



PODRAVKA

Godina XXXIX
Broj 1536 Petak 24. studenoga 2000.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Podravki Zlatni
međunarodni
kuhar



Restrukturiranje
u "Podravki"

3.str.

Lovačke priče

2.str.

Uvodnik

Piše: **Jadranka Lakus**

Novine koje su pred vama, a koje iz broja u broj nastojimo poboljšati postaju nam sve tješnijima. Događanja u Podravki i oko Podravke su takva da bi bez problema ispunili deset pa i više stranica. Ovako smo u predviđenih osam nastojali ugurati sve najbitnije teme od onih vezanih za restrukturiranje i strategiju razvoja do onih o uspješnim marketinškim aktivnostima, implementaciji sustava HACCP u Podravka Kft Mohacs, te o sklapanju ugovora između Podravke Poljska i talijanske Barille, a da istovremeno objavimo i sve stalne rubrike. U tome nismo do kraja uspjeli, jer objavljujemo i radni kalendar za 2001. godinu, pa su neke rubrike izostale. No vjerujemo da Vas to neće odviše smetati jer objavljujemo zanimljive i aktualne napise. Tako na drugoj stranici možete saznati što Podravka očekuje od otvaranja jugoslavenskog tržišta, a na trećoj pročitati temu o restrukturiranju o čemu govori zamjenik predsjednika Uprave mr. Željko Đurđina, a posebno viđenje ima gost kolumnist Večernjeg lista Željko Krušelj.

Raduje nas sve veći krug suradnika u novinama i sve bolja suradnja s različitim službama i sektorima u Podravki. Posebice se to odnosi na Marketing iz kojeg nas gotovo zaspavaju informacijama. Jedna se odnosi i na trodnevni boravak nagrađenih potrošača u igri "Podravkinim juhama do stana" koji su naši gosti od 23. do 25. studenoga. S obzirom na pripreme i već uobičajenu gostoljubivost Podravkaša koji svoje goste dočekuju otvorena srca, nesumnjivo je da će se potrošači iz cijele Hrvatske osjećati ugodno u našem kraju. Oni to i zaslužuju jer su predstavnici tisuća i tisuća ljudi koji kupuju naše proizvode i kojima tako zahvaljujemo na iskazanoj privrženosti.

Zapaženo

Za izuzetan doprinos međunarodnom kulinarstvu Podravki i gastropromotoru Viljemu Cveku dodijeljena je prestižna nagrada "Cuoco d'oro internazionale 2000/2001" - Zlatni međunarodni kuhar. Kulinarska nagrada, koju je primilo samo šest restorana iz cijelog svijeta, uručena je predstavnicima Gastronomia Podravke 21. studenoga u švicarskom gradu Luganu.

Obljetnica vukovarske tragedije

I "Podravkaši" odali počast vukovarskim žrtvama



Članovi "Podravkine" udruge, sa svojim obiteljima, bili su na križnom putu zajedno s brojnim građanima iz svih krajeva Hrvatske

Tekst i slika: **Mladen Pavković**

Članovi Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke" u subotu 18. studenoga posjetili su Vukovar. Toga se dana u ovom gradu obilježavala deveta obljetnica njegove okupacije i tragedije, odnosno Dan sjećanja na žrtve iz 1991. godine.

Obilježavanje je započelo minutom šutnje za sve poginule u dvorištu vukovarske bolni-

ce, a potom čitanjem ulomaka iz romana "Vukovarski deveti krug" autora Miljenka Miljkovića, koji je, kako je i tom prigodom istaknuo, dobio nagradu "Bili su prvi kad je trebalo" što ju je ove godine prvi put dodijelila "Podravkina" udruga.

Nekoliko kilometara duga kolona potom je pošla ulicama grada na križni put do gradskog groblja, gdje su izaslanstva i udruge položili vijence i zapalili svijeće.

Članovi naše Udruge svake godine na dan obilježavanja pada grada posjećuju Vukovar - kazao nam je Mirko Ožegović. Osim toga, svake Nove godine točno u ponoć kod Križa na ušću Vuke u Dunav organiziramo i nesvakidašnji doček - sjećanje na sve žrtve srpske agresije. Vukovar je još uvijek jako razrušen, iako se mnogo toga obnovilo. Hrvatski dom kojeg gradi naša županija već je pod krovom, što nas je osobito obradovalo.

Nakon gradskog groblja, Vukovarci, roditelji poginulih, branitelji i drugi posjetili su i Ovčaru. Tamo je stradao veliki broj nevinih građana Vukovara. Međutim, nitko od odgovornih za ova zlodjela još nije odgovarao.

Članovi "Podravkine" udruge na odlasku iz Vukovara potpisali su inicijativu o prijateljskom povezivanju naša dva grada - Koprivnice i Vukovara, koju su odmah dostavili i gradonačelniku dr. Draženu Sačeru.

Podravka na susretu hrvatskih i jugoslavenskih gospodarstvenika u Beogradu

Pravi trenutak za prodor na jugoslavensko tržište

Piše: **Hrvoje Šlabek**

U velikom medijskom interesu za prošlotjedni susret tisućinjak hrvatskih i jugoslavenskih gospodarstvenika u Beogradu Podravka je igrala zapaženu ulogu. Njen direktor za prodaju u jugoistočnoj Europi **Davor Popović** bio je neizostavan sugovornik u televizijskim javljanjima iz Beograda, iako nekakav spektakularni višemilijunski ugovor Podravka nije sklopila. Njezine su namjere, naime, dugoročne prirode, a njen biznis - sudeći prema najavama - brzo će rasti, iako još dugo neće dostići predratne parametre.

Desetak autobusa s 400 hrvatskih gospodarstvenika, koji su se u organizaciji Hrvatske gospodarske komore otputili u još uvijek u gospodarskom smislu terru incognitu, u beogradskom hotelu "Hiat" dočekalo je još brojnije društvo od petstotinjak jugoslavenskih poslovnih ljudi, što samo po sebi govori o željama i interesima za gospodarskom suradnjom. U proteklih deset godina su najprije nikad proglašeni rat, a potom Miloševićeva politika posvemašnje izolacije, poslovne kontakte dviju susjednih zemalja sveli na razinu nepostojanja. Zasad još uvijek samo deklarativnim demokratskim promjenama u SR Jugoslaviji stvaraju se uvjeti za obnavljanje takvih kontakata, jer su se očekivanja stvarne liberalizacije tamošnjeg tržišta naglo povećala.

Ta se očekivanja svode na promjenu četiriju ključnih stvari što onemogućuju poslovanje hrvatskih tvrtki na jugoslavenskom, zapravo srpskom tržištu (jer je Crna Gora ekonomski drugi par rukava). O smanjenju cari-

na, koje za glavninu prehrambenih proizvoda iznose 41 ili 101 posto, o reguliranju platnog prometa između dviju zemalja, o stvaranju zakonodavnih temelja za registraciju poduzeća i o ukidanju viza, poredano po važnosti, ovisi u kojoj će se mjeri i kada kontakti ostvareni na beogradskom susretu i ozbiljiti.

Dojam s nedavno održanog prehrambenog sajma u Novom Sadu da su jugoslavenski potrošači gladni Podravke potvrđen je i u Beogradu u miljeu poslovnih ljudi. Davor Popović tamo se susreo sa stotinjak potencijalnih partnera, a u Koprivnicu je donio i pet konkretnih poslova, narudžbi "Vegete", juha, dječje hrane, "Fantova" i "Dolcele". Samo o dinamici realizacije najavljene liberalizacije tržišta ovisi kada će roba i krenuti. S minimalnim ispunjenjem najava, tvrdi Popović, Podravka će u idućoj godini na srpskom tržištu ostvariti promet od 50 milijuna kuna:

- Ovaj susret je zapravo prvi korak. On je pokazao koliki je interes hrvatskih gospodarstvenika za tržište SRJ, a s druge strane, pokazao je koliki je interes jugoslavenskih privrednika za proizvode iz Hrvatske. Vidjeli smo da je taj interes s obje strane velik. Ako u ovom trenutku Podravka ne uđe na tamošnje tržište, propustit će veliku šansu. Za godinu-dvije dana odnosi između naših zemalja vjerojatno će se normalizirati jer sve govori da stvari idu u tom smjeru. Dakle, ako ćemo čekati taj trenutak, prodor će biti znatno teži jer će tržište već biti popunjeno konkurencijom.

Ih 50 milijuna kuna očekivanja za iduću godinu tek je malen postotak nekadašnjeg Podravkinog prometa u



Davor Popović

Srbiji, koji se kretao na oko 30 posto njenog ukupnog prometa, ali nikako nije zanemariv, pogotovo ako se uzme

kao mogući početak iskorištavanja potencijala desetmilijunskog srpskog tržišta. U najpovoljnijim okolnostima, Podravkin rast u Srbiji tekao bi prema ovom scenariju: smanjenje carina - početak realizacije dogovorenih aranžmana, nestajanje zakonskih prepreka - osnivanje Podravkinog poduzeća u Beogradu, ugovor o slobodnoj trgovini...

Čvrsti rokovi sređivanja odnosa među susjednim zemljama nisu precizirani, tek je sigurna razmjena otvaranja predstavništava gospodarskih komora dviju zemalja do kraja ove godine. Od iduće, moglo se čuti na beogradskom susretu, može se očekivati znatnija go-spodarska suradnja. Do toga, naravno, na državnoj će razini trebati riješiti niz otvorenih pitanja, od povratka imovine do uspostave platnog prometa.

Podravkina imovina u SRJ

Nasreću ili nažalost, kako se uzme, Podravki su u SR Jugoslaviji od 1991. godine nedostupne (samo) dvije nekretnosti. Radi se o uredskim prostorima u Beogradu i o skladištu u Nišu. Stvari s ta dva prostora stoje ovako: Podravka je njihov vlasnik, ali je jugoslavenska država svojom odlukom te prostore (kao i prostore drugih hrvatskih tvrtki) dala na upravljanje srpskim tvrtkama. Konkretno, Podravkinim uredima u Beogradu služi se zastupnik "Motorole" za SRJ, a niški skladišni prostori služe u za to predviđene svrhe, doduše ne Podravki.

S obzirom na vjerojatno skoro otvaranje jugoslavenskog tržišta, Podravka bi uskoro tamo mogla registrirati svoje poduzeće. Naravno da bi joj poslovni prostori dobro došli. Ipak, vjerojatno se tako brzo baš neće vratiti u svoje urede i koristiti se svojim skladištem. Ipak, kako doznajemo, još 1994. godine Podravka je angažirala jednu beogradsku kuću koja je proteklo vrijeme vrlo efikasno štitila njene robne marke od falsifikata, pa bi ta (ili koja druga) kuća mogla povesti brigu i o Podravkinjoj "izvlaštenoj" imovini u SR Jugoslaviji. Hoće li i u tome biti tako efikasna, vidjet će se...

Suradnja Podravke Polska Sp.z.o.o. i talijanske tvrtke Barilla na poljskom tržištu

Podravka ekskluzivni distributer talijanske Barille u Poljskoj

Piše: **Saša Blažeković**

U srijedu 22. studenoga **Marco Bonatti**, izvršni direktor Barille za međunarodno poslovanje, i **Davorin Goković**, direktor Podravke u Poljskoj, potpisali su ugovor o suradnji kojime Podravka Polska Sp.z.o.o. postaje ekskluzivni distributer proizvoda talijanske tvrtke Barilla na poljskom tržištu.

Talijanska tvrtka Barilla sa sjedištem u Parmi, koja je osnovana daleke 1877. godine, najveći je proizvođač

tjestenine na svijetu i njeni se proizvodi mogu naći na gotovo svim kontinentima svijeta. Godine 1975. Barilla ulazi u drugu osnovnu djelatnost - proizvodnju kekši pod markom Mulino Bianco. U devedesetima Barilla preuzima Misco, vodećeg proizvođača tjestenine u Grčkoj i tvrtku Pavesi, proizvođača konditorskih proizvoda, a 1997. godine Barilla gradi dvije tvornice u SAD-u - u gradovima Foglia i Ames u saveznoj državi Iowi.

Podravka u Poljskoj ima razvijen vlastiti sustav distribucije, a suradnja s

Barillom predstavlja suradnju dviju komplementarnih tvrtki čija je osnovna djelatnost proizvodnja prehrambenih proizvoda s markom. Poljska je, nakon hrvatskog, najznačajnije Podravkino tržište. Također, suradnja Barille i Podravke na tržištu Poljske otvara mogućnosti suradnje na drugim tržištima, primjerice tržištu Slovačke gdje Podravka također ima razvijenu distributivnu mrežu. Isto tako, interesantno područje suradnje za obje tvrtke predstavlja i gastro-segment usmjeren na velike potrošače

poput hotela i restorana. Naime, Podravka je razvila vlastiti gastro-segment poslovanja, uključujući i distribuciju, te postoji mogućnost da Barilla i Podravka surađuju u obradi tog tržišnog segmenta.

Direktor Barille za srednju i istočnu Europu sa sjedištem u Zagrebu, Fabio Fabris, izjavio je povodom potpisivanja ugovora između Barille i Podravke Polska Sp.z.o.o.:

- Potpisivanje ugovora između dvije tvrtke otvara mogućnost jačeg prodora Barille na poljsko tržište na kojem Podravka već ima etablirane marke i razvijenu distribuciju, a također otvara i mogućnost razvoja suradnje. Konkretno, to se u početku odnosi na mogućnost suradnje na slovačkom tržištu, a isto tako u gastro-segmentu. Podravka već ima razvijen odnos s velikim kupcima, odnosno gastro segmentom, te postoje izgledi da i u tom dijelu razvijemo suradnju.

Osvrt

Lovačke priče

Piše: **Zvonimir Mršić**

Je li Podravka lovac ili lovina? - pitanje koje se sve češće javno postavlja. Je li sezona lovostaja ili je jesenska lovna sezona otvorena? Napokon, hoće li u Koprivnicu doći Vikinzi, Samuraji ili Matori?!

Svako ozbiljno poduzeće ima potrebu znati postoji li potencijalni interes i potreba za stvaranjem saveza sa sličnim i podjednako moćnim kompanijama i s druge strane ima li u okruženju poduzeća koja se mogu povoljno kupiti.

Strateško udruživanje ima za cilj jačanje oba poduzeća i trebalo bi imati sinergični učinak. Udružena poduzeća trebala bi biti moćnija i uspješnija nego dva pojedinačno.

Dobro je znati postoje li u okruženju poduzeća koja su interesantna za preuzimanje. Dakle, poduzeća čijim akviriranjem (kupovanjem) se mogu, uz znatno niža ulaganja, ostvariti ciljevi poslovanja. Doći do određenog proizvoda - marke proizvoda ili tržišta ili pak otkloniti konkurenciju.

Iako je potrebno znati i tko nas može preuzeti i s kim bi se mogli udružiti i koga bi Podravka mogla kupiti, to još uvijek ne znači da su započeli, a kamoli uspješno okončani pregovori. Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac izjavio je da nije točno da naši vlasnici pregovaraju s bilo kakvim tvrtkama o bilo kakvom preuzimanju. Jednako tako, rekao je, da bi, odlučimo li se udruživati, logičan izbor bio japanski "Ajinomoto", norveški "Rieber&son" i španjolska "Galina blanca" - poduzeća s kojima Podravka dugo i uspješno surađuje.

Podravkine dionice nalaze se u javnoj ponudi Zagrebačke burze što obavezuje poduzeće na transparentnost poslovanja, ali i na transparentnost trgovanja dionicama. Pored toga Zakon o vrijednosnim papirima vrlo je restriktivan i propisuje jasnu proceduru preuzimanja određenog poduzeća, njegovog strateškog udruživanja ili akviriranja.

Podravka je istovremeno lovac, ali sasvim sigurno i nečija poželjna lovina. Da bi teže bila ulovljena mora neprestano rasti, razvijati se, uspješno posloivati i loviti.

Napokon, treći proces koji se paralelno odvija unutar Podravke je restrukturiranje. Ovaj proces nije nužno prisutan u svim poduzećima, no poželjan je. Njime poduzeća određuju drugačiju ulogu poslovima koji nisu dovoljno profitabilni ili se iz nekih drugih razloga ne uklapaju u strategiju poduzeća.

Prema mišljenju većih dioničara Podravke i financijske javnosti proces restrukturiranja odvija se presporo. Jedna od ključnih točaka na kojima je ova Uprava zadobila povjerenje vlasnika i investitora je odlučnost da se proces restrukturiranja privede kraju. Proces restrukturiranja ne mora imati lošu završnicu. On se mora provesti, a od njegovog upravljanja zavisi kakav će konačan rezultat biti.

Sva tri procesa zajedno: udruživanje, moguće akvizicije i restrukturiranje bitno će odrediti budućnost Podravke. Podravka može promatrati što se oko nje zbiva - odgovarati na poticaje iz okoline ili biti kreator svoje budućnosti, sama poticati i stvarati određene procese.

Bilješka

Isplaćeno 300 kuna božićnog dara djeci

Piše: **H. Šlabek**

Prema članku 68. Kolektivnog ugovora svaki zaposlenik koji ima djecu do 12 godina, a koja preko njega ostvaruju pravo na zdravstvenu zaštitu, ima pravo na božićni dar za tu djecu u vrijednosti od 300 kuna. Ove se godine prvi put neće dijeliti darovi, nego je u drugom obroku plaće za mjesec listopada isplaćen novac, dakle 300 kuna. Takva odluka donijeta je zbog čestog nezadovoljstva roditelja igračkama dobivenima za svoju djecu prijašnjih godina. Ostaje još pitanje što će biti sa zabavnim programom i predstavama za djecu koje su pratile dodjelu darova, ali ovakvim "isplaćivanjem božićnog dara" izbjegnuto se reklamacije na sadržaj dječjeg "pokon-paketa".

No, pitanje je koliko će roditelja svojoj djeci kupiti igračku za 300 kuna, a koliko će ih djecu opskrbiti odjećom, obućom, ili pak 300 kuna upotrijebiti za krpanje kućnog budžeta.

Tema tjedna: Otvoreno pismo podružnice Sindikata PPDIV-a Podravskoj Upravi

Restrukturiranja opet u prvom planu

Piše: Hrvoje Šlabek

Posluju li dijelovi Podravke iz poslovne divizije u restrukturiranju zaista pozitivno, kako će na kraju proces njihovog restrukturiranja završiti i kada će završiti, hoće li ili neće ti dijelovi ostati u Podravki, pitanja su koja nameće otvoreno pismo Podravke podružnice Sindikata PPDIV-a koje je prošlog tjedna uputila Podravskoj upravi. Ili, u konkretnom navodu iz otvorenog pisma: **"Tvornice u diviziji za restrukturiranje - Danica, Koprivnička tiskarnica, Mlinovi i hotel Podravina, višegodišnjim restrukturiranjem, to jest racionalnim poslovanjem, smanjenjem troškova i nalaženjem novih tržišta posluju pozitivno, pa zbog čega onda ta poduzeća treba DEZINVESTIRATI? I dalje: "Strategija restrukturiranja je i očuvanje radnih mjesta, ali na profitnoj osnovi, a nalaženje novih tržišta i korištenje novih tehnologija ključ je za uspješno restrukturiranje. U Podravki za to imamo sve uvjete: nove tvornice, sposobni management i vrijedne zaposlenike." I, sasvim na kraju: "Stoga od Vas tražimo da preispitate odluku Uprave i Nadzornog odbora o dezinvestiranju pojedinih dijelova Podravke, a sve snage usmjerite na razvojne inicijative i dokapitalizaciju Podravke."**



Restrukturiranje mesne industrije "Danica" najkrupnije je pitanje

Opet se, dakle, pokreće pitanje tjelaka restrukturiranja Podravke, nakon što je to već bilo u žiži medijske pozornosti prije nekoliko mjeseci, posebice spekulacije oko "Daničinog" kupca. Interes za tu temu nikako nije slučajna. Poznato je da, nakon što je izišla na najvišu kotaciju Zagrebačke burze, Podravka želi i na jednu od inozemnih, a višekratno je ponavljano kako je dovršetak restrukturiranja Danice, tiskarnice, Mlinova, Kvasca i hotela preduvjet za kvalitetan takav izlazak. Zadnji put je to ponovio predsjednik Uprave **Darko Marinac** u intervjuu jednom dnevnom listu u utorak rekavši kako završetak restrukturiranja nije uvjet za izlazak na inozemnu burzu, ali kako će "restrukturirana tvrtka svakako biti mnogo vrednija na inozemnoj burzi od konglomerata različitih poslova".

Zamjenik predsjednika Uprave s "resorom" restrukturiranja **Željko Đurđina**, u razgovoru nam je, pak, potvrdio kako će tijek restrukturiranja biti točkom dnevnog reda sljedeće sjednice Nadzornog odbora, koja će se održati potkraj mjeseca. S obzirom na to da konačno rješenje niti za jednu cjelinu u restrukturiranju još nije dosegno, više će se o tome vjerojatno znati nakon te sjednice. Možda će tada i sindikat dobiti odgovore na pitanja koja je otvorio svojim otvorenim pismom Podravskoj upravi.

Mr. Željko Đurđina, zamjenik predsjednika Uprave:

Na sljedećoj sjednici NO-a rasprava o restrukturiranju Podravke

- **Stoji li tvrdnja iz otvorenog pisma sindikata da tvornice u diviziji za restrukturiranje - Danica, Koprivnička tiskarnica, Podravski mlinovi i hotel Podravina - posluju pozitivno?**

- Rezultati svih tvornica u sastavu Podravka grupe redovito se prate. Tako je i s rezultatima tvornica za koje ste pitali. Činjenica je da se rezultati ne objavljuju iz određenih poslovnih razloga. Mogu reći samo da tvornice za koje ste pitali posluju u skladu s prihvaćenim planovima.

- **U dokumentu "Podravka d.d. i podružnice, Revidirani financijski izvještaji" od 30. lipnja ove godine na stranici 36. može se pročitati kako se "prema prihvaćenim rokovima strateški partner za Danicu mora pronaći do kraja 2000. godine", a tako stoji i za Podravske mlinove i Tvornicu kvasca. Tko je i kada odredio taj rok? Je li on relevantan?**

- Istina je što ste naveli u pitanju. Moram navesti dvije činjenice. Prvo, odluku o prihvaćanju Plana restrukturiranja Podravke d.d. (na prijedlog Uprave) donio je nadzorni odbor Podravke na sjednici održanoj dana 3. kolovoza 1998. godine. Do današnjeg dana taj program nije mijenjan. I drugo, rokovi napisani u "Revidiranim financijskim izvještajima" koje ste spomenu-



li nalaze se u terminskom planu koji je sastavni dio programa restrukturiranja.

- **S obzirom na to da taj rok istječe, je li Uprava donijela odluku o načinu restrukturiranja tih cjelina. Ako jest, kakva je ta odluka?**

- Sadašnja Uprava samo vodi restrukturiranje prema prihvaćenom programu, za koji sam već rekao da nije mijenjan. Ako će se program promijeniti, jasno je da će se promijeniti i zadaci Uprave u tom području. Na sljedećoj sjednici nadzornog odbora Podravke jedna od točaka dnevnog reda je i "Restrukturiranje Podravke d.d.". Uprava priprema izvještaj o dosad izvršenim poslovima na tom području. Sa zaključcima uprave i nad-

zornog odbora bit ćete upoznati nakon što se održe spomenute sjednice.

- **Molim Vas da komentirate neobvezujuću ponudu za preuzimanje poslovnog udjela u Danici koju su 13. studenoga uputili zaposlenici Danice. Naime, svojedobno je bilo riječi o tome kako je Podravki u interesu da upravo na taj način riješi problem Danice.**

- Ponudu zaposlenika za preuzimanje Danice smatram pozitivnom i iz razloga da zaposlenici vjeruju u budućnost te proizvodnje i da imaju viziju daljnjeg poslovanja. S obzirom na dosad proveden proces restrukturiranja Podravke (poljoprivreda, "Segestica", Daruvar), gdje su zaposlenici preuzeli poslovanje tih djelatnosti, smatram da je normalno da zaposlenici u ostalim dijelovima Podravke koji se restrukturiraju (dezinvestiraju) imaju također ista prava kao i oni na početku restrukturiranja. O samim zaposlenicima ovisi na koji način će ta prava iskoristiti. Napominjem samo da firme u kojima su zaposlenici stekli pravo vlasništva i daljnjeg upravljanja normalno posluju. Osobno smatram da zaposlenici u svakom slučaju dezinvestiranja pod sličnim uvjetima s drugima moraju imati prednost.

naša posla

Svima je najmiliji pijetao

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



Novi bauk kruži "Podravkom" i Koprivnicom. U kuloarima se govori da će Norvežani, Španjolci ili Japanci u kratkome roku zasigurno preuzeti tvrtku. Ne bi, stoga, bilo čudno da oni duhoviti menadžeri već treniraju i japansko klanjanje.

To je samo najnoviji primjer psihoze u kojoj već godinama žive zaposlenici "Podravke". Sama pomisao o nekom

stranom poslovnom partneru čini ih nervoznim i zbunjenim. Uvjereni su da je tvrtki slavne prošlosti zagarantirana i barem jednako takva budućnost. Mnogi ne žele shvatiti da se svjetsko gospodarstvo u posljednjih desetak godina stobokom promijenilo. "Podravka" je, uz to, bila pred tehnološkim izazovima, a zbog promjene državnog okvira morala je naglo tražiti i nova tržišta. Vjerovati da u tim okolnostima sve može "hodati" na stari način ogromna je zablude. Svjedoči smo da je u Hrvatskoj propalo mnogo velikih tvrtki koje se nisu prilagodile svjetskim trendovima.

U tom je kontekstu jasno da nakon uključivanja Hrvatske u WTO i "Podravka" mora tražiti strateške partnere, s kojima će još snažnije juriti na nova tržišta. Predsjednik Uprave **Darko**

Marinac se, osim toga, javno izjasnio da se glede tri već spomenuta prehrambena giganta zasigurno ne radi o nekom tajnovitom preuzimanju koprivničke tvrtke, niti o bilo kakvim drugim "zavjereničkim" poslovima.

Ostaje, međutim, jedan još ozbiljniji problem, a tiče se nezavršenog restrukturiranja "Podravke". Mahom se zaboravlja da taj makotrpni i za brojne radnike bolni proces nije započeo s Babićevim ili Marinčevim timom, nego još u prvoj polovici devedesetih godina. Tada su brzopotezno uklonjeni poljoprivreda, kooperacija i sjemenarstvo. Stranom je ulagaču tada prepušten i većinski udjel u pivovari, da bi zatim bio "otpisan" i pogon za proizvodnju kave. Razgovori o načinu prodaje Tvornice kvasca, "Danice" i Tiskarnice ta-

koder traju godinama, što znači da sve to nije izmišljeno da bi se "Podravka" naglo "prepolovila", kako to neki tvrde. Razlog je puno banalniji: nijedna od dosadašnjih uprava nije pronašla način i prave stručnjake koji bi trajnije preokrenuli trendove poslovanja u tim tvornicama! Najteže je, dakako, donijeti odluku o mesnoj industriji, što zbog velikog broja zaposlenih, što zbog činjenice da ta tvornica ponajviše ovisi o uvjetima poslovanja koje kreira sama država.

Nepobitna je činjenica da bi sami radnici tvornica "na bubnju" radije ostali u "Podravki", makar i pod lošijim uvjetima, nego bi željeli riskirati kao samostalno tvrtke, ili dio nekog većeg proizvodnog sustava. Za njih je koprivnički "pijetao" trajni simbol sigurnosti, čak i u

vremenima kad više nitko ne može svojim radnicima garantirati ono što je nekada nudilo socijalističko samoupravljanje. Poslovna će ih zbilja ipak tjerati da donesu neke odluke, koliko god one zasad djelovale odbojno.

Usporedbe radi, zaposlenici u pivovari, sjemenarstvu ili pogonu kave, koji su silom prilika morali "pregristi" većinu svojih spona s matičnom tvrtkom, više ne plaću za stariim dobrim vremenima, krećući u dinamičniji razvoj. Još je bolji koprivnički primjer izdavanje "Hartmana" iz posustalog "Bilokalnika", gdje je nostalgija još manje zamisliva. Takvim su raspletom zadovoljne i gradske i županijske vlasti, koje uspješnije ubiru svoje poreze i pristojbe. Sve to govori da će povezivanje i razdvajanje tvrtki, ovisno o tržišnim potrebama, biti sve češća i koprivnička i hrvatska realnost. Ukoliko to omogućava nova investiranja, zapošljavanja i sigurnije plaće, iluzorna su lokal-patriotska osporavanja. Daleko je potrebna hrabrost i odlučnost u odabiru najperspektivnijih rješenja.

Feljton: Trideset godina informatike u Podravki (4. dio)

Od G-115 do SAP R/3

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Godine 1998. ERC je izgubio svoje ime, ali nije i dobar glas. Naime, dotad uglavnom dio financijske ili računovodstvene poslovne jedinice, što govori o tome da je bio zamišljen kao informatički servis tim jedinicama, te godine postaje samostalnim Sektorom za informatiku. Podsjetimo se, u travnju te godine već je potpisan ugovor između Podravke i tvrtke "SAP-Hrvatska" o uvođenju modernog poslovno-informacijskog sustava SAP R/3, tako da se preimenovanje ERC-a može uzeti kao primjer dosljednosti: Podravka će se stubokom promijeniti, informatizacija će ući u sve pore poslovanja, a budući da se sve mijenja, mijenja se i ime ERC-a.

Sapiko

Projekt uvođenja novog informacijskog sustava bio je ogroman posao u kojem su sudjelovali svi djelatnici Sektora za informatiku, nekoliko stotina zaposlenika iz drugih cjelina i brojni konzultanti iz tvrtke "SAP". Do kraja implementacije također je educirano više od tisuću korisnika novog sustava. Jedan od konzultanata i član vodstva projekta "Sapiko" (kako je nazvan projekt uvođenja novog sustava, prema "SAP" i Koprivnica), čovjek s iskustvom uvođenja toga sustava i u neke druge tvrtke, svojedobno je izjavio kako je "Sapiko" jedan od najvećih takvih projekata u ovom dijelu Europe.

Millenium bug

Inicijalni sastanak angažiranih na "Sapiku" održan je vrlo brzo nakon potpisivanja ugovora, a projektne aktivnosti "službeno" kreću u lipnju 1998. godine. Valjalo je raditi brzo jer je rok pune implementacije neumitno zadan s Novom 2000. godinom zbog informatičkog problema



Hardversko "srce" modernog Podravkinog poslovno-informacijskog sustava SAP R/3

bilježenja datuma poznatog pod imenom "millenium bug" ili "Y2K". Danas znamo da taj problem nije imao katastrofalne posljedice, kao što su neki stručnjaci predviđali, vjerojatno i zbog toga što su potrošene gomile novca za usklađivanje kompjutorskih sustava za rad u 2000. godini. Neke su tvrtke samo zbog millenium buga kupile potpuno nove informacijske sustave. Podravkina je takva odluka, već smo rekli, bila strateške poslovne prirode, ali nije zanemarivo što je "onako usput" SAP-om riješen i Y2K.

Faze

Samo je osamnaest mjeseci, dakle, bilo na raspolaganju da se "izmijeni živčani sustav Podravke", kako su Podravkini informatičari okarakterizirali uvođenje novog poslovno-informacijskog sustava. Da bi takav projekt uspio, mora biti dobro ispla-

niran i vođen, a zastoja naprosto ne smije biti. Danas znamo da je "Sapiko" imao sve te odlike. Prva od četiri faze njegove realizacije bila je priprema, označena intenzivnom edukacijom ljudi iz Podravke o SAP-u i ljudi iz "SAP-a" o Podravki jer se posao mogao napraviti samo zajedničkim njihovim djelovanjem. U drugoj fazi projekta izrađen je konceptualni dizajn novog Podravkinog sustava i tada je zapravo načinjena simulacija odvijanja Podravkinog poslovanja u SAP okruženju. U okviru zadanom konceptualnim dizajnom krenulo se u treću fazu, u izradu detaljnog dizajna, u razlaganje svakog poslovnog procesa do pojedinosti, sve do dokumenata koji prate te procese. Četvrtu fazu - puštanje sustava u "pogon" - prate sami historijski datumi za razvoj informatike u Podravki: 1. srpnja 1999. godine "ugašen" je stari

Podravkin informacijski sustav u "Danici", "Koprivničkoj tiskarnici" i "Podravka-inženjeringu", 1. rujna 1999. godine SAP je "pušten" u Podravki-matici i "Poniju", 1. studenoga 1999. godine u Belupu: sve prema planu, izbora i nije bilo.

Internet

Još je jedno poglavlje nezaobilazno u svakoj kronici razvoja informatike u Podravki (pa i ovako sturoj i manjkavoj): izlazak na internet. Inicijativu za osnivanje Podravkinog WEB tima dali su Sektori za informatiku i odnose s javnošću početkom 1998. godine, a već u svibnju Podravka je dostupna on line. Sasvim precizno: 19. svibnja 1998. godine u 20 sati i 5 minuta. U dvije godine postojanja Podravkinih WWW stranica, one su dvaput redizajnirane, a isto su toliko puta dobile najprestižniju hrvatsku na-

gradu, onu "Top 50" časopisa "Bug", kao jedna od rijetkih hrvatskih industrijskih tvrtki. Što se interneta u Podravki tiče, postoji još jedan "povijesni" datum: 1. prosinca 1999. godine Podravka je pustila u pogon vlastiti server, što znači da je postala veliki internetski korisnik sa stalnim, dvadesetčetverosatnim pristupom.

Informatika danas

Sve u svemu, od daleke 1970. godine do danas, u tih dakle trideset godina informatike u Podravki, razvoj tog poslovnog segmenta pratio je cjelokupni razvoj Podravke. S današnje perspektive čak bismo mogli reći da se razvijala i brže nego sama Podravka jer je kompjutorska tehnologija u tih trideset godina strahovito narasla i ušla u sve pore naše poslovne živote. Prateći taj razvoj u Podravki, pratili smo skokovite napretke: svakih deset godina instalirano je novo računalo i Podravka se dizala tehnološki stepenicu više. Ipak, tek je u suvremeno doba dosegla svjetsku razinu, jer mora se priznati da su i G-115 i Univac 1100/60 i Unisys 2200/400 bili koplje ispod tada modernih informatičkih rješenja i tek je SAP-om R/3 Podravka zaplovila najmodernijim informatičkim morem, kako tvrde stručnjaci.

Ono što je pak od početka bilo "u trendu", to su Podravkini informatičari i svaki od njih 150, koliko ih je prodefiliralo kroz ERC, svoju je stručnost ugradio u tridesetogodišnju povijest informatike u Podravki. Ako vizionarski "Glavni projekt za izgradnju integralnog informacijskog sustava Podravke" iz 1975. godine, koji je praktički ostvaren tek uvođenjem SAP-a, nije dovoljan argument za tu tvrdnju, onda će to svakako biti službena priznanja "Hrvatske informatičke zajednice" Podravkinjoj Informatici u cjelini ili pak njenim pojedincima.

U Podravki Mohacs sustav HACCP

Piše: **Jadranka Lakuš**

Čak dvije godine prije roka Podravkina tvornica Vegete u Mohacsu dobila je potvrdu Veterinarske inspekcije i kontrole prehrane Žu-panije Baranje iz Pečuha o uspješno implementiranom sustavu HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Time je potvrđeno da se u proizvodnji primjenjuju propisi o zdravstvenoj sigurnosti namirnica i da kontrola kvalitete odgovara visokim standardima. Inače u Mađarskoj je obveza za sve prehrambene tvrtke da do 2002. godine uvedu sustav HACCP, a u suprotnom neće moći obavljati svoju djelatnost. S obzirom da se u Podravkinjoj tvornici u Mohacsu to napravilo prije roka mađarska država je subvencionirala 30 posto troškova.

Uvođenje sustava HACCP zajedničkim zalaganjem omogućili su članovi HACCP tima iz Podravka Kft. Mohacs i IMS tima (tim za projekt integriranog sustava upravljanja) iz Podravke Koprivnica. Oni su se susreli 20. studenog u Koprivnici kako bi zajedno proslavili taj uspjeh. Članovima tima iz Mohacsu to je bio prvi posjet domicilnoj tvrtki, pa je on iskorišten i za upoznavanje s cjelokupnim razvojem grupe Podravka, te razgledanje nove tvornice Vegete u Koprivnici.

Uspostava sustava HACCP u tvornici u Mohacsu samo je prvi korak realizacije pilot projekta Vegeta kojim će se uspostaviti integrirani sustav upravljanja temeljen na modelu ISO 9001:2000.

Održan 6. međunarodni simpozij "Gospodarenje otpadom, Zagreb 2000."

Zapažena uloga Podravke

Piše: **mr. sci. Ljiljana Tinodi**

Jedan od najvećih problema zaštite okoliša u Republici Hrvatskoj svakako je gospodarenje otpadom. Zbog osobitosti Republike Hrvatske i njenog položaja, postoji širi interes uključivanja u međunarodnu suradnju te primjenu svih značajnih svjetskih iskustava i, poglavito, suvremenih europskih propisa iz područja gospodarenja otpadom. U posljednjih nekoliko godina donešen je velik broj propisa, zakona i uredbi zbog tendencije postupnog prihvaćanja normi Europske unije, a može se primijetiti da su evidentirani pomaci u smjeru cjelovitog gospodarenja otpadom.

Upravo u tom kontekstu održan je prošlog tjedna 6. po redu me-

dunarodni simpozij "Gospodarenje otpadom, Zagreb 2000.". Budući da je Podravka jedna od tvrtki koja sve više pažnje polaže gospodarenju otpadom, o čemu je, recimo, u jednim dnevnim novinama nedavno objavljen članak pod naslovom "Podravka može biti primjer drugima u gospodarenju otpadom", na tom je simpoziju održano i jedno kraće predavanje o Podravkinom doprinosu zaštiti okoliša, a objavljen je i članak o Podravkinim iskustvima u skupljanju otpadnog uređskog papira u stručnom časopisu "Gospodarstvo i okoliš".

Osim toga, na simpoziju su bili analizirani brojni radovi stručnjaka iz Europe i svijeta. Najviše je stručnih radova bilo vezano uz problematiku odlaganja otpada, a također su prezentirana isku-

stva u obradi otpada, posebice opasnog otpada, te uporaba (reciklaža) ambalažnog otpada.

Svakako treba istaknuti predavanja na temu izbjegavanja i smanjenja otpada - čistija proizvodnja, s voditeljem sekcije mr. sci. **Marijanom Hostom** (održao je predavanje i u Podravki), kao i radove stručnjaka iz "Plive" i "Lure", koji su prikazali svoje rezultate u gospodarenju otpadom s posebnim osvrtima na ekonomske, tehnološke i ekološke učinke koji proizlaze iz primjene čistije proizvodnje.

Tijekom simpozija "Gospodarenje otpadom, Zagreb 2000." bila je organizirana i gospodarska izložba, poslovne prezentacije te stručni posjeti postrojenjima za odlaganje i termičku obradu otpada.

Farmaceuti iz tuzlanskog kantona posjetili "Belupo"

Najavljena bolja suradnja "Belupa" i tuzlanskih farmaceuta

Tekst i slika: **Boris Fabijanec**

Pedesetak farmaceuta iz Tuzlanskog kantona prošloga tjedna bili su gosti "Belupa". Glavni direktor "Belupa" **Stanko Biondić** direktno ih je upoznao o povijesti, tehničko-tehnološkim i poslovnim značajkama te tvrtke, posebno naglasivši značaj nove tvornice lijekova "Belupo", koja je zasigurno jedna od najmodernijih u ovom dijelu Europe.

"Belupo" drži oko 18 posto hrvatskog tržišta lijekova, a prema dosadašnjim poslovnim pokazateljima, trend je u porastu. Lider - proizvodi su kardiovaskularni i dermatološki preparati koji su lideri i u nekim zemljama istočne i srednje Europe - naglasio je Biondić. Naravno, jedna od izvornih strateških zemalja je Bosna i Hercegovina i zbog toga je prošle godine u Sarajevu otvoreno Predstavništvo "Belupa" koje vodi dr. Ivan Kragić.



Stanko Biondić pozdravlja goste

Farmaceuti iz Tuzlanskog kantona imali su prigode obići novu tvornicu, gdje ih je detaljno s potpuno automatiziranim procesom proizvodnje lijekova upoznao direktor nove tvornice lijekova **Vladimir Martinaga**.

Tehnologija 21. stoljeća na kojoj se radi u toj tvornici te sam proces proizvodnje podliježe najstrožim norma-

ma svjetske proizvođačke prakse - naglasio je direktor Martinaga. Također, farmaceute iz Tuzle i okolice tog grada stručnjaci "Belupa" upozнали su s nekim programima proizvodnje lijekova i programom "Favora".

U ime Društva farmaceuta Tuzlanskog kantona gostoljubivim domaćinima zahvalila je predsjednica društva **Majda Idrizović**.

Za "Belupo" smo znali i do sada, ali tek ovom posjetom smo otkrili o kako velikoj i značajnoj farmaceutskoj industriji se radi. Ja sam oduševljena viđenim i onim što sam čula, a vjerujem da su i moje kolege - rekla je magistra Idrizović te naglasila da je ova posjeta bila više nego potrebna da se farmaceuti iz Tuzlanskog kantona upoznaju s vrlo modernom proizvodnjom lijekova i da će se suradnja "Belupa" i njih zasigurno još povećati.

Zabilježeno u "Poni" trgovini

Novi dodatak za ljubitelje kave

Osnovna djelatnost "Poni" trgovine je uvoz i distribucija "Ferrero" proizvoda isključivo za hrvatsko tržište. Osim toga, oni vode brigu i o distribuciji već poznatih "Podravkinih" čajeva, cappuccina i vafli.

Odnedavno smo počeli s distribucijom još jednog proizvoda iz skupine *Dutch Lady*. Riječ je o bijelilu za kavu. Taj dodatak običnu kavu čini čarobno kremastom, a da

je ne hladi. Uz to praktičan je za primjenu. Mogu je trošiti i osobe osjetljive na laktozu. Jednom riječi, ovaj proizvod pruža potpuni užitak pijenja kave! - rekao nam je direktor "Ponija" **Mladenko Frleta**.

Tijekom rujna i listopada ova je tvrtka, čija je većina djelatnika zaposlena na terenu, ostvarila zadovoljavajuće poslovne rezultate, koji su čak i iznad onih na razini prošle godine.

Dobro smo se pripremili za predstojeće blagdane, kao što su Sv. Nikola i Božić. Uvezli smo niz prigodnih proizvoda koji će uistinu razveseliti mališane, ali i njihove roditelje. Ti proizvodi, iz naše slatke kolekcije, bit će i dobro predstavljani na pojedinim prodajnim mjestima, tako da će do kraja godine naši poslovni rezultati biti još bolji.

[Ml. P.]

Dobrovoljno davanje krvi u listopadu

Krv dalo 128 "Podravkaša"

U mjesecu listopadu u organiziranim akcijama u Tvornici "Vegeta" i u "Koprivničkoj tiskarnici" te u hitnim slučajevima, krv je dobrovoljno dalo 128 Podravkinih radnika. To su:

Danijel Bačani, Tatjana Bago, Vladimir Bajzek, Božidar Balija, Damir Baruškin, Danijel Baruškin, Zlatko Belec, Božidar Belec, Slavica Belković, Tatjana Betlehem, Vjekoslav Blatarić, Vladimir Blatarić, Vlatko Blažek, Čedomir Blažeković, Suzana Blažinčić, Krno Botko, Mira Brzeska, Nada Bužić, Drago Ciglar, Stjepan Čanji, Miro Čič, Zoran Damjanić, Josip Dolenc, Biserko Druško, Božidar Dukarić, Vladimir Dukarić, Robert Đuraj, Vjekoslav Đurašin, Ivan Ernečić, Stjepan Ernečić, Željko Filipić, Ivan Galeković, Slavko Gašparić, Alen Gjerek, Marija Golub, Ivica Grošić, Mihajlo Gunjević, Mirko Hemetek, Mirko Horvat, Dražen Horvat, Đuro Hrenić, Božidar Husnjak, Krunoslav Hušnjak, Damir Indir, Branko Išina, Josip Ivančok, Blaž Jagarinec, Zdravko Jakupić, Branko Jambrović, Damir Javrić, Zlatko Jercec, Zlatko Kišićek, Rudolf Kolačko, Marijan Kolar, Marija Kordina, Božidar Korenjak, Božo Kosi, Jasna Košuta, Miroslav Kovač, Mladen Kovačić, Zlatko Kozina, Grozdana Kralj, Božo Križenec, Nenad Križnjak, Marijan Krsnik, Zvonko Krtanjek, Ivan Kušenić, Ivan Ledinski, Tomislav Legemec, Petar Maderek, Damir Marković, Željko Markovinović, Zdravko Markulin, Mihael Markušić, Nevenko Matijaković, Željko Matijašić, Krešimir Matijašić, Zlatko Međimorec, Emil Međimorec, Izidor Mihaldinec, Bara Miloš, Milan Mojčec, Josip Mrzlečki, Zoran Murić, Ivan Nemet, Stjepan Oroš, Ana Ostojčić, Miroslav Ozmec, Darko Ožegović, Elvis Paleka, Zlatko Petrinić, Ivan Plevnik, Ivan Rac, Dušan Radanović, Mario Radić, Anđelko Radmanić, Marijana Sambol, Zoran Samoščanec, Damir Samoščanec, Damir Sataić, Franjo Sinjeri, Ivica Sremec, Mirjana Šanjić, Božidar Šarec, Stjepan Šašek, Biserka Šašek, Ranko Šegerc, Stjepan Šegović, Stjepan Šijak, Zlatko Šimčić, Krešimir Škofić, Darko Škripač, Ivan Štefanec, Aleksandar Terek, Nikola Tomas, Drgutin Toplek, Davor Trstenjak, Vlado Tušek, Dalibor Vargek, Slavko Vargović, Darko Vrtić, Zlatko Vrtić, Stjepan Vrbanić, Milica Vresk, Igor Zetović, Dobroslav Žaja, Miroslav Žlebak i Josip Žubrenić.

<div> </div> <div>»PODRAVKA«, prehrambena industrija, d.d., KOPRIVNICA</div> <div>KALENDAR RADNOG VREMENA ZA 2001. GODINU</div>						
Mjeseci	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj
Dani						
Ponedjeljak	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25
Utorak	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26
Srijeda	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27
Četvrtak	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28
Petak	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
Subota	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30
Nedjelja	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24
Mjeseci	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studen	Prosinac
Dani						
Ponedjeljak	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31
Utorak	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25
Srijeda	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26
Četvrtak	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27
Petak	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28
Subota	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29
Nedjelja	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30

— Nedjelje i blagdani
 — Kolektivni godišnji odmor
 — Slobodne subote
 — Radni dani

Napomena:
Kolektivni godišnji odmor: 30. 4, 2.11, 24, 27, 28, i 31.12.

Predlažem

Zvonimir Prepelić,
radnik u "Održavanju":



Sve češće čitamo ili čujemo kako će se "Podravka" prodati onom ili ovom stranom partneru. Takve vijesti, za koje ne znamo da li su točne ili ne, uznemiruju radnike "Podravke". Pitamo se kakva nam je budućnost, što će se dogoditi s našim radnim mjestima?

Predlažem da se radnicima na vrijeme pruže prave informacije bitne za njihov položaj i radni status kako kroz pisanje u novinama tako i kroz neposredne razgovore. Mislim da moramo poboljšati međusobnu komunikaciju i da uprava mora čuti i naše stavove.

Kultura

Izložba slika Vanese Grgić u dvorcu Bežanec

Izložba bez kraja



Piše: Ines Banjanin

U dvorcu Bežanec otvorena je 17. studenoga izložba slikarice **Vanese Grgić**. Uvodnim su se riječima obratili direktorica "Podravkine" Službe za interno komuniciranje **Jadranka Lakuš** i direktor Centra za kulturu iz Đurđevca **Zdravko Šabarić**, a posjetiteljima je toplu dobrodošlicu izrazio predsjednik Cluba Diplomatičara Croatia, domaćin **Siniša Križanec**. Izložbu je otvorio direktor Sektora za odnose s javnošću **Drenislav Žekić**.

Na razgledavanje je ponuđeno 25 slika u tehnici kontroliranog akvarela. Osim motiva žena, javljaju se i motivi prirode o kojima autorica kaže:

- Oko drveta, kao simbola života u zemlja, zrak i nebo, te se uvlači u

jednu formu koja ide prema gornjem dijelu slike.

Vanesa Grgić slika desetak godina, međutim oduvijek se likovno izražavala:

- Crteži koje sam crtala kao dijete najviše su se dopadali odraslima. Ja osobno smatram da sva djeca lijepo crtaju. Mojoj su kćeri uvijek ponuđeni paleta i štafelaj, a ona ih koristi više nego što sam to očekivala i uvijek me iznova iznenadi nekim svojim djelom.

Zašto ste izabrali tehniku kontroliranog akvarela kao način vašeg likovnog izražavanja?

- Ta me je tehnika osvojila već pri prvom susretu, oduševljava me boja na kistu kada prvi puta dotiče svilu. Osim na svili, okušala sam se i rađajući ulja na platnu i druge tehni-

ke, npr. crteže i ilustracije, koje za sada ne izlažem. Akvarel sam po sebi unutar svoje tehnike ima razlikovanje boja, a ja sam tu tehniku na neki način pokušala kontrolirati. Promatra li se pozornom pojedina slika, može se naći na kombinaciju akvarela i na kombinaciju formi. Kontrolirani akvarel je nešto što pokušavam stvoriti unutar slike, kako se ne bi događale one prekrasne slučajnosti, nego se iz tih slučajnosti događa jedna kontrolirana stvar koja je negdje iznad.

Kako je došlo do suradnje s dvorcem Bežanec?

- Neposredno nakon izložbe u Podravkinom salonu, u proljeće ove godine, dobila sam ponudu od gospodina Siniše Križanca. Ponuda me je oduševila, jer osobno volim dvorce. Još prije otvorenja slike su bile izložene u jednom od salona, sve dok nisu dovršene pripreme za samo otvorenje. Odaziv je bio zadivljujući i iskoristila bih priliku zahvaliti svima, naročito kolegama iz "Podravke".

Na pitanje do kada se izložba može razgledati, Vanesa odgovara da izložba nema kraja, jer u dvorcu Bežanec vrijeme stoji i nitko ne stari. Da li je tajna u posebnom ambijentu, vinu iz vinskog podruma dvorca ili nečemu trećem, zna samo domaćin, Siniša Križanec.

U koprivničkom Domu oružanih snaga

Izložba fotografija o Vukovaru

U izložbenom prostoru koprivničkog Doma oružanih snaga Republike Hrvatske u petak je otvorena izložba "Pedeset fotografija Vukovara Mladena Pavkovića i jedna pjesma Nenada Marinača".

Izložbu je otvorio zamjenik predsjednika Uprave "Podravke" **Željko Đurđina**. On je podsjetio da su ove fotografije već ranije bile izložene u galerijskim prostorima u Kninu, Osijeku, Zagrebu, Križevcima i Delnicama.

O autoru i Vukovaru još su govorili gradonačelnik Koprivnice dr. **Dražen Sačar** i mr. **Ivan Hubalek**. Rekli su kako je riječ o potresnim slikama koje nikoga ne mogu ostaviti ravnodušnim.

Pjesmu "Vukovar", koju je za ovu prigodu posebno napisao Nenad Marinac, časnik hrvatske vojske, koji je prije rata bio zaposlen u "Podravki", recitirao je glumac varaždinskog kazališta **Berislav Tomićić**.

U programu je sudjelovao i Mješoviti pjevački zbor umirovljenika pod vodstvom Ane Pleskalt.

Izložbu su zajednički organizirali Dom oružanih snaga RH Koprivnice i Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke", a može se razgledati do kraja ovog mjeseca.

Izložba u Podravki

Grafike Dubravke Babić



Poslastica u Podravkinom izložbenom salonu: izložba grafika **Dubravke Babić**, dekanice zagrebačke Akademije likovnih umjetnosti postavljena je do 7. prosinca. Izložene su uglavnom grafike iz ciklusa o koridi, kornjima i kristološkom ciklusa ove cijenjene umjetnice, vrhunac suvremene hrvatske grafike.

I samo otvorenje izložbe prošlog petka izazvalo je doličnu pozornost: o umjetničkom putu Dubravke Babić govorila je **Draženka Jalsić-Ernečić**, nekoliko riječi dobrodošlice u Koprivnicu izrekao je gradonačelnik **Dražen Sačar**, a izložbu je otvorio direktor Podravkinih odnosa s javnošću **Drenislav Žekić**, nakon čega je zahvale za srdačan doček uzvratila sama umjetnica. Preporuka: izložbu obavezno obići.

U ponedjeljak u Podravki

Predavanje o raku želuca

Piše: Dr. Zlatka Nemet-Lojan

Mjesec studeni je mjesec borbe protiv raka. Ove godine sve aktivnosti koje provode lige protiv raka diljem Hrvatske idu pod zajedničkim motom: Više znanja - manje raka.

Stoga Liga protiv raka Koprivničko-križevačke županije organizira 27. studenoga u 19 sati u Podravkinom kino sali predavanje na temu: Rak želuca - gdje smo danas? Predavači su dr. Zlatka Nemet-Lojan, internist i dr. Josip Petrovčić, kirurg.

Početak ovog stoljeća rak želuca bio je vodeći uzrok smrti od raka u svijetu. Danas je to drugi najčešći rak u svijetu, ali u postupnom padu. U Hrvatskoj, prema podacima Registra za rak za 1997. god. na četvrtom je mjestu (iza dojke, debelog crijeva i pluća). Dva puta je češći u muškaraca nego li u žena. Čimbenici rizika za nastanak raka želuca su nepravilna prehrana, poglavito jako zasoljena hrana, nepravilno dimljeno i prženo meso, nitrati i nitriti, mnogo škroba a malo zelenog povrća i voća.

Bolesnika koji je obolio od raka želuca dovode liječniku sljedeći simptomi: gubitak apetita, slabost, mršavljenje, nelagoda u gornjem dijelu trbuha, te crna stolica ili povraćanje krvi. Nažalost, bolesnici s nekim od opisanih simptoma imaju već razvijenu uznapredovalu bolest, u stadiju kad im više nije moguće puno pomoći.

Kako si ipak možemo pomoći? O svemu tome ćete saznati više na predavanju! Ulaz je besplatan, a nakon predavanja moći ćete vidjeti (i kupiti) Ligne božićne čestitke čijom prodajom se skupljaju sredstva za kupnju histeroskopa (aparata za otkrivanje i operacije tumora materijata).

Obavijesti

PRODAJNA IZLOŽBA KNJIGA

"Stanek" d.o.o. iz Varaždina organizira u prostorima "Podravke" prodajnu izložbu knjiga na obročnu otplatu ustegom od plaće na rok otplate do 10 mjeseci.

Knjige će se moći razgledati i kupiti

- od 27. do 30. studenoga od 9 do 14 i od 18 do 19 sati u predvorju restorana društvene prehrane

- 1. prosinca od 9 do 14 sati u prostoriji na ulazu u "Belupo" Koprivnica.

PODJELA PILEĆEG MESA

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike "Podravke" koji su naručili pileće meso da će podjela biti u dvorištu "Galantpleta" od 13,30 do 16,15 sati prema slijedećem rasporedu:

28. 10. (utorak): - Mlinovi, Kokteli, Pekarnica, Dječja hrana, Logistika, Opći poslovi, Hotel Podravina, Linolada, Belupo, Panonska pivovara, Danica, Održavanje, Unutrašnji transport;

29. 11. (srijeda): - Informatika, Kadrovi i pravo, Društvena prehrana, Poni, Koprivnička tiskarnica, Istraživanja i razvoj, Inženjering, Financije, Tvornica juha, Tvornica Vegete, Marketing, Prodaja, Vanjska trgovina, Kontroling, Kvasac i Centralno planiranje.

PRODAJA TEKSTILA

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike "Podravke" da mogu kupiti konfekciju, trikotažu i donje rublje na I. katu robne kuće u Koprivnici od 20. studenoga do 20. prosinca 2000. godine. Plaćanje ustegom od plaće na 3 rate uz potvrdu iz Službe ustega.



Društvena prehrana

Jelovnik

27. 11. ponedjeljak - Varivo grah s ječmenom kašom, kuhana svinjetina, salata

28. 11. utorak - Umak bolonjez, špageti, salata

29. 11. srijeda - Pučka kobasica, slani krumpir, dinstani kiseli kupus, voće

30. 11. četvrtak - Pečena svinjetina, krpice s pirjanim kupusom, salata

1. 12. petak - Špek fileki, krumpir pire, kolač - rošići s linoladom

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabeč
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Grafičko uređenje:
Vanese Grgić
Tisak:
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport**Prva A liga rukometašica**

Izostao hrvatski derbi

Podravka Vegeta - Split Kaltenberg 32:19 (18: 8)

Sve je bilo spremno za novi hrvatski derbi između Podravke Vegete i Split Kaltenberga, ekipe koje su ušle u ovaj susret kao prvo i drugoplasirane u hrvatskom prvenstvu. U najavi susreta očekivao se pravi susret, ali od toga nije bilo ničega. Splitanke su bile daleko od toga da bi mogle zaprijetiti Koprivničankama. Već od početka znalo se tko je gazda u kući pa je rezultat stalno rastao u korist domaćih. U golovima nadmetale su se Martina Raguž, u drugom dijelu Marija Perčulija, Renata Hodak, a istakla se i Vlatka Mihoci koja je pet puta pogodila mrežu bez šuta sa sedam metara. U drugom dijelu ne-

što se izmijenilo, jer su Splitanke počele igrati na drugačiji način. Više se nisu bojale jake Podravke. Krenula je Željana Šević, bivša Podravkina krilna igračica, uz nju Ines Tadić, ali to je bilo ipak premalo, jer Podravka ima više "goriva". Susret je na kraju dovršen očekivanim omjerom, ali je upitno kako "derbiji" mogu privući više od 300 gledatelja koliko ih je bilo prisutno ovom susretu najboljih hrvatskih ekipa.

Za Podravku Vegetu, u ovom susretu, igrade su: Maljko, Vresk, Popović, Perčulija 5, Palčić 3, Hodak 6, Raguž 9 (4), Čuljak 4 (2), Mihoci 5, Hrg, Stančin, Šarić, Knezović, Jurić.

S. P.J.



U susretu Podravke i Kaltenberga zna se tko je gazda u kući

Prva liga nogometaša

Slaven bolji u "vaterpolu"

SLAVEN BELUPO - ZAGREB 1:0 (1:0)

Vodom prekriven teren nije omogućavao kvalitetnu igru

Koprivnička stadionska močvara više je pogodovala domaćim nogometašima nego Zagrepčanima, koji su svoje znanje prikazali tek na završetku susreta, ali premalo za promjenu rezultata koji je postignut u 22. minuti. Tada je nakon dobrog šuta iz kornera Roy Ferencina glavom sproveo loptu pod prečku Zagrebovog vratara Tomića, koji će si i dalje razmišljati da li je to mogao obraniti. Igralo se po vrlo raskvašenom igralištu, što je bilo čak teško i gledati s tribina gdje se skućilo nešto oko tisuću gledatelja pod nadstrešnicom koja nije baš europskih standarda pa je najveći broj gledatelja upotrijebio svoj kišobran, a kako je tek bilo igračima koji su dobro namočili dresove, najviše uklizavajući da bi spriječili suparničke napade. Bilo je gusto u samom završetku susreta. Zagreb, ne imajući drugog

izbora, krenuo je na sve ili ništa i u posljednjih 15 minuta bilo je "vatre" pred Solomunom.

Na kraju je sve završilo dobro za Slaven Belupo, koji je s nova tri boda uhvatio šesto mjesto na prvenstvenoj ljestvici i vrlo optimistično gleda i prema boljoj poziciji.

U susretu sa Zagrebom za Slaven Belupo igrali su: Solomun, S. Bošnjak, Crnac, Kacić, Brgles, Bisaku (Kovačević), Ferencina, Mužek, Amić (Radiček), Jurčec (Geršak), Dodik.

Poslije utakmice trener Slaven Belupa Mladen Francić rekao je objektivno da ih je ovaj put sreća malo pomazila te je istaknuo da je i za jednu i za drugu momčad najveći problem bio vodom natopljen teren što je na kraju i odlučilo u nijansama koje su ovaj put bile na strani Slavena.

IS. P.J.

Portret sportaša

Svjetski rekord, ali na treningu

Piše: **S. Petric**Snimke: **N. Wolf**

Zdravku Vučiću tisuću je čunjeva postala već navika

Znalo se da kuglač Podravke **Zdravko Vučić** ima velike mogućnosti, ali da će u posljednje vrijeme "eksplozirati", nije se baš očekivalo. Jedno vrijeme je čak razmišljao da više ne kugla i baš poslije tog "razmišljanja" postavio je novi rekord koprivničke kuglane. Nadmašio je i Marija Mušanića, hrvatskog reprezentativca koji je igrao u Podravki, za dva čunja. Srušio je 1041 čunj što je rezultat svjetske vrijednosti i uskoro će biti napisan na oglasnoj ploči koprivničke kuglane Podravina. Međutim, zanimljivo je da Vučić nije stao na tome. Na treningu je srušio čak 1076 čunjeva za što je njegov trener rekao da je to svjetski rekord, ali to nažalost ne može biti priznato, jer nije učinjeno na službenom natjecanju.

Virovitičanin - kojemu i supruga Verica igra u prvom sastavu kuglačica Podravke - nakon 10 godina kako boravi u Koprivnici već je gotovo pravi Podravac. Bio je s Podravkom u Prvoj ligi, ispali su u Prvu B, a sada su u drugoj. Tu su sada vodeći sa šest pobjeda iz šest susreta i na dobrom putu da opet postanu *prvobeligaši*.

- Možda nam je i dobro došlo da dođemo u drugoligaško društvo, jer smo već zaboravili kako se to pobjeđuje. Sada ostvarujemo pobjede jer smo rasterećeni stalnog pritiska da moramo pobjeđivati. To će nam sigurno pomoći da opet uđemo u viši stupanj natjecanja - rekao nam je Zdravko.

Sada su mu 43 godine, ali to ga ne smeta da postiže rezultate svjetskog dometa. Nije se odrekao ni toga da uskoro uđe i u reprezentaciju. No, lakše bi bilo da se natječe u Prvoj ligi. Ali nikada se ne zna...

Prva A liga kuglačica

Bodovi s Poljuda Presudilo

SPLIT - PODRAVKA 2:6 2450:2513Piše: **Ž. Šemper**

Gostovanje kuglačica Podravke na kuglani splitskog Poljuda bilo je vrlo uspješno. Koprivničke kuglačice pobjedile su ekipu Splita rezultatom 6:2. Već u prvom bloku Zver i Picer dovode Podravku u vodstvo od 2:0 i +60 čunjeva prednosti, što je bila velika psihološka prednost u nastavku. Žunek i Vučić nastavljaju dobrom igrom, pa domaće gube nakon drugog bloka s 4:0 i zaostaju za čak 74 čunja, što je bila najava sigurnog poraza domaćih kuglačica. U zadnjem bloku uspijeva im jedino smanjenje rezultata na podnošljivih 6:2, iako bi i 8:0 za Podravku bilo sasvim zaslužno. Igračica utakmice bila je kapetan Podravke Ljiljana Picer, koja je sa 453 čunja postavila novi rekord poljudske kuglane. Gotovo u svim preostalim dvobojima karakte-

ristične su vrlo male razlike u srušenim čunjevima, naročito u izgubljenim partijama.

U subotu u 15,30 sati u Koprivnici igra se derbi Podravka i Jedinstvo iz Zagreba, vodeći sastav prvenstva. Ljubitelji kuglanja, dođite na kuglanu. Podravkašice idu na pobjedu, po nova dva boda!

Rezultati: Torović - Picer 0:1 (409:453), Šerić - Zver 0:1 (413:429), Vugdelija - Žunek 0:1 (425:429), Grizelj - Vučić 0:1 (403:413), Biuk - Horvat 1:0 (395:391), Tomeljank+Vranjković - Ž.Pašica 1:0 (207+198:398).

Ljestvica: 1. Jedinstvo 12 bodova, 2. Zagreb 12, 3. Osijek '97 11, 4. Podravka 8, 5. Varteks 8, 6. Rijeka 7 itd.

Prva B liga kuglačica

Nastavak iskustvo

OBRTNIK - BELMA 6:2 2381:2277

Kuglačice Belme na gostovanju u Novoj Gradišci izgubile su protiv ekipe Obrtnika rezultatom 6:2. Belmice se protiv iskusnijih protivnica, na vrlo lošoj kuglani, nisu snašle i domaće zaslužno osvajaju dva boda. U sastavu Belme nije bilo raspoloženih igračica, nije bilo rezultata iznad 400, dok su "obrtnice" imale čak tri rezultata iznad 400 čunjeva. Uz veće iskustvo, domaće kuglačice iskoristile su poznavanje svojih staza, što je i odlučilo pobjednika. U nedjelju u 12 sati Belma u Koprivnici igra s ekipom Moslavine iz Kutine.

Rezultati: Milas 371, Kušenić 389, Tuba 375, Hirjanić 359, Dušić 391, Ž. Pašica 392.

Druga liga sjever - kuglači

Nastavak serije

PODRAVKA - ŽELJEZNIČAR 7:1 5357:5052

Na kuglani u Koprivnici kuglači Podravke u 8. kolu zabilježili su osmu pobjedu. Sa 7:1 pobijedili su bjelovarski Željezničar, koji se pokazao kao osrednja momčad. Pobjeda naših kuglača ni u jednom trenutku nije došla u pitanje, sve je bilo jasno od prvog bloka, kad je Bakač srušio 951 čunj. U drugom bloku igrao utakmice - a tko bi drugi, nego Zdravko Vučić sa 982 čunja "torpedira" goste, Podravka vodi 3:1 i ima +163 čunja. Jedina slaba karika u koprivničkom lancu bio je Bobetić, pa je priliku dobio mladi Marko Vajdić, koji je po prvi put zaigrao u ekipi Podravke. U subotu u 10 sati u Koprivnici igra se domaći derbi, sastaju se Željezničar i Podravka.

Rezultati: Bakač 951, Grošanić 832, Vučić 982, Bobetić 363 + Vajdić 405, Štefioč 891, Betlehem 933.

Podravkin Gastro-tim intenzivira marketinške aktivnosti i u inozemstvu

Gastro-kupci u Poljskoj oduševljeni našim proizvodima u velikom pakiranju



Piše: mr. sc. Davor Perković

Na temelju vrlo dobrih rezultata i iskustava na hrvatskom tržištu, proces razvoja gastro-programa širi se i na zemlje u kojima egzistiraju poduzeća Podravka International. Netom što je završena svečanost tvorenja naše nove tvornice u Poljskoj u kojoj je započela uloga odigrati i Gastro-tim, u gradu Zielona Gora isti tim je zajedno s kolegama iz gastro-prodaje Podravke Varšava organizirao dvije specifične akcije, prve takvog profila i složenosti izvedbe uopće u inozemstvu:

- gastro-check - obilazak mjesta potrošnje kod različitih potencijalnih kupaca;
- degustaciju tridesetak različitih proizvoda u velikim pakiranjima za 20-ak poljskih rukovoditelja s područja gastronomije, kulinarske i prehrane uopće.

Gastro-check

Proveden je u Zielonjoj Gori (gradu u zapadnoj Poljskoj s oko 150.000 žitelja), kroz posjete i strukturirane razgovore u gradskoj bolnici, domu umirovljenika, studentskom centru, restoranu društvene prehrane, hotelu i sl. imao je s jedne strane za cilj upoznavanje tih naših budućih kupaca s Podravkom kao međunarodnim koncernom i našim gastro-asortimanom odnosno s druge strane snimanje njihovih godišnjih količinskih potre-

ba kao specifičnih kupaca velikih pakiranja te dobivanje osnovnih informacija o tome tko su zapravo naši gastro-kupci, što oni žele (tradicijski i navike) i koja su njihova očekivanja prema Podravki s motrišta vrste proizvoda, veličine pakiranja, kvalitete, distribucije i cijena. Posebno zanimljiv je bio poslovni posjet specijaliziranom gastro-distributeru "Farutex" koji po broju stanovnika pokriva područje veličine Hrvatske (takav tip trgovine kod nas još ne postoji!). U njihovom skladištu su uz Vegetu i ajvar "snimljeni" proizvodi dobro poznatih međunarodnih konkurenata Podravke kao i niza lokalnih proizvođača.

Gastro-degustacija

U centru grada je drugog dana upriličen susret i stručna degustacija na kojoj su testirani 4 bujona, 21 juha (a 1 kg), 4 Fanta (Fixa), 5 Fant umaka i 4 Fant dressinga (a 0,5 kg), Cmok (a 5 kg) i Ajvar. Poljski kupci su putem posebno za ovu prigodu pripremljenog anketnog lista odmah stručno ocijenili svaki pojedini proizvod glede okusa, kvalitete i izgleda. U odnosu na povoljne rezultate i mnoge dragocjene primjedbe i stručne sugestije dobivene na ovaj način od izuzetno zainteresiranih, strpljivih i susretljivih poljskih profesionalnih gastronomista i menadžera (neki su puto-

vali i više od 300 km!) uloženi višestani napor hrvatsko - poljske Gastro ekipe (D. Perković, M. Csik, V. Cvek - T. Wojciechowski, A. Brkić i K. Bazak) dobio je potpunu satisfakciju. Najbolje ocjene dobili su Cmok, ajvar, Fant smjesa za pohanje, dresinzi, umaci (osim holandskog) te juhe poput: proljetne, slavonske, krem juhe od gljiva, od češnjaka i sl. Za ove proizvode koji se inače normalno već godinama prodaju u Hrvatskoj (dakle nema značajnije razlike u ukusima između dvaju naroda!) većina kupaca je postavila isto, nama najdraže pitanje: "Koliko ćemo dugo čekati da ih ponudite i nama?"

Kako se promptnom analizom došlo do saznanja da se osim po deseterostruko većem potencijalu (ova zemlja ima oko 40 milijuna stanovnika!) gastro-tržište Poljske od hrvatskog suštinski uopće ne razlikuje, realno je za očekivati da se osim adekvatnijeg korištenja hrvatskih iskustava, dodatnom učinkovitom i usklađenijom sinergijom aktivnosti Marketinga, Istraživanja i razvoja u Hrvatskoj te još uvijek nedovoljno organizirane i educirane prodajne gastro-operative u Poljskoj, u relativno kratkom vremenu postignu vrlo dobri rezultati prodaje velikih pakiranja a time i bolja zaposlenost nove tvornice odnosno povećanje ukupne profitabilnosti poslovanja Podravka International Varšava.

špijukemo sa slaninom i uvaljamo u brašno, sol, Vegetu, papar i senf, te lagano popržimo na vrelj masnoći podlijevajući sa crnim vinom i mlakom vodom. Kad je meso mekano izvadimo ga iz soka. Soku dodamo klinčić, naribanu koru limuna, papar, sol prema ukusu i dvije dunje (koje smo prethodno skuhalili u malo vode i malo šećera i narezali na rezance.) Na kraju stavimo i malo gustina. Dobro prokuhajte sok i preljejte ga po mesu koje ste narezali na reznjeve.

Jelo je pikantno i izdašno, a možemo ga poslužiti s pireom od krumpira ili valjušcima od "Cmoka" Podravka. Vaš Gastro promotor

Dražen Đurišević

Gastro promotori savjetuju: Govedina s dunjama



Sastojci:

govedina b. k. 1,50 kg., dunja 2 kom., slanina 0,50, brašno 0,10, ulje 0,30, senf Podravka, sol, papar, Vegeta, ocat, klinčić, gussnel, limun, šećer

Način pripreme

Govedinu operemo i zamotamo u krpu koju smo prethodno namočili u octu. Meso ostavimo da stoji 24 sata u toj krpi. Zatim meso odmotamo i

Nagradna igra!



kupon 4 **dolcela**

Podravka d.d.
A. Starčevića 32
48000 Koprivnica

Nagradna igra!

Slatki dodir fantazije

Dobra vijest iz Dolcela tima!

Usporedo s nagradnom igrom "Dolcela - put slatkih želja" koja započinje ovaj mjesec, a u kojoj zaposlenici Podravke ne mogu sudjelovati, Dolcela organizira posebnu nagradnu igru za Podravkaše. Slanjem prednje stranice svog najomiljenijeg Dolcela proizvoda u otmotnici na koju treba zalijepiti kupon iz novina zaposlenici Podravke stječu mogućnost dobivanja vrijednih tjednih nagrada te super nagrade na kraju akcije.

Otmotnice sa zalijepljenim kuponom i prednjom stranicom najdražeg Dolcela proizvoda možete ubaciti u posebne kutije s naznakom za nagradnu igru "Slatki dodir fantazije" ispred restorana društvene prehrane u poslovnoj sedmorokatnici i na Danici, zatim na Tin-baru i na porti Belupa ili ih možete poslati poštom.

Svakog četvrtka komisija sastavljena od predstavnika Dolcela tima i Odnosa s javnošću izvlačit će nagrade, a imena dobitnika bit će objavljena u novinama Podravka.

SUPER NAGRADA

Dolcafe servis za cappuccino, Božićni set

TJEDNE NAGRADE

1. NAGRADA: poklon paket (Tupperware posuda, zidni sat, kist, pregača, krpa)
2. NAGRADA: poklon - paket proizvoda Dolcela
3. NAGRADA: poklon - paket proizvoda Dolcela

Podravka d.d., A. Starčevića 32, 48000 Koprivnica

Dobitnici nagrada Dolcela

Komisija u sastavu:

Slavko Sić, Mirjana Perloč i Emilija Safer izvlače je dobitnike.

To su:

1. nagrada: Ljuba Filipović, Kalnik Varaždin
2. nagrada: Laura Špernjak, centralni laboratorij
3. nagrada: Marina Jedvajčić, Koprivnica tiskarnica

Nagrade se mogu podići u Dolcela timu, 1. kat poslovne sedmorokatnice.

I MI BUMO IMALI KOLINJE! VLOVIL SAM SUSEDOVOG PICOKA V NAŠEM VRTU!



Crta: Ivan Haramija - Hans