

Godina XLIV  
Broj 1758 Petak 15. srpnja 2005.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



**U Koprivnici su prošlog vikenda održani Dani povrća**  
2. str.



**Turistima na granici za dobrodošlicu - hladna Studena**  
8. str.

**Još jedno vrijedno priznanje najpoznatijem Podravkinom proizvodu**

## Vegeta - dobitnik nagrade "Superbrand" u Rusiji

Piše: **Ines Banjanin**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravkina najpoznatija marka Vegeta dobitnik je još jednog vrijednog inozemnog priznanja. Nakon statusa "Superbranda" u Poljskoj, Vegeta je primila i priznanje za "Superbrand 2005." u Rusiji. Ocjenju i klasifikaciju marki po kojima je Vegeta primila priznanje za Superbrand 2005. u Rusiji provodila je, na osnovi podataka istraživačkih kuća ACNielsen i COMCON, nezavisna ekspertna komisija sastavljena od meritornih stručnjaka s područja marketinga, brandinga te samih potrošača. Ukupno su za nagradu i pravo nošenja znaka kandidirale 1033 robne marke, koje drže vodeće pozicije na tržištu po obujmu prodaje te prepoznatljivosti branda na tržištu Rusije. Vegeta je ocijenjena s visokih 385 bodova i nalazi se u skupini od 388 brandova koji su dobili pravo nošenja znaka Superbrand na vrlo zahtjev-

nom ruskom tržištu. Među dobitnicima znaka prevladavaju brandovi poznatih multinacionalnih kompanija te domaćih ruskih, tako da je Vegeta jedan od vrlo rijetkih brandova s područja istočne Europe koji ima pravo nošenja statusa Superbrand. Inače, Superbrands International ima sjedište u Londonu, a Rusija je jedna od 45 zemalja u kojima ima svoje filijale.

Podravka na tržištu Rusije djeluje već nekoliko desetljeća, a uz Vegetu na to tržište izvozi i juhe, te dječju hranu. S obzirom na veličinu i zahtjevnost tog tržišta, upravo je Rusija označena kao jedna od zemalja u kojima će Podravka ubrzano razvijati i povećavati svoje poslovanje. Stoga ova nagrada ima još veću važnost, jer označava dugogodišnju Podravkinu kvalitetu i postojanje na tom tržištu, i tako čini preduvjet za daljnje povećavanje opsega poslovanja u Rusiji. Podravka je u 2004. godini na tržištu istočne Europe ostvarila prihod od prodaje od 114 milijuna kuna,



Priznanje Vegeti u Rusiji

od čega je velika većina prihoda ostvarena upravo na tržištu Rusije.

Prema riječima direktora tržišta Rusije Damira Perloka, ovo je priznanje iznimno važno budući da je istraživanje obuhvaćalo brandove u svim potrošačkim kategorijama i granama, a brand Vegeta ušao je u uski krug najpoznatijih i najjačih brandova na tržištu Rusije.

- U odboru koji je provodio ocjenju i klasifikaciju marki, sudjelovali su nezavisni stručnjaci koji su ocjenjivali poznatost branda, dizajn, prisutnost na policama i druge kriterije. Ova je nagrada pokazatelj našeg dugoročnog rada i za nju je zaslužan cjelokupni Podravkin tim, budući da je stvaranje takvog branda dugoročan proces. Osim toga, to nam je priznanje dokaz da smo išli pravim putem i učinili prave korake u svojem poslovanju, a u posljednje dvije godine realizirano je nekoliko velikih i važnih projekata - od redizajna Vegete, novog pristupa u brandiranju, lansiranja novih proizvoda pod markom Vegeta. Ova će nam nagrada uvelike koristiti u budućim pregovorima s trgovačkim lancima i pomoći nam da zauzmemo bolje pozicije i u globalnom razvoju i u pojedinim regijama. Vjerujemo da će se efekti odraziti na povećanje prodaje već u ovoj godini, no veći odjek očekujemo u narednoj godini - rekao je Damir Perlok.





## U Koprivnici održani Dani povrća

# Budućnost je u proizvodnji povrća

Piše: **Ines Banjanin**  
Snimio: **Nikola Wolf**

U Koprivnici je prošlog vikenda prvi puta održana manifestacija Dani povrća, koja je, pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, započela 8. srpnja okruglim stolom na temu "Proizvodnja i prerada povrća". Predsjednik organizacijskog odbora dr. Zdravko Matotan izrazio je tom prilikom želju da Dani povrća u Koprivnici postanu tradicija i da dogodi- ne okupe znatno veći broj izlagača, a prepuna dvorana u Pučkom otvorenom učilištu, gdje je održan okrugli stol, svjedoči o iznimno velikom interesu za ovu tematiku.

U svojem je pozdravnom govoru akademik Milan Macelj, predsjednik Znanstvenog vijeća za poljoprivredu i šumarstvo HAZU, zaželio dobrodošlicu na skup na kojemu su znanstvenici i stručnjaci iz Hrvatske i inozemstva raspravljali o stanju, mogućnostima razvoja i novim tehnologijama u proizvodnji i preradi povrća. Državni tajnik Ministarstva poljoprivrede šumarstva i vodnoga gospodarstva prof. dr. Dragan Kovačević istaknuo je kako

postoje velike mogućnosti, ali i potrebe za razvojem povrtlarstva, ali one nisu ostvarive bez znanja i edukacije proizvođača, novih tehnologija i održavanja standarda koje je postavila Europska unija. On je najavio nove državne poticaje, posebno za kapitalna ulaganja u plasteničku i stakleničku proizvodnju povrća, kao jednu od okosnica u promicanju proizvodnje hrane u Hrvatskoj. Prema njegovim riječima, Hrvatska još uvijek na uvoz svježeg povrća godišnje troši 47 milijuna dolara, a 37 milijuna dolara na preradevine. Župan Koprivničko-križevačke županije Josip Friščić rekao je kako su proteklih godina u našoj županiji nastale značajne promjene i te će pozitivne procese Županija nastaviti podržati. Naglasio je kako smatra da segment proizvodnje povrća u staklenicima i plastenicima ima izuzetno pogodno tlo, budući da se na svakih 10 kilometara nalaze izvori termalne vode, te ih stoga treba staviti u funkciju, jer je budućnost upravo u proizvodnji povrća. Prema njegovim riječima, ovaj će skup doprinijeti afirmaciji stvaranja hrvatskih marki. U ime domaćina i suorganizatora Grada Koprivnice, okupljene je pozdravio

gradonačelnik Zvonimir Mršić koji se osvrnuo na sustav subvencioniranja poljoprivredne proizvodnje. Proračunom Grada Koprivnice za 2005. godinu osigurano je 400.000 kuna. Premda ne postoji zakonska obaveza da Grad isplaćuje takvu vrstu novčanih subvencija, procijenjeno je da bi se uvođenjem subvencija za određene poljoprivredne kulture stimuliralo obiteljska gospodarstva i obrtnike registrirane za obavljanje poljoprivredne djelatnosti i usmjerilo na selektivnu poljoprivrednu proizvodnju. Naročito ukoliko se radi o proizvodnji gdje je poznat konačni kupac proizvoda. Na kraju je poručio kako je naša županija premala da bismo rasipali svoje resurse na sadnju onoga što se ne otkupljuje, već je potrebno proizvoditi proizvode koji će biti poznati kao hrvatski brandovi.

Uvodno izlaganje na temu "Proizvodnja povrća za industrijsku preradu u Republici Hrvatskoj" održao je dr. Zdravko Matotan, a potom su ostali izlagači u svojim izlaganjima prikazali stanje i situaciju proizvodnje povrća za preradu i u Hrvatskoj. Istaknute su smjernice mogućeg budućeg razvoja korištenjem suvremenih tehnologija i



Proizvodnja povrća u plastenicima

iskustva država u kojima je taj sektor dobro razvijen.

Narednoga je dana održan stručni skup o problematici proizvodnje i tržištu povrća za svježju potrošnju, na kojemu je marketing manager Dunja Milošić Odošić govorila o Podravki kao vodećem hrvatskom prerađivaču povrća. Istaknula je misiju Poslovnog programa Povrće u kojoj stoji da će Podravka u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi biti lider i donositelj trendova, nudeći potrošačima originalne proizvode raznovrsnih okusa, a u srednjoj Europi značajan ponuđač proizvoda od povrća s naglaskom na širenje u segment s dodanom vrijednošću. Planirani otkup povrća u tvornici Kalnik u ovoj godini iznosi više od 6.000 tona, a najviše će se otkupiti krastavaca, cikla, paprike za ajvar i graška. Najveći udjel u prodaji asortimana

Povrća imaju grupe krastavci, cikla, grašak i paprika, a lider među prilozima od povrća je ajvar koji se prodaje u 20 zemalja svijeta.

Nakon stručnog skupa sudionici su obišli proizvodne i pokusne površine pod povrćem, a u nedjelju 10. srpnja održana je na glavnom gradskom trgu promotivna izložba i prodaja svježeg i prerađenog povrća proizvođača s područja Koprivničko-križevačke županije.

Svrha Dana povrća je razvoj i promicanje vrijednosti domaće proizvodnje i prerade povrća, a organizatori ove znanstvene, stručne i promotivne manifestacije bili su Koprivničko-križevačka županija, Grad Koprivnica, Znanstveno vijeće za poljoprivredu i šumarstvo HAZU-a, Hrvatski zavod za poljoprivrednu savjetodavnu službu i Podravka.



Prodaja povrća na glavnom gradskom trgu



Okrugli stol o proizvodnji i preradi povrća

## Razgovor: Alen Ipša - direktor Internationala Deutschland GmbH

# Imamo konstantan rast prometa i indeksa distribucije

Prema riječima direktora Podravka International Deutschland GmbH **Alena Ipše**, koji je proteklog mjeseca sudjelovao na Konferencije internacionalnih tržišta, Podravka Int. Deut. GmbH posluje na tržištu Njemačke već cijeli niz godina, te je tijekom tog vremena bilježila konstantan rast prodaje i poslovanja.

- Podravka Int. Deut. GmbH zapošljava 8 ljudi, te organizacijski pokriva tržište Njemačke i Beneluxa. Cijela organizacija poduzeća podređena je prodaji tako da na formalnu strukturu i raspored ne dajemo puno već je bitno da je svatko svojim radom usmjeren na ostvare-



Alen Ipša

nje ciljeva prodaje i rezultat. Prodaja i ostvarenje postavljenih ciljeva svrha je poduzeća. Tržište Njemačke jedno je od najrazvijenijih tržišta svijeta, s vrlo strukturiranom maloprodajom koja uključuje preko 200 maloprodajnih lanaca i trendovima koji apsolutno dominiraju, ne samo domicilnim već i svjetskim tržištem i retailom budući da je zabilježen val rasta udjela diskonta u maloprodajnom prometu, te trgovačkih marki. Cilj je Podravke konstantan rast prodaje u skladu s trendovima i mogućnostima koje definira tržište i potrošač, unapređenje asortimana, te ostvarivanje što boljeg kontakta s maloprodajom kao zalogom dobrih i skladnih poslovnih odnosa koji će, uz potrošača naravno, osigurati

stabilno poslovanje u budućnosti.

- *S kojim je asortimanom Podravka prisutna na tržištu Njemačke i koji je proizvod najzastupljeniji?*

- Poslovanje se zasniva na kategoriji univerzalnih dodataka pod markom Vegeta, zatim mesnim konzervama i kondimentima, ali sve je zastupljeniji i asortiman juha i fantova. Na ovom tržištu ograničeni smo vrlo velikom konkurencijom i ponudom u svim kategorijama, te cjelovnom politikom, ali usprkos tome uspijevamo uvoditi nove proizvode.

- *S kojim se problemima najčešće susrećete?*

- Najveći problem njemačkog tržišta je konstantan pad maloprodajnog prometa, reorganizacija maloprodaje, vrlo brzi trendovi od kojih je dominantan rast udjela diskonata od 40 % u maloprodaji (a čak 75 %

kućnog budžeta na prehranu troši se u diskontima), te pad morala plaćanja i s time u svezi stečaj 40.000 malih i srednjih poduzeća godišnje.

- *Kakvi su odnosi s centralom?*

- Odnosi s centralom su korektni i na razini koju nalaže poslovna praksa.

- *Koliko ste zadovoljni vašim dosadašnjim poslovanjem i pozicijom na tržištu?*

- O dosadašnjem radu ocjenu mogu dati samo nadređene osobe, osobno smatram da, s obzirom na okruženje i vrstu tržišta, te trendove, rezultati nisu loši budući da imamo konstantan rast prometa i indeksa distribucije. Naš cilj je izgraditi leadersku poziciju u izabranim kategorijama na etno tržištu, te ostvariti što je moguće širu poslovnu suradnju s retailom na generalnom tržištu. Mislim da smo tu na dobrom putu.

**Ines Banjanin**



# Implementiran sustav upravljanja sigurnošću hranom temeljen na HACCP principima u Tvornicama Mlina i Pekare

Piše: **Nina Puhač Bogadi**  
Poslovna kvaliteta

Sustav upravljanja sigurnošću hranom temeljen na HACCP principima je preventivni sustav sigurnosti hrane koji osigurava proizvodnju zdravstveno ispravnih i sigurnih prehrambenih proizvoda za potrošača.

Uvjetovan je zakonskom regulativom, EC propisima i smjernicama te standardima sustava sigurnosti hrane (IFS, BRC, IFOAM...).

Prema Zakonu o hrani Republike Hrvatske, obavezni smo implementirati HACCP sustav do srpnja 2006. godine.

Podravka je prepoznala potrebu za razvojem i implementacijom sustava upravljanja sigurnošću hranom već 2002. godine kada se započelo s projektom implementacije Sustava upravljanja sigurnošću hranom temeljen na HACCP principima u tvornicama Podravke.

Podravka je velika internacionalna firma te je s uvođenjem Sustava upravljanja sigurnošću hranom temeljen na HACCP principima krenula sa svakom tvornicom kao zasebnim projektom.

U proljeće prošle godine su napravljene snimke stanja Tvornica Mlina i Pekare s potrebama investicija koje su neophodne ako se želi implementirati Sustav upravljanja sigurnošću hranom.

U siječnju 2005. krenulo se u sam projekt implementacije Sustava upravljanja sigurnošću hranom u ove dvije tvornice, koje su ostale posljednje što nisu imale Sustav upravljanja sigurnošću hranom temeljen na HACCP principima u Podravki.

Voditelj projekta implementacije Sustava upravljanja sigurnošću hranom temeljen na HACCP principima za tvornice Mlina i Pekare bila je Nina Puhač Bogadi.

Formirani su timovi po tvornicama Mlina i Pekare. Zaposlenici koji su radili na ovom projektu odgovorno su i uspješno odradili svoj posao. Osjećao se posebno pozitivan stav i osobito zalaganje svih zaposlenika. Nikome od njih nije bilo teško raditi svoj redovni posao, a onda još i ovaj dodatni posao koji je iziskivao mnogo vremena i koncentracije za stvaranje samog sustava.

U HACCP timu Mlinovi bili su: voditelj tima Božica Deverić, Davor Rajšel, Zvonko Špernjak, Ivan Žufika, Ivan

Ištvan, Radojka Fišter, Stjepan Petričević, Emilija Petrović, Stjepan Lalek.

HACCP tim Pekare: voditelj tima Vesna Pavlek, Štefa Sabolić, Vesna Martinjak, Zlatko Martinjak.

Timovima su pomagali svi zaposlenici tvornice Mlina i Pekare, dok su u ovom projektu kao ekspertni članovi HACCP tima sa svojim ekspertnim obradama analiza opasnosti sudjelovali mikrobiolozi Alemka Dunaj, Sanja Zagorščak i Janja Ljubojević iz CML, toksikolog Vesna Popijač iz CFK, a za zaštita od štetnika bila je odgovorna Barbara Škondro.

Cijelo vrijeme implementacije aktivno je sudjelovao i menadžment tvornica - direktor Mlina Stjepan Vodopivec i direktor Pekare Josip Mihac.

Izrada dokumentacije Sustava upravljanja sigurnošću hranom je najteži dio posla jer se ustvari ovim putem spaja dobra proizvođačka praksa s dodatnim obaveznim zahtjevima zakonske regulative.

Brojne edukacije za sve radnike obavljene su po fazama, tako da je svaki radnik svjestan što mu donosi Sustav upravljanja sigurnošću hranom temeljen na HACCP principima, te je upoznat sa novim i već postojećim pravilima kojih se svi moramo pridržavati kada se nađemo u određenom proizvodnom procesu tvornice.

Prva verifikacija Sustava upravljanja sigurnošću hranom na HACCP principima provedena je krajem 6. mjeseca. Sada slijedi razdoblje potpunog provođenja sustava u praksu, a u 9. mjesecu slijedi ponovna provjera sustava u Mlinu i Pekari.

Sustav upravljanja sigurnošću hranom temeljen na HACCP principima je nikad dovršena priča. Sustav je potrebno stalno poboljšavati, mijenjati, tako da kontinuirano svi mora-

mo biti dio tog sustava, a pred nama je implementacija elemenata ISO sustava, tako da se uskoro može očekivati integrirani sustav za tvornice Mlina i Pekare.

Svaki radnik ima izuzetno važnu ulogu u održavanju sada implementiranog sustava, jer HACCP sustav može u praksi saživjeti jedino ako ga prihvate svi radnici.

## Velika anketa tjednika "Nacional"

## Prof. Zlata Bartl nominirana za najznačajniju Hrvaticu u povijesti



Tjednik "Nacional" pokrenuo je prošlog tjedna veliku anketu pod nazivom «Biramo najznačajniju Hrvaticu u povijesti». Ukupno je Nacional nominirao 35 žena iz cjelokupne hrvatske povijesti, prema odabiru svog posebnog žirija. Na popisu ima političarki (Savka Dabčević Kučar), umjetnica (Ruža Pospis Baldani, Slava Raškaj, Zinka Kunc, Dora Pejačević, Milka Trnina), književnica (Ivana Brlić-Mažuranić, Marija Jurić Zagorka), potom sportašica (Janica Kostelić, Barbara Jelić, Đurđica Bjedov, Vera Nikolić)... Među 35 nominiranih našla se i prof. Zlata Bartl uz čiju nominaciju se navodi: "Profesorica kemije, fizike, meteorologije i mineralogije, izumila je 1959. godine najpoznatiji hrvatski brand - Vegetu. U Podravki se zaposlila 1955. kao kemijski tehničar, a već dvije godine poslije na njezinu inicijativu pokrenuta je proizvodnja dehidratiziranih juha. Odlikovana je Redom Danice s likom Nikole Tesle, a 1998. Hrvatska gospodarska komora dodijelila joj je Zlatnu kunu za životno djelo. Ime Zlate Bartl nosi zaklada za promicanje i poticanje stvaralačkog, znanstveno-istraživačkog rada među visokoobrazovanim ljudima".

Glasati za najznačajniju Hrvaticu u povijesti se može putem telefona 060 566 566, ili na Nacionalovoj web stranici [www.nacional.hr](http://www.nacional.hr). Glasanje traje do 28. srpnja, a najsretnije glasače Nacional nagrađuje i s atraktivnim putovanjima. Već tijekom prvog tjedna glasalo je gotovo tisuću ljudi, a trenutačno je na prvom mjestu Savka Dabčević Kučar s 14 % glasova, a slijede je Ivana Brlić-Mažuranić s 13,6 %, te Janica Kostelić s 13 %. Među prvih 10 po glasovima još su Marija Jurić Zagorka, Katarina Zrinska, Dunja Rihtman - Auguštin, Slava Raškaj, Zlata Bartl, te Đurđica Bjedov.

**Alen Kišić**



HACCP sustav upravljanja sigurnošću hranom uspješno je implementiran i u Podravkine tvornice Mlin i Pekara

## naša posla

## Koprivničko-križevačka županija četvrta po BDP-u u Hrvatskoj

Piše: **Željko Krušelj**



Tko je detaljnije upoznat s nebrojenim problemima u hrvatskom gospodarstvu, pogotovo onim uvoznim, nemalo će se iznenaditi kad pročita izvješće koje su nedavno zajednički izradili Hrvatska gospodarska komora i Financijska agencija. Po njima proizlazi da je hrvatski bruto domaći proizvod, poznatiji po skraćenici BDP, u 2004. dosegao 7732 dolara po stanovniku. To je gotovo 23 posto više nego godinu dana ranije, po čemu je Hrvatska iznad nekih novih članica Europske unije, a pogotovo zemalja koje će u nju uskoro ući. No, glavni je razlog tom pretjeranom uzletu pad vrijednosti dolara, čije se negativne posljedice ogledaju u velikim gubicima brodogradnje i još nekim izvoznim djelatnostima.

Činjenica je, ipak, da je BDP i organski rastao, što je posljedica postupnog oporavka gospodarstva u više županija. Opet se pokazalo da je grad Zagreb praktički neuspo-

rediv s ostatkom Hrvatske, jer je u njemu 2004. svaki stanovnik prosječno zaradio čak 23.361 dolar. Takva je brojka "skrivila" i činjenicu da su samo Zagrepcani i Istrani iznad hrvatskog prosjeka. Daljnji rast zagrebačkog gospodarstva najbolje se vidi iz činjenice da je 2003. svaki građanin zarađivao po 19.125 dolara, ali prava se usporedba dobiva tek kad se rezultat hrvatske metropole usporedi s najsiriromšnjom županijom. Riječ je o Vukovarsko-srijemskoj, u kojoj je BDP samo 2070 dolara. Nije teško izračunati da je to čak jedanaest puta manje.

Bizarni je, međutim, podatak da je aktualni omjer između najbogatijeg i najsiromašnijeg bitno bolji nego godinu prije, gdje je iznosio nevjerovatnih 18:1. Razlog je izvjesnog poboljšanja situacije što je Sisačkomoslavačka županija, koja je uvjerljivo držala "fenjer", imala iznenađujući rast od 157 posto, tako da više nije ni među pet najsiriromašni-

jih županija. Sada to dno, uz Vukovarsko-srijemsku, drže Brodsko-posavska (2113), Virovitičko-podravska (2352), Šibensko-kninska (2370) i Ličko-senjska (2469) županija. Dakle, tu su tri slavonske županije, što dovoljno govori o situaciji u hrvatskom agraru.

Što se, pak, Koprivničko-križevačke županije tiče, prošlogodišnjom bi zaradom po glavi stanovnika trebala biti prilično zadovoljna. Ona se po tom kriteriju popela na respektabilno četvrto mjesto u državi. Uz Zagreb, ispred nje su samo Istarska sa 9628 i Primorsko-goranska županija sa 6931 dolara, dok je iza nje Varaždinska županija sa 5306 dolara. Dobri rezultati podravsko-prigorskog gospodarstva, gdje prihod unutar županijskih granica već dosežu gotovo 10,5 milijardi kuna, posljedica su više faktora.

Poznato je da je najvažniji od njih poslovanje Podravke, jer je rast prihoda koprivničke kompanije i ge-

nerator optimističkih trendova. Oni dijelovi Podravka grupe koji djeluju unutar županije, dakle bez tvornica u ostatku Hrvatske i inozemstvu, u 2004. su bilježili promet od približno 2,7 milijardi kuna. Više je to od četvrtine iznosa cijele Koprivničko-križevačke županije. Budući da je kompanija poslovala pozitivno, što se nastavlja i u prvom polugodištu ove godine, to je pripomoglo da županijsko gospodarstvo bilježi i povećanje efikasnosti poslovanja. Detaljnija tablica efikasnosti još nije objavljena, ali je poznato, kako to navodi novinarka Jutarnjeg lista, da je u čak devet županija zabilježen pad efikasnosti, među kojima su i one s visokim BDP-om, poput Istarske, Zagrebačke, Splitsko-dalmatinske, Varaždinske i Međimurske.

Ohrabrujuće prošlogodišnje poslovanje podravsko-prigorske županije proizlazi i iz sve bržeg rasta malih i srednjih poduzeća, u čemu se godinama zaostajalo u odnosu

na neke susjedne županije. Svako ko treba spomenuti i povećanje udjela u županijskom gospodarstvu tvrtki u stranom vlasništvu, ponajprije Hartmanna i Carlsberga. Gledajući situaciju u sva tri grada, najveći skok bilježi križevačko gospodarstvo, koje je devedesetih godina bilo zahvaćeno valom stečajeva i privatizacijskim zavrslamama. Pozitivni trend imaju i đurđevačke tvrtke, u čemu posebno treba istaknuti prodaju drvne industrije njemačkom vlasniku koji brzo razvija novu proizvodnju. Trenutno je najviše problema u Koprivnici, gdje se traži model opstanka tvornice obuča Sloga, a još je upitno i kako će završiti restrukturiranje Bilokalnika koje provodi Belišće kao većinski vlasnik. No, spomenuti podatak o 5367 dolara županijskog BDP-a po stanovniku nalaže realni optimizam, po čemu se lokalno gospodarstvo u mnogome izdvaja iz prevladavajućeg hrvatskog sivila.



**Razgovor s voditeljem programa pića u Regiji Primorje Franjom Lencom**

# Program Podravka pića je kod nas na zdravim nogama

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

**Franjo Lenac** rođen je 1971. godine u Rijeci. Bio je sudionik Domovinskog rata kao pripadnik specijalnih jedinica policije PU Rijeka. Diplomirao je književnost na riječkom Filozofskom fakultetu 1999. godine te jedno vrijeme radio kao novinar na lokalnom radiju Svid te televiziji RiTv. U kolovozu 2000. godine zapošljava se u tadašnjoj Poni trgovini kao trgovački predstavnik - unapređivač prodaje da bi u siječnju 2001. godine postao trgovački predstavnik za Podravkin gastro program. U studenom 2003. godine preuzima posao voditelja gastru i zamrznutog programa za Primorje, a krajem travnja ove godine postaje voditelj prodaje pića u Regiji Primorje. Zbog čega se prihvatio ovoga posla, bilo je prvo pitanje za Franju Lenca?

- To me unatrag mjesec dana sve kolege pitaju. Naime, ovdje u Rijeci svi se mi Podravkaši dobro poznajemo i pretežno je riječ o mladoj, ali vrlo dobroj ekipi. Činjenica je da gastro-segment na našem području bilježi dobre poslovne rezultate, dok je program pića pao u svojevrsnu krizu. Upravo je izazov bio moj najveći motiv da pokrenem i postavim na zasluženo mjesto program pića Podravke koji ima veliki potencijal, ali koji je u zadnje vrijeme i zbog objektivnih, ali i zbog subjektivnih poteškoća bio u krizi. U piću ima još uvijek velikog prostora za napredovanje i ostvarivanje dobrih poslovnih rezultata. Činjenica je da sam se u početku čak malo i bojao tog izazova, ali što dublje ulazim u bit ovoga, za mene novoga posla, to mi sve više predstavlja zadovolj-

stvo. Unatrag dva mjeseca gotovo niti jedan dan ne dolazim doma prije 19, 20 sati, često puta i znatno kasnije, mrtvo umoran, ali moram priznati - u tome ima zadovoljstva. Zanimljivo da sam nekada razmišljao da onaj tko ne može obaviti svoj posao u određeno, normalno vrijeme, da nije sposoban, ali sada se svakodnevno uvjeravam da bi zapravo dani trebali duže trajati.

- *Franjo, koliko su vam iskustva iz gastru pomogla u ovom novom poslu?*

- Naravno da su ta iskustva dobro došla jer i u prodaji pića, kao i u gastru puno se radi s veleprodajama i ugostiteljstvom. Moram priznati, kad sam preuzimao gastro da mi je trebalo određeno vrijeme da posložim stvari na svoje mjesto i upravo taj način organiziranja posla puno mi znači u današnjem vođenju Studenca. No, kao što znate, sto ljudi, sto čudi i nije lako raditi s ljudima. Stvari se moraju prekontrolirati, mora se provjeriti je li sve napravljeno, zašto nije, kako se to može popraviti, treba ljude stimulirati, a koji put i podijeliti "packe". Uglavnom, moram priznati da bez iskustva iz gastru, ne bih mogao uletiti u ovo. Ne bih mogao plivati i brzo bih potonuo.

- *Nedavno je preseljeno skladište Studenca s Brajdice u prostore Podravke. Što to znači za daljnji posao u segmentu pića?*

- Skladište na Brajdicama bilo je u najmu i mi smo se odande odselili. U Podravkinom skladištu imamo oko 300 četvornih metara, a ispod Podravke je skladište Carlsberg pivovare u kojemu imamo u podnajmu oko 500 četvornih metara skladišnog prostora. To ne izgleda malo, ali kako je jedan dio skladišta

gore, a jedan dolje, dosta je teško manipulirati robom. Tu imamo problema, ali to u hodu rješavamo. Dečki se malo više angažiraju, kako ja kažem, malo na mišiće, i to je to.

## Postupni, ali stalni rast prodaje

- *Kakvi su prodajni rezultati Studenca u Primorju?*

- Prodajni pad koji je rezultirao promjenama i mojim preuzimanjem Studenca krajem travnja je i u tom mjesecu zaustavljen, a tada je glavni "vatrogasac" u ovoj regiji bio Danijel Kukec. U svibnju bilježimo rast prodaje i financijski i količinski, a lipanj je za mene osobno - biti ili ne biti. Moram naglasiti kako mi naše rezultate uspoređujemo s rezultatima iz 2003. godine koja je zaista bila uspješna za program pića. Dakle, to je zahtjevno, ali ne sumnjam u dobre rezultate pošto smo se nanovo ekipirali - jer, moram naglasiti da osim što smo mijenjali lokaciju skladišta, nama je i dosta ljudi otišlo koji su vrlo dobro znali kako poslujemo, gdje su naša prodajna mjesta itd. No, došli su novi, sezona je krenula, ne pita se za radno vrijeme, kupci moraju biti pravovremeno servisirani.

- *Spomenuli ste sezonu. Kakva je situacija u toj domeni?*

- Sve prognoze govore da će turistička sezona biti jako dobra. Međutim, prvi dio lipnja je vremenski bio relativno loš, a samim time i posjećenost nije bila baš neka. No, drugi dio lipnja je puno bolji, ima više sunčanih dana, pije se više vode, ali tek zadnji vikend u lipnju je pokazao i prvu veću navalu turista u naše krajeve, a samim time i znatno veću isporuku naših pića. No, vidjet ćemo kako će se loše vrijeme u



Franjo Lenac

prvom dijelu srpnja odraziti na naše poslove.

- *Kakva je situacija s konkurencijom?*

- S konkurencijom je postala rogovska bitka, bitka prsa o prsa. Nitko tu više nikoga ne šteti. Prethodnih godina ona nije bila toliko izražena, ali ljudi su shvatili što znači biznis s vodom i žele svoj dio kolača. Nažalost, kolač se ne može povećati, on je takav kakav je te je neminovnost da netko gubi i otpada u toj tržišnoj bitki. Ja sam duboko uvjeren da ćemo mi i dalje osvajati tržište i mislim da je ova godina ključna za naš posao. Naime, moram naglasiti da, uz čast izuzecima, mi se borimo protiv nekvalitetne konkurencije, jer se na hrvatskom tržištu pojavljuju vode sumnjive kvalitete. Uostalom, kupac je taj koji odlučuje što će kupiti, a prema saznanjima s tržišta, već je prisutan povrat tih, kao što rekoh, sumnjivih voda.

## Lijepo je kada vam u životopisu piše da ste radnik Podravke...

- *Franjo, što za vas znači raditi u Podravki?*

- Podravka je vodeća kompanija u ovom dijelu svijeta s prepoznatljivim brendovima i gdje god se pojavite kao predstavnik Podravke, vjerujte mi, drugačije vas gledaju. Raditi u Podravki nosi neku težinu iza sebe i lijepo je kada vam u životopisu piše da ste radili u Podravki, posebice na nekim zahtjevnijim mjestima. Ovo ne govorim zbog toga što mislim otići iz nje, naprotiv, želio bih dočekati mirovinu u Podravki. Naime, moram još nešto naglasiti vezano za našu tvrtku, a riječ je o posebnoj ljudskoj komponenti koje sigurno druge tvrtke u Hrvatskoj nemaju. Nadam se da ću jednoga dani imati svoju obitelj te vjerujem da će Podravka uvijek stati iza mene. Vidio sam kako se Podravka ponašala prema nekim ljudima koji su iz ovog ili onog razloga odlazili iz tvrtke. To je ono što mene jako veže uz kompaniju i stvara odanost prema njoj.

- *Koliko ta ljudska komponenta pomaže u organizaciji posla?*

- Po mojem mišljenju osnovna stvar u svemu tome je kompetencija, jer ako je čovjek kompetentan za neke stvari, već tada ljudi reagiraju na drugačiji način. Čovjek će od vas tražiti pomoć ili savjet, a tu godine nisu uopće bitne. Meni osobno nije problem tražiti savjet od mladih koji su kompetentniji od mene. No, vrlo je bitno ako nekome obećate da ćete pomoći i ako to odradite uspješno, jer drugačije ne smijete niti biti, u tom trenutku čovjek gleda drugačije na vas, vi ste mu pomogli i on na neki način ovisi o vama. Isto kao što ja ovisim o mojim ljudima - rekao je na kraju razgovora Franjo Lenac.

# Pred vratima otkup pšenice u Podravkinim mlinovima

Iako su u Podravkinim Mlinovima jučerašnji četvrtak odredili kao početak otkupa pšenice, dovoz žitnog zrna u Podravkine silose odredit će nezapamćena srpanjska kiša ovih dana kada su kombajni već naveliko trebali biti u polju. U očekivanju sunčanih dana razgovarali smo s **Milanom Brnicom**, voditeljem u komercijali Mlinova i pekare, koji će ove godine biti zadužen za najveći dio poslova vezanih za ovoljetnu pšeničnu kampanju.

- Sadašnji uvjeti ne pogoduju žetvi, pa i kad će se vrijeme promijeniti na bolje treba nekoliko suhih i sunčanih dana da bi kombajni mogli krenuti u polja. Usprkos tome, mi smo se spremili kao da će uvjeti otkupa biti idealni. Sve predradnje u silosu i na otkupnim mjestima napravljene su kako bi se otkup i stavljanje žita u polog moglo obavljati na dobar, u Podravki već godinama uhodani način. Svi proizvođači pšenice moći će to obavljati u Podravkinom silosu s prethodnim vaganjem na vagi kod sjeverne porte. U Koprivnici će moći pšenicu predavati na ime povrata ulaganja Podravke u zajedničku pro-

izvodnju i prodavati je, dok će u mjenjačnicama u Novigradu Podravskom i Sokolovcu moći pšenicu stavljati isključivo u polog radi zamjene za mlinske ili pekarske proizvode i sjemensku pšenicu - rekao nam je Brnica.

U silosu u Koprivnici prijem pšenice za vrijeme otkupa bit će od 0 do 24 sata a proizvođači će sa sobom morati ponijeti osobnu iskaznicu i štednu knjižicu Podravske banke ili broj tekućeg računa i ugovor o proizvodnji pšenice. Prednost kod ulaza na vaganje i istovar pšenice imat će proizvođači koji su s Podravkom ugovorili proizvodnju pšenice na 20 ili više katastarskih jutara.

Kvaliteta pšenice utvrđivat će se uzorkovanjem i analizom uzoraka automatskim uređajima i mjernim instrumentima. Prigovori ili reklamacije na utvrđenu kvalitetu mogu se izjaviti odmah po utvrđivanju kvalitete, a naknadne reklamacije neće se uvažavati. Važno je ovdje pripomenuti da se pšenica s vlagom većom od 24 posto, primjesom većom od 10 posto ili hektolitarskom težinom manjom od 70 neće preuzimati, a pšeni-

ca s hektolitarskom masom od 70 do 74 smatrat će se pšenicom niže kvalitete i bit će preuzeta po nižoj cijeni. Isplata za predanu pšenicu obavit će se u dva obroka kako je regulirano ugovorom o proizvodnji pšenice.

Na kraju, o cijeni pšenice Brnica kaže da još nije formirana cijena pšenice ovogodišnjeg roda, jer se čeka konačna odluka Vlade.

**S. Petrić**

Milan Brnica

## Priznanja "Junak hrvatskog domovinskog rata" Udruga branitelja Podravke (UBIUDR) dodijelit će i ove godine

# Plakete i skulpture liječnicima vukovarske ratne bolnice i posthumno Blagi Zadru

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke (UBIUDR) ove će godine Priznanje "Junak Domovinskog rata" dodijeliti skupini liječnika vukovarske ratne bolnice iz 1991., na čijem su čelu bili dr. Vesna Bosanac i dr. Juraj Njavro, i posthumno generalu - bojniku Hrvatske vojske Blagi Zadru.

Naime, tijekom Domovinskog rata vukovarska bolnica pretrpjela je ogromna oštećanja, a unatoč ratnom okruženju i nemogućim uvjetima u toj se ustanovi liječilo oko 2250 ranjenika, od kojih je dvjestotinjak odvedeno na Ovčaru i streljano. Mnogi su završili i u srpskim logorima. Liječnici ove bolnice, zajedno s ostalim zdravstevim djelatnicima, spašavali su ljudske živote, radeći danonoćno, bez najosnovnijih sredstava i lijekova. Bili su oličenje junaštva i domoljublja.

A hrvatski general Blago Zadro jedan je od najsvijetlijih simbola obrane Hrvatske i jedini je vukovarski branitelj s tako visokim vojnim činom. Poginuo je u napadu srpskih agresora 16. listopada 1991., nedaleko od Trpinjske ceste, u vukovarskoj gradskoj četvrti Borovu naselju, čiji je bio zapovjednik obrane. I nakon junačke smrti ostao je simbol vukovarskog otpora.

Stoga je Udruga branitelja Podravke (UBIUDR) odlučila da i ove godine dodijeli priznanje, koje će se sastojati od plakete i skulpture, ovim junacima hrvatskog Domovinskog rata.

Priznanja će se dodijeliti na posebnoj svečanosti početkom jeseni u Zagrebu.

**MI. Pavković**



## Kutak za umirovljenike

# Kraj agonije povrata duga umirovljenicima!?

Piše: **Željko Šemper**

Sedmogodišnja "trakavica" oko povrata duga umirovljenicima, prema svemu viđenom i napisanom ovih dana, približava se svom kraju. Mnogi su već taj dug davno "prekrižili" i pomirili se da "od toga nikad ne bu ništ". Ovih dana Vlada će u Sabor uputiti u saborsku proceduru Zakon o fondu iz kojeg bi se prema određenoj dinamici isplaćivao dug umirovljenicima. Konačno je Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje prema određenoj metodologiji izračunao dug za svakog umirovljenika. Dug države prema umirovljenicima nastao je od rujna 1993. do kraja 1998. godine, pa će najbolje proći oni koji su bili u mirovini sve to vrijeme.

Sada je već poznato da obračun duga obuhvaća 662.125 korisnika mirovine, a od tog broja 423.034 umirovljenika ostvarilo je pravo na povrat duga. Razočarano će ostati 239.090 umirovljenika, jer ih toliko nema pravo na povrat duga. To su uglavnom umirovljenici s manjim mirovinama, oko 1.000 kn, koji su povrat već ostvarili kroz dodatak "od 100 kuna + šest posto". Taj dodatak trebao se isplaćivati do kraja 2002. godine, ali se pod pritiskom udruga umirovljenika produžio do kraja života, a 2004. postao je sastavni dio mirovine, što je unijelo dosta "nereda" u sustavu mirovina.

Iako su procjene išle od 15-17 milijardi kuna, prema HZMO-u konačan iznos duga iznosi 11,5 milijardi kuna, a uvećan za kamatu od 2,3 milijarde iznosi 13,8 milijardi kuna. Većina umirovljenika, njih 245.693 ostvarit će pravo na povrat duga do 30.000 kuna, a 141.635 umirovljenika dobit će između 30.000 i 50.000 kuna. Od 50.000 - 150.000 kuna ostvarit će 35.671 umirovljenik, 22 će primiti između 150.000 - 250.000, dok će njih 13 primiti "jackpot", više od 250.000 kuna.

Prema dogovoru Vlade, Hrvatske stranke umirovljenika i ostalih udruga umirovljenika, umirovljenici će od Fonda, koji prema zakonu mora početi s radom najkasnije do 5. kolovoza ove godine, idućih mjeseci na kućne adrese dobiti obavijesti o iznosu svog duga. Nakon toga svaki će se umirovljenik odlučiti želi li povrat duga u roku dvije godine, ali umanjen za 50 posto, ili cijeli iznos, nakon početka od dvije godine, u šest godišnjih rata od 2008. do 2013. godine. Fond će biti napunjen sa 50 posto iznosa umirovljeničkog duga (6,9 milijarde), i to prihodom od privatizacije HT-a, Ine i Croatia osiguranja. Procjene su da će se većina umirovljenika, zbog lošeg materijalnog položaja, ali i godina života, odlučiti za brzu isplatu, čak i prepolovljenog duga, nego čekati do kraja 2013. godine zadnju ratu povrata duga.

Da zadovoljimo znatijelju i neizvjesnost umirovljenika do primitka obavijesti, dajemo nekoliko primjera izračuna duga. Umirovljenik umirovljen u studenome 1993. godine, koji danas prima mirovinu od 1.257 kuna ima pravo na 16.985 kuna povrata duga. Umirovljenik umirovljen u ožujku 1992. godine i danas prima 1.730 kuna mirovine ima pravo na 45.532 kune povrata duga, dok umirovljen u siječnju 1991. godine s mirovinom od 3.396 kuna ima pravo na povrat 95.446 kuna povrata duga. Nakon svega umirovljeničke udruge iznenađene su malim konačnim iznosom duga, pa su dogovorili s Vladom, da njihovi stručnjaci, koji su se i inače bavili izračunima duga, testiraju model izračuna HZMO-a, kako bi bili sigurni u ispravnost izračuna.

Uz to, upravo saznajemo da su predstavnici udruga umirovljenika predložili Vladi drukčiji model isplate mirovina, odnosno umirovljenici sada traže da se za one koji žele da im se vrati puni iznos osnuje fond koji neće biti investicijski nego transferni.

Nakon konačnog rješenja oko povrata duga umirovljenicima, umirovljenici traže nove pregovore oko problema "novih" umirovljenika, koji su umirovljeni nakon 1998. godine po novom Zakonu o mirovinskom osiguranju. Njih, sada već gotovo 300.000, koji za istu plaću i staž primaju oko 30 posto manje mirovine od starih umirovljenika, traži izmjenu sadašnjeg prerestriktivnog zakona i poštivanje načela jednakosti prema našem Ustavu.

## Dobrovoljno davanje krvi

# U svibnju i lipnju krv dalo 194 Podravkaša

U protekla dva mjeseca u jednoj organiziranoj akciji te na hitne pozive krv je dalo 194 radnika i umirovljenika Podravke. To su:

Nikola Andrašek, Predrag Babić, Tatjana Bago, Mario Bago, Goran Barešić, Josip Bauman, Ivica Bebek, Goran Begović, Zlatko Belec, Stjepan Belko, Ivana Berić, Vjekoslav Blatarić, Dragica Blažek, Vlatko Blažek, Ivan Blažek, Slavko Bračko, Davor Buljan, Ana Buzak, Nada Bužić, Anica Canjuga, Stjepan Cikač, Branko Crnčić, Ivan Cvrtila, Davor Čajkulić, Stjepan Čanji, Zoran Damjanić, Sanja Delimar, Zlatko Delimar, Stjepan Divjak, Borivoj Dragosavljević, Drago Drvarić, Mario Duga, Andrija Dukarić, Božidar Dukarić, Vladimir Dukarić, Ivančica Đukić, Dražen Đuriš, Ivan Ernečić, Zdravko Falat, Mario Ferenčić, Nenad Fičko, Miroslav Filipić, Božidar Flis, Zlatko Friščić, Mladen Galović, Ivan Ganžulić, Mladen Gapšar, Zdravko Gaži, Alen Gjerek, Vladimir Glad, Berislav Glad, Štefica Gojković, Dragutin Golubić, Gordana Grčić, Andrija Gregurec, Marija Gregurina, Ivica Grošić, Željko Hanžek, Mirjana Hanžek, Mirko Hemetek, Ivan Hojski, Mirko Horvat, Suzana Horvat, Josipa Horvat, Marijan Horvat, Josip Hrastić, Đuro Hrenić, Zoran Hrenić, Zoran Husić, Krunoslav Hušnjak, Željko Jakupanec, Zdravko Jakupić, Branko Jambrović, Zlatko Jertec, Biserka Jurić, Saša Juriša, Siniša Jurlina, Boško Kalinić, Ivan Kapustić, Emil Kešetović, Zlatko Kišiček, Damir Klančar, Ratko Knežević, Damir Kočet, Nenad Kočmar, Stjepan Kodrić, Božidar Korenjak, Marijan Korenjak, Miroslav Kovač, Renata Kovač, Mirjana Krajnović, Miroslav Kraljic, Josip Križnjak, Zoran Krnjak, Vjekoslav Kuharić, Dragec Kunić, Ivan Kušenić, Nevenka Kvakarić, Zvonimir Laljek, Nevenko Lesar, Stjepan Levaković, Krunoslav Lončar, Darko Lončar, Slobodan Lončar, Ivan Maderek, Tomislav Magaš, Biserka Manojlović, Mladen Marković, Željko Markovinović, Mihael Markušić, Marija Martan, Damir Martinčić, Damir (Vinko) Martinčić, Nevenko Matijaković, Krešimir Matijašić, Miroslav Međimorec, Marijan Mesar, Alen Mihalić, Đuro Mihoci, Goran Miloš, Ljubica Mlinar, Josip Mrzlečki, Miro Orlović, Željko Oroš, Miroslav Ozmec, Đuro Pavliček, Ivan Pavlinić, Josip Pavlinić, Zvonimir Pavlović, Ivica Pek, Darko Peras, Juraj Peričić, Kristijan Perika, Danijel Perošić, Željko Peršić, Ivan Perušić, Zlatko Petrinic, Želimir Plantak, Damir Posavec, Zdravko Posavec, Željko Posavec, Silvia Pošta, Zlatko Potroško, Josip Požgaj, Bojan Premužić, Zvonimir Prepelić, Željko Prvčić, Mladen Puhalo, Dušan Radanović, Darko Rakić, Sandra Rakić, Miroslav Restek, Želimir Restović, Ivica Ritoša, Zlatko Rušak, Dario Sajko, Vesnica Samardžić, Damir Sataić, Tihomir Seliščak, Stjepan Seretin, Miroslav Sosa, Mladen Sremec, Dragutin Sremec, Branko Stanin, Zvonimir Stanin, Vladimir Strmecki, Dean Šalamon, Ranko Šegerc, Stjepan Šegović, Zlatko Šestanj, Zlatko Šimčić, Anđelka Šimunić, Josip Široki, Dejan Škutin, Dražen Šoštaric, Antun Talan, Nikola Tomsa, Ninoslav Tomašek, Damir Varga, Damir Virovec, Vladimir Votuc, Darko Vrtić, Josip Vrban, Stjepan Vrbanić, Jadranka Vrček, Hrvoje Vrček, Andrija Zagorščak, Verica Zagorščak, Željka Zetović, Igor Zetović, Jadranka Zvonar, Antun Žardin, Miroslav Žlebak i Josip Žubrenić.

## In memoriam

# Josip Rendić

(1959 - 2005)

Iz naše sredine zauvijek je otišao naš kolega i prijatelj, samozatajni čovjek Josip Rendić. Neizlječiva bolest jača je od života ali nije jača od našeg sjećanja koje će trajno ostati u nama na njegov dragi lik. Radio je u Tvornici lijekova "Belupo" Ludbreg od 1983. godine na radnom mjestu pogonski električar. Pamtit ćemo ga kao poštenog i vrijednog radnika.

## Moj hobi: Srđan Petrić, Podravkin trgovački predstavnik iz Vinkovaca

# Zlatna medalja na međunarodnom atletskom mitingu

Piše: **Jadranka Lakuš**

Na nedavno održanom međunarodnom atletskom mitingu u Varaždinu **Srđan Petrić** iz Vinkovaca, koji inače radi kao Podravkin trgovački predstavnik, postigao je najzapaženiji rezultat natjecanja u konkurenciji od četristotinjak atletičara iz Rusije, Velike Britanije, Mađarske, Češke, Poljske, Slovenije, Bosne i Hercegovine. Srđan Petrić koji se natječe u konkurenciji atletičara veterana osvojio je medalje u sve četiri atletske bacačke discipline. U disciplini bacanje diska, u kojoj je u juniorskim danima bio prvak Hrvatske, te reprezentativac bivše



Srđan Petrić na pobjedničkom postolju

države, bio je najbolji i zasluženio osvojio zlatnu medalju. Odlične rezultate postigao je i u bacanju koplja i kugle, gdje se okitio srebrnim

medaljama, dok je u bacanju kladiva osvojio broncu.

Bez obzira na zahtjevan posao koji obavlja u Podravki i koji mu oduzima podosta slobodnog vremena, Srđan uspijeva u kasne večernje sate odvojiti vrijeme za trening i na taj način dokazuje kako kontinuitet uspjeha koji postiže u profesionalnom poslu prenosi uspješno i na sportska borilišta. Na tome su mu čestitali i brojni sugrađani koji su s velikim oduševljenjem dočekali njegov povratak iz Varaždina, a njegove atletske uspjehe popratili su i različiti mediji.

- Naravno da sam ponosan na postignute rezultate, tim više što zbog velikih obveza na poslu jedva pronalazim vrijeme za treninge. Ali u meni

je i dalje velika ljubav prema atletici, tu je i pobjednički duh kojeg imamo mi Podravkaši na terenu, još kad bih imao bolje uvjete za pripreme... - kratko je svoj uspjeh prokomentirao Srđan.

Uspješan nastup na međunarodnom mitingu u Varaždinu za Srđana je «zagrijavanje» za važna natjecanja koja su pred njim. Tako će 6. kolovoza nastupiti na prvenstvu Hrvatske, a zatim će kao reprezentativac Hrvatske sudjelovati na Svjetskom prvenstvu u atletici u skupini veterana +35 koje se održava u španjolskom San Sebastianu od 23. kolovoza do 3. rujna. Poznavajući njegovu predanost i upornost, za očekivati je da će i na ovim natjecanjima Srđan postići zapažene rezultate.

## Podravkin periskop

# Reklamne igrice - novi put k mladoj generaciji potrošača



Pripremio: **Vlado Markota**  
Strateški razvoj

Budući da mladi ljudi troše više vremena na igranje video-igrica nego na gledanje televizije, oglašavači su se morali tome prilagoditi i razviti novi način dopiranja do mladih potrošača. Ukrstili su video-igre s oglasima (reklamama) i stvorili novi žanr: advergamaes (u slobodnom prijevodu: reklamne igrice).

Korisnici interneta su se domislili kako da izbjegnu dosadne pop-up oglase, treptajuće reklamne naslove i ostalo smeće kojime je internet preplavljen, pa je umetanje reklama u igrice bilo logično rješenje za oglašavače. Reklamne igrice su specijalno dizajnirane oko same reklamne poruke, proizvod koji se reklamira je često protagonist igrice, a mogu se ili skinuti na računala ili se mogu igrati direktno unutar pretraživača interneta. Nogo-met, utrke automobila i druge sportske igrice izgledaju mnogo prirodnije s oglasima za prave nego li za izmišljene proizvode. Popularnost mnogih reklamnih igrica sugerira da su igrači spremni konzumirati reklamnu poruku, a za uzvrat imati besplatnu zabavu.

Reklamne igrice, koje trenutno nudi CocaCola i druge američke kompanije (one troše oko 90 milijuna dolara godišnje na ovaj novi medij), možda nisu najs sofisticiranije, ali zato one ne traže od igrača da "skida" ogromne instalacijske datoteke na svoje računalo, pa su tako vrlo dobro prilagođene svakodnevnom opuštenom igranju u vrijeme stanki za ručak ili odmor.

Reklamne igrice imaju i širi utjecaj i publiku nego što ga imaju tradicionalne igrice. Istraživanja pokazuju da su gotovo polovina igrača reklamnih igrica žene. Kimberly-Clark, proizvođač ženskih higijenskih potrepština, iskoristio je prednosti ovog trenda i lansirao reklamnu igricu "KT's Impossible Bubble Adventures". Tamo se uopće ne spominje marka Kimberly-Clark, ali se nakon igrice poziva ženske igrache da posjete internet stranicu na kojoj se govori o tamponima. Spomenuta igrica je lansirana na internet sredinom veljače ove godine, a u roku mjesec i pol dana je odigrana već oko 500.000 puta. Ako se uzme u obzir da su troškovi razvoja igrice oko 25.000 dolara, proizlazi da su troškovi po jednom igranju samo oko 5 centi. Za usporedbu, TV spot u trajanju od 30 sekundi u elitnom vremenu na američkoj televiziji može koštati i do pola milijuna dolara.

Ako se nekome možda čini da ovi svjetski trendovi nisu zahvatili i naše korisnike interneta, i da se gornji tekst ne može odnositi na naše surfere, sigurno se vara. Upravo je najmlađa populacija ona koja je najslbližnja na globalnom nivou. Zato bi bilo dobro da i mi u Podravki razmislimo o ulasku u ovaj novi medij, posebno za one proizvode i kategorije koje smo namijenili mladoj populaciji potrošača. Možemo početi s igricama u kojima Lino nešto zanimljivo radi. Ako je bio zanimljiv kao crtani lik na kalendarima, siguran sam da bi kao animirani akter neke igrice bio apsolutni hit među najmlađom populacijom. Usput podsjećam na staru izreku: "Drvo se savija dok je mlado".







## Sport

### Intertoto kup - 2. kolo, uzvratna utakmica

# Sada je na redu španjolski Deportivo!

## GLORIA - SLAVEN BELUPO 0:1 (0:0)

Nakon prve koprivničke utakmice i pogotka prednosti (3:2) nogometaši Slaven Belupa otputovali su na gostovanje u Bistritu s jednim ciljem - da tu prednost sačuvaju. Trener koprivničkih nogometaša Branko Karačić nakon prve utakmice bio je optimist, jer je pobjeda u Koprivnici ostvarena praktički sa deset igrača. Trenerov optimizam pokazao se opravdanim. Ne samo da su sačuvali koprivničko vodstvo, već su Slavenaši pobijedili Gloriju u Bistriti. Pogodak odluke dao je u 66. minuti Igor Musa s bijele točke nakon što je brzoga Karabogdana u svom šesnaestercu srušio vratar Glorije Albut.

Utakmica je protekla u stalnoj terenskoj inicijativi domaćih nogometaša. Tko zna kakav bi bio tijekom utakmice da je domaći napadač Negrean u 10. minuti iskoristio veliku prigodu. No, nakon početne inicijative domaćina, Slavenaši su stabilizirali redove pa su napadači u nekoliko navrata opasno zaprijetili prema vratima Glorije. Lukava taktika Branka Karačića - tražiti prigode u kontrama i polukontrama preko brzih napadača Karabogdana i Šaranovića - urodila je plodom, spomenutim jedanaestercem u 66. minuti. Do kraja utakmice Glorija je djelovala izgubljeno, pokušavali su domaći nogometaši stihijskim napadima ugroziti vrlo sigur-

nog vratara Slaven Belupa Pelina, ali ništa konkretno nisu napravili. Mirnom i sigurnom igrom Slavenaši su sačuvali rezultatsku prednost i pobjedom ostvarili plasman u 3. kolo Intertoto kupa, gdje ih čeka slavni španjolski klub Deportivo iz La Corune.

Nakon utakmice Branko Karačić je rekao:

- Nisam se pribojavao Rumunja, jer smo taktiku za utakmicu koju smo počeli s pogotkom prednosti iz prvog susreta razradili do krajnjih mogućnosti. Iako je Glorija u prvih 20 minuta bila uvjerljivija od nas, vjerovao sam u momčad koju vodim i znao sam da ćemo ih iznenaditi iz protunapada. Naši napadači Karabogdan i Šaranović bili su nam glavno oružje, što se u konačnici pokazalo opravdanim. I prije jedanaestercu na Karabogdanu koji je Musa pretvorio u pobjednički pogodak, imali smo priliku za vodstvo, ali je sreća bila na strani Rumunja.

Ivica Karabogdan:

- Znao sam da će Glorija pasti u nastavku utakmice i da će rumunjska uža obrana barem jednom pogriješiti. Njihov vratar Albut srušio me nedopušteno u svom kaznenom prostoru, a Musa je još jednom pokazao da je odličan izvođač najstrože kazne. Sretan sam, kao i svi moji suigrači zbog

ulaska u treće kolo Intertoto kupa i sada smo pred povijesnim ispitom - utakmicama s Deportivom u kojima nemamo što izgubiti, a možemo vrlo mnogo dobiti.

Predsjednik Uprave Slaven Belupa Miroslav Vitković:

- Glavni cilj u ovogodišnjem Intertoto kupu je ispunjen. Prošli smo prva dva kola i izborili dvije utakmice s Deportivom, u kojima ćemo se nogometnoj Europi pokušati predstaviti u što boljem svjetlu. Još jednom se potvrdila isplativost sudjelovanja u Intertotu, igrali smo s Aston Villom, Stuttgartom i Lilleom, a sada nam u Koprivnicu dolazi još jedan velikan iz liga Petice.

Sportski direktor Milan Šarlija:

- Velika je stvar kada u momčadi imate pozitivnu atmosferu. Početak sezone je vrlo dobar, a vjerujem da ćemo tako nastaviti i u prvenstvu. Priželjkujemo visok plasman, nikome nećemo unaprijed priznati da je bolji. Što se tiče Intertoto kupa, utakmice s Deportivom odigrat ćemo za gušt i bez opterećenja, ali ni u kom slučaju ne pomišljamo unaprijed izvijestiti bijelu zastavu.

Protiv Glorije za Slaven Belupo su igrali: Pelin, Crnac, Kurilić, Gal, Pejić (od 67. Bošnjak), Šomoci (od 46. Kovač), Musa, Dunković, Višković, Šaranović (od 76. Karabatic) i Karabogdan. **B. F.**

### Kuglanje - škola kuglanja

# Uspješno završena još jedna škola kuglanja

Zahvaljujući financijskoj potpori Zajednice sportskih udruga grada Koprivnice, Kuglački savez Koprivničko-križevačke županije svake godine uspješno organizira školu kuglanja. Interes mladih, posebno djevojčica, za taj lijepi sport je velik, tako da je najveći problem kako prihvatiti sve zainteresirane. Voditeljica škole kuglanja je legenda koprivničkog kuglanja Zlata Blažeković, bivša kuglačica, koja s puno entuzijazma već godinama "brusi" male talentirane sportaše. Iz njezinog "inkubatora" izašle su generacije i generacije kuglačica i kuglača, što bivših, što sadašnjih juniorskih, kadetskih, čak i seniorskih reprezentativki. Iako već pomalo narušena zdravlja, Zlata u druženju s djecom pronalazi novu snagu. Njezin entuzijazam je nepresušan, nemjerljiva je njezina ljubav za sport, posebno za kuglanje, kojem je posvetila čitav život.

- Lijepo je raditi s početnicima, iako je to najteži dio trenerskog posla i dosta je naporno. Još uvijek uživam, posebno sam ponosna kad kasnije

nakon odlaska iz škole postižu sjajne rezultate na raznim natjecanjima. U ovoj godini školu je polazilo više od 20 polaznika, više djevojčica, nego dječaka. Interes je bio i veći, ali s obzirom na zauzetost kuglane i termine u kuglani nije moguće organizirati veći broj polaznika. Tu smo najviše problema imali oko termina treninga, s obzirom na različite školske smjene. Treniramo uglavnom poslijepodne i navečer, kad zbog škole najviše odgovara polaznicima - rekla je Zlata, koju djeca zbog dobrote i materinskog pristupa obožavaju.

Djeca ne samo da treniraju, već odlaze i na službena natjecanja za svoj uzrast - na parovna i pojedinačna prvenstva u okviru županije, regije sjever, te državna, gdje su već postizala zapažene rezultate. Tako je nedavno Jelena Dinić, izdanak škole kuglanja, na juniorskom prvenstvu države napravila senzaciju i osvojila brončanu medalju.

- Uz redovna natjecanja za taj uzrast, krajem svake školske godine i zavr-

šetka jedne sezone škole kuglanja, organiziramo pojedinačno natjecanje svih polaznika. Prekrasno je vidjeti tu mladost, natjecateljsku borbenost, borbu za svaki čunj. Tako je bilo i ovih dana kad su najuspješniji za prva tri mjesta nagrađeni peharima. Turnir su pomno pratili treneri kuglačkih klubova grada, pa će nauspješniji natjecatelji završiti u koprivničkim klubovima kao pravi igrači, gdje će imati prigodu za još veći napredak. Tako će Ana Gregurec i Valentina Stojković nastaviti s kuglanjem u Belmi, dok će talentirani Domagoj Bencek i Dražen Zimet zaigrati za koprivnički Željezničar - istaknula je Zlata.

Završni turnir bio je vrlo zanimljiv, posebno su borbeni bili polaznici u muškoj konkurenciji, gdje se vodila ogorčena borba za neki od pehara.

I ovo natjecanje je pokazalo nepresušan rezervoar talenata našeg grada, pa su ova mladost garancija da će koprivničko kuglanje i u budućnosti ostati broj jedan u državi.

**Željko Šemper**

### Bilješka

# Dr. Ivo Belan sudjelovao na najtežem planinskom trčanju

Prošlog je tjedna u koruškom slikovitom gradiću Heiligenblutu, u podnožju najvišeg austrijskog planinskog vrha Grossglocknera (3798 metara) održano natjecanje u planinskom trčanju. Start je bio u Heiligenblutu (1301 metar), a cilj je bio na visoravni na 2451 metru nadmorske visine. Staza je bila duga 13,6 kilometara, što znači da je na toj relativno kratkoj stazi trebalo svladati visinsku razliku od 1150 metara.

Među 950 sudionika trke, iz 28 zemalja, nalazio se i stari Belupovac, inače naš suradnik, maratonac dr. Ivo Belan.

Za dolazak na cilj trebalo mu je 3 sata i 4 minute.

Po povratku iz Austrije, Ivo Belan nam je kazao:

"Do sada sam pretrčao puno maratona diljem svijeta, ali ovo mi je bilo prvo natjecanje u planinskom trčanju. Poznato je da je Grossglockner najatraktivnija i najteža planinska trka u svijetu. Staza je puna strmih kamenitih uspona, koji nemilice "slamaju" manje motivirane trkače. Na puno mjesta je uska, niti pola metra, koju teško svladavaju i "domaćini" - kozorози. Povremeno, s lijeve stra-



Ivo Belan: - S ponosom sam razvio hrvatsku zastavu, a na majici nosio natpis Podravka i Belupo

ne su provaljele duboke stotinama metara, pa su s desne strane na najkritičnijim mjestima organizatori postavili sajle za koje se trkači hvataju da se ne bi kome "zamantalo" od umora, pa da se stmo-

### Streljaštvo - Prvenstvo Hrvatske za kadete i juniore

# Strijelci Podravke osvojili šest državnih odličja

Kadeti i juniori SŠK Podravka početkom srpnja nastupili su u Stobreču na Prvenstvu Hrvatske u gađanju serijskom malokalibarskom puškom.

Sa šest osvojenih državnih odličja SŠK Podravka najtrofejniji je streljački klub ovoga Prvenstva Hrvatske (*na slici*).

### Kadetska ekipa SŠK Podravka - prvak Hrvatske

Kadetska ekipa SŠK Podravka u sastavu Nikola Mehkek, Boris Draganić i Claudio Krčmar u disciplini malokalibarska puška trostav premoćno je sa 708 otpucanih krugova postala novi prvak Hrvatske ispred ekipe Karlovca koja je otpucala 651 krug i ekipe Dalmacijacement sa 646 postignutih krugova.

### Pojedinačni uspjesi

U pojedinačnom natjecanju kadeta prvak Hrvatske postao je član SŠK Podravka Nikola Mehkek sa 332,2 otpucanih krugova, a odličnim rezultatom sa 317,7 otpucanih krugova naš natjecatelj Boris Draganić ostvario je plasman na treće mjesto. Mladi Claudio Krčmar na svom prvom državnom na-

stupu u ovoj disciplini postigao je 204 kruga i ostvario plasman na dvanaesto mjesto.

U nastupu juniorki u disciplini malokalibarska puška - ležeći Lana Đud je sa 348 otpucanih krugova zauzela treće mjesto iza prvoplasirane Jelene Vuković iz riječkog Papirničara i Bese Musli iz ekipe Karlovca. Hrvoje Vladušić u disciplini ležeći stav za juniore u finalnom gađanju vodio je veliku bitku za zlatno odličje sa daleko iskusnijim i starijim natjecateljima i na kraju sa 441,3 otpucana kruga također osvojio treće mjesto.

U disciplini malokalibarska puška trostav Lana Đud i Hrvoje Vladušić ponovno su ostvarili odlične rezultate i plasmane. Lana Đud je sa 573,0 otpucana kruga osvojila drugo mjesto iza Jelene Vuković iz riječkog Papirničara. U konkurenciji juniora Hrvoje Vladušić je sa 552,3 otpucana kruga ostvario plasman na četvrto mjesto, a za osvajanje još jednog odličja nedostajalo je malo sportske sreće i streljačkog iskustva u finalnom gađanju. **Renato Kovačić**



### Streljaštvo - seniorsko Prvenstvo Hrvatske

# Lana Đud dvaput srebrna

Na seniorskom Prvenstvu Hrvatske u disciplini serijska malokalibarska puška, održanom u Karlovcu 9. i 10. srpnja, natjecateljica Streljačkog kluba Podravka Lana Đud ponovno je ostvarila odlične rezultate osvojivši dvije srebrne medalje.

U disciplini ležeći stav Lana Đud otpucala je 368 krugova i ostvarila plasman na drugo mjesto iza prvoplasirane Jelene Vuković iz streljačkog kluba Papirničar Rijeka, a treće mjesto osvojila je Danijela Đopa iz streljačkog kluba Matalis - Donja Stubica.

Drugog dana natjecanja seniorke su imale na programu disciplinu trostav, a Lana Đud je sa odličnim rezultatom od 505 otpucanih krugova ostvarila još jedan plasman na drugo mjesto u državi.

Ovim natjecanjem juniorka SŠK Podravka Lana Đud uspješno je završila natjecateljsku sezonu u disciplini serijska malokalibarska puška osvojivši 4 držav-

na odličja na juniorskom i seniorskom prvenstvu Hrvatske. **R. Kovačić**



Lana Đud - dva srebra oko vrata

glavi u bezdan. Adrenalin samo šiklja u krv! Čitavim putem okruženi ste nevjerojatno lijepim koruškim Alpama, koje su većim dijelom pokrivene vječitim snijegom. Pogled na njih jednostavno zaustavlja dah. Ipak, iznad svih planinskih vrhova tim krajolikom dominira "kralj svih Alpa" Grossglockner, u potpunosti pod bijelim "ogrtajem". U njegovom podnožju je bio i cilj trke. U neposrednoj blizini cilja nalazi se i najduži glečer istočnih Alpa - Pasterze. Zadnji kilometar trke ima visinsku razliku 237 metara! Za taj kilometar trebalo mi je više od pola sata!

Pobjednici (u muškoj i ženskoj konkurenciji), pored financijske nagrade, dobili su i doživotnu opskrbu najpoznatijom austrijskom mineralnom vodom, a 500-ti i 800-ti natjecatelj dobili su toliko piva koliko su kilograma teški!



Ivo Belan trčanjem osvaja Alpe!



**Zajednička marketinška akcija Studenca i HT mobile**

# Tijekom srpnja i kolovoza turistima u Hrvatskoj dijeli se Studena

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

I ove godine organizirana je zajednička marketinška akcija Studenca i HT mobile koja će se svake subote do kraja kolovoza održavati na nekoliko najfrekventnijih cestovnih pravaca u Hrvatskoj. Na svakoj lokaciji simpatične hostese dijele putnicima rashlađenu bocu Studene od 0,5 litara te letke Studenca i HT mobile.

U subotu 9. srpnja zabilježili smo takvu akciju nedaleko od graničnog prijelaza Rupe, točnije kod naplatnih kućica (*na slikama*). Na tom mjestu akciju Studenca i HT mobila provodila je marketinška agencija Alga, a voditelj akcije Robert Maričić je rekao:

- Akcija Studenca i HT mobila krenula je prošle subote 2. srpnja i trajat će cijelo ljeto, svake subote i to u vremenu od 5 do 14 sati. U prošloj akciji podijelili smo oko 20.000 boca Studene, a kao što vidite danas, gužva je znatno veća i sigurno ćemo podijeliti preko 30.000 boca Studene. Na ovom mjestu radi 11 cura i 6 dečki i svi imaju pune ruke posla. Vozači su bili vrlo ugodno iznena-



deni dok su im simpatične hostese Studenca dijelile hladnu i osvježavajuću Studenu te promotivne letke. Bilo je i različitih reakcija. Naime, vozači iz zapadnih zemalja sa simpatijama su uzimali boce Studene i promotivne letke, dok su neki s nevjericom uzimali boce, bojeći ih se čak otvoriti, a neki su čak hostesama nudili njihov novac. Naravno, ne treba zaboraviti niti vrlo značajan

marketinški efekt koji je polučila Studena, posebice kod stranih turista, jer hrvatski potrošači već odavno znaju o kakvoj kvalitetnoj izvorskoj vodi je riječ. Na promotivnom letku Studene, štampanom na četiri jezika, između ostalog o Studeni piše: "Studena je čista i prirodna izvorska voda spremljena u bocu. Studenu obilježava kristalna lakoća okusa, a zahvaljujući maloj količini

natrija može se davati i dojenčadi. Studenu piju ljudi koji imaju svijest o zdravom načinu života, savršeno osvježava i organizam održava vitalnim, te kod sportskih napora brzo vraća energiju i tonus tijela." Osim prirodne izvorske vode Studena, na promotivnom letku su turistima predstavljene i ostale Studene - s okusom limuna, s okusom jagode, s okusom zelene jabuke te Studena sport.



## Recept tjedna:

# Torta s pistacijama

Pistacija, lijepa zimzelena biljka, na cijelom je Sredozemlju omiljena zbog svog jarkozelenog oraščića nalik maslini, slatkasta okusa i ugodna mirisa, koji se koristi kao začini u kulinarskom, a posebice u slastičarstvu.

**Sastojci:**  
1 gotova biskvitna podloga  
Za kremu:  
350 ml mlijeka  
1 krema za torte Dolcela  
100 g maslaca  
3 žlice nasjeckanih pistacija  
100 ml kruškovca ili nekog drugog likera  
**Za ukrašavanje:**  
pistacije  
šlag hit Dolcela  
marcipan

**Postupak:**  
Biskvitnu podlogu prerežite na dva dijela i donji list biskvita pokapajte s 50 ml kruškovca.  
Kremu pripremite tako da u visoku posudu ulijete prokuhano hladno mlijeko. U mlijeko uspite kremu za torte i promiješajte. Masu miješajte električnom miješalicom (najvećom brzinom) 3 minute. Nakon toga postupno dodavajte već izrađeni maslac i miješajte (srednjom brzinom) još 1 minutu.  
Umiješajte nasjeckane pistacije i preostali liker. Donji list biskvita premažite dijelom kreme, poklopite ga drugim dijelom biskvita i ostatkom kreme premažite cijelu tortu.  
**Posluživanje:**  
Tortu možete ukrašiti pistacijama,

coolinarika.com



šlagom i marcipanom.  
**Savjet:**  
Pri valjanju, marcipan posipajte šećerom u prahu.  
**Mala tajna:**  
Umjesto marcipana možete napraviti masu od 250 g šećera u prahu, 35 g mlijeka u prahu, pola žličice ulja i malo vode. Ona će biti isto tako postojana kao i marcipan.  
**Vrijeme pripreme: 40 min.**

# NA ŠILJKU

Psiholozi kažu da se trebate što više smijati, jer znamo da je smijeh ljekovit. Zbog toga - umrite od smijeha da biste dulje živjeli!



Priprema: **Vojo Šiljak**

- 58.
- Ako muškarac ženi otvara vrata od automobila, onda ili ima nov automobil ili novu ženu.
  - Ako si umoran od grijeha, idi u crkvu. Ako nisi, javi se!
  - Ako ste nezadovoljni svojim seksualnim životom, uzmite stvar u svoje ruke!
  - Ako ste pustili mozak na pašu, očistite štalu!
  - Automobil je kao muškarac - dok ne legneš pod njega, ne znaš što mu fali!
  - Bolje pet do dvanaest, nego jednu poslije jedan.
  - Dekolte je rashladni uređaj za zagrijavanje.
  - Kada djevojka izlazi s jednim, misli na drugog, a živi s trećim, možete se okladiti da će sa četvrtim napraviti petog!
  - Lijepo žene stvorene su za muškarce koji nemaju mašte, a pametne za one koji nemaju sreće!
- 59.
- U rane jutarnje sate vraća se čovjek iz gostionice. Pijan, naravno. A njegova žena, da bi ga na neki način kaznila za cjelonoćni lumpiraj, ogrnula se bijelom plahtom i stala u najmračniji dio sobe. I čim je čovjek stupio u sobu, žena iz mraka izmijenjenim glasom reče:
- Ja sam strašni đavo i sotona. Došao sam po tebe da te vodim u pakao, na strašne muke.
  - Čekaj, čekaj malo, sotono, reče čovjek, nemoj biti tako okrutan. Pa mi smo rodbina. Pa zar se više ne sjećaš da sam oženjen tvojom sestrom?
- 60.
- Nakon trodnevnog izbjivanja došla Bara napokon kući. Pita ju Jožek:
- A di si bila?
  - Čuj, Jožek, kad tebe nema doma, pa kad te ja pitam di si bil, ti veliš da si se zapil. A viš, ja sam se zajebala.
- 61.
- Jesi ti čul, Štjef, za taj nekakvi "El ninjo" da se je pojavil v Ameriki. Sad veliju da bu i k nama došel, pak da bu i pri nami v Zagorju za vreme najveće vrućine, v augustu, više od dva metra snega opalo.
  - Božek dragi, Jura, pa ko bu tolki sneg čistil po toj sparini!
- 62.
- Štefu umrla treća žena i cijelo je selo došlo na sprovod. Svi osim prvoga susjeda Jure. Tome se najviše začudila Jurina žena, pa ga je, nakon što se vratila s groblja, upitala:
- Dobro, Jura, a zakaj ti nisi došel na sprovod?
  - Znaš, bum ti po istini rekel, malo mi je neugodno: Štef me već po treći put zval, a ja njega ni jemput!



Crta: Ivan Haramija - Hans