010.)



 HARTMANN | Štitimo prijednost

 HARTMANN

INDEKS DOP

Nagrada „**Indeks DOP-a 2010**“ - Hartmann

Hrvatska osvojio je već drugi puta u kategoriji srednjih tvrtki nagradu Indeks Društveno Odgovornog Poslovanja za 2010. godinu. Nagrada je uručena prilikom svečanosti dodjele Zlatne kune 28.02.2011.g. u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu.



PROFIL PODUZEĆA



PROFIL PODUZEĆA

- 200 zaposlenih
- Godišnji kapacitet 250 milijuna jedinica
- Godišnja prodaja 110 milijuna HRK



PROFIL PODUZEĆA – TRŽIŠTE HARTMANN HRVATSKE



Direktna prodaja
iz Koprivnice

Prodaja preko Hartmann
prodajne mreže u Europi



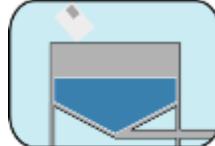
PROFIL PODUZEĆA



PROFIL PODUZEĆA – PROIZVODNJA AMBALAŽE

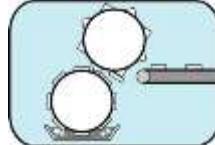
Prikaz proizvodnog procesa stvaranja robe načinjene od oblikovanih papirnih vlakana.

Razvlaknjivanje



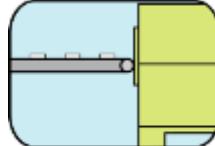
Dobavljači isporučuju otpadni papir. U procesu pripreme, papir se razvlaknuje u papirnu masu.

Oblikovanje



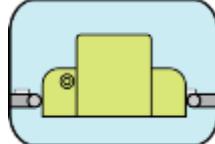
Proizvodi se oblikuju na posebnim strojevima za oblikovanje s dvostrukim rotorom. Koriste se specijalni kalupi za oblikovanje koji formiraju željeni proizvod.

Sušenje



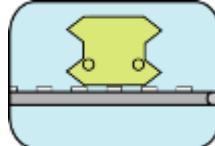
Oblikovani podlošci suše se u plinskim sušarama na visokim temperaturama (oko 200°C).

Naknadno prešanje



Komercijalni podlošci prešaju se u konačan oblik u kalupima preše.

Tisak



Prema želji kupaca, radi se tisak ili lijeplji naljepnica na komercijalne podloške.

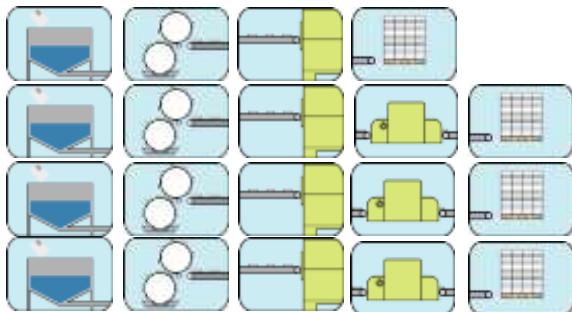
Isporuka



Gotovi proizvod se pravilno označuje, skladište i isporučuje kupcima.

PORFIL PODUZEĆA - PROIZVODNJA

- 4 neovisne proizvodne linije – sa zatvorenim krugovima tehnoloških voda



- 5 linija etiketiranja i tiska



GOSPODARENJE VODOM



GOSPODARENJE VODOM

Pročišćavanje tehnološke vode na svakom stroju

Centralni uređaj za pročišćavanje tehnoloških otpadnih voda

Direktno zagrijavanje tehnoloških voda sa otpadnom energijom - scrubber

Investicije

Solarni paneli



GOSPODARENJE VODOM

- **Pročišćavanje tehnološke vode na svakom stroju**
 - KROFTA flotacijski pročistač povratnih tehnoloških voda



GOSPODARENJE VODOM

- Pročišćavanje tehnološke vode na svakom stroju
 - KROFTA flotacijskih pročistač povratnih tehnoloških voda na svakom stroju
 - **Tehnološke vode se pročišćavaju i vraćaju natrag u sustav**
 - Pročišćena tehnološka voda koristi se:
 - » Priprema pulpe – razvlaknjivanje i razrjeđivanje, djelomično zagrijana povratna voda
 - » Na strojevima za oblikovanje - zagrijana voda za tehnološke potrebe



GOSPODARENJE VODOM

- **Centralni uređaj za pročišćavanje tehnoloških otpadnih voda**

- otpadne vode sa svih strojeva dodatno se pročišćavaju prije ispusta u javnu knalizacijsku mrežu



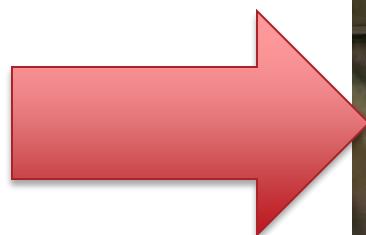
GOSPODARENJE VODOM

- Centralni uređaj za pročišćavanje tehnoloških otpadnih voda
 - otpadne vode sa svih strojeva dodatno se pročišćavaju prije ispusta u javnu knalizacijsku mrežu
 - Iz vode se izdvajaju suspendirane tvari (papirna vlakna)
 - Flotacijski pročistač
 - Izlaz otpadnih voda je u skladu sa dobivenom vodopravnom dozvolom
 - Jedan dio pročišćenih tehnoloških voda vraća se natrag u sustav
 - Mulj iz procesa pročišćavanja dodatno se obrađuje sa filter prešama



GOSPODARENJE VODOM

- Direktno zagrijavanje tehnoloških voda sa otpadnom energijom - scrubber
 - Povratna voda se fino raspršuje u direktnom izmjenjivaču zrak-voda na svakom stroju
 - Otpadnom toplinom podiže se energetska razina cjelokupnog proizvodnog sustava
 - Indirektna funkcija pročišćavanja zraka iz procesa sušenja



- Investicije

- Proces instaliranja pročišćavača trajao je četiri godine sa ukupnom investicijom većom od 2,0 milijuna kuna
- Projektiranje i postavljanje glavnog pročišćivača trajalo je godinu dana sa ukupnom investicijom od 1,7 milijuna kuna



GOSPODARENJE VODOM

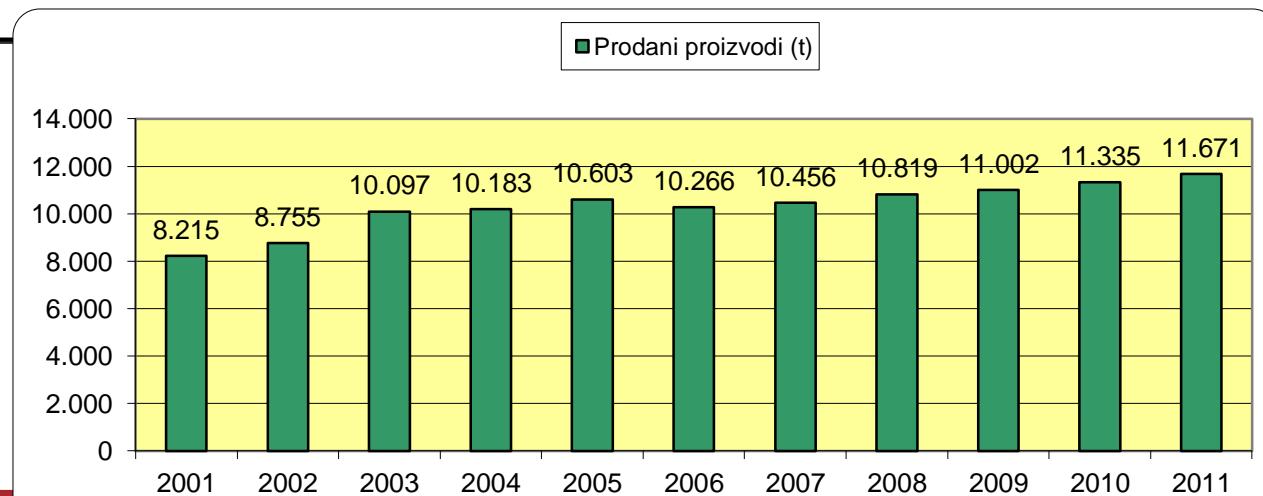
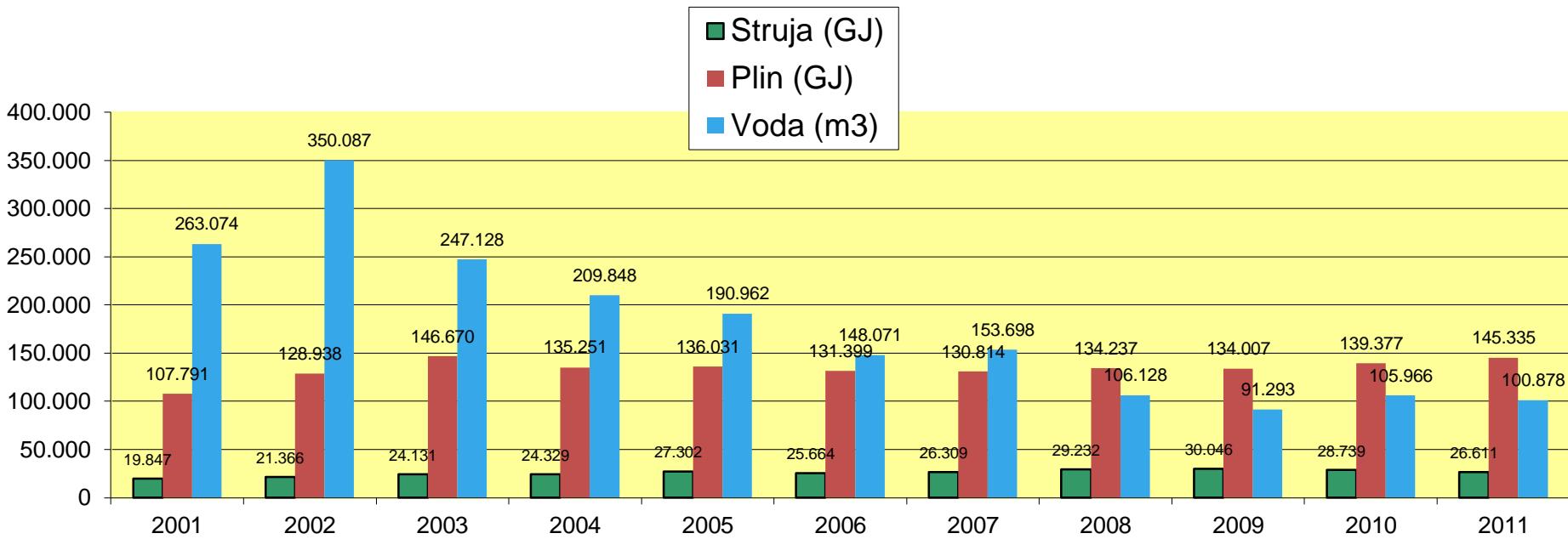
- Solarni paneli

- Tijekom 2010.g. instalirali smo 10 solarnih panela ukupne površine 23 m².
- Sustav je dizajniran za pripremu potrošne tople vode. Predviđena količina vode koju sustav može zagrijati je 2000 litara na dan.
- Ovom instalacijom želimo doprinijeti smanjenju emisija CO₂ te demonstrirati našu ekološku osviještenost.

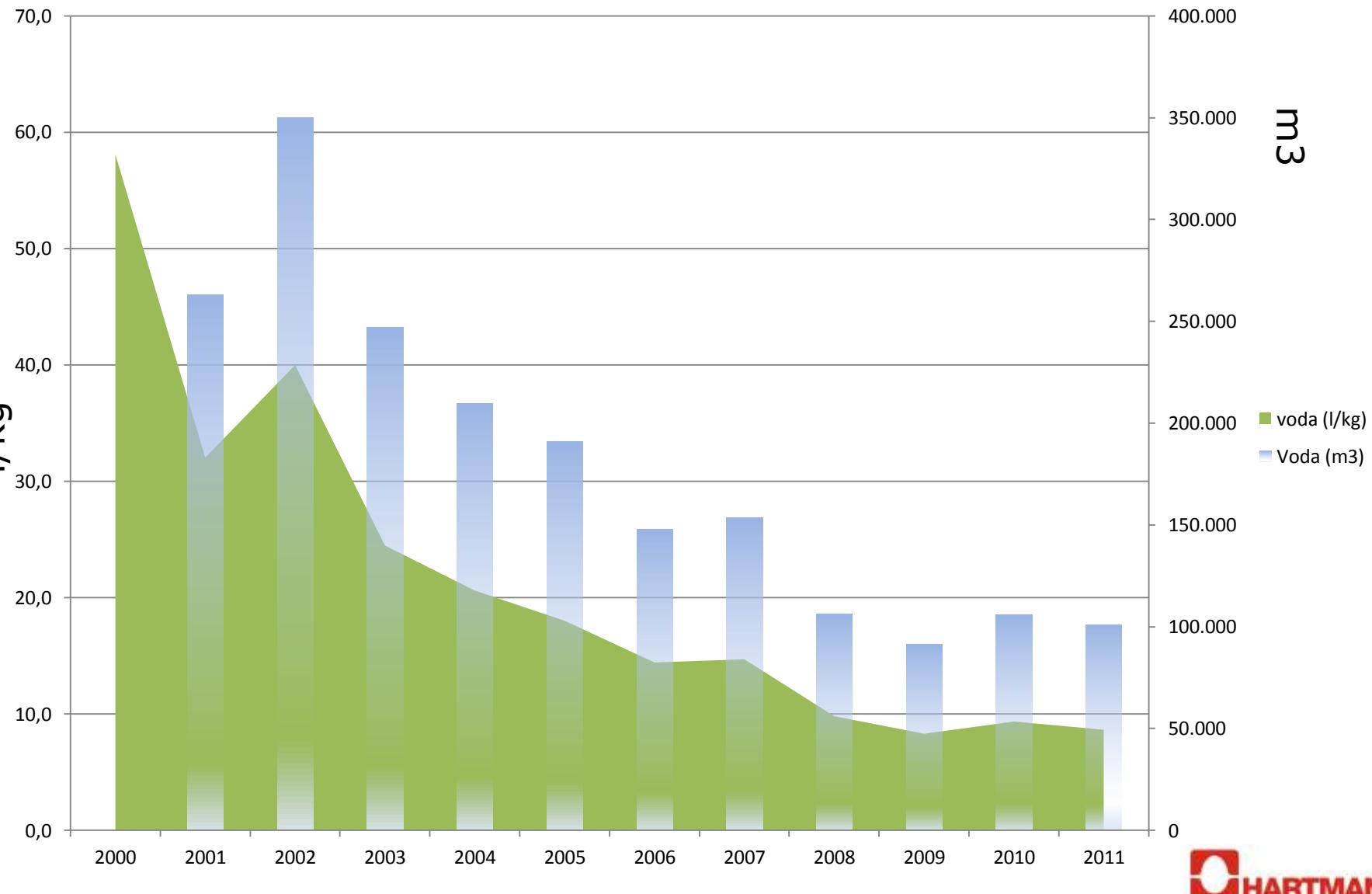


GOSPODARENJE VODOM

- Potrošnja vode i energije, prodani proizvodi Hartmann Hrvatske od 2001. do 2011.g.



GOSPODARENJE VODOM



GOSPODARENJE VODOM

Tabela: Potrošnja energenata i vode po kilogramu proizvoda, Hartmann Hrvatska, 2007 – 2011.

	Električna energija (kwh/kg)	Plin (kwh/kg)	Voda (l/kg)
Potrošnja 2007.	0,84	3,3	15,6
Potrošnja 2008.	0,82	3,29	10,4
Potrošnja 2009.	0,82	3,31	8,58
Potrošnja 2010.	0,74	3,06	9,68
Potrošnja 2011.	0,69	2,83	8,69

ZAHVALUJUJEMO NA PAŽNJI

HARTMANN HRVATSKA, 2012.g.

ZAHVALUJUJEMO NA CIJENJENOJ PAŽNJI!

Pitanja?



ank you for your attention!
Zahvaljujemo na cijenjenoj pažnji



