



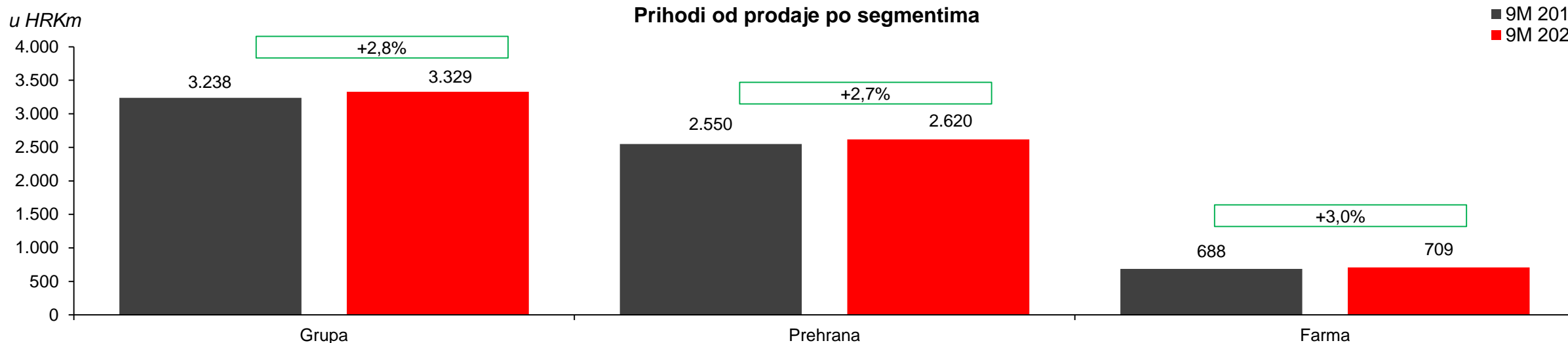
Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1.-9. 2020.



Ostvaren rast prihoda u izvještajnom razdoblju



■ 9M 2019.
■ 9M 2020.



Grupa Podravka ostvarenje u 1.-9. 2020.^{1,2}:

- **Vlastiti brandovi** → 3,5% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 4,3% niži prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 2,8% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1.-9. 2020.^{1,2}:

- **Vlastiti brandovi** → 4,1% viši prihodi, kao rezultat rasta potražnje za prehrambenim proizvodima. Rast prihoda ostvarila je većina poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast imali PP Kulinarstvo te PP Dječja hrana, slastice i snack,
- **Ostala prodaja** → 15,5% niži prihodi, ponajviše kao rezultat pada prodaje trgovačke robe uslijed zatvaranja gastro kanala (škole, vrtići, restorani, hoteli) u travnju i svibnju te otežanog poslovanja HoReCa kanala u trećem kvartalu u uvjetima slabe turističke sezone,
- **Ukupno Prehrana** → 2,7% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1.-9. 2020.^{1,2}:

- **Vlastiti brandovi** → 1,1% viši prihodi, uslijed rasta potražnje za farmaceutskim proizvodima ponajviše u kategoriji OTC lijekova,
- **Ostala prodaja** → 11,8% više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- **Ukupno Farmaceutika** → 3,0% viši prihodi.

¹S obzirom na asortiman Grupe Podravka, situacija uzrokovana bolešću COVID-19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u prvom kvartalu, međutim taj utjecaj nije moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Negativan utjecaj na prihode od prodaje javlja se u drugom i trećem kvartalu. To se prvenstveno odnosi na restriktivne mjere u travnju i svibnju (zatvaranje gastro kanala, skraćeno radno vrijeme trgovina i ljekarni, ograničenje broja kupaca u trgovinama i ljekarnama, ograničenje broja provođenja medicinskih postupaka u bolnicama, ograničenje i provođenje mjera u ordinacijama obiteljske medicine, ograničenja broja posjeta stručnih suradnika liječnicima i ljekarnicima, zabrana kretanja ljudi van mjesta prebivališta, zatvaranje granica) koje su uvedene s ciljem sprečavanja širenja bolesti COVID-19. Popuštanje uvedenih mjera krenulo je sredinom svibnja, što je bio pozitivan moment, međutim uvedene mjere utjecale su na izostanak turističke predsezona u Hrvatskoj. Nadalje, turistička sezona je bila slabija u izvještajnom nego u usporednom razdoblju te je ranije završila, s obzirom na pogoršanje epidemiološke situacije u Hrvatskoj sredinom kolovoza, zbog čega je izostala i turistička postsezona. Sve navedeno utjecalo je na kretanje prihoda od prodaje, no efekt uvođenja restriktivnih mjera te slabe turističke sezone na prihode od prodaje nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

²Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-9. 2020. u usporedbi s 1.-9. 2019.

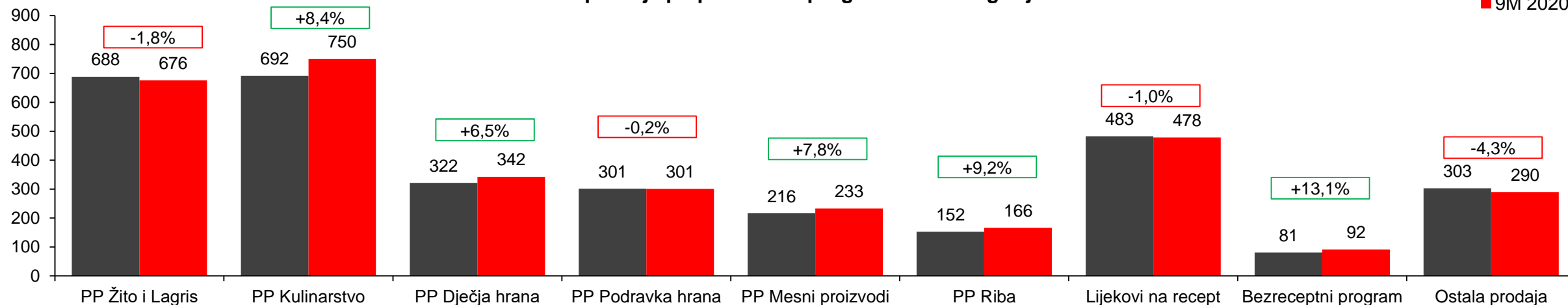
Rast prodaje većine poslovnih programa



u HRKm

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

■ 9M 2019.
■ 9M 2020.

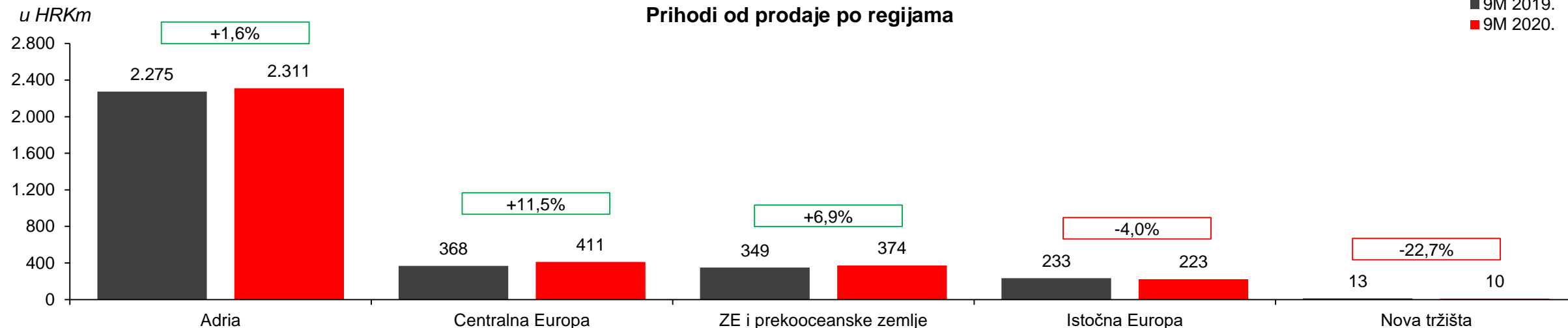


Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1.-9. 2020.¹:

- **PP Žito i Lagris (-1,8%)** → rast prodaje većine kategorija nije kompenzirao pad prodaje u svježih pekarskih proizvoda i privatnih marki (Slovenija, Italija i Njemačka). Rast u regiji Centralna Europa,
- **PP Kulinarstvo (+8,4%)** → rast u svim regijama i kategorijama, a najveći doprinos rastu dolazi od povećane potražnje i prodaje u kategorijama Dodaci jelima i Juhe,
- **PP Dječja hrana, slastice i snack (+6,5%)** → rast potaknut povećanom potražnjom i prodajom u kategorijama Praškaste slastice, Dječja hrana i Kremni namazi. Rast u svim regijama, osim regije Nova tržišta,
- **PP Podravka hrana (-0,2%)** → značajan rast kategorije Rajčica u velikoj mjeri kompenzirao pad kategorija Povrće, Voće i Brašno. Rast u regijama Centralna Europa te ZE i Prekooceanske zemlje,
- **PP Mesni proizvodi, jela i namazi (+7,8%)** → rast prodaje zbog rasta kategorija Konzervirana gotova jela, Paštete i Naresci. Rast ostvaren u regijama Adria te ZE i prekooceanske zemlje,
- **PP Riba (+9,2%)** → porast prihoda uslijed rasta potražnje i prodaje kategorija Riblje salate, Tuna i Sardina, a rast ostvaren u svim regijama gdje smo prisutni s asortimanom,
- **Lijekovi na recept (-1,0%)** → niža prodaja zbog reklasifikacije određenih naknada za razne promotivne i marketinške aktivnosti (u 1.-9. 2019. su iskazane u troškovima marketinga, u 1.-9. 2020. iskazane kao umanjenje prodaje). Kad bi 1.-9. 2019. korigirali za iznos reklasifikacije (10 mil. kuna), prodaja lijekova na recept bi u 1.-9. 2020. rasla za 5,0 mil. kuna (+1,0%),
- **Bezreceptni program (+13,1%)** → rast prihoda OTC lijekova, ponajviše na tržištu Hrvatske, zbog povećane potražnje i prodaje brandova Lupocet te Neofen u prvom kvartalu, i tržištu Rusije,
- **Ostala prodaja (-4,3%)** → rast prodaje trgovačke robe društva Farmavita za HRK 15m, u segmentu Prehrane prodaja pala za HRK 28m pada prodaje u Gastro kanalu na tržištu Hrvatske nastavno na pojavu bolesti COVID-19 (lock down, slabija turistička sezona, izostanak pred i post turističke sezone), te niže potražnje i prodaje trgovačke robe na tržištima Češke i Slovenije.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-9. 2020. u usporedbi s 1.-9. 2019.

Dvoznamenkasti rast prihoda regije Centralna Europa



Ostvarenje regija u 1.-9. 2020.¹:

- **Adria (+1,6%)** → prihodi **Prehrane** viši su 0,1%, uslijed rasta gotovo svih poslovnih programa, što je kompenziralo pad prodaje trgovačke robe; prihodi **Farmaceutike** viši su 7,1% ponajviše uslijed rasta prodaje OTC lijekova i trgovačke robe,
- **Centralna Europa (+11,5%)** → prihodi **Prehrane** viši su 13,3% uslijed rasta prihoda svih poslovnih programa; Segment **Farmaceutike** ostvario je pad prihoda od 0,5%, uslijed pada prodaje lijekova na recept na tržištu Poljske,
- **Zapadna Europa i prekoceanske zemlje (+6,9%)** → prihodi **Prehrane** viši su 6,6% kao rezultat rasta gotovo svih poslovnih programa, posebice PP Kulinarstvo, što je uspješno kompenziralo niže prihode poslovnog programa Žito i Lagris, primarno u kategoriji svježih pekarskih proizvoda; prihodi segmenta **Farmaceutike** rastu za HRK 1m (+175.7%) zbog prodaje lijekova na recept,
- **Istočna Europa (-4,0%)** → prihodi **Prehrane** viši su 7,1%, uslijed rasta gotovo svih poslovnih programa, ponajviše PP Kulinarstvo; U segmentu **Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 9,5% uslijed reklasifikacije naknada za razne promotivne i marketinške aktivnosti² te različite dinamike isporuka robe u usporednom razdoblju na tržištu Rusije (pomak dijela prodajnih aktivnosti iz studenog i prosinca 2019. na ranije razdoblje),
- **Nova tržišta (-22,7%)** → prihodi **Prehrane** niži su HRK 4m (-27,7%) zbog pada prodaje trgovačke robe; Segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda HRK 1m (+72,1%) uslijed rasta prodaje lijekova na recept (dermatiki).

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-9. 2020. u usporedbi s 1.-9. 2019.

²Segment Farmaceutike je krajem 2019. na temelju standarda *MSFI 15 Prihodi na temelju ugovora s kupcima*, određene naknade za razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su bile iskazane u okviru troškova marketinga, reklasificirao kao umanjenje prodaje. Ukoliko bi reklasifikaciju primijenili na razdoblje 1.-9. 2019., prihodi od prodaje Farmaceutike bili bi 10 mil. kuna niži u navedenom razdoblju, primarno kategorija lijekova na recept u regiji Istočna Europa.

Profitabilnosti Prehrane pod utjecajem kretanja cijena sirovina i materijala te tečajnih razlika

Prehrana (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-9. 2019.	1.-9. 2020.	Δ	%	1.-9. 2019.	1.-9. 2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.550	2.620	69	2,7%	2.550	2.620	69	2,7%
Bruto dobit	865	890	26	2,9%	866	890	24	2,8%
EBITDA	282	323	41	14,7%	284	325	41	14,5%
EBIT	168	207	40	23,6%	170	209	39	23,2%
Neto dobit nakon MI	133	166	33	24,9%	135	168	33	24,3%
Bruto marža	33,9%	34,0%		+8 bb	33,9%	34,0%		+3 bb
EBITDA marža	11,0%	12,3%		+128 bb	11,1%	12,4%		+128 bb
EBIT marža	6,6%	7,9%		+133 bb	6,7%	8,0%		+133 bb
Neto marža nakon MI	5,2%	6,4%		+113 bb	5,3%	6,4%		+112 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1.-9. 2020.:

- Bruto dobit** → viša 2,9% uz ostvarenu bruto maržu od 34,0%, dok je normalizirana bruto dobit rasla 2,8%. Utjecaj nepovoljnog kretanja cijena sirovina i materijala nastavljen je i u trećem kvartalu te je procijenjen iznos utjecaja u periodu 1.-9. 2020. iznosio negativnih 30 mil. kuna², što se ponajviše odnosi na sušeno povrće i meso,
- EBIT** → izvještajna je viša 23,6%, dok je normalizirana viša 23,2%. Negativan utjecaj dolazi od tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-10 mil. kuna u 1.-9. 2020.; +3 mil. kuna u 1.-9. 2019.), te rast troškova zaposlenika za 6 mil. kuna (+1,0%), dok pozitivan utjecaj dolazi od nižih troškova marketinga te troškova prodaje i distribucije. Rast troškova zaposlenika velikim je dijelom rezultat jednokratne nagrade zaposlenicima u proizvodnom, logističkom i distributivnom segmentu koja je isplaćena u prvom kvartalu, te nagrade koja je isplaćena u srpnju,
- Neto dobit nakon MI** → izvještajna i normalizirana rastu za 33 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Utjecaj na neto dobit nakon MI imalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-2 mil. kuna u 1.-9. 2020.; +2 mil. kuna u 1.-9. 2019.), što je ublaženo nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je viša za 4 mil. kuna.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

²Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1.-9. 2020.*cijene iz 1.-9. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1.-9. 2020.*cijene iz 1.-9. 2019.

Niža profitabilnost Farmaceutike rezultat je strukture prodaje i tečajnih razlika

Farmaceutika (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-9. 2019.	1.-9. 2020.	Δ	%	1.-9. 2019.	1.-9. 2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	688	709	21	3,0%	688	709	21	3,0%
Bruto dobit	342	342	1	0,3%	342	340	(2)	(0,6%)
EBITDA	132	113	(19)	(14,4%)	132	110	(22)	(16,6%)
EBIT	85	66	(19)	(22,4%)	85	63	(22)	(25,7%)
Neto dobit nakon MI	61	44	(17)	(28,4%)	61	42	(19)	(31,6%)
Bruto marža	49,6%	48,3%		-132 bb	49,6%	47,9%		-172 bb
EBITDA marža	19,1%	15,9%		-324 bb	19,1%	15,5%		-364 bb
EBIT marža	12,3%	9,3%		-303 bb	12,3%	8,9%		-343 bb
Neto marža nakon MI	8,9%	6,2%		-271 bb	8,9%	5,9%		-298 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1.-9. 2020².

- **Bruto dobit** → izvještajna je viša 0,3% , dok je normalizirana niža za 0,6%. Bruto marža iznosi 48,3%, što je niže u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarene strukture prodaje te reklasifikacije određenih naknada za razne promotivne i marketinške aktivnosti. U strukturi prodaje porastao je udio prodaje trgovačke robe, koja ima nižu profitabilnost od vlastitih brandova,
- **EBIT** → izvještajna operativna dobit je niža 19 mil. kuna, dok je normalizirana niža 22 mil. kuna. Značajan utjecaj došao je od izrazito nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-36 mil. kuna u 1.-9. 2020.; +10 mil. kuna u 1.-9. 2019.), što je ublaženo nižim troškovima marketinga te nižim općim i administrativnim troškovima,
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna neto dobit je niža 17 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon MI niža 19 mil. kuna. Negativan utjecaj imalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-2 mil. kuna u 1.-9. 2020.; +0 mil. kuna u 1.-9. 2019.), što je ublaženo nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je niža za 4 mil. kuna.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

²U kolovozu 2020. godine segment Farmaceutike analizirao je korištenu procjenu ispravaka vrijednosti zaliha sirovina, materijala i ambalaže te je sukladno toj analizi izmijenio politiku ispravka vrijednosti. Provedena analiza je pokazala da sirovine i ambalaža imaju sve dulje rokova trajanja te da se posljedično tome značajan dio prethodno ispravljenih sirovina i ambalaže ipak iskoristi u proizvodnji. Ažurirana procjena ispravka vrijednosti približit će se stvarnim kretanjima otpisa sirovine i ambalaže. Izmjena procjene odnosno politike rezultirala je manjim troškovima sadržanim u prodanim proizvodima u iznosu 5 mil. kuna (prije poreza) u razdoblju 1.-9. 2020. godine. Da je izmijenjena politika bila na snazi od početka 2019., troškovi sadržani u prodanim proizvodima bili bi manji za 2 mil. kuna (prije poreza) u usporednom razdoblju 1.-9. 2019.

Profitabilnost Grupe pod utjecajem rasta prodaje, tečajnih razlika i optimizacije troškova

Grupa (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-9. 2019.	1.-9. 2020.	Δ	%	1.-9. 2019.	1.-9. 2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.239	3.329	90	2,8%	3.239	3.329	90	2,8%
Bruto dobit	1.206	1.233	26	2,2%	1.207	1.230	22	1,9%
EBITDA	413	436	22	5,4%	415	435	19	4,7%
EBIT	252	273	21	8,1%	254	272	18	6,9%
Neto dobit nakon MI	194	210	16	8,1%	196	210	14	6,9%
Bruto marža	37,2%	37,0%		-21 bb	37,3%	36,9%		-34 bb
EBITDA marža	12,8%	13,1%		+33 bb	12,8%	13,1%		+24 bb
EBIT marža	7,8%	8,2%		+41 bb	7,9%	8,2%		+32 bb
Neto marža nakon MI	6,0%	6,3%		+31 bb	6,1%	6,3%		+25 bb

Profitabilnost Grupe u 1.-9. 2020.:

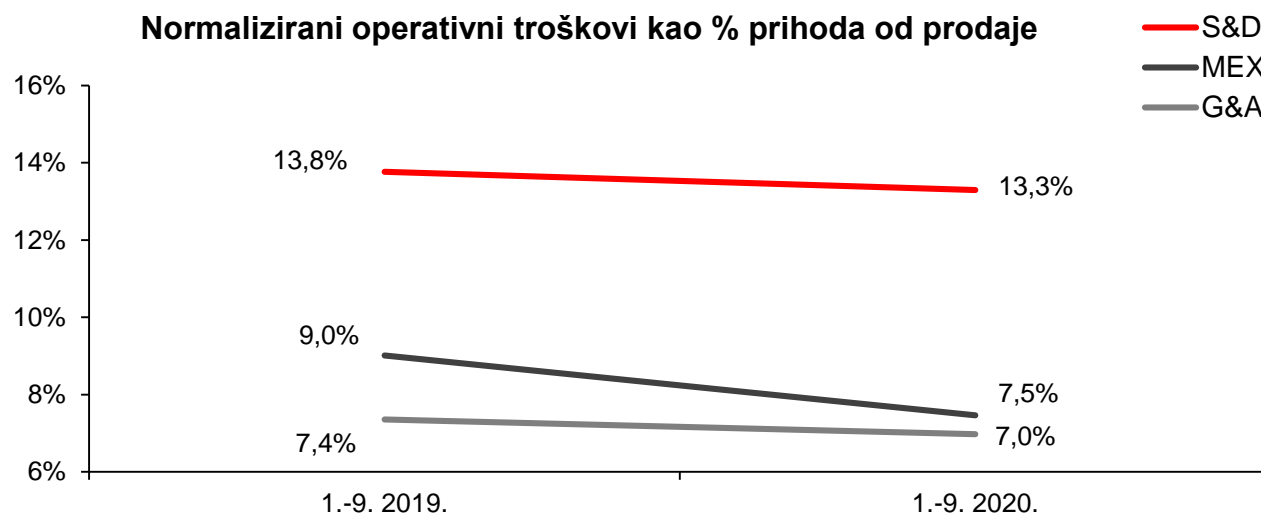
- **Bruto dobit** → izvještajno raste 2,2%, dok je normalizirana viša 1,9%. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 3,1%, što je na kraju rezultiralo s ostvarenom bruto maržom od 37,0%,
- **EBIT** → Izvještajna EBIT viša je za 21 mil. kuna, dok je normalizirana operativna dobit viša za 18 mil. kuna. kao rezultat rasta poslovanja u oba segmenta poslovanja i ostvarenih ušteda (troškovi marketinga). Negativan utjecaj na EBIT došao je od izrazito nepovoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-46 mil. kuna u 1.-9. 2020.; +13 mil. kuna u 1.-9. 2019.),
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna je viša 16 mil. kuna, dok je normalizirana viša za 14 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon MI utjecalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-4 mil. kuna u 1.-9. 2020.; +3 mil. kuna u 1.-9. 2019) te niži financijski troškovi. Porezna obveza je niža za 1 mil. kuna.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Pad operativnih troškova u izvještajnom razdoblju

Operativni troškovi 1.-9. 20. vs. 1.-9. 19. % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO ¹
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	3,1%	3,3%
Opći i administrativni troškovi (G&A)	(1,9%)	(2,6%)
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	(0,9%)	(0,7%)
Troškovi marketinga (MEX)	(14,9%)	(14,9%)
Ostali troškovi / prihodi, neto	252,7%	252,7%
Ukupno	2,3%	2,4%

Normalizirani operativni troškovi kao % prihoda od prodaje



¹Normalizirano za jednokratne stavke.

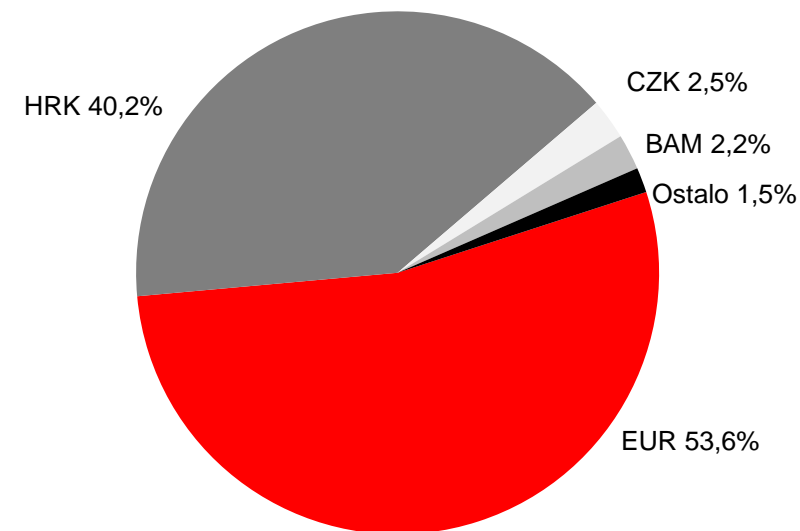
Ključne značajke operativnih troškova u 1.-9. 2020:

- Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
 - Viši 3,1% (normalizirano su rasli 3,3%) zbog više razine prodaje, strukture prodaje te rasta cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 30 mil. kuna). Na COGS je utjecala promjena politike ispravka vrijednosti zaliha sirovina, materijala i ambalaže u segmentu Farmaceutike (napomena na slajdu 6),
- Opći i administrativni troškovi (G&A):**
 - Niži 1,9% (normalizirano su niži 2,6%), zbog različite dinamike kretanja rezervacija za pojedine troškove i nižih troškova usluga,
- Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
 - Niži 0,9% (normalizirano su niži 0,7%) uslijed nižih ostalih troškova prodaje povezanih s nižim troškom dnevnica te izostanka troškova na tržištu Afrike, nižih troškova prijevoza te nižih ostalih troškova distribucije,
- Troškovi marketinga (MEX):**
 - Niži 14,9% (Prehrana -11,0%, a Farmaceutika -19,3%). Od kraja 2019. određene promotivne i marketinške aktivnosti segmenta Farmaceutike su reklasificirane te ako uskladimo usporedno razdoblje za reklasifikaciju, troškovi marketinga bi u tom razdoblju bili niži za 10 mil. kuna, čime bi troškovi marketinga u izvještajnom razdoblju na razini Grupe Podravka bili niži 34 mil. kuna u odnosu na 1.-9. 2019.,
- Ostali troškovi / prihodi, neto:**
 - 35 mil. kuna u 1.-9. 2020; +23 mil. kuna u 1.-9. 2019. zbog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-46 mil. kuna u 1.-9. 2020., +13 mil. kuna u 1.-9. 2019.).

Pad neto duga uz poboljšanje pokazatelja zaduženosti

(u HRKm) ¹	2019.	1.-6. 2020.	% promjene
Financijski dug ²	878	889	1,2%
Novac i novčani ekvivalenti	56	131	136,0%
Neto dug	822	757	(7,9%)
Troškovi kamata	15	12	(20,9%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,4	(11,2%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	20	27	33,9%
Omjer kapitala i ukupne imovine	65,9%	66,2%	+32 bb

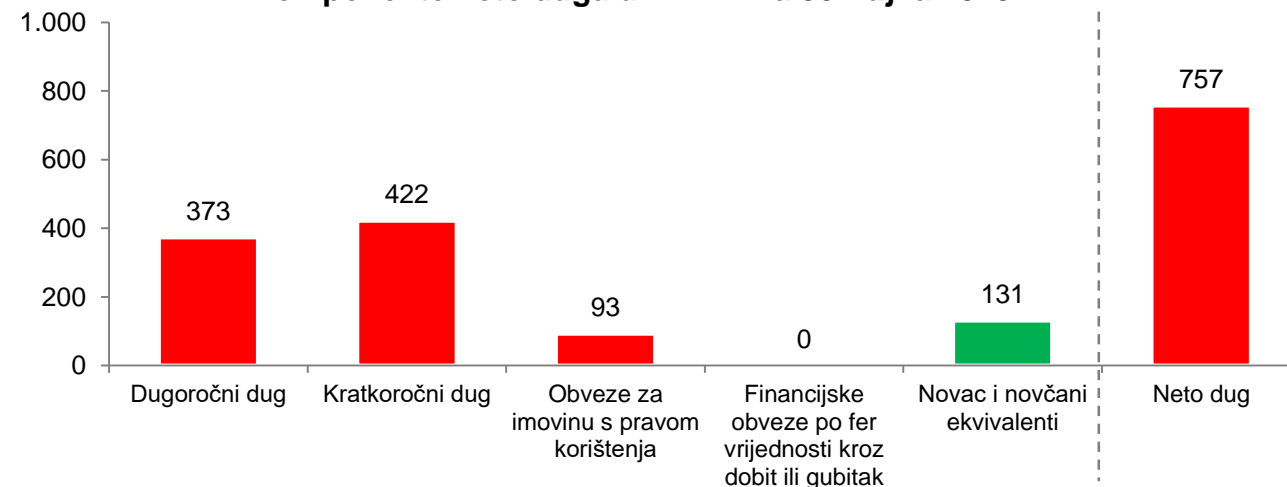
Valutna struktura duga na 30. rujna 2020.



Ključne značajke:

- Rast **financijskog duga** → uslijed rasta kratkoročnog duga,
- Pad **dugoročnog duga** → uslijed redovnih otplata te refinanciranja s ciljem postizanja optimalnije valutne strukture,
- Rast **kratkoročnog duga** → uslijed povećanja tekućeg dospeljeća dugoročnog duga te osiguranja dodatnih novčanih sredstava zbog osiguravanja likvidnosti za nesmetano odvijanje nabavnog i proizvodnog procesa u situaciji uzrokovanoj bolešću COVID-19,
- Niži **troškovi kamata** → otplata dijela kredita i refinanciranje po povoljnijim uvjetima,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 30. rujna 2020. → 1,0%,
 - Na 31. prosinca 2013. → 4,3%.




Komponente neto duga u HRKm na 30. rujna 2020.



¹Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja, ²Dugoročni i kratkoročni krediti + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Značajno viša razina neto novčanog toka iz poslovnih aktivnosti

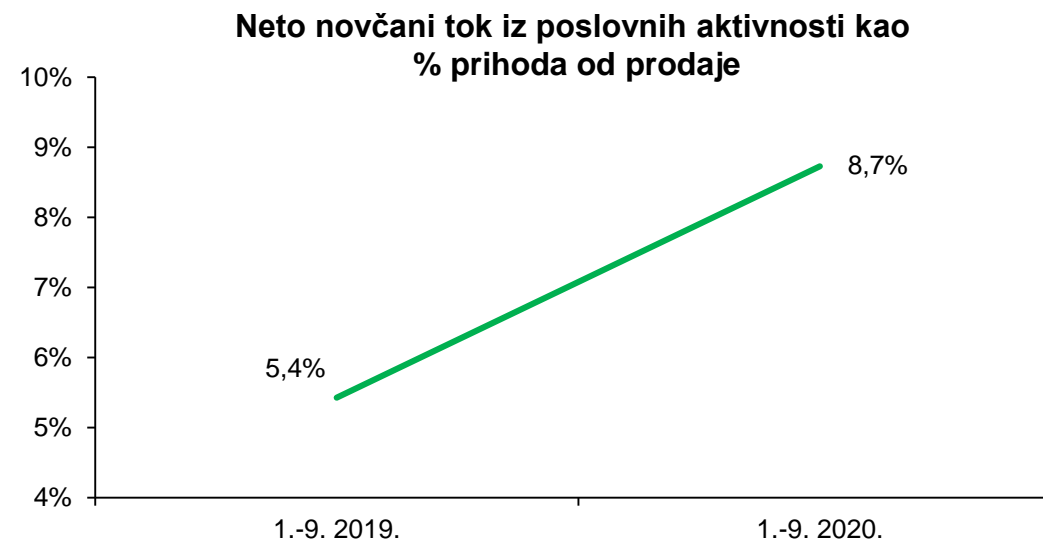


Kretanje radnog kapitala u bilanci	30. rujna 2020. / 30. rujna 2019.	Utjecaj
Zalihe	 9,8%	<ul style="list-style-type: none"> Do porasta zaliha ponajviše dolazi zbog rasta zaliha sirovina i materijala u promatranom razdoblju, uslijed povećanja potražnje i obujma proizvodnje kao rezultat situacije uzrokovane bolešću COVID-19, te rasta zaliha gotovih proizvoda ribljeg asortimana radi osiguranja sortiranosti asortimana,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	 (1,3%)	<ul style="list-style-type: none"> Rezultat je reklasifikacije potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi (prijšnjem koncernu Agrokor) iz stavke potraživanja od kupaca i ostala potraživanja u stavku dugotrajna financijska imovina (na 30. rujna 2019. evidentirana je na stavci potraživanja od kupaca i ostala potraživanja, na 30. rujna 2020. evidentirana je na stavci dugotrajna financijska imovina). Da je spomenuta stavka ostala evidentirana na stavci potraživanja od kupaca i ostala potraživanja, potraživanja bi, u odnosu na 30. rujna 2019., bila viša za 23,9 mil. kuna (+2,5%), a što je u skladu s redovitim razvojem poslovanja,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	 3,0%	<ul style="list-style-type: none"> Navedeno kretanje je u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

(u HRKm)	1.-9. 2019.	1.-9. 2020.	Δ
Neto novac iz poslovnih aktivnosti	176	291	115
Neto novac iz ulagateljskih aktivnosti	(97)	(135)	(38)
Neto novac iz financijskih aktivnosti	(160)	(80)	80
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	(82)	76	157

- Za 2020. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od 200 mil.¹ HRK, u razdoblje 2021.-2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini oko 200 mil. HRK.

¹Iznos CAPEX-a odobren za 2020. godinu iznosio je 298 mil. kuna, međutim zbog utjecaja situacije uzrokovane bolešću COVID-19 nije realno očekivati da će odobreni iznos biti iskorišten u cijelosti.



Kretanje cijene dionice Podravke u 1.-9. 2020.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

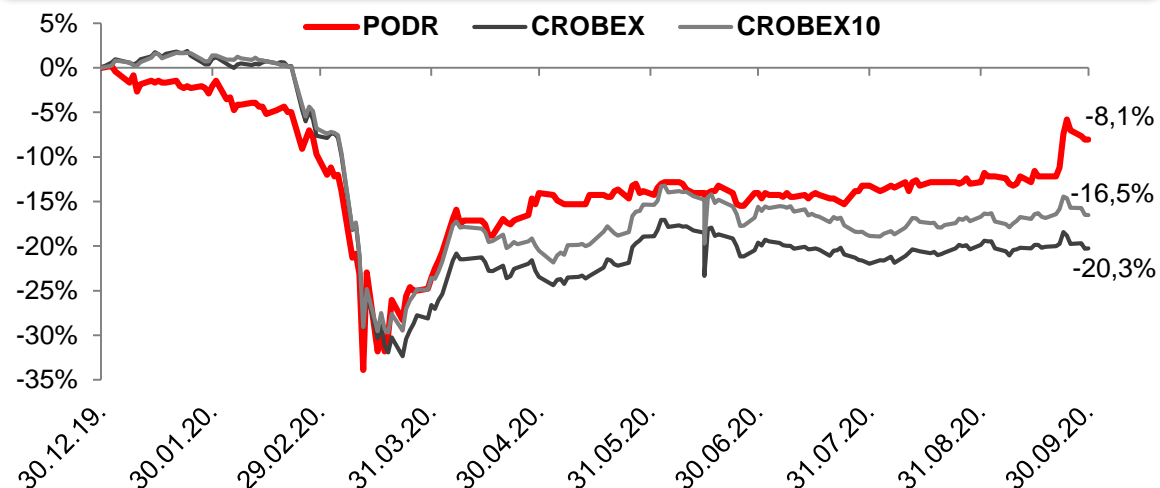
(HRK; jedinice)	1.-9. 2019.	1.-9. 2020.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	412,2	404,1	(2,0%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	16	36,6%
Prosječan dnevni volumen	1.065	1.416	32,9%
Prosječan dnevni promet	439.142,5	572.030,7	30,3%
Izveštajna dobit po dionici	32 ¹	34	7,0%
Normalizirana dobit po dionici	32 ¹	34	6,0%

Procjene analitičara

Analitičar	Preporuka	Ciljana cijena	Potencijal ²
InterCapital	Pod revizijom	-	-
Raiffeisen BANK	Držati	HRK 433,00	(2,7%)
ERSTE Group	Akumulirati	HRK 480,00	7,9%
WOOD COMPANY	Držati	HRK 443,00	(0,4%)

¹Na bazi rezultata za 2019., ²U odnosu na zadnju cijenu (HRK 445,0) trgovanja na 30.09.2020.; ³Preuzeto s Bloomberg-a na 28.10.2020.; ⁴Izračunato isključujući maks. i min. vrijednosti; ⁵Normalizirano za stavke navedene u objavi 1.-9. 2020. i rezultatima za 2019.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.-9. 2020.



Peer grupa

Multiplikatori usp. Grupe ³	EV/ Prihodi	EV/ EBITDA	EV/EBIT	P/B	P/E
Prosječna ponderirana usp. Grupa	2,2	12,0	16,4	2,8	19,1
Normaliz. pros. pond. usp. Grupa ⁴	1,6	11,0	15,8	2,2	18,1
Grupa Podravka izvještajno	0,9	7,4	12,9	0,9	13,1
Grupa Podravka normalizirano ⁵	0,9	7,3	12,4	0,9	13,1

Usporedna grupa prehrana : Atlantic Grupa, Ebro, Hochdorf, La Doria, McCormick, Orkla;

Usporedna grupa farmaceutika: Alkaloid, Richter Gedeon, Hikma Pharmaceuticals, Krka, Recordati, Stada Arzneimittel.

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

tel: 048 65 16 35





Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1.-9. 2020.

