



**U Podravkinoj pekari najavljuju nove programe**

4. str.



**Jugoslaveni čeznu za Vegetom i Podravkinim proizvodima**

2. str.

## Izdvojeno

**Predstavništvo u Ukrajini započinje s radom**

Piše: **Jadranka Lakuš**

Nakon višemjesečnih priprema, analize tržišnih potencijala i izrade projekta kojeg je zatim odobrila Uprava Podravke, s radom započinje predstavništvo Podravke u glavnom ukrajinskom gradu Kijevu. Sve potrebne dozvole za rad predstavništva Podravka - Ukraina prema riječima direktora Damira Perloka pristigle su 28. svibnja. Time krećemo u jače osvajanje velikog tržišta - Ukrajina broji 50 milijuna stanovnika, a sam Kijev čak 3, 5 milijuna, na kojem je Podravka prisutna od 1995. godine. Osnovni cilj u prvoj godini djelovanja predstavništva je kroz vlastiti marketing i pronalaženje novih distributora, te uz snaženje postojećeg, a to je LAN Ukraina, povećati indekse distribucije i poznatost marki Vegeta i Podravka. Prve aktivnosti bit će fokusirane na prodajna mjesta, pa će se tako od 22. lipnja provoditi prodajne akcije uz prim kojima će se obuhvatiti oko 500 dućana, od čega polovina u glavnom gradu. Najvažnije mjesto pripada naravno Vegeti na koju je i do sada otpadalo oko 50 posto ukupne prodaje u ovoj zemlji, s ciljem ekspanzije ove marke i povećanja njenog tržišnog učešća. Planira se i porast prodaje dječje hrane, briketa i juha koji su također traženi na ovom tržištu, a s obzirom da je u tijeku proces dobivanja certifikata za stotinjak proizvoda do kraja godine očekuje se značajna realizacija. Zaposleni u predstavništvu, dvoje iz Hrvatske, dvoje iz Ukrajine morat će pri tome uložiti mnogo napora i znanja, jer na ukrajinskom tržištu uz snažnu konkurenciju vlada i velika korumpiranost, a poseban problem je visoki stupanj neplaćanja i kašnjenja u plaćanju. No oni s puno optimizma najavljuju uspješnu Podravkinu godinu u Ukrajini.

## O aktualnoj situaciji u Podravki

# Podravkino poslovanje stabilno, ali troškovi previsoki



Učinci za zaposlenike vraćeni su na staro

Piše: **Hrvoje Šlabek**  
 Snimio: **Nikola Wolf**

**P**odravka posluje stabilno, uz trend povećanja prodaje, ali problem čine troškovi, koji rastu iznad planova, zbog čega je Podravkina Uprava donijela program upravljanja troškovima - moglo se čuti ovog ponedjeljka na sindikalnom skupu koji je sazvan kako bi se razmotrila aktualna situacija u Podravki. Gornju tvrdnju iznijeli su zamjenik predsjednika Podravke

**Željko Đurđina** i član Uprave **Damir Polančec** obrazlažući opoziv prošlotjedne odluke Uprave o smanjenju tzv. učinka sa 10 na 5 posto u Podravki i s 35 na 25 posto u Belupu.

Naime, to je smanjenje, uz smanjenje menadžerskih plaća, bio jedan od elemenata programa upravljanja troškovima, ali nakon burnih reakcija sindikata i iskazanog nezadovoljstva radnika u proizvodnji, Uprava je odlučila vratiti učinak na staro i mjesto za smanjenje troškova pronaći drugdje.

Cjelovit program koji bi trebao smanjiti troškove nije obznanjen, tako da su zasad poznati samo njegovi dijelovi koji se odnose na smanjenje reprezentacije, smanjenje fiksnog dijela menadžerskih plaća, redukciju menadžerskih ugovora te restrikciju troškova korištenja osobnih automobila i službenih putovanja.

Također, prvi je put u Podravki službeno utvrđen tehnološki višak, što daje do znanja u kojoj sferi leži težište programa smanjenja troškova. Taj višak, koji

će izlučiti aktualna reorganizacija, smješten je u administraciji, u centralnim funkcijama, i iznosi desetinu od oko 7.000 zaposlenika Podravke. No, tih sedamstotinjak ljudi neće se naći na popisu za otpuštanje, već će se preraspodijeliti u proizvodne cjeline, bili su izričiti predstavnici Uprave na sastanku sa sindikatima.

*Više o sindikalnom skupu, na kojem je razmatrana aktualna situacija u Podravki, pišemo na 2. stranici.*



**Aktualno: Uprava donijela program upravljanja troškovima**

# Štedjeti drugdje, a ne na radničkim plaćama

Piše: **Hrvoje Šlabek**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Ovotjedna događanja u Podravki još su jedan argument u prilog tezi da se povijest ponavlja. Naime, to što je Uprava na svojoj sjednici od 28. svibnja donijela odluku o petpostotnom za Podravku i desetpostotnom za Belupo smanjenju tzv. učinka - ili koeficijenta stimulacije, kako stoji na platnim listićima - neodoljivo podsjeća na situaciju iz veljače 1999. godine, kada je ondašnja Uprava prvo ukinula desetpostotnu stimulaciju za siječanj te godine, a zatim na pritisak sindikata i nakon prvih "spontanih obustava rada" učinak samo smanjila za 5 posto, i to samo za siječanj te godine. Sličnosti ovih dvaju događaja valja tražiti ne samo u tome da su prvobitne odluke na radnički pritisak izmijenjene, već i u argumentima kojima su Podravkine uprave obrazložile rezanje radničkih plaća: nedostatak tekućih sredstava zbog ispod očekivanih prodajnih rezultata.

Nakon što su prošlog mjeseca Uprava i sindikati postigli dogovor o povećanju osnovne plaće za 7 posto, počevši od 1. svibnja, skeptici su počeli spekulirati kako radničke platne vrećice neće biti toliko deblje, a uporište za takve tvrdnje našli su u činjenici da masa plaća u planu za ovu godinu nije povećana. Usto, za 10. svibnja predviđeno svečano potpisivanje aneksa Kolektivnog ugovora otkazano je. Kada je u dnevnim novinama objavljena vijest o smanjenju fiksnog dijela menadžerskih plaća za 10 posto, ali i radničkih za 5 posto, njihove su se kalkulacije pokazale ispravnima.

Odmah su skočili sindikati upućujući oštre proteste i dajući do znanja kako smatraju da su "izigrani", usput tražeći odgovornost menadžmenta za poslovne rezultate zbog kojih je donijeta odluka o smanjenju plaća. Nije tajna da su i radnici u pogonima otvoreno iskazali svoje nezadovoljstvo.

Nakon toga, Podravkina je Uprava ponovno zasjedala i donijela je odluku o opozivu odluke o petpostotnom smanjenju učinka. O tome su zamjenik predsjednika Uprave **Željko Đurđina** i član Uprave **Damir Polančec** informirali Podravkine sindikalce na skupu koji je održan u ponedjeljak 4. lipnja u restoranu društvene prehrane. Obznanjujući novu odluku, kojom je opozvana prethodna, drugi čovjek Podravke rekao je kako je Uprava donijela program upravljanja troškovima, koji bi trebao rezultirati njihovim smanjenjem.



Uprava je na pritisak sindikata opozvala odluku o petpostotnom smanjenju učinka - detalj sa sastanka sindikalista i članova Uprave

Jedan od elemenata toga programa bilo je i smanjenje učinka, ali je Uprava uvidjela kako će tim potezom u loš položaj doći radnici iz proizvodnje, pa je takvu odluku ukinula i odlučila prostor za smanjenje troškova pronaći drugdje. Podrobnije će o tome sindikate izvijestiti pismenim putem, istaknuo je Đurđina, kada će odgovoriti i na pitanja koja su sindikati u svojim otvorenim pismima uputili Upravi. On je također demantirao tvrdnje koje su se pojavile u tisku kako Podravka posluje loše: *"Podravka je stabilna i poslovanje će biti u redu!"*, i dodao: *"Kad je ova Uprava preuzela tvrtku, rekla je da će provoditi socijalnu politiku, a to je uspjela ostvariti jer nije bilo otpuštanja radnika i plaće su isplaćivane redovito."*

Na to se nadovezao Damir Polančec rekavši kako točne brojke ne smiju iznijeti zbog pravila "Zagrebačke burze", ali kako može reći da su trendovi povoljni i da je prodaja u prva četiri mjeseca ove godine rasla, iako ne prema očekivanjima, što je vrlo pozitivno ako se uzmu u obzir okolnosti velike konkurencije nakon ulaska Hrvatske u WTO i sve većeg broja stranih trgovačkih lanaca. Osim tih, ima i drugih problema:

*"Troškovi su iznad planiranih, i to troškovi plaća, pojačana ulaganja u tržišta, troškovi energije i drugi"*, rekao je Polančec. Na to je uslijedila reakcija iz publike da u uštede ne može spadati i nedavna kupnja oko

170 "Renaultovih" vozila, na što je Polančec odgovorio kako su troškovi korištenja osobnih automobila veliki i kako će kupnja automobila, koju je Uprava donijela nakon dobrog promišljanja i analize - donijeti nemale uštede.

Na skupu su Podravkini sindikalci obaviješteni o još dvjema odlukama Uprave koje idu u smjeru smanjenja troškova. Prva se odnosi na utvrđenje tehnološkog viška u Podravki, za koji je Uprava procijenila da se kreće oko 10 posto, ali to nije višak za otpuštanje, već višak u administraciji koji je povezan s aktualnom reorganizacijom Podravke, ustvrdio je Đurđina, dodajući kako bi se taj višak trebao zaposliti u proizvodnji, za što će i pomoć sindikata biti dobrodošla.

Druga Upravina odluka određuje smanjenje menadžerskih ugovora u Podravki sa sadašnjih 257 na oko 140.

*"Budući da troškovi rastu brže nego profit, a među njima naročito troškovi plaća, smatramo da je previše ljudi koji plaće dobivaju prema posebnim ugovorima i u idućih mjesec dana pozabavit ćemo se smanjenjem njihovog broja"*, rekao je Polančec.

Na kraju sindikalnog skupa njegova voditeljica i glavna povjerenica podružnice Sindikata PPDIV-a **Ksenija Horvat** predložila je da skup zaključi kako je, među ostalim, potrebno odmah potpisati aneks Kolektivnog ugovora i sporazum o visini učinka u idućih godinu dana, s čime su se članovi skupa složili.

## Što je učinak

Učinak ili koeficijent stimulacije postotak je povećanja plaća koji se, prema Kolektivnom ugovoru, određuje svakomjesečno, a ovisi o nizu čimbenika poput opsega i kakvoće obavljenih poslova, pravovremenosti izvršavanja poslova, inicijativi i kreativnosti itd. Određeno je da postotak stimulacije može biti do 50 posto. S obzirom na to da od siječnja 1998. godine svi radnici Podravke imaju koeficijent stimulacije od 10 posto, izuzev Belupovih koji imaju 35 posto, taj stimulativni dodatak smatraju integralnim dijelom plaće, iako on to zapravo nije. Također, u praksi se taj dodatak nije određivao mjesečno i nije bio vezan na rezultate prodaje, što je radnike učvrstilo u tom uvjerenju. To se dobro vidjelo i u veljači 1999. godine, kada je učinak jednokratno smanjen za pet posto, i tijekom ovog tjedna, kada je donijeta pa opozvana istovjetna odluka. Takva situacija još više podcrtava potrebu za konačnim definiranjem sustava nagrađivanja u Podravki, što se stalno najavljuje, ali nikako ne realizira.

## Pogled iznutra

## Vlasnička obaveza



Piše: **Zvonimir Mršić**

Što se više približava Glavna skupština Podravke d.d., sazvana za 29. lipnja, to je više odapeh-tih strelica ne bi li se utjecalo na donošenje pojedinih odluka. Intencija zakona o trgovačkim društvima je da se u što većoj mjeri ostvari reprezentativnost vlasništva i utjecaj vlasnika na upravljanje poduzećem, ali da se pritom osigura i stabilnost poduzeća. Upravo zato su i vrlo precizno regulirani načini, postupci i vrijeme sazivanja skupštine dioničara, način donošenja odluka, potrebna većina za to... kako bi se onemogućilo da pojedini dioničar ili manjina opstruktivnim djelovanjem pokuša ostvariti vlastite ciljeve koji mogu biti na vlastitu štetu, ali i štetu drugih dioničara. Vlasništvo nije samo pravo, pravo na dobit, pravo na upravljanje, pravo na porast vrijednosti udjela, nego i obaveza.

Svi dioničari imaju obavezu u dobroj vjeri upravljati svojim vlasništvom na vlastitu korist, ali i korist društva (poduzeća). Ni jedan dioničar nema pravo poduzimati radnje koje bi išle na štetu društva (poduzeća).

U financijski tržišno razvijenom svijetu pojedinim dioničarima niti ne pada na pamet da javno iznose podatke za koje unaprijed znaju da mogu imati negativan utjecaj na cijenu dionica, čak i ako su uvjereni u njihovu točnost. Dioničari koji bi raspolagali takvim podatkom koristili bi ga u donošenju odluke da li zadržati, prodati ili kupiti dionicu, a nikako ne bi javno utjecali na smanjenje njene vrijednosti. Naravno, upitno je i posjedovanje tzv. insiderskih informacija, posebice onih koje mogu utjecati na cijenu dionica. Ako su pak informacije netočene, onda se radi o zloj namjeri, kažnjivoj po zakonu.

Baš zato je zakon predvidio da skupštine budu (pre)regulirane kako bi se onemogućila njihova zloupotreba. Ponekad se čini da ni dobri prijedlozi ne mogu lagano proći (za neke stvari je potrebna dvotrećinska većina), ali u dioničkim društvima s velikim brojem dioničara vrlo različitih interesa potrebno je u što većoj mjeri omogućiti uvjete za stabilno poslovanje društva.

Nije uobičajena komunikacija niti između uprave i pojedinih dioničara ili dioničara i nadzornog odbora kroz medije nego za to postoje drugi kanali komuniciranja.

Obaveza je dioničara da se upozna s pravilima igre i da čini sve što je u njegovoj moći kako bi omogućio uspješno poslovanje društva čiji je djelomični vlasnik.

## Zapaženo

## Jugoslaveni čeznu za "Vegetom" i Podravkinim juhama

Istraživanje jugoslavenskog tržišta, koje je tijekom travnja provela tvrtka "GfK" na narudžbu Hrvatske gospodarske komore, potvrdilo je ono u što se Podravkin menadžment uvjerio pokrećući aktivnosti oko ulaska na jugoslavensko tržište - da Jugoslaveni dobro pamte i čeznu za Podravkinim proizvodima i uopće proizvodima hrvatskih tvrtki.

Prema tom istraživanju, koje je obuhvatilo 1387 kućanstava u Srbiji, Vojvodini i Crnoj Gori, čak 90 posto potrošača pamti Podravkine proi-

zvođe, 85 posto pamti proizvode "Kraša", 55 posto "Gavrilovićeve", 45 posto "Franckove" itd. Da bi svoju memoriju željelo "osvježiti" ponovnom kupnjom hrvatskih proizvoda izričito želi više od 40 posto anketiranih potrošača, gotovo 37 posto ih nema ništa protiv hrvatskih proizvoda, ali nisu sigurni da će ih kupovati, dok se protiv parole "kupujmo hrvatsko" izričito izjasnilo 16 posto anketiranih, uglavnom muškaraca iz središnje Srbije i populacije starije dobi i nižeg obrazovanja.

Glavni predmeti nostalgije jugoslavenskih proizvođača jesu "Vegeta", "Podravkine juhe", "Franckova" kava, "Saponijin" deterdžent i "Kraševa" bajadera, dakle uglavnom prehrambeni proizvodi, što znači da upravo Podravkina branša ima najbolje šanse za osvajanje susjednog tržišta. Što se procjene kvalitete hrvatskih proizvoda tiče, Jugoslaveni smatraju da su oni kvalitetniji od njihovih domaćih (40 posto), ali da su lošiji od istovrsnih zapadnoeuropskih proizvoda (68 posto), dok ih

čak 48 posto misli da su preskupi.

Sve u svemu, istraživanje je opravdalo nade koje hrvatske tvrtke polažu u otvaranje jugoslavenskog tržišta. Pokazuje i to da je Podravka dobro procijenila to tržište prije nego što je, kao prva hrvatska tvrtka, osnovala svoju tvrtku u Beogradu. To što će - prema rezultatima istraživanja pod okriljem HGK - svaki drugi Jugoslaven kupiti "Vegetu", a svaki treći Podravkinu juhu dovoljan je argument za takav potez.

**IH. Š.**



## Aktualnosti iz Panonske pivovare

## Niz aktivnosti i zanimljivosti za potrošače

Piše: **Jadranka Lakuš**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Prema ostvarenim rezultatima u prošloj godini, Panonska pivovara svrstava se na treće mjesto među pivovarima u Hrvatskoj. Vlasnici, među kojima je i Podravka sa 40 posto, s time su zadovoljni, ali istovremeno iskazuju interes za daljnji rast i jačanje tržišne pozicije. Posebice se to odnosi na danski Carlsberg (takoder 40 posto vlasništva) koji je i sam u velikoj ekspanziji pa je tako sa 15. mjesta u svijetu došao do petog. Carlsberg, koji je najjači u nordijskim i baltičkim zemljama te Rusiji, posebno

računa na rast u dijelu Europe kojem pripada Hrvatska. Stoga su i pred Panonsku pivovaru u 2001. godini postavljeni visoki ciljevi koji se osim u Hrvatskoj trebaju ostvariti i na području Bosne i Hercegovine gdje se iz Koprivnice izvoze znatne količine piva. Da bi se ti ciljevi ostvarili, menadžment Panonske pivovare osmislio je niz aktivnosti od kojih je dio još obavijen velom poslovne tajne, jer predviđa iznenađenje i za potrošače i za konkurenciju, a dio je pak obznanjen javnosti.

Tako je trenutno u tijeku nagradna igra za potrošače koja, za razliku od brojnih sličnih aktivnosti koje ovih dana gotovo preplavljaju Hrvatsku,

nema neku glavnu atraktivnu nagradu (primjerice automobil, ili stan) ali izaziva veliku pažnju potrošača, jer velikom broju omogućuje iste nagrade. Riječ je o nagradnoj igri piva Pan u kojoj se slaganjem omoćnica mogu osvojiti čaše. Do početka lipnja u Panonsku pivovaru pristiglo je oko 14.000 pošiljaka što nadmašuje očekivanja i iskustva sa sličnim igrama u drugim zemljama. Do kraja akcije moguće je pristizanje još desetak tisuća sastavljenih boca piva Pan, što potvrđuje ne samo zainteresiranost potrošača za igru nego i popularnost ovog pića. S druge strane, to je prouzročilo određene probleme u slanju nagrada budući da je Hrvatska pošta



Pivo Kaj u atraktivnoj ambalaži

naknadno odbila slanje paketa s čašama u strahu od mogućih lomova. Rješenje je pronađeno u angažiranju dvije privatne kurirske kompanije čiji zaposlenici nastoje nadoknaditi kašnjenje u isporuci nagrada. Uglavnom, iz Panonske pivovare stižu uvjerenja da nitko ne će biti zaobiden, odnosno da će Pan čaše stići na kućne adrese svih dobitnika.

Druga zanimljiva akcija predstavljena je na konferenciji za novinare održanoj 4. lipnja. Brojnim novinarima predstavljena je nova ambalaža Kaj piva. Radi se o takozvanoj BNR 0,5 l boci u kojoj se prodaje oko 80 posto piva u Hrvatskoj, a uz nju plasirana je i nova nosiljka (gajba) u prepoznatljivoj zelenoj boji Panonske pivovare koja odgovara svim standardima ovakve ambalaže u Europskoj zajednici. "Gajba" je izrađena od materijala koji se može reciklirati (proizvođač je domaća tvrtka Kaplasteko) otporna je na udarce i vrlo čvrsta. Prema dogovoru s najvećim proizvođačima piva u Hrvatskoj (Zagrebačkom i Karlovačkom pivovarom), moguća je zamjena i boca i sanduka sve tri tvrtke što je zanimljiva novost za potrošače. Panonska pivovara, pored toga, vjernim potrošačima Kaj piva daruje još jednu pogodnost o čemu **Željko Šestak**, direktor tržišta sjeverozapadne Hrvatske na kojem je upravo pivo Kaj postalo omiljeno regionalno pivo, kaže:



Albin Samaržija pokazuje nove boce piva Kaj



## naša posla

## Svi pritišću, a Uprava mijenja odluke

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Ovo je stvarno zbunjajući tjedan za sve zaposlenike "Podravke". Ponedjeljak je započeo sastankom Uprave na kojoj je opozvana prošlotjedna odluka o smanjenju plaća u matici za pet, odnosno u "Belupu" za deset posto. Istoga su dana predstavnicima najveće sindikalne podružnice, PPDIVA, to potvrdili i članovi posloводства. Idućeg je dana, međutim, u "Jutarnjem listu" izašao intervju sa članicom Uprave zaduženom za financije Nevenkon Cerovsky, u kojem je ona obrazlagala raniju odluku o potrebi radikalnog smanjenja troškova poslovanja, s posebnim naglaskom na obuzdavanju plaća. U srijedu se na zagrebačkim kioscima pojavio "Globus", u kojem je gotovo iste teze o žurnoj potrebi smanjivanja plaća svim zaposlenicima ponovio i predsjednik Uprave Darko Marinac. U četvrtak je, pak, u "Večernjem listu" stiglo obrazloženje da su spomenuti intervjui rađeni

još prošloga tjedna i da ih se u ponedjeljak više nije moglo mijenjati.

Sve to potvrđuje da se Uprava nalazi pod brojnim pritiscima, a najgore je to što su oni međusobno suprotstavljeni. Nadzorni odbor inzistira na financijski efikasnijem poslovanju, kojemu je jedna od smetnji i previsoka cijena rada, jer se samo tako može povećati profit. Većina radnika smatra da pošteno obavlja svoje radne zadatke i da ne bi trebali biti kažnjeni za rezultate koji su lošiji od očekivanja. Sukladno tome, sindikalne podružnice inzistiraju na tezi da se troškovi režu u nekim drugim segmentima poslovanja. Iz istih se redova pokušava dokazati i teza da su neki bivši sindikalni lideri bili "premekani" i "preskloni kompromisima".

"Podravkin" menadžment, kao treća strana, također je frustriran, jer u ponedjeljak Uprava nije suspendirala odluku da im se prihvodi smanje za

deset posto. Štoviše, najavljeno je da će se već ovih dana prepoloviti i broj menadžerskih ugovora. Naposljetku, sama je Uprava postala poželjnom metom i malodioničarskog nezadovoljstva, budući da prošlogodišnji poslovni rezultati ne omogućuju isplatu dividende.

Kako se snaći u tom labirintu najrazličitijih interesa? Vrlo teško, jer Uprava, kako i sama priznaje, nije na vrijeme reagirala na neke zabrinjavajuće trendove. Pokazala se neodlučnom, vjerujući da će metodom "malo stisni, malo pusti" i "daj na jednoj, uzmi na drugoj strani" nekako primiti svakojake nezadovoljnike. No, istodobno su im "uzde" pomalo izmicale iz ruku. Konkretnije rečeno, troškovi za plaće i ugovore navodno su narasli na 22 posto, a poželjna bi razina, prema mišljenju Nevenke Cerovsky, bilo oko 18 posto. Nasuprot tome, opći uvjeti poslovanja, koje posljed-

njih tjedana opterećuje i nagli rast vrijednosti kune, pogibeljan za sve hrvatske izvoznike, koprivničkoj tvrtki nisu išli na ruku.

Najnezgodnije je to da se svaki "Podravkaš" vrlo teško odriče stečenih prava. Radnici su u pravu kad govore da moraju podjednako raditi i za veću i za manju plaću, dok životni troškovi ionako stalno rastu. Trebali bi, ipak, biti svjesniji činjenice da je njihov broj daleko veći od realnih potreba i da takva neracionalnost, koja smeta svakom vlasniku, ima i svoju cijenu. Socijalna sigurnost, za koju se na zadovoljstvo lokalne javnosti opredijelila "Podravkina" Uprava, nije spojiva s osjetnijim porastom plaća. To je gruba ekonomska realnost i nema tog čudotvorca koji bi je razriješio na svačije zadovoljstvo.

Interesantan su slučaj i "Podravkini" menadžeri. Definiravši snažniji proboj na međunarodna tržišta, u tvrtki je

- Povodom izlaska na tržište nove atraktivne ambalaže Kaj piva za potrošače smo pripremili posebnu akciju. Tijekom njenog trajanja, a to je od 4. do 23. lipnja, oni mogu sve stare boce i sanduke besplatno u dućanima zamijeniti za novu ambalažu. S obzirom na to da je trajanje akcije ograničeno, potrošačima poručujemo da ovu pogodnost odmah iskoriste. A što se tiče stare ambalaže, ona neće onečistiti Hrvatsku kako su neki pomislili, jer smo već dogovorili da se ona koja je još upotrebljiva plasira na tržišta koja još koriste takvu ambalažu, dok će se ona lošije kvalitete reciklirati.

Takvo opredjeljenje posve je u skladu s visokim ekološkim standardima koji su postavljeni u Panonskoj pivovari. Za proizvodnju piva ne koriste se genetski modificirane sirovine pa se Panonska pivovara nalazi na bijeloj listi poduzeća koju je utvrdila Udruga za zaštitu potrošača Hrvatske. Kada je ta lista objavljena početkom veljače ove godine Panonska pivovara bila je istaknuta kao jedina pivovara u Hrvatskoj. Prema riječima **Albina Samaržije**, brand managera za pivo Kaj i voditelja Odnosa s javnošću, rezultat je to stalne brige o visokoj kvaliteti proizvoda od pažljivog odabira prirodnih sastojaka do stalne kontrole u svim fazama proizvodnje koja se odvija u jednoj od najmodernijih pivovara u Europi.

Ekološka orijentacija potvrđena je i u izgradnji i funkcioniranju pročistača otpadnih voda koji je postavljen prema visokim standardima Europske unije. On sprečava bilo kakvo zagađenje okoliša, a zanimljivo je da se ostaci slada dehidriraju i prodaju kao hrana za životinje.

U Panonskoj pivovari ne misle na tome i ostati nego i nadalje promišljaju aktivnosti u kojima će visoku kvalitetu proizvoda, brigu za okoliš, praćenje svjetskih trendova u pivarstvu na najbolji način spojiti s potrebama i zahtjevima potrošača. I dovesti ih na željeno drugo mjesto među pivovarima u Hrvatskoj. A možda i dalje ....

pobijedila opcija osjetnijeg povećanja njihova broja. Prestižni su statusi, dakako, praćeni i adekvatnim primanjima. Ispostavilo se, nažalost, da rast prodaje, pogotovo na nekim tržištima, nije opravdao takvu izdašnost. Javna je i tajna da hijerarhijski ima više direktora i šefova nego to organizacija posla zahtijeva. Zato je Uprava morala reagirati restriktivnim mjerama, koliko god su mnogi time "iznenađeni i uvrijeđeni". Menadžerski statusi, a ponajprije njihove plaće i pravo na dodatne troškove, moraju biti strogo vezani uz ostvarene rezultate. Svaki je menadžer svojoj tvrtki preskup ako ne donosi očekivani novac. Ukoliko je, pak, njegov rezultat zadovoljavajući, zaslužio je da dobije i više od dogovorenog, jer zahvaljujući njemu i svima takvima mnogi drugi imaju što raditi. Uspješni, ukratko rečeno, ne zaslužuju zavist, ali ni oni neuspješni nemaju pravo na sažaljenje.



**Podravkina Pekara**

# Investicije u budućnost

Piše: **dipl. inž Josip Mihac**,  
direktor Pekare  
Snimio: **Nikola Wolf**

## Sadašnji asortiman proizvoda

Podravkina Pekara poznata je po svojim kvalitetnim pekarskim proizvodima, te po širokom asortimanu, koji se često mijenja prema zahtjevima tržišta i potrošača. U našoj pekarnici trenutno se rade sljedeće vrste proizvoda:

Od kruha trenutno proizvodimo šest vrsta vekni. To su bijeli i polubijeli od 0,4, 0,6, 0,7 i 0,8 kilograma, koji su standardnog oblika ili su duplo uvijeni. Također proizvodimo i pet vrsti okruglog kruha, a to su kukuruzni, raženi miješani, "crnko", "zrnko" i "bakin kruh".

Na tržište isporučujemo i 20 vrsta peciva, većinom od bijelog brašna, ali imamo i tri vrste sa sjemenkama, raženim brašnom i posebnom mješavinom. To su sovital, prutić sa sjemenkama i zrnčić te graham pecivo od brašna cijelog zrna pšenice. Ti se proizvodi, uz tamne vrste kruha, sve više traže, što je pozitivna prehrambena navika potrošača.

Asortiman kolača Podravkine Pekarnice također je prilično bogat: tržištu isporučujemo 15 vrsta kolača, i to najviše od od lisnatog tijesta koje može biti dizano ili obično punjeno marmeladom, linoladom, čvarcima, višnjom, hrenovkama, (a što su sve Podravkini proizvodi), te sirom. Osim toga radimo krafne u dvije gramature



Josip Mihac

i punjene marmeladom te štrukli sa sirom i višnjama kao i nekoliko vrsta bureka.

Od ostalih vrsta proizvoda tu su i tri vrste kora za mađaricu i medenu pitu te lisnato tijesto za koje postoji veliko zanimanje na tržištu diljem Hrvatske. Kako proizvodnja u Pekarnici zahtijeva mnogo ručnog rada, nismo u stanju niti približno zadovoljiti potrebe, ali su aktivnosti oko definiranja tehničko-tehnoloških parametara za novu liniju upravo završene te očekujemo da će i daljnje aktivnosti oko realizacije te ključne investicije biti normalno nastavljene.

Što se tiče asortimana proizvoda, nabrojeno nije sve. Značajni je i asortiman koji se radi tehnologijom pothlađivanja i smrzavanja i na tome baziramo optimistički proizvodni rast.

Do sada smo usvojili 12 vrsta takvih proizvoda. To su sirovi i smrznuti proizvodi (od lisnatog tijesta) ili pothlađeni kao što su peciva, pizza i lisnato tijesto, a od polugotovih-polupečenih i smrznutih ili pothlađenih proizvoda radimo peciva.

Burek i mlinci u nekoliko vrsta i pakiranja do sada su bili proizvodi samo lokalnog značenja, a naponi koji su do sada učinjeni na širenju tržišta kroz proširenje asortimana mlinaca i smrzavanja bureka - nisu dali očekivani efekt, ali vjerujem da će (s obzirom na praktičnu pripremu obroka) i to ubrzo biti riješeno.

Proizvodimo i krušne mrvice u gramaturama od 250 i 500 grama, a novo u toj grupi je rinfuzno pakiranje mrvica za paniranje, namijenjeno za prerađivače riba.

## Situacija i problematika u proizvodnji

Od 1986. pa do 1998. godine u Pekari je bilježen kontinuirani količinski pad proizvodnje, no nakon toga došlo je do blagog rasta proizvodnje, a prošle godine zabilježen je zapaženiji porast, dok je ove godine u prva četiri mjeseca proizvodnja značajno porasla (u travnju povećanje iznosi čak 16 posto). Dohodovno gledajući, rezultati su još i bolji, jer smo sa sitnim, ekonomski isplativijim asortimanom jače krenuli (programom pothlađenih proizvoda). No, tu još ima dosta problema s obzirom na novu tehnologiju, investicijske nemogućnosti i nesređeno tržište, ali sve to rješavam "u hodu".

Sličan problem je i u proizvodnji kora, jer, već smo rekli, niti približno ne uspijevamo napraviti dovoljne količine u odnosu na potrebe. Realizacijom te investicije riješit ćemo proizvodnju kora u dovoljnim količinama i ozbiljno ući u program smrznutih proizvoda, jer na istoj opremi moći ćemo raditi širok asortiman i za pothlađivanje i smrzavanje i kore.

Godina 1998. značajna je i po tome što smo krenuli u restrukturiranje i tim smo procesom značajno smanjili broj radnika, a kako je istovremeno došlo do povećanja obima posla, vrlo je teško ostvarivati proizvodne planove i omogućavati radnicima "normalno" radno vrijeme kao u ostalim dijelovima Podravke.

Kako je u Pekaru vrlo malo investicijski ulagano (zbog neriješenog statusa u prethodnoj Podravkinjoj strategiji), strojevi su zastarjeli i česti su kvarovi pa su troškovi održavanja visoki. U našoj branši i radnici i stro-



U Podravkinjoj Pekari danas se proizvodi 11 vrsta kruha

jevi moraju biti spremni 7 dana u tjednu i 24 sata na dan, što dakako ima svoju cijenu pa stoga u segmentu održavanja treba pronaći najadekvatniji model, kojim bi se smanjili troškovi a poboljšala efikasnost.

## Planovi

Saživljavanjem nove poslovne strategije Podravke, u kojoj Pekara djeluje unutar profitnog centra odnosno strateške poslovne jedinice "Mlin i Pekara" (do sada "Podravski mlino-vi") ništa se bitno ne mijenja. Naime, ako je restrukturiranje racionalizacija troškova, onda mi nastavljamo s restrukturiranjem još bržim tempom. Naša formula je da "s proizvodom budemo na tržištu prvi ili jedini, a ako to nije moguće tada najkvalitetniji, ali ne skuplji od konkurencije". Nastojimo uhvatiti tehnološki korak s europskim tipom pekarstva, prvenstveno s uvođenjem novih proizvoda (kruha i peciva) na temelju tamnijih brašna, povećanjem asortimana i količina pakiranja trajnih, polutrajnih i smrznutih proizvoda, a tehnološki postepeno obaviti preorijentaciju na proizvodnju manjih gramatura, većih serija i znatno vremenski smanjiti put do kupca.

Ovakvom orijentacijom, osim pozitivnih financijskih efekata na prihodnoj strani, izvršit ćemo i znatno smanjenje troškova, jer će se steći uvjeti za smanjenje noćnog i blagdansko rada. Naime, pothlađivanjem i smrzavanjem mogu se raditi veće serije pekarskih proizvoda po danu i tako će se radnicima poboljšati uvjeti, a s druge strane možemo dobiti još tople proizvode za tržište, jer će se u noći samo peći proizvodi ranije pripremljeni. Naravno da se to ne odnosi na proizvode koji se dnevno rade i u većim serijama nego na male količine pojedinih proizvoda, koje

je potrebno imati radi asortimana.

Da bismo realizirali redovnu proizvodnju kao i planirane zahvate, osim dobre volje i kadrovskog potencijala kojeg imamo, nužnost za realizaciju tog plana je prvo dovođenje postojećih strojeva remontima na određenu tehničku razinu, koja će davati minimum sigurnosti za rad.

Isto tako treba postepeno zamijeniti istrošene strojeve, koji su dugogodišnjim radom 24 sata na dan i 360 dana godišnje bili u funkciji, jer su troškovi održavanja za njih previsoki.

Nove strojeve također trebamo i za kore te smrznute i pothlađene proizvode, koje u prvoj fazi planiramo plasirati lokalno i koristiti tehnologiju u funkciji smanjenja troškova radne snage, poboljšanja kvalitete i radnih uvjeta.

Sve to, dakle, zahtijeva i određeni investicijski napor, ali time stvaramo i preduvjet za uklapanje Pekare u Podravkin program smrznutih proizvoda, a na početku možemo biti i "lokomotiva razvoja" tog programa na nivou cijelog poduzeća, odnosno u funkciji istraživanja tržišta, uvođenja tehnologije proizvodnje, kontrole kvalitete, načina transporta i pakiranja, jer postoji skoro trogodišnje iskustvo na tom programu kod nas.

Kao što je za Pekaru od egzistencijalne važnosti ući u "smrzavanje", isto je tako važno, po mom mišljenju, da Podravka krene čim prije u tom smjeru, jer zadržati primat u hrvatskoj pehrambenoj industriji, a ne imati u svom asortimanu "smrznute proizvode", koji su ekološki vrlo prihvatljivi, a ujedno brzi za pripremu i jeftini, pri čemu su potencijali tržišta relativno veliki (potrošnja smrznute hrane kod nas daleko je ispod evropskog prosjeka), bio bi propust koji ne smijemo napraviti.

## Susret: Ivan Prosenjak, višestruki davalac krvi

# Ivanovih 30 litara darovane krvi

Prvi i najstariji aktiv dobrovoljnih darivatelja krvi na području današnje Koprivničko-križevačke županije je Društvo dobrovoljnih davalaca krvi "Podravka" koje danas sudjeluje u pokrivanju potreba koprivničke bolnice s jednom trećinom.

Društvo djeluje od 1960. godine, a u proteklih dvadesetak godina za svoje je sugrađane preko 30 litara krvi dao član društva **Ivan Prosenjak**, zaposlenik strateške

poslovne jedinice Podravka jela i Vegeta.

Ivan Prosenjak rođen je 1961. godine i do danas je darovao krv 71 put, a za koji se dan sprema dati i 72. put:

- Više zaista ne brojim koje to darivanje po redu. Krv sam počeo davati još u srednjoj školi, potom nastavio u vojsci, a kada sam se prije 19 godina zaposlio u Podravki odazvao sam se na akcije dobrovoljnih darivatelja krvi. To



Ivan Prosenjak

je s vremenom preraslo u rutinu tako da svaka tri mjeseca odlazim u Transfuziju. Danas, u ozbiljnijim godinama, ne motiviraju me više nagradni slobodni dani kao u početku, već humanost tog čina.

- Kako se osjećate nakon darivanja krvi, morate li zbog toga češće kontrolirati zdravlje?

- Prije svakog darivanja provjerava se krv i krvni tlak. Imam nešto rjeđu krvnu grupu, AB, koja je stoga možda i traženija, ali zbog čestih davanja krvi nemam nikakvih problema. Osjećam se sasvim dobro.

- Kakav je stav vaše obitelji?  
- Imam potpunu podršku svoje

obitelji. Supruga je zaposlena u bolnici pa i sama zna važnost darivanja krvi, a sinovi su još premлади da bi mogli sudjelovati, no za koju godinu... zašto ne?

- Imate li kakvu poruku sugrađanima?

- Svima koji žele učiniti humano i plemenito djelo - neka dadu krv. Mogu im reći da se nemaju čega bojati i svakako neka se odazovu na akcije prikupljanja krvi. Bolničko osoblje je ljubazno, a sam čin ne boli ništa u usporedbi s onim što znači čovjeku koji treba tu krv. Spoznaja da nekome možete spasiti život mora biti dovoljna motivacija.



## Vi pitate - mi tražimo odgovore

# Radno vrijeme

Piše: **Hrvoje Šlabek**

**Pitanje:** - Dvije godine su možda dovoljno dugo razdoblje da se izmjere efekti radnog vremena od 8 do 16 sati. Kolike su uštede za tvrtku? Da li je netko izračunao, da li to uopće nekog interesira ili je uvođenje takvog radnog vremena bilo samo znak bahatosti stare Uprave?

U listu "Podravka" predsjednik Uprave Darko Marinac primjećuje: "Čiljeve ne možemo postići s nezadovoljnim radnicima." Radnike čini nezadovoljnim i radno vrijeme od 8 do 16 sati zato što: mnogi iz najbližeg okruženja rade od 7 do 15 sati (neki u prodaji rade od 7, a u nabavi od 8 sati, logika opravdanosti tu je očito izokrenuta); s toplijim danima u kancelarijama postaje nenasnosno vruće, do +35 C, što su po članku 39. Kolektivnog ugovora teži uvjeti rada - da li tko razmišlja o klimatizaciji svih kancelarija; nemogućnost zajedničkog putovanja do radnog mjesta; nepotrebno odvajanje od obitelji, što posebno osjeća djeca... Budući da odluka o vraćanju na radno vrijeme od 7 do 15 sati ne košta niti lipe, jasno je da bi tvrtka profitirala, što bi sigurno obradovalo i Nadzorni odbor jer bi ostvareni profit (zadovoljniji radnici) bio besplatan.

**Odgovor:** Ovo pitanje, koje je uputila "grupa radnika", zapravo otvara niz pitanja koja su povezana s reguliranjem radnog vremena u Podravki. Prije dvije godine, kada je radno vrijeme pomaknuto za jedan sat, takva odluka nije naišla na jednoglasno odobravanje onih na koje se odnosila, a odnosila se na administraciju, jer je proizvodnja nastavila raditi od 7 do 15 sati. Najžešće su tada reagirali sindikati, zalažući se da se takva odluka odmah opozove ili da se uvede tzv. klizno radno vrijeme. Sindikati su čak tvrdili da je novo radno vrijeme oblik pritiska na radnike jer ih onemogućava da na vrijeme dođu na posao. Neuskladene autobusne linije i nužnost ranijeg odlaska osobnim prijevozom na posao zajedno s onima koji rade od 7 sati, bili su njihovi argumenti.

Uprava je pak odluku argumentirala usklađivanjem s radnim vremenima institucija, banaka i poslovnih partnera, što će donijeti uštede. Istine radi, nikakvo istraživanje nije provedeno, a u praksi je odluka o novom radnom vremenu "korigirana" u pojedinim cjelina, tj. neke su službe počele raditi "po starome". Danas nitko ne zna koliko Podravkinih radnika radi od 7, a koliko od 8 sati i jedino smo od podružnice sindikata PPDIV-a dobili procjenu da oko 70 posto ljudi radi od 7 do 15 sati. O "učinku" između 15 i 16 sati nešto govori i prebukiranost Po-

dravkinog internet servera u taj sat vremena...

Sadašnja Uprava o radnom vremenu dosad nije raspravljala, doznali smo, a rečeno nam je da će se taj problem na dnevni red staviti nakon što se uvede sustav kartične kontrole vremena, što je već dulje u pripremi. Naime, još prije dvije godine proveden je javni natječaj za dobavljača opreme, on je odabran, svi prateći projekti dovršeni, ali stvar nije uvedena zbog nedostatka novca. Visina investicije bila je predviđena na oko 200.000 kuna. Danas su se okolnosti na tržištu takve opreme donekle promijenile i Podravka bi kartični sustav kontrole vremena mogla uvesti i po upola manjoj cijeni. Zato će se, kad Uprava to odluči, provesti novi natječaj za dobavljača opreme, a realizacija projekta trajala bi samo 60 dana od potpisivanja ugovora.

Kartični sustav kontrole ulaska i izlaska iz Podravke podržavat će sve moguće varijante radnog vremena, tako da će njegova regulacija ovisiti samo o procjenama i analizama efikasnosti - od 6 do 14, kao što je to bilo davno, od 7 do 15, kao što je to bilo do prije dvije godine, od 8 do 16 sati, kao što je to danas, od 9 do 18 sati (sa stankom za ručak), kao što se svako malo govori, ili "klizno" - samo da je osam sati... Sve dok se takav sustav ne uvede, po svemu sudeći radno vrijeme ostat će regulirano kao što je to i sada, na zadovoljstvo ili nezadovoljstvo radnika.

I na kraju, što se tiče klimatizacije poslovne sedmerokatnice - u planu je, ali za neka bolja vremena.

## "Biotehnička zaklada" Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

# Stipendije, potpore i nagrada najboljim studentima i mladim istraživačima u području biotehničkih znanosti

"Biotehnička zaklada" Prehrambeno biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i ove je godine raspisala natječaj za podnošenje prijedloga za dodjelu stipendija, potpora i nagrade najboljim studentima i mladim istraživačima u 2001. godini.

Zaklada će dodijeliti: šest stipendija tijekom 10 mjeseci, tri potpore i jednu godišnju nagradu jednokratno.

Zaklada daje potporu za poticanje kreativnog i stvaralačkog djelovanja u području biotehničkih znanosti, polja prehrambena tehnologija ili biotehnologija, a napose grana inženjerstvo, nutricionizam i zaštita okoliša.

Stipendiju mogu dobiti najbolji redoviti studenti dodiplomskog studija, a posebice oni koji su svojim prethodnim školovanjem i sudjelovanjem u odgovarajućim natjecanjima ili smotrama pokazali iznadprosječne sklonosti za prehrambenu tehnologiju ili biotehnologiju.

Potporu ili nagradu mogu dobiti samo redoviti studenti dodiplomskog ili poslijediplomskih studija koji su svojim radom i intelektualnim stvaralaštvom ostvarili rezultate kojih je primjena moguća u Republici Hrvatskoj.

Prijedlozi trebaju sadržavati ime i prezime, JMBG, adresu prebivališta, presliku indeksa, te detaljno obrazloženje zbog čega i za koju se kategoriju sredstava natječe. Uz molbu treba priložiti mišljenje dvaju nastavnika ili gospodarstvenika, a molbe se predaju u pisarnicu Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta, Pierottijeva ul. 6, 10000 Zagreb do 15. rujna 2001. godine.

Na omotnici treba naznačiti "Za Zakladu PBF-a". Obavijesti o Zakladi na <http://www.pbf.hr.zaklada> ili na telefon: +385-1-4605136.

Inače, donatori Zaklade su brojne hrvatske tvrtke, a među njima i Podravka i Belupo.

## Stručna ekskurzija Društva kemičara i tehnologa Koprivnica

Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica organizira jednodnevnu stručnu ekskurziju četvrtak 21. lipnja u tvornicu grafičkih boja Chromos Samobor i Rotoplast Sv. Nedjelja - poslovnim partnerima Podravke. Cijena stručne ekskurzije za članove društva iznosi 100 kuna. Članom DKTK moguće je postati uplatom godišnje članarine od 25 kuna. Prijave i uplate kod Dejana Šalamona (telefon 1145) najkasnije do 18. lipnja.

## Razgovor s Irenom Udvarac, tajnicom u Podravkinjoj tvornici u Mohaču

# Bez "Vegete" danas ne može gotovo ni jedno mađarsko domaćinstvo

Tekst i snimka: **Mladen Pavković**

U "Podravkinjoj" tvornici Vegete u Mohaču govori se, naravno, mađarski, no među relativno većim brojem zaposlenih radnika, možete čuti i hrvatsku riječ. A **Irena Udvarac**, koja je rođena u ovome gradu, vrlo dobro govori i naš jezik. U ovu tvrtku došla je prije pet godina. Ranije je radila u jednoj školi kao učiteljica. Kad je čula da se u Mohaču otvara tvornica i da traže za tajnicu ženu koja dobro govori hrvatski odmah se prijavila.

- U Mohaču ima relativno dosta onih koji su kao i ja podrijetlom Hrvati. Ovdje se nazivamo još i Šokci. Još od malena učila sam hrvatski, kako od svojih kod kuće, tako i u školi. Mađari, inače, obično vele kako nije lako naučiti naš jezik, baš kao i nama njihov - kaže Irena.

Stanovnici Mohača jako su dobro prihvatili našu tvornicu u ovome gradu. Osim što je zaposlila veliki broj njihovih radnika, jedna je i od prvih, ako ne i prva, po "punjenju" budžeta općine.

- U ovoj tvornici zaposlenici besplatno dobiju i gablec. To ne postoji u ostalim tvrtkama. "Podravka" je i po tome jedinstvena. Doručak je vrlo ukusan i svi će vam ovdje reći kako su više nego zadovoljni. Stoga bi mnogi željeli doći ovdje raditi, ali već su odavno gotovo sva mjesta popunjena. Mi, koji smo našli posao u ovoj firmi, slobodno možemo reći da smo sretnici.

Većina zaposlenika je iz samoga grada, ali ima ih dosta i iz okolnih sela. Rade tu i Šokci, ali i Nijemci...

- Disciplina u tvornici je na visokoj razini. To možemo zahvaliti rukovodstvu na čelu s gospodinom Županićem, koji ovu firmu uistinu vodi na zadovoljstvo mnogih. On naprosto "izgara" na poslu, a radnici to i te kako cijene. Često mi se čini da smo svi mi ovdje kao jedna velika obitelj. Primamo i naše "Podravkine" novine, tako da smo relativno dobro obaviješteni o onome što se događa i u Koprivnici.

Gospođa Udvarac nam je potom rekla kako je u Mađarskoj "Vegeta" bila na visokoj cijeni još i prije nego se otvorila ova tvornica. Sjeća se kako su često odlazili preko granice da bi nabavili ovaj proizvod.

- Bez "Vegete", budite uvjereni, danas može malo koje domaćinstvo. Mnogi nas, istina, nastoje kopirati, pa izmišljaju proizvode slične ovom jedinstvenom dodatku jelima, ali dosta bezuspješno. Domaćice i te kako znaju ocijeniti pravu od krive "Vegete".

Zanimalo nas je, uz ostalo, kako se živi u Mohaču gdje živi dvadeset tisuća stanovnikana. Naime, riječ je o lijepom gradiću na obali Dunava, prepunom raznih trgovina, kafića, ali i kulturnih znamenitosti...

- I kod nas, na žalost, ima veliki broj nezaposlenih. Plaće nisu velike, prije bi se reklo da su male. Živi se teško. Stambeni troškovi, od pli-



Irena Udvarac

na, struje, vode i drugog obično dođu za jednu prosječnu obitelj oko dvije stotine maraka. Za svakog Mohačanina karakteristično je da obožava Dunav i - ribu. Čak sam i ja kupila udice i u slobodno vrijeme pomalo lovim. Industrijskih pogona u gradu ima malo. Stoga su ljudi više okrenuti poljoprivredi. I kod nas su "preko noći" nestale velike firme, baš kao i kod vas.

U daljnjem razgovoru Irena kaže da je zadovoljna s poslovođstvom firme te dodaje prijašnji direktor g. Artner vrlo dobro govorio mađarski, dok za sadašnjeg direktora kaže da je ovaj jezik svladao - vrlo tečno!

- Bilo bi dobro kad bismo se još više zbližili s našom firmom u

Koprivnici, kad bi jedni druge povremeno posjećivali, kad bi vidjeli kako tko na kojim poslovima radi. Naime, često se čujem telefonom s mnogim ljudima u Koprivnici, ali nikada ih nisam upoznala.

Gospođa Udvarac s velikim nam je zadovoljstvom, uz Nataliju Županić, pokazala dio njihove tvornice. Kad bi se dodjeljivala nagrada za urednost, ta bi firma sigurno bila među najboljima, ako ne i najbolja u čitavoj njihovoj regiji.

- Već smo odavno shvatili da "Podravka" mora biti prva po svemu. Od toga ne odustajemo - rekla je sa smiješkom naša sugovornica Irena Udvarac, tajnica u Podravkinjoj tvornici u Mohaču.

# Novi zaposlenici u Podravki

U proteklih mjesec dana broj zaposlenika Podravke porastao je za devet novih osoba, dok je u istom vremenskom razdoblju u Tvornici Studenac u Lipiku i Tvornici Kalnik u Varaždinu radi sezonskih potreba za radnom snagom odnosno privremenog povećanja obima posla broj zaposlenika porastao za dvadeset i tri osobe, koje su već i ranije radile u navedenim tvornicama kao sezonski radnici.

U Podravki u Koprivnici polovinom svibnja zaposlili su se sa srednjom stručnom spremom Saša Cvrtila i Davor Vadunec kao mesari, te krajem svibnja Marin Kos kao vozač motornog vozila u Službi prodaje, marketinga i nabave Mesne industrije "Danica".

U Podravki izvan Koprivnice počeli su raditi: krajem travnja s višom stručnom spremom Šime Skelin kao trgovački predstavnik - unapređivač prodaje u Marketingu i prodaji pića (Split), početkom svibnja s visokom stručnom spremom Antonija Todorić kao pripravnica u Belupovom Kadrovskom sektoru (Zagreb) te sa srednjom stručnom spremom Darko Jurjević kao organizator u Prodaji za Hrvatsku (Rijeka), Petar Kotarac, Zdravko Magić i Hrvoje Vulić, svi kao trgovački predstavnici - unapređivači prodaje u Marketingu i prodaji pića (Split, Osijek i Zadar).

Krajem travnja sa srednjom stručnom spremom počeo je raditi i Rikard Kovač kao trgovački predstavnik - unapređivač prodaje u Marketingu i prodaji pića (Varaždin). **I. M. H.**



Literarna sekcija KUD-a Podravka

Promovirana knjiga pjesama "Mjesečevo tkanje"

Kulturno-umjetničko društvo "Podravka" ove godine obilježava 20 godina postojanja. Tom prigodom Literarna sekcija izdala je zbornik radova članova sekcije pod nazivom "Mjesečevo tkanje", čija je promocija održana prošlog petka, 1. lipnja, u Gradskoj vijećnici. U zbirci pjesama zastupljena su 22 pjesnika, članova Sekcije, a do sada je Literarna sekcija KUD-a "Podravka" izdala pet zbirki pjesama, (proze ima vrlo malo).

Promotor knjige bila je Vinka Pavlek, ujedno i jedna od autorica u knjizi, a posjetitelji, koji su se odazvali u velikom broju, mogli su čuti pjesme iz knjige u interpretaciji samih autora. U glazbenom dijelu promocije sudjelovao je Tamburaški sastav Podravci.

[A.V.]



Podravkini pjesnici izdali su još jednu zbirku svojih pjesama

Uz međunarodni dan nepušenja

Program odvikavanja od pušenja provodi se i u Koprivnici

Piše: **dr. Davorka Gazdek**

Želeći dati važnost problemu pušenja, Svjetska zdravstvena organizacija proglasila je 31. svibnja međunarodnim danom nepušenja, koji je raznim edukativnim akcijama obilježen i u Hrvatskoj, a tim povodom želimo podsjetiti na nekoliko činjenica vezanih uz problem pušenja.

Udisanjem duhanskog dima, pušač unosi u organizam nekoliko tisuća štetnih sastojaka, a najpoznatiji i najopasniji su katran, nikotin i ugljični monoksid. Oni su najodgovorniji za nastanak raka, ovisnosti, te oštećenje središnjeg živčanog sustava.

Međutim, nameće se pitanje zašto - unatoč poznavanju štetnosti pušenja - i dalje postoji veliki broj ljudi koji puše, iako se u naprednom svijetu u posljednjih desetak godina broj pušača stalno smanjuje. Na taj trend sigurno djeluje informiranje o štetnosti pušenja, tečajevi odvikavanja od pu-

šenja te zakonska regulativa, koja postoji i kod nas.

Što se tiče problema pušenja, želimo vas informirati o novini u našem gradu i županiji, a to je da se od ožujka provodi program odvikavanja od pušenja pri Zavodu za javno zdravstvo u Koprivnici.

Programom je obuhvaćena zdravstvena edukacija, pregled tlaka i tjelesne težine i psihološka edukacija, odvikavanje traje pet dana po dva sata, a održava se u predavaonici Zavoda, Koprivnica, Florijanski trg 4. Ostale informacije možete dobiti na telefon: 622-277.

Nadam se da će taj program doprinijeti poboljšanju zdravlja naših građana, što nam je svima zadaća i cilj.

**Bitni događaji u povijesti duhana**  
Pradomovina duhana je Amerika. Brojni arheološki nalazi u Meksiku govore da je duhan i pušenje duhana odavno bilo poznato Indijancima. U Europu duhan je prenijet u 16. stoljeću. Tijekom 16. i 17. stoljeća pušenje duhana se postupno proširilo europ-

skim kontinentom, a duhan se upotrebljavao kao lijek i sredstvo za uživanje. Smatralo se da ima čudotvornu moć te dobiva naziv Herba santa. Koristi se za liječenje glavobolje, astme, bubrežnih kamenaca, reumatizma, gihta...

No, 1828. godine u duhanu je izoliran alkaloid nikotin, a tek se oko 1930. objavljuju prvi dokazi o toksičnosti duhana i njegovu kancerogenom djelovanju. Od tada do danas objavljeni su bezbrojni i neoborivi dokazi o štetnosti duhana i povezanosti s rakom pluća, grla, mokraćnog mjehura, ulkusom i aterosklerozom.

Broj pušača je u porastu sve do oko 1960., a od tada se počinje upozoravati na štetnost pušenja i broj pušača u zapadnom svijetu je u stalnom opadanju.

Godine 1975. navika pušenja se definira kao bolest ovisnosti, predlažu se i provode mjere liječenja. Sve veća informiranost ljudi o štetnosti duhana i pušenja te zakonski propisi srećom dovode do porasta broja nepušača.

Stvorite ponešto romantičnog raspoloženja i atmosferu

Sukob oko učestalosti je jedan od najvećih uzroka bračne nesreće, ali i obrnuto je istina: bračna nesreća je jedan od najčešćih uzroka nedostatne želje. Osobe s nedostatnom željom mogu u stvari imati normalni seksualni nagon, ali koji je prigušen obuzdavanom ljutnjom ili tjeskobom. Bračni parovi koji se nalaze u takvoj situaciji mogu imati koristi od otvorenog razgovora sa stručnjakom za bračne probleme. Mnogi terapeuti ohrabruju svoje pacijente da stvore ponešto romantičnog raspoloženja i atmosfere prije nego priđu seksu - popiti čašu vina, zajedno prelistati ili pročitati nešto iz nekog seksi magazina ili knjige, prepustiti se malo maštanju - dakle, učiniti sve ono što maksimalno smanjuje tjeskobu i strah.

Unatoč boljem razumijevanja i djelotvornijeg liječenja, istraživači moraju još mnogo toga naučiti o nedostatnoj seksualnoj želji. Ono što je sigurno, jeste činjenica da za mnoge bračne parove seksualna strast nije obvezatan ili neiscrpan nagon kakvim ga popularna kultura prikazuje.

Zagrebačko kazalište "Komedija" gostuje u koprivničkom "Domoljubu"

Komedija i satira "Vozači za sva vremena"

Povodom 50. obljetnice djelovanja kazalište "Komedija" iz Zagreba objavilo je natječaj za domaći komediografski tekst i iz mnoštva pristiglih radova prosudbena komisija izabrala je najbolji - "Vozači za sva vremena", autora Mire Gavrana.

Radnja se odvija u Zagrebu ovih godina, a govori o prepoznatljivim karakteristikama tzv. malih ljudi koji se kreću u "visokom društvu". Glavni su junaci vozači hrvatskih ministara koji u jednom trenutku pomisle da su značajni i imućni koliko i njihovi ministri. To ih povede u svijet političkih i poslovnih spletki u kojem će važno mjesto zauzeti i njihove supruge. Sukobi velikih riba na komičan će

se način odraziti na sukobe malih riba...

Uz dominantni karakterni humor u ovom djelu osjeća se i satirički žalac usmjeren prema ljudima koji se hitro priklanjaju svakoj novoj vlasti.

U predstavi glume Otokar Levaj, Mirela Brekalo Popović, Romina Vitasović ili Vanja Lumezi, Nada Abrus, Željko Duvnjak, Veronika Durbešić i Zlatko Ožbolt, a redatelj je Robert Raponja.

Predstavu "Vozači za sva vremena" zagrebačka "Komedija" izvest će u koprivničkom "Domoljubu" u utorak 12. lipnja, s početkom u 20 sati, a ulaznice po cijeni od 25 kuna mogu se kupiti radnim danom na blagajni "Domoljuba".

Obavijesti

Prodaja šećera

Služba za opće poslove organizira prodaju šećera pakiranog u vreće od 50 kg, po cijeni 6,35 kn/kg, tj 317,50 kuna pakiranje uz mogućnost plaćanja na 3 (tri) rate. Zainteresirani zaposlenici mogu se predbilježiti u Službi za opće poslove na tel. 651 781 najkasnije 15. lipnja 2001.

Prodaja otpadnog drva

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke da i dalje mogu naručiti otpadno drvo iz pilane "Arena" Križevci. Cijena jednog kamiona - oko 8-9 prm drva iznosi 850 kuna, franco dvorište. Predbilježbe u Službi za opće poslove na tel. 651- 781.

Prodaja školskog pribora

Obavještavam zaposlenike Podravke (Grupe) da sve za đaka - školski pribor, bilježnice i torbe mogu kupovati u prodavaonici Mladost - Školska knjiga u Koprivnici na otplatu - ustegom od plaće u 4 mjesečne rate (prva rata u rujnu).

Za kupnju je potrebna potvrda iz Službe ustega s dopuštenjem zaduženja.

Prodaja tekstila

Obavještavam zaposlenike Podravke da na prvom katu robne kuće "Izvor" mogu kupovati konfekciju, trikotažu i donje rublje na otplatu - ustegom od plaće u 3 mjesečne rate.

Za kupnju je potrebna potvrda iz Službe ustega s dopuštenjem zaduženja.

Služba za opće poslove

Liječnik za vas

Nedostatna seksualna želja

Piše: **dr. Ivo Belan**

Nedostatna seksualna želja u braku je iznenađujuće česta. Za parove koji ne vode ljubav uzroci se često nalaze izvan spavaće sobe.

Psihijatri i psiholozi kažu da se nedostatak seksualne želje pojavljuje kao najčešća seksualna pritužba. Eksperti procjenjuju da oko jedna osoba od petero ljudi ima umjeren do ozbiljan problem sa seksualnom željom.

Katkada nedostatak seksualne želje može biti teže dijagnosticirati i liječiti nego neke druge seksualne probleme. Ne postoji jedan jedini uzrok tom problemu. On može biti posljedica depresije, stresa, bračnog neslaganja ili hormonalnog nedostatka. Često puta taj problem proizlazi iz jednog malo teže shvatljivog izvora - "straha od intimnosti".

Inhibirana želja može biti uzrokovana i strahom jednog od partnera da neće biti u stanju obaviti spolni čin

onako kako se od njega očekuje. U određenoj mjeri taj je strah posljedica seksualnog atletizma koji se nesmiljeno, gotovo svakodnevno prikazuje na TV i u kinima. I žene i muškarci brinu da nisu dorasli tim "standardima". Izgleda da se taj teret - odgovornost - posebno odražava na muškarce. Ti su strahovi pojačani i novim očekivanjima od strane žena.

Bračni se parovi, također, često žale na poprilično velik umor ili na dosadu rutine. Terapeuti ističu da nije svaka epizoda nedostatne seksualne želje razlog za zabrinutost. Kratkotrajni pad interesa može biti normalan. Katkada takve osobe trebaju samo ohrabrenje da je učestalost njihovih odnosa individualna stvar. Međutim, mogu postojati velike razlike u učestalosti tih odnosa. Ta učestalost ovisi o brojnim faktorima, kao što su dob, dužina braka, opće zdravstveno stanje itd. Prihvatljiva učestalost je ona koja održava bračni par sretnim.



## Sport

**Uprava Slaven Belupa smijenila je trenera Mladena Frančića**

# Dražen Besek novi trener Slaven Belupa

Piše: **Goran Čičin-Mašansker**

Predsjednik Slaven Belupa dr. Slavko Antolić na konferenciji za novinare u ponedjeljak potvrdio je da je Upravni odbor umjesto Mladena Frančića na mjesto trenera prve momčadi doveo Dražena Beseka.

- Sportski cilj je postignut, osvojeno je peto mjesto. Stoga bih posebno zahvalio dosadašnjem treneru Mladenu Frančiću, koji je izgradio klub, uveo profesionalizam do određene mjere, no uvijek se može i bolje. U zadnjih nekoliko kola otvarale su se i druge perspektive, stvarali smo atmosferu za osvajanje četvrtog mjesta i plasmana u pretkolo Kupa UEFA, no rodilo se razočaranje. Time ne umanjujemo vrijednost postignutog, ali želimo više poraditi na igračkoj problematici, da se struka više osjeti. Želimo atraktivniji i agresivniji nogomet nego dosad, stoga smo zaključili da treba promijeniti imidž kluba, unijeti više pobjedničkog htijenja. Zato smo doveli novog trenera, gospodina Dražena Beseka. Od njega očekujemo dopadljiviju igru i pomlađivanje momčadi - istaknuo je dr. Slavko Antolić.

Novi trener "farmaceuta" dosad je više od dvije godine u Varteksu bio igrač - trener, zatim je uveo Čakovec u Prvu ligu, da bi u Sloveniji imao dvije kratke epizode. Iz drugoligaša Beltinaca te iz prvligaša Dravograda otišao je jer su njegove ambicije bile veće od mogućnosti tih klubova.

- Drago mi je što su mi ljudi iz Slaven Belupa ukazali povjerenje. Znam da me čeka težak posao, ovdje je kvalitetna ekipa koja treba svježe krvi da bi se išlo korak naprijed, a ne nazad. U momčadi je potrebno rad u struci dovesti do još više kvalitete, u čemu se nadam punoj podršci igrača i uprave. Svojim rezultatima trener Mladen Frančić postavio je visoke kriterije za svakog poslije njega. No, moja je ambicija postaviti još više standarde onima koji će doći poslije mene - objasnio je Dražen Besek.

Zanimalo nas je kako će igrati Slaven Belupo pod njegovim vodstvom, jer je i predsjednik kluba dr. Slavko Antolić istaknuo kako uprava želi atraktivniji nogomet, dopadljiviju igru i pomlađivanje momčadi.

- Možda je o načinu igre još prerano govoriti, jer će to u najvećoj mjeri odrediti igrači koji će mi biti na raspolaganju. Slaven ima uhodani način igre, za koji će trebati vremena da se promijeni, isto kao i navike nekih igrača. Prilikom eventualnog dovoda njega igrača vodit ćemo računa o karakteru pojedinaca, ali i o tome da razmišljaju ofenzivno.

Prva akcija je Intertoto kup, 16. lipnja na Cipru. Što očekuje novi trener? - Mi ćemo u svakoj utakmici ići na pobjedu. Za Ciprane igra i nekoliko Jugoslavena, i trener im je iz Niša, stoga ih se ne smije olako shvatiti. No, i Intertoto kup je natjecanje u kojem se mogu izvući pozitivne stvari, bez obzira što ostavlja traga na ekipi zbog ranijeg početka sezone. Mi ćemo ga pokušati iskoristiti na najbolji mogući način, jer nas u drugom kolu, ako prodemo Ciprane, čeka francuska Bastia - rekao je na kraju Dražen Besek.

**Na kraju sezone koprivničke rukometašice osvojile još jedan trofej**

## Podravki turnir na Sardiniji

Tekst i slika: **Goran Čičin-Mašansker**

Rukometašice Podravke Vegete prošle subote s puno zadovoljstva podigle su u zrak još jedan pobjednički pehar. Nakon osvajanja domaćeg kupa i prvenstva te nastupa u finalu Kupa EHF-a, "kokice" su osvojile i tradicionalni međunarodni rukometni turnir "Sassari 2001" na Sardiniji.

Do finala, Podravka Vegeta svladala je talijanskog prvaka Pidigi Dossobuono iz Verone (za kojeg igra i Nataša Kolega) sa 20:11, zatim drugoligaša Sant' Antioco 38:3, te u polufinalu ponovno Veronu 27:12. U finalu je suparnik bila reprezentacija Italije, u kojoj je izbornik Španjolac Francisco Sanchez, dao priliku i nekim novim igračicama. Iako je u toj ekipi sve podređeno Ruskinji s talijanskom putovnicom Anisenkovoju, i ostale su se igračice željele nametnuti pa se utakmica zahvaljujući njihovim grubostima vrlo brzo pretvorila u rukometni rat, kao da se igra finale europskog

kupa a ne turnir na kraju sezone.

Italiji su malo pomogli i suci, no ni Podravkašice nisu ostale dužne u toj borbi, pa je nakon utakmice hitna pomoć došla po njihovu kružnu napadačicu Barani. Na kraju je kvaliteta hrvatskih prvakinja ipak presudila, Podravka je utakmicu rutinski privela kraju i zasluženo osvojila turnir, što je automatski pozivnica i za sljedeću godinu.

Trener Ivica Pal dao je priliku za igru svim igračicama, jedino je u finalu vjerovao najjačoj postavi, s Marijom Perčulijom na neuobičajenoj poziciji lijevog krila. Naime, na prvoj utakmici s Veronom lijevo koljeno ozlijedila je Ljerka Vresk, koja će početi trenirati tek u kolovozu.

- Ovakav turnir koristio nam je na kraju naporne sezone, jer je uz utakmice bilo vremena za kupanje i odmor. Mislim da su i igračice zadovoljne sedmodnevnom boravkom na Sardiniji. Do 20. lipnja trenirat ćemo jednom dnevno i provesti testiranja kako bi se djevojke mogle spremne vratiti na početak priprema 1. kolovoza - rekao je trener Ivica Pal.



Pobjednički pehar u rukama kapetanice Božice Palčić

### Ribolov

## Natjecanja seniora i seniorki

U subotu 2. lipnja održano je 2. kolo 1. lige za seniorke u Banovoj Jarugi i na tom natjecanju Biserka Treščin osvojila je 2. mjesto, dok je 3. lipnja u Garešnici održano 3. kolo 2. lige za seniore. Ekipa ŠRK Podravke osvojila je 3. mjesto.

## RSI Podravke u ribolovu

U organizaciji ŠKR Podravke održat će se 22. lipnja radničke sportske igre radnika Podravke - aktivnih i umirovljenika - u ribolovu.

Ekipa iz radnih cjelina broje 4 natjecatelja plus vođa ekipe te neograničen broj pomagača.

Kotizacija po svakom sudioniku je 25 kn. Iz prikupljenih sredstava organizator će osigurati medalje za tri prvoplasirane ekipe te doručak, kavu i ručak za sve sudionike.

Sve informacije i prijave kod Darka Rakića u Održavanju, tel. 1356, mobitel 098/ 658 - 467.

Prijave i uplate od 11. do 19. 6. 2001.

### PRIJAVNICA ZA RSI "PODRAVKE" U RIBOLOVU 22. 6. 2001.

Naziv ekipe: .....

Voda ekipe (ime i prezime): .....

Natjecatelji:

1. .... 2. ....

3. .... 4. ....

Broj sudionika: .....

### Prvenstvo Hrvatske u rukometu za veterane

## Uspjeh veteranki Podravke



Veteranke Podravke ostvarile su zapažen uspjeh na prvenstvu Hrvatske u rukometu za veterane, održanom od 30. svibnja do 2. lipnja u Biogradu. U konkurenciji šest ekipa osvojile su drugo mjesto, a pored toga Đurđa Zečević proglašena je za najbolju igračicu turnira, dok je Katici Korošec pripao pehar za najboljeg strijelca.

Rukometašice Podravke borbenom i lijepom igrom nagovijestile su borbu za prvo mjesto na ovom natjecanju. Naprije su sa 12:7 pobijedile Olimpiju iz Vodica, da bi zatim sa 10:9 porazile virovitički Tvin, te domaći Biograd sa 14:3. Bile su bolje i od splitskog Kaltnerberga, u čijim redovima su igrale i prvotimke Širinić i Anterić, koje su nastojale poraziti barem veteranke kad već nisu uspjele prvu ekipu Podravke u prvenstvu i kupu Hrvatske. Konačni rezultat te utakmice nakon polusatne borbe bio je 12:11, a Podravkašice su ga dočekale s velikim veseljem i tzv. gusjenicom. Nažalost, u posljednjoj utakmici nije bilo toliko radosti. Na parket je izašla ekipa MIO iz Varaždina, također neporažena na turniru, spremna pod svaku cijenu pobijediti Podravku čijim su veteran-kama na natjecanjima godinama gledale u leđa. Ceh takvog opredjeljenja

ponajprije je platila Katica Korošec koja je zbog teže povrede završila u bolnici. Njeno neigranje i te kako se odrazilo na ekipu Podravke u kojoj zbog ranijih povreda nekih igračica gotovo i nije bilo zamjena. Poraz od 3:6 trenerica Vesna Samardžić kratko je prokomentirala riječima: - Glavno da više nitko nije ozlijeđen. Doista, u ovom natjecanju rezultati ne moraju biti u prvom planu. Važnije je održavanje lijepe tradicije igranja veteranskog rukometa, promocija sporta uopće (utakmice su pratili učenici osnovne škole u čijoj dvorani je organiziran turnir) i međusobno druženje. Veteranke Podravke uz to su svojim sportskim ponašanjem dostojno prezentirale Koprivnicu i Podravku, te sponzore među kojima su Belupo, Panonska pivovara, Pony, Zajednica sportskih udruga grada, Sindikat PPDIV-a, a kod brojnih turista izazivale pažnju noseći majice Vegeta Twista, Studene, Coppertona, piva Pan.

Za Podravku su na prvenstvu u Biogradu pod nazivom "Kornati 2001" nastupile Šostarić, Zečević (15), Poljak (10), Korošec (17), Bos, Žuljić, Keser (3), Golubić, Bojić (4), Mlinarić (2), Brgles, Brkić, Šestak, Vujčec, Laukuš i Mijajlović.

**J. L.**

### Kuglanje - pojedinačna seniorska i kadetska prvenstva Hrvatske

## Naši podalje od vrha

Na 10. pojedinačnom prvenstvu Hrvatske za seniorke u Rijeci, u konkurenciji 42 kuglačice, prvo mjesto osvojila je Biserka Perman iz Rijeke CO sa 972 čunja. Popularna Biba, koja je i kuglačica lige u proteklom prvenstvu, pobijedila je vrlo uvjerljivo sa 40 čunjeva prednosti ispred najvećeg iznenađenja, 62-godišnje Florijane Sobol iz Rijeke CO, koja je na zalasku karijere. Treće mjesto pripalo je također članici Rijeke CO Sonji Mikac sa 924 čunja. Četvrto mjesto osvojila je bivša "Podravkašica" Darinka Bunić (Varteks) sa 915 čunjeva, dok je naša najbolje plasirana igračica Željka Orehovec, sa 909 čunjeva, završila na petom mjestu. Od ostalih kuglačica Podravke, Vesna Žunek je 17. sa 863 čunja, dok je prošlogodišnja prvakinja Marija Zver, tek 20. sa 859 srušenih čunjeva.

- Riječanke su iskoristile svoje domaće staze, pripremile su ih onako kako je njima odgovaralo. Ja sam tehničar, bacam na vrh staze, ne "frčem" kuglu i moja igra na toj kuglani ne prolazi. Prvenstvo je završilo prije gotovo dva mjeseca i trebalo je održavati formu zbog parovnog i pojedinačnog prvenstva, što je dosta teško. Zbog Svjetskog prvenstva prošle godine imala sam vrlo malo odmora, pa je i umor od duge sezone učinio svoje. Sad se trebamo dobro odmoriti, jer sljedeće godine Osijek je domaćin Svjetskog prvenstva, a i Podravka mora biti bolja od ovogodišnjeg 4. mjesta - rekla je Marija Zver.

Na natjecanju seniora, koje je odigrano u Trilju i Splitu, najbolji igrač Podravke Zdravko Vučić nije postigao zapažen rezultat. Sa 906 i 867 srušenih čunjeva završio je u donjem dijelu poretka. Prvak je postao Branko Bogdanović (Kandit-Premijer Osijek), aktualni prvak svijeta, koji je opravdao svjetski renome, sa 991 i 1043 bio je nedostižan za svoje suparnike.

U Malom Lošinjju odigrano je pojedinačno prvenstvo Hrvatske za kadetkinje, a pobijedila je juniorska reprezentativka Ines Vuka, članica Osijeka '97, koja je srušila 908 čunjeva. U konkurenciji 32 kadetkinje Ivana Hirjanić, članica Belme, osvojila je izvrsno peto mjesto, srušila je 839 čunjeva. Isti rezultat, ali bolje čišćenje, imala je Marija Barić (Jedinstvo Sisak), koja je četvrta. Naša Ivana čak je nakon prvog dana, sa 443 čunja bila na prvom mjestu, ali se valjda preplašila i drugi dan srušila samo 396 čunjeva.

Na prvenstvu kadeta, koje je odigrano u Rijeci, naš kadet Marko Vajdić, član Podravke, osvojio je izvrsno 11. mjesto s rezultatom 847 čunjeva. Marko je, kao i Ivana, prvog dana iznenadio sve favorite, sa 452 čunja bio je na prvom mjestu, čak ispred juniorskih reprezentativaca Bulke i Liovića. Drugi dan nije izdržao pritisak, srušio je samo 395 čunjeva. Ipak, pokazao je da se može nositi s najboljim mladim kuglačima, a njegova prednost je što još dvije godine može igrati za kadetski uzrast.

**Ž. Šemper**



## Novo na tržištu iz Podravke

# Mješavina za kukuruzni kruh i mješavina za mliječni kruh i peciva

U paleti namjenskog brašna iz Podravkinih Mlinova na tržište su plasirana dva nova proizvoda. To je **mješavina za kukuruzni kruh**, 800 g, i **mješavina za mliječni kruh i pecivo**, 1 kg.

Već po samom nazivu vidljiva je namjena ovih proizvoda. Mješavina za kukuruzni kruh namijenjena je za izradu kruha u vlastitom domu. Zbog

instantiziranog kukuruznog brašna koje se nalazi u mješavini uveliko se skraćuje vrijeme pripreme.

Upotrebom ovog proizvoda domaćici se daje mogućnost da se okuša u kulinarskom umijeću pečenja kruha.

Mješavina za mliječni kruh i pecivo je namijenjena za brzu i jednostavnu pripremu mliječnog kruha. Ovom mješavinom dobiva se ujednačena kva-

teta tijesta, a time i gotovog proizvoda.

Jedno pakiranje proizvoda dovoljno je za dva kruha mase 700 g. Umjesto kruha mogu se izraditi i mliječna peciva raličitih oblika već prema stvaralačkoj mašti domaćice.

Obje mješavine su jedinstvene na našem tržištu, visoke su kvalitete, a ujedno prate svjetske trendove proizvođača mješavina.

Maja Dinić



## Koprivnički gradonačelnik primio Podravkine tamburaše

# Čestitke za petu zlatnu plaketu

Koprivnički gradonačelnik **Dražen Sačer** u srijedu je priredio svečani prijem za predstavnike Tamburaškog orkestra KUD-a "Podravka" na čelu s dirigentom i umjetničkim ravnateljem prof. **Krešimirom Lukačićem**. Tom im je prigodom čestitao na uspjehu koji su postigli na 24. festivalu tamburaške glazbe u Osijeku osvojivši peti put zaredom zlatnu plaketu "Tambura Paje Kolarića", čime su potvrdili svoje visoke umjetničke dosege.

Osim Podravkinih tamburaša, Sačer je primio i članove Tamburaškog orkestra KUD-a "Koprivnica", koji su na osječkom festivalu osvojili srebrnu plaketu.



## Recept tjedna:

# Riža s grahom na španjolski način

(Vrijeme pripremanja: 2,20 h)

### Potrebne namirnice:

120 g suhog bijelog graha, 120 g riže, 0,4 kg oljuštenog krumpira narezanog na komadiće, 1 rajčica iz pelata "Podravka", 0,4 kg špinata, pola glavice sitno kosanog luka, 50 g na kockice narezane pancete, sok, 1 žlica Vegete.

### Način pripreme:

Večer prije omekšajte grah u mlakoj

vodi, ocijedite i stavite u veliki lonac dodajući hladne vode točno onoliko koliko je potrebno da grah bude sasvim pokriven. Kuhajte jedan sat. Kada grah bude gotovo sasvim upio vodu, dodajte luk, pancetu i izgnječenu rajčicu. Pokrijte lonac i pustite da kuha još 10 minuta. Očistite i operite špinat, te ga narežite na rezance.

Dodajte grahu 2 litre tople vode, Vegetu, krumpir i špinat. Pustite da lagano kuha 45 minuta, dodajući sok. Dvadeset minuta prije kraja dodajte u lonac i rižu, te skinite sve s vatre čim sve bude dovoljno mekano. Ostavite nekoliko minuta da odstoji, zatim servirajte.

Dobar tek želi vam **Vili Cvek**



## NAGRAĐUJE

### Nagradno pitanje 1. kola



Koji je najveći faktor zaštite baby Coppertone?



Ime i prezime \_\_\_\_\_

Organizacijska cjelina \_\_\_\_\_

## Sunce te prži, a Coppertone te štiti.

Osim što dobro štiti od sunčevih zraka Coppertone i nagrađuje čitatelje lista Podravka. Nagradna igra traje tri kola u kojima se predstavljaju tri linije Coppertona - Baby coppertone, linija mlijeka i linija tropical. Vaš zadatak je točno odgovoriti na postavljena pitanja, te kupone iz novina do srijede poslati na Marketing Belupo kozmetike, odnosno ubaciti u kutije s oznakom za nagradnu igru na porti Belupa, porti Danice, ispred restorana u sedmorokatnici, te na istočnoj porti. Svake srijede izvući ćemo dobitnike vrijednih nagrada, a na kraju iz svih pristiglih kupona i jednu super nagradu.

### Nagrade 1. kola:

1. torba Coppertone, water baby coppertone, faktor 30
2. ručnik Coppertone, water baby coppertone, faktor 15
3. majica Coppertone, water baby coppertone, faktor 6

### Super nagrada:

stolica Coppertone, 3 Coppertona

Svi nagrađeni imat će i posebnu priliku za posjet Belupu.



OVO JE NAŠ NOVI KOALICIJSKI PARTNER!



Crta: Ivan Haramija - Hans