



Utjecajni
Podravci o
Podravki i
Podravini



Obilježavanje 45 godina
ženskog rukometa u
Koprivnici
8. str.

Naša tema: Kako
motivirati zaposlenike?
3. str.

Zabilježeno

"Podravski lobisti" u Podravki

Piše: Zvonimir Mršić

Utjecajni Podravci koji djeluju na oblikovanje javnog mnijenja ili su u poziciji donositi odluke od javnog značaja ponovno su se okupili u Podravki. Saborski zastupnici Ivan Kolar i Stjepan Henezi, pomoćnici ministara Mirjana Kamber Bogdanović, Nikola Kancijan i Mladen Ružman te poznati novinari Željko Krušelj i Goran Litvan sastali su se kako bi definirali zajedničke, koprivničko-podravske interese i pokušali naći puteve kako ih ostvariti.

Domaćin, predsjednik Uprave Podravke d.d. Darko Marinac upoznao je "podravske lobiste" s trenutnim stanjem poduzeća te ponudio moguće alternative strateškog razvoja. Marinac želi da lokalna zajednica bude obavještena o namjerama i planovima poduzeća kako bi se postiglo razumijevanje i iskazao zajednički interes u ostvarivanju tih ciljeva na obostranu korist - lokalne zajednice, prije svega grada, i Podravke.

Proces rastrukturiranja nije započeo dolaskom nove uprave, sredinom godine, nego davno prije. Taj odmakli proces ne može se zaustaviti, ali da bi se uspješno provelo potrebno je razumijevanje grada i kraja. Istovremeno Podravka pokušava osnažiti svoju poziciju na tržištu poduzimanjem koraka za kupnju pojedinih poduzeća u ovom, jugoistočnom, dijelu Evrope te ispituje mogućnosti za sklapanje nekog oblika saveza sa sličnim i podjednako velikim kompanijama.

Kako je Podravka organski povezana s gradom, dotaknute su neke teme iz područja komunalne infrastrukture i školstva. Dogovoreno je da se u kratkom vremenu usuglase prioritete, a zatim pokuša, svatko sa svoje pozicije, utjecati na ostvarivanje nekih zajedničkih interesa. Jer jedino u dobro razvijenoj i jakoj Koprivnici može biti uspješna, jaka i velika Podravka.

Iako potaknut tek prije kojeg mjeseca, polako se oblikuje nešto nalik na podravski lobi - Podravci koji su na nekoj "funkciji" i žele da se podravski kraj brže razvija.

Uprava i sindikati korak bliže kompromisu

"Božićnica" u novcu i bonovima



Zaposlenici Podravke dobit će ove godine božićnicu u novcu i bonovima

Piše: H. Šlabek
Snimio: N. Wolf

Pregovori između sindikata i Uprave o izmjenama Kolektivnog ugovora neće završiti ove godine. Od svibnja, kad su počeli, pa do danas predstavnici radnika i poslodavca dogovorili su i potpisali jedino povećanje plaća Podravkinih zaposlenika za 400 kuna bruto, još u srpnju. Time je riješen samo jedan od 27 zahtjeva sindikata za izmjenama članaka Kolektivnog ugovora.

Nastavak pregovora slijedio je ove jeseni u dosad održana već tri pregovaračka sastanka, na kojima je bilo

riječ uglavnom o od strane sindikata zatraženom povećanju tzv. božićnice. Naime, prema vrijedećem 62. članku Podravkinog Kolektivnog ugovora, poslodavac je krajem godine dužan zaposlenicima isplatiti posebni stimulativni dodatak (božićnicu) u visini od 400 kuna, a Podravkini sindikati traže da se taj iznos poveća na 1.000 kuna.

Prošle su srijede predstavnici sindikata i Uprave ponovno razgovarali o tom zahtjevu, ali dogovor nisu postigli. Prema svemu sudeći, niti neće ove godine - naime, novi pregovarački krug nije precizno zakazan, ali će se vjerojatno održati u siječnju 2001. godine.

U međuvremenu je, pak, Podravki-

nim zaposlenicima podijeljeno prvih 200 kuna bonova božićnice, a Uprava je odlučila da će druga "polovica", ona u novcu, iznositi 250 kuna bruto. Početkom ovog tjedna božićnicu je dodatno "podebljala" svojom odlukom o još 150 kuna bonova. Sveukupno će, dakle, u novcu i bonovima zaposlenici primiti nominalno 600 kuna božićnice, od čega je jedna trećina oslobođena poreza.

Uz već prije dogovoren produžetak isplaćivanja bruto dodatka na plaću do startanja novog obračunskog sustava - za što je rok produljen na prvi kvartal iduće godine - dodatnih 150 kuna bonova jedini su rezultat ovojesnog kolektivnog pregovaranja, iako

ovo drugo neće postati sastavnim dijelom Kolektivnog ugovora. Ipak, isplaćujući veću božićnicu od one definirane Kolektivnim ugovorom Uprava je pokazala da može spustiti prag svoje pregovaračke čvrstine, a hoće li to učiniti i sindikati vidjet će se možda već u siječnju iduće godine. Tada će s Upravom pregovarati i o ostatku svojih zahtjeva, od povećanja regresa i jubilarnih nagrada pa do uvođenja i drugog blagdanskih dodatka - uskrsnice.

• • •

Ovoj informaciji o božićnici dodajmo i to da će Sindikalna podružnica PPDIV-a svojim članovima uoči blagdana podijeliti po sto kuna u bonovima.

Podravka^P i grad Koprivnica

Vijećnike zanimale mogućnosti novog zapošljavanja

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Velikom zanimanju gradskih struktura za trenutačnu situaciju u Podravki i za njen budući razvoj barem je dijelom udovoljio zamjenik predsjednika Uprave mr. **Željko Đurđina** na sjednici kopriivničkog Gradskog vijeća ove srijede, na koju ga je pozvao kopriivnički gradonačelnik **Dražen Sačer**. Prekinuvši na sati i pol tekuću raspravu o gradskom proračunu, vijećnici su saslušali Đurđinino izlaganje, a zatim i dobili odgovore na postavljena mu pitanja.

Drugi čovjek Podravke gradskim je vijećnicima iznio najbitnije ciljeve Uprave u sljedećem razvojnom razdoblju rekavši kako je Podravkina zadaća da mora ići u svijet:

- Hrvatsko tržište je lokalno, malo tržište i Podravka se samo na njemu ne može razvijati. U svijet idemo s djelatnostima u kojima imamo marke proizvoda te proizvodnje, kadrovske i marketinške kapacitete - dodajući kako su najveće zapreke do tog cilja moćna i bogata konkurencija velikih multinacionalnih kompanija na stranim tržištima te relativno niska Podravkina produktivnost.

- Stav Uprave je da Podravka mora rasti 10 posto godišnje. Organski, iznutra, Podravka može rasti najviše 5 posto, a ostatak rasta bit će akvizicije, kupnje drugih tvrtki, i to naročito na tržištima bivše Jugoslavije - rekao je Đ

urđina. Kadrovske pretpostavke za takav rast Podravka ima jer je oko 70 mladih menadžera u zadnje dvije godine završilo poslovnu školu u Sloveniji. Također, nedavno je ustrojen Sektor za razvoj poslovanja, na koji će se Podravka ubuduće više nego na vanjske konzultante osloniti kada je riječ o razvojnoj politici tvrtke, dodao je potpredsjednik Uprave. Sjedište Podravke uvijek će ostati u Koprivnici i neće se preseliti, a Uprava može biti i drugdje, odgovorio je Đurđina na kuloarske bojazni o mogućem preseljenju sjedišta Podravke u hrvatsku metropolu.

U njegovom izlaganju bilo je riječi i o mogućnostima udruživanja Podravke s drugim tvrtkama:

- Za europske prilike Podravka nije tako velika tvrtka kako možda neki misle. Velike europske tvrtke imaju opseg prodaje od oko milijardu maraka, a Podravka oko jednu trećinu toga. U ovom trenutku kupac na burzi može kupiti Podravku i zato Uprava radi na tome da vrijednost dionica dođe barem na nominalan iznos. Ne treba se bojati mogućnosti udruživanja s drugim tvrtkama ili strateških partnerstava, i to se može dogoditi. Uprava promišlja takve mogućnosti i radi različite simulacije.

Što se aktualnog procesa dezinvestiranja tiče, Đurđina je naglasio kako Uprava nije odstupila od tri uvjeta koje postavlja pred eventualne kup-



ce "Danice", "Podravske mlinova", "Koprivničke tiskarnice" i "Ugostiteljstva", a to su nastavak i daljnji razvoj postojeće proizvodnje, zadržavanje razine zaposlenosti i poštivanje zaposleničkih prava definiranih u Podravkinom Kolektivnom ugovoru.

- Cijena nije prioritet u dezinvestiranju - istaknuo je tom prigodom. Na kraju obraćanja vijećnicima Đurđina je iznio svoja razmišljanja o tome u čemu grad Koprivnica i Podravka trebaju surađivati: u komunalnim pitanjima, izgledu grada, razvoju školstva, prometa i infrastrukture te u pitanjima zaštite okoliša.

Gradske je, pak, vijećnike ponajviše zanimala mogućnost novog ciklusa zapošljavanja u Podravki, ali

i kadrovska politika, pitanje Tvornice kvasca kao ekološkog zagadivača i drugo.

- U Podravki nije bilo otpuštanja radnika, niti će ga biti. Podravka provodi programe zbrinjavanja viška zaposlenika putem isplaćivanja otpremnina. S druge strane, lani je Podravka zaposlila 50, a ove godine 80 ljudi visoke stručne spreme. Ipak, masovnog zapošljavanja, kakvog je bilo nekih prijašnjih godina, u Podravki neće biti, ali će se konstantno primati stručnjaci određenih profila - odgovorio je Željko Đurđina, dodajući kako će se Podravka u budućnosti oslanjati na vlastite, domaće kadrove, ali će pojedine stručnjake ipak morati angažirati izvana.

Osvrt

Naše dvorište

Piše: **Zvonimir Mršić**

Podravka i Koprivnica od samog nastanka Podravke žive gotovo u simbiozi. Povijesno gledano, na razvoj grada više je utjecala Podravka nego obrnuto. I tko zna što bi bilo da se realizirao "prvi petogodišnji plan" ili pak ideja o "izmještanju" nekih pogona u druge gradove. Uvijek je proradio podravski inat. I uvijek je u bliskom okruženju, u našem dvorištu bilo dovoljno snage da se proces odvija na dobrobit i poduzeća i grada.

Danas je više nego ikada prije i vrijeme i raspoloženje da se uspostavlja i razvija kooperativni odnosi između Podravke i malih i srednjih poduzeća u bliskom okruženju. Tijekom posljednje tri godine za otpremnine su isplaćeni milijuni kuna, a da nije otvoreno gotovo niti jedno novo radno mjesto. Ne može se od Podravke očekivati da osniva i razvija poduzeća u svom okruženju, ali može biti dobar oslonac.

Lokalna vlast osim što je, kad bi joj politički odgovaralo, pokazala veliku brigu za sudbinu Podravke, nije učinila dovoljno da se strategija razvoja grada pomakne s teze "sve mora biti u Podravki" na tezu "što je moguće više neka se za Podravku radi u Koprivnici i Podravini", naravno jednake kvalitete i cijene.

Nije vrijeme za "kuknjavu" nego za brze aktivnosti na stvaranju predviđanja da se osnuju mala poduzeća i uspostave kooperativni odnosi. Gruba je činjenica, ali je neminovnost, da će Podravka u budućnosti zapošljavati gotovo isključivo visokobrazovane kadrove sa specijalističkim znanjima. To znači da se radna mjesta za druge mogu stvarati jedino u Podravkinom okruženju, oslanjajući se na nju ili ne. Ali to jednako tako znači da je bitno da u gradu i kraju bude dovoljan potencijal dobro obrazovanih ljudi. Nažalost, danas kopriivnički srednjoškolski nemaju gdje pohađati nastavu jer im nedostaje nekoliko učionica.

Od umiješnosti lokalne vlasti ovisi hoće li stvarati povoljne uvjete za razvoj poduzetništva, potaknuti ljude da se odvaži upustiti u vlastiti posao i biti medijatorom u uspostavljanju kooperativnih odnosa. Od lokalne vlasti ovisi imaju li djeca i kakve uvjete za stjecanje prijeko potrebnih znanja kako bi se mogli ispuniti očekivanja i nositi se s konkurentima.

Danas nije dovoljna samo "briga" nad sudbinom Podravke već je potrebna odlučna, znalacka i brza aktivnost kao bi se pokrenuo kotač novog razvojnog ciklusa u našem dvorištu.

Podravka će biti onoliko snažna koliko je snažno, razvijeno i potencijalima bogato njeno okruženje. U protivnom će tražiti, Podravkini vlasnici, neko drugo, jeftinije i potencijalima razvijenije dvorište.

Međunarodni seminar

Europske informacije - izvori, pristup i izazovi

Piše: **Jasmina Ranilović**

U organizaciji Instituta za međunarodne odnose Europskog dokumentacijskog centra održan je 8. i 9. 12. 2000. u Zagrebu, međunarodni seminar pod nazivom "Europske informacije - izvori, pristup i izazovi". Seminar je bio namijenjen svima koji se u svom radu susreću s različitim oblicima europ-

skih integracija, te koji prate događanja vezana za Europsku uniju. Bila je to inicijativa Instituta za međunarodne odnose da se javnosti prezentiraju mogućnosti pronalazanja i korištenja informacijskih izvora EU. Uz predavanja domaćih i stranih stručnjaka, održana je informatička radionica na kojoj su se polaznici i konkretno upoznali sa sadržajem i mogućnostima

dva informacijska servisa i baza podataka - <http://www.know.europe.net> za čiji pristup se mora platiti godišnja pretplata i <http://www.euractiv.com> koja je besplatna. Dakako da to nisu jedini izvori, treba svakako spomenuti i <http://europa.eu.int> na kojem se može naći ovisno o interesnom području niz odličnih pretraživača poput: EUR-Lex (<http://europa.eu.int/eur-lex>) koji

je besplatan, zatim CELEX, SCADPLUS, EUDOR, PreLex itd. Seminar je organiziran uz potporu Odjela za međunarodni razvoj britanskoga veleposlanstva i Delegacije Europske komisije u Republici Hrvatskoj. Ispred Podravke na seminaru su bile prisutne Dubravka Grošić (pravni sektor), Snježana Šlabek (stručna biblioteka) i Jasmina Ranilović (Institut).

Počeo drugi ovogodišnji ciklus skupova zaposlenika

O dezinvestiranju i plaćama

Piše: **Hrvoje Šlabek**

U Podravkinom kino-dvorani u ulazak su zaposlenici "Društvene prehrane", "Ugostiteljstva" i "Podravske mlinove" otvorili drugi ovogodišnji cik-

klus redovitih skupova zaposlenika koje saziva Podravkino Zaposleničko vijeće. Na tom su skupu referirali i na radnička pitanja odgovarali predsjednik Zaposleničkog vijeća Zlatko Blažek, zamjenik predsjednika Uprave Željko Đurđina, izvršni direktor

poslovne divizije u restrukturiranju Dragan Habdžija i direktor "Podravske mlinove" Tomo Trošelj.

Glavni predmet interesa zaposlenika na tom skupu bio je, kao što se moglo i očekivati, tijek restrukturiranja odnosno mogućeg dezinvestiranja tih cjelina, ali nisu izostavljena niti pitanja o koeficijentima za plaću, što je vječita tema zaposleničkih skupova.

Radnike su, također, interesirali odgovori na neka interna organizacijska pitanja poput preraspodjele radnog vremena, valorizacije noćnog i blagdansko radnog vremena.

Danas, u petak 15. prosinca, trebao bi biti održan skup zaposlenih u sedmorokatnici, dakle svih centralnih funkcija, dok će skupovi za proizvodne cjeline biti održani iduću tjedan.

Sindikalni seminar u Zagrebu

Perspektive socijalnog dijaloga

Pod pokroviteljstvom i u suorganizaciji Međunarodne organizacije rada, Savez samostalnih sindikata Hrvatske organizirao je u Zagrebu 7. i 8. prosinca seminar na temu "Perspektive socijalnog dijaloga", u čijem je radu sudjelovala i **Ana Katana**, glavna povjerenica Podravkine podružnice Sindikata PPDIV-a kao potpredsjednica Koordinacije za multinacionalne SSSH-a.

Na tom seminaru su, uz sindikali-

ste, bili prisutni i predstavnici Hrvatske gospodarske komore, Ministarstva rada i socijalne skrbi, a bili su pozvani i predstavnici Hrvatske udruge poslodavaca, koji se nažalost nisu odazvali. Sudionike seminara pozdravio je ministar rada i socijalne skrbi Davorko Vidović.

Stručnjaci Međunarodne organizacije rada, dr. Dimitrina Dimitrova, i dr. Marcello Ries obradili su teme Europski socijalni dijalog i njegov

utjecaj na socijalni dijalog na nacionalnoj razini, Socijalni dijalog u multinacionalnim kompanijama i na razini tvrtke, s posebnim naglaskom na zemlje srednje i istočne Europe. Tako se govorilo o deklaraciji MORA o načelima vezanima uz multinacionalne kompanije i socijalnu politiku, o zakonskim okvirima koji su preduvjet za neophodni socijalni dijalog, o multinacionalnima kao primarnom generatoru globalizacije, o

koordinaciji radnika kroz europska zaposlenička vijeća te o kolektivnom pregovaranju na razini multinacionalnih kompanija.

Na dvodnevnom seminaru jedna od tema bila je i "Uzroci, posljedice i perspektive nezaposlenosti u Hrvatskoj", koju je obradio Josip Baotić, vlasnik i direktor "INTERCON-a", međunarodne konzultantske tvrtke za strateški razvitak društva, poduzetništva i upravljanja.

Tema tjedna

Kako motivirati zaposlenike?

Piše: **Jadranka Lakuš**

U stanci za odmor radnika u jednoj kompaniji besplatno je serviran čaj. Ljudi su po grupama sjedali za stolove i iz pripremljenih čajnika sami točili topli napitak. Nakon nekog vremena servirka je primijetila da na pojedinim stolovima stalno ostaju nepopijene količine određenih vrsta čajeva. Upravi je predložila drugačiji raspored sjedenja, odnosno serviranja čaja, što je i prihvaćeno. Na kraju godine pokazalo se da je time postignuta najveća godišnja ušteda i servirki je pripala značajna novčana nagrada i priznanje za racionalizatora godine. Iako možda zvuči banalno ili pak miriše na jeftini holivudski proizvod, priča je istinita. Zabilježena je u velikoj japanskoj automobilskoj kompaniji koja redovno nagraduje svoje racionalizatore i inovatore i kao poučak se prenosi svima onima koji promišljaju o tome kako motivirati zaposlenike.

Može li se nešto slično dogoditi i u Podravki, odnosno stvaramo li mi kompanijsku kulturu inovativnosti?

Ovo pitanje pokrenuto je nedavno i na stranicama ovog lista u rubrici "Predlažem" u kojoj se **Vesna Srećec**, direktorica Službe za organizaciju i sustav nagrađivanja, založila za ustanovljavanje godišnjih nagrada za pojedince i grupe koji odskoče svojim radnim rezultatima, racionalizacijama i inovacijama. Svoj prijedlog detaljnije obrazlaže ovim riječima:

"Vjerena sam da ljudi imaju sjajne ideje i da treba napraviti instrumentarij koji će ih poticati da ih razvijaju i primjenjuju. Potrebne su nam nagrade za najbolje trgovačke putnike, stručnjake u marketingu, majstore u održavanju, radnike u proizvodnji, inovatore kako one u novčanom obliku, tako i one u vidu javnih priznanja, studijskih putovanja, edukacija. Trebamo stvoriti klimu u kojoj će se cijeniti kreativnost i u kojoj će sposobnost i znanje **POJEDINCA** biti istinske i temeljne vrijednosti bitne za napredak. Mislim da na realizaciji ove ideje zajedno moraju poraditi pravni, financijski i Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima."

Vrijeme je za donošenje Pravilnika o inovacijama

Ovakav prijedlog među prvima je prihvatila dr. **Vlasta Česi**, direktorica Istraživanja i razvoja, koja je i prije dvije godine bila u timu koji je inicirao donošenje Pravilnika o inovacijama u Podravki.

- Koristeći pozitivna iskustva nekih brvatskih i svjetskih tvrtki predložili smo preciznije definiranje inovacija u Podravki i stimuliranje zaposlenika na aktivno sudjelovanje u procesima inoviranja proizvoda i proizvodnog procesa. Međutim u realizaciji se nije daleko otišlo, jasno ako izuzmemo nagrađivanje putem stimulacije. S obzirom na to da sadašnja Uprava podržava promjene, dobro je vrijeme da se krene s tim projektom. Temeljno je osigurati budžet koji će garantirati da će se poticanje inovativnosti održati kao stalna vrijednost Podravke. Nadalje, neophodno je u posebnom aktu, pravilniku, odrediti kriterije prema kojima će se procjenjivati inovacije i njihov financijski ekvivalent, odrediti tko će biti u komisijama koje će to raditi i tko će odlučivati u slučajevima eventualnih prigovora. Sustavno se moraju stvoriti preduvjeti za uklapanje svih cjelina u Podravki tako da se može vrednovati i zaposlenike koji na starim postrojenjima rade tehničko-tehnološka poboljšanja, i one čije inovacije smanjuju škart, i one koji omogućavaju bolje korištenje postojeće opreme i strojeva, i onih čija idejna rješenja doprinose uštedi energije i onih koji osmišljavaju nove proizvode ili marketinške akcije kao i onih koji posebno doprinesu implementaciji pojedinih projekata i standardi. Važno je i poticati svojevrsni natjecateljski duh među zaposlenicima i isticati one koji odskoče svojim radnim rezultatima. Time bismo zasigurno ostvarili značajne uštede, poboljšanja i unapređenja, a ja sam

uvjerena da bi takvo poticanje inovativnosti i u Istraživanju i razvoju dodatno motiviralo zaposlenike - naglašava Vlasta Česi.

Vrijeme je za sustav isticanja dobrih

Njeno razmišljanje dijeli i **Milica Grubačević**, direktorica Sektora za planiranje, kontroling i cijene u diviziji prehrambenih proizvoda s markom koja kaže:

- U svojoj 20-godišnjoj radnoj praksi primijetila sam da se više bavimo s problematičnim ljudima, onima koji zbog slabih radnih rezultata to ne završavaju, a zanemarujemo one koji posebnim zalaganjem daju doprinos razvoju tvrtke. Doista je vrijeme da se to promijeni i da stvorimo sustav isticanja boljih, da popravimo sistem nagrađivanja i napredovanja. Previše se pesimizma nakupilo u ljudima i to se mora razbiti. Jednako tako moramo prekinuti s praksom lakog odricanja stručnjaka za čiju izobrazbu i usavršavanje su utrošeni novac i vrijeme. Sposobni pojedinci jako su važni za unapređenje poslovanja tvrtke, a ako ih ne vrednujemo adekvatno, oni će otići. Olako je reći nitko nije nezamjenjiv, jer ipak stečeno iskustvo i praktična znanja nije lako brzo nadomjestiti.

Vrijeme je za promjene stimulacije

Dakle, očito su nam i na ovom području potrebne promjene. Imamo li već sada uvjete za njih?

Stari Pravilnik o inovacijama, kako nam je potvrdila **Branka Perković**, izvršna direktorica za kadrove i pravo, službeno nikada nije stavljen izvan snage, ali se zapravo ne primjenjuje. Mogućnost stimulativnog nagrađivanja pruža važeći Kolektivni ugovor, međutim i tu ima određenih problema.

- Kada smo prije tri godine krenuli s isplatom stimulacije, cilj je bio nagraditi pojedince za iznadprosječne rezultate. Međutim pokazalo se da ponegdje direktori

nemaju dovoljno inicijative za predlaganje pojedinaca za stimulaciju, da im nije jasno kako im je prvenstveni zadatak upravljanje ljudima i da ne mogu svoje zadatke delegirati drugima. Čak je bilo i tumačenja da stimulaciju ne mogu dobiti ljudi iz proizvodnje. U pojedinim cjelinama pojavile su se sumnje da se stimulacije daju po simpatijama, a bilo je i raznih glasina o isplaćenim iznosima. Mislim da je osnovni problem u tome što najmanje cijenimo sebe, da nam više znači ono što naprave vanjski suradnici, konzultanti, agencije. Takvu klimu moramo promijeniti, a sigurno je da bi nas manje koštalo da nagradimo naše zaposlenike za njihove kreacije, inicijative, uštede i inovacije. To se može regulirati kroz aneks kolektivnom ugovoru ili donošenjem odluke o godišnjoj nagradi za pojedinca podružica - objašnjava Branka Perković.

Što o tome kažu predstavnici zaposlenika?

- Vrlo često radnici izražavaju nezadovoljstvo načinom primjene odredaba Kolektivnog ugovora o stimulaciji. Čak se i na skupovima zaposlenika koji se održavaju ovih dana iznose primjedbe da se mogućnost stimulacije zloupotrebljava, da zavisti od raspoloženja pojedinih rukovoditelja i da nije sistemski riješena na način da bi doista poticala ljude. Čak ima direktora koji uopće ne poznaju odredbe Kolektivnog ugovora i koji uopće ne primjenjuju mjere stimuliranja zaposlenika. Ali to što su ljudi nezadovoljni ne znači da bi stimulativno nagrađivanje trebalo ukinuti. Čak suprotno, potrebno je izgraditi takav model u kojem će biti jasni svi kriteriji, u kojem bi se redovito pratili svi radni rezultati i doista nagrađivalo samo one koji to zaslužuju. Pored toga trebalo bi uvesti nagrade za inovatore i racionalizatore. Dolazim iz Održavanja i siguran sam da bi tako nešto probudilo volju u ljudima u toj cjelini da kvalitetnije rade i da ideje koje imaju počnu pretvarati u konkretne projekte. Vjerujem da je sli-

čno i u drugim cjelinama. Posebno bi motivirajuće djelovale novčane nagrade jer većina zaposlenika nije zadovoljna plaćama, ali i ostali oblici nagrađivanja kao što su primjerice besplatno ljetovanje, napredovanje na poslu, pokloni, priznanja, bolji radni uvjeti trebali bi naći svoje mjesto u tom sustavu. Mi sada u Podravki nemamo puno inovacija upravo zato što nema motivacije za njih. Zašto ne bismo iskoristili pozitivna iskustva Plive i Ericsona koji sistemski potiču svoje zaposlenike da iskazuju kreativnost i inovativnost - zapitao je Zlatko Blažek, predsjednik Zaposleničkog vijeća Podravke.

Uspostava sustava u kojemu će svim pojedincima biti važna briga o postizanju zajedničkih ciljeva, efikasnom trošenju radnog vremena i materijala, čuvanje i briga o sredstvima rada, zaštita okoliša te shvaćeno značenje vlastitog osposobljavanja posebno bi obradovala malobrojne inovatore koji rade u Podravki. Jedan od njih je **Đuro Lovnički** koji zbog gašenja Podravkinog i gradskog društva inovatora djeluje u Savezu inovatora grada Zagreba. Duro trenutno ima tri prijavljene inovacije, odnose se na društvene igre, a jedna od njih je u takozvanoj posljednjoj fazi primitka. Uz to izradio je prijedlog novog dizajna za ambalažu Vegete i razočarano konstatira da ne zna što bi zapravo s njom.

- U Podravki nema tima kojem bi inovatori mogli prijaviti svoje ideje i koji bi mogao procijeniti da li neka ima komercijalnu vrijednost. Među stotinama predloženih sigurno bi se našlo nekoliko njih koje bi se mogle razviti i koje bi donjele uštede ili unapređenje u poslovanju. Ovako smo prepušteni sami sebi, nemotivirani, što loše djeluje i na ljude oko nas - kaže Đuro Lovnički, zaposlen u otpadnim vodama Kvasca.

Sudeći po svemu, Podravka doista mora više cijeniti svoje ljude i njihovu pamet i započeti sustavno poticati i motivirati zaposlenike za kreativniji i učinkovitiji rad. Rezultiralo bi to ne samo stvaranjem pozitivnije klime unutar tvrtke, nego bi bitno unaprijedilo poslovanje, povećalo konkurentnost i sposobnost prilagodbe globalizacijskim procesima.



naša posla

I snovi se brzo mijenjaju

Piše: **Željko Krušel**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Svatko ima neku svoju poslovnu viziju. Tako su i generalni direktori i predsjednici Uprave Podravke, kako god se tijekom desetljeća zvala njihova dužnost, glasno maštali o budućnosti podravskog prehrambenog diva. Neki su od njih imali i intelektualne snage da nešto od toga i provedu u život, drugima su, pak, političke i gospodarske okolnosti diktirale ključne razvojne odluke.

Podravka kakvu danas vidimo plod je tih vrlo različitih, pa i kontradiktornih, pogleda i interesa. Direktori koji su je stvarali željeli su, ponajprije, veliku i moćnu tvrtku, koja će biti nositelj i trajni oslonac cjelokupnog razvoja Koprivnice i Podravine. Bilo im je sasvim dovoljno tadašnje 20-milijunske i carinskim barijerama zaštićeno jugoslavensko tržište, na kojem su se mogle formirati i osjetno

više cijene od onih svjetskih. Svi su u tim okolnostima dobro poslovali i razmišljali kako da u svoje okrilje uključe i ono što ne spada u prehrambenu industriju. To se temeljilo na logici da je sve ono što se nudi pod Podravkinim imenom unaprijed osuđeno na uspjeh. Pokazalo se da je od svega toga dugoročno uspio jedino eksperiment s farmaceutskom industrijom.

Neko je vrijeme bila u modi i teorija po kojoj se uspješnost neke tvrtke mjeri po tome koliko je uspjela zatvoriti svoj proizvodni ciklus, od sirovina i servisnih usluga pa do proizvodnje i prodaje. U praksi je to značilo da i Podravka mora imati poljoprivredu, kooperaciju i sjemenarstvo, ali i najrazličitije tehničke, komunalne, prijevozne i zaštitarske službe, kao i svoj trgovački lanac. Kad je uočeno koliko je to skupo i neracionalno, nitko se

više nije usudio na radikalne rezove.

Budući da je u komunističkom razdoblju politika bila neodvojiva od gospodarstva, tvrtka je poprimala i neželjene karakteristike socijalne ustanove. Dok je nekom lokalnom poduzeću zaprijetio stečaj, obično je Podravka bila ta koja je pod političkim pritiskom rješavala njegov problem, i to tako što je bolesnika uključila u taj pozamašni sustav. Time je problem radnika bio riješen, nova se radna cjelina čak i uklopila u zajedničku proizvodnju, ali ti dijelovi tvrtke nikada nisu bili konkurentni za samostalno poslovanje. Sličan je problem bilo i Podravkino prisilno investiranje u nekadašnja nerazvijena područja, primjerice Kosovo, što je bila neostvarena cijena političke stabilnosti.

Danas se sve to radikalno promijenilo. Podravka na malom hrvatskom

tržištu u globaliziranom svijetu ima sasvim drugu razvojnu strategiju i metode poslovanja. Sadašnji predsjednik Uprave Darko Marinac ima i drukčije snove od većine svojih prethodnika. Sudeći prema onome što je ovih dana govorio podravskim lobistima, za njega Podravka više nije oličje tradicionalizma i glomaznosti, već bi jedino mjerilo uspješnosti trebala biti tržišna prilagodljivost i efikasnost poslovanja. Koprivnička tvrtka se zapravo i nema s kim uspoređivati u Hrvatskoj, nego su joj mjerilo najuspješnije svjetske prehrambene tvrtke, s kojima se i nadmeće na međunarodnim tržištima. A tek se u tim realnim okvirima vidi koliko je ona, zapravo, mala i ranjiva. Tri-četiri puta je, primjerice, financijski slabija od izravnih konkurenata. Zato bi je neki stvarni giganti, duhovito upo-

zorava Marinac, doista mogli kupiti na karticu.

Nije tu riječ o nekom zastrašivanju, tim više što trenutno barem tri konzultantske kuće analiziraju vrijednost koprivničke tvrtke. U tim je okolnostima jedino prihvatljivo rješenje da Podravka u cilju očuvanja samostalnosti i identiteta još agresivnije krene na neka dosad neiskorištena tržišta u srednjoj i jugoistočnoj Europi i da uspješno razvija svoje proizvode s markom, prilagođene lokalnim ukusima. Podravka je prisiljena stalno nešto kupovati i prodavati, investirati i deinvestirati, te nalaziti strateške partnere. Naposljetku će o kvaliteti menadžmenta ovisiti krajnji uspjeh tog ambicioznog projekta. Poslovne su vizije, pa i ona Marinčeva, dobre samo onda kad pokažu pozitivne rezultate.

Investicije

Počela rekonstrukcija zgrade "Instituta"

Piše: **dr. Vlasta Česi**, direktorica Sektora za istraživanje i razvoj

U listopadu ove godine napokon je počela velika rekonstrukcija zgrade Sektora za istraživanje i razvoj, u što će Podravka uložiti oko 6 milijuna kuna

Potreba za rekonstrukcijom zgrade Sektora za istraživanje i razvoj, popularno zvanog "Institut", spominje se u "Podravki" već dugu niz godina. No, budući da se u svim preliminarim studijama pokazalo da je za realizaciju potrebno odvojiti poveću svotu novca, ta se investicija godinama odgđala.

S ozbiljnim pripremama unutar "Istraživanja i razvoja" krenuli smo prije tri godine, tj. početkom siječnja 1998. godine, i to sistematski: raščišćavanjem podrumskog prostora te izradom tehničko-tehnoloških podloga s planiranom funkcionalnošću svake prostorije u zgradi.

Budući da se tada "Podravka" nalazila u velikom investicijskom ciklusu (da podsjetim: nova "Belupova" tvornica, tvornica "Vegete" na Danici, tvornica "Vegete" u Poljskoj, uvođenje SAP-a), mi smo se morali strpjeti i pričekati neka bolja vremena. Ta smo vremena dočekali ove godine, kada je od strane "Inženjeringa" izrađena projektna dokumentacija te su u suradnji "Održavanja" i "Nabave" izrađeni troškovnici. Ukupna investicija iznosit će šest milijuna kuna, a provodit će se u fazama u tijeku ove i iduće godine.

Prva faza počela je 16. listopada ove godine, a obuhvaća rekonstrukciju kompletnog podruma te dio prizemlja. Prema planu, trebala bi biti gotova do 23. prosinca ove godine. Važno je naglasiti da se redoviti posao Centralnog fizikalno-kemijskog i Centralnog mikrobiološkog laboratorija ne priklada, te da se uz izuzetan angažman zaposlenika sve aktivnosti odvijaju normalno.

Od strane "Istraživanja i razvoja" u operativni tok rekonstrukcije uključeni su dipl. inž. **Vesna Povijac** kao koordinator unutarnjih aktivnosti s cjelinama koje su direktno zahvaćene rekonstrukcijom, te dipl. inž. **Zoran Gošek**, koji je angažiran na povezivanju aktivnosti "Inženjeringa", "Nabave" i "Održavanja" (izvođač radova).

Obnovljeni prostori doprinjet će sigurnijem i kvalitetnijem obavljanju poslova, kao i većem zadovoljstvu zaposlenika Sektora za istraživanje i razvoj.



Uskoro završava prva faza rekonstrukcije "Instituta", u koju će Podravka ukupno investirati 6 milijuna kuna

Zabilježeno: Besplatan potrošački telefon

Nazovi Podravku na 0800 0808...

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Broj poziva na besplatan Podravkin potrošački telefon 0800 0808 narastao je od sredine prošle godine do danas s desetak na oko 200 dnevno. Nameće se zato potreba angažiranja djelatnika koji bi bio zadužen za potrošački telefon, i samo za njega.

Ideja o besplatnom info-telefonu za potrošače Podravkinih proizvoda ti njala je nekoliko godina u Sektoru za marketing prije nego što je u jesen 1998. godine nastao zametak takve komunikativne veze s potrošačima, inače uobičajene u "pristojnim firmama". Tada se, naime, u odjavnoj špići popularnog Podravkinog gastro-serijala "Male tajne..." pojavio broj 048/651-460, kao mjesto na kojem gledatelji epizoda tog serijala mogu zatražiti recept koji nisu stigli zapisati, naručiti koju Podravkinu knjigu recepta ili pitati što ih već zanima. To je bio, i još uvijek jest, broj Podravkine "Umjetničke radionice" (Starogradska ulica, Koprivnica) i poziv na taj broj nije bio (niti je to sada) besplatan za potrošače. Ipak, bio je to početak realizacije ideje koja se kasnije pokazala dobrom.

Operatorskog posla odgovaranja na pitanja (uglavnom) potrošača prihvatila se te jeseni 1998. godine prof. **Nada Matijaško**, kustosica Podravkinog Muzeja prehrane, i s obzirom na tadašnju učestalost poziva - nekih deset dnevno - nije bilo problema, ili bolje rečeno - bilo je samo toliko problema koliko se uvijek nađe kod pokretanja neke nove stvari. Budući da je potrošački telefon (dakle, najprije nebesplatan) u početku objavljen samo u emisiji "Male tajne...", i bio zamišljen kao servis gledateljima toga serijala, logično je što su pitanja, pokude i pohvale bile skoncentrirane na tu emisiju; tražio se propušteni recept, naručivale su se Podravkine kuharice, slali su se vlastiti recepti itd...

Stvar je otprilike tako funkcionirala i u prvoj polovici 1999. godine, s tim da se pomalo širi krug potrošačkih pitanja. Pitaju o karakteristikama proizvoda, o eventualnim štetnim tvarima u njima, o tome ima li novih knjiga

recepta; sve je više pohvala, zahvala, primjedaba, prijedloga, narudžba knjiga recepta... telefon počinje dobivati "na težini".

Zato se u svibnju te godine uvodi "pravi" potrošački telefon, besplatan za potrošače, s brojem 0800 0808. Osim u emisijama "Malih tajni..." počinje se "reklamirati" i na ambalaži "Vegete". Trebalo je, naravno, proći nešto vremena da to potrošači percipiraju, i da se broj poziva vrati na prijašnju razinu, i više od toga. Nešto više od godinu dana kasnije, u ljeto ove godine, broj dnevnih poziva na potrošački telefon već varira između 150 i 150. A tada su krenule nagradne igre...

Uredno vođeni mjesečni zapisnici potrošačkog telefona bilježe prve več dnevne "telefonske udare" u danima objavljivanja reklamnih letaka za nagradnu igru "S Podravka juhama do stana". Koliko vreća juha, kakvih, koliko starih, mogu li one iz Slovenije, zašto 6 različitih juha, zašto čitava vreća itd., itd. Osim toga, nastavljaju se narudžbe kuharica, pitanja o karakteristikama proizvoda, a javljaju se i prve vrlo vrijedne informacije "s terena" o nedostatku određenih Podravkinih grupa proizvoda ili pojedinačnih proizvoda u trgovinama nekih mjesta u Hrvatskoj.

U listopadu i studenome ove godine, kada nagradna igra još traje i završava, zabilježeno je mjesečno 6.000 (šest tisuća) poziva, što će reći 200 dnevno, 25 u radnom satu. U prosjeku, telefon zazvoni svake dvije i pol minute! Takav trend se nastavlja i u prosincu; još uvijek se javljaju ljudi koji nisu u dnevnom tisku uspjeli vidjeti jesu li nagrađeni u nagradnoj igri "S Podravka

juhama do stana", krenula je nova, "Dolcelina" nagradna igra, Lino dijeli kalendare. Usto, u međuvremenu se potrošački telefon aplicirao i na ambalažu drugih Podravkinih proizvoda uz "Vegetu" ("Dolcela", "Lino"), a u razgovoru s marketinškim timovima doznali smo da postoji namjera da se primijeni na ambalaži svih Podravkinih proizvoda.

Još se nešto u međuvremenu promijenilo. Prof. Matijaško, naime, postala je voditeljicom "Umjetničke radionice", krug poslova se povećao, baš kao i broj dnevnih telefonskih poziva koje valja servisirati. Iako to ne čini samo ona, već "uskaču" i tri kolegice iz "Umjetničke radionice", učestala zvonjava potrošačkog telefona onemogućuje normalan rad u toj Podravkinjoj cjelini. Dobra zamisao nadmašila je očekivanja njenih rodonačelnika i trenutno uzrokuje operativni problem koji valja riješiti.

To je moguće učiniti na više načina. Ukidanje besplatne potrošačke linije? Radikalno, ali besmislen potez. Smanjenje "radnog vremena" potrošačkog telefona na, recimo, 4 sata dnevno? Možda. Profesionalizacija, otvaranje radnog mjesta operatera za potrošački telefon, i samo za njega? Svakako najbolje, ali...

U Sektoru za marketing, doznali smo od direktora **Ivice Punčičara**, razmišljaju o kvalitetnijoj organizaciji toga komunikacijskog punkta, no odluka još nije pala. Dotad, potrošači koji nazovu 0800 08 08 i dalje će čuti s druge strane žice: "Podravka, izvolite...", a njih ne zanima tko odgovara na njihova pitanja ili sluša njihove primjedbe. Za njih ta osoba personificira jednostavno - Podravku.

Susret: Olga Samardžić, rukovoditelj Centralnog fizikalno - kemijskog laboratorija

Uvijek sam se kao "Podravkašica" lijepo osjećala

Piše: **Mladen Pavković**

U "Podravkinom" Institutu, odnosno Istraživanju i razvoju, susreli smo gos-podu **Olgu Samardžić**. Dugo je u "Podravki", a počela je dolaziti kao praktikant još 1968. godine. Diplomirala je 1971. a 1972. zasnivala je stalni radni odnos, ali je nakratko otišla, pa se vratila, radila je i dvije godine u koprivničkom Srednjoškolskom centru, a potom je 1977. definitivno rekla "da" firmi u kojoj je i počela. Prvo joj je ponuđeno radno mjesto tehnologa u razvoju. Na tom radnom mjestu ostala je do kraja 1979.

- Nakon tehnologa u razvoju ponudili su mi mjesto u "Podravkinom" laboratoriju, gdje danas, zapravo već tri godine, obavljam posao voditelja Centralnog fizikalno - kemijskog laboratorija. Laboratorij djeluje u okviru Istraživanja i razvoja. Riječ je prije svega o jednoj "centralnoj kontroli" gdje se obavljaju analize za cijelu tvrtku. Prije svega, kontroliramo

zdravstvenu ispravnost naših proizvoda, radimo kompleksne analize, pretežno instrumentalne, za koje je potrebna specijalna oprema i educirani kadrovi. Kod nas svaka tvornica ima svoj laboratorij koji obavlja tzv. rutinsku kontrolu, koja je potrebna baš za određeni segment proizvoda. Kod nas je trenutačno



Olga Samardžić

zaposleno nešto više od trideset djelatnika, pretežno žena - rekla je Olga Samardžić.

U svakom slučaju radi se o vrlo odgovornom i specifičnom poslu. Tu se ne smiju događati greške, jer se na temelju krivih rezultata mogu donijeti i krive odluke.

- "Podravka" ima niz raznovrsnih proizvoda i za svaki od njih kontrola mora biti provedena po točno propisanim metodama ili po metodama razvijenima u našem laboratoriju. Posao koji obavljam za mene je vrlo zanimljiv. Taj posao od onog tko se njime bavi u prvom redu traži veliku ljubav, zatim veliko odricanje. Ako čovjek u laboratoriju ne voli taj posao, onda će se njegov (ne)rad vrlo brzo izraziti, odnosno doći na vidjelo. U ovom poslu neprestano se morate usavršavati, pratiti stručnu literaturu, stalna edukacija treba biti u toku sa zakonskim propisima... Većina naših proizvoda prodaje se i na stranim tržištima, pa moramo biti spremni da kvalitetom zadovoljimo

visoke europske, pa i svjetske standarde. Vjerujemo da obavljamo vrlo odgovoran posao, ali smatram da se ipak u "Podravki" nešto "malo drugačije" gleda na nas! Kod nas je i te kako bitna praksa. Oni koji dođu nakon završenog fakulteta mogu reći da su došli tek s nekom podlogom. Praksa i kontinuirana edukacija vrlo su bitni. Neke analitičke tehnike morate godinama raditi da biste mogli reći da ste, recimo, vrsni kromatografičari. U nekim drugim tvrtkama pojedinci možda cijeli svoj radni vijek rade jednu analizu, što kod nas ne može biti slučaj. Tu se neprestano nešto događa, čas se analizira jedan, čas drugi proizvod. Naš analitičar mora imati veliku širinu.

U Centralnom laboratoriju vrlo su zadovoljni što im se napokon rekonstruirao radni prostor. Na taj način imat će mnogo više mogućnosti i za razvoj analitike s kojom se također bave.

- Kod nas se rade analize gotovo

isključivo za prehrambene proizvode, iako tu i tamo pomažemo i kod nekih analiza za tvornicu "Belupo". Za tu tvornicu ranije smo mnogo više radili, ali oni su se sada dobro opremili.

Kad smo gospodu Samardžić željeli skrenuti na neke druge teme, odmah je rekla kako o tome ne bi govorila, jer tu nije "doma".

- Uvijek sam se kao "Podravkašica" lijepo osjećala. Skromna sam, ne zanima me tko ima više i tome slično. Kao zaposlenica ove tvrtke nekako sam se uvijek osjećala "zaštićenom". Plaće dobivamo redovito... No uvijek mislite kako mogu biti veće. Sada sam, prema svemu sudeći, pred odlaskom iz "Podravke". Našla sam se na popisu onih koji mogu uz otpremninu napustiti ovo tvrtku. Vjerujem da će se to i dogoditi! Tek ću tada vidjeti koliko mi ova tvrtka znači i već znam da će mi puno nedostajati... - rekla je na kraju susreta Olga Samardžić.

Novi uspješni marketinško-komercijalni nastup Podravke u Istanbulu**Podravka osvaja i gastro-tržište Turske**Piše: **mr. Davor Perkov**

Aktivnosti našeg koncerna koje su usmjerene na tržište Turske sve su intenzivnije i složenije. Dio strategije Podravke za tu zemlju, u kojoj živi gotovo 70 milijuna stanovnika, osim maloprodajnog odnosi se i na gastro-segment, dakle hotelijerstvo, turizam i velike potrošače. Članovi projektnog tima za Tursku i Gastro-tima su u tom kontekstu, u srijedu 6. prosinca (nakon dvomjesečnih pomno izvršenih priprema), u prestižnom istanbulskom hotelu Erezin Topkapi, zajednički organizirali svojevrsnu prezentaciju proizvodnog asortimana Podravke s posebnim naglaskom na Vegeti, juhama, Fantovima, Čmoku, Dolceli i marmeladama. Značajan doprinos na poslovima koordinacije i "davanju težine" ovj akcij dalo je osoblje Generalnog konzulata Hrvatske u Istanbulu na čelu s g. Ivanom Mirkovićem, dok je istodobno svoj obol dao i g. Cemal Bayhan, direktor tvrtke Atatur, našeg distributera za ovaj grad, u kojemu se sljubljaju Europa i Azija, Istok i Zapad, tradicija i budućnost, i u kojemu živi preko 15 milijuna žitelja!

Naime, vodeći turski stručni magazin za kulinarne "profice", Profesyonel Mutfak, upriličio je svečanost u povodu 10. godišnjice izlaska i na njoj okupio preko 300 uzvanika, od vodećih ljudi različitih turskih gastronom-

skih udruga, do kulinarskih stručnjaka, hotelskih menadžera i šefova kuhinja s područja Istanbula i ljetovališta na rivijeri Antalya. Na tom respektabilnom skupu u ozračju orijentalne kulture i Ramazana naši gastro-promotori Viljam Cvek i Dražen Đurišević su s hotelskim osobljem priredili 15-ak raznovrsnih osmanlijskih specijaliteta u koja su bili aplicirani Podravkini proizvodi (juha od rajčica, Vegetina gibanica, punjene lignje, musaka od patlidžana, pilav od janjetine, Izmirski popeći, piletna sa sezamom itd.). U središnjem dijelu dvorane Podravkaši su na atraktivno uređenom stolu izložili sve korištene proizvode u originalnom pakiranju s posebno za ovu prigodu napravljenim natpisima na turskom jeziku.

Oduševljenje svih nazočnih, a naročito turskih kuharskih velemajestora, iskazano je i u strukturiranom anketnom upitniku koji su oni ovom prigodom uredno i marljivo popunjavali odmah nakon degustiranja svakog pojedinog jela. Njihova mišljenja, primjedbe i sugestije bit će iskoristeni kao dragocjeni istraživački materijal i jedinstveni orijentir za prilagodbu naše gastro-ponude po vrstama, okusima, pakiranjima i cijenama specifičnim zahtjevima turskog tržišta.

Podravka je na ovoj reprezentativnoj svečanosti vrlo zavidnim profes-

ionalnim pristupom napravila prvi, ali vrlo presudan taktički korak u približavanju potencijalnim turskim gastrokupcima, ne samo kroz praktičnu demonstraciju prednosti proizvodnog asortimana, već i kroz dojmiv nastup te angažiranost svojih ljudi koji svakom ovakvom uspješnom akcijom doprinose daljnjem građenju imagea Podravke kao međunarodne kompanije sa snažnom kulinarskom reputacijom.

Kratki izvaci iz uvodnih govora...

Semih Somer, direktor marketinga istanbulske tvrtke Makpa: "Vegeta je planetarni proizvod poznat u cijeloj svijetu. Pogodan je za velike potrošače i s njom će turski šefovi kuhinja otkriti nove okuse. Današnja prezentacija to najslikovitije potvrđuje."

Vasfi Pakman, direktor i izdavač gastronomskog magazina Profesyonel Mutfak: "Odličan list prate i odlični proizvodi Podravke s Vegetom kao perjanicom. Toplo ga preporučujem svim turskim kulinarским profesionalcima, jer će s njom naša nacionalna jela biti još ukusnija i prilagođenija zahtjevima europskih turista."

Aydin Yilmaz, predsjednik asocijacije turskih kuhara: "Učinit ću sve da se gastro-proizvodi Podravke a posebice Vegeta nadu u kuhinjama naših hotela i restorana. Kuhari će biti najbolji ambasadori Podravke u Turskoj."

Nakon inspektora Europske unije**I američka inspekcija potvrdila "Daničin" izvozni broj**Piše: **Jadranka Lakuš**

Nakon inspektora Europske unije i inspekcija Ministarstva poljoprivrede SAD potvrdila je da se u mesnoj industriji "Danica" primjenjuju najviši svjetski standardi predviđeni za proizvodnju u mesnim industrijama. Cjelodnevna kontrola koju su proveli dr. Ghas Mughal, šef internacionalne inspekcije USDA / FSIS i iskusni inspektor dr. Hussain Magsi prošla je bez primjedaba. Štoviše na završnom sastanku nakon vrlo preciznog uvida u procedure poslovanja, tehničko i tehnološko operacije, pridržavanje higijenskih propisa, način održavanja, izraženo je zadovoljstvo viđenim. - Moramo priznati da nas je pomalo iznenadilo, jer to nije uobičajeno, da nam je šef inspekcije koji je prvi puta posjetio "Danicu" uputio pohvale. Posebno je zamijetio visoku razinu održavanja pogona te pohvalio odličnu suradnju veterinarske inspekcije i menadžera "Danice". Čak je istakao da dio procedura može biti standard za druge mesne industrije - rekla nam je Marija Horčička, proizvodni inspektor Veterinarske stanice.

Za dolazak američke inspekcije obavljene su i određene pripreme, ali provjera dokumentacije, posebice kontrola po svim kritičnim točkama (HACCP) pokazala je da je poštivanje propisanih mjera stalna praksa. To se naročito odnosilo na provjeru protoka sirovina čemu se pridaje velika pažnja ne samo zbog pojave opasnih zaraznih bolesti u mnogim zemljama, nego i zbog ulaska Hrvatske u WTO. Prema riječima direktora proizvodnje Ivana Šimunovića, američki inspektori bili su zapravo ugodno iznenađeni koliko se briga posvjećuje kontroli kvalitete i zaštiti zdravlja potrošača i nisu imali nikakve dvojbe za izdavanje dozvole za daljnje korištenje izvoznog broja 139.

Positivnu ocjenu američke inspekcije direktor Danice Darko Mikulec komentira ovim riječima: - U vrijeme kada su neki pogoni u Europi izgubili status izvoznih objekata značajno je da "Danica" ima službenu verifikaciju besprijekorne higijenske proizvodnje i da potrošačima stize jasni signal da se ovdje proizvodi kvalitetna i zdrava hrana. To je trenutno naša velika šansa i mi je kanimo iskoristiti povećanjem izvoza u niz zemalja, uključujući SAD. Znamo da je zadržavanje visokog standarda i veliki trošak (primjerice za čišćenje se mogu koristiti samo ateriirani, dakle i skuplji proizvodi), ali gubitak izvoznog broja - kako za "Danicu" koja izvozi više od 55 posto svoje proizvodnje tako i za izvoz ostalih Podravkinih proizvoda na bazi mesa - bio bi nedopustiv. Stoga svi zaposlenici i suradnici zaslužuju pohvalu zbog savjesnog i discipliniranog rada.

U Budimpešti održan sastanak predstavnika "Podravke International" za srednju Europu**Jačanje pozicije i imidža Podravke u srednjoj Europi**

Ovih je dana "Podravkin" kopirivnički menadžment zadužen za srednjeeuropsko tržište, predvođen direktorom Sektora prodaje u srednjoj Europi **Zoranom Bakližom**, organizirao sastanak s predstavnicima "Podravke International" iz Mađarske, Poljske, Češke i Slovačke. Osnovni cilj sastanka bio je razmjena poslovnih iskustava te jačanje pozicije i imidža koncerna "Podravke" na srednjeeuropskom tržištu. Uz to, govorilo se o pojačanim aktivnostima u prodaji i naplati "Podravkinih" proizvoda, a posebna tema sastanka bila je uloga i rezultati pojačanih aktivnosti u gastro-programu. Naime, "Podravkin" gastro-program ušao je na češko tržište, u pripremi je ulaz na poljsko tržište, a prema rečenom na sastanku, uskoro će taj program krenuti i na ostala tržišta srednje Europe.

- Na tržištima srednje Europe vodi se teška bitka za svakog kupca, trgovački procesi u Europi velikim koracima idu naprijed, ono što je vrijedilo jučer, već ne vrijedi danas, a s obzirom da "Podravka" ima kvalitetan imidž na tim tržištima kao jedna pouzdana i profesionalna kompanija koja prodaje, prije svega, kvalitetne proizvode, mi naravno želimo biti dio tih europskih trgovačkih procesa - rekao nam je nakon sastanka direktor Sektora prodaje srednje Europe Zoran Bakliža. **[B. F.]**

Dobrovoljno davanje krvi u studenome**Krv dalo 80 zaposlenika**

U mjesecu studenome u organiziranoj akciji u "Belupu" te na hitne pozive krv je dobrovoljno dalo 80 naših radnika. To su:

Gordana Andrašić, Đuro Babić, Mira Baronić, Dražen Bartolić, Goran Begović, Stjepan Belko, Nivenka Betlehem-Požgaj, Vlado Bezić, Mirjana Botak, Velimir Briški, Davor Buljan, Goran Cahunek, Mladen Čmrk, Stjepan Divjak, Damir Dombaj, Slavko Đuranek, Mario Ferencić, Miroslav Filipić, Zlatko Forgać, Igor Fuchs, Mladen Galović, Ivan Ganžulić, Damir Gašparić, Mladen Geršić, Dušan Gojković, Damir Hajster, Martin Halaček, Josip Harambaša, Željko Hegedušić, Josip Hrastić, Milenko Ivić, Stanko Jakopanec, Željko Jakupanec, Ivan Kapustić, Tatjana Keser, Nenad Kočmar, Josip Kolonjak, Valerija Kovačić, Mladen Kovačić, Ivica Kovačić, Ivica Laljek, Anica Ledinski, Robert Ljubić, Mario Markušić, Marijan Mesar, Željko Mihalčić, Zdenko Mojčec, Darko Nemec, Siniša Nežić, Miroslav Ostojić, Josip Pavlinić, Darko Peras, Tomislav Perić, Danijel Perošić, Ivan Peti, Damir Posavec, Tihomir Posavec, Juraj Posavec, Josip Požgaj, Mirjana Prstec, Dušan Radanac, Tihomir Rašan, Dalibor Rendulić, Miroslav Restek, Miloš Selak, Miroslav Sosa, Zoran Sotirovski, Zdravko Šajković, Božo Šegović, Josip Špehar, Dragutin Špoljarić, Zlatko Štrfiček, Antun Talan, Marica Treščec, Ranko Tušek, Milan Vadla, Zlatko Večenaj, Branko Vuljak, Darko Zerdin i Ivica Zrinski.

**PODRAVKA
SLUŽBA LOGISTIKE
VANJSKI TRANSPORT
KOPRIVNICA**

Na osnovi statuta poduzeća »Podravka« d.d. objavljuje se prodaja rashodovanih teretnih i putničkih vozila putem

JAVNE PRODAJE - ZATVORENIM PONUDAMA

Dana 19. 12. 2000. g. u restoranu Vanjskog transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica, u 12,00 sati. Ponude se primaju do 11 sati na blagajni V. Transporta.

| Red. br. | Marka i tip vozila | Vrsta vozila | Inv. br. | God. proiz. | Stanje vozila | Početna cijena u kn |
|----------|--------------------|--------------|----------|-------------|---------------|---------------------|
| 1. | FAP 16/16 | hladnjača | 771 | 1982. | neispravno | 16.000,00 |
| 2. | FAP 16/20 | teretno | 905 | 1989. | neispravno | 16.000,00 |
| 3. | TAM 190 T 15B | teretno | 836 | 1986. | ispravno | 20.000,00 |
| 4. | TAM 190 T 15B | teretno | 837 | 1986. | ispravno | 20.000,00 |
| 5. | FIAT FIORINO 1.7 | teretno | 1182 | 1994. | bez motora | 800,00 |

Vozila »PONI« trgovine d.o.o.:

| Red. br. | Marka i tip vozila | Vrsta vozila | Inv. br. | God. proiz. | Stanje vozila | Početna cijena u kn |
|----------|--------------------|--------------|----------|-------------|---------------|---------------------|
| 1. | FIAT FIORINO 1,7 | teretno | 116 | 1994. | neispravno | 5.000,00 |
| 2. | FIAT FIORINO 1,3 | teretno | 124 | 1994. | neispravno | 3.500,00 |

Navedena vozila mogu se razgledati 19. 12. 2000. g. u dvorištu V. Transporta Đelekovečka cesta 9, Koprivnica (MILAN KUPARIĆ) od 8,00-11,00 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu »VIDENO-KUPLJENO« bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac. Kupac koji je u nadmetanju kupio sredstvo, dužan je ista platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon tog roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje gubi pravo na povrat jamčevine.

Novo iz Podravke za tržište BiH-a**Begova čorba**

Nastavljajući tradiciju da se potrošačima uvijek ponudi nešto novo, u Podravki je napravljena **Begova čorba** - fina gusta krem juha s kokošjim mesom i povrćem. Ova čorba namijenjena je isključivo za tržište Bosne i Hercegovine i napravljena je prema ukusima i željama tamošnjih potrošača.

Begova čorba pikantnog je okusa i pripremljena je prema originalnom starom receptu. Begova čorba je izvanredno pogodna uz dodatak (po vlastitom izboru) drugih raznovrsnih namirnica. S receptom u prilogu domaćica može pripremiti vrlo hranjivo jelo, dovoljno za glavni obrok. Sadržaj vrećice, prema osnovnoj uputi, dovoljan je za četiri tanjura juhe.

Begova čorba je pripremljena u suradnji sa našim Institutom i Kulinarskim centrom iz Zagreba.

Kultura

U izložbenom prostoru "Podravke" otvorena izložba Likovne sekcije "Podravka 72"

Godišnja smotra slika i skulptura

Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Krajem svake godine Likovna sekcija "Podravka 72" organizira tradicionalnu smotru radova svojih članova. Tako se u izložbenom prostoru "Podravke" 8. prosinca brojnoj publici predstavio 61 član Podravke likovne sekcije sa svojim novijim radovima. O značaju rada članova sekcije u predgovoru kataloga **Zvonko Penović**, među ostalim, piše: "Članovi ove sekcije, slikari i kipari, gotovo već tri desetljeća čuvaju tradiciju i pronose vjeru da bavljenje umjetnošću oplemenjuje svakodnevnicu, uz svesrdnu pomoć koncerna "Podravka" kao jedinog sponzora njihovog rada. Različitih su iskustava - od dvije do trideset godina rada, dakako različitih su i godina života kao i profesije. Slikari se izražavaju u svim tehnikama: ulje na staklu, ulje na kartonu i platnu, paste-

lu, akvarelu, grafici, a kipari u drvetu i terakoti kao što je vidljivo i na ovogodišnjoj smotri."

O dosadašnjem bogatom radu i aktivnostima sekcije brojnim posjetiteljima na otvorenu izložbu govorio je predsjednik Likovne sekcije "Podravka 72" **Zlatko Štrfček**, a svečanost otvorenja uveličali su članovi komornog

ansambla harmonika kopriivničke Glazbene škole. Izložbu je svečano otvorio zamjenik predsjednika Uprave "Podravke" mr. **Željko Đurđina** koji je tom prigodom naglasio kako se svake godine vidi napredak autora i sve veća kvaliteta njihovih radova.

Svi zainteresirani izložbu mogu razgledati do 20. siječnja iduće godine.



S otvorenja izložbe

Mješoviti pjevački zbor

Koncert u Zagrebu

U organizaciji Društva "Podravac" iz Zagreba, Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka" prošlog je petka pjevao misu Croaticu F. Pintarića u crkvi Sv. Petra u

Zagrebu, a nakon pjevane mise zbor je u programu posvećenom Franu Galoviću otpjevao dvije skladbe.

Voditelj programa bio je Krešo

Blažek, a osim Podravkinog zbora još su sudjelovali Maja Gjerek Lovreković, Martin Sagner, Pajo Kanižaj, Duo Anima, J. Lešaja i recitatorska grupa iz Peteranca.

U četvrtak 21. prosinca u "Domoljubu"

Božićni koncert

Pučko otvoreno učilište organizira već tradicionalni Božićni koncert i to u četvrtak 21. prosinca u 19 sati.

Sopranistica Sandra Bagarić, koja već ima svoju kopriivničku publiku i Beri-

slav Živković, bas, kojem će ovo biti prvi nastup u dvorani "Domoljuba", zajedno s Mješovitim pjevačkim zborom Glazbene škole iz Koprivnice, pod ravnanjem poznatog glazbenog peda-

goga Ivice Martinčevića i klavirsku pratnju Darka Domitrovića, izvest će izuzetno zanimljiv i raznolik program.

Ulaz na spomenuti Božićni koncert je slobodan.

Slikar Milan Frčko izdao zbirku poezije

Poezijom nadopunjuje slike

Prošlog mjeseca iz tiska je izašla prva zbirka poezije **Milana Frčka**, koji piše gotovo četiri godine, a kao povod pisanju navodi potrebu da riječima izrazi ono što ne može izraziti bojom kao slikar. Frčko je 20 godina zaposlen u Podravki, a slika od 1970. godine. Član je likovne sekcije "Podravka 72" i liko-

vnog društva donjeg Međimurja iz Preloga. Zbirka pjesama nosi naziv "Snovi" i to zato što je autor na taj način želio podijeliti svoje snove sa svima koji zbirku uzmu u ruke - Ove 2000. godine jubilarni je rođendan Isusa Krista i to me je navelo da mu posvetim knjigu. Zbirka se sastoji od 33 pjesme, a

osim dominantne religiozne tematike, tu su stihovi o mojoj obitelji, slikarskom stvaralaštvu i životu. Nekoliko ih je napisano na kajkavskom narječju kojeg smatram mekanim i bliskim - rekao je Milan Frčko i zahvalio Tvornici lijekova "Belupo" kao pokrovitelju tiskanja ove knjige.

Liječnik za vas

Pjevajte za dug život

Piše: **Dr. Ivo Belan**

Samo naprijed, pjevajte dok se tuširate - čak i ako drugi ukućani moraju začepiti svoje uši zbog toga što vas Bog nije podario dobrim sluhom. Rezultat bi toga mogao biti da živite duže - sugerira jedna studija. Članovi istraživačkog tima ispitali su funkcije srca i pluća uspoređujući 20 opernih pjevača u dobi od 28 do 65 godina s kontrolnom grupom mladih nepjevača. Ispitivanje je pokazalo da su operni pjevači imali jače grudne mišiće i bolju srčanu sposobnost "pum-

panja". Neki od pjevača bili su i pušači, neki nisu nikad bili uključeni u bilo kakvu sportsku ili rekreativnu fizičku aktivnost, međutim, svi su oni i nadalje zadržavali dijafragmalno disanje s velikim plućnim kapacitetom. Njihova su srca radila djelotvornije i imali su usporeniji puls nego oni nepjevači. "Ova vrsta (aerobičkog) pjevanja kondicioni je trening za mišiće grudnog koša, koji su aktivni kod disanja. Takvo pjevanje vrlo djelotvorno jača grudne mišiće, na sličan način kako to

čini plivanje, veslanje i joga", kažu ispitivači.

Normalno, srčana i plućna funkcija u većine odraslih osoba slabi starenjem, i to je slabljenje ubrzano kod ljudi koji puše i vode uglavnom sjedeći život. Međutim, ova studija ukazuje da opadanje tih funkcija može biti usporeno pjevanjem. To može pomoći u objašnjenju zašto profesionalni pjevači često nadžive nepjevače za 20 i više godina.

Doček Nove godine u "Podravkinim" objektima

Bogata ponuda uz dobru glazbu

Novu 2001. godinu građani će moći dočekati i u tri "Podravkina" ugostiteljska objekta: hotelu "Podravina", "Podravskoj kleti" i "Štaglju".

U hotelu je cijena 450 kuna, a gostima će biti ponudena jela s buffet stola i aperitiv. Svirat će grupa "Hardy bend".

U objektima "Podravkinog rekreacijskog centra" bit će također dobra ponuda. Cijena dočeka u "Podravskoj kleti" i "Štaglju" je 440 kuna, a u tu cijenu uračunate su dvije večere, aperitiv i čaša šampanjca. U "Štaglju" će svirati "Zona sumraka", a u "Kleti" već dobro znani tamburaški sastav "Pajdaši".

Iz aktivnosti UBIUDR-a "Podravka"

Doček Nove godine kod Križa u Vukovaru

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke" i ove godine organizira neobičajeni doček Nove godine: članovi udruge će treću godinu zajedno u Vukovaru, kod Križa na ušću Vuke u Dunav - zajedno s brojnim drugim hrvatskim braniteljima, rodbinom poginulih i nestalih, invalidima i drugima - točno u ponoć zapaliti svijeće i položiti vijence za sve poginule hrvatske branitelje.

Okupljanje sudionika predviđeno je u nedjelju 31. prosinca, u 23,20 sati,

na platou ispred crkve Sv. Filipa i Jakova u Vukovaru. Nakon toga održat će se liturgijska molitva za poginule i nestale hrvatske branitelje i za novo tisućljeće. Potom će svi sudionici prošetati od crkve do Križa, gdje će točno u ponoć položiti vijence i svijeće. Tamo će se i moliti za poginule i nestale hrvatske branitelje.

Udruga branitelja "Podravke" poziva sve zainteresirane za odlazak u Vukovar da se jave u prostorije Udruge, ili na telefon 1573, do sredine idućeg tjedna. Prijevoz je besplatan.

[M. P.]

Zimnica za stradalnike u Domovinskom ratu

Svake godine, pa tako i ove "Podravka" daruje svojim invalidima i udovicama poginulih iz Domovinskoga rata zimnicu, čija je vrijednost 2000 kuna (po izboru). Osim ratnih stradalnika iz Koprivnice, zimnicu će primiti i stradalnici koji stanuju i rade u drugim mjestima gdje "Podravka" ima tvornice.


[M. P.]

Obavijest

Podjela riba

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike koji su naručili smrznutu ribu da će podjela biti 19. 12. (utorak) u vremenu od 13,30 do 16,15 sati u dvorištu "Galantpleta", Kolodvorska 1, za sve cjeline.

Služba za opće poslove

| Društvena prehrana | |
|--|---|
| Jelovnik | |
|  | |
| 18. 12. ponedjeljak | - Varivo grah s ječmenom kašom, pučka kobasica, salata |
| 19. 12. utorak | - Junetina na lovački, tijesto, salata |
| 20. 12. srijeda | - Sekeli gulaš, slani krumpir, voće |
| 21. 12. četvrtak | - Umak bolonjez, špageti, salata |
| 22. 12. petak | - Pohana svinjetina, krumpir na seljački, salata, kolač |

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Slabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Grafičko uređenje:
Vanesa Grgić
Tisak:
Kopriivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

U četvrtak 21. prosinca Rukometni klub Podravka svečano će proslaviti 45 godina postojanja

Iz Koprivnice do europskih visina

Piše: Slavko Petrić

Rukometni klub Podravka u četvrtak 21. prosinca svečano će obilježiti 45 godina uspješnog djelovanja.

U Rukometnom klubu Podravka osmislili su program u kojemu će ljubitelji rukometa sigurno uživati. Tako će se u vremenu od 10 do 16 sati igrati utakmice mladih ru-

kometišaica Podravke Vegete, te veteranki. U 17 sati bit će prava "fešta" - oproštaj od "zlatne generacije" Podravkinih rukometašica koje su 1996. godine osvojile naslov europskih prvakinja. Poslije toga u 17,10 sati početak utakmica seniorskih sastava Podravke i bečkog Hypa kojega je Podravka pobijedila kada je osvojila europski tron. Kako saznaje-

mo, Hypo će igrati u najboljem sastavu. Bit će tu i poznati šef Hypa Gunnar Prokop.

Poslije susreta jednih od najuspješnijih europskih ekipa u 18,30 sati bit će obavljena promocija monografije RK Podravka, a potom će uslijediti podjela zahvalnica, plaketa i monografija zaslužnima za prosperitet ženskog rukometa u Koprivnici.

Prva A liga rukometašica

Kamerom dokazana pravda

ZVEČEVO - PODRAVKA VEGETA 22:30 (9:12)

PODRAVKA VEGETA - ZAMET 25:21 (9:11)

Oslabljen neigranjem standardnih krilnih igračica Renate Hodak i Ljerk Vresk, zbog ozljeda, Podravka Vegeta je bila "u raskoraku" između dosadašnjih lakih pobjeda. U Požegi je posao obavila s pristojnom razlikom, ali je "u skripcu" bila za Zametom u Koprivnici. Naime, ta će utakmica biti zapamćena po nekoliko detalja od kojih je jedan i nesvakidašnji. Riječanke su u poluvremenu, zahvaljujući ležernoj igri domaćih i odličnim obranama svoje vratarke Jelovice, vodile sa dva gola prednosti (11:9), da bi u nastavku

došle čak za Podravku zabrinjavajućih 11:15. Tada se dogodio slučaj koji vjerojatno nije zabilježen u rukometnim utakmicama. Vlatka Mihoci je izvela sedmerac i pogodila unutarnji okvir vratiju, ali je lopta prošla kroz probušenu mrežu. Suci Sokol i Posavec iz Varaždina nisu dosudili pogodak tako da je nastala mučna situacija kada je svatko bio "u pravu". Stvar u svoje ruke uzeo je nadzornik susreta Miljenko Mijakić iz Bjelovara, koji je uzeo "porotu" - predstavnike klubova Kovačevića i Slukića - i krenuo k

službenom snimatelju Krunoslavu Tkalcu. On je vratio traku na kojoj se vidjelo da je bio pogodak. Netezanje je trajalo četvrt sata da bi na kraju suci priznali pogodak. To je bio i preokret u igri Podravke Vegete koja je od tog trenutka zaigrala znatno bolje. Zahvaljujući i dobrim obranama vratarke Sanele Knezović, Podravka je u 43. minuti povelu 17:16 da bi do kraja susreta rutinski odigrala i "ohladi" kestone koje je izvlačila iz vatre. Sa Zvečevom su igrale: Knezović, Popović 2, Perčulija 2, Pensa 4, Palčić 3, Raguž, Čuljak 3, Mihoci 10, Hrg 6, Sirovec, Šarić, Stančin.

Sa Zametom sastav je bio: Stančin, Pensa 3, Palčić 5, Raguž 2 (1), Čuljak, Mihoci 6 (1), Hrg 3, Sirovec 4, Šarić, Jurić, Knezović. **[S. P.]**

Prva A liga kuglačica

U subotu derbi

Piše: Željko Šemper

U posljednjem kolu jesenskog dijela prvenstva kuglačice Podravke bile su slobodne. Ipak, za njih još uvijek nije kraj prvenstva, jer imaju jednu odgodenu utakmicu. I to ne bilo kakvu, već

u Koprivnicu stiže u posljednjih nekoliko sezona jedini suparnik, ekipa Rijeke, koju je uvijek najslabije pobijediti. Derbi se igra u subotu u 15,30 sati, pa "Podravkašice" pozivaju svoje navijače da dobro "nabruse" grla i dlanove. Našim kuglačicama pruža se lijepa prigoda za popravak propuštenog u tijeku prvenstva, da poboljšaju svoju poziciju na ljestvici. Nakon posljednjeg kola na ljestvici vodi Osijek '97 sa 17 bodova, drugi je Zagreb sa 16, treća je Rijeka sa 13, četvrto je Jedinstvo također s 13, a Podravka je peta s 12

bodova. Iz ovog poretka vidi se da će ovo prvenstvo biti jedno od najneizvjesnijih, jer za prvak države pretendira čak pet ekipa. Svih ovih godina borba za titulu prvaka države vodila se samo između Podravke i Rijeke. Ako Podravka pobijedi Rijeku, jesen će završiti na trećem mjestu sa 14 bodova, tri boda do vodećeg Osijeka. A Podravka će u drugom dijelu biti jača za Željku Orehovec.

Dodite u subotu na kuglanu - jaka, kompletna Rijeka protiv oslabljene Podravke pa pomoć iz gledališta može biti odlučujuća!

Druga liga sjever - kuglači

Prva B liga kuglačica

Prvi poraz kuglača

CROATIA OSIGURANJE - PODRAVKA 6:2 4956:4911

Derbi prvenstva, barem prema rezultatima, nije opravdao očekivanja koja se očekuju od takvog dvoboja. Dvije ekipe s vrha ljestvice, Croatia osiguranje i Podravka, pružile su blizu igru i vrlo slabe rezultate. Opravdanje sigurno leži u poznatoj činjenici da je derbi odigran na vrlo teškoj kuglani, na stazama koje su nerješiva enigma i za domaće kuglače, a kamoli ne za goste (imali su čak 43 promašaja). Varaždinski kuglači uspjeli su nanijeti "Podravkašima" prvi poraz u ovogodišnjem prvenstvu. Poraz Podravke nije iznenađenje, ali njevjerojatno zvuči rezultat Zdravka Vučića, najboljeg igrača Podravke (samo 779 čunjeva). Iako na kraju jesenskog dijela oba takmaca imaju po 20 bodova, "Podravkaši" vjeruju da su daleko bolja momčad, a to će i pokazati u drugom dijelu u Koprivnici.

Ostali rezultati: Gregurina 834, Bakrač 839, Grošanić 808, Stefoić 825, Bethlehem 826.

U znaku Vesne Pašica

BELMA - ĐAKOVO 7:1 2459:2325

Najmlađa ekipa u Prvoj B ligi, Belma, uspješno je nastavila pobjednički niz. Tri pobjede zaredom lansirale su naše kuglačice u sredinu ljestvice. Visoka pobjeda od 7:1 nad kuglačica-

ma Đakova plod je bolje igre naših mladih kuglačica. Iznad prosjeka izdigla se sjajna Vesna Pašica, dvojno registrirana prvotimka Podravke. Nakon sjajnog nastupa u Rijeci protiv Mlake, u još jednoj odličnoj igri srušila je 461 čunj i postala najbolja igračica dvoboja. Gošće, ekipa s dna prvenstvene ljestvice, nisu uspjele pružiti jači otpor - Belmice su bile prejake. U subotu, u posljednjem kolu Belma u Zagrebu gostuje kod Elektre-Calcie.

Najbolja hrvatska kuglačica Željka Orehovec ponovno trenira

Povratak i pojačanje ekipe

Nakon godinu dana izbjivanja s kuglačkih staza, Željka Orehovec, članica Podravke i najbolja hrvatska kuglačica, opet se vratila na omiljene joj staze. Nitko nije očekivao da će se nakon poroda tako brzo pojaviti među svojim kolegicama, ali poznavajući njezin sportski duh, nije to neočekivano. Prema riječima trenerice Podravke Ivke Roguljić, za sada Željka samo trenira koliko joj je potrebno da ude u kolotečnu u kojoj je bila. Do sada nije nastupila ni na jednom službenom susretu u tijeku jesenskog prvenstva, ali će njeno uvrštenje u sastav državnih prvakinja sigurno biti uskoro. Ona će, kao afirmirana hrvatska i svjetska kuglačica, biti novo pojačanje Podravke. **[S. P.]**

Snežana Petika ponovno u dresu Podravke

Prevladao zov rukometa

Čvrsto je Snežana Petika, prije otprilike godinu dana, rekla da se oprašta od rukometa, ali je sportski zanos prevladao i ona će uskoro opet igrati za Podravku. Nakon njenog porodičnog dopusta i odsustvovanja iz rukometa, za nju je zanimanje pokazao čak i Hypo iz Beča, o kojemu znamo da je jedan od najuspješnijih klubova u svijetu i stari Podravkin poznanik u europskim natjecanjima. No, ona je odbila poziv Gunnara Prokopa i priklonila se pozivu Damira Polančeca, predsjednika Upravnog odbora RK Podravka Vegeta. Na pitanje kako će sve to opet krenuti nakon godine igrackog odsustva, Snežana je izjavila:

- Osjećam se dobro, jer sam se u posljednjih godinu dana "odmorila" od rukometa. Mislim da i sada mogu pomoći ekipi u europskom natjecanju. Krenula sam sa treninzima i vjerujem da ću biti spremna za nastup s Nizozemkama s kojima igrano nakon ovogodišnjih blagdana. Pitaju me kako će se to odraziti na obiteljski život. Kći Tena brzo raste, a računam i na supruga koji će to sve pratiti. Naravno da me veseli povratak u rukomet, a posebno što ću opet biti s divnim koprivničkim navijačima. Potpisivanje novog ugovora tek je formalnost. Igrala bih i na riječ - rekla je jedna od najboljih svjetskih igračica. **[S. P.]**

Susret s Mladenom Francićem, trenerom Slaven Belupa

Uspješni doma, prvi put u Europi

Piše: S. Petrić
Snimio: N. Wolf

Jesensko prvenstvo u Prvoj hrvatskoj nogometnoj ligi nogometaši Slaven Belupa završili su na šestom mjestu što je najbolji plasman koprivničkih nogometaša otkad igraju u prvoligaškom natjecanju. Osvojeno je 26 bodova, što je 48 posto od mogućih te je Slaven stekao velike izgleda da u proljeće 2001. godine igra u ligi za prvaka, što bi opet bilo prvi put otkad igra u konkurenciji najboljih hrvatskih nogometaša.

- Protekle jesensku sezonu obilježili smo pobjedom nad varaždinskim Varteksom rezultatom 7:1, kakvu nitko nije ostvario u ovom dijelu natjecanja, a to je i najveća pobjeda Slaven Belupa u dosadašnjem igranju u Prvoj hrvatskoj nogometnoj ligi. Osim toga, Marijo Dodik je najbolji strijelac polusezone sa 14 golova, postavio je i individualni rekord lige postigavši na utakmici s Varteksom šest golova. Po broju datih golova, a to je 25, Slaven Belupa je šesta momčad, dok je po broju primljenih (21) treća i to odmah iza Dinama i Hajduka. Pripremno razdoblje počeli smo vrlo rano, 26. lipnja, zbog igranja u Intertoto kupu, a od tada je proteklo već 25 tjedana, što je vrlo veliko razdoblje za neprekidni pogon nogometaša. Za to vrijeme održali smo 158 treninga, odigrali 52 utakmice. Možd da nekoga zanima i ovaj podatak: svaki igrač Slaven Belupa u pripremnom razdoblju pretrčao je 205 kilometara - iznio je zanimljive brojčane podatke trener Francić, koji je do sada zabilježio najveće uspjehe u klubu, a među tim uspjesima sigurno je najveći proboj u treće kolo Intertoto kupa, što je bio prvi izlazak koprivničkih nogometaša u europsko natjecanje.

- Ovim uspjehom u potpunosti smo opravdali ulaganje Podravke i Belupa u naš pogon. Napravili smo i pravu promidžbu grada i županije u europskim razmjerima. Prije su klubovi Varteks, Segesta, Inker, Hrvatski dragovoljac, nakon igranja u Intertoto kupu ispadali



Mladen Francić: - Možemo do lige za prvaka!

iz prve lige, a nama je uspjelo da konkuriramo za doigravanje za prvaka. To je podvig Slavenovih igrača. Dovodenjem veznih igrača Mužeka i Posavca iz Varteksa, koji su odlično nadomjestili Kokola i Petrovića, više nije dvojbeno da Slaven Belupo ima dobru momčad koja je već nebrojeno puta, kada je bilo najteže, dokazala privrženost klubu, sponzorima, gradu i županiji. Zbog toga ne treba sumnjati da i ubuduće može postizati još bolje rezultate. Zasluge za ovaj uspjeh pripadaju svim igračima na čelu s kapetanom Renatom Jurčecom, te direktorom Robertom Markulinom i upravi kluba na čelu s Darkom Marincem, koji je Slaven Belupu omogućio kvalitetne pripreme bez kojih ne bismo ostvarili takve rezultate. Mišljenja sam da Slaven Belupo postaje stabilan prvoligaš s realnim mogućnostima da u proljeće igra ligu za prvaka. Da smo stvorili dobru momčad i dobre igrače kazuje i to da naše dečke prati sve više menedžera - rekao nam je trener Francić.

Na kraju razgovora navedimo i igrače koji su veoma uspješno branili boje Slaven Belupa u Intertoto kupu i jesenskom prvenstvu: Jurčec, Dodik, Solomun, P. Bošnjak, Crnac, Kadić, Amić, Ferencina, Medimorec, Havačić, Radiček, Brgleš, Mikošaj, Kovačević, Geršak, Sabljek, Lisjak, Ogrizović, Šomoci, Gal, Mužek, Posavec, Bisaku, Volf, Sertić, P. Bošnjak, Mavriček.

Prijateljski nogometni susret između veterana Slaven Belupa i reprezentacije zagrebačkih liječnika

Slavenovi veterani žilaviji

Veterani Slaven Belupa odigrali su prijateljski nogometni susret s momčadi Cro Doc's iz Zagreba, što je veteranska momčad zagrebačkih liječnika. Igrali su na glavnom igralištu Gradskog stadiona, a krajnji rezultat bio je 7:4 za koprivničke veterane. Bilo je tu i zgodnih poteza iz proteklih nogometnih dana od kojih bi neki mogli i na izvanveteranske terene. U ponekim dijelovima susreta, koji je bio isključivo pajaški, vidjelo se da su mnogi od aktera ovog nadmetanja i te kako potkovani nogometnim znanjem. **[S. P.]**

U Zagrebu otvoren novi hipermarket

Dolcela u "Eurovibi"

Tekst i snimka: **Emilija Sačer**

Na zapadnom ulasku u Zagreb otvoren je novi hipermarket "Euroviba". To je novo ime u domaćoj trgovini, a nastalo je spajanjem triju domaćih trgovačkih tvrtki: sinjskog Konkurenta i zagrebačkog F.O.O.S.-a te preuzimanjem poslovnih aktivnosti sinjskog Sigma i trenutno raspolaze sa 156 maloprodajnih mjesta. Koliki je značaj ove tvrtke pokazuje činjenica da je za samo nekoliko mjeseci postojanja ušla među prvih pet najvećih hrvatskih tvrtki u trgovini na veliko i malo robom široke potrošnje. Podravka je tako dobila još jednog velikog kupca svojih proizvoda, a izuzetno atraktivno prodajno mjesto prikladno je za sve vrste promotivnih aktivnosti kojima Podravka razveseljava svoje vjerne potrošače.

Tako je bilo i prilikom otvorenja. U predvorju Eurovibe Dolcela je izložila automobil Renault Twingo - glavnu nagradu u nagradnoj igri "Dolcela - put slatkih želja" koja će trajati do



Twingo - slatka fantazija ili slatka stvarnost

petog siječnja 2001. godine. Svaki potrošač koji je taj dan kupio proizvod iz Dolcelinog asortimana dobio je poklon, a najslatki dio bile su degustacije Tiramisua i kremšnit. Ove aktivnosti okupile su veliki broj posjetitelja koji su se kod ljubaznih hostesa

mogli raspitati o uvjetima nagradne igre, a Krešo Čavljak - koji je pripremio slastice za degustaciju - savjetovao je domaćice na koji način mogu pripremiti Dolceline kolače za predstojeće blagdane. Sve u svemu, bio je to i ovaj put - slatki dodir fantazije.

Tradicijski se nastavlja: tiskani kalendari za djecu

Sportaš Lino na kalendaru za 2001. godinu

Dječji prijatelj Lino i u novom će mileniju najmlađe Podravke potrošače razveseljavati i podučavati svojim kalendarom. U kalendaru za 2001. godinu Lino je pasionirani sportaš, i ovaj put u stihovima Mladena Kušeca i crtežima Ivana Čačica. Iako je rok za slanje deset izrezaka Lina s kutija prirodne i zdrave Podravke

dječje hrane - koje je valjalo poslati za dobivanje kalendara - prošao, u marketinškom Lino-timu jamče da će svoj kalendar dobiti i oni koji su malo zakasnila sa slanjem pošiljke. Osim toga, u tijeku je još uvijek nagradna igra putem interneta na Podravkinim WEB-stranicama (www.podravka.com). Stotinu vještih malaca koji

Lina pobijede u igri "križić-kružić" također će dobiti kalendar za 2001. godinu. Inače, u "Koprivničkoj tiskarnici" tiskano je više od sto tisuća primjeraka dječjeg kalendara Lino i sad se ti kalendari slažu po stranicama i šalju klijencima diljem Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine (na slici).



Gastro promotori savjetuju:

Musaka od patlidžana

(za 4-6 osoba)

Sastojci:

1 kg patlidžana, 40 dag mljevenog mesa (mješanog), 4 žlice ulja, 1 glavica luka, sol, papar, 4 češnja češnjaka, 2 rajčice, 2 paprike, 1 žlica Vegete, ulje za prženje

Način pripreme:

Na 4 žlice ugrijanog ulja svijetlo popržite nasjeckani luk, dodajte mljeveno meso, Vegetu, papar i pirjajte uz povremeno doljevanje vode, dok meso ne omekša. Na kraju umiješajte nasjeckani češnjak.

Dok se meso pirja, ogulite patlidžane, narežite ih na ploške debele pola centimetra, posolite ih i ostavite stajati oko 15 minuta. Zatim ih osušite na upijajućem papiru i ispržite na ulju. Rajčice ogulite, očistite sjemenke i narežite na kocke. Očišćenu papriku također narežite na kocke i pomiješajte s rajčicama.

U vatrostalnu zdjelu složite red patlidžana, pa po njima rasporedite pola količine pirjanog mesa, zatim red rajčica i paprike. Sve prekrijte mesom, a

na vrh složite preostale patlidžane.

Tako složenu musaku preljeće s 2 dl vruće vode i pecite u vrućoj pećnici na temperaturi 220°C oko 30 minuta.

Uz musaku poslužite kiselo mlijeko.

Ovo je tradicionalno tursko jelo, a pripremljeno je u Istanbulu u sklopu prezentacije Podravkinih proizvoda.

Dobar tek želi vam gastro-promotor **Viljam Cvek**



Nagradna igra !



kupon 7 **dolcela**

Podravka d.d.
A. Starčevića 32
48000 Koprivnica

Nagradna igra ! Slatki dodir fantazije

Dobra vijest iz Dolcela tima!

Usporedo s nagradnom igrom "Dolcela - put slatkih želja" u kojoj zaposlenici Podravke ne mogu sudjelovati, Dolcela organizira posebnu nagradnu igru za Podravkaše. Slanjem prednje stranice svog najomiljenijeg Dolcela proizvoda u omotnici na koju treba zalijepiti kupon iz novina zaposlenici Podravke stječu mogućnost dobivanja vrijednih tjednih nagrada te super nagrade na kraju akcije.

Omotnice sa zalijepljenim kuponom i prednjom stranicom najdražeg Dolcela proizvoda možete ubaciti u posebne kutije s naznakom za nagradnu igru "Slatki dodir fantazije" ispred restorana društvene prehrane u poslovnoj sedmorokatnici i na Danici, zatim na Tin-baru i na porti Belupa ili ih možete poslati poštom.

Svakog četvrtka komisija sastavljena od predstavnika Dolcela tima i Odnosa s javnošću izvlačit će nagrade, a imena dobitnika bit će objavljena u novinama Podravka.

SUPER NAGRADA Dolcafe servis za cappuccino, Božićni set

TJEDNE NAGRADE

1. NAGRADA: poklon paket (Tupperware posuda, zidni sat, kist, pregača, krpa)
2. NAGRADA: poklon - paket proizvoda Dolcela
3. NAGRADA: poklon - paket proizvoda Dolcela

Podravka d.d., A. Starčevića 32, 48000 Koprivnica

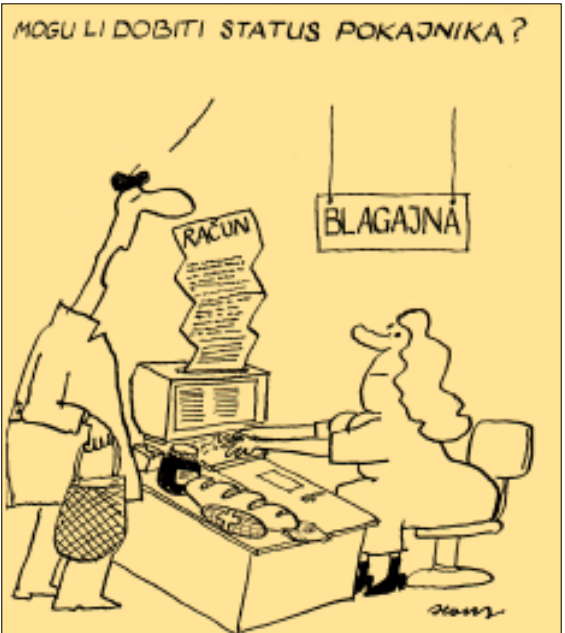
Dobitnici nagrada Dolcela

Komisija u sastavu:

Mirjana Perlok, Slavko Sić i Emilija Sačer izvukla je dobitnike:

1. nagrada: Mirjana Stubičar, Logistika
2. nagrada: Marina Krznarić, Održavanje
3. nagrada: Marica Jug, Istraživanje i razvoj, Mikrobiološki lab.

Nagrade se mogu podići u Dolcela timu, 1. kat poslovne sedmorokatnice.



Crta: Ivan Haramija - Hans