



www.podravka.com

Godina XL  
Broj 1554 Petak 6. travnja 2001.

# PODRAVKA



**Pomoćnik ministra  
poljoprivrede i  
šumarstva  
dr. Mate Brstilo u  
Podravki**

3. str.

**List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica**



**Pobjeda rukometašica u  
prvom polufinalnom  
susretu kupa EHF**

7. str.

**Dobre šanse za  
Studenac u Dalmaciji**

4. str.

Aktualno

## Zlati Bartl županijska nagrada za životno djelo

Piše: **Jadranka Lakuš**

Županijska skupština na sjednici održanoj u ponedjeljak 2. travnja jednoglasno je odlučila da se ovogodišnja županijska nagrada za životno djelo dodijeli izumiteljici Vegete profesorici Zlati Bartl. Nakon što je Grad Koprivnica dodjelom nagrade za životno djelo prošle godine odao priznanje Zlati Bartl, sada eto i županijska nagrada dolazi u ruke žene najzaslužnije za stvaranje dodatka jelima koji je omogućio rast i razvoj Podravke.

Moj život, rad i sreća počeli su u Podravini, rekla je u veljači ove godine profesorica Zlata Bartl primajući priznanje novinara i javnih djelatnika "Stolčec godine", a ovim činom Podravina pokazuje da je sretna i ponosna što je upravo u njoj stvarala i radila ova skromna i jednostavna znanstvenica. Da podsjetimo, Zlata Bartl zaposlila se u Podravki 1955. godine i kao što sama priznaje zaljubila se u tvornicu i njene ljude. S mnogo elana ulovila se u borbu za spašavanje tvornice o čijoj se likvidaciji počelo razmišljati. Shvatila je da Podravki treba nešto novo, nešto što će pomoći da se prebrodi kriza. Vegeta je izumljena krajem pedesetih godina u Podravkinim istraživačkim laboratorijima, a Zlata Bartl uvijek ističe da zasluge za to nisu samo njene nego da pripadaju i ekipi s kojom je radila. Uz to poznate su i njene riječi da joj je najveće priznanje i zadovoljstvo što je dobar proizvod Vegeta postala i veliki proizvod.

Županijska nagrada za životno djelo bit će Zlati Bartl dodijeljena u povodu Dana županije 13. travnja, na svečanoj sjednici koja će se dan ranije održati u Križevcima.

Na istoj sjednici bit će uručene i nagrade za doprinos ugledu i promociji županije, a jedan od dobitnika je i dugogodišnji dirigent i voditelj Tamburaškog orkestra KUD-a "Podravka" Krešimir Lukačić.

**Ministar kulture dr. Antun Vujić posjetio Podravku**

## Gospodarstvo i kultura trebaju graditi partnerstvo



Ministar Vujić pažljivo sluša izlaganje Dražena Hermana o Podravkinoj službenoj biblioteci

Piše: **Jadranka Lakuš**  
Snimio: **Nikola Wolf**

**P**orezne olakšice koje stimuliraju ulaganja poduzetnika u kulturu dobar su temelj za izgradnju novih, partnerskih odnosa između gospodarstva i kulture. Stoga Ministarstvo kulture pokreće projekt "Bijeli kvadrat kulture" kojim vodećim hrvatskim tvrtkama nudi zajedničko sponzorstvo u promociji nacionalnih kulturnih vrijednosti. Podravku vidimo kao jednog od važnih partnera u tom projektu ne samo zbog i do sada razvijenog dobrog odnosa firme prema ovom području, nego i

zato što je za tvrtke koje žele biti dijelom europskog i svjetskog biznisa, a neosporno je da Podravka to želi, investicija u kulturu prava investicija. To je pored ostalog istakao ministar kulture dr. sc. Antun Vujić koji je sa svojim pomoćnikom Brancom Čegecom i načelnikom Odjela za financije u ministarstvu posjetio Podravku.

Antun Vujić, kojeg su nakon službenih razgovora s predstavnicima grada i županije u Podravku dopratili saborski zastupnik Stjepan Henezi, župan Nikola Gregur i gradonačelnik Dražen Sačer, razgledao je stručnu knjižnicu i Spomen-sobu

Ivana Generalića. Poseban interes pokazao je za on-line biblioteku s čime ga je upoznao voditelj biblioteke Dražen Herman. Zanimalo ga je i djelovanje KUD-a "Podravka", o čemu je govorio njegov predsjednik Zvonimir Mikotić, a suglasio se i s izjavom zamjenika predsjednika Uprave Željka Đurđina da je Podravka dala velik doprinos razvoju kulture prehrane na ovom području. Inače, za različita sponzorstva u kulturi Podravka godišnje ulaže prosječno dva milijuna kuna i taj će se trend nastaviti zadržati.

Za vrijeme boravka u Koprivničko-križevačkoj županiji ministar Vu-

jić obišao je značajne spomenike kulture, obećavši da će ministarstvo financijski pomoći njihovu obnovu. Konkretno, za programe i projekte na području županije ministarstvo će ove godine dati 3,3 milijuna kuna. Od toga dio novca uložiti će se u obnovu krova Knjižnice i čitaonice "Fran Galović" u Koprivnici, a postoji mogućnost i pokroviteljstva manifestacije "Galovićeva jesen" koju godinama podupire i Podravka.

Antun Vujić posjetio je i Hlebine te se susreo s poznatim slikarima naivom Miškom Kovačićem, Josipom Generalićem i Ivanom Večenajem.

## Razgovor s direktorom Službe prodaje farmaceutike dipl. inž. Vladimirom Martinagom

# Novi direktor - novi izazovi

Razgovarao: **Boris Fabijanec**

Za nedavno postavljenog direktora Službe prodaje farmaceutike "Belupa" **Vladimira Martinaga** zaista možemo reći da ima vrlo uspješnu poslovnu karijeru. Završio je gimnaziju u Koprivnici, a diplomirao na zagrebačkom Biokemijsko-tehnološkom fakultetu. Potom se nekoliko mjeseci usavršava u Njemačkoj da bi se 1981. godine zaposlio u "Podravki" na razvojnim poslovima. Ubrzo prelazi u "Belupo", gdje kao tehnički direktor intenzivira suradnju s licencnim partnerima na uvođenju novih lijekova u proizvodnju, a kasnije vodi planiranje, pripremu i održavanje proizvodnje. Pravi izazov dolazi 1995. godine kada postaje direktor najveće kapitalne investicije "Podravke" - novog farmaceutskog kompleksa, koji je uspješno završen 1999. godine. Nakon toga, odgovoran je za manje investicijske projekte i za formiranje novog "Belupovog" Sektora za održavanje, energetiku i inženjering te daljnji razvoj poslovanja. Uz dobro znanje engleskog i njemačkog jezika, Vladimir Martinaga bio je na brojnim seminarima, stručnim treninzima i edukacijama, uglavnom u inozemstvu pa je, među ostalim, uspješno završio poslovnu školu (MBA) na Brdu kod Kranja.

### Napredak u prodaji lijekova

Nedavnom odlukom Uprave "Belupa" Vladimir Martinaga preuzima jedan od najodgovornijih i najzahtjevnijih sektora u toj tvrtki - prodaju farmaceutike u Hrvatskoj. Naime, oko tri četvrtine realizacije "Belupa" čini taj sektor koji iz godine u godinu sve više napreduje. Stoga smo zamolili Vladimira Martinaga za kraći razgovor, a na samom početku razgovora Martinaga o trenutnoj situaciji u Sektoru prodaje farmaceutike kaže:

- Posao prodaje farmaceutike u "Belupu" u zadnjih nekoliko godina je izrazito napredovao, što je potpomog-

nuto i izgradnjom sustava distribucije i logistike te vrlo modernog farmaceutskog distribucijskog centra u Koprivnici koji je velika podrška prodaji. To je centralno skladište lijekova, kompjuterizirano i automatizirano te integrirano s izvoznim skladištem gotovih lijekova. Skladišta su pod ingerencijom Logistike s kojom mi izuzetno dobro surađujemo kao uostalom i s ostalim sustavima "Belupa" - proizvodnjom, kontrolno-analitičkom službom i marketingom. A da bi dostava lijekova na hrvatskom tržištu bila što kvalitetnija, "Belupo" je investirao u nekoliko regionalnih skladišta u Zagrebu, Osijeku, Rijeci i Splitu. Upravo kvalitetna organizacija distribucije lijekova jedna je od naših najznačajnijih prednosti pred domaćom i inozemnom konkurencijom na hrvatskom tržištu i dio je našeg tzv. "core businessa".

- *To znači da "Belupo" organizira vlastitu distribuciju lijekova?*

- Sadašnji obim poslovanja posredstvom veleprodajnika znatno je veći nego što je vlastita distribucija. Tendencija je da se nivo vlastite distribucije još podigne do omjera koji bi omogućavao najniže troškove za najbržu dostavu lijekova kupcima te također, veliku fleksibilnost, bolje kontakte i razumijevanje u poslovanju prema velikim, srednjim i manjim poslovnim partnerima.

- *Kako je zapravo organizirana prodaja "Belupovih" lijekova u Hrvatskoj?*

- Hrvatsko tržište je podijeljeno na osam regija u kojima radi devet naših komercijalnih suradnika. Naši ljudi na terenu, uz svakodnevni obilazak kupaca, povećanja prometa i njegovanja dobrih poslovnih odnosa s našim partnerima, brinu se - a i odgovorni su - za naplatu. Uz mene kao direktora u Koprivnici i pomoćnika direktora u Zagrebu još za prodaju radi šest zaposlenika na poslovima naručivanja.

- *Spomenuli ste naplatu koja je velik problem u hrvatskom gospodarstvu. Kakva je situacija kod vas?*



Vladimir Martinaga

- Naplatu lijekova na hrvatskom tržištu treba sagledati u kontekstu mogućnosti Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji se obavezuje plaćati lijekove što su na listama Zavoda u roku od 120 dana. Dakle, to je razdoblje u kojem bolnice, veleprodajnice, ljekarne i ostali naši kupci dobivaju novac od HZZO-a, pa i mi ugovaramo plaćanja s tim rokom. No, neki srednji i manji kupci su u mogućnosti plaćati i u kraćem roku, od 60 do 90 dana, za što su financijski nagrađeni. Također, pojavljuju se i upiti za uvjete kod plaćanja robe unaprijed. U ranijem razdoblju "Belupo" nije uvijek dovoljno strogo definirao taj limit pa imamo određenih zaostataka u naplati. Posebice je zabrinjavajuće to da imamo više od 15 milijuna kuna duga od naših kupaca koji je star više od 200 dana. Tu ćemo morati vrlo brzo povući određene mjere prema tim našim kupcima, koje su u principu nepopularne, ali na žalost, mi ne možemo i ne smijemo kreditirati naše poslovne partnere.

- *Koji su "Belupovi" lideri proizvodi na hrvatskom tržištu?*

- To je već desetak godina "Iruamed" - lijek protiv bolesti srca i krvotoka, potom su tu psihosedativi za bolesti živčanog sustava. Naime, u tim segmentima lijekova "Belupo" ima tradiciju proizvodnje gotovo tri desetljeća, ali ne smiju se zaboraviti niti naši analgetici, dermatici i lijekovi protiv sustavnih infekcija. Upravo kvalitetom i tradicijom prepoznatljivi smo na hrvatskom tržištu, ali žestoka konkurencija je upravo u tzv. paralelnim

lijejkovima, gdje je na našem tržištu vidljiv velik pritisak najviše slovenskih proizvođača "Krke" i "Leka", koji su hrvatsko tržište proglasili strateškim pa čak nude izuzetno niske cijene za manji broj preparata.

### Prostora za unapređenje poslovanja ima dovoljno

- *Unatoč jakoj konkurenciji na domaćem tržištu, prostora za "Belupo" još ima. Što planirate u budućnosti kako biste povećali prodaju farmaceutike?*

- Dobro ste rekli, prostora za nas na hrvatskom tržištu ima i uskoro ćemo redizajnirati naše regije koje pokrivaju određeni komercijalni suradnici. Naime, uočeno je da neki imaju prevelike i kupovnim potencijalom jake regije, dok drugi imaju premalo kupaca na svom terenu. Konkretno, mi imamo izuzetno dobre odnose s poslovnim partnerima u primorsko-goranskoj, dalmatinskoj i slavonskoj regiji, dok, na primjer, potencijale zagrebačke regije možemo i moramo puno više iskoristiti. Smatram da prostora za unapređenje poslovanja ima dovoljno... a u prvih desetak dana kako sam postao direktor Sektora prodaje farmaceutike obišao sam sa svojim suradnicima nekoliko regija i poslovnih partnera te stekao bolji uvid u poslovanje. Moram naglasiti da su naši kupci zadovoljni s "Belupovim" proizvodima, kvalitetom isporuke i općenito poslovanjem, te žele nastaviti, točnije još više povećati obim poslovanja. No, jedan dio kupaca preferira direktne kontakte i direktnu suradnju s "Belupom", bez posredništva veleprodajnika, a u biti to su najveće ljekarne koje su i najbolje platiše. U svakom slučaju, te ćemo poslovne suradnje vrlo brzo nastojati korigirati, jer nama je dugoročni interes da sadašnji postotak prisutnosti na hrvatskom tržištu, koji je oko 20 posto, u skorije vrijeme kvalitetnijim radom i profesionalnošću podignemo. Sve preduvjetima - kvalitetan proizvod, stručne ljude, dugu tradiciju i prepoznatljivost, vrlo dobru suradnju sa svim sektorima u "Belupu" i bez obzira na sve žešću i povremeno neloyalniju konkurenciju, mislim da ćemo uspijeti - rekao je na kraju razgovora Vladimir Martinaga.

## Pogled iznutra

# Ispit zrelosti



Piše: **Zvonimir Mršić**

Poznata je stvar da tamo gdje nema informacija ili je zakašnjela ili nepotpuna nastaje prostor za špekulacije, glasine i neistine. Vrijeme iščekivanja važne informacije još je osjetljivije. I za, kako bi komunikatori rekli "šum u kanalu", ali i za "lov u mutnom".

Podravka je tražeći, ali i plaćajući, da bude uvrštena u prvu, najvišu kotaciju Zagrebačke burze preuzela i neka bitna pravila ponašanja. Prije svih to je obaveza da sve dioničare bez obzira kako oni veliki ili mali bili stavi u ravnopravni odnos i s druge strane da sve relevantne podatke i činjenice mora pod jednakim uvjetima i u isto vrijeme učiniti dostupnim dioničarima.

Jedna od cjenovno najosjetljivijih informacija je informacija o rezultatima poslovanja za proteklo razdoblje. Temeljem izvještaja o poslovanju investitori procjenjuju kakva su buduća očekivanja od poduzeća pa samim time i isplati li se uložiti odnosno zadržati udjel u tom poduzeću.

Da bi se rezultati "obznanili" postoji vrlo, vrlo stroga i propisana procedura. "Čučenje" informacija prije ili mimo te procedure smatra se velikim "burzovnim prekršajem", ali i smanjuje povjerenje investitora u poduzeće. Objava rezultata poslovanja veliki je ispit zrelosti za svako poduzeće i sve zaposlene u poduzeću.

Podravka se upravo nalazi u finalu tog postupka. Očekuje se da će početkom sljedećeg tjedna Nadzorni odbor usvojiti rezultate poslovanja za prošlu 2000. godinu koji će tada biti dostupni javnosti: dioničarima, zaposlenicima, novinarima...

Obaveze prema proceduri imaju zaposleni u poduzeću, ali i dioničari, svi dioničari, bez obzira na broj dionica koji posjeduju. U principu dioničari ne bi smjeli u svom odlučivanju koristiti tzv. povlaštene informacije, niti bi iz bilo kojeg razloga smjeli raditi na vlastitu ili štetu drugih dioničara. Štoviše, obje aktivnosti su i zakonom kažnjive. Naravno, osim ako se ne radi o domaćim tajkunima.

Kad već rezultati budu dostupni javnosti, onda je važno da svi, ali baš svi, na isti način prezentiraju i objašnjavaju te rezultate. Svi bi na isti način trebali iščitavati brojke i te brojke bi nam isto trebale značiti: uspjeh ili neuspjeh, dobitak ili gubitak... I uvijek se usporoduje s prethodnim razdobljem. Koliko je neko poduzeće bolje ili lošije nego što je bilo godinu prije. Potpuna dostupnost informacija i podataka govori o transparentnosti poduzeća, a ista interpretacija rezultata o zrelosti. I jedno i drugo (pred)uvjeti su za dobivanje povjerenja dioničara.

## Još o novoj organizaciji Podravke

# Uprava usvojila detaljan plan implementacije

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Nakon što je donijela odluku o novoj globalnoj organizaciji grupe Podravka, koja - kao što smo već pisali - donosi novost u vidu podjele Podravke na profitne centre, tržišta i korporativne funkcije, Uprava je na sjednici održanoj u srijedu usvojila i plan implementacije nove organizacije sve do najniže hijerarhijske razine.

U drugoj fazi, koja bi trebala završiti 1. svibnja usvajanjem detaljnog organizacijskog kataloga grupe Podravka, postavljeni izvršni direktori trebati će za cjelinu koju su dobili u nadležnost pre-

dložiti organizacijsku shemu, zatim izraditi ključne planove po svojim organizacijskim dijelovima te predložiti rukovoditelje u pojedinim cjelinama. Koncem ovog mjeseca svi će se ti prijedlozi objediniti u prijedlog organizacijskog kataloga, koji će izraditi stručna služba za organizaciju i sustav nagrađivanja, te će ga Uprava i formalno odobriti.

U sljedećoj fazi implementacije nove organizacije Podravke, od početka svibnja, razrađivat će se mikroorganizacija sve do razine svakog radnog mjesta i zaposlenika, a prema usvojenom planu, taj bi posao trebao biti gotov do konca srpnja. Dakle, tada bi se krajio trebao približiti opsežan

posao preustroja Podravke, koji je počeo u listopadu prošle godine određivanjem ključnih Podravkinih komparativnih prednosti, koji je nastavljen inoviranjem poslovne strategije i - u skladu s njom - definiranjem nove organizacije. Završni korak bit će uvođenje novog sustava nagrađivanja, s čime će se krenuti nakon završetka uvođenja nove organizacije.

### Organizacijske razine

Nakon što se dovrši implementacija nove organizacije, Podravka će biti organizirana u pet oblika unutrašnje organizacije. To su, prvo i dosad nepostojeće, strateške poslovne jedinice (ili profitni centri), kojih će biti

osam. Drugi oblik bit će podjela prodaje po pet skupina tržišta, uglavnom kao što je to bilo i dosad. Treći oblik činit će deset korporativnih funkcija, od strateškog marketinga, preko informatike do korporativnog komuniciranja i drugih. Među uslužne funkcije, četvrti organizacijski oblik, spadat će nabava, kontrola kvalitete, logistika i sl., dok će peti organizacijski oblik činiti ostale poslovne jedinice poput Tiskarnice, Ugostiteljstva, hotela, Inženjeringa i općih poslova. Unutar ovih pet organizacijskih oblika uspostavit će se najviše četiri hijerarhijske razine koje će donekle odgovarati sadašnjem nizu sektor-služba-odjel-pododjel.



## Pomoćnik ministra poljoprivrede i šumarstva dr. Mate Brstilo posjetio Podravku i "Danicu"

# Nema razloga za smanjenje potrošnje govedeg mesa

Piše: Hrvoje Šlabek

Prošlog četvrtka Podravkin gost bio je pomoćnik ministra poljoprivrede i šumarstva te ravnatelj uprave za veterinarstvo dr. **Mate Brstilo**, koji je nakon razgovora s potpredsjednikom Podravkine Uprave **Željkom Đurđinom** i izvršnim direktorom **Draganom Habdijom** posjetio proizvodne pogone mesne industrije "Danica", gdje mu je domaćin bio predsjednik Uprave "Danice" **Dušan Tomašević**. Razlog tom posjetu bio je redoviti obilazak hrvatskih mesoprerađivačkih tvrtki i uvid u stanje tehnologije, ali i razgovor o aktualnoj situaciji u Europi prouzročenoj pojavom "kravljeg ludila", slinavke i šapa te implikacijama tih činjenica na hrvatsku mesnu industriju.

Nakon razgledavanja "Danicine" proizvodnje, dr. Brstilo izrazio je iznimno zadovoljstvo onime što je vidio te je rekao o čemu je razgovarao s Podravkinim i "Danicinim" rukovodstvom: - Razgovarali smo o poteškoćama s kojima se danas susreću naše mesoprerađivačke industrije, u prvome redu u vezi sa problemom pojave goveda spongiformne cefalopatije, slinavke i šapa u Europi. Sve to što se događa ostavilo je traga i u hrvatskoj mesnoj industriji, no kada se vidi na kakvom je vrhunskom tehnološkom i higijensko-zdravstvenom nivou proizvodnja ovdje u "Danici", može se samo ustvrditi da je velika šteta i za proizvođače i za potrošače što se potrošnja smanjila. To je potpuno neopravdano jer ovdje se radi o domaćoj sirovini, o domaćoj stoci, uz vrhunsku kontrolu proizvodnje.

Zato mogu reći da Hrvatska ima i te kako velike šanse da u prvom redu domaćem tržištu, ali i turističkom tržištu, ponudi neograničene količine zdrave hrane.

Dr. Brstilo je također komentirao procjene o tome da će se Hrvatska uskoro, u tijeku turističke sezone, suočiti s nedostatkom mesa, rekavši da takve procjene nisu pouzdane: - Moguće je da će se dogoditi određene poteškoće, ali država je pokazala da će poticanjem interventnog otkupa junećeg mesa učiniti sve da do toga ne dođe. Također, s povoljnim razvojem situacije oko slinavke i šapa, država će svoje mjere ublažiti, a ako se ukaže potreba za uvozom mesa, mislim da će to biti omogućeno.

Na kraju je dr. Brstilo istaknuo kako je Hrvatska jedna od 50 zemalja koja je službeno proglašena slobodnom od "kravljeg ludila", slinavke i šapa, u čemu zaslugu ima i ministarstvo poljoprivrede i šumarstva te da je sada red na hrvatskim proizvođačima da iskoriste tu činjenicu.



Dr. Mate Brstilo bio je zadovoljan viđenim u mesnoj industriji "Danica"

## Aktualno

# "Danica" među devet hrvatskih tvrtki koje će otkupljivati junad

S namjerom rješavanja zastoja u plasmanu junadi na hrvatskom tržištu, do kojeg je došlo zbog zabrane uvoza govedeg mesa iz zemalja u kojima je zabilježena pojava "kravljeg ludila", slinavke i šapa, Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva odlučilo je inicirati i sufinancirati interventni otkup utovljene junadi od seljaka. Na temelju natječaja koji je raspisalo 8. ožujka, Ministarstvo je odredilo devet tvrtki koje će otkuplji-

vati junad. Među njima je i Podravkina mesna industrija "Danica" d.o.o., koja će otkupljivati utovljenu junad i juneće meso od fizičkih osoba s područja Koprivničko-križevačke, Bjelovarsko-bilogorske i Brodsko-posavske županije.

Prema najavama, Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva sufinancirat će otkup junećeg mesa iz proračunskih sredstava, i to otkup 550 tona utovljenih muških grla težine iznad

500 kilograma s 3,5 kune po kilogramu, te 200 tona utovljenih ženskih grla težine iznad 450 kilograma s 1,5 kunom po kilogramu.

Na ovaj način Ministarstvo će proizvođačima pomoći da se opskrbe dovoljnim količinama trenutačno deficitne sirovine, što je jedan od poteza koje ono čini u prevladavanju nepoželjnih utjecaja pojave stočnih bolesti u mnogim europskim zemljama na hrvatsku mesoprerađivačku industriju, želeći naročito izbjeći nedostatak govedeg mesa u tijeku turističke sezone koja je pred nama.

Osim toga, interventni otkup junadi od hrvatskih proizvođača u skladu je s uvjeravanjima Ministarstva poljoprivrede i šumarstva kako je domaća sirovina potpuno sigurna, jer u Republici Hrvatskoj nije zabilježena pojava niti jedne od bolesti koje eskaliraju u europskim zemljama, zahvaljujući čemu se Hrvatska nalazi na službenom popisu 50 zemalja slobodnih od goveda spongiformne encefalopatije ("kravljeg ludila"), slinavke i šapa.

H. Š.

## naša posla

# Suprotstavljeni interesi malodioničarskih udruga

Piše: Željko Krušelj, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



Ako netko u i oko "Podravke" doista ima pravo smatrati da se dovoljno ne promoviraju njihovi stavovi, onda su to njeni mali dioničari. Iako su oni u postotku najveći vlasnici tvrtke, njihovi su glasovi svih ovih godina u pravilu najtiši i najneodlučniji u Nadzornom odboru. Jedan je razlog tome što se u takvoj masi iznimno teško prikupljaju punomoći, ali je isto tako i činjenica da su se u vodstvu dioničarskih udruga izradili većinom direktori, čiji pogledi i interesi maхом nisu identični onima "običnih" dioničara i ostalih zaposlenika.

Neslaganja u ciljevima i metodama djelovanja zapravo su i dovela do prošlogodišnjeg raskola među samim dioničarima. Kao što je poznato, iz prvotne se Udruge dioničara "Podravke", koja objedinjuje nešto više od 15 posto vlasničkih prava i koju danas predvodi Marko Ećimović, izdvojila ona koja je uzela ime "Dioničar". Čine

je uglavnom bivši "Podravkaši", od kojih su u promicanju svojih stavova najaktivniji Mato Dolenec, Franjo Jurić i Pero Senjan. Potonja je udruga, unatoč tome što obuhvaća manje od jedan posto dionica, daleko glasnija i medijski prodornija od one Ećimovićeve. Tu zapravo i počinje pravi zaplet.

Ovoga su tjedna, naime, na posebnoj tiskovnoj konferenciji, ali i u Županijskoj skupštini, istupili čelnici "Dioničara", vrlo kritički se osvrnuvši na poslovne rezultate tvrtke i način rada sadašnjeg posloводства. Jurić je novinarima iznio i neke konkretne brojke o podbačaju planova prodaje, pogotovo u Poljskoj, koji još nisu službeno obznani. Senjan je, pak, svoju ostricu usmjerio na Nadzorni odbor i njegova predsjednika Božu Prku, smatrajući ga najodgovornijim za ADL-ov model restrukturiranja tvrtke.

Naposljedku, Dolenec se iz županijskih klupa pozabavio plaćom predsjednika Uprave Darka Marinca, stavljajući je u kontekst navodnog pada ukupnog prihoda "Podravke". Iz toga je proizašao i stav župana Nikole Gregura da Marinac bude pozvan na sljedeću sjednicu, gdje bi trebao "objasniti poslovnu politiku i trenutačno stanje u koprivničkom koncernu". Ukoliko bi se Marinac odazvao na taj svojevrstni ultimatum, bio bi to jedinstveni primjer da šef posloводства jedne međunarodne tvrtke bude "prelusušan" od strane lokalnih političara, koji nisu izravno povezani s vlasničkim ustrojem tvrtke. Riječ je, dakako, o nekim manirima iz bivšega sustava, nespojivim s logikom dioničarstva i tržišnog gospodarstva.

Ti su istupi, koliko god ukazivali i na "Podravkine" realne poslovne probleme, izazvali vrlo oštra, pa i sarkastična, reagiranja, ponajviše među čla-

novima većinske dioničarske udruge. Temeljno je pravilo dioničarstva da svatko može utjecati na poslovne odluke, ali i prezentaciju stavova, samo onoliko koliko je zastupljen u postotku vlasništva, a ono je u konkretnom slučaju gotovo zanemarivo. Osim toga, "Podravka" je po pravilima Zagrebačke burze obvezna voditi posebnu brigu o načinu iznošenju poslovnih rezultata, za što je zbog nekih ranijih neopreznosti bila i službeno opominjana.

Spomenuti istupi čelnika "Dioničara" se nikako ne uklapaju u ta pravila, tim više što još nije pristiglo revizorsko izvješće za 2000. godinu, pa svojim katastrofičnim izjavama mogu potaknuti i osjetniji pad vrijednosti dionica. Dogodi li se to, posljedice će ponajviše osjećati upravo članovi one daleko mnogobrojnije Udruge dioničara. Zato se ovih dana spominje i mogućnost da potonji utuže "Dioni-

čar" zbog eventualne financijske štete. Čuju se, nadalje, i tvrdnje da je većina loših strateških odluka, koje danas dolaze na naplatu, donijeta u vrijeme kad su upravo neki od članova "Dioničara" bili na visokim pozicijama, od posloводства do Nadzornog odbora. Među njima su i one o ADL-u, prodaji neprofitabilnih dijelova tvrtke i smanjivanju broja zaposlenika, dok su pojedinci dobili i visoke otpremnine, za što se nisu "principijelno" bunili. Problem je, sve u svemu, u uobičajenom hrvatskom sindromu kratkog pamćenja. Žaokama, međutim, ni tu nije kraj, jer je isti dioničarski krug dao i formalnu ponudu za kupnju mesne industrije "Danica", u čemu im nije udovoljeno. Postoji, dakle, mogućnost da su ovojednji istupi bili i u funkciji poravnavanja tih računa, kao i sve izraženijeg nametanja stranačkih interesa. Tužno bi za sve "Podravkaše" bilo kad bi se to pokazalo istinitim.

# Dobra turistička sezona utjecat će i na bolju prodaju Podravkinih proizvoda

Tekst i snimke: **Boris Fabijanec**

Direktor Podravkine prodaje u Regiji Dalmacija (koja djeluje u Sektoru prodaje za Hrvatsku) od 1. listopada prošle godine je mladi, dinamični i vrlo komunikativni **Tomislav Čalušić**, rođen 1975. godine u Splitu. Kao unapređivač prodaje zaposlio se 1993. godine u Podravkinom Predstavništvu Split, zatim radi kao koordinator unapređenja prodaje te trgovački putnik i kontrolor prodaje, a prije pola godine postaje direktor Regije Dalmacija. S njim smo razgovarali prije nekoliko dana, a prvo pitanje za Tomislava bilo je kako je zapravo organizirana prodaja u Regiji Dalmacija.

- Naša Regija obuhvaća hrvatsko tržište od Paga do Cavtata. Na tom području radi 12 trgovačkih predstavnika raspoređenih po mikro-regijama. Uz to, novost je ta što posebno četiri gastro-specijalista obrađuju gastro-segment. Sve u svemu, uz djelatnike u splitskom skladištu i kancelarijama, za Podravkinu Regiju Dalmacija radi 46 ljudi. Također treba spomenuti da je u tijeku formiranje Tima za vodu, tako da će broj naših djelatnika biti uskoro veći. Početkom ove godine novom organizacijom prodaje, dakle uvođenjem mikro-regija, znatno je povećan obilazak prodajnih mjesta, ali naš je problem što smo, stjecajem okolnosti, ostali bez nekoliko djelatnika te smo zaposlili nove, mlađe djelatnike, točnije njih šest, a očekujemo još neke nove mlade ljude. Morate znati da je jedan novi djelatnik za nas velika stvar. Naime, te ljude treba uhodati u posao, imati strpljenja s njima, neke smo stvari morali rješavati u hodu, ali ipak ne može se sve riješiti preko noći. Mislim da možemo ove godine, unatoč svemu, očekivati dobre poslovne rezultate, ali kada ti ljudi 100 posto "uju u dir", onda će to biti to.



Tomislav Čalušić

## Pozitivni pomaci u dalmatinskom turizmu

- *Kakvi su bili prošlogodišnji poslovni rezultati i vaša ocjena protekle turističke sezone?*

- U našoj Regiji prošle godine ostvareno je više od 100 milijuna kuna prometa, a prema prvim ovogodišnjim pokazateljima koji su optimistički, mislim da ćemo ostvariti znatno više, posebice očekujemo povećanje prometa u turističkoj sezoni. Očekivanja temeljimo na znatno većem angažmanu kod gastro-kupaca u Dalmaciji koji jesu do sada bili obrađivani, ali ne u tolikoj mjeri kako smo zacrtali ove godine. Naravno, postoji opravdani rizik poslovanja kod tih kupaca koji se temelji na njihovoj višegodišnjoj nelikvidnosti, ali ja sam optimist. Naime, prošlogodišnja turistička sezona pokazala je da se napokon događaju pozitivni pomaci u toj profitabilnoj gospodarskoj branši. Iako je sezona kratko trajala, malo više od dva mjeseca, ipak se kreće i mislim da će ove godine biti puno više prostora za Podravkine proizvode. Naravno, mi očekujemo, kao i svi, pravu sezonu, dakle da traje puno duže, od Uskrsa kada se otvara većina hotela pa sve do listopada.

## Dobri odnosi s kupcima

- *Kakva je gospodarska situacija u Dalmaciji i kako se borite s najvećim problemom hrvatskog gospodarstva - nelikvidnošću?*

- Samo u Splitsko-dalmatinskoj županiji registrirano je više od 50.000 nezaposlenih. Kod nas je gospodarska situacija katastrofalna, ali to nama ne bi trebao biti "alibi" za lošije poslovne rezultate. Doduše, mi imamo određenih problema s naplatom, ali to su sve slučajevi od prije, nasljeđeni problematičnim kupci od ranije, a novih problematičnih kupaca gotovo i nemamo. Naime, uspostavom kontrole naplate koja vrlo dobro funkcionira, postižu se dobri rezultati, posebice prelaskom na avansno plaćanje. Inače, situacija u trgovini je prilično iskristalizirana. Imamo dobre poslovne odnose s našim kupcima, a uskoro se u našoj Regiji očekuju i neki novi inozemni poslovni lanci. Mislim da se Podravka ne bi smjela orijentirati samo na te inozemne trgovačke kuće, već i na naše domaće, profilirane trgovačke tvrtke.

## Veće šanse za vodu

- *Koji su Podravkini proizvođači lideri na tržištu Dalmacije?*



Distribucija robe iz Podravkinog skladišta u Splitu

- Kupcima i potrošačima na našem tržištu dobro su poznati naši višegodišnji lideri Podravke - Vegeta, juhe, a posebno dječja hrana itd. No, prema iskustvima s tržišta, moram reći da je neminovno gašenje određenih proizvoda naše tvrtke te fokusiranje na tržišne lidere i, naravno, razvijanje nekih novih proizvoda. Naime, dovoljno je pogledati zapisnike naših trgovačkih predstavnika s prodajnih mjesta i jednostavno možemo zaključiti koji naši proizvodi nisu prihvaćeni kod potrošača. S druge pak strane, na tržištu Dalmacije ima još puno prostora za neke proizvode - primjerice za vodu "Studenac" i "Studenu" te mislim da imamo dovoljno argumenata da se odupremo konkurenciji i ostvarimo puno bolje poslovne rezultate u tom segmentu prodaje, jer ja s prijašnjim rezultatima prodaje vode nisam zadovoljan.

- *Naravno, za te rezultate trebat će bolja suradnja prodaje i marketinga?*

- Bez dobre marketinške potpore nije moguće očekivati neke veće rezultate, ali ne sumnjam u angažman mojih djelatnika na terenu i vjerujem da će svi oni dati svoj maksimum. Osim toga, ohrabruju nas ovogodišnji prodajni rezultati Vegete u našoj Regiji

ji, gdje bilježimo porast u odnosu na prošlu godinu, a to, prije svega, znači da je granica prema susjednoj Bosni i Hercegovini znatno "učinkovitija". Naime, mi smo imali velikih problema s nelojalnom konkurencijom iz te države.

## Ugovori s hotelskim kućama

- *Kakav je ovogodišnji plan prodaje i što očekujete od nastupajuće turističke sezone?*

- Unatoč tome što je ovogodišnji plan ambiciozniji nego lani, mislim da je ostvariv, posebice zbog optimističkih najava turističkih tvrtki. Mi smo krenuli u potpisivanje ugovora s hotelskim kućama u sektoru gastro-programa, gdje i najviše očekujem povećanje prodaje. Naime, realno gledajući, mi smo u trgovinama Dalmacije dostigli gotovo maksimum, no i tu postoji još prostora za određeni pomak. Inače, mi smo nedavno promijenili distributera te sada Podravkine proizvode u našoj Regiji distribuiraju vozila Slobodne Dalmacije. Već u početku poslovne suradnje vidljivo je kako je potpisivanje ugovora sa Slobodnom Dalmacijom pun pogodak. Unatoč sve većoj domaćoj i stranoj konkurenciji, Podravka ima još dovoljno argumenata za bespoštednu borbu na tržištu. No, mislim da još uvijek nije u potpunosti razvijena svijest hrvatskih potrošača o hrvatskom proizvodu i mislim da dovoljno ne cijenimo svoje proizvode općenito, pa tako ni naše Podravkine. Još uvijek glavni razlozi kupnje su niske cijene, a ne kvaliteta.

- Na kraju razgovora Tomislav Čalušić želio je da zabilježimo:

- Duboko sam uvjeren da moji ljudi na terenu nisu ništa manje Podravkaši nego oni u Koprivnici. A kada spominjem Koprivnicu, apelirao bih na Podravkaše tamo da nam pomognu tijekom predstojeće turističke sezone, jer jedino turizam uljeva optimizam za gospodarstvo u Dalmaciji - naglasio je direktor prodaje u Regiji Dalmacija Tomislav Čalušić.

## Susret: Damir Tošić, organizator plana i kontrole u Podravki - Regija Dalmacija

# Za kvalitetan rad potreban je dobar poslovni osjećaj

Više od 10 godina organizator plana i kontrole u splitskoj centrali Regije Dalmacija **Damir Tošić** radi u Podravki. Promijenio je nekoliko radnih mjesta, od referenta općih poslova, trgovačkog predstavnika, rukovoditelja Regije Dalmacija za Danicu, do sadašnjeg radnog mjesta - organizatora plana i kontrole. Kakvo je to zapravo radno mjesto?

- U suštini, to radi osoba koja nije u funkciji kontrole putnika, već osoba koja bi trebala pridonijeti kvalitetnijem financijskom priljevu u cijeloj tvrtki. Prvenstveno, taj se posao bazira na dinamici, točnije poštivanju dogovorenih uvjeta iz ugovora kupaca koji su se obvezali na avansno plaćanje, a uz to se kontrolira priljev odnosno otvorene stavke kupaca iz naše Regije. To je samo jedan od segmenata tog posla, jer je kroz taj posao, među ostalim, objedinjen i prihvat narudžbi od putnika koji su dislocirani. U principu taj je posao u domeni - "Katica za sve" u našem Predstavništvu.



Damir Tošić

- *Vi ste vrlo kompetentni da nam kažete kako zapravo na terenu funkcionira Podravkin SAP?*

- U rujnu prošle godine integriran je SAP. Mogu reći da SAP kao softverski paket da ima nevjerojatne mogućnosti i znatno nam je olakšao rad u

Predstavništvu - od praćenja zaliha robe, praćenja realizacije po putnicima, listinga, od svakodnevnih svježih podataka o stanju na terenu. No, i taj sustav nije do kraja savršen, a s obzirom na našu dislociranost i relativnu sporost mreže, ponekad se dogode i određeni zastoji. Istina, to zadnje vrijeme sve rjeđe nam SAP "pada" ili "puca". Zahvaljujući djelatnicima Podravkine informatike, problemi sa sustavom se vrlo brzo rješavaju.

- *No, da li bi ti zastoji mogli stvarati probleme u turističkoj sezoni?*

- Da, u turističkoj sezoni bismo zbog toga mogli imati velikih problema, posebice zbog očekivane dinamike poslovanja kada se dnevno mora realizirati između 30 do 40 zaključnica. Naime, kod nas se povećava broj ljudi na terenu, a to će značiti i veći obim poslovanja. Unatoč tome što smo se mi navikli na povremeno "padanje" SAP sustava, nadam se da će do turističke sezone biti sve spremno i da naši kupci neće

morati čekati više od 24 sata na robu.

- *Koliko vaše poslovno iskustvo, posebice što ste sedam godina bili trgovački predstavnik, znači za ovaj vaš sadašnji posao?*

- Znači puno, jer taj posao kvalitetno može raditi čovjek koji osjeća teren, koji je radio i živio na terenu. To znači da se ne možemo uvijek striktno pridržavati zadanih tzv. papirnatih regula, jer svaki kupac je subjekt za sebe, ima svoje "mušice" i to se treba poznavati. Naime, kada bi se sve radilo po tim papirnatim regulama, dolazilo bi do velikih neugodnosti, a prvenstveno u tim neugodnostima bili bi naši trgovački predstavnici, odnosno ljudi koji prvi kontaktiraju s kupcima na terenu.

- *Kakva je po vašem mišljenju budućnost Podravkine Regije Dalmacije?*

- Budućnost Podravke u Dalmaciji treba vezati uz najavljeni dolazak velikih svjetskih trgovačkih kuća koje će otvarati prodajne centre i uz profilirane domaće velike trgovačke ku-

će koje su još uvijek glavni nositelji prometa u našoj Regiji. S druge strane, višegodišnji očekivani priljev od turističke sezone je izostao, ošim što se ipak taj segment pokrenuo prošle godine. Zbog toga, vrlo su pozitivni poslovni koraci u Podravkinom Sektoru gastro-programa, u kojem su na našem terenu počeli raditi mladi ljudi. Isto tako pozdravljam najavljenije formiranje profitnog centra za vodu, jer u Dalmaciji ima jako puno prostora za taj posao.

- *Za kraj, što znači biti Podravkaš u današnjem nesigurnom gospodarskom trenutku u Dalmaciji?*

- Raditi u Podravki uvijek je bilo čast i zadovoljstvo. Gospodarsko stanje u Splitu i Dalmaciji je, u najmanju ruku, tužno i žalosno. Mnogobrojni ljudi u Splitu uopće ne dobivaju plaće, a kamoli na vrijeme. Govorim to iz iskustva. Zbog toga, raditi u Podravki je prednost, a ujedno i imperativ da se radi kvalitetnije kako bismo svi mi imali svjetliju budućnost - rekao je Damir Tošić.

**IB. F.**



## Zabilježeno u Tvornici "Kalnik"

## Uspješne pripreme za sezonu prerade povrća

Tekst i snimke: **Mladen Pavković**

Direktorica Podravke Tvornice "Kalnik" u Varaždinu odnedavno je **Gordana Vrtovšnik**. Ona je zamijenila dipl. inž. Franju Ipšu koji je otišao u prijevremenu mirovinu. Tek što je "zasjela u direktorsku fotelju" dočekalo ju je mnogo posla, prije svega pripreme za sezonu.

## Sklopljeni ugovori o proizvodnji sirovina

- Nema nas puno. Smanjuje se broj ljudi, a planira se veća proizvodnja. I to je osjetno. Do sada je već ugovoren veći dio sirovina koje su nam potrebne za sezonu. Mislim da je taj dio posla dobro odrađen. S obzirom na to da sam bila na potpisivanju nekih ugovora, mogu reći da je vrijednost te sirovine oko 14 milijuna kuna. Cijene sirovina, što je također bitno, ne odkaču mnogo od prošlogodišnjih, čak se može reći da su "tu negdje". Sad ćemo vidjeti kakve će biti cijene ambalaže. Vjerujemo da nam neće "pomutiti" planove. Uz to se nadamo da sirovinu nećemo trebati i uvoziti - rekla je direktorica Vrtovšnik.

Sirovina će u ovu tvornicu uglavnom pristizati iz ovog dijela Hrvatske, pretežno s područja Koprivničko -

križevačke županije, zatim Međimurja, Slavonije, Zagorja, ali i drugih krajeva.

- Ugovore smo manje - više sklopili s našim starim dobavljačima. Možda su jedan ili dva novi. Sada sve ovisi o vremenskim uvjetima, jer ne budu li oni dobri za proizvodnju povrća u polju, to će se onda odraziti i na našu sezonu prerade. Dakle, najviše se bojimo vremena, a na to na žalost ne možemo utjecati.

U "Kalniku" još uvijek traje remont, odnosno priprema strojeva za sezonu. To je već uobičajeno u ovo doba godine.

## Izvansezonska proizvodnja i - novi proizvodi

- S remontom nema nikakvih problema. Sve teče svojim tokom. Rezervnih dijelova ima dovoljno i svi će strojevi biti na vrijeme pripremljeni. U tome nam dosta pomažu i zaposlenici koprivničkog "Održavanja". A što se tiče proizvodnje koja se u našoj tvornici odvija i izvan uobičajene sezone, onda treba reći da smo proizveli dovoljne količine hrena koji će i te kako biti tražen uoči uskrasnih blagdana, a za naše potrošače pripremili smo i jedan novi proizvod koji će se uskoro pojaviti na tržištu. Riječ je o hrenu s majonezom. Bit će pakiran u bočici od 290 grama. Ako će tržište pokazati dovoljno zanimanje za ovaj novi proizvod, već smo spremni da tijekom ljeta ili jeseni krenemo i s drugim vrstama pakovanja.

Uz hren, sada se odvija i proizvodnja ajvara za što paprike ima dovoljno i to vrlo visoke kvalitete tako da će isto takav biti i gotov proizvod. Inače, kao što je poznato, proizvodimo blagi i ljuti ajvar. Jedina novina je ajvar u suvremenijem pakovanju, u maloj staklenki od 195 grama, a idućeg tjedna krenut ćemo s proizvodom čak tri nova proizvoda. No, o kakvima proizvodima je riječ, zasad vam ne mogu kazati. Jedan će na



Proizvodnja visokokvalitetnog ajvara u varaždinskom "Kalniku"

tržište izaći u ljetu. Uskoro ćemo krenuti i sa punjenjem šampinjona, a potom slijedi i određena proizvodnja feferona..

## Zapošljavanje sezonaca

U ovoj tvornici već sada razmišljaju i o radnicima koji će im biti potrebni za sezonu. Naime, budući da ih nema dovoljno, jedan dio ljudi zaposlit će preko ovdašnjeg Zavoda za zapošljavanje na određeno radno vrijeme.

- U Varaždinu je, baš kao i drugdje, velika nezaposlenost, tako da, pretpostavljam, neće biti problema oko radne snage. Ljudi hoće raditi, a za to će imati prilike i u "Kalniku". Na žalost, nećemo primati radnike u stalni radni odnos, ali broj nezaposlenih, za kraće razdoblje, smanjit ćemo i na ovakav način, zahvaljujući sezoni... Veći dio naših zaposlenika odlazi na godišnji odmor tokom svibnja. To je već tradicija.

## Nije jednostavno biti direktor, ali od težih stvari ne treba bježati

Kad smo novu direktoricu upitali, kako to da se prihvatila ove odgovornosti i nimalo lake dužnosti, rekla je da prije svega voli izazove te da smatra

kako i na ovaj način može dati svoj doprinos boljitku ovog kolektiva.

- U "Podravku", odnosno u "Kalnik", došla sam kao tehnolog. Imam ukupno 11 godina radnog staža, ali u ovoj tvornici radim od prosinca 1999. Nije jednostavno biti direktor nakon gospodina Ipše, koji je tu radio godinama. Ali, mislim da od teških stvari ne treba bježati, da prije svega čovjek mora imati volju i raditi - pošteno. Jedino s voljom, srcem i poštenjem možete imati uspjeha. Za mene je bitna firma i bitan je posao. Tih dvije stotine ljudi koliko sada radi u "Kalniku" ni u jednom trenutku ne smije ostati bez posla, a još manje bez plaće. To je najvažnije. Stoga moramo uvijek raditi kao tim. Stoga bih preporučila svima da se prihvate posla i da - rade. Sve ostalo je nebitno, ili će se riješiti kad - tad. Činjenica je da nemam iskustva na ovakvom poslu kakvog sada obavljam, ali kad nešto ne znam ili kad mi nešto nije jasno - pitam. Kad god sam tražila pomoć ili savjet, svi su sa mnom lijepo surađivali. Mi jesmo "Kalnik", ali smo u prvom redu "Podravka", pa se tako trebamo i ponašati - zaključila je nova direktorica varaždinskog "Kalnika" Gordana Vrtovšnik.

## Kineski specijaliteti u hotelu "Podravina"

U suradnji s kineskim restoranom iz Zagreba već treću godinu za redom hotel "Podravina" organizira Dane kineske kuhinje. Vrsni kuhar Cheb Cai Guo će od 7. do 20. travnja pripremati specijalitete šangajske, kantonske i sečuanske kuhinje, kao što su juha s bambusom i gljivama, Won ton juha, proljetna rolica, patka na pekiški i slično. Za pripremu jela koriste će se domaće namirnice i kineski začini, a u zanimljivim okusima posjetitelji hotela moći će uživati svakodnevno od 12 do 24 sata.

## Iz aktivnosti Kluba liječenih alkoholičara "Podravke"

## Obilježen Dan klubova liječenih alkoholičara

Prvi travanj, Dan klubova liječenih alkoholičara Hrvatske, klubovi Koprivničko-križevačke županije obilježili su šetnjom trim-stazom durdevečkog Borka. Ovo zdravstveno-rekreativno, ali i edukacijsko društvo organizirao je KLA Đurđevac. Pješačkom izletu priključili su se klubovi: Križevci, "Centar" Koprivnica, Đurđevac i Podravka, ukupno oko 150 apstinencata i članova njihovih obitelji. [N. M.]

## Obavijesti

## Podjela suhog i smrznutog mesa

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke koji su naručili suho meso, te smrznute proizvode Danice d.o.o. (danburgeri, čevapčići, dansteak) da će podjela za sve cjeline biti u ponedjeljak 9. travnja u dvorštu "Galantpleta", Kolodvorska 1, od 13 do 16,15 sati.

## Prodaja obuće

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke da mogu kupiti obuću u prodavaonicama Tvornice "Sloga" u Marofskoj ulici i na Trgu dr. Tome Bardeka do 1000 kuna na tri rade putem ustege na plaći. Zainteresirani zaposlenici za kupnju obuće moraju podići potvrde u Službi ustege.

## Služba za opće poslove

## In memoriam

## Božo Klasić (1960-2001)

U srijedu 28. ožujka, nakon kratke i teške bolesti zauvijek nas je napustio naš zaposlenik Božo Klasić.

Božo je rođen 29.11.1960. godine, a u "Podravku" je došao 1980. godine. Bio je zaposlen na poslovima električara u Tvornici koktel peciva. Njegovi kolege pamtit će ga kao dobrog i vrijednog radnika, te kao dobrog prijatelja.

Ova iznenadna bolest i smrt duboko je potresla i zavila u tugu njegove kolege, prijatelje, rodbinu, a najviše njegovu obitelj - suprugu i dvoje djece. Njegov lik ostat će svima koji su ga znali u trajnom sjećanju.

## Godišnja skupština Društva kemičara i tehnologa Koprivnica

## Prošle godine društvo zabilježilo niz aktivnosti

Piše: **Jasmina Ranilović**, predsjednica DKTK

Na redovitoj godišnjoj skupštini Društva kemičara i tehnologa Koprivnica, održanoj 29. ožujka, izabran je novi Upravni i Nadzorni odbor, na vrijeme od četiri godine. Za predsjednika Društva je i u drugom mandatu izabrana Jasmina Ranilović (Podravka - "Istraživanje i razvoj"), za tajnika Sanja Pavlović (Belupo, Koprivnica), dok je za blagajnika izabran Dean Šalamon ("Istraživanje i razvoj"). Za ostale članove Upravnog odbora izabrani su: Milica Buhin (Bilokalnik - Hartmann), Sanja Zagorščak ("Istraživanje i razvoj"), Vesna Škoda (Tvornica linolade), Mirjana Kovačić (Tvornica "Juche"), Krešimir Hanžek ("Danica") i Mirjana Mihac-Grobenski (Tvornica "Vegete"). Za članove Nadzornog odbora izabrani su za predsjednika Silva Martinčević (umirovljenica), te članovi Marko Korać ("Istraživanje i razvoj") i Nada Čizmak (Belupo).

Na Skupštini je također jednoglasno prihvaćeno financijsko izvješće, kao i izvješće Nadzornog odbora i izvješće

o radu društva u prošloj godini. Za prisutne je predsjednica održala i prezentaciju društva, na kojoj su promovirane Internet stranice matičnog HDKI (<http://www.hdk.hr>), te stranice znanstveno-stručnih skupova u 2001. godini: 17. Hrvatski skup kemičara i kemijskih inženjera u Osijeku (<http://chem.pmf.hr/17skup>) i 4. Hrvatskog kongresa prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista u Opatiji (<http://www.pbh.hr>).

Za DKTK je 2000. godina bila iznimno aktivna i uspješna. Članovi društva svojim izlaganjima na posterima aktivno su sudjelovali na tri znanstvena skupa u organizaciji matičnog Hrvatskog društva kemijskih inženjera i tehnologa (HDKI), a to su bili: III. susret mladih kemijskih inženjera u Zagrebu, 10. Ružičkine dani u Vukovaru i 6. međunarodni simpozij kromatograficara na Plitvičkim jezerima. Organizirana je vrlo uspješna stručna ekskurzija u Salinen (Austrija), a nedugo zatim i projekcija video zapisa. Predavanje dr. Janka Križanića "Krvne grupe i dijeta" bilo je odlično posjećeno. U uzvratni posjet Koprivnici i

DKTK došli su članovi prijateljskog Društva kemičara i tehnologa Belišće. Ovu akciju su, pored Podravke, podržali Belupo i Bilokalnik. Krajem godine upričljena je zabava za članove DKTK. Također, prošle je godine potpisan jednogodišnji ugovor između Podravke

d.d. i uredništva časopisa "Kemija u industriji" o međusobnoj suradnji na izdavanju ovog časopisa.

Sve aktivnosti DKTK, kao i svih godina do sada nesebično je podržavala Podravka te se nadamo da će tako biti i ubuduće.

## Bilješke

## Podravka kupila 169 Renaulta

Prošlog su tjedna član Podravke Uprave **Damir Polančec** i generalni direktor "Renaulta - Hrvatska" **Jean-Michel Sicre** u Koprivnici potpisali ugovor kojim je Podravka naručila 169 Renaultovih vozila, čime će u idućem razdoblju zadovoljiti potrebe glave voznog parka, naročito što se tiče trgovačkih predstavnika u Hrvatskoj. Naime naručeno je 27 "Laguna" za menadžment, 116 "Meganea break" za potrebe Podravke prodajne operative, 12 "Kangooa Express" za potrebe trgovačkih predstavnika iz prodaje pića i 14 kombija "Mastera" za potrebe distribucije gastro-programa.

## Uskrsnica za članove NS-a

I ove godine Nezavisni sindikat Podravke darovat će svoje članove u povodu uskrasnih blagdana. Oni će primiti bon u vrijednosti od 200 kuna, koji će se moći iskoristiti isključivo u prodavaonici KTC-a u Koprivnici. [H. Š.]

Promocija i izložba u povodu 30-godišnjeg bavljenja informatikom Andrije Šijaka

## Pregršt korisnih knjižica iz pera informatičkog zanesenjaka

Promocijom knjige i nastavnog CD-a koji sadržava 18 naslova te izložbom o svom radu **Andrija Šijak**, dugogodišnji "Podravkaš", obilježio je prošlog petka svojih 30 godina bavljenja informacijskim tehnologijama. U promociji knjižice "Komunikacije i komuniciranje" - koja je namijenjena početnicima i sadrži osnovne upute za korištenje Microsoftovim programom "Outlook", daje bazične podatke o internetu kao modernom komunikacijskom mediju, a osim toga i korisne upute za komuniciranje putem Podravkinog informacijskog su-

stava "SAP-a" - sudjelovali su **Saša Blažeković** iz Sektora za odnose s javnošću, **Goran Medurečan** kao recenzent, **Davorka Bariček** iz tvrtke "Abacus" te sam autor, koji je prikazao sadržaj knjižice i CD-a, na kojem se nalazi niz edukativnih vodiča kroz razne kompjutorske programe, kao i velika baza kompjutorskih slika.

Nakon promocije knjižice "Komunikacije i komuniciranje", okruglog dvjestotog naslova koji je izašao iz pera Andrije Šijaka tijekom njegovog 30-godišnjeg predanog edukacijskog rada na polju informatike, tijekom kojeg je

1992. godine primio i nagradu Hrvatske gospodarske komore i časopisa "Infotrend" za najbolje edukacijsko rješenje, u Podravkinom izložbenom salonu kopirivnički dogradonačelnik **Slavko Dedi** otvorio je prigodnu izložbu o radu tog dugogodišnjeg zaljubljenika u informatiku.

(H. Š.)

### Promocija knjige pjesama člana Literarne sekcije KUD-a "Podravka"

## "Hodočasnik" Hrvoja Lovrenčića

U Karlovcu je održana promocija knjige pjesama mladog pjesnika i člana Literarne sekcije KUD-a "Podravka" **Hrvoja Lovrenčića** pod nazivom "Hodočasnik". Tiskanje knjige financirao je karlovački ogranak Matice hrvatske jer je Lovrenčić osvojio nagradu "Zdravko Pucak", koju dodjeljuje taj ogranak i koja uključuje tiskanje knjige. Na promociji "Hodočasnika" sudjelovali su i ostali članovi Literarne sekcije KUD-a "Podravka" održavši pjesnički recital.

### Obavijest

## Godišnja skupština KUD-a "Podravka"

Godišnja skupština Kulturno-umjetničkog društva "Podravka" održat će se u petak 6. travnja 2001. godine s početkom u 20 sati u prostorijama KUD-a (bivši "Galant-plet"). Pozivamo sve članove društva da se odazovu na skupštinu.

## Razgovor s direktorom NK Slaven Belupo Robertom Markulinom

## Spremni smo za Europu

Razgovarao: **Boris Fabijanec**

Dobri rezultati nogometaša Slaven Belupa, stabilna financijska situacija u klubu te optimističko ozračje u očekivanju nastavka borbe u Ligi za prvaka, naznačuju da će Koprivnica i vjerni navijači Slaven Belupa i ove godine imati razloga za zadovoljstvo. Kako su pripremili i što očekuju nogometaši i stručno vodstvo kluba, posebice nakon uspješnog nedjeljnog gostovanja u Osijeku, bilo je prvo pitanje direktoru Slaven Belupa **Robertu Markulinu**.

- Mislim da uz Varteks, mi u Slaven Belupu trenutno imamo najbolju atmosferu, klub je solidno organiziran, mada mislim da može biti puno bolje nego što je sada. Glavni razlog takve situacije je sponzor - Belupo, odnosno Podravka, i ja se u ime kluba zahvaljujem predsjedniku Marincu koji je vodio klub u proteklih 10 mjeseci, a sada je predsjednik kluba gospodin Antolić. To su ljudi koji i rješavaju ono ključno pitanje svakog kluba - financijsko koje omogućuje normalno funkcioniranje. Naravno, ima tu još ljudi puno ljudi koji nam omogućuju dobar rad.

- Uz financijsku stabilnost vrlo je važna i dugoročna strategija razvoja kluba...

- Naravno, to znači odlučiti se za investiranje u klub na četiri, pet godina, imati jaku ekipu koja će u tom razdoblju bar tri godine ulaziti u europska natjecanja, tu izdržati nekoliko kola te putem novaca od UEFA, televizijskih prava, a i prodaje nogometaša koji će biti u europskom "izlogu", vratiti uložena sredstva i, naravno, nešto zaraditi. Dakle, to bi trebao biti uspješan spoj profitabilnosti i dobrih nogometnih rezultata.

- Nedavno ste preko nezavisne marketingne agencije naručili istraživanje o tome kolika je popularnost Belupa i Podravke, a i Koprivnice kroz sport. Kakvi su rezultati?

- Onaj tko svakodnevno prati medije i čita novine može primijetiti kako se gotovo dvadesetak puta više grad i sponzor spominju kroz sport u elektroničkim i tiskanim medijima nego kroz sve ostale političke i gospodarske događaje. Mislim da bi bila šteta propustiti takav razvoj događaja, jer ja sam duboko uvjeren da Koprivnica trenutno ima potencijala da bude grad u našem ravnomjerno s drugim hrvatskim gradovima i da negdje pokaže da je dovoljno jaka, a ne samo da naše gospodarstvo izdvaja novac za tzv. zajedničke hrvatske potrebe.

- Gospodine Markulin, prema videonu u proljetnom dijelu prvenstva svojevrzni problem Slaven Belupa bila je



Robert Markulin

neefikasnost. Mogu li koprivnički navijači očekivati više golova u idućim utakmicama?

- Ja sam gotovo dvije godine svakodnevno s nogometašima i mislim da ih sve dobro poznajem. Prema mom mišljenju, nije problem u napadačima jer mi imamo jedan od najjačih parova napadača u Ligi - Dodika i Jurčeca, tu je i vrlo upotrebljiv Geršak, ali najveći problem neefikasnosti je vezni red koji nije mogao našim napadačima stvoriti dovoljan broj prilika. Iz tog razloga mi smo u jesen doveli dva vrlo kvalitetna nogometaša - Damira Mižeka i Srebrenka Posavca. Čak smo u zimi doveli Borimira Perkovića, najboljeg veznog igrača Izraela, i Davora Bajsića koji je svojedobno bio najveći vezni talent još nekadašnje omladinske reprezentacije Jugoslavije. Osnovni cilj svih tih transfera bilo je jačanje veznog reda. No, moram istaknuti da je naša obrana daleko bolji dio ekipe, jer mi smo uz Hajduk primili najmanje golova u Ligi. Možda zbog takve defanzivne orijentacije mi premlađo zabijamo golova - u prosjeku 1,2 pogotka po utakmici, a 80 posto od toga ipak su zabili Jurčec i Dodik. Smatram da sada imamo ekipu koja može pomaknuti igru prema protivničkom голу, bit će više prigoda, a ja se nadam da će osim Jurčeca i Dodika golove zabijati i drugi.

- Da rezimiramo, koprivnički navijači mogu u nastavku prvenstva očekivati više golova. Što mogu još očekivati?

- Ja se nadam da će biti više golova, te da su šanse za Kup UEFA realne. Vrlo ravnomjerno možemo ući u borbu sa Zagrebom i Varteksom i smatram da i ostale ekipe u Ligi za prvaka, osim Dinama i Hajduka nisu igrački puno jači od nas i da ćemo se ravnomjerno boriti. Tko će imati više hrabrosti, a i sportske sreće, taj će na kraju polučiti i bolji rezultat.

### Društvena prehrana

## Jelovnik



- 9. 4. ponedjeljak:** - Varivo grah s jetrenom kašom, kobasica, feferoni
- 10. 4. utorak:** - Umak bolognese, spageti, salata,
- 11. 4. srijeda:** - Svinjetina u grašku, pirjana riza, salata
- 12. 4. četvrtak:** - Varivo kupus u rajčici, hrenovke, krafna
- 13. 4. petak:** - Juha, prženi šaran, krumpir-salata

### NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

**OSNIVAČ I IZDAVAČ:**  
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica  
**DIREKTORICA SLUŽBE ZA INTERNO KOMUNICIRANJE:**  
Jadranka Lakus  
**Glavni i odgovorni urednik:**  
Branko Peroš  
**Redakcijska lista:**  
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoja Šlabek  
**Fotograf:**  
Nikola Wolf  
**Grafički dizajn:**  
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

**Grafičko uređenje:**  
Vanessa Grčić  
**Tisak:**  
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica  
**Naklada:**  
8300 primjeraka  
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.  
Adresa uredništva:  
Ulica Ante Starčevića 32,  
48000 Koprivnica  
Telefoni - direktni:  
651-505 (urednik) i  
651-503 (novinari)  
Faks: 621-061  
e-mail: novine@podravka.hr

### Izložba u Podravki

## Dva slikara i jedan skulptor

Danas (petak) u 13 sati u Izložbenom salonu Podravke otvorena je izložba slika i skulptura članova Podravkine likovne sekcije, **Zlatka Kolareka**, **Zlatka Štrfčička** i **Zvonimira Dangubića**. Zlatko Kolarek i Zlatko Štrfčiček dugogodišnji su članovi Likovne sekcije "Podravka 72", a svaki od njih izložiti će 20-ak ulja na staklu i platnu, dok će Zvonimir Dangubić predstaviti prvi put samostalno 20-ak skulptura. Izložba će se moći razgledati do kraja travnja.

(A.V.)

## Liječnik za vas

## Vegetarijanska vitalnost

Piše: **dr. Ivo Belan**

Što ove osobe imaju zajedničko: Carl Lewis, Martina Navratilova, Ed Moses? Da, svi su oni sportaši svjetske klase, ali još nešto dijele zajednički - svi su vegetarijanci. Danas se sve više sportaša odriče mesa u svojoj prehrani. Prihvaćaju li eventualno perad i ribu, ili su potpuni vegetarijanci, a istovremeno postižu vrhunske sportske rezultate.

Znanost o prehrani dokazuje da je tajna dobrih rezultata u dobro uravnoteženoj prehrani, bez obzira da li je temeljena na mesu ili biljkama. Danas se smatra da i prehrana bez mesa može sportašima osigurati sve osnovne hranjive tvari koje tijelo treba. Dobro uravnotežena prehrana bez mesa sadrži velike količine ugljikohidrata, malu količinu masti i uglavnom uključuje više voća i povrća. Istraživanja pokazuju da se vegetarijanci često bolje hrane nego osobe koje jede meso, vjerojatno zato što se više brinu o svojoj prehrani. Osim toga u pitanju su i zdravstvene koristi - vegetarijanci imaju manju smrtnost od srčanih bolesti, manju učestalost povišenog krvnog tlaka i manji rizik oboljevanja od raka.

### Snaga bjelancevina

Ali, zar meso ne znači više mišića? Ne. Bjelancevine nisu prva i jedina stvar koju tijelo koristi za izgradnju mišića. Jedino trening to može učiniti, a ugljikohidrati su najvažnije gorivo. Proteini - bjelancevine jesu vitalni, posebno za

obnovu mišića, ali bjelancevine ne moraju biti životinjskog podrijetla.

Istina je da meso pruža zadovoljavajuće količine "izvršnih" bjelancevina, koju tijelo lako koristi za gradnju, rast i obnovu svojih tkiva. Međutim, mogu se dobiti isto tako "izvršne" bjelancevine iz mliječnih proizvoda, kao što su sir, mlijeko, jogurt, iz jaja, soje, žitarica, žitnih pahuljica, mahunarki. Valja konzumirati proteine iz različitih biljaka kako bi se dobila ispravna mješavina "građevinih cigli", zvanih amino-kiseline. Danas je dokazano da ne morate jesti životinjske bjelancevine da biste održali mišićni rast i snagu. Jedući dobru mješavinu različitih biljnih proteina možete osigurati isto tako korisne izvore bjelancevine, kao što je to meso. Prema tome, sve je u redu dok svaki dan u svoju prehranu uključujete različitu hranu.

Budući da rekreativci i osobe koje se ozbiljnije bave sportom mogu imati veće potrebe za bjelancevinama nego prosječni ljudi, oni mogu lako zadovoljiti te svoje potrebe konzumirajući veće količine svoje svakodnevne hrane. Zaboravite komercijalne proizvode proteina u prahu, kojih ima mnogo na tržištu i koji se bučno reklamiraju. Jedina situacija kad bi proteinski dodatak u obliku farmaceutskog pripravka mogao biti potreban sportašima je ona kad oni trebaju konzumirati više od 3000 kalorija dnevno. Danas ionako prosječna osoba već ima sklonost jesti mnogo više bjelancevina nego što organizam treba.

### Osnovni vitamini

Odustajanjem od mesa ne znači da će vam i vitamini nedostajati. Nije koincidencija da riječ vegetarijanac dolazi od latinske riječi vegetus, što znači živahan i snažan.

Vitamin B i željezo nalaze se i u mnogim drugim izvorima, kao što su kruh od cjelovitog pšnice, tjestenina i zeleno lisnato povrće. Konzumirajući hranu bogatu vitaminom C, kao što je svježe ili smrznuto voće i povrće, povećate količinu resorbaranog željeza iz biljnih izvora.

Vegetarijance se često upozorava da njihova prehrana može dovesti do manjka vitamina B12, međutim tu nema problema ako se uzima mliječna hrana, soja itd. Neće nedostajati ni omega-3 masne kiseline (koje se obično osiguravaju iz riba), ako se konzumira soja, repičino ulje, orasi i drugo.

Mnogi ljudi još uvijek misle da prehrana bez mesa i riba uzrokuje nedostatak bjelancevina, međutim kombiniranje mahunarki, žitarica, mliječnih proizvoda, voća i povrća osigurava sve esencijalne amino-kiseline koje tijelo treba. Ustvari, teško bi bilo naći neku mješovitu vegetarijansku prehranu koja uzrokuje bilo koji značajan gubitak tjelesnih proteina.

Na kraju, ako ipak ne želite biti vegetarijanac, odredite nekoliko dana tjedno bez mesa ili uzimajte samo ribu, jer to je vrlo dobar i razborit način da smanjite količine zasićenih masnoća u svojoj krvi i povećate unos zdravih esencijalnih masnih kiselina, voća i povrća.



## Sport

### Prva utakmica polufinala Kupa EHF-a Jednom nogom u finalu SLAVIA - PODRAVKA VEGETA 18:21 (7:11)

PRAČ, Sportska dvorana Slavia. Gledatelja 1200. Suci: Shal i Konoplyastij (Ukrajina). Delegat: Schlick (Austrija).

Slavia: Exnerova, Kralova, Fišerova, Krejčičkova 4, Urbanova 3 (2), Ronova 5, Valova, Vojtkovska, Brenova, Barakova 3, Plaminkova, Čitkova 3 (2).

Podravka Vegeta: Stančin, Knezović, Vresk 2, Popović, Perčulija 4, Pensa, Palčić 1, Hodak 1, Raguz 5 (3), Čuljak 1, Mihoci 6, Hrg 1.

Sedmerci: Slavia 5 (3), Podravka Vegeta 5 (3)

Isključenja: Slavia 2 min. (Ronova 2), Podravka Vegeta 14 min. (Hodak 2+2+2, Vresk 2+2, Perčulija 2, Palčić 2)

Crveni karton: Hodak (52).

Pišu: **Goran Čičin-Mašansker, Jadranka Lakus**

Podravka Vegeta obavila je odličan posao u Pragu. U prvoj utakmici polufinala Kupa EHF-a hrvatske su prvakinje svladale češkog prvaka Slaviju s 21:18, poluvrijeme 11:7. To je rezultat koji daje veliku nadu pred uzvrat ove nedjelje u Koprivnici i s kojim je Podravka puno bliže finalu nego Slavia.

Trener Podravke Ivica Pal i u Pragu je postavio 5-1 obranu s Vlatkom Mihoci na isturenoj poziciji. Koprivničke rukometašice odlično su krenule u utakmicu, već u 16. minuti vodile su 8:2 i

Ozlijedila je koljeno, a prema prvim informacijama u pitanju su oba meniskusa i prednji križni ligamenti. Riječ je o vrlo neugodnoj ozljedi koja zahtijeva i više mjeseci oporavka.

Izlazak njih dvije u prvim minutama nastavka utakmice nije ostavio traga na igru hrvatskih prvakinja. Obrana je i dalje igrala odlično, dok je u napadu odgovornost na desnom vanjskom preuzela Marija Perčulija i četiri puta "raznijela" mrežu Čehinja. Odlično je odigrala i Vlatka Mihoci, sa šest pogodaka, od toga četiri iz kontri za koje je sama osvojila lopte. Svih 60 minuta na голу je bila pouzdana Barbara Stančin, na kraju je skupila 13 obrana, od toga dva sedmerca.

Susret u Pragu još je jednom potvrdio snagu kolektivne igre Podravke, u čijem sastavu nema zvijezda, ali sve igrarice na parketu "ginu" jedna za drugu znajući da samo tako mogu do dobrog rezultata. Debitantice u Kupu EHF-a sada imaju realne izgleda zaigrati u finalu, gdje će jedan od sudionika sigurno biti poljski prvak Montex, koji je u prvoj polufinalnoj utakmici svladao poljski Zagłębie sa 31:16. No, prije toga valja i u uzvratu potvrditi da je Podravka jača od Slavije. Prema prikazanome u Češkoj, to ne bi trebalo biti problema.



Uzdignutih ruku nakon pobjede Podravkašice pozdravljaju publiku

već se tada vidjelo tko je gazda na terenu. Slavia se onda malo probudila; vjerojatno se ni same ne sjećaju kad su zadnji put dale dva pogotka u 16 minuta igre.

Podravka je na odmor otišla s lijepa četiri gola prednosti, a prve minute nastavka donijele su veliki pritisak Slavije, bilo je 12:11 za Podravku u 36. minuti, ali nakon toga češke igrarice ostale su bez snage. "Kokice", s više međunarodnog iskustva, rutinski su privede susret kraju, nakon kojeg je uslijedilo veliko veselje igrarica i navijača na parketu praške dvorane.

Podravka je skupo platila pobjedu, jer su teren zbog ozljeda morale napustiti Marija Čuljak i Andreja Hrg. Dok je Hrg dobila neugodan udarac u oko, ali će moći igrati u uzvratu, Čuljak je nažalost izgubljena za dulje vrijeme.

#### IZJAVE:

**Trener Ivica Pal:** - U uzvratu će nam biti puno lakše, pokazalo se da je Slavia ekipa s kojom možemo igrati. Obrana je u ovoj utakmici bila vrlo korektna, no mislim da u napadu možemo i znatno bolje.

**Marija Perčulija:** - Vrlo teška utakmica u kojoj smo odigrale odličnu obranu. Zbog Andrejine ozljede morala sam preuzeti odgovornost i u napadu, mislim da sam ispunila očekivanja na desnom vanjskom.

**Barbara Stančin:** - Bilo je teže psihički nego fizički izdržati utakmicu. U obrani je bilo dobro, u napadu puno problema, možda smo imale i previše isključenja a uz to smo ostale bez dvije igrarice. No, borbenošću i hitenjem nadigrale smo Slaviju i sigurno prolazimo u finale.



Bučni navijači Podravke "pobijedili" domaće gledatelje



#### Navijači

Voda dobro organiziranih i vrlo bučnih čeških navijača, čijih desetak bubnjeva uopće nije utihnulo tijekom utakmice, na kraju susreta došao je do skupine Podravkaša i čestitao na pobjedi. Ovim pomalo neobičajenim činom domaćini su priznali svoj poraz, ne samo na sportskom terenu nego i oko njega. Jer, iako ih je bilo mnogo više - novinski izvještaji govore o 1200 gledatelja, a Podravkinih navijača je bilo oko 200 - dvoranom je odzvanjalo Koprivnica, Podravka, pjesma *Za dobra stara vremena*. U tome je navijačima, koji su u dva autobusa nakon cjelonoćne vožnje pristigli iz Koprivnice, pomogla i grupa čeških zaposlenika u Podravka Internationalu Praha koji su zajedno s cijelim obiteljima "drukali" za djevojke u plavim Vegetinim majicama, te desetak Hrvata na radu u Češkoj. Posebnu notu prekrasnoj navijačkoj atmosferi vrućim ritmovima dali su i bolivijski glazbenici. Njih je specijalno za ovu prigodu angažirao Davor Svarc, direktor Podravkine tvrtke u Pragu, koji je tri dana bio neumorni domaćin koprivničke ekspedicije. Brinuo se da rukometašicama bude ugodno, pa je pored ostalog za njih organizirao kratko razgledanje praskih znamenitosti. Hrvatskim novinarima je neprekidno bio pri ruci, pa je čak osigurao posebnog kamermana - omogućišvi Ivi Čičinu da napravi zanimljive televizijske reportaže s polufinalnog susreta. Navijače je opremio plavim majicama s natpisom Podravka, te ih za fer i vatreno navijanje nagradio ručkom u restoranu Zorana Šute.

Podrška navijača rukometašicama je važna i na uzvratnom susretu koji se u Sportskoj dvorani igra u nedjelju 8. travnja u 18 sati. Uprava kluba stoga je odlučila podijeliti besplatne ulaznice. Zaposlenici Podravke do njih najjednostavnije mogu doći u petak 6. travnja od 10 sati ispred restorana društvene prehrane kada će ih osobno uručivati igrarice ekipa koja je na pragu velikog uspjeha.

Nakon posjeta Podravki, rukometašice će obići i djecu u Domu "Svitanje" kojima će osim karata za utakmicu darivati i prigodne poklone.

#### Šah

### Odgođen meč Podravka - Križevci

Meč 2. kola Interlige između Podravke i Križevaca, koji se trebao odigrati u subotu 31. ožujka odgođen je na zahtjev gostiju iz Križevaca te će se odigrati 8. travnja s početkom u 9 sati.

Dan prije, u subotu, Podravkaši gostuju u Lopatincu kod ŠK "Goran-Infing", u redovnom susretu trećeg kola.

### Brzopotezni turnir za travanj

Brzopotezni turnir za travanj odigrat će se u ponedjeljak 9. travnja u prostorijama kluba s početkom u 18 sati.

### Upisi u školu šaha

Sportski šahovski klub Podravka obavlja upise u školu šaha. Škola je prvenstveno namijenjena djeci osnovnoškolskog uzrasta, ali su dobrodošli svi zainteresirani. Upisi su svakog utorka i petka od 18 do 19 sati u prostorijama kluba, Ulica Ante Starčevića 15. **I.B. M.**

### Prva hrvatska nogometna liga - Liga za prvaka

## Nakon osam kola Koprivničanci i dalje nepobijeđeni

#### OSIJEK - SLAVEN BELUPO 1:1 (1:0)

Neugodna tradicija gostovanja nogometaša Slaven Belupa u Osijeku je prekinuta. Nakon niza izgubljenih utakmica, Koprivničanci zasluženo odnose bod iz osječčkog Gradskog vrta. Utakmica koja, ruku na srce, baš i nije za neko nogometno pamćenje, počela je prilikama domaćina. Jak i precizan udarac Krstulovića sigurni vratar Solomun brani. Nekoliko minuta kasnije opet isti dvojac, ali ovaj put udarac Krstulovića je neprecizan. U 18. minuti sudac Krečak svira zalede napadača Salven Belupa Jurčeca, ali lopta je išla prema Mužeku. Naravno, protesti Koprivničanaca nisu urodili plodom. U 40. minuti Osijek vodi nakon dobre akcije Krstulovića i Mitua koji poslužuje Balatinca. Njemu nije bilo teško iz blizine ubaciti loptu u mrežu vratara Solomuna. Do odlaska na odmor bilježimo dobru akciju Mitua te neprecizan udarac Dodika s oko 12 metara.

U drugom poluvremenu bombu Bisakua zaustavlja greda, potom nespretna intervencija Solomuna, ali spasa Stipe Bošnjak. U 75. minuti -

izjednačenje. Udarac Srebrenka Pogmetasa Slaven Belupa u Osijeku je vratar Osijeka Balica na krivoj nozi i lopta ulazi u donji lijevi kut njegove mreže. Nakon izjednačenja domaći nogometaši pritišću, ali neučinkovito. Točnije, nogometaši Slaven Belupa se dobro brane i ponovno dokazuju da imaju jednu od najboljih obrana u Prvoj nogometnoj ligi. Bilježimo tek pri kraju utakmice dobar udarac Krstulovića - lopta se odbija od lijeve vratnice. Sve u svemu, podjela bodova je najpravednija, a Koprivničanci, naravno, imaju velikih razloga za zadovoljstvo, jer taj bod je veliki poticaj za zacrtani cilj uprave i nogometaša Slaven Belupa - izlazak u ovogodišnje europsko natjecanje

Ove nedjelje koprivničke ljubitelje dobrog nogometa očekuje "poslastica". U goste dolazi Hajduk, ekipa koja uz Slaven Belupo ima najučinkovitiju obranu u Ligi. Utakmica počinje u 15 sati, a vjerujemo da će tribine Gradskog stadiona biti premale, kao nedavno kad je gostovao Dinamo, da prime sve ljubitelje dobrog nogometa. **I.B. FJ**

### Prva A liga kuglačica

## Podravka četvrta

Piše: **Željko Šemper**

Završeno je kuglačko prvenstvo Hrvatske za kuglačice. U posljednjem kolu kuglačice Podravke bile su slobodne. Na kraju, nakon mnogo uzbuđenja, poredak na ljestvici je sljedeći: 1. Rijeka 33 boda, 2. Zagreb 32, 3. Osijek 28, 4. Podravka 28 itd. Split je ostao na posljednjem mjestu, s pet osvojenih bodova i ispada iz lige. U posljednjem kolu iznenađenje se dogodilo u Osijeku gdje je Varteks neočekivano s 5:3 pobijedio demoralizirani Osijek, koji je dugo bio vodeća ekipa prvenstva, a na kraju ipak sustao.

Podravka, prošlogodišnji prvak Hrvatske, ponovno je vratila titulu svom velikom rivalu, ekipi Rijeke. Podravkašice

su četvrte, s istim brojem bodova kao i ekipa Osijeka, koji je uspješniji u međusobnim susretima. Bez jesenskog učinaka Željke Orehovec, najbolje kuglačice lige u prošlom prvenstvu, Podravka više nije ni mogla. Njen izostanak bio je prevelik hendikep za ekipu, koja je u jesenskom dijelu zabilježila čak četiri poraza. Od toga, dva su bila ključna za gubitak titule: poraz od Istre u Poreču i domaći poraz protiv Rijeke. S ta četiri boda Podravka bi obranila prošlogodišnji naslov prvakinja Hrvatske. Bilo je ovo jedno od najzanimljivijih prvenstava posljednjih nekoliko godina, jer u konkurenciji za prvaka bilo je čak pet ekipa, a na kraju zasluženo prva je Rijeka zahvaljujući iskustvu ekipe i sjajnoj Biserki Perman.

### Prva B liga kuglačica

## Pobjeda za kraj

**ĐAKOVO - BELMA 2:6  
2362:2429**

Mlade kuglačice Belme postigle su još jednu pobjedu. Na gostovanju u Đakovu sa 6:2 pobijedile su ekipu Đakova, posljednje plasirani sastav prvenstva. Nakon 1:1 u prvom paru, boljom igrom u drugom paru povele su s 3:1 i +70 drva

prednosti, što je za domaći sastav bilo nedostižno. To je bilo posljednje kolo prvenstva u kojem je najmlađi sastav lige ostvario odličan plasman u "zlatnu" sredinu - 13 pobjeda u 26 kola (50% učinak). Iza sebe ostavile su mnogo iskusnije sastave. Sve čestitke našim mladim kuglačicama i njihovom treneru Mladenu Vajdiću.

Igrarica utakmice bila je Sandra Milas, potencijalna juniorska reprezentativka za Svjetsko prvenstvo, srušila je 449 drva. Ostali rezultati: Lejko 395, Dušić 407, Hirjanić 401, Ž. Pašica 389, Kušenić 388.

### Druga liga kuglača - sjever

## Derbi Podravkašima

**PODRAVKA - ŽELJEZNIČAR  
6:2 5458:5382**

Lokalni koprivnički derbi u potpunosti je opravdao očekivanja. Bila je to odlična predstava koprivničkih drugoligaša, u kojoj su kuglači Podravke ipak dokazali da su broj jedan u gradu. Pobjeda Podravkaša od 6:2 u sudaru sa "željezničarima" sasvim je zaslužena, izborna u odličnoj igri kompletne momčadi. Odigrali su sjajno i vrlo ujednačeno, a prosjek od 909 čunjeva dovoljno govori o njihovoj igri. Momčad Željezničara bila je tvrd orah, vrlo motivirana, pružila je jak otpor Podravkašima, ali

nije im se ostvarila želja da konačno pobijede gradskog rivala. Možda je odluka o pobjedniku derbija pala u dvoboju iskusnog Ružmana i mladog Danijela Gregurine kad je u dramatičnoj završnici Gregurina u zadnja tri hica s dvije "devetke" i "osmicom" iz poraza "odletio" u pobjedu. Igrač utakmice bio je sjajni Vlado Jalsić iz Željezničara s 979 čunjeva, dok su kod Podravke odlično odigrali Zdravko Vučić i Zlatko Betlehem, oba po 934 čunja. Dva kola prije kraja Podravka je na drugom mjestu, s dva boda zaostataka iza Croatia osiguranja iz Varaždina. Ove subote Podravka gostuje u Đurđevcu, a odluka o prvaku pada u derbiu vodećih momčadi u posljednjem kolu u Koprivnici.

Podravka: Gregurina 881, Vučić 934, Trošelj 892, Bakač 895, Gorošanić 922, Betlehem 934. Željezničar: Ružman 873, Gospočić 880, Vuzman 910, Vutuc 858, Jalsić 979, Miser 882.



# Rukometašice Podravke posjetile hrvatsko veleposlanstvo u Pragu

Uoči prvog polufinalnog susreta kupa EHF veleposlanik Republike Hrvatske u Pragu **Zoran Pičuljan** priredio je prijem za igradice i vodstvo RK Podravka, te novinare koji su pratili dvoboj Podravke i Slavije. U ugodnoj atmosferi koja nije robovala strogom diplomatskom protokolu, veleposlanik je govorio o značenju nastupa Koprivničanke u glavnom češkom gradu.

- Podravka je izuzetno poznata i cijenjena tvrtka u Češkoj i vaš nastup u polufinalu važnog europskog natjecanja zaokružuje taj po-

zitivni dojam. Ja sam uvjeren u vašu pobjedu i računam da će utakmica koju prenosi češka televizija i o kojoj pišu brojne ovdašnje novine u promotivnom smislu značiti mnogo i za Podravku i za Hrvatsku - rekao je pored ostalog veleposlanik Pičuljan.

U znak sjećanja na boravak u veleposlanstvu, kojeg su rukometašice mogle razgledati od podruma do tavana, klubu je poklonio knjige o Pragu i o slikaru Vladi Bukovcu. Za uzvrat rukometašice su mu darovale loptu sa svojim

potpisima, a uprava kluba monografiju o 45 godina rukometnog kluba Podravka.

Veleposlanik Zoran Pičuljan sa suprugom i kćerkom prisustvovao je i susretu Podravke i Slavije, ali je umjesto na VIP mjestu sjedio u dijelu dvorane rezerviranom za koprivničke navijače. Kao i ostalo osoblje veleposlanstva, on i njegova obitelj obukli su Podravkine plave majice i zajedno sa svim navijačima temperamentno pozdravljali svaki uspješni potez rukometašica Podravke.



Predsjednik kluba Damir Polančec i veleposlanik RH Zoran Pičuljan razmjenjuju darove

## Ispitivanje tržišta za nove Podravkine napitke

U sklopu razvoja novih proizvoda iz programa pića djelatnici Razvoja pića proteklih su dana u Podravki podijelili više od tisuću litara gaziranih i negaziranih novih napitaka koji su trenutno u fazi ispitivanja. Uz napitke podijelili su i anketne upitnike kako bi od potencijalnih potrošača doznali njihovo mišljenje o okusu, boji i drugim karakteristikama napitaka i kako bi pribavljene informacije iskoristili da moguće nove proizvode što više prilagode ukusima potrošača. Zgodno dizajniran anketni upitnik prilagođen je i djeci, tako da i najmlađi potrošači mogu sudjelovati u kreiranju njihovih budućih omiljenih napitaka.



Uzorci novih napitaka dijeljeni su zaposlenicima Podravke i na porti

## Gastro-promotori savjetuju:

### Kapetanova salata od tijesta

Vrijeme pripreme: 90 minuta

**Potrebne namirnice:**

25 dag pineta ili nekog drugog kraćeg tijesta, 40 dag kuhanih sipica, 50 dag dagnji, 1 čajna žličica Vegete, 20 dag mariniranih repova račića, 10 dag tunjevine u ulju, 10 dag crvenih tvrdih rajčica, 2 dl majoneze, 1 dl bijelog vina, kosani peršin, sol, papar, 0,5 dl maslinovog ulja, sok od limuna

**Način pripreme:**

Kuhane sipice ocijedimo, ohladimo i narežemo na rezance. Dagnje stavimo na ugrijano maslinovo ulje, pospemo Vegetom, poklopimo i pustimo na vatri par minuta da se otvore. Meso dagnji očistimo od školjaka. Tijesto kuhamo 10 minuta u slanoj kipućoj vodi. Ocijedimo ga, ohladimo, poulijmo maslinovim uljem i stavimo u staklenu zdjelu. Dodamo na-

rezano meso sipica, meso dagnji, komadić tunjevine, marinirane repove račića, rajčicu narezanu na kockice. Začinimo majonezom, bijelim vinom, solju, paprom, kosanim peršinom, limunovim sokom (kojeg smo posebno izmiksali).

Rahlo pomiješamo i poslužimo.

Dobar tek želi vam gastro-promotor **Viljam Cvek**



## Nagradna igra

Uživajte u novim okusima Fant umaka, pogodite njihove nazive i bez po' muke osvojite neku od vrijednih nagrada:

**fant** KUHANJE BEZ PO' MUKE !

Nagradno pitanje 3. kola:

Koji Fant umak će upotrijebiti Vaša pečenja i pečene odreske od svih vrsta mesa ?

Fant umak za .....



Dobitnike je izvukla komisija u sastavu: Kristina Švagelj, Anita Grgec-Rod i Katarina Sitarić, a nagrade se mogu podići u Timu za Podravka jela (1. kat poslovne zgrade).

**tjedne nagrade :**

1. grabilica za umak + poklon paket proizvoda Podravka jela Mladen Samošanec , Logistika
2. poklon paket proizvoda Podravka jela (novi Fant umaci + Fant za jela) Vesna Bačić, Prodaja Zagreb
3. poklon paket proizvoda Podravka jela (novi Fant umaci + Fant za jela) Laura Špernjak, Istraživanje i razvoj

**super nagrade u završnom petom kolu :**

1. Podravkin servis za jelo za 6 osoba + poklon paket Podravka jela
2. Podmetač za jelo za 4 osobe + poklon paket Podravka jela
3. Platneni set: krpa, pregača i rukavica + poklon paket Podravka jela

Do nagrada možete doći ako na kuponu točno dopunite naziv Fant umaka, a kupon u omotnici pošaljete na adresu Nagradna igra " Fant kuhanje bez po muke " Marketing Tim za Podravka jela . Podravka d.d. A. Starčevića 32

Izvlačenje nagrada je svake srijede, a imena dobitnika bit će objavljena u listu Podravka.



Crta: Ivan Haramija - Hans