



**Međunarodno
priznanje
Belupo
za izložbu
"Zdravo budi!"**
4. str.



**Počela
nagradna
igra za
juhe
"Zlatka"**
8. str.

Belupo dobio veliko svjetsko priznanje Grand Global

U Sarajevu je od 27. do 31. siječnja 2003. održan prvi Advertising Festival (Festival oglašavanja) - No Limit koji se bavi promicanjem i unapređenjem kulture oglašavanja i tržišnog komuniciranja.

Na Festivalu su sudjelovali ugledni predavači iz Bosne i Hercegovine i svijeta, a ocijenjeni su i prijavljeni radovi raznih oglašivača iz cijele BiH.

Jedna od zanimljivosti je bila, između ostalog, predstavljanje njujorškog festivala, najuglednijeg svjetskog natjecanja u oglašavanju. Festival je predstavila Nastja Mulej iz agencije New Moment - predstavnik njujorškog festivala za ovaj dio Europe. Još zanimljivije je da je na tom festivalu glavnu nagradu u segmentu zdravstva u jednoj od 5 kategorija dobila farmaceutska kuća Belupo. Prestižnu nagradu "Grand Global - the best in healthcare Communication Worldwide" Belupo je dobio za izložbu "Don't worry be healthy! Zdravo budi!". Tom izložbom Belupo je javnosti predstavio svojih osam lijekova koji su promjenom zakonskih propisa u Republici Hrvatskoj dobili status izdavanja bez recepta, što je omogućilo njihovu primjenu u samoliječenju, a tvrtki Belupo oglašavanje i promociju u javnosti.

Tvrtka Belupo je to učinila na jedan originalan način - izložbom koja prožima promociju, dizajn i umjetnost.

Po riječima Nastje Mulej, ovo je prvi put da je tu prestižnu nagradu osvojio netko iz ovog dijela Europe.

Svi pobjednici natjecanja bit će objavljeni u The New York Festivals Annual of Advertising broj 11. Ovaj veliki katalog u boji koji prikazuje najbolje svjetske radove u oglašavanju i dizajnu sadržavat će posebni dio posvećenim dobitnicima i finalistima The Global Award nagrada. Dobitnici nagrade (naravno i Belupo) će biti predstavljeni u vodećim zdravstvenim publikacijama diljem svijeta.

Organizator je omogućio predstavnicima Belupa prezentirati izložbu na Festivalu u Sarajevu da bi sudionici doživjeli ovaj neobičan projekt zabilježen kamerom.

Renata Tomerlin - Juzbašić

Dogovorena suradnja Podravke i Grada Umaga

Grad Umag nudi lokaciju za novu Podravkinu tvornicu



Konstruktivni dogovor predstavnika grada Umaga i Podravke

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravka i grad Umag surađivat će u iznalaženju najpovoljnijeg rješenja za preseljenje tvornice Povrće koja još od 1969. godine djeluje u ovom gradu. To je dogovoreno prilikom posjeta umaške gradonačelnice **Floriane Bassanese Radin**, dogradonačelnice **Arlen Brozić** i člana Poglavarstva **Davida Cerovca** Podravki u petak 31. siječnja. Gosti iz Umaga razgovarali su s predsjednikom Uprave **Darkom Marincom**, njegovim zamjenikom **Željkom Đurđinom**, članom Uprave **Davorom Cimašem**, izvršnim direktorom SPJ Voće i povrće **Milivojem Šifkornom**

i direktorom tvornice Povrće **Milicom Manjićem**. Darko Marinac potvrdio je tom prilikom odlučnost Podravke da u Umagu sagradi novu tvornicu sa suvremenom tehnologijom, koja će ne samo nastaviti tradiciju proizvodnje visokokvalitetnih proizvoda na bazi rajčice, nego i omogućiti stvaranje novih proizvoda za nova tržišta.

Podravka želi mijenjati sadašnju lokaciju u strogom središtu grada, jer ona zbog niza razloga - od ekoloških do ekonomskih - više nije primjerena za našu kompaniju i drago nam je što u takvom nastojanju nailazimo na potporu grada Umaga - istakao je Darko Marinac, a Milivoj Šifkorn podvukao je da promjena lokacije tvornice ne znači

odustajanje od programa, kako se to nagađalo u nekim medijima, nego upravo suprotno - njegovo širenje, jer proizvodi na bazi rajčice bilježe veliki porast potražnje i njima se u skladu s trendovima okreću sve svjetske prehrambene kompanije.

Gradonačelnica Floriana Bassanese Radin iskazala je interes grada Umaga za rast Podravke, za razvoj proizvodnje rajčice u umaškom kraju, te primjerenije sadržaje na sadašnjoj lokaciji tvornice uz gradsku plažu. Dala je i prijedlog za novu lokaciju u poduzetničkoj zoni Ungarija, te ponudila gradske stručnjake za zajednički tim za realizaciju ovog projekta.

Podravka je jako važna za Umag, jer omogućava i zapošljavanje i korištenje

domaće sirovine - rajčice koja je gotovo zaštitni znak kraja i podupiremo vaša nastojanja za povećanje njene proizvodnje kako osiguravanjem sredstava u gradskom proračunu za presadnice, aktivnostima na širenju površina pod navodnjavanjem, tako i lobirajući za aktivniji odnos susjednih općina u poticanju proizvodnje povrća - naglasila je Floriana Bassanese Radin.

Za očekivati je da će dogovorena suradnja ubrzati izradu studije, te omogućiti iznalaženje najboljeg rješenja i za Podravku i za lokalnu zajednicu i biti temelj čvršćeg povezivanja Koprivnice i Umaga o čemu se razgovaralo na susretu gradonačelnika dvaju gradova nakon sastanka u Podravki.

Razgovor s Davorom Cimašem, članom Uprave Podravke

Za Koprivničku tiskarnicu kupac još nije definiran, a novi vlasnik hotela Podravina bit će koprivnička tvrtka Demtrade

Razgovarao: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

U cilju što efikasnijeg vođenja poslovanja nedavno su članovi Uprave Podravke dobili nova zaduženja vezana za područja odgovornosti. Tako je novom organizacijom član Uprave Podravke **Davor Cimaš** zadužen za nematično poslovanje naše tvrtke.

- Što zapravo znači nematično poslovanje? - bilo je prvo pitanje za Davora Cimaša.

- To su sve one poslovne aktivnosti i područja u Podravki koje nisu prehrambene ili farmaceutske djelatnosti - strateška opredjeljenja razvoja naše tvrtke. Također, i u cjelinama koje nisu organizacijski smještene u nematično poslovanje postoje poslovna područja koja nisu u fokusu, koja Podravka u dugoročnom razdoblju nema namjere razvijati, nego će za njih tražiti alternativna rješenja. Osnovna stvar je racionalizacija poslovanja.

- Ovih dana najaktualnija događanja vezana za vaš resor je prodaja 60 posto dionica Koprivničke tiskarnice...

- Uprava je donijela određene odluke na bazi procesa koji su vođeni u prethodnom razdoblju. Dva su momenta koji mogu bitno utjecati na daljnje događaje. To su razgovori s potencijalnim, izabranim kupcem koji nisu ni približno završeni i drugi je uloga predstavnika zaposlenika i Radničkog vijeća. Dok se njima ne prezentira i ne predoči program razvoja tiskare od strane potencijalnog kupca, do onda nema prodaje. No, definitivno je da Podravka u svom programu razvoja nema namjere zadržati grafičku djelatnost. To je jedino oko čega nema razgovora, a za sve drugo su otvorene opcije.



Davor Cimaš

- Predstavnici sindikata pozivaju se na članak 145. Zakona o radu koji, prema njihovim interpretacijama, zabranjuje dezinvestiranje tvrtke ako ne postoji suglasnost Radničkog vijeća...

- Zbog preciznosti treba reći da u slučaju ako tvrtka bitno mijenja status, poslodavac je prethodno dužan konzultirati se s Radničkim vijećem, prezentirati cjelovito, pravovremeno, istinito i kompletno materijale te obznaniti svoju namjeru. Taj proces trajat će još neko vrijeme. No, strategija Podravke je prilično jasna. Ona je zadnji put revidirana prošle godine, a i u 2001. godini grafička djelatnost u Podravki nije bila fokusirana djelatnost. Uostalom, još 1998. godine određen je smjer razvoja Podravke bez grafičke djelatnosti. Sve to dokazuje kako su zaposlenici i Radničko vijeće bili informirani o strategiji Podravke, bili su informirani i na zborovima radnika da proces traje.

- Zbog čega se tada nije reagiralo?

- Mojsobni komentar: mislim da se nije vjerovalo da će stvarno i doći do

izdvajanja grafičke djelatnosti iz Podravke.

- Rekli ste da još nisu završeni pregovori s potencijalnim kupcem tiskare. Konstantno rabimo termin potencijalni, dok neki mediji već uvelike pišu kako je IPA-Bilokalnik konkretni kupac. Kome je zapravo u interesu ovaj proces medijski razvlačiti?

- Meni i Podravki sigurno nije. Nama je u interesu da se to završi na korektan i poslovan način između zainteresiranih strana. Postoji potencijalni kupac koji je, prema našoj procjeni, dao najpovoljniju ponudu, ali još ima puno elemenata koji nisu definirani i koje treba doraditi te na dodatnim razgovorima usuglasiti. Naravno, vrlo je bitno i zaštititi prava zaposlenika tiskare. Očekujem da se taj proces vodi između zainteresiranih strana, a ne kroz medije, te očekujem izravnu komunikaciju predstavnika zaposlenika sa sadašnjim poslodavcem i otvoren dijalog.

- Kada se očekuje prezentacija razvoj tiskare od strane potencijalnog kupca?

- Do sada nisam razgovarao niti s jednim potencijalnim kupcem (op. ovaj razgovor je vođen 3. veljače). Naime, tek sam 20. siječnja preuzeo ove poslove, no naravno da postoje ove poslove, no naravno da postoje zabilješke i protokoli o pregovorima, ali elementi koji su bitni za zaključivanje ugovora još nisu do kraja definirani.

- Kakva je pak situacija s hotelom Podravina?

- Tu je situacija puno jasnija. Budući da je proces išao transparentno, zakonito i da je Uprava donijela konačnu odluku o prodaji hotela, smatramo proces završenim do faze da odluka Uprave o izabranom kupcu nije upitna. Preostaje nam završno

definiranje nekih dijelova kupoprodajnog ugovora i obaveza da se pred radnicima i Radničkim vijećem prezentira strategija i vizija razvoja hotela od strane kupca. Naime, vlasnik Demtradea, gospodin Dvorski, izrazio je spremnost da na poziv Radničkog vijeća obrazloži smjer razvoja djelatnosti i preuzetih obaveza prema zaposlenicima.

- Kako vi ocjenjujete sigurnost zaposlenika hotela u novoj tvrtki?

- U svakom slučaju bolje nego unutar Podravke jer ako pogledate strategiju naše tvrtke, plan investicija, kadrova, obrazovanja, ulaganja na tržište, tih elemenata unutar Podravke za hotel Podravina jednostavno nema. Hotel je unutar grupe Podravka osuđen na stagnaciju i polagano gašenje, a kod novog vlasnika koji ima namjeru razvijati tu djelatnost, znatno su sigurniji.

- Sindikat izražava sumnju kako će još neki dijelovi, poput Transporta, Društvene prehrane i Održavanja doći na transfer-listu. Vaš komentar?

- Restrukturiranje će se nastaviti sukladno strategiji razvoja Podravke. Za pojedina nefokusirana poslovna područja tražit će se bolja rješenja od sadašnjih. To je jedan proces koji će na temelju prethodnih analiza pokazati što je najbolje za Podravku i naše zaposlenike. Kada se pojedine teme otvore, o tome ću razgovarati s predstavnicima radnika. Nije pitanje da li će do toga doći, nego kada i koji će biti prioriteti. Očekujem suradnju i aktivno sudjelovanje predstavnika radnika. Posebno mi je drago da sindikat PPDIV-a podržava strategiju razvoja Podravke, a međusobnu komunikaciju nastojat ću unaprijediti - rekao je na kraju razgovora Davor Cimaš.

Podravkin periskop

Riječ prirodno je ključ uspjeha



Piše: **Dominik Peroš**
Sektor za razvoj poslovanja

Mnogo potrošača robe široke potrošnje je otkrilo da riječ *prirodan* ili *prirodno* djeluje na prodaju njihovih proizvoda kao čarobni štapić. Trgovci bolje tretiraju takav proizvod dajući mu što bolju poziciju na polici, potrošači postaju sve manje sumnjičavi, a sve više podložni poticaju da potroše novac. U biti, sve može biti prirodno, hrana ponajprije. Za prosječnog kupca prirodno znači zdravo, bez konzervansa i raznih umjetnih bojila. Neka istraživanja su potvrdila da su ljudi, kada kupe proizvod s police s oznakom prirodno, uvjereni da oni investiraju u svoje zdravlje i zdravlje svoje obitelji. Naravno, vrlo često je to samo iluzija. Jogurti, primjerice, imaju umjetne boje i konzervanse i označeni su kao prirodni kako bi naglasili činjenicu da su napravljeni iz čistog mlijeka. Čokolada, proizvod koji definitivno nije prijeko potreban za funkcioniranje organizma, označena je kao prirodna kako bi se pokazala činjenicu da sadrži kalcij iz kravljeg mlijeka, a ne sintetički dodatak kalcija. Proizvođači sve više naglašavaju činjenicu da je kalcij prisutan u čokoladi, čokoladnim prućicama ili drugim slatkišima iz mlijeka i zbog toga se ti proizvodi smatraju prirodnima. Potrošači bivaju sve više uvjereni da kupuju specijalni proizvod, kojem riječ prirodan daje jednu još veću dimenziju.

Proizvođači kozmetike okreću se sličnim metodama. U oglašavanju ističu sastojke od pravih, prirodnih biljaka. Potrošači zaboravljaju da su šamponi ili kreme gotovo uvijek napravljene od biljaka ili trava, a one koji su napravljeni samo od sintetičkih supstituta prava su rijetkost, pogotovo jer su neke biljke, voće ili cvijeće dostupnije i znatno jeftinije od njihovih laboratorijskih ekvivalenata. Naziv biljni šampon otisnut na pakiranju ne ostavlja posebni utisak na nikoga, dok recimo šampon deklariran kao biljni šampon od pravih biljaka potiče stvaranju većeg povjerenja potrošača u takav proizvod. Riječ prirodan, stvaran ili pravi u opisu proizvoda postaje izuzetno popularna i prihvaćena. Proizvođači juicea deklariraju juice da je napravljen od pravih naranči. Proizvođači krema ističu da su njihovi proizvodi napravljeni od pravih biljaka. Česta reakcija potrošača je uzdah olakšanja uz tumačenje da konačno mogu kupiti nešto originalno i neprerađeno. Jedan proizvođač kukuruznih pahuljica povećao je prodaju skoro za 50%, kada se na pakiranjima njegovog proizvoda pojavila slijedeća poruka: "prave kukuruzne pahuljice, od prirodnog kukuruza, istoga kakvoga su jeli vaši djedovi". Ova poruka, premda ne direktno, povezana je sa još jednom ključnom riječi, a to je tradicija. Ljudi žive brže nego inače, sve više gubeći kontakt s roditeljima i djedovima (bakama) i bivaju naprosto bombardirani novim proizvodima. Zbog toga svatko tko nastoji svoje proizvode povezati s tradicijom, može očekivati da će kod potrošača pobuditi naklonost i zanimanje.

Radničko vijeće i Sindikat PPDIV-a o prodaji Tiskare Bilokalniku-Ipi

Poništiti odluku!

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Radničko vijeće Koprivničke tiskare zatražilo je od Podravkine Uprave da poništi svoju odluku od 23. siječnja o prodaji kćeri Bilokalniku-Ipi.

"Držimo da bi ovakvo netransparentno postupanje moglo imati dalekosežne posljedice za buduće restrukturiranje Podravke d.d. te sugeriramo vraćanje procesa prodaje poslovnog udjela u društvu Koprivnička tiskarnica d.o.o. na početak radi raspisivanja javnog natječaja...", otpisalo je to radničko tijelo Podravkinu poslovodstvu.

Ono takvu reakciju obrazlaže s više argumenata. Prije svega, prigovara Upravi kako je s koprivničkim proizvođačem ambalaže potpisao Protokol o kupoprodaji suprotno Zakonu o radu i njegovu 144. članku, koji regulira obveze obavješćivanja Radničkog vijeća o takvim koracima, a što, tvrde, nije učinjeno.

Nadalje, smatraju kako Ipa nije postupila prema tako potpisanom Protokolu te nije u ponudi za kupnju KT-a

dala investicijske planove niti razvojne programe te nema riječi o jamstvu za buduću socijalnu sigurnost tiskaraca. Vijeće prigovara i kako ne može iščitati razloge zašto Uprava prodaje upravo 60-postotni udjel u kćeri i zadržava manjinski paket.

"Slijedom svega navedenog", piše RV Upravi, "jedino možemo konstatirati kako su dostavljeni materijali za postupak savjetovanja nepotpuni te kako u njima nisu ni naznačene garancije radnicima da će eventualno formirano buduće poduzeće moći opstati u uvjetima tržišne privrede, a samim tim biti i osiguran primjeren status radnicima.

Takve stavove RV-a bezrezervno podržala je Koordinacija PPDIV-a za Podravku, što i nije neko čudo jer su sva tri člana Vijeća članovi toga sindikata. PPDIV je, u prošlotjednom pismu Upravi, istakao kako u potpunosti podržava razvojnu strategiju Podravke i ne protivi se opravdanom izdvajanju određenih dijelova poduzeća, no tvrdi i kako će započeta

deinvestiranja u velikoj mjeri utjecati na položaj radnika. Najviše prigovora PPDIV upućuje na navodno oglašavanje menadžmenta da stupi u komunikaciju sa sindikatом kako bi zajednički profilirali stavove o tijeku daljnjeg Podravkina restrukturiranja.

I PPDIV, na koncu, traži poništenje odluke o prodaji dijela Tiskare i raspisivanje javnog natječaja, "kako bi cijeli proces bio transparentniji". O svojim su stavovima upoznali i koprivničkog gradonačelnika Zvonimira Mršića te župana Josipa Frišića, poslali im "cijeli predmet i prepisku vezanu uz deinvestiranje Koprivničke tiskare" te zamolili mišljenje najnovijih članova Podravkina Nadzornog odbora.

Što je u Protokolu

Radničko vijeće KT-a u odgovoru Upravi spominje Protokol o kupoprodaji Tiskare koji su potpisali Podravka i Ipa. Kako doznajemo, u tom dokumentu iz listopada prošle godine spominje se kako su dvije koprivničke tvrtke još 1993. godine

izradile zajedničku studiju opravdanosti takvog poteza pod nazivom "Komerrijalna ambalaža", no tada ideja nije realizirana. Protokolom je, navodno, prvi put definirano kako će se Ipi prodati upravo 60 posto udjela u Tiskari te kako će naknadno utvrđenu cijenu moći platiti obročno u pet godina. Ipa se također, doznajemo, obvezala izraditi investicijski program razvoja KT-a, novoosnovanom društvu pružati svu potrebnu stručnu i komercijalnu pomoć, a razvoj tržišta bi se ostvario zajedničkim nastupom na tržištu s Ipinim asortimanom. Prema Protokolu, ugovor o kupoprodaji trebalo je potpisati već u studenome, a novo društvo (Koprivnička tiskarnica d.o.o. ili d.d. početi s radom 1. siječnja ove godine.

U odluci Uprave o prodaji poslovnog udjela u KT, doznajemo, piše kako bi Ipa za 60 posto društva trebala platiti oko 10 milijuna kuna u četiri godišnje rate uz kamatu od osam posto.

Tržište Hrvatske i jugoistočne Europe

Prvi dogovori s hotelskim kućama uspješni

Piše: **Jadranka Lakuš**

Nastavljajući aktivnosti vezane za korporativni nastup Podravke na gastro tržištu Hrvatske započete 14. siječnja u Koprivnici, Prodaja tržišta Hrvatske i jugoistočne Europe na čelu s izvršnim direktorom Miroslavom Vitkovićem te vodećim ljudima Gastro tima, SPJ Piće, Ital-icea, Danice, Belupa i prodajne regije Istra i sjeverno Primorje održala je 30. i 31. siječnja sastanke s najeminentnijim kupcima i hotelskim kućama na ovom području. Tom prilikom prezentirani su korporativni ciljevi na gastro tržištu regije i prodajna politika za 2003. godinu te predstavljeni noviteti u gastro asortimanu i ponudi.

Sastanku su prisustvovali svi kompetentni predstavnici sljedećih kuća: «Istraturist» d.d. Umag, «Laguna Novigrad» d.d. Novigrad, «Riviera holding» d.d. Poreč, «Plava laguna» d.d. Poreč, «Anita» d.d. Vrsar, «Jadranturist» d.d. Rovinj, NP «Brijuni» Fažana, «Arenaturist» d.d. Pula, HTP «Rabac» d.d. Rabac, «Adriatic club» Crikvenica, «Cresanka» d.d. Cres, Grand hotel «Adriatic» Opatija, Grand hotel «Bonavia» Rijeka, Hotel «Millennium» Opatija, «Hoteli Baška»

d.d. Baška, «Hoteli Novi» d.d. Novi Vinodolski, «Hoteli Njivice» d.d. Njivice, «Imperial» d.d. Rab, «Jadran» d.d. Crikvenica, «Jadranka» d.d. Mali Lošinj, «Liburnia riviera hoteli» d.d. Opatija, Maslinica d.o.o. Rabac, Rovinjturist d.d. Rovinj i HIZ «Duga Uvala» Duga Uvala.

Svi oni pohvalili su i prezentacije i način organizacije ovakvih sastanaka na kojima imaju priliku svoja iskustva izmijeniti s kolegama iz branše.

Prema riječima Denisa Starčevića, pomoćnika direktora regije Istra i Primorje, odmah su i istakli da s nestrpljenjem očekuju posjet naših operativaca koji će dogovoriti sve pojednosti i zapečatiti ih ugovorom.

- A to je upravo ono što predstoji, jer želimo na kraju turističke sezone - koja se počela pripremati u snijegom i ledom okovanoj Koprivnici - konstatirati da smo ostvarili zacrtane ciljeve, odnosno ostvarenje biznis plana i maksimalno povećanje udjela Podravke u njihovim potencijalima potrošnje - ističe Denis Starčević.

Na slikama: Prvi radni dogovori s hotelskim kućama donose optimizam



naša posla

Podravka će zacijelo pripomoći oživljavanju Dione

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Rasprave oko budućnosti maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj postaju sve žučljivije. Naime, što su prijetnje nekontroliranim ulaskom stranih lanaca realnije, to je i nervoza među domaćim trgovcima i proizvođačima veća. Nedavno je izbio i pravi skandal kad je potpredsjednik Vlade Slavko Linić javno uperio prst u poslovnu politiku Todoriceva Konzuma. Potaknut učestalim žalbama pojedinih proizvođača, ponajviše zagrebačke Lure, varaždinske Vindije i petrinjskog Gavrilovića, o neprihvatljivom tretmanu njihove robe u tom najvećem nacionalnom maloprodajnom lancu, Linić je taj slučaj pokušao prosljediti i državnoj agenciji za tržišno natjecanje. Na taj je način polemika o Konzumu izašla i u javnost, a već smo i pisali o tome da je prvi čovjek Vindije Dragutin Drk istu temu potegnuo i u siječnjaškom razgovoru premijera Račana s najutjecajnijim gospodarstvenicima.

Ukratko rečeno, najznačajniji hrvatski proizvođači traže način kako da barem u domaćim trgovačkim mrežama zaštite svoje interese. Uvjereni su kako u one inozemne mogu ući samo probirani asortimani, znači tek po nekoliko najvažnijih proizvoda, a navodno su upitni i modaliteti plaćanja robe, što bi nužno rezultiralo i smanjenjem njihovih prihoda. Nezahtvalno je komentirati je li takvo strahovanje doista i opravdano, jer i u domaćim i u inozemnim lancima ima i pozitivnih i negativnih primjera. Nesporna je, tek, činjenica da su u gotovo svim tranzicijskim zemljama, izuzev Slovenije u kojoj je i država pripomogla opstanku i širenju Mercatora, sustavno propadali domaći lanci.

Ovih je dana Ljerka Puljić, direktorica strategijskog razvoja Agrokora, izjavila da bi se takav scenarij mogao ponoviti i u Hrvatskoj, pa je u tom kontekstu potpuno neizvjesna i sud-

bina Konzuma, iako nakon kupnje osječkog Alastora kontrolira više od trećine domaće maloprodaje. No, pomalo neočekivani pesimizam Ljerke Puljić proizašao je iz potrebe da naglasi Agrokorovu vlastitu proizvodnju kao način održanja Konzuma, opravdavajući time restriktivnu poslovnu politiku prema već spomenutim domaćim proizvođačima, pogotovo ako im se dio asortimana poklapa s Agrokorovim.

Kad je, pak, riječ o Linićevu pritisku na Konzum da što prije na svoje police stavi sve važnije domaće proizvode, to je u trgovačkim udrugama vrlo negativno odjeknulo. Naime, shvaćeno je kao oblik političkog pritiska na trgovinu, koja bi time navodno gubila pravo da sama odlučuje o svojim dobavljačima, a samim tim i o uvjetima poslovanja. Drugim riječima, trgovci takvu poslovnu politiku shvaćaju kao oblik državnog intervencionizma, što je dijelom u suprot-

nosti s tržišnim modelom privredivanja.

Važnije je, međutim, da je traženje potpore domaćih proizvođača od potpredsjednika Vlade urodilo i inicijativom za stvaranje drugog domaćeg trgovačkog lanca. Linić je, kao što je već poznato, predložio da konzorcij domaćih tvrtki, koji bi činili Lura, Vindija, Gavrilović, Kraš i Podravka, preuzme imovinu trgovačke kuće Diona d.d. u stečaju, budući da su u njoj nalaze i njihova milijunska potraživanja. Prodaja Dione nije uspjela, čak i osjetno ispod knjigovodstvene vrijednosti, pa je Linić predložio da tih pet njenih ponajvećih dobavljača ponovno oživi Dionu, a država bi se u tom slučaju odrekla dijela svojih potraživanja. Time bi država nastojala riješiti problem zbrinjavanja oko 1300 zaposlenika Dione. Neizvjesno je kako će završiti ta inicijativa, s obzirom na to da za njenu realizaciju treba mnogo sredstava, ali je indikativno da je

vodstvo Konzuma ustvrdilo da mu je stvaranje domaćeg konkurentskog lanca ipak daleko prihvatljivije nego dovođenje nekog moćnijeg iz inozemstva.

Podravka nije, doduše, posebno zainteresirana za potonju ideju, no u njoj vidi možda i jedini način djelomičnog vraćanja blokiranog novca. Zato će u manjem omjeru zacijelo ući u spomenuti konzorcij, ali tek nakon što Vlada donese odluku o kakvoj je govorio Linić. Podravkaši se ne namjeravaju posvetiti trgovini, jer to nije njihov temeljni biznis, pa će njihova prisutnost tu biti mahom u cilju plasmana vlastitih proizvoda. Takav angažman ne bi istodobno trebao pokvariti Podravkine uglavnom korektne poslovne veze s Konzumom, gdje se, inače, realizira značajni dio domaće prodaje. Na koncu konca, ako bi Diona doista oživjela, bilo bi to u interesu hrvatske industrije i trgovine, tako da bi time svi bili na dobitku.

Razgovor s Hrvojem Maljakom, direktorom marketinga Lina, Dolcele i Kvikija

Domaći liderski trolist

Razgovarao: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Da slatko i slano idu skupa, barem u marketingu, pokazuje vođenje triju Podravkinih maraka iz jednog centra. Poznate Podravkine marke dječje hrane Lino, slastica Dolcela i snacka Kviki već su dugo na tržištu, što je nemoguće bez kvalitetnih proizvoda. O lanjskim rezultatima i doglednim planovima razgovaramo s njihovim marketinškim direktorom **Hrvojem Maljakom**, koji je na čelu marketinškog tima koji čine i Ružica Petrović za Lino, Silvije Jerčinović za Linoladu, Sabina Benotić-Tušek za Dolcelu i Maja Pezelj za Kviki.

- *Kakva je bila logika udruživanja tih triju maraka pod jednom “kapom” i ima li kakvih efekata?*

- Općepoznato je da su najvažnije vrijednosti velikih kompanija proizvodne marke. Lino, Dolcela i Kviki osebuje su marke, ali u različitim kategorijama. Važno je reći kako se u SPJ-u fokusiramo upravo na njih, a sve su tri marke lideri na hrvatskom tržištu. Iako nam je Podravka kao jamac kvalitete glavna vodilja njihova razvoja, važno nam je da na tržištu imamo prepoznatljive marke u pojedinačnim kategorijama. Logika njihova udruživanja leži u proizvodnoj povezanosti te sličnosti potrošača koji kupuju te proizvode. Što se efekata tiče, reći ću samo kako smo lani premašili planove.

- *Recimo nešto o svakoj od maraka. Dječja hrana svakako je najjača u trolistu. No, godinama se već spominje potreba za inoviranjem kako same*



Hrvoje Maljak

marke, tako i načina proizvodnje. Ima li tu kakvih novosti?

- Udjel dječje hrane Lino na domaćem tržištu je famoznih 86 posto! Apsolutno dominantan položaj. Trenutačno proizvodimo 17 različitih proizvoda i izvozimo ih u dvadesetak zemalja. Medvjedić Lino prepoznatljiva je maskota i djeca ga vole već 28 godina, koliko, primjerice, postoji njegov kalendar. Daljnji razvoj dječje hrane Lino neće ići samo u smjeru zadržavanja pozicije, već je planirano cjelovito zaokruživanje kategorije. Ne samo da je to naša želja, već takve poticaje dobivamo od lojalnih potrošača.

- *Kad je prije nekoliko godina lansirana Dolcela, mnogo je u to uloženo, ali je često mišljenje kako ta investicija nije do kraja iskorištena. Kakva je sada situacija?*

- Ponovit ću: Dolcela je lider na

hrvatskom tržištu u svojoj kategoriji. Dakle, jači smo i od najvećeg konkurenta Dr. Oetkera. Podravka je program slastica gradila mnogo godina i poznata je po tome. Dolcela je Podravkina vlastita kreacija koja je svojom filozofijom definirana i osmišljena da postane sinonim za slastice. Dolcelu sada želimo ojačati tako da je povežemo s markom Podravka. To se vidi i iz toga što je marka Podravka na proizvodima aplicirana iznad marke Dolcela. Iako smo lider na tržištu Hrvatske, možemo očekivati da će taj potez još više učvrstiti našu tržišnu poziciju, dakle, možemo samo napredovati.

- *Kakva je priča s Kvikijem; on je uvijek tu negdje, ali nekako zapostavljen. Hoće li se to promijeniti?*

- Priča o Kvikiju najzanimljivija je. Na tržištu je prisutan od 1975. godine, a zadnjih deset godina praktički nije imao pravih medijskih kampanja, no marka je svejedno lider na domaćem tržištu. Kad je nešto toliko dugovječno na tržištu bez velikih ulaganja, i to u kategoriji s golemom konkurencijom, znači da vrijedi. Sada nam je cilj sljedeći: uskoro izlazimo s novim Kvikijevim proizvodima u novom dizajnu. Radili smo dubinsko istraživanje nakon godina zanemarivanja marke kako bismo doznali tko su zapravo potrošači. Mislilo se da su to djeca predškolske dobi, no shvatili smo kako su to ipak tinejdžeri. Njih smo definirali kao ciljnu grupu te smo novi dizajn prilagodili modernim svjetskim trendovima.

- *Hoće li se redizajnirati svi Kvikijevi proizvodi?*

- U prvom koraku idemo samo s četiri nova proizvoda u novom dizajnu, a zatim ćemo pratiti uspješnost i donijeti odluku o daljnjim koracima.

- *Kakva je sadašnja izvozna pozicija Lina, Dolcele i Kvikija te kakve su izvozne šanse?*

- Rekao sam već kako dječju hranu izvozimo u dvadesetak zemalja. Zaokružujemo ponudu dječje hrane, što će povećati našu konkurentnost na izvoznim tržištima, a ujedno ćemo biti u mogućnosti ponuditi zaokruženu kategoriju. Osim dječje hrane, vidimo šansu i za snack Kviki zbog svjetskog novog dizajna. Sve u svemu, prioriteti su nam jačanje na domaćem i tržištima jugoistočne, srednje te istočne Europe.



Lino, Dolcela i Kviki - već godinama dominiraju u Hrvatskoj

Važna obavijest radnicima

Radnici koji će podnositi poreznu prijavu za 2002. godinu u Poreznu upravu mogu na Obračunu plaća kod svog referenta obračuna podignuti poreznu karticu (obrazac PK 1), a potvrdu o uplaćenim premijama životnog osiguranja kod referenta obustava. Dislocirani radnici zahtjev mogu uputiti telefonom ili e-mail-om. Dostavu za dislocirane radnike izvršiti ćemo poštom na kućnu adresu.

Obračun plaća

Izračunali smo za vas

Koliko veće plaće za siječanj

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Podravkini radnici s nestrpljenjem očekuju platne vrećice kako bi vidjeli koliko su zaradili u siječnju. Od Nove godine, naime, na snagu je stupio aneks Kolektivnog ugovora kojim je osnovna plaća povećana s 1525 na 1630 kuna ili za oko sedam posto, a također se primjenjuju nove stope doprinosa za obvezna osiguranja. Kako će se to konkretno odraziti na neto plaću, u kunama, “na ruke”, pokušali smo doznati u Odjelu za obračun plaća.

Prema njihovim izračunima za tri tipična slučaja došli smo do rezultata koji bi mogli koristiti radnicima da sami izračunaju povećanje i prije nego što prime plaću. Uzeli smo plaću jednog radnika iz proizvodnje s koeficijentom 1,67, jedan SSS-profil s koeficijentom 2,10 te

inženjera s koeficijentom 3,30 i usporedili njihove prosinačke plaće s predviđanjima za siječanj. Svi imaju deset godina staža, a dobili smo izračune za slučaj da nemaju poreznih olakšica za djecu, te s olakšicama za jedno i dva djeteta.

Radnik samac (1,67) u siječnju je, prema izračunu Odjela za obračun plaća, zaradio 2718,23 kune, 160,71 kunu ili 6,2 postu više nego u prosincu. SSS-profil bez djece (2,10), pak, za siječanj dobit će 3290,17 kuna, 201,57 kuna ili 6,5 posto više nego prethodni mjesec, dok će inženjer samac zaraditi 4787,80 kuna, ili 6,17 posto više no u prosincu.

U kunama i postocima gotovo se ništa ne mijenja s olakšicom za jedno dijete, dok će dvoje djece ponešto podebljati brojke. Za koeficijent 1,67 u tom će slučaju plaća biti veća za 189,08 kuna, za 2,10

povećanje ostaje na 201,57 kuna, a koeficijent 3,30 tada nosi čak 315,52 kune veću siječanjsku plaću od prosinačke.

Uzevši samo te primjere u obzir, prosječno povećanje plaća zahvaljujući većoj osnovici i novim stopama doprinosa iznosi 6,3 posto. Dakle, želi li tko okvirno doznati koliko će plaću dobiti za siječanj, neka pomnoži prosinački iznos s 1,063 i evo rezultata. Ponavljamo, okvirnog, jer na stvarnu brojku utječe radni staž, porezne olakšice te, prije svega, točan koeficijent plaće.

Kako doznajemo, u prvome dijelu plaće (akontaciji), koja je većim dijelom već isplaćena, vidjet će se samo efekti novih stopa doprinosa, dok će se učinak povećanja osnovne plaće, što bi trebala biti glavna povećanja, osjetiti u drugom dijelu plaće.

Tablica 1: Deset godina staža, bez olakšica za djecu

Koeficijent	Prosinac	Siječanj	Povećanje (kn)	Povećanje (%)
1,67	2557,52	2718,23	160,71	6,2
2,10	3088,60	3290,17	201,57	6,5
3,30	4509,42	4787,80	278,46	6,17

Tablica 2: Deset godina staža, jedno dijete

Koeficijent	Prosinac	Siječanj	Povećanje (kn)	Povećanje (%)
1,67	2652,02	2812,73	160,71	6,06
2,10	3183,10	3384,67	201,57	6,33
3,30	4665,18	4945,38	280,20	6,01

Tablica 3: Deset godina staža, dvoje djece

Koeficijent	Prosinac	Siječanj	Povećanje (kn)	Povećanje (%)
1,67	2744,14	2933,22	189,08	6,89
2,10	3315,85	3517,42	201,57	6,08
3,30	4797,99	5113,51	315,52	6,57

Susret: Ivica Cepanec, najmlađi doktor znanosti u Podravki

Znanosti treba dati pravo mjesto

Piše: **Jadranka Lakuš**

Vjerujete li da postoji vrlo jednostavna šema kako doktorirati sa svega 27 godina? Ja, moram priznati, ni nakon podužeg razgovora s čovjekom koji je to uspio, nisam do kraja uvjerena da je postati doktorom znanosti uopće jednostavno, a kamoli u tim godinama. Ipak, **Ivica Cepanec**, najmlađi nosilac doktorske titule u Podravki, tvrdi da je to doista tako.

- Mora postojati jaki motiv, nešto što vas gura, a onda je sve lako. A mene su loše imovinske prilike natjerale da čim prije završim fakultet kako bih počeo raditi. Roditelji su se rastali još dok sam bio posve mali, mama je godinama teški invalid, moja stipendija od tadašnjih 100 maraka pokrivala je studentski dom i prehranu, manje sam jeo, pa je ostajalo i za tramvaj, preko ljeta sam brao kupine kako bih sestri vratio kratkoročne pozajmice i tako sam diplomirao kemiju na PMF sa 22 i pol godine. Počeo sam raditi u Belupu, a kako sam imao dobar prosjek od 4,3 (prema vlastitom priznanju to su pokvarile ocjene iz društvenih predmeta poput sociologije) mo-



Ivica Cepanec

gao sam nastaviti školovanje, na neki način bio sam u «grifu», u firmi su me podržali i pred Božić 2001. godine obranio sam dizertaciju iz organske kemije - objašnjava Ivica.

Priznajte, to doista izgleda jednostavno. A samo on zna koliko truda, možda i neprospavanih noći, istraživanja, pisanja i čitanja stoji iza njega. No Ivica o tome ne govori, nego se radije okreće svom sadašnjem poslu,

suradnicima, Belupovoj budućnosti. Trenutno je direktor Službe istraživanja koja se bavi razvojem novih postupaka sinteze farmaceutski aktivnih supstanci važnih za Belupo. U njegovom timu je 15 ljudi, od čega 9 s visokom stručnom spremom, troje kemijskih tehničara, te troje tzv. logističara koji zajedno istražuju vrlo široki spektar spojeva. Rade u preuređenim uredskim prostorima na Radničkoj cesti u Zagrebu koji ipak nisu adekvatni i u kojima još uvijek nedostaje neka oprema. Atmosfera je odlična, prava timska, unatoč znatnim dobnim razlikama između starijih Belupovaca i mladih stručnjaka poput Ivice koji nastoje dati novi zamah razvoju Belupa.

- Zbog promjena koje se dešavaju na farmaceutskom tržištu, kako u svijetu tako i u Hrvatskoj, Belupo mora mijenjati svoju strategiju, odnosno više se okrenuti razvoju vlastitih generičkih lijekova. Znači, još više mora ulagati u znanost, u kadrove. Trenutno smo četiri doktora znanosti u Belupu, ali je premalo VSS i tu se nešto mora mijenjati. Nova Uprava radi pomake, ali po mojoj ocjeni još uvijek su ti procesi prespori. Neophodan je i drugačiji

odnos države i društva prema znanosti. Pa zar nije nedopustivo da doktori znanosti koji rade u «Ruđeru Boškoviću» imaju plaću od 5000 kuna i da osim u Plivi i Belupu kemičari nigdje ne mogu raditi u struci - glasno se pita Ivica.

U govoru ne skriva naglasak rodnog Varaždina, a isto tako ni svoju vezanost za život u manjem mjestu.

- Najradije bih s porodicom živio na selu, jer ne volim gradsku gužvu, prljavštinu na ulicama i sve ono loše što nosi gradski život. Uvjeren sam da je dijete lakše odgajati u manjoj sredini, da se tamo mirnije i ljepše živi, i ja bih svakako lakše podnio svakodnevno putovanje na posao nego stalnu

brigu ne će li se mojima u Zagrebu nešto dogoditi - priča Ivica, ponosni otac jednoipolgodišnjeg sina, koji sa suprugom, inače nezaposlenom diplomiranom inženjerkom agronomije u svom podstanarskom stanu očekuje skorou prinovu u obitelji. U njegovim riječima nema ni trunke nekog žaljenja što unatoč blistavoj znanstvenoj karijeri nema materijalni status kakav recimo imaju znanstvenici njegovog tipa u Americi ili nekim europskim državama, koji inače rado čitaju stručne članke što ih Ivica objavljuje u tamošnjim časopisima za sintetsku kemiju. Kao da računa da će sve ipak doći na svoje mjesto. A šema je možda ipak jednostavna?!

In memoriam

Ivan Vedriš

(1943-2003)

U utorak 4. veljače na groblju u Novigradu Podravskom zauvijek smo se oprostili od našeg radnika Ivana Vedriša.

Ivan je došao u Podravku 1971. godine za pripravnika sa završenom gimnazijom. Završetkom pripravničkog staža radi kao administrator u skladištu gotove robe, te poslije kao organizator, zatim referent, i do prerane smrti kao kontrolor skladišnog poslovanja u Upravljanju materijalima. Proveo je više od trideset dvije godine radnog staža u istom djelokrugu poslova. Kao da se sve drugo mijenjalo u Podravki a on je uvijek bio tu, vrijedan, skroman i samozatajan sve ove godine. Radi bolesti zadnje dvije godine nije mogao raditi, ali kolege su vjerovali da će dočekati zasluženu mirovinu. Njegova smrt sve je koji su ga poznavali potresla i zavila u tugu.

Tvornica Kalnik Varaždin

Prerađeno 200 tona smrznutog graška



Zimska prerada graška u Kalniku

Prilično neuobičajeno za siječanj u Podravkinoj tvornici Kalnik, prvi put u posljednjih deset godina, u tri je smjene prerađivan grašak. Riječ je o smrznutom grašku iz uvoza, koji je nabavljen kako bi se nadoknadio podbačaj u domaćoj proizvodnji uzrokovan prošloljetnim elementarnim nepogodama. U punoj sezoni prerade iz domaćih izvora pristiglo je oko 200 tona što je nedovoljno za zahtjeve kupaca. Uvezene količine graška dobre su kvalitete i omogućit će popunjavanje asortimana do nove sezone. A u veljači se iz smrznutih sirovina nastavlja i proizvodnja na tržištu sve bolje prihvaćenih kondimenata, te za ovo vrijeme uobičajena proizvodnja hrena i feferona. Ovakvim, novim načinom rada, produžena je sezona prerade u Kalniku, kapaciteti se koriste tijekom cijele godine, a smanjuju se i zalihe.

Nove snježne neprilike u Koprivnici

Podravkine ekipe snijeg čistile oko 16 sati

Drugi ovogodišnji val (pre)obilnih snježnih padalina opet je zadao velikog posla radnicima u Transportu koji su zaduženi za čišćenje prometnica na Danici, Podravkinih parkirališta i prostora u krugu poduzeća u Starčevićevoj ulici. Prema riječima Stjepana Vodomina, koji vodi ekipu ljudi za ovakve intervencije, i ovaj su put obavili posao koliko je bilo maksimalno moguće. U utorak između 10 i 11 sati kada su počele oborine krenulo se u akciju i od tada dečki su radili neprekidno 16 sati. Sa dvije ralice očistili su sve prostore za koje su zaduženi, a s dosta problema susreli su se ponovno na parkiralištima zbog parkiranih automobila među kojima su mnogi ostavljeni i "bez reda". Inače, nikakvih problema ni zastoja Transportovih kamiona u prometu nije bilo jer su svi dobro opremljeni za zimsku vožnju.

U Unutrašnjem transportu također

su zadovoljni obavljenim poslom čišćenja prometnica unutar tvorničkog kruga, a voditelj Unutrašnjeg tran-

sporta Ivica Potroško rekao nam je da ovaj put nema nikakvih pritužbi na njihov obavljen posao. **S. P.**



Podravkino parkiralište u utorak oko 15 sati

Obavijest

Događanja u domu mladih Koprivnica

U Domu mladih Koprivnica, Ulica Hrvatske državnosti 10, redovito se održavaju kulturna događanja a ovom prilikom skrećemo vam pozornost na slijedeće:

7. veljače 2003.

- Plesna predstava «Marica i Ivica» Plesnih solista iz Zagreba, u 18 sati, u dvorani Doma mladih.

Predstava se održava u sklopu kampanje borbe protiv ovisnosti, a pokrovitelj je Podravka d.d. Ulaz je slobodan.

- Prostor «Green mile» (bivša streljana), od 19 sati slušaonica crust, hardoce i metal glazbe. Organizator Udruga Hyper.

8. veljače 2003.

- Prostor «Green mile» od 20 sati - koncert prvog koprivničkog hip-hop banda «Apocalipsa». Ulaz 10 kuna. Organizator Udruga Hyper.

- Udruga mladih Koprivnice (UMKo) poziva zainteresirane da se uključe u aktivnosti udruge (sastanci subotom u 16 sati u restoranu).

9. veljače 2003.

UMKo poziva zainteresirane mlade glumce, pisce i redatelje da se uključe u rad dramske grupe. Sastanci nedjeljom u 17 sati, a voditelj je Damir Mađarić.

Oglasi

Podjela deterdženta

Obavještavamo radnike koncerna PODRAVKA koji su naručili deterdžent Faks da će podjela biti prema slijedećem rasporedu:

12. 2. (srijeda): Belupo, Danica, Dječja hrana, Društvena prehrana, Ugostiteljstvo, Energetika, Hotel Podravina, Tvornica juha, Tvornica Vegete;

13. 2. (četvrtak): Kontroling, Kokteli, Logistika, Linolada, Ljudski potencijali, Podravski mlinovi, Održavanje, Opći poslovi, Prodaja, Tehnologija i razvoj, Riznica, SPJ, Koprivnička tiskarnica, Upravljanje materijalima, Ured Uprave, Voće, Zaštita i nadzor

Podjela će biti u skladištu Odjela za standard u dvorištu "Galantpleta" od 14 do15,30 sati.

Prodaja pilećeg mesa

Obavještavamo radnike Podravke da Odjel za standard organizira prodaju svježe zaklanih pilića iz vlastite proizvodnje poduzeća Promess, Mala Subotica. Pilići su pakirani s nogama, glavom i iznutricama u pakete od 12 kg. Cijena po kilogramu iznosi 18,91 kuna tj. 226,92 kuna pakiranje. Plaćanje na tri rate.

Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti u Odjelu za standard najkasnije do 13. veljače na tel. 651-781.

Susret s Draženkom Kovačić, članicom Mješovitog pjevačkog zbora KUD-a Podravka

U zbornom pjevanju našla je sebe

Piše: **Mladen Pavković**

Mješoviti pjevački zbor KUD-a Podravka, kojeg vodi prof. Ivica Martinčević, već je godinama jedan od najuspješnijih u Hrvatskoj. U njemu pjevaju amateri, ali zahvaljujući marljivom radu, vrlo dobro izabranim članovima i relativno dobroj potpori naše tvrtke, Podravkin zbor drži visoku razinu zbornog pjevanja.

Jedna od stalnih članica zbora je i Draženka Kovačić, zaposlena kao tajnica u poslovnoj sedmerokatnici.

-U Podravki sam zaposlena sedamnaest godina. Počela sam kao radnica na Kavi, zatim sam bila na Kinder-jajima, Belupu... Potom sam završila tečaj i ukazala mi se prilika da se zaposlim kao poslovna tajnica. Sada sam u Vanjskoj trgovini (Tržište zapadne Europe i prekomorskih zemalja), rukovoditelj mi je gosp. Hegeduš. Vrlo sam zadovoljna - kaže.

Međutim, ovaj put nije nas zanimalo njezino radno mjesto, već hobi. Rekla nam je da je još u osnovnoj školi svirala tamburicu, ali je vrlo brzo s time prekinula jer su njezine prijateljice često s podsmijehom gledale na tu njezinu aktivnost. Kasnije joj je zbog toga bilo žao.

- Ljubav prema glazbi najviše sam poprimila od svoga tate. On se još i danas aktivno bavi glazbom. Svira u jednom glazbenom sastavu. Mama mi također lijepo pjeva, ali nikada se nije ni pokušala uključiti u neko društvo. Međutim, kako me glazba neprestano vukla, jednog sam se dana, prije pet godina, odlučila prijaviti na audiciju za članove Mješovitog pjevačkog zbora. Bojala sam se da neću proći. Ali - prošla sam. Veselila sam se kao malo dijete.

Draženka odlazi na probe svakog tjedna po dva sata. Suprug, koji je zaposlen u Koprivničkoj tiskarnici, s time se ponekad baš i ne slaže, ali ona je, kaže, uporna, a i djeca su im već velika.

- Ako se nešto voli, onda ništa nije



Draženka Kovačić

teško! Ne mogu biti samo kod kuće, nešto moram -uraditi- i za sebe. Stoga mi je najveće zadovoljstvo kad imamo nastup negdje u Koprivnici i kad dode cijela moja obitelj. Na kraju koncerta i oni su, baš kao i ja, sretni. Često me pitaju što sam našla u Mješovitom pjevačkom zboru, a ja uvijek odgovaram manje-više isto: ljubav prema glaz-bi i - druženje. U zboru se dobro slažemo, iako nas ima svih generacija.

Prema godinama ove gospođe prije bi se dalo zaključiti da više voli zabavnu od "ozbiljne" glazbe. Ali, ona kaže:

- Privlači me dobra, odnosno lijepa glazba. Volim zabavne pjesme, a u isto

vrijeme i crkvene i zorno pjevanje. Tu sam našla sebe! Kad je zbor vodila gospođa Marija Jurašin, ona nam je usadila, ako mogu tako reći, moralne vrijednosti, ali i bogato znanje, koje je neizbrisivo. Dolaskom Ivice Martinčevića također smo dobili vrsnog glazbenog stručnjaka, koji je nastavio izgrađivati ovaj zbor na dobrim temeljima. Unio je neke pozitivne promjene u repertoar te na taj način osvježio zbor. Preporučila bih Podravkašima koji lijepo pjevaju da dođu k nama, da se jednostavno pridruže našoj «raspjevanoj obitelji». Sretna sam kad nastupamo, a još sretnija kad nas na kraju publika nagradi gromoglasnim pljeskom. Nema ljepšeg saznanja od onoga da si nekoga usrećio. Ako me zdravlje posluži, mislim da ću i mirovinu dočekati - pjevajući!

Draženka nam je dalje rekla kako joj je žao što se kultura sve više «utrpava» na drugo mjesto, odnosno na marginu, dok je danas najvažniji profit.

- Nastupajući diljem zemlje, ali i izvan nje, mi smo barem malo pronijeli slavu i Podravki. Stoga mislim da bi nas se trebalo više cijeniti. Ne tražimo mnogo, ali ponekad nemamo ni ono najosnovnije. Ali... kad dođu nastupi, svi se problemi zaborave. Na poslu moje kolegice i kolege različito gledaju na ovaj hobi. Nekima je to gubljenje vremena, dok drugi naprosto uživaju na našim nastupima, a ja jedva čekam odlazak na probu i novi nastup! Što ćete, takvi smo, kakvi smo!

Audicija za nove članove Mješovitog pjevačkog zbora

Mješoviti pjevački zbor KUD-a «Podravka» prošle je godine obilježio 20 godina postojanja i djelovanja. Kroz sve te godine zbor je zabilježio brojne nastupe u zemlji i u inozemstvu, gdje je njihovo pjevanje bilo zapaženo i uvijek nagrađeno pohvalama i pljeskom. Unatrag dvije godine zborom ravna prof. Ivica Martinčević, glazbeni pedagog iz Koprivnice. Na svim važnijim kulturnim manifestacijama u našoj županiji zbor daje svoj obol, zbarskim pjevanjem uveličava svečanosti i kulturne događaje. Ovom prigodom pozivamo mlade zaljubljenike u zorno pjevanje, koji žele pjevati, družiti se uz pjesmu u Podravkinom zboru da dođu na audicije za nove pjevače koje će se održati u utorak 11. veljače, te slijedećeg utorka 18. veljače u 19 sati u prostorijama zbora Kolodvorska ulica bb (bivši «Galantplet»).

A. V.

Liječnik za vas

Pušenje - štetnosti, posljedice, odvikavanje

Piše: **dr. Ivo Belan**

Žene i pušenje

Bez obzira što već i vrapci na granama pjevaju o štetnosti pušenja, neće biti naodmet podsjetiti se na neke znanstvene činjenice koje se ne bi smjele ignorirati.

- Nova istraživanja ukazuju da su žene - pušači izložene većem riziku nego muškarci obolijevanju od najsmrtonosnijeg oblika raka pluća. U nekim područjima svijeta plućni je rak sada najveći ubojica žena.

- Što žena više puši i što ranije u svom životu počne pušiti tim se više izlaže riziku raka grlića maternice. Kemijske supstance u cigaretama smanjuju imunološku sposobnost stanica u vratu maternice. Trećina svih slučajeva raka grlića maternice povezano je s pušenjem.

- Samo u Engleskoj više od 42.000 žena umire godišnje od posljedica pušenja.

- Žene koje puše ulaze u menopauzu u prosjeku dvije godine ranije, povećavajući i rizik od osteoporoze.

- Trudnice koje puše češće porađaju bebe sa smanjenom tjelesnom težinom, češće abortiraju i imaju veći rizik drugih komplikacija. Žene pušači teže zatrudne.

- Žene koje puše imaju stariji izgled. Jedna kutija cigareta dnevno može "na-

dodati" deset godina! Toksini u cigaretama čine kožu blijedom, sivom i više naboranom, jer razaraju kolagen i elastin u koži.

- Odrasle žene koje puše imaju 53 posto više vjerojatnosti da će se razvesti nego one koje ne puše. Istraživanje obavljeno na sveučilištu Chicago pokazuje da pušačice imaju više psiholoških problema, uključujući depresiju i tjeskobu.

Promjene kroz koje prolazi vaš organizam kad prekinete s pušenjem

20 minuta. Krvni tlak i frekvencija pulsa vraćaju se na normalu. Poboljšava se krvna cirkulacija u rukama i stopalima.

8 sati. Količina kisika u krvi vraća se na normalu. Smanjuje se vjerojatnost pojave srčanog udara.

24 sata. Ugljični monoksid se odstranjuje iz tijela. Pluća počinju čistiti sluznicu svojih dišnih putova i odstranjivati razne nakupine na njoj.

48 sati. Više se ne može pronaći nikotina u tijelu. Poboljšava se osjet okusa i mirisa.

72 sata. Disanje postaje lakše. Povećava se tjelesna energija.

2 - 12 tjedana. U čitavom se organizmu poboljšava cirkulacija krvi, što tjelovježbu čini lakšom.

3 - 9 mjeseci. Popuštaju proble-

mi s disanjem. Funkcija pluća se povećava za oko 10 posto.

5 godina. Rizik srčanog infarkta pada za oko 50 posto u odnosu na rizik kod pušača.

10 godina. Rizik raka pluća pada na pola u odnosu na isti rizik kod pušača. Rizik od infarkta srca je isti kao kod osobe koja nikad nije pušila.

Odvikavanja od pušenja

Istraživanja su ukazala na poražavajuću činjenicu da svega 28 posto trudnica prestaje s pušenjem.

Posezanje za cigaretama s manjom količinom nikotina obično ne donosi značajnije koristi, jer pušači u cilju kompenziranja potrebe i želje za nikotinom dublje udišu dim, češće udišu dim cigarete ili nesvjesno pokrivaju rupice na filterima s prstima ruku.

Dobro je podsjetiti da se u dimu cigareta osim nikotina nalazi još 4.000 drugih štetnih kemijskih spojeva.

Što se tiče odvikavanja od pušenja, ispitivanja su pokazala da nikotinska nadomjesna terapija - kad se nikotin unosi u tijelo pomoću žvakaćih guma, flastera na koži, sprejeva za udisanje i za primjenu kroz nos - može udvostručiti šanse za prestankom pušenja u odnosu na placebo.

Svakako i uključivanje u grupu ljudi kojima je zajednički cilj odbaciti cigarete, može biti od velike pomoći. Podrška grupe je neizmjerno korisna i vrlo djelotvorna.

Mini izložba slika kod restorana društvene prehrane

Ulja i pasteli Zlatka Štrfičeka

Već tradicionalno - u povodu Valentinova - dugogodišnji član Podravkine likovne sekcije i radnik Podravke Zlatko Štrfiček predstavlja se Podravkašima slikama manjeg formata na kojima prevladavaju motivi cvijeća i pejzaži, a u tehnici ulja na platnu i pastela. Ovaj renomirani slikar izložit će oko 30 slika, izložba će biti postavljena u slijedeća dva tjedna, a ako netko poželi neku od slika imati u svome stanu ili kući, ili pak pokloniti dragoj osobi, moći će je kupiti po pristupačnim cijenama.

A. V.

Ove godine u Koprivnici

Prvi festival zabavne glazbe "Od srca srcu"

U Koprivnici će se početkom prosinca održati ***I. festival zabavne glazbe "Od srca srcu"***, na kojem će s novim skladbama nastupiti dvadesetak poznatih pjevača i glazbenih sastava. Organizator ove manifestacije bit će tvrtka «Alineja», koja djeluje u sastavu UBIUDR Podravka i koja je ovih dana raspisala natječaj. Skladbe moraju biti pisane kao zabavne pjesme na hrvatskom književnom jeziku, a sve do 16. ožujka primat će se demo snimke na CD-u sa snimljenom vokalnom dionicom i instrumentalnom pratnjom, te tri primjerka teksta i notnog zapisa. Nakon obavljenog odabira autori čije će se skladbe izvesti na festivalu zadržavaju pravo vlasništva, obvezuju se izraditi konačnu snimku i prihvaćaju objavljivanje skladbe na festivalskom nosaču zvuka. Sve skladbe izvodit će se uživo uz pratnju orkestra.

Po riječima Mladena Pavkovića, utemeljitelja festivala, prvog takvog u ovom dijelu Hrvatske, interes među pjevačima i skladateljima je velik i nastupit će uistinu dobro znana imena hrvatske estrade, a mjesto umjetničkog direktora pripalo je Ivanu Vanji Lisaku, koji je lani obnašao istu dužnost na Zagreb-festu, dok je ove godine i umjetnički direktor Porina. Direktor festivala bit će mr. Zdravko Mikotić.

Radovi se, pod punim imenom autora, šalju na adresu: Alineja, (UBIUDR Podravka), 48000 Koprivnica, A. Starčevića 32 (tel/fax: 048-651-573).

50 godina Puhačkog orkestra grada Koprivnice

Prigodni koncert "Za Valentinovo" u "Domoljubu"

Puhački orkestar grada Koprivnice u svom dugogodišnjem djelovanju bilježi sve veće uspjehe, koje može zahvaliti stalnim pomlađivanjem članstva i suvremenom repertoaru. Upravo se navršava 50 godina kontinuiranog djelovanja orkestra, što će se obilježiti prigodnim koncertom za Valentinovo, za koji Puhački orkestar priprema veliko iznenađenje za koprivničku glazbenu publiku.

Orkestrom dirigira prof. Tihomir Klauček, a program će voditi naša sugrađanka poznata pjevačica i voditeljica Vlatka Pokos.

Koncert će se održati u "Domoljubu" u srijedu 12. veljače s početkom u 19 sati, ulaz je slobodan.

Društvena prehrana Jelovnik	
10. 2. ponedjeljak	- Varivo grah s ječmenom kašom, kuhana lopatica, salata
11. 2. utorak:	- Junetina sa šampinjonima, pirjana riža, salata
12. 2. srijeda:	- Pečena svinjetina, slani krumpir, pirjano kiselo zelje
13. 2. četvrtak:	- Umak bolognese, špageti, salata
14. 2. petak:	- Vinski gulaš, kolač
NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA	
Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica	Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakus	Naklada: 8300 primjeraka
Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš	List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek	Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Fotograf: Nikola Wolf	Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Graficki dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft	Faks: 621-061 e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Prva hrvatska rukometna liga - 12. kolo

Podravkašice pobijedile u zadnjoj minuti

TVIN TRGOCENTAR - PODRAVKA VEGETA 27:29 (14:12)

Prošle subote nastavilo se hrvatsko rukometno prvenstvo za žene. U 12. kolu rukometašice Podravke Vegete gostovale su u Virovitici, gdje su uspjele pobijediti raspoložene rukometašice Tvin Trgocentra tek u zadnjoj minuti utakmice. Prvo Podravkašice izjednačuju na 27:27, a vratar-ka Petrakova postiže zadnji pogo-

dak i donosi pobjedu Koprivničankama. U Virovitici se očekivala rutinirana pobjeda Podravkašica iako su nastupile bez svojih standardnih igračica Snježane Petike i Barbare Stančin, ali bila je to jedna loša predstava Koprivničanki. Gotovo da su Virovitičanke uspjele napraviti senzaciju u domaćem natjecanju. Sigurno je tre-

ner Podravkašica Neven Hrupec imao što reći svojim rukometašicama. No, na kraju se ipak pamte osvojeni prvenstveni bodovi.

Protiv Tvin Trgocentra za Podravku Vegetu igrale su: Bračko, Petrakova 1, Knezović, Vresk 4, Hobjila 5, Harlanjuk, Pensa 6, Palčić, Hodak 1, Čuljak 8, Bilobrk, Sirovec i Jurić.

B. F.

Prva hrvatska rukometna liga - 13. kolo

Igra Podravkašica protiv Koke ne ulijeva optimizam uoči susreta s Kometalom

PODRAVKA VEGETA - KOKA 35:27 (14:16)

Nakon jedva izborne pobjede protiv ekipe Tvina u Virovitici, domaći navijači očekivali su sigurnu i visoku pobjedu Podravkašica protiv varaždinske Koke. No, iako je krajnji rezultat utakmice plus osam pogodaka za Podravku Vegetu, do pobjede se vrlo teško došlo. Naime, sve do 44. minute utakmice Varaždinke su vodile pogodak, dva razlike. Prva ekipa Podravke Vegete, koja će se najvjerojatnije suprotstaviti skopskom Kometalu, imala je velikih problema s mladom i razigranom ekipom Koke. S druge pak strane, veseli da su mlade Podravkašice zapravo pobijedile Varaždinke, jer kada je trener Podravke Vegete dao priliku mladima, rezultat se vrlo brzo popeo na nekoliko nedostižnih pogodaka razlike u korist Koprivničanki. Jedina koja je bila na visini zadatka je Gabrijela Hobjila s osam postignutih pogodaka. Zaista nastup Podravkašica ne ulijeva optimizam uoči današnjeg susreta u 4. kolu Lige prvakinja protiv skopskog Kometala.

Protiv Koke za Podravku Vegetu igrale su: Stančin, Vresk 3, Hobjila 8, Harlanjuk 3, Pensa 2, Palčić 3, Raguz 3, Bilobrk 4, Sirovec 3, Petika 3, Tarle 1, Jurić 1, Franić 1 i Petrakova.

B. F.



Gabrijela Hobjila bila jedina na visini zadatka

Mlađa ženska kadetska reprezentacija Hrvatske na pripremama u Koprivnici

Od jučer pa sve do nedjelje mlađa ženska kadetska reprezentacija Hrvatske priprema se u Koprivnici. Nakon dolaska i ručka u Podravkinom restoranu društvene prehrane, mlade hrvatske reprezentativke održale su trening u Sportskoj dvorani Policijske uprave Koprivničko-križevačke. Tijekom boravka u Koprivnici primit će ih koprivnički gradonačelnik Zvonimir Mršić, posjetit će Podravku i, naravno, vatreno navijati za Podravkašice na današnjoj utakmici protiv Kometala.

B. F.

NK Slaven Belupo

Zbog snijega promijenjen plan priprema

Obilati snijeg koji je ovih dana zatrpao Podravinu pobrkao je planove priprema Slaven Belupa. Otpale su prijateljske utakmice s Dunaferrom, Omladincem iz Novog Sela Rok te Križevcima. Zadnju prijateljsku utakmicu Slavenaši su odigrali protiv Vrbovca i pobijedili s visokih 9:1. Pogotke za Slaven Belupo po-

stigli su: Višković, Posavec, Traves, Kovačević, Božac i Crnac, a dva je u mrežu Vrbovčana pospremio Šimek. Uz to, autogol je postigao Frković. Trener Slavenaša Rajko Magić bio je zadovoljan igrom Koprivničanaca te istaknuo kako, bez obzira što se radi o trećeligašu, treba postići devet pogodaka i to veći-

nu njih iz vrlo izrađenih akcija.

Kako se ne bi izgubio kontinuitet i kvaliteta priprema, u Slaven Belupu su odlučili da što prije krenu natrag u Poreč. Koprivnička nogometna ekspedicija krenula je jučer na tjedne pripreme u porečku Zlatnu lagunu, gdje će odigrati nekoliko prijateljskih utakmica.

B. F.

Karate

Uspješno u Nedelišću

U nedjelju je u Nedelišću održano prvo proljetno kolo karate kupa sjeverozapadne Hrvatske. U natjecanje su se, osim klubova naše regije, uključila dva kluba iz Slovenije, šest klubova iz Zagreba i jedan klub iz Karlovca.

Zahvaljujući tome natjecanje je postalo vrlo jako, a postignuti rezultati tim su značajniji. Karate klub Podravka postigao je sljedeće rezultate po težinskim kategorijama:

učenici: 3. mjesto - Deni Petak (40 kg); 1. mjesto - Marko Grudić (50 kg);

3. mjesto - Ivica Jurina (55 kg).

Mlađi kadeti: 3. mjesto - Perica Keser (+60 kg); 3. mjesto - mlađi kadeti ekipno (Keser, Lopanik, Višnjić).

kadeti: 3. mjesto - Martina Puž (+60 kg); 2. mjesto - Perica Keser (75 kg).

S. Lovković

Prva hrvatska liga kuglačica - 12. kolo

Vraćena “petarda” Siščankama

Podravka - INA 8:0 (3468:3164)

Piše: **Željko Šemper**

Konačno su kuglačice Podravke odigrale prvenstvenu utakmicu bez problema s vodom na stazama. I to zahvaljujući ponajviše serviseru Franji koji je sustavom “sam svoj majstor” privremeno “pokrpao” rupe na stropu. A vlasnici kuglane, unatoč dogovoru i obećanju da će riješiti problem, nisu gotovo učinili ništa. Doduše, majstor je došao, pogled uperio u “problem” i izjavio: “Tu se ništ nemre napraviti!”

Sudar s neugodnom ekipom INE iz Siska Podravkašice su odigrale sa sjećanjem na teški jesenski poraz (0:8 i -211 čunjeva) i nadom da će im “pošteno” vratiti dug. Tako je i bilo - pukla je “petarda” 8:0 i +304 za Podravku. Trenerica Podravke Ivka Roguljić već je u početku utakmice u prvi par stavila jake “figure” - Ljiljanu Picer i Željku Orehovec. Iako su se posljednjih dana više “hrvale” s virozom nego s čunjevima, ipak su dovele Podravku u vodstvo od 2:0. Željka je bila vrlo uvjerljiva, dok je Ljilja imala velikih problema s odličnom Boženom Matić. Sve do samog kraja Matić je bila u stalnom vodstvu, da bi s promašajem “seljaka” u predzadnjem hicu Ljilji otvorila put do pobjede za četiri čunja.

U drugom paru na stazama su same juniorke, osim naše Marine. Posebno je bio zanimljiv dvoboj juniorskih reprezentativki - Melita Valentić protiv Manuele Gajdek, mladih kuglačica koje će u svibnju nastupiti na Svjetskom juniorskom prvenstvu. Naša Melita odigrala je sjajno, srušila je 595 čunjeva, dok je Gajdek sa 574 čunja bila najbolja igračica gošći. Podravka je povela s 4:0 i stekla 88 čunjeva prednosti. Marina Miklošić svojom prvom pobjedom u prvenstvu dala je prilog visokom vodstvu.

Završnica susreta bila je samo formalnost - Đurđica Lukač i Marija Zver odličnom igrom deklasirale su “staru” sisačku kombinaciju Glajh - Runjaić - napravile su razliku od +216 čunjeva. Na pitanje Siščanki “Zašto tako, cure?”, Lukač daje odgovor: “Kaj ste si posudile, to smo vam vratile s kamatama”. Igračica utakmice, već po običaju, je Marija Zver - 618 čunjeva!

Plasman: 1. Podravka 18 (utakmica manje), 2. Rijeka KWSO 16, 3. Zagreb 15, 4. INA 13. 5. Zagi 12, 6. Varteks 11 itd.

Ove subote u 15 sati igra se derbi susret 10. kola, odgođena utakmica Podravka - Zagreb, vrlo važna za obje ekipe u borbi za titulu prvaka Hrvatske. Kuglačice Podravke pozivaju svoje navijače da dođu na kuglanu, da ih podrže u vraćanju titule prvaka u Koprivnicu! U slijedeća dva kola Podravka u Koprivnici igra dvije odlučujuće utakmice, ima dvije meč-lopte: Podravka - Zagreb i Podravka - Rijeka.

Rezultati: Picer - Matić 1:0 (564:560), Orehovec - Smuđ 1:0 (564:529), Valentić - Gajdek 1:0 (595:574), Miklošić - Cerjak 1:0 (541:513), Lukač - Glajh 1:0 (586:498), Zver - Runjaić 1:0 (618:490).

Druga liga kuglača - sjever

Da li su ovo šampionski bodovi?

TSH - Podravka 3:5 (3102:3157)

Sjajne vijesti stigle su prošle subote iz Čakovca - kuglači Podravke protiv jednog od najvećih favorita za 1. mjesto, bivšeg prvotligaša, osvojili su “zlatne” bodove. Pobjedom od 5:3 lišili su “briga” Čakovčane, koji za Podravkom sada zaostaju nedostižnih sedam bodova. Tako našim dečkima najozbiljniji suparnik ostaje Croatia osiguranje iz Varaždina, koja zaostaje samo bod, ali mora još u Koprivnici s Podravkom odigrati odgođeni susret 12. kola.

Derbi je bio vrlo izjednačen, neizvjestan do kraja. U sve tri serije bilo je 1:1, ali su Podravkaši stalno imali prednost u čunjevima. Već u prvom paru Nenad Bakač navjestio je domaćinu, kako neće lako do ukalkuliranih bodova. Neno, najučinkovitiji igrač u jesenskom dijelu prvenstva, opravdao je očekivanja - bio je najbolji igrač utakmice, a šlag derbija i pobjede Podravke bio je njegov novi rekord čakovečke kuglane - 584 čunja, za 20 čunjeva bolji od starog. Bravo majstore!

Osim Bakača velik doprinos ovoj sjajnoj pobjedi na teškoj čakovečkoj kuglani dali su Tomislav Trošelj (528) i Zlatko Betlehem (533), koji su nadigrali svoje suparnike. Grošanić i Štefoić odigrali su ispod očekivanja, dok je Vučić imao izrazito slab dan, pa je već nakon 30 hitaca (111) morao biti zamijenjen sa Miklošićem.

Plasman:1. Podravka 21, 2. Croatia osiguranje 20, 3. Autobusni promet 18, 4. TSH 14 itd.

Ove nedjelje u 14 sati u Koprivnici igraju Podravka - Sirela.

Druga liga istok - kuglačice

Katastrofa Belme

Obrtnik - Belma 8:0 (2934:2751)

Mlade kuglačice Belme doživjele su pravi “brodolom” na pravom “krumpirišću”, kako se mogu nazvati kuglačke staze u Novoj Gradiški. To je najveći razlog visokog poraza, iako je i ekipa u ovom sastavu trebala pokazati daleko više od ovih slabih rezultata. Treba istaknuti najmlađu, kadetkinju Anu Belec, koja je bila nadomak 500 čunjeva.

Nova nagradna igra Podravka juha

Zlatka juhe - slagalica "Spoji i osvoji"

U organizaciji Podravkinog SPJ Vegeta i Podravka jela krenula je nova nagradna igra za potrošače Zlatka juha, a koja će trajati kontinuirano tijekom ove godine. U nagradnoj slagalici "Spoji i osvoji" svaki sudionik dobiva nagradu.

Naime, na poledini svake vrećice Zlatka juhe nalaze se dijelovi slagalice - slike s prednje strane ambalaže, te je moguće složiti četiri različite slagalice. Ovisno o broju zajedno poslanih spojenih slagalica mogu se osvojiti različite maštovite i simpatične nagrade - za jednu slagalicu: kemijska olovka Zlatka (piši-briši) ili privjesak za ključ Zlatka, za dvije: podloga za miš Zlatka, za četiri: pribor za jelo Zlatka (žlica, vilica, nož), za pet slagalica: porculanski tanjur Zlatka, za osam: dječji kišobran Zlatka i za deset slagalica: dječja posteljina Zlatka. Nagrade će se potrošačima slati na kraju svakog kvartala.

Kao što ističu u marketingu SPJ Vegeta i Podravka jela, osnovni komunikacijski ciljevi kroz nagradnu slagalicu "Spoji i osvoji" su upoznavanje potrošača s novim Zlatka juhama i novim dizajnom ambalaže tih juha, potom produbljivanje naklo-

nosti potrošača prema Podravka juhama, povećanje zastupljenosti cijelog asortimana Podravka juha na prodajnom mjestu, osvajanje novih potrošača, jačanje pozicije lidera u kategoriji juha u vrećicama te, naravno, povećanje prodaje.

Budući da su Zlatka juhe prvenstveno namijenjene djeci, ali i svima koji vole blaži okus juha, nagradnom slagalicom "Spoji i osvoji" želi se postići i dodatna komunikacija s djecom kao glavnim segmentom potrošača.

B. F.



Leci kojima se animiraju (mlađi) potrošači Zlatka juha da sudjeluju u nagradnoj igri "Spoji i osvoji"

**Novo**

Fant u novom, atraktivnom dizajnu



Početkom ove godine na policama u trgovinama našao se Fant u novom, atraktivnom dizajnu. Radi se o svima nama dobro znanom proizvodu koji je "osvježen" modernim izgledom. Dodatni element na novoj ambalaži je recept, smješten na poledini vrećice. Svaki Fant nudi dvije varijante recepta - ideje za pripremu jela uz korištenje Fant proizvoda.

Prvi proizvodi koji su izašli na tržište u novom dizajnu su **Fant za gulaš i paprikaš 65 g** te **Fant za punjenu papriku i sarmu 60 g**. Tijekom godine cijela će grupa Fant proizvoda biti inovirana i uklopljena u vizualni identitet grupe Podravka jela.

Na taj se način Fant proizvodi nastoje približiti mladim potrošačima te pratiti trendove u dizajnu ambalaže.

Sanja Garaj
Marketing Podravka jela

Recept tjedna:

Gratinirana puretina

(za 4 osobe)

Sastojci: 500 g purećih prsa (8 odrezaka)

100 g kuhane šunke
100 g polutvrdog sira
80 g maslaca
1 staklenka paprike u senfu Podravka
1 dl slatkog vrhnja
Vegeta Twist za puretinu
sol, papar

Priprema: Pureće odreske lagano potucite, pospite sa Vegetom Twist i stavite peći na ugriani maslac. Pecite s jedne i druge strane dok ne dobiju lijepu boju. Dodajte papriku u senfu i slatko vrhnje. Na svaki odrezak položite ploške šunke i sira. Pokrijte sa poklopcem ili folijom i dinstajte na laganoj vatri sve dok se sir ne rastopi. Uz ovo jelo možete poslužiti zelene njoke.



Dobar tek želi vam
gastro promotor **Zlatko Sedlanić**



Crta: Ivan Haramija - Hans