

# **GLAVNA SKUPŠTINA PODRAVKE d.d.**

**18. lipnja 2019.**



# Revidirani godišnji financijski izvještaji za 2018. godinu

A red-tinted photograph of a multi-story building with many windows. A sign with the word "PODRAVKA" is visible on the top left corner of the building.

**ZNAMO KAMO  
IDEMO JER  
ZNAMO ODAKLE  
DOLAZIMO**

Uprava i Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. utvrdili su 30. travnja 2019. revidirane godišnje financijske izvještaje Grupe PODRAVKA (konsolidirane) i PODRAVKE d.d. (nekonsolidirane) za 2018. godinu.

Navedeni izvještaji objavljeni su 30. travnja 2019.



# Značajan rast prihoda od prodaje rezultat je fokusa na organski rast

Snažan rast prihoda vlastitih brandova od  
HRK 124.5mln.

Značajna ulaganja u razvoj vlastitih  
brandova i inoviranje proizvoda.





# Značajan rast prihoda od prodaje rezultat je fokusa na organski rast

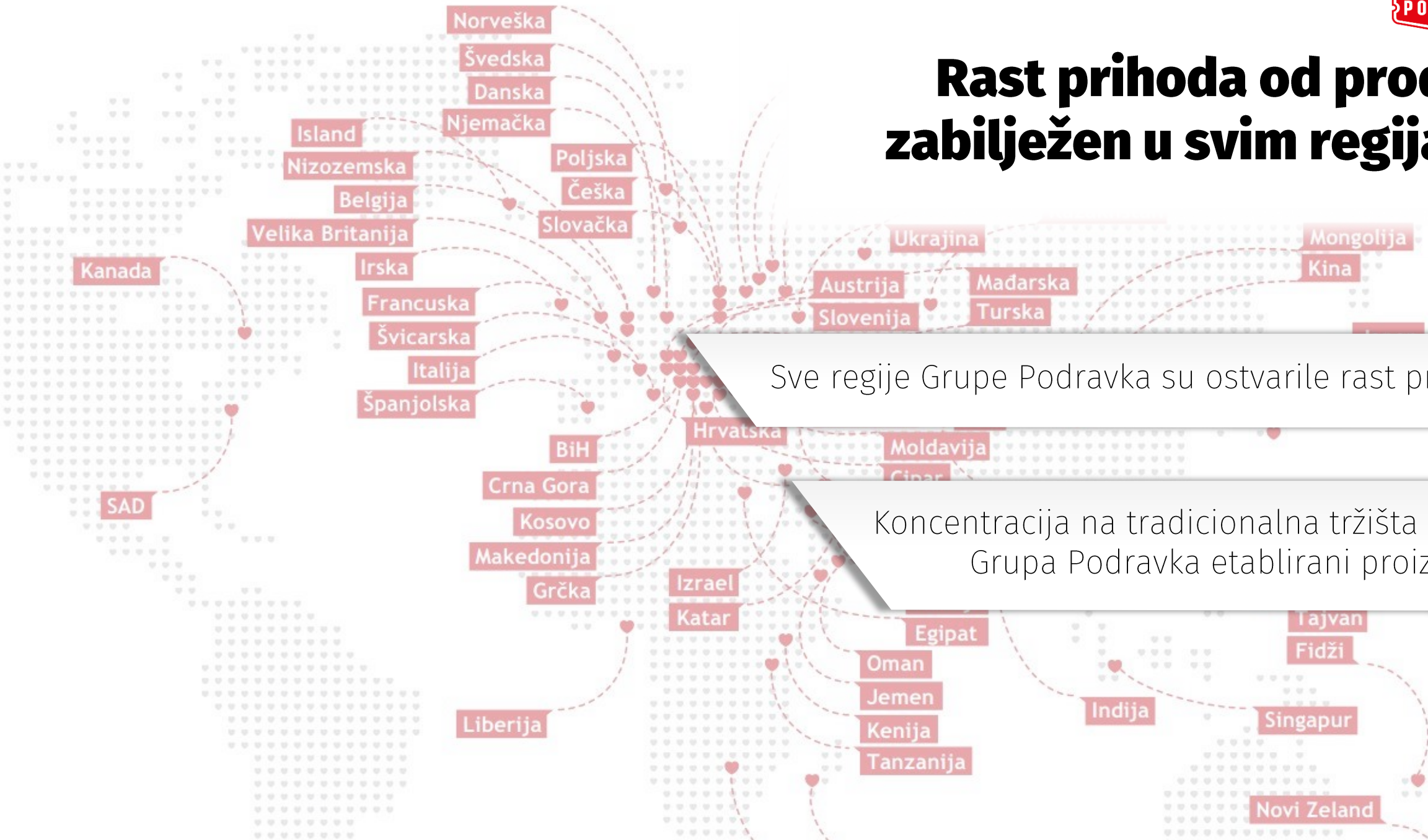
HRK mln	2017.	2018.	Δ	%
<b>Prehrana</b> (vlastiti brandovi)	<b>2,987.0</b>	<b>3,093.2</b>	<b>106.2</b>	<b>3.6%</b>
PP Kulinarstvo	880.4	894.0	13.6	1.5%
PP Dj. hrana, slastice i snack	378.3	411.3	32.9	8.7%
PP Podravka hrana	388.7	392.0	3.3	0.8%
PP Žito i Lagris	894.0	945.1	51.1	5.7%
PP Mesni proiz., jela i namazi	270.9	270.4	(0.5)	(0.2%)
PP Riba	174.6	180.5	5.8	3.3%
<b>Farmaceutika</b> (vlastiti brandovi)	<b>728.9</b>	<b>747.1</b>	<b>18.2</b>	<b>2.5%</b>
Lijekovi na recept	630.6	643.6	13.0	2.1%
Bezreceptni program	98.3	103.5	5.3	5.4%
<b>Vlastiti brandovi</b>	<b>3,715.8</b>	<b>3,840.3</b>	<b>124.5</b>	<b>3.4%</b>
Ostala prodaja	395.3	391.8	(3.5)	(0.9%)
<b>GRUPA PODRAVKA</b>	<b>4,111.2</b>	<b>4,232.1</b>	<b>121.0</b>	<b>2.9%</b>



# Rast prihoda od prodaje zabilježen u svim regijama

Sve regije Grupe Podravka su ostvarile rast prihoda.

Koncentracija na tradicionalna tržišta gdje je  
Grupa Podravka etablirani proizvođač.



# Rast prihoda od prodaje zabilježen u svim regijama

HRK mln	2017.	2018.	Δ	%
Adria	2,888.7	2,960.3	71.5	2.5%
ZE i prekooceanske zemlje	423.4	436.4	13.0	3.1%
Centralna Europa	482.3	512.5	30.2	6.3%
Istočna Europa	286.9	292.4	5.6	1.9%
Nova tržišta	29.9	30.6	0.7	2.2%
<b>GRUPA PODRAVKA</b>	<b>4,111.2</b>	<b>4,232.1</b>	<b>121.0</b>	<b>2.9%</b>





# **Efikasno upravljanje troškovima pridonijelo je značajnom povećanju profitabilnosti**

Refinancirane kreditne obveze po povoljnijim uvjetima  
(prosječna ponderirana kamatna stopa 1.7%).

Značajne uštede u troškovima nabave sirovina.

Redefiniran pristup planiranju i upravljanju  
kapitalnim ulaganjima.



# Profitabilnost Grupe Podravka rezultat je rasta prodaje vlastitih brandova te povećane kontrole troškova

<i>HRK mln</i>	2017.	2018.	18.-17.	18./17.
<b>Neto prodaja</b>	<b>4,111</b>	<b>4,232</b>	<b>121</b>	<b>2.9%</b>
Prehrana	3,244	3,335	92	2.8%
Farmaceutika	867	897	29	3.4%
<b>EBITDA</b>	<b>374</b>	<b>464</b>	<b>90</b>	<b>24.0%</b>
<i>EBITDA marža</i>	9.1%	11.0%	-	+186 bb
Prehrana	243	323	80	32.7%
Farmaceutika	131	141	10	7.6%
<b>Neto dobit nakon MI</b>	<b>18</b>	<b>206</b>	<b>187</b>	<b>1,027.2%</b>
<i>Neto marža nakon MI</i>	0.4%	4.9%	-	+442 bb
Prehrana	(30)	145	175	589.7%
Farmaceutika	48	61	13	26.7%
<b>FINANCIJSKI DUG</b>	<b>1,271</b>	<b>966</b>	<b>(305)</b>	<b>(24.0%)</b>



# **Nastavak politike isplate dividende dioničarima Podravke d.d.**

Podravka nastavlja s konzistentnom politikom provođenja isplate dividende svojim dioničarima.

U 2018. isplaćena je dividenda za 2017. godinu u iznosu od HRK 7.00 po dionici, ukupno HRK 48.7mln.

Prijedlog dividende za 2018. godinu je HRK 9.00 po dionici (povećanje od 28.6%).





# Značajno poboljšanje materijalnih prava radnika Grupe Podravka

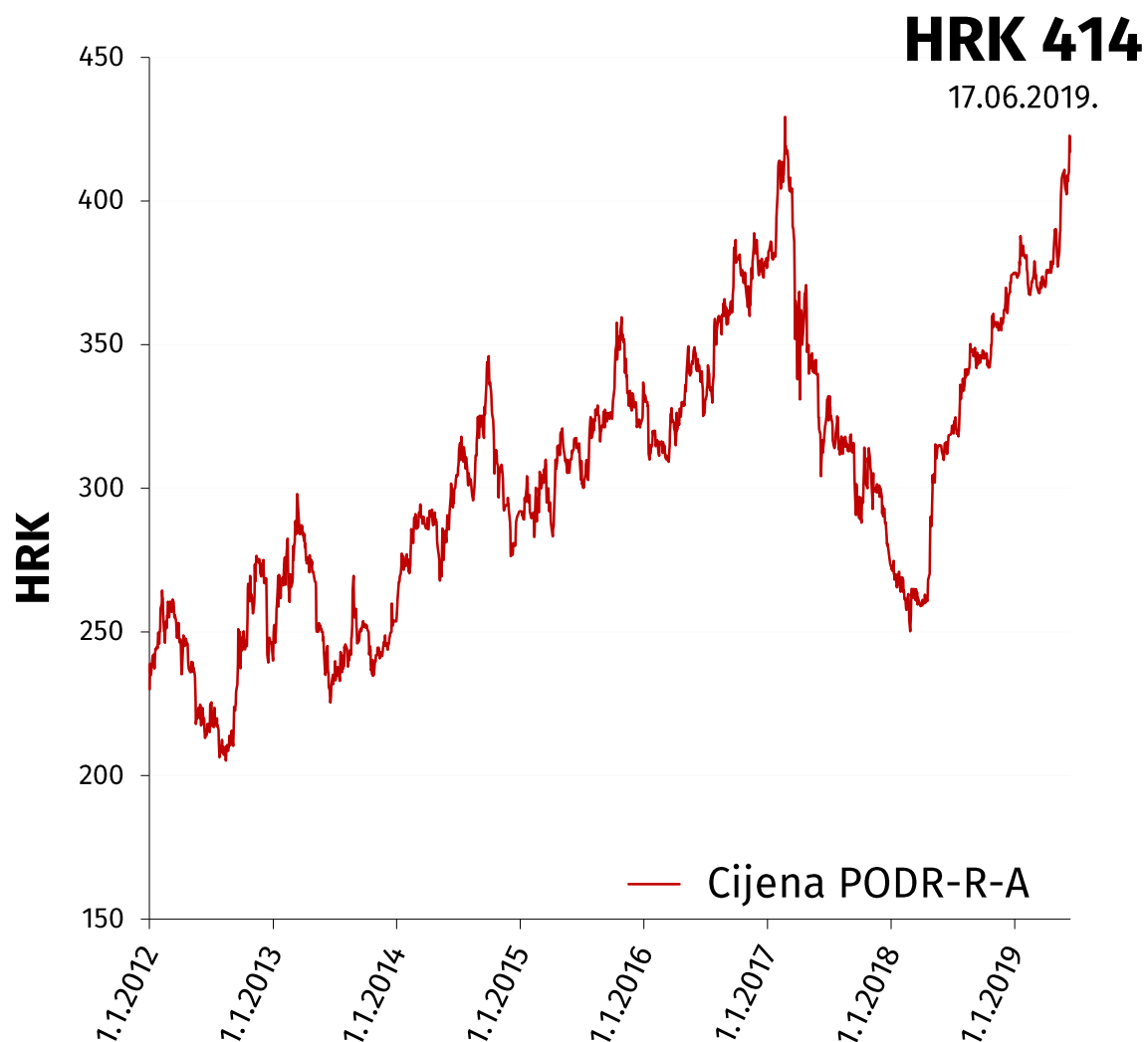
Tijekom 2018. potpisan je izmijenjen i upotpunjen kolektivni ugovor Grupe Podravka te doneseno niz mjera kojima se poboljšavaju materijalna prava radnika Grupe Podravka.

Ukupna materijalna prava zaposlenika povećana su za više od HRK 30mln.





# Dionice Podravke uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze



Pozicioniranje Grupe Podravka kao kompanije s najvišom razinom transparentnosti.

Prosječna cijena dionice Podravke d.d. na 17.6.2019. iznosila je HRK 414 (povećanje od 31% u odnosu na isti datum prošle godine).





# Nastavak podizanja efikasnosti i konkurentnosti

Ulaganje u modernizaciju opreme i investicije u strojeve omogućit će efikasniju proizvodnju Podravkinih proizvoda i uspješnije plasiranje na tržišta regije i svijeta.

Daljnji napor u ovom smjeru povećat će konkurentnost Podravkinog asortimana.



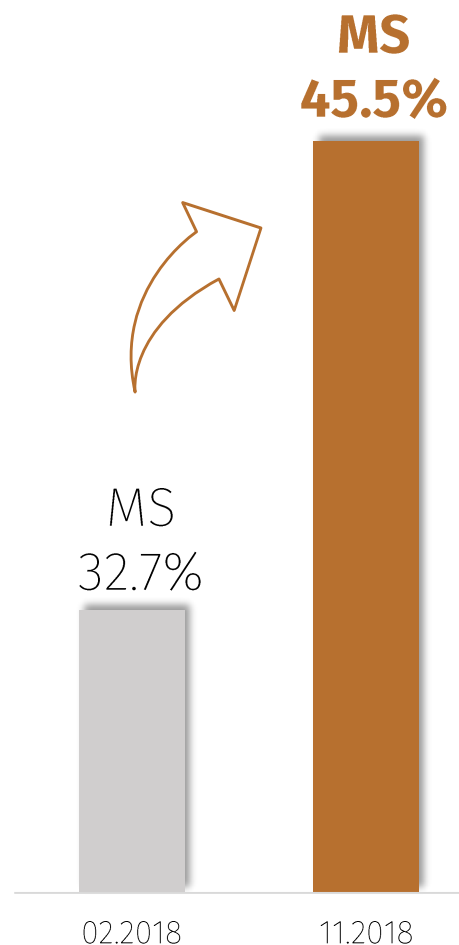




# Lino Lada Gold je proizvod godine i najuspješniji projekt u FMCG industriji u Hrvatskoj

Proizvod je osvojio Zlatnu košaricu za proizvod godine i Superior Taste Award s maksimalnom ocjenom.

Uz kampanju sa Zlatkom Dalićem ostvarena je rekordna prodaja na 15 tržišta.





# Ostvareni najbolji operativni rezultati u dugogodišnjoj povijesti Grupe Podravka

Ostvareni prihod od prodaje od HRK 4,232mln  
(rast od HRK 121mln).

Ostvarena neto dobit u iznosu od HRK 206mln  
(rast od HRK 187mln).

Ukupna zaduženost smanjena za HRK 305mln.

Cijena dionice Podravke porasla 38.9%  
(najveći rast dionice koje su sastavnice  
indeksa Crobex, Crobex10 i Crobex prime).





# Grupa Podravka nastavlja sa snažnim rastom profitabilnosti i u prvom kvartalu (1.-3.) 2019. godine

<i><b>HRK mln</b></i>	<b>1.-3. 2018.</b>	<b>1.-3. 2019.</b>	<b>19.-18.</b>	<b>19./18.</b>
<b>Neto prodaja</b>	<b>989</b>	<b>1,017</b>	<b>29</b>	<b>2.9%</b>
Prehrana	790	816	26	3.3%
Farmaceutika	199	202	3	1.4%
<b>EBITDA</b>	<b>136</b>	<b>156</b>	<b>21</b>	<b>15.4%</b>
<i>EBITDA marža</i>	13.7%	15.4%	-	+166 bb
Prehrana	102	115	13	12.6%
Farmaceutika	33	41	8	23.8%
<b>Neto dobit nakon MI</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>10</b>	<b>14.8%</b>
<i>Neto marža nakon MI</i>	7.1%	7.9%	-	+82 bb
Prehrana	54	63	9	16.9%
Farmaceutika	16	17	1	7.9%
<b>FINANCIJSKI DUG</b>	<b>966<sup>1</sup></b>	<b>882<sup>2</sup></b>	<b>(84)</b>	<b>(8.7%)</b>

<sup>1</sup>Stanje na 31. prosinca 2018. <sup>2</sup>Stanje na 31. ožujka 2019. bez uključenja obveze za imovinu s pravom korištenja.





ZNAMO KAMO IDEMO  
JER ZNAMO ODAKLE DOLAZIMO.