



PODRAVKA

Godina XXXIX
Broj 1535 Petak 17. studenoga 2000.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



S predstavnicima
MORH-a
razgovarali su
članovi
Uprave Podravke



Marija Zver treća na svijetu
6. str.

"Danici" ponovno izvozni
broj, 2. str.

Preseljenja naša svakidašnja
3. str.

Uvodnik

Piše: Jadranka Lakuš

Poštovani čitatelji!

Na adresu redakcije stigle su prve reakcije na novu uređivačku i grafičku koncepciju novina. Sa zadovoljstvom ističemo da su one pozitivno intonirane, odnosno da nas uglavnom hvalite. No, ne bojte se, nećemo si umisliti zbog čestitaka, one su nam poticaj da nastavimo s poboljšavanjem lista koji ima vrlo široku čitačku publiku. Naša naklada je 8300 primjeraka, a zasigurno je da mnogi primjerci imaju dva i više čitača. Osim zaposlenika Podravke i njenih umirovljenika, list redovito primaju brojne novinarske redakcije, različite institucije i ustanove, Podravkini poslovni partneri, znanstvenici, političari, umjetnici, sportaši.

Novine se od prošlog tjedna mogu čitati i na Internetu na adresi www.podravka.hr što znači da smo otvoreni velikom broju ljudi. Naš izlazak na Web stranicu Podravke posebno pozdravljaju u Podravkinim internacionalama koji su do sada list čitali rijetko ili sa zakašnjenjem. Prisutnost na Internetu svakako je jedan od povijesnih trenutaka za novine koje se mogu pohvaliti čak 39-godišnjim neprekinutim izlaženjem.

Uz čestitke stigli su nam i neki vaši prijedlozi. One "teškog" sadržaja (primjerice, na jednoj nepotpisanoj ceduljici piše: molim u svaki bilten 100 kuna i šrumfirati ga da ne ispadne!) rješavat ćemo kada nabavimo stroj za šrumfiranje, a onima "lakšeg" već smo prionuli. Naime, jedan čitatelj zatražio je da više pišemo o ekologiji, pa već u ovom broju donosimo napis o toj temi, a umirovljenica M. P. zamolila je da u novinama pronađemo kutak i za one koji više ne rade u Podravki, ali su svim srcem uz nju. Obecajemo da ćemo obrađivati teme koje zanimaju umirovljenike, te da ćemo povremeno kroz susrete s bivšim Podravkašima progovarati o tome kako oni žive.

Pišite nam i dalje, posebno čekamo vaša pitanja vezana uz probleme koje ne možete ili ne znate sami riješiti, zanimljiva i širem krugu čitatelja, a na koje će vam odgovoriti liječnici, pravnici, ekonomisti i drugi stručnjaci. Pisma možete uputiti direktno na redakciju putem interne pošte ili u pripremljene sandučiće.

Visoka delegacija MORH-a u Podravki

Dogovor o unapređenju suradnje



Predstavnici MORH-a obišli su mesnu industriju "Danica" d.o.o., gdje su razgledali specijalni proizvodni program namijenjen Hrvatskoj vojsci

Piše: **Zvonimir Mršić**
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravka je jedan od najvećih snabdjevača prehrambenim proizvodima Ministarstva obrane Republike Hrvatske. Kako unaprijediti suradnju između najznačajnijeg hrvatskog proizvođača hrane i hrvatske vojske bila je tema razgovora visoke delegacije MORH-a, koju su činili pomoćnik ministra obrane za financije Josip Budimir, pomoćnik ministra obrane za obavještajno sigurnosna pitanja Mladen Ružman i obnašatelj dužnosti

pomoćnika ministra obrane za nabavu i opremanje Dražen Jakopec.

Predstavnici MORH-a u razgovoru s predsjednikom Uprave Podravke Darkom Marincem i članovima Uprave Nevenkom Cerovsky i Damirom Polančecom, te direktoricom Službe za kulinarstvo Vlatkom Grüngold i šefom odjela za prodaju velikim potrošačima Marijanom Vargom pokušali su naći efikasna rješenja za unapređenje dugogodišnje suradnje, te mogućnosti bolje i brže naplate. Činjenica je da je naplata u posljednjih nekoliko

mjeseci znatno poboljšana i dugovanje MORH-a Podravki višestruko smanjeno.

Posebna tema bila je kako u ravnopravan položaj staviti domaće proizvođače u odnosu na strane, a nakon ulaska Hrvatske u WTO. Obje strane su se suglasile da je potrebno hitno pristupiti izmjenama Zakona o nabavi roba i usluge i ustupanju radova kako korisnici proračuna, a MORH je najveći, ne bi bili prisiljeni kupovati jeftinu, uveznu hranu za hrvatsku vojsku. Pri izradi prijedloga Podravka će imati inicijativu.

Od predstavnika MORH-a je zatraženo da se pokušaju pronaći kanali, modeli i načini da se hrvatski proizvodi, a tako i Podravkini, nađu na nabavnim listama ostalih vojski članica NATO saveza, jer svi su suglasni da proizvodi koje Podravka nudi vojsci zadovoljavaju najviše standarde.

Predstavnici MORH-a obišli su i mesnu industriju "Danica" d.o.o., novu Tvornicu "Vegete" te su razgledali specijalni proizvodni program namijenjen hrvatskoj vojsci, ali i drugim vojskama članicama NATO saveza.

Inspektori Europske komisije na "Danici"

Zadržan izvozni broj

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Od svog osnutka do danas mesna industrija "Danica" nikada nije izgubila svoj izvozni broj 139 bez kojeg je nemoguć izvoz mesa i mesnih prerađevina u zemlje Europske unije i šire. Potvrda je to kontinuirane brige o kvaliteti cijelog proizvodnog procesa od ulaska sirovine do gotovog proizvoda i pridržavanja visokih standarda koje zahtijeva Europska komisija - Odjel za hranu i veterinarstvo (FVO). Inspektori ove komisije redovito (barem jednom godišnje) obavljaju temeljiti nadzor, a on je za neke mesne industrije prava noćna mora jer počešto završava oduzimanjem izvoznog broja. Primjerice, lani su sve slovenske tvrtke ostale bez dozvole za izvoz takozvanih crvenih mesa, a ovogodišnje oštro inspektorsko oko dalo je izvozni broj za pileći program samo dvjema mesnim industrijama u Hrvatskoj. Jedna od njih je Podravkina "Danica" u kojoj su ovih dana vrlo temeljiti nadzor obavili **dr. Volker Thran** (voditelj misije) i **dr. Jose Carbajales**. U početku su bili vrlo suzdržani, da bi na kraju nakon kontrole najsitnijih detalja, od pregleda dokumentacije, urednosti objekta, zdravstvene ispravnosti, poštivanja proizvodnih procedura, podijelili komplimente i što je najvažnije dozvolili daljnje korištenje izvoznog broja 139. Time su otvorena vrata Europske unije i dobivena jaka referenca za Sjedinjene Američke Države, Australiju i

druge zemlje ne samo za "Daničin" program prerađevina od mesa peradi, nego svih Podravkinih proizvoda na bazi tog mesa, uključujući i juhe, što je u vrijeme zabrane izvoza mesa zbog raznih zaraznih bolesti u nizu zemalja velika prednost za Podravku i Hrvatsku. Stoga i ne čudi zadovoljstvo što ga u razgovoru za naše novine naglašava izvršni direktor "Danice" **Darko Mikulec**.

- *Europska komisija utvrdila je vrlo visoke standarde, a posljednji inspekcijski nalaz pokazuje da ih mi čak nadmašujemo. Rezultat je to stalne brige koju pridajemo porijeklu sirovina, proceduri proizvodnje, kontroli kvalitete u kojoj usko surađujemo sa stručnjacima Veterinarske stanice Koprivnica te odgovornog rada svih zaposlenika. Zadržavanje izvoznog broja dobra je referenca za Podravku u cjelini, daje veće perspektive za izvoz i donosi nam značajnu prednost pri ulasku Hrvatske u WTO - ističe Mikulec.*

Njegovo zadovoljstvo dijeli i **Zvonimir Cimerman** koji je već niz godina na čelu ekipe od osam veterinarskih inspektora koji kao vanjski, nepristrani stručnjaci obavljaju kontrolu kvalitete od ulaza žive stoke i peradi do izlaza svih gotovih proizvoda.

- *Na "Danici" se primjenjuju najstrožiji propisi ne samo Europske unije nego i Sjedinjenih Američkih Država, a mi nastojimo pronaći zajednički jezik na poboljšanju kvalitete i zdravstveno- higijenske ispravnosti mesa i*



Nakon detaljnog pregleda "Danica" je zadržala svoj izvozni broj

mesnih prerađevina. Da smo u tome uspješni potvrđuje i ova posljednja inspekcija, ali i činjenica da u 27 godina koliko ja ovdje obavljam kontrolu nikad nije došlo do povrata robe s terena, ni iz zemlje ni iz inozemstva - rekao nam je Cimerman.

I **Marija Horčička**, proizvodni inspektor iz Veterinarske stanice ukazuje na postojanost kvalitete. Prema njenim riječima, na "Danicu" svakodnevno mogu doći bilo koji inspektori, jer stalna kontrola u kojoj se usko surađuje sa stručnjacima iz tvrtke garantira visoku razinu pridržavanja svih propisa. Procedura se provodi po takozvanom HACCP sistemu, a voditeljica tima **Vlasta Kolarić**, te voditeljica odjela kontrole kvalitete **Mirjana Lejko** ne dozvoljavaju bilo kakvo odstupanje od utvrđenih standarda.

- *S obzirom na pojavu novih bolesti, posebno zbog poznatih trovanja dioksinom u inozemstvu, veliku pažnju pridajemo porijeklu sirovina i ne može nam se dogoditi ulazak nečega što*

nije posve ispitano i zdravo. Za svaku konzervu možemo dokazati od kojeg je mesa napravljena, kakve su bile temperature u tvornici kada se proizvodila, kako je obavljeno čišćenje pogona, a to je sve kontrolirala inspekcija - rekla nam je Mirjana Lejko.

Važnu zadaću ima i služba održavanja. Naime, objekti na "Danici" izgrađeni su i opremljeni u vrijeme posve drugačijih propisa i treba uložiti dosta napora kako bi i građevinski objekti i instalacije zadovoljili visoke kriterije. Prema riječima **Mirka Zetovića**, voditelja održavanja, nikome u službi nije bilo teško i pojačano raditi kako bi sve štimalo. Riječi pohvale za zaposlenike imaju i direktor proizvodnje **Ivan Šimunović**, te direktorica Tvornice mesnih konzervi **Mirjana Horvat**, koji ističu njihovo zalaganje i odgovoran odnos prema radnim zadacima.

Sve to ohrabruje uoči dolaska američke inspekcije najavljene za početak prosinca.

Razgovor: Višnja Vosak, brand-manager "Dolcele"

Počela bogata nagradna igra "Dolcela - put slatkih želja"

Piše: **Boris Fabijanec**



Višnja Vosak

"Dolcela - put slatkih želja", naziv je promotivno-nagradne akcije koja je počela 6. studenoga ove godine i trajat će do 5. siječnja iduće godine. Svi potrošači koji iz Hrvatske pošalju 7 prednjih stranica različitih proizvoda "Dolcele" do 5. siječnja iduće godine na adresu "Dolcela - Podravka" mogu osvojiti 2001 nagradu. Spomenut ćemo samo glavne: 7 osobnih automobila marke "Renault Twingo", zatim hladnjaci, perilice posuda, štednjaci, mobilni telefoni itd. Sretni dobitnici bit će izvučeni u Koprivnici 10. siječnja 2001. godine, a rezultati izvlačenja, osim u našim novinama, bit će objavljeni u "Večernjem listu" 19. i 26. siječnja iduće godine. Budući da je to prva nagradna igra "Dolcele" za potrošače i to s vrlo velikim fondom nagrada, razgovarali smo s brand-managerom "Dolcele" Višnjom Vosak.

- Prije svega, recite kada se "Dolce-

la" pojavljuje na hrvatskom tržištu?

- Nakon dugogodišnje suradnje i licencnog odnosa s "Dr. Oetkerom" te nakon prijelaznog razdoblja od godinu dana, 1998. godine slatki i praškasti program "Podravke" izlazi na tržište pod nazivom "Dolcela" i to paralelno na mađarskom i hrvatskom tržištu. Nakon pomnog ispitivanja tržišta, program "Dolcela" je promoviran po svim marketinškim pravilima na tržište. U početku smo krenuli s nekoliko proizvoda te smo s vremenom širili paletu i sada imamo nekoliko grupa proizvoda - program slastica gdje su razne kreme za kolače i pudinzi, zatim šlag proizvodi i mali proizvodi koje mi inače zovemo pomoć pri pečenju kolača vanilinšećer, prašak za pecivo itd.

- Zbog čega do sada "Dolcela" nije imala niti jednu nagradnu igru?

- Činjenica je da mi do sada nismo imali niti jednu nagradnu igru jer mi smo išli postupno u redizajn i upoznavanje tržišta s tim novim programom i smatrali smo da ne treba ići u nagradnu igru dok se taj cijeli program ne zaokruži, dakle dok se program s marke "Podravka" ne dovede na marku "Dolcela". Sada kada smo zaokružili taj program, a ne namjeravamo stati na do sada urađenom, smatrali smo da moramo iskoristiti tu široku paletu za jednu igru, bez obzira na to što ima puno nagradnih igara za potrošače i što se misli da je to već malo isprofanirano. No, potrošači se vole igrati, a posebno onda kada ima puno vrijednih nagrada. A ova "Dol-

celina" nagradna igra jedna je od najbogatijih u Hrvatskoj.

- Nagradna igra je tempirana u blagdansko vrijeme?

- Normalno, to je vrijeme kada se najviše peku kolači, kada naši potrošači najviše misle na nas, točnije kada su najviše motivirani za kupnju slastica. A prema dosadašnjim pokazateljima, od svake grupe proizvoda "Dolcele" postoje lideri koji se najviše kupuju. Pudinzi su klasični proizvodi koji su izuzetno dobro prihvaćeni na tržištu, potom od šlag-proizvoda (njih šest) šlag-pjene drže primat, a od njih tri - mogu vam reći da se potrošači sve teže odlučuju koja je bolja. No, prema pokazateljima, u porastu je prodaja šlag-hita jer on ima jednu prednost - može se pripremati i na vodi i mlijeku, dakle jedan vrlo praktičan proizvod za svaku domaćicu u svakoj prilici. Potom, iz programa kolača vrlo je tražen "Tiramisu", potom se traže parfe-kreme, posebice kremšnite i to je vrlo indikativno da sve više domaćica sa sela kupuje tu kremu što prije nije bilo karakteristično. Naime, ta krema za kremšnite štiti potrošača, nema opasnosti od salmonele koja se može prenijeti putem jaja, a i priprema je brza i praktična te domaćice sa sela mogu upotrijebiti i svoju maštu za pripremu slastica. Osim toga, ta je krema našla svoje mjesto i kod velikih potrošača, u ugostiteljstvu i turizmu.

- Nagradna igra je krenula. Kakvi su prvi rezultati?

- Mi već dobivamo prilično omotnica sa 7 različitih "Dolcela" proizvoda,

ima jako puno pitanja na naš besplatni info-telefon 0800 0808, a inače nagradna igra je osmišljena tako da je vrlo jednostavna. Naime, sve se baziralo na sretnom broju 7, čak je i poštanski pretinac 777, a 2001 nagrada najavljuje novi milenij, a i slogan "Put slatkih želja" nagovještuje da idemo na put s novim autom. Posebno je stimulativno to što ima 7 automobila za glavnu nagradu, jer kada potrošač vidi da je jedna glavna nagrada, pomisli: to ja sigurno neću dobiti. A zašto "Renault-Twingo", pa to je kao više "ženski auto" - zgodan, mali, praktičan i za jednu zaposlenu ženu vrlo funkcionalan, a mi zapravo nagrađujemo s novim tipom tog "Twinga" koji još nije u prodaji.

- U sklopu nagradne igre zasigurno će se provoditi i akcije prodaje uz prim?

- Apsolutno, posebice u prosincu bit će širom Hrvatske primamljive prodaje uz prim za potrošače. Uz to organizirat ćemo akcije u veleprodajama za one, uvjetno rečeno, male potrošače - trgovce u maloprodajama - koji su u principu jedni od naših najvećih kupaca. Mi u "Dolceli" očekujemo veliki odaziv potrošača, jer smo se zaista potrudili da pokrijemo sve segmente, a posebice želim naglasiti da smo pokrili i one koji su naši najvjerniji potrošači - "Podravkaše", pa tako u našem tjedniku ide "paralelna" nagradna igra za radnike "Podravke" - ipak su naši ljudi naši najveći potrošači - rekla je na kraju razgovora brand-manager "Dolcele" Višnja Vosak.

Osvrt

Ipak se kreće

Piše: **Zvonimir Mršić**

Već dugo vremena nije bilo takve i tolike živosti na burzi kad se radi o dionicama Podravke. Nakon što je cijena stagnirala ili padala, volumen trgovanja bio mali i nezanimljiv, a trgovanje našim dionicama nelikvidno, odjednom prošlog četvrtka došlo je do nagle promjene. Cijena dionice "skočila" je s ispod 130 na preko 140 kuna, a broj trgovanih dionica s manje od 1000 popeo se na 5.000. Početkom ovog tjedna cijena se popela do 150 kuna, a dnevni volumen na čak 17.000 trgovanih dionica. Više je prodano u jednom danu nego u cijelom prethodnom tjednu. Kulminacija se dogodila ove srijede, kad je cijena dionice u jednom trenutku bila čak 160 kuna, da bi se na kraju dana stabilizirala na 140 kuna.

Što se zapravo događa? Ili bolje je možda pitanje: zašto se to događa? Pitanje koje su proteklih dana mnogi analitičari uputili sebi i Podravki.

Iako je teško donositi zaključke na temelju jednog tjedna trgovanja, očito je da Podravka i njene dionice postaju sve interesantnije, kako domaćim tako i inozemnim ulagačima.

Posljednjih mjeseci iz Podravke stižu samo pozitivni signali. Objavljeni su, vrlo transparentno, polugodišnji rezultati poslovanja, koji više od iskazanih brojki govore o trendu poslovanja. A trend je povećanje dobiti, povećanje efikasnosti, povećanje prodaje... Prvi put održan je i sastanak s financijskim analitičarima, na kojem je osim rezultata prikazan i veliki potencijal Podravke na međunarodnom tržištu.

Otvorena je nova tvornica Vegete, juha i praškastih proizvoda u Poljskoj. Svi nas pitaju kako smo uspjeli da dvojica državnika, Mesić i Kwasniewski, presijeku vrpce?

Hrvatska Vlada očekuje od Podravke da postane predvodnikom novog razvojnog ciklusa u državi, vjerujući kako je Podravka dobar model, ali i da ima snage, sposobnosti i znanja biti liderom.

Možda najvažnije, nova Uprava Podravke zadobila je naklonost i povjerenje financijskih analitičara, a time i ulagača, da ima jasnu strategiju, odlučnost da provede restrukturiranje, pripremi za izlazak i izvede Podravku na međunarodnu burzu.

O tome svjedoče izvješća analitičara, koji svojim investitorima predlažu da kupe Podravkine dionice i predviđaju da će cijena dionice u narednih 12 mjeseci biti između 185 i 224 kune.

Podravka se iz tjedna u tjedan nalazi u žiži interesa javnosti zbog pozitivnih pomaka koje čini. Onaj dio javnosti - financijska javnost, to joj honorira interesom za dionice, porastom cijene i preporukom da se dionice kupe.

Tema tjedna: uredske selidbe

Preseljenja naša svakidašnja

Piše i snima: **Hrvoje Šlabek**

"Kaj su se pak preselile!!!?", pitao čovjek i otišao, a mi s drugog kata Podravkine zgrade u Kolodvorskoj b.b. (sasvim friški tamo, na drugom katu) znali smo i bez njegovog mahanja doznakama tko se to i kamo preselio, jer ako igdje drugdje nije, u toj zgradi zaista "samo mijena stalna jest". Taj je čovjek, naime, tražio službenice za obračun bolovanja, koje su neslavne rekorderke uredske selidbe u Podravki: u zadnje tri godine selile su se 6 (šest) puta!, u prosjeku svakih šest mjeseci, a zadnji put prošlog tjedna, kada je zbog iseljavanja zgrade bivšeg "Galantpleta" došlo do turbulencija u Podravkinoj zgradi u Kolodvorskoj ulici.

Teoretska tvrdnja da mahanje leptirovim krilcima u Tokiju ima veze s potresom u Londonu doživjela je dakle ove kasne jeseni ostvarenje u Podravkinim uredskim prostorima s dviju strana Kolodvorske ulice. U tom konkretnom slučaju leptir je pedeset godina star parni kotao, koji je uzrok svemu, Tokio je zgrada koju je još uvijek najlakše objasniti sintagmom "bivši Galantplet", a London je bivše "Izvorovo" skladište u Kolodvorskoj ulici, preuređeno 1996. godine u kancelarije za Podravkine namještene. U zgradi bivšeg "Galantpleta" smještene su sindikati, socijalna služba, administracija i čelništvo "Podravskih mlinova", tamo su prostorije Podravkine udruge branitelja, a na katu svoje probe održava pjevački zbor KUD-a "Podravka". Tako ili slično već je tko zna koliko godina i usprkos također višegodišnjoj priči o rušenju "Galantpleta", tako je bilo i ovog ljeta, a tako bi i dalje bilo da radne prostore zimi ne treba grijati. A te prostorije već pedeset godina grije jedan parni kotao, ložen prvo plinom, pa zatim ugljenom, pa opet plinom. Taj kotao nije proveden kroz "papire", nema atest niti dozvolu za rad, što bi svaki pristojan kotao trebao imati. Ove je godine šibica dogorjela do prstiju, tj. gradski inspektor zaštite na radu upozorio je Podravku neka niti ne pokušava paliti taj kotao jer će momentalno stići zabrana, a bogme i kazna.



Službenice Sektora za upravljanje plaća selile su se 6 puta u zadnje tri godine

Nadležne u Podravki još je u lipnju ove godine na taj problem upozorio rukovoditelj Energetike Marinko Bagarić, a svoj je dopis završio riječima: "Potrebno je što prije snimiti stanje prostora te napraviti projekt novog toplovodnog grijanja s troškovnikom, kako bismo mogli dovršiti novu instalaciju do početka sljedeće sezone grijanja, jer u protivnom u ovom prostoru po zimi neće se moći boraviti." Stanje je ubrzo snimljeno, a projekt nove grijače instalacije bio je dovršen već u srpnju ove godine. Čitava stvar koštala bi, prema tom projektu, oko 200.000 kuna. Kupila bi se naime dva kotla za toplovodno grijanje, promijenila bi se cjevovodna instalacija i veći dio radijatora.

Na pitanje zbog čega do realizacije toga projekta nije došlo ovog ljeta, Bagarić ne zna odgovora. Tek, čekale su se prve jesenske hladnoće da zaposleničke kosti empirijski utvrde neugodnost boravka u negrijanim prostorijama, a tada je promptno reagirao i nadležan za rješenje uredskih pitanja Sektor za opće poslove, ad hoc je sklepaio selidbeno rješenje i dokument dao predsjedniku uprave na potpis. Nakon toga uslijedile su deložacije.

Iseljeno je tako ovih dana prizemlje zgrade u Kolodvorskoj ulici (dioničarski ured u sedmorokatnicu i redakcija lista "Podravka" u potkrovlje) kako bi se u njihove prostore uselili "Podravski mlinovi", a "usput" je načinjeno i nekoliko rošada u "kolodvorskoj" zgradi.

Kad se ide u takve zahvate, stvari bi valjalo dobro isplanirati, ali u ovom

slučaju ispostavlja se da nekog velikog plana nije bilo, da su opet napravljena privremena rješenja koja ne zadovoljavaju niti one koji su se iselili, a niti one koji će se useliti. Naime, "Galantplet" se u dogledno vrijeme ipak neće isprazniti, a ipak se krenulo i u djelomičnu, reduciranu realizaciju projekta uvođenja novog grijanja. Neće se doduše potrošiti 200.000 kuna, ali hoće oko 120.000 kuna, neće se kupiti dva toplovodna kotla nego će se upotrijebiti jedan stari Podravkin i nabaviti jedan manji novi, neće se promijeniti čitava cjevovodna mreža i većina radijatora nego tek njihov dio.

Može se zato lako tvrditi da je niz u posljednje vrijeme naloženih selidbi u "Galantpletu" i zelenoj zgradi u "Kolodvorskoj ulici" niz nepromišljenih odluka i privremenih rješenja. U satiričkom bi se, pak, tonu moglo reći da se radi o drilu zaposlenika, o vježbi u stilu "NNNI", a da se usput našlo posla i za postrojbu nosača iz Općih poslova, koji inače valjda ne bi imali posla.

Što se tiče drila i spremnosti na svakovrsna iznenađenja, vratimo se malo na početak priče, zaposlenicama Sektora za upravljanje plaćama, Podravkinim selidbenim rekorderkama. One su, prema vlastitim riječima, zaista uvijek žbale seljenje, i to mogu u veoma kratkom roku učiniti kad god stigne nalog. I bez trunkice ojađenosti, jer valjda su se na selidbe već navikle, kažu kako će ih ljudi koji moraju predati doznake za bolovanje ili žele podići obračunski platni listić ionako pronaći. Ne otpreve, doduše, ali ustrajnost je majka mudrosti...

Što kažu nadležni?

Zvonko Mikotić

direktor Općih poslova

- Zbog čega ovaj ciklus uredskih selidba?

- Početak čitavog ciklusa preseljenja uvjetovan je time što je inspekcija ustanovila da je kotao koji grije "Galantplet" toliko dotrajava da predstavlja opasnost u upotrebi, tako da su prostori u toj zgradi ostali bez grijanja.

- Postoji li odluka o tome što će biti s "Galantpletom" u doglednoj budućnosti?

- Grijanje će se osposobiti u neakvom minimalnom obujmu. U ovom trenutku zapravo smo otpočeli praznjenjem tog objekta, koji zapravo ne služi pravoj namjeni, a smatramo da u Podravkinim poslovnim prostorima ima dovoljno mjesta za sve službe koje sada rade u "Galantpletu". U svakom slučaju, u drugom koraku, dakle, "Galantplet" će ostati prazan, i on će se zajedno s tzv. rudničkom zgradom ponuditi na prodaju.

- Svojedobno je postojala ideja o rušenju tih zgrada i izgradnji novih Podravkinih poslovnih prostora na toj lokaciji. Postoji li još?

- Ne, postojeći Podravkini poslovni prostori zadovoljavaju potrebe. S obzirom na to da je dio ljudi iz administracije, iz sedmero-



Za sve je kriv kotao: demontaža je počela



katnice, otišao iz Podravke, vjerojatno će biti još osipanja, a nakon toga nas očekuje temeljita reorganizacija. Sektor za opće poslove priprema se zato za detaljnu analizu racionalnosti korištenja sedmerokatnice i ostalih poslovnih prostora.

- Možete li dati rok u kojem će se "Galantplet" isprazniti?

- Taj rok ovisi o definiranju nove organizacije Podravke u cjelini. Spojit ćemo cjeline koje su organizacijski vezane, možda razdvojiti one koje to nisu itd.

- Nudi li ovaj ciklus preseljenja konačno rješenje?

- Ovo je "vatrogasno" rješenje za smanjenje velike investicije koja je bila potrebna u "Galantpletu". Tu smo investiciju sveli u minimalne okvire da se "preživi" zima.

- Zašto su se čekale prve hladnoće da krenu selidbe?

- Problemi su vezani uz prihvaćanje odnosno neprihvatanje određenih rješenja jer nitko ne želi napustiti svoj prostor, osim ako ne ide u "Hilton". S obzirom na to da "Hilton" ne možemo ponuditi, moramo nuditi privremena rješenja, za neke rješenja koja im daju manje prostora, manje komocije i manji "standard". Zbog dugotrajnih dogovora i naganjanja selidbe su krenule tek u ovo doba. Također, u Podravki nije točno definirano tko upravlja prostorima i ta je problematika vrlo komplicirana. Za svako preseljenje moramo ići do uprave, a i zato je dogovaranje o preseljenju dugo trajalo.

naša posla

Sustizanje neželjene prošlosti

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Prastari vic, vezan uz totalitarne sustave, govori kako budućnost nikad nije problem. Ona je uvijek lijepa i poželjna, baš kakva i treba biti. No, zato je nerješiva dilema slavna prošlost, koja se stalno mijenja. Svakome tko se njome bavi prijeto opasnost da i sam bude žrtvovan.

Možda bi se u toj stalnoj bojazni od okretanja unazad mogao sažeti odnos između "Podravke" i njenog dugogodišnjeg glavnog direktora Pavla Gažija. Kao što je poznato, Gaži je 4. studenoga dobio nagradu grada Koprivnice za životno djelo. U obrazloženju, koje je indikativno po tome što mu je životna priča svedena isključivo na gospodarske zasluge, zapravo je sažeta i kratka povijest "Podravke". Zahvaljujući se na tom okašnjenom priznanju, 73-godišnji Gaži nije uspio prikriti uzbuđenje činjenicom da je ipak izvučen iz prisilnog zaborava,

iako su se neki zaklinjali da mu se za života to neće dogoditi.

U najvećoj koprivničkoj tvrtki ima, dakle, i onih koji bi razdoblje od sredine pedesetih pa do kraja sedamdesetih godina, kad je Koprivnica postala sinonim kulinarstva, željeli naprasno zaboraviti. O Gažiju se u tim krugovima ne može razgovarati bez strasti i uvijek prisutnih osobnih frustracija. Onome tko ga spomene, pogotovo u pozitivnom kontekstu, još i danas prijeto opasnost da navuče neku nevolju na vrat, jer je etiketa "gažijevca" u proteklih dvadesetak godina bila i idealna preporuka za politički odstrel, kao i zamrzavanje poslovne karijere. Zato su se najgrlatijim borbama protiv toga "zla" otva-

rile mogućnosti za uspješno uspinjanje na hijerarhijskoj ljestvici. Vrijeme je, međutim, neumoljivo pokazalo koliki su čiji realni dosezi, no takva je negativna selekcija u razvoju i konceptualnom smislu ponajviše stajala samu "Podravku".

Velika bi greška bila amnestirati i samoga Gažija od onoga što ga je zadesilo početkom osamdesetih godina, otkada je i umirovljen. Nevjerojatno je koliko je on toga činio u korist vlastite štete. Zacijelo je najproblematičniji bio njegov odnos prema bliskim suradnicima. Iz poslovodne garniture koju je sam stvorio kasnije su se regrutirali i njegovi najzagriženiji protivnici. Neki su to činili zato da bi pokazali kako više

vrijede od onoga što je o njima ironično govorio "neprikosnovenigazda", a neki jer su odavno uhvaćeni u "nestašlucima". Važan je u svemu tome bio i sudar nezajživljavih taština. Gaži nikada nije bio spreman s drugima ravnomjernije podijeliti poslovne zasluge.

Ipak, najveći je debakl predstavljalo Gažijevo pretvaranje u političara-profesionalca, za što nije imao talenta. On to, dakako, nikada nije priznao. Upustio se u razne političke intrige, i na jugoslavenskoj i na hrvatskoj razini, da bi naposljetku bio zapamćen po brojnim uhićenjima. Možda je u pozadini svega toga doista bio gospodarski kriminal, kako je tvrdio, no politički je odjek svega toga bio

poražavajući. Zacijelo bi se i to zaboravilo da nije strpao u "bajbok" i nekolicinu svojih "Podravkaša". Onda je Gaži tabu-tema, kako u komunističkom, tako i u HDZ-ovu razdoblju. Iako mu je u međuvremenu nuđeno i političko reaktiviranje, uglavnom je odabirao šutnju. Kad je povremeno ipak progovorio, iz njega je izbijala gorčina, pa i neprihvatanje političkih realnosti.

Sadašnje "Podravkino" poslovođstvo, ujedno i prvo koje se nije regrutiralo na opreci "za" ili "protiv" karizmatičkog direktora, ima šansu da napokon okonča tu paranoidnu priču o neželjenoj prošlosti.

Svačiju povijesnu ulogu treba realno vrednovati, u čemu ni Gaži ne smije biti izuzetak. Isto se to odnosi na njegove protivnike. Takav bi rasplet pripomogao da Koprivnica postane normalnijim gradom.

Feljton: Trideset godina informatike u Podravki (3. dio)

Od G-115 do SAP R/3

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Dvadeset godina nakon informatiziranja Podravke njezin Elektronski računski centar u hrvatskim je razmjerima već cijenjena informatička sredina, što je lako dokazati ukazujući i samo na "Plaketu informatika" što je dodjeljuje "Hrvatska informatička zajednica", a koju je ERC primio 1986. godine kao cjelina, i jedan od njegovih bivših direktora, **Branko Vuljak**, 1990. godine kao pojedinac. Na "skupnom portretu s Univacom 1100/60" - imaginarnoj slici "ERC-a" s početka zadnjeg desetljeća ovog stoljeća - dominirali bi već "kuhani" Podravkini informatičari, prekaljeni programeri i vješti hardveraši-serviseri "koji svakom čipu znaju popraviti kvar", ali mjesta bi se našlo i za sve brojnije pripadnike neinformatičarske postrojbe korisnika računala: tajnice oboružane Microsoftovim "Wordom", trgovačke putnike oboružane *lap-topima*... Dotad samo u kompjutorskim časopisima i na stručnim informatičarskim skupovima istican a teoretska postavka da "kompjutori vladaju svijetom" dobiva, što se Podravke tiče, svoje sve izraženije stvarne obrise.

Čizme od tri milje

Iako novo Podravkino računalo, Unisys 2200/400 nabavljen 1991. godine, preskače stari Univac 1100/60 za čitavu kompjutorsku generaciju, tehnološki skok koji je Podravka tada učinila ne možemo mjeriti divovim čizmama od sedam milja iz bajke. Budući da je zadržan postojeći koncept razvoja Podravkinog informatičkog sustava, što znači da nije u vodu bačeno proteklo desetljeće njegova razvoja, razinu tehnološkog unapređenje valja tražiti u "profanijim" hardver-



Unisys 2200/400

skim razlozima: većem kapacitetu, mogućnostima novoga stroja. - *Postojeće kapacitete (oprema, software) jednostavno smo prerasli u svakom pogledu, a posebno u pogledu potreba. To je posebno izraženo početkom godine kada u sistemu mora biti prisutno i mnoštvo podataka iz prošle godine pa je teško održavati rokove čak i uz rad subotom i nedjeljom. U takvim uvjetima svaki daljnji razvoj je problematičan* - na pitanje: "Zašto je, dakle, Podravka 1991. godine inv estirala u novo glavno računalo?", odgovara onodobni direktor "ERC-a" **Dra- giša Popović** u tekstu u novinama iz veljače te godine. Odnos novog i starog Podravkinog središnjeg računala jednostavno se može prikazati i formulom: višestruko snažniji procesor + sedam puta manja potrošnja energije + volumenski nekoliko puta manji hardver = deset puta jeftiniji informatički pogon. Na račun toga veličinu tehnološkog skoka proizvoljno ćemo odmjeriti čizmama od tri milje, a one

od sedam milja rezervirati za promjenu koja je nastupila uvođenjem SAP-a.

Tranzicija

Nova kompjutorska oprema u Podravku je stigla potkraj 1991. godine, a njena instalacija odvijala se pod ratnim uzbunama. Događaji su se tih godina odvijali ubrzanim tempom: samostalni politički status Hrvatske, tranzicija iz socijalističkog u tržišno gospodarstvo, pretvoba i privatizacija... Zahtjevima vremena "ERC" je odgovarao bez većih teškoća: stavljanje Unisysa u rad protreklo je bez većih poteškoća, odmah je podignuta razina operativnosti Podravkinog informacijskog sustava, nova oprema pokazala se iznimno pouzdanom u radu, zastoja nije bilo - što sve iz današnje perspektive zaslužuje najvišu ocjenu ako se ima na umu da je Podravka tada ogromna i kompleksna kompanija, koja se iz godine u godinu širi izvan Hrvatske. Počinje, naime, osnivanje poduzeća-kćeri: Ljublja-

na 1. siječnja 1992. godine, "Panonska pivovara", "Belupo", "Sana" i danas ne-Podravkino "Podravsko gospodarstvo" 1. svibnja 1992. godine, "Podravka-Internationali" u Mađarskoj, Bugarskoj, Australiji, Slovačkoj i Poljskoj u 1993. godini itd.

Na pragu modernog informatičkog doba

Rasla je u skladu time i Podravkina informatika. Zbog sve veće dislociranosti poslovanja posebno važna postaje komunikacijska mreža, koja devedesetih omogućuje povezivanje nekoliko stotina radnih stanica, dakle terminala i osobnih računala. Gotovo sav korisnički softver sve su vrijeme pisali Podravkini stručnjaci, sami ili u suradnji sa specijaliziranim tvrtkama, informatički podsustavi (planiranja, nabave, proizvodnje, prodaje, transporta itd., itd.) sve su detaljnije građeni, sve je više PC-ja - sve u svemu Podravka počinje dobivati obrise onoga što stručnjaci nazivaju korporacijskom informatikom, ne pomoćna sredstva za puku automatsku obradu podataka već snažnu informacijsku tehnologiju koja podržava poslovni sustav i podređena je njegovom spiralnom rastu.

Odluka je pala: SAP

Budući da su poslovanje i informatika sve interaktivnije povezani (doduše ne još u potpunosti onako kako je to teoretski poželjeno u famoznom "Glavnom projektu iz 1975. godine) Podravkin poslovni gubitak iz 95./96. godine i iniciranje procesa restrukturiranja do profitabilnog rasta menadžment i informatičko vodstvo stavljaju pred novu dilemu daljnjeg razvoja informacijskog sustava. Zaključak Podravkine uprave iz 1997. godine glasi: "Grupa Podravka, želi li ostvariti svoju misiju i viziju, mora krenuti u uzgradnju

novog poslovno-informacijskog sustava." Sasvim općenito, zar ne, ali strateška odluka top-menadžmenta je donesena. Značenje te odluke, i onoga što je uslijedilo, najbolje su oslikali sadašnji direktor Podravkinog Sektora za informatiku **Neven Magdić** i njegov zamjenik **Zdravko Šestak**, ujedno i članovi vodstva projekta izgradnje i implementacije novog sustava, u materijalu koji donosi teoretske postavke i opisuje tijek realizacije toga projekta: - *Izgradnja novog, integriranog i visokoučinkovitog poslovno-informacijskog sustava temeljenog na najmodernijoj tehnologiji građenje je novog živčanog sustava grupe Podravka. To je iskorak Podravke prema novom tisućljeću, prema informacijskom dobu, a izgradnjom ovakvog sustava znatno se povećava i intelektualni kapital Podravke. Uloga je informacijskog sustava da djelotvorno i na najširoj osnovi snažno podrži poslovni sustav, i to ne samo tako da omogući statističko praćenje poslovnih procesa, nego da bude i odlučujućom potporom pri cjelovitom, sveobuhvatnom upravljanju poslovnim sustavom čineći informacijski temelj za strateško odlučivanje!*" Preskočit ćemo u ovom trenutku detaljno opisivanje tijeka biranja "proizvođača" poslovno-informacijskog sustava, analize, pregovore, premišljanja i zadržati se na najvažnijim činjenicama: ugovori s odabranom kućom "SAP Hrvatska" za uvođenje sustava **SAP R/3** sklopljeni su 28. travnja 1998. godine, određeni su detalji projekta i počeo je veliki posao. Što se roka za završetak toga posla, nije se moglo puno birati, on je bio strogo određen informatičkim problemom 2000. godine, "Y2K-om", "millenium bugom". Sat je počeo otkucavati... (U idućem broju: Informatika u Podravki danas)

Susret s Blaženkom Barčanec, zamjenicom poslovođe restorana "Štagelj"

U ugostiteljstvu nikada nije monotono

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**



Blaženka Barčanec

Ljudi koji dolaze u "Štagelj", dolaze s određenim ciljem - jedni jer su čuli za naše restorane, a drugi

*što već dobro znaju kakva je ponuda jela, kakva je usluga i ambijent, kaže **Blaženka Barčanec**, zamjenica poslovođe restorana "Štagelj".*

Njezin se posao sastoji od primanja narudžbi, sastavljanja jelovnika prema potrebama gostiju, organizacije kompletnog osoblja u kuhinji i sali te nabavke potrebnih materijala. Potvrđuje da je zahtjevno raditi s ljudima, jer svatko ima svoje mišljenje, ali nastoji poštivati tuđe stavove i iskustva starijih kolega.

Blaženka Barčanec završila je srednju ugostiteljsku i turističku školu u Izoli, te 5. stupanj u Koprivnici za zanimanje konobar-specijalist, ali tu ambicijama nije kraj. Iako je zadovoljna svojim poslom, jer kako kaže, posla ima i plaća je redovita, željela bi nastaviti školovanje, pruži li joj se mogućnost. Kao svaki posao i

ugostiteljstvo ima svojih prednosti i mana:

- Ugostiteljstvo je grana vezana uz sve strukture. Kada se odlučite baviti time, morate biti svjesni da nema određenog radnog vremena, izlazaka vikendom i da ste u potpunosti podređeni samo poslu. U početku je teško, ali s godinama se naviknete. Činjenica je da se ovaj posao uspješno može obavljati 15 - 20 godina, a onda počinju zdravstveni problemi s rukama, nogama i kralježnicom. S druge je strane opet zanimljivo upoznati ljude, njihove običaje, navike, tradicije i proširiti svoje poglede. Nikada nije monotono, stalno se nešto događa i puno je situacija na koje morate biti spremni jer ih se ne može unaprijed predvidjeti. Ukoliko imate potporu drugih ljudi, do izražaja može doći i vaša kreativnost. Po rezultatima znate da ste cijenjeni i da

ste nešto postigli. Mogu reći da volim svoj posao i vjerujem da bih ga ponovno izabrala.

Na pitanje kakav bi jelovnik preporučila svojim gostima, Blaženka priznaje da je to uistinu teško.

- Sva je hrana vrlo ukusna, ali gostima koji dolaze prvi put nudimo tradicionalni domaći jelovnik koji se sastoji od goričkog pladnja, goričkog gulaša i bunceka sa svježim sirom i vrhnjem.

U ovoj sezoni jesen/zima nudimo krvavice, kobasece i kotlet sa zeljem i grahamom. Gostima koji preferiraju laganiju hranu, nudi se juha s vrganjima, kraljevski gulaš ili kombinacija purećeg filea u umaku od sira, prilog kroketi ili krumpir te salata i bregovska pita. Tradicionalna se kuhinja može kušati u "Podravskoj kleti", npr. gulaš, paprikaš, buncek, janjetina ili teletina.

Moram naglasiti da imamo kra-

ljevskog kuhara koji mnogo pridonosi svojim idejama.

Pošto se svakog gosta na odlasku pita da li je bio zadovoljan uslugom i pozove ga se na ponovni posjet, usmenom se anketom na taj način dobiva povratna informacija o zadovoljstvu gostiju. Nedostatak je ipak manjak osoblja koje bi radilo u "Podravskoj kleti" i "Štaglju", ali za sada primarni je cilj još bolja promocija restorana.

- *Ukoliko dobro napravite svoj posao, bez obzira na strukturu gostiju, oni će u razgovoru s prijateljima proširiti to svoje iskustvo. Za sada smo imali izuzetno uspješno realizirano "Martinje" s maksimalnim odazivom. Trenutno nam je cilj češće objavljivanje u medijima, povezivanje s drugim kućama, agencijama i upriličivanje druženja rekla je na kraju razgovora Blaženka Barčanec.*

Novo iz Tvornice "Studenac"

Nova ambalaža mineralne vode "Studenac"

Piše: **Boris Fabijanec**

U cilju što boljeg približavanja željama kupaca vrijedni marketinški i prodajni djelatnici "Studenca", uz suradnju kreativnog tima "Podravke", osmislili su novu ambalažu mineralne vode "Studenac". Najveća novost na ambalaži je twist-off zatvarač, nova plastična varijanta zatvarača koji pruža bolju zaštitu gaziranosti mineralne vode sve dok se voda ne potroši iz boce. Inače, takvu varijantu zatvarača nove generacije počeli su prvi primjenjivati Slovenci, a to je svjetski trend. Naravno, za takav oblik zatvaranja trebat će i nova

boca, a kada govorimo o novoj boci, treba istaknuti i novu etiketu na kojoj jesu korišteni elementi starije, ali već je na prvi pogled svijetlija. Također, naglašen je zaštitni znak Lipika - Kursalon, a i vidljiviji je logo "Podravke". Prvi testovi nove ambalaže obaviti će se na nekoliko prodajnih mjesta u Međimurju i Koprivnici, s obzirom da će cijena tog "Studenca" biti skuplja zbog novih boca. No, bolja zaštita gaziranosti mineralne vode, atraktivnija ambalaža i dugogodišnje iskustvo, glavni su aduti prodajnog tima "Studenca" u kojemu - uskoro pripremaju još neka iznenađenja za potrošače.



Posjet

Društvo kemičara i tehnologa Belišće u Koprivnici

Piše: **Jasmina Ranilović**, predsjednica DKTK



Kemičari iz Belišća sa zanimanjem su razgledali novu Tvornicu "Vegete"

Prije nekoliko dana u prvi posjet Koprivnici došli su članovi Društva kemičara i tehnologa Belišće, na poziv Društva kemičara i tehnologa Koprivnica. U prilično zgusnutom rasporedu Belišćani su imali prilike vidjeti Muzej prehrane i suvenirnicu uz mali domjenak, te novu Tvornicu "Vegete" i novu Tvornicu "Belupa". U "Belupu" smo imali prilike vidjeti i kratak film o firmi, a ljubazni domaćini osigurali su za goste iz Belišća i prigodne poklone. Impresionirani viđenim, Belišćani su bili ugodno iznenađeni i čitavim kompleksom Danice. Nakon ručka u restoranu "Bilokalnika", razgledali su tvornicu kartonaže "Bilokalnika" i tvornicu "Hartmann Bilokalnik". Na kraju dana, članovi obaju društava druženje su završili u "Podravkinom" rekreacionom centru - "Štaglju", uz domaće podravske specijalitete i poklone "Podravke" i "Bilokalnika". Bio je to nezaboravan dan za goste iz Belišća, a Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica ovim putem se zahvaljuje "Podravki", "Belupu" i "Bilokalniku" na svesrdnoj pomoći u organizaciji ove posjete.

Ističemo:

"Belupove" humanitarne donacije

Služba bezreceptnih lijekova "Belupo" organizirala je niz edukativnih predavanja za liječnike i farmaceute o liječenju biljnim lijekovima koja drže istaknuti hrvatski liječnici. Osim važnog stručnog doprinosa predavanja, značajno je spomenuti hvalevrijednu ideju i akciju Službe bezreceptnih lijekova da se sredstva koja bi bila namijenjena za organiziranje domjenka nazočnima upotrijebe radije za neku humanitarnu svrhu. Nakon Zagreba i Zadra, 6. studenoga 2000. godine održano je stručno predavanje u Splitu na temu primjene biljnih lijekova u psihijatriji.

Predstavnici "Belupa" su po završetku predavanja donirali financijska sredstva Doma za ovisnike. Zajednica Susret namijenjena liječenju ovisnika o opojnim sredstvima.

Predstavnici Zajednice, među njima i sestra Bernardica, došli su na predavanje osobno zahvaliti na "Belupovoj" pomoći te su uručili zahvalnice za donaciju. Zajednica je već 1990. godine započela s programom prevencije i tretmanom posljedica ovisnosti na izvanbolnički način. U sklopu programa humanitarne organizacije Zajednica Susret danas rade tri savjetovašta za prevenciju i posljedice ovisnosti i četiri centra za tretman ovisnika o opojnim sredstvima. Trenutno je u terapijskim centrima Zajednice Susret smješteno više od stotinu osoba, od čega i dvoje djece, a u njihovim savjetovaštima pomoć je do sada tražilo preko dvanaest tisuća osoba.

U Zadru je "Belupo" donirao financijska sredstva Rotary klubu Za-

dar u svrhu deminiranja područja Babindub u Bibinju. Korak je to prema omogućavanju bržeg procesa razminiravanja šireg područja Zadra kako bi se stanovništvo moglo što prije slobodno i bez straha kretati.

Donaciji je prethodilo predavanje o liječenju difuznih bolesti jetre i kronične konstipacije biljnim lijekovima koje je održao prof. dr. Marko Duvnjak.

U Zagrebu su donirana sredstva Udruzi prijatelja hospicija za izgradnju regionalnog hospicijskog centra Zagreb koji bi, kao centar pomoći, umirućima ublažavao bol i osiguravao što ugodniji i kvalitetniji ostatak života. Predavanje o liječenju psihijatrijskih bolesti biljnim lijekovima održao je prof. dr. Mirko Jakovljević.

Ekologija

Sustav prikupljanja kancelarijskog papira daje dobre rezultate

Piše: **mr. Ljiljana Tinodi**
Služba za zaštitu okoliša

Jeste li ikada razmišljali o količinama otpadnog papira koji se svakodnevno stvara u kancelarijama i baca u koševe za smeće, a zatim završi kao tehnološki otpad na deponiju? Zahvaljujući sustavnom prikupljanju otpadnog kancelarijskog papira, u našoj tvrtki nije tako...

Temeljem Pravilnika o postupanju s ambalažnim otpadom (NN br. 53/95) te sa željom da se s ambalažnim otpadom postupi po gospodarskim načelima i načelima zaštite okoliša, Podravka je u svojim sredinama organizirala odvojeno sakupljanje otpadnog uredskog papira, i to tako da su za zbrinjavanje otpadnog kancelarijskog papira predviđene odgovarajuće i posebno označene kartonske kutije.

Te kutije smještene su na vidljivim mjestima po svim katovima, u blizini svih kancelarija, kako bi se što lakše odložio otpadni papir. Kutije su predviđene za višestruku upotrebu i ne bacaju se ili na bilo koji način uništavaju. Posebno se vodilo računa o tome da se u kutije na baca i ostalo smeće (npr. hrana, čikovi, najlon, limenke...).

Sustav recikliranja otpadnog kancelarijskog papira je veoma dobro prihvaćen od strane djelatnika Podravke i dobiveni su dobri rezultati, čak i veći od očekivanih. Svako valja pohvaliti i zaposlenice iz Općih poslova, čistačice, zahvaljujući kojima papir iz kutija dospijeva u za to predviđene kontejnere.

Kada smo u Podravki d.d. krenuli s akcijom skupljanja otpadnog papira u kancelarijama, samo smo pretpostavljali o kojim se količinama radi. Tek nakon nekoliko mjeseci prikupljanja i uspoređivanja količina prikupljenog papira prije početka akcije s prikupljenim otpadnim kancelarijskim papirom nakon akcije, došli smo do zaključka da se ne radi o zanemarivim količinama.

Konkretno, količina prikupljenog otpadnog papira u prvih šest mjeseci ove godine, dakle prije početka ove akcije, kretala se između 33 i 45 tona. U srpnju, prvom mjesecu zaživljavanja sustavnog prikupljanja kancelarijskog papira, to se povećalo na 56 tona, a tako je bilo i u kolovozu, dok je u rujnu prikupljeno već više od 60 tona kancelarijskog papira.

Sve u svemu, u prosjeku je mjesečno skupljeno 17 i pol tona otpadnog papira više, a da se takav kontinuitet zadrži, godišnje bi bilo skupljeno čak 213 tona papira više, što nikako nije zanemariva količina. Sve izdvojene količine papirnog otpada u potpunosti su iskorištene temeljem dobre suradnje s poduzećem "Unijapapir" d.d.

U budućnosti se planiraju još bolji rezultati, jer ćemo više pozornosti posvetiti edukaciji svih djelatnika, a također namjeravamo organizirano skupljati i papir koji se baca nakon brisanja ruku u sanitarnim prostorijama.

Da zaključimo:

1. S obzirom na to da nam je cilj bio smanjenje tehnološkog otpada i povećanje papira koji se može reciklirati, možemo reći da je akcija uspjela.

2. Recikliranjem papirnog otpada postižu se tehnološki, ekonomski i ekološki učinci te na taj način utrošak primarnih sirovina i ušteda energije doprinose smanjenju opterećenja okoliša.

3. Recikliranjem papirnog otpada smanjuje se opterećenje deponija, što znači smanjenje troškova za sam deponij, te manje troškove transporta ostalog tehnološkog otpada.

Na kraju, morate znati da se korištenjem starog papira za proizvodnju iste količine novog papira 15 puta smanjuje onečišćenost voda, 2 puta potrošnja energije, a svakom tonom papira spašavamo 7 stabala od sječe, čime omogućujemo očuvanje dragocjenih šuma.

Predlažem

Željko Ipša,
radnik varaždinskog Kalnika:



- Mislim da je Podravka na dobrom putu prema Europi. Jedna je od rijetkih tvrtki koja u ova

teška vremena otvara i nove tvornice. Budući da sam stradalnik Domovinskog rata, predlažem da se Podravka još više okrene prema nama, običnim radnicima. Trebalo bi razmotriti prijedlog da se jedan dio zaposlenika ponovno svakog mjeseca upućuje na tzv. preventivne odmore, a također bi trebalo dobro razmisliti o otvorenju odmarališta Pirovac. Radnike bi trebalo i na druge načine stimulirati na brži i kvalitetniji rad. Dosta nam je priča kako je "teško" ili "kako u cijeloj Hrvatskoj nije dobra gospodarska situacija". Naša tvrtka ima mogućnost da bude jedna od najboljih, ali ne samo po proizvodima već i po skrbi za svoje djelatnike!

Kultura

U petak u "Podravki"

Izložba akademske slikarice Dubravke Babić

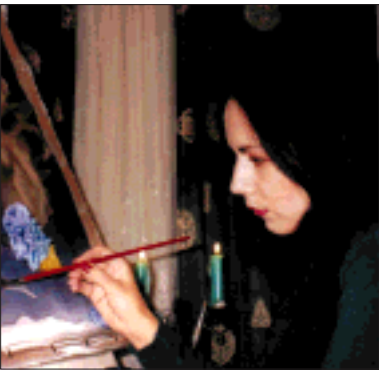
U Izložbenom salonu "Podravke" u petak 17. studenoga otvorit će se izložba Dubravke Babić, akademske slikarice iz Zagreba, "grafičke poetese", kako ju je u predgovoru u katalogu za ovu izložbu nazvao Nedjeljko Fabrio. Dubravka Babić svojevrsna je nasljednica i nastavljaj - obnovitelj najvećih umjetnika naše tzv. klasične umjetničke grafike: Menci Clementa Crnčića, Miroslava Kraljevića, Tomislava Krizmana, Ljube Babića...

Dubravka Babić diplomirala je 1974. godine grafiku na Akademiji likovne umjetnosti u Zagrebu u klasi prof. Alberta Kinera. Bila je na studijskim putovanjima u Italiji, Austriji, Engleskoj, Mađarskoj, Nizozemskoj, Francuskoj, Grčkoj, Španjolskoj, Egiptu, Jordanu, Izraelu i Kini. Godine 1987. izlazi njezina monografija autora Vladimir Malekovića u izdanju Grafičkog zavoda Hrvatske. Za svoj umjetnički rad dobila je mnoge nagrade i priznanja. Pozivamo vas na otvorenje izložbe u petak 17. studenoga u 13 sati. I.A.V.I

Izložba slika Vanese Grgić

Od petka 17. studenoga u dvorcu Bežanec svoje će radove izložiti slikarica **Vanesa Grgić**. Otvorenje izložbe je u 18,30 sati.

Vanesa Grgić slikarstvom se bavi desetak godina, a najčešće se izražava u tehnici kontroliranog akvarela na svili. Od 1993. godine do danas izlagala je na deset skupnih izložbi, a ovo je njezina šesta samostalna izložba. Vanesa Grgić je zaposlena je u "Podravki" u Odnosima s javnošću kao grafički dizajner. II.B.I



Kod restorana prehrane "Podravke" Izložba nakita

U vitrinama kod restorana društvene prehrane "Podravke" u vremenu od 20. do 24. studenoga ove godine bit će izložen nakit ručne izrade zlatarske radnje **Biserke Jakšić Reif** iz Zagreba. Namjera ove izložbe je da predstavimo zlatarsku tradiciju i pokaže se nakit koji je, osim ljepote, ispravno izveden na najvišoj tehničkoj i estetskoj razini. Svi izloženi eksponati su unikati i moći će se kupiti po pristupačnim cijenama.

Sport

Kuglačica Maja Zver treća je na svijetu

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Nikola Wolf**

U posljednje vrijeme koprivnički kuglači nadmeću se u postavljanju rekorda kuglana, u Koprivnici i na drugim stazama. Najistaknutiji u tome su Marija Zver, Podravkina kuglačica koja se i svjetski proslavila, te Zdravko Vučić koji je "sijevnuo" rekordom koprivničke kuglane. Marija je sigurno sada najbolja kuglačica Hrvatske. Dugo je čekala reprezentativni dres i opravdala povjerenje izbornika Tončija Mikca. Na Svjetskom prvenstvu, koje je održano u poljskom Poznanu bila je u brončanoj ekipi Hrvatske, bila je državna prvakinja u pojedinačnoj konkurenciji, a na Svjetskom kupu u Salzburgu, kao prvakinja Hrvatske, bila je treća sa 472 čunja, a u kombinaciji s Branislavom Bogdanovićem, koji je srušio 1090 čunjeva i postigao rekord prvenstva, osvojila je prvo mjesto na svjetskom natjecanju. U Bolzanu na ekipnom Svjetskom kupu Marija je bila u Podravkinjoj ekipi koja je osvojila sedmo mjesto. Što se tiče rekorda, ona ih niže kao na tekućoj vrpici.

- Nikada bolje nisam igrala. Postavila sam rekord kuglane u susretu sa Zagrebom u gostima sa 494 čunja, kuglane Tekstilca sa 507 čunjeva, s Varteksom u Koprivnici 531 čunj i u Vrbovskom sa 497 čunjeva. Veoma se trudim da igram što bolje i to mi očito uspijeva. Nisam od ku-



Najbolja Podravkina kuglačica dobila je na dar cvijeće i narukvicu

glačica koje na velika zvona zvo- ne o svojim rezlultatima, cifre se ne mogu zaboraviti. Mogu ja i bolje - rekla nam je Marija.

Djevojka koja je u Podravku došla 1993. godine čvrsto je u hrvatskom i svjetskom kuglanju. To je i dobra prilika da je Marija sve viđenija i na meti je jakih klubova. Ona po tom pitanju ne želi otvoriti dušu, ali smo dobili naznaku da bi se moglo dogoditi da nupusti redove kluba u kojem se mlada Lepoglavka afirmirala. Bio bi to veliki gubitak za državne prvakinke koje, u posljednje vrijeme, ne igraju baš najbolje, ali se vidi i pomak na bolje. Marija nam je rekla da o uzrocima slabijih izdanja moraju reći oni koji su zaduženi za to.

Prijem za Mariju u "Belupu"

Prošlog ponedjeljka direktor "Belupa" Stanislav Biondić upriličio je prijem za kuglačicu Podravke Mariju Zver, koja je zaposlena u toj tvrtki. Razlog je bio što je Marija, popularna Maja, osvojila na nedavno održanom Svjetskom kupu u Salzburgu brončanu medalju sa 472 srušena čunja. Osim toga, ona je kao prvakinja Hrvatske u kombinaciji s Branimirom Bogdanovićem osvojila prvo mjestu na svijetu, s tim da je Boganovićev udio u tome bio 1090 čunjeva - što je svjetski rekord. Direktor Belupa u čestitarskom raspoloženju spomenuo je da su sportski uspjesi Podravkinih sportaša i prava propaganda za koncern. Osim usmenih čestitki, direktor je Maji predao i poklon - zlatnu narukvicu.

Martinjska noć u Zagrebu

Predsjednik Stjepan Mesić u društvu Podravaca i "Podravkaša"

Tekst i ilustracija: **Zvonko Sigetić**

Štimung Martinjske noći u velikoj kristalnoj dvorani zagrebačkog hotela Interkontinental dosegnuo je vrhunac dolaskom u goste predsjednika Stjepana Mesića i još nekih visokih državnih dužnosnika, kao da su čuli popevku "Dobro mi došiel prijatel".

Naime, kada smo u prošlom broju našeg lista dali podršku ovakvim druženjima i sponzorstvima u cilju promocije Podravine i jačanju podravskog lobija u metropoli, nismo ni slutili da će se upravo to dogoditi na najljepši mogući način dolaskom visokih uzvanika.

Za stolom domaćina znanih Podravaca Martina Špegelja, predsjednika društva "Podravec" Jože Gažija i podpredsjednika poznatog "Podravkaša" Dražena Berte, književnika Paje Kanižaja te direktora Pivovare Željka Markovića (ovog puta kao predstavnika glavnog sponzora) našli su se uz predsjednika Mesića, gradonačelnik grada Zagreba Milan Bandić,



Dobro mi došiel prijatel...

ministar Željko Pecek i još dosta poznatih lica.

Treba reći da nakon više službenih posjeta predsjednika Mesića, vezanih uz ime "Podravke" (otvaranje nove tvornice Vegete u Koprivnici, zatim u Poljskoj, posjet "Podravkinom" izložbenom prostoru na Zagrebačkom velesajmu) raduje dolazak među Podravce i "Podravkaše" u ovako opuštеноj atmosferi. Samom posjetom iskazano je poštovanje prema gostoljubivom domaćinu, podravskom

čovjeku. Bilo je pohvala za mošt iz bilogorskih podruma, a tek nakon pola noći nakon što je "biškup" Martin Sagner s ministrantima i pomoćnicima prekrstio mošt u vino, pili su se zasigurno najbolji gemišti u metropoli.

A najbolji gemišť dobije se jednostavnim postupkom kada se dobrom vinu dodaje najbolja mineralna voda lipički "Studenac. S čašom "Studenca" u ruci rado su viđene dame koje su održavale ravnotežu u količini ispijenog vina i mineralne vode. Dakako da su mnogi bili veseli i živi i uz pivo "Panonske pivovare".


Aukcija slika koju vodi Mladen Stubljar i ovaj puta je ispunila sva očekivanja. Mnoge kućne zbirke umjetnina postale su bogatije za još jedno djelo.

Zanjihala se je kristalna dvorana u taktu polke podravske, do duboko u noć redale su se popevke ispod kristalnih lusterata. I tako eto već trinajsto leto Podravci pune jednu od najvećih dvorana u Hrvatskoj.

Obavijesti

DKTK priređuje zabavu za svoje članove

Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica poziva svoje članove na druženje uoči blagdana Sv. Nikole i ulaska u novi milenij, u restoranu "Klas" Koprivnica u petak 1. prosinca. Tim povodom pripremamo prigodne poklone za svakog sudionika, tombolu iznenađenja, te večeru uz glazbu. Glavna nagrada ove zabave je obiteljski ručak u restoranu "Klas". Cijena ovog aranžmana za članove DKTK iznosi 40 kuna i uplaćuje se kod blagajnika Sanje Pavlović (tel. 651-518) od 20. do 24. studenoga.

		Društvena prehrana
		Jelovnik
20. 11.	ponedjeljak	- Varivo vojnički grah, salata
21. 11.	utorak	- Hrenovke, krumpir pire, špinat, štrukli s višnjama
22. 11.	srijeda	- Pečeni pureći batač, mlinci, salata
23. 11.	četvrtak	- Sarma, krumpir pire, voće
24. 11.	petak	- Svinjetina u grašku, rizi-bizi, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakuš Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek Fotograf: Nikola Wolf Grafički dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft	Grafičko uređenje: Vanesa Grgić Tisak: Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica Naklada: 8300 primjeraka List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno. Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari) Faks: 621-061
--	---

Sport

Drugo pretkolo Lige prvakinja

Olchim - Podravka Vegeta
21:19 (11:7)

Piše i snima:**Ivo Čičin-Mašansker**

Sve što se dogodilo u dvije utakmice 2. pretkola za ulazak u Ligu prvakinja između Podravke Vegete i rumunjskih rukometnih prvakinja Olтчima imalo je svoj početak i kraj u Koprivnici prošle nedjelje. Poraz od jedan razlike bio je ipak odlučujući. Izgubiti u Vilcei s dva razlike je "luk i voda" kako inače tamo prolaze i jači klubovi od Podravke Vegete, barem oni na papiru. Podravka Vegeta izgubila je sa 21-19 (11-7), ali u igri koja je oduševila i povremeno "smrzla" 3000 super-korektnih gledatelja. Kad smo već kod gledatelja, Rumunji su nas naučili kako treba pozdraviti gostujući sastav. Tako kako je u Rumunjskoj, diljem je Europe, jedino kod nas se svakoj igračici nemilice zviždi li zviždi. Neki put bi čovjek najradije preskočio koprivničko predstavljanje. Ako se i zazviždalo, ustao je dugogodišnji predsjednik kluba g. Gavrilesku i oštro pogledao svoje izuzetne i vjerne navijače. Sve je bilo jasno. Kad smo već kod navijača, jedan od najvatrenijih na novinarov upit o prečici prema hotelu i telefonu, doslovce ga je uzeo za ruku i doveo do hotela (grad ima 115.000 stanovnika). Nije htio popiti čak ni sok za šankom. Eto, da razbijemo jednu famu koja se s pravom širila nakon prve Podravkine utakmice 1993. godine, kada je bilo grozno, na drugoj je bilo već puno ljepše, a ovaj put Rumunjska nam je ostala, osim poraza i ispadanja, u lijepom sjećanju. Ne smijemo zaboraviti da se u Bukure-

Drugi poraz od Rumunjki



Poraz usprkos dobroj igri

štu i lijepoj Vilcei od 8. do 13. prosinca održava Europsko rukometno prvenstvo (bez Hrvatske, nažalost).

Drugi lijepi trenutak u Vilcei bio je dolazak cijele obitelji Tirca na večernji trening Podravke Vegete u petak. Ne moramo ni reći da su skoro pale suze. Marijana Tirca radi u klubu, i prije i poslije podne prve rukometne korake uvježbava s djecom u starosti od osam do 10 godina. Kćerka Sorina od 17 mjeseci stalno je s njom u dvorani. Direktor Podravke Vegete Berislav Slukić požurio se i ponudio maloj Sorini ugovor s Podravkom. Za vrijeme utakmice Tirca je sjedila zajedno s Podravkinim pričuvama Stančin, Šarić i Jurić te koprivničkim gradonačelnikom i

klupskim liječnikom Draženom Sačecom, tajnicom Anom Matišić te članovima Uprave kluba Dragicom Šalamon i Ivicom Benotićem. Budući da su svi uvijek radoznali i pitaju tko je još putovao, reći ćemo da su bila i četiri novinara: Ognjen Naglič iz Hrvatskog radija, Dražen Mrvec iz Večernjeg lista, Renata Beluhan iz Sportskih novosti i vaš suradnik, najstariji član ekspedicije, koji je opslužio Vjesnik, Jutarnji list, Glas Podravine i Podravku. Kad smo već kod tih podataka, jedini koji su u Vilcei boravili dosad sva tri puta bile su Mihoci, Palčić, Matišić i potpisnik.

O utakmici samo možemo reći da je sve točno što je napisano u dnevnim novinama, a to je da je Podravka Vege-

ta odigrala jednu od najboljih utakmica u Europi, da nam je služila na čast i ponos, da smo istodobno nas nekolicina nezavisno utvrdili da ta momčad ima karakter. Spletom okolnosti, u kojima su dobar udio imali makedonski suci Acev i Nikolovski, Podravka Vegeta došla je čak na minus sedam golova - 9:16. Bilo je to u 38. minuti, kada se ulaskom Marije Čuljak dogodilo čudo. Možda se trebala dogoditi Rumunjska da nam se dogodi Čuljak. Uz nju posebno ističemo Hrg, za koju smo često puta strpljivo čekali da shodno svojem iskustvu i potencijalu iskaže ono rukometno nešto. Ona je to u Vilcei učinila. Dala je šest golova, jedan zanimljiviji od drugog, manje-više sve

su bili njeni poznati niski udarci. Čuljak s dva skok šuta, potom Perčulija iz kontre, dovele su Podravku Vegetu u 42. minuti na 12:16, da bi čak i Mihoci iz skok šuta (!) smanjila na 13:16. Onda je Maljko skinula 7 m Luci, a Hrg je dovela stanje na 14:16 u 46. minuti. U istoj je Bora dala gol za Olтчim, ali je Mihoci u 47. sa 7 m smanjila na 15:17. Zadnja nada u uspjeh bio je pogodak Čuljak iz protunapada u 53. minuti za 18:19, nakon čega je pogodila stativu, a odbijenu loptu prihvatila je Vresk, kojoj je Kerekes obranila, a Bora u protupanadu dala gol za 18:20. Zadnji pogodak Čuljak za 19:20 malo je toga mogao promijeniti, jer je Bora povicila na dva razlike. Moglo je biti i samo jedan, ali je Kerekes u zadnjoj minuti obranila udarac Marije Čuljak. Tako je Olтчim sa šest rumunjskih i dvije ukrajinske reprezentativke otišao u Ligu prvakinja, a Podravka Vegeta u Kup EHF-a. Izvlačenje parova je 21. studenoga u Beču, prvu utakmica igra se 6/7. siječnja, a uzvrat 13/14. siječnja iduće godine.



Susret s Marianom Tirca

Svjetski kup u kuglanju - pojedinačno

Zlato i bronca za Maju

Piše: **Željko Šemper**

Od 4. do 5. listopada u gradiću Halleinu nedaleko Mozartovog grada Salzburga održan je pojedinačni Svjetski kup za kuglačice i kuglače. Na njemu se natječu samo pojedinačni prvaci država, a ove godine Hrvatsku je zastupala Marija Zver, kuglačica Podravke i Branislav Bogdanović, član Kandid-Premijera iz Osijeka. Naša Maja nije iznevjerila naša očekivanja: u subotu je između 13 prvakinja šestim rezultatom (460 čunjeva) "uhvatila" finale, dok je u nedjelju bila još bolja, srušila je 472 čunja i osvojila sjajno treće mjesto i brončanu medalju. U muškoj konkurenciji Branislav Bogdanović, inače svjetski rekorder, bio je nenad-mašan: u kvalifikacijama prvog dana srušio je fantastičnih 1090, a u nedjeljnom finalu 1040 čunjeva, što je bilo dovoljno za zlatnu medalju. Kako se rezultati finala u ženskoj i muškoj konkurenciji zbrajaju za ekipni poredak, naš sjajan dvojac osvojio

je prvo mjesto i zlatnu medalju. Tako je hrvatsko kuglanje, naš najtrofejniji sport na svjetskoj sceni, osvojilo još tri medalje: dva zlata i broncu. Nakon povratka iz Austrije Marija Zver, popularna Maja, izjavila je :

- Jako sam sretna nakon ovog još jednog našeg svjetskog uspjeha, kako nas dvoje pojedinačno, tako i hrvatskog kuglanja. Nemam riječi da opišem taj osjećaj sreće, kad stojiš na pobjedničkom postolju, slušaš hrvatsku himnu, a ona se u nedjelju izvodila čak dvaput. Nisam se nadala medalji u takvoj strašnoj svjetskoj konkurenciji, a bilo je neizvjesno do samog kraja. Od čuvene češke kuglačice Dobešove, svjetske rekorderke, bila sam bolja za samo četiri čunja, čak sam mislila da ću biti četvrta, ali bronca je na kraju ipak bila moja. Sve pohvale, uz našu dobru igru, pripadaju našim sjajnim navijačima, našim brojnim radnicima u Austriji, koji su bili oduševljeni našom igrom i plismanom, a mi njihovim navijanjem.

Malonogometni susret Podravke i Gavrilovića

Pobjeda u Petrinji

Najave Podravkinog menadžmenta da će na poraz u malonogometnoj utakmici od poslovnih partnera iz Gavrilovića u uzvratnom susretu odgovoriti pobjedom, obistinile su se. U utakmici odigranoj u petak 3. studenoga "Podravkaši" su postigli dva pogotka, a primili jedan, pa su uzdignutih ruku napustili parket sportske dvorane u Petrinji. Domaćini su povelu u prvom poluvremenu, i kad su već pomišljali da će kao i prije dva tjedna u Koprivnici ostvariti pobjedu, proradili su Podravkini strijelci Ranko Tušek i Miroslav Puž. Donijeli su veselje svojoj momčadi, u kojoj su igrali Dejan Slukić, Željko Ijubić, Milan Šarlija, Zlatko Pavešić, Damir Perlok, Tomislav Novoselec, Marin Zečević, Stjepan Belko, Krešimir Todorčić i Stjepan Cirković. Selektor je bio Dragan Habdija. Postigli su i dogovor o tome da sportski susreti postanu tradicionalni, uz mogućnost da im se priključe i menadžeri iz drugih hrvatskih prehrambenih tvrtki.

Prva A liga kuglačica

Povratak pobjedama

Podravka - Vrbovsko 7:1
(2712:2544)

Piše: **Željko Šemper**

Nakon serije od tri poraza kuglačice Podravke zaigrale su odlično i na domaćim stazama pobjedile ekipu iz Vrbovskog rezultatom 7:1. Podravkašice su u ovu utakmicu ušle vrlo motivirano, sa željom da se iskupe za crnu seriju koja je bila posljedica teškog rasporeda, kad su triput zaredom gostovale protiv jakih ekipa. Ivka Roguljić, trenerica Podravke, krenula je na startu s "teškim figurama" (Zver - Žunek), s namjerom da već u otvaranju razbije ambicije gošći. Tako su u prvom bloku odlično odigrale Marija Zver i Vesna Žunek, dovele Podravku u vodstvo od 2:0, s prednosti od nedostižnog 151 čunja. U drugom bloku najviše što gošće uspijevaju, to je osvajanje počasnog poena i smanjenje rezultata na 3:1. Verica Vučić u vrlo dobrom izdanju uvjerljivo je bolja od bivše reprezentativke Neralić. U zadnjem bloku ipak malo rezultatske neizvjesnosti, jer se odigrala rijetko zanimljiva završnica: Vesna Pašica i Ljiljana Picer protiv najboljeg gostujućeg tandem, svaka je srušila po 445 čunjeva, dok su njihove protivnice bile slabije za po jedan čunj. Na kraju Podravkašice s odličnim prosjekom od 452 čunja osvajaju dva boda i vraćaju se na pobjedničku stazu. Na pitanje onih koji samo površno prate kuglanje "Što se to događa s kuglačicama Podravke?", treba dati odgovor: dosadašnji rezultati su pokazali da će ovo prvenstvo biti izuzetno zanimljivo i neizvjesno do kraja. Za titulu prvakinja Hrvatske borit će se četiri-pet ekipa, prije svih pojačani Zagreb i Osijek, tu je opet jako Jedinstvo, Rijeka je ostala u istom sastavu, dok je Podravka (bez Bunić i

Orehovec) najviše oslabljena. U sljedećem kolu u subotu Podravka gostuje u Splitu na kuglani stadiona u Poljudu protiv ekipe Splita.

Rezultati: Žunek - Karas 1:0 (462:394), Zver - Bokulić 1:0 (497:414), Vučić - Neralić 1:0 (447:413), Horvat - Božićić 0:1 (416:4359), V.Pašica-Hajdin 1:0 (445:444), Picer-Rebrović 1:0 (445:444).

Prva B liga kuglačica

"Razmontirale" Elektroniku

Belma - L.B.Elektronika 6:2
(2426:2425)

Mlade kuglačice Belme postigle su sjajnu pobjedu u rijetko dramatičnoj završnici. Sa 6:2 pobjedile su zagrebačku L. B. Elektroniku, ekipu iz gornjeg dijela ljestvice. Nakon dva bloka Belma je povela sa 4:0 i nedostižnih 84 čunja prednosti, a odlično je opet odigrala dvojno registrirana Vesna Pašica, s 455 srušenih čunjeva igračica utakmice. Ali u zadnjem bloku gošće se nisu predavale, te pokušavaju nemoguće, velika prednost Belme od 84 čunja topila se poput sladoleda na ljetnom suncu. Na kraju prava drama, gošće su nadomak boda, odlučuju zadnje kugle, a sreća je na strani Belme: bolja je za samo jedan čunj, ali ipak dovoljno da osvoji dva vrijedna boda.

Rezultati: Tuba 402, Milas 394, V.Pašica 455, Ž.Pašica 387, Dušić 405, Hirjanić 383.

Druga liga sjever kuglača

Maksimalan učinak

Zanatlija - Podravka 1:7
(4924:4946)

Kuglači Podravke zabilježili su u 7. kolu i sedmu pobjedu. Na gostovanju u Čakovcu visoko su porazili domaćeg Zanatliju rezultatom 7:1. Nije to bila utakmica za pamćenje, u čunjevima razlika je

samo 22 čunja u korist Podravkaša, jer su imali dva izrazito slaba rezultata. Igrač utakmice bio je Marijan Štefoić sa 891 čunjem. Na vrhu ljestvice prva je Podravka s maksimalnim brojem bodova, 14 iz sedam utakmica. U subotu (10 sati) u Koprivnicu stiže Željezničar iz Bjelovara. Rezultati: Bakač 829, Vučić 857, Grošanić 798, Trošelj 721, Štefoić 891, Betlehem 850.

Prva liga nogometaša:

Bod bio blizu

Marsonia - Slaven Belupo 2:1
(0:0)

Piše: **Slavko Petrić**

Ohrabreni pobjedom u Zagrebu nogometaši domaće Marsonije žustro su krenuli da čim prije daju gol, ali su ih Slavenaši vrlo brzo primirili i uspostavili terensku ravnotežu. Bilo je prigoda za postizanje golova i s jedne i s druge strane, ali mreže se u prvom dijelu nisu tresle. No, zato su domaći gledatelji doživjeli neugodu kada je Dodik u 60. minuti "preletio" obranu domaćih, nakon neuspjelog postavljanja zaleda, i rutinerski doveo Slaven u vodstvo. Marsonia, predvođena trenerom Zlatkom Kranjčarom, koji je imao kratku trenersku epizodu i u Slavenu, krenula je tada na sve ili ništa. Već brzo dolazi do poravnanja, i to nakon osam minuta, kada je Brnjić iz blizine matirao Solomuna. Domaćima se trud isplatio kada je Alić, koji je ušao u igru u drugom dijelu, sa 16 metara jakim udarcem uspio svladati koprivničkog vratara. Po običaju, trener Slavena Mladen Francić ne osporava pobjedu Marsonia, ali je rekao i to da bi neriješen rezultat bio pravilan odraz onoga što se na terenu događalo. Slaven Belupo je na ovoj utakmici igrao u sastavu: Solomun, Ferencina, Crnac, Kacić, Brgles, Međimorec, Posavec, (Havačić), Mužek, Amižić, Jurčec (Geršak), Dodik.

Marketinška akcija

"Danica" u zagrebačkom Kaptol centru



Zagrebački Kaptol centar bio je domaćin vrlo uspješne akcije unapređenja prodaje mesne industrije "Danica". Brojni posjetitelji nestrpljivo su čekali na red za okretanje ruleta - Podravkinog kola Danica kako bi osvojili nagrade - slasne pašete, a mališani su se kroz igru zabavljali s lavičom Leom. Akcija je poslužila i za testiranje nove ambalaže za Podravka pašetu. Sve reakcije su pokazale da se potrošačima dopada crvena boja limenki, te da im sama marka Podravka ulijeva povjerenje u visoku kvalitetu proizvoda.

Akcija u Kaptol centru zapravo je početak nove marketinške kampanje koja će se u narednom razdoblju odvijati na čak 200 prodajnih mjesta u Hrvatskoj.

Dobitnici nagrada Dolcela

Komisija u sastavu:

Slavko Sič, Višnja Vosak,
Emilija Sačer i Katarina
Sitarić izvukla je dobitnike.

To su :

1. nagrada

Marijan Gal,
informatika

2. nagrada

Božica Petričević,
društvena prehrana

3. nagrada

Anica Ledinski,
istraživanje i razvoj

**Nagrade se mogu podići u
Dolcela timu, 1. kat
poslovne sedmorokatnice.**

U Križevcima je od 9. do 12. studenoga održan 3. županijski obrtnički i gospodarski sajam

Uspješan i zapažen nastup "Studenca"



piše **Boris Fabijanec**

U križevačkoj Sportskoj dvorani kopriivničko-križevački župan Nikola Gregur svečano je 9. studenoga otvorio 3. županijski obrtnički i gospodarski sajam. Na sajmu se predstavilo više od 60 tvrtki iz naše, potom Virovitičko-podravske, Osječko-baranjske, Primorsko-goranske, Bjelovarsko-bilogorske, Međimurske i Zagrebačke županije, a internacionalni "štih" sajmu dali su gospodarstvenici iz mađarske županije Somogy. U četiri dana sajmovanja nekoliko tisuća posjetitelja obišlo je izložbene prostore.

Jedan od njih posebno je bio zapažen - izložbeni prostor "Studenca". Naime, ljubazne hostese na malom, ali vrlo atraktivno uređenom izložbenom prostoru svakodnevno su dijelile prigodne marketinške materijale, a nekoliko puta na dan organizirale su se besplatne degustacije svih vrsta i okusa "Deita", te mineralne, negazirane i izvorske vode "Studenca" i "Studena". Sve u svemu, potrošači iz Križevaca i okolice imali su prigodu još jednom se uvjeriti u standardno dobru kvalitetu pića "Studenca" koja je sve češće na stolovima obitelji i ugostiteljskih radnji.

Gastro-promotori savjetuju: Pilav od janjetine



Viljam Cvek i Dražen Đurišević

Sastojci:

(za 4 osobe)

**1 kg janjetine, 30 dag riže,
1 svežanj povrća za juhu,
papar, sol, 4 lice ulja, kosa-
ni peršin, 1 žlica Vegete**

Način pripreme:

Janjetinu izrežite na komade pa je skuhaite skoro do kraja zajedno s očišćenim i izrezanim povrćem za juhu i malo soli.

Posebno na ulju kratko popržite rižu, pospite je paprom i Vegetom, promiješajte pa stavite u vatrostalnu posudu ili tepsiju. Na rižu složite komade kuhane janjetine i izrezano povrće za juhu. Sve zalijte juhom u kojoj se kuhala janjetina, pa stavite u pećnicu i pecite oko 20 minuta na temperaturi od 200 stupnjeva.

Uz ovo jelo obično se poslužuje jogurt, ali će prijati i neka svježa salata. **Dobar tek!**

Nagradna igra !



kupon **3** **dolcela**

Podravka d.d.
A. Starčevića 32
48000 Koprivnica



Nagradna igra !

Slatki dodir fantazije

Dobra vijest iz Dolcela tima!

Usporedo s nagradnom igrom "Dolcela - put slatkih želja" koja započinje ovaj mjesec, a u kojoj zaposlenici Podravke ne mogu sudjelovati, Dolcela organizira posebnu nagradnu igru za Podravkaše. Slanjem prednje stranice svog najomiljenijeg Dolcela proizvoda u omotnici na koju treba zalijepiti kupon iz novina zaposlenici Podravke stječu mogućnost dobivanja vrijednih tjednih nagrada te super nagrade na kraju akcije.

Omotnice sa zalijepljenim kuponom i prednjom stranicom najdražeg Dolcela proizvoda možete ubaciti u posebne kutije s naznakom za nagradnu igru "Slatki dodir fantazije" ispred restorana društvene prehrane u poslovnoj sedmorokatnici i na Danici, zatim na Tinbaru i na porti Belupa ili ih možete poslati poštom.

Svakog četvrtka komisija sastavljena od predstavnika Dolcela tima i Odnosa s javnošću izvlačit će nagrade, a imena dobitnika bit će objavljena u novinama Podravka.

SUPER NAGRADA

Dolcafe servis za cappucino, Božićni set

TJEDNE NAGRADE

1. NAGRADA

poklon paket (Tupperware posuda, zidni sat, kist, pregača, krpa)

2. NAGRADA

poklon - paket proizvoda Dolcela

3. NAGRADA

poklon - paket proizvoda Dolcela

Podravka d.d., A. Starčevića 32, 48000 Koprivnica



Crta: Ivan Haramija - Hans