

Otvoreni novi odjeli koprivničke
bolnice

Podravka i Belupo
donirali suvremeni
kardiovaskularni
ultrazvuk

Str. 4 - 5



Belupova akcija
Zdravo budi u Koprivnici

Građani
provjeravali
svoje zdravlje
na trgu



Str. 3

ISSN - 1330-5204

Godina XLVI • Broj 1836 • Petak, 20. travnja 2007.



www.podravka.com

PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Potpisan ugovor o poslovnoj suradnji između Podravke, Gastro Grupe i Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela

Dugoročno partnerstvo za podizanje kvalitete turizma i gastronomije

Piše: Boris Fabijanec
Snimio: Nikola Wolf

U Podravkinom gastro-nomskom - edukacijskom centru "Štagelj" potpisan je u utorak ugovor o poslovnoj suradnji između Podravke, Gastro Grupe i Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela. Ugovor su potpisali predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac, predsjednik Gastro Grupe Đuro Horvat i predsjednik Udruge malih hotela Šime Klarić. Osnovni cilj ove dugoročne suradnje je unapređivanje statusa Podravkinih proizvoda u hotelsko-ugostiteljskim objektima članova Udruge. Nastojat će se poboljšati razina kvalitete ukupne hotelsko-ugostiteljske gastronomske ponude te dalje razvijati prepoznatljivost hrvatske gastronomije. Ugovorom je Gastro Grupa izabrana za preferencijalnog distributera Podravkinih proizvoda članicama Udruge. Pozdravljajući ovakav oblik poslovnog, a i prijateljskog

skog udruživanja, prvi čovjek Podravke Darko Marinac je, između ostalog, istaknuo:

Na velika vrata u 135 hotela

- Drago mi je da možemo pokazati da se u Hrvatskoj može raditi na drugačiji način, da se zajednički može stvarati puno više nego što stvori svaki posebno ili u nekim drugim drugim, nepartnerskim odnosima. Ono što ima kratkoročne ciljeve kratko i traje, te stoga trebamo dugoročnije graditi i sebe, i zemlju, i svoje tvrtke. Jedino što mi možemo raditi je dugoročno građenje partnerskih odnosa, bolju kvalitetu, da hrvatskom turizmu nudimo hrvatsku hranu. Ovaj ugovor je simbioza sve tri grupe koja može biti vrlo kvalitetna i sutra sva tri moramo biti jači, sposobniji, ne zato što bismo pobijedili jedni druge, već da bi bilo više turista u našoj zemlji. Također, intencija je da turisti konzumiraju ono što ne mogu naći u drugim državama, tipično naše, kvalitetno i nešto radi čega će se željeti vratiti.



Ugovor su potpisali Đuro Horvat, Darko Marinac i Šime Klarić

Gastro segment - 20 posto prodaje

Inače, gastro segment u ukupnosti Podravkine prodaje u Hrvatskoj participira 20 posto, a već postaje tradicijska tendencija da taj segment iz godine u godinu raste, i to dvocifrenim brojkama. Sadašnji potencijal malih i obiteljskih hotela je oko 15 milijuna kuna godišnje. No, malo obiteljsko hotelijerstvo se u Hrvatskoj počelo razvijati prije desetak godina, sustavno prije četiri, a kroz program "Poticaj za uspjeh" omogućene su investicije poduzetnicima za takav oblik turizma. Sada je u Hrvatskoj oko 250 malih hotela koji participiraju u turizmu 7 posto, a cilj je Nacionalne udruge u idućih deset godina imati 50 posto. Za to će trebati izgraditi još oko 1.500 malih hotela.

Što se pak Gastro Grupe tiče, ona je tržišni lider u Hrvatskoj, i to u segmentu HoReCa (hoteli, restorani, kafići) i participira 26 posto tržišta, a kroz daljnju sinergiju i razvijanje klastera te dobra iskustva iz zemalja Europske unije, gdje je na tim tržištima sve veća zastupljenost gastru u odnosu na retail, planiraju se znatna povećanja poslovanja. Gastro Grupa drži oko 20.000 mjesta potrošnje, od kojih je na 8.000 Podravka u direktnoj i indirektnoj obradi.

ne samo u Hrvatskoj, nego i u svijetu pokazuju da ih moramo samo doradivati i da moramo implementirati poslovne procese i standarde koji će nam osigurati konkurentnost na tržištu, a s Podravkom ćemo sigurno biti ozbiljan partner u regiji - izjavio je nakon potpisivanja ugovora Đuro Horvat.

Zadovoljan je bio i Šime Klarić, predstavnik 135 hrvatskih malih i obiteljskih hotela: - Uz sadašnje male i obiteljske hotele koji su članovi udruge, preko 50.000 domaćinstava koja se bave turizmom prate zbivanja u Udruzi i upravo racionalizacija nabave te izlaz na tržište i standardi koje Udruga postavlja su zapravo smjernice za sve one poduzetnike koji se bave i koji se žele baviti turizmom. S te strane ja vidim velike mogućnosti u suradnji s vodećom prehrambenom industrijom u Hrvatskoj - Podravkom, s njenim čelnicima koji razumiju male ekonomije kao što je naša i koji u tom pravcu, u suradnji s Gastro Grupom čine napore u izgradnji kvalitetnijeg hrvatskog turizma - rekao je Šime Klarić.

Ugovorom je definirano sudjelovanje Podravke na projektu Udruge "Eno-Gastro klastera", a to znači da će Podravkini promotori kulinarstva aktivno sudjelovati u projektu kroz organizaciju stručnih seminara sa ciljem transfera znanja za osoblje članova Nacionalne udruge. Uz to, Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela će omogućiti Podravkinim promotorima da u okviru istraživanja tržišta testiraju nove proizvode u njihovim objektima, a Podravka će također podržati i projekt Udruge - "Info Call Centar".

Eno-Gastro klaster

Smatram da Podravka kao proizvođač kvalitetne hrane ima mjesto u ponudi Gastro Grupe i u konačnici prema turizmu. Mogu obećati od strane Podravke da ćemo se sigurno svojski potruditi da budemo još bolji i kvalitetniji, da budemo još bolji partner u smislu kvalitete, ponude, inovativnosti, novih proizvoda koji svakako imaju mjesto na integralnim stolovima i na policama trgovina, odnosno u ponudi Gastro Grupe. Ovo nije početak suradnje,

jer mi surađujemo već nekoliko godina, ali ovo je sigurno jedan kvalitetan iskorak koji neće stati na potpisu ovoga ugovora i na ovom projektu, nego se otvara niz novih perspektiva - istaknuo je član Uprave Podravke Miroslav Vitković.

Ugovorom je definirano sudjelovanje Podravke na projektu Udruge "Eno-Gastro klastera", a to znači da će Podravkini promotori kulinarstva aktivno sudjelovati u projektu kroz organizaciju stručnih seminara sa ciljem transfera znanja za osoblje članova Nacionalne udruge. Uz to, Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela će omogućiti Podravkinim promotorima da u okviru istraživanja tržišta testiraju nove proizvode u njihovim objektima, a Podravka će također podržati i projekt Udruge - "Info Call Centar".

NAŠA POSLA**Minimalac kao pola prosječne neto plaće**

Usvoji li Sabor sindikalni zahtjev, minimalne bi plaće odjednom porasle za značajnih 16-17 posto. U praksi bi taj porast bio u nizu tvrtki i mnogo veći jer se isplaćuje osjetno manje od zakonske osnove za obračun doprinosa za mirovinsko osiguranje

Piše: **Željko Krušelj**

Hrvatska spada među manji broj europskih zemalja koje još nemaju zakonski određen minimum plaća. Država je odredila jedino najnižu osnovicu za obračunavanje i plaćanje doprinosa za mirovinsko i invalidsko osiguranje, koja trenutno iznosi 2298 kuna. Postoji, doduše, i kolektivni ugovor između Vlade, Udruge poslodavaca obrtnika, malih i srednjih poduzetnika, štedno-kreditnih zadruga i stranih predstavnika Hrvatske te Saveza samostalnih sindikata Hrvatske i Matice Hrvatskih sindikata javnih službi, po kojoj visina najniže bruto plaće ne može biti niža od spomenute obračunske osnovice.

Poslodavci koji nisu članovi te udruge, a većina je takvih, nisu imali obvezu držati se toga kolektivnog ugovora, dok odlukom resornog ministarstva obveza minimalne plaće nije prenesena na sve poslodavce. No, u praksi su mnogi od njih s radnicima zaključili posebne ugovore o radu, koji visinu plaće uvjetuju ostvarivanjem nerealnih normi, ili se rad za minimalnu plaću ostvaruje uz znatno veći fond radnih sati od prosječnog. Tako se u praksi događa da dio radnika, pa i onih u Koprivničko-križevačkoj županiji, kako to potvrđuju sindikalna izveštaja, za punu satnicu dobiva samo 1000 - 1500 kuna, što je ispod svakog egzistencijalnog minimuma. Isto se tako događa da se dijelu zaposlenika plaćaju doprinosi samo za najnižu osnovicu, dok se ostatak isplaćuje "na ruke".

Ne treba napominjati da je potonja praksa suprotna interesima samih radnika, koji zbog toga ostvaruju manje mirovine, a i neka druga prava, dok je država suočena s nedostatkom novca u fondovima. Dodatni je problem i to što su poslodavci koji uredno izvršavaju sve svoje obveze takvom praksom u nepovoljnijoj poziciji, budući da su oni koji sustavno krše radnička prava u povoljnijoj poziciji, jer mogu više ulagati u osvajanja tržišta. Jasno, ukoliko tu "ušteđu" u odnosu na radnike i fondove isključivo ne koriste za vlastito bogatjenje.

Svjesna svih tih problema, Vlada je prihvatila inicijativu sindikata i trenutno pregovara o zakonskom određivanju instituta minimalne plaće. Najveća sindikalna središnjica, SSSH, uporna je u zahtjevu da se taj minimalac utvrdi u neto iznosu od oko 2400 kuna, što bi bilo 50 posto prosječne neto plaće u Hrvatskoj, dok bi bruto to bilo 3200 kuna.

Prihvatanje takvog sindikalnog zahtjeva predstavljalo bi osjetni skok za najlošije plaćene hrvatske radnike. Analiza minimalaca u posljednjih deset godina govori, naime, da se njihov udio u prosječnoj hrvatskoj plaći kretao između 28,5 i 34,9 posto. Prošle je godine bio, usporedbe radi, na razini od oko 33-34 posto. To znači da bi minimalci, usvoji li Sabor takvo rješenje, odjednom porasli za značajnih 16-17 posto. U praksi bi taj porast bio u nizu tvrtki i mnogo veći, jer se isplaćuje osjetno manje od spominjane obračunske osnovice.

U novim bi se okolnostima neizvršavanje obveza o minimalcu i oštiri je sankcioniralo, kako bi poslodavci bili obeshrabrivani u pokušajima daljnjih manipulacija na štetu zaposlenika. U prilog tome govori i zahtjev da minimalac ne bi mogao biti jednak za svakog radnika, već bi spomenuti iznos važio za one bez kvalifikacija, dok bi ostali imali koeficijente prema svojoj školskoj spremi. Prijedlog SSSH govori o jednokratnoj kazni od 60 do 100 tisuća kuna za prekršitelja kao pravne osobe, odnosno od sedam do 10 tisuća za dogovorne fizičke osobe.

Što bi značilo prihvaćanje spomenutih sindikalnih zahtjeva? S jedne strane, zasigurno puno više reda na tržištu radne snage, kao i suzbijanje neoljalne konkurencije, što ide i u prilog tvrtkama, poput Podravke, koje se uvijek ističu svojom društvenom odgovornošću. S druge strane, skok minimalnih plaća bio bi tako nagli da bi to moglo uzdrmati i one poslodavce koji su doista u poslovnim teškoćama. Drugim riječima, zasigurno je došlo i do zatvaranja određenog broja radnih mjesta, što nije u interesu ni sindikata ni Vlade, a vjerojatno bi se povećao i neoprezi- vi dio dohotka, što bi donijelo manje prihoda lokalnoj zajednici. Potvrda je takvih procjena i to što u zemljama Europske unije, izuzev Luksemburga i Irske, minimalac ne iznosi 50 posto neto plaće, već se većina kreće oko 35-45 posto.

Najracionalnije bi rješenje stoga bilo, čemu su sklone i neke sindikalne središnjice, da se do tih 50 posto prosječne plaće dolazi u roku od nekoliko godina, sukladno rastu hrvatskog gospodarstva. ■

Razgovor: Pavel Pichler, generalni direktor Podravka - Lagris d.d. u Češkoj**Marketinškim kampanjama možemo zadržati snagu i imidž naše marke**

■ Moramo se također usredotočiti na analiziranje tržišta i nove izazove i u obzir uzeti sve aktivnosti i prilike koje bismo mogli poduzeti na češkom tržištu

Razgovarala: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Lagris je postao dio Grupe Podravka 2002. godine, da bi tri godine kasnije tvrtka promijenila ime u Podravka-Lagris. Govoreći o Lagrisu valja spomenuti široki asortiman proizvoda od riže, preko leguminoza, suhog voća, proizvoda na bazi krumpira, soli, te začina, do gastro juha i umaka, što Lagris čini drugim ponudnikom u spomenutim kategorijama u Češkoj. Prema riječima generalnog direktora Podravka Lagris d.d. Pavla Pichlera, koji je u Podravki Lagris od ožujka 2006. godine, Lagris je sa svojim asortimanom prisutan u Češkoj i Slovačkoj u segmentu maloprodaje i HORECA (gastro).

• **Koliko je Podravka poznata u Češkoj?**

- Podravka je u Češkoj poznati brand, jer se i Podravkina najpoznatija marka Vegeta proizvodi pod imenom Podravka. Osim toga, tu je i Lagris, čijom je akvizicijom 2002. godine Podravka ojačala svoju poziciju na tržištu srednje Europe u kategorijama proizvoda u kojima nije toliko poznata i jaka na češkom i slovačkom tržištu. Godine 2005. tvrtka je promijenila ime u Podravka-Lagris, što je bio završni korak u pridruživanju Podravki.

Dakle, Podravka je najjači brand u univerzalnim dodacima jelima, pri čemu zauzima oko 60 posto tržišnog udjela što dokazuje da smo izuzetno jaki u toj kategoriji proizvoda. Lagris zauzima značajno mjesto i drugi je najjači na tržištu u tom segmentu i igrač broj jedan u modernoj trgovini u kategoriji leguminoza.

• **Tko su glavni konkurenti?**
- Glavna konkurencija po pitanju obujma prodaje u kategoriji



univerzalnih dodataka su nam privatne trgovačke marke. Tržište maloprodaje je iznimno koncentrirano i 75 posto prodaje u industriji prehrane obavlja se putem trgovačkih lanaca. Iz tog nam razloga privatne trgovačke marke predstavljaju najveću konkurenciju, a postoje i neke druge trgovačke marke na koje moramo obratiti posebnu pozornost, kao na primjer Nador (Pekny Unimex), Harmonie chuti (Nestle), Vitana (Vegeta),

Superveget te Kucharek, konkurent koji se u nekim područjima brzo razvija.

• **Što možemo učiniti u borbi protiv konkurencije?**

- Moramo se usredotočiti na marketinšku stranu cijele priče, jer istraživanja pokazuju da su privatne marke u porastu. Stoga moramo smisliti marketinške kampanje kojima ćemo zadržati snagu i imidž našeg branda. S druge strane, moramo se tako-

der usredotočiti na analiziranje tržišta i nove izazove i u obzir uzeti sve aktivnosti i prilike koje bismo mogli poduzeti na češkom tržištu. Što se tiče Lagrisa, tu nam je glavni konkurent Vitana, koja u sklopu norveške kompanije Rieber&Son djeluje od 1992. godine i aktivna je u glavnim kategorijama riže i leguminoza (grah, grašak, mahune, grahorice). Budući da je Vitana dio tvrtke koja zauzima veliki dio tržišta, a ima i vodeće marke u ovoj kategoriji, možemo govoriti o djelovanju na tržištu pod krovnom markom Rieber&Son, koji je od preuzimanja Vitane uložio 3,2 milijarde čeških kruna u modernizaciju kompanije i njezino poslovanje.

• **Budući da ste ne tako davno sudjelovali na konferenciji internacionalnih tržišta u Koprivnici, recite nam kakvi su vaši dojmovi iz Koprivnice i što ovakvi susreti za vas znače?**

- Takvi su susreti izuzetno korisni, jer se jednom u godini dana u Podravki kao međunarodnoj kompaniji imaju prilike susresti ljudi iz svih tržišta i Podravkinih predstavništava u svijetu. Dva su razloga zašto ovu konferenciju osobno smatram veoma važnom i korisnom. Prvi je razlog što sam prvi put prisustvovao takvoj konferenciji i imao priliku upoznati druge kolege i razmijeniti kontakte i iskustva. Drugi je razlog što informacije dobivene tijekom konferencije kao konkretne primjere možemo primjenjivati po povratku na svoja tržišta. Svim je sudionicima zajednička prodaja Podravkinih proizvoda, ali bez obzira na specifičnosti pojedinog tržišta i dosadašnja iskustva, problemi s kojima se predstavnici na svojem tržištu susreću, približno su slični. ■

Promotivna akcija "Everybody can be a chef" na češkom tržištu

Na češkom tržištu trenutno je u tijeku promotivna akcija "Everybody can be a chef". Putem sms poruka na tjednoj osnovi biraju se kandidati koji mogu osvojiti tečaj kuhanja pod mentorstvom priznatih kuhara u nekom od poznatih praskih hotela. Nagradna igra traje od 1. travnja do kraja srpnja, a od novosti na češkom tržištu spomenimo još i skoro lansiranje web stranice Vegete za tržište Češke.

Podravka prvi put u povijesti raspisala natječaj za dodjelu donacija na nacionalnoj razini**Na natječaj za dodjelu donacija javilo se više od 700 kandidata**

Prvi put u povijesti Podravka je ove godine raspisala natječaj za dodjelu donacija, i to u ukupnom iznosu od 500.000 kuna. Naime, do sada su se takvi zahtjevi parcijalno rješavali, a s obzirom na to da je iz godine u godinu zahtjeva bilo sve više, odlučeno je u taj segment Podravkinog humanitarnog djelovanja uvesti dodatnu transparentnost. Natječaj je otvoren 1. ožujka,

a sve pristupnice morale su doći u našu tvrtku do 1. travnja. Prema pravilima natječaja, donacije mogu biti dodijeljene za područja - djeca i mladi, humanitarni projekti, kultura i umjetnost, obrazovanje, zdravlje i ekologija te sport. Kriteriji za odabir korisnika donacija bili su - kvaliteta i posebnost projekta, stupanj korisnosti za pojedinca i zajednicu, nacionalna, odnosno regionalna pokrivenost,

a projekti osim što se odnose na Hrvatsku mogli su biti u cijelosti ili djelomično se odvijati u 2007. godini, što znači da se neće razmatrati projekti koji su dovršeni ili koji se tek planiraju provesti u idućim godinama. Na natječaj su se mogle prijaviti udruge, društva i organizacije sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koje postoje najmanje godinu dana. U svakom slučaju, komisi-

ju za odabir projekata očekuje težak posao, jer se u mjesec dana koliko je natječaj bio otvoren javilo oko 700 potencijalnih korisnika Podravkinih donacija i to iz svih krajeva Hrvatske - od Dubrovnika i Umaga, do Krapine i Vukovara. Valja izabrati najbolje i najkvalitetnije projekte. Svi sudionici natječaja o rezultatima će biti obaviješteni pisanim putem, potom kroz medije i web stranice Podravke. **B.F.**

ZDRAVO BUDI - novi Belupov portal o zdravlju predstavljen i u Koprivnici**Koprivničanci mogli provjeriti svoje zdravlje na glavnom trgu**

Piše: **Vjekoslav Indir**
Snimio: **Nikola Wolf**

Belupova akcija pod nazivom Zdravo budi održana je prošle subotu na koprivničkom Zrinskom trgu. Koprivničancima je u toj akciji predstavljen novi Belupov portal na adresi www.zdravobudi.hr na kojem se može pronaći sve o zdravom životu - kako biti i ostati zdrav. Tako će na portalu svi zainteresirani - muškarci i žene, djeca, osobe treće životne dobi i osobe s posebnim potrebama - moći pronaći informacije vezane uz zdravlje. Tu se nalazi i nezostavni forum na kojem se može raspravljati o raznim temama. Zainteresirani će moći doznati kako se netko odvikao od pušenja, kako je netko smršavio ili prebolio određenu bolest. Također je moguća na stranicama portala određiti i indeks tjelesne mase, a liječnici odgovaraju na pitanja pacijenata, odnosno korisnika portala. Ovim portalom želi se promicati zdravi način života. Prema prvim podacima

Građani su na trgu mogli obaviti i manji liječnički pregled



o posjećenosti ovih novih web stranica, odaziv ljudi je jako dobar. Do sada je portal posjetilo više od 8.000 posjetitelja, i to bez korisnika iz Podravke i Belupa.

Osim promocije novih web stranica Zdravo budi, u toku je i nagradna igra s glavnom nagradom wellness vikenda u Opatiji, a Belupo je također u subotu u središtu Koprivnice predstavio i preparat Go Slim, koji je namijenjen mršavljenju.

Za posjetitelje Belupovog štanda na Zrinskom trgu po-

Posjetiteljima Belupovog štanda predstavljen je i preparat Go Slim, namijenjen mršavljenju



seбно su bile zanimljive i korisne mini liječničke ordinacije u kojima je troje liječnika iz koprivničke bolnice stručno savjetovalo zainteresirane građane, obavilo mjerenje tlaka i druge jednostavnije preglede te na taj način pridonijelo zdravijem životu građana, naravno pod geslom Zdravo budi!

Za trajanje akcije na trgu građani su mogli isprobati i bezalkoholne koktele u tzv. zdravom baru. ■



Podravku posjetila pomoćnica ministricice vanjskih poslova za međunarodnu gospodarsku suradnju **Andrea Gustović Ercegovac**

Gospodarska diplomacija želi pomoći hrvatskim tvrtkama na inozemnim tržištima

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Pomoćnica ministricice vanjskih poslova za međunarodnu gospodarsku suradnju Andrea Gustović Ercegovac u četvrtak je posjetila Podravku. Njezini domaćini bili su član Uprave Podravke Goran Markulin, direktor sektora Tržište centralne Europe Milan Tadić, pomoćnik direktora tog sektora Željko Tonklin, direktor sektora Tržište prekomorskih zemalja Ivan Hegeduš, pomoćnica direktora tog sektora Srežana Sirovce, direktor službe Upravljanje međunarodnim ključnim kupcima Davor Švarc i voditelj projekata iz Korporativnih komunikacija Matija Hlebar. Prilikom ovog radnog posjeta pomoćnica ministricice upoznata je s pozicijom i aktivnostima Podravke na internacionalnim tržištima. U nastavku sastanka razgovaralo se o mogućnostima uže suradnje u nekim od zemalja u kojima Ministarstvo vanjskih poslova može pružiti svoju diplomatsku podršku.

- U sklopu nove hrvatske izvozne ofenzive Ministarstvo vanjskih poslova uključuje se u smislu jače promocije gospodarske diplomacije, a smatram da Podravka kao jedna od najiskusnijih tvrtki na inozemnim tržištima ima što reći u smislu poboljšanja i ideja u kojem smjeru očekuje da bi se suradnja odvijala. Naravno, Podravka je vrlo specifična jer je velika tvrtka s vrlo širokim asortimanom prehrambenih proizvoda. S nekim drugim tvrtkama imamo opet neke druge zahtjeve, ali upravo je Podravka predstavnik velikih hrvatskih tvrtki koje su poznate, imaju poznate brandove u srednjoj Europi i mislim da tu možemo naći nove mogućnosti prodora Podravkinih proizvoda na inozemna tržišta - rekla je Andrea Gustović Ercegovac.

Budući da se Vlada zalaže za dinamičnije uključivanje Hrvatske u međunarodne gospodarske procese, jedna od primarnih funkcija Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija Republike Hrvatske je pružanje pomoći i poticanje domaćih tvrtki s ciljem dobrobiti hrvatskoga gospodarstva, a prilikom ovoga sastanka bilo je riječi o pružanju podrške na pojedinim tržištima.

- Izradili smo novu web stranicu koja bi trebala pomoći hrvatskim tvrtkama na stranim tržištima. Došli smo vidjeti koje bi zahtjeve Podravka iz svojeg aspekta uputila prema Ministarstvu, odnosno koje podatke prikupiti kako bi u budućnosti mogli biti korisni tvrtkama poput Podravke - rekla je pomoćnica ministricice. ■

Humanitarna akcija Studene i UNICEF-a "Svako dijete treba obitelj"**Kupnjom Studene i Studenca u prigodnoj ambalaži potrošači pomažu UNICEF-ovu akciju**

S nimanjem novog TV spota za izvorsk vodu Studena počele su pripreme za lansiranje promotivne kampanje humanitarnog karaktera Studene i UNICEF-a, koja će trajati od 1. svibnja do 30. lipnja. U tom razdoblju 10 posto iznosa od prodaje prigodnih pakiranja Studene i Studenca donirat će se UNICEF-u za akciju "Svako dijete treba obitelj". Proizvodi čijom kupnjom možete pridonijeti ovoj akciji su Studena 0,5 l, Studena 1,5 l, Studena limun 0,25 l, Studena limun 0,5 l i Studenac 0,5 l.

Prepoznatljivost prigodno osmišljene, atraktivne crvene ambalaže Studene i Studenca potrošačima će do-

datno olakšati sudjelovanje u akciji. Protagonist spota, snimljenog prema idejnom scenariju Dragana Đlakićevića iz agencije BBDO Zagreb, jest Zlatan Stipišić Gibonni, inače jedan od UNICEF-ovih ambasadora dobre volje. Poznati kantautor poziva da pokrenemo krug do brote koji će rezultirati ciljem akcije - prikupljanjem novčanih sredstava kako bi se omogućila podrška razvoju suvremene udomiteljske skrbi za najranjivije kategorije djece te promocija udomiteljstva kao vrhunske humane geste. Spot u trajanju od 15 sekundi snimljen je na plaži u Breli. Režiju potpisuje Peter Bratuša, a spot je snimio Mirko Pivac.

Ova je aktivnost nastavak višegodišnje kampanje za promicanje udomiteljstva kao kvalitetnijeg oblika skrbi za djecu koja ne mogu odrastati u svojim biološkim obiteljima. Tijekom 2006. godine realizirane su aktivnosti na podizanju opće kvalitete i stručne podrške udomiteljstvu za djecu o kojoj ne mogu brinuti njihovi roditelji. Osnovano je sedam stručnih timova na županijskoj razini i u udomiteljske obitelji je smješteno oko 300 djece. U narednom razdoblju važno je usmjeriti aktivnosti na dvije posebne skupine djece koja još više od ostalih trebaju toplu i podržavajuću udomiteljsku obitelj.

I. Banjanin



Zlatan Stipišić Gibonni na snimanju TV spota za akciju "Svako dijete treba obitelj"

PODRAVKA NA BURZI

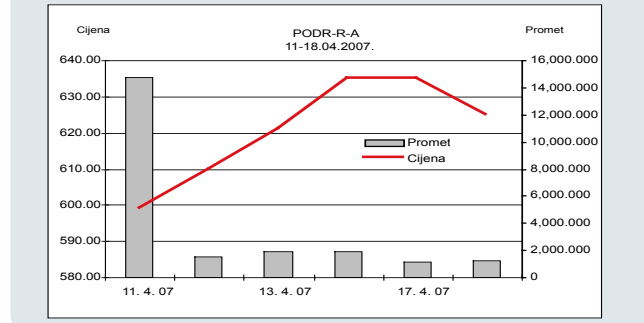
Snažna potražnja definira prevladavajući trend

Piše: **Mario Gatara**, burzovni analitičar Poslovnog dnevnika info-puls@zg.htnet.hr

Kao i u slučaju ogromne većine domaćih dionica, i izvedba Podravke na Zagrebačkoj burzi posljednjih se tjedana pretvorila tek u puku funkciju odnosa ponude i potražnje, koju u velikoj mjeri definira gotovo nezamisliv priljev svježeg kapitala. Što znači da mnogobrojni, u prvom redu mali ulagači, fascinirani spektakularnim prinosima u prošloj i početkom ove godine, posredno (putem investicijskih fondova) diktiraju tempo na domaćem tržištu kapitala. A fondovi pak, suočeni s obilnim dotokom svježih količina kapitala, u sveopćoj jur-njavi za konkurencijom (ili bolje rečeno, što većim prinosima), u konačnici stvaraju još uvijek evidentan nesrazmjer ponude i potražnje (u korist ove potonje), koji sustavno gura cijene dionica uzlažnom putanjom. U takvom odnosu snaga, Podrav-

ka ima dvostruku korist do prevladavajućeg trenda, jer osim što, kao i ostatak tržišta, koriste podršku široke baze agresivnih kupaca, dionice kopriivničke kompanije uživaju sve blagodati članstva u klubu odabranih. Točnije, u najvišoj burzovnoj kotaciji, koja je još uvijek jedini dostupan segment moćnim mirovinskim fondovima. A dotični pak niti u najbolju volju ne mogu ignorirati rapidan, a k tome i nada-sve rasprostranjen rast cijena dionica, dodatno povećavajući pritisak (u pozitivnom kontekstu) na domaća blue-chip izdanja, nudeći prikladnu inspiraciju svojim ma-njima, uvjetno rečeno, rivalima. I to u velikoj mjeri objašnjava niz novih rekorda (sve do 645 kuna), te prošlotjedni skok cijene od 4,5% (trostruko više od burzovnog indeksa CROBEX), čime se Podravka ujedno pretvara i u izglednu metu za akumulaciju profita, zbog čega ne treba čuditi i povremena inicijativa podavatelja, poput ove najnovije, kojom se cijena dionica na kratko spustila gotovo do 600 kuna.

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
11.4.2007	PODR-R-A	599,00	14.727.957,29
12.4.2007	PODR-R-A	609,99	1.498.939,71
13.4.2007	PODR-R-A	621,00	1.941.367,58
16.4.2007	PODR-R-A	635,00	1.909.865,15
17.4.2007	PODR-R-A	635,00	1.171.130,76
18.4.2007	PODR-R-A	625,00	1.286.007,21



Humanitarna kulinarsko-zabavna manifestacija u Rijeci pod glavnim sponzorstvom Podravke

Pomoć za nezbrinutu djecu



Dobrotvorna akcija za napuštenu djecu "Korzo party", pod glavnim sponzorstvom Podravke, a u organizaciji Udruge kuhara Primorsko-goranske županije, održana je prošloga tjedna na Trgu Korzo u Rijeci. Manifestacija je upriličena s osnovnom svrhom pomaganja nezbrinjutoj djeci. Tako su se način Udruge kuhara i sponzori predstavili građanima na najhumaniji način, organizirajući kupnju spremijenih jela po promotivnoj cijeni od 7 kuna i uz to pružili posjetiteljima gastronomski doživljaj serviranja delicija. Prikupljeni prilog namijenjen je podružnici Doma za nezbrinutu djecu Ivana Brlić-Mažuranić u Lovranu. U cooking showu sudjelovali su Podravkini promotori kulinarstva Zoran Delić i Dražen Đurišević, koji su spravljali jela bazirana na Podravkinim proizvodima. Sudjelovali su u izradi gigantskog sendviča od sedam metara spremljenog od Podravkinog mesnog asortimana. Ponuđen je izbor savijača s Podravkinim punilima za savijače od jabuka, višanja i malina u lisnatom tijestu, kremšnite, a za hladno osveženje - Studenca, Studena i ledeni čaj. Ukupno je sudjelovalo tridesetak kuhara. Na omiljenom riječkom setalištu na taj je način izveden svojevrsni gastronomski šou program, a posjetitelji su se uključili u humanitarnu akciju te se upoznali s udrugom kuhara i njezinim budućim projektima te sponzorima i njihovom djelatnošću, a u akciji su sudjelovale i poznate osobe iz javnog života u Rijeci, pomagavši kuharima u dijeljenju jela.

Ines Banjanin

Obilježen dan Kopriivničko-križevačke županije



Novu bolnicu povodom obilježavanja Dana županije otvorili su ministar zdravstva dr. Neven Ljubičić i župan Josip Friščić u nazočnosti predsjednika Stjepana Mesica



Prilikom otvorenja nove bolnice Miroslav Vitković i Stanislav Biondić predali su ravnatelju bolnice dr. Miji Bardeku vrijedan visokosofisticirani medicinski uređaj

Otvoreni novi suvremeno opremljeni odjeli kopriivničke bolnice

Piše: **Vjekoslav Indir** Snimio: **Nikola Wolf**

Ovogodišnja, četrnaesta po redu, proslava Dana županije Kopriivničko-križevačke obilovala je s puno događanja. Centralni dio proslave, uz svečanu sjednicu Županijske skupštine, bilo je otvorenje novoizgrađenog dijela Opće bolnice "Dr. Tomislav Bardek" 13. travnja u Koprivnici. Svečanosti je prisustvovao i predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesic kojeg su u zgradi Županije dočekali potpredsjednik Vlade Damir Polančec, ministar zdravstva i socijalne skrbi dr. Neven Ljubi-

čić, kopriivničko-križevački župan Josip Friščić, kopriivnički gradonačelnik Zvonimir Mršić i ostali dužnosnici. Potom je Stjepan Mesic zajedno s Friščićem i Ljubičićem otvorio nove odjele kopriivničke Opće bolnice "Dr. Tomislav Bardek", kopriivnička je bolnica odabrana za pilot-projekt u sklopu reforme zdravstva, a nakon brojnih prepreka projekt je napokon dovršen. U bolnicu je uloženo oko 200 milijuna kuna i u petak je u Koprivnici otvorena jedna od najsuvremenijih bolnica u Hrvatskoj. O projektu "Nova interna" govorili su ravnatelj kopriivničke bolnice dr. Mijo Bardek, i kopriivni-

čko - križevački župan Josip Friščić. - Kada se činilo da se ni građevinski dio projekta neće realizirati, upravo predsjednik Mesic, potpredsjednik Polančec i ministar Ljubičić, usko surađujući sa županom Friščićem, uspjeli su 2004. godine učiniti zaokret pa su 2005. nastavljene radovi. Tako je u nepune dvije godine dovršena izgradnja i adaptacija 18.660 četvornih metara korisnog prostora - naglasio je ravnatelj kopriivničke bolnice dr. Mijo Bardek.

- U tim kritičnim trenucima predsjednik Mesic je svojom izjavom da se potpisani ugovori moraju poštovati napravio zaokret u viđenju tog problema. Oživljavanje projekta tada je preuzeo potpredsjednik Vlade Polančec, koji je okupio sve zainteresirane strane, a pozitivno je očitovanje dobio i od premijera Sanadera - rekao je župan Josip Friščić.

Novih 18.660 kvadrata

Sada kada je nova bolnica otvorila vrata, važno je napomenuti da uz gradnju bolnice niti jedan dan prestala pružati svoje usluge građanima. Danas kopriivnička bolnica raspolaže sa 18.660 novih četvornih metara od čega je 10.000 novih četvornih metara interne i 8.660 kvadrata preuređenog Doma zdravlja. Bolnički



Novi dio kopriivničke bolnice prostire se na 18.660 četvornih metara



Suvremena oprema u novoizgrađenom dijelu Interne u kopriivničkoj bolnici

pružio veliku potporu. Predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesic ustvrdio je kako je Koprivnica sredina koja puno ulaže u školstvo i zdravstvo, primjer je to grada i županije koji se adekvatno priprema za ulazak u Europsku uniju,

bijemo obrazovane ljude koji su spremni suočiti se s izazovima današnjeg vremena, ako dobijemo zdrave ljude koji će na svom poslu ostvarivati svoje ideje, onda možemo rješavati i infrastrukturu, otvarati nova radna mjesta, razvijati gospodar-

stvo i povezivati se s velikim svjetskim sistemima. Čeka nas veliki posao, čeka nas ulazak u Europsku uniju, gdje moramo doći pripremljeni - naglasio je Stjepan Mesic.

Nakon presjecanja vrpce i blagoslova novoimenovanog

varaždinskog biskupa Josipa Mrzljaka, uzvanici su krenuli u razgledavanje novoizgrađenog dijela bolnice gdje su se uvjerili u vrhunske uvjete novih odjela te da je ovo zaista jedna od najsuvremenijih bolnica u ovom dijelu Hrvatske. ■

Svečana sjednica županijske skupštine • Bez modernih prometnica nema razvoja

Obilježavajući Dan Koprivničko - križevačke županije, u dvorani "Domoljuba" održana je svečana sjednica županijske skupštine, na kojoj su se uzvanicima obratili župan Friščić, gradonačelnik Mršić, potpredsjednik Vlade RH Damir Polančec te predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesic. - U županiji je danas 39 tisuća zaposlenih, što znači da privređuje svaki treći stanovnik županije. Koprivničko-križevačka županija ima jasnu viziju gospodarskog razvoja, o čemu svjedoči i podatak da se ukupni prihod od prije pet godina danas udvostručio. Otvaranje bolničkih prostora je zajednički uspjeh suradnje županije i bolnice s Vladom RH. Naš idući iskorak u društvenim djelatnostima jest ulaganje u školstvo. Moramo stvoriti uvjete za nova znanja. Tu vi-

dimo perspektivu ovog kraja i mladih generacija - rekao je župan Josip Friščić na svečanoj sjednici županijske skupštine. Koprivnički gradonačelnik Zvonimir Mršić govorio je o nužnosti decentralizacije, jer se na terenu uvijek bolje uočavaju problemi i pronalaze adekvatna rješenja. Po gradonačelniku Mršiću, jedno od strateških pitanja ova županija ne može riješiti sama, a to je njezina prometna izoliranost. I sve dok neće biti izgrađene magistralne cestovne prometnice, kao i drugi željeznički kolosijek, ova županija neće se moći nikako nositi u razvoju s onima kojima njihove industrijske zone izlaze na autocestu.

- Ova Vlada si je zacrtala dva cilja; jedan je postizanje natprosječnih stopa gospodarskog rasta i smanjenja nezapo-



Sa svečane sjednice županijske skupštine

poslenosti, a drugi cilj je ulazak Hrvatske u EU i NATO savez. Oba ova cilja hrvatska Vlada ostvaruje. Projekti koji nas očekuju su brza četvertraka cesta prema Goli koja će se početi graditi kada se završi potrebna dokumentacija, a to će biti u 2008., zatim nas očekuje i projekt iskorištavanja geotermalnih izvora u sklopu čega bi se trebala graditi prva geotermalna elektrana u ovom dijelu Europe, potom sušara, plastenici i geotermalna rijevira gdje bi se trebalo naći posla za veći broj ljudi ovog kraja - naglasio je u svom govoru na svečanoj sjednici županijske skupštine potpredsjednik Vlade RH Damir Polančec.

- Ova županija neraskidivo je povezana uz Podravku. Razvoj Podravke znači je mnogo za poljoprivredu i opći ra-

zvoj ovog kraja. Danas se ovdje razvija i farmaceutska industrija. Za daljnji regionalni razvoj Hrvatske jako je važan proces decentralizacije, a izgradnja moderne prometnice je uvjet za razvoj gospodarstva - moderna prometnica omogućit će da se ovaj kraj još više razvije - rekao je predsjednik RH Stjepan Mesic.

Na svečanoj sjednici županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije dodijeljena su i županijska priznanja koja su laureatima uručivali predsjednik županijske skupštine Milivoj Andriolić i župan Friščić.

MOJ HOBI

Sonja Sarapa - Bogdanić iz ljudskih potencijala i prava

Jahanje čini čovjeka zdravijim i čisti negativnu energiju

Piše: **Slavko Petrić** Snimio: **Berislav Godek**

Kako se u to vrijeme o baletu moglo samo maštati, zov kopriivničkog rukometa ranih sedamdesetih bio je za Sonju magnet kao i za plejadu djevojčica koje su se priklonile svojevrsnom pokretu mladih predvođenih legendarnim Bepom Samaržijom. Supruga mu Ana s tjelesnog u Prvoj osnovnoj regrutirala je djevojčice za lešnatu igralište na Gradskom stadionu, gdje je Sonja osjetila čari igranja rukometa u sastavu djevojčica od kojih su neke završile kao dobre prvotimke, a predigre pr-

vom sastavu na asfaltnom i pod reflektorima bili su pravi doživljaji. Igrala je Sonja dobro i stolni tenis, nastupala za školsku reprezentaciju, s klubom bila na pionirskim prvenstvima države... Rukomet voli i danas, ali prati igre muškaraca, pogotovo reprezentativne, a kao životni poziv odabrala je pravo. Za studija na Pravnom fakultetu u Zagrebu bilo je prilika i za gledanje stare ljubavi baleta i ostalih umjetničkih vrijednosti u HNK-u, čega u Koprivnici nije bilo. Poslije diplome počela je raditi na kopriivničkom sudu, dvije godine na određeno vrijeme, položila pravosudni ispit, ali zadovoljstvo dijeljenja pra-

vde nikada nije osjetila - 1983. godine došla je u Podravku u Pravnu službu. Utuživanje nediscipliniranih kupaca, odlaganje na sud, pružanje pravne pomoći i savjeta svim tvrtkama u grupi Podravka svakodnevni su poslovi s kojima se Sonja i danas bavi i sa zadovoljstvom taj posao obavlja. U svih ovih 25 godina pravnog djelovanja spoznala je Sonja što je pravo i pravda, te kakva je sličnost i razlika između ta dva pojma.

Drugi dio Sonjine životne priče vezan je uz jahanje - hobi koji je, reklo bi se, stjecajem okolnosti usvojen, ali bez kojega danas više ne ide. Kćerka Sanja, danas devetnaestogo-

dišnjakinja, rođenjem narušene motorike, izuzetno voli životinje, pa je terapijsko jahanje bilo eliksir za djevojku čiji je otac Zdravko za studentskih dana upoznao konjički sport i cijela obitelj posvetila se brizi o kćerci i usput našla osobno zadovoljstvo. Sanja je počela s terapijom jahanja u sedmom razredu i danas jaše potpuno samostalno, a nema knjige koju Sonja na tu temu nije pročitala. Promatrajući u Peterancu kod poznatog Zlatka Kavura svoju kćer i drugu djecu kako jašu, Sonja se hrabro odlučila da i ona sjedne u sedlo. Za to je trebalo najviše hrabrosti, koja je kasnije prerasla u ponos i

uživanje. Prvo je htjela vidjeti što to dijete radi, a kasnije su je konjski hod, kas i galop ("Tu kao da staje vrijeme, kao da lebdite") sve više privlačili. Ne preza danas ni od brzina u kojima osjeća dizanje iznad svojega tijela što prčinja posebni doživljaj. Sve to vrijeme nije bilo padova i ozljeda, ali svaki puta ostaje osjećaj blagosti i opuštenosti i nakon napornih podnevničkih treninga. Jahački treninzi za Sarapinu obitelj (u kojima redoviti sudionik nije sin Saša, koji po uzoru na oca studira arhitekturu i igra tenis) odvijaju se dva do tri puta tjedno, a svi su članovi Konjičkog kluba Koprivnica u kojem je So-



nja i u vodstvu. Jahanje je za Sonju postao sport koji rekreira i čini čovjeka zdravijim i predstavlja čistača svih negativnih energija. Za sebe kaže da je najstarija jahačica u klubu. Podravkina pravica, kada nije u okruženju životinja, a uz konje izuzetno voli pse i mačke, voli i plivanje i rekreaciju u kopriivničkom bazenu, a doma i kuha u pravom sportskom stilu - pretežito ribom, puretinom i piletinom, dok je za sarmu i grah zadužena majka. ■

OBAVIJESTI

U srijedu skupština Podravkine Udruge branitelja

U srijedu, 25. travnja, u 13 sati u Podravki će se održati izvještajna godišnja skupština Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke. Bit će to prilika da se članovi ove udruge još jednom osvrnu na bogatu jednogodišnju aktivnost, ali i da se prisjete svih onih koji su dali svoje živote za slobodnu, samostalnu i neovisnu hrvatsku državu, među kojima je bilo i 18 radnika Podravke. Aktivnosti branitelja naše tvrtke uistinu su raznovrsne. Tako je, među ostalim, od prošle godine jedan dio članova udruge bio upućen na specijalističke preglede i oporavak u toplicama, zatim su organizirali niz akcija, od sportskih do kulturnih, veliki broj tribina i drugo. Nastoje pomoći koliko mogu, odnosno u granicama svojih mogućnosti. Zahvaljujući brojnim aktivnostima svrstali su se među najaktivnije u Hrvatskoj.

Susret branitelja i biskupa Valentina Pozaića na Kaptolu

Na inicijativu Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke više od sedamdeset branitelja, invalida, roditelja, udovica i djece stradalnika Domovinskog rata iz cijele zemlje u Nadbiskupskom dvoru na Kaptolu u Zagrebu primio je mons. Valentin Pozaić, pomoćni biskup Zagrebačke nadbiskupije. Bio je to prvi takav susret ikad održan na Kaptolu, a razgovaralo se o odnosu Crkve prema Domovinskom ratu, problemima branitelja i drugom.

- Skrenuli smo pozornost na u stotine razrušenih sakralnih objekata tijekom rata. Naime, samo u Zagrebačkoj nadbiskupiji štetu je pretrpjelo 461 sakralno zdanje, a u cijeloj Hrvatskoj oko 2.200. Međutim, za ta zlodjela još nitko nije odgovarao - kazao je Mladen Pavković, predsjednik Podravkinih branitelja.

Biskup Pozaić pozdravio je branitelje u i ime kardinala Josipa Bozanića, koji je službeno bio spriječen da prisustvuje susretu, podržao je stradalnike u njihovoj borbi za prava koja imaju te još jednom podsjetio na žrtve obrambenoga rata.

- Ovo sigurno neće biti zadnji takav naš susret, jer i ovom prigodom se pokazalo da je prijeko potrebno da se češće nalazimo i razmjenjujemo mišljenja i stavove - istaknuo je Pozaić, koji je među nazočnima osobito pozdravio gospođu Katu Šoljić i veću skupinu stopostotnih hrvatskih ratnih vojnih invalida.

Na kraju druženja, Mladen Pavković uručio je prigodne Zahvalnice UBIUDR-a Podravka biskupu Pozaiću i kardinalu Bozaniću za sve što su učinili za dobrobit Hrvatske tijekom Domovinskog rata.



Uručenje Zahvalnice biskupu Valentinu Pozaiću

KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

19. - 25. 4. **"NINJA KORNJAČE"**, američki animirani, sinkronizirani na hrvatski - u 17 sati, a u nedjelju 22. 4. i u 11 sati (nedjeljna matineja)

19. - 25. 4. **"MR. BEAN NA PRAZNICIMA"**, američka komedija - u 19 sati

19. - 25. 4. **"ROCKY BALBOA"**, američka drama - u 21 sat

JELOVNIK

23. 4. ponedjeljak: - Fino varivo, hrenovka, voće

24. 4. utorak: - Umak bologneze, špageti, salata

25. 4. srijeda: - Pivske kobasice, restani grah, salata

26. 4. četvrtak: - Svinjetina u umaku, pirijana riža, salata

27. 4. petak: - Prženi oslić slani krumpir, salata

Izložba Antonija Grgića u izložbenom prostoru Pučkog otvorenog učilišta u Koprivnici

"Brandiranje Koprivničko - križevačke županije": pijevac kao simbol ovih prostora

Povodom dana Koprivničko-križevačke županije organizirana je izložba Antonija Grgića "Brandiranje Koprivničko-križevačke županije" u izložbenom prostoru Pučkog otvorenog učilišta u Koprivnici (Domoljub).

Na izložbi je prikazan povijesni pregled brandiranja Koprivničko-križevačke županije kroz grafički dizajn znakova i logotipa autora, kao i povijest pijevca kao glavnog elementa vizualnog identiteta županije, od usvajanja grba i zastave prije 10 godina do današnjih dana.

Antonio Grgić je pobijedio na nizu natječaja za lokalne institucije, prvo na natječaju za grb i zastavu i turistički znak županije, a svojim je daljnjim radovima za ostale županijske institucije i gospodarske subjekte oblikovao identitet Koprivničko-križevačke županije kakvog ga danas poznajemo. Ta se vizija proširila i na privatne naručioce pa je na taj način proširio



Grb Koprivničko-križevačke županije

rio projekt oblikovanja identiteta jedne regije. Autor je umjetnički direktor u agenciji Pikant marketing, koja dalje nastavlja projekt brandiranja županije.

Uz ovu izložbu povjesničar umjetnosti Marijan Špoljar je zapisao:

"Jedan od najupornijih zagovaratelja autorske reinterpretacije pijevca kao markantnog, simboličkog signuma ovih prostora, sigurno je grafički dizajner Antonio Grgić. U desetak realizacija, pretežno logotipa ili vizualnih identiteta pojedinih županijskih firmi ili ustanova, Grgić je lik pijevca inagurirao kao nositelja složenih slojeva značenja i dao mu glavnu ulogu u vizualizaciji stanovitve informacijske poruke". Dodajmo tome da je pijevac i jedan od dugogodišnjih simbola Podravke. ■



Znak manifestacije "Podravski motivi"



Znak Pivnice "Kraluš" u Koprivnici

Pjesme Božice Gašparić - u izložbenoj vitrini

U vitrini ispred restorana prehrane Podravke svojim literarnim radovima predstavila se Božica Gašparić, zaposlenica Podravke i član Literarne sekcije KUD-a "Podravka". Uz knjige i zbirke pjesama a to su: "Bajke u okovima", "Cvijetovi duge" i "Hrvatski krajoлик" i jedna priča "Filipove bebe" predstavila se i s nekoliko pjesama pisanih za ovo doba godine u kojima slavi ljubav i proljeće, buđenje, radost života, djetinjstva...

Božica Gašparić pisanjem se bavi od rane mladosti. Svoje pjesme objavljuje u raznim književnim časopisima, sudjeluje u mnogim književnim večerima te na raznim drugim kulturnim programima. A.V.

Prodajna izložba knjiga

Prodajna izložba knjiga kuće IDDL-BOOK održat će se ispred restorana društvene prehrane u Podravki u ponedjeljak, utorak i srijedu (23., 24. i 25. travnja 2007.) te u četvrtak 26. travnja u prostoru tvornice Vegete i 27. travnja u prostoru Linolade. Zaposlenici Podravke knjige će moći kupiti na otplatu do 10 mjesčnih obroka ustegom od plaća.

LIJEČNIK ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

Optimisti prolaze kroz život daleko bolje nego pesimisti, i to u gotovo svakom aspektu života, često postižući više i uživajući veći društveni uspjeh. Osim toga, optimisti su manje osjetljivi na depresiju i čitav niz fizičkih oboljenja. Eksperti su dokazali da optimizam jača imunološki, obrambeni sustav u orga-

nizmu. Psiholozi smatraju da su optimizam i pesimizam navike koje stječemo još kao djeca i u tome roditelji imaju glavnu ulogu. Pesimist vjeruje da loši događaji potječu od nekih stalnih stanja ("Pao sam iz tematike, jer nemam mozak za brojeve"), a dobri događaji od privremenih stanja ("Muž mi je donio cvijeće zato jer je imao dobar dan na poslu"). S druge strane, optimist pripisuje neuspjeh privremenom uzroku ("Pao sam na testu iz matematike, jer sam se zabunio"), a povoljne situacije pripisuje trajnim uzrocima ("Muž mi je donio cvijeće jer me voli").

Pesimist dopušta da razočaranje u jednom području života prodre i u sve ostale pore njegovog života. Optimist ne dopušta da jedan privremeni neuspjeh kontaminira čitav život. Kad stvari krenu loše, pesimisti okrivljuju sebe.

Srećom, od naučenih se navika čovjek može i odučiti. Najnovija istraživanja pokazuju da je optimizam vještina koju svatko može naučiti.

O neuspjehu treba razmišljati kao rezultat pogrešne strategije, a ne pogrešne ličnosti. Umjesto osjećati se bespomoćan, potrebno je poduzeti akciju. U provedenim eksperimentima, ljudi koji su zamišljali sebe uspješnima, pokazali su bolje rezultate nego oni koji su očekivali neuspjeh.

Potvrdite svoje prošle uspjehe. Analizirajte one dobre stvari koje su vam se dogodile kao rezultat vaših vlastitih napora. Izlet i roštilj bili su uspješni ne zbog lijepog vremena, nego zato što ste sve dobro pripremili i što imate sve vještine potrebne za društveni život. Proslavite svoja postignućima. Ponoseći se svojim postignućima, čovjek gradi osjećaj vlastite vrijednosti.

Što se tiče planova, treba biti specifičan. Neodređeni planovi, na primjer, "učiniti više za zajednicu", imaju manje šanse da će uspjeti, nego obećanje da će se volontirati na nekom korisnom poslu. Dobro je "razlomiti" velike ciljeve u nekoliko manjih, kako bi se izbjegla nemogućnost uzrokovana golemošću zadatka, cilja. Sa svakim ostvarenim manjim, privremenim ciljem, možete pratiti svoj progres. Istovremeno, osjećat ćete se puni energije i uzbuđenja u vezi s onim što dolazi. I to je obilježje - i snaga - optimista. ■

SPORT

Prva hrvatska nogometna liga - 26. kolo

Rijeka ponovno uspješno preplivana

SLAVEN BELUPO - RIJEKA 3 :0 (1:0)

Bolju "psihološku pripremu" Slavenovim igračima i vodstvu za ovaj susret nije mogao napraviti nitko kao što ju je napravio trener Rijeke Josip Kuže neprimjerenim izjavama u tisku u najavi ove utakmice. Gnjev prema sucima pretočio je i u omalovažavanje Slavenovih uspjeha u međusobnim susretima, što je dodatno stimuliralo koprivničke plave da još jednom, nakon uspjeha u polufinalu kupa, duboko "zamrznu" Rijeku i u prvenstvenoj utakmici. Ovaj puta Slavenu je odgovaralo i to što su gosti došli u Koprivnicu u pomalo "šarenom" izdanju, ali je ipak najviše odlučilo to što je Bojan Vručina (svaka čast i ostalima u momčadi) odigrao fenomenalnu utakmicu. Nije postigao sva tri pogotka, ali je u svima imao svoj majstorski rukopis. Prvo je već u osmoj minuti "izmiksao" obranu gostiju, šutirao prema nespretnom Radmanu od kojeg se lopta odbija do Krunoslava Jambriševića i to je bila egzekucija koja je i obilježila prvi dio susreta, premda je bilo još pri-



situacije pred mrežom gostiju. Poljak je u 25. minuti "predribao" i sebe i loptu kada je Radman bio svladan, osokoljen Jambrišević je minutu kasnije kvalitetno pucao s desna, a Bodrušić nastavio seriju prijetnji šutem kojega je suparnički vratar lijepo obranio. Vručina se još jednom izmislila s lijeva, vratar efektno brani, a krajem prvog dijela Rijeka je i

tađ su gosti prvi "uposlili" Nikoloskog.

Nastavak je počeo u sadržajnijoj i odlučnijoj igri riječkih bijelih koji u toj terenskoj pre-

tara i zatresao mrežu. Dvije minute prije isteka 90. minute opet je Vručina provezao po lijevom boku, a između šumu nogu Posavčeva je bila ta od koje je lopta našla put u mrežu za konačnih 3:0.

Na ovoj utakmici nogometaši Slavena djelovali su izuzetno kompaktno, akcije su im tekle skladno, obrana djelovala sigurno, a uz Vručinu zapaženi su bili Jambrišić, Zahora i Bodrušić. Ovom pobjedom Slaven Belupo je ispisao nekoliko podataka za sjećanje i arhivu. Ostvario je 13 prvenstvenih pobjeda, nastavio niz od 12 službenih utakmica bez poraza, a u posljednjih šest domaćih utakmica ostvario je isto toliko pobjeda. Trener Slaven Belupa Elvije Scoria poslao je utakmicu rekao je da je pobjeda ostvarena zahvaljujući izuzetnoj motiviranosti igrača, ali da je Slaven u ovom trenutku bolja i povezanija momčad od Riječana što i rezutat govori.

U susretu protiv Rijeke Slaven Belupo je igrao u sastavu: Nikoloski, Radiček, Radelić, Kristić, Jambrišić (Šomoci), Posavec, Poldrugac, Mumlek, Bodrušić, Zahora (Poljak) Vručina (Dodik).

S. Petrić

Prva hrvatska nogometna liga - 27. kolo

Bez golova u mini-derbiju u Šibeniku

ŠIBENIK - SLAVEN BELUPO 0:0

U 27. kolu Prve hrvatske nogometne lige nogometaši Slaven Belupa gostovali su u Šibeniku, gdje su zapravo protiv Šibenčana odigrali mali derbi za četvrtu poziciju na prvenstvenoj tablici. Cijenjenici je da su ta dva kluba najugodnija iznenađenja ove sezone pa je i to jedan od razloga što se na Šubičevcu okupilo više od 2.500 gledatelja. U ogled su ušli bez najboljih napadača - kod domaćih je izostao Kalinić zbog ozljede, dok je kod Koprivničana "požutjelog" Vručinu zamijenio iskusni Dodik.

Šibeniku je ovo bila 400. utakmica u Prvoj hrvatskoj nogometnoj ligi, domaći trener Karabeg i igrači samouvjereni su najavljivali pobjedu, četvrtu u nizu. S druge strane, Slavenaši su željeli ostati neporaženi i tako pozitivan niz produljiti na 13 službenih utakmica bez poraza.

Nakon prvih desetaka minuta utakmice koje su protekle bez prilika, u 12. minuti Batur opasno puca s lijeve strane, ali je Nikoloski odlično reagirao i izbio loptu u kornar. Samo minutu kasnije, nakon ubačaja Batura s lijeve strane Kartelo šalje loptu pokraj gola. Slaven je uzvratilo u 16. minuti, Posavec je tukao iz daljine, ali Čavlina bez problema brani. U 18. minuti iz kornara je ubacio Posavec, a Dodik je na prvoj vratnici preusmjerio loptu prema vratima, no Čaval je

bio pokraj vratnice i izbio je loptu u kornar. Do kraja prvog dijela Šibenik je dominirao i stvarao opasne situacije pred gostujućim vratima.

Nastavak je donio manje prigoda u obje strane, jer je pao i tempo utakmice. U 49. minuti udarac je iz daljine isprobao Mumlek, Čavlina je obranio. Minutu kasnije najbolja prigoda Slaven Belupa kada nakon ubačaja Mumleka Dodik pogada vratnicu, a nakon odbijene lopte Radelić u dva navrata nije uspio savladati domaćeg vratara Čavlinu. U 68. minuti Gović je tukao iz daljine pored gola, kao i Kartelo u 72. Do kraja utakmice obje su momčadi pokušavale postići pogodak za pobjedu, ali nije bilo ideje, a kako se utakmica blizila kraju sve je manje bilo i sna-

ge. Sve u svemu, podjelom bodova mogu biti zadovoljni i domaći i gostujući nogometaši.

Prvenstveno kolo se nastavilo već ove subote kada Slaven Belupo ugošćuje na Gradskom stadionu ekipu Zagreba koja također ima zanimljiv niz od devet utakmica nepobjedivosti. Dakle, očekuje se da će koprivnički ogled biti vrlo zanimljiv i atraktivan, jer riječ je o ekipama koje su obilježile proljetni nastavak Prve hrvatske nogometne lige. Utakmica počinje u 16,30 sati.

Protiv Šibenika za Slaven Belupo su igrali: Nikoloski, Poldrugac, Radelić, Kristić, Bošnjak, Posavec, Sopić, Mumlek, Bodrušić (od 46. Elez), Dodik (od 80. Poljak), Zahora (od 69. Jambrišić).

B. Fabijanec

Pioniri Slaven Belupa sudjelovali na turniru u Medulinu

Organizaciji Zagrebačkog nogometnog saveza održan je od 10. do 14. travnja turnir u Medulinu na kojemu se okupilo 80-ak prvligaških, drugoligaških, trećeligaških klubova iz Hrvatske, Češke i Njemačke. Oko 1.600 klinaca u četiri turnirska dana igrali su dnevno po dvije utakmice podijeljeni u četiri kategorije. Vrlo zapažen nastup imali su pioniri Slaven Belupa koji su u svojoj grupi pobijedili zagrebačku Lokomotivu 6:0, Sesvete 2:1, Trešnjevku 2:1, Samobor 2:1 te sa Španskom odigrali 0:0. Na žalost, zbog manje gol razlike osvojili su drugo mjesto u grupi te su tako u završnici turnira, u borbi za peto mjesto pobijedili zagrebački HAŠK 5:1.

Slavenove boje na turniru u Medulinu branili su: Toni Galinec, Mateo Martinac, Marko Tomašek, Bruno Mešnjak, Nino Brcković, Klaudio Andrić, Tihomir Kušević, Nikola Grabar, Robert Bukovac, Karlo Pjetri, Goran Tarandek, Dominik Glavina, Karlo Perić, Nikola Gojković, Valentino Potroško, Zvonimir Šincek, Matija Sršek, Pavle Bojanić i Krešimir Kolarčić. B.F.



Slavenovi mali nogometaši posjetili su i pulsku Arenu

Prva hrvatska liga rukometašica - 21. kolo

Zanimljivo nadigravanje s Trešnjevkom

PODRAVKA VEGETA - TREŠNJEVKA 43:31 (20:18)

Trešnjevka je na utakmicu u Koprivnicu došla nakon povoljnog rezultata u polufinalu Challenger kupa i ima velike izgleda da uđe u finale, pa je tako goropadno i ovdje zaigrala i odmah se vidjelo da će to biti Podravki jedan od ozbiljnijih suparnika. Gošće su čak i povele i imale, pogotovo u prvom dijelu susreta, rezultat pod kontrolom. Najveća razlika bila je tek tri razlike (11:8, 19:16, 20:17) da bi poluvrijeme u otvorenoj igri s podosta atraktivnih akcija s jedne i druge strane završilo tijesno sa samo dva pogotka razlike 20:18 za domaće. Cijeli tok utakmice, a zbog toga što su i suparnice iz Zagreba imale u svojim redovima raspoložene reprezentativke Ninu Jukopilu i Sonju Bašić, nudio je pravu golijadu, što je na kraju i viđeno. Iako je Podravka na poluvremenu imala malo vodstvo, u nastavak su naše djevojke krenule poletnije i odlučnije da dovedu razliku golova u normalni odnos kvalitete. Opet je predvodnik u šutevima bila Horvat, odlično joj asistirala Gaće, a pridružila im se i Maja Kožnjak s pet efektnih golova. Trener Matijević dobro je "miksao" postavu pa je bilo i poteza za pljesak malobrojne publike, a u tom tempu gošće su posustajale, ali ne se i predavale, pa se razlika povećavala. Tome je pridonijela i Barbara Stancin odličnim obranama u jednom dijelu utakmice, dok Golubić s druge strane nije bila toliko uspješna i u tome valja tražiti konačnih 12 razlike.

Bila je to vrlo zanimljiva i djeljiva utakmica. Ne samo zbog velikog broja postignutih pogodaka, već i zbog "malih" stvari. Matijević sve hrabrije balansira sastav čineći to i bez najiskusnijih pa je tako imala prigode na gol u 23. minuti stati Marta Žderić, a zaigrale su opet Moja Derčar, Marijana Tarle i Slavica Šuster, koja je na kraju lovila taj svoj jedini gol i postigla ga gotovo sa zvukom sirene za kraj utakmice.

U subotu Podravka u Rijeci igra posljednju utakmicu pred doigravanje.

Protiv Trešnjevke Podravka Vegeta je igrala u sastavu: Žderić, Stancin, Derčar 2, Kožnjak 5, Palčić 4, Todorovska, Žebić 4, Gaće 8, Horvat 10, Franić, Pasićnik 5 (2), Šuster 1, Tarle, Tatari 4, S. Petrić



Održan deveti stolnoteniski "Memorijal Gustav Kah"

U sportskoj dvorani koprivničke škole "Podravsko sunce" prošle je subote održan deveti stolnoteniski "Memorijal Gustav Kah" u spomen na istaknutog koprivničkog sportaša i sportskog djelatnika u Stolnoteniskom klubu Podravka. Organizator memorijalnog turnira, koji je imao i međunarodni karakter, bio je ovaj puta Stolnoteniski klub Koprivnica, a u više kategorija nastupilo je 80 natjecatelja iz hrvatskih gradova te iz dva mađarska mjesta. U konkurenciji kadeta prvo mjesto pripalo je Domagoju Perhotu iz Bjelovara, a njegova sugrađanka Martina Pavičić osvojila je prvo mjesto u konkurenciji kadetkinja. U konkurenciji seniora prvi je bio Danijel Rešetar iz Pitomače, a u skupini starijih veterana Krešo Fašaić iz Zagreba. Kod mladih veterana na pobjedničkom postolju našao se Paul Sabolović. U konkurenciji veterana, a što je bila i memorijalna kategorija, prvo mjesto i pobjednički pehar osvojio je Rino Megla iz Putjana, dok je drugoplasirani bio Mađar Csaba Arato. Treće mjesto podijelili su Vinko Legin i Željko Dolencec iz Kotoribe. Od Podravkinih stolnotenisača među uspješnima je bio Ivan Šlabek koji je bio drugi u konkurenciji kadeta. S. P.



Nastavak akcije Studena i Studenac za Kliniku za dječje bolesti u Rijeci

Riječani uz Studenu potvrđuju svoju humanost

Ruku dobrote koju je Podravka pružila putem akcije "Studena i Studenac za Kliniku za dječje bolesti Rijeka" stanovnici Rijeke i sjevernog Primorja primaju otvorena srca. Vidljivo je to ne samo na prodajnim mjestima Plodina, Brodokomerc Nova, Trgovina Krk i Kvarner Punat koje od početka ove humanitarne akcije bilježe značajan rast prodaje svih proizvoda pod brandom Studena i Studenac, nego i na eventima koji su se pet subota za redom održavali na riječkom Korzu. Na račun Podravke na tim događanjima dolaze pohvale, a brojni prolaznici nakon što im se uruči letak odmah pozele kupiti neki proizvod. Mnogi Riječani čak su ponudili da će platiti i ledeni čaj Rooibos kojeg su imali priliku degustirati računajući tako da će još više pripomoći prikupljanju sredstava za dječju bolnicu.

- Podravka nam uvijek daruje nešto, popile smo odličan ledeni čaj, a evo dobila sam balon



U redu za kolo sreće Studene stajali su i mladi i stari

za moju unuku, koja je baš sretna zbog toga. Sviđa mi se ova ideja da kupnjom vaše vode prikupljamo donaciju za našu bolnicu i htjela bih odmah dati nešto novca - komentirala je jedna gospođa kojoj nije bilo jasno zašto simpatične hostese ne žele njen novac. No prihvatila je njihov prijedlog da obavi

kupnju u nedalekom Brodokomercu. Njena kolegica je pak strpljivo čekala u redu za kolo sreće, u kojem je povremeno bilo i pedesetak ljudi, nadajući se da će dobiti čašu Studene jer joj se dopala. No nije imala sreće "okrenula" je penkalo, ali nije bila nezadovoljna.

- Važno je da se malo zabavimo, brže nam prođe subotnje dopodne, malo se nasmijemo Šajeti, malo probamo ledeni čaj, dobijemo poklon, kud ćeš bolji penzionerski život - rekla je uz smijeh dobro raspoložena starija Riječanka, a zatim ozbiljno dodala da će kupiti Studenu za doma, jer ionako stalno kupuje nešto od Podravke.

Atmosfera na riječkom Korzu bio je zadovoljan i direktor Podravkine prodajne regije za Rijeku i sjeverno Primorje Denis Starčević koji nam je rekao:

- Ova akcija izuzetno je značajna za unapređenje cjelokupnog

pnog imidža naše kompanije. U javnosti se predstavljamo kao istinska kompanija sa srcem, pokazujemo brigu za lokalnu zajednicu i gradimo posebne odnose s našim kupcima i potrošačima. Povratne informacije koje dobivamo s prodajnih mjesta i od naših partnera potvrđuju da smo pogodili i svrhu akcije i način njena provođenja. Posebno sam zadovoljan kako nas se prati u medijima. Kanal Ri i Radio Rijeka objavili su nekoliko toplih reportaža, te aktualnih razgovora i izvještaja, tako da sam uvjeren da će na kraju vodstvu dječje bolnice biti uručen ček s popriličnim iznosom.

Humanitarna akcija traje do 20. travnja, a svečanost na kojoj će se donacija u iznosu od 15 posto vrijednosti ukupno prodanih proizvoda uručiti Dječjoj bolnici Kantrida predviđena je za početak svibnja.

J. L.



Promotivna akcija

Svaki kupac za tri kupljene Podravka paštete dobiva jednu paštetu gratis

U travnju su na tržište lansirana nova promotivna pakiranja Podravkinih pašteta u tri različita okusa. Svaki kupac za kupljene tri paštete dobije jednu paštetu gratis u atraktivnoj ambalaži promotivnog pakiranja. Promotivno pakiranje čini upečatljivo oslikani kartonski ovitak, a sadrži četiri limenke. Promo pakiranja Podravka pašteta obuhvaćaju Čajnu paštetu od 100 grama, Jetrenu paštetu od 100 grama te Kokošju paštetu od 135 grama. Akcija će tijekom svibnja biti popraćena televizijskom kampanjom sa spotom i plakatima na prodajnim mjestima. Akcija se provodi na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Makedonije i Kosova. Marka Podravka koju nose paštete jedna je od najpoznatijih prehrambenih brandova u Hrvatskoj i sinonim je za kvalitetu, a iz Tima za kategoriju Mesni proizvodi napominju da je cilj ove kampanje jačanje pozicije i imidža Podravka pašteta na tržištu Hrvatske i na drugim tržištima. I. B.



RECEPT TJEDNA

Marinirani file

Marinade su jako aromatične tekućine u koje stavljamo namirnice kako bi preuzele aromu, omekšale se i bile sočne. Marinade mogu biti hladne, vruće i suhe, a evo i kreativne upotrebe hladnog mariniranja sa slasnim rezultatom.

Sastojci za 4 osobe:

30 g maslaca
600 g svinjskog filea
1 žličica škrobnog brašna Gussnel Dolcela
1 žličica limunova soka

Za marinadu:

1 žlica meda
4 žličice aceta balsamica
2 žličice Vegete
2 žličice kajenskog papra
2 žličice narezane metvice
1 češanj češnjaka



Priprema:

Za marinadu u zdjelici pomiješajte med, aceto balsamico, Vegetu, kajenski papar, narezanu metvicu i protisnuti češnjak. Ovom mješavinom prelijte narezane odreske i ostavite stajati najmanje sat vremena. U široj tavi otopite maslac i

odreske filea popecite s obje strane oko 10 minuta. Nakon toga odreske nastavite pirjati podlijevajući vodom oko 20 minuta.

Potkraj kuhanja umiješajte škrobno brašno razmučeno u malo vode i limunov sok. Po potrebi dodajte još malo vode.

Posluživanje:

Odreske poslužite uz kuhano rižu i salatu po želji.

Savjet:

Na isti način možete pripremiti pileći file.

Vrijeme pripreme: 1 sat i 30 minuta

coolinarika.com
HIVNA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM



KARIKATURA



- Trebalo bi tužiti onoga tko je izmislio meteoropatiju!

Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica