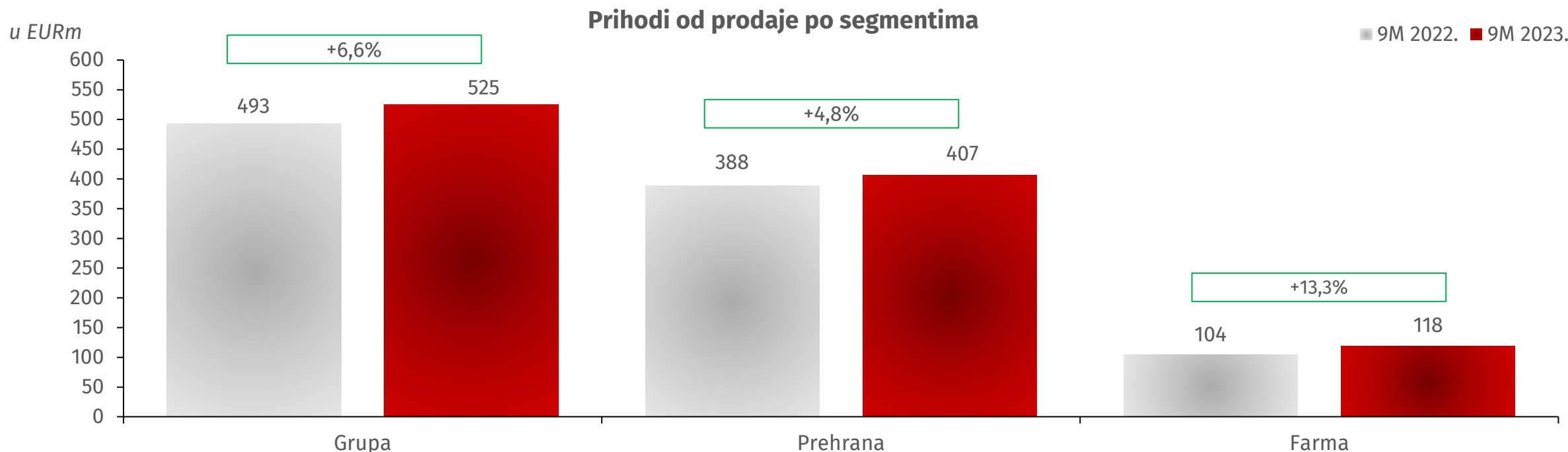




**Rezultati poslovanja Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 9. 2023.**

Uvijek sa srcem!





Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 9. 2023.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 6,2% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 9,7% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 6,6% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 9. 2023.¹:

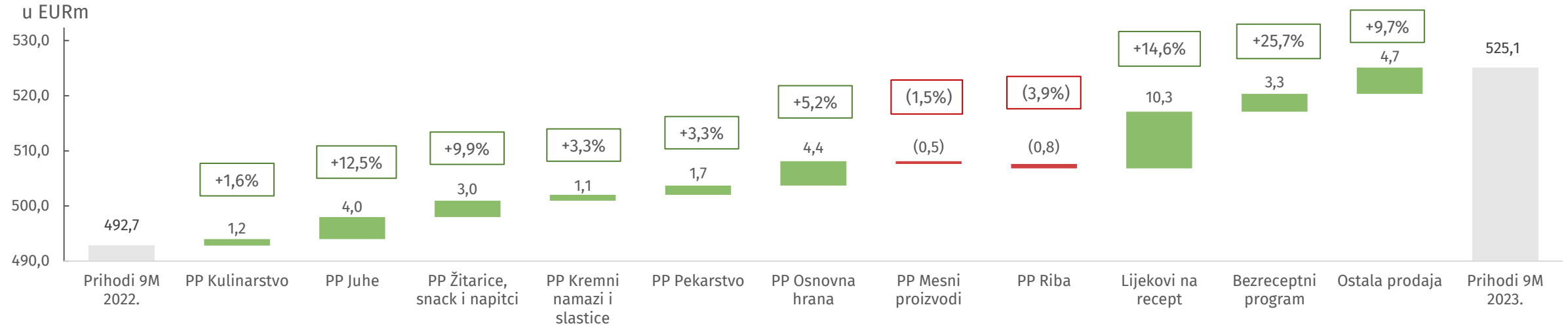
- **Vlastiti brandovi** → 3,9% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** → 16,1% viši prihodi, kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- **Ukupno Prehrana** → 4,8% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 9. 2023.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 16,3% viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnih lijekova,
- **Ostala prodaja** → 1,5% viši prihodi, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- **Ukupno Farmaceutika** → 13,3% viši prihodi.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 9. 2023. u usporedbi s 1. - 9. 2022.

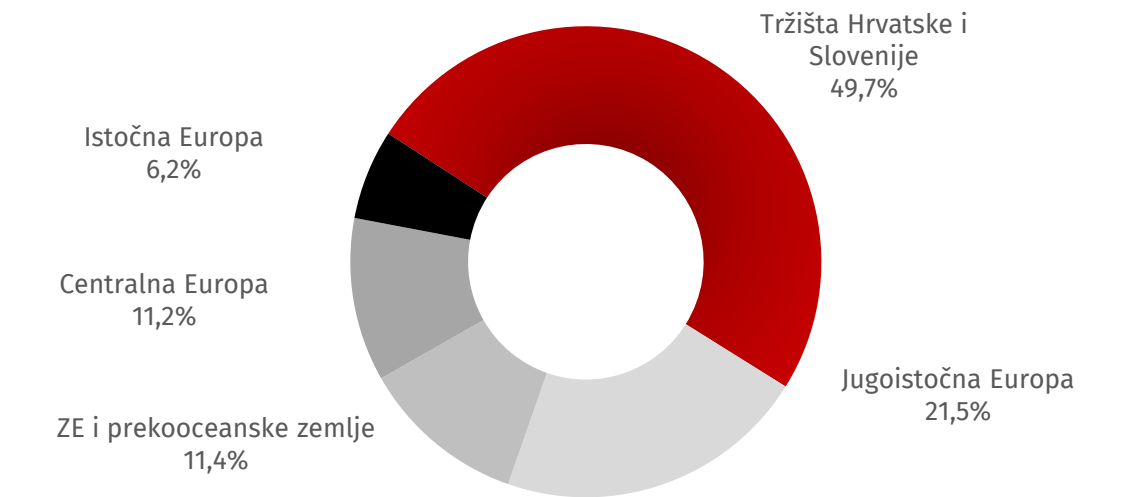
Rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa



Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1. - 9. 2023.¹:

- **PP Kulinarstvo (+1,6%)** → viši prihodi ponajviše na tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije, što je kompenziralo niže prihode na tržištu Poljske. Niže ostvarenje na tržištu Poljske povezano je s procesom restrukturiranja i sažimanja portfelja,
- **PP Juhe (+12,5%)** → primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Hrvatske i Slovenije te Jugoistočne Europe, dodatno pozitivnom trendu doprinosi nova potkategorija Noodles,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+9,9%)** → viši prihodi kroz rast gotovo svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine te Srbije,
- **PP Kremni namazi i Slastice (+3,3%)** → viši prihodi ostvareni su na tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa uz rast gotovo svih kategorija, pri čemu je značajan prodajno marketinški fokus bio na leaderskim proizvodima unutar poslovnog programa,
- **PP Pekarstvo (+3,3%)** → viši prihodi uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda potkategorija Kruh, Peciva te Torte i kolači,
- **PP Osnovna hrana (+5,2%)** → viši prihodi uslijed rasta prihoda većine kategorija ponajviše Prerađeno voće, Kondimenti te Brašno. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- **PP Mesni proizvodi (-1,5%)** → niži prihodi, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda s ciljem podizanja profitabilnosti, primarno na tržištu Hrvatske,
- **PP Riba (-3,9%)** → niži prihodi, što je uzrokovano padom prihoda gotovo svih potkategorija, primarno potkategorije Tune, uslijed promjena navika potrošnje potrošača. Tijekom izvještajnog razdoblja lansirani su novi inovativni proizvodi unutar kategorije Riblje salate koji bilježe pozitivan trend rasta,
- **Lijekovi na recept (+14,6%)** → viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova, lijekova za srce i krvne žile te lijekova za sistavne infekcije,
- **Bezreceptni program (+25,7%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- **Ostala prodaja (+9,7%)** → u segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 4,4 mil. eura (+16,1%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 0,3 mil. eura (+1,5%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 9. 2023. u usporedbi s 1. - 9. 2022.



(u EURm)	9M 2022.	9M 2023.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	245,7	261,1	15,3	6,2%
Jugoistočna Europa	104,3	112,8	8,5	8,1%
ZE i preko oceanske zemlje	55,0	59,9	4,8	8,8%
Centralna Europa	61,2	58,9	(2,2)	(3,7%)
Istočna Europa	26,6	32,5	5,9	22,2%
Grupa Podravka	492,7	525,1	32,4	6,6%

Ostvarenje regija u 1. - 9. 2023.¹:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+6,2%)** → prihodi **Prehrane** viši su 6,6% ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Žitarice, snack i napitci; prihodi **Farmaceutike** viši su 4,6% uslijed viših prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- **Jugoistočna Europa (+8,1%)** → prihodi **Prehrane** viši su 9,5%, uslijed rasta prihoda gotovo svih PP od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Kulinarstvo; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 5,0%, ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- **Zapadna Europa i preko oceanske zemlje (+8,8%)** → prihodi **Prehrane** viši su 8,6% uslijed rasta prihoda poslovnog programa Pekarstvo te razvoja distribucije na tržištu SAD-a, gdje se vide rezultati suradnje s Atlantic Grupom; prihodi segmenta **Farmaceutike** viši su 33,2%, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- **Centralna Europa (-3,7%)** → prihodi **Prehrane** niži su 6,3%, primarno kao rezultat pada prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Kulinarstvo. Niže ostvarenje Centralne Europe povezano je s procesom restrukturiranja i sažimanja portfelja na tržištu Poljske, s ciljem povećanja profitabilnosti; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od +16,2% primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- **Istočna Europa (+22,2%)** → niži prihodi **Prehrane** za 40,6% uslijed prestanka poslovanja na tržištu Rusije; prihodi segmenta **Farmaceutike** su viši 45,4%, ponajviše zbog rasta prodaje Lijekova na recept.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 9. 2023. u usporedbi s 1. - 9. 2022.

Segment Prehrane – profitabilnost pod utjecajem rasta cijena sirovina i energenata



Prehrana	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	9M 2022.	9M 2023.	Δ	%	9M 2022.	9M 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	388,3	406,9	18,5	4,8%	388,3	406,9	18,5	4,8%
Bruto dobit	124,7	125,7	1,0	0,8%	124,7	125,7	1,0	0,8%
EBITDA	45,3	42,6	(2,6)	(5,8%)	45,1	43,4	(1,8)	(3,9%)
EBIT	29,2	25,5	(3,7)	(12,8%)	29,1	26,2	(2,9)	(9,9%)
Neto dobit nakon MI	23,2	40,4	17,3	74,5%	22,9	21,3	(1,6)	(7,0%)
Bruto marža	32,1%	30,9%		-121 bb	32,1%	30,9%		-121 bb
EBITDA marža	11,7%	10,5%		-117 bb	11,6%	10,7%		-96 bb
EBIT marža	7,5%	6,3%		-126 bb	7,5%	6,4%		-105 bb
Neto marža nakon MI	6,0%	9,9%		+397 bb	5,9%	5,2%		-66 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 9. 2023.:

Bruto dobit

- rast od 1,0 mil. eura, uz ostvarenu nižu bruto maržu na razini 30,9%,

EBIT

- izvještajna niža za 3,7 mil. eura (-12,8%), normalizirana niža za 2,9 mil. eura (-9,9%). Značajan negativan utjecaj na operativnu dobit (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 4,5 mil. eura, ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 5,1 mil. eura, te iii) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 1,1 mil. eura,

Neto dobit nakon MI

- izvještajna viša za 17,3 mil. eura (+74,5%) zbog utjecaja poreznih olakšica temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 19,7 mil. eura, dok je na normaliziranoj razini niža za 1,6 mil. eura (-7,0%).

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Segment Farmaceutike – viši prihodi uz zadržavanje stabilne bruto marže



Farmaceutika	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	9M 2022.	9M 2023.	Δ	%	9M 2022.	9M 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	104,4	118,2	13,8	13,3%	104,4	118,2	13,8	13,3%
Bruto dobit	50,8	57,7	6,9	13,7%	50,8	57,7	6,9	13,7%
EBITDA	23,8	29,8	6,1	25,5%	23,4	29,8	6,4	27,4%
EBIT	16,6	23,1	6,6	39,7%	16,8	23,2	6,4	37,9%
Neto dobit nakon MI	12,5	17,9	5,4	42,7%	12,7	17,9	5,2	40,7%
Bruto marža	48,6%	48,8%		+18 bb	48,6%	48,8%		+18 bb
EBITDA marža	22,8%	25,2%		+247 bb	22,4%	25,2%		+279 bb
EBIT marža	15,9%	19,6%		+371 bb	16,1%	19,6%		+350 bb
Neto marža nakon MI	12,0%	15,1%		+312 bb	12,2%	15,1%		+296 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 9. 2023.:

Bruto dobit

- je viša za 6,9 mil. eura (+13,7%), uz zadržavanje stabilne bruto marže,

EBIT

- viši za 6,6 mil. eura (+39,7%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti (EBIT) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje, dok određeni negativan utjecaj dolazi od kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-0,6 mil. eura u 1. - 9. 2023.; -0,3 mil. eura u 1. - 9. 2022.),

Neto dobit nakon MI

- viša za 5,4 mil. eura (+42,7%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, utjecaj na neto dobit nakon manjinskih interesa imao je i viši porezni trošak uslijed ostvarene više razine dobiti prije poreza.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.



Grupa	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	9M 2022.	9M 2023.	Δ	%	9M 2022.	9M 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	492,7	525,1	32,4	6,6%	492,7	525,1	32,4	6,6%
Bruto dobit	175,4	183,4	8,0	4,6%	175,4	183,4	8,0	4,6%
EBITDA	69,0	72,5	3,5	5,0%	68,6	73,2	4,7	6,8%
EBIT	45,8	48,6	2,8	6,2%	45,9	49,4	3,5	7,6%
Neto dobit nakon MI	35,7	58,3	22,6	63,4%	35,7	39,2	3,6	10,1%
Bruto marža	35,6%	34,9%		-67 bb	35,6%	34,9%		-67 bb
EBITDA marža	14,0%	13,8%		-21 bb	13,9%	13,9%		+3 bb
EBIT marža	9,3%	9,3%		-3 bb	9,3%	9,4%		+9 bb
Neto marža nakon MI	7,2%	11,1%		+386 bb	7,2%	7,5%		+24 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 9. 2023.:

Bruto dobit

- raste za 8,0 mil. eura (+4,6%), gdje je pozitivan doprinos primarno došao od segmenta Farmaceutike,

EBIT

- izvještajni je viši za 2,8 mil. eura (+6,2%), dok je normalizirana operativna dobit (EBIT) viša za 3,5 mil. eura (+7,6%),

Neto dobit nakon MI

- izvještajna je viša za 22,6 mil. eura (+63,4%) uslijed rasta neto dobiti Prehrane i Farmaceutike, dok je normalizirana viša za 3,6 mil. eura (+10,1%).

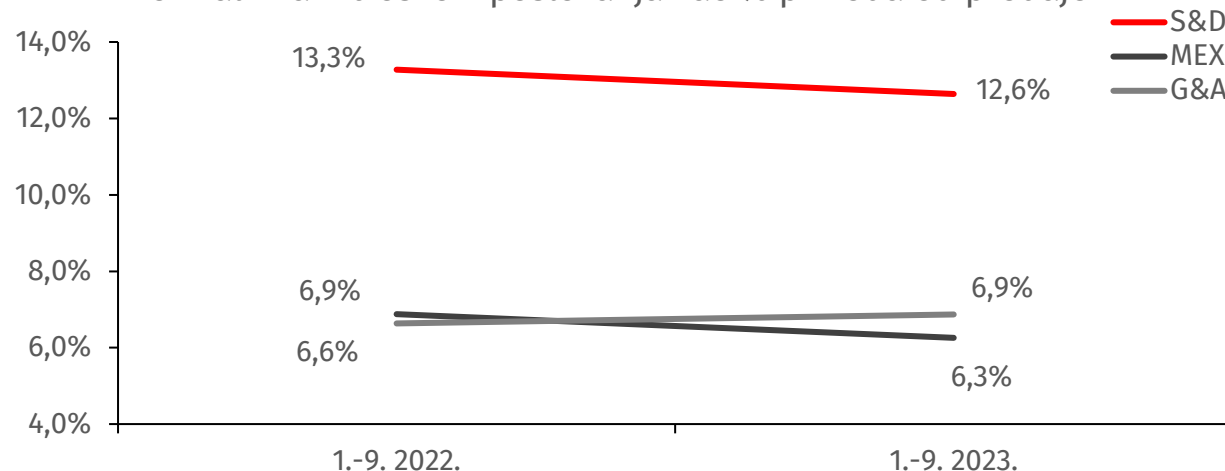
¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Troškovi poslovanja 1. - 9. 23. vs. 1. - 9. 22. % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO ¹	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	7,7%	↑	7,7%	↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	9,6%	↑	10,3%	↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	1,5%	↑	1,5%	↑
Troškovi marketinga (MEX)	(3,1%)	↓	(3,1%)	↓
Ostali troškovi (prihodi), neto	(61,2%)	↓	(49,4%)	↓
Ukupno	6,6%	↑	6,5%	↑

Ključne značajke troškova poslovanja u 1. - 9. 2023:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
 - porasli su 7,7% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika,
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
 - viši su za 3,2 mil. eura (+9,6%), ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika,
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
 - viši za 1,0 mil. eura (+1,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat rasta troškova prijevoza i distribucije te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika,
- **Troškovi marketinga (MEX):**
 - niži 3,1% (marketing ulaganja -2,5%, troškovi marketing odjela -3,7%),
- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**
 - iznosili su -1,3 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -3,3 mil. eura (pozitivan utjecaj).

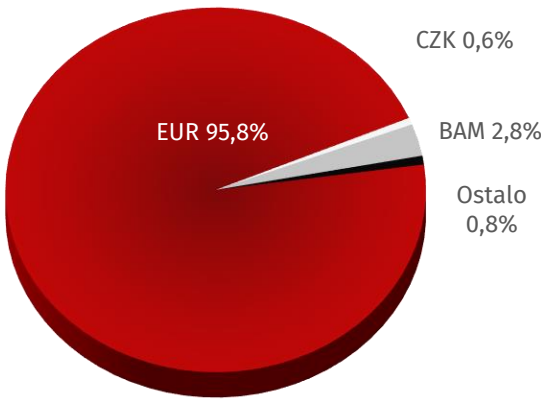
Normalizirani troškovi poslovanja kao % prihoda od prodaje



¹Normalizirano za jednokratne stavke.

(u EURm) ¹	2022.	9M 2023.	% promjene
Financijski dug ²	84,0	55,0	(34,5%)
Novac i novčani ekvivalenti	21,9	28,5	30,0%
Neto dug	62,1	26,5	(57,3%)
Troškovi kamata	0,7	0,7	(2,0%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,75	0,30	(59,5%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	73,3	79,7	8,8%
Omjer kapitala i ukupne imovine	71,8%	75,3%	+351 bb

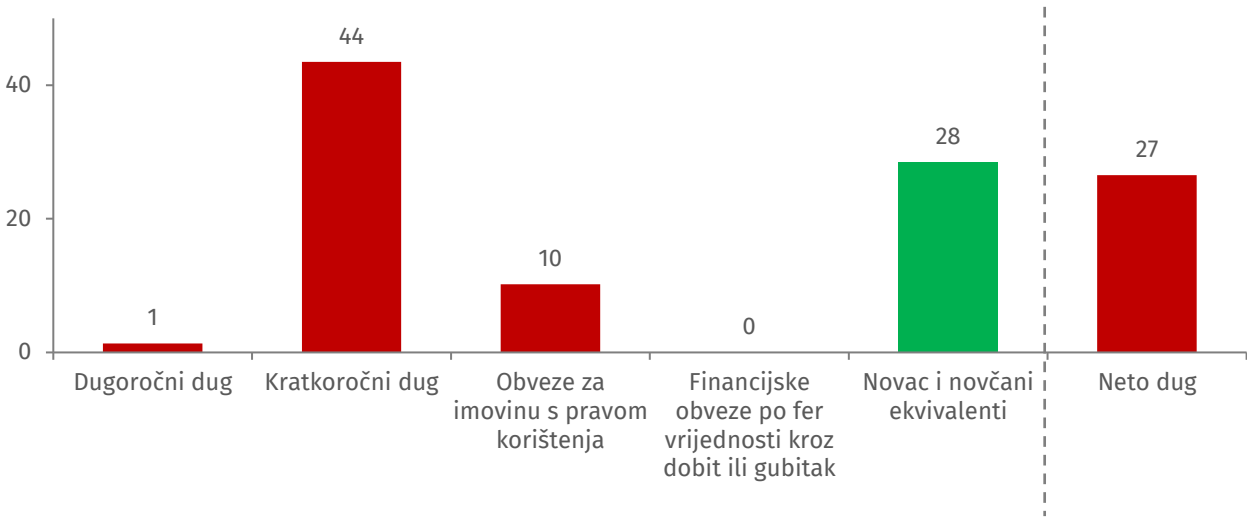
Valutna struktura duga na 30. rujna 2023.



Ključne značajke:

- **Pad financijskog duga** → uslijed redovnih otplata kreditnih obveza,
- **Niži troškovi kamata** → kontinuirani pad uslijed redovne otplate kreditnih obveza,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 30. rujna 2023. → 1,1%,
 - Na 31. prosinca 2022. → 0,66%.

Komponente neto duga u EURm na 30. rujna 2023.

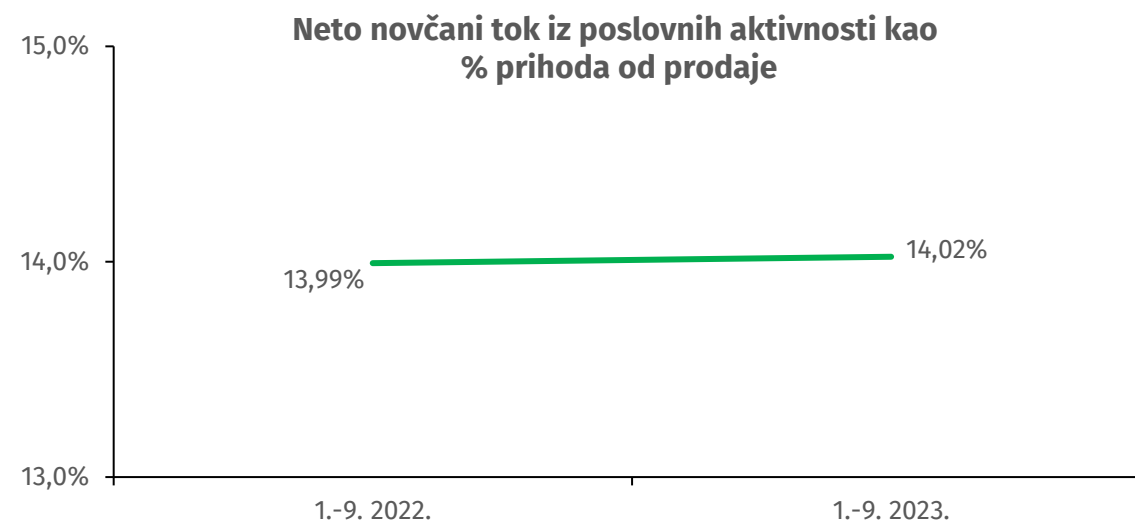


¹Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja, ²Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

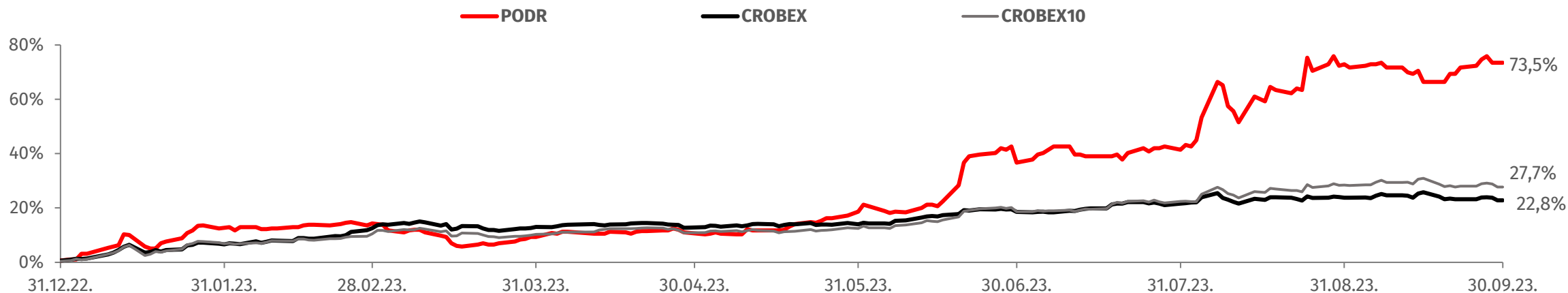
Kretanje radnog kapitala u bilanci	30. rujna 2023. / 30. rujna 2022.		Utjecaj
Zalihe	↓	(2,4%)	• Niže za 2,4% te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑	3,7%	• Navedeno odstupanje ponajviše je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↓	(1,7%)	• Niže za 1,7% te se održavaju na optimalnoj razini.

(u EURm)	1.-9. 2022.	1.-9. 2023.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	69,0	73,6	6,8%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(35,2)	(13,8)	60,9%
Neto novac od financijskih aktivnosti	(10,3)	(53,3)	(415,3%)
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	23,4	6,6	(71,9%)

- Za 2023. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od oko 78 mil. eura.



Kretanje cijene dionice PODR u 1. – 9. 2023.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-9. 2022.	1.-9. 2023.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	81,2	123,1	51,6%
Prosječan dnevni broj transakcija	15	14	(9,1%)
Prosječan dnevni volumen	1.059	1.317	24,3%
Prosječan dnevni promet	83.678,4	161.193,7	92,6%
Izveštajna dobit po dionici	7,0 ¹	10,2	46,2%
Normalizirana dobit po dionici	5,9 ¹	6,4	8,7%

¹Na bazi rezultata za 2022. godinu.; ²Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2022. godine.

Zadnja cijena na
31.12.2022.

84,15 EUR

Zadnja cijena na
30.9.2023.

146,00 EUR

Dividenda po dionici

2,65 EUR

Dividendni
prinos²

3,1%

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr



Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2023.

