

Finale nagradne igre "Lino te vodi u Gardaland"

Str. 4 - 5



Hrvatska kulinarska ekipa iz New Yorka okupila se ponovno u Podravki

Str. 5



ISSN - 1330-5204

Godina XLVII • Broj 1865 • Petak, 11. siječnja 2008.



www.podravka.com

PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Svečana sjednica HGK - Županijske komore Koprivnica

Priznanje Podravki povodom 60 godina postojanja i uspješnog djelovanja

Za Podravku je prošla poslovna godina završila svečano. Naime, na samom kraju godine održana je svečana sjednica HGK - Županijske komore Koprivnica na kojoj je Podravki uručeno priznanje Hrvatske gospodarske komore za 60 godina uspješnog poslovanja i doprinosa hrvatskom gospodarstvu

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravka je na svečanoj sjednici HGK - Županijske komore Koprivnica - na kojoj su se krajem prošle godine okupili vodeći županijski gospodarstvenici i političari - dobila priznanje Hrvatske gospodarske komore povodom 60. obljetnice postojanja i uspješnog djelovanja kao i doprinosa hrvatskom gospodarstvu. Plaketu i Priznanje predsjedniku Uprave Podravke Darku Marincu uručio je predsjednik Hrvatske gospodarske komore Nadan Vidošević. Nakon priznanja "Zlatne ruke Koprivnice" koje je Podravki dodijeljeno povodom Dana Grada također za 60. godišnjicu dje-

lovanja, ovo je drugo visoko priznanje našoj tvrtki u jubilarnoj godini.

- Više od sto tisuća zaposlenih stvaralo je Podravku u više od 60 godina. Povijest kaže da prehrambena industrija u Koprivnici djeluje od 1934. godine, a u 2007. godini slavimo 60. obljetnicu otkako ta industrija ponosno nosi ime Podravka - rekao je Darko Marinac prilikom preuzimanja nagrade.

Nadan Vidošević u svojem je obraćanju istaknuo da je Koprivničko-križevačka županija među prvih pet najuspješnijih županija u Hrvatskoj.

- Osnovni je razlog tome da djelujete zajednički - rekao je Vidošević, nadodavši kako Hrvatska u protekle tri godine bilježi uzastopni rast, a u Ko-

privničko-križevačkoj županiji još i više godina za redom.

Župan Koprivničko - križevačke županije Josip Friščić rekao je da možemo biti zadovoljni gospodarskim rastom i značajnim smanjenjem nezaposlenosti u županiji, a karakteristika je županije stvaranje uvjeta za ravnomjerni razvoj svih područja.

- Ove je godine više od 15 milijuna kuna uloženo u zemljište i infrastrukturu poduzetničkih zona u kojima se otvaraju nova radna mjesta. U četiri godine u zonama je 96 novih gospodarskih subjekata i 3.960 zaposlenih - rekao je Friščić i dodao kako prihod gospodarstva proteklih godina nije bio manji od devet posto, što može biti primjer ostatku Hrvatske.

Potpredsjednik Vlade Republike Hrvatske Damir Polančec je Koprivničko-križevačku županiju naveo kao županiju s ogromnim potencijalima i mogućnostima. Najavio je neke projekte koji bi trebali donijeti još bolji napredak našoj županiji a to su: gradnja brze ceste od Gradeca prema Koprivnici koja će početi već u proljeće, gradnja Podravske magistrale, gradnja nizinske pruge od Rijeke preko Koprivnice do Budimpešte, gradnja termoelektrane u Legradu te poslovne zone na području Koprivničkog Ivanca. Također je naglasio kako je nužna jača povezanost prehrambene industrije i turizma kao i iskorak u izvozu.

- Sve snage usmjerit ćemo na povećanje izvoza jer je u tome budućnost. U tome bi trebala pomoći jača gospodarska diplomacija, a tu vidim ulogu HGK-a - rekao je Polančec. ■



Nadan Vidošević predao je priznanje Darku Marincu



Darko Marinac, Miroslav Vitković, Nadan Vidošević, Josip Friščić i Damir Polančec prilikom uručivanja priznanja Podravki za 60 godina uspješnog rada

NAŠA POSLA**Koalicijski je sporazum usmjeren na dinamični rast**

Sporazum nije zanemario ni pitanje prerađivačke industrije, gdje je posebno navedena i ona prehrambena. Država bi trebala osmišljavati razne mjere kojima bi se osiguravala njihova stabilnost i izvozna konkurentnost

Piše: **Željko Krušelj**Piše: **Željko Krušelj**

Ako je suditi prema opsežnom tekstu u autorak potpisanog koalicijskog sporazuma između HDZ-a, HSS-a i HSLŠ-a, naredno bi četverogodišnje razdoblje trebalo biti gospodarski iznimno dinamično. Najbolje se to vidi po tome što bi zbir svih u tom sporazumu navedenih mjera trebao pred kraj drugog Sanaderovog mandata svrstati Hrvatsku u "klub 40" najkonkurentnijih zemalja svijeta. Ostvarivanje toga cilja nije nimalo jednostavno, pa nije slučajno da je hrvatsko gospodarstvo zbog niza neprovedenih gospodarskih reformi i problema u funkcioniranju pravosuđa i javnih službi još daleko od "članstva" u takvom klubu.

Sanader, Friščić i Đurda Adlešić zamislili su, oslanjajući se na analize više od 300 stručnjaka iz najrazličitijih segmenta gospodarstva i društvenih djelatnosti, da bi godišnji rast BDP-a u tom razdoblju trebao prosječno iznositi sedam posto. Tek s tako visokim postotkom, što je barem za jedan posto više od najboljih dosadašnjih rezultata, država bi se blagajna mogla puniti onoliko koliko to zahtijevaju brojni korisnici proračuna, uz zadržavanje sadašnje razine infrastrukturnih investicija. Time bi se, također, osiguravalo i redovno servisiranje ogromnog inozemnog zaduženja, gdje se dosad jedina dobra vijest ogledala u tome da je ponešto usporavan njegov rast. Zamišljeni je zalogaj tim veći što se u koalicijskom sporazumu naglašava i potreba se dvesti države do 2010. mora se svesti na nulu. Naposljetku, sve bi to trebalo svesti na razinu ankete nezaposlenosti, koja se primjenjuje u Europskoj uniji, na sedam posto, što bi bio rezultat s kojim su u osnovi zadovoljne i razvijeni je zemlje.

Začelo ne treba spominjati da se opet, uz suzbijanje korupcije, naglašava potreba rezanja nepotrebnog administriranja, koje koči i financijski opterećuje gospodarstvo. Sve je to već poznato iz Hittoreza, no iz niza razloga nije provedeno in praksi. Sada je opet težište na skidanju svih tih poduze-

tničkih barijera, uz transparentnu politiku poticanja važnih gospodarskih djelatnosti, u čemu su na prvome mjestu one poljoprivredne. O tome je proteklih tjedana bilo i najviše govora, pa i vrlo kontroverznih ocjena, no nitko ne može osporiti činjenicu da je taj segment najranjiviji u trenutku ulaska u Uniju pa je zato potrebno ojačavati, a pozitivna bi se posljedica trebala ogledati u tome što bi produktivnija poljoprivreda bila brana stalnom rastu cijene hrane. Istodobno, sve je uočljiva i potreba jačanja nedovoljno razvijenog uslužnog sektora, jer se mi danas, i prema važećim gospodarskim teorijama nalazimo u postindustrijskom društvu.

Jedna od mjera za dinamiziranje gospodarstva o kojoj govore autori koalicijskog sporazuma, a tu se prepoznaje "rukopis" HSS-ova lidera Friščića, tiče se i boljeg upravljanja državnim imovinom. U tom bi cilju što prije trebalo napraviti inventar cjelokupne državne imovine i u što kraćem roku staviti ju u gospodarsku funkciju. Drugim riječima, ne bi se smjelo događati da pojedine napuštene vojne, tvrtke, zemljišta i nekretnine u državnom vlasništvu godinama budu izložene zubu vremena, stvarajući čak i dodatne troškove čuvanja i održavanja, umjesto da se odmah stave u bilo kakvu razvojnu funkciju.

Bitno je, međutim, napomenuti da su se koalicijski partneri jasno odredili da se gospodarstvu razvoj ne može ubrzavati na račun temeljnih prirodnih bogatstava. Hrvatska, dakle, neće dopustiti ozloglašeno "latinoamerički sindrom", odnosno privatizaciju šuma, izvora pitke i termalne vode, kao i vodoopskrbne, željezničke i javne vodne infrastrukture te električne prijenosne mreže, što je temelj socijalne stabilnosti. U pregovorima s Bruxellesom pokušat će se izboriti i pravo da u narednih 12 godina ne bude prodaje poljoprivrednog zemljišta strancima, kako bi se pružila mogućnost običajna domaćih individualnih robnih proizvođača i poljoprivrednih tvrtki.

Koalicijski sporazum nije zanemario ni pitanje prerađivačke industrije. Tu je posebno navedena i prehrambena industrija, jer uz drvenu, tekstilnu, kožnu i obućarsku, metalopreradačku i industriju čelika spada u nacionalne prioritete. Za te bi industrijske grane država trebala osmišljavati razne mjere kojima bi se osiguravala njihova stabilnost i izvozna konkurentnost. S druge strane, u sporazumu se opet naglašava i potreba donošenja zakona o radničkom dioničarstvu, kako bi se na najadekvatniji način riješilo pitanje privatizacije preostalih tvrtki iz državnog portfelja. ■

Razgovor: Željko Kisić, direktor sektora Tržište Zapadne Europe I**Rast na svim tržištima regije**

Jedan od novih projekata je Kelly's chips s okusom Vegete u kojem nastojimo sinergijskim efektom dva lidera proširiti potrošnju Vegete u segmentima u kojima nismo bili prisutni te komunicirati Vegetu kao univerzalni okus

Razgovarala: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Komentirajući rezultate za 2007. godinu, direktor sektora Tržište Zapadne Europe I Željko Kisić rekao je da je prošla godina bila vrlo dinamična i zahtjevna za cijelu tu regiju.

Planirali smo visoke planske ciljeve rasta prodaje koje smo na kraju i ostvarili. Rast u 2007. u odnosu na 2006. godinu ostvaren je na svim tržištima naše regije, a najznačajniji je rast postignut u Njemačkoj i Švicarskoj, što je rezultat ulaska u nove trgovačke lance, koncentracije distribucije u Austriji i unapređenja poslovnih procesa s distributerima. Vezano uz prezentirane rezultate iskoristio bih priliku da izrazim svoje veliko zadovoljstvo timom ljudi unutar regije Zapadna Europa 1, te bih im se želio otvoreno zahvaliti, a posebno svom zamjeniku Anti Jeloviću koji je odradio lavalovski dio posla na razini cijele regije. Zatim timu iz Slovenije - direktoru tržišta Željku Komazinu, direktorici Prodaje Ivani Vrvščar i direktorici Marketin-ga Alji Učakar za daljnje jačanje Podravkine leaderske pozicije naslovenskom tržištu, potom timu iz Njemačke - direktoru tržišta Alenu Ipši i direktoru prodaje Thomasu Maubachu koji su u roku od dvije godine postigli da Vegeta postane drugi najprodavaniji univerzalni dodatak jelima na tržištu Njemačke, te svim ostalim vrijednim članovima koji su pridonijeli ostvarenju rezultata. Postojeće odnose unutar tima, nastojat ćemo putem team managementa još više unaprijediti u budućnosti.

S kojim smo proizvođačima prisutni na pojedinim tržištima?
- Slovenskom potrošaču i dalje želimo pružiti maksimum iz naše ponude, a prisutnost u trgovačkim lancima je vidljiva kroz izrazito širok asorti-



man Podravkinih proizvoda. Širina našeg asortimana u slovenskom retailu realni je pokazatelj vrijednosti imidža Podravke na ovom tržištu. Što se tiče DACH regije - Njemačka, Austrija i Švicarska, primarni nositelji prodaje su Vegeta i mesni program koji čine glavnu ukupne vrijednosti prodaje na ovim tržištima, a od ostalog asortimana spomenuto bih kategoriju kondimenata, zatim juha i dječje hrane.

Prošlu je godinu obilježio i ulazak u nove trgovačke lance i uvođenje novih kategorija. Koje su još novosti na tržištima?

- Intenzivno radimo na testiranju prodaje i ulasku u moderne kanale distribucije na tržištu Njemačke, Švicarske te Beneluxa. U Njemačkoj smo tijekom 2007. ostvarili ulazak u novih 1.500 prodajnih mjesta različitih trgovačkih lanaca poput Dole, Extre, Teguta, Hambergera C&C, Edeka i Norme. Svakako

bih naglasio nove projekte i proizvode koje smo pokrenuli odnosno lansirali unutar naše regije. Jedan od novih projekata je Kelly's chips s okusom Vegete gdje nastojimo sinergijskim efektom dvaju lidera, univerzalnog dodatka jelima Vegete i Kelly's chipsa proširiti potrošnju Vegete u segmente u kojima dosad nismo bili neposredno prisutni te komunicirati Vegetu kao univerzalni okus. Ujedno time želimo inicirati probnu kupnju kod mladih potrošača koji nisu upoznati s Vegetom ili je ne koriste. Potom smo, sredinom protekle godine, lansirali i Vegetu Fix na svim tržištima regije ZE 1. Prvi smo unutar Podravke aplicirali Category management na tržištu Slovenije kod nekoliko naših strateških kategorija. Prikupljeno iskustvo i know-how na ovom projektu komuniciramo s drugim regijama unutar Podravke. Paralelno, radimo na još nekoliko projekata koji su trenutno u inicijalnoj fazi, a njihove konkretne rezul-

tate očekujemo u 2008. te tijekom 2009. godine.

Koji su trendovi prisutni na tim tržištima?
- Veliki dio etno potrošača koji su dosadašnju kupovinu uglavnom obavljali u tradicionalnim etno trgovinama postupno zamjenjuju s etno policama trgovačkih lanaca. Etno police se formiraju po principu određenih regija (npr. azijska kuhinja, mediteranska polica itd.) ili samih država (npr. turska, talijanska etno polica itd.). Tu bi se mogao istaknuti i značaj pojave sve većeg broja privatnih marki od strane trgovačkih lanaca pri čemu se smanjuje raspoloživi prostor na policama trgovina i do 30%. Čest je slučaj da pojedini lanci imaju politiku asortimana 2-3 branda + privatna marka, što dovodi u neugodnu situaciju ostale proizvođače. Trgovački lanci su u posljednje vrijeme intenzivirali proces akvizicija i spajanja, posebno malih trgovina što dovodi do faze konsolidacije na tržištima. Jedan od takvih primjera je i tržište Slovenije, gdje tri glavna igrača zajedno imaju tržišni udio od 86%. S obzirom na to da tržište neprestano evoluira, a trendova je puno, na nama je da pokušamo učiniti sve kako bi ih uspješno slijedili te inicirali.

Kakva su poslovna predviđanja za 2008. godinu?
- Rezimirajući odradene aktivnosti u prošlom razdoblju te pokrenute procese, smatram da smo postavili dobre i čvrste temelje za daljnji rast i razvoj naše regije u budućem razdoblju. Neće biti lako s obzirom na sve veće prijetnje iz tržišnog okruženja od strane konkurenata i retailera te svjetskih trendova u gospodarstvu. Godina je pred nama, imamo definiranu viziju daljnjeg rasta i razvoja te pripremljene koncepte. Vjerujem u svoj tim i dat ćemo sve od sebe da postavljene ciljeve ostvarimo. ■

Osvrt na posljednji radni dan u prošloj poslovnoj godini

Besplatni svečani gablec na kraju godine bio je pun pogodak

Prigodni besplatni svečani gablec pripremljen je za čak 4300 Podravkaša što je otprilike triput više nego što se priprema svakoga dana

Piše: **Vjekoslav Indir**
Slike: **Nikola Wolf**

Iako smo već pomalo zaboravili na predblagdanskospoloženje, nije loše još se malo vratiti u te dane. Konkretno, riječ je o organiziranju besplatnog svečanog gableca za sve Podravkine radnike, koji je upriličen posljednjeg radnog dana prošle godine. Možda naičegled sve izgleda kao nevažno i nebitno, no nije tako. Jer, tog je dana pripremljen gotovo rekordni broj porcija toplog obroka.

Tražio se stolac više

- Tog je dana priredjen prigodni besplatni svečani gablec čak za 4.300 Podravkaša ili gotovo za nevjerovatnih 80 posto ukupno zaposlenih. Taj je podatak još zanimljiviji ako se zna da dnevno u našoj kuhinji spremamo oko 1.600 gableca, a za

ovu smo priliku morali spremirati, doslovce, triput više. Bio je to pojačani gablec uz koji je još dolazio kolač i sok. Catering je tako uz pojačani angažman pokazao da može i za ovako veliki broj Podravkaša, kao i za feste Podravkinih umirovljenika, adekvatno i na zadovoljavajući način odgovoriti na takve zadatke - rekao nam je direktor službe Catering Vladimir Celiščak. Uprava Podravke je time prošle godine prvi put uvela novinu da svim zaposlenicima Podravke za kraj poslovne godine upriliči besplatni svečani gablec koji je po onome što smo imali prilike vidjeti i osobno se uvjeriti - bio vrlo dobro prihvaćen. Bio je to dan kada se u velikom Podravkinom restoranu Prehrane nakon dugog vremena tražio - stolac više. Podsjetilo je to sve starije generacije Podravkaša na nekadašnje dane kada se gablec čekao u redu sve do ulaznih vrata restorana.



Vladimir Celiščak



Danijel Baruškin



- Ja idem redovito na gablec, i inače sam zadovoljan gablecom, a sa svečanim posebno. Mislim da bi to trebala postati tradicija. Bio je to pravi doživljaj da se u našem restoranu prehrane traži mjesto gdje će se sjesti - rekao nam je recepcionar Andrija Tišljarić, a isto je potvrdio i veći broj Podravkaša.

Zadovoljni zaposlenici Cateringa

No da bi se besplatni svečani gablec realizirao, Catering odnosno naši kuhari i drugo osoblje kuhinje i restorana morali su taj posao pripremiti i nekoliko dana prije, a danas ne kriju zadovoljstvo što im se uloženi trud isplatio velikim odazivom Podravkaša.

- Nas osamnaest sa zadovoljstvom smo odradili taj posao, i ne samo da smo podijelili besplatni svečani gablec u jutro za veliku većinu Podravkaša već smo i za poslijepodnevnu smjenu učinili isto na jednaki

način. Za mojih 25 godina rada u Podravki ovoliko gableca još nismo podijelili Podravkašima, od nas je to zahtijevalo i nekoliko dana priprema da bi sve ispalo u redu - ispričao nam je voditelj kuhinje Danijel Baruškin.

- Potrudili su se i bilo je sve u redu. Neka to bude tradicija i za neke druge važnije prigode. Bilo je to i prigoda da vidim i neke ljude koje nisam dugo vidjela - rekla nam je Božica Hegedušić, referent za obračun plaća.

Očito je da je ova odluka Uprave Podravke za besplatni svečani gablec u cilju obilježavanja završetka poslovne godine bila pravi potez, te da je naišla na velik interes i odobravanje Podravkaša koji predlažu da ovakvi svečani gableci postanu dio Podravkine tradicije, jer Podravka je i ovim pokazala da se kao društveno odgovorna kompanija tako odnosi i prema vlastitim zaposlenicima. ■

Tradicionalni prijam za novinare

Čelni ljudi Koprivničko-križevačke županije predvođeni županima Darkom Korenom i Vjekoslavom Flamacetom organizirali su 9. siječnja u restoranu Crna Gora tradicionalni prijam za novinare Podravine i Prigorja. Prvi put otkad se organizira na prijamu nije bilo župana Josipa Friščića koji je zbog političkih obaveza vezanih uz sastavljanje nove hrvatske Vlade morao u Zagreb, a kao što je Koren istaknuo u govoru, Friščić je upravo 9. siječnja dao ostavku na svoju funkciju.

- Od danas Županiju vodi Poglavarstvo s žužupanima, a u roku od maksimalnih 30 dana Županijska skupština mora imenovati novoga župana. Nakon imenovanja novog župana raspušta se postojeće Poglavarstvo i također u roku od maksimalnih 30 dana na novi župan imenuje nove članove Županijskog poglavarstva i svoje zamjenike. Nadam se da ćemo sve to uspjati riješiti u roku od dva tjedna - istaknuo je župan Koren.

Zahvalivši se novinarima na korektnom praćenju županijskih aktivnosti tijekom prošle godine, Koren je izrazio želju da se kvalitetna suradnja nastavi i u ovoj godini. **B. F.**



Dosta Vam je sadašnjeg posla?

spremniste na novi izazov?

Radite u Podravki? Skloni ste timskom radu? Spremniste na kontinuirano usavršavanje i osobni razvoj? Sistematičniste i analitički? Njegugete dobru komunikaciju sa suradnicima? Odlikujete Vas samostalnost i organiziranost?

Prijavite se na **interni natječaj** za radno mjesto u sektoru Poslovna kvaliteta:

Senior project manager (m/ž) _____

mjesto rada: Koprivnica

Vaši radni zadaci bit će:
vođenje projekata Poslovne kvalitete koji se odnose na upravljanje sigurnošću hrane, a dio su integriranog sustava upravljanja / implementacija sustava upravljanja sigurnošću hrane, izrada njegove metrike i monitoring / kontinuirani razvoj istog sustava / sudjelovanje u projektima tima Poslovne kvalitete za projekte HACCP, ISO 22000, projekte sustava sledivosti i alergena, izradu sučelja prema drugim sustavima kao ISO 9001, ISO 14001, OHSAS

Od Vas očekujemo:
VSS Prehrambeno-biotehnoškog fakulteta ili Fakulteta kemijskog inženjerstva i tehnologije / 3 godine radnog iskustva / aktivno znanje engleskog jezika / napredno znanje rada na računalu (MS Office, O-pulse) / poželjno je znanje općeg managementa, managementa kvalitete, managementa sigurnosti hrane, project managementa, change managementa

Želite li unutar kompanije nastaviti s radom u svom području interesa u sektoru Poslovna kvaliteta, molimo vas da svoju ponudu i životopis pošaljete najkasnije **do 20. siječnja 2008. godine na adresu:**

Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ili e-mail: interni.natjecaj@podravka.hr

Četvrta dodjela stipendija i potpora "Zaklade prof. Zlata Bartl"

U petak 18. siječnja bit će u Podravkinom kulinarском centru "Stageli" dodijeljene stipendije i potpore Zaklade "prof. Zlata Bartl" koje Podravka istaknutim studentima dodjeljuje četvrtu godinu. Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac dodijeliti će ove godine 10 stipendija i 6 potpora.

Podravka je donijela odluku o osnivanju "Zaklade prof. Zlata Bartl" 18. listopada 2001. godine. "Zaklada prof. Zlata Bartl" osnovana je sa svrhom promicanja i poticanja stvaralačkog i inovativnog znanstveno-istraživačkog rada među mladim visokoobrazovanim ljudima, državljanima Republike Hrvatske, bez obzira na struku i mjesto studiranja. Njezinim osnivanjem Podravka želi potaknuti stvaranje novih vrhunskih znanstvenika i istraživača prema uzoru na prof. Zlatu Bartl.

Aktivnosti "Zaklade prof. Zlata Bartl" usmjerene su na pronalaženje talentiranih mladih ljudi i kontinuirano ulaganje u njihova znanja i vještine, a jedan od najvažnijih ciljeva je uzorno, uspješno i uporno traženje novih ideja i vizija. Osnovni kriterij za dodjelu stipendija i potpora "Zaklade prof. Zlata Bartl" je izvrsnost kandidata u studiju i znanstveno-istraživačkom radu.

Do danas su u kontinuitetu objavljena četiri natječaja za dodjelu stipendija i potpora redovitim studentima dodiplomskih i poslijediplomskih studija. Prvi je natječaj objavljen 2004. godine, a u prosincu 2007. godine zaključen je četvrti natječaj "Zaklade prof. Zlata Bartl". Studentima je tijekom protekle četiri godine dodijeljeno ukupno 73 stipendija i potpora, a za ovu akademsku godinu 10 stipendija i 6 potpora.

Podravka putem "Zaklade prof. Zlata Bartl" kontinuirano ulaže u razvoj hrvatskih mladih znanstvenika i istraživača te na taj način sustavno pridonosi razvoju društva i društvene zajednice u cjelini.

Matija Hlebar

**Priznanje Hrvatsko-austrijske trgovinske komore Podravki**

Podravka je potkraj godine dobila priznanje za punopravno članstvo i suradnju od Hrvatsko-austrijske trgovinske komore sa sjedištem u Grazu. Hrvatsko-austrijska trgovinska komora osnovana je 2002. godine radi unaprjeđenja gospodarskih odnosa između Austrije i Hrvatske. Pružajući hrvatskim i austrijskim gospodarstvenicima u traženju poslovnih partnera, daje informacije o gospodarskim kretanjima i tržištu, organizira gospodarske skupove, susrete i posjete tvrtkama te pomaže u nastupu na sajmovima. Osim toga, zainteresiranim tvrtkama preporučuje odvjetnike od poverjenja, gospodarske i poreske savjetnike, consulting i human resources stručnjake, bankarske kuće te certificirane i strokovno specijalizirane prevoditelje.

Članovi Predsjedništva i Uprave, koji dolaze iz različitih branši i tvrtki obiju zemalja, svojim know-how, poslovnim vezama i stručnim kompetencijama pružaju značajnu podršku kako glavnom uredu komore u Grazu, tako i svim članovima komore uopće.

Priznanje je u ime komore dodijelio njezin predsjednik, a ujedno i generalni direktor Mobilkom Austria Boris Nemšić.

I. B.

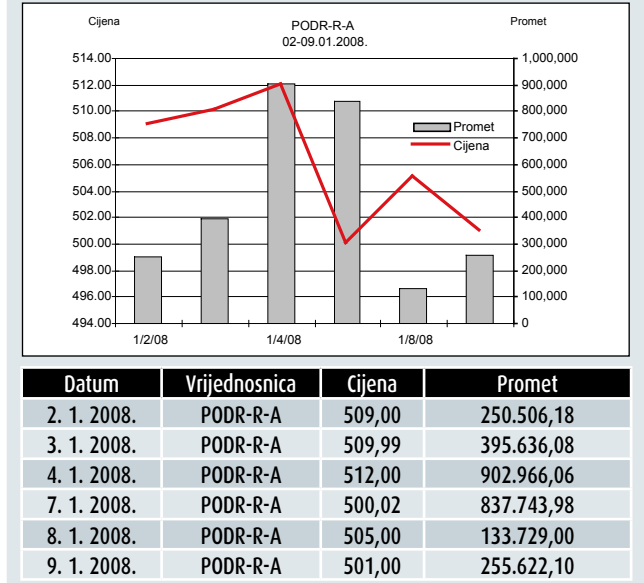
PODRAVKA NA BURZI

Dionice još uvijek daleko od ciljane cijene

Piše: **Mario Gatar**
analitičar SEEBiz.eu portala
mario.gatar@seebiz.eu

Promjenom regulatornog okvira, kojom su mirovinski fondovi krajem prošle godine dobili priliku utrošiti dio slobodnih sredstava, nahrungivši na domaće tržište kapitala i smanjujući udio gotovine u svojoj aktivni, pozitivan je trend dobio dodatan zamah, osiguravši solidan oporavak domaćih dionica. Među njima se našla i Podravka, makar je zapravo nitko nije smatrao favoritom. Pa ipak, Podravka je, koristeći inicijativu optimista, prosinac zaključila,

uvjetno rečeno, u pozitivnom tonu, preskočivši nakon punih šest tjedana granicu od 500 kuna. Naravno, statistiku ipak valja staviti u odgovarajući kontekst, jer rast cijene dionica od svega 8,5% u 2007. godini, osobito naspram visokih 63,2% rasta CROBEX-a u istom razdoblju lani, teško se može okarakterizirati zadovoljavajućim. Bilo kao bilo, oporavak je kulminirao početkom godine (dionice su dogurala do 514 kuna), nakon čega slijedi povlačenje na oko 500 kuna, iako su brokeri Podravku označili kao povoljnu priliku za kupnju, fiksirajući ciljnu cijenu iznad 600 kuna.



spremni ste na novi izazov?

Radite u Podravki? Odlučuje vas snalažljivost, preciznost i samostalnost u radu? Spremini ste promijeniti radno mjesto i preuzeti nove odgovornosti?

Prijavite se na **interni natječaj** za radna mjesta u službi Energetika i održavanje, Danica d.o.o. s mjestom rada u Koprivnici:

Električar

Vaši radni zadaci bit će:
održavanje i popravak strojeva i uređaja u okviru proizvodnje / kontrola, podešavanje ili zamjena pojedinih dijelova strojeva / uređaja / održavanje i postavljanje instalacija / odgovornost za utrošak rezervnih dijelova potrebnih za ispravan rad strojeva i opreme

Vodoinstalater

Vaši radni zadaci bit će:
održavanje svih vodovodnih (dovodnih i odvodnih) uređaja i pripadajućih instalacija / praćenje ispravnosti i funkcionalnosti postrojenja / odgovornost za poštivanje troškova i zakonskih standarda

Strojbravar

Vaši radni zadaci bit će:
odgovornost za alat, strojeve i druge tehničke uređaje / održavanje rada strojeva i tehničke opreme u okviru proizvodnje / odgovornost za utrošak rezervnih dijelova potrebnih za ispravan rad strojeva i opreme / kontrola, podešavanje ili zamjena pojedinih dijelova stroja

Od Vas očekujemo:
minimalno srednju stručnu spremu tehničkog usmjerenja / 3-5 godina radnog iskustva u struci / stručnost / preciznost / smjenski rad / pravovremeno i kvalitetno izvršavanje zadatah poslova prema radnom nalogu

Ukoliko ste zainteresirani promijeniti radno mjesto, a ujedno želite nastaviti s radom u svom području interesa u službi Energetika i održavanje, Danice d.o.o., molimo vas da svoju ponudu i životopis, uz naznaku radnog mjesta za koje se javljate, pošaljete najkasnije **do 20. siječnja 2008. godine na adresu:**

Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ili e-mail: interni.natjecaj@podravka.hr

Finale nagradne igre "Lino te vodi u Gardaland"

Linova zimska čarolija u Gardalandu

Više od 40 veselih dobitnika nagradne igre uživalo je u vikendu u Gardalandu. Brojne atrakcije oduševile su djecu, ali i odrasle. Sklopljena su i nova prijateljstva, pa je zato najteži dio puta bio - rastanak

Piše i snimila:
Ines Banjanin

Zimska čarolija za dobitnike nagradne igre "Lino te vodi u Gardaland" započela je prošloga petka u ranim juturnjim satima na zagrebačkom Autobusnom kolodvoru. Iza sebe smo ostavljali Zagreb koji je još uvijek spavao na minus četiri stupnja, a više od 40 putnika bilo je budno cijelim pu-

tem u nestrpljivom iščekivanju čarolije pred nama. U autobusu se smjestilo deset obitelji iz raznih krajeva Hrvatske s djecom različite dobi te troje djece iz koprivničkog Dječjeg doma Svitanje. Josip, Marijana i Lidija donijeli su sreću nagrađenima u izvlačenju nagradne igre i time osvojili veliki pljesak putnika. Čestitke na osvojenoj nagradi u ime Generalturista i Podravke uputila je pratiteljica puta

Murisa Jašarević, a vozač Željko iz Putničke agencije Molnar dobrodošlicu nam je uputio baš prigodnom pjesmom s CD-a Crvene jabuke "Ima nešto od srca do srca".

Deset sretnih obitelji

Ispočetak se činilo da četiri obitelji iz Zagreba te obitelji iz Slavonskog Broda, Hrašćina Trgovišće, Zaostroga, Zbela-ve, Ogulina i Bjelovara povezuje samo Lino, međutim kako je put odmicao, neki su shvatili da imaju više toga zajedničkog i u autobusu su se počela sklapati prava prijateljstva.

Putovali smo cijeli dan, skroz dolje od Makarske i prespavali u Zagrebu - rekla je Marina iz Zaostroga čim je sjela u autobus. Marina je sa sobom povela sina Andreja i nećake Marina i Gorana i time si u cijelom autobusu priskrbila nadimak Tetka. Njezina je sestra osvojila nagradu, ali budući da kod kuće ima malu bebu nije mogla povesti svoju obitelj. Nažalost, nisu sva djeca iz obitelji dviju sestara mogla krenuti na ovaj put pa je izbor pao na trojicu najstarijih, a najmlađi su morali ostati kod kuće. Dvije sestre Blaženka Brlek Krčelić iz Prigorja Brdovečkog i Branka Brlek Kudek iz Zagreba također su povele svoju najstariju djecu, šestogodišnjake Petra i Andelu. Obje su mlade mame igrale nagradnu igru, ali da su obje osvojile nagrade, mogla bi poći sva djeca iz njihovih obitelji. Ovakvo su tate ostali čuvati najmlađe.

Uživanje u atrakcijama Gardalanda

Uzbrzo smo iza sebe ostavili Sloveniju pod snijegom, koji je razveselio putnike s juga Hrvatske i pod kotačima Željkovog autobusa našla se Italija. Nakon ručka u Veroni, Murisa nas je upoznala sa znamenitim stima Verone, a nestrpljivi putnici jedva su dočekali sljedeće jutro i odlazak u zabavni park Gardaland.

Premda je u Italiji osvanulo kišno jutro, čini se da vrijeme nikoga nije omeo u naumu da uživa u atrakcijama poput showa na ledu, egipatskog hrama, sekvojiske avanture, putovanja kroz vrijeme, showa s delfinima, letećeg otoka...

Dobro je što nema gužve, nigdje se ne mora čekati u redu - rekao je Marin koji je sedam puta iskušao "slobodan pad" i čak deset puta vožnju vlakom. Njegova tetka Marina ipak je malo teže podnijela vožnju pa se potom radije držala čvrstog tla pod nogama i krenula u potragu za razglednicama. No, nisu samo djeca uživala



Vožnja u šalicama jedna je od atrakcija u kojoj su uživala djeca

u Gardalandu. Po povratku u autobus koji je vozio do hotela u kojemu je bilo organizirano noćenje, odrasli su jednako tako bili oduševljeni. Vidjelo im se na licima dok su ulazili u autobus sa suvenirima i maskotama Gardalanda. I - svi bi najradije ostali barem još jedan dan.

Stvorena nova prijateljstva

Među dobitnicima puta u Gardaland bila je i četveročlana obitelj Marković iz Ogulina koja već dugi niz godina surađuje s Podravkom, budući da imaju trgovinu mješovitom robom. Premda ispočetka sumnjičavi prema nekim atrakcijama, ipak su se odlično zabavili u parku.

Jako mi se svidjelo. Sigurno ću se vratiti u Gardaland i to već na proljeće - rekla je Romana. Zadovoljna je bila i obitelj Butković iz Bjelovara, koja se pohvalila da su generacije u obitelji odrasle na Lino proizvodima i zato im je drago što su osvojili ovu nagradu i dodali kako bi im bilo drago da je bilo više ljudi iz Podravke na putu.

Na povratku prema Zagrebu razgledali smo povijesnu jezgru zanimljivog srednjovjekovnog gradića Sirmione te se još jednom uvjertili da Talijani imaju izvrsnu kuhinju i kuhaju odličnu kavu.

Najteži dio puta bio je rastanak, jer osim što smo se zbližili s Murisom, našom pratiteljicom puta koja nas je sve osvo-



Šetnja Veronom



Show na ledu oduševio je sve posjetitelje

jila svojom otvorenosti, komunikativnosti i spremnošću da udovoljava našim zahtjevima, zbližili smo se i međusobno. Zato su razmijenjene adrese, brojevi telefona, a u ova tri prekrasna dana, osim poznanstava i prijateljstava, razvile su

se čak i nove ljubavi među nekim mladim putnicima, koje je u petak ujutro zbližio Lino, ali već u nedjelju navečer razdvojili kilometri između sjevera i juga. Nadajmo se ne zadugo, jer kad dode ljetno putuje vode prema moru... ■

Hrvatska kulinarska ekipa iz New Yorka u Koprivnici

Kuharska reprezentacija u Podravkinom rekreacijskom centru

Hrvatska gastronomska ekipa koja je nedavno na Croatian Food Festivalu u New Yorku oduševila svjetsku diplomatsku ekipu u zgradi Ujedinjenih naroda, nedavno se okupila u Podravkinom rekreacijskom centru. "Sedmorica veličanstvenih", kako su ih od milja nazvali mediji - Ivica Štruml, Miroslav Dolovčak, Marijo Čepek, Tomislav Špiček, Darko Debić i naši vrhunski gastro promotori Dražen Đurišević i Zlatko Sedlanić - okupili su se u idiličnoj atmosferi PRC-a, a glavna tema okupljanja bila je blagdanska kuhinja. Vrhunski hrvatski kuhari pokušali su istražiti raznolike elemente gastronomske ostavštine, sve ono što iz naslijeđa nacionalne i regionalne prehrane može biti inspirativno u modernim vremenima, što iz hrvatske gastronomske specifičnosti ima snagu doprijeti do vrata globalnih kuhinja, kao što je uostalom vrlo upečatljivo bio slučaj sa strukluma u New Yorku. Vještina prevođenja svakodnevice, rutine, jednodličnosti i dosade u užitak i uzbuđenje blagdanskih stola, majstorski je korak od prehrane do gastronomije i najveći je izazov kuharstvu profesiji, a "sedmorica veličanstvenih" to su i te kako dokazali. Iako se čini da oni s lakoćom, gotovo rutinski spravljaju jela koja su zavoljeli još u mladosti, oni zapravo demonstriraju vrhunsku razinu kuhanja, a sve to garnirano pozitivnim duhom uz rad. Vrhunske delicije - pureći raznjici sa šunkom i sirom, rolada od vrlo cijenjenog kopuna, pijetola u vinu, srneći file sa šarlotom od radića i šumskih gljiva, kraljevski odrezak, svinjska rebra iz paca s kuhanom repom i omlet od gljiva s gušćom jetrom - samo su neke od delicija koje su pripremali članovi hrvatskog reprezentativnog kuharskog tima u New Yorku kojemu je inače Podravka bila glavni pokrovitelj.



Vrhunski kuhari Ivica Štruml, Zlatko Sedlanić, Dražen Đurišević, Miroslav Dolovčak, Marijo Čepek, Tomislav Špiček i Darko Debić nakon New Yorka okupili su se u Podravkinom PRC-u

Tijekom degustacije delicija na PRC-u, kuhari su načeli još jednu zanimljivu temu - priprema jelovnika za ljetne Olimpijske igre u Pekingu. Na Olimpijadi u Kini 2008. godine Podravka će biti glavni pokrovitelj kuhinje u Hrvatskoj olimpijskoj kući, kao što je to bila i prije četiri godine u Ateni. Druženje na PRC-u zapravo je bila prigoda za pomladivanje tradicionalne Podravkine ideje o finoj međuigri velikih majstora kuhinje i velike kompanije. Ta vrlo dobro poznata, marketinška i promotivna ideja naše kompanije da-

nas je u poslovnom svijetu modernija nego ikada i treba je u svakom slučaju sve više potencirati. Naime, nedvojbeno je prisutan značajan međodnos profesionalnih kuhara i velikih proizvođača hrane s jedne strane, i njihov utjecaj na gastronome i kuhare amatere, s druge. Vrhunski kuhari dobivaju nove i sve veće uloge u velikim kompanijama koje se bave proizvodnjom hrane, jer upravo te tvrtke traže što izravnije putove do kvalitetne kuhinje, kako profesionalne tako i amaterske.

B. Fabijanec



Pripremanje vrhunskih delicija u Podravskoj kleti

MOJ HOBI

Ivica Ereš, trgovački predstavnik Podravke iz Slavonskog Broda

Najbolji pjevač među trgovačkim predstavnicima

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Pjevanje, uz nogomet i tenis, životne su strasti Ivica Ereša još iz ranih školskih slavonskobrodskih dana. Glazba ga je uvijek privlačila, a maštanje o pjevanju na pozornici ostvarilo se prvim nastupom u konkurenciji profesionalaca na Brodfestu 2003. godine. Glasovne mogućnosti "mjerio" je s pjevačkom tamburaškim kalibrima Škore, Bogdana, Zlatnih dukata, Slavonskih lola i iste godine osvanuo u društvu vokalnih veličina na festivalu u Požezi. S tog je festivala i prva sni-

mljena pjesma "Sviraj za moja sjećanja", a već sljedeće godine stižu novi uspjesi na Brodfestu gdje Ivica s kompozicijom "Jednoj ženi" osvaja na večeri Narodnog hita pobjednički naslov uz najveći broj glasova hrvatskih radio slušatelja. Sve to u konkurenciji profesionalaca, što je bio pravi podvig. Bio je sretan i ponosan kada je za otvaranja novouređenog trga Korzo u Brodu otpjevao autorsku skladbu "Pjesma Brodu" koja i danas živi kao jedna od najznačajnijih pjesama o njegovom gradu. Pred 15 tisuća sugrađana i pred TV kamerama nastupao je na dočeku 2005. godine, bio na bro-

dom festivalu na večerima domoljubnih pjesama i narodnih hitova... dosadašnja su pjevačka ostvarenja završenog slavonskobrodskog srednjoškolskog ekonomskog smjera koji se najprije zapošljava u zagrebačkoj Savi, upisuje izvanredno višu ekonomsku, a početkom rata prekida studij. Sudjeluje u Domovinskom ratu, a za trgovačkog predstavnika dolazi u Podravku nakon razvojačenja. Prije 13 godina počeo je na prodaji pica za zapadni dio Slavonije, a od samog početka u Gastro je timu čiji je danas gastro trgovački predstavnik. Odlazi na teren u juturnjim, a vraća se u

kasnim večernjim satima, a kilometri mu se od Broda slažu put Pleternice, Nove Gradiške, Okučana, Novske, Lipika, Pakraca, Daruvara. Obilazi kupce po hodogramu koji podrazumijeva i što više prodane Podravkine gastro robe, a prostrani teren zahtijeva mnogo vožnje od krajnjih kupaca - bolnica, domova daka, umirovljenika, dječjih vrtića, škola. Voli Ivica raditi u prodaji, a naposljetku, kaže, to je i jedini posao koji je dosad radio. Prati događanja na gastro tržištu i to koristi za postizanje što boljih rezultata. U firmi najčešće komunicira s onima koji su unutar gastro tima regije

Slavonije. Podravku pamti iz prvih kontakata i završnih susreta za zaposlenje, prve edukacije po dolasku u tvrtku, a sve uz naglasno dobrodošlicu i korektan odnos koji je doživio u podravskoj metropoli. Osjetio je povezanost ljudi za kompaniju koja je potvrđena i na ovogodišnjim sportskim igrama u Zatonu na kojima je i osobno sudjelovao igrajući nogomet za Regiju Slavonije. Sa suprugom Blaženkom i kćerkama Martinom (18), Ivonom (14) i Anom (8) sretno živi u Gornjoj Vrbi, predgrađu grada na Savi. Pero za pisanje pjevnih stiha Ivica još nije bacio u trnje,



da bi bio u trendu sluša i dalje domaću glazbu, jednako ga zanima tamburaška, klap-ska i glazba svih hrvatskih podneblja. ■



Na vožnju Gardaland vlakom odlučili su se samo oni hrabriji



Sudionici putovanja u Sirmioneu



Leo je bio najmlađi dobitnik u nagradnoj igri



Izvlačenje imena dobitnika nagradne igre "VEGETA - novi recept do nagrada" organizirane na području Bosne i Hercegovine



Nagradna igra u Bosni i Hercegovini

Izvučeni dobitnici u nagradnoj igri "VEGETA - novi recept do nagrada"



Enela Vuković iz Kiseljaka osvojila je prvu nagradu od 40.000 konvertibilnih maraka na potrošačkoj kartici Raiffeisen banke sudjelujući u Podravkinoj nagradnoj igri

Izvlačenjem imena dobitnika okončana je tromjesečna nagradna igra "VEGETA - novi recept do nagrada", organizirana na području Bosne i Hercegovine. Preuzimanje glavnih nagrada upriličeno je u prostorijama Podravke Sarajevo gdje je dobitnicima u ime Podravke čekove uručila direktorica Marketinga Mila Zovko.

U nagradnoj igri sudjelovali su potrošači koji su ispunili uvjete slanja kodova s jednog kilograma različitih pakiranja Vegete, SMS porukom ili slanjem omota s kodovima putem pošte.

Od srca zahvaljujem i više neću propustiti nijednu nagradnu igru Podravke - izjavila je Enela Vuković iz Kiseljaka koja je osvojila prvu nagradu od 40.000 konvertibilnih maraka

na potrošačkoj kartici Raiffeisen banke. Nagradena su još tri dobitnika sa po 10.000 KM na potrošačkoj kartici Raiffeisen banke. To su Jasmin Dedić (Bosanski Novi), Mirela Salihagić (Cazin) i Kata Balešević (Doboj).

U okviru nagradne igre podijeljeno je i 30 luksuznih Vegeta setova za ručak za šest osoba, te 26 Vegeta poklon paketa iznenađenja.

"VEGETA - novi recept do nagrada" samo je još jedna potvrda da je Podravka kompanija kojoj je briga o svojim potrošačima na prvom mjestu, a ujedno je to bila prigoda da u predblagdansko vrijeme darivanja cijenjenim potrošačima zaželi sretnu i uspješnu novu godinu - izjavila je direktorica Marketinga Podravke Sarajevo Mila Zovko. ■

Promotivna prodaja Podravkinih marmelada pekmeza i nadjeva u Plodinama

U tijeku je promotivna akcija prodaje Podravkinih proizvoda iz asortimana marmelada, pekmeza od šljiva i nadjeva od višanja na svim prodajnim mjestima trgovačkog lanca Plodine u Hrvatskoj.

Za kupnju jednog od proizvoda iz akcije Marmelada miješana 890 g, Marmelada šipak 890 g, Marmelada marelica 870 g, Marmelada brusnica 870 g, Pekmez od šljiva 870 g, Nadjev od višanja 780 g, potrošač na info pultu dobiva kuhinjsku krpu.

Ciljevi ove akcije su potaknuti potrošače navedenih proizvoda da kupuju Podravkine proizvode koji se odlikuju izuzetnom kvalitetom, te da se poveća prodaja tih proizvoda u odnosu na prijašnje razdoblje. ■



RECEPT TJEDNA

Kuhano meso s umakom od hrena

Sočna govedina s umakom od hrena - onima koji vole fino jesti - naprosto je neodoljiva.

Sastojci za 4 do 6 osoba:

1 kg govedeg buta ili plečke
200 g korjenastog povrća (mrkva, celer, peršin)
150 g poriluka
1 žličica papra u zrnu
100 g luka
50 g svježe paprike
1 grančica celera
1 žlica Vegete
sol

Za umak:

150 g hrena Podravka
250 ml vrhnja za kuhanje
2-3 žlice limunova soka
50 ml vode
1 žličica Vegete

Priprema:

Meso stavite u vruću vodu, dodajte očišćeno, narezano povr-



će, papar, list celera i Vegetu. Kuhajte na laganoj vatri oko 90 minuta. Prema potrebi posolite. Vrhnje za kuhanje, hren i Vegetu kratko zakipite. Dodajte limunov sok i vodu te kuhajte oko 5 minuta.

Posluživanje:

Kuhano meso izvadite, nareži-

te i poslužite s kuhanim povrćem i umakom od hrena.

Savjet:

Meso obavezno stavite u kipuću vodu jer će biti sočnije. Vrijeme pripreme: 1 sat i 20 minuta

coolinarika.com
HRANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM



KARIKATURA



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica