



www.podravka.com

PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

INTERVJU Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac:

Podravkin
razvoj na
vlastitim i
akviriranim
markama
proizvoda



Str. 2 - 3

Pregled najvažnijih događaja u Podravki u 2007.



Str. 6 - 7

Reportaža s nagradnog izleta u Budimpeštu



Str. 5

Čestit Božić
i sretna Nova
godina!

Doručak, ručak ili večera?

Svejedno.

Uvijek sa srcem.



www.podravka.com

Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke

Veliki promet koji smo nekad imali na tuđim markama danas imamo na markama Podravke

Ove smo godine uspjeli nadoknaditi prodaju Nestlea za jugoistočnu Europu vlastitim snagama, vlastitim markama i sa znatno višom bruto maržom od one koju smo imali na proizvodima u trgovini

Razgovarao: **Vedran Šimunović**

Sažimanje rezultata Podravke na kraju godine i pogled u sljedeću bio je okosnica tradicionalnog razgovora koji smo za blagdanski broj lista Podravka vodili s predsjednikom Uprave Darkom Marinacem. Osim prigodničarskog povoda, bila je to prilika i za razgovor o nizu aktualnih tema.

• Kako biste ocijenili 2007. godinu?

- Ima nekih pozitivnih i nekih negativnih činitelja, ali prodajni su rezultati isti kao i prošle godine. To nam je onemogućilo da ostvarimo dovoljno velik profit, ali, s druge strane, u istoj smo godini uspjeli nadoknaditi prodaju Nestléa za Jugoistočnu Europu vlastitim snagama, vlastitim markama i sa znatno višom bruto maržom od one koju smo imali na proizvodima u trgovini. Negativno je da nismo bili dovoljno brzi, nedostajao nam je poneki mjesec, a pozitivno je da veliki promet koji smo dosad ostvarivali na tuđim markama danas ostvarujemo na markama Podravke.

• Što je, prema vašem mišljenju, najvažniji Podravkin potez u godini koja je na izmaku?

- Više stvari zaslučuje da se o nima govori i teško je izdvojiti samo jedan potez, ali u svakom slučaju u ovoj smo godini proslavili 50 godina proizvodnje juha, 60 godina imena Podravka, znači to je bila godina jubileja. Potkraj ove godine napravili smo nešto što osobno smatram najvažnijim. Podravka će prvi put otvoriti pravo polutehnoško postrojenje za razvoj prehrambenih proizvoda. U ovoj smo

Blagdanska čestitka

Više rada, pameti i dobre volje!

- Ove godine, kao i svake, svim Podravkašima želim sretan Božić, ugodne praznike i još ljepšu 2008. godinu. Budući da imamo mnogo mladih, valjda će tako i biti. Ove godine nećemo imati posebnih proslava i neće biti domjenaka. Ove ćemo godine prvi put imati zajednički predbožićni gablec kako bismo svi na jednak način uživali. Ovom prilikom svima s kojima smo se srećali u drugim prilikama želim zahvaliti na izvršenim zadacima u 2007. godini i poželjeti više rada, pameti i dobre volje u 2008. godini.

godini stvorili bazu za vrlo ozbiljan daljnji razvoj novih kvalitetnih prehrambenih proizvoda. To ima dvije prednosti, svojim ćemo proizvođačima ponuditi još bolje i kvalitetnije proizvode, a našim će zaposlenicima na razvoju proizvoda to biti novi poticaj za rad, i to u uvjetima koji nas približavaju Europskoj uniji.

• Činjenica je da u prihodima na inozemnim tržištima nedostaje Nestlé. Ugovor za distribuciju s Hrvatskom istječe s ovom godinom. Kako Podravka planira nadoknaditi taj prihod koji je predstavljao znatni udjel?

- U Hrvatskoj u kojoj postižemo dobre rezultate, očekujemo da nećemo imati problema s nadoknađivanjem prometa od trgovca robe, zbog toga jer se Hrvatska za to već dulje priprema, pa smatramo da smo trenutčno negdje na granici da nadoknadimo ukupni manjak trgovačkih proizvoda s Podravkinim proizvodima, a radimo i dalje i vjerujem da ćemo tijekom godine izaći s još nekim proizvodima i da ćemo godinu u Hrvatskoj završiti jednako uspješno kao i ovu.

na ulazu u Podravku. Što se tiče izlaska na tržište, organskog rasta i eventualne smanjene potražnje, mi pak poslužemo s vlastitom prodajnom silom na 18 tržišta i ako se na jednom tržištu potražnja smanji, na drugom će se povećati. Naša tržišta nisu sva u istoj fazi razvoja i vrlo je teško u razvojnem smislu usporediti Albaniju ili Švedsku. Tu postoje neke razlike i na većini naših tržišta još će postojati visoke stope rasta. Moramo biti dovoljno fleksibilni i vješti da to iskoristimo, međutim, važnije je ono što je među nama. Moramo nastaviti s razvojem novih proizvoda jednako brzo kao što smo radili do sada. Brendove koje smo aktivirali prošle godine moramo razvijati brže i bolje nego do sada, a na vlastitim Podravkinim markama širiti asortiman novih proizvoda za modernog čovjeka. Uspijemo li u tome, ne bismo trebali imati posebnih problema s okruženjem.

• Znači, moguć je opstanak samo na vlastitim markama?

- Naravno da je moguć. Ne protivim se tome da taktički povremeno radimo i nekakve drugačije aranžmane u trgovinama kako bismo više prodali, međutim, naš fokus je vlastita marka, mi to znamo i možemo. U prošloj smo godini to i dokazali, a tako će morati biti i ubuduće.

• Podravka kupuje brandove, primjerice Eva, Warzywko, Lero... je li to trend koji će se nastaviti? Naime, sjećamo se najava u vezi s preuzimanjem nekih kompanija. Hoćemo li se u budućnosti fokusirati samo na kupnju brandova ili možemo očekivati akvizicije u smislu cjelovite kompanije?

- Ponajprije bismo voljeli akvirirati brandove, jer kao marketinški orijentirana kompanija polazimo od svojih potrošača. Naši se potrošači u svakoj prilici uvjeravaju u savršenost proizvoda koji susreću na polici, izvan tvornice, i tu bitnu ulogu igra sve što čini brand i priča iza branda. Prema tome, voljeli bismo akvirirati

atraktivne brandove gdje god je i kad god je to moguće na našem području, koje proizvođači poznaju i za koje vjerujemo da možemo s njima upravljati bolje nego većina konkurenata. U tom su smislu spomenuti brandovi potvrdili mogućnost preporoda. U ovoj se godini to prije svega odnosi na Evu, a u sljedećoj godini isto očekujemo od Lera i od Warzywka. Prvi su rezultati zadovoljavajući jer Warzywko je počeo rasti, a i Lero se vrlo dobro prodaje. Vjerujemo da će ozbiljnim radom naše marketinške i prodajne sile od tih brandova u 2008. godini ostvariti visoke stope rasta. Što se tiče naše pozicije u Jugoistočnoj Europi u odnosu na očekivani ulazak Hrvatske u Europsku uniju moramo na tom području preuzeti jednu ozbiljnu proizvođačku tvrtku koja će nam služiti kao baza za proizvodnju dijela asortimana koji će se na tom tržištu otežano prodavati zbog uvođenja carinskih i drugih barijera do kojih će doći zbog ulaska Hrvatske u Europsku uni-



ju. Mnogo smo toga naučili ulaskom Slovenije u Europsku uniju i vidjeli smo kako se ponašaju njihovi proizvođači te kako su prošli oni koji su se prilagodili, a kako oni koji to nisu uspjeli. Mi se prilagođavamo, odredili smo svoje prioritete i brzo bismo trebali obavijestiti javnost o rješenjima koja predviđamo.

• Mnogo se toga dogodilo na tržištu mesa u Hrvatskoj - Agrokor je preuzeo Belje i Pik Vrbovec te time postao najjači igrač u toj kategoriji. Kako Podravkina mesna industrija Danica odgovara sve zahtjevnijem, jačem i konkurentnijem tržištu?

- Agrokor je ojačao u mesnoj industriji, a dobro je da su Belje i Pik Vrbovec ojačali, ali i naša mesna industrija Danica vrlo dobro radi i raste. Danica surađuje s Agrokorom u mesnom kompleksu i razvija se u vrlo cijenjenog i ozbiljnog ponuđača mesnih proizvoda na tržištu. Raste i ugled mesnih proizvoda naše industrije na tržištu jer je kvaliteta neu-

pitna, što potrošači i vide, pa tako trebamo nastaviti, a Danica se ne smije zadovoljiti samo s onim što je dosad učinjeno. Na bazi Danice moramo se proširiti u mesnoj industriji i u vertikalnom pogledu, ali i horizontalno širiti asortiman. Za proizvode visoke kvalitete uvijek će biti dovoljno mjesta na tržištima.

• Podravkina mesna industrija Danica prva je uvela certifikat HALAL, jedan od potencijalno važnijih projekata u budućnosti. Kad se mogu objektivno očekivati ozbiljniji rezultati u vezi s HALAL-om?

- Certifikat HALAL dobili smo za određen broj naših proizvoda, što je vrlo dobro i u tijeku su ozbiljni komercijalni pregovori. Prve su isporuke učinjene i vrlo smo optimistični, međutim poznavajući pojedina tržišta i kulturu poslovanja na njima, poslovi se ne sklappaju preko noći, ali steknemo li povjerenje partnera, to su sigurni, ozbiljni i dugoročni poslovi. Vjerujem da ćemo u 2008. godini vidjeti i prve rezultate.

• Rekli smo da u našoj kompaniji još ima prostora za uštede. Uprava je potpisala izmene kolektivnog ugovora i nije se štedjelo na radnicima. Kako to komentirate?

- Naši su sindikati pregovarali s poslovodstvom i sklopili kolektivni ugovor koji predviđa i povećanje osnovice, a i druge elemente dugoročno povoljne za Podravku, a to je ovisnost plaće o rezultatu rada. Započeli smo s ocjenjivanjem u tvrtki i vjerujem da ćemo doći do toga da svi ne budu jednako plaćeni za nejednaki rad ili da naigore produ oni koji najviše i najbolje rade, tj. da budu manje plaćeni. Pregovori Uprave i sindikata rezultirali su nizom poboljšanja i modernih rješenja koja će stvoriti novu klimu i poboljšati odnose u tvrtki. Kad najbolji bude dobio najviše, a naigori više ne bude u našoj tvrtki, promijenit ćemo kulturu tvrtke i imati zadovoljne radnike. Naši kolektivni pregovori ne pretpostavljaju samo nekoliko postotaka višu plaću, nego i mnogo više. Zato su s pregovorima zadovoljni i radnici i poslodavac.

Nadamo se da ćemo i ubuduće na dobrobit Podravke tražiti rješenja dobra i za njezine zaposlene. Svaku tvrtku u osnovi čine zaposleni, jer oni su sve stvorili, od brandova, proizvoda do tvornica... Tvrtku čine njeni zaposleni i stoga ih valja motivirati da daju najviše od sebe. Podravka ima boljih i lošijih trenutaka, ali ne možemo svaki puta na kratkoročne poremećaje reagirati uvođenjem promjena jer bi to izazvalo nezadovoljstvo većine zaposlenika.

• U dijelu javnosti prisutno je mišljenje da farmaceutika izvlači prehranu. Kako to komentirate?

- To je točno, ali znamo da je bilo vremena kad je prehrana izvlačila farmaceutiku, a danas farmaceutika više pridonosi našoj dobiti od prehrane. Kako će biti sutra, ne znamo. Belupu već godinama vrlo dobro posluje i od Belupa očekujemo da posluje još i bolje, a u 2008. godini očekujemo znatniji rast. Stvoreni su svi preduvjeti da se osim dobrog neto rezultata počne i širiti u regiji i Hrvatskoj te da postane motor rasta naše grupe, a ne samo stvaranja profita.

• Koje su ključne točke u planovima za 2008. godinu?

- Ima nekoliko stvari, ali ponovit ću najvažnije. Moramo bolje upravljati troškovima, što ne znači da će biti onemogućeno normalno odvijanje procesa. Imamo niz troškova zbog neracionalnog upravljanja procesima i ponekad neracionalne organizacije, zbog prevelikog broja subjekata ili lokacija, a ponekad i zbog prevelikog broja pojedinaca s dodatnim pravima. Prema tome, na dosta mjesta možemo provesti velike racionalizacije u troškovima, a da pritom ne naštetimo procesu stvaranja i propagiranja svojih proizvoda. To je najvažnije, a bitno je i da prodaja u Hrvatskoj održi sadašnji ritam i tako nadoknađi Nestlé. ■

U gastronomskom centru "Štagelj" održan je kolegij Prodaje Hrvatska

Dobri prodajni rezultati na hrvatskom tržištu zabilježeni i ove godine



Direktori Podravkinih prodajnih regija u Hrvatskoj te voditelji prodajnih programa okupili su se 14. prosinca na tradicionalnom završnom godišnjem kolegiju Prodaje Hrvatska. Glavne teme sastanka bile su ocjena prodajnih ovogodišnjih rezultata te planovi prodaje za iduću godinu. Čelne ljude Podravkine Prodaje Hrvatska, predvođene direktorom Marinom Pucarom, pozdravio je član Uprave naše tvrtke Miroslav Vitković.

- Sa zadovoljstvom mogu konstatirati da procjena realizacije za ovu godinu pokazuje da će planovi biti ostvareni, čak u nekim prodajnim programima i prebačeni, a sve je to odradeno unutar planiranih troškova što je vrlo bitno za dizanje profitabilnosti samog tržišta. Dakle, prodaja je opet kvalitetno radila na hrvatskom tržištu i, naravno, svi servisi koji su je pratili. Čestitam cijeloj ekipi na ostvarenim rezultatima. No, 1. siječnja je blizu, počinje nova utakmica i siguran sam u još jednu našu pobjedu kako bismo nastavili višegodišnju tradiciju ostvarivanja dobrih prodajnih rezultata - rekao je na kolegiju Miroslav Vitković.

Čestitke prodajnoj operativi u Hrvatskoj uputio je i Marin Pucar.

- Uz to što smo postigli zapažene rezultate u programu ri-teila, posebno me veseli što kontinuirano rastemo u gastro programu jer smo gastro tržište zacrtali kao jedno od strateških kanala Podravkine prodaje. To tržište će se i dalje razvijati te je naš cilj da adekvatno pratimo rast i razvoj hrvatskog turizma kako bi paralelno i mi značajnije i više rasli. Također, zadovoljstvo mi je istaknuti kako smo po svim analizama znatno popravili vidljivost Podravkinih proizvoda na prodajnim mjestima, a to znači da po jasno zacrtanim i planiranim hodogramima naši proizvodi se mogu naći na svim značajnim prodajnim mjestima u Hrvatskoj. Ove godine napravili smo i značajan iskorak u segmentu prodaje pića akvizicijom Lera čime smo definitivno stavili točku na i daljnje strategije i razvoja programa pića. Bilježimo znatan rast prodaje u mesnom programu, a bitno je još istaknuti da smo u tom programu i po pitanju profitabilnosti ostvarili sve zacrtane ciljeve. Za iduću godinu zacrtali smo da ponudimo hr-govačkim lancima partnerstvo kako bi smo zajedno rasli na hrvatskom tržištu te još više popravili vidljivost naših proizvoda kako bi u svakom trenutku bili na dohvrat ruke potrošačima. U segmentu prodajne organizacije služba za ključne kupce će rasti s brojem povećanja ključnih kupaca, a normalno i iduće godine će teren biti pod najvećim pritiskom jer tu su brojke neumoljive - rekao je Pucar.

Govoreći o planovima za 2008. godinu, na kolegiju su odradene i intenzivne pripreme za prvi kvartal sa svim aktivnostima i jasnim zadacima po regijama. Govorio je o svim prodajnim detaljima kao što je primjerice preko kojih kanala distribucije će se ići te koji su to ključni partneri preko kojih će se poslovno - prodajne aktivnosti odradivati u trgovini. Analizirao se svaki asortiman i gotovo svaka situacija na prodajnom mjestu. Ne treba spominjati kako su i prodajni planovi za iduću godinu po običaju vrlo ambiciozni i samo uz kvalitetan i efikasan rad cjelokupne prodajne operativne na hrvatskom tržištu i ta će se godina sigurno pozitivno odraditi na najvažnijem tržištu Podravke. Urednad sedam, osam godina hrvatsko tržište se intenzivno mijenja, posebice ulaskom svih velikih europskih trgovačkih lanaca koji nameću svoje standarde, ali Podravkina Prodaja Hrvatska sve te promjene uspješno prati i prilagođava. **B. Fabijanec**

Podravkin distributivni centar u Dugopolju gradi se punom parom

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

Koliko je važan projekt izgradnje Podravkinog distributivnog centra u Dugopolju dokazuje i to da je - samo dva dana nakon potpisivanja ugovora o izgradnji toga centra 11. prosinca u Koprivnici između naše tvrtke i križevačke građevinske tvrtke Radnik - sazvan 13. prosinca sastanak u Podravkinom splitskom Predstavništvu na kojemu su bili predstavnici Podravkine Logistike. Bili su tu direktor Velimir Vrhovski, direktor distributivnog centra u izgradnji Krešimir Vutuc, te Dražen Kvakarić, koji će ispred Ure-da člana Uprave biti povezni-

ca između nadzora i izvođača radova, potom je tu bio glavni arhitekt Ivan Orlandini, predstavnici Podravkinog Inženjeringa kao nadzorni organ i naravno, predstavnici izvođačaradova križevačkog Radnika. Dodatnu težinu važnosti projekta dala je i nazočnost člana Uprave Podravke Miroslava Vitkovića na splitskom sastanku. Upoznavši nazočne na sastanku s odlukama Uprave i Nadzornog odbora naše tvrtke vezanim za kompletno restrukturiranje logistike na hrvatskom tržištu, Vitković je naglasio kako je distributivni centar u Dugopolju prvi u nizu izgradnje tri do četiri velika logistička centra naše tvrtke u Hrvatskoj.

- Kvalitetan servis prema po-



trošacima definitivno postaje jedna od najvažnijih komparativnih prednosti kompanija koje se bave prodajom i distribucijom te nam je distributivni centar u Dugopolju u tom kontekstu od velike važnosti. Dalmatinsko tržište je zaista zahtjevno u svim prodajnim i distributivnim oblicima, a Podravka se tu želi što kvalitetnije približiti poslovnim partnerima i potrošačima.

Zbog toga su naša očekivanja u izgradnji distributivnog centra u Dugopolju velika i nadam se da će se projekt odraditi unutar ugovorenih termina i cijena. Apeliram na sve vas da transparentno i zajednički odradimo ovaj ambiciozni projekt, uz dobru timsku atmosferu, bez obzira na sigurno brojne probleme i teškoće koje će se javljati tijekom izgradnje. Zajednički nam je interes da

projekt privedemo na zadovoljstvo sviju nas uspješno kraju te omogućimo daljnju prodaju i logističku ekspanziju Podravke na dalmatinskom tržištu - istaknuo je Vitković na sastanku.

"Brdo" papira, nacрта, projekata, terminskih planova, specifikacija i izračuna prati ovu zahtjevnu izgradnju distributivnog centra. Također, za sve to trebaju i brojne dozvole, odobrenja i tek kada čovjek malo duže ostane s izvođačima, investitorima i nadzornim organima shvati koliko je to zahtjevan i odgovoran posao. Ništa se ne smije prepustiti slučaju pa se tako na sastanku zapravo govorilo o gotovo svim detaljima izgradnje - od temelja do krova. Višestavno, povremeno i žustro sastančenje na kraju je zaključio Velimir Vrhovski.

- Drago mi je što smo u konstruktivnoj atmosferi dogovorili niz radnji koje moramo što prije odraditi kako bismo bili u skladu s terminski ugovorenim rokovima. Gradnja centra je zahtjevan, bit će dosta problema, ali ako ćemo svi odje nazočni funkcionirati kao tim, mislim da možemo dostići ambiciozne građevinske rokove. Bitno je da smo svi svjesni naših kompetencija i odgovornosti te da ćemo se u skladu s time i ponašati te posao uspješno odraditi. Moji dečki i ja stojimo vam na raspolaganju, a tu su i splitski Podravkaši na koje se možete osloniti u slučaju ako će nešto zapeti - rekao je Vrhovski.

Nakon sastanka Miroslav Vitković, Velimir Vrhovski, Krešimir Vutuc i Dražen Kvakarić obišli su gradilište u Dugopolju. Bez obzira što je toga dana puhala jaka bura i vani bilo

prilično hladno, na gradilištu se radilo punom parom. Izvodili su se pripremni radovi za postavljanje konstrukcije centra s montažom. Velika dizalica, bageri, rovokopači, teški kamioni i brojni radnici Radnika na gradilištu veličine više od 5.000 četvornih metara zaista su se svojski trudili, ne obazirući se na gotovo ekstremne uvjete rada. Definitivno je križevački Radnik vrlo ozbiljno shvatio ovaj posao i prema viđenom na terenu, pomaci na gradilištu iz dana u dan sve su vidljiviji, a ozbiljna i konstruktivna atmosfera predstavlja investitora, nadzora i izvođača na splitskom sastanku uz dodatnu dobru transparentnost, tolerancije i suradnje garancija je uspješnosti izgradnje velikog i zahtjevnog Podravkinog projekta u Dugopolju. U konačnici, svima je to u interesu. ■

Dolazi godina otežanih uvjeta poslovanja

Najveće opasnosti pred kojima se u 2008. nalazi hrvatsko gospodarstvo proizlaze iz rasta inflacije, povećanja kamatnih stopa te skoka cijena energenata i sirovina za proizvodnju hrane



Piše: Željko Krušelj

Scenarij je poznat: izbor na je godina puna optimizma i svakovrsnih obećanja, a u poslijebiznorskoj slijede bolni rezovi u gospodarstvu i razne promjene u funkcioniranju državnih institucija i službi. Pogleda li se ono što govore brojni analitičari i gospodarstvenici, onda će se i u 2008. u Hrvatskoj događati isto. Konkretnije rečeno, bit će to godina u kojoj se očekuje rast, ali u otežanim uvjetima poslovanja. Razlozi su tome unutarnji, ali i vanjski, jer globalizacijski proces nikoga ne amnestira od svjetskih i regionalnih gospodarskih trendova.

Ako je domaći BDP u 2007. rastao po stopi 5,5 - 6 posto, što će se naknadno izračunati, onda se u narednoj godini očekuje njegovo lagano usporavanje. Dvadesetak u tjedniku Lider prikupljenih prognoza raznih hrvatskih i međunarodnih institucija, konzultantskih kuća i banaka o rastu BDP-a kreće se u rasponu od 4,3 do 6,1 posto, što daje prosjek od točno pet posto. Tom brojkom, uostalom, barata i većina analitičara. To znači da je o nekim kriznim trendovima preterano govoriti, ali da će svaka tvrtka morati uložiti i dodatne napore kako bi dostigla ovogodišnje rezultate. U izjavama vodećih ljudi velikih hrvatskih tvrtki, i to gotovo bez izuzetka, uočava se naglašen doza optimizma, pa tako i predsjednik Podravkina posloводства najavljuje osjetno veću profit. Razlozi tome, ako je suditi i prema izjavama nekih drugih šefova kompanija, proizlaze iz obavljenog posla prethodnih godina, od unutarnjih restrukturiranja do izlaska na vanjska tržišta.

Potrebno je, međutim, upozoriti na probleme s kojima će se svi suočiti. Prvi je od njih rast inflacije na razinu koju guverner Narodne banke Željko Rohatinski procjenjuje na 4,7 posto. To je prvi puta u ovome desetljeću da inflacija postaje ozbiljni faktor u definiranju uvjeta poslovanja svake tvrtke. I laicima je jasno da inflatorno kretanje uvijek proizvodi lančane reakcije, od cijena sirovina, rada i komunalija pa do korekcija u cijeni finalnog proizvoda.

Utim okolnostima posebnu ulogu dobivaju i rokovi naplate roba i usluga. Kad je riječ o Podravki, tu bi moglo doći do zapleta u poslovanju s velikim trgovačkim lancima, kojima se u uvjetima niske inflacije tolerirao duži rok plaćanja od uobičajenog. Novi uvjeti urednost plaćanja svrstavaju u sam vrh uvjeta koji moraju biti ispunjeni za profitabilno poslovanje. Ukoliko se, pak, ubrzo ne riješe problemi oko rokova u kojima HZZO proizvođačima plaća lijekove, još bi veći udar mogao biti zadan Belupu, a i čitavoj farmaceutskoj industriji. Ovogodišnjih 200-tinjak dana čekanja naplate faktura osobno smanjuje realnu vrijednost prodane robe, tako da inflacija u tom slučaju ima isti efekt kao i ranije administrativno smanjivanje cijena.

Drugim su ozbiljni problemi kamatne stope. Svi se zaklinju da će one u 2008. također rasti. Takav trend je u najdoslovnijem smislu globalizacijski, budući da je njegovo izvoristište trenutno u američkoj gospodarstvenoj krizi, ozbiljniji nego što se u ranijih mjeseci moglo pretpostaviti. Europska se unija od zemlje do zemlje različito nosi s tim izazovom. Hrvatski je dodatni problem i prevelika vanjskotrgovinska zaduženost, kao i, ali u manjoj mjeri, deficit državnog proračuna. Drugim riječima, krediti će i tvrtkama i građanima zacijelo biti davani pod restriktivnijim uvjetima i s većim otplatnim ratama, što se može odraziti na razvoj pojedine tvrtke, ali i opću potrošnju.

Treći krupni problem, koji je izravno povezan s prethodna dva, tiče se daljnjeg rasta cijena energenata i hrane. Kad je riječ o prvom fenomenu, cijena barela nafte već se vrti oko 100 dolara, a zbog nestabilnosti na Bliskom Istoku nema najava da bi u doglednom razdoblju došlo do osjetnijeg pada cijena. Izgledniji je, na žalost, suprotni scenarij, koji za posljedicu ima lančana poskupljenja u svim gospodarskim granama. Još je zanimljiviji problem sve skuplje hrane. Naizgled se čini da bi to moglo pogodovali Podravki, ali zasigurno neće biti tako. Nezgoda je u tome što ponajviše rastu sirovine, a razlozi sežu od povećane proizvodnje biodizela, o čemu se ranije također nije puno razmišljalo, pa do naglog rasta kineskog i indijskog tržišta, koje guta sve ranije tržne viškove. A kad sirovina postaje skuplja, neminovno raste i cijena prehrambenih proizvoda. To nerijetko dovodi do pada njihove prodaje, tim više što se u nijednoj projekciji ne spominje kratkoročno poboljšanje socijalne slike hrvatskog društva, a slična je situacija i na Podravkinim tržištima u drugim europskim zemljama.

Koprivničkoj dobitnici Nadi Maltarić uručena nagrada u igri "50 godina Podravka juha"

Podravkina nagrada vrijedi dvostruko

Piše: Jadranka Lakuš
Snimio: Berislav Godek

Sveseljem i nevernicom promatrali su supružnici Maltarić brojne pakete koje su marljivo operativci reklamnog skladišta sredinom ovog tjedna istovarivali iz Podravkinog kombija i unosili u njihovu kuću u ulici Novi Brežanec.

Pa zar je sve to za nas? upitala je gospođa Nada jedna od 50 sretnih dobitnika u nagradnoj igri kojom su Podravka juhe obilježile veliki jubilej. Prilичno iznenađena pogledavala je u kutije u kojima se nalazilo petnaestak različitih malih kućanskih aparata Electroluxa - mikrovalka, toster, električni roštilj, sokovnik, mikser, mesoreznica... A tek kad je otvorila najveću kutiju iz koje je počela vaditi tanjure i zdjele renomirano proizvođača porculanskog posuda Kahla, iskane malim crvenim srcima...

Gospođa Nada Maltarić, inače zaposlena u Fondu mirovnog osiguranja, raspricla se nešto kasnije uz kavu i odlične domaće čvarke, šunku i špek, koje je servirala uz ispriku da ništa drugo nije stigla pripremiti jer je tek stigla s posla. Isprika je bila suvišna, jer su specijaliteti bili odlični i posluženi od srca i u atmosferi punoj pozitivnih emocija.

Ovo mi je prva nagrada koju sam dobila u životu i još uvijek ne vjerujem da sam imala



takvu sreću. Zapravo rijetko sam sudjelovala u nagradnim igrama, a u onima koje je organizirala Podravka nikada budući da je moj suprug Darko sve donedavno radio u Tiskari. Ali s obzirom da je on nakon 32 godine rada promijenio tvrtku, nije bilo zapreke da pošaljem omotnice s vrećicama juha. Potakle su me i kolegice na poslu koje redovno sudjeluju u raznim nagradnim igrama. Poslala sam tri omotnice, a kad mi je kolegica koja je na internetu pročitala rezultate javila da je upravo meni pripala jedna od

glavnih nagrada, nisam mogla u to povjerovati. Doista se nisam tome nadala, priželjkivala jesam, ali s obzirom da se u kuloarima pričalo da se kod izvlačenja izbjegavaju pošiljke iz Koprivnice, nisam baš ozbiljno na to računala. A eto pokazalo se da u nagradnim igrama Podravke nema nikakvih namještanja, da svi imaju jednake šanse bez obzira na to gdje žive. I naravno da sam presretna, svakome je drago da nešto dobije, a nama koji smo vezani za Podravku od koje smo godinama živjeli i bez čijih proizvoda ne

možemo zamisliti svakodnevicu, ova nagrada vrijedi dvostruko - rekla nam je Nada.

Ispricala nam je, naravno, i koje Podravka juhe najradije priprema za svoju obitelj. Njeni favoriti su Alpska, Domaća, Bečka i Francuska, suprug Darko je zbog toga ponekad prikraden jer se njemu draže krem juhe rjeđe nadu na jelovniku. No on se zbog toga ne žali, za njega je važno da se sa srcem kuha Podravka juha, te da Ana koja studira u Zagrebu uvijek pri ruci ima dovoljno Fini-Mini juha i Talianetta koje obožava.

Znate, iako sada radim u drugoj firmi, ja sam Podravkaš u duši i za mene je sve što dolazi iz Podravke vrlo kvalitetno. Tako je i s juhama kojima nema premca, a sada će mi sigurno još bolje pasati - istakao je Darko. Vjerujemo da će uskoro neku od Podravka juha servirati i u novom servisu za jelo, iako je gospođa Nada napomenula da će ga koristiti samo u izuzetnim prilikama.

Uvjerena sam da ćemo sve kuhinjske aparate stalno koristiti, ali ču s ovim izuzetkom na lijepim i skupocjenim servisom za jelo biti malo opreznija. Stvarno je poseban i željela bih da moju obitelj dođe podsjećati na veliku sreću koju nam je za ovaj Božić priuštila Podravka. Od srca zahvaljujemo na prekrasnoj nagradi - rekla je na kraju dobitnica Nada Maltarić. ■

Podravka i koprivnički novinari darivali djecu u domu "Svitane"

U blagdansko vrijeme hvale vrijedna akcija za djecu kojima je pažnja najpotrebnija

Podravka i koprivnički novinari razveselili su djecu u domu "Svitane" (snimio N. Wolf)



prirednika Uprave Drenislav Zekić, dok je Vedran Šimunović iz Korporativnih komunikacija naše tvrtke istaknuo:

- Zadovoljan sam što je ova akcija u potpunosti uspjela jer darivamo djecu kojoj je pažnja najpotrebnija, posebice u ovo blagdansko vrijeme. Na mladima leži budućnost i težiti ćemo da ova akcija postane tradicionalna te ćemo iduće godine u suradnji s koprivničkim novinarima pripremiti još veću i jaču donaciju.

Inače, osim u Koprivnici, Podravka je organizirala akcije darivanja djece u dječjim domovima u Splitu, Rijeci i Slavskom Brodu.

B.Fabijanec

Organizaciji Podravke realizirana je 19. prosinca hvale vrijedna akcija darivanja štitenika koprivničkog Dječjeg doma "Svitane" u kojoj su sudjelovali i koprivnički novinari. Zasluga od 31 djeteta pripremljeni su bogati poklon - paketi koje su novinari podijelili djeci, a uz to Podravka je dodatno darivala za potrebe kuhinje doma - perilicu za posude, hladnjak, štednjak i mikrovalnu pećnicu. U blagdansko vrijeme da-

rivanja Podravka je opet pokazala da nije bez razloga njezin simbol - srce.

- U godini kada "Svitane" slavi 50. obljetnicu postojanja ovo je najljepši poklon za našu djecu i 16 djelatnika doma. Od srca zahvaljujem Podravki i novinarima koji su podržali ovu akciju koja našoj djeci puno znači - rekao je ravnatelj "Svitana" Milivoj Andrić. U ime Podravke novinarima koji su se spremno odazvali na ovu humanitarnu akciju zahvalio je pomoćnik



Reportažni zapis: 45 godina lista Podravka - završetak nagradne igre

Put u Budimpeštu - nagrada za Slavka i Dušanku Capek

Piše i snimio: Vjekoslav Indir

Kao što vam je već dobro poznato, glavna nagrada u nagradnoj igri našeg lista u povodu 45. godišnjice izlaska bila je put u mađarsku metropolu Budimpeštu. A ta nagrada pripala je Slavku Capeku, voditelju energetike na Danici, pa su on i njegova supruga Dušanka - presretni što su upravo oni osvojili tako vrijednu nagradu - krenuli prošlog četvrtka na put u Budimpeštu. Slavko i Dušanka bili su pomalo zbunjeni kada im je ispred Podravke službeni Podravkin vozač otvorio vrata Audija i tako je započelo zanimljivo i atraktivno nagradno putovanje. Putovanje do glavnog grada Mađarske trajalo je nešto više od tri sata, ali se zato kroz gužve i zastoje milijunskog grada put produžio za dohvat ruke i zastoje gmižući stigli smo do hotela. Određiste nam je bio hotel "Novotel Budapest Centrum" smješten u najstarijoj gradskoj ulici Rakoczi, ujedno najznačajnijem dijelu stare Pešte. Tu nas je dočekao naš domaćin Dalibor Šijak, Podravkin direktor tržišta Mađarske.

Poslije upoznavanja i posjeta našem predstavništvu u Mađarskoj odnosno Podravka International u Budimpešti, gdje smo razgledali poslovne prostorije i upoznali se s radom i funkcioniranjem predstavništva krenuli



Panorama Budimpešte

Slavko i njegova supruga Dušanka to su i doživjeli, a ponajviše su bili oduševljeni i toplinom kojom su nas dočekali naši domaćini a među njima i hrvatska Mađarica, tajnica u našem predstavništvu, Edit Šijak. Ona je ujedno i najbolji svjedok rada našeg predstavništva, jer Edit Šijak je tu punih četrnaest godina, odnosno kaže od drugog dana rada predsjedništva.

- U početku je bilo teško raditi, ali na posao smo dolazili svi s voljom i sve te početne probleme u radu predstavništva rješavali smo lako. Bilo nam je teško ali i lijepo. Kako bi firma poslovala na budimpeštanske mostove. Budimpešta je dama koja stari, ali nastoji sustići Europu. Iz starog, povijesku bremenitog Budima, brojnim mostovima za nekoliko se trenutaka ulazi u vrevu dvadesetog stoljeća kojom odiše Pešta, smještena na lijevoj obali rijeke. Ovaj biser Dunava, pravi je svjetski grad s modernim zgradama i prometnim ulicama (samo za usporedbu, u novom Arena plaza trgovačkom centru koji je niknuo ovih mjeseci grljano parkiralište ima oko tri tisuće parkirnih mjesta). Na početku gradskog parka ulaskom Mađarske u Europsku uniju postavljen je veliki pješčani sat koji se početkom svake nove godine okreće i tako pijesak curi kroz cijelu godinu. U Budimpešti još i danas, naravno prilagođen modernim uvjetima, ra-

Budimpešta - grad koji treba vidjeti

Glavni grad Mađarske Budimpešta ima izvrstan geografski položaj, nalazi se na križanju sjeverne i južne te zapadne i istočne Europe, a mnogi narodi utjecali su na arhitekturu ovog grada. Najviše se osjeća i vidi prisutnost Austro - Ugarske, zgrade i objekti iz tog doba vide se doslovno kud god se okrenete. Budimpešta je grad iznimne ljepote: prostrane ulice, krasni parkovi, stara zdanja s obje strane rijeke te skladna mješavina arhitektonskih stilova s pravom su mu dali nadimak Pariz istočne Europe, a Budimpešta je nastala spajanjem dva grada Budima i Pešte u jedan grad. Najveća posebnost grada su mostovi. Ima ih sedam i prava su remek-djela arhitekture. Najpoznatiji je "Lančani most" koji izgleda fenomenalno noću kad je osvijetljen.

U Budimpešti danas živi oko tri milijuna stanovnika, a ništa manji nije ni broj turista koji ovaj prelijepi grad posjete svake godine.

Susret: mr. Dalibor Šijak, direktor Podravka International Budimpešta

Podravkini udjeli na mađarskom tržištu iz godine u godinu se povećavaju



na ovo tržište. Mađarsko tržište, zajedno s ruskim, tako su naša prva izvozna tržišta gdje je davne 1967. g. krenuo prvi izvoz, a na kojima je Podravka prisutna i danas.

- Predstavništvo Podravke

tarci. Danas se tu u vitrini nalaze kruna mađarskih kraljeva. Nakon podužeg razgledanja, a vidjeli smo tek manji dio nekadašnje Pešte, krenuli smo put uspinjače kojom smo se popeli u Budim. Tu nas je dočekao još jedan prekrasan objekt, a to je Kraljevska palača koja ima 621 sobu, 20 km stepenica i 365 prozora i lukova. Njene zgrade čuvaju priču romantične prošlosti, ali s vremenom polako nestaju razlike između starih fragmenta crkve Sv. Matijaša u kojoj su krunjeni svi mađarski kraljevi i kamenih ukrasa Ribarske tvrđave neposredno pored. Put nas je donio i na Citadelu s koje puka prekrasan pogled na Dunav i budimpeštanske mostove. Budimpešta je dama koja stari, ali nastoji sustići Europu. Iz starog, povijesku bremenitog Budima, brojnim mostovima za nekoliko se trenutaka ulazi u vrevu dvadesetog stoljeća kojom odiše Pešta, smještena na lijevoj obali rijeke. Ovaj biser Dunava, pravi je svjetski grad s modernim zgradama i prometnim ulicama (samo za usporedbu, u novom Arena plaza trgovačkom centru koji je niknuo ovih mjeseci grljano parkiralište ima oko tri tisuće parkirnih mjesta). Na početku gradskog parka ulaskom Mađarske u Europsku uniju postavljen je veliki pješčani sat koji se početkom svake nove godine okreće i tako pijesak curi kroz cijelu godinu. U Budimpešti još i danas, naravno prilagođen modernim uvjetima, ra-

di metro koji je napravljen prvi u Europi.

Doslovno je dovoljna jedna večer uz tokajac i posebice obilata i ukusna jela spravljena na jedinstvene načine, primjerice kao kada vas ambijentom i gastronomskom ponudom u samom centru grada vrate u srednji vijek - morate jednostavno da zavolite ovaj grad.

Slavko i njegova supruga Dušanka to su i doživjeli, a ponajviše su bili oduševljeni i toplinom kojom su nas dočekali naši domaćini a među njima i hrvatska Mađarica, tajnica u našem predstavništvu, Edit Šijak. Ona je ujedno i najbolji svjedok rada našeg predstavništva, jer Edit Šijak je tu punih četrnaest godina, odnosno kaže od drugog dana rada predsjedništva.

- U početku je bilo teško raditi, ali na posao smo dolazili svi s voljom i sve te početne probleme u radu predstavništva rješavali smo lako. Bilo nam je teško ali i lijepo. Kako bi firma poslovala na budimpeštanske mostove. Budimpešta je dama koja stari, ali nastoji sustići Europu. Iz starog, povijesku bremenitog Budima, brojnim mostovima za nekoliko se trenutaka ulazi u vrevu dvadesetog stoljeća kojom odiše Pešta, smještena na lijevoj obali rijeke. Ovaj biser Dunava, pravi je svjetski grad s modernim zgradama i prometnim ulicama (samo za usporedbu, u novom Arena plaza trgovačkom centru koji je niknuo ovih mjeseci grljano parkiralište ima oko tri tisuće parkirnih mjesta). Na početku gradskog parka ulaskom Mađarske u Europsku uniju postavljen je veliki pješčani sat koji se početkom svake nove godine okreće i tako pijesak curi kroz cijelu godinu. U Budimpešti još i danas, naravno prilagođen modernim uvjetima, ra-



U razgledavanju Trga velikana



Zgrada Parlamenta



Na ulaznom stubištu u mađarski Parlament

u Podravki, na kraju nam je rekla Edit.

Napuštajući Budimpeštu i našu Podravkašu u njoj vraćali smo se kući s jednog prekrasnog putovanja na kojem smo nakratko upoznali zemlju u kojoj je naša Vegeta prihvaćena kao domaći proizvod i ljudi je prihvaćaju s oduševljenjem isto kao što smo i mi s oduševljenjem prihvatili

Budimpeštu.

Naši sretni dobitnici nagradnog putovanja Slavko i Dušanka Capek bili su puni lijepih dojмова i oduševljeni svime što su vidjeli i doživjeli, a našoj redakciji uputili su puno zahvalnosti što smo baš njih izvukli za ovaj nezaboravni put o kojem će svojim prijateljima i kolegama na poslu imati što pričati. ■

Usporedo s ovako dobrim rezultatima prodaje uspjeli su smanjiti troškove za 26% u odnosu na prošlu godinu. Boraveći u Mađarskoj i sami smo imali prilike uvjeriti se da se Vegeta nalazi na policama u najvećim trgovačkim lancima i da je prihvaćena kod kupaca na tržištu.

- Vegeta je ovdje sinonim za dodatke jelima, uz nju idu i proizvodi Eva brenda te paleta proizvoda Vegeta fixeva. Ova godina nam je tako bila značajna u svakom pogledu u našem poslovanju. Tijekom ove godine uz dobre rezultate zadobili smo i procese restrukturiranja unutar samog poduze-

ća ovdje u Budimpešti. Promijenili smo procese poslovanja u tvrtki, kompletirali menadžment, zapadali veoma kvalitetan kadar, čime je u svakom pogledu unapređeno poslovanje, što je u konačnici rezultiralo i ostvarenim rezultatima - kaže Dalibor Šijak i ističe da je Vegeta doslovno u Mađarskoj prihvaćeni obiteljski proizvod, tako da jedan veliki dio Mađarara misli da je to njihov domaći proizvod. Najčešće ga uzimaju s trgovačkih policama a da uopće ne obraćaju pažnju na njezinu cijenu, jednostavno je to proizvod koji mađarska obitelj mora imati.

V. Indir

SIJEČANJ

Internetske stranice Studene među deset najboljih

Internetske stranice Studene uvrštene su među deset najboljih u kategoriji "Korporativne stranice" na sedmom hrvatskom nacionalnom izboru najboljih web stranica u organizaciji Izdavačke kuće Vidi, Vidi Web portala i suorganizacijskog partnera Hrvatske gospodarske komore. Ovom je nagradom potvrđena konstantna kvaliteta Podravkinog web nastupa i kontinuirana razina kvalitete.

Dodijeljene stipendije i potpore Zaklade "prof. Zlata Bartl"

Predsjednik Uprave Podravke i upravitelj Zaklade "prof. Zlata Bartl" Darko Marinac uručio je 10 stipendija i sedam potpora najboljim studentima i tom prigodom izjavio kako je ulaganje u obrazovanje i stjecanje novih znanja najisplativije i najkorisnije ulaganje te kako će Podravka nastaviti s ovom dobrom praksom poticanja stvaralačkog i inovativnog rada među mladim i visokoobrazovanim ljudima.

Podravka donirala splitskoj bolnici 102 tisuće kuna

Humanitarna akcija "Kap ljubavi za slap života" završila je prigodnom svečanosti u Kliničko-bolničkom centru Split, na kojoj je direktor Podravkine prodaje za Hrvatsku Marin Pucar predao ček vodstvu bolnice. Donirajući ček u iznosu od 102 tisuća kuna Podravka se pridružila ljudima i tvrtkama koje će omogućiti skori početak gradnje novog odjela onkologije.

VELJAČA

Vegeta u Rusiji drugi put dobila nagradu Superbrand

Vegeta se našla u uskom krugu marki proizvoda koje su dobile pravo nošenja znaka Superbrand na vrlo zahtjevnom ruskom tržištu i to već drugi put za redom i jedan je od rijetkih brandova s područja ovog dijela Europe koji ima pravo nošenja statusa Superbrand na tržištu Rusije.



Podravka najuglednija tvrtka po ocjeni Reputation Instituta



Podravka je na svečanom proglašenju i uručanju nagrada Reputation Instituta za poslovni ugled dodijeljena nagrada za najugledniju tvrtku u Hrvatskoj. Nagradu je primio predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac. Podravka je osvojila gotovo 80 bodova, čime se svrstava i na visoko 21. mjesto na globalnoj ljestvici, ostvarivši najviše ocjene u poslovnim rezultatima, društvenoj odgovornosti, vodstvu te kvaliteti proizvoda i usluga.

Za novi CT uređaj Podravkaši prikupili 109.955 kuna

Udruga branitelja Podravke organizirala je među radnicima humanitarnu akciju prikupljanja finansijskih sredstava za kupnju novog CT uređaja za koprivničku bolnicu. Prikupljeno je 109.955 kuna.

Podravka i SMS potpisali ugovor o prodaji i distribuciji

Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac i direktor i vlasnik prehrambene industrije SMS iz Splita Srđan Mladinić potpisali su petogodišnji Ugovor o suradnji prema kojem Podravka preuzima prodaju i distribuciju SMS-ovih proizvoda, a obje su tvrtke izrazile velika očekivanja od realizacije ugovora.

Podravka kupila poljski Warzywko i Perfectu

Podravka je u Poljskoj sklopila s tvrtkom Kamis, jednim od vodećih poljskih prehrambenih proizvođača i najvažnijih igrača na poljskom tržištu univerzalnih dodataka jelima, ugovor o kupoprodaji marke Warzywko. Osnovni razlog zbog kojeg se Podravka odlučila na kupnju ove marke je jačanje svoje leaderske pozicije na tržištu univerzalnih dodataka jelima i ponuda marke koja se nalazi u "medium price" segmentu.



Uz marku Warzywko, Podravka je isto tako preuzela i Kamisovu marku za univerzalne dodatke jelima Perfecta.

OŽUJAK

Coolinarika.com među najposjećenijim stranicama

Objavljeno je prvo istraživanje hrvatskog internetskog prostora prema broju stvarnih posjetitelja, odnosno broju internetskih korisnika. Tim je istraživanjem Coolinarika.com zauzela 13. mjesto na ljestvici najposjećenijih stranica u Hrvatskoj.

Raspisan natječaj za donacije

Podravka d. d. raspisala je nacionalni Natječaj za dodjelu donacija u 2007. godini, u ukupnom iznosu od 500.000 kuna za područja: Djeca i mladi, Humanitarni projekti, Kultura i umjetnost, Obrazovanje, Zdravlje i ekologija te Sport. Kriteriji za odabir su kvaliteta i posebnost projekta, stupanj korisnosti za pojedinca i zajednicu, nacionalna (regionalna) pokrivenost.

Uprava Podravke u radnom posjetu Makedoniji

Središnja tema radne sjednice Uprave Podravke i dijela izvršnog menadžmenta prodaje na inozemnim tržištima, zajedno s vodećim timom Podravkine kompanije u Makedoniji održane u Skopju, bila je analiza dosadašnjeg poslovanja na makedonskom tržištu te sagledavanje budućnosti za plasman roba na tom sve zahtjevnijem tržištu.

Vegeta u Poljskoj najbolja u svojoj kategoriji

U kategoriji univerzalnih dodataka jelima Vegeta je u Poljskoj osvojila titulu Produkt Roku 2007. Prema odgovorima 70 % ispitanika, proizvodi iz palete proizvoda pod markom Vegeta proglašeni su najboljim proizvodima u svojoj kategoriji. Osvojivši ovo priznanje Vegeta je dobila pravo koristiti titulu i logo Produkt Roku 2007. u svojim marketinškim kampanjama i ambalaži svojih proizvoda.

Podravka i partneri pomažu Klinici za dječje bolesti Rijeka

U Rijeci je predstavljena humanitarna akcija "Studenac i Studena za Kliniku za dječje bolesti Rijeka" kojom se pomaže toj bolnici.



Podravka među najboljima po kvaliteti izvještavanja investitorske javnosti i društvenoj odgovornosti

Treću godinu zaredom Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta (ZSEM) provela je istraživanje o izvještavanju investitorske javnosti i izvještavanju o korporacijskoj društvenoj odgovornosti vodećih kompanija u Hrvatskoj. Istraživanje je obuhvatilo 43 domaće tvrtke koje kotiraju na burzama. Podravka je ocijenjena kao jedna od najboljih kompanija u Hrvatskoj u tom području, a postigla je i najveće poboljšanje u praksi izvještavanja.

Potpisan ugovor akcije

"Top stipendija za top studente"

Potpisivanjem svečanog ugovora utemeljitelja i partnera akcije "Top stipendija za top studente" započela je šesta po redu akcija "Top stipendija za top studente". Ugovor je u ime Podravke potpisao član Uprave Saša Romac.

Radna sjednica u Pragu

Sjednica Nadzornog odbora Podravke održana je u Pragu, što je nastavak višegodišnje prakse da Uprava i Nadzorni odbor održavaju radne sjednice izvan sjedišta kompanije u Koprivnici.

Podravka postala dio svjetske inicijative Ujedinjenih naroda

Podravka je postala dio svjetske inicijative Ujedinjenih naroda pod nazivom Global Compact (Svjetski sporazum) na svečanom obilježavanju uključivanja kompanija iz Hrvatske. Podravka je bila među prvim kompanijama u Hrvatskoj koja je uputila zahtjev glavnom tajniku Ujedinjenih naroda za pristupanje Svjetskom sporazumu.

TRAVANJ

Rast prodaje gotovo svih Podravkinih marki proizvoda

Grupa Podravka ostvarila je neto dobit za 2006. godinu, bez troškova restrukturiranja 106,2 milijuna kuna, što predstavlja rast od 52% u odnosu na usporednu 2005. godinu, istaknuto je na predstavljanju poslovnih rezultata u prostorima Zagrebačke burze.

Podravkina Eva na tržištu



stojeća, Podravka se odlučila i za jedan novitet - Eva tuna u okrugloj konzervi.

Podravka klet po deseti puta uvrštena u 100 vodećih hrvatskih restorana

Podravska klet Koprivnica koja je već tri desetljeća ponos Podravkinog ugostiteljstva ponovo je uvrštena među 100 vodećih hrvatskih restorana.

Kardiovaskularni ultrazvuk - donacija

Podravke i Belupa

Proslava Dana Koprivničko-križevačke županije započela je otvorenjem novoizgrađenog dijela Opće bolnice "Dr. Tomislav Bardek". Tim su povodom član Uprave Podravke Miroslav Vitković i predsjednik Uprave Belupa Stanko Biondić predali na korištenje bolnici vrijedan kardiovaskularni ultrazvuk, donaciju Podravke i Belupa. Riječ je o modernom i skupocjenom aparatu namijenjenom za dijagnostiku srčanih i perifernih žila.



Potpisan Ugovor o poslovnoj suradnji između Podravke, Gastro Grupe i Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela

Ugovor o poslovnoj suradnji između Podravke, Gastro Grupe i Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela potpisali su predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac, predsjednik Gastro Grupe Đuro Horvat i predsjednik Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela Šime Klarić. Osnovni cilj ove dugoročne poslovne suradnje je unapređivanje statusa Podravkinih proizvoda u hotelsko - ugostiteljskim objektima.

SVIBANJ

Studena i UNICEF predstavili humanitarnu akciju "Širimo krugove dobrote"

Studena i UNICEF su predstavili promotivno-humanitarnu akciju "Širimo krugove dobrote" kojom su prikupljena sredstva u korist projekta "Svako dijete treba obitelj".

Vegeta - dobitnik nagrade Superbrand Srbije

U Srbiji je održan izbor Superbrand Srbije za 2006. godinu gdje je Vegeta, na vrlo zahtjevnom tržištu u konkurenciji brojnih domaćih i stranih marki, još jednom pokazala kvalitetu i nemjerljiv potencijal koji ima i osvojila nagradu Superbrand Srbije.

Evi nagrada Cropak

Za marku Eva započela su vrijediti kompanijska pravila koja se odnose na kvalitetu sirovine, poslovne i proizvodne procese pa su tako proizvodi već poznati po vrhunskoj kvaliteti dobili i novu ambalažu koja je nagrađena na nagradom Cropak koju dodjeljuje Institut za ambalažu i tiskarstvo, stručni časopis Ambalaža i tvrtka Tectus.



Zlatno zvono i dva Srebrna Podravki na FESTU

Podravka je na FESTU osvojila nagrade jedno Zlatno te dva Srebrna zvona.

Visoka pozicija među stvarateljima novih vrijednosti

Publikacija 500 najboljih poduzeća u Hrvatskoj koju su pripremili Fina, Lider i Zavod za poslovna istraživanja predstavljena je u Zagrebu. Podravka je na 19. mjestu između 500 najboljih tvrtki, što je pomak u odnosu na 2005. godinu kada je bila uvrštena na 22. mjesto.

LIPANJ

Podravka kupila Lero



području prodaje i distribucije.

Podravka i Sportske novosti do 2010. godine u projektu Čokolino višebojac

Predsjednici Uprava Podravke i Sportskih novosti, Darko Marinac i Zvonimir Boban, potpisali su Ugovor o suradnji na projektu Čokolino višebojac do 2010. godine. Podravka će u ovaj veliki društveno odgovorni projekt koji je usmjeren na učenje osnovnih škola u iduću tri godine uložiti 6,6 milijuna kuna.

SRPANJ

Vegeta među naj brandovima

Vegeta je najjača robna marka u regiji, pokazalo je najnovije istraživanje tvrtke Valicon za prvo polugodište 2007. godine.



Superbrand Podravki u Češkoj

Marka Podravka je prema odluci ocjenjivačke komisije sastavljene od vodećih čeških i međunarodnih stručnjaka iz oblasti reklame i marketinga uvrštena u ekskluzivnu grupu 100 najboljih čeških marki, koje nose titulu "Superbrand 2007".

Suradnja Podravke i Microsofta u osamnaest zemalja svijeta

Na konferenciji za medije u Zagrebu predstavljena su dva sklopljena ugovora o poslovnoj suradnji između Podravke i njenog strateškog partnera u području informacijskih tehnologija, tvrtke Microsoft. Riječ je o ugovoru o poslovnoj suradnji i uslugama kojima se rješava pitanje licenciranja Microsoftovih platformskih proizvoda za sva poduzeća Grupe Podravka koja se nalaze u osamnaest zemalja svijeta. Sklapanje ovih ugovora nastavak je uspješne suradnje dviju tvrtki kojom Podravka potvrđuje svoju opredijeljenost za Microsoft tehnologije.

Održana Glavna skupština Podravke d.d.

Na Glavnoj skupštini Podravke predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac rezimirao je godišnje izvješće o poslovanju tvrtke u u prošloj godini. Istaknuo je kako su u prošloj godini poslovanje Podravke obilježili organski rast, marketinške aktivnosti, investicije, akvizicije te daljnja optimalizacija proizvodnog portfelja.

U akciji Studene i UNICEF-a prodano više od tri milijuna boca Studene

U Splitu su objavljeni rezultati akcije Studene i UNICEF-a "Širimo krugove dobrote" te doniran iznos u korist projekta "Svako dijete treba obitelj". U akciji je prikupljeno 806.191 kuna, a tijekom akcije koja je trajala od 1. svibnja do 30. lipnja prodano je više od tri milijuna boca Studene.



Održan osamnaesti ATP teniski turnir Studena Croatia Open

Zbog dobre organizacije i bogatstva popratnih priredbi umiški je turnir dosad čak tri puta nagrađivan posebnom nagradom "Award of Excellence", kao najbolje organizirani turnir u svojoj kategoriji. Priznanje je to organizatorima, ali i posjetiteljima, uzvancima i pokroviteljima među kojima posebno mjesto imaju Podravka i Studena.

Podravka na Podravskim motivima

Na ovogodišnjim Podravskim motivima podijeljeno je 3500 porcija Podravkine salse s tjesteninom i više od 4500 zdjelica kompota od ananasa, a na izložbi DolceLine zvijezde prodano

je nekoliko tisuća kolača. S motiva je izvještavalo dvadesetak novinara iz različitih TV, radiokuća i novina, a u središtu njihova zanimanja, kao i najšire javnosti, bio je jeger od čak 777 metara, izrađen u Podravkinjoj mesnoj industriji Danica, a bila je tu i maks palačinka od 410 metara koju su vješte ruke istaknutih hrvatskih kuhara i Podravkinih promotora kulinarstva savile i napunile Čokolino namazom i pekmezom od sljiva. Podravka je svoj obol motivima dala i degustacijom nazvanom Grilajte s Vegetom.

KOLOVOZ

50 godina Podravka juha i 50 godina Podravkinih mesnih konzervi te 60 godina Podravkinog pekmeza

Ove godine navršava se 50 godina kako se u Podravki proizvode juhe u vrećici i kocki - u pola stoljeća Podravka je proizvela više od 90 vrsta i podvrsta juha koje koriste potrošači u više od 30 zemalja.

Isto tako, ove se godine navršava i 60 godina proizvodnje Podravkinih pekmeza, džemova i marmelada.

Također zabilježili smo i polustoljetnu proizvodnju mesnih konzervi u Podravki.

RUJAN

Blanka Vlašić osvojila zlato na SP

Hrvatska atletičarka Blanka Vlašić, zaštitno lice Podravkinog branda Studena na 11. je svjetskom prvenstvu u Osaki u finalu skoka u vis osvojila zlatnu medalju za Hrvatsku. Blanka je s preskočenih 205 cm osvojila naslov svjetske prvakinja.

Susret Podravkinih umirovljenika i jubilaraca

Podravka je nastavila uhodanu tradiciju godišnjeg susreta umirovljenika i jubilaraca koju još održavaju samo rijetke hrvatske firme iskazujući svoju veliku socijalnu osjetljivost. Druženje oko dvije tisuće bivših i sadašnjih Podravkaša održano je na parkiralištu kod Tvornice Vegete i polugotovih jela na Danici.



Održane prve Podravkine korporativne sportske igre

U Zatonu pored Zadra održane su prvi puta Podravkine korporativne sportske igre na kojima je sudjelovalo oko tisuću Podravkinih zaposlenika. U četiri dana trajanja, od 27. do 30. rujna, u turističkom naselju Holiday Village Podravkaši su odmjerili snage u nekoliko sportskih disciplina te se družili uz zabavne sadržaje.

Čokolino višebojac započeo u Županji



Druga sezona Čokolino višebojca, zajedničkog projekta Podravke i Sportskih novosti započela je u OŠ Ivan Kozarac u Županji. Čokolino višebojac je pravi sportsko - kulturni praznik.

LISTOPAD

Dodijeljen Halal certifikat

Nakon uspješno obavljenog halal certifikacijskog audita od strane Agencije za certificiranje halal kvalitete, u prostorijama Islamskog centra u Zagrebu dodijeljen je Halal certifikat Podravkinjoj mesnoj industriji Danica i tvornici Kotel peciva. U opsegu halal certifikacije Podravkine mesne industrije Danice su proizvodnja i proizvodi na osnovi junećeg, govedskog i peradskog mesa.



Raspisan četvrti natječaj Zaklade "prof. Zlata Bartl"

Zaklada "prof. Zlata Bartl" raspisala je po četvrti puta natječaj za dodjelu stipendija i potpora redovitim studentima.

Podravka na sajmu ANUGA u Kölnu

Najveći svjetski sajam prehrane ANUGA održavao se 29. puta u Kölnu gdje je više od šest i pol tisuća izlagača iz 95 zemalja predstavilo svoje proizvode, među kojima i Podravka koja je predstavila novi proizvod Vegeta natural te asortiman fixeva pod markom Vegeta u novoj ambalaži.

Novouređen "Studena bar"

U prizemlju Podravkinog restorana prehrane otvoreni je novouređeni prostor "Studena bar" koji po stilu slijedi cijelo prizemlje poslovne sedmerokatnice i tako se uklapa u jedan novi vizualni identitet Podravkinog poslovnog prostora.

STUDENI

Posebna nagrada grada

"Zlatne ruke Koprivnice" Podravki

Povodom Dana Grada Koprivnice podijeljene su plakete i medalje Grada Koprivnice zaslužnim institucijama i gospodarskim subjektima iz Koprivnice, a prvi puta ove godine dodijeljena je i posebna nagrada "Zlatne ruke Koprivnice". Tu je nagradu Gradsko poglavarstvo i Gradsko vijeće grada Koprivnice dodijelilo Podravki. Tom nagradom želi se odati priznanje svima koji su radili ili rade u Podravki, te njihovom doprinosu razvoju grada Koprivnice.

Sindikalni izborni skupovi

U Podravki Belupu i Danici održani su izborni sindikalni skupovi Sindikata PPDIV-a. U Podravki su delegati ponovno izabrali Kseniju Horvat za glavnu sindikalnu povjerenicu područnice Podravka, u Belupu je za glavnog sindikalnog povjerenika izabran Željko Dragec, a na Danici Darko Teteć



"Ulomak iz vječne rasprave o srcu" nagrađen u New Yorku, Londonu i u Essenu

Na prestižnom natječaju Type Directors Club u New Yorku nagrađen je "Ulomak iz vječne rasprave o srcu" koji je za Podravku pripremila marketinška agencija Bruketa&Žinić. Godišnje izvješće pod nazivom "Ulomak iz vječne rasprave o srcu" budi zanimanje dizajnera i stručnjaka za tržišnu komunikaciju diljem svijeta.

Agencija Bruketa&Žinić te Studio Laboratorium i Kristian Kožul ove su godine osvojili dva od ukupno četiri Zlatna kipića za dizajn, koji su dodijeljeni na svečanosti International Awards 2007. u Londonu.

Također, agenciji Bruketa&Žinić dodijeljena je prestižna međunarodna nagrada "Red Dot - Best of the Best" u Essenu za dizajn Podravkinog Godišnjeg izvješća.

Novi Kolektivni ugovor Grupe Podravka

Prema novom Kolektivnom ugovoru Grupe Podravka povećava se osnovna plaća na 1.820 kuna, božićni dar djeci na 600 kuna, božićnica na 1.500 kuna, a dnevnica na 170 kuna. Uvodi se i novo pravo na potporu radnicima Podravke za svako njihovo novorođeno dijete u iznosu od 3.326 kuna.

45 godina lista Podravka

U godini Podravkinih jubileja jedan se odnosi i na naš list, a to je 45 godina kontinuiranog izlaza, od čega 32 godine kao tjednik.



Podravkine robne marke među najjačima u Sloveniji

U Sloveniji su ove godine prvi put dodijeljene nagrade Superbrands. Naziv Slovenija Superbrands 2007 Podravka je primila za marke Vegeta, Podravka i Čokolino.

Održana Konferencija Marketinga

Na Godišnjoj konferenciji Marketinga sudjelovali su članovi sektora Marketing i kolege iz inozemnih tržišta. Konferencija je podijeljena u dvije tematske radionice: "Proces planiranja" i "Transparentnost, efikasnost i efektivnost marketinških ulaganja"

PROSINAC

Donacija Podravke osnovnoj školi

Podravka je u svom nastojanju unapređenja društveno odgovornog ponašanja upriličila još jednu donaciju. Učenicima OŠ "Prof. Blaž Mader" u Novigradu Podravskom donirano je prienosno računalo, LCD projektor i multifunkcionalni uređaj.

Počinja izgradnja Podravkinog distributivnog centra u Dugopolju

U Podravki je potpisan ugovor između Podravke i građevinske tvrtke Radnik u izgradnji distributivnog centra u Dugopolju, u Dalmaciji.

Uz Međunarodni dan volontera priznanje Podravkašići

Jadranka Lakuš volonterka godine



Na prijedlog udruga civilnog sektora koje djeluju u gradu za volonterku 2007. godine U Koprivnici proglašena je Jadranka Lakuš iz Podravke. Prestižno priznanje koje je treću godinu za redom dodijelila Udruga mladih Koprivnice (UMKO) Jadranki Lakuš dodijeljeno je u povodu Međunarodnog dana volontera. U obrazloženju priznanja koje nosi simbolički naziv "VOL" istaknuto je da uz zahtjevni posao pomoćnice direktora u Službi komunikacija s tržištem, Jadranka Lakuš već godinama volonterski radi u udrugama za djecu. Zaslužna je za obnovu rada Društva naša djeca i uključiva-

nje Koprivnice u akciju Gradovi prijatelji djece. Kao predsjednica DND osmišljava i koordinira glavne projekte DND-a dječji tjedan, dječji maskenbal, božićno darivanje, vodi suradnju s drugim udrugama i odnose s medijima, brine o pribavljanju financijskih sredstava i osiguranju donacija. Posebno se istakla u realizaciji humanitarne modne revije - I mi mali želimo pomoći kupnji CT uređaja, na kojoj je uspjela okupiti najpoznatije osobe iz kulturnog, političkog i sportskog života Koprivnice, zdravstvene djelatnike, nuspješnije gimnazijalce i više od 300 djece koja su nastupala, te kao goste estradne zvijezde koji su nastupali posve besplatno. Usto članica je Koordinacijskog odbora za strategiju jedinstvene politike za osobe s invaliditetom Grada Koprivnice i doprinijela je pokretanju Savjetodavništva za obitelji djece s poteškoćama u razvoju koje djeluje u okviru DND-a.

Pomaže i rad drugih humanitarnih udruga, pa tako bez naknade kao moderator vodi javne manifestacije poput Dana narcisa u organizaciji udruge Nada, zatim KUD-a Podravka i Turističke zajednice grada.

Osim Jadranke Lakuš priznanje je dobio i Ratko Ljubić za postignuća u radu male sportske škole i organizaciju Školske olimpijade, dok je za višegodišnji rad plaketom Zlatnog vola nagrađen Gordon Knežević.

Uz plaketu Jadranki Lakuš pripala je i godišnja karta za koprivnički bazen, koje se ona, u duhu svog voluntarizma, odrekla u korist jednog djeteta iz Doma "Svitanje". ■

Dobrovoljni davaoci krvi

Izlet u Hrvatsko Zagorje

Pedestetak članova Društva dobrovoljnih darivatelja krvi Podravke bilo je prošlog tjedna na jednodnevnom izletu u Hrvatskom zagorju. Odradite njihovog putovanja bile su Stubičke Toplice. Neizostavni dio programa bio je i posjet spomeniku Seljačkoj uni i Matiji Gupcu, posjeta Gupčevoj lipi, dvorcu Veliki Tabor i ostalim znamenitostima tog dijela Zagorja. Na povratku za sve sudionike izleta priređena je večera u Vrbovcu. V. I.

KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

20.- 26. 12. REVILJA FILMOVA ZA DJECU - u 16 sati (ULAZ SLOBODAN)
20.- 26. 12. "ZLO DOLAZI", američka pustolovna fantastika - u 18 sati
20.- 26. 12. "PREDIGRA ZA BRAN", američka romantična komedija - u 20 sati
27. 12. - 2. 1. REVILJA FILMOVA ZA DJECU - u 16 sati (ULAZ SLOBODAN)
27. 12. - 2. 1. "NEMA REZERVAJE", američka romantična komedija - u 18 sati
27. XII. - 2. 1. "CHUCK, SAD MOŽETE POLJUBITI LARRYA", američka komedija - u 20 sati
REVILJA FILMOVA ZA DJECU - u 16 sati
20.12. BAMBI 2 (animirani film)
21.12. CARSKO PUTOVANJE (dokumentarni film)
22.12. POLAR EXPRESS (igrano-animirani film)
23.12. NINJA KORNJAČE (animirani film)
24.12. PLES MALOG PINGVINA (animirani film)
25.12. BAMBI 2 (animirani film)
26.12. PLES MALOG PINGVINA (animirani film)
27.12. NINJA KORNJAČE (animirani film)
28.12. POLAR EXPRESS (igrano-animirani film)
29.12. CARSKO PUTOVANJE (dokumentarni film)
30.12. BAMBI 2 (animirani film)

JELOVNIK

2. 1. srijeda - Varivo mahune, kuhana kobasica, voće
3. 1. četvrtak - Junetina u saftu, riža, salata
4. 1. petak - Vinski gulaš, kolač
7. 1. ponedjeljak - Varivo grah s kiselim zeljem, hamburger
8. 1. utorak - Đuveč, rizi-bizi, salata
9. 1. srijeda - Kuhana junetina, umak od hrena, krumpir pire
10. 1. četvrtak - Junetina sa šampinjonima, tjestenina, salata
11. 1. petak - Pohani oslić, slani krumpir, salata

Sljedeći broj naših novina izlazi u petak, 11. siječnja 2008.

Deset godina Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke

Zahvaljujući brojnim i raznovrsnim aktivnostima - Podravkina udruga branitelja postala najpoznatija u Hrvatskoj



Podravkini branitelji postali su poznati po akcijama pod nazivom "Da se ne zaboravi"

iznimno zadovoljni - rekao je Mladen Pavković, predsjednik Udruge branitelja Podravke. Od niza zapaženih aktivnosti treba reći da su branitelji Podravke, njih više od stotinjak, imali prilike obaviti specijalističke preglede, ali i biti na zdravstvenom oporavku u ljčilištu u Varaždinskim Toplicama. Organizirali su više izleta, prije svega u mjesta gdje su ratovali, zatim u Vukovar, Knin i drugdje. Osobito su bili zapaženi izleti kojima su bili nazočni i članovi njihovih obitelji u Opatiju, Zadaru i još neka mjesta na Jadranu. Već deset godina organiziraju jedinstveni doček Nove godine kod Križa na ušću Vuke u Dunav u Vukovaru (ove godine pod pokroviteljstvom Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti). Priredili su brojna sportska natjecanja i to ne samo u Koprivnici već i u Pakracu i Varaždinu. Organizatori su republičkih natjecanja za najljepšu ljubavnu pjesmu "Zvonimir Golob", a u suradnji s braniteljima INE-Naftaplina, s kojima iznimno dobro surađuju, i glazbenu nagradu "Domagoj", koja se već sedam godina dodjeljuje pjeva-

čima, glazbenim sastavima i drugima. Ove godine, pod pokroviteljstvom Ministarstva prosvjete i sporta, organizirali su i literarni natječaj za učenike osnovnih škola diljem Hrvatske na temu "Vukovar - grad junaka Domovinskog rata". Rezultati natječaja bit će uskoro poznati.

Pomoć za bolnice, djecu, Rome...

- Naša je Udruga osobito poznata i kao organizator velikog broja humanitarnih koncerata - kazao je Dražen Dombaj, član Središnjeg odbora UBIUDR Podravka.

- Zahvaljujući tim akcijama pomogli smo vukovarskoj bolnici, ali u nekoliko navrata i koprivničkoj, prije svega za kupnju novog CT uređaja. Pomogli smo i pomažemo djecu iz koprivničkog Dječjeg doma, ali i Romima. U nekoliko navrata darovali smo im veće količine odjevnih i prehrambenih proizvoda.

Podravkina Udruga proglasila je krunicu - simbolom hrvatskog Domovinskog rata. Priredili su različite tribine, među kojima i one o pravima hrvatskih branitelja. Zahvaljujući njihovoj tvrtki ALNEX d.o.o. objavljuju i

knjige o Domovinskom ratu, ali i filmove također na tu temu. Samo ove godine snimili su ih tri.

- Dosad smo diljem Hrvatske podigli oko 25 spomen obilježja i spomen križeva. U Aržanu smo na Dan pobjede i domovinske zahvalnosti otkrili spomen ploču Josipu Joviću, a nema to-mo dugo i poginulim navijačima u Domovinskom ratu na stadionu NK Slaven - Belupo - istaknuo je Zainul Abidin Gajović, također jedan od istaknutijih članova.

Podravkina Udruga surađuje i s brojnim Udrugama iz Domovinskog rata, a tu prije svega mislimo na drugu INE-Naftaplin, Badel, Kraš, HŽ i brojne druge.

- Svakog mjeseca primamo veliki broj poziva za sudjelovanje na pojedinim aktivnostima drugih udruga diljem Hrvatske. Gdje god dodemo, uvijek smo dobro primljeni. Ljudi žele čuti naša iskustva, ali i uključiti se u pojedine naše akcije. Ne treba zaboraviti da kontinuirano organiziramo i Karavanu "Da se ne zaboravi" - 2500 kilometara diljem Hrvatske" te veslačku regatu rijekama Dravom i Dunavom od Botova do Vukovara. Početkom siječnja organizirat ćemo veliki malonogometni turnir za branitelje Podravke, Festival ratnih igrih filmova, ali i tribinu koja će biti posvećena dr. Marku Veselici. Tribine ne organiziramo samo u Koprivnici već širom Hrvatske. Od Ministarstva prosvjete i sporta dobili smo preporuku za organiziranje i tribina o Domovinskom ratu po školama. No, jedan od najljepših doživljaja tijekom ove godine bio je susret s djecom grada Vukovara, kojeg smo organizirali u Koprivnici krajem prošle školske godine - kazao je Mladen Pavković. ■

Prošlog četvrtka u Podravkinom kulinarskom centru "Štagelj"

Dodijeljene kristalne kuhače najboljima u Hrvatskom kuharskom kupu 2007.

Kristalne kuhače najboljim natjecateljima u Hrvatskom kuharskom kupu 2007. ko- je je organizator Hrvatski kuharski savez, a glavni pokrovitelj Podravka, dodijeljene su prošlog četvrtka u Podravkinom kulinarskom centru "Štagelj" nakon što su prethodno rezultati objavljeni u Zagrebu. Ovo je bilo treće izdanje Hrvatskog kuharskog kupa provedenog od ve- ljače do prosinca ove go- dine u deset hrvatskih gradova, a za ukupni plasman zbrajani su bodovi s najboljih sedam natjecanja. U natjecanju je sudjelovalo 70 kuhara koji su se nadme- tili u spremanju hladnog pred- jela, toplog glavnog jela s prilo- gom i hladnog deserta.

Natemeľu zbrojene uspješno- sti kristalnu kuhaču i nagradu od deset tisuća kuna primio je Matija Balent, šef kuhinje hote- la "Antunović" iz Zagreba ko- ji je u ukupnom poretku bio najuspješniji u spremanju sve- čane hladne plate i toplog gla- vnog jela i postao prvi hrvatski



kuhar koji je s osvajanjem na- slova državnog prvaka i pobje- dnika kuharskog kupa obje- dino dvije titule. Marija Denžić iz hotela "Minerva" u Varaždin- skim Toplicama bila je pobje- dnica u kategoriji desert, a pre- sudne bodove osvojila je ranije na posljednjem ovogodi- šnjem natjecanju u "Medeno sr- ce" u Zagrebu.

Manjim kristalnim kuhača- ma u Podravkinom "Štaglju" nagrađeni su i drugoplasirana Marija Denžić, trećeplasirana prošlogodišnjapobjednica Gro- zdana Bohorč iz ludbreškog res- torana "Fantasy", četvrtopla- si-



Bor od čepova Studene i Studenca



Svoju maštu i kreativnost koprivnički gimnazijalci iskazali su i u ovo predblagdansko vrijeme. U holu svoje nove zgrade svaki je razred na originalan način okitio po je- dno božićno drveće, koristeći ponajviše nakit kojeg su učeni- ci sami izradili. Ukrasi su izra- đeni od čepova Studene, a sve se prelijeva u dobro uskla- denim bojama.

Ali posebnu pažnju izaziva i rješenje kojeg je osmislio ravna- telj Vjekoslav Robotić. Umjesto da koristi pravo drvo, on je svo- je izradio od čepova Studenca. Zapravo od 850 čepova Stude- ne i Studenca napravio je pravi novogodišnji mozaik kojim uz čestitke učenicima upućuje i zahvalnost Podravki na potpo- rji koju je tijekom godine pruža- la projektima Gimnazije "Fran Galović". J. L.

"Hlebinska jesen" u Galeriji Hlebine

"Hlebinska jesen" naziv je tradicionalne izložbe koja se svake godine održava u Gale- rijji Hlebine kako bi se nagla- silo postojanje likovne naivne umjetnosti u ovom kraju i praćenje likovnog stvaralaštva izvornog slikarstva i kiparstva. Sudionici ove izložbe su iz cije- le Koprivničko - križevačkežu- panije, a većina slikara su oni koji pripadaju i Likovnoj se-kcije "Podravka 72". Tradicija ove izložbe seže daleko u proš- lost a s nekim prekidima egzi- stira više od četrdesetak godi- na. Tema "Hlebinske jeseni" ove godine je "Ples, igra, ve- selje", a organizirali su je Mu-zej grada Koprivnice i Gale-rije Hlebine.



Tamburaši KUD-a Podravka oduševili Vodičane

Tamburaški orkestar KUD-a "Podravka" prošle je subote gostovao u Vodicama, gdje je održao koncert. Prigodni repertoar u izvedbi Tamburaškog orkestra, uz solisticu Jelenu Martinčević, oduševio je posjetitelje "Božićnog koncerta", te su uslijedili pozivi od članova pjevačkog zbora i vodičke limene glazbe za pono- vi susret na godinu.

Tamburaški orkestar Podravke svirao je "Bonacu" P. Gotovca, "Hoffmannove priče" J. Offenbacha, "Koncertno kolo" J. Andri-ća, "Mazurku za Sophiju Jelačić" V. Lisinskog, "Pizzicato polku" i "Radetsky marš" J. Straussa te uz solisticu Jelenu Martinčević "Runolist" R. Rodgersa i "Ljubi me noćas" V. Čakleca.

Za kraj koncerta, orkestar Podravke uz solisticu Jelenu Martinčević svirali su i pjevali "Tihu noć" F. Gruberu.

U programu koncerta sudjelovao je i tamburaški sastav "Kandalaberi" koji su se predstavili s nekoliko pjesama.

Program je vodila Anika Vranar, koja je naglasila da su tamburaši Vodičanima uz zvukove tamburica donijeli i srce koje je sim- bol Podravke i našeg grada. A. V.

U Koprivnici održana večer kajkavske poezije

Literarna sekcija KUD-a "Podravka" prošle je subote organizirala u Domu mladih Koprivnica večer kajkavske poezije pod nazivom "Podravci, gde ste?" u kojoj su sudjelovali članovi Literar- ne sekcije te gosti, "Kraljice ravnice" iz Hlebina i HPD "Ferdo Ru- san" iz Virja. U programu su dodijeljene Zahvale za aktivan rad i promicanje Sekcije Maji Gjerec, Ivi Kovaču Kaj, Mladenu Pav- koviću i Nikoli Večenaju Leporinovu koje su uručile predsjedni- ca KUD-a "Podravka" Jadranka Ivanković i predsjednica Literar- ne sekcije Ivka Kovačić.

Program je vodila Jadranka Lakuš. A. V.

KARIKATURA



Crt: Ivan Haramija - Hans

RAZGOVORI SA SPORTAŠIMA

Miranda Tatari,
reprezentativka i rukometašica Podravke Vegete

Liga prvakinja i Svjetsko prvenstvo u Francuskoj posebni su emotivni naboji



Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Nekoliko je bitnih događanja u sportskom životu Mirande Tatari, kapetanice hrvatske rukometne reprezentacije i jedne od najboljih rukometašica Podravke Vegete.

Rukometnu karijeru počela je uz učiteljicu legendarnu Podravkinu igračicu Anu Samaržiju čije znanje je upijala toliko zahvalno da je poklonjeno joj učiteljicu cvijeće za godišnjicu kluba nosila i na europskom prvenstvu u Mađarsku. U toj Mađarskoj su je reprezentativke sa njenih 20 godina listićima izabrale za najmlađu reprezentativnu kapetanicu. Čast joj je bila kada se s dodatnog školovanja u Virovitici vratila u redove Podravke, a izuzetna čast što je počela igrati s velikom Snježanom Petikom te također velikima Renatom Hodak i Ljerkom Vresk.

Studentica kopriivničke ekonomije, sa željom da se u veljači diplomski pridruži klupskim ekonomistima Jelčić i Gaće, rukometno je krenula na lijevom krilu, ali su treneri brzo uočili i njezine organizatorske mogućnosti da bi danas najčešće djelovala na srednjem ili lijevom vanjskom. Rukometom se profesionalno bavi šest godina od potpisano prvog ugovora s Podravkom u 18. godini.

Sudionica je u posljednje vrijeme događanja koja su umnogome zaokupila i hrvatsku sportsku javnost. Liga prvakinja i Svjetsko prvenstvo u Francuskoj bile su Mirandine "destinacije" koje su imale i posebni emotivni naboj.

- Mnogi nam neuspjeh u Ligi prvakinja spočitavaju nezalaganjem, neborbenošću, ali ja mislim da nitko ne može reći da se nismo zalagale. Prije bih rekla da smo se u tom pobjedničkom htijenju istrošile. Željela

smo više od svega da razveselimo naše vjerne navijače. Nije nam se poklopila ni forma. Da smo sa Slagelseom i Györom igrale u vrijeme međunarodnih turnira koje smo osvajale, bilo bi drugačije. Možda je krivnja našim slabijim igrama i to što smo naviknute na pobjede u domaćem prvenstvu na lagani način. Osim Lokomotive, gotovo da nemamo ekipu za koju bi trebao poseban angažman - rekla je Miranda koja smatra da Podravka ima dobru ekipu i za europska natjecanja kojoj ipak ne bi bio višak neko poznato ime, te dodaje da je šteta što je uopće iz kluba otišla Rumunjska Gilca koja je odlična u rumunjskoj reprezentaciji. Sa Svjetskog prvenstva u Francuskoj hrvatska kapetanica nije se vratila s odličjem, ali je i deveto mjesto za čestitanje. Odkrinitu su vrata pekinške Olimpijade.

- Vjerovala smo da možemo daleko. Odlično smo krenule, ali nas je presjekla svojevrsna "krada" u susretu s domaćinom. Poslije je sve krenulo lošije. Na kraju smo pronašle sebe i da je bar poslije Španjolske i utakmice za deveto mjesto poznato prvenstvo - bile bismo znatno bolje plasirane. Igrali smo u Francuskoj spor rukomet. Kad vidite Norvežanke kako lete, zastaje vam dah. A Ruskinje, koja je u rukometa mašina koja jednostavno gazi. Vidjela smo, Angolu - govori Miranda koja u rukometnoj karijeri nije imala sreće s ozljedama. Najteže joj je bilo s ramenom kada se prije mjeseci nije igrala i to joj je, kaže, kao sedam najružnijih mjeseci života.

Zbog toga i ne čudi što joj je prva ovogodišnja želja zdravlje koje će joj omogućiti igranje. U niski drugih želja najzraženije su dobar plasman u Kup kupova, igranje na Olimpijadi, i još odličja za klub i reprezentaciju. ■

Ivan Radeljić,
dojučerašnji ponajbolji nogometaš Slaven Belupa

Bila je to lijepa i radosna "kopriivnička priča"...



Košarkaški statisti Imoćanin, do jučer u Slaven Belupu, sa 27 na dresu koliko i godina na "plećima", s "buba marom" se druži iz pionirskih dana kluba iz rodnih Vinjana. Hajduk u srcu i svjedodžba splitske Sportske gimnazije u torbi bili su prvo životno usmjerenje mladića koji je krenuo putem kojim mnogi Dalmatinci kroče. Robustan u Vinjanima svodio se na mjestu isturenog napadača s kojim je nastavio i u juniorima "bilih", ali kada su uočene Ivanove obrambene vrijednosti postavljen je na stopera bliže svojem nego protivničkom golmanu, a na tom mjestu je i najviše viđan u dresu kopriivničkih "farmaceuta". Bili tić učio je u generaciji Plektikose, Bilića, Andrića, Sablića i Vukovića, zabilježio tridesetak nastupa u prvom sastavu i upućen na dodatno "obrazovanje" u Šibeniku... da bi u zlatno doba zaprešićkog prvoligaša odjenuo i žutu majicu "keramičara" tada Inkeru. Put nogometaša profesionalca vodi ga u "Zemlju izlazećeg sunca" gdje se uz nenormalne potrese i čudnovatu hranu igrao normalni nogomet u Cerezu Osači.

Slavena je dvije godine na Markulinov poziv, a Scoria ga je postavio za "čelnika" obrane. Cijene Ivana i u BiH reprezentaciji gdje zbog državljanstva može nastupati. Dobre igre u Slaveni, igranje u finalu kupa, izlazak u Europu pružaju Ivanu zadovoljstvo u "kopriivničkoj priči".

- Kuže mi je bio dobar trener u Interu, Scoria u Slaveni, ali nekako najbolji je dosadašnji Jurčić. On praktički s nama odigrao utakmicu, živi za ekipu. Ne čudi zbog toga takva mobiliziranaost i ekipe i vodstva kluba. Dobri su odnosi, dobro smo igrali u prvenstvu i došli do finala kupa, mogli smo i Dinamo pobijediti... onaj nesretan gol. U nogometu koji se danas okrenuo na snagu kontra finocli Slaven se

Željka Orehovec,
najbolja kuglačica Podravke

U kuglanju je Željka ostvarila gotovo sve želje i snove



Željka Orehovec, svjetska prvakinja i jedna od najboljih naših kuglačica, primjer je sportaša koji ni nakon najsvejetlijih trenutaka ne silazi sa obasjane sportske pozornice. Osvojena zlatna svjetska medalja prije dvije godine u rumunjskom Brasovu, počasn primanje kod predsjednika Republike, odljice i Nadarević. Dobra je klima u reprezentaciji. O ratu ne razgovaramo. Bilo je naznaka da igram za hrvatsku vrstu, ali tu se malo teže probiti u sastav. Inače "kockasti" su za mene jedna od dvije najbolje europske ekipe - kaže Radeljić, dobar gimnazijalac koji nije zažalio zbog nogometa i s Hajdukom potpisao prviprofesionalni ugovor, a kopriivničke "plave" smatra po pajađišiji najboljom "skvadrom" koju je upoznao. Dobri su ljudi, a oni koji dolaze kao da su odabrani.

- Slovim kao mali klub, ali ja nemam taj osjećaj. Nitko više u Kopriivnici ne dolazi po bodove, a kakvi smo najbolje je nedavno osjetio Dinamo. Svi nas respektiraju. Još samo da Slaven u Europi jače "zagriže", a pokazali smo da možemo - govori nam igrač kojega do sada ozljede nisu spriječile da super profesionalno odraduje ugovorne obveze. Jer, kaže u nogometu se može zaraditi, ali samo poštenim odnosom prema igri i klubu, a publiku, radi koje se nogometaš i igra, hvali za pomoć u domaćim i europskim nastupima.

A kako svakoj priči dođe kraj, tako je došao kraj i "kopriivničkoj priči". O inozemstvu nije Slavenov kapetan razmišljao do trenutka kad ga nisu počeli pratiti njemački menadžeri i Ivan je na kraju stavio potpis na ugovor Energije Cottbusa, bundesligaša kojeg će igrački biti na raspolaganje početkom sljedeće godine, postigavši za kopriivničke prilike najbogatiji transfer u povijesti. ■

- U Poljskoj smo pokazale da smo zaista kvalitetna i dobro vodena ekipa. Vjerujem da ćemo u domaćem prvenstvu početkom godine dočekati na drugom mjestu s time da na kraju možemo opet biti prve. Trenutno sam u Hrvatskoj s najvećim prosjekom, ali ne zaostaje ni Đurđica Lukač, koja je jako napredovala, a napreduju nam sve više i mlade kuglačice. Poglavito Belec, pa Dinić, Gregurec, tu su već afirmirane Vuka, Zorec, kapetanica Picer... Mi smo svojevrsna lokomotiva onima koje dolaze. To je dobar način kako da klub napreduje. U ligi s "repovima" strpljivo privodimo prvenstvo kraju i vjerujem da ćemo opet upjeti biti prve - kaže kopriivnička kuglačica svjetska prvakinja.

Zbog problema s kopriivničkom kuglanom, kuglačice Podravke "podstanarke" su u Bjelovaru gdje ih prati primijetan klub gledatelj. Kuglaju jednako dobro kao i u Kopriivnici i ne osjećaju se strankinje, iako vjeruju da će se uskoro pitanje kuglane riješiti i u Kopriivnici.

- Meni odgovara podloga s pločama i sve najbolje rezultate postigla sam na njoj. Zahtjevniji je, čvršća i odgovara mom načinu kuglanja. Na takvim se pločama igraju i svjetska prvenstva. Druge se djevojke dobro prilagođavaju - kaže Željka. Zadovoljna je što u dosadašnjem kuglanju nije imala ozljede koje bi je udaljile na duže vrijeme sa staza. Trudi se da bude tjelesno s raznimjima. Vježba, trči, vozi bicikl....

- Poznato je da je vijek kuglačica duži nego ostalih sportašica, ali ja ne bih htjela predugo biti u njemu. Razmišljam ostati još nekoliko godina i onda ozbiljno da uđem u trenerske vode. Željela bih krenuti s najmlađima, jer izazov mi je postizati rezultate s onima na koje prenosim kuglačko znanje.

Kapetanica je reprezentacije koja očekuje pozivnicu i za naredna svjetska prvenstva. ■

SPORT

Razgovor sa Zdravkom Zovkom, trenerom rukometašica Podravke Vegete

Nismo u pravo vrijeme uspjeli ući u pravu formu koja nam je trebala u najkvalitetnijem europskom natjecanju

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Utrenerski nezahvalno vrijeme došao je Zdravko Zovko na mjesto prvog trenera rukometašica Podravke Vegete i krenuti u jaku rukometnu Europu i pokušati postići neki uspjeh. Vjerovao je u djevojke u kojima je prepoznao kvalitetu za formiranje novog izdanja kopriivničkih "crvenih". Domaće prvenstvo i kup natjecanja bili su mu dobar poligon za europske dvorane. Primjetno je podigao radno, voljno i kreativno djelovanje sastava, a Kopriivnica je kao zapeta puška čekala europsku rukometnu promociju u novoj dvorani na Lenišu. I tu je krenulo prema očekivanjima. Španjolska Ribarroja pobijedena je s pet zgoditaka razlike, ali sljedeće utakmice sa Slagelseom i Györom potvrdile su crne slutnje...

- Znali smo da mi u Europi ne možemo izbjeći jake suparnice. Tu je 16 najboljih i na kraju se vidi da među osam nije neplanirano "zalutala" ni jedna ekipa. Osvajanje trećeg mjesta, a i to moramo još potvrditi, nije manje od očekivanog. Želio sam da djevojke u Europi primjene više onog što smo vježbali kroz domaće prvenstvo i prijateljske utakmice gdje smo igrali dobro, ali sada se vidi da je to bilo preslabo za Ligu prvakinja. Sve me ovo uzdrmla, jer sam vrlo kritičan i prema sebi. Nismo u pravo vrijeme uspjeli ući u formu koju nam je trebala u najkvalitetnijem europskom natjecanju. Nakon dobre utakmice s Lokomotivom umjesto da smo se digli, mi smo pali. Tu "kemiju" nismo uspjeli poslagati - iskreno govori Zdravko Zovko o neuspjehu rukometašica Podravke u Ligi

prvakinja.

Trainer koji ne bježi od odgovornosti rekao nam je da će klupska struka izraditi podrobnu analizu europskih nastupa i odrediti se u daljnjem radu. Kako je zbog Svjetskog prvenstva u Francuskoj u klubu bilo određeno zatišje, ovih se dana očekuje da će treneri sjesti i utvrditi "povijest bolesti".

- Temelj u analizi bit će nam kako smo jednu dobru atmosferu pretvorili u negativnu, kako nismo s europskim ekipama igrali onako kako smo učili na treninzima i pripremim susretima i kako nam vratarku nisu davale "injekcije" svojim obranama. Dok su druge ekipe imale vratarku koje su obranile i dvadesetak šuteva naše nisu bile ravne jednoj Leganger, Palinger. No, ni obrana im nije davala ohrabrenje. Za borbenost ih ne možemo osuđivati. Pokazale su htijenje, igrane motivirano,



Zdravko Zovko

ali jednostavno nisu bile moćnije od prekaljenih europskih imena. Pogreška je što smo se zanosili da smo najbolji u Hrvatskoj i da je to dovoljno. Očito je da nam za njansu nedostaje kvalitete. S Ribarrojom smo krenuli odlično, pali sa Slagelseom jer nismo imali igračicu za pravu izvedbu. O Europi i dalje trebamo razmišljati. Mi zapravo ni

Rukometašice Podravke Vegete nastavljaju s domaćim prvenstvom i utakmicama u Ligi prvakinja

Nakon Svjetskog rukometnog prvenstva, gdje je Hrvatska osvojila deveto mjesto i izborila kvalifikacije za Olimpijske igre u Pekingu sljedeće godine, rukometašice Podravke Vegete vratile su se klupskim obvezama. Igraju domaće prvenstvo i spremaju se za Ligu prvakinja koja se, nakon jesenskog dijela, nastavlja u siječnju iduće godine. Tako su jučer (četvrtak) odigrale prvenstvenu utakmicu s virovitičkim TVIN Trogocentrom, a slobodno će biti za Badnjak i Božić. Dan poslije blagdana krenu u Sloveniju. U Laškom će obaviti kratke pripreme za vrijeme kojih će odigrati i dvije prijateljske utakmice s ljubljanskim Krimom. To će biti spremanje za nastavak igranja u Ligi prvakinja - 5. siječnja igrat će s Ribarrojom u Španjolskoj. Tjedan dana poslije susreta s prvakinjama Španjolske u Kopriivnici će (13. siječnja) Podravka Vegeta ugostiti mađarski Győr. Utakmica u Kopriivnici počet će u 17 sati, a oba susreta bit će za Podravku od izuzetne važnosti, jer je potrebno osvojiti dva boda za osvajanje trećeg mjesta i plasman u Kup kupova. S. P.

NK Slaven Belupo

Najbolji plasman u povijesti kluba

Prošle godine pobjedom protiv Medimurja 1:0 Slaven Belupo je završio jesensku sezonu na osmom mjestu prvenstvene tablice. Ovogodišnju jesensku sezonu Slavenaši završavaju na trećem mjestu sa 33 osvojena boda i to je definitivno najuspješnija godina u povijesti kopriivničkog prvoligaša. Dodatno vesjele dala je i zadnja utakmica protiv zagrebačkog Dinama kojem su Slavenaši utrpali pet lakih komada te time ispisali nove stranice povijesti hrvatskog nogometa. Naime, Dinamo nikada nije dobio pet golova u domaćem prvoligaškom i kup natjecanju. Naravno, za ovako sjajnu sezonu najzaslužniji su nogometaši, ali i mladi strateg Krunoslav Jurčić. Popularni Jura pogaio je nekoliko sezona kao nogometaš u Slaveni, a to je zapravo puno značilo jer je on zaista dopunio poznavao sve igrače i njihov potencijal. Sjetimo se početka se-



Krunoslav Jurčić

zone - otišli su Lisjak, Bodrušić, Mumlek, Nikošković, Kelemen, Šaranović, Dodik, Elez, Jambrušić i Pejić, a došli su Ivesa, Čaval, Šikličić, Posavec, Kresinger, Jurić i Šehić. Također, iz omladinskog pogona u prvu ekipu se uključuju Jajalo i Kokalović.

- S tim mladim igračima želio sam napraviti bržu, jaču momčad koja će igrati suvremeni nogomet i to nam je bila početna pozicija za stvaranje rezultata. Iskreno, nisam očekivao da će tako brzo reagirati na promjene koje sam uveo. Da smo uspjeli dokazuju naši rezultati. Zajedno smo pet mjeseci i stvorili smo odličnu atmosferu u ekipi. Igrači u svakoj utakmici daju sve od sebe za momčad i pobjedu. - ističe Jurčić.

Sada se to izgleda odlično, iako je u početku bilo poteškoća, ali ih je temperamentniji Jura vrlo brzo i učinkovito rješavao. Inzistirajući na kolektivnoj igri, u Slaveni dolazi do novog, kvalitetnijeg pomaka i danas su Slavenaši zrela momčad, odlično uigrana koja u svakom trenutku zna što želi. To je zapravo i najveća prednost Slaven Belupa, jer protivnici ne znaju od kuda im prijeti velika opasnost. Pogotke postižu i obrambeni igrači, i veznjaci, a i naravno, napadači. Prvi strijelac kluba je Vručina sa šest, potom

Poljak sa pet, te Jajalo sa četiri pogotka. Sve navedeno na najbolji način je pokazano u zadnjem kolu protiv Dinama. Dodatno vesjele je te pobjede dala je i činjenica da je zapravo mladić Slaven Belupa - Vručina, Delić i Jajalo očitala lekciju znatno iskusnijim zagrebačkim nogometašima.

Trebali su Zagrepčani doći i na kup utakmicu, ali zbog lošeg kopriivničkog terena ona je odgođena do proljeća. Naravno, navijači Slaven Belupa su to odgovoru protumačili kao bojazan Dinama da ne dobije još jednu porciju. No, bez obzira na zadovoljstvo kopriivničkih navijača, uvijek oprezni Jurčić ne podliježe euforijama i uvijek respektira svakog protivnika, ali obično i najavljuje.

- Sigurno idemo na pobjedu i nadam se da ćemo u tome uspeti. Kopriivnički navijači upućuju sumnju da će se najave prvog stratega Slaven Belupa i ostvariti. **B.Fabijance**

Prva hrvatska liga kuglačica - 11. kolo

Završnica pokvarila opći dojam

Podravka - Graditelj 5:3 (13:11) 3379:3317

Kuglačice Graditelja iz Zaprešića otišle su zadovoljne iz Bjelovara, jer su postigle minimalan poraz. Taj je sastav kombinacija mladosti i iskustva, koji ne zaslužuje sadašnju nisku poziciju na ljestvici. Podravka je dobro krenula u utakmicu - iako je nakon prve serije bilo 1:1 tandem Belec - Vuka ostvario je znatnu prednost od 44 čunja. Ana Belec odigrala je odlično, dok je Ines Vuka protiv BiH reprezentativke Selimović slabo startala, izgubila prva dva seta, a onda pokazala da može znatno bolje. Ipak, to nije bilo dovoljno, izgubila je za šest čunjeva.

U drugoj seriji tandem Lukač - Zorec prepustio je gošćama tek po jedan set. Lukač je izgubila prvi set, a kad se "zahuktala" odigrala je sjajnu završnicu garniranu serijom devetki. Zorec se nakon vodstva od 3:0 opustila i četvrti set ostala na 114 čunjeva. Naše su kuglačice povele sa 3:1 i 183 čunja, a to je bila zalaha koja se nije mogla prokockati. Zbog toga, a i prehlade, Željka nije ni morala na staze. No, Tandem Picer - Vučić nije iskoristio povoljan rezultat da odigraju mirno i neopterećeno. Picer je odigrala tek jedan dobar set, Vučić dva, što nije bilo dovoljno za pobjedu. Obadje su izgubile po 1:3 i tako pokvarile opći dojam.

Nakon posljednjeg ovogodišnjeg kola prvi je Zagreb sa 20 bodova, slijede Istra i Podravka po 16, Rijeka 12 itd. Prvenstvo se nastavlja 12. siječnja 2008. godine.

Prva hrvatska liga kuglača - 13. kolo

Podravkaši opet u Hitcockovoj režiji

Podravka - Zanatlija 5:3 (10:14) 3515:3499

Kuglači Podravke kao da su se u ovom prvenstvu pretplatili na dramatične predstave. Postali su pravi majstori da neki igrači prolju ono što drugi mukotrpno steknu. Nakon što su u posljednja tri kola u dramatičnim završnicama izgubili čak pet bodova, a time možda i prvoligaški status, ove subote konačno su u takvoj utakmici i osvojili dva zlatna boda. Iako im je protivnik iz Slavon-skog Broda bio suvjed na ljestvici i direktni protivnik u borbi za ostanak, nisu lako došli do pobjede. Imperativ pobjede bio je velikog opterećenje.

Start je bio odličan - Štefoić i Betlehem doveli su Podravku u vodstvo od 2:0 i stekli prednost od 37 čunjeva. Iako je u setovima bilo 2:2, Betlehem je protivnika ostavio za 37 čunjeva. Štefoić je poveo sa 2:1 u setovima, ali je poen osvojio tek u posljednjem hicu, kad je posljednji set dobio za čunj. Druga serija bila je "za plakanje" - Ružman je odlično krenuo, pa onda "zatrokirao" u slijedeća dva seta i ukupno izgubio za tri čunja. A Zdravko Vukić je posebna priča: nevjerojatno je da igrač takvog iskustva i kuglačkog znanja, vlasnik sjajnih rekorda na kopriivničkoj kuglani, ostvari tako slab rezultat (slično je odigrao i protiv Novske) i dovede momčad opet na rub poraza. Srušio je samo 524 čunja, u četvrtom setu mizernih 118 čunjeva i prokockao svu prednost u čunjevima. Treneru Orozu jednostavno nedostaje pravih šestih igrača, a u ovakvoj jakoj ligi to se plaća porazima. Tako je rezultat izjednačen na 2:2, a prednost od 19 čunjeva otišla na stranu gostiju. Završnica je bila ludu i dramatična: Miklošić je odigrao najbolji set utakmice (172 čunja), tri ujednačena, ukupno srušio četiri čunja više od protivnika, ali protivnik Matić bio je bolji omjerom setova (1:3). Ivan Pigac ostvario je +31 čunj protiv odličnog Čosića, igrača koji sjajno igra bez jedne ruke, nadoknađujući zaostatak u čunjevima i izjednačio na 3:3, pa je Podravka s ukupno više 16 čunjeva ostvarila minimalnu pobjedu.

Podravkaši će "prezimiti" na pretposljednem mjestu, s realnim izgledima, da tamo budu i na kraju prvenstva, ako se ne dogodi čudo. Plasman: 1. Zadar 24 boda...10. Zanatlija 7, 11. Podravka 5, 12. Imotski 3 boda. **Željko Šemper**

Međunarodni hrvački turnir u Zagrebu

U Kopriivnicu 1 zlatna, 1 srebrna i 2 brončane medalje

Uspješnu ovogodišnju hrvačku sezonu mladi hrvači Podravke završili su posljednjim ovogodišnjim nastupom na Međunarodnom božićnom turniru održanom u Zagrebu. Natjecalo se više od 250 hrvača iz Slovenije, BiH, Mađarske, Srbije, Italije, Slovačke i Hrvatske U takvoj konkurenciji nastupilo je pet Podravkinih hrvača u uzrasnoj skupini mlađih dječaka. Od njih četiri su osvojili medalje. U skupini hrvača do 30 kilograma Filip Frankol je nakon odličnog hrvanja stao na pobjedničko postolje, dok je Alen Fodor u kategoriji do 33 kilograma osvojio drugo mjesto. Treća mjesta i brončane medalje osvojili su Filip Vusić u kategoriji do 33 kilograma i Luka Mihalec u skupini do 35 kilograma. Do plasmana nije došao Sandro Frankol koji je zbog 70 grama viška morao hrvati u jačoj skupini i u borbama za plasman izgubio od hrvača koji je superiorno svladao u kvalifikacijama. Eksplozivno mladi dječaci Podravke osvojili su odlično treće mjesto iza prvoplasiranog Gavrilovića i Like. **S. P.**


BLAGDANSKI STOL S PODRAVKOM


Riba na povrću

Neočekivani spoj svježeg povrća i "frigane" ribe na istome tanjuru ima i treću dimenziju u obliku "vatrenog" umaka s čili-jem. Probajte, izvrsno je!

Sastojci za 4 osobe:

4 bijele ribe (kovač, škarpa) (oko 1,5 kg)
80 g pšeničnog glatkog brašna tip 550 Podravka
2 žličice soli
pola žličice svježe mljevenog papra
ulje za prženje (mješavina maslinova i suncokretova ulja)
Za prilog od povrća:
400 g krastavaca
400 g mrkve
1 staklenka zelenih maslina Podravka (310 g)
Za pikantni preljev:
2 žlice čili umaka
2 žlice maslinova ulja
1 žličica sezamova ulja
60 ml soka od limete
2 žlice vode

2 žlice narezanog svježeg bosiljka
1 žlica narezane svježe metvice

Priprema:

Ribe očistite i zarezite na tri mjesta. Uvaljajte ih u mješavinu brašna, soli i papra, pa ih pecite u dubokom ulju dok ne porumene. Preljev pripremite tako da izmiješate čili umak, maslinovo i sezamovo ulje, sok od limete, vodu, bosiljak i metvicu. Krastavce i oguljenu mrkvu uzdužno tanko narežite, složite na tanjur za posluživanje, dodajte masline i na kraju vruću prženu ribu.

Posluživanje:

Uz ribu i povrće poslužite pripremljeni pikantni preljev.

Savjet:

Ribu pecite u dubokom dobro zagrijanom ulju.

Vrijeme pripreme: 1 sat

Biftek u začinskom bilju

Biftek, kao najkvalitetniji dio goveđega mesa, zahtijeva poseban tretman: dobro pogode- nu vrstu i količinu začina te pravilnu pripremu. Držite li se ovog recepta s mediteranskim biljem, vjerujemo da uspjeh neće izostati.

Sastojci za 4 do 6 osoba:

1 biftek (800 g - 1 kg)
1 žličica Vegete
50 g senfa
3 žlice maslinova ulja
Za začinsku mješavinu:
1 žlica nasjeckanog persina
1 žličica nasjeckanog ružmarina
1 žlica narezanog vlasca
pola žličice suhog timijana



1 češanj protisnutog češnjaka

Priprema:

Biftek očistite od žilica, natrljajte Vegetom i premažite senfom. Na vrućem ulju popecite biftek sa svake strane tri

minute.

Popečeni biftek stavite u lim, pospite mješavinom začinskog bilja i češnjaka te pecite u pećnici zagrijanoj na 170°C 20-30 minuta.

Posluživanje:

Biftek poslužite uz prilog od povrća na maslacu.

Savjet:

Očišćeni biftek u ulju možete čuvati u hladnjaku nekoliko dana.

Vrijeme pripreme: 1 sat

Pačja prsa u mousseline umaku



Za prizivanje novogodišnjeg raspoloženja ništa bolje od pečene pačjih prsa u mousseline umaku. Jelu priložite kuhano povrće. Uz prateći desert jamčimo dugotrajno praznično zadovoljstvo.

Sastojci za 4 osobe:

800 g pačjih prsa
1 žlica Vegete
3 žlice ulja
50 ml konjaka
Za mousseline umak:

150 g maslaca
3 žumanjka
3 žlice vode
pola žličice soli
pola žličice bijelog papra
1 žlica limunova soka
60 ml slatkog vrhnja

Priprema:

Pačja prsa natrljajte Vegetom i stavite na pleh. Preljite uljem i konjakom, podlijte s malo vode, pokrijte aluminijskom folijom i pecite u pećnici zagrijanoj na 200°C oko 35 minuta. Nakon toga skinite foliju i nastavite peći još 10 minuta. Pripremite umak: maslac zagrijte skoro do vrenja, skinite pjenu s površine i malo ohladite.

Žumanjke pomiješajte s vo-

dom. Dodajte sol, papar i kuhajte na pari stalno miješajući 2-3 minute. Maknite s vatre, umiješajte limunov sok, a zatim postupno dodajte pola količine pripremljenog maslaca. Posudu sa žumanjcima vratite na vatru i uz stalno miješanje postupno dodajte preostali maslac.

U umak lagano umiješajte tučeno slatko vrhnje, maknite s vatre i držite na toplom mjestu.

Posluživanje:

Pečena pačja prsa poslužite uz pripremljeni umak i kuhano povrće.

Savjet:

Umak kuhajte na pari na laganoj vatri.

Vrijeme pripreme: 1 sat



Božićni panj

Ovo je kolač koji nam uvijek iznova oduzima dah kako svećanim izgledom, tako i finim okusom. Uživajte u kreaciji s marcipanom!

Sastojci:

6 jaja
80 g šećera
1 vrećica vanilin šećera Dolcela
1 žličica naribane korice naranče
60 g tamne čokolade (75% kaka)aa
50 g pšeničnog oštrog brašna tip 400 Podravka
pola žličice praška za pecivo Dolcela
30 g škrobnog brašna gussnel

Dolcela

Za kremu:

1 krema za torte Dolcela
300 ml mlijeka
100 g maslaca
140 g tamne čokolade (75% kaka)aa
50 ml narančina soka
Za ukrašavanje:
100 g marcipana
50 g šećera u prahu

Priprema:

Žumanjke odvojite od bjelanjaka pa od bjelanjaka i 40 g šećera istucite čvrsti snijeg. Žumanjke pjenasto izmiješajte s preostalim šećerom, vanilin šećerom, koricom naranče i otopljenom čokoladom.

Naizmjenice umiješavajte brašno pomiješano s praškom za pecivo, škrobno brašno i snijeg od bjelanjaka. Pleh veličine 30-40 cm obložite pek papirom i po plehu rasporedite biskvitnu smjesu. Pecite u pećnici zagrijanoj na 180°C 10-12 minuta. Pečeni biskvit izvadite iz pleha i zarolajte. Ostavite da stoji 2-3 minute, malo ga odmotajte i ohladite. Sadržaj kreme za torte zajedno s mlijekom miješajte električnom miješalicom oko 3 minute. Dodajte omekšali maslac, otopljenu čokoladu, narančin sok i nastavite miješati još 2-3 minute. Ohlađeni biskvit premažite pripremljenom kremom, a preostalom kremom premažite roladu. Roladu podijelite na dva dijela, jedan veći i jedan manji koji će predstavljati granu. Po površini rolade vilicom povucite linije kako bi dobili "koru grane". Marcipan pomiješajte sa šećerom u prahu, a zatim oblikujte male gljive ili druge prigodne oblike.

Posluživanje:

Ohlađenu roladu ukrasite gljivama od marcipana i poslužite.

Savjet:

Prilikom miješanja u kremu možete dodati 20 ml Amareta ili Grand Marniera.

Vrijeme pripreme: 1 sat

Bijelo-smeđe kuglice

Za blagdane, bilo na boru, bilo na tanjuru, bez kuglica ne ide. Kada vam kažemo da su naše kuglice začinjene cimetom, klinčićima i vanilin šećerom pa da kriju čokoladu i mljevene bademe, ništa vam nismo rekli a - sve smo vam rekli.

Sastojci:

200 g oguljenih mljevenih badema
40 g šećera u prahu
2 vrećice vanilin šećera Dolcela
prstohvat klinčića u prahu
prstohvat cimeta u prahu
1 veći bjelanjak
Za bijelu glazuru:
70 g maslaca
100 g bijele čokolade
Za tamnu glazuru:
70 g maslaca
100 g čokolade za kuhanje

Priprema:

Mljevene bademe pomiješajte sa šećerom u prahu, vanilin šećerom, klinčićem i cimetom. Dodajte bjelanjak i umiješajte čvrsto tijesto. Po potrebi, radi čvrstoće dodajte 1-2 žlice mljevenih badema. Od pripremljene smjese vlažnim rukama oblikujte kuglice, stavite ih na pleh obložen pek papirom i sušite u pećnici zagrijanoj na



70°C 60-90 minuta. U dvije posude odvojeno otopite maslac. Maknite ga s vatre, a zatim u jednu umiješajte otopljenu bijelu čokoladu, a u drugu otopljenu tamnu čokoladu. Glazure dobro izmiješajte i držite na toplom mjestu u vodenoj kupelji. Kuglice ohladite i prelijte glazurom po želji (tamnom ili svijetlom), a možete ih jednostavno samo prošarati svijetlom i tamnom glazurom.

Posluživanje:

Poslužite uz hladni ili topli napitak.

Savjet:

Ukoliko imate manja jaja, u smjesu za pripremu kuglica potrebno je dodati 2 bjelanjka. Po želji, u sredinu svake kuglice prije sušenja možete utisnuti jedan oguljeni badem.

Vrijeme pripreme: 2 sata i 30 minuta