



PODRAVKA

Godina XLI
Broj 1598 Petak 22. veljače 2002.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



**Raspisani izbori za
radnička vijeća**

**Održan skup
radnika Belupa**
3. str.



**Ministar kulture
Antun Vujić
u Koprivnici otkrio
spomen-ploču
pjesniku
Zvonimiru Golobu**
6. str.

Aktualno

Podravka se predstavlja investitorima u SAD-u

Nakon uspješne prezentacije hrvatskog gospodarstva američkim tvrtkama, što ga je prošloga tjedna u Washingtonu održalo izaslanstvo hrvatskih državnih tvrtki INE, HEP-a i Janafa, na čelu sa zamjenicom ministra gospodarstva Majom Brinar, na američku su turneju otputovali i predstavnici Podravke.

Članica Uprave i glavna direktorica za financije Nevenka Cerovsky i izvršni direktor Upravljanja imovinom Tomislav Rukavina predstaviti će potencijalnim američkim ulagačima u četverodnevnom "road showu" u Columbusu, Chicagu, Bostonu i New Yorku Podravku kao najpoznatiju prehrambenu industriju u Republici Hrvatskoj i jednu od najznačajnijih ponuđača prehrambenih proizvoda u srednjoj i istočnoj Europi.

Podravka nije posve nepoznata na američkom kontinentu, dapače, mnogi pravi Amerikanci, a pogotovo oni hrvatskog porijekla znaju za Podravkine proizvode, prije svega poznata im je "planetarni" popularna Vegeta, a u posljednje vrijeme veliko zanimanje za Podravku pokazuju i institucionalni investitori koji su prisutni na financijskim tržištima zemalja u tranziciji. Oni ocjenjuju Podravku prosperitetnom tvrtkom s velikim potencijalom sigurnim za ulaganja. Na njihov poticaj organizirana je i ova turneja.

Nadzorni odbor Podravke

Odobrena akvizicija Ital-Icea i izdavanje komercijalnih zapisa



Izdavanje komercijalnih zapisa odmak je od standardnih bankarskih kreditnih linija što će omogućiti nove investicije

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Nadzorni odbor Podravke d.d., na sjednici održanoj 15. veljače, donio je odluku o kupnji tvrtke Ital-Ice, proizvođača kvalitetnog sladoleda, slastica i distributera smrznute hrane iz Poreča. Ova akvizicija omogućit će širenje Podravke u kategoriji smrznute hrane, što je jedna od odrednica iz nove strategije, te rast poslovnih aktivnosti u

gastro segmentu i maloprodaji. Kupnjom Ital-Icea Podravka jača svoju tržišnu poziciju širom i kvalitetnijom ponudom, te omogućava razvoj novih programa, odnosno smrznutih proizvoda voća i povrća, mesa i mesnih proizvoda, te pekarskih proizvoda, kao i njihovu međusobnu sinergiju u skladu sa suvremenim zahtjevima potrošača.

Na istoj sjednici donijeta je još jedna važna odluka koja potvrđuje

Podravkin iskorak - odobreno je izdavanje komercijalnih zapisa. Program izdavanja ovih vrijednosnica odobren je do iznosa od 150 milijuna kuna u razdoblju od pet godina. Aranžirat će ga Privredna banka d.d. koja će kao Agent izdanja potpisati cijelu emisiju komercijalnih zapisa bez valutne klauzule.

Izdavanje komercijalnih zapisa će pored pozitivnih financijskih efekata, odnosno zadovoljavanja

kako trenutnih, tako i budućih potreba za sredstvima, pridonijeti i visokoj reputaciji Podravke na hrvatskom tržištu. Ovim projektom omogućit će se uspostavljanje i širenje baze investitora, diverzifikacija izvora financiranja i odmak od standardnih bankarskih kreditnih linija, te pozitivno utjecati na smanjivanje troškova financiranja, fleksibilnost pri financiranju, te aktivnu prisutnost na novčanom tržištu i tržištu kapitala.

Razgovor s potpredsjednikom Uprave Podravke mr. Željkom Đurđinom

Izdavanje komercijalnih zapisa i kupnja tvrtke Ital-ice - novosti u poslovanju Podravke

Razgovarala: **Jadranka Lakuš**
 Snimio: **Nikola Wolf**

Podravka je druga tvrtka u Hrvatskoj koja je prišla izdavanju komercijalnih zapisa kako bi se odmakla od bankarskih kredita kao jedinog izvora financiranja. Prva je to učinila Pliva koja je 1998. godine prodala zapise u vrijednosti od 25 milijuna kuna čime je i pokrenula trgovanje korporacijskim dužničkim vrijednosnicama u Hrvatskoj. Podravkina Uprava predložila je nedavno Nadzornom odboru izdavanje vrijednosnih papira do iznosa od 150 milijuna kuna što je i prihvaćeno na sjednici održanoj 15. veljače.

Tim povodom zamolili smo potpredsjednika Uprave mr. Željka Đurđinu da ukratko prokomentira ovu i druge odluke Nadzornog odbora.

Prednosti izdavanja komercijalnih zapisa

- *Prema odluci Nadzornog odbora Podravka će uskoro započeti s izdavanjem komercijalnih zapisa tvrtke. Što to zapravo znači i zašto je Uprava predložila takav korak?*

- Da, Nadzorni odbor Podravke d.d. na prijedlog Uprave prihvatio je izdavanje komercijalnih zapisa naše tvrtke. To je uobičajena praksa pribavljanja potrebnih financijskih sredstava za poslovanje. Komercijalni zapis je kratkoročni prijenosni dužnički vrijednosni papir u nematerijaliziranom obliku. Program izdavanja komercijalnih zapisa aranžirala bi Privredna banka d.d.

Uprava je predložila takav korak iz razloga prednosti takvog financiranja poslovanja firme. Prednosti se sastoje u slijedećem:

- uspostavljanje i širenje baze



Željko Đurđina

investitora u našu firmu,

- omogućavanje diverzifikacije izvora financiranja i odmak od standardnih bankarskih linija,
- smanjivanje troškova financiranja,
- fleksibilnost pri financiranju te aktivna prisutnost na novčanom tržištu kapitala.

Potencijalni investitori

- *Očekujete li dobar odaziv investitora?*

- Da ne očekujemo dobar odaziv investitora, ne bismo predložili ulazak u izdavanje komercijalnih zapisa. Sigurno postoji prilično široka baza potencijalnih investitora.

To su:

- komercijalne banke
- osiguravajuća društva
- investicijski fondovi (novčani)
- velike korporacije
- pojedinačni klijenti
- inozemni investitori

Sasvim sigurno je da izdavanje komercijalnih zapisa prate određene marketinške i promocijske aktivnosti i distribucijski kanali. Tu mogu spomenuti ciljne prezenta-

cije za investitore i potencijalne ulagače, oglase u poslovnim i stručnim publikacijama, stručne emisije na TV postajama i niz drugih aktivnosti povezanih s izdavanjem zapisa. Partner pri izdavanju zapisa - Privredna banka d.d. također daje značajan doprinos u realizaciji posla.

Novi investicijski ciklus

- *Otvora li izdavanje komercijalnih zapisa i novi investicijski ciklus u Podravki, prvenstveno - kako se to već neko vrijeme provlači u medijima - gradnju nove tvornice juha?*

- Podravku d.d. prati investicijski ciklus za kojeg se može reći da je kontinuiran. Potrebno je naglasiti da investicije ne bismo trebali sagledavati samo kao izgradnju novih tvornica već mnogo šire. Investicije su ulaganja u tržište, distribuciju, marketing, nova predstavništva, u što smo u zadnje dvije godine mnogo ulagali. Rezultate ćemo osjetiti već ove godine.

S obzirom na viziju i misiju koja je prihvaćena u daljnjoj strategiji razvoja Podravke, normalno je da Podravka neće u svom asortimanu ostati bez programa juha i sličnih proizvoda.

Modernizacija i dogradnja kapaciteta postojeće stare tvornice juha svakako ima prioritet u budućim investicijskim ulaganjima. S tim u vezi izdavanje komercijalnih zapisa može biti u funkciji pribavljanja jeftinijih investicijskih sredstava.

Kupnjom porečke tvrtke Ital-ice Podravka otvara nove poslovne mogućnosti

- *Na posljednjoj sjednici donijeta je još jedna značajna odluka, ona o kupnji porečke tvrtke Ital-ice. Za-*

što upravo ta tvrtka i što Podravka dobiva ovom akvizicijom?

- Da, Nadzorni odbor odobrio je, na prijedlog Uprave, kupnju Ital-ice, porečkog poduzeća za proizvodnju i distribuciju prehrambenih proizvoda (sladoleda, povrća i sl.) u lancu smrznute hrane.

Podravka ovom akvizicijom stvara pretpostavke i dobiva mogućnosti ulaska u distribuciju smrznute hrane. Ovim ulaskom također se za veliki dio tvornica u sastavu naše grupe stvaraju preduvjeti za proizvodnju određenih kategorija smrznute hrane (tijesta, mesa, povrća, gotovih jela i dr.).

- *Koliko su SPJ spremne za novi program, odnosno ulazak u smrznuti lanac?*

- Već sam napomenuo da su tvornice iz naše grupe spremne za novi program. No, predstoji prilično mnogo poslova do konačne realizacije.

Podravka i njezini proizvodi sinonim su za povjerenje i kvalitetu. Tu moramo i dalje zadržati i jedno i drugo.

Rast Podravke organski i putem akvizicija

- *Što slijedi nakon akvizicije Ital-ice, odnosno da li će 2002. godina biti doista godina širenja Podravke putem kupovanja tvrtki?*

- Akvizicija Ital-icea jedna je u nizu predviđenih poslovnih aktivnosti naše firme u ovoj godini. Predvidjeli smo, kao što znate, rast naše firme kroz tzv. organski način te akvizicijama. Mogu reći da prilično intenzivno radimo na programu akvizicija. Na to nas tjeraju okolnosti i prilike koje su u našoj branši. Zbog određenih obaveza (burzovnih i poslovnih) ne mogu reći konkretne slučajeve, no oni će biti objavljeni u pogodno vrijeme.

Podravkin periskop

Cerberus preuzeo Arthur D. Little



Piše: **Kristijan Sabo**
 Sektor za razvoj poslovanja

Arthur D. Little, svjetska najstarija tvrtka za konzultacije managementu osnovana još davne 1886. godine, preuzeta je od strane svog glavnog kreditora i odmah je stavljena pod stečajnu zaštitu prema poglavlju 11 Zakona o stečajnoj zaštiti. Iako je ADL jedna od najstarijih konzultantskih kuća, radi se o kući koja je signifikantno manja od većih igrača kao što su PWC ili KPMG.

Pamela McNamara, glavni izvršni direktor ADL-a, dala je ostavku koja je stupila na snagu odmah. Nju će zamijeniti Richard Sebastiao kao čovjek specijalist za restrukturiranje koji treba unaprijediti poslovanje. Gđa McNamara, koja je imenovana za glavnog izvršnog direktora prošle godine ostat će neizvršni direktor u Upravi ADL-a.

ADL je izjavio da ga je preuzeo Albeco Finance LLC, jedno od pridruženih društava Cerberus Capital Managementa iz New Yorka, u transakciji vrijednoj 71 milijun dolara. Tvrtka ulazi pod poglavlje 363 Zakona o stečajnoj zaštiti koje daje mogućnost drugim potencijalnim kupcima da u roku od 45 dana podnesu konkurentne ponude što znači da postoji mogućnost da se digne cijena "finalne" transakcije ili stvarnog preuzimanja Arthur D. Little-a. Da li će se prihvatiti neke od u roku pristiglih ponuda koje bi po logici stvari trebale biti financijski izdašnije od Cerberus-ove ponude odlučiti će sud. Bilo kako bilo, oko 64 milijuna dolara odnosi se na ADL-ov dug prema Cerebrus-u koji je postao glavni kreditor konzultantskoj tvrtki u lipnju, odobrivši joj kredit za premošćivanje uz visoku kamatnu stopu.

Financijske poteškoće Arthur D. Little-a počele su sa rapidnim nazadovanjem informatičkog i tehnološkog sektora. ADL je uložio veliki novac u osnivanje svoje tvrtke kćeri C-quantil-a koja se trebala baviti isključivo konzaltingom u IT području. Međutim, nakon što je došlo da signifikantnog pada cijena dionica tehnoloških, informatičkih i firmi koje su vezane uz internet došlo je i do kontrakcije potražnje takvih firmi prema konzultantskim uslugama. Arthur D. Little pokušao se "riješiti" C-quantil-a, no u tom trenutku nisu mogli postići zadovoljavajući nivo cijene upravo zahvaljujući prije spomenutoj "histeriji" tj. drastičnom opadanju cijena dionica IT sektora.

ADL je zabilježio gubitke, doduše u nešto manjoj mjeri zahvaljujući i pogrešnim odlukama koje su se ticale prodaje i rentanja prostora u svom sjedištu u Cambridge-u, Massachusetts.

ADL nije jedina tvrtka koja plaća cijenu globalne recesije koja je počela nazadovanjem cijena IT sektora, a nakon 11. rujna i pada tornjeva bliznaca u New Yorku se proširila i na avionske prijevoznike i mnoge druge industrije. Svakodnevno možemo čitati o otpuštanju radnika u konzultantskim kućama, reviziji i investicijskom bankarstvu kao što su npr. Merrill Lynch ili Arthur Andersen (upleten i u aferu Enron). ADL je samo jedan od manjih i očito manje žilavih igrača na tržištu. Ipak, za očekivati je da se Arthur D. Little kao najstarija konzultantska kuća "osovi na noge".

Uručeni ključevi Renaulta Clia - glavne nagrade u nagradnoj igri "Miješati ili mijenjati - Dolcela za oboje"

Najsretniji Dolcelin potrošač - Alen Kendelić iz Virja

Od 26. studenoga prošle do 10. siječnja ove godine trajala je nagradna igra "Miješati ili mijenjati - Dolcela za oboje" u kojoj su sudjelovali brojni potrošači koji su skupili pet različitih omota iz Docelinog proizvodnog asortimana. U javnom izvlačenju, koje je održano 18. siječnja, izvučeno je 660 dobitnika vrijednih nagrada i dobitnik najvrednije nagrade - Renault Clio. Radnica Tvornice koktel-peciva Gordana Vrabelj izvukla je ime najsretnijeg potrošača - učenika 8. razreda iz Virja **Alena Kendelića**.

Trebalo je još "odraditi" i svečanu dodjelu automobila. Tako su čelni ljudi SPJ Lino, Dolcela i snack, predvođeni izvršnom direktoricom Jadrankom Ivanković, primili 14. veljače simpatičnu obitelj Kendelić. Mama **Boža**, tata **Ivica** i sin **Alen** nisu krili veliko zadovoljstvo osvojenom nagradom. Inače, ta obitelj ima sreće u

Podravkinim nagradnim igrama. Naime, Boža Kendelić je osvojila nagradu i u nedavno održanoj nagradnoj igri Podravkinih juha. Naravno, najsretniji trenutak bio je kada je product-manager Hrvoje Maljak uručio ključeve novog Renaulta Clia Alenu Kendeliću.

- Vrlo sam sretan što sam osvojio ovu vrijednu nagradu. Čak u prvom momentu nismo vjerovali da sam ja osvojio Clia. No, moram reći da se u našoj kući puno troši Podravkinih proizvoda, a što se tiče Dolcele, najviše volim jesti pudinge. Odlični su! - rekao nam je vrlo uzbuđen Alen nakon što je sjeo u svoj novi Renault Clio.

Naravno, automobil će zasad voziti otac Ivica, a obitelj Kendelić nismo morali ni pitati hoće li i dalje igrati Podravkine nagradne igre - jer unatrag godinu dana Podravka im donosi sreću.

B. F.



Lijepo je kad netko ima petnaest godina i dobije na poklon novi Clio; to se dogodilo upravo Alenu Kendeliću iz Virja kada mu je ključeve automobila predao product manager Hrvoje Maljak

Raspisani izbori za radnička vijeća u Podravki

Izbori u ožujku

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Treći po redu izbori za radnička vijeća u Podravki, koji će se održati u ožujku, po svemu će sudeći biti najzanimljiviji dosad jer će se vjerojatno pojaviti dosad najviše kandidacijskih lista. Od sedam radničkih vijeća, za Podravku (maticu), Belupo, Danicu, Koprivničku tiskaru, varaždinski "Kalinik", Tvornicu povrća u Umagu i lipički "Studenac", najviše će lista, prema predviđanjima upućenih, biti za najvažnije i najbrojnije, sedamnaesteročano vijeće za maticu.

Naime, osim što će svoje kandidate istaknuti tri Podravkina sindikata, to će učiniti i Podravkina udruga branitelja, a nagađa se da bi se prvi put mogla pojaviti i "nezavisna" lista skupine radnika, što zakon dopušta.

Sadašnjem Radničkom vijeću, kako nam je rekao predsjednik Zlatko Blažek, mandat istječe 7. travnja, te bi dotad trebalo biti konstituirano novo. Izborna procedura krenula je u utorak, otkad teče rok od pet dana tijekom kojeg sve udruge što se kane kandidirati moraju odrediti svoje predstavnike u izbornoj komisiji, koja će potom raspisati točan datum izbora.

U sva tri Podravkina sindikata, PPDIV-u, NS-u i SINPOD-u, potvrđeno nam je kako će se kandidirati za svih sedam vijeća, dok će UBIUDR svoje kandidate istaknuti samo za maticu. Petu listu valjalo bi tražiti među nezadovoljnim članovima jednog od sindikata, ali nismo uspjeli dobiti takvu potvrdu ni od jednog imena koja se neslužbeno spominju.

Ksenija Horvat iz PPDIV-a, čiji su članovi u sadašnjem sazivu Vijeća najbrojniji, rekla nam je kako neće kandidirati nijednog od starih članova Vijeća te da će njihova kandidacijska lista biti u potpunosti pomlađena i s proporcionalnim brojem muškaraca i žena.

Martinka Mardetko-Vuković iz Nezavisnog sindikata, koja je članica

sadašnjeg RV-a, ustvrdila je kako bi novi saziv morao poraditi na tome da ga Uprava poštuje kao instituciju koja štiti radničke interese. Prema njezinim riječima, to dosad nije bio slučaj, jer poslodavac Vijeću nije dostavljao podatke i izvješća koje je trebao.

Ljubica Cader iz SINPOD-a, također dosadašnja radnička vijećnica, slaže se s takvom tvrdnjom i dodaje kako je Vijeće svaki put trebalo višekratno pismenim putem od poslodavca tražiti podatke koje po zakonu treba redovito dostavljati. Dodala je kako RV dosad nije koristilo oblike pritiska na Upravu, poput pozivanja inspektora rada, da se takva praksa promijeni.

Temeljna uloga Radničkog vijeća je, prema Zakonu o radu, zaštita i promicanje prava radnika savjetovanjem, suodlučivanjem ili pregovorima s poslodavcem o pitanjima važnima za položaj radnika. Svaka tri mjeseca poslodavac je dužan RV-u dostaviti podatke o stanju i rezultatima poslovanja, razvojnim planovima, kretanju i promjenama u plaćama, obujmu i razlozima uvođenja prekovremenog rada, zaštiti na radu i drugome. Zatražiti savjet od RV-a poslodavac je, prema slovu zakona, dužan za, primjerice, programe zbrinjavanja viška radnika, noćni rad, godišnje odmоре, plan zapošljavanja, premještanja i otkaza itd. Bez suglasnosti RV-a poslodavac, pak, ne smije otpustiti radnika sa smanjenom radnom sposobnošću, radnika starijeg od 60 godina, radnicu stariju od 55 godina ili trudnicu. Osim toga, RV nadzire poštivanje kolektivnog ugovora te obračunavanja i isplaćivanja doprinosa za socijalno osiguranje radnika.

Zbog takvih ovlasti, vijeća su za sindikate vrlo primamljiva tijela, pa nije čudno što će nadmetanje u nadolazećim izborima biti žestoko. Sva su tri sindikata izrazila nezadovoljstvo dosadašnjom suradnjom Vijeća s poslodavcem i najavila zaoštavanje odnosa, pa će i Uprava zasigurno s interesom pratiti ishod skorašnjih izbora.

S redovitog skupa radnika Belupa

Uvjeti na radu u prvom planu

Na redovitom skupu radnika Belupa, održanom u srijedu, predsjednik Uprave **Sani Pogorilić** održao je prezentaciju o razvojnim planovima Podravkine farmaceutske kompanije koje je poslovodstvo formuliralo nakon opsežne ankete i niza radio-nica. Belupo želi postati najpouzdanijim partnerom hrvatskom zdravstvu te rast ostvarivati na domaćem i tržištima srednje i istočne Europe uz daljnje podizanje kvalitete proizvoda i poslovnih procesa, siže je Pogorilićevog izlaganja. Lani je Belupo ostvario dobit iznad očekivanja, a nakon realizacije niza projekata na temu reorganizacije, poboljšanja radne klime te poslovne efikasnosti, što se

trenutačno realiziraju, rezultati će biti još bolji, ustvrdio je Pogorilić pred radnicima.

Predsjednik Belupovog radničkog vijeća **Miroslav Habek**, pak, kazao je kako danas u Belupu radničko vijeće i Uprava nisu protivnici.

- Redovitost dvomjesečnih sjednica s Upravom uz obavezno izvješće o financijskoj krvnoj slici Belupa, izvješće o ostvarivanju financijskog plana te vođenje kadrovske politike uz održavanje skupova radnika i otvorena vrata kod predsjednika Uprave, vjerujte mi, snovi su koje mnoga radnička vijeća u našem okruženju još godinama neće dosanjati - ustvrdio je Habek.

Pitanja radnika menadžmentu pokazala su da u Belupu ipak sve nije idilično i da ima otvorenih pitanja koja valja riješiti. Bilo je, primjerice, pritužaba na male koeficijente, ali daleko manje nego na skupovima u drugim Podravkinim poduzećima. Radnici su više upozoravali na uvjete na radu u pojedinim dijelovima tvrtke, primjerice u laboratorijima ili proizvodnjama gdje se radi u posebnim odorama i pod maskama. Zabrnutost za vlastito zdravlje Belupovi radnici pokazali su i pitanjem o televizijskim antenama postavljenima na vrhu tvornice, no poslovodstvo ih je uvjeravalo kako od toga nema opasnosti.

H. Š.



Radnici u Belupu nemaju puno pritužaba, a suradnja s Upravom je na visokoj razini

naša posla

Ital-Ice otvara Podravki ambiciozni program smrznute hrane

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



Podravka je uspješno okončala svoju zacijelo najvažniju unutarhrvatsku akviziciju. Kupila je porečki Ital-Ice d.o.o., koji je već afirmirani proizvođač sladoleda, pa je tim potezom i formalno krenula u osvajanje tržišta smrznute hrane. Upravo taj segment prehrambene industrije, uz pića, danas u svjetskim okvirima ostvaruje najveći rast prodaje. Zato pravo pitanje nije zašto je Podravka kupila tvrtku iz Poreča, već nije li taj ili neki slični potez trebala i ranije učiniti. No, tu zadiremo u pitanje razvojne strategije, koja je u razdoblju konzultantske kuće ADL bila bitno različita od današnje, a posljednjih je godina trebalo usuglasiti i različite interese vlasnika, koje se odražavaju preko Nadzornog odbora.

Neki će se, međutim, zapitati nije li Ital-Ice premala tvrtka za Podravkine ambicije osvajanja srednje i jugoistočne Europe? Dakako da je u takvim

okvirima daleko od onoga što bi koprivnička prehrambena industrija na tržištu smrznute hrane u doglednije vrijeme trebala predstavljati, no to je logični početak takvog prodora. Treba, naime, imati u vidu da je Ital-Ice bila jedina hrvatska akvizicija koju je bilo moguće ostvariti, te da je i u tome vođena oštra bitka sa zagrebačkim Agrokorom, koji preko svoje tvornice sladoleda Ledo kontrolira najveći dio hrvatskog tržišta.

Da Podravka nije kupila tvrtku porečke obitelji Knapić, morala bi sama kretati od početka, što je mnogo duža i zacijelo skuplja mogućnost. Stručnjaci procjenjuju da bi pokrivanje cjelokupne infrastrukture, koja uz proizvodni pogon podrazumijeva vozni park i sustav škrinja po svim većim trgovačkim lancima, ugostiteljskim objektima te tvrtkama i ustanovama koje imaju vlastite restorane, podrazumijeva oko dvije godine rada i

ulaganja. A Podravka nema toliko vremena, niti bi joj bilo tko mogao garantirati da će u tom za nju novom poslu osvojiti onaj dio tržišta na kojem se Ital-Ice već nametnuo kvaliteto.

Riječ je, navodno, o 15-20 posto ukupnog hrvatskog tržišta, ali od toga čak 70 posto onoga u Istri. Kako je to već odavno najuspješnija turistička regija, jasno je da se u tijekom sezone ostvaruje najveći profit. Neslužbeno se doznaje da Ital-Ice na terenu ima više od 6000 vlastitih škrinja, što je dobra osnova za daljnje proširivanje tržišta, dok se u sezoni dnevno ostvari i do 30 tona gotovih proizvoda, od čega trećina ide na inozemna tržišta. Uostalom, obitelj Knapić je 2000. nagrađena za uspješni razvoj malog i srednjeg poduzetništva. Analitičari su procijenili da Ital-Ice po svakom zaposlenom, a iste te godine bilo ih je 47 (u ljetnim mjesecima ima gotovo

toliko sezonaca!), ostvaruje promet od oko milijun kuna po zaposleniku, što je vrlo respektabilno, dok je porast proizvodnje od 1992. do danas u pojedinim godinama išao i po stopi od dvadesetak posto.

Svjestan tih potencijala, a i izravne konkurencije, Agrokor je dugo pokušavao kupiti porečku tvrtku. No, tijekom pregovora je bilo jasno, što je potvrdila i obitelj Knapić, da Todorovićev koncern ne želi preuzeti i radnike Ital-Icea. Iz toga se moglo zaključiti da je Agrokor zainteresiran samo za ime i tržišni udio porečkih sladoledara, pa se pretpostavljala i mogućnost da proizvodnja bude ugašena. Obitelj Knapić to nije mogla prihvatiti, pa je tu priliku spremno iskoristila Podravka.

Jasno je, naime, da se Podravka neće zadovoljiti sadašnjim pretežno slatkim proizvodnim asortimanom Ital-Icea, već ga namjerava bitno pro-

širiti. Odnosi se to ponajviše na programe smrznutog povrća i voća, mesa i pekarskih proizvoda. Podravka ima nekoliko tvornica i pogona koji to mogu realizirati, od Kalnika, preko mesne industrije Danice pa do moderne Pekare. Kombiniranjem njihovih usluga, može se realizirati program gotove smrznute hrane, o kojem se odavno govorilo, ali uvijek su se nametale neke zapreke. Podravka sada može kompletirati svoju gastronomiju, koja podrazumijeva opskrbu velikih restorana, hotela, studentskih domova, ustanova koje imaju svoje kuhinje, a i ministarstava koja imaju potrebu kupnje velikih količina hrane, poput MORH-a i MUP-a. Naposljetku, tek je kupnja Ital-Icea potvrdila svu opravdanost zadržavanja mesne i pekarske industrije unutar Podravke, koji u novim okolnostima postaju komparativna prednost u odnosu na konkurentske tvrtke.

Članovi Uprave susreli se s predstavnicima radnika Danice

Podravkinoj mesnoj industriji osigurana stabilna budućnost



Kratak ali otvoren razgovor između Uprave i radnika

U sklopu radne posjete mesnoj industriji Danica u srijedu 20. veljače predsjednik Uprave Podravke **Dar-ko Marinac** i njegov zamjenik **Želj-ko Đurđina** susreli su se i s članovima Radničkog vijeća i sindikalnim povjerenicima Danice.

- Zahvalan sam vam što ste izdržali teške dane u Danici, što ste svi zajedno - radnici kvalitetnim radom i većim zalaganjem, radnički predstavnici partnerskim odnosom, te novo rukovodstvo mesne industrije

hrabrim poslovnim odlukama spasi- li ovu tvrtku i osigurali joj mirnu i stabilnu budućnost - istakao je me- đu ostalim Darko Marinac.

Predsjednik Uprave Darko Mari- nac govorio je i o novim investicija- ma u Danici neophodnima za zao- kruživanje pojedinih poslovnih pro- cesa, kao i za lansiranje novih proizvoda, posebice u sve traženi- jem programu trajnih kobasica.

Danica se po prošlogodišnjim re- zultatima vraća među "žive", šanse

za dugoročnu poslovnu stabilnost su očite i Uprava će podržati in- vesticije koje omogućavaju rast - po- dvukao je Marinac.

Odgovarajući na pitanja radničkih predstavnika vezana uz otpremni- ne, pozvao je na dogovor između Uprave i sindikata o novom modelu otpremnina koji bi otklonio pogreš- na rješenja što su uočena u dosadaš- njim programima te uvažavao spe- cifičnosti pojedinih strateških po- slovnih jedinica u Podravki. **J. L.**

Slastičarke hotela Solaris na obuci u Koprivnici

U Podravki se osjećamo kao kraljice!

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Odjel za edukacije i prezentacije Stra- teškog marketinga - Kulinarstvo i Gastro tim bili su domaćini trodnevne obuke kuhara i slastičara iz šibenskog Hotel- skog naselja Solaris. Gošće su imale priliku sudjelovati u praktičnim radioni- cama za izradu Dolcelinih slastica i jela na bazi Cmok tijesta, te se upoznati s Podravkom. Prepune dojмова za Podravkine novine su izjavile:

Zdravka Kundiđ, slastičarka u hotelu "Ivan": - Boravak u Koprivnici i Podravki bio je super. Svi ljudi s kojima smo se susreli bili su izrazito ljubazni i susretljivi. Ja sam i do sada koristila neke proizvode marke Dolcela, primjerice Tiramisu, par- fe kremu, smjesu za princez uštipke i kremšnite, a sada sam upoznala Panna cottu ,Yelly, yelly, Jogurtinu i što je jako važno različite nove načine pripremanja slastica.

Marija Ivas, kuharica, šef smjene u hotelu "Jure": - Prepuna sam *lipih* utisa- ka, zapravo cijelo vrijeme u Podravki sam se osjećala kao kraljica, jer kako su proizvodi Dolcela fantazija, tako je i sve što su nam naši domaćini pružili bilo fantastično. Ljubazno, šarmantno, s pu- no znanja dočarali su mi sve proizvode tako da sam ih zavoljela. Ne samo da ću ih od sada spremati u hotelu, nego i kod kuće, te preporučiti svim prijateljima i poznanicima. Zbog jednostavnosti pripreme i praktičnosti Dolcela slastice baš su po mjeri Dalmatinki koje nisu tako spretne u pripremi kolača kao vi u Koprivnici.

Ljiljana Grgurićin, šef kuhinje u ho- telu "Niko": - S Podravkom smo do sada imali dobre poslovne i prijateljske odno- se, a ovaj boravak u Koprivnici još će unaprijediti tu suradnju. Stekle smo nova saznanja, razmijenili iskustva i uvidjeli da Podravkini proizvodi kuharu daju mogućnost da unese svoju kreaciju, da- kle da se ne mora strogo pridržavati uputa na vrećici, nego i dodati nešto svoje. U mom hotelu nastojat ćemo još više nego do sada koristiti proizvode Podravke jer tako štedimo na vremenu pripreme, radnoj snazi, olakšavamo po- sao zaposlenicima, a gosti će biti jako zadovoljni. Osim novih saznanja važnih za posao iz Koprivnice i Podravke nosi- mo i prekrasne dojmove o ljudima i

gradu, a posebno nas je oduševio posjet novoj tvornici Vegete.

Ana Gović, šef kuhinje u Auto-kampu: - Dijelim oduševljenje kolegica i jednako kao i one od srca sam zahvalna ljudima u Gastro timu i Kreativnoj radionici, kao i svim ostalima koji su omogućili ovaj boravak u Podravki. Osim slastica, na mene je velik dojam ostavio Cmok kojeg do sada nisam koristila, a s obzirom na to da sam uvidjela kako je dobar i praktičan za upotrebu i kako se može kombinirati s drugim jelima i Podravki- nim proizvodima sigurno ću ga puno koristiti. Sigurna sam i u to da ćemo se opet vidjeti.

Ovim toplim riječima i porukama do- ista ne treba komentara.



Kuharice iz šibenskih hotela oduševljene proizvodima Dolcela

Gradski muzej preuzima olovni tisak iz Koprivničke tiskare

Povijesna tiskarska linija odlazi u muzej

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Tiskarske strojeve koje Koprivni- čka tiskara stavlja izvan upotrebe preuzet će Muzej grada Koprivnice, konzervirat će ih i pohraniti u svoj depo. Ovog je tjedna ekipa Muzeja boravila u Tiskari kako bi od majsto- ra koji su radili na olovnom tisku doznala kako je tekao posao na strojevima, kako su se lokalnom strukovnom terminologijom zvali po- jedini njihovi dijelovi, a sve zbog toga da se sačuva što više podataka o tehnologiji koja definitivno odlazi u povijest. Sve je dokumentirano fotografskim i videozapisom.

Muzej će, kako doznajemo od Dra- ženke Jalsić-Ernečić, preuzeti kom- pletnu liniju olovnog tiska čiji su pojedini elementi proizvedeni još početkom 20. stoljeća. Drveni regal s olovnim slovima potječe iz čuvene

tiskare Vinka Vošickog, a njima su, među ostalim, tiskana Krležina iza- brana djela u doba kad ih nitko drugi nije želio tiskati (između dva svjetska rata). Vrijedan je i regal s olovnim slovima iz tiskare braće Loborec, koja je za Drugog svjet- skog rata bila i na Papuku s partiza- nima. Slagarnica potječe iz 50-tih godina prošlog stojeća, kada je Ti- skara postala gradsko poduzeće, a osim svega toga, u muzeju će se naći i sprava za topljenje olova te preša za probni tisak.

Uglavnom, Muzej će preuzeti liniju za olovni tisak u funkcionalnom stanju, te bi jednog dana, kada bude izloženog prostora, tiskarski stroj mogao biti izložen tako da zaista može tiskati. Zasad za tako što nema prostora pa će tiskarska linija, koja je u potpunosti tijekom godina oprav- dala svoje postojanje, svoj novi život čekati u muzejskom spremištu.



Koprivnički grafičari predaju povijesni tiskarski stroj "linotip" koprivničkom Gradskom muzeju

Imenovani članovi Nacionalnog vijeća za konkurentnost

Član Vijeća i Darko Marinac

Iz sindikata, privatnog sektora, sektora obrazovanja i Vlade imenovani su članovi Nacionalnog vijeća za konkurentnost koji bi trebali utjecati na povećanje međunarodnog rejtinga hrvatskog biznisa.

Vladu će u Vijeću predstavljati njezin potpredsjednik Slavko Linić, zamjenica ministra gospodarstva Maja Brinar te Zdenko Mičić i Miroslav Božić. Iz privatnog sektora dolaze Franjo Luković, Božo Prka, Željko Čović, Goran Radman, Šime Klarić, Darko Marinac, Ivan Vidaković i Mladen Vedriš. Iz sektora obrazovanja imenovani su Danijel Rukavina, Slavko Krajcar i Stipe Orešković, a ostalo je prazno mjesto rektora Zagrebačkog sveučilišta, dok sindikate zastupaju Boris Kunst, Davor Jurić, Zdenko Mučnjak, Vilim Ribić i Krešimir Sever.

Drugi susret "Podravkaša sa srcem"

Podravkini mladi stručnjaci slušali svjetske eksperte s područja menadžmenta

Prošlog četvrtka, na blagdan svetog Valentina, Ljudski potencijali i Razvoj poslovanja su za sve sudionike projekta "Podravkaš sa srcem" pripremili kombinirani korporacijski program "Worldwide Lessons in Leadership" u izvedbi Centra za informatiku i telekomunikacije iz Splita, jednog od partnera WTC-a Split. Tako je ovaj poseban program, koji se prikazuje mladim stručnjacima u mnogim multinacionalnim kompanijama širom svijeta, doživio svoju premijeru i u našoj Podravki.

Podravkini mladi stručnjaci, njih pedesetak, koji su nastavili svoje sudjelo- vanje na navedenom projektu, gotovo su četiri sata imali prilike slušati svjetske eksperte s područja menadžmenta o njihovom bogatom poslovnom i život- nom iskustvu.

Osnovna je namjera prikazivanja ovog programa pred odabranim Podrav- kinim auditorijem bila poticanje kreativnog načina razmišljanja kod zaposle- nika mlađe životne dobi.

Susret je održan u Podravkinoj velikoj dvorani za sastanke.

Matija Hlebar

Razvoj poljoprivrede Podravke

Selekcionirana nova sorta kamilice - Pitoma

Piše: dr. Zdravko Matotan,
voditelj Razvoja poljoprivrede

U sklopu kontinuiranog rada na razvoju sirovinске osnove za potrebe prerađe u Podravkinim tvornicama, Razvoj poljoprivrede Podravke je u suradnji s Duhanproduktom iz Pitomače još prije pet godina započeo rad na selekciji nove sorte kamilice.

Budući da na sortnoj listi Republike Hrvatske nije bilo ni jedne diploidne sorte, a koje su se u našim proizvodnim uvjetima pokazale superiornije po pri-nosu i kvaliteti u odnosu na uzagajane tetraploidne, selekcija je imala za cilj iz ekopopulacije dobro adaptirane na agro-kološke uvjete srednje Podravine, ujed-načavanjem morfoloških i bioloških svoj-stava uz zadržavanje visoke kakvoće eteričnih ulja, selekcionirati sortu viso-kog prinosa cvjetnih glavica prilagode-nu mehaniziranoj berbi.

Tijekom proteklih pet godina brojnim testiranjima u poljskim uvjetima i kemijskim analizama u laboratorijima stvo-ren je selekcijski materijal genetski, morfološki i biološki ujednačen do ra-zine sorte, obavljene su sve potrebne radnje za njegovu registraciju i zaštitu kao novostvorene sorte, što je na kraju potvrdilo i Povjerenstvo za priznavanje sorti poljoprivrednih kultura Ministar-stva poljoprivrede Republike Hrvatske krajem siječnja, čijom odlukom je u Sortnu listu Republike Hrvatske upisa-na prva hrvatska novostvorena sorta kamilice pod imenom Pitoma.

Novopriznata sorta kamilice Pitoma ima stabljiku visine 60 - 80 cm s cvato-vima većim dijelom koncentriranima na vrhu biljke. Listovi su uski, dvostru-ko do trostruko perasto razdijeljeni, svijetlozelene su boje i bez dlačica. Promjer cvata je 6 - 8 mm. U uvjetima normalnog sklopa po biljci se formira desetak cvatova koji u svježem stanju teže 0,6 - 0,7 g, a kad se osuše imaju 0,2 - 0,3 g. U prorjedenom sklopu biljke jako dobro kompenziraju vegetacijski prostor, granajući se razvijaju veći broj cvatova. Sjeme je veoma sitno, mase 1000 sjemenki 0,04 - 0,05 g.

Petogodišnjim praćenjem kvalitete u laboratoriju Podravke utvrđen je konti-nuirano visok sadržaj eteričnih ulja koji se kretao oko 0,3 - 0,4%. Ulja su bila veoma povoljnog kemijskog sastava.

U agroekološkim uvjetima Podravine novopriznata sorta pokazala se veoma adaptabilnom, izuzetno tolerantnom na niske temperature i sjevtu u različitim rokovima. Sorta ima visok stupanj otpor-nosti na biljne nametnike i uspješno se uzgaja bez kemijske zaštite. Također se odlikuje lakšom berbom, manjim osi-panjem i većim prinosom u odnosu na postojeće tetraploidne sorte.

Usporedo s registracijom sorte radilo se na njenoj uzdržnoj selekciji kako bi se proizvele potrebne količine osnov-nog sjemena koje će nakon registracije sorte poslužiti za umnažanje i proizvo-dnju komercijalnog sjemena. Proizvodnja sjemena novoregistrirane sorte biti će pod zakonom propisanim nadzo-rom Zavoda za sjemenarstvo i rasadni-čarstvo iz Osijeka, a kvaliteta sjemena će se kontrolirati u Poljoprivrednom laboratoriju Razvoja poljoprivrede Podravke u Koprivnici. Na ovaj način proizvedeno sjeme imat će svu potreb-nu dokumentaciju uz koju će se stavljati u promet, odnosno služiti za organizira-nu proizvodnju kamilice kod koopera-nata.

Cjelokupne troškove selekcijskog rada snosio je Duhanprodukt iz Pitomače, a temeljem ugovora na ime autorstva nad sortom Pitoma, Podravka će ostvarivati licencno pravo ugovorenog postotka vrijednosti proizvedenog sjemena dok god traje proizvodnja priznate sorte.



Novoselekcionirana sorta kamilice Pitoma

Temeljem utvrđenih vrijednosti novo-priznate sorte veoma je izgledno da će se sorta Pitoma vrlo brzo proširiti u proizvodnji ne samo na površinama koje za potrebe vlastite prerađe organi-zira Duhanprodukt iz Pitomače, a koje su gotovo 1.800 hektara godišnje, nego i u drugim uzgojnim područjima od Međimurja do istočnog dijela Slavonije gdje se kamilice uzgaja na još toliko površina.

Uspješnoj znanstveno - stručnoj suradnji Podravke i Duhanprodukta prethodila je i veoma uspješna komer-

cijalna suradnja. Naime, za potrebe vlastite proizvodnje i za izvoz gotovo trećinu ukupne proizvodnje kamilice Duhanprodukta, koja godišnje iznosi preko 1.000 tona - otkupljuje Podravka. Stvaranjem domaće sorte kamilice stvo-reni su i najbitniji preduvjeti daljnjeg unapređenja njene proizvodnje. Naime, Hrvatska je s godišnjom proizvodnjom od 2.000 tona najveći proizvođač kamilice u Europi, a kako se više od 90% ukupne proizvodnje izvozi prepozna-tljiv je i značajan proizvođač i u svjet-skim razmjerima.

Obavijesti iz kulture

Stajališta bibliobusa u Podravki

Bibliobus koprivničke knjižnice i čitaonice "Fran Galović" dolazi i na Podravkina parkirališta kako bi radnici mogli posuđivati i vraćati knjige nedaleko od svojih radnih mjesta. Svake prve i treće srijede u mjesecu bibliobus je na parkiralištu Danice između 13 i 14 sati, a svaki četvrtak dolazi na parkiralište Belupa između 8,45 i 9,45 sati te kod Linolade između 10 i 10,30 sati. Svaki drugi i četvrti četvrtak u mjesecu bibliobus opslužuje i radnike Kvasca između 10,45 i 11,15 sati te Panonske pivovare između 14,15 i 15,15 sati. Petak je rezerviran za Podravkino parkiralište u Starčevićevoj ulici, gdje se bibliobus nalazi između 9,30 i 11,30 sati.

Jazz u "Crnoj gori"

Koprivnički jazz sastav "Fast Food" danas (u petak) gostuje u restoranu "Crna gora" u Koprivnici u okviru proljetne sezone programa "Jazz from the woods". Idući petak, 1. ožujka, koprivnički je gost najčuveniji hrvatski jazzist Boško Petrović. Koncerti počinju u 21 sat, ulaz je slobodan, a mjesta se mogu rezervirati telefonom broj 631-058.

H. Š.

Prodaja rashodovanih vozila

Prehrambena industrija d.d.

Opći poslovi

Služba općih poslova objavljuje prodaju rashodovanih teretnih i putničkih vozila putem

javne prodaje - zatvorenim ponudama

Dana 1. ožujka 2002. godine u restoranu Vanjskog transporta, Đelekovečka ceta 9, u 12 sati izvršit će se javno otvaranje ponuda za slijedeća vozila:

1. Zastava 101 Poly, proizvedeno 1989., neispravno, početna cijena 1.000 kuna
2. Zastava 101 Poly, proizvedeno 1986., ispravno, početna cijena 1.500 kuna

Navedena vozila mogu se razgledati do 28. veljače u dvorištu Vanjskog transporta, Đelekovečka cesta 9 (Milan Kuparić) od 8 sati do 11 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu od 10% početne cijene.

Jamčevina se uplaćuje na blagajni Podravke d.d. Starčevićeva ulica 32.

Zatvorene ponude predaju se predsjedniku komisije Zdravku Pužu zaključno do 28. veljače 2002. u 14 sati.

Vozila se prodaju po načelu "viđeno kupljeno", bez prava na naknadne reklamacije. Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac. Kupac je dužan u roku od 8 dana preuzeti vozilo.

U protivnom, smatra se da je odustao od kupnje.

Aktualnosti iz SINPOD-a

Nova Blagajna uzajamne pomoći

U srijedu 13. veljače 2002. godine održana je prva Skupština članova Blagajne uzajamne pomoći SINPOD-a.

Na skupštini su članovi usvojili Pravi-la rada Blagajne uzajamne pomoći, izabrali Nadzorni i Upravni odbor, te utvrdili datum početka odobravanja pozajmica.

Kako bi svi članovi, kao i svi zainte-resirani radnici Podravke bili upoznati s radom nove Blagajne uzajamne po-moći, evo osnovnih izvoda iz Pravila:

SINPOD je osnovao Blagajnu uzajam-ne pomoći u kojoj ne uvjetuje članstvo u bilo kojoj sindikalnoj udruzi koje djeluju u Podravki, već je jedini uvjet da je član radnik Podravke. Članom se može postati vlastoručnim potpisiva-njem pristupnice koja je ujedno i doku-ment na temelju kojeg se radniku uste-že od mjesečne plaće štedni ulog. Najmanji štedni ulog iznosi 50 a najveći 300 kuna. Pozajmicu član može ostva-riti nakon šest mjeseci članstva i ušte-dene jedne trećine zahtijevanog izno-sa. Za korištenje pozajmice član otpla-ćuje u otplatnoj rati manipulativne tro-škove obrade u iznosu 3%.

Iznosi pozajmica su tri, šest i devet tisuća kuna, a vrijeme otplate 10, 15 i 18 mjeseci

Za izvanredne situacije, kada član nema potrebna ušteđena sredstva, odo-brava mu se pozajmica u iznosu od 3.000 kuna bez 1/3 štednog uloga. Izvanredna situacija smatra se smrt

užeg člana porodice (roditelj, djeca, bračni supružnik), elementarna nesre-ća ili teža bolest članova uže porodice.

Izabrani Nadzorni odbor u sastavu Ivica Knez (Koprivnička tiskarnica) Ja-dranka Zagorščak (Zaštita i nadzor) i Ana Majstorović-Ružić (Ljudski poten-cijali) imaju ulogu i obavezu nadziranja korištenja financijskih sredstava i prav-ilnog primjenjivanja Pravila o radu blagajne uzajamne pomoći.

U Upravni odbor izabrani su: Ljubica Cader (Zaštita i nadzor), Jasenka Puha-lo (Kontroling), Vlatka Valeš (Tržište RH), Tanja Gregurek (Ljudski potencijali) i Marijan Slukić (Opći poslovi).

Prije odobrenja pozajmice član je obavezan potpisati Ugovor o kratko-ročnoj pozajmici, a povrat pozajmice ostvaruje se obustavom od mjesečne plaće radnika.

Ovim putem obavještavamo sve čla-nove koji su stekli uvjete za pozajmicu da se od 1. do 15. ožujka mogu javiti na telefon broj 1222 kako bi se dogovorili o datumu potpisivanja Ugovora o krat-koročnoj pozajmici. Odobrene pozaj-mice doznaju se na tekući račun ili štednu knjižicu člana 25. u tekućem mjesecu.

Pozivamo sve radnike Podravke da se učlane u Blagajnu uzajamne pomoći-SINPOD-a, jer je i to jedan od načina kako da se uzajamno ispomožemo u situacijama kada nam je pomoć potreb-na.

Ljubica Cader

Obavijesti

Prodaja svježeg mesa

Odjel za standard organizira za rad-nike Podravke prodaju svježeg svinj-skog mesa proizvođača Danica d.o.o., uz mogućnost plaćanja na tri rate putem ustega na plaći. Na ponudi su slijedeće kategorije mesa:

- A)** Svinjetina - francuska obrada po cijeni od 33,96 kn/kg
 - B)** Svinjetina - milanski rez - po cijeni od 37,45 kn/kg
 - C)** Cijepana svinjska polovica (R) - po cijeni od 22,21 kn/kg
 - D)** Cijepana svinjska polovica (U) - po cijeni od 24,52 kn/kg
 - E)** Svinjski but bez kosti, pakiranje 5 kg, po cijeni od 43,75 kn/kg, tj 218,75 kn/pakiranje
 - F)** Svinjski kare, pakiranje 10 kg, po akcijskoj cijeni od 34,16 kn/kg, tj 341,60 kn/pakiranje
- Zainteresirani radnici mogu se pred-bilježiti najkasnije do 28. veljače u Odjelu za standard radnika na tel. 651-781

Prodaja jabuka

Zbog zainteresiranosti radnika, Odjel za standard organizira prodaju jabuka idared I. klase, pakiranih u papirnate kutije po 12 kg, po cijeni od 57,00 kn/kutija. Plaćanje na dvije rate.

Prodaja će biti u ponedjeljak 25. veljače od 13,30 do 16,30 u dvorištu Galantpleta.

Prodaja drva za ogrjev

Odjel za standard organizira opskrbu radnika Podravke drvima za ogrjev na otplatu u 6 mjesečnih rata:

I. Cjepanice bukva / grab

Proizvođač Hrvatske šume, dobavljač "Rosa - commerce" Koprivnica (mobitel 091/5034269) .

Cijena 170 kn / prm, istovareno (nesloženo) na adresi i mjestu koje odredi kupac.

II. Otpadna drva iz pilane

Proizvođač Zagrebdrho Gradec. Kratko piljena, gotova za loženje, pretežno bukva/hrast. Dobavljač: Lukačić prijevoz, Vojakovački Kloštar (tel. 692-037).

Cijena 80 kn/prm, odnosno 1.040 za kamion zapremine 13 prm, istovareno na adresi i mjestu koje odredi kupac.

Naručitelj ima pravo reklamirati kakvoću i količinu drva prije istovara i ne prihvatiti istovar ako nije zadovoljan s drvima.

Prijave do 15. ožujka u Odjelu za standard radnika, telefon 651 - 781.

Odjel za standard

U organizaciji Podravkine UBIUDR-a održana manifestacija "U srcu sa Zvonimirom Golobom"

Zvonimir Golob vratio se u rodni grad

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Koprivnica sa svojom okolicom nije samo grad hrane, radišnih ljudi, navičnog slikarstva ona je i grad književnika, pjesnika, zaljubljenika u pisanu riječ. Brojna velika imena hrvatske književnosti vezana su uz Koprivnicu.



Miroslav Krleža tu je napisao esej "Pismo iz Koprivnice" kojeg Jure Kaštelan ocjenjuje kao najbolji hrvatski esej, tu je stvarao Đuro Ester, najznačajniji hrvatski komediograf 19. stoljeća, zatim veliki ilirac Tomo Blažek, Koprivnica je ostavila traga i u djelima Andrije Pavlovića, Augusta Cesarca, Antuna Nemčića Gostovinskog, Frana Galovića. U ovom gradu - središtu plodne Podravine između rijeke Drave i obronaka Bilogore i Kalnika - rođen je veliki hrvatski pjesnik Zvonimir Golob. Bilo je to 19. veljače 1927. godine, te je 75. obljetnica rođenja svestranog umjetnika bila povod za manifestaciju pod nazivom "U srcu sa Zvonimirom Golobom" koju je organizirala Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke, uz suorganizatora Pučko otvoreno učilište i pod

pokroviteljstvom Grada Koprivnice.

U sklopu manifestacije na pročelju OŠ "Antun Nemčić Gostovinski" ministar kulture dr. Antun Vujić otkrio je spomen ploču velikom pjesniku, skladatelju, prevoditelju i esejisti Zvonimiru Golobu, a u večernjim satima održana je priredba koja je okupila brojna poznata lica hrvatske umjetnosti i estrade, rodbinu i prijatelje Zvonimira Goloba, te nekoliko stotina gledatelja koji su dvoranu Domoljuba doslovce ispunili do posljednjeg mjesta. Manifestaciju je izravno prenosila Radio Koprivnica, a ekipa emisije "Crno bijelo u boji" HT snimila je obilježavanje 75. obljetnice rođenja Zvonimira Goloba. A Koprivničanci su se doista potrudili, od predsjednika UBIUDR-a Mladena Pavkovića Podravke koji je silnom energijom i upornošću uspio u Koprivnici okupiti mnoge ljude koji su svoje živote, karijere, prijateljstva, uspjehe vezali uz Zvonimira Goloba, te pripremiti izdavanje CD pod nazivom "Još uvijek ne znam neke važne stvari" sa 20 najljepših pjesama Goloba, do Bemian dueta koji je specijalno za ovu

Po svim ocjenama manifestacija "U srcu sa Zvonimirom Golobom" bila je vrhunska i njome se Koprivnica doista dostojno zahvalila svom velikom sinu. Stihovima u koje je poznati glumac Zlatko Crnković unio ne samo vječni dodir srca i uma Zvonimira Goloba, nego i svoje osjećaje prema prijatelju, glazbom kojom su Ibrica Jusić, Tereza, Gabby, Branko Bulić, Hrvoje Hegedušić, Ivan Ivica Percl, Zorica Kondža, Krunoslav Slabinac podsjetili na najljepše šansone i ljubavne pjesme, riječima njegovih kolega skladatelja i književnika Pere Gotovca, Marije - Peakić Mikuljan, Branimira Donata te crtanim filmom redateljice Ljubice Hajdler ispričana je priča o umjetniku koji je svoj život započeo u Koprivnici tu uživao u čitanju prvih knjiga bajki iz knjižare Vošicki, koji je kao sedmogodišnjak otišao iz rodnog grada da bi mu se sada vratio.

Zahvalan sam Udruzi branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke što je skinula prašinu zaborava s imena Zvonimira Goloba. Želja mi je da taj pjesnik postane dio koprivničke svakodnevnice ne samo zbog spomen-ploče, zbog naziva ulice o čemu će na moj prijedlog odlučiti Gradsko poglavarstvo, nego i zbog stalnog čitanja njegovih pjesama i slu-

šanja glazbe. Nadam se da će ova manifestacija biti poticaj da iz zaborava izvučemo još neka velika imena vezana uz Koprivnicu - istakao je u svom pozdravnom govoru koprivnički gradonačelnik Zvonimir Mršić.

Zahvalnost su izrazile i supruga Jelica, te kćerka Lana Golob, istinski dirnute cjelokupnim ozračjem u obilježavanju 75. obljetnice rođenja Zvonimira Goloba. A Koprivničanci su se doista potrudili, od predsjednika UBIUDR-a Mladena Pavkovića Podravke koji je silnom energijom i upornošću uspio u Koprivnici okupiti mnoge ljude koji su svoje živote, karijere, prijateljstva, uspjehe vezali uz Zvonimira Goloba, te pripremiti izdavanje CD pod nazivom "Još uvijek ne znam neke važne stvari" sa 20 najljepših pjesama Goloba, do Bemian dueta koji je specijalno za ovu



Poznatu šansonu "Mačka" oživio je ponovno Ibrica Jusić, a Crnkovićevo izvođenje "Ofelije" dirnulo je srca prisutnih



Jelica Golob poklonila je Ivanu Perclu umjetničke fotografije svog supruga

prigodu uglazbio pjesmu Uspavanka i koprivničkih glazbenika Tihomira Klačeka i Zlatka Kestelija koji su pratili Terezu i njen "Vrtuljak".

Vežan nevidljivim nitima, kako je to jednom zapisao u svoj dnevnik Zvonimir Golob, konačno je od Koprivnice dobio ono što ovaj pjesnik ljubavi, skladatelj, osnivač poznate zagrebačke škole šansone, umjetnički

fotograf, jednom riječju osebjuna stvaralačka ličnost - i zaslužuje.

Od utorka 19. veljače, dana rođenja Zvonimira Goloba, pročelje OŠ "Antun Nemčić Gostovinski" krasi spomen-ploča koja podsjeća da je upravo u Koprivnici rođen ovaj veliki pjesnik, esejist, skladatelj, prevoditelj. Spomen ploču otkrio je ministar kulture RH dr. Antun Vujić, inače prijatelj Zvonimira Goloba.

Još uvijek ne znam neke važne stvari, rekao je ministar Vujić podsjećajući na poznate Zvonimiorove stihove, ali znam da izgubljena ptica pripada jatu, pa tako i Golob Koprivnici. Stoga mi je drago što ga se prisjećate na ovaj način, i ja ga nosim u srcu često misleći na razgovore koje smo vodili u Gradskoj kavani.

Spomen ploča Zvonimiru Golobu podignuta je na inicijativu Podravkine udruge branitelja invalida i udovica Domovinskog rata, čiji je predsjednik Mladen Pavković - na prigodnoj svečanosti kojoj su prisustvovali nastavnici i učenici škole, te brojni građani, a svojim nastupom obogatili mješoviti pjevački zbor Podravke, lime-na glazba i mažoretkinje grada Koprivnice i recitator Krešimir Blažek - rekao. UBIUDR ne skrbi samo o braniteljima, o istinskim borcima s bojišnice, nego i o onima koji su se za Hrvatsku borili perom često ubojitim od metka. Naša je želja da se ne zaborave svi oni koji su nešto učinili za Hrvatsku, a Zvonimir Golob je učinio mnogo, pa mu stoga i odajemo priznanje.



Prijatelji, kolege i štovatelji do posljednjeg su mjesta ispunili dvoranu "Domoljuba"



Društvena prehrana Jelovnik

25. 2. ponedjeljak:	- Varivo grah s kiselim repom, kobasica
26. 2. utorak:	- Pečena piletina, mlinci, salata
27. 2. srijeda:	- Junetina u saftu, rizi-bizi, salata
28. 2. četvrtak:	- Sarma, slani krumpir, kolač
1. 3. petak:	- Pohani oslić, restani grah, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Grafička urednica:
Vanessa Grgić
Tisak:
Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Prva utakmica osmine finala Kupa EHF-a

Četiri gola prednosti - tanka razlika za mirni uzvrat u Beogradu?

PODRAVKA VEGETA - JUGOPETROL RADNIČKI 31:27 (13:14)

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Oko 1.800 navijača ispunilo je koprivničku Sportsku dvoranu očekujući veliku i sigurnu pobjedu rukometašica Podravke Vegete protiv Beogradanki. Jer, Koprivničanke su u studenome prošle godine deklasirale rukometašice Jugopetrola Radničkog na turniru u Obrenovcu s 13 pogodaka razlike. No, tada je to bila neka druga priča, jer ovo što je viđeno na koprivničkom parketu, pomalo budi pesimističke slutnje. Naime, Podravka Vegeta je teškom mukom pobijedila sa samo četiri pogotka razlike.

Počelo je više nego loše za domaće rukometašice, jer tek u petoj minuti postižu prvi pogodak, dok Beograđanke već pišu četiri. Prvo vodstvo Podravkašice bilježe u 15. minuti (7:6), potom s dvije brze kontre povisuju na plus tri, ali Beograđanke se ne predaju. Postavljaju "flaster" na Snježanu Petiku te dugim i koncentriranim napadima dostižu Podravkino vodstvo, da bi na kraju poluvremena i povele 14:13. Loša obrana, neučinkovit napad bez ideja u kojemu se tražilo nemoguće preko Snježane Petike, krila izvan funkcija - to su samo neke od boljki domaćih rukometašica u prvom poluvremenu. Trener Podravkašica Ivan Pal zaista je imao što reći svojim rukometašicama na odmoru.

U nastavku gledamo ipak malo bolju igru Podravkašica, ali rukometašice Jugopetrola Radničkog ne dozvoljavaju da Koprivničanke ostvare neku osjetniju prednost. Iskusna kapetanica gošći Tatjana Vujičić odlično upošljava svoje suigračice, vanjska pukačica Marina Rokić ubacuje 7 golova u mrežu Podravkašica, a Miroslava Jeličić šest. No, puno "zasluga" za takvu efikasnost Beograđanki ima prilično šuplja obrana Podravkašica i neraspoložene vratarke. Naime, tijekom utakmice Barbara Stančin je imala samo šest, a Sanela Knezović četiri uspješne obrane. Premalo. Pred kraj utakmice Koprivničanke su mogle ostvariti i osjetniju prednost, ali nekoliko udaraca s krila Antonele Pense i Renate Hodak gostujuća vratarica Emina Krasnić brani. Na kraju, četiri pogotka prednosti za Podravkašice, koja - prema viđenoj igri na terenu - teško da su dostatna za miran uzvrat u Beogradu, posebice ako će Koprivničanke igrati sistemom "lako ćemo", tu je Snježana Petika pa će ona



Snježana Petika - najiskusnija i najefikasnija u ekipi



Brojni gledatelji ovaj put ostali su razočarani igrom rukometašica Podravke

odraditi posao. Žalosno je to da se gotovo kompletna igra Podravkašica svodi na (ne)raspoloženost najiskusnije rukometašice Snježane Petike. Mariji Čuljak treba cijelo jedno poluvrijeme da se zagrije, neshvatljivo podbacuju krila - Pensa i Hodak koje inače "rasturaju" u domaćem prvenstvu, vratarke nemaju svoj dan, tek povremeni bljeskovi mlađih igračica - Ljerke Vresk i Nikoline Jurić, nevidljiva Koraljka Jurić itd. Raduje da je Božica Palčić uvijek na visini zadatka, ali ako je trend u klubu pomlađivanje ekipe, onda motiviranost te mladosti opasno nedostaje. Europska natjecanja, bez obzira tko je protivnik, traže punu mobilnost i motiviranost te se toplo nadamo da će tako Podravkašice krenuti u uzvratni susret koji se igra sutra, u subotu, u beogradskoj dvorani

Banjica s početkom u 20 sati.

Protiv Jugopetrola Radničkog za Podravku Vegetu igrale su: Stančin, Knezović, Vresk 2, Pensa 2, Palčić 4, Hodak 4, Čuljak 5, Petika 7, Peršinović 5, Milić i Jurić 2.

Streljaštvo

Pobjednički krugovi

U četvrtom kolu Prve B hrvatske lige zračnim standardnim oružjem, koje je 17. veljače održano u Bjelovaru ekipa SŠK Podravka otpucala je 1.686 krugova.

Nakon četvrtog kola u vodstvu je i dalje SŠK Podravka sa 6.818 krugova ispred ekipe Marije Bistrice (6.805 krugova) i ekipe Bjelovar - 1874 sa 6.782 kruga.

Za ekipu SŠK Podravka u četvrtom kolu nastupili su: Mario Kos - 579 krugova, Zoran Koprek - 572 kruga i Mihajlo Obranović - 535 krugova.

* * *

U petom kolu Prve hrvatske lige u disciplini serijska zračna puška, juniori SŠK Podravka otpucali su 1.125 krugova u susretu protiv ekipe Spin Valis iz Požege koja je otpucala 1.109 krugova. Nakon ove pobjede SŠK Podravka i dalje se nalazi na trećem mjestu iza ekipe Duge Rese i Rovinja.

U pojedinačnom plasmanu nakon petog kola vodi Marin Šebalj iz ekipe Duge Rese ispred Gorana Račkog i Zorana Kopreka iz ekipe SŠK Podravka.

Za ekipu SŠK Podravka u petom kolu nastupili su: Zoran Koprek 383 kruga, Mihajlo Obranović 373 kruga i Samir Rizk 369 krugova.

Prva A liga kuglačica

Lider na koljenima

PODRAVKA - ZAGREB 5:3 (2875:2762)

Piše: **Željko Šemper**

U Koprivnici je pao i Zagreb, još jedan od kandidata za titulu prvaka države. Do sada vodeći sastav lige, nakon 5:3 poraza u derbiju kola, "preselio" je s prvog mjesta na treću poziciju. Derbi je opravdao očekivanja, uzbuđenja nije nedostajalo. Čim su treneri objavili sastave, vidjela se namjera gostiju iz Zagreba - igra na bod. Marko Kujundžić, trener Zagrepčanki, lukavo je u prva dva para postavio svoje četiri najbolje igračice, jer je bio siguran, da će za Podravku u zadnjem paru igrati tandem Zver - Orehovec. Očekivao je da će to značiti vodstvo od 4:0, što bi bilo dovoljno da izbjegne poraz. Bilo bi to čak i ostvarivo, da za Podravku nije nastupila Ljiljana Picer, kapetan domaćeg sastava, koja na domaćim stazama redovito ruši preko 500 čunjeva. Ali idemo redom....

U prvom paru Picer je bila sjajna, nije bilo puno devetki, ali su zato "frcale" osmice. Bio je to pravi "stampedo" - to iskusna Juras nije mogla pratiti. Zaostala je 55 čunjeva, a Ljilja se zaustavila na 519 - njen novi osobni rekord. U svakom nastupu - poput Bubke nekad u skoku motkom - diže letvicu svojih rekorda. Vesna Žunek vodila je tešku i bespoštednu borbu s reprezentativkom Širokanović doslovce do zadnjeg hica. Iako Vesna ruši odličnih 480 čunjeva, u zadnjem hicu mlada Zagrepčanka osvaja poen - bila je bolja za samo dva čunja. Rezultat je 1:1 i 53 čunja prednosti za Podravku.

U drugom paru gošće dominiraju - Verica Vučić i Marina Miklošić, više slabom nego dobrom igrom, nisu u stanju zaustaviti iskusnu Horvat (487) i reprezentativku Graber (470). Već od samog početka gošće su krenule nezadrživo, rušilački raspoložene, a to naše igračice mlakom igrom nisu mogle

pratiti. Prije zadnjeg para rezultat je zabrinjavajući za Podravku - gošće vode 3:1 i imaju devet drva "fore".

Zagreb je našem reprezentativnom tandemu suprotstavio dvije najslabije "figure" - Majer i Damjanović nisu potencijal pred kojim bi se tresle noge. Ali nikad se ne zna, u sportu favoriti znaju zakazati. Željka je krenula slabo, povreda ramena stvara joj velike probleme, a Majer se ohrabrila i postala vrlo opasna. Nakon 50 hitaca Željka je bolja za samo pet čunjeva, prije zadnjeg čišćenja samo za jedan čunj. Je li na pomolu senzacija? Na sreću, gošća se uplašila velike pobjede - 10 hitaca prije kraja uništio ju je lijevi "seljak" - imala je čak četiri promašaja zaredom, Željka joj "bježi" i osvaja pobjednički poen. Marija Zver nije bila "interesantna" - kod nje nije bilo ni trunka neizvjesnosti, oči su bile uprte u susjedne staze. A Maja je opet briljirala - iako nije bilo devetki, "mljela" je svoju mladu protivnicu, koja je baš poželjela igrati protiv Maje!? Više sigurno neće - dobro će pamtit 101 čunj zaostatka. Maja je srušila 530 čunjeva - sjajan rezultat i titula najbolje igračice derbija.

Na tablici je došlo do bitnih promjena. Rijeka se pobjedom nad Mlakom (7:1) probila na prvo mjesto s 34 boda. Podravka je druga s 33 boda, a Zagreb je porazom u Koprivnici na trećem mjestu s 32 boda. U sljedećem, pretposljednjem kolu za vodeće nema neizvjesnosti, sastaju se: Podravka - INA, Zagreb - Varteks i Šibenik - Rijeka. Posljednje kolo odlučit će konačan poredak vodećeg terceta i mjesta za Europu. Utakmice se igraju u 12 sati.

Rezultati: Žunek - Širokanović 0:1 (482:480), Picer - Juras 1:0 (519:464), Vučić - Horvat 0:1 (453:487), Miklošić - Graber 0:1 (442:470), Orehovec - Majer 1:0 (451:430), Zver - Damjanović 1:0 (530:429).

Prva B liga sjever - kuglači

"Razbili" Jedinstvo

PODRAVKA - JEDINSTVO-ELEKTRA 7:1 (5723:5385)

Podravkašima je svejedno tko im je gost, svima na koprivničkoj ljepotici slijedi uvjerljiv 7:1 poraz. Bila to vodeća Opeka ili "fenjeraš" Jedinstvo-Elektra - nema razlike. Iako ih nedjeljni gost nije mogao previše motivirati, prosjek Podravkaša od 954 čunja pokazuje da su igrali vrlo ozbiljno. Doduše, svi baš i nisu briljirali - Štefoić i Bakač pamte daleko bolje izdanje, dosta su mučili i sebe i suigračice. Ugodno je s 947 čunjeva iznenadio mladi Danijel Gregurina, izdanak Podravkine škole kuglanja, ali "naletio" je na najboljeg gosta Pavišića (973), koji je osvojio počasni poen za goste iz Zagreba.

Najbolje pojedince Podravkaši su imali na početku i u završnici utakmice. Zdravko Vučić krenuo je sjajno, nakon 100 hitaca (527) pomišljalo se na novi rekord, ali nastavak nije bio isti. Svejedno, "Vučko" je srušio 1011 čunjeva, bio je prvo ime utakmice. Zlatko Betlehem pružio je još jednu odličnu partiju, stigao je dva čunja do tisućice.

Poredak: 1. Opeka 28, 2. TSH Velekommerce 24, 3. Podravka 23, 4. Cestorad 23, itd.

Rezultati: Vučić 1011, Gregurina 947, Štefoić 909, Bakač 927, Trošelj 931, Betlehem 998.

Prva B liga istok - kuglačice

Dva poraza Belme

KOPRIVNICA - BELMA 6:2 (2536:2473)

BELMA - ĐAKOVO 2:6 (2484:2526)

Belmice su proteklog vikenda odigrale dvije utakmice: lokalni derbi s Koprivnicom i zaostalu utakmicu s vodećom ekipom Đakova. Iako su doživjele dva poraza, nisu odigrale loše, ali bilo je to premalo za ovako motivirane protivnike. Ekipa Koprivnice konačno je u lokalnom derbiju uspjela nadigrati Belmu i pokazati tko je trenutno bolji u gradu. Šteta što se jedino "pale" na Belmu. Ovako motiviranom igrom protiv drugih ekipa mogle su osvojiti daleko više bodova i izbjeći začelje tablice. U sastavu Belme opet je briljirala mlada Melita Valentić, juniorska reprezentativka, koja je u dva dana opet pokazala da izrasta u prvoligašku kvalitetu. Sa 478 i 469 srušenih čunjeva bila je prvo ime utakmice i daleko najbolja igračica dvodnevni nadmetanja. Rezultati: Belec 378+371, Hirjanić 418+424, Milas 410+425, Tuba 386+406, Pašica 403+389, Valentić 478+469.

Nogomet

Počinje proljetni dio prvenstva

Gostovanjem u Slavonskom Brodu protiv Marsonije nogometaši Slaven Belupa započinju proljetni dio prvenstva. Uoči gostovanja trener koprivničkih nogometaša Dražen Besek je rekao: "Mi ćemo nastojati ostati nepobijedeni u Slavonskom Brodu i vjerujem da to možemo ostvariti. Igrat ćemo u trenutačno najjačem sastavu. Svjesni smo da nam neće biti lako, ali o porazu ne razmišljamo."

Razloga za optimizam Dražen Besek i te kako ima, jer je njegova momčad tijekom priprema te kroz nekoliko prijateljskih utakmica pokazala zavidnu tjelesnu pripremljenost i što posebno veseli - agresivnost. Za prvu postavu nametnulo se nekoliko novih imena, mlađih nogometaša, a igra Slaven Belupa poprima nove kvalitete, no i nadalje ostaje najveći problem - realizacija. I tijekom pripremni utakmica koprivnički napadači nikako da uguraju loptu u protivničku mrežu. Hoće li realizacija na proljeće biti bolja nego u dosadašnjem dijelu prvenstva vidjet će se već ove subote kada Slavenaši imaju priliku da se dokažu na terenu Marsonije.

B. F.

R. Kovačić

Nagradna igra za potrošače u Diskontu 2

Playstation otišao u Velike Grabičane

Na Valentinovo izvučena su ime-
na dobitnika u nagradnoj igri Po-
dravkinog diskonta 2 (bivša eko-
nomija) koja je trajala mjesec da-
na, a u kojoj su sudjelovali svi
kupci što su kupili proizvoda za
više od 100 kuna. Sudjelovalo je
1.200 kupaca, a najsretniji je bio
Zlatko Kišiček iz Velikih Grabi-
čana, koji je dobio igraću konzolu
"Playstation II". Drugu nagradu,
električni roštilj, dobio je pak **Ivan
Saraja** iz Kloštra Podravskoga.
Ostale nagrade bile su Podravkine
knjige recepata, kuhinjski setovi,
Belupova kozmetika i Podravkini
proizvodi. Sreću su ovaj put vjer-
nim kupcima donijele dječje ruke
- dobitnike su izvlačile djevojčice
Lea i Ena.

H. Š.



Reklamni potezi

Počela suradnja Gorana Ivaniševića i Pan piva

Vrlo dobar marketinški potez
povukla je Panonska pivovara
kada je nedavno za daljnu pro-
mociju piva Pan angažirala naj-
boljeg hrvatskog tenisača Gora-
na Ivaniševića. O tom potezu
product-manager Panonske pi-
vovare Albin Samaržija kaže:

"Ideja o suradnji Gorana Ivani-
ševića i Pan piva došla je od toga
da smo uočili karakterne slično-
sti Gorana i Pana koje su se
odlično povezale u sloganu Pan
piva. "Manje gorčine, više vedrine"
se odlično slaže s osobnošću
Gorana Ivaniševića koji je svo-
jom upornošću i "dišpetom"
uspio prevladati i ostaviti iza
sebe gorčinu tri izgubljena finala
Wimbeldona i veličanstvenim tri-
jumfom na posljednjem "najve-
ćem turniru na svijetu" donijeti
sreću i vedrinu sebi, svojoj obi-
telji i čitavoj Hrvatskoj. Upravo
na tom principu se bazira i pivo
Pan koje je mladom hrvatskom
pivopiji nakon dugogodišnjeg
ograničenja u izboru gorkih piva
ponudilo pivo smanjene gorči-
ne, dobiveno od prirodnih sa-

stojaka i sirovina koje nisu ge-
netski modificirane, ali pravog
punog pivskog okusa. Zbog toga
dolazimo i do drugog dijela slo-
gana koji glasi - više vedrine i
znači da se općenito trebamo
okrenuti vedrini i ostaviti iza
sebe gorčinu, kako u životu tako
i u navikama."

U produkciji zagrebačke rekla-
mne agencije Imago ovih dana u

Zagrebu se snima reklamni spot
u kojemu su glavni akteri Goran
i pivo Pan, a osim njih predstaviti
će se još neki dobro poznati ljudi
te glas jednog našeg poznatog
sportskog komentatora. Također,
Panonska pivovara planira po-
četkom ožujka krenuti s rekla-
mnom kampanjom Gorana i Pa-
na.

B. F.



Recept tjedna:

Povrtna tava

Potrebne namirnice:
1 glavica cvjetače (oko 80 dag), 1
glavica brokule (oko 80 dag), 25 dag
šunke u ovitku, 3 dcl vrhnja za kuha-
nje, 1 jaje, 1 žličica Vegete, sok, papar,
3 dag maslaca

Priprema:
U slanu kipuću vodu stavite cvjetaču

kuhajte oko 20 minuta, a isto učinite
i s brokulom. Kuhano ocijedite i razlo-
mite na cvjetiče.

Zdjelu za pečenje premažite masla-
cem, ploškama šunke prekrijte cijelo
dno a potom šaroliko posložite cvje-
tove brokule i cvjetače. Vrhnje i jaje
razmutite, dodajte žličicu Vegete, po-

solite i popaprite po želji, te prelijte
povrće. Tako pripremljeno jelo zape-
cite u pećnici na 200°C, 15-20 minuta.
Poslužite kao toplo predjelo ili samo-
stalno jelo.

Pripremila: **Višnja Perkov**



NAGRADNA IGRA

Nagradno pitanje 2. kola glasi:

U asortimanu univerzalne Vegete na tržištu Hrvatske nudimo 11 različitih gramatura proizvoda. Navedite koje pakiranje (gramatura) Vegete je najprodavanije na tržištu Hrvatske.

Ime i prezime _____

Organizacijska cjelina _____

Telefon _____

Odgovore šaljite (najkasnije do srijede u 9 sati) na adresu: SPJ VEGETA, MARKETING, PODRAVKA d.d. A. Starčevića 32, ili ih stavite u kutije koje će se nalaziti na Istočnoj porti Podravke, porti Belupa i porti Danice (mesna industrija). Dobitnici nagrade mogu podići u Reklamnom skladištu počevši od ponedjeljka 25.02.2002. godine.

Komisija u sastavu: g.V. Prosenjak, g.M. Janeković i gđa. N. Gazdek izvlači je sljedeće dobitnike:

1. ELEKTROLUX ELEKTRIČNI GRILL + PRIBOR ZA GRILANJE+ PROIZVODI VEGETA TWIST GRILL + PREGAČA VEGETA TWIST + MAJICA VEGETA TWIST - DRAŽENKA KOVAČIĆ, Vanjska trgovina
2. PREGAČA VEGETA + MAJICA VEGETA TWIST + PODLOŽAK ZA ODLAGANJE PRIBORA - MIRJANA DREVEN, Belupo 2
3. PREGAČA VEGETA TWIST + KOŠARA VEGETA PROIZVODA - MARIJA LEDINSKI, Tvornica juhe



Crta: Ivan Haramija - Hans