

Koprivnica, 5. studenoga 2024.

Podravka predstavila Coolie – novu i napredniju AI kulinarsku asistenticu

Spoj inovacije i kulinarstva, s više od 5.000 recepata i personaliziranim savjetima pomaže korisnicima u kuhinji

Podravka je predstavila Coolie, svoju novu kulinarsku AI asistenticu koja posjetiteljima i korisnicima Coolinarike pruža pomoć i inspiraciju u svakodnevnom kuhanju. Ovaj inovativni projekt razvijan je tijekom posljednjih 14 mjeseci, a rezultat je kontinuiranog ulaganja u digitalizaciju uz pomoć agencije O1 Content&Technology – C3 Croatia i Infobipa.

Predstavljanje je održano u interaktivnom duhu. Poznati influenceri i food blogeri, uz podršku Coolie, pripremali su jela prema receptima iz baze od čak 5.000 recepata s Coolinarike. Svi su prisutni putem Coolinarika web stranice, kao i WhatsApp kanala mogli direktno komunicirati s Coolie, koja nudi personalizirane prijedloge i vodi korisnike kroz proces kuhanja na zanimljiv i intuitivan način.

„Naš AI kulinarski asistent potvrđuje našu posvećenost modernizaciji i korištenju novih tehnologija, ne samo u proizvodnji, već i u komunikaciji s potrošačima. Iznimno smo ponosni da je Podravka pokazala kako tradicionalna industrija, kao što je prehrambena, može biti predvodnik u AI tehnologijama usmjerenima na potrošače. Coolie se idealno uklapa u našu strategiju i vjerujem da će svojim savjetima pomoći korisnicima Coolinarike, ali i svim drugim kulinarskim entuzijastima”, rekla je Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke.

Coolie se temelji na naprednoj AI tehnologiji uz pomoć koje pruža prilagođene kulinarske savjete i podršku, što korisnicima omogućuje da na brz i jednostavan način pronađu inspiraciju za obrok. Podravka je do sada imala i SuperfoodChef-AI, prvu verziju AI kulinskog asistenta i preteču Coolie, koji je u svojoj bazi imao petstotinjak recepata. Coolie je razvijana osluškujući želje i potrebe potrošača, čime postaje znatno proaktivniji i personalizirani kulinarski asistent.

„Raduje nas što smo ovaj proizvod razvili upravo s Podravkom i pokazali kako inovativni proizvodi mogu nastati kada se udruže znanje i tradicija Podravke i tehnološka rješenja koja nudi Infobip. Mi snažno ulažemo u razvoj rješenja temeljenih na umjetnoj inteligenciji, a koja klijentima omogućuju personalizaciju komunikacije i inovativne načine interakcije s brendovima. Podravkin AI asistent je sjajan primjer takvog inovativnog iskoraka koji će Podravku još snažnije približiti potrošačima. Umjetna inteligencija jedna je od važnih poluga koja će u budućnosti značajno utjecati na način na koji radimo i komuniciramo i mi, kao globalni tehnološki lider, u tome želimo imati značajnu ulogu“, dodao je Silvio Kutić, izvršni direktor Infobipa, Podravkina partnera u projektu.