

Godina XLV  
Broj 1803 Petak 21. srpnja 2006.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



**Predstavljeno  
Podravkino  
Godišnje izvješće  
za 2005. godinu  
3. str.**



**U Tvornici Vegete  
pojačana je  
proizvodnja  
prije kolektivnih  
godišnjih odmora  
4. str.**

## Održana Glavna skupština Podravke d.d.

# Velikom većinom usvojene sve točke dnevnog reda

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

U velikoj dvorani poslovne sedmerokatnice održana je 20. srpnja Glavna skupština Podravke d. d. na kojoj je putem dioničara, njihovih opunomoćenika i zastupnika bilo zastupljeno više od 42 posto temeljnog kapitala tvrtke. Osim što su velikom većinom glasova nazočni na Skupštini prihvatili izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Podravke, što su članovi toga tijela kontinuirano obavljali tijekom prošle godine te donosili odluke i zaključke na pet sjednica koliko ih je održano tijekom 2005. godine, dioničari i njihovi zastupnici prihvatili su, također velikom većinom glasova, financijsko izvješće Podravke za prošlu godinu. Prema njemu, dobit Podravke iznosi 13.562.263,14 kuna i ona će se upotrijebiti - za unos u zakonske rezerve rasporedit će se 5 posto dobiti što iznosi 678.113,16 kuna te za unos u statutarne rezerve 644.207,50 kuna. Također, odobrena je isplata dividende na redovne dionice u bruto iznosu od 5 kuna po dionici, a koja će se dioničarima Podravke isplatiti najkasnije do 31. prosinca ove godine.

Obrazlažući poslovanje Podravke u prošloj godini, predsjednik Uprave Darko Marinac naglasio je nekoliko ključnih događaja u toj godini, poput početka procesa izdvajanja Koprivničke tiskarnice i Sane iz Hoća, potom donošenje kodeksa etike u poslovanju, te brojne domaće i inozemne nagrade Podravkinim brandovima. Potom je tu i imenovanje nove Uprave i to 1. travnja, a i značajne promjene u srednjem menadžmentu. Iako nije zadovoljan prošlogodišnjim rezultatima, Marinac naglašava kako rezultati u prvih

šest mjeseci ove godine bilježe stalni porast prodaje i to ponajviše novih proizvoda.

- Podravka gura bolje tekuće poslovanje nego što to izgleda prema poslovnim rezultatima za prošlu godinu i u prvih šest mjeseci ove godine bilježimo rast prodaje kojeg priželjkujemo, jer puno ulažemo u marketing i razvoj proizvoda te stoga očekujem da ćemo u budućnosti moći isplatiti veću dividendu - rekao je Marinac.

Govoreći o vlasničkoj strukturi, Marinac je istaknuo kako se na godišnjoj razini promijenili 25 do 30 posto vlasnika Podravke te kako dolazi do konsolidacije vlasništva Podravke jer se povećava broj krupnih dioničara. Uz to, tražit će se od hrvatske Vlade da prednost u otkupu Podravkinih dionica u državnom portfelju ima Podravkin menadžment. Također, on se osvrnuo na poslovnu suradnju s Nestleom te naglasio kako se Podravka priprema za odlazak te tvrtke kroz povećanu prodaju Podravkinih brandova te pokušajima pronalazačenja zamjena za Nestle kroz druge domaće i inozemne proizvođače.

- U svakom slučaju, nećemo ostati bez suradnje s Nestleom, ali će ona biti u drugačijim okvirima. Ugovor za hrvatsko tržište je na pet godina i ističe krajem iduće godine, a mi se uvijek pripremamo za najgoru varijantu - naglasio je Marinac te na kraju obraćanja na Skupštini zaključio:

- Podravka će u idućem razdoblju morati rasti u svim segmentima, obavljati akvizicije tvrtki koje odgovaraju Podravki. Morat će se raditi i akvizicije u domeni Belupa i tu se već sada ozbiljno radi. Što se tiče prodaje, morat ćemo osigurati značajniji rast u zapadnoj Europi i Rusiji i to s dvocifrenim stopama, a sve ovo možemo ostvariti uz pametna i



Darko Marinac, Mladen Vedriš i Božo Prka neposredno prije početka Podravkine Glavne skupštine

dobra ulaganja u marketing te znatnim povećanjem naše efikasnosti.

Predsjedniku Uprave Marincu re-

plicirao je bivši predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Majdančić rekavši kako od 1998. godine pa sve do danas Podravka ima stag-

naciju neto dobiti i tu je upozorio na prevelike troškove poslovanja i na bolju usklađenost organizacije upravljanja.

## Izabrani novi članovi Nadzornog odbora

Uz određene izmjene i dopune statuta Podravke koje su prihvaćene na skupštini, promijenjeni su i članovi Nadzornog odbora. Umjesto Bože Prke, Marijana Cingule, Đure Zalara, Darka Ostoje i Barice Macan, izabrani su Damir Felak, Josip Pavlović, Dražen Sačer, Dubravko Štimac i Mladen Vedriš.

- Zahvaljujem se svima što sam bio predsjednik Nadzornog odbora. Nastojali smo zaštititi interese dioničara i radnika Podravke, djelovali smo ozbiljno i profesionalno. Podravka ima veliki tržišni potencijal, odličan menadžment te uz dobru kombinaciju ljudi, tehnologije i brandova sigurno će uspjeti valorizirati svoju skrivenu vrijednost. To će sigurno učiniti s novim Nadzornim odborom i dobrim menadžmentom kojega sada ima i svima njima želim puno uspjeha u radu - rekao je bivši predsjednik Nadzornog odbora Božo Prka.

- Čast nam je bila sve ove godine raditi s Božom Prkom i njegovim suradnicima. On je bio stabilna točka i vođa tima koji je funkcionirao dobro te za kojega smo znali da će učiniti sve za Podravku i on je to činio - rekao je Darko Marinac, zahvalivši se Prki i bivšim članovima Nadzornog odbora u njihovom radu.

Nakon skupštine, novi članovi Nadzornog odbora održali su sastanak na kojemu su za novog predsjednika Nadzornog odbora izabrali Mladena Vedriša.

Na skupštini je također velikom većinom glasova i ove godine, za obavljanje revizije financijskih izvješća te za reviziju konsolidiranih financijskih izvješća grupe Podravka prihvaćena ovlaštena revizorska tvrtka PricewaterhouseCoopers iz Zagreba.



Razgovor s povodom: dr. Mladen Vedriš, novi predsjednik Nadzornog odbora Podravke d.d.

# Podravka ima potencijal kakav imaju samo najbolji

Razgovarao: **Alen Kišić**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Svoj prvi intervju u funkciji predsjednika Nadzornog odbora Podravke dr. Mladen Vedriš dao je za Podravka-še, kao i ostale čitatelje lista Podravka. S novim predsjednikom Nadzornog odbora Podravke pravo je zadovoljstvo razgovarati. Otvoren, pristupačan i vrlo komunikativan, ljubazno nas je primio u svom zagrebačkom uredu i u skoro sat vremena intervju iznio svoje osnovne teze o tome što Podravka danas jest i u kojem bi se smjeru dalje morala razvijati.

**Na samom početku razgovora dr. Vedriš je posebno želio istaknuti jednu činjenicu:**

- Ovo je na jedan drugi način moj povratak u Podravku. Naime, danas davne 1993. bio sam u Podravki u funkciji potpredsjednika Vlade i razgovarao s tadašnjim prvim čovjekom Uprave g. Majdančićem o tome kako država može kroz izgradnju prometnica pokrenuti jedan "new deal". Podravka bi u tom kontekstu prehranjivala sve te ljude koji bi sudjelovali u toj izgradnji. Naravno, na tržišnim osnovama i izmijenjenim okolnostima. Sad dolazim u novom vremenu razgovarati i sudjelovati u tome kako Podravka može uspjeti u globalnom okruženju i društvu. Drago mi je da je danas, desetljeće poslije, Podravka uspješna. No, isto tako uvjeren sam da može i mora odgovarati izazovima budućnosti, kao što je tada znala odgovarati izazovima ondašnjeg ratnog vremena.

## Podravka je nacionalna gospodarska vrijednost

**- S obzirom na brojna iskustva koja imate u gospodarskom, kao i javnom okruženju, kako gledate na Podravku?**

- Podravka je neupitno jedna od nacionalnih gospodarskih vrijednosti. Svojom današnjom vrijednošću, a i tradicijom, sigurno ima potencijala za daljnji razvoj. Vlastitim razvojem može također znatno doprinijeti i ukupnom razvoju hrvatskog gospodarstva. Jer, nema puno hrvatskih kompanija koje posjeduju vlastiti potencijal da budu jaki regionalni igrači. Hrvatska je, nažalost, stjecajem ratnih okolnosti kad su se formirale jake kompanije to propustila. S druge, pak, strane zbog modela privatizacije neke tvrtke nisu opstale, a koje su to mogle i morale. U tom kontekstu Podravka i dodatno predstavlja dragocjeni potencijal za Hrvatsku u regiji.

Drugi aspekt je da Podravka kao procesna prehrambena industrija može dati i svoj puni doprinos kroz tzv. clustere. Podravka može i mora primarnu hrvatsku proizvodnju, primjerice voća ili povrća, uključiti u svoj sustav, kao što je to uostalom tradicionalno i radila. Približavanjem Europskoj uniji to se mora i dodatno potencirati. Poljoprivrednici će dobiti nove poticaje kako bi bili konkurentniji. Naravno, ne može Podravka zamijeniti poljoprivrednu politiku jedne zemlje, ali može i mora utjecati na to da suvislom politikom dio primarnih poljoprivrednih proizvoda nađe u njoj svoj finale.

## Podravkina vrijednost je u stručnim ljudima i u njenim brandovima

**- Što smatrate najvećom Podravkinom vrijednošću, a gdje ima najviše prostora za napredak?**

- Ukupno uzevši, Podravkina najveća vrijednost su stručni ljudi i snaga njenih brandova. Najveća vrijednost jest privrženost ljudi koji rade u Podravki, grada i županije gdje se Podravka uvijek doživljava kao svoja tvrtka. S druge strane vrijednost je i u snazi brandova, jer svaki kupac koji vidi Podravkin brand zna da je to kvaliteta. To je objektivna snaga. Međutim, bitno je da se ta snaga potvrđuje, jer to je kao i u nogometu, vi možete biti najbolja ekipa, ali stalno dolaze nove i nove utakmice u kojima to morate i potvrđivati. Podravka taj potencijal nedvojbeno ima, ali ga mora i održavati i dograđivati. Ilustrativan je primjer svjetski poznate kompanije Boss, koja je počela s odijelima. Zatim se proširila na košulje, pa na cipele, pa parfeme, penkale, pa još dalje te je tako dograđivala vlastiti brand i dodatno ga pojačavala.

Brand nosi snagu, poruku da su svi njeni proizvodi iste vrijednosti i da je to potencijal koji imaju samo najbolji. Kad pogledate istraživanja, Podravka je u cijeloj regiji uvijek među prvih pet po rangu. To je izuzetan potencijal i snaga.

**- Koji će biti vaš glavni cilj u predstojećem mandatu?**

- U ovom trenutku još je prerano za takve ocjene. No, nakon što se Nadzorni odbor konstituirao, porazgovarat ćemo medusobno, a također i s menadžmentom, sve ovo o čemu govorimo će se moći trezvenije u idućih par mjeseci analizirati.

Osnovni cilj je snažna kompanija, uspješna kompanija, socijalno odgovorna kompanija, i naravno zakonski postulatima vođena kompanija. To su osnovni principi za koje Nadzorni odbor može reći da ima interesa i nosi odgovornost da ih provodi.

## Kombinacija organskog rasta i profitabilnih akvizicija

**- Na koji način ćete osigurati daljnji rast kompanije, hoće li to biti kroz organski rast, ili kroz akvizicije, ili kombinaciju tih obaju načina?**

- To je prvenstveno odgovornost i zadatak Uprave. Na nama je da, kada nas Uprava izvijesti u skladu s našim zakonskim obvezama oko određenih aktivnosti, to razmotrimo. Znači, načelno gledano, mora se ostvariti kombinacija organskog rasta i profitabilnih akvizicija. Akvizicije po svom karakteru i cijeni moraju biti takve. Uprava će istražiti i vidjeti koje su to opcije, te predlagati ona rješenja koja su sigurno i trajno dobra. Ne zaboravimo da su Podravka ključna dva segmenta. Jedno je procesna prehrambena industrija i pića, drugo je farmaceutika. Uvijek se traži ravnoteža da bi se pojedini segment što uspješnije razvijao, da se dobiju sinergijski učinci.

**- Koliko poznajete današnju**

## Upravu i vjerujete li da ona može ispuniti ove ciljeve?

- Upravu znatnim dijelom poznajem i poštujem njihov angažman. Povremeno sam znao pogledati izvještaje o poslovanju Podravke za godine koje su iza nas. S predsjednikom Uprave gospodinom Marincem usko suradujem i u Nacionalnom vijeću za konkurentnost. Podravkin menadžment i Uprava imaju potencijala, snage, volje i motivacije za ostvarenje onih rezultata koji su u današnjem sve težem konkurentskom i globaliziranom svijetu pred nama.

## Logično je da država izađe iz vlasničke strukture

**- Kakvo je Vaše viđenje Podravkine vlasničke strukture? Mislite li da će država doista do jeseni 2007. prodati svoj dio i tko je po vama najbolji kupac?**

Logično je da će država u jednom trenutku izaći iz vlasničke strukture tvrtke, što je već privatizacijom tvrtki poput Croatia osiguranja, Ine, Podravke, brodogradilišta, i načelno potrdila. No, iako će izaći, država neće biti manje zainteresirana da te tvrtke dobro posluju i u budućnosti. Siguran sam da će u onom času kad će država prodavati da će i te kako odvagnuti. Ne samo prema u tom času visini cijene ponuđača nego i prema uvjerljivosti scenarija daljnjega razvoja.

Pokazalo se na primjeru pojedinih hotelskih poduzeća da ih nije dovoljno prodati, pa da su nakon toga tri godine zatvoreni. Da se u tim slučajevima nije pristupilo obnovi i daljnjem napredovanju, tada su te štete veće nego koristi. Naravno da će između više prihvatljivih rješenja država odabrati najbolje rješenje. Ali to će biti stvar tadašnje Vlade i njihove odluke. Rano je oko toga danas još razgovarati. Koncept malih dioničara i u daljnjem razdoblju bi morao biti prisutan i podržan. U kojoj proporciji i u kojoj mjeri, radi se prvenstveno o zaposlenima, malim dioničarima i menadžmentu koji vjeruju da ta njihova dionica ima budućnost.

**- S obzirom na atraktivnost Podravkine dionice, mislite li da je moguće da se desi nova Pliva?**

- Kod Plive se radi o različitim snažnim međunarodnim konkurentima. Ako bi se Podravka sutra prodavala, kao i u slučaju Plive, dobro je da cijena dionica raste i da će u rukama postojećih dioničara biti veća vrijednost. No, pitanje je tko će sutra kao dioničar Podravke biti uvjerljiviji za sve ono što je Podravka tijekom desetljeća stvorila da se može dalje što uspješnije razvijati. Ne zaboravite sigurnost radnih mjesta, sigurnost dobavljača, sigurnost za kraj, regiju, niz malih kooperanata. Ono što Podravka znači za svoje okruženje, mora se poštovati i očuvati.

## Restrukturiranje održava vrijednost kompanije

**- Unatoč sporom restrukturiranju Podravka je tijekom proteklog desetljeća uspjela održati rast i razvoj. Hoće li Nadzorni odbor**

*Dr. Mladen Vedriš rođen je 29. 12. 1950. u Zagrebu, gdje je 1973. završio Ekonomski fakultet i poslijediplomski studij. Magistrirao je 1975. na temu "Analiza uzroka porasta javnih rashoda u suvremenom svijetu", a doktorirao je 1996. na temu "Strukturna politika u funkciji uspostave efikasnog tržišnog gospodarstva Republike Hrvatske".*

*Od 1975. do 1984. radio je kao znanstveni istraživač i pomoćnik direktora Centra (instituta) za istraživanje migracija, a od 1984. do 1990. radi u Skupštini grada Zagreba, dok je od 1990 do 1993. predsjednik Izvršnog vijeća Skupštine grada Zagreba. Od travnja do kolovoza 1992. ministar je u Vladi Republike Hrvatske, a od*

*travnja 1993. potpredsjednik Vlade Republike Hrvatske za područje gospodarstva.*

*Nakon toga dvije je godine predsjednik Hrvatske gospodarske komore i član Sabora Republike Hrvatske. Posljednjih desetak godina radi u tvrtki "Sonder" d.o.o., konzalting, strateško planiranje, zastupanje domaćih i inozemnih tvrtki.*

*Autor je više studija, te znanstvenih i stručnih radova iz područja ekonomije. Sudionik je u nizu domaćih i međunarodnih projekata.*

*Aktivno sudjeluje u zajedničkom ostvarivanju projekata s međunarodnim organizacijama: OECD, ILO, Svjetska banka, UNESCO i dr.*

*U posljednjih godinu dana predaje na katedri za ekonomsku politiku Pravnog fakulteta u Zagrebu, a prije toga bio je gost predavač na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i Ekonomskom fakultetu u Rijeci. Član je Nacionalnog vijeća za konkurentnost od 2001. godine.*



## pod vašim vodstvom dati nalog Upravi da ubrza proces restrukturiranja kompanije?

- Sigurno će dati sugestiju i potporu. Uprava mora biti rasterećena dilema oko toga kojim putem krenuti. Svakako će dati prioritet onome što diže performanse poslovanja kompanije. Jer, ako niste uspješni, onda cijena dionice pada, pa postoji opasnost od jeftinog preuzimanja od strane bilo koga. Restrukturiranje održava vrijednost kompanije, što je najbolja zaštita od slabih rješenja u

različitim novim vlasničkim odnosima.

## - I za kraj, imate li neku poruku za Podravkaše?

- Ono što je simbol Podravke, jest ponos zaposlenih u tvrtki za ime i značaj njihove tvrtke. Ljudi koji rade u tvrtki, potvrđuju sebe, razvijaju se, osiguravaju svoje egzistencije, i razmišljaju da su i u budućnosti dio te tvrtke. Želim da jedna takva atmosfera koja je živjela dosad u Podravki bude i dalje u vremenu koje je pred nama. To je posebna vrsta socijalnog kapitala, a Podravka je prava adresa da to ostane i u budućnosti.

## Predsjednik NO-a je kao dirigent u orkestru

**- Kako ćete organizirati rad Nadzornog odbora u kojem će, uz Vas, biti još i 4 novoizabrana člana, dakle skoro polovicu NO-a će činiti novi članovi?**

Svaki orkestar ima dirigenta. Ali dirigent je uspješan u onoj mjeri koliko je dobar cijeli orkestar. Uloga predsjednika nadzornog odbora je biti prvi među jednakima. No, sigurno predsjednik nadzornog odbora ima i veću dodatnu odgovornost. Ta se odgovornost sastoji u nizu elemenata što su klasične funkcije nadzornog odbora. Vođenje računa oko interesa dioničara i kontrola regularnosti poslovanja i aktivna komunikacija s ukupnim okruženjem. U okruženju je potrebno komunicirati, od lokalne zajednice, države, bilo kojih adresa, gdje se u okviru nadležnosti i Nadzornog odbora može potpomoći statusu kompanije.

Ugledni članovi, predsjednici nadzornih odbora niza međunarodnih korporacija kao česti gosti u Hrvatskoj, razgovaraju o pojedinim aspektima poslovanja, ali nikad ne ulaze u operative elemente poslovanja. Član nadzornog odbora neće s partnerima raspravljati o tržišnom pozicioniranju, financijskoj poziciji, razvoju proizvoda. To je eminentno stvar uprave kompanije i njenog menadžmenta. Ali zaštita branda i promoviranje ciljeva koji se moraju ostvariti; s jedne strane prema shareholderima, a s druge strane prema stakeholderima, to da.

Odgovornost je prema vlasnicima dionica i okruženju u kojem se živi. Kako naći ravnotežu, plus ostvariti atribucije redovitog uspješnog poslovanja, eto to je uloga nadzornog odbora. Predsjednik se nalazi u delikatnoj funkciji da je dirigent, ali i da nastoji omogućiti svakom članu nadzornog odbora da da svoj doprinos u ostvarenju svega toga. Da se svaki glas jednako uvažava i jednako čuje i da svoj utjecaj ostvaruje na kvalificirani i konstruktivan način.



# Predstavljeno Podravkino Godišnje izvješće za 2005. godinu

Pripremila: **Ines Banjanin**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravka je, kao kompanija koja je izlistana na burzi, dužna objavljivati svoje godišnje izvješće, a takav dokument, osim financijskih pokazatelja, sadrži informacije o viziji, misiji, povijesti kompanije te njezinim robnim markama i vrijednostima. Svoja godišnja izvješća Podravka objavljuje od 1998. godine, da bi dvije godine nakon prvih izvješća angažirala danas najna-gradivaniju marketinšku agenciju Bruketa&Žinić, s kojom uspješno surađuje od 2000. godine.

Podravkino godišnje izvješće za 2005. godinu službeno je predstavljeno na Glavnoj skupštini dioničara Podravke d.d., održanoj 20. srpnja. Izvješće je zamišljeno kao "Ulomak iz vječne rasprave o srcu", a osim priče o srcu koja se maštovito proteže kroz cijeli dokument, sadrži pismo predsjednika Uprave, rezultate grupe Podravka za 2005. godinu, izvješće Nadzornog odbora te konsolidirani financijski izvještaj od 31. prosinca 2005. godine, kao i biografije članova Uprave i Nadzornog odbora.

## Radovi agencije Bruketa & Žinić pomiču granice dizajna

Ove je godine nagrađeno i godišnje izvješće koje je Agencija Bruketa&Žinić radila za Podravku pod nazivom "Nahrani me" i na poseban način obradila odnos prema hrani i svemu što s njom ima veze, uključujući i poruku da je dobra hrana uvijek pripremljena s ljubavlju. S projektima rađenima za

Podravku i Adris grupu Agencija Bruketa&Žinić ovogodišnji je apsolutni pobjednik natječaja HOW International Design 2006. osvojivši dvije najznačajnije nagrade na tom natječaju. Dvojac je u Las Vegasu ispred gotovo 4000 dizajnera iz cijeloga svijeta primio glavnu godišnju nagradu Best of Show, koju dodjeljuje američki časopis HOW. Best of Show nagrada dodijeljena je petom po redu godišnjem izvješću za Podravku "Nahrani me". HOW International Design natječaj organizira se već 15 godina u Sjedinjenim Državama i predstavlja autoritet na području komunikacija i dizajna, a svrha HOW časopisa je promicati kreativnost u komunikacijama, donositi novosti te predstavljati najbolje autore i radove koji pomiču granice. Radovi agencije Bruketa&Žinić iskakali su iz mnoštva od preko 3600 prijavljenih radova iz cijelog svijeta, a žiri sastavljen od renomiranih imena dizajna bio je oduševljen radovima agencije proglašivši ih dizajnerskom poslasticom. Žiri je nagradio agenciju Bruketa&Žinić za pomicanje granica u dizajnu i produkciji, a sami autori kažu da "vole istraživati granice medija, no da dizajn mora pričati priču".

## 26 nagrada za Podravkina godišnja izvješća

Podsjetimo još i na godišnje izvješće Podravke "Bon Appetit", kada su Bruketa&Žinić osvojili priznanje Typographic Excellence za to izvješće za 2002. godinu, na jednom od najprestižnijih svjetskih natjecanja za tipografiju. Zatim, godišnje izvješće Podravke za 2003. godinu pod nazivom "Tajna dobre kuhinje", koje je uz priznanje Typographic Excellence nagrađeno i zlatom na Međunarodnom festivalu oglašavanja u Moskvi i Malim zvonom na Festu 2004., a rad je uključen u Graphis Annual Reports 2005. Izvješće "Bon Appetit" još je nagrađeno zlatom na Moscow International Advertising Festivalu u Moskvi, srebrom u kategoriji Graphic

Design - Annual Reports na festivalu YoungGuns 2003. u Surry Hillsu u Australiji, te Zlatnim zvonom na FESTU u Opatiji.

Za Podravkino izvješće 2003. godine Bruketa&Žinić dobitnici su i prestižnog međunarodnog priznanja u kategoriji izravnog marketinga za koncepciju i oblikovanje Podravkinog izvješća pa im je statua uručena na godišnjem Cresta International Advertising Awards Presentation u središtu Manhattana u New Yorku.

Uglavnom, prema podacima dobivenim iz agencije, Bruketa i Žinić do sada su za Podravkina Godišnja izvješća osvojili 26 nagrada.

## Izvješće kao komunikacijsko sredstvo

Agencija Bruketa & Žinić u projektu još jednog Podravkinog izvješća, istaknula se originalnošću ideje i kreativnosti izvedbe, dokazala je svoju kvalitetu i otvorila put novim kontaktima. Čitanje godišnjeg izvješća dobiva time



Jedna od stranica Podravkinog Godišnjeg izvješća za 2005. godinu

novu dimenziju, jer je zahvaljujući dopadljivom i razigranom dizajnu pristupačnije zaposlenicima, dobavljačima, dioničarima, investitorima, odnosno svim poslovnim suradnicima.

- Polazište cijele priče nije dizajn, već ono što piše u izvješću. Kreativni koncept dokumenta služi za komunikaciju podataka koje se ne mogu

brojčano izraziti, priča priču o imidžu kompanije i njezinim vrijednostima. Sve češće se na izvješće gleda kao komunikacijsko sredstvo, poput klasične marketinške kampanje - kaže Davor Bruketa, nadodavši kako je logično očekivati da će uskoro sve više kompanija ozbiljnije pristupiti izradi svojih izvješća.



Nikola Žinić i Davor Bruketa s prošlogodišnjim nagrađivanim izvješćem

## Redizajn web stranica Studene i Studenca

Nakon gotovo dvije godine, redizajnirana je web stranica www.studena.com.hr. Prateći najnovije trendove u web dizajnu i koristeći moderne web tehnologije uspješno su lansirane objedinjene stranice robnih marki prirodne izvorske i mineralne vode poznatih brandova Studena i Studenac. Prezentacija novih web stranica za Studenu i Studenac nastavak je vrlo uspješne suradnje s agencijom Skin29 iz Koprivnice.

Prema riječima category managera za pića Sanje Garaj, dosadašnje stranice nisu bile dovoljno informativne i moglo bi ih se nazvati nepraktičnima.

- Redizajnirane su stranice puno informativnije, zanimljivije i pristupačnije korisnicima. Prije je svaka promjena zahtijevala niz modifikacija, a sada sami možemo prema potrebi stavljati novosti i zanimljive informacije. Smatram da je postignut cilj, a to je da se surferi stalno vraćaju na naše stranice koji obiluju zanimljivostima - rekla je Sanja Garaj.

Nove stranice Studene i Studenca osvajaju svojom jednostavnošću i svježinom, a na njima se mogu pronaći

sve informacije o Podravkinim proizvodima iz asortimana pića te novostima i sponzorstvima, dok je veliki dio websitea rezerviran samo za zabavu. **I. B.**



## naša posla

# Koprivnici ne prijeti maloprodajni monopol

Piše: **Željko Krušelj**

Prema očekivanjima, u trgovini na malo mješovitom robom ubrzano se zbiva proces okrupnjavanja. Ovih je dana to u svome izvještaju potvrdila Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, čije su stručne službe obradile podatke o 53 najznačajnija poduzetnika koji se uglavnom bave prodajom hrane, pića i higijenskih proizvoda. Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja, koje je analiziralo te rezultate, došlo je do spoznaje da najveći trgovački lanci danas drže čak 50 posto maloprodajnog tržišta.

Riječ je o Konzumu, Getrou, Kauflandu, Rewe grupi (Čine je Billa i Minaco), Mercatoru, Plodinama, Kerumu te o Dinova-Dioni. Indikativno je da po tržišnom udjelu od čak 30 posto daleko odskaa Konzum, koji i nastavlja svoje širenje. Preostali lanci s toga popisa pojedinačno drže između četiri i osam posto tržišnog udjela. Najugroženiji je drugoplasirani Getro, kojeg je Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja jedinog izdvojilo po tome što mu znatnije pada promet, ali i tržišni

udjel. Tako se ostvaruju predviđanja nekih analitičara od prije godinu-dvije da bi taj lanac uskoro mogao biti "progutan" od strane nekog od svojih konkurenata, i to ponajprije zahvaljujući znatnijim lutanjima u svojoj poslovnoj politici. Svi ostali spomenuti lanci iz godine u godinu bilježe rast, mahom dvocifreni.

Interesantno je da se na popisu nije našao križevački KTC, čiji se ukupni tržišni udjel također vrti oko četiri posto. Naime, njegov vlasnik Ivan Katić nedavno je izjavio kako je taj lanac u samome vrhu po produktivnosti, odmah iz Metroa, što se mjeri ostvarenim prometom prema broju zaposlenika. Zacijelo je razlog tome KTC-ovo opreznije širenje unutar Hrvatske, gdje trenutno ima 15 centara, no istodobno se priprema i njegovo osvajanje srbijanskog tržišta, budući da će do kraja ove godine otvoriti desetak trgovačkih centara po vojvodanskim gradovima.

Da se nesmiljena bitka za hrvatsko

tržište doista vodi između sedam - osam navedenih lanaca, ponajbolje potvrđuje i koprivnička situacija. Uz postojeća prodajna mjesta Konzuma, Bille, KTC-a i Plodina, u ovome su trenutku u gradnji ili je u pripremi dokumentacija za još tri nova trgovačka lanca. Vanjski radovi na prodajnoj hali Lidla u Križevačkoj ulici već su okončani, a do studenoga slijedi i njegovo otvaranje. Istoga će dana biti otvoreni i Lidlovi centri u gotovo svim većim hrvatskim gradovima, tako da će se ta "harddiskontna" tvrtka odmah naći i na popisu trgovačkih lidera. Mercator će uskoro početi s radovima na poznatoj lokaciji kod Opće bolnice, kupljenoj upravo od Podravke.

Posebno je interesantan primjer Kauflanda, posljednjeg koji se uključio u trgovačko osvajanje Koprivnice. On će biti smješten na prometnom čvorištu kod podvožnjaka, dakle na samome početku servisne ceste prema Danici. Tu atraktivnu lokaciju primjerene veličine, kakvih je u Koprivnici sada teško

pronaći, taj je međunarodni lanac navodno platio pozornosti vrijednih 30 milijuna kuna. Ukoliko je informacija točna, to je bez konkurencije najbolje obavljeni posao ovdašnjih gradskih vlasti. Već se iz te vrtoglave brojke ponajbolje iščitava kakva će se trgovačka bitka voditi za naklonost koprivničkih kupaca.

Vratimo se, međutim, na zaključke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja. Gledajući iz općehrvatskog ugla, to je tijelo zaključilo po posebnom CR i Herfindahl-Hirschmanovom indeksu o "umjereno koncentriranom tržištu", dakle o "dinamičnom i dobro segmentiranom tržištu" na kojem četiri najjača poduzetnika u prosjeku drže gotovo 50 posto tržišta. Tu, dakle, još uvijek ne postoji mogućnost stjecanja monopol-skih pozicija. Baš bi koprivnički primjer mogao potvrđivati kako će udjeli trgovačkih lanaca koji tu već djeluju uskoro možda biti smanjeni, ili će uz puno truda održavati svoje pozicije, jer u kratkome razdoblju dolaze čak tri

nova konkurenta, od kojih je svaki u mogućnost i neko vrijeme poslovati bez dobitka da bi se bolje pozicionirao. Za Koprivničance i ostale građane podravsko-prigorske županije to je dobra vijest, jer će cijene biti konkurentnije od većine gradova.

Problem je u nizu drugih županija, naime, u tome što tamo dominira jedan trgovački lanac, pa ipak postoji potencijalna opasnost maloprodajnog monopola. U gradu Zagrebu i čak osam županija (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Varaždinska, Osječko-baranjska, Dubrovačko-neretvanska, Primorsko-goranska, Splitsko-dalmatinska i Istarska) to je Konzum, s udjelom od 25 pa do 42 posto. U tri županije (Karlovačka, Ličko-senjska i Međimurska) tu je ulogu s udjelom većim od 30 posto preuzeo Mercator. Vijeće zaključuje da je u tim županijama "vrlo koncentrirano tržište maloprodaje", ali još ne u mjeri da bi moralo intervenirati u cilju zaštite tržišnog natjecanja ili zlorabe vladajućeg položaja.





## Posjetili smo Tvornicu Vegete

# Pojačana proizvodnja da bi se moglo otići na kolektivni godišnji odmor

Piše: **Vjekoslav Indir**  
Snimio: **Berislav Godek**

Ovo je vrijeme kada se u Podravki zbrajaju poslovni rezultati prvog polugodišta. Doba je to kada se sumira koji je to Podravkin proizvod uspješan i profitabilan. Jedan od takvih je i kraljica Podravkinih proizvoda - Vegeta, koja je okrunjena i mnogim reprezentativnim domaćim a i inozemnim priznanjima. I poradi toga, a što iz novinarske znatiželje, posjetili smo Tvornicu Vegete da vidimo što i kako se trenutno tamo radi.

Velebna nova tvornica dočekala nas je okupana suncem, a uređeni krug tvornice ničim nije odavao da je ovdje prije šest godina bila livada na kojoj se danas proizvode tone i tone najpoznatijeg proizvoda Podravke, Vegete. Direktor Tvornice Vegete Miro Kukec i glavni tehnolog u tvornici Darko Ivančan vrlo ljubazno i susretljivo informiraju nas o trenutnim poslovima u tvornici. Pored Vegete, tu je i ne tako davno lansirana i Vegeta Mediteran koja polako ulazi u sve naše domove kao dodatak jelima obogaćen mediteranskim biljem.

Saznajemo da se u tvornici zadnjih četiri mjeseca pojačano radi. Razlog tome je kolektivni godišnji odmor na koji uskoro kreću i radnici u Tvornici Vegete, pa je bilo potrebno povećati proizvodnju i nekoliko desetaka posto više od uobičajene kako bi bezbrižno s dovoljnim zalihama proveli vrijeme godišnjih.

Polazimo iz ureda u razgledavanje samog pogona i tu nas dočeka ugodno iznenađenje. Otvorivši vrata pogona s druge strane - klima, ugodnih dvadeset i tri do dvadeset i četiri stupnjeva Celzijusa i užurbana radna atmosfera. Radnici marljivo rade uz svoje strojeve koji velikom brzinom pakiraju paketić po paketić Vegete. Prva pakerica kojoj smo prišli bila je ona na kojoj se pakirala Vegeta uz budni nadzor majstorice Vesne Premec koja u Podravki radi već dvadeset i dvije godine.

- Uvjeti ovdje u novom pogonu su dobri i zadovoljavajući, naučili smo se raditi u klimi i problem nam je kada moramo izaći van na vrućinu. Strojovi na kojima radimo su veoma zahtjevni i dobro bi došlo da ima više radnika - kaže Vesna.

Danas u tvornici radi 130 radnika, a



Proizvodnja se u Tvornici Vegete odvija u klimatiziranim prostorima

od rukovodstva saznajemo da je ovih dana došlo i pojačanje u ljudstvu od desetak novoprimitljenih radnika čime će se olakšati rad. Poslovoda Tomislav Dudaš u Podravki radi punih sedamnaest godina. Zatekli smo ga u kontrolnoj sobi okruženog kompjuterima gdje nadzire cjelokupnu pripremu Vegete. Rekao nam je da je nekad u starom pogonu bilo puno lakše raditi, jer je bilo više zaposlenih.

- Danas imamo vrhunske strojeve koji proizvode puno više i mi pošteno

odradimo svoj posao - napomenuo je.

Upoznali su nas da se Vegeta pakira i za daleka tržišta poput Australije. Za to tržište odlaze velika pakovanja koja se potom tamo prepakiravaju u komercijalnu ambalažu. Otkrili su da se zbog zadovoljavanja potreba kupaca često mora raditi i malo duže.

- Bez obzira na moderne strojeve i dobre radne uvjete - kaže nam Tomislav - nemojte misliti da je ovdje posao lagan. Naprotiv, težak je i odgovoran, morate znati da strojevi ne mogu sve,

a to što oni ne mogu rade ljudske ruke...

Odlazeći iz Tvornice Vegete osjećali smo se ponosno kao i radnici Vegete, znajući da iz ovih pogona, iz ove nove suvremene tvornice s najmodernijom tehnologijom, put svijeta kreće proizvod za koji znaju mnogi u tom svijetu, i da je u taj proizvod, u tu Vegetu uloženi trud i znanje ljudi koji su nas i koji će mnoge ljude dočekati s Podravkinim srcem i ispričati priču o Vegeti koja je osvojila kuhinje svijeta.

## Podravku je posjetila Mirela Suša, dobitnica potpore Podravkine Zaklade "prof. Zlata Bartl"

# Uz doktorski studij u Kanadi, Mireli je tiha strast kuhanje - s Vegetom

Piše: **Ines Banjanin**

Mirela Suša, dipl inž. strojarstva, dobitnica je potpore Zaklade "prof. Zlata Bartl" u školskoj godini 2005/2006. Zbog doktorskog studija na Université Laval u Quebecu City u Kanadi, koji trenutno pohađa, nije mogla prisustvovati svečanoj dodjeli. Stoga je prošloga tjedna posjetila Koprivnicu kako bi upoznala Podravku, posjetila Muzej prehrane i Tvornicu Vegete.

- Budući da sam do sada surađivala na projektu vezanim za Hrvatsku elektroprivredu u Koprivnici, više sam puta bila u Koprivnici, ali ovo je prvi puta da sam u Podravki i impresionirana sam već samim ulaskom u zgradu - kaže nam na početku razgovora.

Inače, Mirela je diplomirala na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, usmjerenje termotehnika, a 2003. godine upisala je poslijediplomski studij na tom fakultetu, procesno-energetski smjer. Dobitnica je medalje fakulteta za uspjeh tijekom studija i nagrade Fakulteta strojarstva i brodogradnje "Davorin Bazjanac" za najboljeg studenta strojarstva tijekom svih godina studija, a sudjelovala je na međunarodnim konferencijama i radionicama te znanstveno-istraživačkim i stručnim radovima, kao i tehnologijskim projektima. Specijalizacija joj je područje primjene infracrvene termografije, mjerne metode za beskontaktno određivanje temperature raspodjele na površinama tijela pa je iz tog područja i njen znanstveno-istraživački rad na poslijediplomskom doktorskom studiju u Kanadi.

- Puno sam vremena odvojila u obrazovanje i nadam da će se to ipak

isplatiti, jer vjerujem u edukaciju i smatram da je najveća vrijednost Hrvatske u njezinim prirodnim bogatstvima i ljudskim potencijalima. Imamo prekrasnu zemlju i bez obzira na sve probleme u kojima se ona nalazi, uživam živjeti u Hrvatskoj i vratit ću se nakon studija, jer imamo budućnost i perspektivnost, samo na njoj treba poraditi. Osim toga, smatram da se tu nudi kvalitetno obrazovanje. Naši su fakulteti gotovo besplatni, a vani se sve plaća i svaka stipendija je dobro došla, jer se teško u potpunosti prepuštiti znanstvenom i istraživačkom radu dok morate brinuti o egzistenciji.

- Na koji ste način došli do informacije o Zakladi "prof. Zlata Bartl"?

- Kontakt s Hrvatskom iz Kanade održavam putem Interneta i nastojim se informirati o aktualnim zbivanjima. Tako sam i na stranici fakulteta pronašla informaciju o dodjeli stipendija i potpora. Bila sam ugodno iznenađena što Podravka stipendira znanstvenike, jer oni nisu u svijetu marketinški prepoznatljivi poput, primjerice, sportaša. Putem te zaklade do izražaja je došla Podravkina društvena i socijalna odgovornost spram tih mladih ljudi.

- Koliko ste prije toga znali o Podravki?

- Budući da je kuhanje moja tiha strast, Podravku sam poznavala preko njezinih proizvoda i veselim se što je imam priliku upoznati i na ovaj način. U kuhanju obavezno koristim Vegetu i ovdje i u Kanadi, tako da sam, čim sam stigla u Zagreb, morala poslati pakovanje Vegete u Kanadu. Naime, svi oko mene navikli su koristiti je u kuhanju i ne mogu dočekati da se 15.



Mirela Suša

kolovoza vratim s Vegetom, koju smatram hrvatskim top proizvodom i nacionalnim načinom koji je prema mojim iskustvima izuzetno dobro prihvaćen. Također, često pretražujem stranicu Coolinarike, na kojoj se može naći korisnih savjeta i zanimljivih recepata.

- Što vam najviše nedostaje u Kanadi?

- Najviše mi naravno nedostaje obitelj, ali i neke sitnice, poput prometne gužve koje me u Zagrebu znaju iznervirati, a u Kanadi primijetim da mi nedostaju. Quebec City je grad od pola milijuna stanovnika u kojemu živi mnogo studenata, ali uz Latinoamerikance i Kineze najviše ih je iz Francuske, u kojoj je zamjetan pad na tržištu rada. Dolaskom u taj dio Kanade, Francuzi ne mijenjaju mentalitet i jezik, tako da se brzo prilagode. Što se tiče samog mentaliteta ljudi, razlikuje se od hrvatskog, jer premda je riječ o

veselim, komunikativnim i otvorenim ljudima, u konačnici su ipak relativno površni.

- Kakva su vaša iskustva, koliko u Kanadi poznaju Hrvatsku?

- Iskustva su dvojaka, jer neki je ne mogu geografski smjestiti, dok su drugi oduševljeni Hrvatskom. U drugom je slučaju uglavnom riječ o ljudima koji su ljetovali u Dubrovniku i Istri i njihova su iskustva iznimno pozitivna pa sam čak upoznala Kanadane koji planiraju preseljenje u Hrvatsku.

Mirela će još dvije godine provesti u Kanadi, a nakon toga vraća se na Fakultet strojarstva i brodogradnje, gdje je čeka posao. Spomenimo još i to da uz kuhanje voli kazalište, putovanja, plivanje i književnost, prije svega ruske klasike. Budući da je u posljednje vrijeme uglavnom posvećena tehničkoj literaturi, nastoji čitati knjige na stranim jezicima, kako bi održala svoje znanje engleskog, njemačkog, španjolskog, francuskog i ruskog jezika.

## Otkup pšenice u Podravki

# Pšenica je visoke kvalitete

Ukoliko i dalje potraje izuzetno povoljno vrijeme, ovogodišnji otkup i stavljanje pšenice u polog u Podravkinom silosu u Koprivnici i mjenjačnicama u Novigradu Podravskom, Imbriovcu, Sokolovcu i Rasinji bit će obavljeno u planiranim rokovima, do kraja srpnja. Osim što je vrijeme naklonjeno akterima otkupa i kvaliteta pšenice ovogodišnjeg roda je izuzetna, a do sada preuzete količine jamče da će biti ostvarene i planirane količine pšenice potrebne za Podravkinu mlinsku industriju. Do srijede je Podravka otkupila 13.500 tona pšenice od čega je devet tisuća tona preuzeto s koprivničkog područja koje je i najveći Podravkin snabdjevač. S područja izvan Koprivnice otkupljeno je 4,5 tisuće tona, a 3000 tona je stavljeno u polog. Prema informaciji Pere Katića, pomoćnika direktora Sektora Proizvodnja 2, svakodnevno se otkupljuje više od 2000 tona pšenice s vrlo dobrim pokazateljima kvalitete. Tako je prosječna hektolitarska težina preuzetog zrna više od 80 (standardna je 76), vlaga je sva ispod 13 posto (standardna 14), a primjese prosječno 3,5 posto. Zanimljivo je, a i važno, da takozvane vlažne pšenice uopće nema pa je i ne treba sušiti. Svi čimbenici u lancu otkupa pšenice djeluju besprijekorno od reda prilikom ulaska na prodajno mjesto, vaganja, uzorkovanja i samog istovara u silos. Do sada nije bilo ni jednog prosvjeda, pritužbi ni reklamacije, a cjelodnevno non-stop radno vrijeme preuzimanja pšenice omogućuje da se pšenična kampanju odvija po planu. Angažirana je i sezonska radna snaga te je preko agencije Dekra u silosu zaposleno 30 radnika.

Za proizvođače pšenice i dalje je sporna cijena pšenice od 82 lipe po kilogramu pšenice, no njihovo nezadovoljstvo se "amortizira" saznanjem da je ta cijena i u drugim otkupnim mjestima u Hrvatskoj.

Isplata otkupljene pšenice u Podravki bit će do 15. kolovoza.

**S. Petrić**



# Izlet Podravkinih branitelja u Opatiju



Dolazak Podravkinih branitelja u Opatiju bila je i prilika za zajedničku snimku, jer vrlo brzo nakon toga svatko je otišao na "svoju" plažu

Pedesetak branitelja i članova njihovih obitelji u subotu je u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke provelo jedan dan na izletu u Opatiji. Jedan dobar dio njih već duže vrijeme nije bio na moru, tako da njihovom zadovoljstvu ovim izletom nije bilo kraja. Voditelj ovog puta bio je Zvonimir Prepelić. On je objasnio, zbog čega se Podravkina Udruga odlučila i na organizaciju ovakvih izleta:

- U prvom redu to je bila inicijativa jednog dijela naših članova. Kad smo poslali dopise, ljudi su odmah reagirali i pitali mogu li sa sobom povesti i nekog od svojih najbližih, djecu, suprugu. Naravno da su mogli i većina je to učinila. Primjerice, supruga i djeca jednog našeg branitelja još nikada nisu bili na moru i možete samo pretpostaviti s kakvom su radošću oni posjetili Opatiju, biser našeg Jadrana.
- Sudionici ovog izleta imali su dovoljno vremena da razgledaju ovaj krasan grad te da upoznaju

tamošnje plaže. Vrijeme im je također poslužilo.

- Ovo je pravi način druženja među braniteljima. Naime, bila je to prigoda da se barem na kratko odmaknemo od svih briga i problema. Takvih i sličnih izleta treba organizirati i ubuduće, tim prije što se često bavimo "sami sobom" i nemamo vremena da se malo opustimo, pa je ovo prava prigoda i za mali odmak od svakodnevnih

stvari i briga. Ideja je za svaku pohvalu - kazao je Milan Vidović. Slično su nam pričali i ostali sudionici izleta: Ožegović, Međimorec, Jakupec, Grgić, Sačer, Jazvec, Žarić, Sokolić, Ištvan i drugi. Branitelj Vlado Peti na izlet je poveo suprugu i dvoje djece. Rekao je:

- Lijepo smo se družili, kupali i odmorili. Ako bude prigode, ići ćemo opet!

## In memoriam

# Dragutin Marković - Dragan

(1954-2006)

Tek što je navršio 52 godine života iznenada nas je napustio naš radnik, Dragutin Marković - Dragan. Dragan je u Podravku došao 1980. godine iz križevačkog Čelika. Po zanimanju je bio KV vozač i cijeli svoj radni vijek, više od 33 godine, odnosno više od 25 godina u Podravki, proveo je na poslovima vozača. U Podravki je je bio zaposlen u Logistici i kamion, međugradske ture i radno vrijeme po potrebi bili su njegov život. Smrt nam je oduzela dobrog radnika i kolegu, a iza sebe Dragan je ostavio tugujuću obitelj, suprugu i dvojicu sinova.

## Kutak za umirovljenike

# "Novi" umirovljenici ispod praga siromaštva

Piše: **Željko Šemper**

Prema izvješću Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje, u svibnju 2006. godine u Hrvatskoj je bilo 1,034.507 korisnika mirovine s prosječnom mirovinom od 1.868 kuna. U toj skupini su uz korisnike "radničkih" mirovina (valjda samo zato da poprave prosjek) uključeni i korisnici privilegiranih mirovina ostvarenih prema povoljnijim uvjetima i posebnim zakonima (saborski zastupnici, članovi HAZU-a itd). Uz njih posebno su evidentirani korisnici mirovina Hrvatske vojske (11.354 s prosječnom mirovinom 2.964 kn) i hrvatski branitelji (41.637 s prosječnom mirovinom od 5.484 kn), što je ukupno 1,087.498. Za njihove mirovine putem doprinosa izdvaja 1,515.550 osiguranika, onih sretnika koji još uvijek rade, ali tako se samo prikupi 65% potrebnih sredstava za mirovine - ostalo ide iz državnog proračuna. Za jednog umirovljenika radi 1,39 osiguranika, što je premali omjer; primjerice, 1990. godine omjer je bio 1:3, a od primjene novog Zakona o mirovinskom osiguranju od 1. siječnja 1999. godine taj omjer oscilira od 1:1,36 do 1:1,39. Starenje stanovništva, visoka stopa nezaposlenosti, rat i privatizacija na "hrvatski način" uzrokovali su pogoršanje omjera broja uplatitelja doprinosa i korisnika mirovina.

Prema mjerilima Svjetske banke prag siromaštva je 214 eura, što je po sadašnjem srednjem tečaju HNB-a 1550 kuna. U svibnju 2006. godine od ukupno 1,034.507 korisnika mirovine bilo je 640.610 umirovljenika (62%), koji primaju manju mirovinu od 2.000 kuna - prosjek je 1.268 kuna, daleko ispod praga siromaštva. Još je dramatičnija situacija kod "novih" umirovljenika, gdje od njih ukupno 320 tisuća čak 253.603 (79%) ima manju mirovinu od 2.000 kuna - s prosjekom od 1.148 kuna. Kad pogledamo koliko njih ne plaća porez (mirovine do 3.000 kuna), onda je to "armija" od 300 tisuća umirovljenika, što je čak 94% umirovljenika, a prosječna mirovina im iznosi tek 1.340 kuna. Prosjek mirovine svih 320 tisuća "novih" umirovljenika je 1.506 kuna, dakle svi "novi" umirovljenici su prema prosjeku ispod granice siromaštva. Sve su to posljedice primjene novog vrlo restriktivnog Zakona o mirovinskom osiguranju od 1. siječnja 1999. godine.

U Hrvatskoj su 70-ih godina mirovine iznosile oko 65% plaće, a stope doprinosa 14-15 %, dok danas ni stopa doprinosa od 20 % nije dovoljna za financiranje mirovina koje iznose tek 41,70 % prosječne plaće. Zbog mirovinske reforme, gdje sada odlazi pet posto doprinosa za drugi stup, sustav generacijske solidarnosti osjeća taj manjak i jedini mogući izlaz je rast gospodarstva i novog zapošljavanja, ili povećanje stope doprinosa. A naša svaka aktualna vlast nastoji se dodvoriti MMF-u i Svjetskoj banci, koji nas stalno ključaju svojim lažnim "parametrima". Šef ureda MMF-a Vamvakadis kaže: "Hrvatska izdvaja za mirovine 14 % BDP-a, što je neodrživo, dok države EU imaju oko 10 %". A prema izvješću HZMO-a istina je malo drukčija. Udjel troškova mirovina u BDP-u je stalno u padu - najviši je bio 2001. godine (13,87 %) i to nakon povećanja mirovina od 0,5 - 20 %. U 2002. slijedio je pad na 13,09 %, kao i 2003. na 12,44 %. U 2005. godini spustio se na 11,92 %, čime su autori Zakona vrlo ponosni, pa kažu: "Slijedećih godina očekuje se nastavak takvog trenda, što je posljedica promjena (stroži uvjeti izračuna mirovina, pomak dobne granice itd) koje utječu na priljev umirovljenika i razinu mirovina".

Svi ovi pokazatelji daju za pravo "novim" umirovljenicima da pod hitno traže izmjene i dopune postojećeg ZOMO-a, koji ih je bacio na rub socijalne bijede, na prag preživljavanja. U dosadašnjih sedam godina primjene ZOMO-a mirovinski sustav je stabiliziran preko leđa, zasad, 320 tisuća "novih" umirovljenika. Stabilizacija je išla obrnutim putem: nije se uspjelo u potrebnom rastu gospodarstva, novom zapošljavanju, rastu BDP-a, već se išlo na "kresanje" mirovina i troškova zdravstva - uglavnom na štetu onih najsiromašnijih, umirovljenika.

## Moj hobi - Ivana Edišar iz Belupa

# Tamburica je Ivani prirasla srcu od djetinjstva

Piše: **Slavko Petrić**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Ivana Edišar bilo je deset godina kada je ozbilnije počela prijateljevati s tamburicom. Počela je u osnovnoj školi u školskom orkestru, koji je vježbao Krešo Lukačić, a nakon školskog sa završenom glazbenom školom stupa u seniorski tamburaški orkestar, što je već Podravkino vrijeme. Za Lukačićem tamburaši su išli "kao pačići", a Ivana se sjeća prvih proba u Galantpletu. Brat joj je također svirao u orkestru. Ritam proba srijeda - petak - nedjelja postao je glazbena procedura, zadovoljstvo i ritam života koji i danas u 25-oj ne jenjava. U Lukačićevom orkestru danas prebire po žicama bisernice.



Ivana Edišar

Podravkin orkestar do sada je osvajao odličja raznog sjaja, ali otkad Ivana izlazi na pozornicu pamti samo zlatna s Festivala hrvatske tamburaške glazbe u Osijeku. Amaterska su družina, ali sviranje shvaćaju više nego profesionalno. Amaterski Ivana obavlja i ulogu šefice zbora Podravkinih tamburaša, ali se svi poslovi ipak vrte oko glavnog - maestra Lukačića. Premda je stalno u okružju tambura, pjevanje je više oduševljava i većeg gušta od toga nema. U autu stalno se "vrte" melodije među kojima je rok na prvom mjestu. Jednako su vrijedni Tony Cetinski, James Blunt, a obožava i Beach boyse, te od domaćih Crvenu jabuku, Parni valjak i Magazin. Diplomirana inženjerka kemije svira u Tamburaškom orkestru Podravka

u kojem glazba ne poznaje godine. Ima i djece, osnovnoškolaca, srednjoškolaca, a tu je i deda Pintarić, tamburaški doajen. Na radnom mjestu je kontrolor - analitičar u Belupu od 2004. godine. Završivši gimnaziju u rodnoj Koprivnici upisala je u Zagrebu paralelno PMF i farmaciju i završila kemiju. Pet godina Zagreba i podravska nostalgija i Belupova svakodnevnica na poslu razvoja metoda za analizu uzoraka, kromatografski. Izvanredno složna radna družina inženjerki, inženjera i tehničara od 20 ljudi... a glazba na svim kompjutorima. Ozvučene radne prostorije laboratorija i sve opet podsjeća na Ivaninu ljubav. Opet i rok i tamburaši i Gazde i Zlatni dukati, a to je na repertoaru kada i iz gušta svira Ivana u malom orkestru s pajdašicama i kada umjesto

bisernice prebire po žicama bajsa. Zadnji takav koncert mini benda održale su četiri pajdašice na Vrbniku prošle godine, a urade to i ponekad u goricama kod maestra Lukačića. Tada se svira za dušu i pjeva iz srca. Kako u pjesmi, tako sklad nalazi i na poslu s kojim je zadovoljna. O otvorenosti družine govori i ploča s izloženim lapsusima za vrijeme radnog procesa što radnoj cjelini daje posebnu draž. Na posao za lijepog vremena dolazi isključivo biciklom, jer obožava vožnju sa svojim dvokotačem, koji osim Danice već dobro poznaje i biciklističku stalnu rutu prema Mučnoj Reki. Sportski je još opredijeljena na poneko igranje tenisa, a voljela je i kino koje je izgubilo prvotnu draž. Nekada zavaljena u stolicu, uz grickanje čipsa, voli pogledati i dobre filmove...



Aktivnosti UBIUDR-a Podravke

# Priznanje gradu Zadru za doprinos u Domovinskom ratu

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke nastavlja s dodjelom priznanja gradovima koji su dali najveći doprinos tijekom hrvatskog Domovinskog rata. Takvo priznanje, koje je inicirala Podravkina Udruga u suradnji s Hrvatskim generalskim zborom, a pod pokroviteljstvom potpredsjednice Vlade

Republike Hrvatske i ministrice Jadranke Kosor, dosad su dobili Knin, Vukovar i Osijek, a prošlog petka ono je uručeno i gradu Zadru. Priznanje je primio dr. Živko Kolega, gradonačelnik Zadra u nazočnosti brojnih predstavnika Udruga proizašlih iz Domovinskog rata, predstavnika grada i županije i drugih. Uručili su ga

predsjednik Hrvatskog general-skog zbora i general bojnik Marinko Krešić i predsjednik Podravkinih branitelja Mladen Pavković. Danas, u petak 21. srpnja, istovjetno će priznanje biti dodijeljeno gradu Gospiću na svečanoj sjednici povodom Dana grada Gospića.



S dodjele priznanja gradu Zadru

## Liječnik za vas

# Muhe - živa napast ljeti

Piše: **dr. Ivo Belan**

### Odvratne su, prljave, dosadne i uvijek tamo gdje ih ne trebamo

Nema toga kome nisu, bar ponekad, muhe dosadivale. Ti štetni insekti, koji prenose i zarazne bolesti, slijede čovjeka gdje god on ide. Kućna muha je jedna među 85.000 vrsta muha u svijetu insekata. Glava muhe, koja je nastavak iz tankog vrata, može se rotirati praktično čitav krug. Svako oko ima do 4000 leća, a svaka leća ima šest strana. Blizu očiju su dvije kratke antene koje sadrže osjetilne stanice. One mogu osjetiti pokrete u okolnom zraku, ali također mogu namirisati hranu. U ustima su sićušni zubi pomoću kojih muha grebe, struže po hrani. Noge joj ne služe samo za hodanje, nego i kušanje. Kad god s nogama dotakne nešto za nju ukusno, zaustavi se i prinese usta. Muhe jedu sve i dobro se razvijaju na otpadnom materijalu. Ako je potrebno muha može letjeti satima, stvarajući neugodno zujanje. Inače, jako su plodne. Mogu reproducirati čitavu novu generaciju svakih deset dana. Međutim, to njihovo rasplodjivanje ima prirodne neprijatelje - žabe, guštere, zmije, ptice, štakore, kao i određene mrave i ose. Također, rasplodnja može biti smanjena nedostatkom odgovarajućih uvjeta za razvoj jajašca i mladih.

Jednom kad se izleže, život kućne muhe ovisi o temperaturi. Kad temperatura padne ispod 6 stupnjeva Celzijusovih, praktički su u komatoznom stanju. Isto, ako se temperatura popne znatno iznad 44 stupnja, muhe su sasvim paralizirane. Muhe su najaktivnije na temperaturama od 32 do 34 stupnja. Normalno, odrasle kućne muhe žive oko 30 dana ljeti, a u nešto hladnijem vremenu i do tri mjeseca. Većina ih ugiba dolaskom hladnog vremena, ali ipak dovoljno ih preživi zimu kako bi održale vrstu. Gdje god muhe lete, tamo prenose prljavštinu i bolesti. Jedan je ekspert kazao da su one "jedan od najopasnijih insekata povezanih s čovjekom". Bakterije, uzročnike tifusa, kolere, dizenterije i tuberkuloze, su samo neke od bolesti koje muhe prenose. U nekim nerazvijenim zemljama trećina djece umre prije navršene godine dana zbog crijevnih infekcija, koje su prenijele muhe putem hrane. U jednom selu Bliskog istoka, pola seljana je oslijepilo na jedno ili oba oka zbog trahoma, bolesti koju su prenijele inficirane muhe, slijećući direktno na oči ili na predmete koji dolaze u kontakt s očima,

kao na primjer ručnici, posteljina ili ruke. Usprkos odlučnim naporima, čovjek još uvijek nije uspio postići punu kontrolu nad muhami. Bio je najbliže nakon drugog svjetskog rata, kada su DDT i drugi kemijski sprejevi došli u široku upotrebu. Međutim, insekticidi su ubili osjetljive muhe, ostavljajući na životu one s prirodnom, genetskom imunošću. Takve su onda proizvele potomstvo koje je, slično njihovim roditeljima, bilo imuno. Na tržištu se danas pojavljuju sve djelotvornija sredstva i metode uništavanja muha. Pokušana je i kemijska sterilizacija muha. Za većinu nas ključ kontrole muha mora još uvijek biti u poštivanju jednostavnih pravila sanitacije: ne ostavljati hranu na otvorenom, nepokrivenu; baciti prezrelo voće i staru, trulu hranu; prozori i vrata moraju se dobro zatvarati; često i temeljito čistiti mjesta gdje borave životinje ili kućni ljubimci; kantu za smeće održavati čistom i čvrsto pokrivenom; zamotati smeće u papir ili staviti u najlonske vrećice prije nego ga se stavi u kantu. Možda ne možemo eliminirati muhe, ali možemo pokušati eliminirati prljavštinu u kojoj se one hrane i razmnožavaju.

# Krunica proglašena simbolom Domovinskog rata

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke u nedjelju je u Zagrebu proglasila krunicu simbolom hrvatskog Domovinskog rata. - Mnogi su branitelji nosili krunicu oko vrata pa ju je naša udruga stoga proglasila simbolom. Dobili smo krunice iz Marije Bistrice, tako da smo prvu dodijelili gospođi Kati Šoljić, junakinji Domovinskog rata, zato što je svu četvoricu sinova, koji su poginuli, ispratila u rat s krunicom - rekao je Mladen Pavković, predsjednik Podravkinih branitelja. Na svečanosti prigodom proglašenja krunice simbolom, bili su i predstavnici drugih udruga proizašlih iz Domovinskog rata.



Na proglašenju krunice simbolom Domovinskog rata prva krunica dodijeljena je Kati Šoljić

## Prodaja rashodovanih vozila

Na osnovi Odluke o prodaji rashodovanih sredstava objavljuje se prodaja rashodovanih vozila putem *javne prodaje - zatvorenim ponudama* Dana 28. 7. 2006. (petak) u prostorijama restorana Danice d.o.o., Đelekovečka cesta 21, Koprivnica, u 12 sati bit će otvaranje ponuda. Ponude se primaju do 28. 7. 2006. do 11,30 sati na blagajni Danice d.o.o.

| Marka i tip vozila    | Vrsta vozila      | God. proizv. | Stanje vozila | Prijedeni kilom. | Početna cijena kn. |
|-----------------------|-------------------|--------------|---------------|------------------|--------------------|
| 1. Mercedes 814       | teretno-hladnjača | 1996.        | neispravno    | 520.357          | 58.000,00          |
| 2. Fiat Fiorino 1.3   | pick-up           | 1994.        | neispravno    | 224.426          | 1.800,00           |
| 3. Hyundai accent 1.3 | osobno            | 1997.        | ispravno      | 253.200          | 9.000,00           |
| 4. Honda civic 1.4    | osobno            | 1990.        | ispravno      | 262.115          | 20.000,00          |

Navedena vozila mogu se razgledati do 28. 7. 2006. do 11,30 sati u krugu Danice d.o.o., Đelekovečka cesta 21, Koprivnica (Božidar Pintarić). Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu "viđeno - kupljeno" bez prava na naknadne reklamacije. Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac (22%). Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan ga je platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon toga roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje gubi pravo na povrat jamčevine.

# Jelovnik

|                            |                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>24. 7. ponedjeljak:</b> | <b>- Varivo kupus u rajčici, rolana lopatica, kolač</b> |
| <b>25. 7. utorak:</b>      | <b>- Kuhana junetina, krumpir pire, umak od hrena</b>   |
| <b>26. 7. srijeda:</b>     | <b>- Pečena piletina, mlinci, salata</b>                |
| <b>27. 7. četvrtak:</b>    | <b>- Svinjetina u grašku, pirjana riža, salata</b>      |
| <b>28. 7. petak:</b>       | <b>- Juha, prženi oslić, grah-salata</b>                |

## NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Osnivač i izdavač:</b> PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica<br><b>Glavni i odgovorni urednik:</b> Branko Peroš<br><b>Redakcija lista:</b> Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin, Slavko Petrić, Vjekoslav Indir i Berislav Godek<br><b>Fotograf:</b> Nikola Wolf<br><b>Grafički dizajn:</b> FotoSoft | <b>Naklada:</b> 8300 primjeraka<br>List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.<br><b>Adresa uredništva:</b> Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica<br><b>Telefoni - direktni:</b> 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)<br><b>Faks:</b> 621-061<br><b>e-mail:</b> novine@podravka.hr<br><b>Tisak:</b> Koprivnička tiskarnica Koprivnica |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Sport

### NK Slaven Belupo

# Pripreme u Zreču završene porazom

## SLAVEN BELUPO - GORNIK LECZNA 1:3

Nogometaši Slaven Belupa odradili su i jednotjedne pripreme u Zreču, gdje su odigrali i prijateljsku utakmicu s poljskim prvoligašem Gornikom. Na njoj je trener Slavenaša Elvis Scoria dao najviše prigode igračima na koje najozbiljnije računa u slijedećoj prvenstvenoj sezoni. Oni pak nisu imali svoj dan i zasluženo su izgubili od poljskog prvoligaša 1:3. Jedini pogodak za Slaven Belupo postigao je Bojan Vručina. Ipak, taj poraz nije previše zabrinuo Scoriju:

- Najvažnije je da uoči prvoligaškog starta 29. srpnja s Dinamom u Zagrebu nemamo ozlijeđenih igrača i da u Maksimiru na otvorenju sezone možemo izvesti najjači sastav i što bolje se suprotstaviti našoj najkvalitetnijoj momčadi - rekao je Elvis Scoria.

Uz ovaj poraz, u dosadašnjih osam pripremnih utakmica Slaven Belupo je pobijedio šest puta, jednu je odigrao neriješeno, a ukupna gol-razli-

ka je 42-8. Na svim pripremnim utakmicama vidljivo je da Scoria forsira mlade i isprobava njihove mogućnosti pa zbog toga ne čudi njegova odluka da će s prvom ekipom stalno trenirati i mladići - lijevi vezni Mateas Delić (17) i napadač Franjo Tepurić (16). Oni će ujedno nastupati i za juniore.

A o očekivanjima u novoj prvenstvenoj sezoni prvi čovjek Slaven Belupa Stanislav Biondić kaže:

- Nije nam isključivi cilj vrh prvenstvene tablice, želimo da nogomet postane konstanta koja će imati oslonac u mladim ljudima iz ovoga kraja. Uostalom, 2008. godine, prema Fifinim pravilima, morat ćemo imati osam igrača iz vlastite škole nogometa. Drugi cilj u novoj sezoni je racionalizacija troškova i to 21 posto. I treće, plasirati se između četvrtoga i sedmog mjesta. Taj cilj nije ni previsok niti prenizak, a dovoljno je fleksibilan da imamo vre-



Bojan Vručina

mena kako bismo stvorili homogenu ekipu na dulji rok - rekao je predsjednik koprivničkog prvoligaša Stanislav Biondić.

**B. F.**

### Ribolov - finale Kupa Hrvatske za žene

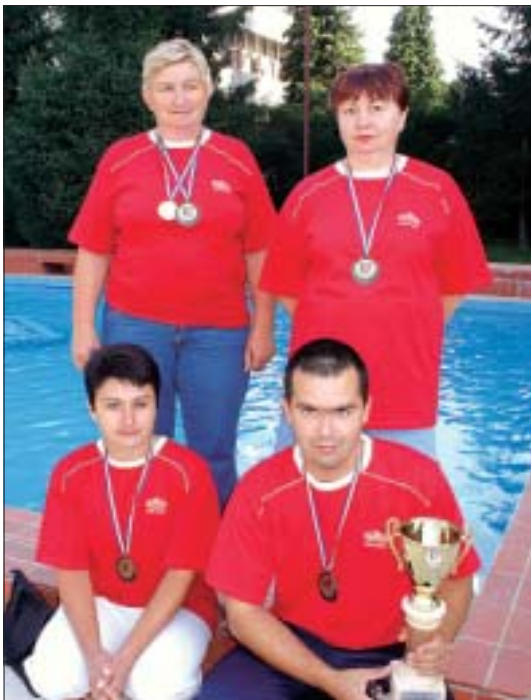
# Podravkašice treće

Ovogodišnji 53. Kup Hrvatske u ulovu ribe udicom na plovak za žene održan je prošog vikenda u Vinkovcima. Na rijeci Bosutu okupilo se 15 ekipa koje su se plasirale na finalno natjecanje i u ribičkoj umješnosti ogledale po vjetrovitom vremenu, nepogodnom za ovu sportsku disciplinu.

Na kraju dvodnevnog natjecanja, na kojem je nastupilo 48 ribolovkinja, Športski ribolovni klub Podravka zauzeo je treće mjesto. Prvog dana Podravkašice su bile šestoplasirane, a drugog su dijelile prvu poziciju. Prvo mjesto pripalo je ribolovkinjama Smuđa iz Siska sa 19 negativnih bodova, druga je Koprivnica sa 26, a Podravka je treća sa 27 bodova. Pojedinačno pak najbolja bila je Podravkina predstavica Biserka Treščin i tako potvrdila da je i dalje jedna od najuspješnijih hrvatskih ribolovkinja. Željka Vujčec s osvojenim sedmim mjestom pokazala je da je i dalje u reprezentativnoj formi, a Marija Starčević bila je u ukupnom plasmanu 24. Kapetan sastava koji je osvojio brončanu medalju bio je Ivan Starčević, dok je ekipu vodio Kruno Starčević.

Inače, ribolovkinje Podravke bile su i prijašnjih godina uspješne u kup natjecanju - do sada su ga dva puta i osvajale i četiri puta bile drugoplasirane.

**S. P.**



Trećeplasirani sastav ribolovkinja ŠRK Podravka s finala Kupa Hrvatske (snimio: B. Godek)

### Osvrt na minulu sportsku sezonu - Športski ribolovni klub Podravka

# Sportski ribolov u Podravki nije više što je nekad bio...

Piše: **Slavko Petrić**

Ribolov je uvijek bio u Podravki sport koji je svoju opstojnost temeljio na afirmaciji vlastitog kadra. Kako samih ribiča tako i trenerskog i klupskog vodstva. U jednom trenutku kvalitetom su iskočile ribolovkinje Biserka Treščin, Marija Picer i Marija Starčević, kojima se kasnije priključila Željka Šimeg i Podravka je ušla u sam vrh hrvatskog ribolova. Nekoliko puta bile su i osvajačice kupa i među najboljim hrvatskim ribolovkama pa i sudionice svjetskih prvenstava. No, od prošle sezone u športskom ribo-

lovnom klubu Podravka osjeća se određena stagnacija u aktivnosti. Poglavitno se to odnosi na ženski dio društva. Naime, ribolovkinje su potpuno odustale od natjecanja u Hrvatskoj ligi i sada se samo natječu u Kupu Hrvatske. Tu su ušle u finalno natjecanje i u Vinkovcima nedavno osvojile brončano odličje. Poznavajući i bolja izdanja, potražili smo uzroke ovakvom današnjem stanju. U razgovoru sa samim ribolovkama i s predsjednikom kluba Darkom Rakićem, saznali smo da ribolovkinje imaju podosta objektivnih problema koji koče njihovu aktivnost. Ne skrivaju da i godine čine svoje i sve je teže udovoljavati

zahtjevima za naporna prvoligaška natjecanja. Osim što iziskuju dugotrajne pripreme, održavaju se i po nekoliko dana pa članice natjecateljskog sastava Podravke sve manje mogu slijediti taj ritam. S druge pak strane, gotovo da nema mladih djevojaka koje bi se prihvatile ribičkog pribora i zamijenile iskusne. Dakle, problematična je smjena generacija. Situacija nije alarmantna, ali u klubu su svjesni svega što nosi sve prisutniji faktor vremena kojeg se za ribolovni sport sve manje nalazi. Istina, nije položaj ribolova beznadan, ali je znakovit. Godine i obveze nude sve drugačiji pristup ovom sportu. Nije to samo problem

### Streljaštvo - prvenstvo Hrvatske za seniore

# Treće mjesto za SŠK Podravka

Na prvenstvu Hrvatske za seniore koje se održavalo u Karlovcu seniorska ekipa SŠK Podravka u disciplini serijska malokalibarska puška - trostav osvojila je treće mjesto.

Sa 1491 otpucanim krugom ekipa seniora u sastavu Nikola Mehkek 497, Zoran Koprek 495 i Hrvoje Vladušić 499 krugova plasirala se na treće mjesto iza drugoplasirane ekipe iz Belišća koja je otpucala 1499 krugova i prvoplasirane ekipe Karlovca koje je otpucala 1506 krugova.

Uspjeh seniorske ekipe Podravke još je i veći kada se uzme u obzir da je njen prosjek godina tek nešto iznad osamnaest, a prve dvije ekipe gotovo su dvostruko starije i po godinama i po streljačkom iskustvu. U pojedinačnom plasmanu seniora Hrvoje Vladušić osvojio je sedmo mjesto, Nikola Mehkek deseto, a Zoran Koprek dvanaesto.

U pojedinačnoj konkurenciji seniorki nastupila je Lana Đud otpucavši 503 kruga što je bilo dovoljno za osvajanje četvrtog mjesta u državi. Izostanak svakodnevnog treninga zbog pripreme prijemnog ispita za fakultet onemogućio je Lanu Đud da osvoji još jednu državnu medalju.



Mladi Podravkini strijelci postigli su lijep uspjeh u seniorskoj konkurenciji

### Rukomet - posljednja vijest

# Nauković potpisala za Kometal!

U jeku prijelaznog roka rukometašica i formiranja ekipe za početak Lige prvakinja i domaćeg prvenstva, u Rukometnom klubu Podravka Vegeta došlo je do "tektonskog poremećaja" - Marina Nauković napustit će Koprivnicu i otići u Skoplje. Premda je u rukometu uobičajeno i potpisivanje ugovornih obveza i prije prijelaznog roka, Nauković je klub dovela u nezavidnu situaciju, jer je to tajila. Kada su u Podravka Vegeti, kako je rekao direktor kluba Marijan Domović, bili spremni da potpišu trogodišnji obvezu sa šuterkom bez koje će biti teško u Europi, njezin ukrajinski menadžer obznanio je da je ona potpisala za makedonskog prvaka Kometal i da je sada, i unatoč Marininoj želji da ne ode u Skoplje, ugovor nemoguće razvrgnuti. Nauković je klupsko vodstvo stavila pred gotov čin i sve govori da povratka nema. Ukrajinka, koja je dobila i hrvatsko državljanstvo i spremali je da igra i za državnu vrstu, stavila je veliku mrlju na dosadašnju reputaciju koju je stekla u Podravki Vegeti. Priblžavaju se pretkola Lige prvakinja, a ovakvo nešto nitko nije očekivao.

**S. P.**



Ovog ponedjeljka počinje 17. ATP Studena Croatia Open

# Teniski velemajestori pod pokroviteljstvom Studene

Ovog će ponedjeljka na terenima umaškog Stellamarisa početi nadmetanja na 17. izdanju umaškog teniskog turnira koji se od ove sezone po tittle sponzoru zove ATP Studena Croatia Open. Naime, ovaj priznati turnir koji nosi epitet najboljeg malog turnira na svijetu, jer nigdje se ne igra takav vrhunski tenis u manjem mjestu, od ove je godine potpisao ugovor s Podravkom kojim će iduće tri godine Studena biti tittle sponzor. Vrhunska teniska imena, osobito na zemljanim terenima, poput Moye, Ferrera, Monfilsa, Corie, Đokovića, pa velikog hrvatskog talenta Čilića i mnogih drugih jamstvo su vrhunskog tenisa. Dokaz tome je i veliki interes medija, ali i gledateljstva. Naime, kako nam je rekao direktor turnira Slavko Rasberger, ulaznice za završna nadmetanja su već rasprodane i interes je veći nego za ijedno dosadašnje izdanje turnira. U svemu tome,

Podravka će imati zapaženu ulogu, jer će osim Studene u imenu turnira, tamo se održavati i brojne promotivne akcije u kojima će Podravkini promotori kulinarstva imati glavnu riječ.

A. K.



Studena na lanjskom ATP turniru u Umagu

Partnerska akcija Podravke i Top termi Topusko

## Kuhajmo s Podravkom

Da uz bazen i kupanje dobro paše i kuhanje uvjerali su se prošle subote posjetitelji Top termi Topusko. Zahvaljujući uspješnoj višegodišnjoj suradnji Podravke i ovog lječilišta, organizirana je promotivna akcija "Kuhajmo s Podravkom". Najprije su promotori kulinarstva Branko Takač i Zoran Delić pripremili roštiljadu, prezentirajući Vegetu twist grill, pljeskavice mesne industrije Danica, te Studenu, a zatim su se posjetitelji mogli ogledati u pripremanju ručka koristeći Podravkine proizvode. Najuspješniji je bio kuharski par iz Popovače koji je osvojio vikend boravak za 2 osobe u toplićama Topusko, dok je drugoplasirani dvojac u Zagreb ponio veliku košaru punu Podravkinih proizvoda. Natjecatelji su pokazali veliku umješnost u korištenju Podravkinih proizvoda što im i nije



Posjetitelji bazena u Topuskom oprobali su se u pripremanju ručka koristeći Podravkine proizvode

bilo teško, jer kako su rekli i kod kuće jela spremaju s Vegetom, Fantom, Relishom, Dolcelinim kre-

J. L.

### Recept tjedna:

## Pečene lignje

Krumpir i riba u pećnici, već proslavljena kombinacija, bit će u vašoj kuhinji potpuno zapostavljeni nakon što probate ovaj recept za pečene lignje s krumpirom.

- Sastojci za 4 do 6 osoba:
- 800 g liganja
  - 500 g krumpira
  - 1 luk
  - 2 - 3 češnja češnjaka
  - 50 ml maslinova ulja
  - 100 ml bijelog vina
  - 100 g maslina (zelenih i crnih)
  - 1 žličica ružmarina
  - 1 žlica Vegete

**Postupak:** Lignje očistite, operite i posušite papirnatim ubrusom. Krumpir ogulite, a luk narežite na četvrtine. U odgovarajuću zdjelu stavite krumpir, lignje, luk, protisnuti češnjak i ružmarin pa sve pospite Vegetom. Dodajte ulje, masline, sve dobro promiješajte i stavite u odgovarajući pleh. Pleh prekrijte aluminijskom folijom i pecite oko 30 minuta u pećnici zagrijanoj na 180 - 200°C. Zatim uklonite foliju, dodajte vino i pecite još 5 minuta. **Posluživanje:** Poslužite toplo sa salatom po želji.



**Savjet:** Ovo jelo možete pripremiti i u vatrostalnoj posudi s poklopcem. **Vrijeme pripreme:** 1 sat.

coolinarika.com  
Hrana, zabava, druženje - uvijek sa srcem

### Novi proizvodi

## Bolognese - umak od povrća i mesa

Paleta Podravka gotovih umaka od rajčice obogaćena je novim okusom - umakom bolognese. Umak bolognese je gotov umak spravljen od mediteranskih rajčica uz dodatak povrća, začina i mljevenog mesa. Za pripremu ukusnog obroka potrebno je manje od 5 minuta - dovoljno je umak podgrijati i preliti preko tjestenine, riže ili krumpira. Svojim atraktivnim izgledom Bolognese prati liniju već dobro poznatih gotovih umaka: Salsa, Salsa ljuta, Umak s maslinama, Umak sa šampinjonima i Umak za pizzu. Podravka umaci od rajčice su bez konzervansa, bogati antioksidansima i dijetalnim vlaknima.

Tim za povrće i kondimente



## Novi Podravkin pekarski proizvod - Croissant, 350 g

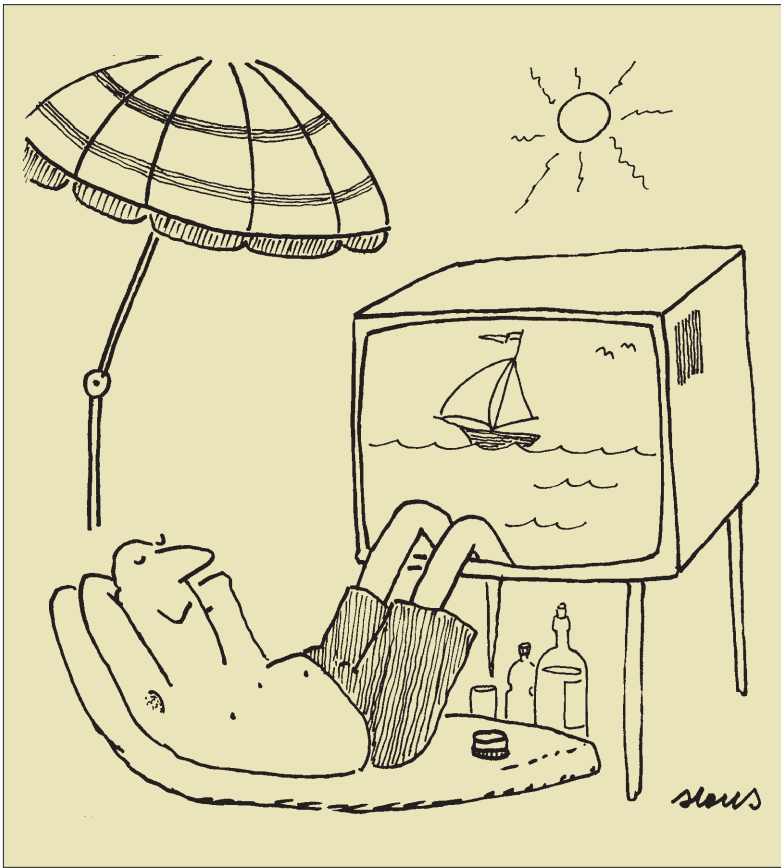
Uz već poznate Podravkine zamrznute pekarske proizvode (kukuruzni i slani klipčići), pripremili smo za naše vjerne potrošače novi proizvod - **Croissant, 350 g.**

Podravkini croissanti su brzo zamrznuto fino pecivo od dizanog lisnatog tijesta. Izvrsnog su okusa, idealni za konzumiranje za doručak ili kao desert u bilo koje doba dana. Podravka croissanti su jednostavni za pripremu te ostavljaju domaćici više vremena za obitelj i druženje. Pakiranje (vrećica) Podravkinih croissanta sadrži 10 komada croissanta.



Uživajte u novom Podravkinom pekarskom proizvodu.

Marketing zamrznuti proizvodi



Crta: Ivan Haramija - Hans