

Dodijeljene stipendije iz Zaklade "prof. Zlata Bartl"

Str. 4 - 5



Kvalitetna suradnja Podravke i Ugo hotela

Str. 3



ISSN - 1330-5204

Godina XLVII • Broj 1867 • Petak, 25. siječnja 2008.



PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Tradicionalni susret pripravnika i novih zaposlenika s predsjednikom Uprave Podravke Darkom Marincem

Podravka posebnu pažnju posvećuje novim zaposlenicima i ozbiljno pristupa radu s mladim ljudima

 Za najboljeg Podravkinog pripravnika u 2007. godini izabran je product manager iz tima Pića Ivan Šuvar

Piše: Ines Banjanin
Snimio: Nikola Wolf

Na tradicionalnom susretu pripravnika i novih zaposlenika s predsjednikom Uprave Podravke Darkom Marincem u srijedu je u gastronomskom centru "Štagelj" proglašen najbolji pripravnik 2007. Nakon prošlogodišnjeg najboljeg Podravkinog pripravnika Matka Žnidarića, zaposlenog u sektoru Tržište jugoistočne Europe, ove je godine titulu najboljeg odnio product manager iz tima Pića Ivan Šuvar.

Događaju su uz pripravnike i nove zaposlenike prisustvovali direktor sektora Ljudski po-

tencijali i pravo Franjo Cirkvenec i njegov zamjenik Marko Ranilović, direktorica službe Razvoj ljudskih potencijala Maja Komar, voditeljica odjela Edukacije i razvoja Tatjana Jukić i predavač edukacijskog programa za pripravnike mr. sc. Dražen Glavaš.

Mladi donose kreativnost

Pripravnčki program obuhvaća opći dio, specijalistički dio i edukacijski program, a prema riječima Tatjane Jukić protekle se četiri godine odvija u ovakvom obimu. To dokazuje da Podravka posebnu pažnju posvećuje novim zaposlenicima i ozbiljno pristupa radu s mladim



Tridesetak Podravkinih pripravnika i novih zaposlenika predstavilo se na tradicionalnom susretu u "Štaglju"

ljudima. Također je zabilježen određen pomak u odnosu na prethodne generacije pripravnika, a prema podacima iz sektora Ljudski potencijali i pravo, 10 posto pripravnika obuhvaćeni ovakvim programom pripravnika na razini je operativnog menadžmenta, dok više od njih 70 posto danas samostalno obavlja stručne poslove.

Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac u svojem je obraćanju istaknuo kako su Podravkina najveća vrijednost njezini zaposlenici, jer samo oni mogu stvarati novu Podravku.

- Vi donosite nove ideje i kreativnost, a mi samo moramo stvoriti uvjete da biste to mogli ostvariti. Moramo biti najbolji,

znati više od drugih i biti kreativniji, jer sa znanjem i s puno uloženog rada možemo mnogo promijeniti. Vi u sebi nosite mogućnost da budete bolji od drugih... iskoristite to, a mi ćemo vam nastojati omogućiti. Preporučio bih vam da nastavite učiti kako biste zadržali, odnosno povećali vlastite vrijednosti - rekao je predsjednik Marinac.

Tridesetak je pripravnika i novih zaposlenika dobilo priliku predstaviti se, te na temelju svojeg dosadašnjeg rada u Podravki izraziti svoje dojmove o firmi i pripravnikom programu. Uglavnom su prevladavala mišljenja da je posao koji obavljaju zanimljiviji, drugačiji i kompleksniji od onoga što su očekivali na

temelju teorijskog znanja stečenog na fakultetu te da u praksi mogu puno toga naučiti od starijih kolega.

Nagrada za usavršavanje

Bila je ovo ujedno i prigoda da prošlogodišnji najbolji pripravnik Matko Žnidarić prenese svoja iskustva s izabrane edukacije na temu "Razvoj leaderskih sposobnosti" u Barceloni. Edukacija se odvijala u rujnu prošle godine na IESE Barcelona, a sudjelovalo je 28 polaznika uglavnom iz europskih zemalja za koje je pripremljen personalizirani program na temelju prethodnog trostrukog testiranja.

Nakon što je na temelju suradnje sa sektorom Ljudski poten-

cijali i pravo i završnog rada, Ivan Šuvar proglašen najboljim pripravnikom u 2007. godini, našao se da je najvažnije da je nagrada ostala u kući, jer su on i Matko sustanari. Također je zahvalio na nagradi ne skrivajući zadovoljstvo i poručivši svim pripravnici da se potrudu dokazati, jer jednak je užitak biti proglašen najboljim, kao i osvojiti vrijednu nagradu u vidu daljnjeg usavršavanja.

- Ivan je po dolasku u naš tim odmah počeo raditi, ali bez obzira na obim posla, uz našu se pomoć odlično snašao na novom projektu i brzo osamostalio. Zaslужio je ovu titulu - rekla je Ivanova mentorica, category manager pića Sanja Garaj. ■



Najboljem pripravniku u prošloj godini Ivanu Šuvaru predsjednik Darko Marinac predao je priznanje

NAŠA POSLA**Tjedan u kojem su se dioničari preznojavali**

Neki ugledni financijski analitičari baš u kontekstu spomenutih burzovnih potresa tvrde da je Podravkina dionica trenutno i jedina prava hrvatska "defanzivna dionica"

Piše: **Željko Krušelj**

Svakako hrvatski investor u dionice, a to važi i za cijeli razvijeni svijet, ovog se tjedna temeljito preznojavao. Važilo je to kako za brokerske kuće i investicijske fondove, tako i za obične građane koji su dio svoje imovine vezali uz burzovne potrebe. Gotovalo da nije bilo hrvatske dionice koja od ponedjeljka do srijede nije doživjela osjetljivi pad. Problem je bio u tome što se to odnosilo i na najstabilnije i najprofitabilnije hrvatske kompanije. To ponajbolje potvrđuje da je u pitanju ozbiljni priremecaj, uvjetovan istim negativnim trendom na svim važnijim svjetskim burzama.

Uostalom, sve je opet krenulo od njujorske burze, budući da SAD i dalje opasno trese kriza izvan ogromnim brojem neplativih hipotekarnih kredita, kao i stalnim rastom troškova gospodarstva zbog skupih energenata, da bi se zatim pad dionica poput epidemije proširio i na europska i azijska tržišta vrijednosnica. Svi znani George Soroš, koji je burzovnim mešetarenjem stekao ogromni kapital i vrlo je rijetko griješio u procjenama, ovih je dana zlogluko predskazao da svijetu, i to baš zbog nerealnog američkog ponašanja i gomilanja deficita, prijeti najveća financijska kriza nakon Drugog svjetskog rata. Dogodi li se to, hrvatska burza ne može biti izolirana od tog vida globalizma.

Na Zagrebačkoj burzi Crobex indeks, koji je najbolji indikator dioničarskih trendova u jednoj se trenutku spustio na razinu na kakvoj je kratko bio u proljeće prošle godine, a dnevno je tonuo dva-tri pa i više posto. Pojedine su dionice, bez nekih posebnih negativnih pokazatelja u poslovanju tih tvrtki, gubile i dvoznamenkasti vrijednost. Tako su vrlo loše prošle čak tri Agrokrove dionice: Ledo, Tisak i Konzum. Štoviše, potonja je u jednodne danu izgubila gotovo nevjerojatnih 25 posto vrijednosti, što preračunato dioničarima donosi minus od čak 1,5 milijardi kuna. Osjetne udarce doživjele su i dionice IGH, Atlantic grupe, Adrisa, Končara, Ericssona Nikole Tesle, Ingre, Tehnike, Jadroplava,

Brodospasa, Privredne banke, Mlinara i drugih poznatih tvrtki i banaka. Svojevrsni je rekorder bila Luka Ploče s poniranjem od 34,3 posto.

Još je zanimljivije stanje s dvije dionice koje su 2007. ušle u inicijalnu ponudu i tako postale vlasništvo stotina tisuća hrvatskih građana. Ona od HT-a pala je na 313 kuna, što i nije tako loše ako se uzme u obzir da se nakratko kretala i oko 300 kuna. Zahvaljujući niskoj cijeni u inicijalnoj ponudi, dioničari su još na dobitku u prosjeku od oko 3000 kuna, ali to više nije sukladno očekivanjima onih koji su u taj posao ušli i s nepovoljnim bankarskim kreditima, a takvih baš i nije bilo malo. Dionice Ine također su pale, ali u osjetno manjem postotku, pa se trenutno kreću oko 2450 kuna.

Jedno od ključnih pravila dioničarstva je da je svaki ozbiljniji pad vrijednosti dionica prilika pravim burzovnim mešetarima za dobru zaradu. Potvrđila su to i zbivanja na Zagrebačkoj burzi, gdje je upravo u vrijeme najvećeg pada većine dionica promet bio prilično velik. Neki su, naime, odlično iskoristili paniku mladih dioničara, koji nemaju iskustva s burzovnim amplitudama, pa su jeftino kupovali dionice stabilnijih tvrtki, računajući na njihov brz oporavak. Imajući u vidu te burzovne amatere, tiskovine su ovih dana prepune mudrih savjeta kako sačuvati i kapital i živce, a jedan je od prijedloga da se time i prestanu baviti!

Kako se u tim turbulencijama ponašala Podravkina dionica? Ni ona nije bila pošteđena udara, pa je u jednome trenutku bila na 432 kuna, da bi se zatim vratila i ustabilila na 470 kuna. Bitno je, međutim, pripomenuti kako neki ugledni financijski analitičari baš u kontekstu spomenutih burzovnih potreba tvrde da je Podravkina dionica trenutno i jedina prava hrvatska "defanzivna dionica". To laički znači da ona nije odviše podložna globalnim dioničarskim trendovima. Konkretnije rečeno, odnosi se to na kompanije koje kontinuirano pozitivno posluju, ne ulazi u rizične akvizicije i proizvode robu koja se na tržištu traži i u kriznim situacijama, i to bez prevelikog osciliranja u cijenama. Podravkin spoj hrane i lijekova idealni je primjer takve ponedje.

S druge strane, o čemu također treba voditi računa, trenutna cijena dionice kopirničke kompanije ponovno otvara i mogućnost kretanja o radničko dioničarstvo, što se kao model nalazi i u programu vladajuće koalicijske. S cijenom koja je dosižala i do 640 kuna taj je projekt bio nerealan. ■

Razgovor: Vjekoslav Lukanec, projekt manager za mesni program**Izvozni program Danice posljednjih nekoliko godina bilježi dvoznamenkasti rast prodaje**

U svijetu se najbolje prodaju goveđi gulaš, goveđi narezak i kokošja pašteta, a na američkom i kanadskom tržištu mesni naresci od svinjetine i paštete na bazi svinjetine

Razgovarao: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Već nekoliko godina mesni program Danice pokazuje dobre prodajne rezultate, kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima. U tom kontekstu i 2007. godina na internacionalnim tržištima Podravke pokazala se kao uspješna. Realizacija tj. prodaja mesnih proizvoda na internacionalnim tržištima znatno je veća nego godinu dana prije, a taj dvocifreni rast bilježi se već nekoliko godina zaredom. Projektirajući te rezultate, projekt menadžer za mesni program u Uredu člana Uprave za internacionalna tržišta Vjekoslav Lukanec kaže:

- Najznačajniji sektor u internacionalnim tržištima po prihodu i količinskoj prodaji je tržište jugoistočne Europe gdje smo ostvarili rast prodaje od gotovo tridesetak posto u odnosu na 2006. godinu. Sektor obuhvaća tržišta: Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Makedonija i Kosovo i sva bilježe znatan porast prodaje u odnosu na prošlu godinu. Poveličini i značaju slijede tržišta zapadne Europe i koja također bilježe dosta visoki rast prodaje u odnosu na 2006. godinu, a u to tržište spadaju Slovenija, Austrija, Njemačka, Nizozemska, Švicarska i Belgija. Od tih najveći rast bilježe Slovenija i Njemačka. Iza toga slijedi Sektor zapadne Europa 2 koji je ostvario prošlogodišnji nivo prodaje. Glavni uzrok nepostizanja boljih rezultata je prelijevanje proizvoda s ostalih tržišta Europe na tržište Skandinavije, konkretnije na tržište Švedske koje je i naše najveće izvozno tržište u tome sektoru, a gdje osim spomenute Švedske pripadaju i Velika Britanija, Francuska, Grčka i Italija. Pad prodaje u odnosu na 2006. godinu bilježimo u Sektoru prekooceanskim zemljama gdje spadaju tržišta SAD-a, Kanade i Australije. Osnovni razlog pada prodaje na tržištu SAD-a su bila odstupanja u kvaliteti proizvoda proizvedenih u Australiji, nepravovremene isporuke iz Australije, te korekcije tehnoloških procesa kod proizvođača koji proizvodi mesne proizvode pod markom Podravka za američko tržište. Djelomično je na pad prodaje utjecao i ulazak konkurenata i lansiranje proizvoda konkurencije iz Hrvatske i drugih zemalja. Budući da su se me-



sni proizvodi na tržište Kanade počeli plasirati krajem 2005. godine, rezultat na tom novom tržištu je zadovoljavajući. Tržište Australije bilježi vrlo dobar rast prodaje od petnaestak posto.

• **Koji se proizvodi Danice najviše prodaju na internacionalnim tržištima?**

- Asortiman proizvoda je dosta širok na svim tržištima i uglavnom su to sve vrste mesnih konzervi, a na nekim tržištima se prodavao i kobasičarski asortiman. Generalno gledajući sva internacionalna tržišta, najbolje se prodaju goveđi gulaši, goveđi narezak i kokošja pašteta, dok na američkom i kanadskom tržištu lider proizvodi su nam mesni naresci od svinjetine i paštete na bazi svinjetine, dok su proizvodi od govedine i piletnje još uvijek pod embargom. Bez obzira na prije spomenutu problematiku na američkom tržištu, ja sam optimist i nadam se da ćemo ove godine poduzeti adekvatne aktivnosti kako bismo racionalizirali i pojednostavili ciklus od proizvodnje do distribucije i prodaje i proširili asortiman na tržištu SAD i Kanade.

• **Kakva su inače iskustva Danice u outsourcing proizvodnji?**

- Što se tiče outsourcing proizvodnje, imamo višegodišnje iskustvo i outsourcing uspješno radimo već pet godina. Prvo smo počeli u Srbiji, potom u Bosni i Hercegovini, zatim u Makedoniji, Australiji i Sloveni-

realizacija na tim novim tržištima biti zadovoljavajuća.

• **U kojoj je fazi projekt CSO paketi (cjelodnevni suhi obrok)?**

- To su paketi koji sadrže uglavnom Podravkine proizvode i namijenjeni su za hrvatsku vojsku, a radimo ih i za vojsku i policiju Makedonije. Također smo stupili u kontakte s poslovnim ljudima na Bliskom istoku koji su također zainteresirani za te pakete i mislim da bi u tom segmentu poslovanja mogli napraviti puno, jer se ti paketi mogu prilagoditi zahtjevima muslimanske vjeroispovjesti. Dakle i ti paketi bi mogli biti pripremljeni po halal normama, a u kvalitetu proizvoda su se uvjerili potencijalni poslovni partneri koji su obišli proizvodne pogone mesne industrije, te se na licu mjesta uvjerili u visoku tehnološku razinu proizvodnje i visoku kvalitetu naših proizvoda.

• **Kakvi su planovi za ovu godinu?**

- Već tradicionalno, planovi i za ovu godinu su dosta ambiciozni, ali s obzirom na postignute rezultate u 2007. godini smatram da neće biti problema da se plan ostvari, a u nekim segmentima i prebaci. Optimizam temeljin na tome što smo prošle godine obavili značajnija marketinška ulaganja u tržišta, od gratis pakiranja do medijskih kampanja, a i ove godine planiramo više marketinških aktivnosti za potrošače nego li je to bilo prijašnjih godina. Ta ulaganja sigurno moraju dati efekta koji će se odraziti kroz povećanje prodaje. Uz to postoje dosta upita za plasman svježeg junećeg mesa baby beef kvalitete na europska tržišta i nadam se da ćemo i na tom području uspijeti ove godine. Također je već tradicionalno da svake godine na nekom tržištu uspješno plasiramo mesne proizvode preko velikih trgovačkih lanaca što znači da i domicilni potrošači prepoznaju kvalitetu naših proizvoda. Po prirodi sam optimist i siguran sam da ćemo zacrtane ciljeve ostvariti. Uostalom, već šest godina radim na izvoznim poslovima i gotovo svake godine smo bilježili dvo-cifreni rast prodaje ili vrlo blizu toga. Ne vidim razloge da se dobara tradicija ne nastavi i u ovoj godini - rekao je na kraju razgovora Vjekoslav Lukanec. ■

• **Nedavno je Podravka dobila halal certifikat od kojega se puno očekuje u izvoznoj ekspanziji na tržišta arapskih zemalja...**

- Dobivanjem halal certifikata izvozna tržišta gdje bi se plasirali proizvodi proizvedeni po halalu trebale bi biti zemlje Bliskog istoka i Afrike. Upravo smo u pregovorima s distributerom koji će osim mesnih proizvoda na tržišta više od deset država plasirati i distribuirati i ostali asortiman Podravkinih proizvoda. Za realizaciju projekta osvajanja tržišta Bliskog istoka trenutno postoje bitni preduvjeti i uskoro možemo očekivati prve isporuke. U svakom slučaju, puno se očekuje od pregovora i nadam se da će i

U Zagrebu otvoren Centar za intelektualno vlasništvo

Ravnatelj Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo Željko Topić i državni tajnik za znanost i tehnologiju Dražen Vikić - Topić u utorku su otvorili Informacijski centar za intelektualno vlasništvo, prezentirali pristupanje Hr-

vatske u punopravno članstvo Europske patentne organizacije (EPO) te završetak projekta "Jačanje sustava zaštite intelektualnog vlasništva" financiranog CARDS-om 2003. Uz sudjelovanje potpredsjednika Vlade Damira Polančeca te predsjednika

Hrvatske gospodarske komore Nadana Vidoševića, svečanom su događajima prisustvovali među ostalima i predsjednici Uprave Podravke, Ericsson Nikola Tesle i Plive, Darko Marinac, Gordana Gordanić i Matko Bolanča. Hrvatska autorska agencija

- Centar za intelektualno vlasništvo d.o.o., kao specijalizirana organizacija za ostvarivanje autorskih i srodnih prava, djeluje od utemeljenja 1955. godine do današnjih dana u konituitetu, unatoč brojnim promjenama u oblicima njezina organiziranja. ■

Predstavnici Ugo grupe posjetili su 23. siječnja Podravku

U budućnosti još kvalitetnija suradnja Podravke i Ugo hotela

Čelni ljudi Ugo hotela Branimir Jurišić i Marin Jurčević u Podravki su razgovarali o još čvršćoj suradnji dviju tvrtki (snimio N. Wolf)

Direktor Ugo grupe mr. Branimir Jurišić i voditelj nabave Ugo hotela Marin Jurčević posjetili su 23. siječnja Podravku. Tom prigodom čelne ljude te značajne hrvatske hotelske grupacije primili su predsjednik Uprave naše tvrtke Darko Marinac i članovi Uprave Miroslav Vitković i Dragan Habiđija. Oni su goste upoznali s temeljnim poslovnim značajkama Podravke, o daljnjoj strategiji razvoja, a najviše se govorilo o gastro segmentu naše tvrtke kao

jednom od strateški značajnom proizvodnom području za Podravku koje ima gotovo 30-godišnju tradiciju. Kako je važna dobra poslovna suradnja Podravke i Ugo hotela najbolje pokazuju brojeke. Naime, u sklopu te grupacije nalazi se Milenij hoteli Opatija u čijem je sastavu 7 hotela sa četiri i pet zvjezdica i 1.000 ležaja te 2 wellnesa i Hotelsko naselje Solaris u Šibeniku u čijem je sastavu 5 hotela, apartmanskog naselja, auto-kamp, marina i najveći wellness cen-

tar u Hrvatskoj. Kapacitet toga naselja je oko 4.000 ležaja. U Ugo hotelima radi oko 1.000 zaposlenika i godišnje se u njima ostvaruje oko 800.000 noćenja te je ta hotelska tvrtka po kvaliteti s pravom u vrhu hrvatskog hotelijerskog biznisa. Govoreći o suradnji s Podravkom mr. Branimir Jurišić je istaknuo:

- Budući da sam prvi puta u Koprivnici i Podravki moram naglasiti kako se naša dosadna suradnja odvija preko vaših kolega Marka Csika i Denisa Starčevića koji se jako zalažu i bore za svoju tvrtku i oni su ista dokaz da kvalitetni ljudi čine posao. Bogaštvo je što imate takve ljude, jer oni zaista sjajno funkcioniraju i meni je zadovoljstvo s njima suradivati, a i oni dokazuju, između ostaloga, zašto je Podravka velika i respektabilna kompanija u stalnom usponu.

Tijekom sastanka rečeno je kako je suradnja Podravke i Ugo hotela iz godine u godinu sve bolja i kvalitetnija, ali isto tako da ima prostora za daljnji

napredak. Naime, kao što su čelni ljudi naše tvrtke istaknuli, strateška odrednica Podravke su njezini ljudi, brandovi, visoki standardi kvalitete proizvoda, odnos prema potrošačima i inovativnost. Sve to Podravka želi implementirati i kod svojih poslovnih partnera, a s obzirom na to da Ugo hoteli u svojoj strategiji imaju i dalje kvalitetan razvoj turističkog poslovanja, gdje žele gostu pružiti još više i bolje, Podravka u tom kontekstu počinje zauzimati sve važnije partnersko mjesto.

Na osnovi svega rečenog i dogovorenog, vrlo brzo će se sistematizirati daljnji koraci još bolje poslovne suradnje i održati operativni sastanci na kojima će predstavnici objiju tvrtki dogovoriti još bolju, kvalitetniju i dugoročniju poslovnu suradnju. Također, predstavnici Milenij hotela i Hotelskog naselja Solaris predložili su da se za Podravka osmisli dodatni popust u njihovim smještajnim kapacitetima te će najvjerojatnije već ove godine brojni Podravkaši iz Hrvatske, a i oni koji rade u inozemstvu, moći uživati u zaista prelijepim boravištima Ugo hotela u šibenskom Solarisu i u Opatiji.

B.Fabijanec

Zabilježeno u Podravkinoj Prodaji - Regija sjeverno Primorje

Nakon uspješno završene poslovne godine, počela "nova utakmica"

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

Već tradicionalno naučeni smo od Podravkine Prodaje Hrvatska da iz godine u godinu sve ambicioznije planove i ostvare. Tako je bilo i prošle godine. Planovi su ostvareni, u nekim grupama proizvoda i prebačeni, a jedna od najboljih prodajnih regija u Hrvatskoj bila je Regija sjeverno Primorje čiji je 50-ak djelatnika nastavilo ulazni trend u prodaji. Zbog prebačaja plana Podravkaši u Rijeci ne skrivaju zadovoljstvo ostvarenim rezultatima. Posebno veseli što je i turistička sezona odlično odrađena i što su postignuti hvale vrijedni rezultati posebice u gastro segmentu. Ti rezultati su još vrijedniji kada se uzme činjenica da je prema podacima turističkih zajednica i informacijama koje smo dobili od hotelijera na području sjevernog Primorja broj noćenja i gostiju bio na prošlogodišnjoj razini, ali zahvaljujući tome što su Podravkaši kvalitetno i pravovremeno odradili pripremu sezone - potpisivanje ugovora, lobiranje, prezentacija Podravke i njezinog asortimana - sve je to rezultiralo povećanjem prodaje gotovo po svim programima, a prodajna Regija sjeverno Primorje drži primat na hrvatskom tržištu u ostvarenim rezultatima prodaje programima Pića. Glavni razlog tome je akvizicija programa Lero, izuzetno



U Podravkinom riječkom distributivnom skladištu uvijek je - živo

prihvaćenog u toj regiji. Time se otvorila mogućnost još većeg plasmana programa Studenac i na tome su primorski Podravkaši intenzivno radili.

Kao i u svim prodajnim regijama vezanim uz more postoji velika oscilacija u prometu tijekom turističke sezone i tzv. normalnih mjeseci. U sezoni je nekoliko puta veći promet nego u ostalim mjesecima, a radi se s istim brojem ljudi. To znači da nema slobodnog dana ni radnog vremena, traži se velika poštornost i odanost zaposlenika kompaniji. Ljeti je najbitnije na prodajnom mjestu biti prije konkurencije i pozicionirati malo jer su to trgovine bez skladišta i neka treba obilaziti i dva puta dnevno. Dakle, bitna

je dobra organizacija posla uz određene ljetne "kemije" znane samo njima koji imaju već dovoljno prodajnog iskustva što u konačnici polučuje rezultat, a to je povećanje prodaja uz manji trošak, ali veći angažman ljudi na terenu.

S pravom moram reći da je naša prodajna operativna najbolja, među njima je stalno prisutan natjecateljski duh tko će prodati više i kvalitetnije proizvode. Podravkine proizvode. Kvaliteta voditelja programa na regiji je neupitna i uz izuzetno motiviranu i ambicioznu prodajnu operativu koja je ono najbolje što ova regija ima i koja je spremna učiti, mijenjati se i usavršavati onako kako to tržište zahtijeva, to je

zapravo dobitna formula uspješnosti na tržištu sjevernog Primorja. Prema prodajnoj operativnoj djelujemo preventivno a ne sankcionistički, prolaze sustavne edukacije, imaju sve potrebne alate za borbu na prodajnom mjestu s konkurencijom. Uostalom, nisu bez vruga brojne pohvale od naših partnera da je Podravkina prodaja najbolja - ističe direktor Prodaje Regija sjeverno Primorje Denis Starčević.

Naravno, i plan za 2008. godinu je ambiciozan, a kao što uvijek početkom svake godine govori direktor Podravkine Prodaje Hrvatska Marin Pucar kako utakmica počinje ponovno i uvijek se kaže da nas čeka teška godina. Činjenica je da su iz godine u godinu planovi sve ambiciozniji, ali isto tako tradicionalno Podravkaši u Primorju planove i ostvaruju, bez obzira na brojne predviđljive, ali ponekad i nepredvidljive poteškoće na koje nailaze tijekom godine. Već siječnjaški rezultati pokazuju da su primorski Podravkaši na dobrom putu i već sada su pri kraju pregovora s velikim kupcima za ovu godinu. Naravno, i u 2008. godini kao uostalom i prijašnjih godina fokus definitivno mora biti prodajno mjesto i potrošač. Inovativnost, efikasnost, kvaliteta i fleksibilnost će i dalje biti prioriteti kako bi Podravka ne samo zadržala tržišne pozicije, već ih i unaprijedila. ■



Edukacija u Podravki o zahtjevima halal standarda

Pripreme za certifikaciju prema halal šire grupe Podravkinih proizvoda

Ovih je dana održana cjelodnevna edukacija upoznavanja s halal standardom za 75 zaposlenika Podravke iz različitih organizacijskih cjelina. To je početak priprema za sljedeći krug certifikacije prema halalu. Uz predstavnika Mešihata muslimanske zajednice iz Zagreba, ef. Aziza Hasanovića, predavači su bili predstavnici Agencije za hranu i sveučilišni profesori iz Bosne.

Budući da su tržišta s većinskim muslimanskim stanovništvom prepoznata kao veliki potencijal za širenje prodaje naših proizvoda, Uprava Podravke je potvrdila potrebu za daljnje širenje opsega halal proizvoda nakon govedeg i pilećeg programa Mesne industrije Danice i pudinga tvornice Kotel peciva.

Halal standard je vjerski standard i potpuno je isključiv - to jest apsolutno ne prihvaća mogućnost prisustva sastojaka koji iz vjerskih razloga nisu prihvatljivi za muslimanske potrošače, kao na primjer alkohol i meso svinjskog porijekla, ali i sve preradevine ili additive koji mogu imati komponentu nedopuštenog porijekla. Knjiga halal standarda se primjenjuje od 2006. godine. Osnovni operativni dio Knjige halal standarda za grupe proizvoda koje ćemo sada certificirati prema halal zahtjevima je Priručnik o aktivnim. Ugradnjom posebnih halal zahtjeva u recepture i specifikacije ulaznih materijala, gotovih proizvoda i poslovnih procesa i odgovarajućim nadzorom, osigurat će se uvjeti za certifikaciju prema halal standardu.

Posebno je važno osigurati nabavu halal sirovina. Uvođenje zahtjeva halal standarda pokreće i dodatnu komunikaciju s dobavljačima sirovina, jer za proizvodnju halal proizvoda svi ulazni materijali moraju biti halal. Neki ulazni materijali su po svojoj prirodi halal (to jest prihvatljivi za proizvodnju halal proizvoda), a neki su neprihvatljivi i ne smiju se koristiti. Za takve ulazne materijale dobavljači moraju dostaviti certifikate kojima se potvrđuje halal status materijala. Pokrenut je val halal certifikacije dobavljača sirovina u Hrvatskoj, jer je sve više proizvođača hrane u postupku halal certifikacije. Budući da su halal sirovine sve traženije, a još nema dovoljno halal certificiranih dobavljača, odobreno je prijelazno razdoblje (od godine dana) kada se može prihvatiti od dobavljača Izjava o halalu s potvrdnom analizom sirovine, ukoliko dobavljač nema halal certifikat za odgovarajuću sirovinu. Iza toga će sirovine obavezno morati pratiti samo halal certifikati.

Knjiga halal standarda propisuje zahtjeve za proizvodnju hrane prihvatljive za muslimansko stanovništvo, uz sustav upravljanja kvalitetom i sustav sigurnosti hrane te udovoljavanje svim zakonskim zahtjevima koji se odnose na zdravstveno ispravnost i sigurnost hrane - kao osnova. Odobranje proizvodnji halal proizvoda prošlih godina, prije primjene Knjige halal standarda, nije uključivalo strukturirani halal audit, ali je to uspostavom Agencije za certificiranje halal kvalitete preraslo u visoko profesionalni certifikacijski proces.

Sektor Poslovna kvaliteta Podravke će kao i do sada koordinirati pripremu dokumentacije za halal certifikaciju inkorporacijom halal zahtjeva u postojeći integrirani sustav upravljanja Podravke.

Halal proizvodi Podravke su još jedan korak udovoljavanju specifičnim zahtjevima kupaca i potrošača u osvajanju novih tržišta.

Nevenka Vdović
Poslovna kvaliteta

Priznanje Marijanu Juriću

Na početku edukacije za primjenu halal standarda uručena je direktoru Podravke sektora Poslovna kvaliteta Podravka Marijanu Juriću odluka Upravnog odbora Agencije za certificiranje halal kvalitete iz Tuzle o imenovanju počasnim članom Odbora za standarde Agencije za certificiranje halal kvalitete. Marijan Jurić je već duže vrijeme uključen u stručni rad oko halal standarda i certifikacije prema tom standardu, a kao predstavnik Podravke izvršni je potpredsjednik Europske organizacije za kvalitetu, te je u studenom prošle godine imao zapažen nastup na skupi koji je održan u Sarajevu u organizaciji Svjetskog halal foruma iz Malezije.

Ovo nije samo priznanje Marijanu Juriću, već prije svega Podravki koja sve više postaje značajni industrijski partner na halal tržištu.

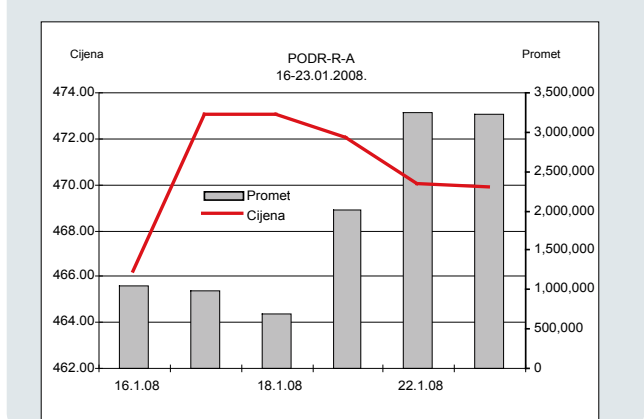
PODRAVKA NA BURZI

Domaće dionice pod utjecajem globalnih zbivanja

Piše: **Mario Gatar**
analitičar SEEBiz.eu portala
mario.gatar@seebiz.eu

Gledajući stvari iz sadašnje perspektive, poklonici Podravke mogu samo čeznutivo pogledavati na grafikon kretanja cijene, s nostalgijom se prisjećajući nekih drugih, čak i ne tako davnih vremena, kada se cijena dionica držala čvrsto iznad 500 kuna. Posljednji smo puta to imali prilike vidjeti još početkom godine, no od onda se štošta promijenilo. A između ostaloga i percepcija domaćih ulagača, koji su se, barem u određenoj mjeri, osjećali sigurnima i zaštićenima od globalnog kaosa. Što očito nije slučaj. Jer nakon što se početna panika, izazvana bijegom malobrojnih inozemnih investitora s domaćeg tržišta kapitala, donekle stišala, uslijedio je novi, još snažniji udar, ovaj puta u potpunosti inspiriran zbivanjima na svjetskim tržištima kapi-

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
16.1.2008	PODR-R-A	466.17	1,042,009.91
17.1.2008	PODR-R-A	473.00	994,745.32
18.1.2008	PODR-R-A	473.00	701,158.87
21.1.2008	PODR-R-A	472.00	2,008,401.79
22.1.2008	PODR-R-A	470.00	3,243,851.38
23.1.2008	PODR-R-A	469.85	3,229,813.76



Reklamni plakat impresivnih dimenzija na Podravkinoj poslovnoj sedmerokatnici

Ovih je dana na zidu Podravkine poslovne sedmerokatnice osvanuo reklamni mega pano za Podravka juhe. Plakat je širine 10, a visine čak impresivnih 27 metara i prekriva cijeli jedan zid na zapadnoj strani poslovne zgrade. Stoga je teško ne primijetiti poruku "Obojite ručak juhom". Plakat je postavila tvrtka Vult iz Zagreba, a vrlo zahtjevne radove na postavljanju mega plakata izvela je alpinistička ekipa.



Snimio: Nikola Wolf

tala, koja je u najvećoj mjeri obilježila posvemašnja panika uvjetovana strahom od recesije u SAD, te preljevanjem "nepogode" u ostale dijelove svijeta, a to je bio dovoljno uvjerljiv signal za masovnu rasprodaju na koju nisu bili imuni niti domaći ulagači. A u konačnici i Podravka. Makar konačan rezultat, odnosno, istaknuta divergencija u usporedbi s izvedbom CROBEX-a, na prvi pogled uopće ne izgleda tako loše. Stoviše, dionice su na tjednoj razini (i dalje u uvjetima skromnog obujma trgovine) zabilježile rast cijene od 0,8%, dok je u istom razdoblju indeks Zagrebačke burze bio na tragu dvoznamenkastog minusa. No zato je teško ne zamijetiti kako se cijena dionica koprivničke tvrtke u nekoliko navrata "savijala" pod pritiskom prodavatelja, otklizavši u nekoliko navrata sve do 432 kune. A to je pak niže i od prošlogodišnjeg negativnog rekorda.

Četvrta dodjela stipendija i potpora Zaklade "prof. Zlata Bartl"

Čast je i veliko zadovoljstvo biti stipendist Podravkine Zaklade "prof. Zlata Bartl"



Stipendije je studentima predao predsjednik Upravnog odbora Zaklade Josip Nakić Alfirević

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

U Koprivnici je prošlog petka održana četvrta dodjela stipendija i potpora Zaklade "prof. Zlata Bartl". Nakon što su stipendisti potpisali ugovore u poslovnoj zgradi Podravke, svečanost je nastavljena u Podravkinom kulinarско-еdukacijskom centru "Štagelj", gdje je dodijeljeno ukupno deset stipendija i šest potpora najboljim studentima koji su se prijavili na natječaj.

Pravo na dodjelu stipendije i potpore imali su studenti dodiplomskih studija ako nisu stariji od 22 godine, nisu ponavljali godinu studija te ako imaju prosjek ocjena u dosadašnjem studiju 4,5 ili više. Pravo na dodjelu stipendije i potpore imali su studenti posljediplomskih studija ako nisu stariji od 30 godina, ako su na dodiplomskom studiju imali prosjek ocjena 4,5 ili više te ako imaju napredno znanje dva svjetska jezika, od kojih je jedan engleski, te napredno poznavanje rada na računalu - informatičku pismenost.

Kandidatima za dodjelu stipendija i potpora koji zadovoljavaju te kriterije vrednovani su uspjeh na studiju kao osnovno mjerilo, znanstveni i/ili stručni radovi, nagrade dekana, rektora, međunarodne nagrade te preporuke profesora.

Podravka putem Zaklade "prof. Zlata Bartl" kontinuirano ulaže u razvoj hrvatskih mladih znanstvenika i istraživača te na taj način sustavno doprinosi razvoju društva i društvene zajednice u cjelini. Do danas su u kontinuitetu objavljena četiri natječaja za dodjelu stipendija i potpora redovitim studentima dodiplomskih i posljediplomskih studija. Prvi je natječaj objavljen 2004. godine, a u prosincu 2007. godine zaključen je četvrti natječaj Zaklade "prof. Zlata Bartl". Studentima su, tijekom protekle četiri godine, dodijeljene ukupno 73 stipendije i potpore, uključujući deset stipendija i šest potpora u ovoj akademskoj godini.

Prije samog čina svečanog uručjenja stipendija i potpora, studente su pozdravili vo-

ditelj Operativnog tima Zaklade Matija Hlebar iz Korporativnih komunikacija Podravke, predsjednik Uprave Podravke i upravitelj Zaklade Darko Marinac i predsjednik Upravnog odbora Zaklade Josip Nakić Alfirević, koji je studentima i uručio stipendije.

Tom su prigodom studenti doznali da je Podravka donijela odluku o osnivanju Zaklade "prof. Zlata Bartl" 18. listopada 2001. godine u cilju promicanja i poticanja stvaralačkog iinovativnogznanstveno-istraživačkog rada među mladim visokoobrazovanim ljudima, državljanima Republike Hrvatske, bez obzira na struku i mjesto studiranja. Njezinim osnivanjem Podravka želi potaknuti stvaranje novih vrhunskih znanstvenika i istraživača po uzoru na prof. Zlatu Bartl. Aktivnosti Zaklade "Prof. Zlata Bartl" usmjerene su na pronalaženje talentiranih mladih ljudi i kontinuirano ulaganje u njihova znanja i vještine, a jedan je od najvažnijih ciljeva uzorno, uspješno i uporno trađenje novih ideja i vizija. Osnovni je kriterij za dodjelu stipendija i potpora Zaklade "Prof. Zlata Bartl" izvrsnost kandidata u studiju i znanstveno-istraživačkom radu. ■



Ove je godine 16 studenata dobilo stipendije ili potpore iz Zaklade "prof. Zlata Bartl"

Što kažu dobitnici stipendija i potpora

INES ŠAFARIĆ iz Male Subotice u Medimurju studira na Filozofskom fakultetu u Zagrebu i jednako je za nju lingvistika i fonetika.

- Izabrala sam lingvistiku, jer sam na dodiplomskom studirala kroatistiku i fonetiku pa da pokrijem to područje, jer su mi oba jednako draga, odabrala sam lingvistiku. S Podravkom sam do sad u kontaktu bila uglavnom preko njezinih proizvoda. Igram Podravkine nagradne igre, naročito one koje organizira Čokolino tim i svake godine dobijem Lino kalendar i svakako moram reći da obožavam Čokolino. Za Zakladu sam doznala preko Interneta, budući da pratim stipendije koje potiču razvikat mladih znanstvenika, jer radim na novom projektu za koji je potrebno dosta novca. Podravka u tu svrhu daje najveće

stipendije za koje sam do sada čula i dobiveni iznos od 20.000 kuna namjeravam uložiti u svoj doktorat.

• **Što radite u slobodno vrijeme?**
- Plešem latino i standardne plesove, sad malo manje, ali previše volim ples da bih se prestala njime baviti, zatim pilates i rolanje... uglavnom Zagreb pruža mnogo mogućnosti za bavljenje različitim aktivnostima. Trenutno u Institutu za hrvatski jezik i jezikoslovlje održujem otkazni rok nakon čega ću se prebaciti na Filozofski fakultet, odsjek Fonetika.

ANA VUJAKLIJA studentica je posljediplomskog studija na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na drugoj godini.

- Nisam bila prije u ovom kra-

ju, ali još sam se prošle akademске godine prijavila za Podravkinu stipendiju, tako da prije toga, osim što koristim Podravkine proizvode u kuhanju, nisam bila u doticaju s Podravkom. Koristim Vegetu, začine, Čokolino, jer premda je riječ o dječjoj hrani, neki se i u ovim godinama vole osjećati kao djeca...

• **Što vam znači ova stipendija?**

- Stipendija mi znači da se ono što sam do sad napravila u životu pokazalo dobro i naravno da je novi poticaj da nastavim istim putem i dalje budem dobra u onome što radim. Stipendiju ću uložiti u školarinu, koja iznosi 15.000 kuna godišnje.

KLAUDIO ŠEGARIĆ rodom je s otoka Lošinja, a trenutno živi u

Opatiji i studira na poslijediplomskom studiju na Ekonomskom fakultetu, smjer kontroling u Rijeci.

- Informaciju da Zaklada "prof. Zlata Bartl" potiče mlade u njihovom obrazovnom razvoju pronašao sam na Internet stranici, prijavio sam se i jako sam sretan što sam zadovoljio sve tražene kriterije u ovoj stipendiji i dobio priliku postati Podravkin stipendist. Mogu samo reći da mi je čast i veliko zadovoljstvo biti stipendist Zaklade "prof. Zlata Bartl", jer mi u velikoj mjeri olakšava studij koji ne košta baš malo. Naravno, pored tog financijskog aspekta iznimno je značajan osjećaj da postoje firme koje su društveno odgovorne i na taj način brinu o budućnosti studenata, a time i budućnosti Hrvatske. Sigurno ću se potruditi opravdati ovu stipen-

diju i nastojati biti još bolji u svojem radu.

Klaudio je također otkrio kako mu se sviđa u Koprivnici u kojoj nikada prije nije bio, a posebno ga se dojmilo predvorje zgrade Podravke:

- Samim predvorjem sam bio iznenađen, jer je vrlo moderno i ostavlja pozitivan dojam o kompaniji koju sam do sada upoznao preko širokog spektra proizvoda.

ALEKSANDAR KIBEL doputovao je vlakom iz Osijeka, gdje i studira na Medicinskom fakultetu, a prije svog dolaska u Koprivnicu sve o Zakladi i Podravki doznao je na web stranicama.

- Prošle sam godine dobio potporu "Zaklade prof. Zlata Bartl" i tada sam prvi puta bio u Koprivnici i ponovo sam se odlučio prijaviti

na natječaj za stipendiju. Stipendija se dodjeljuje u iznosu skolarine na pojedinom fakultetu, na mojem je to fakultetu 9.200 kuna, a potpora iznosi 5.000 kuna. Prošle je godine bio odličan program, jer smo nakon druženja u gastronomskom centru "Štagelj" razgledali Koprivnicu i imali priliku vidjeti neke od starih zanata, što smatram jedinom zgodnom turističkom atrakcijom. Također sam posjetio tvornicu Vegete.

• **Osim studija, čime se još bavite?**
- S obzirom na prirodu mog fakulteta i obaveze koje imam, preostaje mi vrlo malo slobodnog vremena, ali uglavnom ga nastojim iskoristiti za izlaske, igranje sa psom, surfanje i čitanje književnih klasika. Osim toga, aktivan sam u udrugama studenata medicine. ■

Susret

Ksenija Perica u Gospodarsko-socijalnom vijeću Zagrebačke županije



Članicom županijskog Gospodarsko-socijalnog vijeća Zagrebačke županije nedavno je imenovana Ksenija Perica, projektni menadžer u Podravkinoj službi Upravljanje međunarodnim ključnim kupcima.

Gospodarsko-socijalno vijeće tripartitno je tijelo sačinjeno od predstavnika Vlade RH, poslodavaca i sindikata, a djeluje od 1994. godine na nacionalnoj i regionalnoj razini. Djelatnost mu se temelji na ideji trostrane suradnje na rješavanju gospodarskih i socijalnih pitanja i problema, vođenju uskladenje gospodarske i socijalne politike, poticanju sklapanja i primjene kolektivnih ugovora te njihovom usklađivanju s mjerama gospodarske, socijalne i razvojne politike, kao i promicanju mirnog rješavanja kolektivnih i individualnih radnih sporova.

Pored nacionalnog Gospodarsko-socijalnog vijeća, kao središnjeg subjekta tripartizma i usklađivanja gospodarsko-socijalnih interesa, sporazumom socijalnih partnera međusobna je suradnja proširena i na mnoga druga tijela od interesa za radnike i poslodavce od županijske do nacionalne razine.

Aktivnostima Ureda za socijalno partnerstvo i socijalnih partnera u proteklom razdoblju konstituirano je ukupno 20 lokalnih Gospodarsko-socijalnih vijeća, odnosno u svim županijama, osim u Koprivničko-križevačkoj županiji, gdje je postupak osnivanja u tijeku.

- Budući da po pitanju europskih fondova, pretrpistupne strategije i pregovaračkih timova, posebice tima u kojemu djelujem, a to je poglavlje pregovora br. 1 Sloboda kretanja roba, surađujem s Hrvatskom udrugom poslodavaca, Udruga me i imenovala u to tijelo - rekla je Ksenija Perica, nadodavši:

- Vijeće je trenutno zaokupljeno razmatranjem upisne politike u srednje škole Zagrebačke županije za 2008. godinu, mikrokreditiranjem lokalnih projekata razvoja, utvrđivanjem liste kandidata za edukaciju miritelja u individualnim radnim sporovima u sklopu Matra projekta, programima edukacije, prekvalifikacije i osnaživanje nezaposlenosti kao i ostalim aktivnostima vezanim uz gospodarstvo, socijalnu politiku, prosvjetu, kulturu i sport Zagrebačke županije.

Predstavnici socijalnih partnera aktivno su uključeni u rad Upravnih vijeća pojedinih tijela i drugih institucija putem kojih mogu promicati i zastupati interese svojih članova te usklađivati stajališta s predstavnicima Vlade RH.

Ines Banjanin

MOJ HOBI

Nogomet, trčanje, hodanje i berba gljiva - užici za opuštanje

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Kada je Toni došao igrati nogomet u koprivničku Lokomotivu za njega je to bio "velegrad" u kojem je poslije prvog treninga zalutao od stadiona do podvožnjaka na povratku u rodni Slokovec. Članu mnogobrojne ratarske obitelji (roditelji i sedmero braće) ciljanu mjesto, kao i mnogim mladima s desne obale Bednje, bilo je nogometno igralište Sloge. Uostalom, svi muški rođeni u selu sa 60 kuća bili su - rođeni za nogomet.

U Slogi je počeo sa 16 godina na mjestu centarhalfa, a kopri-

vnički "zeleni", premda je bio "namijenjen"ludbreškojPodravini, vrbovali su ga za vrijeme jedne prijateljske utakmice kad im je dao dva gola.

Zaigravši u Lokomotivi mogao se zaposliti na željeznici, ali odabrao je Podravku, njezin Unutarnji transport, gdje već 21 godinu obavlja posao automehaničara u sjajnom okruženju sportaša čiju radnu sredinu krase i desetak odličja s radničkih igara. Za automehaničara posao je izučio u Rudarskoj školi u Varaždinu. Nogometnu ljubav iskazivao je u "Lokosima" preimenovanima u Koprivnicu, a golovi su mu bili kao "kruh nas svagdašnji". Bio

je klasični centarfor, a u sezoni 86/87. bio je najbolji strijelac lige u kojoj su igrali Čakovec, Varaždin, Pakrac, Suhopolje... Pamte ga dobro i Slavenovigolmani, a on dobro pobjedu od 1: 0 i gol za osvajanje kupa koprivničkog područja.

Za Lokomotivu je igrao gotovo deset godina, kada je prešao s "profesionalnim" igranjem, kao i mnogi, nastavio je - igrati. Zlo ga je snašlo prijelomnog noge u Ludbreškom Sigeu. Bio je i trener u Kuzmincu, a bit će uskoro i u Močilama gdje je s obitelji. Unatoč trostrukom prijelomu potkoljenice, brzi oporavak opet ga je vratio na nogometni travnjak.

Igra za veterane Koprivnice, igra s kolegama na braniteljskim igrama Podravke, a u nogometu i kuglanju bio je stalno u radničkim sportskim igrama Podravke za koje kaže da su nepotrebno ukinute. To je bilo vrijeme druženja, veselja, prijateljstava. Nogomet je Toniju otišao i navijački pečat.

Dinamovac je od glave do pete. Plavi je od malih nogu, što mu nikako ne oprašta kum Kerovec, tehnički koprivničkih "plavih". Za zagrebačke modre bi se i potukao, ali danas zbog njihove rasprodaje ugleda stavio bi svoj navijački mandat na raspolaganje. Nogometu poklanja najviše vremena,

ali i gljivama ne može odoljeti. Vinički šumski areal Toni jev je eldorado za branje vrganja i sunčanica. Više od gljiva privlači ga još hodanje. Premda nekoliko puta u tjednu pretrči po desetak kilometara, svakodnevno učini i pedeset sklekova, a hodanje mu je dodatni užitak koji opušta. Supruga se boji "sklopca" (ali zato dobro sprema gljive), kćerka pauka, pa zato gljivarenje Toni obavlja sam. Zajednički pak odlaze u močilsku crkvu koja im je nadahvat nogu.

Plemićkog prezimena, vjernička je to obitelj kojoj je njeđela nezamisliva bez mise. I utakmice, dakako. U sportu



je za Tonija uvijek bilo važnije društvo, dok mu je novac u drugom planu. Zbog toga je nekad i odabirao klubove u kojima mu je bilo gušt igrati. Najljepše u Slokovcu, Lokomotivi i Močilama. Za nogomet valja odvojiti puno vremena. A ako se hoće prepoznati u njemu, kaže Toni, valja i puno trenirati jer bez vježbanja se ne može igrati. ■

Muzej grada Koprivnice

Akcija "Noć muzeja" uz Podravkine čajeve

Danas, u petak, od 18 do 1 sat u Muzeju Grada Koprivnice odvijat će se akcija "Noć muzeja", a uz druženje s muzejskim izložbama posjetitelji će se moći okrijepiti Podravkinim čajevima, te voćnim rakijama "Tepka" i domaćim kuhanim vinom "Merić". Poznati koprivnički obrtnici Josip Merić i Zlatko Draganić vodit će zainteresirane kroz izložbu "Akvizicije dr. Leandera Brozovića 1945.-1962.", a koja priča o povijesti koprivničkog obrtništva. Akcija se u organizaciji Hrvatskog muzejskog društva odvija istovremeno u 45 hrvatskih muzeja.Ulaz besplatan.

In memoriam

Zlatko Gregur

(1956. - 2008.)

Iznenada, nakon teške i kratke bolesti, u 52. godini života napustio nas je naš radnik, kolega, prijatelj Zlatko Gregur. Zlatko je u Podravku došao 1978. godine u Tehničke usluge, sadašnje Održavanje, na poslove KV zidara. Svoj radni vijek započeo je još dvije i pol godine prije u Sloveniji, gdje je završio građevinsku školu. Bio je vrijedan, marljiv radnik, te je kvalitetno obavljao svoje poslove i radne zadatke. Cijenili su ga njegovi pretpostavljeni i njegov kolege. Uvijek je bio spreman pomoći drugima savjetom, iskustvom, lijepom riječi, humanošću. Iza njega ostala je praznina i tuga, kako na njegovom radnom mjestu tako i u njegovoj obitelji. Zlatko je bio i veliki domoljub, te se 1991. godine dobrovoljno prijavio i kao pripadnik Hrvatske vojske sudjelovao u Domovinskom ratu.

Njegova prerana smrt duboko je potresla i zavila u tugu njegovu obitelj, suprugu i djecu, kao i sve one koji su ga poznavali, voljeli i poštivali.

OBAVIJESTI

Podjela pilećeg mesa

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke koji su naručili pileće meso da će podjela biti 30. 1. 2008. od 13,30 do 15,30 sati u dvoristu Galantpleta, Kolodvorska 1.

Prodaja deterdženta

Odjel prigodne prodaje organizira prodaju detedženata proizvođača Saponia Osijek, uz mogućnost plaćanja na 3 rate putem ustega na plaći i to:

A) Deterdžent Faks aquamarine,10 kg - 95,16 kn/pakiranje
B) Deterdžent Rubel, 10 kg, 85,40 kn/pakiranje
C) Omekšivač Ornel romance, 5 litara, 35,38 kn/pakiranje
D) Ornel 4 x conceatr calming, 5 litara, 62,40 kn/pakiranje
E) Tipso extra, 5 litara, 38,43 kn/pakiranje
F) Likvi automat tabs 4u1(32 kom), 44 kn/pakiranje
Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti najkasnije do 31. 1. 2008. na tel. 651-781 i 651-954 ili na e-mail: mirjana.cahunek@podravka.hr

Prodaja purećeg mesa

Odjel prigodne prodaje za radnike Podravke organizira prodaju purećeg mesa proizvođača Vindon d.o.o. Slavonski Brod, grupe Vindija Varždin, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su sljedeće kategorije svježeg purećeg mesa:

A) Pureći krilni batak, pakiranje 5 kg - 115,90 kn/pakiranje
B) Pureći file prsiju, pakiranje 5 kg - 262,30 kn/pakiranje
C) Pureći file zabatka, pakiranje 5 kg - 215,94 kn/pakiranje
D) Pureći batak, pakiranje 5 kg - 106,75 kn/pakiranje
E) Pureći zabatak, pakiranje 5 kg - 152,50 kn/pakiranje
F) Pureće meso zabatka rezano na kockice, pakiranje 5 kg - 215,94 kn/pakiranje
G) Pureći kotlet, pakiranje 5 kg - 205,55 kn/pakiranje
H) Usitnjeno pureće meso, pakiranje 5 kg (10 paketa po 500 g), smrznuto - 94,85 kn/pakiranje
I) Pureća roštilj kobasica, pakiranje 3 kg - 96,99 kn/pakiranje
Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti najkasnije do 31. 1. 2008. na tel. 651-781 i 651-954 ili na e mail: mirjana.cahunek@podravka.hr

KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

24. - 30. 1. "PČELIN FILM, američki animirani - u 16 sati
24. - 30. 1. "SLAGALICA STRAVE 4", američki horor - u 18 sati
24. - 30. 1. "ZLATNE GODINE KRALJICE ELIZABETE", britansko-francuska povijesna drama - u 20 sati

JELOVNIK

28. 1. ponedjeljak
29. 1. utorak
30. 1. srijeda
31. 1. četvrtak
1. 2. petak

- Varivo grah s tjesteninom, hamburger, salata
- Juretina na lovacki, riža, salata
- Pečena svinjetina, dinstani krumpir, salata
- Pileći paprikaš, tjestenina, salata
- Sarma, slani krumpir, kolač

Inicijativa Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke

Osnivanje klubova elektroničkog pikada



Branitelji su se u Koprivnici počeli okupljati oko elektroničkih pikada (snimio N. Wolf)

Dokumentarni film M. Pavkovića o dr. Veselici

U dvorani Hrvatske kulturne zaklade (Hrvatsko slovo) u Zagrebu je održana svečana premijera 30-minutnog dokumentarnog filma Mladena Pavkovića "Dr. Marko Veselica - hrvatski Mandela" (snimatelj Vedran Šamanović, montaža Berislav Godek, produkcija Alineja d.o.o. UBIUDR-a Podravka). Zanimanje za predstavljanje ovog filma nadmašilo je sva očekivanja, tako da je dvorana bila premala da primi sve one koji su željeli pogledati novi Pavkovićeve uradak u kojem dr. Veselica, koji je u bivšoj Jugoslaviji osuđen na 18 godina zatvora, iznosi svoju životnu priču, odnosno koji svjedoči o neuništivosti i opstojnosti hrvatskog čovjeka. Pored autora i dr. Veselice, na premijeri su još govorili: dr. Zvonimir Šeparović, Đuro Perica, Mile Pešorda i Nenad Piskač. Osim ovog filma, Pavković je autor još desetak drugih dokumentarnih filmova, a sada, zajedno sa snimateljem i montažerom Berislavom Godekom, priprema i dokumentarni film o "Podravkašu" Zainulu Abidinu - Gaji, koji je, iako rodom iz Indonezije, dragovoljno sudjelovao u hrvatskom Domovinskom ratu.

Mješoviti pjevački zbor KUD-a Podravka Poziv za učlanjenje u zbor

Nakon božićnih i novogodišnjih blagdana, te zadnjeg održanog koncerta u crkvi Sv. Nikole Biskupa u Koprivnici, Mješoviti pjevački zbor KUD-a Podravka u utorak, 29. siječnja ove godine počinje s redovitim održavanjem proba pod umjetničkim vodstvom prof. Darije Kivač. Probe se održavaju utorkom i četvrtkom u 20 sati u prostorijama Muzeja prehrane Podravke.

Pozivamo sve ljubitelje zborskog pjevanja i druženja uz pjesmu da dodu navedenog termina i pridruže se Zboru koji iza sebe broji 25 godina uspješnog rada i djelovanja. A. V.

LIJEČNIK ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

Postoje slučajevi kad čovjek iz čista mira osjeća ti simptome poput hladnog znoja na čelu, tupu bol ispod grudne kosti, nešto mučnine i čudnog osjećaja straha. Obično se tome ne posvećuje neka posebna pažnja, a simptomi nakon nekog vremena nestanu.

Žrtve s većim rizikom smrti

Već dugo medicina zna da su takva iskustva česta. Mnogi se srčani udari pojave gotovo bez simptoma ili sa simptomima koje liječnici ili pacijenti praktički ne mogu prepoznati. Takvi "tih" srčani infarkti prolaze ne-liječeni, bez sumnje na opasnost koja može biti u pozadini

Broj 1867 • Petak, 25. siječnja 2008.

U Udruzi branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke gdje sportskim aktivnostima poklanjaju izuzetnu pažnju, došli su na zanimljivu ideju - osnivanje klubova elektroničkog pikada. Kako bi to najbolje pokrenuli, sami su osnovali za početak tri kluba u kojima su Podravkinci i koprivnički branitelji, a vjeruju da će njihovim primjerom krenuti i ostali koji pokazuju zanimanje za ovu sve atraktivniju igru. - Osnivanjem klubova planiramo i pojedinačna i klupska prvenstva u elektroničkom pikadu, a u suradnji s Hrvatskim pikadom savezom osnovat ćemo i županijsku udrugu. Za sada, dok još nema službenih natjecanja, treninzi članova pikado klubova, u koje mogu biti učlanjeni svi zainteresirani, bez obzira na spol i dob, odvijaju se u objektima gdje ima postavljenih elektroničkih pikada - rekao je Mladen Pavković i napomenuo da se zainteresirani za ovakav vid sportskog djelovanja mogu javiti na telefon UBIUDR-a Podravke (048) 651- 573. S. P.

Izložba slika ispred Podravkinog restorana prehrane Cvijeće Nade Zlatar Lukavski

Ispred restorana prehrane Podravke postavljena je izložba slika Nade Zlatar Lukavski, radnice Podravke i članice Podravkine likovne sekcije i udruge golskih slikara. Predstavila se s petnaestak ulja na platnu, a za ovu izložbu odabrala je opus cvijeća, čime svjedoči o onom nježnijem dijelu slikarstva, ljepoti i smirenosti prenesenom na platno, a ujedno lijepom za oko. Stoga ne čudi posjećeno ovakvim izložbama i što se ovakve slike mogu naći i u našim stanovima.

Nada Zlatar Lukavski zna "odlutati" i u pejzaže, na kojima prikazuje ljepotu rodnog Prekodravlja, a nisu joj strane ni mrtve prirode i detalji interijera. Ipak, Nada cvijećem najviše progovara o ljepoti prirode, čime nastoji uljepšati život drugima. Izložba će se moći pogledati sljedeća dva tjedna. A. V.

Posjet izložbi Marca Chagalla u Zagrebu za članove KUD-a Podravka

Izložbu slika Marca Chagalla priželjkuju brojne kulturne metropole Europe, a Zagreb i Klovićevi dvori dobili su svoju priliku. Stoga, ne propustite taj jedinstveni doživljaj izravnog susreta s remek djelima jednog od najzanimljivijih opusa 20. stoljeća.

Izložba se može razgledati do polovice ožujka, svaki dan osim ponedjeljka, do 19 sati. Cijena ulaznice je 40 kuna, a za grupu 30 kuna.

Pozivamo članove KUD-a "Podravka" zainteresiranih za posjet navedenoj izložbi početkom veljače da se jave tajnici KUD-a Ankici Vranara na telefon (048) 651-461 ili na mob. 099/665-1483.

Broj 1867 • Petak, 25. siječnja 2008.

SPORT

Prva hrvatska liga rukometašica, 13. kolo

Podravkinih "tko će dati više ljepših golova"

Dobrosusjedski susret između Podravke Vegete i Koke bila je dobra provjera Podravki pred gostovanje u Zagrebu na tradicionalnom derbiju s Lokomotivom. Podravka je povel 6:0, a tada Varaždinke čine utakmicu "gledljivijom". Za veselje u redovima Koke počela se brinuti Veselovac u suradnji sa Slavicom Šuster, Podravkinom igračicom na radu u Varaždinu. Do 15. minute "praznile su rezervoare", ali i

držale za njih zgodnih 7:5 i 7:6, te 9:8. Na golu narančastih "hajdučki" brani Hajduk pa je do 20. minute viđeno i dobrog rukometa. Više od Varaždinki nego od domaćih kojima prečesto dolaze razdoblja neinventivnosti, bezbojnosti. Pred kraj prvog dijela s jednim "torpedom" Pasičnik je gošćama pokazala što ih čeka u nastavku.

U drugom dijelu rukometašice Podravke iskazale su izdašnost u golovima, baš na način

Prva hrvatska liga rukometašica, 14. kolo

Slavlje Podravkašica u derbiju u Zagrebu

LOKOMOTIVA - PODRAVKA VEGETA 25:28 (9:13)

Zagrebački rukometni derbi u srijedu između Lokomotive i Podravke Vegete prošao je u obje strane u znaku vratarke. S jedne u veselju, s druge u tuzi. Podravkina čuvarica mreže Ivana Jelčić bila je s 15 obriježenih lopti prvo imesusreta, a s druge strane Jelena Grubišić je u jednoj akciji ozbiljnije ozlijeđena. A do 12. minute i ona je odlično branila i držala

Lokomotivu u prednosti.

Očekivano, domaće su igračice eksplozivno krenule i povele 3:0. Igrale su staloženije, dok se Podravka tražila, a za postizanje prvog pogotka (Bulath) trebalo proći 11 minuta, a prvo izjednačenje (15:15) uslijedio je akcijom Mirande Tatari, a uz dobru vrataruku bilo je i mogućnosti za kontriranje pa je do izražaja posebiice dolazila Maja Zebić.

kako se to od njih traži. Raspucale su se Maja Kožnjak, Lidija Horvat, precizne su bile Ana Lovrak i Anita Gaće, a posebno je žestoka bila Anita Bulath. Kada je Varaždinkama ponestalo snage, a ni vratarica im nije mogla puno pomoći, "crvene" su koristile svaku situaciju za povećanje rezultata. Bulath je na kraju sa sedam golova bila i najbolja na utakmici, ali je primjetno prošao i nastup Nele Ljolje koja se s posudbe u Požegi vrati-

la u Podravkine redove. Zapaženo je branila Marta Žderić i potvrdila da se diže u prvu vrataruku. Prema kraju susreta golovi su brojeni velikom brzinom, a gledatelji su vidjeli i nekoliko pućačkih remek djela (Bulath, Horvat).

Podravka Vegeta je igrala u sastavu: Žderić, Jelčić, Ljolje 4, Hrgović 1, Kožnjak 6, Todorovska 3, Lovrak 4, Zebić 2, Gaće 4, Horvat 5, Frančić 3 (1), Pasičnik 3, Bulath 7, Tatari 1. S. P.

razdoblja nespretnosti u igri njegovih igračica. Inače, ovo je bio 56. derbi ovih ekipa od kojih su 42 utakmice pripale Podravki, 12 puta je pobijedila Lokomotiva, a dvije su utakmice odigrane bez pobjednika.

Za Podravku Vegete igrale su: Žderić, Jelčić, Hrgović, Kožnjak 2, Palčić 2, Todorovska, Lovrak, Zebić 6, Gaće 1, Horvat 4, Frančić 1 (1) Pasičnik 2 (1), Bulath 4, Tatari 6. S.Petrić

Slaven Belupo na pripremama u Poreču od 21. do 27. siječnja

Odlični uvjeti za pripreme koje idu prema planu

Piše i snimio: Boris Fabijanec

Već sedam godina nogometaši i stručno vodstvo Slaven Belupa za početak priprema odabiru Poreč. Tako su od 21. siječnja počeli boraviti u kompleksu Zelene lagune, gdje zaista imaju sve na raspolaganju potrebno za dizanje forme za nastavak prvenstva. Uz ljubazne istarske domaćine te vrlo ukusnu hranu prilagođenu potrebama profesionalnih sportaša - a tu moramo primijetiti kako je na juturnjim, podnevnim i večernjim švedskim stolovima restorana hotela Parentinum bilo i prilično Podravkinih proizvoda - svakodnevno je na raspolaganju teretana, bazen i sauna. Nogometni tereni Zelene lagune ove su godine dobro uređeni i održavani, te koprivnički nogometaši imaju sve preduvjele za svakodnevne kvalitetne treninge, dva puta dnevno po dva sata. Stručni stožer Slaven Belupa predvođen trenerom Krunoslavom Jurčićem redovno je trenirao prema zacrtanom stručnom planu sa 28 nogometaša - Vanja Iveša, Silvio Rodić, Goran Bulić (vratar), Petar Bošnjak, Elvis Kokalović, Matija Kristić, Da-



S pripremama u Poreču Slavenaši su vrlo zadovoljni

libor Božac, Dalibor Polđrugac, Ronald Šiklič, Danijel Radićek, Saša Vukonić, Matija Lončar, Jurica Vručina (braniči), Kristijan »aval, Dejan Šomoci, Srebrenko Posavec, Željko Sopić, Mateas Delić, Stjepan Poljak, Mato Jajalo, Mario Jurić, Mario Gregurin, Vedran Purić, Alen Šimunić (vezni), Dino Kresinger, Asim Šehić, Bojan Vručina i Franjo Tepurić (napadači). Najviše se radilo na tehničko-taktičkim varijantama i daljnjem nabijanju kondicije koja će u nastavku prvenstva koprivničkim nogometašima i te kako trebati. O uvjetima u Poreču trener Krunoslav Jurčić kaže: - Prije svega, iznenađen sam s malim brojem ekipa koje se nalaze u Poreču na pripremama, a ovdje su tereni jako dobri za

ovaj dio priprema, hrana je na visokoj razini i, sve u svemu, vrlo smo zadovoljni. Imamo maksimalne uvjete za svoje pripreme. Što se pak tiče zdravstvene slike ekipe, ona je vrlo dobra, jer smo prošlu sezonu završili s minimalnim brojem ozlijeđenih igrača te smo u zimске pripreme krenuli bez povrijeđenog igrača. I sada tijekom priprema radimo što više tih preventivnih vježbi kako bismo tijekom prvenstva imali što manje povreda. - Najzanimljivije pitanje koje se postavlja u Koprivnici i Podravini je koliki je potencijal ovih mladih igrača pozvanih iz Koprivnice i juniorske škole Slaven Belupa.

- Potencijal postoji, samo što su ljudi nestrpljivi. U Slaven Belupu su se afirmirali Delić i Jaja-

lo i sada ljudi misle da se ti mladi igrači mogu "stancati" kao na traci. Za to treba vremena. Ovdje sada imamo pet, šest mladića, četvoricu iz Koprivnice i dvojecu iz omladinske škole Slavena i u njima postoji jedan ogromni potencijal što je i te kako vidljivo. Međutim, treba biti strpljiv, jer to nisu stvari koje se odvijaju preko noći. Ne možemo govoriti da će oni u idućih šest mjeseci značiti veliko pojačanje za nas, ali su sigurno jedan potencijal u koji treba uložiti da bi oni za neko vrijeme postali standardni članovi ekipe - rekao je Jurčić.

Porečka ekspedicija Slaven Belupa vraća se u nedjelju u Koprivnicu, gdje će ostati nekoliko dana, a potom kreću u već tradicionalno sportsko boravište - tursku Antalyu. ■

Memorijalni malonogometni turnir Podravkinih branitelja

Nogometaši Belupa u finalu bolji od Danice



Finalisti turnira s osvojenim pokalima (snimio N. Wolf)

Prva hrvatska liga kuglačica - 13. kolo

Podravka "ukrotila" Rijeku

Podravka - Rijeka 5:3 (13:5,10:5) 3411:3369

Bio je to pravi derbi, poput mnogih odigranih u posljednjih 10 godina, kad su ove dvije ekipe osvojile devet titula - Podravka šest, a Rijeka tri. Prema rasporedu igračica odmah se vidjelo da Rijeka puca na iznenađenje, na bod ili dva iz Bjelovara. Lukava strategija Rijeke vidjela se kad su Biserku Perman postavili na našu Željku Orehovec. Kasnije se pokazalo da je to bio "samoubilački" potez Rijeke, jer Željka je za pet čunjeva bila bolja. U prvoj seriji, a za konačnu pobjedu, najveći posao napravila je Ana Belec, koja je protiv sebe imala prekaljenu bivšu reprezentativku Neralić. Kako Ana nimalo nije respektirala bivšu reprezentativku, Neralić je morala na klupu, a ni Pijanović nije bolje prošla. Ana je osigurala ogroman kapital za nastavak derbija od 60 čunjeva, što je na kraju i odglumilo pobjednika. Iako je Picer "prodala" 21 čunj, ipak je uz 1:1 ostala prednost Podravke od 39 čunjeva. U drugoj seriji neizvjesnost i velika izjednačenost se nastavila: Lukač je bolja u setovima 3:1 od Trubić, ali tek za dva čunja, dok Zorec uz dobar rezultat i 2:2 gubi za šest čunjeva od Šopić. Rezultat je 2:2 i prednost Podravke od 35 čunjeva. Završnica je također neizvjesna i dramatična. Željka je odgovorila na sve napade svoje reprezentativne kolegice Perman, koja je ipak na kraju potpisala predaju. Vučić je bila bolja za dva čunja od protivnice, ali je u setovima izgubila 1:5,2:5 i poen je otišao na stranu Rijeke. Na kraju uz 3:3 zbog 42 čunja viška u ukupnom zbroju Podravka je osvojila dva velika boda i sada je na drugom mjestu sa 20 bodova.

U subotu (13 sati) u Koprivnici četvrtzavršnica Lige prvakinja kuglačica

Prigoda za peti plasman u Final four

Utakmicu četvrt završnice Lige prvakinja Podravka može igrati na koprivničkoj kuglani, a utakmicu u prvenstvu Hrvatske - zbog krutog stava Kuglačkog saveza Hrvatske - ne može. Kako bilo da bilo, Podravka će ove subote pokušati što uvjerljivije pobijediti za lakši uzvrat 16. veljače u Austriji. Eliminira li Podravka predstavnik Austrije SPG Oberpullendorf, bit će to peti put za redom plasman u veliko finale Lige prvakinja i nova prigoda za europske medalje.

Prva hrvatska liga kuglača - 15. kolo

Poraz i u Novskoj

Novska - Podravka 7:1 (18:6) 3670:3434

Samo je prva serija bila na strani Podravke, kad je uz 1:1 u setovima, prednost od 19 čunjeva bila na strani gostiju. Opet je odlično odigrao Štefoić i to je bio jedini poen za naše kuglače. Betlehem, ni uz najbolji rezultat u redovima Podravke, nije došao do poena, izgubio je za 17 čunjeva. Još je u nastavku Ružman pokušavao do samog kraja učiniti nešto više, ali je uz 2:2, izgubio za 15 čunjeva. Kad je preostala trojka shvatila da je koprivnički brod torpediran, digla je bijelu zastavu i predala se. Nakon što je Zanatišja uhvatio dva spasonosna boda, Podravka je došla u gotovo beznadnu situaciju - predzadnja je sa svega pet bodova. **Željko Semper**

Seniorsko prvenstvo županije u šahu

Matijević majstorski

U Đurđevcu je održano županijsko prvenstvo u šahu za seniore na kojem je u konkurenciji 40 šahista prvo mjesto pripalo majstoru Hrvoju Matijeviću iz Podravke. U jakoj konkurenciji, gdje je igralo šest majstora i sedam majstorskih kandidata, igrač i predsjednik Šahovskog kluba Podravka prvo je mjesto osvojio bez poraza u devet partija. Osvojio je 7,5 bodova pobjeđivši u šest susreta i tri puta remiziravši. Na četvrto mjesto plasirao se Vedran Kaš Vedran Bači, inače prošlogodišnji prvak županije, dok je osmo mjesto pripalo Podravkinom kadetu Jurici Srbišu. S. P.

broj 1867 • petak, 25. siječnja 2008.

formatika, Vanjski transport, Logistika, Belupo, Logistika 2, Tvornica Vegete, Unutar-nji transport), a nakon kvalifikacijskih susreta odigrane su finalne utakmice. U nadmetanju za prvo mjesto sastali su se Belupo i Mesna industrija Danica. Uspješniji je bio Belupo i pobijedio sa 3:1. Pobjednička ekipa Belupa igrala je u sastavu: Vedran Bači, Damir Podoreški, Silvio Prvčić, Marijan Sa-

lajec, Vlado Blažeković, Edi Blažeković, Damir Perić i Alen Tinodi. Za drugoplasiranu Danicu igrali su: Ivan Perošić, Nikola Notersberg, Boris Kosir, Dejan Krstivoić, Mario Perlok, Dražen Ledinski, Branko Maltarić, Mladen Amon, Predrag Laloš i Nenad Boršinar. U utakmici za treće mjesto sastali su se Nabava i Logistika, a bolji sa 4:2 bili su igrači Nabave koji su igrali u sastavu: Beri-

slav Slukić, Toni Žardin, Tomislav Hegeđušić, Oliver Trusek, Gordan Fičko, Dario Sajko i Vedran Šimunović. Najbolji strijelac tradicionalnog memorijalnog turnira Podravkinih branitelja bio je Vedran Bači (Belupo) sa deset postignutih golova. Sve utakmice vodili su suci Bačić, Punčec, Rumek i Anušić, a uspješno ga je organizirao Zvonko Prepelić. S. P.

Kelly's chips s okusom Vegete

Tijekom prošle godine na temelju obostrane inicijative pokrenuti su preliminarni razgovori o mogućoj zajedničkoj suradnji između Podravke i austrijske firme Kelly's. Obavljeni razgovori rezultirali su projektom co-brandinga Vegete te Kelly's chipsa.

Smisao i svrha projekta Kelly's chips s okusom Vegete je da sinergijskim efektom dvaju lidera, univerzalnog dodatka jelima Vegete i Kelly's chipsa, nastojimo proširiti potrošnju Vegete u segmente u kojima nismo do sada direktno prisutni te komunicirati Vegetu kao univerzalni okus. Samim co-brandingom dvaju lidera, Vegete i Kelly's chipsa, potrošačima pružamo dodatnu vrijednost upotrebom ovog proizvoda, odgovaramo na "latentne" potrebe tržišta u pogledu konzumacije, dodatno jačamo image branda Vegeta, stvaramo novi proizvod radi povećanja prihoda, iniciramo nove trendove itd. Tako smo tijekom procesa istraživanja saznali da pojedini potrošači raznim vrstama čipsa dodatno poboljšavaju te obogaćuju okus dodajući im Vegetu. Zanimljivo, zar ne? To



je jedan od evidentnih primjera tzv. latentnih odnosno skrivenih potreba tržišta u pogledu različitih oblika konzumacije. Iz navedenog proizlazi i cilj projekta, s kojim želimo inicirati probnu kupnju kod mladih potrošača ko-

ji nisu upoznati s Vegetom ili ju ne koriste, te našim vjernim potrošačima Vegete pružiti potpuno novi doživljaj okusa Vegete. Sasvim je sigurno kako Vegeta svoju kvalitetu i univerzalnost u primjeni te konzumaciji ima u ši-

rokom području prehrambenog segmenta.

Kelly's chips s Vegetom predstavlja ukusan snack s prirodnim aromom te posebnim do- dirom Vegetine originalnosti, a konzumirati se može u bilo kojoj prilici - tijekom druženja s prijateljima, kao lagani dnevni snack, u prirodi na izletima... Proizvod je trenutno u fazi testiranja prodaje na tržištima Austrije i Slovenije. Prvi preliminarni rezultati s oba tržišta su prema planiranim očekivanjima. Nedavno smo na nekoliko internet foruma pročitali pozitivne komentare od strane potrošača koji su oduševljeni okusom Kelly's chipsa s Vegetom, što nam je prvi pokazatelj prihvaćenosti ovog proizvoda na tržištima Austrije i Slovenije.

Zanimljivo je istaknuti kako veliki interesi i upiti za ovaj proizvod dolaze i s drugih tržišta. Pregovore o mogućnostima proširenja projekta co-brandinga Vegete te Kelly's chipsa i na druga tržišta pokrenut ćemo nakon završetka test prodaje u Austriji i Sloveniji.

Ante Jelović
Tržište zapadne Europe 1

Sajam vjenčanja ovog vikenda u hotelu Podravina

Vjenčanje iz snova obogatit će i Dolcela

Zahvaljujući Hotelu Podravina, Koprivnica dobiva Sajam vjenčanja - atraktivnu specijaliziranu manifestaciju poput onih koje već nekoliko godina organiziraju Zagreb i Opatija. Pod nazivom "Vjenčanje iz snova" sajam će se održati 26. i 27. siječnja u hotelu i njegovoj okolici. Iako je teško vjerovati da će prvi Sajam vjenčanja biti glamurozan poput već etabliranog zagrebačkog, sigurno je da će atraktivni dvodnevni sadržaji privući veliku pažnju posjetitelja. Bit će tako zanimljivo vidjeti svadbenu povorku - u kojoj će se uz raskošne limuzine i starinske kočije naći i Podravkin oldtimer - a koja će ispred hotela krenuti u 9,30, provesti se središnjim dijelom grada i dovesti mladence na otvaranje sajma. One koji maštaju o vjenčanju iz snova zasigurno će zanimati odjeća i nakit za sudbonosni događaj, a one praktičnije ponuda različitih agencija, cvjećarni, vinarija, foto-radnji koje će moći upoznati na izložbenim prostorima pedesetak izlagača iz središnje Hrvatske. Organizatori obećavaju da će posebno atraktivne biti modne revije vjenčanica i svečane odjeće koje će se održavati u subotu od 12 do 20 sati, te u nedjelju u 14 i 16 sati. Modele će uz profesionalne manekene nositi i članovi manekenske sekcije Društva naša djeca Koprivnica.

Na sajmu vjenčanja moći će se kušati i vina, zatim Studena ledeni čajevi, a Dolcela će u sklopu "Slatkog nedjeljnog jutra" ponuditi kolače i torte koje će za ovu priliku prirediti Podravkini promotori kulinarstva.

Ulaz na ovu jedinstvenu sajamsku priredbu je besplatan, ali svi posjetitelji mogu kupiti tombolu putem kojih će doći do vrijednih nagrada (značajan dio dobitaka osigurala je i Podravka), ali i omogućiti donaciju za udrugu osoba s invaliditetom "Bolje sutra" iz Koprivnice. **J. L.**



Podravkin oldtimer već je spreman za svečanu svadbenu povorku

Novo na tržištu iz Podravkine mesne industrije

Zimska maxi - visokvalitetna trajna kobasica

Ovih dana započela je prodaja novog proizvoda iz asortimana trajnih kobasica Podravkine mesne industrije Danica. Riječ je o kvalitetnoj trajnoj kobasici pod nazivom ZIMSKA MAXI proizvedenoj od mješavine kvalitetnog svinjskog i govedeg mesa s probiranim začинима i pakirane u ovitku većeg promjera što je u skladu s trendovima na tržištu.

Ovaj proizvod prepoznatljive visoke kvalitete pod markom Podravka lansiran je na tržište u cilju proširenja asortimana i pove-



čanja ponude trajnih suhomesnatih i kobasičarskih proizvoda Podravkine mesne industrije Danica.



RECEPT TJEDNA

Pileći fileti u pivskom tijestu

Povod pilećim filetima u pivskom tijestu ne moraju nužno biti Dani sv. Patrika ili veliki pivski party, povod može biti i intimna večera za dvoje u neformalnom okruženju. Začinite li ga dobro ohlađenim pivom - uspjeh je zajamčen.

Sastojci za 4 osobe:

200 g pšeničnog oštrog brašna
Podravka, tip 400
2 jaja
300 ml piva
1 žličica Vegete
600 g pilećih fileta
1 žlica Vegete Twist pileтина

Priprema:

U dubokoj zdjeli pomiješajte razmućena jaja, brašno, Vegetu i pivo. Smjesu ostavite stajati desetak minuta.

Pileće filete narežite na šire štapiće i pospite Vegetom Twist pileтина.



Pripremljenu narezanu piletinu umočite u smjesu za paniranje i pržite.

Posluživanje:

Pržene filete stavite na upijajući papir, a zatim poslužite uz salatu po želji.

Savjet:

Uz ovu jelo izvrsno će pristati umak od jogurta i majoneze.

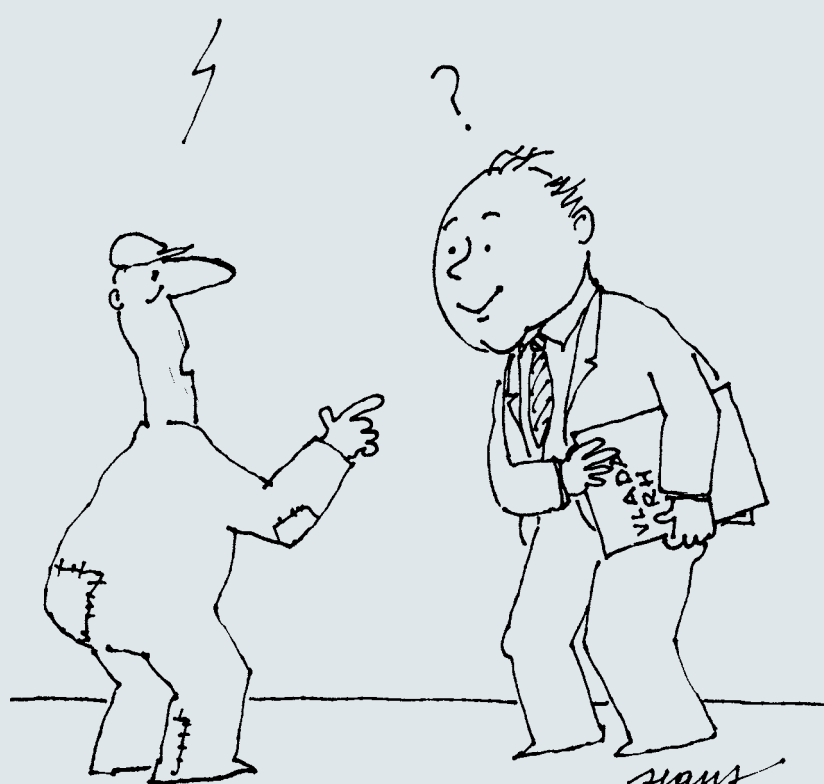
Vrijeme pripreme: 30 minuta

coolinarika.com
HIVNA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM



KARIKATURA

MOLIM VAS, BUDITE I MOJ SKRBNIK!



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf
Grafika priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka
Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)
Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica