



Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka 2023.-2030.

Zagreb, 4. svibnja 2023.



Vanjsko okruženje



KLIMATSKE PROMJENE

Globalno zagrijavanje sa značajnim posljedicama na društvo i ekonomsku aktivnost
Ekstremne temperature i suše utječu na proizvodnju i dostupnost sirovina i hrane



ZAHTJEVI POTROŠAČA

Potrošači biraju proizvode kompanija koje posvećuju pažnju održivosti, u proizvodnji koriste reciklirane materijale, pažljivo upotrebljavaju resurse i ne koriste fosilna goriva



RADNA SNAGA

Zaposlenici biraju poslove koji su u skladu sa njihovim sustavima vrijednosti
Učinak tvrtke na okoliš i zajednicu – značajni pri donošenju odluke o zapošljavanju ili ostanku u kompaniji



FINANCIJSKA TRŽIŠTA

Održivost sve značajnija u **privlačenju investitora** koji drže da poslovanje kompanija na načelima održivosti jamči stabilnost kompanije

Regulatorni zahtjevi

Program UN-a za održivi razvoj do 2030.

Pariški sporazum o klimatskim promjenama

Europski zeleni plan

Strategija „Od polja do stola”

Novi akcijski plan za kružno gospodarstvo

Direktiva o nefinancijskom izvještavanju

Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti



Četiri glavna stupa Strategije

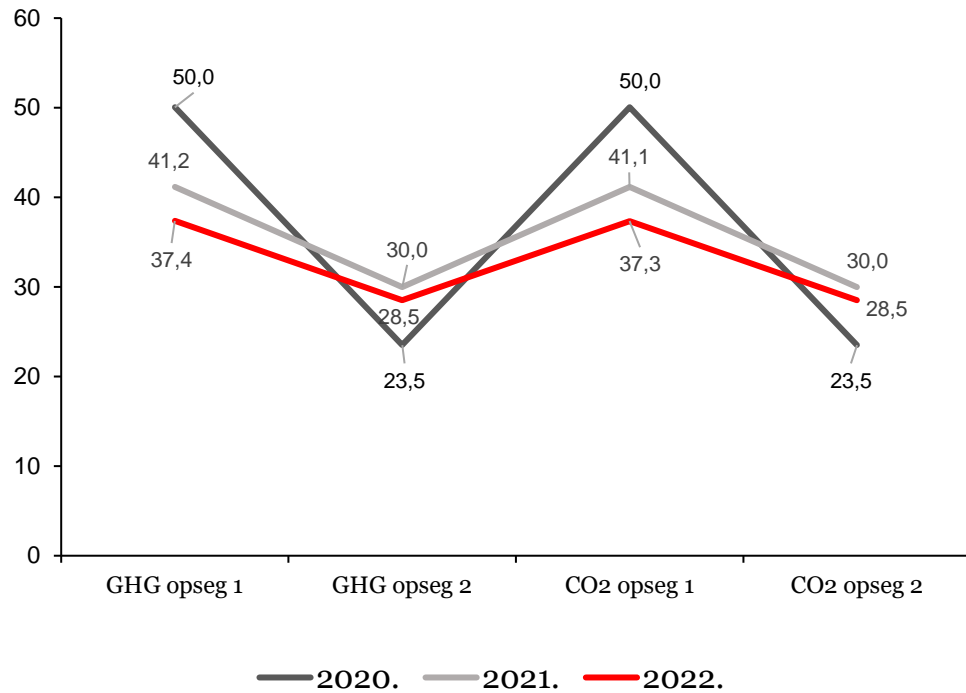
- 1 Čist okoliš**
- 2 Zdrava prehrana**
- 3 Briga o zaposlenicima i zajednici**
- 4 Dobro korporativno upravljanje**

Okoliš



Emisije CO₂ iz energenata

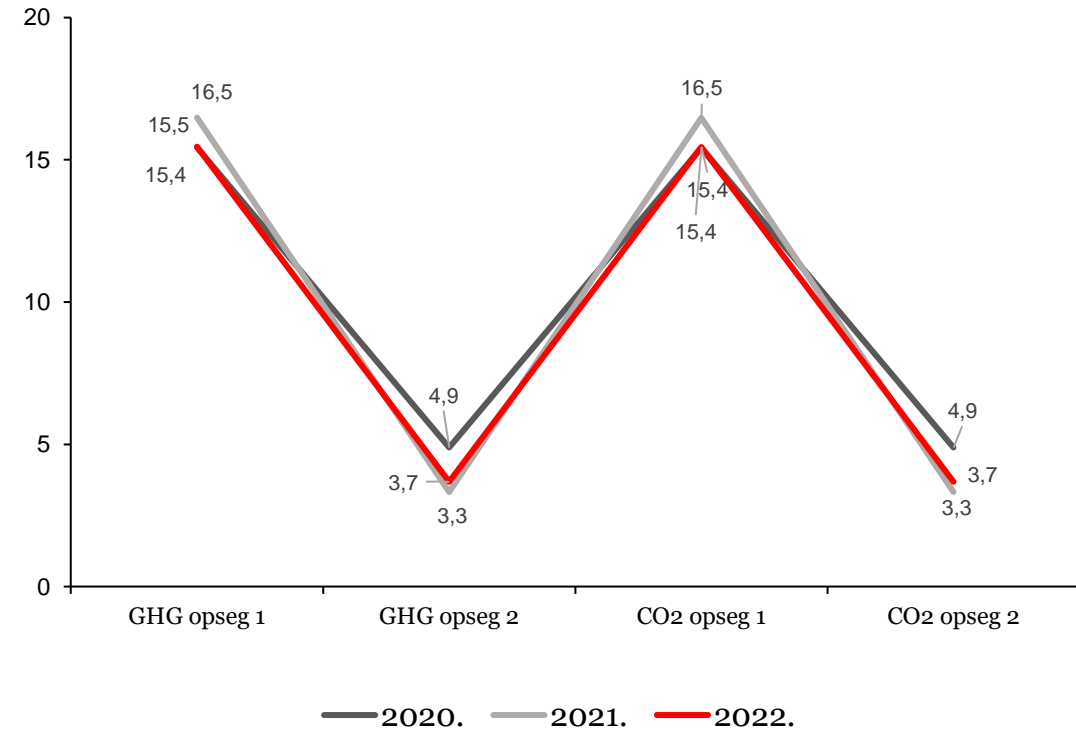
Grupa Podravka



37.339,1 tonu CO₂ u 2022.

(9,2% manje u odnosu na 2021.)

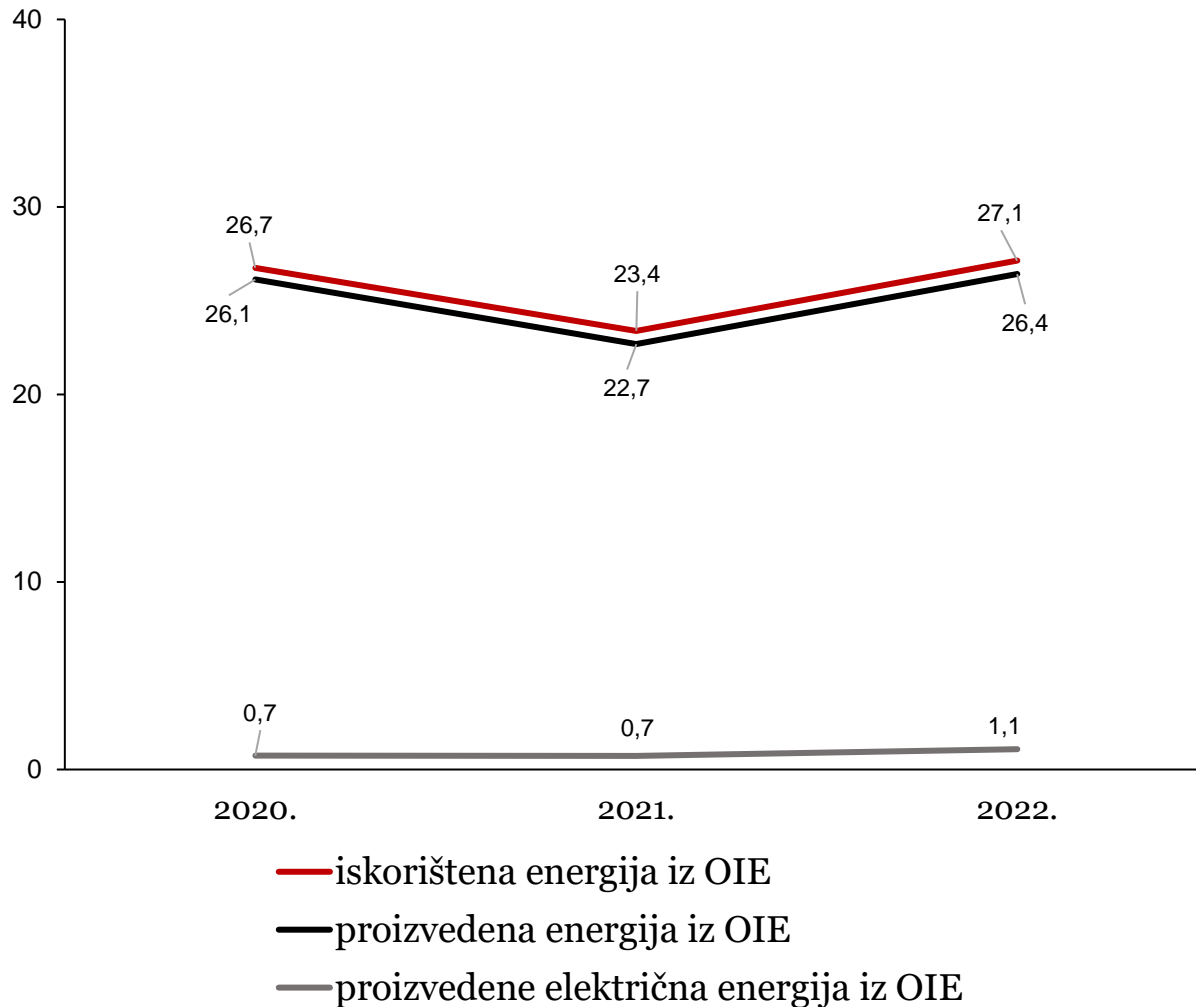
Podravka d.d.



15.449,6 tona CO₂

(6,2% manje u odnosu na 2021.)

Obnovljivi izvori energije



Projekt sunčanih elektrana na Industrijskoj zoni Danica u Koprivnici - godišnja proizvodnja **3.266.470 kWh električne energije**

Ukupni instalirani kapacitet sunčane elektrane iznosi **3.059 kW** (9.272 FN panela)

Najveća sunčana elektrana na krovovima u Hrvatskoj

Otpad i ambalaža

		GRUPA PODRAVKA		PODRAVKA D.D.	
GODINA	JEDINICA	2021.	2022.	2021.	2022.
Komunalni otpad	000 t	1,4	1,4	0,4	0,4
Neopasni otpad	000 t	11,6	12,0	3,7	5,1
Opasni otpad	000 t	0,1	0,1	0,1	0,0
Ukupno stvoreni otpad	000 t	13,2*	13,5	4,2	5,6*
Reciklirani otpad	000 t	7,5	5,7	1,5	1,2

* Odstupanja u zbroju zbog zaokruživanja na decimalu

Sporazum s Ministarstvom poljoprivrede o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane
„Zajedno protiv otpada od hrane”.

**Reciklabilni ambalažni
materijali u ukupnoj količini
nabave u 2022.**

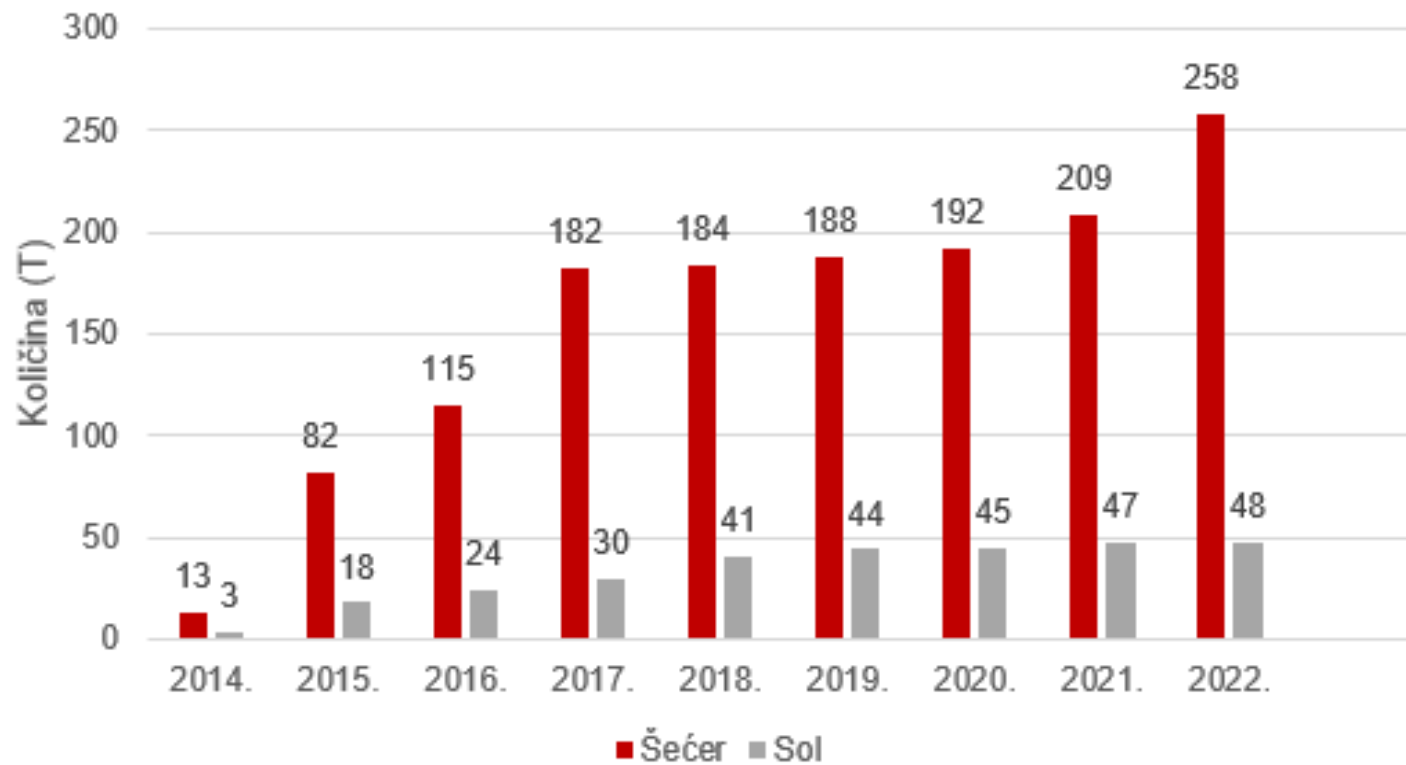
Podravka d.d. = 87,8%
 Žito d.d. = 94,0%
 Belupo d.d. = 58,0%



Zdrava prehrana

Realizacija Nutritivne strategije

Smanjenje šećera i soli kroz reformulacije proizvoda



Kao rezultat reformulacije proizvoda - smanjenje od ukupno **300 tona soli i 1423 tona šećera** u 2022.

Smanjenje **soli** u kategorijama **Kulinarstvo i Mesni proizvodi**

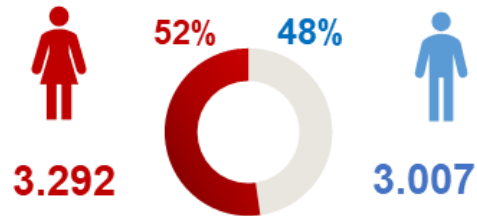
Smanjenje **šećera** u kategorijama **Dječja hrana, Žitarice za doručak i Voće**

Odnos prema zaposlenicima i zajednici

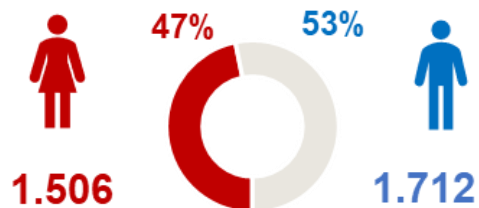


Rodna ravnoteža i zaposlenici

Grupa Podravka 2022.



Podravka d.d. 2022.



Uprava Podravke d.d. – **40% žena** (više od prosjeka gotovo 90% članica OECDa i G20)

Razlika u plaćama prema spolu u Grupi Podravka – 1,9%

Poboljšanje uvjeta rada i materijalnih prava za više od 3200 zaposlenika u 2022. u 3 navrata u posljednje 2 godine

Plaće radnika u 2022. porasle prosječno 14%, a **ukupna primanja** radnika uvećana za neoporezive primitke **rasla prosječno 18%**

Prestižan certifikat **Poslodavac Partner** zbog rezultata u privlačenju talenata te razvijanju, motiviranju i nagrađivanju zaposlenika

Primjeri suradnje sa zajednicom

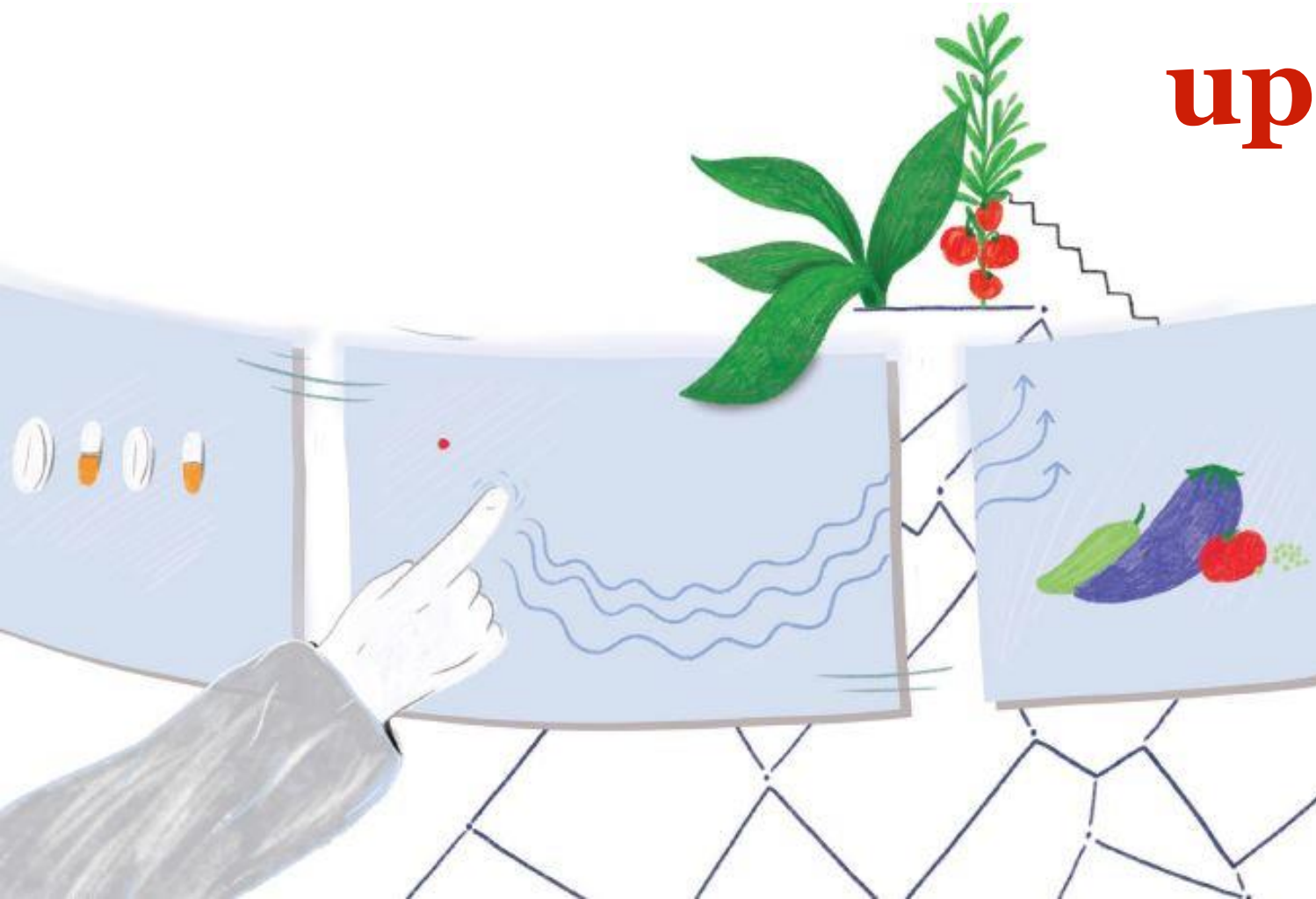
**3,12 mil. € u
2022. za
sponzorstva i
donacije** na razini
Grupe Podravka, od
čega > 2,35 mil € za
područje sporta

Suradnja sa
Caritasom, Crvenim
križem Hrvatske i
Slovenije, uredom
UNICEF-a u
Hrvatskoj,
slovenskom
filantropijom u cilju
pružanja financijske
pomoći stradalima,
izbjeglicama i djeci
žrtvama agresije na
Ukrajinu

Podrška projektima
humanitarnih
udruga, vrtića i
župa (Europa
Donna, udruga
Latica, zaklada Ana
Rukavina,...)

„Pametna obrok za
pametnu djecu” -
suradnja s
Koprivničko-
križevačkom
županijom na
razvoju 280
normativa za
školska jela u 18
osnovnih škola

Korporativno upravljanje



Odgovorno i transparentno upravljanje

Kodeks etike u poslovanju

Najvažnije **inicijative** na koje se Grupa **obvezala**:

- Kodeks korporativnog upravljanja HANFAe i ZSE u koji su inkorporirane smjernice o korporativnom upravljanju OECDa
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja o raznolikosti Hrvatska

Politika upravljanja sukobom interesa



Najvažnije **inicijative** koje Grupa **podržava**:

- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (*UN Global Compact*)
- Globalna inicijativa za sigurnost hrane
- Hrana bez GMOa

Deset glavnih ciljeva Strategije

- 1 100% električne energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području Europske unije
- 2 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području Europske unije
- 3 60% manje CO₂ emisija na razini društva Podravka d.d.
- 4 40% manje CO₂ emisija na razini Grupe Podravka
- 5 100% ambalaže reciklabilno, povratno ili kompostabilno za sve prehrambene proizvode
- 6 5% manje otpada od hrane po toni proizvedenih proizvoda
- 7 20% manje soli i šećera u 75% novih i inoviranih proizvoda
- 8 Unaprjeđenje korporativne kulture i klime u svim organizacijskim jedinicama
- 9 Kontinuirano poboljšanje materijalnih prava radnika
- 10 Pristupanje UN globalnom sporazumu (UN Global Compact)