



**Podravkini Internacionali:  
Novi menadžeri  
spremni za izazove  
na svim Podravkinim  
tržištima u svijetu**

Str. 4 - 5

**Polaznici ratne škole  
posjetili Podravku**



Str. 3

ISSN - 1330-5204

Godina XLVI • Broj 1828 • Petak, 23. veljače 2007.



www.podravka.com

**PODRAVKA**

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

**Diplomati posjetili Podravku**

# Diplomaciju koja ima infrastrukturu i znanje treba bolje povezati s biznisom

**Diplomatima je premijerno prikazan novi spot za Vegetu, kojim su se oduševili. Darko Marinac je istaknuo kako je dugoročna strategija Podravke otvorenje predstavništava u zemljama za koje se procijeni da imaju potencijala i na kojima Podravkini brandovi imaju šanse**

Piše: **Boris Fabijenec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

U organizaciji Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija 20-ak diplomata, polaznika Diplomatske akademije pri tom ministarstvu, u ponedjeljak su posjetili Podravku. Polaznici Diplomatske akademije su i strani diplomati koje su njihove zemlje poslale na dodatnu edukaciju u ovu dobro organiziranu instituciju koja prenosi znanja mnogih poznatih stručnjaka.

Domaćini u Podravki bili su im predsjednik Uprave Darko Marinac te predsjednik Nadzornog odbora Mladen Vedriš. Tom prigodom Marinac je održao vrlo zanimljivu prezentaciju o kompaniji sa srecem, osvrnuvši se na njezinu povijest koju su obilježile Vegeta i juhe te zatim snažni investicijski ciklus 90-ih godina. Danas kompanija preko svojih brandova sve snažnije prodiru u više od 40 zemalja na 5 kontinenata. Koliko su ti brandovi važni za Podravku i koliko su jaki, dokazuje i, primjerice, uzastopno dobivanje laskave titule Superbrand u Rusiji, plasman Vegete na 3. mjesto

po poznatosti i potencijalu rasta u Poljskoj, i to u konkurenciji velikih svjetskih kompanija, poput Coca-Cole ili Nokije, koje na tom vrlo zahtjevnom tržištu Vegeti gledaju u leđa.

- Podravka će se i dalje fokusirati na stvaranje jakih brandova koji osvajaju povjerenje potrošača diljem svijeta te na educiranje zaposlenika, koji su najveća vrijednost ove kompanije - istaknuo je Marinac.

## Zapazili ulaganje u zaposlenike

Prvi čovjek Podravke predstavio je diplomatima i posljednje lansirane proizvode na tržište, a premijerno je prikazan i novi spot za Vegetu, kojim su se svi oduševili.

Drugi dio prezentacije, koju je vodio Mladen Vedriš, temeljio se na opstojnosti u današnjem globalnom trenutku. Istaknuo je kako za to treba imati jasnu strategiju, odnosno viziju kojoj kompanija i svi njeni zaposlenici streme. Vrlo je važna i makroekonomska analiza kako bi se znalo što se može očekivati od pojedinog tržišta i koji su čimbenici najvažniji za poslovanje.

- Podravka je multinacionalna kompanija s korijenima iz



Predsjednik Nadzornog odbora Podravke dr. Mladen Vedriš održao je diplomatima zanimljivu prezentaciju

drugačijega sustava, ali unatoč tome uvijek je imala znanje i bila bolja od konkurencije - istaknuo je Vedriš.

Nakon prezentacija uslijedila su prilično zanimljiva pitanja diplomata o kvaliteti Podravkinih proizvoda, na koje je Marinac decidirano odgovorio da se Podravka pri tehnološkim procesima koristi rigoroznim mjerama i standardima dobre svjetske proizvođačke prakse.

- Tražite li kvalitetu, znajte da vam ovaj znak to jamči - rekao je Marinac pokazujući prstom na Podravkin logotip. Uz to, istaknuo je kako je dugoročna strategija Podravke otvorenje predstavništava u zemljama za koje se procijeni da imaju potencijala i na kojima Po-

dravkini proizvodi, posebice brandovi, imaju šanse. Diplomatom se posebno svidjelo Podravkino ulaganje u edukaciju zaposlenika, a tu je Marinac opet naglasio da nije samo riječ o ulaganju u Podravkine zaposlenike nego i u izvrsnost hrvatskih studenata, i to preko Zaklade "Prof. Zlata Bartl". Naime, dobivši sredstva iz te zaklade u načelu imaju prosjek ocjena 5,0.

## U 'Štaglju' provjerili kvalitetu

Posjet diplomata Podravki te njihovo upoznavanje s potencijalima kompanije i te kako mnogo znači u daljnjem iskoraku na internacionalna tržišta, jer današnja svjetska diplomacija gotovo 80 posto svojih potencijala troši na ekonom-

ske povezivanje gospodarskih subjekata.

- Moramo početi komunicirati na višoj razini i tu diplomaciju, koja ima infrastrukturu i znanje, povezati s biznisom, koji također ima znanje, ali i potrebu za novim tržištima. Uskoro ćemo promovirati internetsku stranicu svojeg ministarstva na kojoj ćemo svojim izvoznicima predstaviti mogućnosti pojedine zemlje i savjetovati im što moraju učiniti žele li tamo izvoziti. Nijedan veleposlanik u Hrvatskoj ne bi se pokucati na vrata ako se od njega traži da posebno zaštiti ekonomske interese svoje zemlje. Što se, pak, tiče Podravke, ona sigurno ima velike šanse u daljnjem internacionalizaciji svog biznisa. Imam i

određenih iskustva s tom kompanijom jer sam bio veleposlanik u Rumunjskoj kad se Podravka probijala na to tržište, stoga znam na kakve su probleme vaši ljudi ondje nailazili. No učinjeno je mnogo, naravno, uvijek se može i više, ali daj, Bože, da u Hrvatskoj imamo još više takvih kompanija kao što je Podravka - rekao je državni tajnik pri Ministarstvu vanjskih poslova i europskih integracija Željko Kupešak.

Odgovore o kvaliteti proizvoda diplomati su mogli potražiti pri obilasku tvornice Vegete i Podravka jela, a da je Podravka i odlična kulinarska institucija, uvjerali su se u gastronomsko-edukacijskom centru "Štagelj". ■



Diplomati su sa zanimanjem razgledali tvornicu Vegete



**NAŠA POSLA****Bogata Koprivnica u socijalno ugroženoj županiji**

Dok kontinentalne županije gospodarski tonu, uz izuzetak enormno bogatog Zagreba s okolicom, naglo se razvijaju one uz jadransku obalu, čak i Ličko-senjska, koje su očito iskoristile golema infrastrukturna ulaganja, pogotovo u prometnice i vodoopskrbu



Piše: Željko Krušelj

Gotovo da i nije bilo hrvatskog medija, pa i nekih u susjednim državama, koji nije pokazao iznenađenje rezultatima istraživanja Svjetske banke o životnom standardu, promicanju socijalne uključenosti i regionalnoj jednakosti u većini europskih tranzicijskih zemalja. Razlog nije bila metodologija istraživanja, već rezultati koje nitko ne osporava, ali koji ozbiljno odudaraju od naših predodžbi o spomenutim gospodarsko-socijalno temama. Hrvatska, naime, po tom istraživanju, temeljenom na provjerljivim brojkama, stoji puno bolje nego što to obično misle njeni građani.

Posebno se to odnosi na uočenu stopu siromaštva, koja je niža u usporedbi sa svim zemljama koje su obuhvaćene istraživanjem, među kojima je i šest članica Europske unije. Riječ je o tome da se siromašnima po međunarodnim standardima može smatrati samo 11 posto hrvatskog stanovništva. To u konkretnom slučaju znači da svaki naš deveti su građanin živi godišnje s manje od 4343 američkih dolara po stanovniku, koliko preračunato iznose osnovne potrebe. Njima treba pridodati još desetak posto onih koji su izloženi riziku siromaštva, jer su im prihodi samo do 25 posto veći od spomenute linije siromaštva.

Na tom pozitivnijem dijelu tablice slijeđe Mađari, Latvici, Estonci i Poljaci, vrlo su loše plasirani Turci i Rumunji, dok su najugroženiji Albanci i, posebno, Moldavci. Vrijedno je u tom kontekstu i zapaziti stručnjaka Svjetske banke, koji su uvjereni kako bi Hrvatska s bolje iskoristjenih 1,5 milijardi kuna za socijalne programe, za koje godišnje izdvaja i puno više novca, ali po nekim drugim kriterijima, zapravo i iskorijenila siromaštvo.

Uprilog Hrvatskoj, što u domaćoj javnosti izaziva još više iznenađenja, ide i tablica razine regionalne nejednakosti u pojedinoj zemlji. Po njoj proizlazi da je manja nejednakost u prihodima samo u Mađarskoj, da bi iza Hrvatske bi-

le čak i zemlje u kojima je se još osjeća utjecaj socrealističke gospodarske "uravnolovke", poput Ukrajine, Bjelorusije i Moldavije. Najveće su, pak, nejednakosti u Rusiji, Latviji, Makedoniji i Turskoj. Istraživanje Svjetske banke bavi se, dakle, i regionalnim razlikama unutar zemalja, a baš je to onaj dio koji se zasigurno nije svidio stanovnicima Koprivničko-križevačke županije. Naučeni na to da su Podravina i Prigorje gotovo uvijek pri vrhu po nekim gospodarskim i razvojnim pokazateljima, građani gotovo da nisu mogli povjerovati da je ista ta županija po pojavnosti siromaštva treća u državi. S tim fenomenom suočava između 20 i 27 posto njena stanovništva. Od Koprivničko-križevačke ugroženije su samo Sisačko-moslavačka i Karlovačka županija, gdje je u toj kategoriji svaki treći žitelj. Razlog je tako nepovoljnoj situaciji veliki udjel poljoprivrednog stanovništva s puno starijih domaćinstava, mirovine koje su, opet zbog natprosječno udjela onih poljoprivrednih, najniže u cijeloj Hrvatskoj te premalo zastupljeni obrt i malo poduzetništvo, koji ima odrazu u niskoj stopi zaposlenosti.

Spomenuto će istraživanje možda otvoriti oči i onima koji dosad nisu uvidali kako je ogromni gospodarski i socijalni nesrazmjer između Koprivnice i ostatka županije. Dok je županijsko središte po prihodu izrazno od BDP-u po stanovniku na sedmome mjestu u državi, drugi županijski gradovi i općine daleko zaostaju. Najbolji su pokazatelj toga, uz broj zaposlenih, i netom objavljeni podaci o izvozu u podravsko-prigorskoj županiji. Prošle je godina županija izvezla roba u vrijednosti od 1,23 milijarde kuna, a od toga Grad Koprivnica 979 milijuna kuna, odnosno 80-ak posto. Istodobno je Koprivnica jedina od gradova bila i u vanjskotrgovinskom plusu od 204 milijuna kuna. Iz svega je toga jasno da je elitni status Koprivnice zapravo zasnovan na poslovnim rezultatima Podravke, dok u većini seoskih općina uopće i nema tvrtke koja bi učinila bilo kakav pozitivniji gospodarski iskorak.

Dok kontinentalne županije gospodarski tonu, uz izuzetak enormno bogatog Zagreba s okolicom, naglo se razvijaju one uz jadransku obalu, čak i Ličko-senjska, koje su očito iskoristile ogromna infrastrukturna ulaganja, pogotovo u prometnice i vodoopskrbu. U njima je udio socijalno ugroženog stanovništva, tvrde stručnjaci Svjetske banke, osjetno manji nego na sjeveru. U krajnjem prošloga desetljeća situacija je bila obrnuta. ■

**Razgovor: Katarina Matijević, direktorica sektora Razvoj proizvoda****Podravka još intenzivnije nastavlja inovacijski put****Inovativnost je bitna odrednica uspjeha korporativne strategije**Razgovarala: **Ines Banjanin**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravka je jedan od partnera osnivača Vidi e-novation natječaja koji je zasnovan na višegodišnjem iskustvu organiziranja hrvatskog nacionalnog Internet natječaja Vidi Web Top 100. Prema riječima direktorice sektora Razvoj proizvoda Katarine Matijević, Podravka je otvorena kompanija koja se okreće znanstvenim institucijama i udrugama te surađuje sa znanstvenicima koji svojim znanjem i iskustvom mogu pomoći u boljoj komunikaciji putem proizvoda i inovativnosti.

Nositelj smo skupine inovacija novih proizvoda vezanih uz zdravlje i prehranu. Cilj nam je prikupiti što više ideja i saznanja vezanih uz zdravu prehranu, jer kompanija još intenzivnije nastavlja svoj inovacijski put. Naime, od najvećih razlikovnih faktora prehrambenih kompanija i ključni faktor uspjeha u današnjem, visoko konkurentnom okruženju jest upravo razvoj i uvođenje novih proizvoda na tržište. Sudjelovanjem u ovom projektu pozivamo inovatore na suradnju u projektima vezanim uz zdravu prehranu i našu kompaniju uopće - rekla je uvodno Katarina Matijević.

**• U kakvoj je trenutno fazi suradnja Podravke i Vidi?**  
- Projekt je započeo 2006. godine kada se i Podravka uključila kao utemeljitelj. Trenutno smo pred izradom hograma aktivnosti za 2007. godinu. Očekujemo da će i Podravkinci zaposlenici putem obrazaca na web stranicama Vidi e-novation.info prijaviti neku svoju dobru ideju. Komisija će analizirati ideje početkom studenoga ove godine, a nakon toga se ocjenjuje 100 najboljih.

Krajnjicilj Vidi e-novation natječaja je stvaranje bolje klime u Hrvatskoj za razvoj što većeg broja inovativnih ICT proizvoda - visoko konkurentnih na zahtjevnome svjetskom tržištu. Vidi e-novation nagrada dodjeljuje se najinventivnijim i najistaknutijim ICT proizvodima Podravke, dok u većini seoskih općina uopće i nema tvrtke koja bi učinila bilo kakav pozitivniji gospodarski iskorak.

je čak i zemlje u kojima je se još osjeća utjecaj socrealističke gospodarske "uravnolovke", poput Ukrajine, Bjelorusije i Moldavije. Najveće su, pak, nejednakosti u Rusiji, Latviji, Makedoniji i Turskoj. Istraživanje Svjetske banke bavi se, dakle, i regionalnim razlikama unutar zemalja, a baš je to onaj dio koji se zasigurno nije svidio stanovnicima Koprivničko-križevačke županije. Naučeni na to da su Podravina i Prigorje gotovo uvijek pri vrhu po nekim gospodarskim i razvojnim pokazateljima, građani gotovo da nisu mogli povjerovati da je ista ta županija po pojavnosti siromaštva treća u državi. S tim fenomenom suočava između 20 i 27 posto njena stanovništva. Od Koprivničko-križevačke ugroženije su samo Sisačko-moslavačka i Karlovačka županija, gdje je u toj kategoriji svaki treći žitelj. Razlog je tako nepovoljnoj situaciji veliki udjel poljoprivrednog stanovništva s puno starijih domaćinstava, mirovine koje su, opet zbog natprosječno udjela onih poljoprivrednih, najniže u cijeloj Hrvatskoj te premalo zastupljeni obrt i malo poduzetništvo, koji ima odrazu u niskoj stopi zaposlenosti.

**• Što je inovativnost?**

- Inovativnost se temelji na jasnoj viziji i strateškom planiranju, kontinuiranom razvoju znanja i vještina iz područja interesa, otvorenoj prekompetitivnoj suradnji - posebno sa sveučilištima, senzibiliziranju zaposlenika na realne potrebe naših kupaca otvorenoj komunikaciji s kupcima. Cilj inovativnih istraživanja jest stvaranje novih vrijednosti i novih kompetitivnih proizvoda koji će osigurati napredak i rast kompanije. Inovacije su danas imperativ, ali i težak zadatak, s obzirom na sve kraći životni ciklus proizvoda, velike tehnološke promjene i dinamične tržišne uvjete - neizvjesnost, odnosno rizik prihvatanja novih proizvoda od strane potrošača.

**• Kako Podravka odgovara na te izazove?**

- Podravka na te izazove odgovara svojom organizacijom i strukturiranjem procesa, čime potiče stvaranje pozitivne i inovativne klime. Podravka se u organizacijskom smislu prilagodila već spomenutim novim trendovima i situaciji na tržištu, što podrazumijeva privlačenje mladih, perspektivnih stručnjaka već uhođenim razvojnim timovima i projektnu organizaciju sektora Razvoj proizvoda. Posebnu pozornost posvećujemo inicijalnoj fazi inovacije, a to je prikupljanje i filtriranje ide-



ja s potencijalom. Predsjednica sam Komisije za inovacije koja ima zahtjevan dvojak zadatak - u jednu ruku motivirati zaposlenike da budu inovativni, a s druge strane moramo odabrati onu ideju koja je implementativna i ima najveći potencijal iskoristivosti. Ideje koje dobivamo kreću se u širokom rasponu, od inoviranja postojećih procesa, do ideja za nove proizvode. Vjerojatno najpoznatiji primjer Podravkinih inovacija jest Vegeta, koju je izumio tim prof. Zlate Bartl. Podravka je inovativnost u stvaranju visokokvalitetnih proizvoda s markom, koji osvajaju povjerenje potrošača, postavila kao bitnu odrednicu uspjeha korporativne strategije i na njoj temelji svoj dugoročni rast. Dokaz su uspješne ekstenzije u ključnim kategorijama - inovirani proizvodi (Vegeta) te potpuno nove kategorije (Cokolino Crunch, Cokolino namaz).

**• Što se postiže nagrađivanjem inovativnosti zaposlenika?**

- Inovacija je kompleksan i radno intenzivan proces ko-

ji Podravka, između ostalog, potiče nagrađivanjem zaposlenika kompanije koji svojom idejom pridonese poboljšanju procesa unutar kompanije (Pravilnik o poticanju razvoja inovativnosti i unapređenja poslovnih procesa). Uprava na ovaj način želi dodatno motivirati i one zaposlenike koji nisu izravno uključeni u inovacijski proces da svojim idejama i inovativnošću doprinesu razvoju. Za efikasan i brz inovacijski proces, Podravka radi na unapređenju IT sustava kao podrške procesu i odlučivanju u inovacijskim projektima. Na strateškoj razini Podravka aktivno upravlja razvojnim projektima: svako tromjesečje računaju se pokazatelji uspješnosti proizvodnih inovacija. Bitno je naglasiti da su uvedeni pokazatelji, kao rezultat svih poduzetih aktivnosti, unazad godinu dana značajno poboljšani.

**• Iz kojih područja uglavnom dolaze ideje?**

- Najviše ideja stiglo je iz unapređenja tehnoloških procesa u obliku prijedloga novih proizvoda i rješavanja uskih grla u proizvodnji. Dosađanje su ideje uglavnom bile vezane uz postojeće Podravkine proizvode, a nas prvenstveno zanima ono u čemu bismo bili prvi na tržištu.

**• Što ideja treba sadržavati?**

- Prijedlog ideje treba sadržavati cijeli tehnološki postupak, obrazloženje što dobivamo njezinim provođenjem i eventualno ušteda koju ostvarujemo. Ideje vezane uz tehnologiju, bilo da je riječ o uštedi u tehnološkom procesu ili tehnologiji uopće, trebale bi se rješavati sustavom nagrađivanja radnika, kako bi nagrađenom radniku na konkretnom primjeru bili vidljivi rezultati njegova zalaganja. ■

Izgradnja nove Podravkine tvornice dječje hrane

**Ugradnja najsuvremenije tehnološke opreme - montiran i robot paletizator**

Robot na liniji paletiranja transportnih kutija zamijenit će dosadašnji ručni rad (snimio Nikola Wolf)

Ukolovozu prošle godine počela je na industrijskoj zoni Danica izgradnja nove tvornice dječje hrane, a sad se sve više govori o rokovima završetka gradnje i o početku probne proizvodnje. U tvornici su u tijeku montažni radovi na ugradnji i sad se tamo svakodnevno može naći i na dvadesetak ekipa majstora različitih struka ko-

ji rade na opremanju tvornice i pratećih objekata. Od mnoštva suvremene i najmodernije opreme u oči posebno upada pristigli robot koji se na liniji pakiranja montira ovih dana, a koji će slagati transportne kutije dječje hrane na palete. Robot paletizator će ovdje zamijeniti dosadašnji ručni način slaganja transportnih kutija na palete u staroj tvornici.

Time će se cijeli proces pakiranja gotovih proizvoda dječje hrane potpuno automatizirati i ubrzati što će rezultirati još većim količinama gotovih proizvoda. Na istoj liniji poslije paletiranja cijelu paletu će potom drugi stroj umotati u najlonsku foliju kojom se osigurava da se složene kutije na paleti ne ruše prilikom transporta.

U novoizgrađene prostore montiraju se i drugi dijelovi opreme za pakiranje pahuljica Podravkine dječje hrane čime se ova tvornica polako ali sigurno zaokružuje novom tehnološkom opremom, a prema zacrtanim rokovima i dinamici izvođenja radova - početak proizvodnje u novoj tvornici očekuje se u travnju.

V. Indir

**Podravkina donacija Dječjem vrtiću "Fijolica" u Novigradu Podravskom**

Šesamdesetak mališana i njihove odgovateljice iz Dječjeg vrtića "Fijolica" u Novigradu Podravskom nisu krile zadovoljstvo i veselje zbog dva darovana dječja tobogana. Oni su postali sastavni dio igrališta dječjeg vrtića, a koje im je donirala Podravka. Prilikom primopredaje donacije član Uprave Podravke Zdravko Šestak rekao je kako Podravka od ove godine na jedan drugačiji način želi reklamirati svoje marke, a posebice asortiman marke Cokolino. Naveo je da su za rast prodaje Podravkinih proizvoda marke Cokolino planirane, između ostalih, upravo i ovakve aktivnosti po

vrtićima i sličnim institucijama gdje borave djeca.

Podravki i Zdravku Šestaku zahvalila je ravnateljica vrtića Danijela Zrakić i predala mu prigodni poklon - pleteno srce, rad odgojiteljica vrtića Fijolica.

V. Indir

**Polaznici Ratne škole "Ban Josip Jelačić" u sklopu svog studijskog putovanja posjetili Podravku**

U okviru redovnog plana i programa izobrazbe polaznici 9. naraštaja Ratne škole "Ban Josip Jelačić" posjetili su u sklopu studijskog putovanja Koprivničko-križevačku županiju i Podravku. Cilj im je bio da se upoznaju s poviješću, aktualnim gospodarskim stanjem i budućnošću Podravke kao nezabilaznog gospodarskog subje-

akta ne samo u Hrvatskoj već i mnogo šire. Ratna škola "Ban Josip Jelačić" je najviša vojna škola u Republici Hrvatskoj u kojoj se školuju časnici s najvišim činovima (razine činova pukovnika, brigadira i generala). Škola je jednu nastavnu godinu. Na školi polaznici svladavaju predmete iz domene međunarodnih odnosa, nacionalne sigurnosti i obrane, strategijskog

U Zagrebu održano predstavljanje inicijative Global Compact (Svjetski sporazum) i njezinog skorog pokretanja u Hrvatskoj

**Podravka podržava Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda**

Temeljem sve proširenije prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj te sve izraženije svijesti o potrebi suradnje u ostvarivanju održivog gospodarskog i društvenog razvoja, prošlog četvrtka je u Zagrebu, u organizaciji Programa Ujedinjenih naroda za razvoj (UNDP-a) i Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR-a), održano predstavljanje inicijative Global Compact (Svjetski sporazum) i njezinog skorog pokretanja u Hrvatskoj.

Svjetski sporazum najveća je globalna inicijativa na području društveno odgovornog poslovanja koja okuplja poslovni sektor, poslovna udruženja i druge zainteresirane strane u društvu, koje kroz dijalog, međusobno učenje i zajedničke projekte promiču primjenu temeljnih načela etičkog poslovanja te rješavanje zajednički definiranih razvojnih izazova. Pokrenuta je na sastanku Svjetskog ekonomskog foruma 2000. godine, kada je glavni tajnik Ujedinjenih naroda Kofi Annan pozvao međunarodne kompanije da usvoje, primijene i promiču temeljna načela etičkog poslovanja na platformi koja omogućuje suradnju s drugim sektorima u društvu. Poslovni je sektor inicijativu odmah prihvatio i ona danas obuhvaća oko 3000 članica, od kojih su 2700 poduzeća iz oko 100 zemalja u svijetu, a koje uglavnom djeluju u sklopu nacionalnih ili regionalnih mreža. Svjetski sporazum predstavlja platformu za snažnije angažiranje poslovnog sektora po pitanjima društvenog razvoja, a zasniva se na promicanju deset načela etičkog poslovanja s podrškom ljudskih i radnih prava, zaštite okoliša i borbe protiv korupcije te na implementaciji tih načela u poslovne procese i kolektivne akcije poslovnog sektora, u suradnji sa svim ostalim sektorima u društvu.

UNDP Hrvatska planira do kraja prvog tromjesječja ove godine u suradnji s poslovnim sektorom u Hrvatskoj pokrenuti Svjetski sporazum i osnovati pripadajuću nacionalnu mrežu članica. Jedna od prvih aktivnosti koje će se u sklopu nacionalne mreže organizirati bit će edukacija o tome kako primjenjivati načela Svjetskog sporazuma u poslovanju te kako izvještavati o postignutom napretku. Također, mreža će pomoći u osmišljavanju i realizaciji partnerskih projekata vezanih uz rješavanje pitanja u društvu od zajedničkog interesa za poslovni sektor.

Podravka je među prvim hrvatskim kompanijama koja je već uputila zahtjev glavnom tajniku Ujedinjenih naroda za pristupanje Svjetskom sporazumu, a isto tako već godinama promiče i potiče primjenu navedenih načela etičkog poslovanja u svome poslovanju. Uz Podravku, interes za pristupanje ovoj inicijativi pokazala su i druga poduzeća koja imaju sjedište ili poslovanje u Hrvatskoj, primjerice: INA, Dalekovo, Končar, Carlsberg, Ericsson Nikola Tesla, Zagrebačka banka, Agrokor, Ingra, Business.hr, Volvo, ABB, Tetrapak, Regent Esplanade itd.

Matija Hlebar

upravljanja obranom, umijeća ratovanja, vojnu strategiju i operacije, umijeća komuniciranja, informatiku, a sastavni dio izobrazbe su i studijska putovanja, a za su jedno od njih odabrali su upravo i Podravku. Predavači u školi su najviši vojni i civilni dužnosnici iz RH i inozemstva kao i civilni profesori s fakulteta u RH te inozemstva. Po završetku školovanja časnici se postavljaju na visoke, vodeće dužnosti u okviru sustava obrane.

Dvadesetak polaznika i gostiju iz Ratne škole "Ban Josip Jelačić" u našoj tvrtki primio je i zaželio im ugodan boravak u našoj sredini predstojnik Ureda Uprave Podravke, a aktualnim trenutkom i planovima razvoja Podravke polaznike ratne škole upoznao je Matija Hlebar iz Korporativnih komunikacija. Polaznici ratne škole s velikim su zanimanjem pratili prezentaciju poslije koje su postavili brojna pitanja o poslovanju i razvoju Podravke. Svoj posjet Podravki iskoristili su da razgledaju spomen obilježja poginulih hrvatskih branitelja Podravkaša.

V. Indir



PODRAVKA NA BURZI

# Cijena dionice skočila na rekordne 524 kune

Piše: **Mario Gatar**, burzovni analitičar Poslovnog dnevnika info-puls@zg.htnet.hr

Klasičan scenarij, već toliko puta viđen da sa svim sigurno predstavljaju rudimentarne osnovne tehničke analize, uprizorile su dionice Podravke u proteklih tjedan dana, obradovavši svoje poklonike novim rekordima i nastavkom pozitivnog trenda. Koji je naprije morao pričekati formiranje čvršće podrške oko okruglih 500 kuna, razine koja se već ranije iskristalizirala kao ključna razina otpora, prometnuvši se potom u jednako bitnu razinu podrške. I zadržavši, na zadovoljstvo optimista, sve pritiske prodavatelja, iako se dionice nekoliko dana zaredom nisu uspijevale odlijepiti od okrugle barijere, prijeteci lomom formacije «uzlaznog trokuta» koji bi mnogima vjerojatno poslužio kao signal nešto intenzivnije korekcije. Na sreću, ili pak na žalost

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
14. 2. 2007.	PODR-R-A	505,00	4,432.397,00
15. 2. 2007.	PODR-R-A	500,00	2,522.943,67
16. 2. 2007.	PODR-R-A	501,01	9,794.442,94
19. 2. 2007.	PODR-R-A	505,00	5,441.471,79
20. 2. 2007.	PODR-R-A	514,98	1,146.495,48
21. 2. 2007.	PODR-R-A	524,00	9,683.613,10

Dosta vam je sadašnjeg posla? **spremni ste na novi izazov?**

Radite u Podravki? Spremi ste na kontinuirano usavršavanje i osobni razvoj? Analitički ste i sistematični? Volite razvijati logično mišljenje i zaključivanje? Efikasni ste u komuniciranju poslovnih analiza i rezultata? Skloni ste timskom radu?

Prijavite se na **interni natječaj** za radno mjesto:

**Specijalist za kontroling (m/ž)**  
Kontroling, Danica d.o.o.,  
Mjesto rada: Koprivnica

**Vaši novi radni zadaci unutar kompanije bit će:**  
sudjelovanje u izradi planova poslovanja / izrada svih vrsta kalkulacija (planskih, obračunskih, na upit) radi utvrđivanja stupnja profitabilnosti / priprema i izrada različitih izvješća s ciljem ažurnog i temeljitog informiranja / prognoziiranje nastajanja troškova i prihoda u kraćim i dužim razdobljima (mesečno, kvartalno, ...) / kontrola i korekcija raznih elemenata poslovanja / izrada raznih financijskih analiza

**Od vas očekujemo:**  
VSS Ekonomski fakultet (prednost smjerovi računovodstvo i financije) / najmanje tri godine radnog staža u Podravki / aktivno poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu (poželjno je znanje još jednog strano jezika) / visok stupanj informatičke pismenosti (MS Office, Internet, poznavanje rada u SAP-u je prednost)

Želite li unutar kompanije nastaviti s radom u svom području interesa u Kontrolingu, Danica d.o.o., molimo vas da svoju ponudu i životopis pošaljete **najkasnije do 01. ožujka 2007. godine na adresu:**

Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Dardačevića 32, 48000 Koprivnica

**ili na e-mail: [interni.natjecaj@podravka.hr](mailto:interni.natjecaj@podravka.hr)**

Predstavljamo menadžere onedavno zaposlene u Podravkinim Internacionalima

# Spremni za sve izazove na svim Podravkinim tržištima diljem svijeta

Nedavno održana konferencija Podravkinih Internacionala bila je prigoda da se bolje upoznamo s nekim mladim menadžerima koji su prije kratkog vremena došli raditi u Podravku. Iako mladi, oni iza sebe već imaju zavidno menadžersko internacionalno iskustvo, jer neki od njih su radili i za svjetski poznate kompanije. Obraćajući se čelnim ljudima Podravkinih Internacionala, predsjednik Uprave Darko Marinac je između ostalih rekao:

- Iznimna snaga naše kompanije ste vi, zaposlenici u Internacionalima, te vaše iskustvo u marketingu, prodaji, distribuciji i financijama u različitim zemljama i različitim kulturama kojima se Podravka svojim proizvodima želi što više približiti.

Iako je govorio svim nazočnima, Marinac je možda ovom rečenicom najviše aludirao na nove Podravkine menadžere te im time jasno dao do znanja da naša kompanija od njih puno očekuje, ali da je spremna i pratiti sve njihove zahtjeve. Ipak je Podravka jedna od vodećih izvoznih hrvatskih kompanija koja svoje proizvode prodaje u više od 40 zemalja na pet kontinenata. Sve to nametne i daljnje ambiciozne planove, borbu u konkurencijom, daljnje aktivnosti na području akvizicija, kontinuiranu izgradnju jakog menadžerskog tima itd.

Gdje je njihova uloga u svemu tome? - pitali smo nekolicinu menadžera iz Podravkinih Internacionala.

**THOMAS MAUBACH, MENADŽER ZA KLJUČNE KUPCE PODRAVKE INTERNATIONAL NIJEKAČKA:**  
- **Mnogo toga mogu dati tvrtki, a tvrtka mi vraća istom mjerom**

Thomas Maubach je nakon diplomiranja počeo svoj karijeru u jednoj od brojnih privatnih berlinskih pivovara, potom se okušao u konfekcijskom poslu pa natrag u pivovaru, biznisu kave, delikatesa i u svim tim poslovima uglavnom je radio na odgovornim menadžerskim funkcijama. S priličnim iskustvom i menadžerskim poslovanjem te uvijek dobro došli poslovnim vezama dolazi u Podravku.

- Iako sam tek više od mjesec dana u kompaniji, imam osjećaj kao da u Podravki radim već godinama. Prije svega, htio bih naglasiti kako sam

- U Podravku sam došao raditi u veljači 2006. godine i dragom mi je što radim za Podravku, jer mnogo toga mogu dati tvrtki, a tvrtka mi vraća istom mjerom. Uz to, način rada je znatno drukčiji u odnosu na njemačke tvrtke u zadnje vrijeme, jer njemačke tvrtke sve više su usmjerene prema načinu rada američkih tvrtki, a Podravka je više kao obitelj i u tome najviše uživam. Dodatno, imali smo uspjeh u prvoj godini, povećanje profita, a i imali smo uspješnu suradnju s Lidlom, kroz privatnu marku ajvara, a potom otvorila se mogućnost za plasman Vegete. Prošle godine uspjeli smo ajvar i Vegetu plasirati na austrijsko tržište, potom nizozemsko, a uskoro očekujemo i njihov plasman na belgijsko tržište.

**MICHAEL JUNG, MARKETING MENADŽER PODRAVKE INTERNATIONAL POLJSKA:**  
- **U Podravki su me primili kao partnera**

Prva menadžerska iskustva Michael je stekao radeći za nizozemsku kompaniju koja se bavi proizvodima za čišćenje, a nakon toga je više od 10 godina radio za poljsku kompaniju koja se bavi proizvodnjom začina za internacionalna tržišta. Okušao se i u kozmetičkom biznisu radeći za Wellu i L'Oréal kao product menadžer te u poljskom kompaniji Mocate - vodećem lideru kapućina u toj zemlji, radeći na mjestu direktora marketinga. Početkom ove godine, točnije 1. siječnja dolazi u Podravku.

- Iako sam tek više od mjesec dana u kompaniji, imam osjećaj kao da u Podravki radim već godinama. Prije svega, htio bih naglasiti kako sam

- U Podravku sam došao raditi u veljači 2006. godine i dragom mi je što radim za Podravku, jer mnogo toga mogu dati tvrtki, a tvrtka mi vraća istom mjerom. Uz to, način rada je znatno drukčiji u odnosu na njemačke tvrtke u zadnje vrijeme, jer njemačke tvrtke sve više su usmjerene prema načinu rada američkih tvrtki, a Podravka je više kao obitelj i u tome najviše uživam. Dodatno, imali smo uspjeh u prvoj godini, povećanje profita, a i imali smo uspješnu suradnju s Lidlom, kroz privatnu marku ajvara, a potom otvorila se mogućnost za plasman Vegete. Prošle godine uspjeli smo ajvar i Vegetu plasirati na austrijsko tržište, potom nizozemsko, a uskoro očekujemo i njihov plasman na belgijsko tržište.

onako kako to ja volim. Možda nije organizirana kao njemačke, nizozemske ili francuske kompanije s kojima imam iskustva i za koje sam radio, ali u Podravki ima dovoljno prostora za kreativnost i inovacije. Također, za mene je bilo posebno važno u razgovorima s čelnim ljudima Podravke prije mog prelaska u kompaniju da razgovaram s otvorenim ljudima, iskreno, bez barijera i kako te tretiraju kao partnera. Nisu se prikazivali veliki s obzirom na pozicije koje obnašaju u kompaniji i u mom poslovnim iskustvu to je zaista jedinstveno. Naravno, najvažniji brand u Poljskoj je Vegeta koja se bori sa sve većom i agresivnijom konkurencijom te je moja primarna odgovornost odoljeti svim tim izazovima, poboljšati zastupljenost Vegete i Podravkinih proizvoda na poljskom tržištu. Po prirodi sam optimist, očekuje nas nova organiziranost s obzirom na prestanak suradnje s Riberima, ima puno prostora za nas i mislim da je poljska ekipa Podravkaša potpuno spremna za sve izazove na tržištu.

**ZORAN JELIČIĆ, PROIZVODNI I TEHNIČKI MENADŽER PODRAVKE INTERNATIONAL AUSTRALIJA:**  
- **Uspjeh u prodaji tekuće Vegete**

Zoran je naše gore list. Iako je rođen u Australiji, do 1995. godine živio je u Rijeci, gdje je završio srednju kemijsku školu, a potom je u Australiji završio koledž te stekao zvanje prehrambenog tehnologa. Promijenio je nekoliko tvrtki te radio u najvećoj kompaniji te zemlje koja proizvodi biskvite i kekse, a u lipnju 2004. godine dolazi u Podravku.

- Prošle godine zabilježili smo uspjeh u prodaji tekuće Vegete, jer australsko tržište je prilično specifično u pogledu tog segmenta poslovanja. Taj proizvod smo lansirali prošle godine u travnju, dobro ga marketinški pratili i postali smo značajna konkurencija velikim igračima. Trenutno smo u jednom lancu supermarketa i pokušavamo ući u drugi, u

bio nepoznat te ga od nule, boreći se s agresivnom konkurencijom, postavila na drugo, treće mjesto. Sada pak imam posao da dobro poznati proizvod postavim na bolje i zaslužnije mjesto. Morate priznati da je i to veliki izazov s kojim će se naša mala, ali perspektivna ekipa Podravkaša u Rumunjskoj i te kako znati boriti.

**RADIM KRATOCHVIL, DIREKTOR PRODAJE PODRAVKE INTERNATIONAL ČEŠKA:**  
- **Moramo znatno poboljšati i uzdići pozicije Podravke i njezinih proizvoda u Češkoj**

Kao i gotovo svi novopridošli menadžeri u Podravkine Internationale i Radimje stekao je značajna iskustva radeći za svjetski poznate kompanije. On je nakon diplomiranja radio šest godina za P&G kompaniju kao prodajni menadžer zadužen za češko tržište, a 5. siječnja ove godine počinje raditi za Podravku.

- Drugi puta sam u Koprivnici, u Podravki i moje prve impresije vezane za Podravku su da je to kompanija s velikim potencijalima i to je nedvojbeno. Kvalitetni proizvodi, stručni ljudi i dobro osmišljena i zacrtana strategija glavne su predispozicije za uspješnu poslovnu budućnost. No, trebat ćemo još dosta truda uložiti u specijalni marketing i brand marketing na tržištima centralne Europe i moj je zadatak znatno poboljšati i uzdići pozicije Podravke i njezinih proizvoda u Češkoj. Nije to baš lagan posao jer na tom tržištu se vodi žestoka borba s konkurentskim, najvećim svjetskim prehrambenim kompanijama, a i s nekim etabliranim domaćim kompanijama. Da, na nisam optimist, sigurno ne bih ni dolazio u ovu kompaniju.

Nakon završetka univerziteta u Australiji, Tim je neko vrijeme radio kao menadžer u toj zemlji te odlazi u Englesku, gdje pet godina radi u prehrambenoj branši, također kao prodajni menadžer. Vraća se u Australiju te neko vrijeme radi u duhanskoj branši, a u listopadu prošle godine dolazi u Podravku.

- Za rad u Podravki dobro mi je došlo moje englesko iskustvo u prehrambenoj branši gdje sam radio s velikim kupcima i trgovačkim lancima poput Tesca, Mark&Spencer i ostalih. U Australiji imate dva velika trgovačka lanca od kojih jedan drži 80 posto tržišta i s njima Podravka sve više i više radi te kvalitetno surađuje. Komparirajući se s velikom svjetskom prehrambenom konkurencijom koja je prisutna na australskom tržištu, mi smo još uvijek mali, ali iz dana u dan rastemo. Sve više smo progresivniji u marketingu, sve više smo prisutniji u medijima, iako je to borba Davida i Golijata. Primjerice, u tekućim začinima Cambels ima oko 70 posto tržišta i oni dalje investiraju godišnje oko 3,5 milijuna australskih dolara u TV i novinske reklame, a naš budžet je oko 300.000 dolara. Taj podatak vam dovoljno govori s kime i kako se borimo na tom tržištu. No, iz godine u godinu Podravka u Australiji bilježi sve bolje prodajne rezultate, prostora za napredak ima i ekipa australskih Podravkaša znat će iskoristiti potencijale naše kompanije, jer u konačnici svi smo tamo jedna homogeno obitelj u kojoj svaki član zna svoje ciljeve i zadatke. ■



Menadžeri iz Podravkinih Internacionala bili su ovih dana na godišnjoj konferenciji u Koprivnici

i normalno ponos je raditi za Podravku jer sam s nekim njezinim proizvodima odrastao. Oduvijek sam volio jesti Čokolino, a i moj posao je najviše vezan uz najpoznatiji Podravkin brand - Vegetu. Jako sam sretan, a to dokazuje da sam u prijašnjim poslovima bio najduže godinu, dvije, a sada sam više od dvije i pol godine u Podravki. To je dobar znak i mislim da će i u budućnosti biti odlična suradnja kao i do sada s direktoricom Mujadžić koja je najbolji direktor s kojim sam u svojoj karijeri radio.

**CRISTINA SARACU, DIREKTORICA PODRAVKE INTERNATIONAL RUMUNJSKA:**  
- **Imamo velikog potencijala za daljnji napredak**

Sredinom srpnja prošle godine Cristina dolazi u Podravku na čelno mjesto Podravke International Rumunjska. Prije toga, radila je u gotovo svim prodajnim pozicijama, od pu

njača police, trgovačkog predstavnika do direktora prodaje te ima veliko iskustvo i razumijevanje kako funkcionira prodaja u Rumunjskoj.

- Rumunjsko tržište se vrlo intenzivno razvija, manje-više je stabilna politička situacija i na tom tržištu su prisutne gotovo sve poznate svjetske kompanije. To je tržište s 23 milijuna stanovnika i na tom tržištu glavni brand Podravke je, naravno, Vegeta i to već 40-ak godina. I tu zaista imamo velikog potencijala za daljnji napredak. Raditi u Podravki za mene je prije svega izazov i interesantno iskustvo. Osjećam da je ovo trenutak kada Podravka može napraviti značajniji internacionalni iskorak i u pravom smislu riječi postati multinacionalna kompanija.

ja. Rumunjsko tržište predstavlja izazov, jer svatko zna što je Vegeta, ali još uvijek nije napravljen dovoljan iskorak da taj proizvod bude svakome dostupan. Ponosna sam što sam dio kompanije Podravka i mislim da će doći, čestiti, profesionalni ljudi koji rade u kompaniji i s kojima imam prilike surađivati, dodatno unaprijediti Podravku. Imamo sve, dobre brandove, generalnu strategiju i dobru poziciju, ne samo u Rumunjskoj, već i na tržištima Južnoistočne Europe i kada sve to pametno upotrijebimo uspjeh neće izostati. Moje pak poslovno iskustvo prije dolaska u Podravku bilo je zapravo potpuno različito. Naime, ja sam za rumunjsku tvrtku odradila stavljanje na tržište jednog proizvoda koji je

MOJ HOBI

Božidar Balija iz Zaštite i nadzora

# U Podravki vatrogasac, u Rasinji - glumac

Piše: **Slavko Petrić**  
Snimio: **Berislav Godek**

Dani odrastanja u Kunovcu otkrili su Božidaru Baliju vatrogastvo koje će mu mnogome obilježiti životni put. Božin pokojni djed je sedam desetljeća služio vatrogastvu svoga mjesta i od njega je unuk imao što naučiti. Brzo se Božo uključio u seosku vatrogasnu družinu, a taj zanos nije je njao ni poslije osnovne škole u Kunovcu, a niti poslije srednje u varaždinskom MEC-u. Sa zvanjem elektrotehničara prije 15 godina zaposlio se u Podravki. Posao portira obavljao je dvije godine, a potom odlazi u -

vatrogastvo i do danas je angažiran u profesionalnoj vatrogasnoj jedinici Podravke, gdje je zamjenik zapovjednika, te u Podravkinom Dobrovoljnom vatrogasnom društvu, a ne izbjegava i poslove u vatrogasnim društvima u Kunovcu i Rasinji. Odgovorna je osoba za zaštitu od požara u Podravki i zadužen za ljudstvo, posebice za vježbovni dio. U Zagrebu je završio srednju vatrogasnu školu, vatrogasni je tehničar, ima stručni ispit i do sada je sudjelovao u edukaciji četiri tisuće Podravkaša u prevenciji od požara što smatra i glavnim aktivnošću vatrogasaca u našoj firmi. Bilo je i intervencija i to uspješnih. Misle o

vatrogascima da oni ništa ne rade, a oni su zapravo "katiče za sve" i pojavljuju se kada treba sudjelovati u nesreći bilo kakve vrste. Zbrinjavaju i za nesreća na poslu, čiste šahtove, ispumpavaju vodu...

Kada se Božo oženio i otišao živjeti u Rasinju počinje jedno novo poglavlje stila življenja. Neočekivano otkrio je Podravkin vatrogasac "dasko koje život znače". Ali na amaterski način. Kao naturščika, gotovo na ulici, zapazila ga je Vesna Hadelan, voditeljica rasijske glumačke skupine "Opojski zvon" i pozvala u družinu. Božo je prihvatio glumački izazov i već prve probe i nastupi vezali su ga

za pozornicu kojoj je ostao vjerran i do danas. Prvo je glumio u igrokazu "Gruntovčani" i to Franca Ožbolta, ulogu kao da je bila baš skrojena za Božu. Specifična su kazališna udruga, koja djeluje već duži niz godina, i za koju isključivo tekstone piše njihova šefica Vesna. Svojevrsni su po tome što nikoga ne oponašaju, već glume ono što njihova sve brojnija publika još nije vidjela. Društveni dom u Rasinji i drugim mjestima, a doprli su i do Ludbrega, pretjesan je da prate kolege glumca na malim ekranima i u kinu. Životne energije posjeduje Božo toklo da s jednakim marom skuplja starije i druge stvari, te ih smješta u posebne prostore sa željom da

stra i novinarka. Gledatelja, kažu, imaju kao u priči. Ljudi ih vole. Posebice što u svojim igrokazima na suvremen način govore o svakidašnjici, prozivaju glumom vladajuće slojeve u selu, županiji, državi, ali zbog toga nisu nikad imali neugodnosti. Bockaju i općinskom načelniku i županu, a da nisu zločesti dokazuju i humanitarnim priredbama koje oni sami organiziraju. Najveća nagrada im je pljesak, a naravno da pozorno prate kolege glumca na malim ekranima i u kinu. Životne energije posjeduje Božo toklo da s jednakim marom skuplja starije i druge stvari, te ih smješta u posebne prostore sa željom da

napravi prave male zbirke. Za ostalu zanimaciju je vinograd gdje Božo redovito svrati poslije posla u Podravki. Tu ne "glumi" nego s voljom napravi sve poslove u goricama s pretežitom kvalitetnim nasadom, a bribe i o kolekciji buteljki vina od 350 primjeraka. Za pogledati, ne i konzumirati, je buteljirana vinska kapljica iz cijele Europe, Amerike i Australije. ■

**TIM BOWEN, DIREKTOR PRODAJE PODRAVKE INTERNATIONAL AUSTRALIJA:**  
- **Ekipa australskih Podravkaša znat će iskoristiti potencijale naše kompanije**

Nakon završetka univerziteta u Australiji, Tim je neko vrijeme radio kao menadžer u toj zemlji te odlazi u Englesku, gdje pet godina radi u prehrambenoj branši, također kao prodajni menadžer. Vraća se u Australiju te neko vrijeme radi u duhanskoj branši, a u listopadu prošle godine dolazi u Podravku.

- Za rad u Podravki dobro mi je došlo moje englesko iskustvo u prehrambenoj branši gdje sam radio s velikim kupcima i trgovačkim lancima poput Tesca, Mark&Spencer i ostalih. U Australiji imate dva velika trgovačka lanca od kojih jedan drži 80 posto tržišta i s njima Podravka sve više i više radi te kvalitetno surađuje. Komparirajući se s velikom svjetskom prehrambenom konkurencijom koja je prisutna na australskom tržištu, mi smo još uvijek mali, ali iz dana u dan rastemo. Sve više smo progresivniji u marketingu, sve više smo prisutniji u medijima, iako je to borba Davida i Golijata. Primjerice, u tekućim začinima Cambels ima oko 70 posto tržišta i oni dalje investiraju godišnje oko 3,5 milijuna australskih dolara u TV i novinske reklame, a naš budžet je oko 300.000 dolara. Taj podatak vam dovoljno govori s kime i kako se borimo na tom tržištu. No, iz godine u godinu Podravka u Australiji bilježi sve bolje prodajne rezultate, prostora za napredak ima i ekipa australskih Podravkaša znat će iskoristiti potencijale naše kompanije, jer u konačnici svi smo tamo jedna homogeno obitelj u kojoj svaki član zna svoje ciljeve i zadatke. ■



## Podravkini literati na recitalima poezije

Prigodom Valentinova, zaštitnika zaljubljenih, članovi Literarne sekcije KUD-a "Podravka" sudjelovali su sa svojim prigodnim pjesmama na nekoliko recitala i večeri poezije. Tako su 14. veljače u prostorijama Udruge "Bolje sutra", a u organizaciji predsjednice udruge Marije Mráz, sudjelovali u recitalu ljubavne poezije. Dan kasnije u Domu za stare i nemoćne osobe u Koprivnici opet su prigodnim recitalom poezije uljepšali stanarima Doma i posjetiteljima Dan zaljubljenih. Na poziv Udruge "Ivan Lacković Croatia" prisustvovali su godišnjoj skupštini Udruge umirovljenika u Podravskim Sesvetama te obogatili program recitalom poezije. Na svim tim prigodnim nastupima sudjelovali su Ivan Picer, Milan Frčko, Franjo Štrbad, Suzana Puljko, Ivan Kovač Kaj, Marija Hegeđušić, Jasna Jakupaneć, Katica Rajić Popijač, Anica Bistrovčić, Snježana Behin, Ružica Vrhovec, Domagoj Švabek, Elza Herceg, Marica Hasan, Marijanka Miholek i Zdenko Matejak.

Zdenko Matejak, novi član Podravskine literarne sekcije, tiskao je svoj prvi roman "Smole jednog luzera" koji je promovirao na Radio Đurdevcu, a ujedno vas pozivamo na njegovu promociju koja će se održati u subotu, 3. ožujka ove godine u Domu mladih u Koprivnici u 19 sati. A. V.

### Pjesme u spomen na književnika Zvonimira Goloba

U povodu 80. godišnjice rođenja i desete obljetnice smrti Zvonimira Goloba u ponedjeljak su se u prepunu dvoranu Društva hrvatskih književnika (DHK) u Zagrebu čitale i pjevale pjesme toga istaknutoga hrvatskog književnika, rođenog u Koprivnici. Na tribini, koju je organizirala Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke (UBIUDR), u suradnji s Društvom književnika, sudjelovali su Božica Jelušić, Mladen Pavković, Arsen Dedić, Gabi Novak, Ivica Perić, Kostadinka Velkovska, Tito Bilopavlović, Šime Bubica, Branko Bulić i Toni Eterović.

Udruga branitelja Podravke sjećanje na Zvonimira Goloba organizira svake godine. Oni su pokrenuli i natječaj s njegovim imenom za najljepšu neobjavljenu ljubavnu pjesmu, koji je otvoren do 1. svibnja. Dosad je na ovaj natječaj već pristiglo nekoliko stotina radova.

### OBAVIJESTI

#### Prodaja pilećeg mesa

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organiziraju prodaju pilećeg mesa proizvođača Koka Varaždin, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su slijedeće kategorije svježeg pilećeg mesa:

- A) Pilići spremni za roštilj, pakiranje 12 kg - 234,24 kn/pakiranje  
B) Pileći batak - zabatak, pakiranje 6 kg - 156,30 kn/pakiranje  
C) Krila, pakiranje 6 kg - 146,04 kn/pakiranje  
D) Prsa, pakiranje 6 kg - 177,90 kn/pakiranje  
E) File od prsjii, pakiranje 6 kg - 274,50 kn/pakiranje  
F) Želuci, pakiranje 6 kg - 114,90 kn/pakiranje  
G) Jetra sa srcem, pakiranje 6 kg - 114,90 kn/pakiranje  
H) Cordon bleu, pakiranje 4 kg - 221,16 kn/pakiranje  
I) Kokošji rasjek, smrznuto, pakiranje 6 kg - 109,80 kn/pakiranje  
J) Usitnjeno meso na podlošku (smrznuto), pakiranje 5 kg - 110,40 kn/pakiranje  
Radnici zainteresirani za kupnju mogu se predbilježiti najkasnije do 1. 3. 2007. na tel. 651-781 i 651-954 ili na e mail: mirjana.cahunek@podravka.hr

#### Podjela smrznutih pekarskih proizvoda

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke koji su naručili smrznute pekarske proizvode da će se podjela održati u srijedu 28. 2. 2007. od 14 do 15,30 sati u Kolodvorskoj 1, dvoršte Galantpleta.

### KINOPREDSTAVE

#### Kino Velebit u Koprivnici

22. - 28. II. "SEZONA LOVA", američki animirani, sinkroniziran na hrvatski jezik - u 16 sati  
22. - 28. II. "NOĆ U MUZEJU", američka komedija - u 18 sati  
22. - 28. II. "PRESTUŽI", američki triler - u 20 sati

### JELOVNIK

26. 2. ponedjeljak: - Varivo grah s jetrenom kašom, kobasica  
27. 2. utorak: - Đuveć, rizi-bizi, salata  
28. 2. srijeda: - Pohana svinjetina, dinštani krumpir, salata  
1. 3. četvrtak: - Pečena pileтина, hajdinska kaša, salata  
2. 3. petak: - Pivska kobasica, pire krumpir, varivo špinat

#### 'Najkrafnastiji' koprivnički fašnik

## Za tjedan dana Koprivničanci su pojeli čak 34.000 Podravkinih krafni

Svoju sklonost prema obaranju različitih rekorda stanovnici Koprivnice i okolice dokazali su i proteklih fašenskih dana. Za tjedan dana pojeli su čak 34.000 Podravkinih krafni što je 4000 tisuće više no lani. Samo na prodajnom mjestu ispred Pivnice Kraluš tijekom akcijske prodaje "planulo" je čak 16.000 komada poslastice koja simbolizira pokladne običaje. Usto sedam ekipa natjecalo se u tome tko će ispeći "najkraflin", nastojeći da pokladnica bude i deblja i šira i ukusnija nego ikada ranije. U tome su najuspješnije bile članice udruge žena iz Bakovčica kojima su pripale nagrade Podravke, Euroshopa i Renoteka.

Podravka je svojim krafnama posebno običajila sve maskirane sudionike Koprivničkog fašnika koji su u subotu 17. veljače u organizaciji Turističke zajednice grada prošeta li ulicama Koprivnice izazivajući pozornost maštovitim kreacijama. Bilo je tu malih pirata s Panonskog mora, velikih gusara s Jegeniša, podravskih prarokera, razigranih klaunova, šarenih ribica, duhovitih zavorenica, kanibala, štrumfova, licitarskih srca, vurmahera, mažoretkinja, gljivica, pingvina i ledenica, figurica iz igre Čovječje ne lju ti se...

Veselu kolonu predvodio je Podravkin oldtimer "balila" vozeći podravskog tajkuma koji je zajedno s tajkumicom preuzeo ključeve Grada obećavajući da će u novooasnovanoj Tajkumskoj republici uživati u raznoraznim blagodatima. No na kraju morali su skinuti maske i vratiti ključeve gradonačelniku koji



Nakon brzih plesnih ritmova malim maskarama najbolje osvježenje bili su Studena i sokovi Deit

### LIJEČNA ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

Većina od nas i te kako brine o svojoj kosi (zabrnuti smo i kad ju nemamo). Prvo, pogledajmo kako izgleda normalan rast kose. Folikul dlake ili kose, koji se nalazi neposredno ispod površine kože, osnovna je struktura iz koje započinje rast. Ako je folikul uništen, nova se vlas ne može stvoriti. Ako je vlas iščupana ili prerezana, ali je folikul ostao neoštećen, nova vlas će narasti. Na vlašistu glave ima oko 100.000 folikula. Taj se broj smanjuje sa dobi života. Važno je istaknuti da svaka vlas koju vidimo iznad kože predstavlja mrtvo bjelancevinasto tkivo. Na vlašistu (skalpu) svaka vlas raste neprekidno 3-5 godina. Tada se rast zaustavlja i nakon 3 do 4 mjeseca vlas otpada. U daljnjih 3 mjeseca (to je faza mirovanja) iz istog folikula počinje rasti nova vlas. Vlas na glavi raste otprilike jedan centimetar mjesečno.

kog fašnika koji su u subotu 17. veljače u organizaciji Turističke zajednice grada prošeta li ulicama Koprivnice izazivajući pozornost maštovitim kreacijama. Bilo je tu malih pirata s Panonskog mora, velikih gusara s Jegeniša, podravskih prarokera, razigranih klaunova, šarenih ribica, duhovitih zavorenica, kanibala, štrumfova, licitarskih srca, vurmahera, mažoretkinja, gljivica, pingvina i ledenica, figurica iz igre Čovječje ne lju ti se...

Veselu kolonu predvodio je Podravkin oldtimer "balila" vozeći podravskog tajkuma koji je zajedno s tajkumicom preuzeo ključeve Grada obećavajući da će u novooasnovanoj Tajkumskoj republici uživati u raznoraznim blagodatima. No na kraju morali su skinuti maske i vratiti ključeve gradonačelniku koji



Žiri u sastavu Sunčica Belošević (Podravka), Vlado Funtek (Turistička zajednica Grada) i Slavko Podolski (Euroshop) vrlo je pažljivo mjenila i isprobavala maks krafne

se prerušen u Robin Hooda objavio kao zaštitnik puka. A puk je presudio da je za sve njihove nevolje kriv Fašnik, pa je on na kraju spaljen.

No završni pečat Koprivničkog fašniku ipak su dali najmlađi koji su se u utorak poslije

#### Bilješka

##### Slavenaši poklonili karte radnicima Logistike

Uoči utakmice s Cibaliom koja se u sklopu 1. hrvatske nogometne lige igra u subotu u 15 sati na Gradskom stadionu u Koprivnici igrači i vodstvo Slaven Belupa posjetili su Podravkinu Logistiku. Sa zaposlenima su popričali o svojim očekivanjima u ovogodišnjoj sezoni, te ih pozvali da im podršku s tribina pomognu u osvajanju bodova u susretu s Vinkovčanima.

Praksa da igrači NK Slaven Belupa podijele karte svojim navijačima u Podravku nastavit će se i u buduću, s time da će svaki put biti izabrana druga radna cjelina. J. L.

## Koliko znamo o kosi

Je li ispadanje kose normalno? Normalno gubimo s glave 50 do 100 vlasi dnevno, jer stara kosa otpada kako bi napravila mjesto za svoje "nasljednike".

Mnogi faktori mogu uzrokovati promjene u ciklusu rasta kose. Privremeno brže ispadanje kose može se pojaviti, na primjer, 3 do 4 mjeseca nakon poroda ili nakon visoke temperature, nakon nekog ozbiljnijeg oboljenja, većih kirurških zahvata, gubitka krvi ili ozbiljnijeg emotivnog stresa. Isto je zapaženo i u vezi s dijetama za brzo skidanje tjelesne težine, koje propisuju ozbiljno ograničenje kalorija (ukupni unos manji od 800 kalorija dnevno) ili bjelancevina. U ovim situacijama kosa će ispadati doslovce punom šakom, ali uvijek ponovno naraste nakon nekoliko mjeseci. Različiti lijekovi također mogu uzrokovati ispadanje kose. U nekim drugim slučajevima ne radi se o povećanom gubitku kose, međutim, njeno nadomještanje nije odgovarajuće. Ovaj se slučaj može pojaviti kod oboljenja štitne žlijezde, kod raka, nedovoljne količine željeza u krvi i u nekim slučajevima šećerne bolesti.

U žena, i u ranoj dobi, genetski porijekle kose teže je dijagnosticirati sa sigurnošću, ali izgleda da je često.

Gubitak kose je više difuzan. Ako se mogu isključiti drugi uzroci gubitka kose, ako se oboljenje javlja u obitelji, ako je nastup postupan, ako nije u vezi s neredovitim menstrualnim ciklusima ili u vezi s pretjeranim rastom dlaka drugdje na tijelu, onda je taj gubitak kose vjerojatno normalna pojava.

Pokazalo se da se u slučajevima obiteljskog (ili genetskog) porijekla kose ne može postići poboljšanje lokalnom primjenom nekih sredstava ili injekcijama, zračenjem ili bilo kojim drugim fizikalnim liječe-

Je li ćelavost normalna i što možemo učiniti protiv nje? Rana ćelavost vrlo je čest oblik trajne ćelavosti mladih muškaraca. Radi se o ispadanju kose na tjemenu i na sljepo-

njem (i to u oba spola). Također nema te hrane ili vitamina koji će specifično pomoći rast kose - premda su dobro zdravlje i prehrana općenito važni.

#### Što je s transplantacijom i drugim metodama nadomještanja kose?

Transplantacija kose sastoji se u tome da se s jednog dijela tijela uzme komadić kože, koja ima na sebi vlasi i da ga se premjesti na drugo mjesto, gdje će koža nastaviti rasti s istim karakteristikama kao da se ta koža nije nikad ni premjestila. U obzir mogu još doći perike i "ušiveni" pramenovi kose (pomoću šavova na koži).

Što je sa šamponima i raznim tekućinama za kosu koji sadrže bjelancevine? Fizička i kemijska oštećenja vlasi su daleko najčešći uzrok abnormalnostima kose. Kosa je izložena suncu, fizičkim traumama češkanja, češljanja i krvočanja, izložena je toplini, povlačenju i različitim kemijskim oštećenjima. Sve ovo može rezultirati lomljivošću kose i hrapavošću i nepravilnom površinom vlasi. Različite tekućine za ispiranje kose (regenerator za kosu itd.) koje sadrže bjelancevine privremeno popune defekte na stabljici vlasi, čineći ju više glatkom i privremeno debljom. Za neke ljude ti su proizvodi od koristi u brizi oko vlašista, ali oni ne mogu utjecati na rast kose. ■

### SPORT

#### Liga prvakinja za rukometašice - 5. kolo

## Nakon poraza u Danskoj Podravka Vegeta nastavlja natjecanje u Kupu EHF-a

Nadanja da se aktualni europski prvak Viborg može pobijediti i na njegovom terenu, kao što je učinjeno na koprivničkom, nisu se ostvarila. Poznata kvaliteta danskih prvakinja "školarina" koju Podravka Vegeta mora platiti u europskom stjecanju iskustva odlučili su da Viborg ostane, kao drugi, u daljnjem europskom ligaškom natjecanju, dok će Podravka nastaviti "školaranje" u nižem rangu, Kupu EHF-a.

Susret u Danskoj počeo je gomilom nepreciznosti, šuterskih, u vođenju lopte, početničkih poteza. Dok su Podravkašice slabije okdale prema granitnoj obrani Viborga, domaće su igrarice razbratile odličnu Ivanu Jelčić, ali

ostavile i cijelo čudo "otisaka" na okvirima vratiju koja je koprivnička vratarka do kraja uspješno čuvala. Viborg je imao odlične Skov, Zhai, Jurack i Mikkelsen te vratarku Nicholas koja je i u Koprivnici stvarala čuda. U tom neredu promašivanja s obje strane palo je i malo golova, tako da je u 10. minuti bilo samo 3:3, a u 20. samo 6:5 za domaće. Do kraja prvog poluvremena Svitlana Pasičnik održavala je rezultatsku ravnotežu i tek imala neznatnu podršku Božice Palčić. Nešto više odlučnosti pokazala je s dva sjajna gola Lidija Horvat.

Poluvrijeme je bilo minimalno 13:12 za Viborg, ali u nastavku je druga priča. Poravnanje Pasičnik na 14:14 bio je labudi pjev, jer ne-

zaustavljiva Skov navješćuje seriju. Slijedi "kinesko razdoblje" kad Zhai postiže tri gola i dovodi domaće na razmak od plus četiri, što Podravka nikako nije mogla stići. Nisu Podravkašice u tim trenucima igrale toliko slabo koliko su domaće rasle u igri. Sve im se slagalo - od obrane, kontranapada, šuta. Kada je Skov, a postigla je devet golova, bila isključena (tri opomene) od kraja susreta, otvorila se mogućnost priključenja i preokreta. Međutim, tada na scenu stupa hitronoga Mikkelsen i uz tešku artiljeriju Grit Jurack slaže povoljan rezultat za Viborg.

U redovima Podravke Vegete raspoložena za igru bila je Pasičnik s pet golova, na svoj način oduševila je Horvat, ali dalje od toga ni-

je išlo. Todorovska je prvi gol (od tri) dala u 28. minuti i tu treba tražiti ključ neuspjeha. Tatari i Palčić bile su glavno neizdašne za dobitnu kombinaciju.

Podravka Vegeta će kao trećeplasirani sastav u skupini nastaviti (nakon susreta posljednjeg kola s Leipzgom u gostima) igranje u četvrtfinalu Kupa EHF-a, što trener Šojat i vodstvo kluba smatraju uspjehom ovog sastava, koji je europsko natjecanje počeo s mnogo ozlijeđenih igračica.

U susretu s Viborgom Podravka Vegeta je igrala u sastavu: Stančin, Jelčić, Derčar, Kožnjak, Palčić 3, Todorovska 3, Zečić 2, Gaće, Blažeković, Horvat 5, Pasičnik 9 (4), Šuster, Tarle, Tatari 3.

S. Petrić

#### Prva hrvatska liga - 19. kolo kuglača

### Zlatko Betlehem novi rekorder kuglane

Podravka - Imotski 8:0 (21:3) 3834:3549



Zlatko Betlehem sa svojim rekordom na semaforu koprivničke kuglane

U nedjelju je u unaprijed odigranoj utakmici Podravka - Imotski u fantastičnoj igri Zlatko Betlehem postavio novi senzacionalni rekord koprivničke kuglane srušivši 719 čunjeva (189+176+178+176). Stari rekord (709) nije izdržao ni deset dana kad ga je na utakmici Podravka - Konikom postavio bivši svjetski rekorder Branislav Bogdanović, aktualni prvak lige, Zlatko Betlehem se, nakon jednogodišnje pečalbe u Drugoj ligi, svojem igrom i rezultatima, borbenošću i optimizmom vratilo u Podravku i želao najavljuvao juriti na rekord kuglane. Znamo koliko ga je želio i sada je u tome uspio. Čak za deset čunjeva! Bravo Zlatko!

Rezultati: Segerec - Tolić 1:0 (2:2) 608:600, Bionda - Vidak 1:0 (3:1) 599:563, Pigac - Lasić 1:0 (4:0) 628:593, Vučić - Perić-Vuković 1:0 (4:0) 641:267+308, Betlehem - Čosić 1:0 (4:0) 719:639, Miklošić - Gudelj 1:0 (4:0) 639:579.

Željko Šemper

#### Kuglanje - četvrtfinale Lige prvakinja

### Poraz Podravke, ali dobar rezultat za uzvrat

Miroteks - Podravka 5:3 (17:7) 3400:3301

U prvom susretu četvrtfinala Lige prvakinja na teškom gostovanju u Celju kuglačice Podravke tjesnim su 3:5 porazom ostvarile dobar kupač za uzvrat 10. ožujka u Koprivnici. Sjajan je to rezultat protiv pobjednika Svjetskog kupa, klupskog prvaka svijeta, kad se zna da je Miroteks praktički reprezentacija Slovenije. U redovima Podravke sjajno su odigrale Lijlana Picer (580) i briljantna, uvijek najbolja kad treba, Željka Orehovec, koja je sa 594 bila i igračica dvoboja. Početak dvoboja bio je prava katastrofa za Podravku. Slovenke Barbara Fidel i Marika Kardinar deklarirale su tandem Vučić - Zorec. Miroteks je poveo sa 2:0 i stekao 128 čunjeva prednosti.

U drugoj seriji pisala se mnogo ljepša priča za hrvatske prvakinja. Durdica Lukač napravila je prednost od 17 čunjeva, dok je kapetanica Lijlana Picer nadigrala jednu od poznatih sestara R. Savić, iz tandema najperspektivnijih slovenskih kuglačica - rezultat je izjednačen na 2:2, razlika smanjena na 93 čunja. U zadnjoj seriji u izjednačenju igri, uz 2:2 u setovima, Željka je bila preveliki autoritet za mladu N. Savić i to treći bod za Podravku. Mlada Ana Belec pružila je solidan otpor tandemu reprezentativki Petak, ali više od dobrih jednog seta nije išlo. Tako Podravka ima veliku prigodu da opet eliminira velikog suparnika prije Final fuera, kamo je vodi svaka pobjeda veća od 5:3, dakle 6:2, 7:1 ili 8:0.

U subotu (15 sati) navijači Podravke imaju prigodu vidjeti domaće dvovoj Podravka - Šibenčanka. Rezultati: Fidel - Vučić 1:0 (4:0) 593:533, Kardinar - Zorec 1:0 (4:0) 585:517, Strelec - Lukač 0:1 (2:2) 528:545, R. Savić - Picer 0:1 (2:2) 562:580, N. Savić - Orehovec 0:1 (2:2) 575:594, Petak - Belec 1:0 (3:1).

#### Prva hrvatska liga kuglača - 17. kolo

### Dramatična pobjeda Podravke

Podravka - Ponikve 5:3 (14:10) 3775:3727

Trebala je to biti lagana, rutinska pobjeda kuglača Podravke. Tako je u početku i izgledalo, jer je Podravka povelja sa 2:0 i stekla prednost od 78 čunjeva. Goran Segerec glatko je i uvjerljivo bio bolji, pobjedio je u sva četiri seta. Ivan Pigac opet je odigrao infarktno, gubio je 2:0 i tek je onda zaigrao kako treba - nakon 2:2 u setovima, doslovno u posljednjem hicu pobjedio je za sedam čunjeva. A onda su gosti neočekivano preokrenuli rezultat, izjednačili na 2:2 i smanjili prednost na 37 čunjeva. Grošanić je dobio prigodu, ali nije ponovio igre s treninga, Vučić je, s najboljim domaćim rezultatom, naletio na sjajnog Jurišića, koji je sa 682 srušena čunja postao najbolji igrač utakmice. Tako je završnica postala neizvjesna, posebno kad je Miklošić imao velikih problema s mladim i upornim Lukšom, koji ga je na kraju i pobjedio sa 3:1 u setovima. Tako je Zlatko Betlehem ostao posljednja nada da pobjedom osigura dva boda. Zlatko je dugo i uporno lomio otpor odličnog Bačića, koji je popustio tek u četvrtom setu.

Rezultati: Segerec - Zidanić 1:0 (4:0) 629:558, Pigac - Bolančić 1:0 (2:2) 599:592, Grošanić - D. Bačić 0:1 (2:2) 593:617, Vučić - Jurišić 0:1 (2:2) 665:682, Betlehem - P. Bačić 1:0 (3:1) 635:607, Miklošić - Lukša 0:1 (1:3) 654:671.





Novo iz Podravke

## Nove Vital Fini-Mini juhe

**F**ini-Mini juhe - uz novi dizajn, koji se nadovezuje na cjelokupni novi dizajn Podravka juha - sada imaju funkcionalne karakteristike zbog kojih im je dodan naziv - Vital.

Vital Fini-Mini juhama dodana su prirodna dijetalna vlakna inulin i oligofruktoza koji zajedno pozitivno utječu na peristaltiku crijeva te djeluju kao prebiotici - selektivno stimuliraju rast brojnih, za zdravlje korisnih bakterija crijevne mikroflore. Jedno od djelova-

nja inulina i oligofruktoze također je povoljan utjecaj na povećanje apsorpcije kalcija u organizmu.

Uz navedena dijetalna vlakna, ovim proizvodima dodani su vitamini B, C i E. Sve o funkcionalnim svojstvima ovih juha potrošačima je objašnjeno na stražnjoj strani folije.

Priprema svih Vital Fini-Mini juha jednostavna je i brza tako da se sadržaj vrećice prelije s 2 dl vruće ili kipuće vode u šalici. Nakon 1-2 minute mogu se konzumirati.

Vital Fini-mini juhe namijenjene su prvenstveno mladim potrošačima (školarci, studenti, mladi zaposleni ljudi). One su uvijek rješenje za opuštanje, ukusan, topli obrok nakon ili za vrijeme napornog radnog dana. Ili su pak izvor energije i optimizma kad je potrošaču potrebno nešto da ga oraspoloži. Vital Fini-Mini ima "odgovor na sve" i baš uvijek pruža potrošaču ono što mu je najpotrebnije u trenutku konzumiranja.

Potrošači će moći birati me-

đu osam okusa Vital Fini-Mini juha:

Goveđa juha, Kokošja juha, Krem pileća juha, Krem juha od rajčica, Krem juha od gljiva, Mediteranska juha, Krem juha od graška i Povrtna juha.

Za uvođenje novih Vital Fini-Mini juha u pripremi je jaka medijska kampanja o kojoj će biti riječi u nekom od sljedećih brojeva Podravkinih novina.

**Tim za kategoriju Podravka jela**



Pod pokroviteljstvom Podravke

## Održano prvo natjecanje Hrvatskoga kuharskog kupa 2007.

Prvo natjecanje Hrvatskoga kuharskog kupa 2007. "Zlatni lav" - pod generalnim pokroviteljstvom Podravke - održano je u petak, 16. veljače, u novootvorenom splitskom hotelu "Le Meridien Lav". Prvog dana manifestacije održana je izborna skupština Udruge kuhara Splitsko-dalmatinske županije na kojoj je izabrano novo rukovodstvo Udruge na četverogodišnji mandat. U stručnom predavanju na temu "Morske ribe - skuša" natjecateljima je govorila savjetnica za prehranu iz Podravkinog kulinarskog centra Natalija Županić.

Na natjecanju je sudjelovalo 13 kuhara iz cijele Hrvatske, a ocjenjivanje su prvi put obavljali članovi nedavno osnovane Sekcije ocjenjivača HKS-a. Pobjednik prvog natjecanja Hrvatskoga kuharskog kupa 2007. godine održat će se 10 natjecanja, i to u Splitu, Hvaru, Vinkovcima, Umagu, Daruvaru, Zadru, Stubici, Kutini, Varaždinskim Toplicama i Zagrebu.

Na svakom natjecanju najboljima se dodjeljuju priznanja za plasman po kategorijama te u ukupnom poretku. Deset najbolje plasiranih u pojedinoj kategoriji osvaja bodove koji se zbrajaju za ukupni poredak u kupu.

Drugo kolo pod nazivom "Zlatno sunce" održat će se 30. ožujka na Hvaru. **I. B.**



Najbolji na Kuharskom kupu u Splitu dobili su poklone Podravke



### RECEPT TJEDNA

## Juha od kelja sa sirom

Juhe su nezaobilazni dio slovenske nacionalne kuhinje, a uz juhu od gljiva u kruhovoj korici, juhu od vrganja, goveđu, krumpirovu... kušajte i ovu zanimljivu juhu od kelja i sira.

#### Sastojci za 4 osobe:

100 g pancete  
4 češnja češnjaka  
500 g kelja  
2 žličice Vegete  
4 žlice kuhane riže  
60 g naribanog parmezana

#### Priprema:

Pancetu narežite na kockice te kratko popecite. Dodajte protisnuti češnjak i zalijte vodom. Kad voda zavrije, dodajte narezani kelj i Vegetu te kuhajte dok kelj ne omekša.



#### Posluživanje:

Kuhanu juhu od kelja poslužite s kuhanom rižom i naribanim sirom.

#### Savjet:

Rižu možete zamijeniti kuha-

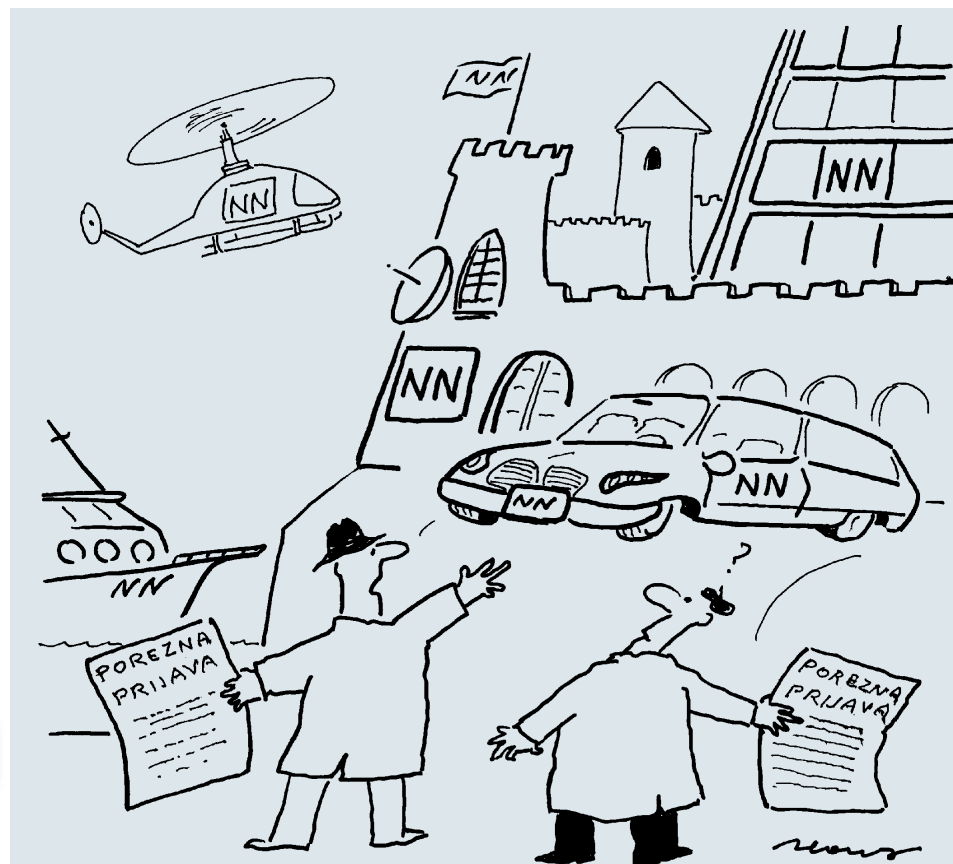
nim krumpirom narezanim na kockice.

**Vrijeme pripreme:** 30 minuta.

**coolinarika.com**  
HIVNA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM



### KARIKATURA



JE LI SVE TO N.N. STEKAO KLASIČNOM KRAĐOM ILI SAMO LEGALNOM UTAJOM POREZA ???

Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf  
Grafika priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka  
Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)  
Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica