



**U Umagu održana Godišnja konferencija Belupa**  
3. str.



**Sportski podržimo rukometašice Podravke u subotnjem susretu s beogradskim Radničkim - Jugopetrolom**  
3. i 7. str.

## Aktualno

### Akontacija isplaćena na vrijeme

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Prošlih dana bili smo svjedoci prepućavanja između Hrvatske udruge poslodavaca (čija je članica i Podravka) i Središnjeg registra osiguranika, središta reformiranog mirovinskog sustava. HUP je optužio REGOS da je preburokratiziran i usto nedovoljno pripremljen za nov sustav obračuna plaća, zbog čega su kasnile plaće u mnogim hrvatskim poduzećima.

Novost se sastoji u obrascima R-S, u koje se unose podaci o osobnim porezima i doprinosima radnika. Njih popunjavaju poduzeća, kontrolira REGOS, a zatim se putem Financijske agencije (bivši ZAP) naloži za isplatu plaća proslijeđuju bankama. Dovoljno je da su pogrešno ispunjeni podaci za samo jednog zaposlenika pa da plaća kasni cijeloj firmi.

Takav slučaj, prema podacima do ponedjeljka, dogodio se čak u četvrtini hrvatskih tvrtki. Od 39.362 R-S obrasca, naime, 8000 bilo ih je neispravnih, pa su vraćeni na "popravak", što je automatski značilo i prolongiranje isplate.

No, među takvima nije Podravka. Iako je i s nekoliko Podravkinih obrazaca bilo malih problema, sve akontacije plaća za siječanj isplaćene su na vrijeme. U službi nadležnoj za obračun istaknuli su kako je tome razlog dobra priprema za obračunske novosti, baš kao i dobra suradnja s REGOSOM, koji je brzo reagirao na uočene nedostatke. Osim što su prošli seminare kako bi se spremili za ono što ih očekuje, Podravkini obračunarci dali su smjernice kako prilagoditi postojeće programe da bi mogli popuniti obrasce R-S. Ljudi iz SAP-a Hrvatska i Podravkini informatori to su zatim i učinili.

Mirovinska reforma, koja traje do lipnja, dakle nije pošteđena "dječjih bolesti" u svom početku. Njen drugi stup zahvatit će 3580 Podravkinih radnika mlađih od 40 godina ili onih između 40 i 50 što su odabrali mirovinski fond.

## Fašnik u Koprivnici

# Vesela manifestacija za velike i male



Djeca su i ove godine bila u centru fašničkog zbivanja

Piše: **Jadranka Lakuš**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Veselje koprivničkih maskara po malo je pomutila veljača svojim nepredvidljivim vremenom. Kiša i rušenje pozornice na središnjem gradskom trgu odgodili su fašenskarsku povorku koja se u organizaciji Tu-rističke zajednice grada Koprivnice trebala održati u nedjelju 10. veljače. Ipak, to nije omelo dio maskiranih sugrađana - među kojima je bilo i mnogo Podravkaša - da

malo prošeću gradskim ulicama, zaplešu i zapjevaju u gradskom središtu.

Pripremili su se tako za dva dana kasnije održanu manifestaciju koja je što zbog atmosfere što zbog lijepog vremena privukla velik broj sudionika i promatrača. Naravno, među njima su brojnošću prednjačila djeca koja su se uz pomoć roditelja i odgojiteljica i nastavnika u svojim vrtićima i školama najbolje pripremila za fašnik. Ispričala su

nam svoju zimsku priču, Pokemonove tajne, šumsku bajku, našalila se s mobitelima...

Uz zasluženi pljesak sve organizirane skupine dobile su i košare pune krafni Podravkine Pekare (ovih dana marljivi pekari ispekli su više od 23.000 komada krafni!) koje su "smazali" u slast. Novoosnovanoj fašenskoj republici, koja je preuzevši gradske ključeve od gradonačelnika Zvonimira Mršića potrajala nešto duže nego je bilo predviđeno, Podravka je

pomogla i donacijom čaja, pa su svi Koprivničanci okupljeni na Zrinskom trgu mogli uživati u ovom toplom napitku. Na kraju zapljeskali su činu spaljivanja fašnika koji je proglašen glavnim krivcem za sve nemile prošlogodišnje događaje.

Prema tradiciji, u sklopu fašenkarjenja Forum žena SDP-a organizirao je humanitarnu prodaju mimoza u kojoj je prikupljeno 2000 kuna za školu za djecu s poteškoćama u razvoju.



Razgovor Antonijom Todorić, suradnicom za razvoj kadrova u Kadrovskoj, pravnoj i općoj službi Belupa

# Zarolali smo kotač razvoja ljudskih potencijala Belupa

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

## Projekt "Klimatizacija"

U listopadu prošle godine u Belupu je počeo projekt pod nazivom "Klimatizacija". Gotovo 80 posto Belupovaca ispunilo je upitnik od 75 pitanja vezanih za radnu klimu u tvrtki. Nakon statističke analize podataka dobivenih upitnikom "Klimatizacija" dokazano je da, unatoč brojnim problematičnim područjima, radna klima u Belupu je prilično dobra. Prosječna procjena radne klime bila je 3,5 (na skali od 1 do 5), a ista ta analiza unutar pojedinih sektora Belupa pokazala je da nema značajnih razlika u radnoj klimi jer su se prosječne procjene stvarnog stanja kretale od 3,21 do 3,77. To znači da bez obzira u kojoj cjelini radili, Belupovce smetaju iste stvari i slični problemi. Osim toga, prosječna procjena radne klime pokazala je na natprosječno dobru klimu u usporedbi s klimom u drugim firmama šire regije.

Idući korak na projektu "Klimatizacija" bio je kvalitativna analiza podataka pa je tako 10. prosinca prošle godine održana radionica analize kulture na koju je pozvano 28 slučajno odabranih zaposlenika i 21 rukovoditelj različitih razina. Radionicu su vodili konzultanti iz agencije TMI, specijalizirani za rad na organizacijskoj klimi i kulturi. Sudionici radionice su, radeći u skupinama, pregledali dobivene rezultate kvantitativne analize i tražili praktične primjere iz svog svakodnevnog posla te uzroke zašto dolazi do takvog stanja i ujedno za svaki problem predlagali rješenje. Kao glavni uzroci problema pokazali su se nedovoljna učinkovitost sustava i samog funkcioniranja organizacije te pomanjkanje suvremenog vođenja na svim razinama u Belupu.

## Uočeni problemi

Zbog toga, nametnuli su se novi izazovi u projektu "Klimatizacija" na kojima će se raditi idućih godina:

- premalo poznata misija i vizija poduzeća i preslabo šire poznavanje ključnih ciljeva i strategija Belupa kao cjeline pa time i pojedinih organizacijskih cjelina.
- pomanjkanje dijaloga među razinama po cijeloj organizaciji, naročito stoga što je tijekom komunikacije u Belupu izrazito jednosmjernan - odozgo nadolje, što onemogućuje dobivanje povratnih informacija.
- premalo učinkovit sustav nagrađivanja koji djeluje na dobro ili loše obavljen posao; na taj način gubi svoju namjenu, a to je da nagrađuje odnosno sankcionira ponašanje i djelovanje zaposlenih.
- odnosi među zaposlenima i vođama (među hijerarhijskim razinama) nisu dobri, što uzrokuje puno napetosti i na taj su način zapreka učinkovitijem i uspješnijem djelovanju poduzeća.
- ovlasti i odgovornosti po cijeloj organizaciji nisu uravnotežene, što predstavlja veliku prepreku učinko-



Antonija Todorić

vitijem djelovanju cjelokupnog menadžmenta, naročito srednji menadžment osjeća veliki pritisak s obje strane (zaposleni i Uprava).

- pomanjkanje znanja suvremenih metoda rukovođenja - pogotovo važnost ljudskog potencijala (rukovoditelji su više orijentirani na svoju struku, na zadatke nego na rukovođenje).

## Uočene prednosti

No, isto tako analiza je pokazala i niz prednosti tj. područja u kojima su se Belupovci dobro aklimatizirali. To su:

- visoka svijest o kvaliteti proizvoda i usluga Belupa te stoga visoka motiviranost zaposlenih za kvalitetno djelovanje.
- visoka pripadnost organizaciji zaposlenih i spremnost za ulaganje dodatnog napora.
- prilično dobra organiziranost proizvodnih i poslovnih procesa u Belupu.

Osim toga, u Belupu se uvode ili pripremaju brojni sustavi za potporu veće učinkovitosti kao: sustav prenošenja informacija, sustav poticanja inicijativnosti i sustavno praćenje, evaluacija i razvoj.

Kultura koja vlada u nekoj organizaciji odraz je zajedničke vizije i vrijednosti, dakle u Belupu treba postaviti zajedničku misiju, viziju i strategiju. Zbog toga je u Belupu 18. siječnja ove godine održana Strateška radionica na kojoj je sudjelovalo 19 sudionika.

Što je ta radionica značila za daljnje poboljšanje radne klime u Belupu, pitali smo suradnicu razvoja kadrova u Kadrovskoj, općoj i pravnoj službi te tvrtke **Antoniju Todorić**. Inače, Antonija je završila psihologiju na zagrebačkom Filozofskom fakultetu, a od svibnja prošle godine radi u Belupu.

## Poboljšanje radne klime i smjernice za razvoj Belupa

- Ta Strateška radionica je zapravo početak općeg akcijskog nacrtu za rad na poboljšanju radne klime, gdje se pokušalo postaviti opće smjernice za razvoj Belupa, odnosno misiju, viziju i strategiju poduzeća

koja bi se onda prosljedila svim zaposlenicima kako bi svi bili sigurni u kojem smjeru ide Belupo. Također, to bi doprinjelo smanjivanju širenja glasina koje onda remete radnu klimu i u pokušaju da se to prevenira Uprava i direktori sektora postavili su opće strateške smjernice. Nakon toga, slijedi radionica koja će biti održana 15. veljače i na kojoj će se konsolidirati postavljene smjernice s prethodne radionice i formulirati misija i vizija koje će biti prezentirane na skupovima zaposlenika od 19. do 21. veljače. Osim toga, na skupovima zaposlenika u Ludbregu, Koprivnici i Zagrebu, Uprava naše tvrtke na čelu s predsjednikom Sanijem Pogorilićem direktno će komunicirati sa zaposlenicima, ali to neće biti samo jednosmjerna komunikacija, dobro poznata odozgo nadolje. Naime, organizirat će se radionice dobivanja povratnih informacija po svim organizacijskim cjelinama u suradnji s konzultantima TMI-ja koji su nam pomagali u organiziranju prethodnih radionica. Na tim dvosatnim radionicama zaposlenici će imati prilike komentirati predloženu misiju, viziju i strategiju Belupa, davati svoje komentare i prijedloge.

## Suradnja Ljudskih potencijala Podravke i Belupa

- Kakva su vaša dosadašnja iskustva s prošlim radionicama?
- Cijeli ovaj projekat "Klimatizacije" Belupa zajednički je projekt s Ljudskim potencijalima Podravke i Belupa. Moram reći da su dosadašnje radionice znatno pridonijele uključivanju svih razina Belupovih zaposlenika u neke odluke, da se više ne ide po onoj tradicionalnoj shemi - dok informacija od radnika dođe do Uprave, može se izgubiti, promijeniti, a povrata natrag u principu nema. To je bio jedan od osnovnih problema Belupa jer ljudi su govorili kako nemaju pravo iznositi svoje mišljenje na viši nivo u poduzeću, jer je postavljena hijerarhija remetila mogućnost efikasnije komunikacije.

## Direktna komunikacija sa zaposlenicima

- To su zapravo nasljedni problemi...
- Tako je, i zato bi te radionice bile direktna komunikacija sa svim zaposlenicima u cjelini. Inače, na Strateškoj radionici koja je održana 18. siječnja sudionicima je postavljeno 10 pitanja: kako osigurati poznavanje misije, vizije i ciljeva, kako želimo biti organizirani, na koji ćemo način osigurati kvalitetu - profesionalizam, kako ćemo sustavno poticati inovativnost / inicijativnost, koji odnos prema kupcima je najbolji za nas, kakve zaposlene trebamo, koji stil rukovođenja je pravi za Belupo, kako učinkovito komunicirati i informirati u organizaciji, na koji način ćemo nagrađivati - materijalno i

nematerijalno, kakav sustav razvoja i karijere trebamo. Naravno, na ta pitanja odgovore trebaju dati i članovi Uprave i to delegatima izabranim od strane zaposlenika. Dakle, ne bi se išlo s tim informacijama stepenicu po stepenicu, jer su dosadašnja iskustva pokazala da se informacije već oko razine srednjeg menadžmenta osipaju i gube. Znači, izabrani delegati, njih 50 do 60 bi trebali u svojim organizacijskim cjelinama prosljediti odgovore kako se ne bi opet širile razno-razne glasine.

- Što ustvari ovaj projekt znači za Belupo?
- Po meni, uviđanje važnosti ljudskog potencijala. Nedavno je gospoda Tomerlin rekla vrlo zanimljiv slogan: "Prije svega i uvijek čovjek."
- U kojem području je bilo najviše nezadovoljstva?

## Nužno je bolje poznavanje vizije, misije i osnovne strategije tvrtke

- Prije svega, radnici su premalo poznavali viziju i misiju te ključne ciljeve strategije na čemu radimo kroz ove radionice. Također, među razinama je tijekom komunikacija bio izrazito jednosmjernan i na tome radimo. Potom, odnosi između radnika i rukovoditelja nisu baš najbolji što uzrokuje napetosti i uočljivo je pomanjkanje suvremenih načina vođenja. Taj problem ćemo pokušati riješiti uvođenjem dodatnih obrazovanja i edukacija menadžmenta. Naime, pokazalo se da je rukovodstvo Belupa više usmjereno na struku, a zanemarena je važnost menadžerskih komponenti jer dobar menadžer mora osim stručnih znanja i vještina posjedovati i znanje vođenja ljudi. Moramo znati da "Klimatizacija" nije projekt koji ima svoj početak i kraj te nekakve svoje klasične faze. Zapravo se radi o promjeni organizacijske kulture, to je dug proces i tu se ne mogu rezultati očekivati u kratkom vremenu. No, izuzetno je značajno da je pokrenut trend, iako je to proces koji minimalno traje dvije godine do prvih opipljivih i mjerljivih pomaka. Svjesni smo da će biti svakakvih problema i dječjih bolesti, ali treba ići korak po korak. Ljudi su na našim radionicama pokazali spremnost da nešto promijene.

## Belupo ima puno mladih i ambicioznih kadrova pobjedničkog mentaliteta

- Koja je vaša vizija Belupa?
- Belupo će biti poželjno radno mjesto koje omogućuje zadovoljenje potreba i ostvarenje ambicija zaposlenih kroz posao u zdravoj radnoj atmosferi. Svi ambiciozni poslovni planovi koje je zacrtao Belupo će se ostvariti, a to znači da će ljudski potencijali pružiti maksimalnu podršku ostvarenju zacrtanih planova, naravno uz podršku Ljudskih potencijala Podravke. Belupo ima puno mladih i ambicioznih potencijala, pobjedničkog duha i mislim da smo zarolali kotač razvoja ljudskih potencijala.

## Podravkin periskop Konkurentnost

Piše: **Kristijan Sabo**  
Sektor za razvoj poslovanja



Republika Hrvatska sa 4,5 milijuna stanovnika te oko 20 milijardi američkih dolara bruto domaćeg proizvoda ima razinu uvoza od oko 9 milijardi, a izvoz roba iznosi oko 5 milijardi američkih dolara. Problem deficita i sporo rastućeg izvoza strukturalne je naravi, dakle dobrim dijelom nekonkurentna privreda. Sadašnje bi otvaranje Hrvatske trebalo ubrzati proces strukturalnih reformi koje sačinjavaju temelj za rast konkurentnosti, a što će rezultirati i povećanjem izvoza.

Međutim, podizanje nacionalne konkurentnosti i rast gospodarstva je dug proces i traži odlučnost, konzistentnost, strpljenje i predanost dugi niz godina, jer uspjeha preko noći nema.

Intervencionizam, koji tvrdi da se određenim makroekonomskim politikama (carinska, tečajna) može potaknuti rast i razvitak, a određenim mikroekonomskim politikama (industrijskom politikom i poticanjem određenih sektora) ostvariti povoljnu strukturu privrede, u uvjetima globalizacije koja se očituje u mobilnosti roba, rada, ideja i kapitala sve će više gubiti na značenju, jer su zemlje sve otvorenije i sve je teže kontrolirati privredu na način da se dijelovi privrede potiču u određenom smjeru. Hrvatska, kao mala europska zemlja, još će teže provoditi takvu politiku.

Podizanje konkurentnosti koje će voditi povećanju izvoza i ubrzanom rastu, u suvremenim uvjetima, moguće je poticati ako se djeluje na povećanje količine, kvalitete i mobilnosti i rada i kapitala. Osim toga, potrebno je izgraditi i takav institucionalni okvir koji će osiguravati što brže prenošenje tehničkog napretka i znanja u gospodarstvo. Ovakav način vođenja makroekonomske politike najviše će pogodovati inovativnim, izvozno orijentiranim poduzećima, dakle, poduzećima konkurentnim na stranim tržištima koja značajan dio svojih prihoda ulažu u obrazovanje svojih zaposlenika i razvoj novih proizvoda.

Jedno od takvih poduzeća je i još će više biti i Podravka. Dio privrede koji se ne uspije restrukturirati na taj način vrlo vjerojatno će nestati s tržišta. Tajna brzih prilagodbi u poduzećima je sposobnost mijenjanja vlastite organizacije, znanja svojih radnika i tehnologije prema situacijama na tržištu i prilikama koje se preko njega iskazuju. Podravka je svjesna tih činjenica. Upravo zato Podravka želi poticati razvoj novih proizvoda te je jedna od kompanija, na ovim našim prostorima, koja najviše ulaže u razvoj svojih kadrova.

U doba globalizacije i interneta kada se informacije s jednog na drugi kraj svijeta prenose u sekundi i kada je najveći kapital znanje, visokoobrazovani ljudi su conditio sine qua non bilo kakvog prosperiteta.

Dugoročno gledano, ključne pretpostavke za rast svake kompanije, pa tako i Podravke, su ljudsko znanje, inovativnost te upravljačke i organizacijske sposobnosti.



**U Umagu održana godišnja Konferencija Belupa**

# Dvije snage u jednoj

Tekst i snimke: **Senka Žero Kovačević**

Suvremeni poslovni svijet svakodnevno smišlja nove marketinške iskorake kako bi zakučio pažnju onih kojima je njihov proizvod namijenjen. U tržišnoj utakmici lov na kupce zna biti vrlo zanimljiv. Ovaj put hvale vrijedno je nastojanje Belupovog menadžmenta farmaceutike da i svojim zaposlenicima pruži zadovoljstvo marketinške igre pri otvorenju Godišnje konferencije održane u utorak u hotelu "Kristal" u Umagu.

Naime, prve pozdravne riječi Službi operativnog marketinga i Službi prodaje uputili su najstarije kolege po stažu u Belupu Marica Gojić (30 godina staža, predsta-

vnica operativnog marketinga), te Miro Šimat (22 godine staža u Belupu, predstavnik prodaje).

Nakon kraćeg govora pozvali su da im se pridruži menadžment ovih dviju službi: direktor prodaje Vlado Martinaga, direktor marketinga Antun Teo Bratanić, direktorica Službe operativnog marketinga Jasminka Šošćarić, te njezina pomoćnica Aleksandra Gošev. Nakon više ponovljenih poziva, odaziva najavljenih nije bilo. Prisutni su već pomalo nestrpljivo i duhovito komentirali situaciju. Zar je moguće da su organizatori konferencije zaboravili u koliko sati su je zakazali? I dok je temperatura rasla, iznenađenje bilo očito, pravo iznenađenje ih je tek očekivalo - prozване osobe iskočile su iz ogromne kocke koja je služila u reklamne svrhe isticanja slogana

ovogodišnje konferencije "DVIJE SNAGE U JEDNOM".

Skokom iz kocke metalnih bridova čije su stranice bile obložene papirom, menadžment je poslao poruku i želju da se izađe iz oštih, metalnih, čvrstih okvira i krene s novim principima u poslovnim sustavima, istaknuo je Bratanić.

Slogan "Dvije snage u jednom", objašnjava Jasminka Šošćarić, znači naše nastojanje da se Služba operativnog marketinga i Služba prodaje udruže svojim snagama u jednom, zajedničkom cilju, a to je disati s tržištem, pratiti potrebe, a potom dobro planiranim, ali za kupce neočekivanim skokom, ostvariti što je zacrtano.

Postoji još jedno značenje ovogodišnjeg slogana, a odnosi se na lijekove Irumed i Iruzid koji čine 30 posto finacijskog učinka u portfelju Belupovih lijekova. Supstanca Irumeda sadržana je kao aktivna komponenta u Iruzidu koji sadrži još i diuretik. Dakle, opet dvije snage u jednom.

Direktor prodaje Vladimir Martinaga u svom je izlaganju tabelarno i grafički prezentirao i dijelom analizirao indeks prodaje lijekova u prošloj godini, te za siječanj ove godine. Iskazao je zadovoljstvo prometom lijekova na liječnički recept. Osvrnuo se i na poslovanje s važnim kupcima, te istaknuo pretpostavke koje će pridonijeti uspješnoj realizaciji plana za ovu godinu.

Što je napravljeno u prošloj godini, a što je zacrtano za ovu godinu, u planu farmaceutike izložila je i Jasminka Šošćarić, te i sama istakla respektabilne dosadašnje rezultate. Skupina kardio - lijekova s učinkom na srce i krvožilje čini 50 posto u portfelju

lijeikova Belupa, a upravo su u tom dijelu prebacili plan. Ostale skupine lijekova također imaju kvalitetan potencijal rasta. Među lijekovima posebno se ističu Irumed, Iruzid, Carvelol, Olicard, Seroxat, Lubor i Lumidol čije je učešće 55 posto u ukupnoj farmaceutici.

- Čestitam svim djelatnicima na rezultatima, spremni smo za daljnje izazove i odgovoran rad jer smo tim koji zna, može i hoće.

Zahvalni smo svima za ono jučer, danas i sutra. Nastojimo, a to želimo i ubuduće, biti bolji od konkurencije, pa i od samih sebe. Imamo stručan tim, kvalitetan portfelj lijekova i moderan stil rada - kaže Jasminka Šošćarić.

Na upit što smatraju potezom 2001. godine, složili su se da je to, osim dobrih rezultata, svakako izložba pod nazivom Don't worry, be healthy (Zdravo budi) postavljena u muzeju za umjetnost i obrt u Zagrebu, a koja je bila organizirana u povodu 30 godina postojanja Belupa.

Izlaganje predsjednika Uprave Belupa, Sanija Pogorilića, pod nazivom "Moja prva godina s vama", odnosilo se na budućnost tvrtke koja ne smije biti slučajna, već pomno i stručno planirana. - Čovjek je najvredniji u firmi jer daje dodatnu vrijednost svakom proizvodu. Njegov živ i znatiželjan um redovito angažira dobru ideju koja senzibinim planiranjem nalazi svoje kreativne pomake na tržištu - istakao je.

Godišnje konferencije Belupa već su godinama i edukativno usmjerene, jer kako kaže Jasminka Šošćarić, ako se od ljudi traže rezultati mora se u njih i ulagati. To je svakako dobro uloženi novac.

**Podravkine menadžeri u Beogradu**

## Poslovne aktivnosti u usponu

Velika ekipa Podravkinih menadžera predvođena članom Uprave Damirom Polančecom i izvršnim direktorom za tržišta jugoistočne Europe Davorom Popovićem ovaj je tjedan boravila u Beogradu, gdje su održali niz operativnih sastanaka na temu poslovnih aktivnosti u ovoj godini, politike cijena, marketinških aktivnosti i slično. Kako doznajemo, održan je i sastanak u tamošnjem Fondu za privatizaciju, vjerojatno kako bi se Podravkine menadžeri upoznali s planovima srbijanske Vlade u vezi s privatizacijom srbijanskih tvrtki. Poznato je, naime, kako Podravka planira ući u akviziciju jednog od srbijanskih poduzeća, a dosad su se kao moguća "lovina" u tisku spominjali PIK Takovo iz Gornjeg Milanovca, Vitaminka iz Horgoša, 29. novembar iz Subotice i proizvođač mineralne vode Knjaz Miloš.

Jugoslavensko tržište jedno je od najvažnijih za Podravku, koja je prva među hrvatskim tvrtkama lani u Beogradu osnovala i svoje poduzeće. Dosad provedena istraživanja tržišta pokazala su da Podravkine proizvodne marke još uvijek imaju izvrsnu poznatost među jugoslavenskim potrošačima, što je jedan od razloga zašto Podravka ima velike prodajne planove u toj zemlji. **H. Š.**



Demonstriran iskorak dviju službi u jednu snagu

## naša posla

## Podravkašima ne odgovara nikakav nesportski incident

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Već i sama pomisao na sportsko nadmetanje ekipa iz Hrvatske i SR Jugoslavije u dijelu domaće javnosti izaziva političku nelagodu. Razlog je takvome raspoloženju više nego opravdan. Nedavna zbivanja u košarkaškoj Dvorani "Dražena Petrovića" bacila su tamnu sjenku na hrvatske organizatore sportskih priredbi. Dio Ciboninih navijača, ako se ta razularena grupa uopće i može takvima nazvati, cijelu je utakmicu Eurolige na najprimitivniji način provocirala ekipu beogradskog Partizana. Nisu se, međutim, zaustavili na tome, već su goste stalno gadali sitnim predmetima, da bi vrhunac divljaštva bilo njihovo ulaženje u Cibonine prostorije i fizičko nasrtanje na beogradskog trenera, tako da ga je u najdoslovnijem smislu spašavao njegov zagrebački kolega Jasmnin Repeša.

Cibona je, dakako, u organizaciji

učinila čitav niz gotovo neshvatljivih propusta. Zato je kažnjena igranjem pred praznim gledalištem, što je zapravo i bitno povoljnije nego što se tome nadala njena uprava. Ružne slike iz Zagreba preuzele su, međutim, mnoge inozemne televizijske postaje, što o Hrvatskoj stvara vrlo lošu reklamu, pogotovo u smislu kandidiranja za velike sportske priredbe, finacijski i najisplativije. Šuška se, štoviše, da je jugoslavensko veleposlanstvo u Zagrebu uputilo i diplomatski protest zbog svega što se događalo na toj utakmici.

Cibonina se bruka još nije stišala, a već su se identična navijačka divljanja nastavila u zadarskim Jazinama. Prekinuta je utakmica Eurolige u kojoj je Zadar bio domaćin slavnom Panatenaikosu, a u grčkoj je ekipi bilo i nekoliko jugoslavenskih igrača i trenera. Zadarski je problem utoliko teži što su Jazine ove sezone već

bile kažnjene zbog izazivanja nereda, tako da im sada prijete neka rigoroznija mjera. Nije isključeno da se na Zadranima prelomi i blagost iskazana prema Zagrepčanima.

Kakve sva ta sportska crna kronika ima veze s Podravkom i njenim rukometnim klubom? Vrlo velike, što je jasno svakom iole upućenijem Koprivničancu. U subotu koprivničke rukometašice igraju službenu utakmicu s beogradskim Radničkim-Jugopetrolom. Prvorazredni je Podravkin interes da se na toj utakmici ne dogode neželjene scene zbog kojih bi se domaćinima crvenjeli obrazi. To je, prije svega, pitanje gostoprimstva i časti uprave RK Podravka, koja je u nizu dosadašnjih međunarodnih susreta pokazala da je spremna suočiti se sa svakim organizacijskim izazovom.

S druge strane, koprivničke su rukometašice prošle godine gostovale na jednom srbijanskom turniru, igrajući i

sa svojim ovotjednim protivnicama. Poznato je da Podravkašice tom prilikom ne samo da nisu doživjele nikakve neugodnosti, nego ih gledateljstvo nije tretiralo bitnije drugačije nego ostale europske ekipe, pa čak i one jugoslavenske. Zato se ne smije dogoditi da gošće u Koprivnici dožive neka neugodna iznenađenja. Krajnje je vrijeme da se i sport strogo razdvoji od politike, te da se eventualnim grupicama navijača ne dozvoli da u dvorani liječe frustracije ili traže neku svoju okašnju "pravdu". Na utakmicu je, što je također vrlo bitno, pozvan i veleposlanik SR Jugoslavije, što znači da će sva zbivanja biti praćena i s diplomatske razine.

Ako, u tom kontekstu, poziv na džentlensko ponašanje i zdrav razum nekima ipak nije dovoljan, onda bi još uvjerljiviji argument trebalo biti to da Koprivničanke već tjedan dana kasnije igraju uzvratni

susret u Beogradu. Eventualna logika "tuk na utuk" tu bi se lako mogla prelomiti baš preko Podravkinih leđa. Naposljetku, Koprivničanke u europskom kupu imaju daleko veće ambicije od podmladene beogradske ekipe, pa bi se shodno tome shvaćao i eventualni neuspjeh.

Na koncu konca, srbijansko-crnogorska federacija je strateški najvažnije Podravkino tržište u jugoistočnoj Europi. I ovih dana grupa Podravkinih menadžera u Beogradu priprema nove poslovne aranžmane. Ne bi, stoga, bilo nimalo ugodno da možebitni incidenti na koprivničkoj utakmici preplave beogradske medije. Nasuprot tome, pozitivni bi rasplet samo potvrdio da je Podravka poželjna tvrtka na jugoslavenskom tržištu. A većina Koprivničanaca izravno ili posredno ipak živi od Podravkinih poslovnih rezultata.



## Posjetili smo Službu za kontrolu i unapređenje kvalitete u Mesnoj industriji Danica

# Kontrola sirovina, ambalaže, procesa proizvodnje, gotovog proizvoda te higijena - na svjetskoj razini

Piše: **Jadranka Lakuš**  
Snimio: **Nikola Wolf**

U sklopu Mesne industrije Danica već godinama uspješno djeluje i Služba za kontrolu i unapređenje kvalitete na čijem je čelu zadnjih godinu dana dr. vet. med. **Marin Zečević**. Služba se sastoji od tri odjela: za kontrolu kvalitete (voditelj mr. Marija Dominković), zatim odjela HACCP (voditelj dr. vet. Vlasta Kolarić - Pernarić i odjela za SSOP, DDD i ekologiju (voditelj dr. vet. med. Tomislav Novoselec). Ukupno broje 18 zaposlenih, većinom tehničara, koji rade u laboratoriju.

### Poštivanje strogih zakonskih propisa - zadovoljni i Amerikanci

- Ova služba, kao što govori i sam naziv, bavi se unapređenjem i kontrolom kvalitete kao i praćenjem svih tehnoloških procesa u Mesnoj industriji, a naša je zadaća i svrha da proizvodi koji izlaze iz tvrtke prije svega budu zdravstveno i kvalitetno ispravni. Osim nas na kontroli radi i ovlaštena Veterinarska inspekcija, čije je sjedište izvan firme, tako da se ovaj dio posla na određeni način obavlja - dvostrukom kontrolom - kazao je rukovoditelj službe Marin Zečević i nastavio:

- Nedavno nas je ponovno posjetila američka veterinarska inspekcija koja je ocjenjivala rad uprave, rad naše službe kao i rad Veterinarske inspekcije. Već je objavljeno kako smo tada vrlo dobro prošli, kako su Amerikanci bili zadovoljni našim radom. Mesna industrija je vrlo osjetljivo područje, pa je stoga postojanje unutrašnje kontrole i zakonski regulirano. Postavlja-

mo si određene parametre koji se onda u pogonu i provode. Kad nam, recimo, dođe u pregled američka inspekcija, ona želi vidjeti kako mi posao obavljamo kontinuirano, a ne samo tijekom inspekcijskog pregleda. Dužni smo provoditi sve zakonske propise, kako hrvatske tako i one trećih zemalja, sve u cilju sprečavanja bilo kakve situacije koja bi mogla dovesti do neispravnog proizvoda, proizvoda slabije kvalitete itd. Ljudima se obično čini, takav se dojam stječe, kako su službe za kontrolu kvalitete nekakvo nužno zlo, pa čak i nekakav suvišan "trošak". Istina, mi smo neproizvodna služba, ali smo i te kako važna karika u lancu proizvodnje. Na određeni smo način garancija da će iz ovih pogona proizvodi izaći kvalitetni i zdravstveno ispravni. Što se tiče problema, njih je možda bilo više ranije nego danas, uglavnom su se odnosili na "nepriznavanje" našega statusa. Danas to ipak nije slučaj. Imamo relativno zadovoljavajuće uvjete za rad i podršku uprave i mogu reći da smo dobrim dijelom riješili problem implementacije zadanih procedura u svim dijelovima pogona. Pojedini ljudi u pogonima, istina, još uvijek ne shvaćaju neminovnost naše službe i odjela, ali treninzima i edukacijama i to pomalo rješavamo. Da dobro radimo, istaknula je, kako sam već naglasio, i američka inspekcija koja na naš rad nije imala gotovo nikakvih primjedbi. Međutim, svjesni smo činjenice da uvijek može biti i bolje.

### Na tržište može jedino kvalitetan i zdravstveno ispravan proizvod

Kad smo posjetili Odjel za kontrolu kvalitete, mr. **Marija Dominković**



Marin Zečević, Marija Dominković i Vlasta Kolarić - Pernarić:  
- Naš rad reguliran je zakonima i strogim propisima



Bez rigorozne kontrole proizvodnja u Mesnoj industriji Danica je nezamisliva

nam je rekla da oni zapošljavaju trinaest djelatnika (sedam tehničara je zaposleno u kemijskom laboratoriju, a šest u mikrobiološkom, kojim rukovodi inž. Anica Lončar). Njihova je zadaća određivanje zdravstvene ispravnosti svih ulaznih sirovina, od mesa, aditiva, začina, ambalaže, tehnološke vode, do gotovog proizvoda, a vođeni su nizom pozitivnih zakona i propisa.

- Kontrolu koju pratimo mogli bismo podijeliti na ulaznu, međufaznu i izlaznu, dok je metodika kontrole koja se kod nas obavlja prije svega organoleptička, mikrobiološka i kemijska. Za sva ova područja postoje propisane procedure o uvjetima, od uzorkovanja, učestalosti uzorkovanja, načina obavljanja određenih analiza, koje su verificirane od strane Odjela kontrole kvalitete i ovlaštene Veterinarske inspekcije pri Mesnoj industriji Danica. Sve analize koje radimo bilježe se u knjige evidencije. Tako, primjerice, postoje knjige zapisa o degustaciji, zatim o neto količinama, zatvaranju ambalaže, evidenciji izvoza, kontroli kvalitete tehnološke vode itd. U proces proizvodnje isključivo može ići zdravstveno ispravna sirovina i ambalaža, a na tržište može izaći kvalitetan i zdravstveno ispravan proizvod. Naš rad uključuje se i u rad HACCP sustava, kao i odjel SSOP-a. Osim toga, surađujemo i sa svim ostalim službama na Mesnoj industriji, od pripreme proizvodnje, nabave, proizvodne cjeline, prodaje i eventualnih reklamacija. Kod nas je vrlo značajan i rad tehničara. Njihov posao je veoma odgovoran, ali mislim da ti ljudi za svoj rad nisu adekvatno nagrađeni. Na tome bi ubuduće i te kako trebalo poraditi - rekla je Dominković.

### Već pet godina provodi se i HACCP program

Već smo istaknuli Odjel pomalo neobična naziva - HACCP. O čemu se zapravo radi upoznala nas je dr. vet. med. **Vlasta Kolarić - Pernarić**. To je kratica, a u prijevodu pojedine riječi znače: Hazard je opasnost, Analysis - analiza, Critical - kritična, Control - kontrola, a Point - točka.

- Naš odjel je osnovan prije pet godina, a u svom radu moramo se strogo pridržavati zakona i propisa, rekla je, jer drugačije ne bismo bili u mogućnosti prodavati proizvode na domaćem, a još manje na svjetskom tržištu. HACCP program se naziva prema američkim propisima. Svaka tehnologija krije u sebi određene opasnosti: mikrobiološkom, fizikalnog i kemijskog podrijetla. Moramo pronaći te značajne opasnosti i prema tome se odrediti, odnosno eliminirati ih. To je suština HACCP programa. Meso je takva sirovina koja sa sobom nosi mnogo opasnosti, a osobito patogene mikroorganizme, zatim je moguća nazočnost rizidua (kemijska opasnost) i druge. Da bi ovaj sistem mogao funkcionirati prijeko je potrebno uključivanje svih zaposlenih, od najnižeg do najvišeg. Stoga smo prije svega propisali HACCP program za svaku pojedinu radnu cjelinu i načinili procedure koje se moraju provoditi. Zatim je slijedila implementacija ovog programa, što je išlo malo teže. Naime, u početku je od strane radnika bilo određenog otpora (kao i prema svedmu što je novo), ali program je ipak krenuo na naše i njihovo zadovoljstvo. Do sada smo prošli nekoliko inspekcija, od američkih do kanadskih, pa i inspektora Europske zajed-

nice. Svi su nam pokazali da smo na dobrom putu...

### Higijena prema najvišim standardima

U sklopu Službe za kontrolu i unapređenje kvalitete već smo rekli da djeluje i Odjel za SSOP, ekologiju i DDD. O njegovu radu dr. vet. med. **Tomislav Novoselec** kaže:

- Riječ je o odjelu za kojeg najprije treba razjasniti kratice. Dakle, DDD znači: dezinfekcija, dezinfekcija, deratizacija. Što je ekologija, znamo svi, dok SSOP znači: standardni sanitacijski operativni postupak. Riječ je o održavanju higijene u vrlo širokom smislu te riječi, od mesa, stoke itd. Higijena naprosto prati svaku fazu proizvodnog procesa, sve do izlaska gotovog proizvoda. Sistem održavanja higijene na Mesnoj industriji Danica na razini je visoko razvijenih zemalja, što se može provjeriti na licu mjesta, ali i preko određene literature i interneta. Naime prošla su vremena ručnog pranja, kad je ono bilo najzastupljenije. Sada održavamo higijenu strojevima, tako da je maksimalno smanjen ljudski rad. Osim vrhunskim strojevima, higijenu održavamo i iznimno provjerenim sredstvima za pranje. Svakodnevno se obavlja čišćenje, ali i kontrola mikrobiološke čistoće obrađenih površina. Kod nas proizvodnja ne može ni početi ako nisu zadovoljeni higijenski uvjeti. Kontrola je vrlo rigorozna. Što se tiče ekologije, tu također postizemo zapažene rezultate. Reći ću vam samo da su nalazi dosad pokazali kako ova Mesna industrija nije nikakva "crna rupa", odnosno zagađivač prostora - istaknuo je dr. Novoselec.

Istaknimo još i to da je malo tvrtki u Hrvatskoj koje se mogu pohvaliti ovakvom Službom za kontrolu i unapređenje kvalitete kakva djeluje pri Mesnoj industriji Danica!

- Ovakav sustav unutrašnje kontrole ima određenu cijenu, ali je višestruko isplativ ako ga se kroz marketinške aktivnosti promovira prema krajnjem potrošaču bilo na domaćem ili na inozemnom tržištu - istakao je na kraju direktor Službe za kontrolu i unapređenje kvalitete na Mesnoj industriji Danica Marin Zečević

## Ivica Cepanec novi doktor u Belupu

Ivica Cepanec, zaposlen u Belupu, nedavno je uspješno obranio doktorsku disertaciju pod nazivom "Enantioselektivna priprava β-aminoalkohola putem kinetičke rezolucije racemičnih terminalnih epoksida" i stekao titulu doktora prirodnih znanosti. Obrana disertacije održana je na Prirodoslovno matematičkom fakultetu, smjer organska kemija, u Zagrebu. Eksperimentalni dio radio je pod pokroviteljstvom Belupa u laboratoriju Odjela za razvoj sinteze, a pod mentorstvom Laboratorija za stereoselektivnu katalizu i biokatalizu Instituta Rudera Boškovića.

Ivica Cepanec rođen je 1974. godine, uvijek je bio među najboljim učenicima u školi i isto tako i na fakultetu. U Belupu je počeo raditi 1996. u laboratoriju Odjela za razvoj sinteze. Sa 27 godina života i pet godina radnog iskustva uspio je magistrirati, doktorirati i upisati se kao jedan od autora na više od desetak patentnih prijava, sve pod naslovom Belupa. U isto vrijeme je bio glavni nosilac novih ideja koje je uvijek uspješno praktično realizirao, a kasnije kao rukovodilac laboratorija i organizirao.

**Dr. Zvonimira Mikotić-Mihun**

## Odluka Uprave Podravke o stručnom i menadžerskom usavršavanju

# Nove smjernice za odobravanje stručnog i menadžerskog usavršavanja

Uprava je ovih dana donijela novu odluku o utvrđivanju kriterija i smjernica za odobravanje stručnog i menadžerskog usavršavanja.

U odluci stoji da je osnovni kriterij za planiranje i odobravanje stručnog i menadžerskog usavršavanja registrirana potreba za specifičnim stručnim znanjima i vještinama koje su u funkciji ispunjavanja poslovnog plana (što znači da se podržavaju i odobravaju edukacije koje su u funkciji osposobljavanja radnika za što kvalitetnije i učinkovitije ispunjavanje zahtjeva postavljenih u poslovnim planovima).

Prilikom planiranja stručnog i menadžerskog usavršavanja potrebno je procijeniti je li prihvatljivije educirati čovjeka koji je već zaposlen u Podravki ili zaposliti novog čovjeka koji već posjeduje potrebna znanja i vještine. Prilikom planiranja i odobravanja stručnog i menadžerskog usavršavanja radnika treba voditi računa o životnoj dobi osobe i visine ulaganja. Skuplje i dugotrajnije oblike obrazovanja ne bi trebalo odobravati za zaposlenike starije od 45 godina. Edukaciju treba odobriti i podržati menadžer za svoje radnike na osnovi njihove radne uspješnosti, njihovih potencijala i planova za njihov daljnji razvoj.

U slučaju prekvalifikacije podržavaju se prekvalifikacije za srodno zanimanja onome koje je stečeno u ranijem tijeku obrazovanja. Iznimno se podržavaju prekvalifikacije i za zanimanja koja nisu srodna osnovnoj struci radnika: ako u grupi Podravka postoji potreba a nema radnika sa srodnim osnovnim zanimanjem koji su raspoloživi za premještanje i prekvalifikaciju; ako se radi o radnicima koji su barem pet godina rade u okviru grupe Podravka na poslovima za koje nemaju odgovarajuću stručnu kvalifikaciju; ako se radi o zaposlenicima koji su u programu zbrinjavanja tehnološkog viška radne snage kako bi ih se što

bolje pripremio za tržište radne snage.

Za vrijeme pripravničkog staža, uvođenja novog radnika u posao i trajanja ugovora o radu na određeno vrijeme ne treba odobravati i podržavati prekvalifikacije, dokvalifikacije te zahtjevnije i skuplje oblike stručnog usavršavanja. Iznimno je moguće podržati edukacije i za takve kategorije zaposlenika, izuzev pripravnika i sezonskih radnika, ako se procijeni da se radi o osobi koju zbog visokih potencijala i sposobnosti treba zadržati u grupi Podravka. U tim slučajevima poželjno je edukaciju odobravati pri završetku ugovora na određeno vrijeme.

**Ksenija Krušelj**



Posjetili smo Stolarsku radionicu u Podravkinom Održavanju

# “Oštra” radionica bez bolovanja

Piše: **Slavko Petrić**  
 Snimio: **Nikola Wolf**

Podravkina Stolarska radionica, koja djeluje u okviru Održavanja, za mnoge je nezamjetan dio velikog koncer- na, ali i te kako potrebna. Posjetili smo Podravkine stolare kako bi se upoznali što oni ustvari rade. Ivan Trnski, organizator rada u Stolarskoj radionici, uvodno nam je rekao:

- Delamo sve što treba popraviti, a ima veze sa stolarijom. Najviše radimo na popravcima namještaja i ostale kancelarijske opreme. Ne samo u Koprivnici već odlazimo i u naša dislocirana predstavništva, skladišta. Evo, baš sada su nam dečki u Rijeci i Osijeku. Za prijevoz materijala do vanjskih pogona i predstavništava imamo na raspolaganju i dva vozila, dok naši dečki pretežno putuju svojim vozilima. Mi smo u Podravki jedna ekipa koja funkcionira sa zidarima i ličiocima i uvijek smo na usluzi tamo gdje je potreban neki popravak. Naravno, sve se odvija preko poslovnog zahtjeva, a materijal za naše potrebe dobivamo preko Nabave i to sve dobro funkcionira - rekao nam je na početku Ivan Trnski.

U Stolarskoj radionici rade četiri sto-

lara (Stjepan Ištvan, Ivan Jazvec, Marijan Jambreković i Andrija Dimitrovski), a u sklopu Stolarske radionice djeluje i radionica za popravak paleta u kojoj su Franjo Martinković, Željko Vitanović, Pavao Grgić i Josip Oršoš.

- Imamo iskusnu radnu snagu u dobnom rasponu od 30 do 50 godina. Ja sam sa 47 godina najstariji - kaže Trnski - ali imamo i mlade dečke na praksi. Oni su učenici Srednje škole iz Koprivnice i nekoliko njih pokazuje veliki smisao za stolariju. Samo je veliki problem gdje da se ta djeca zaposle. Kod nas već devet godina nismo dobili novog radnika, a u gradu i široj okolici teško je naći mogućnosti zaposlenja. Naši majstori djeci pripomažu u naukovanju koliko god mogu, ali to je teško, jer i oni imaju svojega posla kojega uspješno obavljaju. Mogu slobodno reći da imamo pravu ekipu i da nemamo nikakvih problema - kaže organizator Trnski.

Istina je da bi za posao koji obavljaju trebali i više ljudi. Trnski kaže bar dvojicu, ali se baš ne nadaju takvom “poklonu”. S plaćama su kako-tako zadovoljni; kažu da su veće, bilo bi lakše.

- Mi smo vrijedna družina. Kod nas



Ivan Trnski

čak nema ni bolovanja, iako dečki barataju s alatima koji su vrlo opasni za ozljeđivanje. Imamo, istina, i određenih problema, a to je prašina kod malih strojeva koju radnici udišu - kaže Trnski.

Iako stolari tvrde da njihova struka pomalo izumire, najviše zbog “napada” plastike, oni u Stolarskoj radionici još uvijek imaju dosta posla, tim više što se i oni prilagođavaju “modernim” materijalima i radovima (u jednom dijelu sedmorokatnice nedavno su pregradili zidove i spustili stropove).



Za stolare u Stolarskoj radionici Podravkinog Održavanja uvijek ima posla, uglavnom popravaka

## Oglas

### Podravka d.d. Ljudski potencijali

Ako ste zaposlenik Podravke i uz to ste - završetkom školovanja stekli srednju stručnu spremu  
 - mlade životne dobi  
 - sposobni i spremni za obavljanje i težih fizičkih poslova  
 - okretni, snalažljivi i mobilni  
 - položili vozački ispit C kategorije (pouzdan vozač s važećom ispravom)  
 - poznavatelj rada na osobnom računalu (PC - u)  
**JAVITE SE!**  
 Objavljujemo slobodna radna mjesta za poslove:  
**VOZAČA - PRATITELJA**  
 u SPJ Pića

Prijave pošaljite do petka 22. veljače 2002. godine na naslov:  
**Ljudski potencijali**  
**Zapošljavanje i razvoj kadrova**  
**(za natječaj)**  
**Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica**

Kandidate ćemo o izboru obavijestiti u roku od 30 dana.

## Prodaja rashodovanih vozila

### Podravka d. d. Služba logistike Vanjski transport

Na osnovi statuta poduzeća "Podravka" d.d. objavljuje se prodaja rashodovanih teretnih vozila putem

#### *javne prodaje - zatvorenim ponudama*

dana 20. 2. 2002. u restoranu Vanjskog transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica u 12 sati. Ponude se primaju do 11,30 sati na blagajni Transporta. Prodaju se vozila:

1. Fiat Fiorino 1.3, teretno, godina propizvodnje 1994., neispravno, početna cijena je 4.000 kuna;

2. Zastava 50.8, teretno, godina proizvodnje 1986., registrirano, početna cijena je 7.800 kuna.

Navedena vozila mogu se razgledati 20. 2. 2002. godine u dvorištu Vanjskog transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica (Milan Kuparić) od 8 do 11 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu "viđeno-kupljeno", bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac. Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan ga je platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon tog roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje gubi pravo na povrat jamčevine.

## Iz kadrovske evidencije

# U siječnju u Podravki zaposleno osamnaest osoba

U Podravki u Koprivnici početkom siječnja počeli su raditi s visokom stručnom spremom Marta Duić kao pripravnica u Upravljanju imovinom, Damir Kukec kao pripravnik u Upravljanju kvalitetom, Mateja Babajko u Uredu direktora i Ivana Ivančan -Todorić u Službi kadrova i prava, obje kao pripravnice, Siniša Levak kao samostalni raferent nabave i Zvonimir Knežević kao tehnolog na Mesnim konzervama u Mesnoj industriji “Danica” te Ljubica Peršinović kao igračica Rukometnog kluba “Podravka” u Strateškom marketingu. Polovinom siječnja još su zaposleni s visokom stručnom spremom Ljubica Zvonar kao pripravnica u Razvoju Podravka jela i Vegete, Kristina Jandrašić kao pripravnica u Upravljanju kvalitetom i Željka Gull kao viši referent izvoza u Tržištu istočne Europe te Nenad Rukavina kao vozač motornog vozila u Službi logistike i održavanja Mesne industrije “Danica”.

U Podravkinim predstavništvima izvan Koprivnice (na terenu) početkom siječnja je počeo raditi Mišel Tokić kao regionalni gastro promotor u Strateškom marketingu (Split). Polovinom siječnja još su počeli raditi Nenad Bakač (Zagreb) i Dražen Čorak (Rijeka) kao gastro prodavači - dostavljači u Tržištu RH, Ivica Džeko kao vozač viličara u Tržištu RH (Split), Mario Semren kao vozač motornog vozila (Tržište sjeverozapadne Hrvatske), Goran Stepanov kao voditelj tržišta (Pula 1) i Davor Krnčević kao voditelj tržišta (Zadar), svi u Službi prodaje Mesne industrije “Danica”.

**[M. H.]**

## Održan prvi “After work party”

# Ugodno neformalno druženje Podravkaša

Poznati duh zajedništva i pripadanja tvrtki koji je godinama bio zaštitnim znakom Podravke da bi posljednjih godina pritisnut ratnim i poratnim brigama, strahom za gubitak radnog mjesta i velikim promjenama u društvenom okruženju bio pomalo potisnut, opet oživljava. Svježu krv daju mu mladi menadžeri i zaposlenici uključeni u projekt “Podravkaš sa srcem” koji tradiciju druženja Podravkaša izvan radnog mjesta osmišljavaju na moderniji, sebi svojstven način. Svima onima koji žele dio slobodnog vremena provesti u društvu s kolegama i kolegicama s posla uputili su poziv na prvi “After work party” u “Capronzu” 7.veljače.

Odaziv je bio neočekivano velik, a uz mlade tu su se našli i zaposlenici koji Podravku nose u svojim srcima 20 i više godina, članovi Uprave Damir Polančec i Davor Cimaš, direktor Panonske pivovare Ivan Galović, direktor Prodaje za Hrvatsku Miroslav Vitković... Svi oni u neobaveznim razgovorima u manjim i većim grupama popričali su o poslovnim obavezama, o tome kak je negda bilo, o sportskim rezultatima, razmijenili roditeljske brige ili pak informacije o dobrim mjestima za provod. U opuštenoj atmosferi vrijeme je brzo proticalo, pa je mnogima kraj partya, kojeg su organizirali Ljudski potencijali i Ra-

zvoj poslovanja, došao prebrzo.

Upitali smo neke sudionike da li razmišljaju o ponovnom susretu.

Marcel Janeković: - *Ovakvo organizirano druženje mi se sviđa. Naravno, cijeli projekt još se mora zahuktati, trebalo bi se odazvati više ljudi iz cjelina koje su ovog puta bile slabo zastupljene, primjerice Belupa, jer se s njima rijetko imamo priliku susresti. Party bi trebalo obogatiti nekim sadržajima, ja predlažem izbor kvalitetnije muzike i ples, jer to volim.*

Tanja Gligorović: - *Idea je dobra, meni je druženje bilo korisno, jer sam u razgovorima saznala neke informacije koje će mi koristiti u poslu. Doći ću ponovno, iako više volim sportska druženja i mislim da je za izgradnju timskog duha bolje druženje na sportskom terenu nego u kafiću. Možda bismo mogli napraviti kombinaciju, odnosno organizirati sportske susrete, a nakon njih ugodno druženje.*

Milan Šarlija: - *Pozdravljam svako druženje, jer mnogi ljudi nemaju mogućnost čestog komuniciranja sa zaposlenima izvan svoje službe. Na ovakvom neformalnom druženju možete upoznati nove kolege, popričati s onima koje dugo niste vidjeli, a tako se unapređuju i međusobna komunikacija i međuljudski odnosi.*

Poruka je jasna: s druženjem nakon posla idemo dalje.

**[J. L.]**



Prvo organizirano druženje Podravkaša nakon posla bilo je uspješno



Foto - bilješke

# Koprivnički dani maškara

Mali dimnjačar pažljivo je nosio ljestve gotovo veće od sebe, zlačana princeza ponosno se razmahivala svojim čarobnim štapićem, nestašni Pikač lovio je zečeve, kauboje i betmene, desetmjesečna crvenkapica pokušavala je slijediti ritam starije sestre preobražene u vješticu, a mame i tate sa neskrivenim zadovoljstvom pratile su plesne vještine svojih zamaskiranih junaka. Nisu ih omeli ni Tupko i Glupko iz Koprivničkog amaterskog kazališta koji su s fašenkarskim meštrom (odlično ga je glumio Krešimir Blažek) zabavno i dinamično vodili Dječji maskenbal. Svi zajedno uživali su u mogućnosti da se pretvoreni u omiljene likove iz bajki, snova i mašte vesele i igraju, te da za svoju kreativnost, spretnost i brzinu osvoje i poneku nagradu. A njih je između ostalog osigurao i Studenac, koji je tateke i klince za umješnost u igri vješanja Podravkinih kapa na konopac osvežio ledenim čajevima i Deit tropicom.

Dječji maskenbal održan je u subotu 9. veljače u Domu mladih, a odlično ga je organizirao Koprivnički krug djece i mladeži.

Iako Koprivnica ne diše u pravom duhu maškara i karnevala, poput primjerice Samobora i Rijeke, sve je više nastojanja da se veselje i opuštenost fašenkarskih dana osjeti na različitim mjestima. Jednu takvu inicijativu za-bilježili smo u Podravkinjoj pivnici čiji su konobari svoje goste posluživali maskirani. Stvorilo je to ugodnu atmosferu, u kojoj nije izostala ni pjesma. Čestitke ugostiteljima koji su se iskazali i kao dobri prodavači nekoliko tisuća Podravkinih krafni. **[J. L.]**



Male maškare su se u Domu mladih igrale u nagradnoj igri, a veće maškare bile su u pivnici gdje su ih posluživali maskirani konobari

## Liječnik za vas

# Malo poznati simptomi srčanog udara

Piše: **dr. Ivo Belan**

Najčešće prepoznatljiv simptom srčanog udara je žestoka bol u grudima. Međutim, postoje i drugi simptomi za koje bi bilo dobro da ih znate uočiti - i to brzo.

Svake godine milijuni ljudi dožive srčani infarkt. Trećina njih umre; 60 posto ih umre prije nego dođu do medicinske pomoći. Međutim, zahvaljujući novim lijekovima i drugim medicinskim zahvatima, velik broj života mogao je biti spašen i oštećenje svladano - samo da su katkad neodređeni, nejasni simptomi bili prepoznati i brzo liječeni.

Jedan američki kardiolog kaže: "Umožda 15 do 20 posto slučajeva ljudi dožive srčani napad bez bola u grudima, nego s drugim također opasnim znakovima, koji budu pogrešno protumačeni ili ignorirani."

Klasični srčani infarkt obično rezultira žestokom boli u grudima. Međutim, katkada ti bolni signali mogu biti neodređeni. Na primjer, isti živac koji kontrolira bol u srcu, šalje svoje ogranke također prema želucu, vratu ili lijevoj ruci. Prema tome, umjesto da jednostavno aktiviraju bol, pomiješani signali mogu potaknuti, izazvati bol negdje drugdje.

Posljedice ovakvih simptoma koji se javljaju na drugim mjestima mogu biti ništa manje ozbiljne. Postoje mnogi razlozi da se poduzme brza akcija. Sama činjenica što su simptomi blaži, ne znači da je napadaj blag ili neznatan.

Razumljivo, svaka pojava neke neugodnosti u želucu ili bola u ramenu ne ukazuje na prijeteci ili nadolazeći infarkt. Mnogi ljudi imaju povremeno takve ili

druge simptome. Međutim, zvoni na oprez kada simptomi traju više od 15 do 20 minuta i ne reagiraju na lijekove protiv povišene želučane kiseline ili drugo kućno liječenje, koje je u nekim ranijim primjenama bilo djelotvorno.

Bol kojemu je izvor u srcu obično ne popusti - niti se ne pogoršava - mirovanjem, promjenom položaja tijela, niti ne reagira na tablete protiv bolova ili masažu tog dijela tijela.

Prema Američkoj udruzi za srčana obojenja, klasični simptomi srčanog infarkta su:

- Neugodni pritisak, stiskanje ili bol u sredini grudiju, koja traje duže od dvije minute.
- Bol koja se iz grudi širi duž lijeve ruke ili u lijevu stranu vrata.
- Jako znojenje, gubljenje daha, umor, katkada uz nesvjesticu ili mučninu.

Međutim, kardiolozi kažu da svi mi moramo biti na oprezu i ako se nešto od slijedećeg pojavi pojedinačno ili zajedno, sa ili bez boli u grudima:

**Neugodnost u želucu:** Mnogi se od nas, s vremena na vrijeme, požale na smetnje u želucu (poput jake žgaravice, "težine" itd.), međutim takve se smetnje najčešće zanemare ili prevede. Želučana neugodnost uzrokovana srčanim infarktom, najčešće se manifestira nadutošću, osjećajem "punoće", pečenjem ili mučninom. Sredstva protiv želučane kiseline, podrigivanje ili pražnjenje crijeva mogu donijeti djelomično olakšanje, međutim smetnje se obično nastavljaju.

**Bol u donjoj vilici.** Ta se bol širi na obje strane vilice. Katkada se bol primarno javi u vratu.

**Bol u ruci ili ramenu.** Premda je lijeva strana najčešće zahvaćena, bol ili težina može se proširiti preko ramena i na desnu ruku. Bol je obično tupa, a ne oštra i širi se do ručnog zgloba.

**Kratak dah.** Neke žrtve srčanog napada zapušu se, sporo se kreću ili hvataju zrak već nakon rutinskog, uobičajenog napora. Taj se nedostatak daha ne zaustavlja s mirovanjem. Osoba može sjediti nekoliko minuta i može izgledati da se disanje vratilo na normalu, međutim čim ponovno počne hodati opet se zapuše.

**Osjećaj umora.** Nedostatak daha često ide ruku pod ruku s umorom, koji zahvaća čitavo tijelo.

**"Naprostu ne osjećam se dobro."** Čak 20 posto pacijenata koji su doživjeli "tih" srčani infarkt, onaj kojeg nisu prepoznali, imali su prethodne simptome koje nisu prepoznali ni oni sami, ni njihovi liječnici. Zaista, mnogi preživjeli izvještavaju da su tjednima, danima ili satima prije stvarnog srčanog napadaja "osjećali da nešto nije u redu".

Ako vam se pojavi bilo koji od spomenutih simptoma, što trebate učiniti? Eksperti kažu, prvo morate brižljivo promatrati simptom. Ako on potraje duže od 15 do 20 minuta, potražite pomoć, bez obzira koliko je bol ili neugodnost blaga. Životi se gube, jer se ljudi boje objaviti lažnu uzbunu.

Danas se može mnogo toga učiniti da se smanji veličina i komplikacije srčanog udara. Međutim, suvremena liječenja djeluju najbolje kad se primijene rano. Liječenje unutar jednog sata je idealno. Nažalost, mnogi bolesnici ne uspiju poduzeti ranu akciju.

## U utorak u Koprivnici

# Spomen na pjesnika Zvonimira Goloba

U utorak 19. veljače u 19 sati u dvorani koprivničkog "Domoljuba" održat će se velika kulturna manifestacija pod nazivom "U srcu sa Zvonimirom Golobom", koju organizira Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke za koju vlada veliki interes. Besplatne ulaznice su već prvog dana kad su stavljene u opticaj "planule" u rekordnom vremenu od desetak minuta, a riječ je o preko tri stotine karata!

Organizator je pozvao brojna imena iz svijeta zabavne glazbe: Arsena Dedića, Gabi Novak, Ivana - Ivicu Percla, Terezu Kesoviju, Kemala Montena, Ibricu Jusića, Krunoslava Slabinca, Hrvoja Hegeđušića, Bemian duet, zatim književnike Mariju Peakić-Mikuljan, Branimira Donata, Anđelka Novakovića, glazbenike Peru Gotovca, Ivicu Krajača ex 4M, glumce Zlatka Crnkovića, Lanu Golob i druge. Program će voditi Jadranka Lakuš. (Svi nastupaju bez honorara).

Tom prigodom promovirat će se i CD s najljepšim pjesmama (20) Zvonimira Goloba, a istoga dana ministar kulture dr. Antun Vujić na pročelju Osnovne škole "Antun Nemčić Gostovinski" otkrit će spomen - ploču ovom velikom piscu koji je prije 75 godina rođen u Koprivnici, a prije pet godina umro u Zagrebu. Spomen ploču će također podići UBIUDR Podravka, u suradnji s ovom školom, u kojoj će se održati i literarna večer.

Pokrovitelj ove manifestacije je grad Koprivnica, a suorganizator Pučko otvoreno učilište.

**ML. Pavković**

## Izložba u Galeriji UBIUDR-a Podravka

# Petnaestak slika Ivana Antolčića

U petak 15. veljače, t.j. večeras u 18,30 u Prvoj hrvatskoj galeriji iz Domovinskog rata "Bili su prvi kad je trebalo" (UBIUDR Podravka) bit će otvorena samostalna izložba slika Ivana Antolčića iz Zagreba. Ovaj poznati likovni umjetnik, koji je svojedobno oslikao i "Podravkin" autobus, izložiti će petnaestak radova pod nazivom "Igra i maske". O autoru i njegovim djelima govorit će književnik Josip Palada, dok će izložbu otvoriti Mladen Pavković. U glazbenom dijelu programa nastupit će Bemian duet.

Izložba se može razgledati svakog radnog dana od 9 do 13 sati, sve do 28. veljače.

## Obavijest

## Prodaja jabuka

Odjel za standard organizira za radnike Podravke prodaju jabuka sorte "idared", I. klase, pakiranih u papirnate kutije po 12 kg. Cijena pakiranja je 57 kuna, uz mogućnost plaćanja u dvije rate. Prodaja će biti prema slijedećem rasporedu:

18. veljače: Podravka - dvorište Galantpleta od 13,30 do 15,30 sati

19. veljače: Belupo - parkiralište od 13,30 do 15,30 sati.

**Odjel za standard**

	<b>Društvena prehrana</b> <b>Jelovnik</b>
<b>18. 2. ponedjeljak:</b> - Varivo podravski grah, kobasica, salata	
<b>19. 2. utorak:</b> - Kosani odrezak, krumpir na seljački, salata	
<b>20. 2. srijeda:</b> - Pureći ragu, tijesto, salata	
<b>21. 2. četvrtak:</b> - Pečena svinjetina, hajdinska kaša, salata	
<b>22. 2. petak:</b> - Špek fileki, krupir pire, salata	

## NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

**Osnivač i izdavač:** PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica  
**Direktorica Službe za interno komuniciranje:** Jadranka Lakuš  
**Glavni i odgovorni urednik:** Branko Peroš  
**Redakcija lista:** Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoja Šlabek  
**Fotograf:** Nikola Wolf  
**Grafički dizajn:** Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

**Grafička urednica:** Vanesa Grgić  
**Tisak:** Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica  
**Naklada:** 8300 primjeraka  
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.  
**Adresa uredništva:** Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica  
**Telefoni - direktni:** 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)  
**Faks:** 621-061  
**e-mail:** novine@podravka.hr



## Sport

### Prva liga rukometašica - 14. kolo

# Vrlo motivirano protiv Virovitičanki

## PODRAVKA VEGETA - TVIN TRGOCENTAR 31:19 (16:6)

Rukometašice Podravke Vegete i dalje dokazuju nepobjedivost u domaćem prvenstvu. Ovaj put stradale su rukometašice virovitičkog Tvin - Trgocentra. Već od prve minute susreta Podravkašice su krenule vrlo motivirano pa su tako gošće u prvih deset minuta postigle samo jedan pogodak. Čvrsta obrana, razigrani napad i efikasne kontre bile su nerješiva enigma za Virovitičanke. Posebno su bile raspoložene Snježana Pe-

tika, koja je postigla devet, i Božica Palčić sa osam pogodaka. Naravno, na vratima je bila uvijek sigurna Barbara Stančin. Dobro poznata osovina Podravke Vegete zaista je besprije-korno radila.

U drugom poluvremenu trener Podravkašica Ivan Pal dao je prigodu i ostalim mlađim igračicama koje su iskoristile ukazanu priliku. Osim toga, posebno raduje što se nakon oporavka na parket vratila Renata Hodak i

postigla četiri efektna pogotka. Prema viđenom, Podravkašice su u formi, motiviranosti ima i sve to veseli uoči susreta u Kupu EHF-a protiv Jugopetrola iz Beograda.

Protiv Tvin-Trgocentra za Podravku Vegetu igrale su: Stančin, Knezović, Vresk 3, Kharlanyuk, Pensa 1, Palčić 8, Hodak 4, Čuljak 2, Sirovec, Petika 9, Peršinović, Milić 4, Jurić i Tatari.

**(B. F.)**

### Šahovski klub Podravka

## Keglević pobjednik turnira u veljači

Prošle subote odigran je brzopotezni turnir Športskog šahovskog kluba Podravka za mjesec veljaču. Nastupilo je 12 igrača, a nakon tri sata igre pobjedio je Pavao Keglević sa 10,5 bodova ispred Z. Petrovića i B. Muškinje koji su osvojili po 9 bodova.

Također, odigrano je i kadetsko prvenstvo ŠŠK Podravka na kojemu je nastupilo 10 kadeta. Stopostotni učinak sa osvojenih deset bodova imao je Tomislav Gregur te tako postao kadetski prvak kluba. Drugo mjesto osvojio je Igor Rački sa 7, a treći je bio Dino Rački sa 5,5 bodova.

### Zapis o Karate klubu Podravka

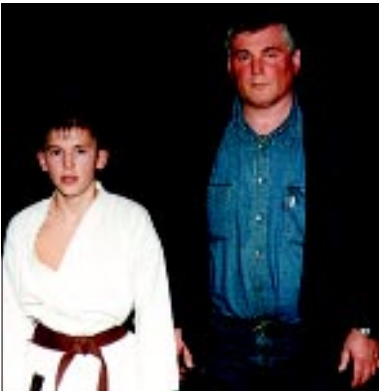
# Unatoč nedostatku novca, karatisti postižu zapažene sportske uspjehe

Karate klub Podravka osnovan je prije 28 godina i kroz taj klub prošle su brojne generacije sportaša, postižući značajne rezultate u međunarodnom i domaćem natjecanju. Prije dvije godine za predsjednika kluba izabran je Stanislav Lovković, a danas pod stručnim vodstvom trenera Mladena Markovića u klubu trenira 50-ak karatista. O radu i problemima kluba Stanislav Lovković kaže:

- U odnosu na "velike" sportove kao što su kod nas nogomet i rukomet, karate je "mali" sport koji ne privlači jake sponzore i stoga je naš najveći problem nedostatak novca. Naš glavni sponzor - Podravka prepolovio je davanja prema nama i sada s desetak tisuća kuna godišnje jedva uspijevamo pokrivati sve veće troškove natjecanja, jer kotizacije su znatno veće, prijevoz je skuplji, a i oprema za natjecanje je poskupjela. Zbog manje novca bili smo primorani smanjiti broj pojavljivanja na natjecanjima pa smo tako prošle godine nastupili na obavezanim prvenstvima regije i države i na nekoliko međunarodnih skupova koji su organizirani u Hrvatskoj. Na žalost, morali smo otkazati sva natjecanja u

inozemstvu na koja smo bili pozvani. Ne moram ni govoriti kako smo puno puta morali improvizirati s roditeljima da bi naše karatiste odvezli na natjecanja. Osim problema s novcima, prošle godine imali smo velikih problema s terminima i prostorima za trening. Izgubili smo dvoranu Policijske uprave, potom Dom Hrvatske vojske, problemi su s dvoranom Treće osnovne škole i jedino nam je preostala dvorana u Drugoj osnovnoj školi. Zbog svih tih problema izgubili smo ugled kod roditelja, jer nakon nekoliko uzaludnih dolazaka na treninge njihove djece koji su bili otkazani, roditelji su jednostavno prestali dovoditi djecu.

Unatoč svim tim problemima, koji su gotovo identični za sve tzv. male sportove, entuzijazmom i voljom Podravkini karatisti postižu zapažene rezultate pa su tako prošle godine na Međunarodnom otvorenom prvenstvu Hrvatske osvojili ekipno u katama drugo mjesto. Na prvenstvu Hrvatske, koje je održano u Zagrebu, u borbama Marko Lopatnik osvaja treće, a Boris Barčanec četvrto mjesto. Na prvenstvu regije mlađi i kade-



Predsjednik Stanislav Lovković i najtalentiraniji karatist Podravke Marko Lopatnik

ti Podravke postižu pun uspjeh osvajajući u borbama sva prva tri mjesta. Na Kupu mladosti u Ivanić-Gradu Perica Keser osvaja prvo, a Marko Lopatnik drugo mjesto u borbama. Upravo ovaj potonji osvojio je peto mjesto u anketi Zajednice športskih udruga grada Koprivnice za najperspektivnijeg sportaša. Marko je rođen 1987. godine u Koprivnici i pohađa osmi razred Područne škole Mihovil Pavlek Miškina u Delekovcu, gdje je odličan đak. Karateom se bavi sedam godina i nositelj je crno-smeđeg pojasa.

- Prošle godine osvojio sam treće mjesto u borbama na državnom prvenstvu. Naravno, želja mi je osvojiti prvo mjesto, a da bi to realizirao svjestan sam da još moram puno raditi. Treniram četiri puta tjedno, ali uz to igram nogomet u Đelekovcu, a bavim se i ribolovom - kratko i skromno nam je rekao Marko.

Budućnost karatea nije upitna, unatoč brojnim problemima. Talenta i entuzijazma ima, stručno vodstvo trenera Mladena Markovića je potvrđeno, a bilo bi dobro da Podravka prepozna i više vrednuje sport koji s ponosom na brojnim natjecanjima pronosi ime naše tvrtke.

**(B. F.)**

### Prva A liga kuglačica

# Nadigrale "fenjeraša"

## ŠIBENIK - PODRAVKA 1:7 (2378:2513)

Piše: **Željko Šemper**

Posljednja ekipa na prvenstvenoj tablici nije predstavljala opasnost za kuglačice Podravke, iako su gostovale na šibenskim stazama. Bila je to rutinska pobjeda u kojoj nije bilo rezultatske neizvjesnosti u pogledu konačnog pobjednika. Domaće kuglačice, koje su od početka prvenstva na začelju tablice, od jeseni neće više "stanovati" u Prvoj ligi. U 18 kola uspjele su osvojiti samo sedam bodova, uz dvije pobjede i tri neriješena rezultata - premalo za opstanak.

U susretu s Podravkom uspjele su osvojiti počasni poen, iskoristivši izrazito slab dan Verice Vučić (375). Tako je samo nakon prvog para bilo neizvjesno, rezultat je bio 1:1 i sedam drva u korist Podravke. U nastavku utakmice sve je bilo na strani Podravke, čije su kuglačice daleko kvalitetnije, što pokazuje i konačan rezultat. Staze kuglane u Šibeniku ne pružaju previše prigode za postizanje visokih rezultata, a to pokazuju i rezultati naših kuglačica. Prosjek od 419 čunjeva je najslabiji rezultat Podravke od svih gostovanja u ovom prvenstvu.

Ali to ne važi za Željku Orehovec - ona je "maher" za sve kuglane. Nakon njezina nastupa posla će biti za radnika koji rukuje semaforom - Željka je postavila novi rekord kuglane. Srušila je 469 čunjeva, stari rekord popravila je za tri čunja. I to pokazuje kako je velika razlika od kuglane do kuglane.

Glavni suparnici Podravke također

su osvojili bodove. Zagreb nešto teže od očekivanog (Zagreb - INA 5:3), a Rijeka u Vrbovskom nije ponovila grešku Podravke - pobijedila je uvjerljivo i lako sa 7:1. "Motivirani" domaćin srušio je 216 čunjeva manje nego protiv Podravke, a bori se da izbjegne kvalifikacije - pao je bez ispaljenog "metka". Rijeka je srušila 2595 čunjeva, u čunj jednako kao Vrbovsko protiv Podravke. Nakon 19. kola u vodstvu je Zagreb sa 32 boda (109:43), druga je Rijeka sa 32 boda (105:47), a Podravka je treća s 31 bodom (115:37), Osijek '97 je četvrti s a26 bodova itd.

Ove subote u Koprivnici se igra derbi kola - Podravka dočekuje vodeći Zagreb, koji mora "pasti" želi li Podravka preskočiti suparnika na tablici. Rijeka igra domaći derbi protiv riječke Mlake i očekuje sigurne bodove. U posljednja tri kola sve utakmice počinju u isto vrijeme, pa se i derbi Podravka - Zagreb igra u 12 sati. Prema najavama, Zagreb u Koprivnicu stiže po pobjedu, jer ga samo ona ostavlja na prvom mjestu - poraz ga baca na treće mjesto. Očekuju se i navijači iz Zagreba, pa kuglačice mole navijače i ljubitelje kuglanja da dođu na kuglanu Podravina i pruže im glasnu podršku. Za uzvrat - obećavaju pobjedu i sportski užitak!

Rezultati: Jurković - Vučić 1:0 (407:375), Žurić - Picer 0:1 (374:413), Miškić - Žunek 0:1 (381:422), Šimunović - Miklošić 0:1 (402:412), Beer - Zver 0:1 (398:422), Barić - Orehovec 0:1 (416:469).

### Prva B liga sjever - kuglači

# Posustali u završnici

## CESTORAD - PODRAVKA 6:2 (5342:5161)

Kuglači vinkovačkog Cestorada uspjeli su pobijediti Podravkaše i tako im uzvratiti za jesenski poraz u Koprivnici. Naši kuglači nisu opravdali visok položaj na tablici, odigrali su daleko ispod svojih mogućnosti i predstavili se kao izrazito domaća momčad. Ne opravdava ih ni teška kuglana u Vinkovcima, jer postignuti rezultati su trećerazredni (819, 824, 830). Nakon prvog para bilo je 1:1, ali su domaći stekli veliku prednost od 74 čunja. U drugom paru opet je bilo neriješeno, ali je prednost domaćih smanjena na -58 drva. I to zahvaljujući Nenadu Bakaču, koji je sa 952 čunja bio daleko najbolji igrač u oba sastava. U završnici Betlehem i Štefoić držali su priključak do prvih 100 hitaca, a onda su stigli problemi Podravkaša, sve do uvjerljive pobjede domaćih i -181 čunja. Na kraju sasvim zaslužena pobjeda domaćih kuglača, jer su potpuno iskoristili poznavanje svojih domaćih staza.

Ove nedjelje, u 14 sati, u Koprivnici gostuje HRT iz Zagreba.

Rezultati: Trošelj 819, Vučić 874, Gregurina 830, Bakač 952, Betlehem 862, Štefoić 824.

### Prva B liga istok - kuglačice

# Uvjerljive Belmice

## BELMA - ĐURĐENOVAC 7:1 (2413:2218)

Konačno su i Belmice nekoga dobro "isprašile" - nastradala je najmlađa ekipa u ovom prvenstvu, iako se ni igratičice Belme ne mogu potužiti da su stare. Ali, da su same i prepuštene svojem entuzijazmu i ljubavi za kuglanje, pokazala je i ova utakmica. I da sve slabije igraju, što pokazuju sadašnji rezultati. A prije prvenstva bilo je najava o borbi za vrh tablice. Perspektivne djevojke ostale su bez trenera, a bez njega se ipak ne može, još su previše neiskusne. Do kraja su ostala još tri kola, pa će i toj mucu doći kraj. Debitirala je još jedna mlada kuglačica, Petra Delimar, izdanak Podravkine škole kuglanja. Opet je briljirala Melita Valentić, srušila je 451 čunj i bila daleko najbolja igračica utakmice.

U subotu, u 15 sati, igra se koprivnički derbi, sastaju se Koprivnica - Belma. Rezultati: Hirjanić 390, Delimar 162, Pašica 196, Tuba 403, Milas 412, Belec 399, Valentić 451.



Marko u efektnoj akciji



**U zagrebačkom hotelu Esplanade svečano je 11. veljače otvoren 7. Zagrebački festival slastica**

# Zapažen nastup Dolcele i Studenca



Velik broj posjetitelja degustirao je Dolceline slastice

Tekst i snimke: **Boris Fabijanec**

Pod pokroviteljstvom Turističke zajednice grada Zagreba, te efektnim svečanim otvaranjem što su ga uveli pjevačica Sandra Bagarić i plesači i plesačice Tihane Škrinjarić, u zagrebačkom hotelu Esplanade otvoren je 11. veljače 7. Zagrebački festival slastica. Na festivalu, uz većinu zagrebačkih slastičara te nekoliko poznatih hrvatskih hotela, sudjeluju proizvođači pekarskih i slastičarskih proizvoda iz Hrvatske, Slovenije i Austrije. Pedesetak izlagača predstavilo je svoje slastičarske i pekarske delicije te prikazalo umijeće pripravljanja tih delicija.

Među njima, vrlo zapažen i efektan nastup ima i Podravkina Dolcela koja je brojnim posjetiteljima pokazala svu raskoš slatkog programa. Osim toga, na izložbenom prostoru Dolcele predstavljeni su i proizvodi Podravkinog Mlina - razna brašna za kolače, kore, lisnata tijesta i oblatne. No, najviše pozornosti posjetitelja privukle su prigodne degustacije, a gužva oko Podravkinog izložbenog prostora pokazivala je koliko su Dolceline slastice popularne kod potrošača. Nekoliko metara od Dolcelinog štanda, vrijedne hostese Studenca nudile su za osvježanje kompletnu paletu proizvoda - od mineralne vode Studenac, izvorske vode Studena do ledenih čajeva i Deita. Ovo

je bila zaista vrlo uspješna kombinacija sudjelovanja Dolcele i Studenca na jednoj priredbi.

Idućeg dana, 12. veljače, na izložbi je organizirana prigodna prodaja i degustacija krafni, a na izložbenom prostoru Dolcele brojni posjetitelji imali su prigode probati vrlo ukusne fritule pečene od posebno pripravljenog brašna Podravkinog Mlina. Također, tijekom festivala organiziran je niz stručnih predava-

nja, a na Valentinovo, posljednjeg dana festivala, Obrtnička komora grada Zagreba u Smaragdnoj dvorani hotela Esplanade organizirala je gala večeru pod nazivom "Candle Roses" na kojoj su gostovala brojna poznata imena iz javnog života. Naime, sav prihod sa sajma i gala večere (za koju je ulaznica koštala 500 kuna!) namijenjen je SOS-Dječjem selu Hrvatska koje skrbi za 180 mališana bez roditelja.



"Studenac", "Studena" i sokovi "Deit" fino su se "uklopili" u Zagrebački festival slastica

## Recept tjedna:

### Punjena puretina

*Potrebne namirnice:*

4 pureća odreska od bijelog mesa teških oko 12 dag, 10 dag sira gorgonzole, 3 žlice jogurta, 2 žlice umaka od soje, 8 tanko narezanih listića pršuta, 5 dag naribanog sira, masnoća za pohanje, Vegeta Twist za piletinu, Fant smjesa za pohanje

*Način pripreme:*

Istucite puretinu i premažite smjesom jogurta i soje, stavite pršut i gorgonzolu. Odraske preklopite i krajeve pričvrstite čačalicama. Sve posipajte Vegeta Twist-om za piletinu, uvaljajte u Fant smjesu za pohanje i ispržite.



Dobar tek  
vam želi vaš gastro-promotor  
**Zlatko Sedlanić**

## NAGRADNA IGRA

Nagradno pitanje 1. kola glasi:



Nabrojite 5 različitih Vegeta Twist proizvoda na tržištu Hrvatske?

Ime i prezime \_\_\_\_\_

Organizacijska cjelina \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

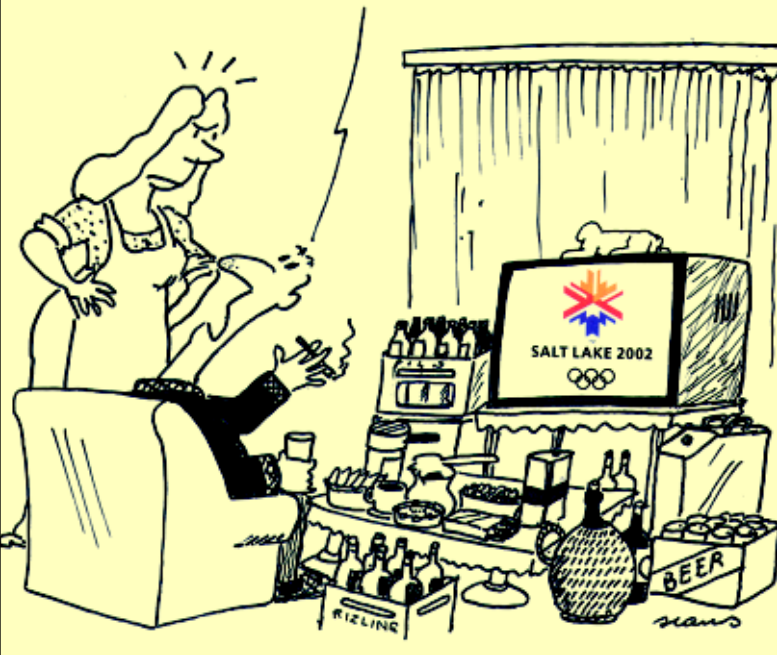


Odgovore šaljite (najkasnije do srijede u 9 sati) na adresu: SPJ OPERATIVNI MARKETING, PODRAVKA d.d. A. Starčevića 32, ili ih stavite u kutije koje će se nalaziti na Istočnoj porti Podravke, porti belupa i porti Danice (mesna industrija). Nagrade se podižu u SPJ OPERATIVNI MARKETING, A. STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA.

NAGRADE:

1. ELEKTROLUX ELEKTRIČNI GRILL + PRIBOR ZA GRILANJE+ PROIZVODI VEGETA TWIST GRILL + PREGAČA VEGETA TWIST + MAJICA VEGETA TWIST
2. PREGAČA VEGETA + MAJICA VEGETA TWIST + PODLOŽAK ZA ODLAGANJE PRIBORA
3. PREGAČA VEGETA TWIST + KOŠARA VEGETA PROIZVODA

PA MORAO SAM SE SOLIDNO PRIPREMITI  
ZA ZIMSKU OLIMPIJADU!



Crta: Ivan Haramija - Hans