



www.podravka.com

Godina XL  
Broj 1558 Petak 4. svibnja 2001.

# PODRAVKA



**Što Belupu donosi  
novi zakon o  
lijekovima**  
3. str.

**List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica**



**U Podravki održana  
skupština Vatrogasne  
zajednice  
prehrambene  
industrije Hrvatske**

5. str.

**Aktualno:  
Uspjelo mirenje Uprave i  
sindikata**

**Povećana osnovna  
plaća i regres**

Piše: **Hrvoje Šlabec**

Najdulji kolektivni pregovori u povijesti Podravke, pokrenuti još u svibnju prošle godine, u srijedu su okončani završetkom postupka mirenja i dogovorom Uprave i sindikata o izmjenama Kolektivnog ugovora. Nakon što su se deset mjeseci pregovori otežali, u ožujku su sindikati zaostriili nastup i prekinuli pregovore ultimativno zahtijevajući povećanje osnovne plaće za 15 posto i isplatu regresa u iznosu od 2.000 kuna. Budući da Uprava na to nije pristala, nastao je kolektivni spor i predmet je prebačen na mirovno vijeće, tijelo u kojem sjede dva predstavnika sindikata, dva Uprave i jedan nezavisni član. Zatim je uslijedilo natezanje oko kompletiranja mirovnog vijeća, ali nakon što su se dvije strane složile da peti član bude predsjednik Uprave "Podravske banke" Julio Kuruc, stvar je brzo riješena.

Naime, u srijedu je usuglašen tekst sporazuma o izmjenama Kolektivnog ugovora i još samo predstoji da ga formalno potpišu ovlašteni zastupnici dviju strana, što će se dogoditi u četvrtak 10. svibnja, nakon čega će izmjene Kolektivnog ugovora stupiti na snagu, a primjenjivat će se od 1. svibnja.

Tim izmjenama osnovna plaća povećava se za 100 kuna i iznosi 1.525 kuna, što je za 7 posto više nego dosad. Za nešto veći postotak, 8,3 posto, uvećava se jednokratni dodatak po danu godišnjeg odmora (regres) i on će, umjesto dosadašnjih 60, iznositi 65 kuna. Veća će biti i novčana pomoć radnicima u slučaju njihove bolovanja duljeg od 90 dana i iznositi će 2.500 kuna, do sada je bilo 1.750 kuna. Također se povećava novčana pomoć obitelji u slučaju smrti Podravkinog radnika, sa 5.000 na 7.500 kuna.

Prema dogovoru sindikata i Uprave, ovakvo rješenje Kolektivnog ugovora trajat će najmanje godinu dana, jer su se sindikati odrekli mogućnosti pokretanja novog kruga kolektivnih pregovora prije 1. svibnja 2002. godine, osim ako troškovi života u međuvremenu ne porastu za više od 5 posto u odnosu na 2000. godinu.

**Obilježavanje međunarodnog Praznika rada u Koprivnici**

## Sindikati organizirali uspješno praznično okupljanje



Male mažuretkinje oduševile sudionike Prvosvibanjske proslave na Zrinskom trgu

Piše: **Mladen Pavković**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Ovogodišnje obilježavanje 1. svibnja - međunarodnog Praznika rada održano je pod motom "Hrvatska se voli radom". Na taj način sindikati su još jednom željeli skrenuti pozornost na sve veći broj neposlenih, ali i na one koji rade a mjesecima ne primaju plaće.

Na koprivničkom središnjem trgu na sam praznik, u utorak, okupio se veliki broj građana. Vrijeme je bilo sunčano, kao stvoreno za feštu. Program je također bio bogat i zanimljiv. No, sve je počelo na neki način i otužno - redovima za jednu od četiri tisuća porcija besplatnog graha! Mnogi su, na žalost, došli da

se najedu, a sa sobom su povel i cijele obitelji. Jedna bivša radnica "Izvor", koja je nakon 25 godina rada ostala bez posla sa suzama je nosila porciju graha...

A graha, srećom, nije nedostajalo, kao ni na tisuće čaša besplatnog "Podravkinog" piva i drugih naših napitaka. Sindikalisti su se očito vrlo dobro pripremili, tako da za samu organizaciju prvomajске proslave uistinu zaslužuju najvišu ocjenu.

Besplatne porcije graha dijelile su se već od 14 sati, a na pozornici prvo su nastupili članovi Gradske limene glazbe, da nakon njih, kao na tekućoj vrpici, redale koprivničke mažuretkinje, članovi Dječjeg zbora vrtića "Tratinčica", plesna skupina Osnovne škole "A. N. Gostovinski"... Bili su

tu i učenici Osnovne škole "Braća Radić" koji su također u plesu pokazali što znaju. Kulturno - umjetničko društvo Cirkvena izvelo je nekoliko poznatih plesova i narodnih pjesama, što je sve doprinijelo dobroj atmosferi. Bio je tu i glumac Nikola Novosel - Miško, a u 19 sati, kad se pojavio Mješoviti pjevački zbor umirovljenika, na neki je način počelo i "službeno" obilježavanje Praznika rada. Zbor je otpjevao hrvatsku himnu, a povjerenica Županijskog povjereništva Saveza samostalnih sindikata Hrvatske za našu županiju Katarina Sinjeri okupljenima je čestitala praznik.

- Zahvaljujem se svima onima koji su pomogli da Praznik rada obilježimo na ovako svečan i dostojanstven-

ni način. Mislim da danas nije potrebno mnogo govoriti, a još manje osvrnati se na brojne probleme, od današnjih poskupljenja kruha i mlijeka, jer ćemo o tome više govoriti već sutra. Drago mi je što je na ovaj dan Sindikat nahranio Koprivničance, a oni već deset godina hrane cijelu Hrvatsku! - rekla je kratko Katarina Sinjeri.

Brojni građani potom su mogli uživati u nastupu glazbenog sastava "Joker", modnoj reviji ateljea "Kornelija", te posebnih gostiju popularnih tamburaša "Baruni".

Organizatori ovog uspješnog prazničnog okupljanja u centru grada bilo je 13 sindikata s područja Koprivničko - križevačke županije, a najveći obol dali su predstavnici Sindikata PPDIV-a Podravke.

**Nova organizacija Podravke****Predstavljamo nove cjeline i izvršne direktore (2)**Pripremio: **Mrvoje Šlabek**, snimke: **N. Wolf**

Ovih se dana užurbano obavljaju pripreme za implementaciju nove organizacije Podravke, koja će formalno zaživjeti 1. svibnja. U ovom trenutku postavljeni su izvršni direktori pojedinih cjelina, a u iduća dva tjedna dovršit će se i mikrorganizacija, do razine svakog radnog mjesta.

Budući da nova organizacija donosi velike promjene, u idućih nekoliko brojeva "Podravke" predstaviti ćemo nove cjeline i njihove direktore. U ovom broju to su **Goran Markulin**, izvršni direktor Razvoja poslovanja, **Duro Zalar**, izvršni direktor Istraživanja i razvoja, te **Marijan Jurić**, izvršni direktor Upravljanja kvalitetom.

**Goran Markulin,**  
**izvršni direktor Razvoja**  
**poslovanja**

**Treba iskoristiti veliki Podravkin potencijal**

Magistar ekonomije s područja poslovne strategije Goran Markulin u Podravki se zaposlio 1998. godine kao product manager u Marketingu, a zatim postaje voditelj marketinškog tima za preradivine povrća. Na mjesto izvršnog direktora Razvoja poslovanja dolazi s pozicije industrijskog analitičara u Sektoru za razvoj poslovanja.

- Razvoj poslovanja kao cjelina osnovan je prošle godine, a takvu cjelinu imaju sve razvijene svjetske korporacije. Osnovni zadatak ove cjeline je izrada i implementacija strategije Podravke. Razvoj poslovanja bavi se svim strateškim pitanjima s kojima se Podravka suočava i koja se tiču njezine budućnosti. Pri tome, naša je zadaća uvođenje svih vodećih poslovnih praksi u Podravku te davanje mišljenja i preporuka o tome kako bi Podravka mogla unaprijediti svoje poslovanje u svim segmentima. Razvoj poslovanja intenzivno je sudjelovao, a dijelom i koordinirao, u donošenju nove Podravkine strategije. Izrađen je opsežan materijal u kojem su utvrđene sve strateške smjernice, a u budućnosti ćemo intenzivno raditi na implementaciji nove strategije i svega onoga što smo zacrtali - govori o ulozi i zadacima ove cjeline Goran Markulin.

Razvoj poslovanja je organiziran u dvije službe. Služba za strateške analize prvenstveno je orijentirana na prikupljanje, obradu i tumačenje internih podataka, a Služba za poslovno izvješćivanje orijentirana je na eksternne podatke, dakle na prikupljanje, analizu i tumačenje svih podataka iz okruženja - o konkurenciji, o trendovima u prehrambenoj industriji, o makroekonomskim kretanjima itd. Temeljem svih analiza Razvoj poslovanja daje prijedloge menadžmentu Podravke o mogućnostima unapređenja poslovanja kompanije.

- Naša će cjelina u daljnjem radu

proširiti svoje djelovanje. Učinit ćemo prve korake u Podravki na polju upravljanja korporacijskim znanjem (tzv. knowledge management), kako bi Podravka bolje iskoristila sva znanja koja posjeduje. Također ćemo se baviti strateškom poslovnom suradnjom, dakle mogućnostima pronalaska koristi za Podravku u suradnji s drugim kompanijama. Intenzivno ćemo raditi i s novooosnovanim korporativnim funkcijama poput Strateškog marketinga, Spajanja i akvizicija te Strateškim projektima. Razvoj poslovanja želi djelovati i kao motivator promjena u Podravki jer smatramo da ona ima puno veće potencijale od trenutnih ostvarenja. Prema našem uvjerenju, Podravka ima sposobne ljude koji mogu osigurati njen budući razvoj, jer Podravkini zaposlenici najveću su njenu vrijednost, što i piše u strategiji. Podravka je prehrambena kompanija s najvećim potencijalom u srednjoj i istočnoj Europi, a na njenim ljudima leži zadatak da taj potencijal i ostvare - zaključio je Goran Markulin.

**Duro Zalar,**  
**izvršni direktor Istraživanja**  
**i razvoja**

**Struka u prvom planu**

Magistar biotehničkih znanosti Duro Zalar u Podravkinom "Institutu" zapošljava se 1974. godine. Kasnije je direktor Tvornice juha, a zatim i "Industrije hrane", sve do 1991. godine, kada postaje pomoćnik generalnog direktora za proizvodnju i razvoj. Zatim postaje član Uprave zadužen za razvoj, a na mjesto izvršnog direktora Istraživanja i razvoja dolazi s pozicije direktora Investicijskih projekata.

- Istraživanje i razvoj doživljava kao izazov, a to je ono što smo postavili kao cilj: odgovoriti izazovu vremena strukom, pristupom, organizacijom. Istraživanje i razvoj, nekadašnji Institut, nikad nije bilo samo sebi svrhom, ono je bilo u funkciji napretka i razvoja Podravke. To ostaje njegovom osnovnom zadaćom i danas, bez obzira na

organizacijske promjene. Naime, ne možemo dijeliti struku - i bez obzira na to što će razvojni timovi biti u profitnim centrima, netko će tu struku objedinjavati, koordinirati i usmjeravati. Istraživanje i razvoj ima prioritetnu zadaću da bude odgovorno za kvalitetu i zdravstvenu ispravnost proizvoda. To znači da je u najkraćem mogućem vremenskom periodu potrebno provjeriti sukladnost sirovina, proizvoda i proizvodnih procesa sa zakonskim propisima i interno utvrđenim standardima s ciljem osiguranja zdravstvene ispravnosti proizvoda i nesmetanog odvijanja poslovnih procesa uz najmanje moguće troškove - o mjestu i zadaci Istraživanja i razvoja u novoj organizaciji Podravke govori Duro Zalar.

Ta će korporativna funkcija sadržavati četiri cjeline: centralni mikrobiološki laboratorij, centralni fizikalno-kemijski laboratorij, koji dobivaju novu dimenziju, poput iznimno važne ekologije. U tom segmentu imamo strahovito puno posla - ističe Zalar, dodajući kako će Istraživanje i razvoj ostati mjesto s kojeg će se koordinirati veze Podravke i fakulteta, instituta i drugih institucija:

- S jedne strane, dakle, tu je segment kontrole, a s druge strane postoje i drugi segmenti, koji dobivaju novu dimenziju, poput iznimno važne ekologije. U tom segmentu imamo strahovito puno posla - ističe Zalar, dodajući kako će Istraživanje i razvoj ostati mjesto s kojeg će se koordinirati veze Podravke i fakulteta, instituta i drugih institucija:

- Želim veći angažman ljudi, dakle struke - da budu aktivni sudionici u pripremi i izradi pojedinih zakonskih akata, naravno onih koji se tiču Podravke. Tome želim dati jednu novu dimenziju, jer su naši ljudi uključeni u razna tijela, komisije i forume pa tamo gdje su prisutni, moraju zastupati interese Podravke.

Zaključujući, izvršni direktor Istraživanja i razvoj Duro Zalar rekao je nešto i o budućim planovima te cjeline:

- Pred nama stoje neki ozbiljniji zahvati jer ne smijemo ni u kom slučaju zapostaviti tehnološki razvoj Podravke. Odgovore na pitanja unapređenja tehnologije i smanjenja troškova mora, opet, dati struka. Zato ćemo najaviti formiranje tima koji će se baviti preseljenjem i tehnološkim unapređenjem Tvornice juha, a bavit ćemo se unapređenjem tehnologije i u drugim Podravkinim tvornicama.

**Marijan Jurić, izvršni**  
**direktor Upravljanja**  
**kvalitetom**

**Upravljanje poduzećem = upravljanje kvalitetom**

Diplomirani inženjer kemijske tehnologije Marijan Jurić u Podravki radi od 1976. godine kao product manager, a zatim i rukovoditelj Službe za poslovno-tehničku koordinaciju u "Belupu". Uskoro prelazi u "Panonsku pivovaru" kao voditelj kontrole kvalitete te postaje koordinator licence "Tuborg" u tehničko-tehnološkom smislu. Od 1990. godine radi u Istraživanju i razvoju kao rukovoditelj fizi-

kalno-kemijskog laboratorija, direktor kontrole i unapređenja kvalitete i voditelj Razvoja sustava kvalitete. Na položaj izvršnog direktora Upravljanja kvalitetom dolazi s mjesta voditelja projekta integriranog sustava upravljanja.

- Korporativna funkcija Upravljanja kvalitetom nova je cjelina u Podravki, a njeno područje djelovanja proizlazi iz sustavnog pristupa upravljanju poduzećem na principima upravljanja kvalitetom. Osnovne komponente Upravljanja kvalitetom jesu inženjering kvalitete, inženjering informacija kvalitete i inženjering poslovnih procesa. Kroz ove komponente vodi se briga o svim ključnim karakteristikama zadovoljstva klijenata, potrošača i ostalih zainteresiranih strana u pogledu ciljana i ostvarene razine kvalitete procesa i proizvoda poduzeća, a na temelju egzaktnih mjerenja i analize podataka - opisuje djelokrug novooosnovane korporativne funkcije Upravljanja kvalitetom Marijan Jurić.

Poslovi Upravljanja kvalitetom su organizirani kroz tri službe, kroz Razvoj sustava, Vrednovanje sustava i Informacije sustava. Osnovna im je zadaća normiranje poslovnih procesa i učinkovito upravljanje, uz stalnu sustavnu brigu o ispunjenju zahtjeva i očekivanja svih zainteresiranih strana, a to su klijenti i potrošači, vlasnici, zaposlenici, dobavljači, financijske institucije i šira društvena zajednica.

- Unutar službi Upravljanja kvalitetom uspostavljene su i podsustavi upravljanja dokumentacijom, upravljanja troškovima kvalitete, informacija kvalitete, usmjeravanja itd. Mi surađujemo praktično sa svim organizacijskim jedinicama, a po svim pitanjima kvalitete procesa, proizvoda i sustava upravljanja predstavljamo sučelje prema klijentima i potrošačima, dobavljačima, institucijama, zakonodavcima, certifikacijskim kućama itd. Također, unutar ove cjeline razvijaju se i održavati će se - svi budući projekti koji su srodni certifikatu kvalitete ISO 9000, a to su HACCP (program sigurnosti namirnica), ISO 14000 (upravljanje okolinom), ISO 17025 (sustav kompetentnosti laboratorija), BS 8800 (Zdravlje i sigurnost), BS 7799 (Informatička sigurnost), kao i model poslovne izvrsnosti na principima vodenja ukupne kvalitete (tzv. Total Quality Leadership). Ova je cjelina također mjesto na kojem se skupljaju, obrađuju i analiziraju svi podaci potrebni da se stalno upravlja kvalitetom poslovnih procesa i proizvoda. O svemu se redovito informira Uprava, koja dobiva podlogu za redovita preispitivanja kako sustava, tj. njegove učinkovitosti i adekvatnosti, tako i ostvarenja poslovnih ciljeva i ciljeva kvalitete - zaključio je izvršni direktor Upravljanja kvalitetom Marijan Jurić.

**Pogled iznutra****Tržišni lider**Piše: **Zvonimir Mršić**

Teorija marketinga govori o tržišnim liderima - poduzećima koja su predvodnici, koji stvaraju trendove bilo proizvodne bilo načina komuniciranja s potrošačima, bilo... Uvijek i svugdje prvi do lidera, tržišni izazivač, želi postati liderom. Ostali su tržišni sljedbenici - oponašaju što lideri rade i, naravno, kasne korak za liderom. Mali i specijalisti bore se za tržišne niše - dijelove tržišta koji imaju posebne zahtjeve i koji se velikima ne isplate popunjivati ili ih mali mogu efikasnije popunjivati.

Na tržištu uspješno djeluju lideri, izazivači i mali koji popunjavaju niše. Sljedbenici moraju imati jeftinije proizvode i niske troškove kako bi se mogli "slepiti" uz lidere ili izazivače.

Surovi kapitalizam na police u trgovinama stavlja lidera, izazivača i tzv. privatnu marku (nešto poput K-marke, koja se nedavno pojavila u zagrabačkom Konzumu). Tek ako jako obećavaju, netko od sljedbenika mogao bi se naći na polici.

U Hrvatskoj i prostorima jugoistočne Evrope Podravka je tržišni lider bila i još uvijek jest. Čak niti veliki multinacionalni trgovački lanci ne mogu si dozvoliti da na policama nema Podravkinih proizvoda. Podravka ima vrlo visoki stupanj poznatosti marki, i to širokog spektra, izuzetno dobro komuniciranje s potrošačima i veliku odanost potrošača proizvodima i markama. Podravki na prostoru jugoistočne Evrope to pruža veliku mogućnost za povratak na neka tržišta poput onog srbijanskog, koje ima deset milijuna stanovnika.

S druge pak strane Podravka je u potpuno drugačijoj situaciji na tržištu srednje i istočne Evrope. Tu smo ili izazivači ili pak sljedbenici, i to nas stavlja u teži i skuplji položaj jer za postizanje istih rezultata moramo ulagati više u tržište po jedinici proizvoda.

Iskustvom skupljenim na tržištu tijekom četiri desetljeća i znanjem i potencijalom kojim Podravka raspolaže može od sljedbenika prerasti u izazivača, a tada i u lidera.

Bude li Podravka odgovarala zahtjevima tržišta i potrošača brže, efikasnije i uz manje troškove nego njeni konkurenti, velika je mogućnost da se uspije popeti na evropski tron.



## Tema tjedna: novi propisi o lijekovima

# Novi Zakon o lijekovima - udar na domaću farmaceutsku industriju

Piše: **Boris Fabijanec**

Prema procjenama Ministarstva zdravstva, novim prijedlogom izmjena Zakona o lijekovima i medicinskim proizvodima i Nacrta pravilnika o mjerilima za utvrđivanje cijena lijekova koji su prošli Vladinu raspravu te bi uskoro trebali stupiti na snagu, oko 80 posto lijekova na hrvatskom tržištu trebalo bi pojeftiniti od 5 do 20 posto. Novim referentnim sustavom izračunavanja cijena lijekova državno zdravstveno osiguranje smanjit će sadašnje godišnje izdatke za lijekove od blizu dvije milijarde kuna za oko 130 milijuna kuna. Dakle, najave drastičnog smanjivanja cijena lijekova bile su bez pokrića, kao i najave velikog smanjenja potrošnje lijekova.

Naime, na hrvatskom tržištu se nalaze gotovo svi lijekovi kao i u zemljama srednje i istočne Europe, ali kada kompariramo potrošnju lijekova po glavi stanovnika onda dolazimo do vrlo zanimljivih podataka. Kod nas je to oko 60 dolara po stanovniku, u Mađarskoj između 80 do 100 dolara, u Češkoj 70 do 80 dolara, u Sloveniji oko 130 dolara. Dakle, Hrvatska je ispod prosjeka zemalja srednje i istočne Europe i tu ne možemo govoriti o nekoj neracionalnoj potrošnji. Također, zanimljiv je kriterij iz Nacrta pravilnika po kojem se referentne cijene lijekova određuju izračunom prosjeka cijena između Italije, Francuske (zemlje s najnižim cijenama u Europskoj zajednici) i Slovenije umanjene za 15 posto. Više od 60 posto lijekova Belupa i Plive proteklih godina ispod su te referentne cijene, ali novi Zakon ne dopušta da se cijene povise do tog referentnog praga. Strane farmaceutske kompanije morat će spustiti cijene lijekova do tog referentnog praga i to mogu činiti dva puta u godini dana, dok će domaća farmaceutska indu-

strija morati zadržati cijene puno niže nego što taj referentni prag dopušta.

### Domaća farmaceutska industrija u neravnom pravnom položaju prema stranoj konkurenciji

Dosljedna primjena referentnog sustava prema tom novom Zakonu je izostala, te posebno čudi to da - kada druge zemlje izuzetno štite svoju farmaceutsku industriju putem raznih političkih i gospodarskih lobija - kod nas politika kažnjava domaću farmaceutsku industriju i stavlja je još dublje u neravnom pravnim položaj sa svjetskom konkurencijom. Zaista zbunjuju ovakve državne odluke da se domaća farmaceutska industrija, jedna od nositelja razvoja zemlje, diskriminira u odnosu na zapadne zemlje. Uz to, dodatni socijalni udarac na hrvatske pacijente kojih je, nažalost, najviše iz najsiromašnijih slojeva društva je uvođenje nepopularne mjere participacija od 20 do 50 posto cijene lijeka, unatoč tome što se donositelj novih zakona pravda time što taj režim praktički postoji u svim državama Europske zajednice i istočnoeuropskim zemljama. Što sve ove najavljene promjene znače za Belupo, pitali smo glavnog direktora te tvrtke **Sanija Pogorilića**.

**-Farmaceutska industrija jedna je od rijetkih izvoznih grana brvatske privrede. Svaka država štiti svoju farmaceutsku industriju jer ona je visoko sofisticirana, kvalitativno zabljevna, mobilizirana znanost.**

**Belupo kao brvatska farmaceutska industrija pozornost pravi se prijedlogu izmjena Zakona o lijekovima i medicinskim proizvodima, budući da je brvatsko zdravstvo za nas i najvažnije. Belupo**

**nije sudjelovao u izradi Nacrta pravilnika, ali podržavamo prijedlog uvođenja referentnog sustava određivanja cijena lijekovima, jer je on transparentniji od dosadašnjeg te će pridonijeti racionalizaciji troškova zdravstva. Međutim, sniženje cijena lijekova je kontinuirani proces koji nije započeo s nacrtom novog pravilnika. Od veljače 1998. godine, u dva smo navrata snizili cijene za prosječno 15 posto. Činjenica je da je najveći teret smanjenja cijena tada podnijela brvatska farmaceutska industrija. Prema našim prvim procjenama, Nacrt pravilnika o mjerilima za utvrđivanje cijene lijekova mogao bi se negativno odraziti na poslovanje Belupa, s obzirom na to da nam ne dopušta podizanje cijena na razinu prosječnih cijena.**

**Prvi izračun referentnih cijena pokazao je da cijene lijekova u Hrvatskoj nisu više od cijena u uporednim zemljama, kao i to da potrošnja nije neracionalna. Činjenica je da su lijekovi najtransparentniji dio zdravstvenog osiguranja te uz visoko educirane i kvalitetne liječnike jesu najučinkovitiji dio zdravstva, ali oni čine tek 20 posto ukupnih troškova zdravstva. Rezom na tih 20 posto neće se dogoditi neke značajnije uštede u zdravstvu, tim više što govorimo o najviše 2 posto ukupnih troškova.**

### Rješenje je u reformi sustava zdravstva

Govoreći o mogućim rješenjima, direktor Belupa Sani Pogorilić je istaknuo:

**- Uvođenje participacije je socijalno osjetljivo pitanje, jer je udar na najugroženije dijelove stanovništva, posebice na pacijente koji boluju od kroničnih nezaraznih bolesti i moraju uzimati lijekove svakodnevno. Usput rečeno, takvog oblika participacije nema u Sloveniji, ali oni imaju razvijeno**

**dobro dodatno osiguranje koje je pristupačno i kojim je pokriveno više od 80 posto pučanstva. Rješenje je, dakle, u poboljšanju naplate zdravstvenog osiguranja, uvođenju dodatnog osiguranja i reformi zdravstvenog sustava. Upravo pilot-projekt u koprivničkoj Općoj bolnici je pravi put kojim se treba reformirati sustav zdravstva u Hrvatskoj.**

**Mi želimo partnerski odnos s Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje i Ministarstvom zdravstva, a i u svim dosadašnjim razgovorima iskazana je obostrana spremnost na suradnju. Vjerujemo kako će se brvatska farmaceutska industrija uspjati dogovoriti s državnim tijelima o najboljem modelu primjene i za industriju i za društvo u cjelini. Za sada postoji samo prijedlog Ministarstva zdravstva, koji se tek treba usvojiti. Uvjereni smo da će se nakon razmatranja argumenata predstavnika brvatske farmaceutske industrije usvojiti prijedlog kojim se ravnomerno tretiraju i domaći i strani proizvođači lijekova.**



Paleta Belupovih lijekova



## naša posla

# I Marinac označen kao predvodnik HUP-ove "urote"

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Ako je suditi prema pisanju "Nacionala", tjednika koji ima svoja "duboka grla" u Predsjedničkim dvorima, Vladom premijera Ivice Račana nisu više nezadovoljni samo radnici, sindikati i onih 380.000 nezaposlenih. Njima se pridružuju i najveći poduzetnici, okupljeni u Hrvatskoj udruzi poslodavaca. Naime, kad su u vodstvo HUP-a dragovoljno ušli i menadžeri najvećih hrvatskih tvrtki, bio je to znak da i oni vaze za žurnim promjenama gospodarske politike Banskih dvora.

Ovih će dana vodstvo HUP-a Vladi postaviti gotovo ultimativni zahtjev da aktivno sudjeluje u donošenju svih važnijih gospodarskih odluka i zakona, ali i da bude njen partner u izradi dugoročne razvojne strategije zemlje. To znači da HUP-ovci nemaju povjerenja u sposobnost nekih od ključnih Račanovih suradnika, pogotovo u domeni makroekonomskih kretanja, financija i industrije. Vodeći poslodavci

strahuju kako lanac stečajeva i svakodnevno financijskog iscrpljivanja gospodarstva još nije okončan, odnosno da Hrvatskoj još uvijek prijeti i kolektivni bankrot.

Koliko u svemu tome ima ljutnje i nivoze, kazuje i najnovija afera vezana uz Željka Čovića, glavnog direktora "Plive", ujedno i novog predsjednika HUP-a. Kritički se osvrćući na aktualne gospodarske mjere Vlade, Čović je u razgovoru za "Večernjak" neočekivano zaprijetio da bi sjedište tvrtke, danas i najprofitabilnije u Hrvatskoj, mogao prebaciti u inozemstvo, gdje "Pliva" ima svoje tvornice. No, ta se rečenica nije pojavila u listu, što je doznalo "Feral" i za to okrivio "Večernjakove" urednike. Ispostavilo se, međutim, da je ta prijetnja, čije bi ostvarenje u odgovornoj državi moglo dovesti i do pada same Vlade, svjesno ispuštena prilikom autorizacije, kako bi si Čović ipak ostavio pro-

stor za daljnje pregovore o promjeni gospodarske politike.

Gdje je u svemu tome "Podravka"? "Nacionalov" novinar tvrdi da je jedan od začetnika "pobune" ključnih hrvatskih menadžera i predsjednik Uprave koprivničke tvrtke Darko Marinac, ujedno i član vodstva HUP-a. Od poznatijih imena tu su i Franjo Luković iz "Zagrebačke banke", Želimir Vukina iz "Lura grupe", Tatjana Holjevac iz "VIPnet", Damir Vrhovnik iz "Viktora Lenca" i još nekolica direktora ključnih hrvatskih tvrtki. Većini njih ne može se prigovoriti da "svjesno stvaraju paniku" i da su u političkoj oporbi sadašnjoj Vladi, odnosno da su HDZ-ovi kadrovi. Oni su podjednako bili kritični i prema bivšoj vlasti, a neki su se izravno i angažirali na strani šestorke. Primjera radi, i za nemali dio "Podravkina" poslovođenja se kalkulira da je iznimno blizak koalicijskim partnerima SDP-u i HSLS-u. Baš

je to i razlog da Račanova Vlada ne razmišlja o nekakvom "urotništvu" ili "kalkulantstvu", već da krajnje ozbiljno analizira, a po mogućnosti i prihvati, njihove sugestije. Jer, ako vodeći ljudi najvećih i najuspješnijih tvrtki ne iskazuju realne probleme, tko ih onda umjesto njih može bolje znati?

U izjavi za "Nacional" Marinac se posebno zalaže za definiranje dugoročnih gospodarskih mjera, što je posebno važno "Podravki" kao tvrtki kojoj je glavni uvjet opstanka stalno osvajanje inozemnih tržišta. Marinac najavljuje i promjenu taktike u daljnjim pregovorima s Vladom, a zalaže se i za zaokret u načinu funkcioniranja samih ministarstava, kako bi se eliminirao politički voluntarizam:

"Više nećemo nastupati kao pojedinci nego kao cijeli privatni sektor. Izabrali smo ljude koji će znati izraziti stajališta poduzetničkog sektora... Vladu trebaju voditi političari koji uz sebe

moraju imati stručnjake... U svakom ministarstvu, odmah na drugom mjestu iza ministra političara, trebali bi biti vrhunski stručnjaci. Trebalo bi postojati i konzultativno tijelo koje bi bilo savjetodavni organ Vlade i predsjednika", zaključuje šef "Podravkine" Uprave.

Jasno, Marinac nije toliko bombastičan poput Čovića, pogotovo glede prijetnji o eventualnom premještanju sjedišta tvrtke ili znatnijeg dijela investicijskog kapitala u inozemstvo. To, uostalom, ne bi imalo potporu ni "Podravkina" menadžmenta. S druge strane, od spomenutog pokušaja jasnijeg profiliranja poduzetničkih interesa ne bi trebali strahovati ni sindikati, koji su socijalni partner Vladi i HUP-u. Razlog je jednostavan: ako "Podravka" neće imati stabilne uvjete poslovanja, onda i poželjni dijalog o plaćama i očuvanju radnih mjesta postaje suvišan!

## Razgovor s direktorom Podravkine prodajne Službe za upravljanje ključnim kupcima Ivanom Šiškom

# Jedina konstanta na hrvatskom tržištu su - promjene

Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Što u Podravkinom Sektoru prodaje za Hrvatsku znači Služba za upravljanje ključnim kupcima, kada se uvodi ta služba i kako je organizirana, bilo je prvo pitanje za čelnog čovjeka te službe **Ivana Šiška**.

Prije dvije godine u Podravki se ukazala potreba da se na jedan specifičan način upravlja ovim izuzetno važnim segmentom kupaca na hrvatskom tržištu, iako se ovakav oblik organizacijskog ponašanja prakticira u mnogim kompanijama na zapadu već godinama. Naši su kupci u pravilu tvrtke s vrlo jasnom filozofijom rada, prepoznatljivim standardima u trgovini, izraženom liderskom pozicijom na tržištu, kao i tendencijom razvoja. U svakom slučaju to su zahtjevni partneri, kojima je potreban stalan i snažan servis dobavljača. Danas, a pogotovo u skorijoj budućnosti naši ukupni prodajni rezultati u velikoj mjeri ovise o njima. Zbog toga dugoročno mi ne želimo razvijati odnose samo kupac - dobavljač, nego ih sadržajno obogatiti suradnjom koja će imati partnerski značaj.

U skladu s političkom poduzeća ova služba ima odgovornost za osmišljavanje i provođenje ukupnih prodajnih strategija prema ključnim kupcima na tržištu Hrvatske. U operativnom smislu mi se bavimo sklapanjem kupoprodajnih ugovora, izradom zajedničkih planova prodaje, utvrđivanjem listinga proizvoda i načinom njihova izlaganja, naplatom, monitoringom i zajedničkim formiranjem cijena, zajedničkim oglašavanjem i promocijom, kao i nizom marketinško-prodajnih aktivnosti kojima je zajednički cilj povećanje volumena prodaje prodajnih grupa Podravkinih proizvoda.

U skladu s organizacijskim promjenama, kao i zahtjevima tržišta, unutar službe uskoro će raditi više key account managera, a djelovat će kao tim s vrlo određenim ulogama pojedinih članova. Unutar firme naša suradnja bit će usmjerena na funkciju logistike, financija i poglavito marketinga i to operativnog u profitnim centrima i strateškog marketingu u korporativnim funkcijama. Ovaj posao operativno organizirao će se kao i dosad preko Podravkinih predstavnika u Hrvatskoj, posebice što se tiče obrade prodajnih mjesta, placiranja, za-



ključivanja isporuke roba, distribucije, kao i provođenja aktivnosti unapređenja prodaje.

### Rad s velikim trgovačkim lancima

- *Koliko ključnih kupaca u Hrvatskoj vaša Služba prati i servisira?*

- Ovog trenutka radimo s 13 ključnih kupaca, ali to nije konačna brojka. U budućnosti će najvjerojatnije broj ključnih kupaca biti manji s obzirom na stalne promjene na tržištu koje idu prema okrupnjavanju maloprodaje i stvaranju nacionalnih lanaca, tipa današnjeg Konzuma, Getra i drugih. Među navedenim kupcima nalazi se i nekoliko međunarodnih trgovačkih lanaca (Billa, Mercatone, Merkator) koji posluju na hrvatskom tržištu unatrag godinu i pol dana. Također, u pregovorima smo i s drugima koji će početi funkcionirati na ovom tržištu krajem ove i početkom iduće godine. Prije svega, tu mislim na njemački Kaufland, gdje smo blizu potpisivanja ugovora, zatim smo u razgovoru s francuskim E.Leclerc, austrijskim Metrom i talijanskim COOP-om. Dolaskom stranih trgovačkih lanaca možemo reći da ulazimo još dublje u sezonu velikih promjena u hrvatskoj trgovini. Za očekivati je da će se u naredne tri do četiri godine tržište saturirati (zasititi), nakon čega će biti prepoznati oni "igraci" koji će imati dominantan položaj u budućnosti. Ovakav trend razvoja tržišta već je daleko odmakao u drugim zemljama, osobito Mađarskoj, Češkoj, Slovačkoj i Poljskoj. Dakle, glavnu riječ u trgovini Hrvatske imat će velike domaće i strane kompanije. U prilog tog tezi govori i podatak da je Podravka do prije godinu - dvije ukupan promet ostvarivala s preko 2.100 kupaca. Danas je ta brojka puno manja, iako obra-

dujemo daleko veći broj prodajnih mjesta nego ranije. Moja je procjena da ćemo po završetku spomenutih procesa u trgovini 80 posto svojih prihoda od prodaje u Hrvatskoj ostvarivati preko svega 20 kupaca.

### Partnerski odnosi od obostrane koristi

- *Što je najvažnije u odnosima Podravke i ključnih kupaca?*

- Važno je uspostaviti partnerski odnos koji će počivati na interesima za ostvarivanjem profita za obje strane. Za kupce će biti važno da tu činjenicu imate u vidu, da ste prepoznali njegove potrebe, da poštuju njegove standarde i da ste dostojni pouzdan partner.

Da bismo postigli maksimalne prodajne rezultate kod svakog ključnog kupca, vrlo je važno osigurati kvalitetan servis. Danas robu morate točno dovesti određenom kupcu u određeni dan, određeno vrijeme, svježina proizvoda ne smije biti upitna, količina mora biti niti manja niti veća od naručene, a širina asortimana koja je ugovorena mora uvijek biti na raspolaganju. Uz to, strane trgovačke kompanije uvele su plaćanje penala ukoliko se ne poštuju odredbe ugovora npr. kašnjenje u isporuci, deortiranost, razlike u količini naručene i isporučene robe i slično. Mnogi kupci centralizirali su upravljanje asortimantom i distribucijom, naručivanje robe, izlaganje i oglašavanje, kako bi mogli optimalno kontrolirati navedene poslovne procese. Domaći, a poglavito strani trgovci koji dolaze kod nas imaju jasno određene standarde, a i svoju vrlo zanimljivu matematiku - ostvareni profit po kvadratnom centimetru površine police. Dakle, oni žele na svojim policama proizvode koji se vrte, koji imaju velik koeficijent obrtaja, a ne one tzv. spavače, na kojima se skuplja prašina. Sudbina je takvih proizvoda da napuštaju prodajno mjesto i ustupaju ga drugom, za potrošača poželjnijim proizvodima. Većina naših ključnih kupaca Podravkinu robu plaća avansno ili u vrlo kratkim rokovima i zato za svoj novac žele proizvode visokog stupnja prodavanosti.

### Rast prodaje u gotovo svim grupama proizvoda

- *Kakvi su bili prošlogodišnji poslovni rezultati i kakav je ovogodišnji trend?*

- U 2000. godini financijska realizacija bila je dva posto veća nego godinu

ranije, međutim fizički rast prodaje bio je mnogo veći. Naime, polovicom prošle godine uveli smo određene mjere za ubrzanje naplate kroz povećani postotak cassa-sconta, što je rezultiralo povećanjem cash flowa, smanjenjem rizika naplate, ali i objašnjava disparitet indeksa financijskog i količinskog rasta.

U prva tri mjeseca ove godine u usporedbi s istim razdobljem prošle godine bilježimo rast prodaje u gotovo svim robnim grupama osim mesnih konzervi iz razloga koji su svima poznati. No, ja bih se htio osvrnuti na ključne kupce. Naime, 1999. godine ključni kupci su činili 29 posto ukupne prodaje, prošle godine 31 posto, a u prva tri mjeseca ove godine 41 posto. Očekujem da će se navedeni trend nastaviti, a do kraja godine udio ključnih kupaca činit će blizu 50 posto ukupne prodaje.

### Prilagođavanje tržištu

- *Na hrvatskom tržištu gotovo svakodnevno se događaju promjene. Kako je Podravka spremna da prati te promjene?*

- Ako tržište ne možete promijeniti, a ne možete, onda je mudro promijeniti sebe i prilagoditi se. Naime, izuzetno velika konkurencija proizvođača na tržištu inagurirala je dva paralelna procesa. Prvi ide za time da se nude proizvodi jednake kvalitete, ali po nižoj cijeni i drugi, da se proizvodi nude po istoj cijeni, ali uz dodatnu vrijednost za taj proizvod. Dakle, tržište ide u ta dva pravca i pitanje je izbora kojem ćemo se priključiti. Mislim da će biti potrebno kombinirati različita rješenja, jer Podravka ima široku paletu proizvoda i nemaju svi jednaku poziciju na tržištu. Otvaranje Hrvatske prema EZ-u i WTO-u imalo je za posljedicu ulazak mnogih kompanija s područja prehrane na hrvatsko tržište, a povećanoj konkurenciji dodatno pogoduje politika tečaja koja stimulira uvoz. U takvim tržnim okolnostima mnogi Podravkini proizvodi prestali su biti "nezamjenjivi".

Osim toga, na tržištu se počinje događati još jedan zanimljiv proces - domaće trgovačke kompanije, a i strane koje dolaze, imaju tendenciju izrade i promicanja privatne trgovačke marke koji se nude po puno nižim cijenama. Već danas u Getrou možete naći desetak kućnih marki, pod nazivom "Grand", "Aldi", "Uslast", "Gurman" itd. čiji proizvodi se prodaju po cijenama i do 50 posto nižim od tržišnih lidera. Važno je napomenuti da poneki od njih čine i do 60 posto prodaje unutar grupe kojoj pripadaju. Konzum je također uveo vlastitu krovnu marku pod nazivom "K-plus", a proces uvođenja "private label" proizvoda nastavlja se i kod drugih. Sva ova kretanja na tržištu imaju nepovoljan utjecaj na poziciju naših proizvoda, prije svega, u smislu njihove cjenovne ugroženosti.

- *Znači li to da će Podravka isto tako*

*morati početi proizvodnju određenih artikala za trgovačke kompanije?*

- Podravka mora stvoriti novu paletu proizvoda na čemu će počivati naš organski rast u budućnosti. U mnogim robnim grupama imamo visoke tržišne udjele, ali će takvu poziciju biti teško održati. Naši sadašnji lideri poput Vegete, Čokolina i dr. sve više će imati konkurenciju u proizvodima nove generacije u tehnološkom, marketinškom i cjenovnom smislu. Mi moramo svaka-ko i dalje jačati image naših "strong brand" proizvoda kroz inovacije, ekstenziju marke i sl., no moramo isto tako pripremiti alternativne strategije za one programe koji će u novoj tržišnoj niši biti drugačije tretirani. U tom smislu to znači ne bježati od mogućnosti proizvodnje "private label" proizvoda, jer ne učinimo li to mi, učinit će netko drugi. Poznato je da učešće trgovačkih marki raste u uvjetima recesije i smanjenje kupovne moći kada su potrošači izuzetno senzibilizirani na cijenu koja sve više postaje faktor potrošnje.

### Promjene u prodaji i u ostalim segmentima

- *Kakva je budućnost prodaje Podravke i što bi još trebalo mijenjati kako bi taj, jedan od najvažnijih segmenata poslovanja naše tvrtke bio još profitabilniji i efikasniji?*

- Promjene su sastavni dio života svake kompanije pa tako i naše. One su sve intenzivnije u današnje vrijeme, s obzirom na okruženje u kojem se nalazimo. Te promjene se moraju događati, ne samo u prodaji, već i u ostalim segmentima Podravke s ciljem da se uz najmanje troškove osigura maksimalna efikasnost. U isto vrijeme moramo biti spremni na izuzetno turbulentna zbivanja na tržištu, drugačiji način razmišljanja i razumijevanja tržišta, kao i spremnost prihvaćanja njegovih promjena. Prodaju kao jednu od najvažnijih poslovnih funkcija potrebno je stalno inovirati, nastojati biti prepoznatljiv u tome, učiniti je fleksibilnom i efikasnom.

Naša uloga će i dalje biti postizanje maksimalne zastupljenosti proizvoda na prodajnim mjestima, održavanje visokih tržnih udjela, osmišljavanje uzvratnih strategija prema konkurenciji, kao i predviđanje razvoja tržišta kako bismo buduće promjene dočekali spremniji. Dugoročno gledajući, morat ćemo razvijati određene vidove specijalizacije, raditi na uvođenju "category managementa" i time omogućiti upravljanje kategorijama proizvoda s ciljem kvalitetnije borbe s konkurencijom i ostvarivanje boljih prodajnih rezultata - rekao je na kraju razgovora direktor Službe za upravljanje ključnim kupcima Ivan Šiško.

## Susret s "Podravkašem": Andrija Šijak

# Andrijina "radionica" korisnih kompjutorskih priručnika

Piše: **Hrvoje Šlabek**

"Bolje izdati knjigu nego prijatelja", glasila bi parafraza naziva ploče jedne hrvatske rock grupe, kojom se ona, u šaljivom tonu, određuje hobistički u pristupu glazbi. Isto takav pristup već trideset godina gaji **Andrija Šijak**, ali ne prema glazbi, već prema informatici. U tri trideset godina iz njegovog pera (bolje reći: tipkovnice) izašlo je više od 200 naslova edukativnih knjžica posvećenih temama iz područja hardvera, softvera, programiranja i svega onoga s čime se Andrija susretao prateći informatičke tehnologije.

Nakon studija u Sloveniji zapošljava se 1972. godine u Podravkinu Službi održavanja, kada je informatika bila još u povojima.

- *Prvo računalo vidio sam na studiju 1971. godine. To je bila jedna kutija koja*

*je na sebi imala puno žaruljica. U to doba, sjećam se, moj profesor matematike pričao je da radi na razvoju kompjutera koji će biti pokretan na vodu. Gledao sam ga tako kao što su kasnije mnogi gledali mene kad sam pričao o kompjuterima. Što je bilo kasnije s tim njegovim projektom, ne znam, ali tada sam se susreo s informatikom, koja je kasnije ostala mojom preokupacijom i govori Andrija o svojim informatičkim počecima, koji padaju u doba "kompjutorske pretpovijesti".*

Doći do računala prije je bilo veoma teško. Prvi Andrijin bio je "ZX Spectrum", koji se priključivao na televizor i davao "čudesne" rezultate - sliku, zvuk, moglo se programirati u "Basicu". Početkom osamdesetih nabavljao "Commodore 64", koji je stajao 1600 DEM, što je tada bila jednako velika svota kao što bi bila i danas. Željan znanja i napretka, Andrija je ubrzo spoznao da je potrebno



i nešto više od želje i dobre volje:

- *Bilo je vrlo teško doći do bilo kakve literature. Fotokopije koje su kolale u kompjutorskim krugovima bile su vrlo skupe. Morao bi odvojiti jednu plaću za desetak fotokopija, a one su bile jedva čitljive. No, tada sam se počeo baviti radioamaterizmom, a radioamateri su*

*bili skloni tehnološkom napretku, pa sam tim kanalom lakše počeo dolaziti do materijala.*

Tada, kaže Andrija, uviđa da će kompjutori uskoro zavladati svijetom i odlučuje još dublje proniknuti u njih, ali usporo - s time dobiva potrebu da drugačija olakša dolazak do literature, pa je odlučuje - sam pisati. Prvu informatičku knjigu, "Tumač kompjutorskih pojmova", radi na "Commodoreu 64", ispisiše je i uvezuje u "Koprivnički tiskarnici". U isto vrijeme počinje održavati popularna predavanja po školama, izrađuje programe za manje tvrtke, pa na taj način dolazi do novca kojim financira svoj informatički hobi.

Hobi postaje sve širi jer se kompjutorska tehnologija nemilice razvija. Dolazi "Amiga", pa "XT" računalo za koje Andrija kaže kako ga je gledao onako kako bismo danas gledali space shuttle; bilo je nezamislivo da računalo ima čvrsti disk od 10 megabajta, mjesta, komocije kao u priči. Prateći taj razvoj, Andrija dolazi do tema za svoje knjžice, a uvijek, kako kaže, na umu ima onih 95 posto korisnika koji nisu kompjutorski stručnjaci, već se kompjutorima žele služiti u praktične svrhe. Naravno, po ulasku osobnih računala u masovnu upotrebu amovljuje se i literatura koja je pratila pojedine programe, ali je ona, osim što je opse-

zna, često pisana za ljude koji imaju određeno predznanje. Tada Andrija radi sažete, početnicima namijenjene brošure, nastolne priručnike u kojima se u svakom trenutku lako može pronaći ono što je potrebno za snalaženje u pojedinom programu.

Promocijom dvjestote svoje knjižice u Podravki kompjutorski zanesenjak Andrija Šijak nedavno je obilježio 30 godina svojeg hobističkog bavljenja informatikom, ali tu nije kraj priče. Istodobno je promovirao i edukacijski CD-rom koji sadržava 18 novih njegovih knjižica o popularnim "Microsoftovim" programima "Word 97", "Excel 97", o "Windowsima 95", a tu je i knjižica o kompjutorskim virusima i opsežan informatički rječnik, kao i velika baza slika koje se mogu upotrijebiti u razne svrhe. Nažalost, kaže, nije uspio dobiti podršku Podravke da se taj CD-rom umnoži i besplatno podijeli zainteresiranima, makar mu se javilo već više od 100 ljudi.

Ipak, to ga ne obeshrabruje u ambicioznim planovima, pa će iz Andrijine "radionice" korisnih kompjutorskih priručnika uskoro izaći i knjižice o "Outlooku 2000" i "Power Pointu". U budućnosti - tko zna koji još naslovi. Temе onako dolaze same, a u Andrijinoj osobnoj bazi podataka, nastalo tijekom tridesetogodišnjeg bavljenja kompjutorima, pohranjeno je još mnogo toga.



## Foto-reportaža

## Praznik rada na koprivnički način

Tekst: **Mladen Pavković**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Nekoliko tisuća ljudi došlo je u utorak na koprivnički središnji trg proslaviti Praznik rada, bez obzira na nesnosnu vrućinu. Ljudi su se dobro zabavili, zahvaljujući prije svega dobroj organizaciji, odnosno atraktivnom zabavno - glazbenom programu.

Očekivalo se da će mnoštvo okupljenih pozdraviti i predsjednik Sindikata PPDIV-a Josip Pavić, ali on se zbog drugih obveza nije pojavio, pa je okupljenima praznik čestitala povjerenica Sindikata PPDIV-a naše županije Katarina Sinjeri.



Najveće gužve bile su oko štandova u kojima su se dijelile besplatne porcije graha i "Podravkinih" napitaka. Mnogi su, nažalost, došli da se dobro najedu, žaleći što se nešto takvoga ne organizira "svaki dan"!



Kao i svake godine, u kulturno-umjetničkom programu na trgu sudjeluju i učenici koprivničkih osnovnih škola, ali i oni najmlađi; za svaki svoj nastup dobili su veliki pljesak, što im je najveća nagrada za trud koji su uložili.



Među brojnim posjetiteljima našli su se i predstavnici Sindikata na čelu sa županijskom povjerenicom Katarinom Sinjeri. Ljudi su najčešće pitali kad će dobiti veće plaće i zašto je baš na dan praznika poskupjelo više prehrambenih proizvoda i tome slično...



Neumorni članovi koprivničke Limene glazbe još su jednom oduševili brojne posjetitelje



Zvijezde večeri bili su popularni "Baruni". Budući da taj tamburaški sastav u svom repertoaru ima samo hitove, za vrijeme njihovog nastupa na trgu je vladala prava gužva, a svi okupljeni dobro su se zabavili

## S izbornog skupa Podravkine podružnice Sindikata PPDIV-a

## Ksenija Horvat glavna povjerenica

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Prošlog petka održan je izborni skup Podravkine podružnice Sindikata PPDIV-a na kojem je u prvom planu bilo biranje novog članka najveće sindikalne podružnice u zemlji nakon što je prije dva mjeseca čelno mjesto ostalo upražnjeno smjenom bivše glavne povjerenice Ane Katane. U međuvremenu je vršitelj dužnosti prvog povjerenika bio Mario Relja, ali se on nije kandidirao za obnašanje te dužnosti. Jedina je kandidatura za glavnog povjerenika PPDIV-a u Podravki istaknula **Ksenija Horvat** (koja je bila, da podsjetimo, protukandidatkinja Ani Katani na zadnjim redovnim sindikalnim izborima), a delegati izbornog sindikalnog skupa većinom su joj glasova podarili svoje povjerenje. Sa Ksenijom Horvat, novom glavnom povjerenicom Podravkine podružnice Sindikata PPDIV-a razgovarali smo u stanci sindikalnog skupa na kojem je izabrana.

- Čime će se sindikat baviti tijekom Vašeg mandata?

- Kao prvo, moramo dovršiti kolektivno pregovaranje, a nakon toga - budući da se Uprava opredijelila za sveopću štednju u Podravki - potvrditi ćemo se da ta štednja ne ide samo na račun radnika, nego da to uistinu bude prava štednja, pogotovo u menadžerskim krugovima. Smatram da za to ima dovoljno prostora, od smanjenja reprezentacije pa do smanjenja menadžerskih ugovora i njihovih visokih plaća.

- Je li situacija na sindikalnoj sceni u zadnjih nekoliko mjeseci donijela štetu, odnosno smanjenje broja članova, podružnici PPDIV-a?

- Trenutačno imamo oko 4 i pol tisuće članova, što je impozantna brojka ako uzmemo u obzir da se sveukupno smanjivao broj radnika u Podravki. Upravo je u tijeku reorganizacija naše podružnice te se osnivaju i izdvajaju podružnice PPDIV-a na "Belupu" i "Danici" i smatramo da će se na taj način sindikalni rad definitivno



Ksenija Horvat

vno spustiti u bazu, među ljude, u pogone, a na taj način doći će i do veće mobilizacije članstva. Ujedno će se na razini koncerna formirati koordinacija podružnica, koja će se baviti stvarima važnima za radnike čitavog koncerna, od pregovaranja i informiranja pa do konzultacija o nekim gorućim problemima.

- Možete li najaviti kakve akcije u dogledno vrijeme?

- U svakom slučaju, moramo poboljšati informiranje članstva i moramo ponovno pokrenuti našu "Sinpu". Također, dosad je postojala dobra prilika da na "istom frontu" radi sindikat s članovima radničkih vijeća (prije zaposlenička vijeća, op. a.) i povjerenicima zaštite na radu, ali ta prilika nije iskorištena. Naime, povjerenici zaštite na radu nisu uopće radili, a s radom radničkih vijeća nismo potpuno zadovoljni, što je vidljivo iz toga da je prošle godine održan samo jedan krug skupova zaposlenika, a prema Zakonu o radu trebala su biti održana najmanje dva. Zbog toga se želimo jače povezati s povjerenicima zaštite na radu i članovima radničkih vijeća, osmisliti programe i daleko bolje raditi. Na kraju, naše članove, a pogotovo sindikalne povjerenike, želimo educirati, jer danas više nije dopustivo sjesti za pregovarački stol nasuprot poslodavcu a da ne znamo osnovne stvari o sindikalnom radu i radnom zakonodavstvu. Edukacija u tom smislu nikad nije bila i ne smije biti privilegija.

## Iz podružnice PPDIV-a

## BUP i Zaklada idu dalje

Budući da je tijekom proteklih mjeseci bilo dosta upita o tome hoće li se ugasiti sindikalna Blagajna uzajamne pomoći i Zaklada za potporu teško oboljelima, zamolili smo Kseniju Horvat, novu glavnu povjerenicu Podravkine podružnice PPDIV-a, da razriješiti te dvojbe. Ona nam je rekla da će i BUP i Zaklada nastaviti raditi, ali da će uskoro u sindikatu pokrenuti raspravu o tome na koji se način njihovo funkcioniranje može poboljšati. Naročito se to odnosi na Zakladu, koja novčano pomaže u kupnji, primjerice, lijekova iznad određenog limita, a budući da je socijalna situacija sve teža, trebalo bi razmisliti o tome da se pomogne i u kupnji jeftinijih lijekova odnosno da se limit snizi.

## U Podravki održana godišnja izborna skupština Vatrogasne zajednice prehrambenih industrija Hrvatske

## Zvonimir Gudan potpredsjednik

U Podravki je prošlog tjedna održana godišnja izborna skupština Vatrogasne zajednice prehrambenih industrija Hrvatske na kojoj je razrađen program rada za sljedeće razdoblje te izabrano novo rukovodstvo Zajednice. Za novog predsjednika izabran je Tomislav Guštek iz PIK-a Vrbovec, a za njegovog zamjenika direktor Službe za zaštitu od požara u Podravki Zvonimir Gudan.

Na skupštini je prihvaćen i program aktivnosti u "Mjesecu zaštite od požara - svibanj 2001." koji će se realizirati i u Podravki, a također je utvrđen i program Susreta dobrovoljnih vatrogasaca prehrambenih industrija Hrvatske, što će se ove godine održati u organizaciji Čakovečkih mlinova u Čakovcu.



## U Podravki otvorena izložba slika Marcela Janekovića

## Najavljen veliki slikarski talent

Prvo predstavljanje javnosti velik je izazov za svakog umjetnika, a pogotovo onog čija je prava profesija bitno drugačija od umjetničke. **Marcel Janeković**, mladi stručnjak u Podravki, mladom marketingu, hrabro je prihvatio taj izazov i kolegama s posla, prijateljima i znancima na svojoj prvoj izložbi otvorio je u petak 27. travnja pokazao svoje slike. Mnoge je iznenadila činjenica da se Marcel uopće primio kistova i boja, ali još više atmosfera koja zrači s njegovih ulja na platnu. Na njima su realistično prikazani stvarni motivi iz grada Koprivnice i susjednih bilogorskih brežuljaka uz pomno biranje detalja. Na slikama su značajki ostvarene igre svjetla i sjene u bilogorskim šumarcima ili gradskom parku, pa izložba s pravom nosi naziv "Igre svjetla i sjene".

- U slikarstvu Marcela Janekovića dobili smo još jednog vrsnog likovnog kroničara Koprivnice i njezine okolice. Na njegovim platnima naš je grad uvijek živ, u njegovom sadašnjem trenutku. Možda te vedute još nemaju snagu jednog Malančeca (ili modernističku snagu nekih slika Koprivnice Željka Mucka), ali je Janeković na najboljem putu da svoj slikarski stil izbrusi i u svijet pošalje novu

vizualnu poruku Koprivnice - rekao je na otvaranju izložbe autor predgovora u katalogu dr. Dragutin Feleitar.

Zadovoljstvo izloženim radovima iskazao je i predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac koji je izložbu proglasio otvorenom slijedećim riječima: - Kao i do sada, Podravka će poticati svoje zaposlenike u umjetničkom izražavanju, a vrlo kvalitetna izložba Marcela Janekovića bit će vje-



Darko Marinac otvara izložbu Marcela Janekovića

rojatno uzor i ohrabrenje mladim Podravkašima u korištenju svojih talenata.

Izložene slike glasno su hvalili brojni posjetitelji izložbe među kojima je bio i povjesničar umjetnosti i vrsni poznavatelj slikarstva Marijan Špoljar. Prema njegovim riječima, Marcel je jedan od najvećih slikarskih talenata našeg kraja pred kojim, ukoliko se posveti slikarstvu, stoji velika budućnost. U njegove riječi možete se uvjeriti i sami ako do 25. svibnja posjetite Izložbeni salon Podravke.

J. LJ

## U Zagrebu predstavljeno treće izdanje

## Pavkovićeve knjige "Od srca srcu za Hrvatsku"

## Knjiga posvećena Podravkašima u Domovinskom ratu

- U ime Sindikata zaposlenih u poljoprivredi, prehrambenoj i duhanskoj industriji i vodoprivredi Hrvatske, pozivam sve nazočne da na trenutak zaustave misli i otvore svoja srca za bezuvjetnu ljubav prema osamnaest radnika "Podravke" koji su izgubili svoje živote u Domovinskom ratu. Pozivam vas da im potihom kažemo kako nam nedostaju. Da im kažemo kako je svaki od njih ostavio neizbrisivi trag posebnosti u našim životima. Ova je knjiga stoga tek skromni spomen i nedostatan hvala - kazao je među ostalim predsjednik Sindikata PPDIV-a Josip Pavić prošlog tjedna pred velikim brojem posjetitelja u zagrebačkom Novinarskom domu na predstavljanju knjige Mladena Pavkovića "Od srca srcu za Hrvatsku", koja je najvećim dijelom posvećena radnicima naše tvrtke u Domovinskom ratu.

Naime, to je već treće prošireno i nadopunjeno izdanje ove knjige, a donosi biografske podatke svih 18 poginulih branitelja koji su bili zaposleni u "Podravki", zatim imena preko 1500 ljudi iz naše tvrtke koji su sudjelovali u ratu, a koji su zaposleni u našoj firmi, tekstove o doprinosu "Podravke" u vrijeme stvaranja hrvatske države, veliki broj rodoljubnih pjesama najistaknutijih hrvatskih pjesnika, brojne fotografije, dok je jedno poglavje posvećeno i Vukovaru, gradu koji je najviše pretrpio u srpskoj agresiji.

Osim Pavića, o knjizi i autoru govorila je i prof. Nada Vrkljan - Križić, povjesničarka umjetnosti. Ona je rekla:

- Od najmanje knjižice posvećene Domovinskom ratu, pa do niza drugih knjiga koje je dosad objavio Mladen Pavković, pred nama je knjiga u obliku monografije, u tvrdim koricama, u boji, knjiga velikog formata svečano opremljena adekvatno temi kojoj je posvećena. Knjiga je izašla kakvo bi se dostojno obilježila desetogodišnjica one mračne i strašne 1991. godine, koju smo mnogi doživjeli kao jedan nevstvaran i nemogući užasan san, mnogi čak i ne vjerujući da može biti istina sve ono što se oko nas zbiva. Riječ je o knjizi koja će naci svoje mjesto u ratnoj publicistici, bez koje se jednostavno neće moći. Mene veoma oduševljava nevjerovat i nesebičan trud, ljubav i predanost autora kako ne posustaje u svojim nakanama da se ne zaboravi ono što je bilo, da se ne zaborave oni koji su prvi stvarali Hrvatsku državu. - istaknula je prof. Vrkljan - Križić.

Na predstavljanju još jedne Pavkovićeve knjige u Zagrebu govorili su i neki pjesnici čiji su stihovi uvršteni u knjigu, dok je u glazbenom dijelu programa nastupio šansonijer Ivan - Ivica Percl, otpjevavši nekoliko domoljubnih pjesama.

Predstavljanje ove knjige, koju je likovno i grafički opremio Vladimir Kostjuk, bit će uskoro i u Koprivnici.

## Zagrebačko kazalište "Komedija" gostuje u koprivničkom "Domoljubu"

## "Nemoćnik u pameti" - klasična Molierova komedija

Nakon dužeg vremena u koprivničkom "Domoljubu" gostovat će Zagrebačko gradsko kazalište "Komedija" s predstavom "Nemoćnik u pameti", i to u srijedu 9. svibnja s početkom u 19,30 sati.

Klasični komični zaplet temelji se na naumu ostarjela oca koji svoju kćer želi udati za bogata, ali glupa mladića umjesto onoga kojeg ona voli i želi. Dodatnu komiku situacije čini i činjenica što je starac sebi umislio da je teško bolestan, pa u namjeri da uštedi novac za lijekove nudi kćeri za muža isključivo liječnika kako bi ga mogao imati neprestano pri ruci.

Izrugivanje svemu lažnom i oholom čine ovu komediju tipičnom u Molierovom komediografskom opusu, a slavni češki filmski i kazališni redatelj Jiri Menzel majstorski je režirao ovu komediju.

Uloge tumače Pero Kvirgić, Mila Elegović Balić, Sanja Marin, Jasna Palić Picukarić, Ivica Zadro, Igor Mešin, Damir Lončar i drugi.

Ulaznice po 30 kuna mogu se kupiti radnim danom na blagajni "Domoljuba" od 7 do 14,30 sati.



## Društvena prehrana

## Jelovnik

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>7. 5. ponedjeljak:</b> | - Varivo vojnički grah, salata                 |
| <b>8. 5. utorak:</b>      | - Pohana pureća prsa, dinstani krumpir, salata |
| <b>9. 5. srijeda:</b>     | - Duveč, pirjana riža, salata                  |
| <b>10. 5. četvrtak:</b>   | - Varivo špinat, kobasica, krumpir pire        |
| <b>11. 5. petak:</b>      | - Prženi šaran, grah-salata                    |

## NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

**Osnivač i izdavač:**  
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica  
**Direktorica Službe za interno komuniciranje:**  
Jadranka Lakuš  
**Glavni i odgovorni urednik:**  
Branko Peroš  
**Redakcija lista:**  
Boris Fabijaneć, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek  
**Fotograf:**  
Nikola Wolf  
**Grafički dizajn:**  
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

**Grafičko uređenje:**  
Vanessa Grgić  
**Tisak:**  
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica  
**Naklada:**  
8300 primjeraka  
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.  
**Adresa uredništva:**  
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica  
**Telefoni - direktni:**  
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)  
**Faks:** 621-061  
**e-mail:** novine@podravka.hr

## Riječ stručnjaka: Hrana i zdravlje

## Novi pogledi o ulozi mesa u prehrani

Piše: **mr. Zlata Vucelić**

Meso se oduvijek smatralo visokovrijednom hranom koja je povezana s dobrim zdravljem i blagostanjem. Tipična zapadna prehrana bila je bogata mesom i masnoćama s nedovoljno dijetnih vlakana i malo voća i povrća. No u zadnjih 20 godina u ove su postavke o prehrani unešene sumnje i meso se (posebno crveno) počelo okrivljavati uzrokom raznih bolesti modernog doba (povećana krvožilna oboljenja i rak). Zbog toga se mnogi sve više suzdržavaju u jedenju mesa, jednu hranu bogatu ugljikohidratima ili prelaze na vegetarijanski način prehrane kako bi izbjegli kronične zapadnjačke bolesti za koje se vjeruje da nastaju zbog mesa u prehrani.

Danas se vode znanstvene rasprave o tome da li je to u redu i da li će se u ovom mileniju više jesti "cerealijske ili meso".

Meso se sada okrivljava za povećano oboljenje od raka debelog crijeva zbog nezdrihivih masnoća koje sadrži meso, zbog stehnih spojeva (heterocikličkih amina) koji nastaju pri kuhanju mesa (naročito pri dužoj toplinskoj obradi) i zbog aditiva (nitrata i nitrita) koji se dodaju u toku prerade mesa, a iz kojih se stvaraju štetni spojevi (nitrozamini) koji mogu izazvati rak.

Medutim, rezultati pet kliničkih studija pokazuju da "jedači mesa" nemaju veću smrtnost zbog raka crijeva od vegetarijanaca.

Isto tako izvršene su paralelne epidemiološke studije sa mormonima (vjerska sekta) i vegetarijancima koje pokazuju slično. Mormoni, naime, jedu meso u većim količinama, ali se suzdržavaju od alkohola, kave i čaja. Kod obje grupe je dokazana jednaka smrtnost zbog raka i srčanožilnih oboljenja što ukazuje da meso nije odlučujući faktor u nastanku tih oboljenja već nešto drugo.

Podaci iz Japana govore da je potrošnja mesa u Japanu dvostruko veća nego u SAD, ali je smrtnost zbog srčanožilnih bolesti veća u SAD nego u Japanu.

Što se tiče visokog krvnog tlaka, za koji se meso također okrivljuje, uočeno je da će se povišeni krvni tlak smanjiti ako se prehrana zamijeni s vegetarijanskim načinom prehrane, ali, s druge strane, dodatak mesa vegetarijanskoj prehrani neće izazvati povišenje krvnog tlaka. To znači da jedenje mesa nije glavni uzrok povećanju tlaka, nego da jedenje više voća i povrća utječe povoljno na sniže-

nje visokog krvnog tlaka, odnosno da je omjer natrija (unos se mesom) i kalija (unos se biljnim namirnicama) odlučujući faktor za visinu krvnog tlaka.

Moderna prehrana preporučuje jedenje više žitarica (56% energije od ugljikohidrata). Generičari sumnjaju u ispravnost takve postavke. Smatra se da je genetski profil čovjeka stvoren davno u prošlosti, još onda kada je on bio na lovačko-sakupljačkoj prehrani s mesom i biljnom hranom, odnosno nije bio samo biljožder. Stoga ljudski imunitet, probavni i endokrinilni sustav genetski nije adaptiran za sadašnju prehranu na bazi cerealija što je potkrijepljeno mnogobrojnim podacima o raznim bolestima moderne civilizacije.

Uočeno je da je čovjek ranije trošio više energije, više se kretao nego današnji pretežno "sjedeci tip" čovjeka. Smatra se da čovjek nije genetski određen za kroničnu fizičku neaktivnost. Činjenica je i to da su grupe "veliki jedači mesa" skloniji sjedenju i fizičkoj neaktivnosti i imaju mali interes o zdravoj prehrani. Zbog očuvanja normalne tjelesne težine postoji trend uzimanja manje energije, odnosno manje hrane količinski, što ima za posljedicu premalo unošenje mnogih hranjivih sastojaka koji su potrebni za održavanje zdravlja. Statistike pokazuju da današnja mladež uzima oko 10% manje energije i mesa nego što bi trebala, a to je štetno, jer su u fazi rasta i oni time primaju premalo hranjivih sastojaka (naročito željeza, cinka i bakra).

Neki znanstvenici smatraju da će se negativni stavovi o mesu (naročito crvenom) kao izvoru nezdrihivih zasićenih masnoća koje štetno djeluju na krvožilni sustav čovjeka morati mijenjati. Naime novim tehnologijama ishrane životinja postignuto je da meso sadrži manje ukupnih masnoća koje su uklopljene u mišićno tkivo i stoga su nevidljive. Promijenjena je također i vrsta stočne hrane kojom se danas hrane životinje, zbog čega je promijenjen i sastav stehnih masnih kiselina u masti životinja. Nadalje mlijeko i mliječni proizvodi, kojeg laktovegetarijanci koriste umjesto mesa, imaju u svojoj masnoći nepovoljniji sastav (aterogenih) masnih kiselina (miristin-ska kiselina) nego crveno meso. Uočeno je također da su hidrogenizirana biljna ulja (razni margarin) doduše po sastavu vrste masnih kiselina i sadržaju kolesterola bolja od životinjskih masnoća, ali ona sadrže više štetnih trans

masnih kiselina. Rezultati komparativnih studija s vegetarijancima i nevegetarijancima su pokazali da npr. kod djece stare 9-17 godina nije bilo razlike u uzimanju zasićenih masnoća između obih grupa. Očito je da su djeca vegetarijanci primala te škodljive masnoće preko druge vrste hrane (čips, kolači i drugo).

## Novija znanstvena istraživanja idu u prilog mesa

Neki stručnjaci tvrde da meso sadrži "magični" mesni faktor zbog kojeg meso ima veći utjecaj na metabolizam kostiju od vitamina D. To potvrđuju podaci da azijske žene koje su laktovegetarijance pate češće od bolesti kostiju (osteomalacije) od onih koje jedu meso.

Prije nekoliko godina pokusima na životinjama dokazano je da se u masnoćama mesa i mlijeka nalazi jedna masna kiselina (konjugirana linolenska kiselina) koja ima zaštitno antikanцерogeno i antitumutageno djelovanje. Osim toga meso je najbogatiji izvor jednog spoja (glutatin), koji je važan za obranu organizma protiv kroničnih bolesti i toksikoloških procesa. On u probavnom traktu smanjuje dijetno djelovanje aflatoksina (iz plijesni) i drugih mutagenih tvari, što je još jedan razlog da imamo meso na našem jelovniku.

Poznato je da se hranjiviji sastojci iz mesa neusporedivo bolje iskorištavaju nego iz biljne hrane. Tako je apsorpcija željeza iz mesa 15-25% dok je iz biljnih izvora svega 1-7%. Osim toga meso poboljšava iskoristivost željeza i cinka iz biljne hrane. Prisutnost mesa u obroku može podvstručiti iskoristivost željeza iz biljne hrane. Dokazano je i da meso poboljšava iskoristivost željeza iz farmaceutskih pripravaka željeza. Za anemičnog dobro je znati da je crvenije meso bogatije željezom od bijelog mesa.

Sve ove navedene činjenice ukazuju da će se na jedenje mesa (naročito crvenog) morati drugačije gledati i da se crveno meso ubrzo skinuti s crne liste nezdrihivih namirnica. U jedenju mesa, naravno, ne smije se zbog užitka preterivati, jer moramo znati da znanstveno nije potvrđena narodna izreka koje se mnogi drže a to je: "sve ono što volim jesti upravo treba montijelu".

I na kraju, nemojmo zaboraviti da naša prehrana mora biti uravnotežena i raznolika, jer je čovjek genetski određen da bude "svežder".

## Sport

### Prva hrvatska nogometna liga - Liga za prvaka

# Slaven Belupo - noćna mora za zagrebačke modre

**SLAVEN BELUPO - DINAMO 1:1 (1:0)**

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Unatoč tome što je prvenstveni ogled između Slaven Belupa i Dinama prenosila Hrvatska televizija, na kopriivničkom Gradskom stadionu okupilo se više od 5.000 gledatelja. Dinamo i Hajduk od uvijek su bili mamac za ljubitelje dobrog nogometa.

Počelo je napadima domaćih nogometaša. Već u 11. minuti Dodik dobro asistira Perkoviću, ali vratar Dinama Tomislav Butina je na mjestu. Minutu kasnije opet je u prilici Perković, ali Leko spašava situaciju. Dinamovci tek u 14. minuti upućuju prvi ozbiljniji udarac prema vratima Solomuna, ali Pilipoviće udarac s preko 20 metara bio je neprecizan. U 18. minuti Slaven Belupo vodi. Odličan prolaz Radičeka po lijevom krilu, prelazi Mikica i centrira loptu na nogu Mariju Dodiku. Njegov udarac Butina brani, ali odbijenu loptu glavom u mrežu Dinama šalje Davor Bajsić. Još se strasti nisu stišale, a Frane Amić diže kopriivničku publiku na noge. Njegov slalom kroz obranu plavih završava udarcem u donji desni kut vratiju Dinama, ali Butina krajnjim naporom skreće loptu u vratnicu. Slaven Belupo je puno bolja momčad u prvom poluvremenu, a Dinamovci nikako da pronađu protuigru za raspoložene kopriivničke nogometaše.

Početkom drugog poluvremena Cvitanović puca sa 20-ak metara, ali Solomun je na mjestu. Potom slijedi rovovska bitka, pretežno na sredini terena, bez izglednih prilika za obje momčadi. Dinamo pritišće, trener Ilija Lončarić pojačava napad, što donosi i rezultat u 70. minuti. Šokota prima loptu na rubu šesnaesterca Slaven Belupa, precizno dodaje loptu iza kopriivničke obrane za Cvitanovića koji neobranjivim udarcem pogada mrežu Ivice Solomuna. Nakon izjednačenja Dinamo je bolja momčad, osjeća se više htijenja, ali ipak više prilika bilježimo za Slaven Belupo. U 81. minuti grešku Tokića i Sedloskog koristi Dodik koji je sam pred Butinom, ali

Dinamov vratar opet dokazuje kako je jedan od najboljih u državi. Nekoliko minuta kasnije Posavec dobro dodaje do Perkovića, no opet je na mjestu Tomislav Butina. I već u sudačkom vremenu bilježimo dobar udarac Bosnara, ali njegovu loptu zaustavlja vratnica.

Podjelom bodova u Koprivnici zasigurno najviše su zadovoljni stručno vodstvo i nogometaši Slaven Belupa koji su ipak bili bliže pobjedi. To zapravo najviše dokazuje kako su gotovo svi novinari najveću ocjenu dali Dinamovom vrataru Tomislavu Butini koji je zaista najviše zaslužen za iščupanje bod zagrebačkih modrih u Koprivnici. S druge pak strane, veseli nastavak uspješnog niza nepobjedivosti Slaven Belupa - to je bila 12. utakmica zaredom. Iako Koprivničanci nemaju neke zvučne zvijezde u momčadi, vesela kolektivna igra i zalaganje svih nogometaša daju prave rezultate.



### Rukometašice "Podravke Vegete" uoči prve finalne utakmice Kupa EHF-a

## Optimizam i motiviranost

Nakon nedavno devetog osvojenog državnog prvenstva, rukometašice Podravke Vegete u potpunosti su se posvetile pripremi za prvu finalnu utakmicu Kupa EHF-a koja će se odigrati u poljskom Lublinu protiv rukometašica Montexa - u nedjelju s početkom u 15 sati. Inače, utakmicu će direktno prenositi Hrvatska televizija na trećem programu.

Optimizma u klubu uoči susreta ne nedostaje, iako su Poljakinje favoritkinje. Podravkašice su se dva puta susrele s ekipom Montexa u Ligi prvakinja i oba puta izgubile, ali nitko ne sumnja da Koprivničanke nemaju izgleda. Trener Podravke Vegete Ivan Pal najviše vjeruje u obranu koja bi trebala biti ključ uspjeha za postizanje povoljnog rezultata uoči kopriivničkog uzvrat:

- Iako u posljednjim susretima nismo igrali baš kvalitetnu obranu, poduzet ćemo sve da nam se ne dogodi neki veliki poraz, kako uzvrat ne bi bio formalnost. Dobro smo proučili igru rukometašica Montexa, to je zapravo poljska rukometna reprezentacija u malom i dugo su zajedno. No, mislim da imamo protuigru za njih.

Optimizma i motiviranosti, čega možda nije bilo dovoljno u domaćem prvenstvu, ovoga puta ne nedostaje u redovima Koprivničanki, koje gotovo jednoglasno poručuju - trener Ivica Pal dobro nas je pripremio i nastojat ćemo da njega i naše navijače ne razočaramo igrom i rezultatom.

**B. F.**

### Sportsko ribolovno društvo Podravka

## Već na početku sezone uspješni sportski rezultati

Na nedavno održanom klupskom natjecanju ribolovaca Podravke na jezeru Šoderica nastupilo je 28 seniora, četiri seniorke i 6 kadeta. Najbolji su bili: kod seniorki - 1. Biba Treščin, 2. Maja Starčević i 3. Marija Picer. Kod seniora najbolji je bio Davor Lazar, drugi je bio Josip Zajec, a treći Ivica Cahunek. Prvo mjesto u kadetskoj konkurenciji osvojio je Nikola Treščin, drugi je bio Mihael Glavica, a treći Janko Bartolec.

Prvog svibnja na jezeru Šoderica održano je natjecanje Zajednice ribolovnih klubova Koprivnice, na kojemu su nastupili ribolovci iz 13 klubova. U seniorskoj konkurenciji ribolovci Podravke osvojili su prvo mjesto s minus 9 bodova, drugi su bili članovi B-športa s minus 10 bodova, a treći ribolovci Torčeca s 11 bodova. Ekipu Podravke predstavljali su: Stjepan Picer, Davor Lazar i Damir Vrabelj. Seniorke Podravke osvojile su drugo mjesto iza članica Koprivnice, dok su kadeti Podravke bili treći.

Inače, ove nedjelje Podravkaši odlaze u Županju, gdje počinje 1. kolo 2. lige prvenstva. Prema do sada postignutim rezultatima i optimističkom ozračju u klubu, očekuju se solidni rezultati ribiča Podravke u prvenstvu.

**[B. F.]**

## Prekinut niz nepobjedivosti Slavena

**SLAVEN BELUPO - OSIJEK 1:2 (1:1)**

Nakon 12 kola nepobjedivosti i 14 mjeseci kako nogometaši Slaven Belupa nisu pobijedili na domaćem terenu - Osječani odnose bodove iz Koprivnice. Unatoč tome što su Koprivničanci sloveli kao favoriti, nogometaši Osijeka zrelom i discipliniranom igrom i uz više sportske sreće pobjeđuju.

Utakmica je počela prigodama Slaven Belupa, ali prilike Perkovića, Radičeka i Posavca ostaju neiskorištene. Tek u 29. minuti ozbiljno prijetje gosti - Beširević puca u prazan gol Solomuna, ali Frane Amić gotovo s gol-crte šalje loptu u kornar. Nakon toga, Koprivničanci opet stižu, ali lopta nikako da pogodi okvir vratiju Osijeka. I kao što to već ide u nogometu, kada se ne iskoriste prilike - stiže kazna. U 37. minuti Mitu se probija po desnoj strani, ubacuje loptu prema Turkoviću koji nesmetano plasira loptu u mrežu vratara Solomuna. Obrana Slaven Belupa je zastala misleći da se Turković nalazi u zaleđu, ali njega nije bilo. Nakon vodstva Osijeka, Koprivničanci sve više i jače napadaju pa takva ofenzivna igra daje rezultat. U 46. minuti dobar prodor Mužeka po desnoj strani, precizno ubačena lopta na glavu Marija Dodika koji pogada donji desni kut Bralićevih vratiju. Publika na kopriivničkom Gradskom stadionu je odahnula, nadajući se da će nogometaši Slavena u drugom poluvremenu doći na svoje.

I zaista se to moglo ostvariti već u prvim minutama nastavka kada se prvo Perković nalazi u stopostotnoj prigodi, ali Bralić njegov udarac brani, a potom Amić traljava tuče točno u Bralića. Nakon tih početnih prilika, igra gubi na tempu, gotovo sve se odigrava na sredini terena kada zagrebački sudac Goran Marić svira prekršaj za Osječane. Loptu gotovo 30-ak metara udaljenu od vratiju

Solomuna namještava Beširević, silovit udarac u gornji desni kut vratiju Slaven Belupa. Iako je Solomun bio na lopti, nije uspio zadržati zaista lijep pogodak. Nakon vodstva gostiju kopriivnički nogometaši idu na sve ili ništa. No, osim što su se dobro ispomašivali, a mora se priznati da je osječki vratar zaista imao svoj dan, ništa učinkovito nije urađeno. Naprotiv, gosti su iz kontra akcija imali prigode još povisiti rezultat, ali i oni su bili neprecizni. Nakon utakmice trener Slaven Belupa Mladen Frančić je, među ostalim, rekao: "Naši igrači su i u ovoj utakmici pokazali veliku želju, htijenje i disciplinu u igri, ali realizacija nam je zakazala. Čestitam Osijeku na korektnoj igri te na osvajanju tri boda, iako prema igri i prilikama koje smo imali mislim da smo u najmanju ruku zaslužili neodlučeno."

Ove nedjelje nogometaši Slaven Belupa gostuju u Splitu. Teško gostovanje kod Hajduka koji se zahuktao u Ligi za prvaka i sraz klubova koji imaju najbolje obrane u prvenstvu. Bit će zanimljivo.

### Prvomajski nogometni turnir sindikalnih ekipa

## Podravkaši najbolji

U povodu 1. svibnja - međunarodnog Praznika rada na gradskom stadionu održan je malonogometni turnir na kojem je sudjelovalo 10 sindikalnih ekipa.

Nakon zanimljivih utakmica najviše uspjeha imali su Podravkaši.

Prvo mjesto osvojila je ekipa Podravka PPDIV I, druga je ekipa Danica PPDIV, treća Panonska pivovara PPDIV, a četvrta ekipa Sloge - Sindikat TKGO.

Za najboljeg igrača proglašen je Zlatko Andrašić iz ekipe PPDIV Podravka, najbolji je strijelac Dražen Đlaka iz iste ekipe, dok je za najboljeg golmana proglašen Željko Đurkan.

### Šah

## Turnir za Praznik rada

Na sam Praznik rada ŠŠK Podravka organizirao je brzopotezni turnir na terasi hotela Podravina. Na turniru je nastupilo 18 šahista i šahistkinja, a među njima i 4 gosta iz Grubišnog Polja.

Nakon tri sata igre najuspješniji s osvojenih 16 bodova bio je majstor FIDE Zvonko Petrović, igrač ŠK Bilokalnik. Drugi je bio Željko Stubičar iz Podravke s osvojenih 14 bodova, a treći gost iz Grubišnog Polja Željko Margeta s 13. Iza njih slijede: Kamenečki 12,5; Sirovec i Keglević 11 itd.

## Prvi remi Podravkaša u Interligi

U 5. kolu Interlige, igranom 30. travnja šahisti Podravke ugostili su ekipu Strahoninca. Meč je bio izuzetno tvrd i neizvestan, a gosti su rasporedom igrača po pločama iznenadili Podravkaše. Iako je meč mogao završiti povoljnije za obje ekipe, konačnih 3:3 je ipak najpravednije.

Rezultati po pločama: Muškinja - M. Vidović 1/2:1/2 Stubičar - Trbojević 1:0 Keglević - Kozjak 1:0 Mikulinjak - S. Vidović 0:1 Smešnjak - Košir 1/2:1/2 Sirovec - Jaklin 0:1

Na vrhu tablice došlo je do promjene. Prvo mjesto je preuzeo Stridon sa 21 bodom, drugi je Vraždin sa 20,5, a Podravka je pala na treće mjesto sa 20 bodova. Ove tri ekipe će u posljednja 2 kola odlučivati o prvom mjestu, a u najpovoljnijoj situaciji je Stridon, koji osim pola boda viška ima i meč sa slabim Goran-Infoingom. Podravka u sljedećem kolu gostuje u Vraždinu, a u posljednjem kolu dočekuje Stridon.

**B. Muškinja**

### Kuglanje - parovna prvenstva

#### Seniorke

## Uspješna dva para

Na parovnom prvenstvu sjeverne Hrvatske za kuglačice održanom na teškoj kuglani u Sisku Podravkašice su bile vrlo uspješne. U konkurenciji 11 parova, koji su pravo nastupa stekli na županijskim prvenstvima, prvo mjesto osvojile su domaće kuglačice INE, Runjać + Matić sa 1705 čunjeva, koje su iskoristile svoje domaće staze. Drugim mjestom neočekivano, ali ugodno iznenadile su Verica Vučić (854) i Đurđica Lukač (806) iz Podravke sa 1660 čunjeva, dok su treće bile Marija Zver (821) i Željka Orehovec (830) iz Podravke sa 1651 čunjem. Među četiri para, koji su ostvarili plasman na prvenstvo Hrvatske, neočekivano se nisu plasirale Ljiljana Picer i Vesna Žunek, koje su osvojile peto mjesto sa 1619 čunjeva i ostale za korak prekratke.

#### Seniorki

## Vučić - Bakač dvanaesti

Na parovnom prvenstvu sjeverne Hrvatske za kuglače održanom u Čakovcu kuglači Podravke, Zdravko Vučić (839) i Nenad Bakač (821) sa 1660 srušenih čunjeva osvojili su tek 12. mjesto i nisu ostvarili plasman na prvenstvo Hrvatske.

#### Juniorke

## Hirjanić - Kušenić brončane

Protoklog vikenda u Zagrebu je na kuglani Grmošćica odigrano parovno prvenstvo Hrvatske za juniorke. U konkurenciji 19 parova prvakinje Hrvatske postale su juniorke Zagreba (Valentić + Bacan) sa 1785 čunjeva. Druge su bile Osječanke (Vuk + Šarić) sa 1687, a brončanu medalju neočekivano su osvojile Belmice, Hirjanić (840) i Kušenić (827) sa 1667 čunjeva. Belmine reprezentativke Horvat (835) i Milas (820), od kojih se očekivalo više, završile su na petom mjestu sa 1655 srušenih čunjeva. Nakon prvenstva tri juniorske reprezentativke iz Belme, Melita Horvat, Sandra Milas i Natalija Kušenić otputovali su na završne pripreme u Đakovo, nakon kojih slijedi odlazak na Svjetsko juniorsko prvenstvo u slovenski Koper.

#### Juniori

## Vajdić - Gregurina deveti

Na juniorskom prvenstvu Hrvatske za parove održanom u Zagrebu sve medalje osvojili su reprezentativci koji će za dva tjedna nastupiti na Svjetskom prvenstvu u Kopru. Prvo mjesto osvojio je Kandid-Premijer Osijek 1931, drugi je Zaprešić 1863, a treći je MK Slavonija Konikum Osijek 1793. U konkurenciji 29 parova "Podravkaši" Marko Vajdić sa 814 i Danijel Gregurina s 891 srušenih čunjeva osvojili su deveto mjesto.

**Ž. Šemper**



## Novo iz Podravkine Pekarnice

# Nešto fino za ljubitelje slatkih i slanih peciva

U ove proljetne dane u našoj Pekarnici je vrlo "vruće". Pripremaju se novi proizvodi koji će, vjerujemo, zadovoljiti i najistančaniji ukus.

Za slatokusce su napravljena dva nova proizvoda:

- **Torbice s višnjama**, 80 grama. - proizvod je od lisnatog tijesta s nadjevom od višanja.

- **Lino pecivo**, 100 grama - napravljeno od dizanog tijesta, punjeno dobro poznatom Linoladom, naminjeno prvenstveno djeci ali i svima koji vole okus Linolade.

Za ljubitelje slanog okusa proizveli smo **Pizza prutić** (50 grama) - pecivo s premazom od rajčice aromatizirano s popularnom aromom pizze. Pizza prutić potražite u prodavaonicama kod kojih postoje uvjeti za pečenje na prodajnom mjestu. ("Kifla", "Mega park" - prodavaonica na Lenišću). Za sve one koji vole miris svježeg pečenog peciva u svom domu, brzo, lako i jednostavno možete pripremiti domaće klipice. Uz već poznato polupečeno tijesto za pizzu, sada možete u našim trgovinama pronaći novi pakirani proizvod - **Domaće klipice**, 500 grama.

Maja Dinic



Nova peciva iz Podravkine Pekarnice

## Uručena super nagrada u igri "Fant kuhanje bez po' muke"

# Podravkin servis za jelo razveselio Brankicu Matijašec

Preljepi servis za jelo za šest osoba pod nazivom "Rascvjetani kvadrat" od ovog tjedna krasit će dom obitelji Matijašec u Cvetkovcu. Tome se, naravno, najviše veseli Brankica koja je uporno slala kupone za sve nagradne igre u Podravkinom listu.

- Priznajem da nisam očekivala ovako vrijednu i lijepu super nagradu. Jako sam se iznenadila kada mi je kolegica odmah po izlasku novina došla na radno mjesto reći da sam baš ja izvučena. Servis sam do sada vidjela samo na televiziji i zaista sam oduševljena njegovim izgledom. Sretna sam i želim mnogo sreće i ostalim radnicima Podravke, posebno Juha i to ne samo u nagradnim igrama nego i u životu uopće - rekla nam je Brankica.

Radost zbog neočekivane nagrade najprije je podijelila s kolegama i kolegicama na Juham gdje kao radnica na pakiranju radi već 14 godina, a zatim i s obitelji - suprugom koji radi u ludbreškoj Opremi i kojeg je morala

angažirati za prijevoz otežeg poklon paketa, te sinom i kćerkom.

Što će sve posluživali u novom servisu Brankica još nije isplanirala. Vjerojatno

će biti i nešto iz bogate palete Podravkinih proizvoda koje ona troši u svom domaćinstvu. Možda čak posluži gulaš kojeg obavezno priprema s Fantom.



Kristina Švagelj iz Tima za Podravka jela pokazuje super nagradu Brankici Matijašec

## Recept tjedna:

# Rolana pileća prsa

## Potrebne namirnice:

2 kom pilećih prsa  
0,10 dkg slaninane hamburger  
0,10 dkg svježeg špinata  
Vegeta twist za piletinu  
1 vrećica Fant umaka za pečenje

## Način pripreme:

Pileća prsa razrežite tako da dobijete tanki odrezak, lagano potucite i začinite Vegeta twistom za piletinu. Na meso stavite tanke ploške slaninane i blansirane listove špinata. Savijte u roladu i zamotajte u alu-foliju te pecite pola sata u

pećnici na 180 stupnjeva. Kad je rolada pečena narežite i prelijete s Fant umakom za pečenje u koji ste umiješali kiselo vrhnje. Za prilog preporučamo krokete od Cmo-ka.

Dobar tek želi vam  
**Dražen Đurišević**



# Lino nagrađuje



Nagradno pitanje 1.kola

Napišite slogan Dječje hrane Podravka

..... Dječja hrana Podravka

Ime i prezime \_\_\_\_\_

Organizacijska cjelina \_\_\_\_\_

U naredna četiri tjedna čitatelje lista Podravka nagrađuje medvjedić Lino koji će predstaviti prirodnu i zdravu Dječju hranu, Lino ladu, Lino munchy meals i napitke Lino sport i Lino cappuccino.

Nagrade 1. kola:

1. Lino medvjedić
2. Set za bojanje
3. Paket Lino proizvoda



Igrajte se s nama i na jednostavan način dođite do zanimljivih nagrada. Ispunjeni kupon pošaljite u oмотnici na adresu **Lino** nagrađuje - Lino tim, Podravka, A. Starčevića 32/1 ili ubacite u kutije sa znakom **Lino** nagrađuje postavljene ispred restorana društvene prehrane u poslovnoj sedmerokatnici i na Danici, na Tin baru i na istočnoj porti. Izvlačenje nagrada je svake srijede, a imena dobitnika bit će objavljena u listu Podravka.



Crta: Ivan Haramija - Hans