



U Belupu završena jedna od najznačajnijih ovogodišnjih investicija u Koprivničko-križevačkoj županiji



Predstavnici hrvatskog lanca trgovina CBA razgledali Podravku i razgovarali o poslovnoj suradnji
3. str.

Utvrđen datum otvaranja nove Belupove tvornice

Piše: **Jadranka Lakuš**

Nakon što je i službeno dobivena uporabna dozvola za novu tvornicu polukrutih i tekućih farmaceutskih proizvoda, u Belupu su intenzivirane pripreme za svečano otvorenje ove značajne investicije. Utvrđeno je da će se svečanost održati u četvrtak 24. lipnja, a iz Ureda predsjednika Vlade Republike Hrvatske stigla je potvrda da će novu tvornicu u rad pustiti premijer dr. Ivo Sanader. Kako se očekuje, svečanosti će prisutvovati i drugi uglednici, predstavnici izvođača radova, zaposlenici Belupa i poslovni partneri.

Nova tvornica izgrađena je kao aneks tvornice krutih lijekova na Danici, a opremljena je proizvodnim linijama za kreme, masti i gelove, tekuće preparate i čepiće. Njena suvremena tehnologija i visoka razina uvjeta proizvodnje omogućavaju održavanje koraka s postojećom i nadolazećom konkurencijom u području proizvodnje dermatoloških preparata, te ispunjavanje najstrožijih zahtjeva stranih i domaćih inspekcija. Proizvodi koji će uskoro izlaziti s njenih linija namijenjeni su postojećim kupcima, ali omogućavaju i osvajanje novih tržišta.

U izgradnju i opremanje nove tvornice utrošeno je 10 milijuna eura i to je ne samo jedna od najznačajnijih ovogodišnjih investicija u Podravki, nego i u cijeloj Koprivničko-križevačkoj županiji. Posebna vrijednost cijelog projekta leži u činjenici da je stvoren vlastitim znanjem stručnjaka Belupa i Podravke.

Novi sportski uspjeh

Kuglačice Podravke osvojile srebrne medalje u Euroligi

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Još se nisu ni stišale emocije zbog velikog sportskog uspjeha kojeg je osvajanjem naslova svjetske prvakinja i rekorderke, te parovne bronce, ostvarila Željka Orehovec, kuglačice Podravke priredile su svojim navijačima, kompaniji čije ime nose i gradu Koprivnici veliko veselje. U završnici Eurolige održanoj u njemačkom gradu Hagenwerderu okitile su se srebrnim medaljama. Na velikom potpvalu prvi su im po povratku u Koprivnicu čestitali predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac i član Uprave Damir Polančec.

- Vaše medalje za nas imaju zlatni sjaj jer ste ovogodišnjim uspješnim rezultatima doista puno učinile za imidž Podravke. Nakon svjetskog zlata i bronce Željke Orehovec podarile ste nam i drugo mjesto u Euroligi i mi smo izuzetno ponosni na uspjehe ženskog kuglačkog kluba. I dalje ćemo vam pružati potporu u vašim sportskim rezultatima - rekao je Darko Marinac i te kako radostan zbog podviga kuglačica.

Viceprvakinje Europe Ljiljana Picer, Đurđica Lukač, Verica Vučić, Vesna Žunek, Ines Vuka, Željka Orehovec, Marija Zver, Rajka Brkić uz trenericu Ivku Roguljić primile su i čestitke gradonačelnika Koprivnice.

- Vaš uspjeh trebao bi poslužiti kao primjer ostalim sportašima u gradu, pa i mladim ljudima koji se tek počinju baviti sportom. Jer, ostvarile ste ga zbog iznimnog zalaganja, puno uloženog truda i znoja, unatoč neadekvatnim uvjetima za trening, pokazujući da imate pravo pobjedničko srce, baš kao što to i priliči sportašicama koje nastupaju u dresu Podravke.



Iskrene čestitke europskim viceprvakinjama u kuglanju uputili su predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac i gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić

Potaknut vašim uspjesima, posebice svjetskim zlatom Željke Orehovec, grad Koprivnica pokreće projekt stipendiranja sportaša koji postižu europski i svjetski vrijedne rezultate, a iznaći ćemo i rješenje za uređenje kuglane - istakao je gradonačelnik Zvonimir Mršić.

Kuglačice Podravke, inače prvakinja Hrvatske, do srebrih medalja u Euroligi došle su pobjedom u polufinalu protiv rumunjskih prvakinja Electromores s rezultatom 5:3, da bi u borbi za prvo mjesto istim rezultatom, odnosno sa svega 38 čunjeva razlike izgubile od ekipe Miroteks iz Celja.

(Opširnije na 7. stranici)



Reportažni zapis s prve prezentacije gastro programa u Skoplju

Izgrađen gospodarski most koji će čvrsto povezati Podravku s makedonskim gastro kupcima!

“U Makedoniji sam veleposlanik zemlje koja ima dva branda: Vegetu i predsjednika Mesića. Ne znam točno profitabilnost ove druge marke, ali za prvu sam uvjeren da je - pogolema!” Tako je svoj sažeti ali duhoviti pozdravni govor započeo **Aleksandar Milošević**, veleposlanik Republike Hrvatske u Makedoniji, nakon čega je zaslužio pljesak 140 nazočnih makedonskih kupaca s područja gastro tržišta.

Prvi se kupcima obratio **Rajko Gospodnetić**, prvi čovjek Podravke Skopje. Istaknuo je da ovako respektabilan susret s kupcima može upriličiti samo Podravka koju makedonski kupci doživljavaju kao kompaniju sa srcem. “Uvjeren sam da ćete jednako dobro prihvatiti i Podravkine gastro proizvode što pokazuje da Makedonija sve značajnije iskazuje svoje tržišne potencijale za ovu specifičnu vrstu našeg asortimana”, rekao je Gospodnetić.

Direktor gastro projekta Podravke **Davor Perkov** naglasio je, da je gastro program jedan od tri strateška razvojnog projekta našeg poduzeća i da je naročito zadovoljan da ovom prvom gastro-prezentacijom Podravka ozbiljno, po uzoru na druga tržišta, kreće i prema makedonskim kupcima. “Veliko je zadovoljstvo još jednom se uvjeriti kako

su uz moderan asortiman i lojalne zaposlenike najveće bogatstvo Podravke - njeni kupci!”, rekao je Perkov.

Nikola Madžarevski, direktor prodaje i marketinga Podravke u Skoplju, imao je razloga da bude najsretniji. I sam je kupcima priznao da mu je organiziranje ovakve prezentacije bila želja otkako je prije tri godine, za vrijeme “uhodavanja” u Podravki, nazočio jednoj velikoj gastro prezentaciji održanoj u pulsском hotelu “Histria”. “Sretan sam da je došao i ovaj dan kao rezultat ozbiljnog rada na razvoju gastro programa koji u marketinškom i prodajnom smislu ima svoje specifičnosti i drukčije zahtjeve od retaila. Uvjeren sam da ćete se danas i praktično uvjeriti koliko Podravkine gastro proizvodi doprinose da, prema zahtjevima menadžmenta nekog hotela, bolnice, škole, doma umirovljenika, kuhari pripremaju hranu na ekonomičan, kvalitetan i kreativan način, ne gubeći dragocjeno vrijeme na dugotrajni i skupi tradicionalni način.”

Raspoloženi i poduzetni Podravkine gastro-promotori **Ivan Curić** (Zagreb) i **Mišel Tokić** (Split) dali su sve od sebe da uz ispomoc srdačnog hotelskog osoblja u hrvatske i makedonske kulinarske delicije utkaju Podravkine pro-



Na Podravkinoj gastro prezentaciji u Skoplju okupljene je pozdravio i hrvatski veleposlanik u Makedoniji Aleksandar Milošević

izvode: krem pureća i bečka juha, gravče na tavče (Vegeta, Fant za grah i varivo), dalmatinska paštica s njokima (Podravkin tamni umak, Cmok), polpete (kosani odrezak), mediteranski umak (Cmok, Fant za kosani odrezak), punjena pileća prsa (Podravkin umak holandez), salata od hobotnice (Vegeta Twist za ribu), mesna salata s parmezanom (Fant dressing za salatu), svinjske medaljone u umaku od gljiva s krocketima (Cmok)...Strpljivo i stručno odgovarali su Ivan i Mišo na brojna pitanja i upite.

Slatki stol s atraktivno dekoriranim slasticama na bazi slatkog programa i Dolcele bio je “otkrice” makedonskim hotelijerima, ugostiteljima i distributerima. Zanimanje i puno stručnih pitanja uputili su zainteresirani kupci nakon degustacije savijače s Podravkinim punilom od višanja, pana cote, kremšnita, parfete i kocki, jogurtine!

O zadovoljstvu 135 kupaca i 5 mikro-distributera konceptom i praktičnošću Podravkinog nastupa govori i podatak da su odmah za vrijeme prezentacije sklopljene nove narudžbe za četiri proizvoda koji do sada nisu plasirani na makedonskom tržištu i dvije narudžbe za postojeći gastro asortiman.

Prva gastro prezentacija Podravke u

Makedoniji u mnogo čemu je unijela svjež i dašak inovativnosti u organizacijski pristup. Tako su njoj prisustvovali i predstavnici makedonskih medija: 4-5 novinskih kuća i MTB makedonska televizija! Novinari su se naročito zanimali za dvosmjernost suradnje između Podravke i makedonskih tvrtki.

Ljubazne hostese Elpis i Vesna su na odlasku uzvanicama podijelile letke s receptima i najavile im da će ih u slijedećih 6-7 dana posjetiti Podravkine operativci s komercijalnim detaljima vezanim za gastro asortiman koji im je u restoranu uglednog hotela Holiday Inn upravo bio prezentiran.

I ovom prigodom se Podravka, dakle, predstavila inozemstvu kao istinska kulinarska institucija koja svojim suvremenim, raznovrsnim, visokokvalitetnim i iznimno izdašnim gastro proizvodima želi oduševiti kupce diljem svijeta i sigurno će se i gastro asortiman priključiti retailu dobrim prodajnim rezultatima naše makedonske tvrtke.

Tog četvrtka u Skoplju je s pravom svakom Podravkašu jače zakucalo srce i porastao ponos što radi u tako cijenjenoj kompaniji a nad Vardarom je podignut novi most - onaj gospodarski koji će još čvršće povezivati Podravku s makedonskim gastro kupcima!



Na prezentaciji u Skoplju naši su gastro-promotori pripremili delicije s Podravkinim proizvodima kojima su oduševili sve prisutne

Potpisan ugovor o distribuciji Jaffa proizvoda u Makedoniji

Podravka ekskluzivni distributer Jaffa biskvita i Munchmallow kolača u Makedoniji

Piše: **Jadranka Lakuš**

Potvrdivši se kao uspješni distributer proizvoda Nestlea i Adrije, Podravka širi listu poznatih brandova koje uz vlastite robne marke plasira u Makedoniji. Uz bok Vegeti, Podravka juhama, Lino dječjoj hrani, programu Kviki, Nescafeu, Eva sardinama uskoro će se tako naći i vrlo popularni Jaffa biskviti i Munchmallow kolači. Ugovor o ekskluzivnoj distribuciji nedavno su potpisali direktor Podravkinog poduzeća u Skoplju Rajko Gospodnetić i generalna direktorica Jaffa Fabrike biskvita AD iz Crvenke mr. Ivana Vasiljević. Tom prigodom utvrđeno je da Podravka do 2007. godine ima isključivo pravo distribucije poznatih i vrlo traženih Jaffa proizvoda u Makedoniji, a otvore-

na je i mogućnost dogovora o sličnoj suradnji i u drugim državama.

Tvornica Jaffa AD iz Crvenke koja posluje od 1975. godine najveći je proizvođač proizvoda po tehnologiji UNITED BISCUITS iz Engleske - Jaffa cakes i Munchmallow kolač - u ovom dijelu Europe. Za oba proizvodna programa ima zaokruženi proizvodni ciklus s uređajima i tehnologijom za vlastitu proizvodnju šećernog preljeva, voćnog želea i čokoladnog preljeva, a nastojanje da stalno poboljšava kvalitetu i prati svjetske trendove u radu konditorske industrije urodilo je i dobivanjem Certifikata ISO 9001 i HACCP. Jaffa je stekla renome jednog od najvećih proizvođača industrijskih kolača u Jugoistočnoj Evropi, a svoje slatke proizvode tijekom prošle godine izvozila je u države bivše Jugoslavije, Njemač-



Robert Fodor, Rajko Gospodnetić, mr. Ivana Vasiljević i Aleksandar Veselinović prilikom potpisivanja ugovora o distribuciji

ku, Švicarsku, Rusiju i Švedsku, te Island, Kanadu, SAD i Australiju.

- Jaffa brand je već vrlo jak u Makedoniji, a u narednim godinama namjeravaju ostvariti veći rast. Normalno je da su za ostvarenje tog cilja potražili snažnog partnera, a to je Podravka kao najveći distributer hrane u Makedoni-

ji. Suradnju smo već uspješno započeli, posebice u marketinškim aktivnostima važnim stoga jer su se usporedno s potpisivanjem ugovora o distribuciji na ovo tržište počeli plasirati novi okusi munchmallowa - objašnjava direktor prodaje za tržište Makedonije, Crne Gore i Kosova Robert Fodor.

Podravkin periskop

Imam 2 mame i 2 tate...



Piše: **Vlado Markota**

Sektor za razvoj poslovanja

Oglašavačko tržište mora reagirati na demografske promjene u društvima širom Europe, Sjeverne Amerike i drugih razvijenih zemalja. “Nemoguće je ignorirati činjenicu da je moderna porodica sve manje nalik na tipičnu porodicu iz pedesetih”, kaže jedan psiholog i analitičar potreba potrošača. “Sve više je obitelji s jednim roditeljem, a u mnogim zemljama čak i do trećine djece odrasta u takvim porodicama. Postoje i porodice s još slojevitijom strukturom: mamin novi muž, tatina nova žena, polubrača iz maminog prvog braka ili tatinog drugog braka ...Tržište se dugo pretvaralo da ga se takva situacije ne tiče, ali nojevska taktika se više jednostavno ne može primjenjivati”.

Do sada su se u oglasima pojavljivale samo sretne porodice: majka, otac, jedno ili dva djeteta, a ponekad su tu bili djed i baka, pa i pas. Za djecu, koja ne poznaju svog pravog oca i koja zovu “tata” svakog novog muškarca koji se pojavi u životu njihove majke, takvi oglasi jednostavno nisu istiniti, živciraju ih, a efekt tih oglasa je suprotan od očekivanog. Istraživanja provedena ove godine u Kanadi nedvojbeno pokazuju da djeca ne osjećaju da je taj proizvod iz oglasa namijenjen njima.

Ovaj problem je zapažen i u Americi, koja ima dosta problematičnu strukturu obitelji. Ne tako davno su emitirani oglasi za čokoladirane prutice u kojem jedan dječak uzvikuje: “Mama! John! Dođite ovamo!” ili “Tata! Mary! Kako je ovo ukusno!” Na veliko iznenađenje, ti oglasi su odmah izazvali mnogobrojne proteste iz crkvenih krugova, a čak su se i psiholozi i učitelji pridružili tim protestima, optužujući ih za “podrivanje tradicionalnih vrijednosti”. Ipak, to je bila samo reakcija tržišta na promjene upravo tih temeljnih vrijednosti.

Iako se nekima ovaj tekst može činiti kao nešto strano, “previše američko”, siguran sam da i nama ove teme nisu baš tako strane jer se i naše društvo mijenja. Uloga i važnost obitelji u Hrvata više nije ista kao prije dvadesetak godina. Stoga sigurno neće proći puno vremena kad će se i kod nas početi razmišljati i o drukčijim reklamnim oglasima.

Predstavnici CBA grupe posjetili su 31. svibnja Podravku

Kontinuirano vrlo dobra suradnja CBA i Podravke

Piše: **Boris Fabijanec**

Predstavnici hrvatskog lanca trgovina CBA predvođeni predsjednikom Uprave Željkom Vugrićem posjetili su 31. svibnja Podravku. Nakon što su razgledali Tvornicu Vegete, goste je primio predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac sa suradnicima.

- Dugoročniji, partnerski kvalitetan odnos osnova su dobre poslovne suradnje. Nama odgovara kontinuitet, jer vi ste etablirani, sposobni, dobro organizirani trgovački lanac. Znatno ste fleksibilniji i možete brzo reagirati na promjene tržišta. Drago nam je što ste posjetili Podravku i s naše strane imate punu podršku. S obzirom na to da ste vi internacionalni lanac i imate ta iskustva, a zna se koji je osnovni cilj ove države - ulazak u Europsku uniju, onda možete znati tko radi dobro, a tko radi loše. Podravka sigurno radi dobro, jer primjerice, danas izvozi 63 posto svoje prehrane. Jedini smo mi u Hrvatskoj tako značajni izvoznici -

rekao je predstavnicima CBA Darko Marinac.

Zahvalivši na riječima podrške i dosadašnjoj vrlo dobroj poslovnoj suradnji s Podravkom, predsjednik Uprave CBA Željko Vugrić je rekao:

- Ove godine planiramo rasti za 20 posto i ostvariti promet oko tri i pol milijarde kuna. Također, očekujemo u iduće tri godine značajnije povećanje prometa, jer našu šansu vidimo u malim trgovinama. Mi slovimo kao drugi nacionalni trgovački lanac u Hrvatskoj, ali po kvaliteti smo sigurno prvi. Podravku smatramo vrlo bitnim dobavljačem i strateškim partnerom u daljnjem razvoju našeg lanca.

Tijekom sastanka istaknuto je kako se ove godine planira rast obima poslova CBA s Podravkom za 20 posto. Također, bilo je govora i o utjecaju konkurencije - velikih stranih trgovačkih lanaca koji velikim koracima dolaze u Hrvatsku i kojima je zapravo cilj uništavanje nacionalnih lidera, poput Vegete. Dakle, oni toliko "ne napadaju" doma-

će trgovačke lance poput CBA, već proizvođače kao što je Podravka. Govorilo se i o sve značajnijem trendu porasta privatne robne marke koja konkretno u slučaju CBA donosi oko 30 posto od ukupnog prometa toga hrvatskog trgovačkog lanca.

Inače, CBA grupa osnovana je 28. listopada 2001. godine. Početne članice Društva bile su: Biljemerkant Osijek, Boso Vinkovci, RM Trgohit Čakovec, Tornado Bakin Karlovac te Jolly JBS Šibenik. Uskoro su im se pridružili i Minaco iz Našica, Studenac iz Omiša te Bakmaz iz Zadra. U prvoj godini poslovanja broj članica je zao kružen na 10 dolaskom Trgovine Krk iz Malinske te Pemo Trade-a iz Dubrovnika. U ožujku 2003. godine pridružuje im se Trgonom iz Novog Marofa, a nedavno su iz društva izašle Trgovine Krk iz Malinske. Jedan od temeljnih ciljeva CBA je razvitak strateških partnerskih odnosa s hrvatskim proizvođačima, budući je to jedino

jamstvo razvitka i zaštite domaće maloprodaje, a njihove namjere su jasno vidljive i samom činjenicom da su hrvatski proizvođači u asortimanu njihove ponude zastupljeni oko 70 posto. Strateški ciljevi CBA su: dugoročno osiguranje stabilnog rasta, povećanje kvalitete ponude i poslovne učinkovitosti, osiguranje nabave - kvaliteta i cijena, partnerski odnosi s hrvatskim proizvođačima te povezivanje sa sličnim stranim udrugama trgovaca. Uspješnost CBA pristupa odrazila se izravno na postizanju povoljnijih uvjeta nabave roba koji su povećani za 5 do 10 posto, što je omogućilo konstantan prosječan rast prometa od 21 posto te povećanje ukupnog prometa za preko 600 milijuna kuna. Uz razvijanje članstva, namjera CBA je dodatno racionalizirati poslovanje kroz razvijanje regionalnih distributivnih centara, kao i izgradnju referentnih prodajnih centara pod imenom CBA.



Predstavnici hrvatskog lanca trgovina CBA razgledali su novu Tvornicu Vegete...



...i razgovarali s predsjednikom Uprave Podravke Darkom Marincem

Podravka International u Varšavi sponzorirala izdanje vrijedne knjige

Promocija poljskog prijevoda knjige "Povijest Hrvatske"

U organizaciji Ambasade Republike Hrvatske i Doma Literature u Varšavi je 19. svibnja u okviru 49. Međunarodnog sajma knjiga održana promocija knjige Dragutina Pavličevića «Povijest Hrvatske» u poljskom prijevodu.

Na dobro posjećenoj priredbi sudjelovao je autor i prevoditeljica djela na poljski jezik Lucija Danielewska. U publici su se okupili uz djelatnike hrvatske Ambasade i djelatnici naše firme, te drugi Hrvati koji žive i rade u Varšavi, kao i studenti hrvatskog jezika.

Profesor Pavličević u svom živom i duhovitom nastupu naglasio je povijesne i kulturne veze koje povezuju Hrvate i Poljake, a gospođa Danielewska, poznata poljska pjesnikinja i spisateljica, do sada se bavila prevodenjem lijepe književnosti i poezije s nekoliko slavenskih jezika dok joj je ovo prvo stručno djelo, i to vrlo opsežno (636 stranica), koje je prevela. Taj izdavački pothvat ima tim veće značenje što je to prva povijest Hrvatske uopće prevedena na poljski jezik, pa prema tome i prvi izvor podataka o povijesnim činjenicama o našoj zemlji.

«Historia Chorwacji» Dragutina Pavličevića u prijevodu Lucije Danielewske izdana je u luksuznom tvrdom uvezu, a izdavanje te vrijedne knjige, uz ostale sponzore, jednim je dijelom pomogla i Podravka International u Varšavi. **Marica Koržinec**

naša posla

Rezultatski neuspjesi ubrzali klupske preustroje

Piše: **Željko Krušelj**

Koprivnički je prvoligaški sport proteklih godina imao svojih velikih uspona ali i zastoja i posrtanja, no u netom okončanoj sezoni kao da je baš sve došlo na naplatu. Poznato je, naime, da nogometaši Slaven Belupa više nemaju svog glavnog stratega Ivana Bedija, koji je sezonu započeo kao trener a nastavio kao sportski direktor, dok su rukometašice Podravke ostale bez trenera Gorana Mrdena, ali i klupskog direktora Berislava Slukića. Posljedica je to neuvjerljivih igara i rezultatskih neuspjeha tih klubova, koje početkom sezone nitko nije mogao ni predvidjeti.

Slavenaši su, prisjetimo se, krenuli u sezonu prepuni optimizma. Vrlo solidna ekipa, barem po imenima, predvođena i iskusnim stručnjacima, najprije si je uzela za cilj plasman u Kup UEFA. No, od samog su početka zaredale tako brojne ozlje-

de da je od iskusnijih igrača daleko više njih bilo kod liječnika nego na travnjaku, a do posljednjeg se kola održala praksa da u prvoj postavi nikad ne nastupi ista jedanaestorica. Ubrzo se pokazalo da je juriš na treće ili četvrto mjesto "sanak pusti", pa je za novi cilj uzet plasman u Ligu za prvaka. Zaredali su, međutim, daljnji rezultatski neuspjesi, tako da su Slavenaši naposljetku bili tek treći u nimalo inspirativnoj i gledateljsvu mahom nezanimljivoj Ligi za ostanak. Jedina je dobra strana tog mrcvarenja po travnjaku bila ta da je niz mladih igrača dobilo priliku za iskazivanje mnogo ranije nego što se to očekivalo, od kojih su je neki i iskoristili.

Rukometašice Podravke osvojile su, pak, državni kup, no njihovo je podvlačenje crte ocijenjeno još ozbiljnijim korakom unatrag. Podravkašice su po sastavu bile naizgled preja-

ke i preiskusne da bi nakon 11 godina izgubile nacionalno prvenstvo, no baš se to dogodilo, a ni u Europi nisu učinile ništa posebno. Silaznu putanju njihove igre nitko nije mogao zaustaviti, u čemu nisu bili presudni ni neprincipijelni postupci Rukometnog saveza i tragikomično glavinjanje sudaca u finalnim utakmicama sa zagrebačkom Lokomotivom.

Istine radi, donijelo je to i nešto dobra. Pokazalo se da u oba kluba, kojima su Podravka i Belupo glavni sponzori, treba učiniti ozbiljne rezove. Slavenaši će u iduću sezonu ući sa skromnijim proračunom, sukladnim i s politikom racionalizacije troškova koja se provodi u cijeloj Podravki. Miroslav Vitković, predsjednik Slaven Belupa, ipak je uvjeren da se to ne bi trebalo negativno odraziti na rezultat. Primanja igrača bit će, naime, strogo vezana uz

osvojene bodove, ali i broj nastupa igrača, dok će klasične ugovore imati samo dva-tri vrhunska igrača. Koprivnički klub više neće biti "eldorado" za igrače i trenere čija je nogometna prošlost zamaglila mršavu sadašnjost. Vitkoviću će u tome poseban oslonac biti novi sportski direktor Milan Šarlija, koji će tu dužnost obavljati volonterski.

Drugačiji pristup radu očekuje i rukometašice, jer je povratnik na Podravkinu klupu Josip Šojat poznat ponajprije po tome da ne priznaje ničije minule zasluge ili reprezentativni status, već isključivo uloženi trud na svakom treningu i utakmici. Od klupskog direktora, koji još nije izabran, predsjednik Damir Polančec očekuje, pak, da žurno sredi poslovanje i odredi drugačija pravila ponašanja i izvršavanja obveza. To je i neminovnost da bi se Podravkašice, također sa smanje-

nim klupskim proračunom, brzo vratile na hrvatski vrh, ali i odigrale značajniju ulogu u Kupu kupova.

Najbolji se primjer toga da količina uloženog novca ne mora dati i adekvatni rezultat dogodio trećem klubu koji nosi Podravkino ime. Ovoga je puta, međutim, riječ o iznimno afirmativnom primjeru, budući da su kuglašice Podravke osvojile drugo mjesto u Europi, dok je Željka Orehovec nekoliko dana ranije postala i svjetska prvakinja. A ona, kao što to znaju mnogi Koprivničanci, čudesno obara čunjeve tek nakon što svakoga dana odradi svoj redovni osamsatni posao u toj istoj Podravki, dok je na natjecanja u Rumunjskoj i Njemačkoj na kojima je sa svojim suigračicama osvajala trofeje putovala po dvadesetak sati. No, njena sudbina prati i druge junake malih sportova, u kojima čak ni svjetski prvaci ne mogu biti profesionalci.



Održana edukacija za prodajnu operativu kozmetike

Za uspješnost prodaje značajna je i edukacija prodajnog osoblja

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

U organizaciji direktorice prodaje programa kozmetike Marijane Mihalić-Balog i voditeljice edukacije prodajne operative Dubravke Horvat održana je edukacija za prodajnu operativu programa kozmetike. Kolegij i edukacija za prodajnu operativu kozmetike održani su u Podravkinom gastronomskom centru Štagelj od 27. do 29. svibnja, a sudjelovalo je 17 polaznika, 5 regionalnih voditelja prodaje i trgovački predstavnici za program kozmetike. Prvoga dana sudionici su posjetili Podravku i Belupo nakon čega je održana radionica na temu Aktualna problematika prodaje programa kozmetike (ugovaranja s kupcima, rad na terenu, realizacija i ostvarenje plana). U nastavku su obrađene teme Prodajno mjesto i Unapređenje prodaje te su polaznici obišli prodajno mjesto u KTC-u Koprivnica. Drugoga dana sudionicima se obratio i član Uprave Podravke za tržišta Hrvatske i JI Europe Miroslav Vitković koji je dao podršku ovome programu. U praktičnom dijelu edukacije provedene su vježbe prodajnih razgovora i prezentacije asortimana kupcima pod vodstvom vanjskog suradnika Ivana Ferenčaka. Do sada su već održane i edukacije po regijama kroz kvartalne sastanke, a ova će se tradicija nastaviti pa je

sljedeći kolegij za prodajno osoblje predviđen u regiji Slavonija. Prema riječima direktorice prodaje programa kozmetike Marijane Mihalić-Balog, postignut je zadovoljavajući indeks distribucije programa kozmetike te su stoga započele i promotivne aktivnosti na tržištu za programe Coppertone i I.touch.

Marketinške i promotivne aktivnosti za kozmetiku

- Nakon što je 1. travnja potpisan ugovor između Podravke i Belupa o distribuciji kozmetike na tržištu RH, obaviješteni su poslovni partneri, započela je organizacija prodajne operative, provedene su kadrovske i tehničke pripreme, a u okviru prodaje Hrvatske predviđen je novi stup za neprehranu. Nakon kadrovske ekipiranosti i tehničkih priprema u SAP-u, započeli su pregovori i ugovaranja prvenstveno s velikim trgovačkim kućama i trgovačkim lancima, koji čine 70 posto prometa, i specijalnim kanalima, poput drogerija i parfumerija. Pročišćen je stari asortiman, tako da distribuciju trenutno čine tri grupe proizvoda: zubne paste, I.touch i Coppertone. Pred nama je trenutno prvi ciklus odvijanja image kampanje za I.touch i marketinške aktivnosti za Coppertone te borba za svaki centimetar na prodajnom mjestu. Jasnija slika o prihvaćenosti nove marke I.touch od strane potrošača te kon-

kretni rezultati prodaje dobiti će se krajem godine kada će se napraviti detaljna analiza uspješnosti uvođenja nove marke na tržište - napominje Marijana Mihalić-Balog.

Glavna image kampanja za marku "I.touch", čiji je cilj komunicirati novo ime i brand u cijelosti, traje od 28. svibnja do 3. srpnja. U to će se vrijeme emitirati televizijski spotovi, oglašavati u časopisima, a na adresi www.itouch.com.hr dostupan je pregled svih "I.touch" proizvoda. Osim toga, predviđene su promocije na prodajnim mjestima i najfrekventnijim mjestima poput gradskih trgova, studentskih centara i fakulteta. Podjela promotivnih uzoraka i edukativnih knjižica predviđena je i prilikom akcije "Kupujemo hrvatsko" koja će se u centru Koprivnice održati 3. srpnja.

- Kao što su u programu prehrane bitne degustacije novih proizvoda, tako je u programu kozmetike važno da se potencijalnim potrošačima omoguću isprobavanje proizvoda putem testera kako bi se sami mogli uvjeriti u kvalitetu. Akcija image kampanje za "I.touch" kozmetiku provodit će se tijekom lipnja, dok je početak drugog dijela kampanje predviđen od rujna do kraja godine. Promotivna kampanja za liniju sredstava za sunčanje Coppertone odvijat će se od 4. lipnja do 15. kolovoza nagrađivanjem kupaca za kupnju na prodajnim mjestima. - rekla je direktorica prodaje programa kozmetike.

Stručni skup o intelektualnom vlasništvu u Zagrebu

Pravna zaštita izuma i kreativnog rada u Hrvatskoj u jeku europskih integracijskih procesa

Pripremile: **Dubravka Grošić i Katarina Kompari**, Pravni poslovi

U organizaciji Međunarodnog udruženja za zaštitu žigova, Američke gospodarske komore i u suradnji s Državnim zavodom za intelektualno vlasništvo održan je u Zagrebu stručni skup iz područja intelektualnog vlasništva na temu: Pravna zaštita izuma i kreativnog rada u Hrvatskoj: Implikacije europskih integracijskih procesa. Stručni skup imao je za cilj objediniti teorijska predavanja i iskustvo iz područja zaštite i provedbe prava na žig i druge oblike intelektualnog vlasništva u EU i Hrvatskoj. Takvim poredbenim izlaganjima o oblicima i razinama zaštite i provedbe prava intelektualnog vlasništva željelo se ukazati na mogućnosti u primjeni europskih standarda za zaštitu intelektualnog vlasništva kojima bi Hrvatskoj bilo omogućeno bolje i pravovremeno ispunjavanje zahtjeva za pristup u EU, te bi se osigurao visoki stupanj zaštite i provedbe prava intelektualnog vlasništva.

Skup je okupio oko 150 sudionika, uglavnom pravnika iz svih segmenata pravnog djelovanja - državne institucije, odvjetništvo, zastupništvo, gospodarstveni segment itd., a predavači su bili pravni stručnjaci i predstavnici industrije iz zemlje i inozemstva. Podravkina iskustva u zaštiti i provedbi žiga skupu prenijela je Dubravka Grošić, direktorica Službe za intelektualno vlasništvo.

Ona je ukratko predstavila značajke Podravka grupe, te asortiman proizvoda grupe pod robnom markom. Iskustvenim primjerima Podravke u zaštiti žiga, pojasnila problem s imitacijama i krivotvorinama, te opisala aktivnosti kojima se sprečavaju registracije žigova drugih nositelja, koji su, zapravo, dijelom ili gotovo u cijelosti identičan Podravkin registrirani žig. Podravka je istaknula i svoja pozitivna iskustva u nekim od zemalja članica EU prilikom ostvarivanja i provedbe prava na žig.

Značajno je bilo prisustvovanje i izlaganje Achima Bendera iz Ureda Europske unije za harmonizaciju unutarnjeg tržišta u čijoj je nadležnosti, između ostaloga, registracija tzv. eurožigova.

Drugog dana seminara uvodni je dio bio posvećen patentnoj zaštiti, a drugi dio predmetima iz prakse kod zaštite intelektualnog vlasništva općenito. Bila su iznijeta stajališta američke i hrvatske prakse po pitanjima zaštite intelektualnog vlasništva na razini vladinih tijela te sudske prakse. S hrvatske strane govornici su bili Mladen Vukmir kao prezentor općenitih problema sa kojima se svakodnevno susreću svi sudionici gospodarskog segmenta kada govorimo o provedbi zaštite intelektualnog vlasništva, te Borislav Blažević, sudac Visokog trgovačkog suda u Zagrebu, čije predavanje je bilo posebice instruktivno glede konkretnih primjera iz prakse, te kako suci tumače konkretne situacije i koja su njihova tumačenja pravnih propisa.

Konkretnije se raspravljalo o propisima Europske unije vezano za ovo područje prava s ciljem što efikasnijeg sankcioniranja mogućih povreda iz područja intelektualnog vlasništva. Naglašavana je potreba uvođenja kaznenih procesa i kaznenih sankcija, jer postojanje samo građanskih procesa u ovome segmentu prava ne donosi najučinkovitije rezultate. U Republici Hrvatskoj se upravo pokretanjem kaznenih postupaka u slučajevima povrede prava intelektualnog vlasništva negiraju negativne posljedice koje proizlaze iz sporosti građanskih procesa. Vezano na potrebu hitnosti kada dolazi do povrede prava intelektualnog vlasništva raspravljalo se i o izricanju privremenih mjera od strane suda. Time je kroz teoriju i praksu ovaj dvodnevni seminar zaokružio ovu temu o pravnoj zaštiti intelektualnog vlasništva koja danas svugdje u svijetu, pa tako i u Republici Hrvatskoj privlači pozornost ne samo pravne struke već i mnogo šire, cijele javnosti, upravo zbog vrijednosti koje su sadržane u intelektualnom vlasništvu, a to su vrijednosti čije benefite osjeća društvo u cijelini.

Podravka, kao kompanija koja je prepoznala ove vrijednosti, bila je i aktivni sudionik ovog seminara i to na dvije razine. Prvo, kroz prezentaciju svoje djelatnosti pred sudionicima iz Hrvatske i inozemstva, te drugo, u onom manje formalnom dijelu, ali nipošto manje važnom, prezentacijom svojih proizvoda u pauzi kada su svi sudionici imali priliku i uživati u kvalitetnim Podravkinim proizvodima!



Edukacija za prodajnu operativu programa kozmetike

Novo na Podravkinom intranetu

Podravka kroz objektiv

Od ovog tjedna korisnici Podravkinog intraneta imaju jednu zanimljivu novinu. To su fotografije koje se nalaze u donjem desnom uglu u rubrici "Podravka kroz objektiv". Zamisao ove rubrike je prezentirati događaje u vizualnom obliku, tako da će se nastojati pratiti zbivanja zabilježena fotoaparatom. Trenutno se u ovoj rubrici može vidjeti četrdesetak fotografija snimljenih od 21. do 23. svibnja u Zatonu na 5. sportskim susretima Sindikata PPDIV-a na kojima je sudjelovalo oko 150 Podravkaša koji su drugi puta za redom zabilježili sveukupnu pobjedu. Osim toga, na Podravkinom se intranetu fotografijama upotpunjuju svakodnevne novosti, najave i događaji.

Obavijest

Sljedeći broj našeg lista izlazi u petak 18. lipnja

Belupo sponzorirao sprave i igračke na dječjem igralištu

Na dječjem igralištu kod Osnovne škole "Antun Nemčić Gostovinski" ovih su dana postavljene nove igračke i sprave za djecu (na slici J. Maljaka). Te sprave, vrijedne oko 150.000 kuna, građu je - odnosno djeci - darovao Belupo, koji je za dječje igralište već ranije sponzorirao oko pola milijuna kuna.



Reportažni zapis

Karavana hrvatskih branitelja obišla mjesta stradanja u Domovinskom ratu diljem Hrvatske

Oko četrdesetak hrvatskih branitelja prošlog je tjedna sudjelovalo u već četvrtoj, tradicionalnoj Karavani "Da se ne zaboravi - 2500 kilometara diljem Hrvatske - 13 godina poslije", koju je organizirala Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke u suradnji s Udrugom branitelja INA-Naftaplin iz Zagreba.

U 12 osobnih automobila karavana je u srijedu 26. svibnja u jutarnjim satima krenula s Trga bana Jelačića u Zagrebu, gdje se okupio veliki broj građana i predstavnika Grada Zagreba, udruga proizašlih iz Domovinskog rata, obitelji poginulih i drugih. Došla je i ministrica Jadranka Kosor, dopredsjednica hrvatske Vlade, zajedno sa svojim suradnicima. Rekla je da još ni jednu godinu nije propustila pozdraviti ovu karavanu kad je došla u Zagreb, pa da to s veseljem čini i sada.

- Ideja o ovoj karavani je iznimno dobra. Stoga ćemo i u tome i dalje podržavati Udrugu branitelja Podravke, a pogotovo rad njezina predsjednika Mladena Pavkovića, koji je inicijator jedne ovakve plemenite akcije - kazala je Kosor.

A cilj obilaska Hrvatske prije svega je da se ne zaborave oni koji su bili prvi kad je trebalo, a kojih danas na žalost više nema, odnosno u pet dana obići što više mjesta, gradova i spomen obilježja vezanih uz Domovinski rat, te zapaliti svijeće i položiti cvijeće na mnogobrojne grobove hrvatskih branitelja.

Tako je nakon Zagreba prvoga dana karavana krenula put Karlovca, Rijeke, Gospića i Zadra.

- Nije bilo većeg mjesta gdje nismo zastali. Majke poginulih sa suzama su nas dočekivale. Često su nam znali

reći - vi ste rijetki koji još obilazite naše najmilije. To nas je teško pogodilo. A tijekom same karavane uvjerali smo se da su hrvatski branitelji već umnogome zaboravljeni, ili se za njih ne vodi zadovoljavajuća skrb. Dolaskom nove vlasti nešto se ipak promijenilo u korist ljudi koji su se borili za Hrvatsku, ali nedovoljno - istaknuo je Željko Lukić, predsjednik Udruge branitelja INA - Naftaplina.

Drugi dan sudionici ove jedinstvene manifestacije već su bili u Splitu, Solinu, pa sve do Dubrovnika. Gdje god su zastali - oduševljenje. Novinari iz nekoliko zagrebačkih radio postaja redovno su izvještavali o putu i onome što su doživjeli.

- Osobito nam je bilo teško stići na jedno brdo iznad Dubrovnika, odnosno u Osojnik - kazao je Željko Milić iz Podravke, koji je na karavanu poveo i svoga sina. - Naime, tamo nas je dočekaio spomenik sa više od stotinu imena poginulih! Rekli su nam da su na ovom mjestu četnici zvjerski ubili oko 200 hrvatskih branitelja! Trećeg dana karavana je krenula iz Dubrovnika. Put je vodio u Metković, Sinj, Knin, pa sve do Plitvica. Svako malo izlazilo se iz vozila, jer je na tom dijelu vrlo mnogo spomen obilježja poginulim braniteljima.

- Meni je u osobitom sjećanju ostao trenutak dolaska u selo Kijevo, nadimak Kninu. Sami mještani su nas zaustavili i molili da dodemo i k njima. I došli smo. Dočekaio nas je svećenik i gotovo cijelo selo. Pokazali su nam i crkvu koja je do temelja spaljena u Domovinskom ratu, baš kao i sve kuće u selu. Prisjetili smo se da je Podravka među prvima pomogla mještanima u hrani, kad je trebalo - govorio je Podravkin branitelj Dražen Dombaj.

Četvrti dan, zapaljene su svijeće i stavljeni buketi cvijeća također na mnogobrojna spomen-obilježja, od Gline, Petrinje, Siska, Kutine, Lipovljana, Trokuta, Lipika, Pakraca, Kusionja, Okučana, pa sve do Vinkovaca.

Na svakoj spomen ploči uklesana su brojna imena, što je znak kako je na ovom putu i te kako bilo ratnih razaranja. Karavana je na svom putu prema Plitvicama prošla i kroz Donji Lapac, gdje živi srpsko pučanstvo. O tome Željko Ipša iz Kalnika kaže:

- Kad dođete u Donji Lapac imate



Dio sudionika karavane, prije polaska, na zagrebačkom Trgu bana Jelačića u društvu s ministricom Jadrankom Kosor

osjećaj kao da ste u Srbiji. Svi okreću glavu od hrvatske zastave, a govori se o nekakvom suživotu. Strašno. Nešto takvoga doživjeli smo i u Borovu Selu kad smo posjetili spomenik poginulim hrvatskim redarstvenicima.

Zadnji dan ove veličanstvene karavane, kojoj se na putu pridruživalo sve više hrvatskih branitelja, otpočeo je u Iloku. Tamo su pali prvi Hrvati u obrani Domovine, tamo je uništen i prvi četnički tenk.

Nakon Iloka otišlo se na Ovčaru, vukovarsko groblje, a potom kod Križa na ušću Vuke u Dunav u Vukovar, gdje su sudionici karavane u osobnim automobilima dočekali Podravkinu veslačku regatu. Naime, već petu godinu za redom branitelji iz naše najveće prehrambene tvrtke, predvođeni Draženom Kuharovićem, devet dana rijekom Dravom i Dunavom veslaju u čast i slavu 18-torice poginulih branitelja Podravke, da bi svake godine, po tradiciji, 30. svibnja, točno u 10 sati, došli do cilja. U čamcu s hrvatskim braniteljima nalazila se i Željka Jurić, Vukovarka poznata s potresnih fotografija o stradanju ovoga grada.

Nakon dočeka i polaganja vijenca uslijedio je odlazak u vukovarsku bol-

nicu. Tamo, kod Križa, koji je Podravkina Udruga svojedobno postavila unutar kruga bolnice, dočekala ih je dr. Vesna Bosanac, zajedno sa svojim suradnicima.

- Podravkina Udruga najviše je uradila za vukovarsku bolnicu. O tome je već dosta rečeno. Stoga - hvala im još jednom i za ovakva sjećanja na naše poginule, umrle i nestale - kazala je.

Iz Vukovara karavana je otišal put Osijeka, Virovitice, Đurđevca, Pitomače, Bjelovara, Ivanić Grada i u večernjim satima ponovno se vratila na Trg bana Jelačića u Zagrebu. Bez ijednog incidenta.

- Iznimno nam je bilo teško kad smo nailazili na većinu neočišćenih spomen-obilježja. To se posebno odnosi na Vukovar, koji mi nikako ne zaobilazimo. Stoga smo odlučili da iduće godine vodimo sa sobom i ekipu koja će prvo očistiti spomen-obilježja. To je najružnija slika koju smo doživjeli na putu od preko 2500 kilometara - naglasio je organizator karavane i predsjednik Podravkine Udruge Mladen Pavković.

O ovoj karavani novinari Zagrebačkog radija snimit će poseban CD, a skupina autora priprema knjigu i dokumentarni film.



Nakon devet dana napornog veslanja Podravkini branitelji čamcem su stigli u Vukovar



Na kninskom groblju



Sudionici karavane u Rijeci

UBIUDR Podravke

Tiskana razglednica vukovarske bolnice stradale u ratu

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke ovih je dana izdala prvu razglednicu vukovarske bolnice. Na razglednici koju je osmislio Mladen Pavković, a tiskana je u 1000 primjeraka, fotografije su srušene bolnice iz 1991. Na taj način Podravkina Udruga još jednom želi da se ne zaborave događanja s početka stvaranja hrvatske države, odnosno četnička zlodjela.

Sve razglednice su uručene dr. Vesni Bosanac, ravnateljici vukovarske bolnice i tamo se mogu i nabaviti.



Susret branitelja u Splitu

Petnaestak članova Udruge branitelja Podravke iz Podružnice Vanjski transport prošlog je petka i subote boravilo u Splitu. Po riječima Pere Kopornića, obišli su spomen obilježja, te upriličili sportske susrete s članovima Podravkine Podružnice u ovom gradu.

To je već tradicionalni susret ovih dviju podružnica koje se svrstavaju među aktivnije.

Uručena Nagrada "Zvonimir Golob"

Djelo velikog pjesnika kao stvaralački poticaj

Da su stihovi o ljubavi, a time i njihovi autori neuništivi, potvrdila je i ovogodišnja svečanost dodjele Nagrade "Zvonimir Golob" za najljepšu neobjavlenu ljubavnu pjesmu u 2004. godini, održana u Koprivnici 1. lipnja, na obljetnicu smrti velikog hrvatskog pjesnika. O Golobu, rođenom 19. veljače 1927. godine u Koprivnici, u kojoj je i živio do 6. godine, te njegovom stvaralaštvu biranim su riječima govorili književnik Josip Palada, novinar Mladen Pavković, voditeljica svečanosti Jadranka Lakuš, dobitnik nagrade Željko Krznarić. Ime Zvonimira Goloba, kojeg mnogi nazivaju pjesnikom ljubavi, očito je i potaklo mnoge autore iz Hrvatske, BiH, Slovenije, Kanade i SAD da svoje stihove pošalju na natječaj što ga je raspisala UBIUDR-a Podravke. Stoga je prosudbeni sud morao pročitati čak 456 radova da bi odabrao najljepšu pjesmu. Procijenjeno je da su to stihovi pjesnika Željka Krznarića iz Zagreba, poznatog kao tekstopisca brojnih hrvatskih zabavnih pjesama pod nazivom "Ti imaš oči koje sam nekad viđao".

- Do sada sam dobio brojna priznanja i nagrade, ali ova doista ima posebno



mjesto upravo stoga što nosi ime Zvonimira Goloba kojeg sam i osobno poznavao i kojeg cijenim i kao pjesnika i kao svestranog stvaratelja - rekao je Krznarić zahvaljujući na skulpturi i plaketi koju mu je uručio Mladen Pavković (na slici).

Zadovoljstvo su iskazali i Ivo Kalinski i Biserka Težacki koji su za svoje stihove nagrađeni plaketama, koje im je uručila

članica Prosudbenog suda Mara Bareza. Svečanost dodjele nagrade označila je ujedno i početak novog natječaja za najljepšu ljubavnu pjesmu čime UBIUDR Podravke oživljava uspomenu na velikana pjesničke riječi, esejistu, kritičara, prevoditelja, umjetničkog fotografa, koji je za života bio nagrađen Goranovim vijencem i Nagradom grada Zagreba, a poslije smrti polako prepuštan zaboravu.

Tamburaši Podravke svirali u Kapošvaru...

Već tradicionalna kulturna suradnja Koprivnice i Kapošvara nastavila se koncertom Tamburaškog orkestra u Kapošvaru u subotu 29. svibnja.

Cjelodnevni posjet iskorišten je za razgledavanje grada, kulturnih te povijesnih spomenika i etno-sela Senna, jedinog takvog u Mađarskoj.

Navečer u Koncertnoj dvorani Glazbene škole "Franz Liszt" održan je prigodni koncert koji je vrlo dobro primljen od posjetitelja koji su tamburaše Podravke nagrađili burnim pljeskom.

Nakon koncerta priređeno je druženje te je uslijedio poziv domaćinima da posjete Koprivnicu.

A. V.



... i na koncertu u HNK u Varaždinu

U Varaždinu, gradu baroka, gdje je publika navikla slušati kvalitetne koncerte, Tamburaški orkestar Podravke svojom izvedbom dokazao je da spada u sam vrh amaterskih tamburaških orkestara Hrvatske.

Koncert je održan u utorak 1. lipnja u varaždinskom Hrvatskom narodnom kazalištu, a nastupili su pjevački zbor «Millenium» KUD-a «Sloboda-Vis» Varaždin pod ravnanjem Ružice Kapitan i Podravkin tamburaški orkestar pod ravnanjem

Kreše Lukačića. Također je nastupila mezzosopranistica Martina Kapitan, uz glasovirsku pratnju Vesne Lešnjak-Petković i Marine Korunek.

Cijeli je koncert snimljen i bit će emitiran na Varaždinskoj televiziji i na Radio Varaždinu.

A. V.

Aktivnosti članova Likovne sekcije "Podravka 72"

Branka Šinko izlaže u Križevcima

U galeriji Emi-art u Križevcima samostalnom izložbom slika predstavila se članica Podravkine Likovne sekcije Branka Šinko. Ovo je Branki četvrta samostalna izložba, a izlagala je na brojnim skupnim izložbama. Slikarica se križevačkoj publici predstavila sa šezdesetak slika. Branka je učiteljica u mirovini poznata po svom maranom pedagoškom radu. Predgovor za katalog napisao je prof. Marijan Horvat, a izložbu je otvorila Helena Hećimović. Izložba će biti otvorena do 28. lipnja.

N. Z. L.

U Domoljubu 17. lipnja

Koncert učenika Glazbene škole OŠ "Đuro Ester"

Iako ljetno kalendarski nije počelo, Pučko otvoreno učilište svake godine započinje priredbom u okviru programa "Koprivničko ljetno 2004." u izvedbi Glazbene škole koja djeluje u sklopu Osnovne škole "Đuro Ester".

Već osamnaestu godinu zaredom učenici i profesori Glazbene škole predstavljaju se koprivničkoj glazbenoj publici godišnjim koncertom u kojem sudjeluju svi razredi, orkestri i solisti.

Koncert će se održati u "Domoljubu" u četvrtak 17. lipnja s početkom u 19,30 sati. Ulaz je slobodan.

Izložba u Podravki

Barbara Percač - 35 godina likovnog stvaralaštva

Prošlog petka u Izložbenom salonu Podravke otvorena je retrospektivna izložba slika Barbare Percač, slikarice iz Koprivnice, članice Podravkine Likovne sekcije i Udruge «August Šenoa» iz Zagreba. Barbara ovom izložbom obilježava 35 godina likovnog stvaranja, pa izložene slike predstavljaju određenu retrospektivu, od naivnog likovnog izražavanja, pa do eksperimentiranja s akvarelima, pastelima, temperama, do ulja na platnu po čemu je danas prepoznatljiva.

O slikarici i njezinim radovima govorila je prof. Erika Bijač, u programu otvorenja sudjelovale su članice Podravkine Literarne sekcije, a izložbu je otvorila predsjednica Likovne sekcije Nada Zlatar Lukavski. Izložba se može razgledati do 15. lipnja ove godine.

A. V.



Obavijest

Podjela mesnih konzervi

Odjel za standard obavještava radnike Podravke koji su naručili mesne konzerve da će podjela biti u ponedjeljak 7. lipnja od 14 do 15,30 sati u skladištu Odjela za standard, dvorište Galantpleta, za sve radnike koji su proizvode naručili.

Odjel za standard radnika

Nedjeljni obiteljski ručak u Podravskoj kleti 6. lipnja

1. jelovnik:

Krem juha od gljiva, pohane lignje, pomfrit, kruh, tartar umak, bregovska pita - 49,50 kuna

2. jelovnik:

Naravni odrezak od svinjetine, restani krumpir, miješana salata, kruh, štrukli od višanja - 50 kuna

Društvena prehrana

Jelovnik

7. 6. ponedjeljak: - Varivo grah s ječmenom kašom, kobasica, salata

8. 6. utorak: - Pohana pileća prsa, krumpir na seljački, salata

9. 6. srijeda: - Svinjetina u saftu, tjestenina, salata

14. 6. ponedjeljak: - Varivo podravski grah, kuhana rol. lopatica, salata

15. 6. utorak: - Kuhana junetina, umak od hrena, krumpir pire

16. 6. srijeda: - Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata

17. 6. četvrtak: - Pureći paprikaš, riža sa šampinjonima, salata

18. 6. petak: - Prženi oslić, slani krumpir, salata

19. 6. subota: - Umak bolognese, špageti, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš
Redakcija lista: Jadranka Lakuš, Branko Peroš, Boris Fabijanec, Mladen Pavković i Ines Banjanin
Fotograf: Nikola Wolf
Grafički dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada: 8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Sjajan uspjeh kuglačica Podravke u Ligi prvaka

Nakon svjetskog zlata stiglo europsko srebro!

Piše: **Željko Šemper**

Nastavlja se sjajna koprivnička kuglačka fantazija. Još se nije ni stišala euforija od osvajanja zlata i bronce Željke Orehovec na Svjetskom prvenstvu u Rumunjskoj, a već je stiglo europsko srebro. Kolekciju su upotpunile kuglačice Podravke na završnici Lige prvaka u njemačkom Hagenwerderu, gdje su im izgledi za nešto više od već garantiranog 4. mjesta bili minimalni. Zbog sjajne konkurencije koja ih je očekivala u Njemačkoj, Podravkašice su prije odlaska priželjkivale broncu, a velika im je želja bila plasman u finale. A ždrijeb

Kandit-Premijera, kasniji pobjednici, osvajači zlatne medalje. Sjajno su igrale naše reprezentativke, jedino je Vuka imala problema s drugom reprezentativkom Baciju. Naše igralice osjetile su da mogu odigrati kao na koprivničkoj kuglani, a na kraju su i rezultati bili sjajni: Orehovec 609 i sva četiri seta, Zver 618 i tri seta, najbolji rezultat prvog dana, dok je Vuka ipak "ulovila" jedan set. Na kraju je u setovima bilo 12:12, a pobjednik je Podravka, bolja je za 167 drva. Naše djevojke su u zagrljaju, veselju nema kraja - srebro je "u rukama". Podravka je u velikom finalu, borit će se za zlato! Rezultati: Muntean - Picer 3:1

vensko finale, u ženskoj i muškoj konkurenciji. Nakon prve serije Slovenke su došle do velike prednosti: u setovima 8:4 i čak 108 u čunjevima, što se kasnije pokazalo presudnim u borbi za zlato. Podravka je opet imala "adute" u završnici. Željka je nadigrala reprezentativku Petak, dobila je u setovima 3:1, tek je u 4. setu Slovenka "poludjela". Zver je ponovila odličnu igru i rezultat, dobila je sva četiri seta, šteta što nije "išla" na neku reprezentativku. U dvoboju Savić - Vuka, sada to pokazuju analize, bio je možda ključ čak i naše zlatne medalje!? U 1. setu Vuka je završila na 147 čunjeva, Savić je imala 145 i zadnji hitac na



Kuglačice Podravke sa europskim srebrom oko vrata

im je u polufinalu dodijelio Elektromures, prvaka Rumunjske s dvije reprezentativke, koji je u četvrtfinalu u dva dramatična dvoboja po 4:4 i 24,5:23,5 eliminirao jaki mađarski Ferencvaros. U drugom polufinalu našli su se opet jesenski finalisti Svjetskog kupa, slovenski prvak Miroteks iz Celja i "mega" sastav Victoria iz Bamberga, prvak Njemačke. Nada naših kuglačica bila je Vollerova kuglana, vrlo slična našoj, s čunjevima oblika kao u bowlingu i vjera u svoje mogućnosti.

1. polufinale: Elektromures - Podravka 3:5 12:12 (3219:3386)

Igralo se na svih šest staza, po tri kuglačice, a početak utakmice baš i nije bio obećavajući za Podravku. Na europskim natjecanjima igra se novim sustavom, gdje je 30 hitaca na jednoj stazi set i bitno je dobiti što više setova: 4:0 i 3:1 znači pobjedu, dok kod rezultata 2:2 poen dobiva igračica koja ima više ukupno srušenih čunjeva. Sustav zahtijeva jaku koncentraciju, a dramatičnih obrata ne nedostaje. Nakon prve serije po tri igralice Rumunjke su povele sa 2:1 u poenima, u setovima je bilo 8:4 za njih. Picer je dobila set protiv reprezentativke Muntean, Lukač je osvojila tri, dok je Žunek ostala na nuli. Ipak, naše nade su bile Željka i Maja, te mlada Ines Vuka.

I onda je krenuo koprivnički uragan, pomognut koprivničko-osječkim navijanjem. Uz nas su bili kuglači

(557:529), Vaidahazan - Lukač 1:3 (506:541), Martina - Žunek 4:0 (558:531), Baciju - Vuka 3:1 (557:558), Barabas - Orehovec 0:4 (489:609), Duka - Zver 1:3 (552:618).

2. polufinale: Victoria - Miroteks 2:6 10:14 (3302:3359)

To je bio dvoboj divova - njemački prvak u sastavu ima tri reprezentativke sa SP, najbolju Čehinju i najbolju Mađaricu, dok prvak Slovenije ima četiri reprezentativke. Opet su Slovenke bile bolje od Njemica, kao i u finalu Svjetskog kupa u Češkoj, "razbile" su skupu njemačku "igračku".

Za 3. mjesto: Elektromures - Victoria 6:2 15,5:8,5 (3455:3298)

Bila je to velika senzacija, potop međunarodnih zvijezda, koje su ovdje igrale poput Reala iz Madrida u posljednjim kolima. Rumunjke su odigrale fantastično, njihov rezultat od 3455 je daleko najbolji u završnici, što pokazuje kakav je sastav u polufinalu pobijedila Podravka.

Finale: Miroteks - Podravka 5:3 12:12 (3377:3339)

Po broju reprezentativki Podravka je trebala biti "lagani zalogaj" slovenskom prvaku, ali naše se djevojke nisu unaprijed predale. Pamtit će Slovenke ovo dramatično finale, do zadnjih hitaca nije se znao pobjednik. Bio je to urnebes od navijanja, nedjelja je bila rezervirana za duplo hrvatsko - slo-

četiri vezna drva. Pogodila je tri i osvojila set - da je pogodila dva, na kraju bi rezultat u setovima bio 12,5:11,5 i zlatna medalja za Podravku, bez obzira na ukupan broj čunjeva. To je samo jedan primjer kako je novi sustav vrlo zanimljiv, dramatičan i nepredvidljiv. Na kraju je opet bilo neriješeno, 3:3 u poenima, 12:12 u setovima i tek je ukupno veći broj čunjeva odlučio pobjednika. Rezultati: Šeško - Picer 1:3 (541:539), Kardinar - Lukač 3:1 (590:537), Fidel - Vučić + Žunek 4:0 (573:234+286), Savić - Vuka 3:1 (583:548), Petak - Orehovec 1:3 (562:580), Grobelnik - Zver 0:4 (528:615).

Što reći na kraju, kad se neočekivano osvoji europsko srebro u ovakvoj svjetskoj konkurenciji. Sjajan je to uspjeh kuglačica Podravke kad se zna da su na završnicu otputovale bez Vesne Galović, koja je odigrala sve utakmice Eurolige i bila standarna u ekipi. Sigurno bi bilo lakše i s Melitom Valentić iz jesenskog izdanja, ali nezgodna ozljeda zaustavila je njen put do "zvijezda". S njih dvije, ovo veliko veselje sigurno bi bilo još i veće, put do zlata bio bi gotovo siguran. Već u rujnu čeka nas novi Svjetski kup, za naše djevojke opet nova prigoda za koju medalju i promidžbu Podravke. Sad kad slavimo, treba se sjetiti da skoro - zbog financijske neimaštine - nismo ni prijavili ekipu za Euroligu. Valjda će ovakvi pothvati sada olakšati put Podravkinih kuglačica u Europu. Bravo djevojke!

RK Podravka Vegeta

Josip Šojat novi je trener rukometašica

Nezadovoljni postignutim rezultatima u završenoj rukometnoj sezoni Uprava Podravke Vegete i njezin čelni čovjek Damir Polančec najavili su brojne promjene u cilju daljnjeg efikasnijeg funkcioniranja kluba. Jedna od njih predstavljena je na konferenciji za novinare održane 2. lipnja. Novi trener Podravkašica je Josip Šojat. Gotovo je nepotrebno predstavljati jednoga od najtrofejnijih hrvatskih rukometnih trenera. Rođen je 6. ožujka 1948. godine, a u svojoj trenerskoj rukometnoj karijeri osvojio je 18 pehara. Koprivnička publika pamti ga kao trenera Podravke u razdoblju od 1994. do 1997. godine, kada je osvajao prvenstva i kup Hrvatske te ostvario najveće dostignuće rukometašica Podravke - 1996. godine prvakinje su Europe i osvajačice Super kupa.

- Josip Šojat je novo staro trenersko ime s kojim je suradnja dogovorena bez problema. Nadam se da će Šojatovo ime opet biti zlatnim slovima ispisano u povijesti kluba - rekao je na konferenciji za novinare Damir Polančec.

- Nakon debakla u prošloj sezoni bitno je da Podravka Vegeta vrati dvije domaće krune i da što dalje dogura u europskim natjecanjima. Situacija u klubu je dosta ozbiljna i prvo treba posložiti igrački kadar. Osnova će biti red i disciplina, jer - kada nema mačke, onda miševi kolo vode. Autoritet se stvara kroz rezultate i nitko u ovome klubu nije bogomdan - rekao je Josip Šojat.

Prema najavama, uskoro se očekuju promjene i u igri, a i u igračkim imenima. Također, kao što najavljuje Damir Polančec, i u funkcioniranju kluba doći će do promjena, a na novinarsko pitanje koliki je budžet kluba, rečeno je kako je on u hrvatskim okvirima pristojan, a u europskim za više od četiri puta manji nego što imaju veliki europski klubovi.

B. F.

NK Slaven Belupo

Smijenjen Ivan Bedi

Na izvanrednoj sjednici Uprave Slaven Belupa, koja je održana 2. lipnja donijeta je odluka o smjeni sportskog direktora tog kluba Ivana Bedija. Naime, nezadovoljni ostvarenim rezultatom u nogometnoj sezoni 2003./4. članovi Uprave koprivničkog prvoligaša odlučili su smijeniti Bedija i zahvaliti mu na suradnji, a na njegovo mjesto imenovan je Milan Šarlija. Trener Slaven Belupa i dalje ostaje Milo Nižetić. Na konferenciji za novinare predsjednik Slaven Belupa Miroslav Vitković djelomično je bio zadovoljan ostvarenim rezultatima u prošloj nogometnoj sezoni.

- Apsolutno nismo zadovoljni plasmanom kojega smo osvojili u prvenstvu i kada netko gleda taj plasman, a nije upoznat s detaljima i nije do kraja upoznat s problematikom kluba, može reći da je to još jedna godina neuspjeha Slaven Belupa. No, dublja analiza pokazuje da smo u pojedinim segmentima napravili dosta. Mislim da smo jedan od rijetkih klubova u Hrvatskoj nogometnoj ligi koji je hrabro ušao u proces revitalizacije prve momčadi. S nekih 30-ak godina, prosječna starost prve ekipe smanjena je na 24 godine. Također, izuzetno je bitno da dugo u povijesti Slaven Belupa nije bilo četiri mlada reprezentativca što nam garantira da smo na dobrom putu i da je to baza u idućim sezonama za rezultate koje očekujemo - rekao je Miroslav Vitković.

I ove sezone prioritetni cilj bit će ulazak u Ligu za prvaka, a da bi se to ostvarilo, osim igračkog kadra, trebat će se više poraditi u suradnji s gradom Koprivnica na problemima infrastrukture i za sada neadekvatnim uvjetima za rad omladinske škole Slavena.

Obraćajući se novinarima, novi sportski direktor Slaven Belupa Milan Šarlija, kojemu ta funkcija inače nije nepoznata jer je to radio u vrijeme kada je Slaven iz Druge ulazio u Prvu ligu, istaknuo je kako će inzistirati na redu, radu i disciplini, a posebno će se raditi na borbenom duhu ekipe.

Prema rečenom na konferenciji za novinare, od sutra će početi pregovori oko budućeg igračkog kadra koji će braniti boje koprivničkog prvoligaša u idućoj nogometnoj sezoni, a za desetak dana nakon dodatnih analiza i prijedloga znat će se tko dolazi, a tko odlazi iz Slaven Belupa. Prva prozivka nogometaša obaviti će se 15. lipnja, a s obzirom da ove godine Slavenaši opet nastupaju u Intertoto kupu, već 20. lipnja igraju prvu utakmicu protiv Hiberniasa iz Paole. Taj prvoligaš s Malte osvojio je treće mjesto u domaćem prvenstvu. Uzvratna utakmica bit će 26. lipnja na koprivničkom Gradskom stadionu.

B. F.

Ženska rukometna reprezentacija Hrvatske priprema se u Koprivnici uoči uzvratnog susreta s Bugarskom

Prošle subote ženska rukometna reprezentacija Hrvatske odigrala je prvu utakmicu protiv Bugarske i izgubila tri pogotka razlike - 21:24. Do sutra, kada u 15 sati počinje uzvratni susret, naše reprezentativke se pripremaju u Koprivnici. Na konferenciji za novinare održane 31. svibnja u hotelu Podravina stručnom vodstvu i reprezentativkama pridružili su se i čelni ljudi Podravke - Darko Marinac i Damir Polančec.

- Drago nam je što ste opet kod nas i vjerujem da ćete u Koprivnici ostvariti očekivani uspjeh te se plasirati na Europsko prvenstvo - poručio je reprezentativkama Darko Marinac.

- Bez obzira na sve, sigurno smo ekipa koja može proći Bugarsku i plasirati se na Europsko prvenstvo - rekao je direktor reprezentacije Ratko Balenović.

- Prošlog tjedna većina djevojaka došla nam je tjelesno i emotivno ispražnjena i tek ovaj tjedan moći ćemo ući u pravi ritam treninga koji bi trebao donijeti željeni rezultat, a to je pobjeda veća od tri pogotka razlike i naš odlazak na Europsko prvenstvo. Moram naglasiti da je u našoj reprezentaciji prosjek 21 godina i ona je u fazi stvaranja i taj proces će trajati najmanje četiri godine. U tom razdoblju prioritet nam je ulazak na veliko natjecanje, a to je sada Europsko prvenstvo. Zbog toga, potrebno nam je više discipline, odlučnosti, agresivnosti, hrabrosti i zajedništva - poručio je trener reprezentacije Zdenko Kordić.

Reprezentativke također misle da bez problema mogu proći Bugarsku, samo da se oslobode početnog grča. Zbog toga, pozivaju koprivničku publiku da u što većem broju sutra, u subotu, u 15 sati, dođu u Sportsku dvoranu. Našim reprezentativkama podrška će biti i te kako potrebna.

B. F.

Novo na hrvatskom tržištu

Talianetta u šalici - užitak u tren(d)u!

Koliko ste puta htjeli pojesti nešto fino, toplo i ukusno, a baš ste u tom trenutku bili izvan kuće, negdje na kampiranju, u prirodi... ili ste jednostavno u uredu zatrpani papirima, a restorana nigdje na vidiku?

Podravka ima rješenje. Nedavno je na hrvatsko tržište lansiran asortiman Talianetta tjestenine s umacima u novom praktičnom pakiranju - šalici.

Ponuđena su četiri izvrsna okusa: **tjestenina s vrganjima** za one koji obožavaju gljive u mliječnom umaku, zatim **tjestenina s brokulom i sirom** za sve sladokusce brokule i sira parmezana, **tjestenina s curryem** s raznovrsnim povrćem i egzotičnim začinima za ljubitelje kineskih okusa i na kraju **tjestenina s**

piletinom za one koji vole lagani okus piletine s povrćem i začinima.

Sve Talianette u šalici su u pakiranju od 40 g i pripremaju se vrlo jednostavno: potrebna je samo vru-



Tjestenina s vrganjima

ća voda koja se ulije do donje oznake u šalici, dobro se promiješa i ostavi da stoji 3-5 minuta.

Talianettu u šalici možete pripremiti i u mikrovalnoj pećnici: u šalicu treba ulijati 1,5 dl (do donje oznake) hladne vode, dobro promiješati i staviti u mikrovalnu pećnicu na 600W/ 3 minute.

Iz navedenog možemo zaključiti da se radi o vrlo ukusnim i praktičnim proizvodima pa vjerujemo da će Talianetta u šalici naći svoje mjesto kod potrošača, a posebno onih mladih koji svoje slobodno vrijeme žele utrošiti više na zabavu i druženje, a manje na kuhanje.

Kristina Matica
Marketing Podravka jela



Tjestenina s brokulom i sirom



Tjestenina s curryem



Tjestenina s piletinom

Prošlog vikenda širom Hrvatske

Uspješne promotivne akcije za Podravka juhe

Podravka već tradicionalno nagrađuje svoje potrošače. Prošlog su vikenda širom Hrvatske održane prodaje uz prim i degustacije, sve u sklopu velike promotivno - nagradne kampanje za Podravka juhe i Talianettu "Slasno do dobitka". Tako su na prodajnim mjestima Getroa u Varaždinu i Zagrebu održane degustacije novih Premium juha, na koje su se potrošači odazvali u velikom broju. Posebno su dobro prihvaćene Krem juha od 9 vrsta povrća i Pileća ragu juhu.

Uz degustacije, potrošači su kupnjom Podravka juha i Talianetta nagrađivani atraktivnim primovima od kojih su najbolje prihvaćene kuhinjska krpa i pregača. Uspješnost akcija potvrđuje i primjer da su neki potrošači iz tujih kolica uzimali Podravkine proizvode kako bi stekli pravo na primove, pa su Podravkine hostese uskakale u pomoć te vjernim potrošačima pokazivale put do polica s bogatim asortimanom Podravkinih proizvoda.

Danijel Kocijan
Marketing Podravka jela



Na prodajnim mjestima gdje su održane degustacije potrošači su - između ostalih - posebno dobro prihvatili Krem juhu od 9 vrsti povrća

Recept tjedna:

Podravka riža Jasmin s jajima na kraljevski način

(za 4 osobe)

Sastojci:

150 g Podravka riže JASMIN
8 kom jaja
500 ml mlijeka
100 ml slatkog vrhnja
90 g maslaca
30 g brašna
20 g ribanog parmezana
limunov sok, sol, papar, peršin, 1 žlica Vegete

Priprema:

Jaja je potrebno tvrdo skuhati (oko 5 min), pažljivo očistiti. Bijeli umak (be-

šamel) zasebno pripravite na način da zagrijete 50 g maslaca u koji umiješajte brašno i kratko popržite, zalijte hladnim mlijekom dosipajući Vegetu, te miješajući kuhajte 5 minuta dok umak ne zgusne. Zatim dodajte malo limunovog soka, slatko vrhnje i papar.

U posebnoj posudi na preostalom maslacu (40 g) kratko popržite opranu rižu Jasmin, zalijte je s 3 dl vode, malo posolite i ostavite da se napola skuha. Umiješajte nasjeckani peršin, te pravilno rasporedite rižu u vatro-

stalnu posudu. Na rižu posložite uzdužno ili na kolutiće narezana jaja, sve prelijte pripremljenim umakom i pospite ribanim parmezanom.

Stavite zapeći oko 15 minuta u prethodno zagrijanu pećnicu na 220 °C. Vrijeme pripreme oko 30 minuta.

Savjet:

Ukoliko želite ovo kraljevsko jelo s Podravka Jasmin rižom poslužiti kao izdašniji obrok, možete ga obogatiti komadićima ili ploškama šunke, sira ili nekim drugim komponentama prema vašem odabiru.

Nagradna igra za Podravkaše: "Slasno do dobitka!"

Ovaj tjedan vam poklanjamo posebni joker kupon. Na oglasu se nalaze četiri dijela slagalice u crvenoj boji. Ukoliko ste propustili neki od dosadašnjih dijelova slagalice, dajemo vam mogućnost da iskoristite jedan dio po izboru. Složite sliku Premium pileće juhe od sva četiri dijela, a jedan joker kupon možete koristiti umjesto dijela koji vam nedostaje, te pošaljite u Marketing Podravka jela ili ubacite u kutije za nagradnu igru do 7. 6. 2004. Objava rezultata izvlačenja bit će u Podravkinom listu 18. lipnja.

Sretno!

Marketing Podravka jela



Crta: Ivan Haramija - Hans