

***Rezultati poslovanja  
Grupe Podravka  
za razdoblje 1. - 12. 2023.***



***Dan investitora Grupe Podravka, 7.5.2024.***

## Ključni financijski pokazatelji u 2023. godini



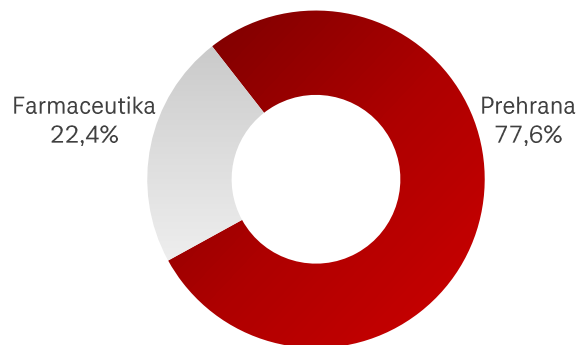
Prihodi od prodaje



Normalizirana EBITDA



<sup>1</sup>Normalizirana Neto dobit  
nakon MI



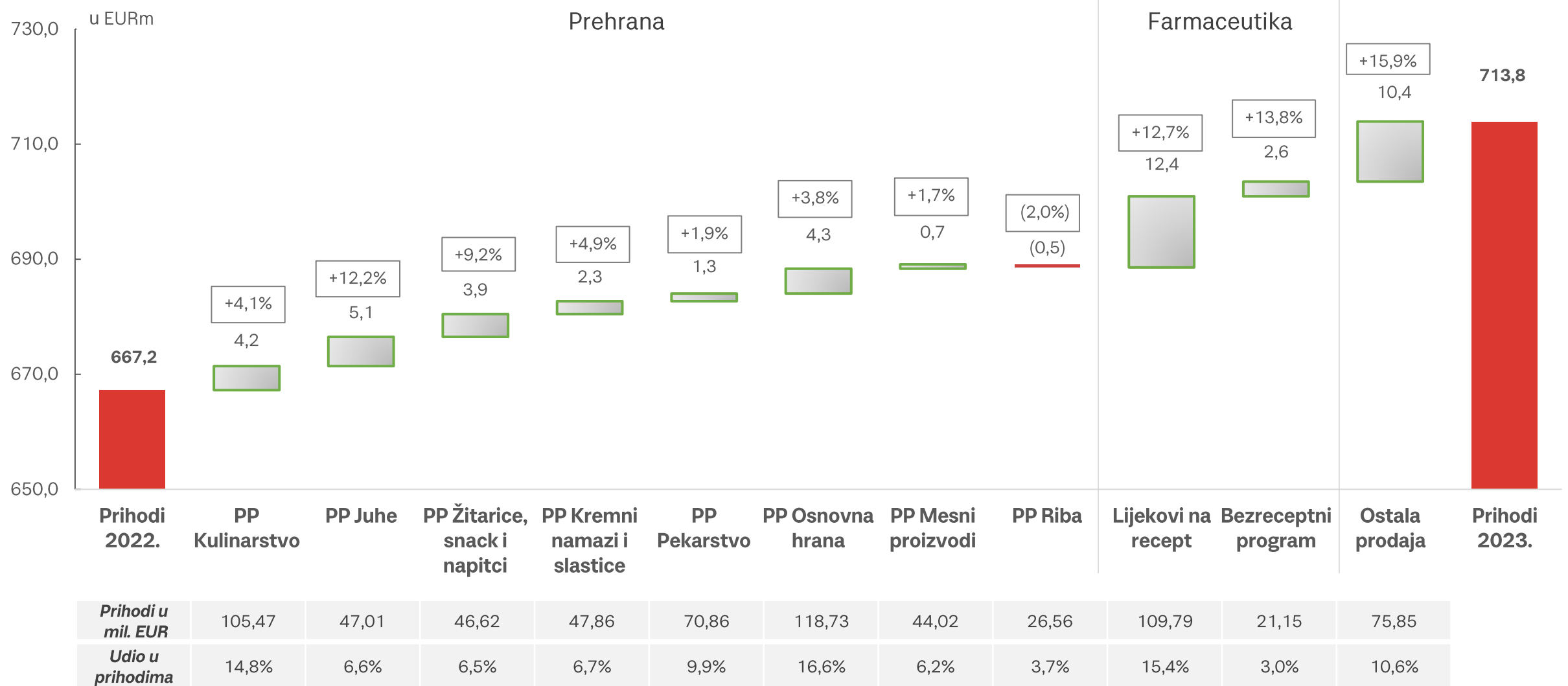
<sup>1</sup>Izveštajna Neto dobit iznosila je 66,4 mil. eura unutar koje je sadržana jednokratna stavka poreznih poticaja odobrenih od strane Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja u iznosu 19,7 mil. eura.

## Normalizirana profitabilnost Grupe Podravka

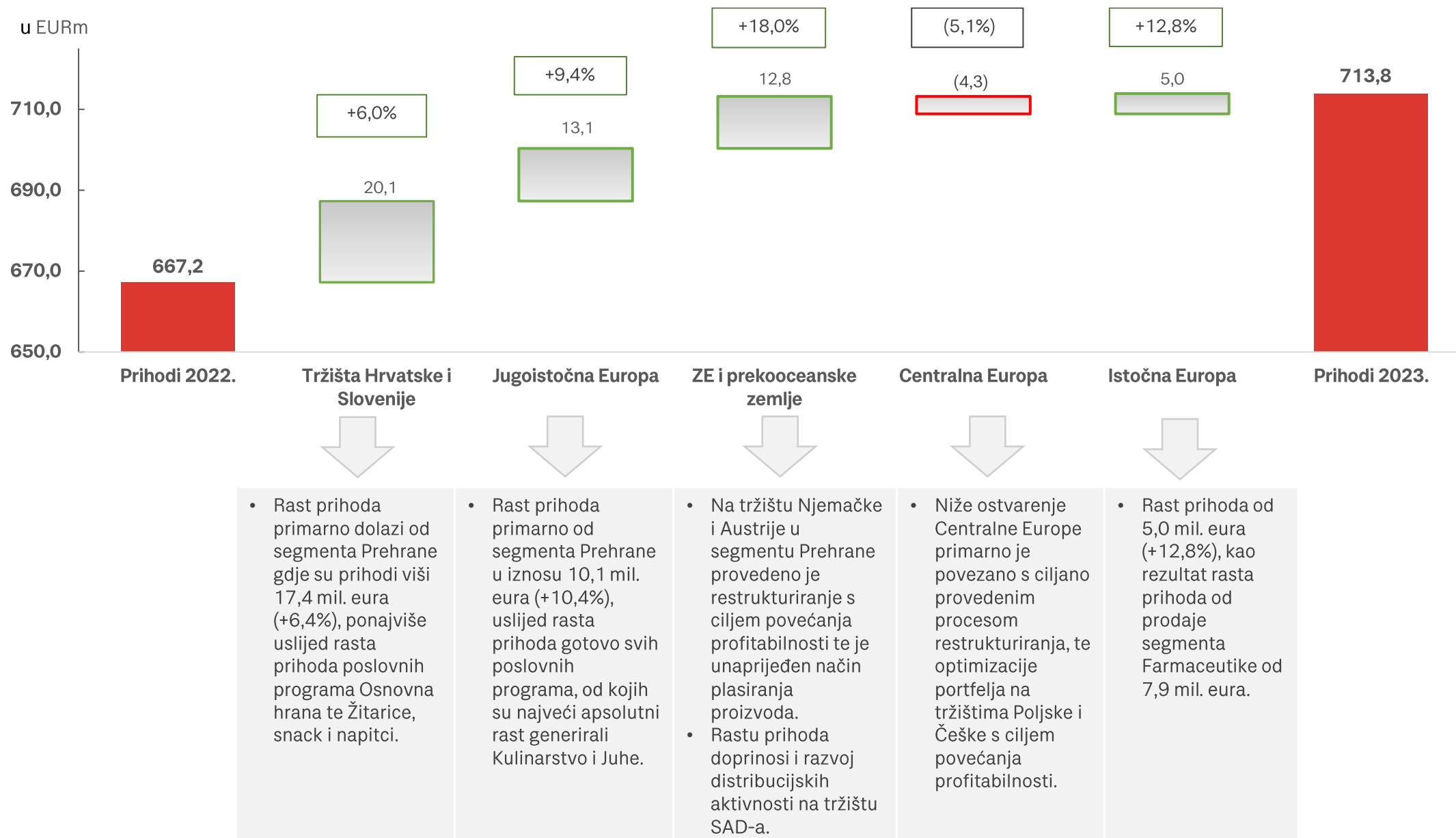
Normalizirano (u EURm)	Grupa			Prehrana			Farmaceutika		
	2022.	2023.	%	2022.	2023.	%	2022.	2023.	%
Prihodi od prodaje	667,2	713,8	7,0%	522,2	553,6	6,0%	145,0	160,2	10,5%
Bruto dobit	236,7	248,7	5,1%	164,6	168,7	2,5%	72,2	80,0	10,8%
EBITDA	83,3	91,9	10,4%	51,2	52,5	2,5%	32,1	39,5	22,9%
EBIT	53,0	59,7	12,8%	29,7	29,6	(0,4%)	23,3	30,2	29,6%
Neto dobit nakon MI	41,3	47,2	14,2%	23,6	24,0	1,7%	17,7	23,2	30,8%
Bruto marža	35,5%	34,8%	-64 bb	31,5%	30,5%	-104 bb	49,8%	49,9%	+15 bb
EBITDA marža	12,5%	12,9%	+39 bb	9,8%	9,5%	-33 bb	22,2%	24,7%	+249 bb
EBIT marža	7,9%	8,4%	+43 bb	5,7%	5,3%	-34 bb	16,1%	18,8%	+278 bb
Neto marža nakon MI	6,2%	6,6%	+42 bb	4,5%	4,3%	-18 bb	12,2%	14,5%	+225 bb

- Rastu profitabilnosti Grupe Podravka u 2023. godini prvenstveno pridonosi segment Farmaceutike u apsolutnom iznosu i relativnim maržama na svim razinama profitabilnosti;
- Segment Prehrane ostvario je rast normalizirane EBITDA-e i normalizirane Neto dobiti unatoč negativnom utjecaju rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata u iznosu od 3,9 mil. eura, ublaženih kroz optimizaciju nabavnih procesa (stvaranje veće konkurencije kroz rast broja dobavljača i redovito korištenje elektroničkih aukcija), te uz dodatne investicije u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika;
- Također, segment Prehrane u 2023. godini pod utjecajem je efekta restrukturiranja međunarodnih tržišta radi unaprjeđenja profitabilnosti čiji efekti su vidljivi već u prvom kvartalu 2024. godine.

## Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama



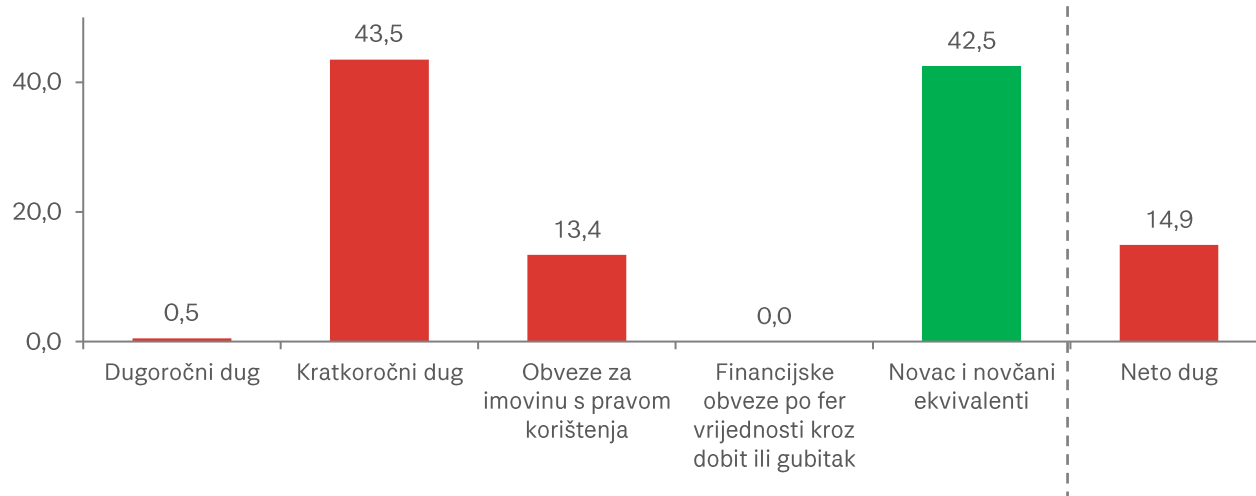
## Prihodi od prodaje po regijama



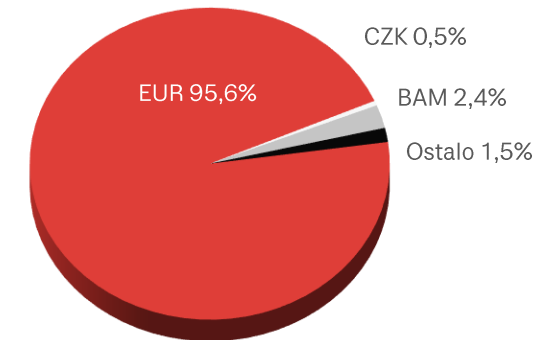
## Ključni pokazatelji zaduženosti

(u EURm) <sup>1</sup>	2022.	2023.	% promjene
Financijski dug <sup>2</sup>	84,0	57,4	(31,6%)
Novac i novčani ekvivalenti	21,9	42,5	94,1%
Neto dug	62,1	14,9	(76,0%)
Troškovi kamata	0,7	0,7	(5,3%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,75	0,16	(78,2%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	73,3	87,3	19,1%
Omjer kapitala i ukupne imovine	71,8%	73,9%	+210 bb

Komponente neto duga u EURm na 31. prosinca 2023.






Valutna struktura duga na 31. prosinca 2023.



<sup>1</sup>Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja, <sup>2</sup>Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

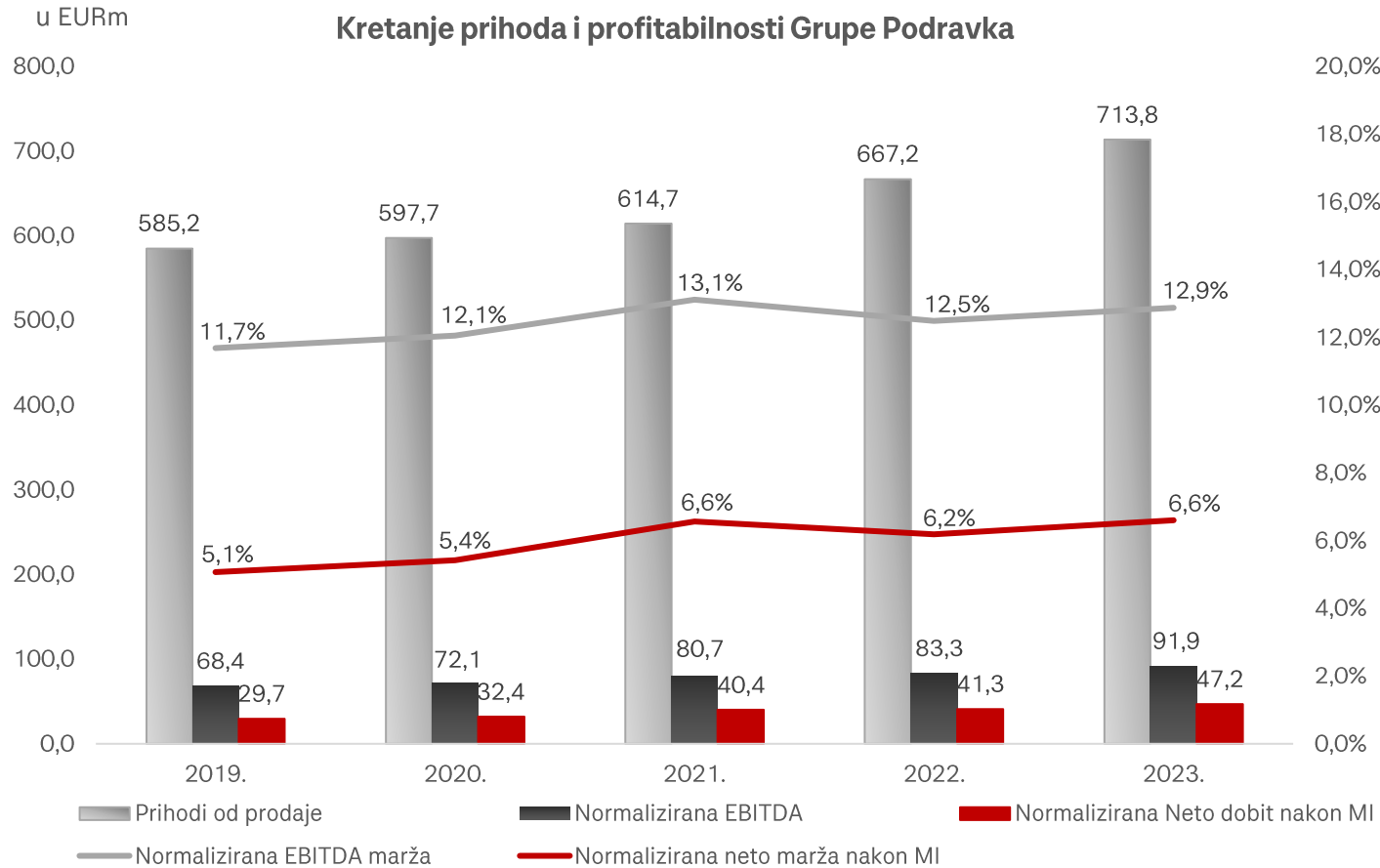
## Ključne značajke novčanog toka

(u EURm)	1.-12. 2022.	1.-12. 2023.	Δ	Ključne značajke
Neto novac od poslovnih aktivnosti	75,0	115,4	53,8%	• rezultat operativnog poslovanja te adekvatnog upravljanja radnim kapitalom
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(57,5)	(39,6)	31,1%	• sadrži novčane kapitalne izdatke u iznosu od 73,8 mil. eura
Neto novac od financijskih aktivnosti	(0,0)	(55,2)	n/p	• sadrži redovne otplate kredita i isplate dividende
<b>Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>17,5</b>	<b>20,6</b>	<b>17,8%</b>	

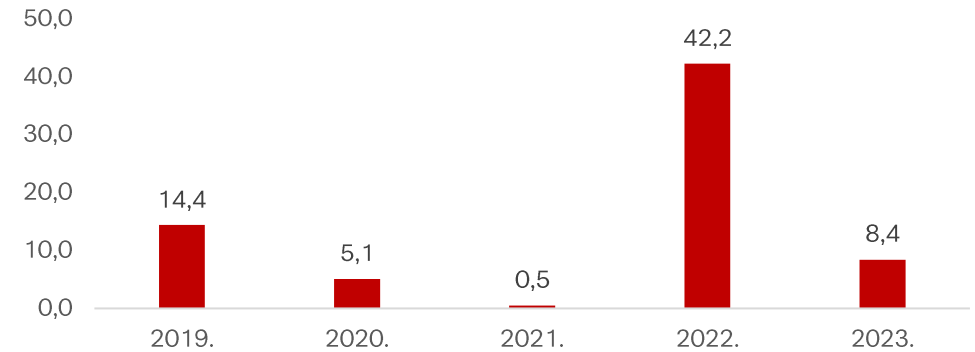
Kretanje radnog kapitala u bilanci	31. 12. 2023. / 31. 12. 2022.	Ključne značajke
Zalihe	 (9,7%)	• zalihe se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	 8,7%	• rast potraživanja rezultat je rasta prihoda od prodaje,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	 23,3%	• više obveze vezane uz realizaciju kapitalnih investicija, kao i uslijed rasta cijena sirovina, ambalaže i energije.

**Rast operativnog novčanog toka iz kojeg su financirana značajna investicijska ulaganja uz kontinuirano smanjenje zaduženosti**

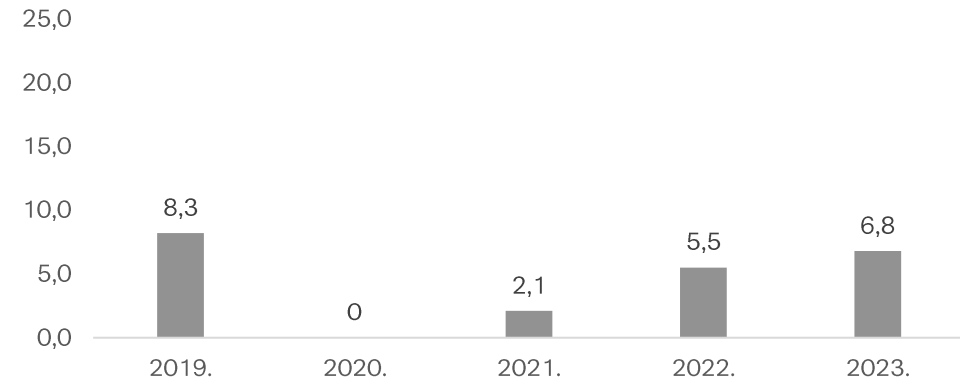
## Prikaz finansijskih pokazatelja poslovanja u petogodišnjem razdoblju



### u EURm Rast troškova sirovina, ambalaže i energenata

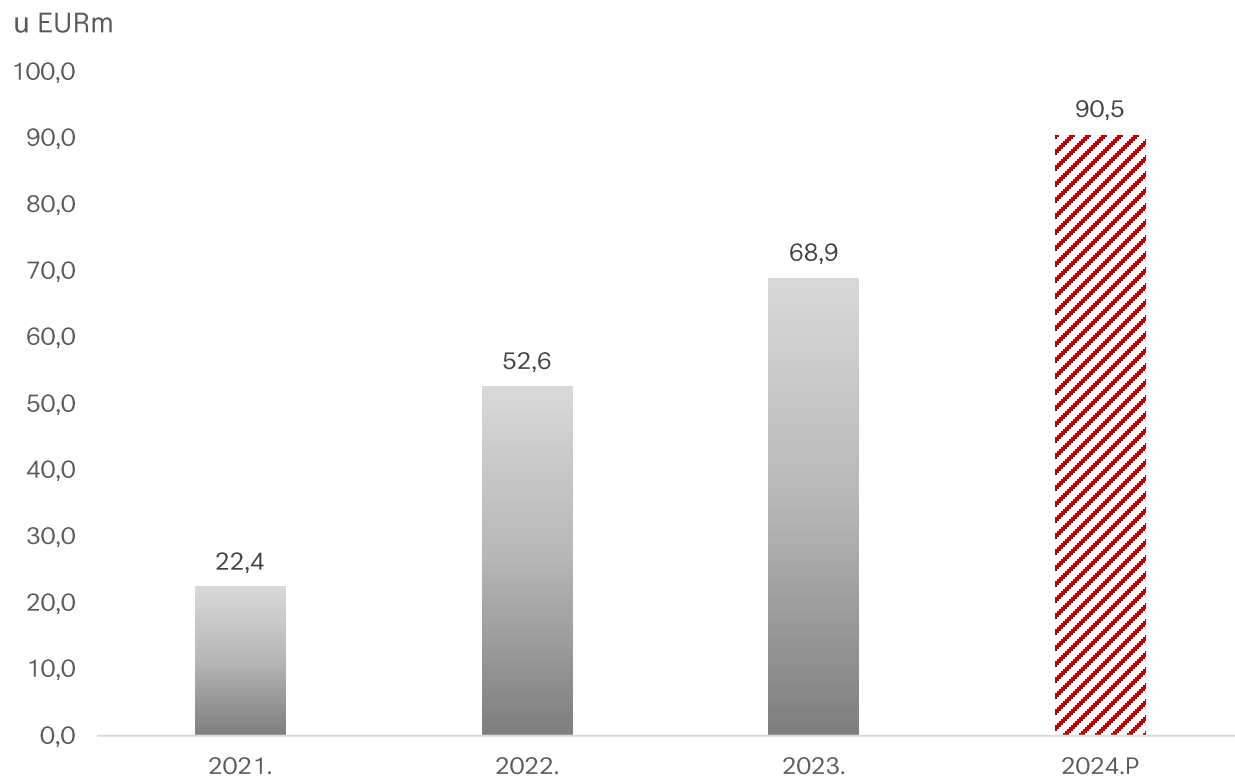


### u EURm Rast troškova zaposlenih





## Investicijski ciklus Grupe Podravka



Investicijski ciklus Grupe Podravka u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Do kraja 2023. je u sklopu investicijskog ciklusa koji je započeo 2021. godine, uloženo gotovo 150 milijuna eura.

### Ključni projekti unutar investicijskog ciklusa



## Nefinancijsko izvješće - Ključne ESG brojke Grupe Podravka 2023. u odnosu na 2022. godinu

**E**

Povećanje  
električne energije  
proizvedene iz  
obnovljivih izvora

**+228,9%**

Smanjenje  
potrošnje energije

**-7,5%**

Niža ukupna  
potrošnja vode u  
m3

**-1,0%**

Povećanje  
emisija CO<sub>2</sub>  
(opseg 1)\*

**+7,9%**

Smanjenje  
emisija CO<sub>2</sub>  
(opseg 2)

**-58,6%**

Smanjenje ukupne  
energije  
proizvedene iz  
obnovljivih izvora\*

**-60,4%**

Povećanje  
količine  
recikliranog  
otpada

**+19,4%**

Okolišno  
prihvatljiva  
ambalaža u  
ukupnoj nabavi  
segmenta  
Prehrane  
**89,4%**

Vlastita  
poljoprivredna  
proizvodnja povrća  
koje se koristi kao  
primarna sirovina  
**13,3% potreba  
kompanije**

**S**

Žene u radnoj snazi

**53%**

Žene u Upravi

**40%**

Broj sati edukacije  
izvan okvira radnog  
mjeta

**114.657**

Trošak edukacije i  
obuke zaposlenika

**0,9 mil. EUR**

Udio lokalnih  
dobavljača\*\*

**61%**

Sponzorstva i  
donacije

**3,1 mil. EUR**

**G**

Udio žena na  
upravljačkim  
funkcijama  
(širi opseg)

**54%**

Udio žena na  
izvršnim funkcijama  
(uži opseg)

**45%**

Kodeks korporativnog  
upravljanja HANFA i  
ZSE

**DA**

Smjernice OECD za  
korporativno  
upravljanje

**DA**

10 načela UN  
Global Compact  
integrirano u  
poslovanje

**DA**

Globalna inicijativa za  
sigurnost hrane

**DA**

\*Utjecaj regulatornih promjena u tretmanu drvene sječke.

\*\*Zemlje u kojima Grupa Podravka ima lokalnu proizvodnju.

## Ključne značajke rezultata poslovanja 2023. godine

- Ostvaren **rast prihoda od prodaje** u oba segmenta poslovanja (+7% na razini Grupe Podravka);
- **Normalizirana EBITDA** Grupe Podravka **viša za 10,4%** uz **rast EBITDA marže za 39 bb** pri čemu su apsolutnom rastu doprinijela oba segmenta; rast profitabilnosti ostvaren unatoč rastu cijena sirovina, ambalaže i energenata, koji je ublažen kroz optimizaciju nabavnih procesa, te uz značajna ulaganja u materijalna prava zaposlenika. Normalizirana **neto dobit** Grupe Podravka nakon MI **viša je za 14,2%**;
- **Snažan financijski položaj** i kontinuirano  **smanjenje Neto duga** uslijed redovnih otplata kreditnih obveza i povećanja pozicije novca i novčanih ekvivalenata, pri čemu je **omjer Neto duga / normalizirana EBITDA** iznosio **0,2**;
- U sklopu investicijskog ciklusa Grupe Podravka od 2021. godine uloženo je gotovo 150 mil. eura od čega u 2023. godini realizirano **69 mil. eura (+31,0%)**, u 2024. godini planirana su ulaganja u iznosu od 90,5 mil. eura;
- Neto **novčani tok od poslovnih aktivnosti** iznosi **115,4 mil.** odnosno viši je od EBITDA-e koja iznosi 91,9 mil. eura, te su iz istoga financirana značajna investicijska ulaganja uz kontinuirano smanjenje zaduženosti;
- **Cijena dionice** krajem 2023. godine doseže do tada povijesno najvišu razinu (zaključna cijena na 31.12.2023. **163,0 eura** što je **rast od 93,7%** u odnosu na 2022.) uz postignutu **tržišnu kapitalizaciju 1,14 mlrd. eura**;
- **Dividenda** u 2023. godini iznosi **2,65 eura** po dionici **(+ 53%)**. **Prijedlog dividende** za 2024. godinu je **3,20 eura** po dionici **(+21%)**.

## Ključni događaji u 2023. godini

*Ostvareni rezultati poslovanja odraz su predanog rada, inovacija i poslovne strategije provedenih s ciljem jačanja konkurentnosti i osiguranja održivog rasta i razvoja:*

- Unaprijeđen model rada na međunarodnim tržištima kao osnovica za snažan i profitabilan rast u segmentu **Prehrane** u sljedećim godinama;
- Unaprijeđena efikasnost nastupa na tržištu **Hrvatske** te osnažena prodaja na tržištima **srednje i jugoistočne Europe** u segmentu **Farmaceutike (Belupo)**;
- Provođenje **investicijskog ciklusa** nastavljeno planiranom dinamikom, uključujući ulaganja u tehnologiju i povećanje efikasnosti proizvodnje, ulaganja u digitalizaciju proizvodnje i poslovanja, te ulaganja u razvoj poljoprivrede;
- Uveden **novi i pravedniji sustav plaća** → provedena povijesna transformacija dotadašnjeg zastarjelog sustava plaća i nagrađivanja;
- Usvojene dvije strategije integrirane sa Poslovnom strategijom: **Strategija održivog poslovanja i Nutritivna strategija** kroz koje osiguravamo okvir za razvoj poslovanja na način sukladan zahtjevima okruženja i potrebama naših potrošača;
- Predstavljen **novi korporativni logo** Grupe Podravka;
- Godina obilježena **nagradama** (nagrada ZSE za dionicu godine i nagrada za dionicu s najvećim prometom; predsjednica Uprave proglašena je gospodarstvenicom godine; druga nagrada za najbolje odnose s investitorima, te mnoge druge).

## Realizacija ciljeva Strategije održivog poslovanja u 2023. godini

1. Stup - Čist okoliš	2. Stup - Zdrava prehrana
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Količina komunalnog otpada po toni proizvodnje u 2023. niža za 4,1%,</li> <li>• Količina ukupno stvorenog otpada po toni proizvedenog proizvoda u 2023. koji ide na odlagalište niža za 16,5%,</li> <li>• Potpisan sporazum o smanjenju otpada od hrane s Ministarstvom poljoprivrede,</li> <li>• Udio recirkulirane vode u ukupnoj potrošnji vode povećan na 70,0%,</li> <li>• Uvedena FSC transportna ambalaža, 100% reciklabilna ambalaža u kategoriji čajeva te smanjena količina ambalaže u kategoriji krema juha uz istu gramažu sadržaja vrećice,</li> <li>• Zasađeno 15.000 stabala na području Koprivnice i Delnica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ostvaren je značajan napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete postojećih proizvoda: <ul style="list-style-type: none"> <li>• U dijelu proizvoda smanjen sadržaj soli za prosječno 17%,</li> <li>• U dijelu proizvoda smanjen sadržaj šećera za prosječno 10%,</li> </ul> </li> <li>• U dijelu novih i inoviranih proizvoda ugrađen je najmanje jedan pozitivan sastojak i sastojak koji se veže uz održivu prehranu (bjelančevine, vlakna tj. sirovine od cjelovitog zrna žitarica, različito povrće, mahunarke, vitamini, minerali i mikroalge),</li> <li>• 27% proizvoda razvijeno je na bazi sastojaka povezanih s održivom prehranom s njihovim prosječnim udjelom od 65,5%.</li> </ul>
3. Stup – Briga o zaposlenicima i zajednici	4. Stup – Dobro upravljanje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potvrđena usklađenost Podravke d.d. s normom ISO 26000 „Smjernice za društvenu odgovornost”,</li> <li>• Podravka d.d. postala članicom organizacije SEDEX – vanjska potvrda primjene načela društvene odgovornosti kompanije,</li> <li>• Dodijeljena dva prestižna certifikata u upravljanju ljudskim resursima – Poslodavac Partner te Mamforce,</li> <li>• Podržani sportski klubovi i sportske manifestacije, humanitarne organizacije, obrazovne ustanove i 67 udruga,</li> <li>• Kampanje promicanja svijesti o održivoj prehrani i smanjenju otpada od hrane – „Hrana koja brine o vama”, Coolinarika kroz AI Superfoodchefbot i „zero waste” recepte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Definiran Kodeks ponašanja za dobavljače” kao skup načela društvene odgovornosti za koje očekujemo da ih se pridržavaju poslovni partneri Grupe Podravka,</li> <li>• Uvedena praksa godišnje konferencije s investitorima,</li> <li>• U proizvodnji kremnih namaza uvedeno 100% RSPO MB certificirano palmino ulje,</li> <li>• Pokrenut (u međuvremenu uspješno završen) postupak ishođenja SURE certifikata za održivom korištenje biomase.</li> </ul>



# Q&A

## ***Kontakt***

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima

[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)

***Hvala na pažnji!***

