

Podravka izlagala svoje proizvode na sajmu u Abu Dhabiju

Str. 8



Prijem za kuglačice Podravke kod predsjednika Marinca

Str. 3



ISSN - 1330-5204

Godina XLVII • Broj 1866 • Petak, 18. siječnja 2008.



PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Bilježimo još jednu malu, ali značajnu obljetnicu u Podravki

Coolinarika.com - već pet godina s vama

Posjećenost Coolinarika.com u stalnom je porastu i to od 50.000 posjeta do preko 200.000 posjeta tjedno, a s obzirom na trenutnu situaciju i nove funkcionalnosti koje se pripremaju tijekom 2008., procjenjuje se da će u ovoj godini rasti do čak 400.000 posjeta tjedno

Piše: **Karmela Karlović**
voditelj projekta Coolinarika

Coolinarika.com je projekt koji već pet godina bilježi konstantan napredak. Primjerice od 2003. godine kada je Coolinarika objavljena s 500 recepata i bez registriranih korisnika do danas su se ti brojevi popeli na sadašnjih 14.000 recepata i 15.000 aktivnih korisnika. Od ukupnog broja recepata, korisnički recepti čine impresivnih 12.000.

Posebno veliki rast broja korisnika, njihovih sadržaja i akcija na Coolinarici se dogodio nakon redizajna stranice u rujnu 2006. godine. Naime, 19. rujna 2006. godine, na dan objave "nove" Coolinarike, stranice je posjetilo 6.500 korisnika, a broj pregleda stranica je iznosio 90.000. Na isti dan nakon godinu dana broj aktivnih korisnika se povećao na 14.500 i 229.000 pregleda stranica.

Jednako tako redizajnirana

Coolinarika.com prema principima web 2.0 postaje social network stranica čime se ustvari otvara prema svojim korisnicima da bi se informacije i ideje vezane uz hranu, kuhanje i zdravlje "dijelile", od Podravke prema korisnicima i obrnuto, ali i među korisnicima međusobno. Coolinaricima je ujedno dostupno puno više funkcionalnosti kao što su kreiranje osobne stranice s privatnim i javnim sadržajima, unošenje vlastitih recepata i slika, komentiranje i tagiranje sadržaja, dodavanje svojih bilješki na sadržaje, odabiranje svojih cool prijatelja, praćenje aktivnosti na svojim sadržajima, slanje drugim korisnicima privatnih poruka i otvaranje tema ili postova na forumu. Količina i porast aktivnosti vidi se u tablici aktivnosti korisnika za razdoblje od godinu dana (2006.-2007. godina).

Kao što se može vidjeti u tablici, porast je očit u svim segmen-

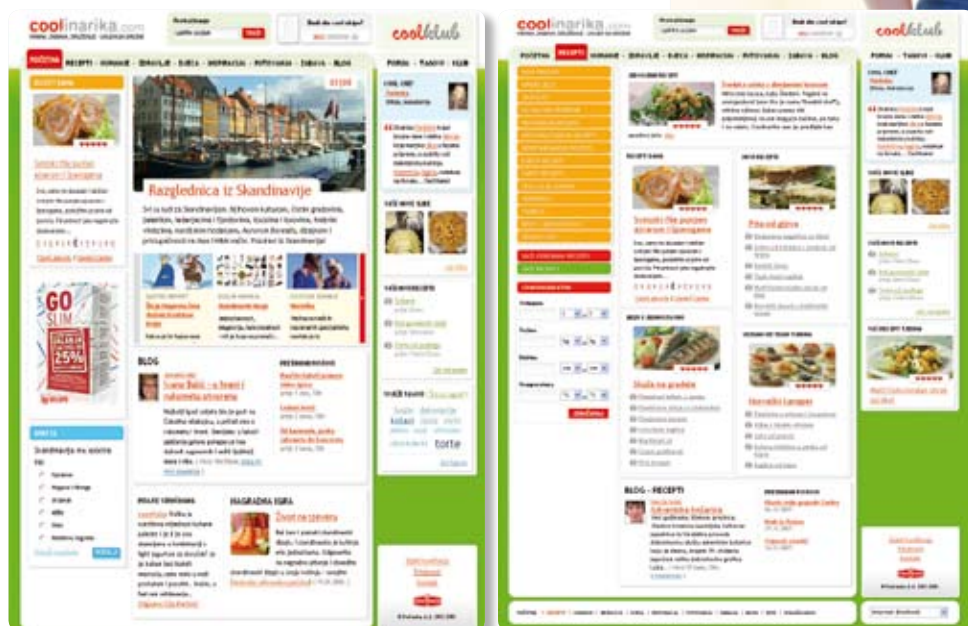
Uredništvo Coolinarike: Karmela Karlović, Andreja Strelec Dučak, Sanja Delić i Andreja Blažeković



tima aktivnosti, a najviše su rale aktivnosti vezane uz unos slika, komentara, postova na forumu, ocjenjivanje recepata korisnika i dodavanja korisnika u cool prijatelje.

Posjećenost Coolinarika.com tijekom 2007. godine u stalnom je porastu i to od 50.000 posjeta do preko 200.000 posjeta tjedno, a s obzirom na trenutnu si-

tuaciju i nove funkcionalnosti koje pripremamo tijekom 2008. godine, procjenjujemo da ćemo u ovoj godini rasti do čak 400.000 posjeta tjedno. ■



Aktivnosti korisnika (31.12.)	2006.	2007.	Porast
Broj aktivnih korisnika	6.790	14.692	216%
Recepti	3.650	11.592	318%
Slike	820	25.809	3147%
Komentari	3.390	107.630	3175%
Tagovi	185.750	267.027	144%
Forum teme	162	931	575%
Forum postovi	3.381	204.780	6057%
Cool prijatelji	378	7.788	2060%
Omiljeni sadržaji	197.337	355.195	180%
Bilješke	876	3.894	445%
Ocjene recepata	6.359	86.673	1363%

NAŠA POSLA**Slijedi suočavanje s rastom cijena i inflacijom**

Netom je objavljeno kako je inflacija u prosincu dosegla 5,8 posto, što je najviša razina još od studenoga 2000. godine, a slični se postotak predviđa i za cijelu 2008.

Piše: **Željko Krušelj**

U koalicijskom sporazumu o formiranju nove Vlade jasno je rečeno kakva bi Hrvatska trebala biti za četiri godine. Na to nitko ozbiljan i dobronamjeren ne može imati važnijih primjedbi, osim oko nekih mehanizama ostvarivanja tih ambicioznih ciljeva. Problem je, međutim, u tome što drugi Sanaderov kabinet starta u trenutku kada su sve vidljivije nepovoljne makroekonomske okolnosti. Dio njih je vezan uz globalna gospodarska kretanja, na koje hrvatske vlasti ne mogu bitni je utjecati, već ih samo raznim mjerama pokušati ublažavati. S druge strane, na naplatu dolazi i niz unutarnjih slabosti, po najprije onih vezanih za prevenciju vanjskotrgovinskog zaduženosti i premali izvoz.

Zbroj svih tih nepovoljnih okolnosti doveo je krajem prošle i početkom ove godine do rasta inflacije i dizanja cijena cijelog niza proizvoda, u rasponu od energenata do hrane. Zato je Vlada od prvoga dana svoga rada suočena s ogromnim izazovima. U tom kontekstu nije ni čudno da se premijer Sanader odlučio zadržati većinu starih ministara, neovisno o tome kakav im je rejting u javnosti, jer za testiranje novih zapravo i nema vremena.

Netom je objavljeno kako je inflacija u prosincu dosegla 5,8 posto, što je najviša razina još od studenoga 2000. godine. Zabrinja va podatak da je guverner Narodne banke Željko Rohatinski gotovo identičan postotak privedio na razini cijele tekuće godine, pa bi iz toga proizlazilo da bi taj postotak mogao biti i veći, na što opet najviše može utjecati daljnji rast cijena nafte. Ne tako davno užasavali smo se tvrdnjom kako bi nafta mogla stajati 100 dolara po barelu, dok se danas raspravlja o tome kako bi u kraćem razdoblju dosegla i 120 dolara. Jest da je dolar danas na najnižoj razini u novijoj povijesti, ali u takvim okolnostima nema te industrije ili tvrtke koja je u stanju produktivno i drugim mjerama racionalizacije poslovanja spriječiti rast cijena vlastitih proizvoda. Drugim riječima, jedno kompupljenje izaziva drugo i nastaje lanac koji dovodi do zabrinjavajuće inflacije.

Intervju: Zdravko Šestak, član Uprave Podravke**Restrukturiranje u Podravki nastavlja se i u ovoj godini**

• **Još jedna teška godina je iza nas. Između ostalog, obilježilo ju je restrukturiranje nematnih dijelova poduzeća i program zbrinjavanja tehnološkog viška radnika praćen stimulativnim otpremninama. Hoće li se restrukturiranje nastaviti i u ovoj godini?**

- Da, restrukturiranje naše kompanije nastaviti će se i u ovoj godini. Moja su očekivanja, ali i uvjerenje o nužnosti radi boljitka kompanije, da nas očekuje bitno snažnije restrukturiranje nego što je to bilo dosad. Međutim svakako se treba vratiti na razdoblje iza nas i još jednom treba ponoviti, možda i pojasniti, da smo svi skupa u proteklom razdoblju učinili vrlo značajan korak, jer smo uspješno odredili model ili smjer restrukturiranja. Dokazali smo, dakako uz kontinuirani i vrlo otvoreni dijalog sa socijalnim partnerima, da možemo uspješno provesti restrukturiranje, a da istovremeno i radnici budu u najvećem dijelu zadovoljni. Mišlim prije svega na poslove čišćenja i praočnice rublja, a jednim dijelom i na Catering u kojem je provedena tek prva faza. Naime, nepobitna je činjenica da su ove uslužne djelatnosti našoj kompaniji bile ili još uvijek jesu samo trošak i to veći nego što bi trebao biti ako uspo redimo to s troškovima usluga koje postoje na tržištu. Ove djelatnosti u sklopu prehrambene kompanije ne pridonose stvaranju nove vrijednosti, a ono što je još važnije činjenica je da su prava koja naša radnici crpe iz kolektivnog ugovora prilično visoka, a za djelatnosti o kojima govorimo čak nerealna. Pitanje je samo želimo li te troškove usporediti s onima koje ostvaruju iste djelatnosti u okruženju, u djelatnostima koje bez imalo problema možemo naći na tržištu usluga. Cilj nam je, znači, bio, a i ostvarili smo ga, da na ove uslužne poslove (čišćenje, praočnica rublja) angažiramo specijalizirane tvrtke, a naše radnike da zbrinemo na način kako su se sami opredijelili; razmještanjem na druge poslove u kompaniji sukladno njihovim psihofizičkim sposobnostima i kvalifikacijama, ili pak kroz stimulativne otpremnine. Dakle, nastavljamo još snažnijim tempom i ove godine.

• **Što konkretno možemo očekivati u razdoblju koje je pred nama?**

- Nastavak restrukturiranja možemo očekivati u cijeloj kompaniji, nema niti jednog dijela poduzeća koje može i smije biti amnestirano od tog procesa, a sve s ciljem efikasnijeg upravljanja troškovima i boljim korištenjem radne snage. Podravka je vrlo složeni sustav, pa upravljanje radnom snagom često zna biti vrlo zahtjevna zadaća, a to će biti fokus restrukturiranja, jer Uprava želi značajno smanjiti privremeno zapošljavanje preko agencija. Nakon provedenih analiza uvjerili smo se da agencijskog zapošljavanja doista danas ima u Podravki čak i na stalno potrebnim radnim mjestima, a ne samo na povremenim. Stutili smo da će analize to i pokazati, pa smo već krajem prošle godine na Skupu radnika i obučali da ćemo uz suglasje socijalnih partnera smanjiti ovakav oblik za-



pošljavanja. Ustanovili smo da evidentna potreba za stalno zaposlenima postoji u proizvodnji koktel peciva i Logistici, a možda čak i u nekim drugim tvornicama i to upravo analiziramo. U svakom slučaju, namjera nam je da najurgentniji dio ovih potreba zadovoljimo pružanjem šanse i nagrađivanjem nekolicine najistaknutijih radnika angažiranih preko Dekre zapošljavanjem u Podravki, a sve ostale potrebe koje će se pojavljivati pokrivat ćemo preraspoređivanjem Podravkinih radnika iz nematičnog poslovanja u proizvodnje. Ovogodišnji proces restrukturiranja odvija će se, radi svoje osjetljivosti ali i složenosti, u vremenski pomaknutim fazama.

• **Možete li ih već sada definirati?**

- O prvoj fazi mogu govoriti u sadašnjem vremenu, jer ona je zapravo već i počela, a obuhvaća sektor Upravljanja uslugama. Naravno, pod tim mislim na Održavanje, Zaštitu i Catering. Ljudski potencijali već su pripremili anketne listiće koje ćemo iduću tjedan podijeliti radnicima iz svih sredina i zamoliti ih da anketu iskreno i objektivno popune odgovarajući na pitanje prije svega "gdje se u budućnosti vide". Drugim riječima, kroz anketu će se moći izjasniti je li za njih prihvatljivo ostanu u djelatnosti u kojoj sada rade, bez obzira na eventualnu promjenu vlasnika u budućnosti, ili su skloniji prihvatiti drugi, zamjenski posao unutar naše kompanije ili možda čak napustiti poduzeće uz isplatu stimulativne otpremnine. Sve te ankete planiramo tijekom veljače analizirati i tek nakon toga bi se vidjelo - uz maksimalno moguće zadovoljavanje interesa svakog pojedinog radnika iskazano kroz ankete i iscrpnu komunikaciju sa sindikatima - na koji način je moguće uskladiti potrebe poduzeća i želje, te bi se krenulo u provedbu planiranja.

• **Prvo ste spomenuli Održavanje. Slučajno ili...?**

- Ne, nije nimalo slučajno. Naime, već sredinom veljače, kao što sam rekao, nakon usklađivanja želja i potreba, bit će nam cijeli proces mnogo jasniji, jer ćemo i skupove radnika i anketiranje provesti već do kraja siječnja. Slijedom analiza, sredinom veljače ćemo znati kako će se restrukturirati svaka pojedina spomenuta cjelina, a među prvim će svakako biti centralno održavanje, gdje smo već argumentirano ustanovili da postoje neki neefikasni dijelovi. Međutim

vrlo sam optimističan i vjerujem da ćemo "rezove" na održavanju uspjati provesti u maksimalno tolerantnoj atmosferi. Želim naglasiti da prema mojim dubokim profesionalnim uvjerenjima potkrepljenim dokazima, Održavanje za Podravku nije i ne može se smatrati nematičnim ili nepotrebnim. Analize stručnjaka koje posjedujem, a to sam uostalom više puta i sam komunicirao prilikom susreta sa radnicima, govore čak suprotno - da je održavanje izrazito važan poslovni proces bez kojeg bi unutarnje, pogonsko funkcioniranje poduzeća vrlo ozbiljno moglo doći u pitanje. Tako ćemo se u budućnosti i mi postaviti prema ovom segmentu poslovanja, međutim moramo sami sebi iskreno priznati da pojedine radionice nisu uspjele pratiti korak sa vremenom i u konačnici s razvojem tehnologije, tako da su danas izrazito neefikasne. Srećom, ne obuhvaćaju previše naših radnika i koliko god to teško bilo mi ćemo vrlo skoro morati donijeti odluku o njihovom zatvaranju bez daljnjih odgoda.

• **Mogu li tijekom ovih procesa radnici računati i na stimulativne otpremnine?**

- Što se tiče otpremnina koje su prošle godine pratile zbrinjavanje tehnološkog viška radnika, onda moram naglasiti da one, odnosno njihova visina ne spada u red "ugovorenih prava" koja netko može konzumirati kada mu se god prohtije. Naime, Zakon o radu predviđa mnogo manji iznos otpremnine koju je poslodavac u slučaju tehnološkog viška dužan isplatiti radnicima, a kako svaki ponedjeljak u jutro u svom uredu primam radnike na razgovor, uvjerio sam se već više puta da su neki naši direktori prilično galantni u obećanjima koja po pitanju otpremnina daju radnicima. Njihova "širokogrudnost" ide tako daleko da radnicima nude da biraju čak i datum odlaska iz kompanije i "...ajte se samo zapišite na popis...". No šalu na stranu, stvarnost je ipak mnogo drugačija. Nadzorini odbor Podravke je usvajanjem plana poslovanja za 2008. godinu usvojio i prijedlog Uprave da se u 2008. godini trošak otpremnina ne planira unaprijed. To naravno ne znači da otpremnina neće biti, ali je bilo nužno tako odlučiti radi nas samih, kako bismo procesu restrukturiranja prionuli mnogo fokusiranije nego što je to bio slučaj do sada. Ne smije nam se više događati da restrukturiranjem racionaliziramo broj izvršitelja na određenim radnim mjestima, a da na drugima zaposlimo isti broj ili još i veći. Takvim ponašanjem, automatski smo anulirali efekt stimulativnih otpremnina u nekim slučajevima, a sve radi toga što je previše često restrukturiranje od svih nas samih, naravno najviše od onih koji odlučuju, istinski dobivalo samo deklarativnu podršku. Prema svemu što sam do sada rekao, stimulativnih otpremnina neće biti tako dugo dok nam svi ciljevi restrukturiranja u sektoru Upravljanje uslugama neće biti jasno definirani, od želja, potreba i do očekivanih efekata. Kad ćemo to imati, onda vjerujem da će NO odobriti

prijedlog Uprave o stimulativnom zbrinjavanju dijela radnika, ali, naglašavam, fokusirano iz djelatnosti organiziranih u tom sektoru. Da odmah preduhitrim pitanje o drugim dijelovima Podravke: da, krenut ćemo dalje još ove godine, ali kad završimo veći dio sektora Upravljanje uslugama.

• **Rekli ste da će restrukturiranje biti cjelovito, ali s vremenskim pomakom? Konkretizirajte to i pojasnite.**

- Oko sektora Upravljanje uslugama doista ima puno posla, a proces o kojem govorimo složen je i osjetljiv, jer svakom radniku ćemo pristupiti gotovo individualno. Iz iskustva znam da ne treba nepotrebno forsirati robujući vremenu i preskačujući neke od zadanih koraka. Mislim na razgovore, dogovore i usuglašavanje stavova sa socijalnim partnerima oko cijelog procesa. Koliko sada procjenjujem, sa sektora Upravljanje uslugama, kojim ćemo se intenzivno baviti u prvom kvartalu ove godine, na druge dijelove poduzeća (proizvodnju, logistiku i korporativne funkcije) doći ćemo u svibnju ili najkasnije lipnju, za kada i u tim cjelinama planiram provesti anketu među radnicima, kako bismo vidjeli koje su nam tamo početne pozicije, dakle hitnjenja radnika s jedne strane i potrebe kompanije s druge strane.

• **Nastavlja li se barem stimulirani program osobno uvjetovanih otkaza za naše starije i bolešne radnike?**

- Uprava će svakako nastojati kroz institute poslovno i osobno uvjetovanih otkaza izći u susret našim radnicima pojedincima, koji se pri kraju radnog vijeka - život se od 15. do 17. siječnja u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke (UBUDR) i Pučkog otvorenog učilišta, a u povodu međunarodnog priznanja Republike Hrvatske i pod pokroviteljstvom Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti održavao u našem gradu.

- Rat i ratna razaranja, bez obzira koliko mi to željeli, ne smiju se zaboraviti, a vrlo je dobro što na ovom festivalu posjetitelji mogu pogledati ratne igrane filmove iz različitih zemalja

• **Na kraju...?**

- Pozivam sve radnike koji osjete da se njihovi nadređeni prema njima ne ponašaju na ovakav uvažavajući način kakav Uprava želi, da mi se slobodno i osobno jav. Vratite mojem uredu i nadalje su svakog ponedjeljka od 8 sati ujutro otvorena za najrazličitija pitanja i probleme bilo kojeg Podravkinog radnika. Ne mogu obećati da će sve probleme koje ćemo riješiti niti da će nam ova godina biti laka i da ćemo raditi bez problema, međutim odgovorno mogu ustvrditi da ćemo međusobnim razgovorima i dogovorima mnogo lakše prebroditi sve turbulencije i neočekivane izazove koji se nađu pred nama. Kao što smo i uvijek dosad. ■

U Koprivnici održan Prvi festival ratnih igranih filmova**Zahvaljujući Podravkinoj udruzi branitelja, Koprivnica je bila domaćin velike kulturne manifestacije**

U Podravki je održan Okrugli stol na temu: "Hrvatski ratni film"



Na otvorenju Prvog festivala ratnih igranih filmova dvorana kina "Velebit" bila je dupkom puna (snimio N. Wolf)



Okrugli stol o hrvatskom ratnom filmu održan je u Podravki

Dvorana kina "Velebit" u Koprivnici bila je preplavljena da primi sve one koji su u ulazak željeli biti na svečanom otvorenju Prvog festivala ratnih igranih filmova, koji se od 15. do 17. siječnja u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke (UBUDR) i Pučkog otvorenog učilišta, a u povodu međunarodnog priznanja Republike Hrvatske i pod pokroviteljstvom Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti održavao u našem gradu.

Rat i ratna razaranja, bez obzira koliko mi to željeli, ne smiju se zaboraviti, a vrlo je dobro što na ovom festivalu posjetitelji mogu pogledati ratne igrane filmove iz različitih zemalja



Izložba knjiga o ratnim stradanjima



Mladen Pavković uručio je posebno priznanje Miroslavu Mikuljani

da Gačešić Livaković, koja je zbog nemogućnosti da bude nazočna ovom događaju poslala brzojav, a nešto slično organizatori su primili i od mnogih drugih.

- Festival na kojem se prikazuju ratni filmovi iz različitih zemalja zasad ne postoji u svijetu. S obzirom na kratkoću vremena, vjerujemo da smo ponudili dobar i kvalitetan izbor filmova. Ono što je još značajnije je to da su privukli relativno veliki broj gledatelja, a poglavito se to odnosi na prvi dan prikazivanja - čuli smo od organizatora festivala Mladena Pavkovića i prof. Josipa Nakića Alfirevića, koji su najavili da će pripreme za naredni festival uskoro početi.

Na festivalu je dodijeljeno i prvo priznanje. Naime, Veliku zlatnu plaketu UBUDR-a Podravka za cjelokupni rad u filmskom i dokumentarnom programu dobio je Miroslav Mikuljan, bivši dugogodišnji urednik Dokumentarnog programa Hrvatske televizije. Priznanje mu je uručio direktor festivala Mladen Pavković.

- Dosad sam bio na velikom broju filmskih festivala, ali ovaj u Koprivnici je uistinu nešto posebno. Ne samo ja, već i svi moji kolege koji su došli napolito su oduševljeni atmosferom, izborom filmova i profesionalnom organizacijom. Dolazimo i iduće godine, ali u puno većem broju - rekao je legenda hrvatskog filma Veljko Bulajić, putovavši u Koprivnicu samo nekoliko dana nakon operacije. Svoj obol ovoj manifestaciji dali su i Mirko Švenda Žiga i Andrija Maronić te Miroslav Ević i Čardaš blus band, kao i koprivnički "Mušketiri".

Tijekom tri dana festivala gledatelji su mogli pogledati tri naest filmova. Među ostalim i Harisonovno cvijeće, Tajna podmornice K-19, Bitka na Nerevti, Hitler - konačni pad, Lepa sela lepo gore, 9. satnja i druge. Ulaz na sve projekcije bio je slobodan.

U Podravki je održan i Okrugli stol na temu: "Hrvatski ratni film", kojeg je vodila prof. Astrid Pavlović. Bilo je tu i drugih popratnih sadržaja, kao što je izložba ratnih fotografija (predvorje kina Velebit), izložba ratna slika motivirana iz poljskog Gostynia kao uspomena na svjetsku broncu osvojenu 2007. godine u tom gradu (na slici N. Wolfa).

Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac priredio prijem za kuglačice Podravke i njihovo vodstvo

Čestitke kuglačicama za sjajne rezultate u 2007. godini

Predsjednik Kuglačkog kluba Podravka Zdravko Dimić zahvalio je na čestitkama

Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac, zajedno s članom Uprave Draganom Habdijom, priredio je primanje za kuglačice Podravke i vodstvo kluba. Predsjednik Marinac čestitao je kuglačicama na sjajnim rezultatima i medaljama na prvenstvu države, kao i na međunarodnim natjecanjima u 2007. godini. Bila je to godina iz snova, u kojoj su kuglačice Podravke osvojile titulu prvakinja Hrvatske, srebrnu medalju u Ligi prvakinja i brončanu medalju u Svjetskom kupu, dakle hrvatsko zlato, europsko srebro i svjetsku broncu.

- Čestitam vam na sjajnim rezultatima u 2007. godini, jer ste opet pokazale kvalitetu i kontinuitet postizanja odličnih rezultata koji vas krasi posljednjih desetak godina. Uz veliki broj titula prvakinja države, posljednjih godina pratimo i vaše uspjehe na najvećim međunarodnim natjecanjima. Iako kuglanje nije po popularnosti u rang u nogometu i rukometu, ono je najtrofejniji koprivnički, odnosno Podravkin sport. Žene u sportu Koprivnice su vrlo uspješne, a Željka Orehovec jedna je od najboljih u državi. Podravka u kuglanju i kuglanje u Podravki je simbioza koja traje već godinama i stoga obećajemo da ćemo u više i dalje pomagati u okviru naših mogućnosti, jer vaša skromnost, vaša sportska dostignuća i veliki entuzijazam to svakako zaslužuju - rekao je predsjednik Marinac.

Na čestitkama je zahvalio predsjednik Kuglačkog kluba Podravka Zdravko Dimić, koji je predsjednika Marinca upoznao i s velikim problemima s kojima se suočava klub.

- Kuglanje je po svojim uspjesima najtrofejniji koprivnički sport. Protekla 2007. godina je gotovo neponovljiva, iako u našim planovima i željama želimo ponoviti takve uspjehe. No, velik problem na tom putu su nam financije i problem kuglanje, gdje se opet mijenja vlasnik. Poznato je da cijelo ovo prvenstvo igramo kao gosti na bjelovarskoj kuglani. Tu je i muška momčad koja se baš zbog toga bori za ostanak u Prvoj ligi, tu je i škola kuglanja, gdje se stvaraju novi naraštaji kuglačica i kuglača. Zbog svih ovih razloga radosni smo što smo i danas dobili obećanje o potpori Podravke našem kuglanju, a mi ćemo se odužiti odličnim rezultatima - rekao je Dimić.

U ime igračica, na čestitkama i poklonima zahvalila je Željka Orehovec, najbolja hrvatska kuglačica, uz koju su na primanju bile Ljiljana Picer, Đurđica Lukač, Verica Vučić i Ana Belec. Željko Semper, glasnogovornik kluba iznio je impresivnu kronologiju svih uspjeha kluba u posljednjih 10 godina, dok je potpredsjednica kluba Ilinka Milas predala predsjedniku Marincu sliku motiva iz poljskog Gostynia kao uspomena na svjetsku broncu osvojenu 2007. godine u tom gradu (na slici N. Wolfa).

Ž. Š.



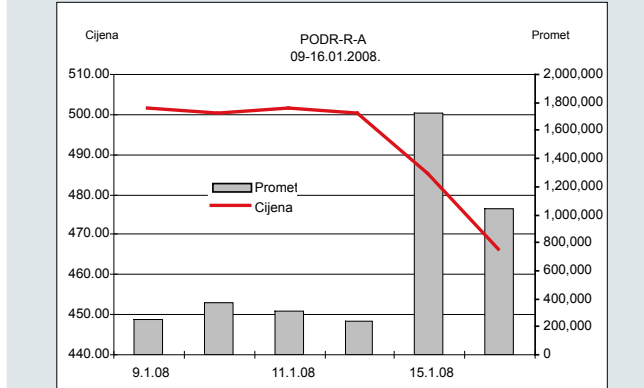
PODRAVKA NA BURZI

Korekcija uvjetovana globalnim kaosom

Piše: Mario Gatar
analitičar SEEBiz.eu portala
mario.gatar@seebiz.eu

Početa idila, kojom je nastavljen pozitivan trend s kraja prošle godine, sugerirala je svojevrsnu izoliranost domaćeg tržišta kapitala od globalnih zbivanja, lišivši ulagače tmurnih slutnji koje su ukazivale na recesiju u SAD, izazvavši na svjetskim financijskim tržištima paniku i potpuni kaos. Međutim, već sredinom tjedna, pesimisti su zakucali i na vrata Zagrebačke burze, iniciravši intenzivnu likvidaciju inspiriranu upravo globalnom korekcijom, koja je u svega nekoliko dana spustila CROBEX ispod okruglih 5.000 bodova, povećavajući gubitak od početka godine na zabrinjavajućih 6,6%. Prvi su na red došli brodari, čija je izvedba u izravnoj vezi s kretanjem cijena vozarina na svjetskom tržištu, a najnovijim valom rasprodaje prodavatelji (mahom inozemni ulagači) ja-

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
9.1.2008	PODR-R-A	501.00	255,622.10
10.1.2008	PODR-R-A	500.10	366,190.43
11.1.2008	PODR-R-A	501.00	311,362.33
14.1.2008	PODR-R-A	500.00	243,334.32
15.1.2008	PODR-R-A	485.00	1,727,847.06
16.1.2008	PODR-R-A	466.17	1,042,009.91



Dosta vam je sadašnjeg posla?

spremniste na novi izazov?

Radije u Podravki? Spremniste na kontinuirano usavršavanje i osobni razvoj u svom području interesa? Kreativni ste i pratite lokalne navike i nove trendove u prehrani? Vaša ljubav je kulinarstvo?

Prijavite se na **interni natječaj** za radno mjesto:

Kuhar (m/ž)
Podravsko ugostiteljstvo, Korporativni poslovi i projekti
Mjesto rada: Koprivnica
Dva izvršitelja

Vaši novi radni zadaci unutar kompanije bit će:
pružanje ugostiteljskih usluga, usluga pripreme obroka i organizacija tog posla u ugostiteljskim objektima Podravke sukladno propisima o zdravstvenoj ispravnosti / nabava sirovina, njihova obrada i priprema jela, serviranje jela i vođenje dokumentacije o pripremljenim jelima / odgovornost za higijenu radnih površina i prostora kuhinje sukladno sanitarnim propisima / kreiranje ponude jelovnika kako bi se poboljšala ponuda ugostiteljskih objekata Podravke

Od vas očekujemo:
završenu srednju stručnu spremu (kvalificirani kuhar) / najmanje 1 godinu rada unutar Podravke / poznavanje domaćeg i internacionalne kuhinje / iskustvo u pripremanju hrane i dekoriranju / sposobnost organiziranja posla, kao i samostalnog obavljanja poslova / brzinu, spretnost, a još važnije urednost i ljubaznost / komunikativnost, sklonost radu u timu i sposobnost prezentiranja

Želite li unutar kompanije nastaviti s radom u području kulinarstva u službi Podravsko ugostiteljstvo, molim vas da svoju ponudu i životopis pošaljete najkasnije **od 28. siječnja 2008. godine na adresu:**

Podravka d.d., ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ili na e-mail: interni.natjecaj@podravka.hr

Posjetili smo Podravkino predstavništvo u Beogradu

Dobar tim u ugodnoj atmosferi brine o prodaji širokog asortimana Podravkinih proizvoda

Piše i snimila: Ines Banjanin

Podravkino predstavništvo u Beogradu smješteno je u Siminoy ulici na broju 18. Prvi dojam već na ulasku u prostori je jednostavno mora biti pozitivan - na samom početku radnog dana osjeća se miris kave, budući da se svi zaposlenici okupe kako bi zajednički ispiili prvu jutarnju kavu. A sam prostor odaje ugodnu atmosferu, jer je otvoren, tako da zaposlenici mogu međusobno komunicirati ako pogledom potraže kolegu kojega trebaju na drugom kraju prostorije. Od desetero ljudi s početka rada podružica, danas je zaposleno 72 ljudi u firmi, uključujući distribucijske centre, logistiku i komercijalu.

Jedna od novijih zaposlenica je Nela Prijović, koja je u Podravki Beograd kao brand manager u marketingu zaposlena od ljeta 2007. g. Od nje prvo saznajemo:

- Naš je sektor vrlo aktivan i sve se više razvija. Uz direktoricu marketinga Jasminu Ristić, koja pokriva sve brandove, moja su zaduženja određene kategorije proizvoda koji se odnose na mladu populaciju, primjerice snack, slastice, dječja hrana te žitarice i namazi. Suradujemo međusobno, ali i s kolegom iz trade marketinga, koji je više orijentiran na maloprodajne objekte. Osim toga, odlična je suradnja i s ostalim sektorima, blizu smo jedni drugima i zajedno činimo odličan tim, a u skorije vrijeme planiramo i proširenje tima.

• **Koje su se promotivne aktivnosti odvijale na tržištu Srbije tijekom godine?**

- Za izvršenje promotivnih aktivnosti koristimo agenciju, kao i za zakup medija, a ovdje koordiniramo s ostalim sektorima u poduzeću i agencijama. Jako je puno aktivnosti bilo tijekom cijele godine. Kroz ATL kampanje podržavamo samo pojedine proizvode unutar neke već kategorije proizvoda poput Vegete, Podravka jela, dječje hrane i Dolcele. Najznačajnija marketinška kampanja bila je za Vegetu, Podravka juhe, Evu, Čokolino žitarice i namaze te Dolcele kroasane. Organizira-



Podravkini proizvodi dobro su zastupljeni na policama trgovina u Beogradu i u drugim gradovima i mjestima u Srbiji

ne su i nagradne igre za Podravka juhe i akcija Lino kalendar krajem godine.

• **Budući da ste relativno kratko vrijeme dio tima, kakva su dosadašnja iskustva s Podravkom?**

- Odlična, jer nam je puno toga prepušteno da sami osmislimo kako bismo odgovorili na zahtjeve tržišta. Za razliku od nekih internacionalnih kompanija, koji zadaju svoje standarde, Podravka prilagođava svoju strategiju tržištu pa stoga lokalni timovi imaju veću slobodu u osmišljavanju i prilagođavanju kampanje.

Osoba koju ćete prvu susresti po dolasku u Podravkine prostorije u Beogradu poslovna je tajnica poduzeća Podravka Beograd Sanja Mijatović, koja u Podravki radi pet godina.

- U Podravki je bilo zaposleno samo desetak ljudi kada sam stigla i tek su se skupljale mlade snage. Nikad prije ovog zaposlenja nisam radila ništa ozbiljnije, jer sam do tada studirala ekonomiju. U posljednje vrijeme razmišljam da se vratim studiju kojeg nisam uspjela završiti, jer sam se u me-

đu vremenu udala i tek sam se nedavno vratila s porodičnog dopusta. Od mog povratka s porodičnog nije se puno toga promijenilo osim što su neki ljudi otišli iz firme, neki drugi su došli, tako da su posljednje razdoblje obilježile fluktuacija kadrova i promjene u organizaciji. Vratio nam se Dalibor Kezele na mjesto direktora i imamo nove kolege u marketingu. U međuvremenu smo prešli na SAP sustav preko kojeg vodim sve poslovne podatke.

• **Jeste li zadovoljni svojim poslom?**

- Zadovoljna sam, jer je posao zanimljiv i dinamičan. Svida mi se što smo mladi kolektiv, približno godina, sličnih interesa pa se stoga međusobno razumijemo, a postoji i mogućnost poslovnog usavršavanja.

Suzana Cvetković predstavila se kao šefica financijske operativne u Podravki Beograd, a zaposlena je od početka 2005. godine. Ona operativno odrađuje sve poslove vezane uz financije, uplate, knjiženje i sve što je vezano uz naplate. Poprilično odgovoran posao...

- Slažem se da je odgovoran posao, ali uglavnom sam i prije radila financijske poslove, i smatram da je to zanimljiv i dinamičan posao koji zadovoljava sve moje apetite u tom smislu.

• **Kako ste se snašli u Podravki?**

- U Podravku sam došla tražeći bolji posao i u tome sam uspjela. Jednako sam zadovoljna atmosferom i financijama, jer ovaj posao zadovoljava sve uvjete koje posao treba ispunjavati da bih se dobro osjećala. Kolektiv je odličan i osjećam se kao kod kuće, što mi je jako bitno. Osim toga, posao je ugodan i sve odlično funkcionira, jer svatko odgovara za svoj posao. Radno nam je vrijeme od 8 do 16 sati, ali, naravno, ako je potrebno, svatko ostane odraditi i dulje.

• **Kakva je slika Podravke iz vaše perspektive?**

- Mi smo moderna kompanija i Podravka je kao i njezini proizvodi - "prijetna, poznata i topla", baš kao Podravka juhe.

Obilazeći dalje prostor u Sektoru financija i računovodstva srela sam Vesnu Blagojević. Ona se u Podravki se zaposlila 2005. na zadnjoj godini ekonomskog fakulteta.

- Ovo mi je prva firma i radno mjesto. Nikad neću zaboraviti trenutak kad sam se zaposlila u Podravki, jer sam stvarno bila sretna. Imala sam devet ispita do kraja završetka studija. Puno sam do sad naučila u Podravki, jer nakon završenog fakulteta imamo samo teoriju i suboparne činjenice, a tek se na radnom mjestu od kolega naučimo poslu. Dosta je širok opseg posla jer mi je samo četiri zaposleno u tom Sektoru. No, to je ujedno i prednost jer nisam specijalizirani samo za jedan posao i svi znamo sve pa se možemo međusobno nadopunjavati i pomagati. Osim nas, tu još sjede kolege iz Marketinga, Prodaje i Ureda direktora i podsektor Logistike Uvoz - izvoz. Svi zajednički radimo u jednom velikom otvorenom prostoru što je prednost, jer imam dojam da smo međusobno povezani i bliskiji budući da zajedno dijelimo isti prostor. Najveća je prednost ove firme odnos među ljudima, što je rijetkost, jer iz kontakata s mojim kolegama koji rade u drugim firmama znam da su im odnosi hladni i strogo poslovni.

• **Ko čini tim prodaje?**

- Uz direktora prodaje Zorana Jokanovića, tu su još četiri regionalna menadžera i key account. Naime, služba prodaje podijeljena je u dva dijela: traditional trade gdje je 17 putnika i key acco-

unt menadžer uz kojega imamo još pet trgovačkih predstavnika, te četiri prodavača i deset zaposlenih koji obrađuju velike objekte poput Metroa ili Merkatora.

• **Koji su Podravkini proizvodi na tržištu Srbije?**

- Imamo oko 200 proizvoda. Tu su, naravno, Vegeta, Podravka juha, cijeli asortiman Podravka jela, osim gotovih proizvoda, Dolcele, dječja hrana, povrće ukiseljeno i konzervirano, čajevi i voćni program, Kviki, te proizvodi na bazi rajčice, mesni program i Eva.

• **Koji proizvodi imaju najveći potencijal rasta?**

- Po mom mišljenju to je Eva, koja je prepoznatljiv proizvod na tržištu Srbije, a karakterizira je prihvatljiv odnos cijene i kvalitete, zatim Vegeta i Podravka juhe.

• **Tko su naši kupci?**

- Nema pravila, jer asortiman je takav da je namijenjen svim potrošačima.

Nebojša Danilović obnaša funkciju direktora logistike, a u Podravku je došao iz Belupa Beograd prije pet godina.

- Došao sam na mjesto trgovačkog predstavnika, a nakon godinu i pol preuzeo sam podsektor Rad s ključnim kupcima u sektoru Prodaje. Nakon toga, radio sam kao regionalni menadžer prodaje, a potom sam prešao u sektor Logistike.

• **Koja je poveznica prodaje i logistike?**

- Prodaja je vezana uz logistiku, odnosno logistika je servis prodaje pa je prednost ako u logistici radi osoba koja je upoznala proces prodaje. Između logistike i prodaje ima puno dodirnih točaka jer robu treba pribaviti po planovima prodaje, dovesti je u Beograd, isporučivati je kupcima itd.

- Predstavite nam sektor logistike.

- Sektor logistike ima četiri dijela. Zaseban su dio skladišta na tri lokacije: u Beogradu, Nišu i Kragujevcu. Prošle je godine zatvoreno skladište u Novom Sadu jer se pokazalo da je ekonomski isplati-



Direktor Tržišta Srbije Dalibor Kezele ima dobar tim suradnika koji postižu sve zapaženije rezultate

vić i to na Podravkinim korporativnim sportskim igrama održanim prošlog ljeta u Zatonu.

- Takve susrete smatram jako važnim, upravo zbog druženja i prilike da se upoznaju ljudi koji rade za istu kompaniju. Rijetko koja firma ima mogućnost toliko broj zaposlenih okupiti na jednom mjestu. Ne mogu još, a da ne spomenem da smo bili pobjednici u odbojci i košarci.

Inače, Dušan se u Podravki zaposlio 2003. kao koordinator merchandising tima, a danas je pomoćnik direktora prodaje.

- U međuvremenu sam bio koordinator unapređenja prodaje, a kasnije trade marketing menadžer. Mogu reći da sam stekao određeno poslovno iskustvo u ovih par godina i dobro poznajem Podravku.

• **Koji čini tim prodaje?**

- Uz direktora prodaje Zorana Jokanovića, tu su još četiri regionalna menadžera i key account. Naime, služba prodaje podijeljena je u dva dijela: traditional trade gdje je 17 putnika i key acco-

unt menadžer uz kojega imamo još pet trgovačkih predstavnika, te četiri prodavača i deset zaposlenih koji obrađuju velike objekte poput Metroa ili Merkatora.

• **Koji su Podravkini proizvodi na tržištu Srbije?**

- Imamo oko 200 proizvoda. Tu su, naravno, Vegeta, Podravka juha, cijeli asortiman Podravka jela, osim gotovih proizvoda, Dolcele, dječja hrana, povrće ukiseljeno i konzervirano, čajevi i voćni program, Kviki, te proizvodi na bazi rajčice, mesni program i Eva.

• **Koji proizvodi imaju najveći potencijal rasta?**

- Po mom mišljenju to je Eva, koja je prepoznatljiv proizvod na tržištu Srbije, a karakterizira je prihvatljiv odnos cijene i kvalitete, zatim Vegeta i Podravka juhe.

• **Tko su naši kupci?**

- Nema pravila, jer asortiman je takav da je namijenjen svim potrošačima.

vije voziti robu iz centralnog skladišta u Beogradu. Osim toga, radimo uvoz i izvoz, tako da u okviru Sektora djeluje podsektor, u kojem dvoje ljudi obavlja te poslove, jer pored uvoza iz matične firme, mi još uvozimo od dobavljača s kojima imamo potpisane ugovore. Imamo i vlastiti transport koji čini 15 dostavnih vozila i vozači koji svakodnevno obavljaju transport do prodajnih mjesta. Nema mnogo veliki transport, što je jedan od problema, ali ga rješavamo outsourcingom. Sektor Logistika obuhvaća još i brigu o proizvodnjama u suradnji koje radimo u Srbiji. Trenutno suradujemo s nekoliko firmi u vidu dogovaranja proizvodnje određenih količina, ovisno o potrebama tržišta. S malo ljudi obavljamo dosta velik i složen posao.

• **S kojim se problemima susrećete?**

- Svaki sektor ima probleme, ali trudimo se sve rješavati u najbržem roku, jer smo uigrana ekipa. Teško je naći adekvatan kadar, međutim bliže smo vrhu nego sredini što se tiče ponude kvalitete i uvjeta rada. Ne postoji radno vrijeme od 7 do 15 sati, pa se i broj radnih dana u mjesecu znatno povećava, jer posao mora biti obavljen kada ga prihvatite. Radimo kao tim od samog početka i to je naše obilježje, a to govore i postignuti rezultati. Prošle je godine, primjerice, manji skladišni prostor zamijenjen većim, a također smo mijenjali vozni park i imamo nova vozila. Neki su ljudi otišli, neki unaprijeđeni, ali to su stvari koje nisu neobične za logistiku. Trudimo se prilagoditi našim kupcima, zaprimiti kamione koji ponekad neplanirano stižu. Nastojimo poštivati okvire koji su postavljani od strane Logistike u Koprivnici. Kao što su svi sugovornici složili, svaki pojedini sektor ima svoje specifičnosti, ali one ih ne razdvajaju već zahvaljujući timskom radu i zajedništvu spajaju u jednu cjelinu koja nosi ime Podravka. ■

• **Koja je poveznica prodaje i logistike?**

- Prodaja je vezana uz logistiku, odnosno logistika je servis prodaje pa je prednost ako u logistici radi osoba koja je upoznala proces prodaje. Između logistike i prodaje ima puno dodirnih točaka jer robu treba pribaviti po planovima prodaje, dovesti je u Beograd, isporučivati je kupcima itd.

- Predstavite nam sektor logistike.

- Sektor logistike ima četiri dijela. Zaseban su dio skladišta na tri lokacije: u Beogradu, Nišu i Kragujevcu. Prošle je godine zatvoreno skladište u Novom Sadu jer se pokazalo da je ekonomski isplati-

KUTAK ZA UMIROVLJENIKE

Od 2008. nema više prijelaznog razdoblja

Piše: Željko Šemper

Odlaskom 2007. godine završeno je prijelazno razdoblje za nešto povoljniji odlazak u mirovinu, posebno se to odnosi na uvjete za starosnu mirovinu. Od početka 1999. godine, kad je u primjeni novi Zakon o mirovinskom osiguranju, postojalo je prijelazno razdoblje za odlazak, kako u prijevremenu, tako i starosnu mirovinu. Svake godine povećavala se starosna granica po šest mjeseci, pa je tako krajem 2007. godine ženama bilo dovoljno 54,5 godine života, a muškarcima 59,5 godina života, za odlazak u starosnu mirovinu. Sada toga više nema.

Od početka 2008. godine prema aktualnom zakonu u starosnu mirovinu mogu žene sa 60 godina života, a muškarci sa 65 godina života - i to samo sa 15 godina staža!
Za odlazak u prijevremenu mirovinu također postoje jedinstveni uvjeti: ženama je potrebno 30 godina mirovinskog staža i 55 godina života, muškarcima 35 godina mirovinskog staža i 60 godina života.

Zakon o dodatku

Ovaj zakon u primjeni je od 1. listopada 2007. godine i ima za cilj ujednačavanje mirovina "novih" umirovljenika, koje su nastale zbog povećanog obračunskog razdoblja (svake godine po tri godine više). Umirovljenom u 1999. godini izračun mirovine bio je po deset nepovoljnijih godina, onaj tko će u mirovinu ove 2008. godine izračun je prema 37 najpovoljnijih godina, a 2009. godine prema svih 40 godina staža. Zbog toga se ovim zakonom mirovine novih umirovljenika umirovljenih nakon 1. 1. 1999. godine povećavaju od 4 do 27 posto, prema godini umirovljenja. Umirovljeni u 2008. godini dobit će dodatak od 25,9 posto, umirovljeni u 2009. godini 26,4 posto, a od 2010. godine pa nadalje dobit će dodatak od 27 posto. Kod primjene zakona postoji i jedno ograničenje za najniže mirovine, kod kojih se postotak ne izračunava na sadašnju najnižu mirovinu, već na onu zarađenu uplaćenim doprinosima i dužinom godina staža. Danas u sustav najniže mirovine ide sve veći broj umirovljenika, a to su oni s manjim plaćama od prosjeka države. Ako je primjerice umirovljenik dobio zarađenu mirovinu od 938 kuna, ali je prema zakonu dobio povoljniju najnižu mirovinu od 1.325 kuna. Dakle, već odlaskom u mirovinu dobio je dodatak od 387 kuna, pa sada nije dobio ništa.

Izmjene Zakona o mirovinskom osiguranju

Ovaj zakon u primjeni je od 1. siječnja 2008. godine, a njime se povećavaju prijevremene mirovine, dvije kategorije invalidskih mirovina i najniže mirovine. Poznato je već da se do kraja 2007. godine svakom korisniku prijevremene mirovine mirovina umanjivala po 0,34 posto za svaki mjesec ranijeg odlaska, što je godišnje iznosilo 4,08 posto ili za pet godina čak 20,4 posto. Sada se ovim izmjenama postotak umanjivanja znatno smanjuje sa 0,34 na 0,15 posto mjesečno, sa 4,08 na 1,8 posto godišnje ili sa 20,4 posto na devet posto za pet godina.

Povećavaju se i mirovine invalida koji rade i to s mirovinskog faktora 0,3333 na 0,5 i sa 0,5 na 0,6667 čime se želi motivirati njihov dalji ostatak na poslu u skladu s njihovim preostalim radnim mogućnostima.

Najniže mirovine povećavaju se s dvije osnove: onima koji su umirovljeni nakon 18. 12. 2002. ali sa više od 30 godina staža. Razlog je to me što je tog dana koalicijska Vlada donijela odluku da "svaka godina staža nakon 30 godina vrijedi upola manje". Sada ovom izmjenom zakona sve godine staža vrijede jednako. Osim toga, korisnicima najniže mirovine, koji su otišli u prijevremenu mirovinu, također se smanjuje postotak umanjivanja sa 20,4 na devet posto. Svi umirovljenici koji će biti obuhvaćeni nekom od ovih izmjena dobit će nova rješenja tijekom 2008. godine. ■



Kaže da je sve više ljudi koji se bore za prirodu, ali i onih koji se bore protiv prirode, pa stoga ekolozi "vode rat" s onima koji nemaju istančan osjećaj za zaštitu prirode. No, nisu samo to brige koje brine Nikola u širokom dijapazonu aktivnosti. Odnedavno je i predsjednik županjskog ogranka Hrvatskog novinarskog društva gdje ima također dosta posla, jer kako u šali kaže i novinari su "ugrožena vrsta" pa je njega zapala dužnost i obaveza da se i za njih brine... ■

MOJ HOBI

Nikola Wolf, fotoreporter iz Korporativnih komunikacija S fotoaparatom u ruci Nikola brine o prirodi i ljudima

Piše: Slavko Petrić
Snimio: Berislav Godek

Drava i Podravka obale su životnog tijeka Nikole Wolfa, fotoreportera u Podravkinim Korporativnim komunikacijama. Za njega je Drava mjesto odrastanja, a Podravka stasanja. Već bosonogom Legradanu nije bilo teško otkriti čari rijeke koja mu je micalovala poljoprivredno gospodarstvo u mjestu gdje se osim lova i ribolova još - igrao i nogomet. Trebao je Nikola i raditi u polju, terati loptu, veslati u čunu, družiti se s "halasima". Sve to zdušno je obavljao, a za svetaka našlo se vremena i za

ministriranje u crkvi, a poslije toga opet nogomet. Prvo školski, a potom u mjesnom Graničaru gdje uz loptu prolazi sve uzraste da bi u seniorskom sastavu najzapaženije utakmice pružao u ulozi veznog igrača. S legradskim plavima prošao je pripreme i u Mađarskoj, Češkoj, igrao u Beču, a na domaćoj sceni poticali su i zrakoplovom na pripreme u Opatiju. U to zlatno doba legradskog nogometa utakmice s dekokovim Osvitom bile su kao svjetska prvenstva. Bio je i kapetan sastava. Kada nije u zimi bilo nogometa, tu su bili zaleđeni dravski rukavci za hokej, a stolni tenis je iz Legrada donio u

koprivničko nasljeđe i kao "noćni" sport igrao u krugu koprivničkih novinara.

S Dravom je Nikola uvijek živio i njoj se vraćao. Od prvih kедера, glisti, prvih štuka, somova i smuda do današnjih dana i neumornog blinkanja. Nakon treninga, utakmice, posla na njivi, ili Podravki, Nikolin pravac uvijek je bila rijeka i život na njoj i uz nju da bi se lovile ribe, ili da bi ju mogao samo gledati, mirisati ili - fotografirati, što je kasnije i ozbiljnije počeo. A pomogla mu je i sestra koja je bratu donijela Minolta iz Švicarske. S njom je krenuo u jedan novi svijet - svijet zastavljenih trenutaka.

U Koprivnici je Nikola za vršio elektrotehničku srednju školu, u Varaždinu u MEC-u peti stupanj, a u Zagrebu fotografiju Zaposlio se u Podravkinom Održavanju gdje je radio desetak godina, a sada ga se isto toliko godina može vidjeti - uvijek s fotoaparatom u ruci. Slikanje za Podravkine novine (a poslije "i šire") za njega je dinamičan, privlačan posao koji plijeni. Lijepo je biti na Dravi i fotografirati, ali jednako je tako gušti "sklopati" na ulici, na igralištu, u prirodi... jer toliko je toga što se može "dopasti" Nikolinom fotoaparatu. Fotoreporterski osjeća se Nikola sjajno. Skloniji je sportu od

drugih tema, a najviše ipak voli "slobodne teme" pogotovo ako su vezane uz prirodu.

Nikolina supruga Zrinka (inženjerka iz Podravkinog instituta) prije se prijateljicama divila Dravi, a i danas to čini, ali sada s Nikolom, a tu zaljubljenost u Dravu Wolfovi prenose na petogodišnju kćerku Irmu i trogodišnjeg sinčića Vinka. S Dravom je stvoren i Nikolin ekološki pristup prirodi. Sudjelovao je zdušno i u stvaranju drugoga kao što su Društvo za zaštitu ptica i koprivničko Ekološko društvo u kojima se s istomišljenicima bori za ribe, žabe, za vodotoke, za ptice, za cjelokupnu prirodu i za - čovjeka.

Literati Podravke gosti u emisiji Radio Đurđevca

Literarna sekcija KUD-a "Podravka", na poziv urednika Radio Đurđevca Marinka Ivaniševića, gostovala je na spomenutom radiju gdje su u jednosatnoj emisiji razgovarali o proteklom radu i planovima sekcije o daljnjem djelovanju. O tome je govorila predsjednica sekcije Ivka Kovačić i članice Marija Hegedušić, Ana Kamber i Brankica Čavrag. Da podsjetimo, literarna sekcija, odnosno članovi sekcije na radiju Đurđevcu unatrag nekoliko mjeseci predstavljaju se svojim pjesmama i do sada je svoje pjesme na kajkavskom ili na štokavskom izričaju predstavio veći broj Podravkinih literata.

Marija Hegedušić i Katica Rajić Popijač sudjelovale su i na promociji zajedničke zbirke pjesama na kajkavskom dijalektu u Ivan-cu (Hrvatsko zagorje) nazvane "Draga domaća reč" u kojoj su za-stupljene i njihove pjesme. A. V.

OBAVIJESTI

Prodaja rashodovanog vozila

Na osnovi Odluke o prodaji rashodovanih sredstava objavljuje se prodaja rashodovanog vozila putem javne prodaje - zatvorenim ponudama Dana 25. 1. 2008. (petak) u prostorijama restorana Danice d.o.o. Đelekovečka cesta 21, Koprivnica, u 12 sati bit će otvaranje ponuda.

Ponude se primaju do 25. 1. 2008. do 11,30 sati na blagaj-ni Danice d.o.o., a do tog vremena vozilo se može i razgledati u krugu Danice d.o.o., Đelekovečka cesta 21, Kopriv-nica (Božidar Pintarić).

Prodaje se vozilo:

Mercedes 814, teretno - hladnjača, proizvedeno 1996. godine, neispravno, 631.000 prijenednih kilometara, početna cijena je 50.000,00 kuna.

Pravo nadmetanja imaju pravne i fizičke osobe koje upla-te jamčevinu u iznosu 10 % početne cijene.Vozilo se prodaje po načelu "videno-kupljeno" bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac (22%). Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan ga je platiti i pre-uzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon toga roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

Prodaja pilećeg mesa

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organizira prodaju pilećeg mesa proizvođača Koka Varaždin, grupe Vindija, uz mogućnost plaćanja na 3 ra-te i to:

- A) Pileći spremni za roštilj, pakiranje 12 kg - 250,32 kn/pakiranje
B) Pileći batak - zabatak, pakiranje 6 kg - 172,02 kn/paki-ranje
C) Krila, pakiranje 6 kg - 166,92 kn/pakiranje
D) Prsa, pakiranje 6 kg - 192,54 kn/pakiranje
E) File od prsiju, pakiranje 6 kg - 286,92 kn/pakiranje
F) Želuci, pakiranje 6 kg - 120,06 kn/pakiranje
G) Jetra sa srcem, pakiranje 6 kg - 120,06 kn/pakiranje
H) Cordon bleu, pakiranje 4 kg - 238,16 kn/pakiranje
I) Kokošji rasjek, smrznuto, pakiranje 6 kg - 114,54 kn/pakiranje
J) Usitnjeno meso na podlošku, smrznuto, pakiranje 5 kg - 117,10 kn/pakiranje
Zainteresirani radnici za kupnju mogu se predbilježiti naj-kasnije do 24. 1. 2008. na tel 651-781 i 651-954 ili na e ma-il: mirjana.cahunek@podravka.hr

KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

18. - 23. 1. "ZAČARANA", američka romantična komedija - u 16 sati

18. - 23. 1. "1408", američki triler/horor - u 18 sati

18. - 23. 1. "ZLATNE GODINE KRALJICE ELIZABETE", britansko-francuska

povijesna drama - u 20 sati

JELOVNIK

21. 1. ponedjeljak - Varivo grah s kiselim repom, kuhana kobasica
22. 1. utorak - Umak bologneze, špageti, salata
23. 1. srijeda - Pivska kobasica, krumpir, dinstano kiselo zelje
24. 1. četvrtak - Pečena pileтина, hajdinaška kaša, salata
25. 1. petak - Mađarski gulaš, salata

Osvrt: Kulturno umjetničko društvo Podravka u prošloj godini

KUD-u Podravka pripada visoko mjesto na kulturnom planu



Tamburaški orkestar KUD-a Podravka već je godinama u vrhu hrvatske amaterske tamburaške glazbe

Piše: Slavko Petrić

Aktivnosti Podravkinih sekcija u kulturi minule su godine bile izdašnije nego prethodnih. Poklopilo se nekoliko obljetnica a time i svečano-sti vezanih uz KUD i pojedine sekcije, zaredale su nagrade i priznanja za iskazanu kvalitetu i priznanja za iskazanu kvalitetu u radu te organizacijski pomaci u djelovanju. Tako su KUD, Mješoviti pjevački zbor i Tamburaški orkestar obilježili jubilar-nih 25 godina djelovanja, dok je Li-terarna sekcija obilježila 30, a Likovna sekcija "Podravka 72" već 35 godina postojanja. Uz obljetnice stigle su i prestižne di-plome Hrvatskog sabora kulture, te plakete i priznanja Hrvat-skog tamburaškog saveza i time je kulturna slika Podravke još impresivnija.

Brojna visoka priznanja

Uz puta osvojili "Zlatnu tamburu Paje Kolarica" na Hrvatskom fe-stivalu tamburaške glazbe u Osi-jevu i time potvrdili visoku du-gogodišnju kvalitetu u hrvatskoj amaterskoj tamburaškoj glazbi. I dok tamburaši pod vodstvom di-rigenta Kreše Lukacića prednja-će kvalitetom, literati su prvi u sferi "ekipnog" djelovanja. Redo-

viti su i masovni u okupljanju, te provođenju aktivnosti na taj na-čin - zabilježeni su brojni njiho-vi zajednički nastupi, posebno u humanitarnim akcijama. Likov-njaci su već odavno poznati po svom izrazu i kvaliteti, a to dok-azuju izlaganja njihovih radova u priznatim umjetničkim gale-rijama te nastupi na likovnim ko-lonijama i brojnim izložbama u Koprivnici i drugim mjestima i gradovima. U Mješovitom pjevačkom zboru, pod vodstvom di-ri-gentice Darije Kivač, osim kvat-lietne pomaka osjeća se svje-žina u pristupu, omlenjen je rad, omasovljeno članstvo i proširena suradnja s drugim zbo-rovima i kulturnim društvima. Drugim riječima, Podravka se i na planu kulture, koji pomaže kroz djelovanje KUD-a, ima čime pohvaliti.

- Podravka je jedna od rijetkih tvrtki koja podupire široku lepu-zu aktivnosti na društvenom i kulturnom planu, a u tome ista-knuto mjesto pripada Kulturno umjetničkom društvu. Bolje od nas samih o nama govore meri-torni promatrači. Poglavitito iz Hr-vatskog sabora kulture gdje taj-nik Kovačević, osnivač KUD-a INA - Naftaplina, kaže da po brojnosti i kvaliteti djelovanja u Hrvatskoj postoji sličnost jedi-

no između ova dva društva s ti-me da je KUD Podravka oduvi-jek bio uzor i primjer dobre prak-se. Riječi pohvale i konstruktiv-ne kritike naš KUD bilježi i od ljudi od struke kao što su profesori Draženka Jalsić Ernečić, Edi-ta Janković Hapavel, Zoran Ho-men, Enerika Bijac, Božica Je-lušić, a koji iz godine u godinu prate rad, kvalitetu i napredak naših ostvarenja. Brojna osvoje-na visoka priznanja, zlatne plake-te za vrhunske izvedbe tambura-ške glazbe, briljantni nastupi pje-vačkog zbora te niz priznanja za likovna i literarna ostvarenja go-vore o zavidnoj razini amaterskog kulturno umjetničkog djelovanja članova i voditelja sekcija KUD-a Podravka - kaže nam Jadranka Ivanković predsjednica KUD-a Podravka.

Rado viđeni u svim sredinama

Sva ova priznanja, sva ova po-letna djelatnost govore na svoje-vrstan način kako kulturna dje-latnost nije u Podravki zabora-vljena kategorija, već naprotiv, na neki je način "in".

- Kvalitetom javnog amater-skog djelovanja naš KUD daje doprinos promicanju društve-nog ugleda tvrtke u zamjenu za organizacijsku i financijsku po-tporu društvu. Nastupima na



Jadranka Ivanković, predsjednica KUD-a Podravka

manifestacijama svečanog, pri-godnog, promotivnog ili huma-nitarnog karaktera u gradu, žu-paniji, Hrvatskoj i inozemstvu KUD se rado odaziva i time na pozitivan način pronosi ime Po-dravke, grada i županije. Društvo kroz svoje sekcije okuplja zaposlenike, ali je jednako tako otvoreno i za građanstvo. Plje-sak i čestitke, ozarena lica publi-ke daju dodatne poticaje i volju članovima i voditeljima za dal-jinim djelovanjem. Ne zaleći po-tom trud i vrijeme oni su molti-virani za novo stvaranje u želji da pobijede i nadmaše sami se-be. Ti ljudi i njihova djela obilje-že su jednog vremena, a hrabri baš ta prisutnost u kulturnim događanjima - kaže predsjedni-ca, te dodaje:

- Po mnogo čemu Podravkin KUD je različit od drugih društava takve vrste. Prepoznatli-vi po svojim nastupima i kvat-lietnoj izvedbi Podravkini ama-terski djelatnici u kulturi rado su viđeni u svim sredinama u kojima prezentiraju svoju aktiv-nost i umijeće. Raznovrsnost na-ših sekcija literata, likovnjaka, tamburaša i pjevača i u njima članstva ljudi od 'sedam do 77 godina' stvara poseban izakov. Dio te kreativne energije poku-sali smo ugraditi i kod realizaci-je posebnih projekata kao što su web stranice KUD-a i sekcija, zatim Zbornik radova literarne i likovne sekcije, te nosači zvuka Tamburaškog orkestra i Mješo-vitog pjevačkog zbora. ■

LIJEČNIK ZA VAS

Dim cigareta zaustavlja čišćenje pluća

te strane čestice, skupa sa stvore-nom sluzi. Kada ta smjesa dođe do ždrijela bude bez ikakve štete progutana ili iskašljana van.

Bronhitis, emfizem ili čak rak

Međutim, kod pušača topli pli-novi u dimu cigarete poremete taj mehanizam čišćenja bronha. Sve nečiste čestice iz udahnutog zagađenog zraka nagomilavaju se na unutarnjoj strani dušni-ca (bronha) u plućima, umjesto da budu izbačene. Dim cigare-te usporava i čak zaustavlja pro-ces čišćenja pluća. U prosječnog pušača, da ne govorimo o kroni-čnom, koji praktički pripaljuje ci-garetu za cigaretom, taj mehani-zam čišćenja ne dobiva nikakvu realnu šansu da se ponovo akti-vira, osim kad pušač spava. Do jutra, on je skupio toliko sluzi u svojim plućima da mora jedino uz pomoć kašlja sve to izbaciti. Čak ni kašalj ne obavi u potpuno-sti čišćenje. Neizbježno, začeplje-ni dišni putovi u plućima pruža-ju odličnu podlogu za infekciju. Istovremeno, nastavljani učinci nepotpuno pročišćenih pluća i

štetnih kemijskih spojeva u sa-mom cigaretinom dimu, rezul-tiraju destrukcijom milijuna plu-ćnih stanica i razvojem dišnih oboljenja, kao što su kronični bronhitis i emfizem ili čak rak. Faktor koji može dodatno dopri-nijeti oštećenju pluća je suženje kapilara u plućima, kao posljedi-ca djelovanja nikotina. To suže-nje sprječava da krv pomogne u obnovljanju oštećenog tkiva.

Osudne alternative za pušače

Međutim, pušenje učini još vi-še nego što je ometanje mehani-zma za čišćenje pluća, jer i sam čin pušenja čini zagađenog zra-ka opasnijom. Utvrđeno je da kad zagađen zrak prolazi kroz to-plu zonu cigarete krute se česti-ce pretvaraju u paru. Zbog to-ga su u mogućnosti proći kroz fizičke barijere, kao što je filter na cigareti, i nastaviti svoj put u pluća. Dakle, zbog toga pluća pu-šača su napadnuta od dvije po-pušene cigarete; živjeti u mje-stu gdje je zrak čist.

Kao zadnji izlaz, naravno, po-tpuno je prestati pušiti, što sva-tko može učiniti. ■

davno ispitivanje, obavljeno na grupi od 370 radnika koji rade s azbestom, pokazalo je da među nepušačima nije zabilježen ni je-dan slučaj raka pluća, dok je me-du pušačima plućni rak bio da-leko češći nego što bi se očeki-valo u normalnoj, uobičajenoj muškoj populaciji pušača. Obja-šnjenje znanstvenika za ovu po-većanu incidenciju je prisustvo kemijskih supstanci u zagađenoj atmosferi, koje uvećavaju već pri-sutnu štetu na plućima prouzro-kovanu samim dimom cigareta.

Alternative za pušača koji tra-ži zaštitu od zagađenog zraka su vrlo osudne. On može smanji-ti broj popušenih cigareta kad je indeks zagađenog zraka visok; ograničiti svoje pušenje na zra-čno klimatiziran prostor; produ-žiti vremenski razmak između dvije cigarete kako bi se dalo tre-nje plućikama na sluznici dušna šansa da ojačaju između dvije popušene cigarete; živjeti u mje-stu gdje je zrak čist.

Kao zadnji izlaz, naravno, po-tpuno je prestati pušiti, što sva-tko može učiniti. ■

SPORT

Šesto kolo Lige prvakinja za rukometašice

Rukometašice iz Győra i u Koprivnici potvrdile svoju superiornost

PODRAVKA VEGETA - GYŐR AUDI ETO KC 33:40 (12:21)

Piše: Slavko Petrić
Snimio: Nikola Wolf

Bila je to velika utakmica u kojoj je sve bilo fe-nomenalno osim - udje-la rukometašica Podravke Ve-gete. Izuzetni su bili gledatelji, njih oko dvije tisuće od kojih je trećina bila mađarski zeleno obojena, nepogrešivi su bi-li portugalski suci, maestral-ne su bile mađarske rukometa-šice, a jedino je, nažalost, spo-redna uloga pripala domaćim rukometašicama. Lijepa pobje-da u Valenciji ulijevala je opti-mizam i za ovu utakmicu, no pred Podravkom stajala je pre-vielika prepreka. Iako su Ma-darice osigurale čelnu pozici-ju za četvrtfinale, u Koprivni-ci su prošle nedjelje željele po-tvrditi svoju dominaciju i to su izvele na pravi način. Todorovska je za Podravku postigla prvi gol i to je bilo jedino vodstvo domaćih u utakmici. Brzo je Spiridon okrenula ploču, a u fajterskoj igri Podravka je držala priključak do neriješenih 5:5. Tada još nije bila zagrija-ta "čudotvorka" Görbitz kojoj se priključila Mravikova koje rezultat slažu u željene okvire. Nakon 15 minuta Mađarice vo-de 10:8, u 18. je četiri razlike,

a u 22. minuti šest. Utakmica ima tempo, naboj, trude se sve igrarice, ali gošće igraju pre-ozbiljnu i prejaku obranu za neodlučne i nekreativne na-še djevojke. S druge strane, Po-dravkina duboka obrana kao naručena je za mađarske maj-storice rukometnog zanata. Te-hnički superiorne, trkački la-ganje, predvođene ubojitom trojkom Görbitz - Bradeanu - Mravikova prava su napast za obranu Podravke. Oko 25. minute premoć gošći je veli-ka, a u redovima domaćih ne zna se to puca, tako (krvo) do-daje, promašuje. Taj drugi dio prvog poluvremena bila je de-monstracija moći s kojom Ma-darice misle zasjesti na europs-ki tron. Bila je to "rukometna mađarska laka konjica". Sve su to "bijele" obavljale sa smije-škom, uživajući u svojoj tea-tralnosti, a Podravkašice ni je-dnom nisu "prodala" kontru ili nešto slatno. Pucalo se iz očajja, ali kroz granitnu obra-nu nije išlo.

Poluvrijeme je završilo s de-vet golova prednosti za gošće, u nastavku čak 12 razlike, ipak je u nastavku viđeno otvore-no nadmetanje s puno golo-va pa je u tom drugom polu-vremenu Podravka i zabilježi-



la prednost od 21:19. Manje pažnje Mađarice su poklanja-le Podravkinim krilima pa su lijepo krenule Maja Kožnjak, Ana Lovrak i Natalija Todorov-ska koja je sa osam golova bila drugi strijelac utakmice. Osim njih viđenija u Podravkinim re-dovima bila je i vratarka Mar-ta Žderić, koja je osam puta uspješno krotila šuteve proti-vnica. Podravka ne može na-uditi gošćama šutem izvana. Nema tko. Pasičnik nema pro-sitora, Franić i Horvat ni ne pokušavaju, Tatari je bila do-bro čuvana... Budala neodlu-čna. Premda su Mađarice i da-je igrale virtuozno, proigrala im na crti vragolasta Đokić, priključile se djevojke iz priču-ve (Drava) čak golom utakmi-ce), ipak je došlo do njihovog opuštanja. Igrarice Podravke su to iskoristile pa je pet minu-ta prije kraja bilo "samo" osam razlike, a na kraju konačnih se-dam i ne djeluje prestrašno za ono što su igrarice Győra pri-kazale i izmamile pljesak obje-ktivne koprivničke publike.

Stotinu utakmica Božice Palčić u Ligi prvakinja
Prije početka utakmice između rukometašica Podravke Ve-gete i Győra direktor Rukometnog kluba Podravka Vegeta Marjan Domović uručio je cvijete i čestitao kapetanici Boži-ci Palčić na stotinu odigranih utakmica u natjecanju Lige pr-vakinja (sa Győrom bila joj je 101.). Božica je u dosadašnjoj karijeri odigrala 150 službenih međunarodnih susreta, a sva-kako joj je najdraže bilo osvajanje naslova europskih prv-kinja 1996. godine.

- Svako zlo za neko dobro. Igrat ćemo dalje u Kupu kupova i mislim da ne trebamo žaliti za propuštenim u Ligi prvakinja. Valja zasukati rukave i u Kupu EHF-a potražiti šansu za bu-duću afirmaciju kluba. Dobro radimo i negdje nam se propušte-no mora vratiti. Bilo bi lijepo oporiti se od igranja rukome-ta s još jednim europskim finalom - kaže Božica. S. P.

Dvoransko prvenstvo Hrvatske u nogometu

Slavenaši razočarali nastupom, ali važno je da nitko nije ozlijeđen

Nogometaši Slaven Belupa u ponedjeljak 14. siječnja započeli su pripreme na koprivničkom Gradskom stadionu, a 21. siječnja odlaze na sedmodnevne pripreme u Poreč

U zagrebačkom Domu sportova održano je Dvoransko prvenstvo Prve hrvatske nogometne li-gue na kojemu je nastupio i ko-privnički prvligaš Slaven Be-lupo. Koprivničanci su prven-stvo otvorili porazom protiv Rijeke 1:2, potom su odigrali neriješeno sa Šibenikom 1:1, izgubili od Hajduka 2:3 i Za-dra 2:4, a nastup na prvenstvu zaključili su pobjedom protiv Osijeka 2:1. Tako sa samo će-tiri osvojena boda nisu uspje-li ući u završnicu prvenstva. (Prvenstvo je u nedjelju osvo-jio splitski Hajduk koji je u fi-nalu sa 6:5 (1:1) svladao ekvipu Zagreba nakon izvođenja deveteraca). Za Slaven Belu-po na Dvoranskom prvenstvu su igrali: Iveša, Rodić, Čaval,

Kokalović, Poldrugac, Šomo-ći, Kresinger, Posavec, Delić, Poljak, Vručina, Šiklič, Jajalo i Radiček.

Bez obzira na slab plasman, u Slaven Belupu su zadovoljni, jer se Dvoransko malonogome-tno prvenstvo Hrvatske igra-lo bez ijednog dana priprema i najvjerovatnije zbog toga su Slavenaši rutinski odradili po-sao, osvojili četvrto mjesto u svojoj skupini i, ono što je naj-važnije, bez ozljeda igrača vrati-li se u Koprivnicu.

- Prije odlaska na Dvoransko prvenstvo igračima sam rekao da nam nije važan rezultat ne-go da se svi vratimo zdravi. Već sam nekoliko puta govo-rilo da je to Dvoransko prvenstvo nepotrebno, ali u Udruzi prvligaša ne misle tako. U eu-

ropskim zemljama odustali su od toga jer se mnogo igrača ozljeđivalo i uvidjeli su da dvoransko prvenstvo šteti kvalite-ti normalnog prvligaškog prvenstva. Naime, igrači su na-kon odmora prisiljeni prebaci-ti u petu brzinu i igrati te su time previše izloženi raznim ozljedama. Dobro je da se na-ma nije dogodio "slučaj Lo-vrek" kojemu su popicali kri-žni ligamenti uoči njegovog ži-votnog transfera i on je izgu-bljen od kraja sezone - rekao je nakon nastupa u Domu sporto-va trener Slaven Belupa Kruto-slav Jurčić.

Inače, u ponedjeljak 14. sije-čnja nogometaši Slaven Belu-pa započeli su pripreme na ko-privničkom Gradskom stadi-onu, a 21. siječnja odlaze na

sedmodnevne pripreme u Po-reč, gdje će odigrati dvije pri-jateljske utakmice s domaćim Jadranom i slovenskim prvoli-gašem Publikumom iz Celja. Od igrača iz jesenske sezone nedostaje Ivan Radeljić koji je otišao u redove njemačkog prv-ligaša Cottbusa, a priprema-ma se priključuje Kokalović, Purić, Vukonić, Lončar i Gre-gurina iz Koprivnice te Jurica Vručina i Šimunić iz klupske škole nogometa. Još uvijek ni-je poznato hoće li u Slaven Be-lupo doći novo igračko pojača-nje vezano za mjesto stopera koje je kvalitetno pokrivaio Ra-deljić, a kao što nam je rečeno u Upravi klubova, sve će se znati od kraja priprebnog zimskog roka, 31. siječnja.

B. Fabijanec

Prva hrvatska liga kuglačica - 12. kolo

'Osmica' Ini s novim rekordom kuglane

Podravka - INA 8:0 (18:6) 3489:3288

Na početku jesenskog dijela prvenstva INA je neugodno iznena-dila kuglačice Podravke i nanijela im senzacionalan poraz od 1:7, a u nedjelju je stigla "kazna" od 8:0 s razlikom od 201 čunja. Utakmicu je dobro otvorio "mladi val" Belec - Vuka, Podravka je povelja sa 2:0 i 77 čunjeva prednosti, što je bio poticaj i ostalim kuglačicama Podravke. U drugoj seriji Lukač - Zorec podižu pre-dnost za još 79 čunjeva i gošće su pred katastrofom, a tako je bi-lo i u samoj završnici u realizaciji tandema Orehovec - Picer. Ka-ko su dan ranije kuglači Zadra postavili dva nova rekorda bjelo-varske kuglane, tako su i kuglačice Podravke u ovoj utakmici po-stavile novi ekipni rekord kuglane, srušivši 3489 čunjeva. Uz ovu sjajnu pobjedu dobra vijest stigla je iz Poreča, gdje je Istra u der-biju kola za samo jedan čunj pobijedila vodeći Zagreb. Tako šest kola prije kraja Zagreb ima 20 bodova, a Istra i Podravku po 18 bodova. Ove subote igra se opet jedan derbi - u Bjelovaru igraju Podravka - Rijeka.

Prva hrvatska liga kuglača

Odličan otpor prvaku Zadru

Podravka - Zadar 1:7 (8,5;15,5) 3685:3813

U nastavku prvenstva kuglači Podravke pretrpjeli su još jedan poraz, ali staze su napustili uzdignute glave. Momčadi Zadra, aktualnom prvaku države i vodećem sastavu lige, koji ima tek je-dan poraz, pružili su sjajan otpor. Svojom igrom i odličnim rezul-tatima oduševili su bjelovarsko gledalište i prisilili Zadar da od-igra najbolje što može. To pokazuju rezultati igrača Zadra, koji su postavili dva nova rekorda bjelovarske kuglane - ekipni sa 3813 čunjeva, što je fantastičan prosjek od 636 čunjeva, dok je sloven-ski reprezentativac Primož Pintarić srušio 680 čunjeva.

U prvoj seriji odlično je odigrao Marjan Štefoić, koji je za pro-tivnika imao prekaljenog hrvatskog reprezentativca Ukalovića, koji je na kraju bio bolji za samo jedan čunj. Grošanić ne može spojiti dobro rezultat s treninga na utakmici, pa je pričuva Bion-da odradio daleko bolje. No, protiv bivšeg prvaka svijeta Bogda-novića nisu imali nikakvih izgleda. U drugoj seriji Ružman se sa-mo mogao diviti svom protivniku, koji je postavio fantastičan re-kord kuglane. Zlatko Betlehem je sjajno odigrao, osvojio jedini poen za Podravku i sa 652 čunja bio uz rame najboljim igračima Zadra. U posljednjoj seriji Pigac - Miklošić nisu imali izgleda, da popravre rezultat u korist Podravke. Protivnik Miklošić bio je opet jedan bivši svjetski prvak, Damir Fučkar. Zadar je pravi in-ternacionalni mega-sastav.

Uz Zadar i kuglači Podravke su postigli svoj najbolji rezultat (prosjek 614 čunjeva) u ovom prvenstvu, što daje nade u nastav-ku prvenstva. Znali su da protiv Zadra nemaju sjajno izgleda, odigrali su opušteno i postigli odlične rezultate. To samo pokazu-je da mogu puno više i bolje, ali to treba pokazati i protiv ostalih suparnika. Takvim pristupom i rezultatima mogli bi se ostvariti, iako minimalni, izgledi za ostanak u Prvoj ligi. Z. Šemper

Odigran malonogometni turnir "Studena sport 2008."

Pobjednik momčad La Ola

Finalnim utakmicama u nedjelju je završen Malonogometni tur-nir "Studena sport 2008." koji se pod pokroviteljstvom Podravki-ne Studene, a u organizaciji Zajednice sportskih udruga Kopriv-nice i Malonogometnog kluba Romantičari, igrao u staroj sport-skoj dvorani. Sudjelovalo je 28 momčadi, te 14 u konkurenciji ve-terana, a u finalnom susretu kod seniora sastali su se sastavi La Ola i Amadeus. Nakon izvanredne utakmice i pobjede od 4:3 na kraju ovogodišnjeg pobjednika osvojila je momčad La Ola (na slici N. Wolfa). U nadmetanju za treće mjesto sastali su se Instruktažni centar Križevci i Feniks. Susret je završio neriješeno 1:1, a u izvo-denju sedmeraca bolji su bili Križevčani i pobijedili 5:3. U veteran-skoj konkurenciji najbolja je bila ekipa Instruktažnog centra iz Kri-ževaca koja je u finalnoj utakmici svladala Amadeus s 3:0. S. P.



Podravka izlagala svoje proizvode na sajmu "Halal world expo" u Abu Dhabiju



Na sajmu u Abu Dhabiju s poslovnim partnerom iz UAE potpisan je i ugovor o poslovnoj suradnji



Hoće li i Arapi jednog dana u svoja jela stavljati Vegetu?

Nova promo pakiranja Kviki štapića

Kupnjom akcijskih pakiranja potrošač dobiva 30 posto gratis



Tržište UAE predstavlja ulazna vrata na tržište cijelog Bliskog istoka. Gotovo da i nema ozbiljnije multinacionalne kompanije koja u emiratima nema otvoren svoj ured

Na sajmu "Halal world expo", održanom nedavno u glavnom gradu Ujedinjenih Arapskih Emirata Abu Dhabiju izlagala je i Podravka. Nastup je u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i WTC-a Zagreb održan u okviru predstavljanja hrvatskog gospodarstva, uglavnom prehrambenih kompanija, certificiranih halal certifikatom. Podravka je na sajmu prezentirala najznačajnije, a za ovo tržište potencijalno najatraktivnije grupe proizvoda - širok asortiman konzerviranih gotovih jela, umaka, narezaka i pašteta Podravkine mesne industrije Danica, Studenac i Studenu, juhe, Vegetu, kondimente, džemove, slastice, dječju hranu i snack. Podravkin štand posjetili su mnogi zainteresirani kupci i partneri iz raznih ze-

malja Bliskog istoka, a hrvatski štand posjetilo je i visoko državno izaslanstvo Emirata u Abu Dhabiju. U promociju hrvatskog gospodarstva na samom sajmu, ali i šire, aktivno se uključio i Mešihat Islamske zajednice u Hrvatskoj.

Proizvodi proizvedeni po halal standardu na tržištu UAE, ali i ostalih zemalja regije, ovdje nisu neka marketinška prednost, već je proizvodnja po halal standardima tj. prema šerijatskom pravu obavezna da bi se na ovo tržište uopće moglo doći. A Podravka je prošle godine ispunila uvjete te dobila certifikat halal za proizvode mesne industrije Danica, a krenulo se i u postupak certificiranja još nekih Podravkinih proizvoda.

Tržište UAE predstavlja svojevrsna ulazna vrata na tržište

cijelog Bliskog istoka, ali i šire, te gotovo da i nema ozbiljnije multinacionalne kompanije koja u emiratima nema otvoren svoj ured. Gradovi Dubai i Abu Dhabi, centar su trgovine i financijske industrije cijele regije.

S poslovnim partnerom iz UAE potpisan je i ugovor o poslovnoj suradnji koja će, ukoliko se zacrtani poslovni planovi i ostvare, predstavljati značajan ulazak Podravke na tržište Bliskog istoka. Odlazak u UAE iskorišten je i za obilazak tržišta, razgovore s distributerom te upoznavanje sa specifičnostima lokalnog načina poslovanja i lokalnih običaja.

Sljedeća prilika za prezentaciju Podravke na ovom tržištu bit će krajem veljače ove godine, na Sajmu prehrane "Gulfood" u Dubajju. ■



Podravka je na sajmu u Abu Dhabiju izložila širu paletu svojih proizvoda

Kviki i ove godine širi paletu štapića novim promo pakiranjima. Možete ih pronaći u dva različita pakiranja - Kviki štapići 50g + 30% gratis i Kviki štapići 100g + 30% gratis. Kviki štapiće karakterizira tradicionalan i jedinstven način proizvodnje, dok sama priprema i pečenje tijesta osigurava punoću okusa i samu kvalitetu proizvoda. Kupnjom ovih Kviki akcijskih pakiranja potrošač za istu cijenu dobiva 30% gratis proizvoda, a nova promo pakiranja u atraktivnoj ambalaži mogu se pronaći na tržištu Hrvatske od početka ove godine.



RECEPT TJEDNA

Grahova juha

Grahova juha zbog izrazito punog okusa i gustoće može poslužiti i kao samostalno jelo. Uz dodatak poriluka bogatog brojnim vitaminima, to zasitno, privlačno i ukusno jelo postaje iznimno zdravim obrokom.

Sastojci za 4 osobe:

30 g maslaca
200 g poriluka
pola žličice curryja u prahu
700 g kuhanog graha
2 češnja češnjaka
600-700 ml vode
1 žlica Vegete
1 žlica nasjeckanog peršina

Priprema:

Na maslacu kratko popecite poriluk narezan na kolutiće. Dodajte curry, podlijte s malo vode i pirjajte oko 10 minuta. Pola količine graha usitnite u električnoj sjeckalici, zajedno



s malo vode u kojoj se grah kuhao. Poriluku dodajte ocijedjeni grah u zrnju, usitnjeni grah, nasjeckani češnjak, vodu i Vegetu. Juhu zakipite i kuhajte 5 do 10 minuta.

Posluživanje:

Pospite peršinom i poslužite.

Savjet:

Ovu juhu možete poslužiti uz popečene kockice kruha.

Vrijeme pripreme: 30 minuta

coolinarika.com
Hrana, zabava, druženje - uvijek sa srcem



KARIKATURA



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica