

Godina XLI  
Broj 1599 Petak 1. ožujka 2002.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Bugarska delegacija posjetila Podravku



Ministar za europske integracije Neven Mimica posjetio Tvornicu Studenac u Lipiku

## Povećati robnu razmjenu između Bugarske i Hrvatske

Piše: **Hrvoje Šlabek**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Delegacija bugarske oblasti Stara Zagora boravila je u srijedu i četvrtak u posjetu Koprivničko-križevačkoj županiji, a tom je prilikom posjetila i Podravku.

Bugare je predvodila županica Stare Zagore, pete po veličini bugarske oblasti, koja ima oko 380.000 stanovnika, Marija Nejкова. U delegaciji su bili i narodni zastupnici u bugarskom parlamentu Rusi Danev i Veselin Božinov, predstavnik poduzeća "Holding Ceste" Desislava Ljubenova i tajnik bugarskog veleposlanstva u Hrvatskoj Daniel Dobrev.

Središnji sastanak s predstavnicima županijske vlasti predvođene županom Josipom Friščićem i gospodarstvenicima, među kojima je bio i zamjenik predsjednika Podravkine Uprave Željko Đurđina održan je u srijedu, a tema je bila povećanje robne razmjene gospodarstva dviju zemalja.

Naime, nakon što je početkom godine na snagu stupio trgovački sporazum između Hrvatske i Bugarske, bugarsko je tržište sve zanimljivije hrvatskim tvrtkama, i obrnuto. Obje su strane pokazale interes za povećanjem zasada robe razmjene.

Bugarima su prezentirane mogućnosti županijskog gospodarstva, a dogovoren je i uzvratni posjet Bugarskoj u travnju ove godine, kada bi u hrvatskoj delegaciji trebao sudjelovati veći broj predstavnika gospodarstva. Županica Marija Nejкова izrazila je zadovoljstvo viđenim te je ustvrdila kako osjeća dobru klimu za razvoj gospodarstva u Koprivničko-križevačkoj županiji.

Nakon razgovora s predstavnicima županije, bugarska je delegacija u srijedu posjetila Tvornicu Vegete na Danici, a zatim i Podravkino sjedište, gdje su vođeni razgovori o suradnji bugarskih tvrtki s Podravkom, o čemu opširnije pišemo na 3. stranici.

## Uspješan prvi road show Podravke u Sjedinjenim Američkim Državama

# Američki investitori zainteresirani za Podravku



Zadovoljna lica članova tima koji su vrlo uspješno odradili Podravkin road show u SAD (s lijeva): Milan Horvat (Fima vrijednosnice) Tomislav Rukavina i Nevenka Cerovsky (Podravka) Zoran Milojević (Auerbach Grayson & Company Inc) i Darko Horvat (Fima vrijednosnice)

Piše: **Jadranka Lakuš**

**N**a traženje američke investicijske banke Auerbach Grayson & Company Inc, a u suorganizaciji s njihovim hrvatskim partnerom brokerskom kućom Fima vrijednosnice iz Varaždina Podravka se prošlog tjedna prvi put predstavila potencijalnim američkim investitorima.

Članica Podravkine Uprave za-

dužena za financije Nevenka Cerovsky i izvršni direktor za upravljanje imovinom Tomislav Rukavina održali su 11 prezentacija u četiri američka grada: Chicagu, Columbusu, Bostonu i New Yorku na kojima su financijskim analitičarima predstavili potencijale najveće hrvatske prehrambene kompanije. Predstavljanje Podravke, a posebice mogućnosti njenog razvoja u srednjoj i

istočnoj Europi pobudile su veliko zanimanje u State Teacher Retirement Systems Ohio u kojem se od plaća učitelja ove savezne države akumulirano oko 50 milijardi dolara, zatim u Driehous Capitalu, Wellington Assetu, Evergreen fondu, Firebird GLS Capitalu, Sierra Globalu...

Naročitu pažnju i brojna pitanja američkih financijskih stručnjaka izazivali su podaci o raz-

vojnim planovima proizvodnje hrane i farmaceutike. S obzirom na to da dionice Podravke nisu izlistane na međunarodnim burzama, američki investitori nisu mogli odmah uložiti u njene vrijednosnice, ali će se ubrzo (vjerojatno u roku od dva mjeseca) znati tko će od potencijalnih američkih investitora i koliko uložiti u Podravkin razvoj.

(Opširnije na 2. str.)



Razgovor s povodom: **Nevenka Cerovsky**, članica Podravkine Uprave

# U slijedeća dva mjeseca znat ćemo koliko će američki investitori uložiti u Podravku

Razgovarala: **Jadranka Lakuš**

Po svim ocjenama prvo predstavljajući Podravku američkim investitorima bilo je vrlo uspješno, pa članica Uprave **Nevenka Cerovsky** s pravom ne krije zadovoljstvo po povratku u Hrvatsku. Prema njenim riječima u samom početku razgovora, na road show sve je štimalo - od organizacije do velikog interesa investitora.

*- Iza Vas je jedno izuzetno uspješno putovanje u Sjedinjene Američke Države - road show kojem je cilj bilo predstaviti Podravku kao uspješnu kompaniju u koju se isplati investirati. Kako je došlo do road showa?*

- Inicijativa za road show, prvi kojeg smo obavili u ovoj zemlji, došla je od američkog partnera ugledne domaće brokerske kuće Fima vrijednosnice iz Varaždina. Inicijativa je došla zbog toga što u Americi postoje brojni fondovi sa značajnim sredstvima zainteresirani za sigurna ulaganja u tranzicijske zemlje. Oni u njima pokušavaju naći kompanije s velikim potencijalom u koje su onda zainteresirani ulagati.

*- Da li su pojedini američki investitori već nešto znali o Podravki i prije Vašeg dolaska ili im je prezentacija bila prvi susret s našom kompanijom?*

- Bilo je različito. Mi smo održali 11 prezentacija i većina analitičara već je



**Nevenka Cerovsky ispred njujorske burze**

čula za Podravku, jer su njihove kuće već prisutne u srednjoj i istočnoj Europi, a svi koji su prisutni na ovom tržištu ne mogu zaobići našu kompaniju jer je na njima Podravka poznata, a njeni brendovi vodeći. Primjerice, u jednom fondu dočekali su nas s press releasom skinutim s Podravkine web stranice, što znači da je posjećuju i čitaju. Oni koji nisu znali ništa svjedočno su kompaniju ocijenili uspješnom i potencijalnom za ulaganje. Ograničenje koje eventualno može postojati je to što Podravka nema međunarodnog listanja. Ti fondovi su preveliki da bi ulagali na Zagrebačku burzu, njima treba nešto veće tržište.

*- Znači li to praktički da će još neko vrijeme pričekati prije nego što krenu s konkretnim ulaganjima u Podravku?*

- Procjene su da ćemo kroz dva mjeseca imati pravi odaziv i znati tko je uložio, a tko neće uložiti svoj kapital.

*- Održali ste ukupno 11 prezentacija u četiri različita grada. Kako su se one odvijale i kako su bile posjećene?*

- Prezentacije su bile unaprijed dogovorene, a tempo je bio žestok. Primjerice, u utorak smo održali prezentacije u različitim gradovima, imali smo tri leta avionom u jednom danu, pa smo ravno s aerodroma išli na prezentacije. To nisu bili javni nastupi nego je iz 11 fondova došlo po nekoliko analitičara kojima smo prikazali film o Podravki, prezentirali financijsku situaciju, a onima koji ništa nisu znali o Podravki rekli čime se bavi i na kojim tržištima je prisutna. Posljednji dio bio je predviđen za pitanja i odgovore.

*- Pretpostavljam da ih je bilo dosta?*

- O da, postavljeno nam je vrlo mnogo pitanja i za prehrambu i za farmaceutsku djelatnost, interesiralo ih zaista sve, jer su Podravku percipirali kao uspješnu kompaniju u regiji i kao potencijalnu za ulaganja.

*- Ako sudimo po napisima u Jutarnjem listu, poseban interes pokazao je fond u kojem su, laički rečeno, akumulirane uštede učitelja iz savezne države Ohio...*

- Pa ne mogu reći da su oni baš

toliko odskakali u pokazivanju interesa od drugih, ali su oni nama interesantni - jer su najveći. To je fond koji ima 50 milijardi dolara za ulaganja, od toga milijardu dolara usmjerava u rastuća tržišta, pa tako i tržišta istočne Europe. Da biste shvatili veličinu fonda, evo podatka koji to najbolje ilustrira - 50 milijardi dolara je više nego dvogodišnji hrvatski društveni bruto proizvod!

*- Vjerojatno ste kad ste već kretali u Ameriku i razmišljali o potencijalnim investitorima imali i plan kuda će Podravka s američkim dolarima ako ih i kada dobije?*

- Kad prikuplja kapital, Podravka to čini samo u jednu svrhu, naravno za razvoj pa je to slučaj i s američkim investitorima.

**Podravkašima je američki road show donio neprocjenjivo iskustvo. U četiri radna dana susreli su se s brojnim američkim analitičarima koji se po svom stilu rada bitno razlikuju od europskih. Oni si ne daju dosađivati s predugim prezentacijama, s nepotrebnim podacima, odmah s pitanjima "idu u glavu", a neki i nemaju baš previše obzira prema svojim gostima. Gotovo je legendarni jedan bostonski analitičar koji čak baca papire kojima je nezadovoljan... Prezentaciju Nevenke Cerovsky i Tomislava Rukavine je pohvalio!**

Ministar za europske integracije RH **Neven Mimica** posjetio je 22. veljače lipičku tvornicu **Studenac**

## U Studencu se vodi dobar dugoročni posao

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

Ministar za europske integracije Republike Hrvatske **Neven Mimica** sa suradnicima posjetio je 22. veljače lipičku tvornicu Studenac. Primili su ga potpredsjednik Uprave Podravke **Željko Đurdina**, izvršni direktor SPJ Pića **Valent Vrhovski** i direktorica Studenca **Vlasta Šepetavec**. Tijekom obilaska proizvodnih linija Studenca, predstavnici Podravke detaljno su upoznali ministra Mimicu s višegodišnjim ulaganjima u tu tvornicu i vrlo ambicioznim planovima proširenja koje se očekuje ove godine. Naime, u modernizaciju proizvodnje, povećanje kapaciteta i proširenje asortimana Studene, Studenca, Deita i ledenih čajeva Podravka će ove godine u tvornicu Studenac uložiti oko 7 milijuna eura. Ministra Mimicu posebno je dojmila nova linija za pakiranje u premium boce na kojoj se toga dana punio ledeni čaj od breskve.

- Ova tvornica je primjer dobre poslovne odluke ulaganja u proizvodnju vode. To je bila sigurno dugoročno važna odluka Podravke, pogotovo kada se zna u kakvim uvjetima je ta tvornica obnavljana. Prema tome, mislim da Podravka s tom tvornicom ima dugoročnu budućnost, jer idući ratovi će se voditi za vodu, a ne za naftu. Pravi posao se vodi ovdje u



**Ministar Mimica sa zanimanjem je razgledao Tvornicu Studenac**

Lipiku na tim proizvodima vezanim za vodu i kada govorimo o našem uključivanju na europsko tržište, ovi proizvodi će imati dobar plasman - rekao nam je nakon obilaska tvornice ministar Neven Mimica. Također, on je pohvalio jedinu izvorsku hrvatsku

vodu Studenu te također naglasio kako mu posebno odgovara Studena s limunom.

Tijekom boravka u Lipiku ministar Mimica se sastao s gradonačelnikom toga grada Stjepanom Horvatom i gospodarstvenicima

toga kraja te obišao Staklanu.

U Lipiku će biti posebno svečano sutra 2. ožujka, kada se očekuje da će u tvornici Studenac novu liniju za punjenje premium boca otvoriti predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mešić.

### Podravkin periskop

## SMS marketing u Europi

Piše: **Vlado Markota**  
Sektor za razvoj poslovanja

Korištenje SMS (short-messaging system), sustava kratkih poruka u marketinške svrhe postalo je vrlo popularno u Europi, za razliku od USA, gdje mreže nisu međusobno kompatibilne, a korisnicima se naplaćuje primitak takvih poruka. Kao odgovor na ovaj porast popularnosti, pojavilo se nekoliko specijaliziranih agencija za mobile-marketing, jer je slanje tekstualnih poruka postalo posebno zanimljivo marketinškim stručnjacima.

Novi medij ima još uvijek dosta nedostataka. Jedan od njih je (ne)dopuštenje vlasnika mobitela da mu se šalju poruke, što još nije zakonski regulirano. To zahtijeva od marketingaša da inicijalno dopru do svojih potencijalnih ciljeva drugim putevima: preko WEB-a, preko trgovina ili putem konvencionalnih kanala za oglašavanje. Nadalje, tekstovi samih poruka, kako god da su interesantni, vizualno su siromašni i traže da ih se integrira s drugim marketinškim medijima, kako bi postigli maksimalne efekte. Međutim, SMS-marketing ima također i svojih određenih prednosti, od kojih su, prema mjerenjima Britain's Mobile Data Association, vrlo važne: visoki postotak odgovora (općenito 5% do 50%, a ponekad i više) te brzi obrtaj (oko 70% odgovora dolazi unutar 24 sata, 90% odgovora unutar 48 sati).

Porast SMS marketinga u Europi je posebno brz u segmentu mladih. Ne samo da su tinejdžeri grupa potrošača teško dostižna klasičnim metodama komuniciranja, nego su i "okorjeli" korisnici mobitela, a osobito su zainteresirani za SMS kao komunikacijski alat. Tu su vrlo inventivni i čak razvijaju svoj jezik skraćenicama, zbog smanjenja troškova mobitela i/ili dozvoljene maksimalne duljine poruke.

Prvi proizvodi, koji su bili predmetom SMS kampanja, bili su: mediji, glazba i film. Iskoristili su mladenačko zanimanje za komuniciranje, kuckanje poruka o dobrim mjestima za zabavu, o dobrim filmovima ili muzičkim novitetima. Danas već i glavne potrošačke marke otkrivaju SMS medij. Cadbury, Nestle, P&G, McDonalds, te još nekoliko trgovačkih sustava i financijskih institucija u Velikoj Britaniji vodi kampanje putem mobitela. U namjeri da privuku pozornost na novu oglašavačku kampanju za svoj Kit Kat čokoladni prutić, Nestle je preko SMS sustava poslao 6000 SMS poruka mladima između 18 i 25 godina, informirajući ih o tome kada će se novi oglasi za te proizvode emitirati, te ih pozvao da sudjeluju u kvizu baziranom na tom oglasu. Oko 8% potrošača je odgovorilo putem SMS-a, svi unutar 150 sekundi od kraja emitiranja oglasa! Zgodno i poučno, zar ne?



**Bugarska delegacija u Podravki**

# Velike mogućnosti i interes za dobru poslovnu suradnju

Piše: **Hrvoje Šlabek**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Članove bugarske delegacije iz oblasti Stara Zagora, predvođene županicom Marijom Nejkovom, kroz Tvornicu Vegete na Danici proveo je njen direktor Ivan Mesarov, a oni su s neskrivenim zadovoljstvom razgledali moderne proizvodne kapacitete.

Podravkine menadžere koji su potom s Bugarima razgovarali o mogućnostima trgovačke suradnje predvodio je zamjenik predsjednika Uprave Željko Đurđina. Nakon kratke prezentacije o Podravki, njenom razvoju i poslovanju, Bugari su iskazali interes da pokrenu suradnju s vodećom prehrambenom industrijom u regiji.

Kako smo doznali od Đurđine, Podravkin je menadžment upoznat s mogućnostima bugarskih proizvođača voća i povrća, koji bi rado tu

sirovinu prodavali Podravki, bilo neprerađenu, bilo u polupreradenom obliku. Bugarska je delegacija istaknula kako postoji mogućnost i proizvodne suradnje, jer bi neke Podravkine proizvode bugarske tvrtke mogle i uslužno proizvoditi.

Podravka je, ustvrdio je Đurđina, načelno zainteresirana za takvu suradnju, ali i za jači ulazak na bugarsko tržište sa svojim proizvodima. Bugarska se, naime, nakon tamošnjih izbora, kojima je na vlast došao liberalni potomak carske obitelji Simeon, otvara u gospodarskom smislu te postaje zanimljivom za Podravku. Podravka je na tamošnjem tržištu i sada prisutna, ali ne u opsegu koji bi omogućavao otvaranje predstavništva ili čak tvrtke u toj zemlji, kazao je Đurđina.

Uzvratni posjet slijedi u travnju, kada bi Podravkini menadžeri pokušali uspostaviti direktne i konkretnije kontakte s bugarskim proizvo-



Bugarska delegacija pokazala veliko zanimanje za Podravkinu modernu proizvodnju

đačima voća i povrća, a u međuvremenu će se pripremiti popis sirovina koje bi Podravka mogla kupovati u Bugarskoj.

Većina članova bugarske delegacije prvi je put u Hrvatskoj, pa tako i u Podravki, te je njihov posjet bio više protokolarni nego trgovački

naravi. Ipak, kontakti su uspostavljeni, pa se može očekivati jačanje Podravkinog biznisa i na ne tako dalekom bugarskom tržištu.

**Podravka otvara račune u poslovnim bankama**

## Internetsko bankarstvo na vidiku

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Od 1. travnja poslovi platnog prometa hrvatskih poduzeća iz ruku Financijske agencije, prijašnjeg ZAP-a, prelaze u ruke poslovnih banaka, te tvrtke u njima moraju otvoriti račune. Podravka se uvelike priprema za tu promjenu, doznali smo od zamjenice direktorice Riznice Slave Kadije, tako da je već otvori-

la, ili će to uskoro učiniti, račune u pet banaka: Privrednoj banci Zagreb, Zagrebačkoj banci, Reiffeisen banci, HVB-Croatiji i Podravskoj banci.

Promjena sustava platnog prometa trebala bi, prema riječima Slave Kadije, donijeti nekoliko prednosti u odnosu na sadašnji sustav. Prvo, financijsko bi poslovanje trebalo pojeftiniti, jer će banke smanjiti

provizije kako bi privukle što više klijenata. Drugo, otvara se mogućnost direktnog elektroničkog poslovanja s nekim bankama kao i mogućnost internetskog bankarstva.

Podravka će s bankama surađivati na tri načina. Neke s Finom imaju ugovor, pa će ta agencija i dalje obavljati posao, samo ne za svoj, već za račun banaka. S nekim bankama Podravka će raditi bez posre-

dnika, a s nekima i neposredno i posredstvom Fine.

Direktnu "liniju" Podravka već ima s Reiffeisen bankom, a nedavno je instaliran i program za takvo poslovanje s HVB-om. Internetskog bankarstva još uvijek nema, ali ima namjera da se uvede. Navodno bi takvu uslugu prva Podravki pružila Zagrebačka banka.

I Belupove financije ne spavaju pred promjenom sustava platnog prometa. Kako nam je rekla direktorica financija Davorka Vezjak,

Belupo je svoje povjerenje već dao Varaždinskoj banci i HVB-Croatiji, a uskoro će račune otvoriti i u Privrednoj banci Zagreb te Podravskoj banci.

U Belupu također smatraju kako će s bankama jeftinije poslovati nego s Finom, a internetsko bankarstvo predmet je i njihovih želja. Štoviše, dio deviznog prometa već se na taj način i radi, rekla nam je Davorka Vezjak i dodala kako je internetsko bankarstvo definitivno budućnost.

## naša posla

## Lipik tek sada kreće u pravu tržišnu utakmicu

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Otvaranje novih pogona ili proizvodnih linija u državi koju potresa višegodišnja gospodarska kriza obično je popraćeno velikom medijskom pompom. Takav događaj uvijek će poslužiti kao krunski dokaz "zaokreta" u razvojnoj politici, koliko god bio netipičan za hrvatsku gospodarsku zbilju, u kojoj je proizvodnja već odavno izgubila bitku s trgovinom, a izvoz s uvozom.

Podravka je, srećom, u posljednje vrijeme povukla toliko razvojnih poteza (pred samo desetak dana potpisan je ugovor o kupnji porečkog Ital-Icea!) da se otvaranje jedne njene proizvodne linije doživljava kao rutinski posao, oko kojega ne treba pretjerano "uznemiravati" širu javnost. Taj dojam bitnije ne mijenja ni činjenica da će najnovije otvorenje osobno uveličati i hrvatski predsjednik Stipe Mesić. Najpoznatiji stanar Pantovčaka je, zapravo, i stalni promotor Podravkinih ra-

zvojnih iskoraka, o čemu dovoljno govori i njegov prošlogodišnji dolazak na otvaranje tvornice Vegete u Poljskoj, koju je otvorio zajedno s tamošnjim šefom države Kwasniewskim.

Ove je subote, dakle, na redu otvaranje nove linije za punjenje pića u tvornici Studenac u Lipiku. Riječ je, bez ikakva pretjerivanja, o prilično velikom financijskom ulaganju u opremu, koja će gotovo udvostručiti sadašnje proizvodne kapacitete, pa će Studenac, uz Studenu i cijeli asortiman niskokaloričnih napitaka marke Deit i ledenih čajeva, napokon moći ozbiljno konkurirati Jamnici i sve većem broju uvoznih mineralnih i izvorskih voda. Neki neslužbeni podaci govore da tvornica u Lipiku, koja je u sastavu Podravke još od 1970. godine, danas drži petnaestak posto hrvatskog tržišta, što bi već ove godine trebalo osjetnije povećati.

Glavni dosadašnji problem nije, nai-

me, bio plasman Studenca i Studene, o čijoj prirodosti i kvaliteti ne postoje nikakve stručne dvojbe, već nemogućnost proizvodnje onih količina koje je u sezoni moguće prodati. Voda se, naime, ne smije skladištiti na duže vremensko razdoblje, a svaki kvar na jedinoj dosadašnjoj liniji za punjenje pića dovodio je do vrlo skupih zastoja. Zbog tih objektivnih ograničenja u proizvodnji Podravkini trgovački putnici nisu ni mogli ulaziti u poslovne aranžmane s manjim prodavačima pića i ugostiteljskim objektima, niti je bilo moguće u špic turističke sezone "okupirati" cijelu jadransku obalu. Uz to, ulaženje u iznimno skupe reklamne kampanje na toj limitiranoj razini proizvodnje također je bilo dvojbeno, na trenutke i prilično riskantno.

Nije nikakva tajna da je Podravka, ovisno o sastavu njenih poslovdstava, mijenjala i strategiju glede proizvodnje vode i bezalkoholnih pića. Kad

je na djelu bila ADL-ova koncepcija o bacanju svih karata samo na uži segment dodataka jelima i hrane, činilo se da je bilo samo pitanje trenutka kad će i Studenac biti prodan. Tome je u prilog govorila i činjenica da je ista sudbina već zadesila tvornicu Segestica u Sisku i da je Podravka ostala manjinski vlasnik Panonske pivovare. U više su se navrata pojavljivali i potencijalni kupci lipičke tvornice, od kojih je jedan bio i Todorčević Agrokor, koji bi tim potezom osigurao trajniji monopol na hrvatskom tržištu.

Posljednji je uočeni kandidat za kupnju Studenca navodno bila i moćna američka Coca Cola, koja bi ga uvrstila u svoju regionalnu ponudu. Ostao je, međutim, dojam da je Coca Cola u svemu tome imala ponajviše u vidu činjenicu da je proizvodnja vode već danas jedan od profitabilnijih poslova, a da svaka naredna godina donosi još veće tržišne mogućnosti, pogotovo one izvozne.

Ne smije se zanemariti ni činjenica da je, uz samu Upravu, za najnovije ulaganje u lipičku tvornicu najzaslužniji i iznimno agilni menadžment poslovne jedinice Podravka Pića. Taj je profitni centar, predvođen fanatičnim Valantom Vrhovskim, uspio raspršiti sve predrasude o isplativosti ulaganja u proizvodnju mineralne vode. Iako su često morali i "glavom kroz zid", Vrhovski i njegovi suradnici nisu odustajali. Upornost kojom su vođeni poslovi oko realizacije nove proizvodne linije mogli bi, bez ikakve patetike, biti i mjerilo angažmana i nekih drugih Podravkinih profitnih centara.

Na koncu konca, ulaganje u tvornicu u Lipiku je i važan korak u oporavku gospodarstva na tom području od posebne skrbi, gdje je svako radno mjesto danas jednako dobitku na lutriji. Predsjednik Mesić će zasigurno i u tom kontekstu naglasiti Podravkinu društvenu odgovornost.



## Susret s mr. Vesnom Popijač, voditeljicom Centralnog fizikalno-kemijskog laboratorija

# Prehrambena struka je podcijenjena!

Piše: **Hrvoje Šlabek**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Znate li što je atomska apsorpciona spektrofotometrija? Ne znate? Nema mjesta panici - o toj analitičkoj metodi, baš kao i mnogim drugima, sve zna magistrica **Vesna Popijač**, voditeljica Centralnog fizikalno-kemijskog laboratorija.

S njom smo razgovarali točno na sedmu godišnjicu njenog dolaska u Podravku. Prije toga tri je godine predavala u bjelovarskoj Srednjoj školi. Rođena Bjelovarčanka, koja je diplomirala na Prehrambeno-biotehničkom fakultetu u Zagrebu, pet je godina putovala na posao u Podravku, a zatim se skrasila u Koprivnici.

Svih sedam Podravkinih godina Vesna je provela u centralnom fizikalno-kemijskom laboratoriju i prošla put od pripravnice do rukovoditeljice. U međuvremenu je krenula na postdiplomski studij i prije godinu dana ga završila.

- *Moja prva ljubav bila je atomska apsorpciona spektrofotometrija, tehnika kojom se određuju sadržaji teških metala. Kasnije mi se ukazala prilika da odem na postdiplomski iz toksikologije. Naime, u Podravkinim laboratorijima koristi se veliki broj različitih kemikalija, bile to kiseline, lužine ili organska otapala, pa je bio potreban čovjek s dubljim znanjima iz toksikologije, koji bi vodio brigu o kemikalijama, o njihovim štetnim efektima* - priča Vesna i objašnjava kako Centralni laboratorij ispituje kvalitetu i zdravstvenu ispravnost svih Podravkinih proizvoda.

Kreće se s analizom sirovina, kontroliraju se zatim poluproizvodi i, na koncu, gotovi proizvodi prije nego



Vesna Popijač

što krenu na put do potrošača. Podaci koje možemo pročitati na ambalaži proizvoda, ono o bjelancevinama, mastima, ugljikohidratima, vitaminima, konzervansima... rezultat su mjerenja u Vesninom laboratoriju.

Svoju znanstvenu titulu ona, pak, duguje istraživanju na temu "Sadržaj selenija u tlu i pšenici u okolici Koprivnice". Da vidimo o čemu se tu radi:

- *Selenij je polumetal, vrlo zanimljiv zbog toga što je i esencijalan i toksičan, a granica je vrlo uska. Sa selenijem valja biti pažljiv kod dodatka hrani da ne bi došlo do toksičnih efekata. Taj polumetal, inače, sudjeluje u metabolizmu hormona štitnjače, prevenciji oboljenja kardiovaskularnog sustava i nastajanja raka, a pomaže i mušku plodnost* - objašnjava magistrica Popijač. Okolica Koprivnice, doznajemo, nije bogata selenijem, pa nema straha od njegovog toksič-

nog djelovanja. Jesu li Koprivničanci zbog toga manje plodni, nismo pitali.

Ako od selenija nema opasnosti, ima je od sve veće opće zagađenosti, otkrila nam je Vesna. To se dobro vidi u analizama vode, koje također radi Podravkin laboratorij. No, sirovine za Podravkine proizvode apsolutno su provjerene, pa se bez straha mogu jesti juhice, umaci, povrće i ostalo.

Nakon stručnih tema, s magisticom Popijač razgovarali smo i o položaju mladog znanstvenika u Podravki, o njegovim očekivanjima, zadovoljstvima i nezadovoljstvima, mogućnostima napredovanja u struci i na hijerarhijskoj ljestvici.

- *Zadovoljavajuće je to što veliki sustav poput Podravke veliku brigu polaže na razvoj mladih i perspektivnih kadrova. Mlade ljude na samom početku karijere valja usmjeriti da bi postigli što bolje rezultate. Željezo se kuje dok je vruće* - poslovično razmišlja Vesna. Dodaje kako je zadovoljna poslom, a zadovoljna je i suradnicima, iznimno vrijednim i angažiranim ljudima, kako kaže. No, nezadovoljna je položajem prehrambene struke u Podravki.

- *Smatram da se preferiraju neke druge struke, a baza prehrambene industrije trebali bi biti upravo prehrambeni tehnolozi* - tvrdi Vesna, a nije teško odgonetnuti da se podcijenjenost odnosi na male plaće Podravkinih prehrambenih tehnologa. Da biste radili na sofisticiranim, usput rečeno i skupim, laboratorijskim aparatima, morate biti ne samo kemijski i fizikalno obrazovani, već i dobro tehnički potkovani, a to je vrlo teško postići ako nema financijske motivacije, zaključila je magistrica Vesna Popijač.

## Gastro tim posjetio Centar za rehabilitaciju Zagreb

# Dolcela i Ponita oduševili djecu

U suradnji s Tomislavom Špičekom, šefom kuhinje restorana "Citadela" u Sesvetama i poznatim kuharom u TV emisiji "Kruške i jabuke", Podravkin Gastro tim posjetio je Područnu radionicu za radnu i socijalnu rehabilitaciju Zaprešić. Ova radionica djeluje u sastavu Centra za rehabilitaciju Zagreb u kojem na nekoliko lokacija 197 djelatnika skrbi o 276 djece s poteškoćama u razvoju. Dječaci i djevojčice u zaprešićkoj radionici sa zanimanjem su pratili pripremanje Dolcela kremšnita koje su "planule" čim su dovršene. Obradovao ih je i paket Podravkinih proizvoda kojeg im je poklonio regionalni gastropromotor Zlatko Sedlanić. I sami su se pohvalili svojim umijećem pokazavši gostima suvenire koje izrađuju i prodaju na obližnjoj tržnici. Dodite nam opet, poručili su na kraju sretni što im je omiljeni kuhar iz TV emisije koju ne propuštaju u goste doveo Podravkaše. I to ne samo zbog Dolcele, Ponite i ostalih proizvoda koje su dobili na dar nego zbog topline koju su im tijekom druženja pružili ljudi iz najveće hrvatske prehrambene kompanije.



Tomislav Špiček i Zlatko Sedlanić odmah su poslužili pripravljene Dolcela kremšnite na veliku radost prisutnih

## Zabilježeno na Međunarodnoj konferenciji o obrazovanju odraslih

# Podravka kao pozitivan primjer u obrazovanju odraslih

Hrvatsko andragoško društvo pod pokroviteljstvom Ministarstva prosvjete i športa organiziralo je 12. Andragošku školu u čijem je okviru bila održana i Međunarodna konferencija o obrazovanju odraslih, na kojoj je sudjelovalo više od 200 polaznika. Tema skupa bila je "Obrazovanje odraslih u Republici Hrvatskoj u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja". U mnogobrojnim prezentacijama, okruglim stolovima i radionicama obrađena su bitna pitanja vezana uz obrazovanje odraslih. Naročito zanimljiva predavanja održali su dr. Nikola Pastuović "Obrazovanje odraslih u kontekstu cjeloživotnog učenja - iskustvo i perspektiva razvijenih zemalja", dr. Vinko Barić "Ekonomski aspekti i obrazovanje odraslih", dr. Stevo Marušić "Obrazovanje menagera", mr. Zoran Sušan "Karakteristike uspješnog menadžera", prof. Antun Meleš "Uloga obrazovanja odraslih u izradi ISO standarda."

Na skupu su u nekoliko navrata bila spominjana iskustva Podravke i njena uloga u obrazovanju odraslih.

**Ksenija Krušelj**

## Novosti iz Komunalca

# Produljen rad blagajne

Nova Uprava Komunalca na čelu s Josipom Pobijem održala je konferenciju za novinare na kojoj je iznijela svoj program upravljanja gradskim komunalnim poduzećem.

Produljenje rada Komunalčeve blagajne prvi je njen konkretan potez. Blagajna odsad radi do 15 sati, a utorkom i petkom do 17 sati, pa zaposleni neće morati ranije odlaziti s posla kako bi poplatili račune bez bankarske provizije. Komunalac je produljio i vrijeme trajanja pogreba na koprivničkom gradskom groblju s 30 na 45 minuta. U zimskom razdoblju pokopi će se odvijati od 13 do 15,15 sati, a ljeti između 14 i 17,45 sati.

Nova Uprava Komunalca ustvrdila je kako će u idućih pet godina zamijeniti stare čelične plinske cijevi koje su propustile nekoliko puta u zadnjih mjesec dana, a uvest će i kompjutersko upravljanje i nadzor nad vodoopskrbnim sustavom. U planu je i otvaranje gradskog kompostišta te rasadnika, no lokacije još uvijek nisu određene.

**I.H. Š**

## Predstavljamo Građevinsku radionicu u Podravkinom Održavanju

# Nitko više neće u zidare...

Piše: **Slavko Petrić**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Zaposleni u Građevinskoj radionici Podravkinog Održavanja, njih 19, obavljaju sve poslove koji se tiču zidanja, ali i postavljanja keramike, sanacije kanalizacije i vodovoda, raznih adaptacija, montaža skela... O djelatnosti Građevinske radionice razgovarali smo s organizatorom **Mladenom Mikorom**, koji je 12 godina zaposlen u ovoj Podravkinoj radionici, u kojoj je danas, rekosmo, zaposleno 19 ljudi, a prije ih je bilo - 39.

- Kod nas radi mlađi kadar, čiji je prosjek između 35 i 40 godina. Imamo u grupi šest visokokvalificiranih, pet kvalificiranih i pet nekvalificiranih radnika. To je naša operativna koja za sada obavlja poslove isključivo u Podravki, ali to ne znači da nismo u mogućnosti raditi i šire. Često puta radimo i s drugim majstorima, s bravarima, vodoinstalaterima, električarima, ličiocima... - kaže organizator Mladen Mikor.

Osim uobičajenih poslova, zaposleni u Građevinskoj radionici sve više rade i na postavljanju rigips ploča, lako montažnih stijena i stropova. U Podravki su to nedavno

"trenirali" u Istraživanju i razvoju i položili veoma uspješno.

- Mi nemamo praznih hodova. Svi smo u akciji. Naša grupa nema ni posebnih bolovanja. Jedino ako dečki imaju određena oštećenja kičme zbog napora jer osam sati stoje na poslu. Pretežito radimo vani tako da smo izloženi i vremenskim nepogodama. Osim toga postoji opasnost da građevincima nastrada i sluh zbog rada s kompresorima. Istina je da se mora koristiti propisana zaštitna opre-

ma koja nam je na raspolaganju, ali ponekad se to ne koristi u dovoljnoj mjeri - iskreno će Mikor.

Na kraju nam je Mladen Mikor iskazao veliku zabrinutost za budućnost građevinske struke.

- Brine me kamo će ubuduće naša djeca. Već pet godina nemamo uopće učenika na praksi. Očito je da nitko više neće u zidare. Najvjerojatnije je da će se morati posegnuti za starim zidarskim majstorima, a kojih je svakim danom sve manje.



Jedan od aktualnih poslova Građevinske radionice Podravkinog Održavanja - uređenje ureda Podravskih mlinova



Međunarodno priznanje

# Podravkin gastro-promotor Viljam Cvek dobio priznanje Talijanske federacije gastro-majstora

Piše: **Senka Žero Kovačević**

Podravkin gastro promotor **Viljam Cvek** svojoj bogatoj kolekciji domaćih i stranih priznanja i nagrada dodao je u ponedjeljak i priznanje Talijanske federacije gastro-majstora. Respektabilno priznanje dodjeljuje se svake druge godine najboljim kuharima iz cijelog svijeta, no obavezno na Kongresu u Italiji. Presedan je učinjen ove godine kada je ova talijanska institucija Cveku i još dvojici istarskih gastro majstora, Antunu Čekiću i Pini Kuharu, uručila priznanja u - Rovinju. Kriteriji po kojima se određuju dobitnici priznanja su: dvadeset i pet godina staža u struci, dio rada posvećen obrazovanju mladih kadrova, gastro-majstor ne smije imati bilo kakve barijere, u svjetskim okvirima jezične, te da je orijentiran na širenje svjetske gastromske kulture, a opet da poštuje gastro vrijednosti kraja iz kojeg dolazi. Osim profesionalnih uvjeta moraju se zadovoljiti i oni koji se odnose na osobnost, a to je da je svojim ponašanjem prihvatljiv različitim radnim sredinama, da ima sreden obiteljski život, da nije



Viljam Cvek

kažnjava i tome slično. Jednom dobiveno priznanje moguće je i oduzeti ukoliko dobitnik prekrši bilo koje od ovih pravila. Ovogodišnji gastro-laureati redoviti su i punopravni članovi Talijanske federacije, a to ih obavezuje na poznavanje trendova na svjetskom tržištu kroz sudjelovanje na svjetskim kongresima, konferencijama, raz-

mjenom iskustava s kolegama drugih zemalja i kontinenta putem stručnih časopisa i video zapisa. Prijedlog talijanske delegacije da se za sljedeće Svjetsko prvenstvo osnuje tim sastavljen od hrvatskih i talijanskih članova u kombinaciji, činio se vrlo zanimljivim i jednima i drugima. Zadovoljni, s potpunim pravom, onime što su vidjeli i čuli u Rovinju, dio talijanske delegacije neplanirano je već sljedećeg dana krenuo u posjet Zagrebu, a potom i Podravki u Koprivnici smišljajući nove mogućnosti poslovne suradnje. Nije zanemariv podatak da ova institucija broji 18 tisuća talijanskih članova iz cijeloga svijeta od kojih svaki radi u većem ili manjem hotelu ili restoranu. Koliko su marketinški jaki, govori u prilog i tiraža njihovog stručnog magazina od 40 tisuća primjeraka koji se distribuira po cijelom svijetu. Nekim svjetskim putevima otputovat će s članovima talijanske delegacije i neki Podravkini strateških proizvoda kako bi se gastro-majstori diljem svijeta konkretno upoznali s tim proizvo-

Novo u distribuciji novina

## Podravkine novine brže do čitatelja u Koprivnici

Oni koji su dosad primali novine Podravka poštom, a stanuju u Koprivnici, ovdje ih dobivaju brže i - jednostavnije. Naime, naše novine petkom, dakle na sam dan izlaska, u njihove poštanske sandučiće "ubacuju" posebni dostavljači, pa sada primatelji ne dobivaju novine sa zakašnjenjem čak i od nekoliko dana, već ih mogu prelistati i pročitati istog dana kao i oni koji ih uzimaju na izlazu iz tvornice. Dostava novina povjerena je Ali-neji d.o.o., odnosno hrvatskom branitelju Miroslavu Betlehemu, koji je oko sebe okupio malu ekipu koja svoj posao zasad obavlja na obostrano zadovoljstvo. Problema nema gotovo nikakvih, a ukoliko kojim slučajem netko od čitatelja (pretežno umirovljenika) na ovaj način



Zahvaljujući dostavljačima, Podravkine novine stižu puno brže do čitatelja

ne primi novine, molimo da se javi u redakciju lista. Ovim načinom dostave zadovolj-

ne su i brojne tvrtke i društvene organizacije u Koprivnici, jer brže i dolaze do našeg lista! **[M.L. P.]**

Zapaženo

## Zapošljavanje branitelja u Podravki

U zadnje vrijeme dosta se govori o zapošljavanju hrvatskih branitelja, ali činjenica je da ti ljudi i dalje uglavnom nailaze na zatvorena vrata, pa broj nezaposlenih branitelja i članova njihovih obitelji raste; poznato je da većina tvrtki otpušta radnike, a ne da bi ih zapošljavala. Stoga je Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke u razgovoru s predstavnicima Uprave Podravke, te Ljudskim potencijalima predložila da se u Podravki ubuduće kod svakog zapošljavanja na određeno radno vrijeme od ukupnog broja radnika koji se traže zaposli najmanje deset posto branitelja. Taj prijedlog je prihvaćen, a predstavnici Udruge pomno će pratiti provodi li se ovaj dogovor i u praksi. Međutim, Podravka se može pohvaliti kako je jedna od rijetkih tvrtki koja redovito izlazi u susret hrvatskim braniteljima koji se žele doškolovati. **[M.L. P.]**

Prodaja rashodovanih vozila

**"Danica" d.o.o.**  
**mesna industrija - Koprivnica**  
**Služba logistike i održavanja - Odjel transporta**  
Na osnovi odluke direktora društva "Danica" d.o.o. - mesna industrija, objavljuje se prodaja rashodovanih vozila putem *javne prodaje - zatvorenim ponudama*  
Dana 4. 3. 2002. u prostoriji odjela transporta, Đelekovečka cesta 21, Koprivnica, u 12 sati izvršit će se javno otvaranje ponuda za sljedeća vozila:  
1. Audi 100 2.0 E, godina proizvodnje 1989., neispravno, početna cijena 10.000 kn.  
2. Zastava 80.12., teretno vozilo sa izotermičkom izolacijom i termokingom, godina proizvodnje 1991., neispravno, početna cijena 10.000 kn.  
3. Tam T 60, teretno vozilo sa izotermičkom izolacijom, godina proizvodnje 1977., neispravno, početna cijena 1.000 kn.  
Navedena vozila se mogu razgledati do 4. 3. 2002. godine u tvorničkom krugu "Danice" d.o.o., Đelekovečka cesta 21, Koprivnica (Božo Pintarić) od 8 do 11 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Jamčevina se uplaćuje na blagajni "Danice" d.o.o., Đelekovečka cesta 21, do 11,30 sati 4. 3. 2002. Zatvorene ponude predaju se predsjedniku komisije Josipu Kecešu zaključno do 11.30 sati 4. 3. 2002. Vozila se prodaju po načelu "viđeno - kupljeno", bez prava na naknadne reklamacije. Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac. Kupac je dužan u roku od 8 dana preuzeti vozilo. U protivnom, smatra se da je odustao od kupnje, bez prava na povrat jamčevine.

**Podravka d.d., prehrambena industrija**

Na osnovi statuta poduzeća "Podravka" d.d. objavljuje se prodaja rashodovanih teretnih i putničkih vozila putem *javne prodaje - zatvorenim ponudama*  
dana 6. 3. 2002. god. u restoranu Vanjskog transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica, u 12 sati.  
Prodaju se sljedeća vozila:  
1. Fiat Fiorino 1.7 DS, teretno, proizvedeno 1994., neispravno, početna cijena 2.000 kuna  
2. Fiat Fiorino 1.7 DS, teretno, proizvedeno 1994., neispravno, početna cijena 1.500 kuna  
3. Fiat Fiorino 1.3 BZ, teretno, proizvedeno 1994. neispravno, početna cijena 1.500 kuna  
4. Renault Safrane RT 2.0 SI, osobno, proizvedeno 1993., ispravno, početna cijena 28.000 kuna  
(Vozila pod rednim brojem 2. i 3. su vlasništvo Poni trgovine d.o.o.)  
Navedena vozila mogu se razgledati 6. 3. 2002. u dvorištu V. Transporta Đelekovečka cesta 9, Koprivnica (Milan Kuparić) od 8 do 11 sati. Ponude se primaju do 11,30 sati na blagajni Transporta. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu "viđeno-kupljeno", bez prava na naknadne reklamacije. Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac. Kupac koji je u nadmetanju kupio sredstvo, dužan ga je platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon tog roka gubi pravo na povrat jamčevine.

Novi uži iz Podravkine kuhinje - SPJ Voće i povrće

## Funkcionalni sastojci u hrani

Piše: **Marija Vađunec**, tehnolog

Ulaskom u novi milenij, promiču se i prihvaćaju neka nova saznanja i trendovi u prehrani, uvode se funkcionalni pojmovi "obogaćena" hrana, hrana "sa svrhom", hrana s "ljekovitim" svojstvima i drugo. Zagađivanja vode, hrane i atmosfere dovode do potrebe čovjeka da mijenja način života i brine o zdravlju i prirodi. Bioaktivne tvari iz bilja (fitokemikalije) odavno su poznate, ali ovdje se zna za njihovu zaštitnu ulogu u organizmu. Tako je nastala lista deset najučinkovitijih namirnica s aktivnim supstancama:

1. brokula (sulforafan, β-karoten, indol-3-karbinol)
2. rajčica (likopen)
3. špinat (glutacion)
4. naranča (bioflavonoidi, vitamin C u kompleksu)
5. češnjak (alicin)
6. jabuka (elaginska kiselina, vlaknasta struktura)
7. sojino mlijeko i sir (genistein)
8. mrkva (β -karoten, vlaknasta struktura)
9. paprika začinska ljuta (kapsaicin)
10. zeleni čaj (katehin)

Navedene aktivne supstance ne liječe ali uvelike mogu prevenirati neke bolesti kao što su rak prostate,

kože, rak grla kod pušača, cervikalne intraepitelijalne neoplazije, rak cerviksa, djeluju pozitivno na dijabetes, kardiovaskularne bolesti, kod oboljelih od AIDS-a te na oko i vid i imunološki sustav. Podravka pomno prati suvremene trendove u prehrani i puno pažnje oduvijek poklanja potrošaču. On želi prvorazredni proizvod pripravljen od strogo probranih sirovina, dobivenih suvremenim tehnološkim postupcima koji osiguravaju sačuvanost prirodnih sastojaka, što ćemo vam u nekoliko narednih brojeva lista Podravka pokušati približiti kroz prezentaciju naših proizvoda.

Mesne okruglice u umaku

(za 4-6 osoba)

60 dag miješanog mljevenog mesa, 1 jaje, 2 žlice krušnih mrvica, 3 češnja češnjaka, 1 žličica Vegete, 5 dag pršuta, 5 dag parmezana, 5 dag luka, muškadni oraščić, 5 dag oštrog brašna TIP-500 Podravka, ulje za pečenje, 1/2 dl vode, 1 staklenka Salse Podravka (350 g).  
Mljevenom mesu dodajte jaje, krušne mrvice, nasjeckani češnjak, Vegetu, prhut narezan na kockice, naribani parmezan, nasjeckani luk i naribani muškadni oraščić.  
Smjesu dobro izmiješajte i oblikujte male kuglice.  
Uvaljajte ih lagano u brašno i pecite u zagrijanom ulju oko 8 minuta. Izvadite ih na kuhinjski papir kako bi se upila suvišna masnoća.  
Zagrijte salsu u koju ste dodali vode, stavite okruglice i još kratko prokuhajte. Poslužite uz kuhane špagete ili rezance.





**Održane godišnje skupštine Mješovitog pjevačkog zbora i Likovne sekcije “Podravka 72”**

**Godina brojnih aktivnosti**

Mješoviti pjevački zbor KUD-a “Podravka” održao je godišnju izbornu skupštinu na kojoj je predsjednica Nada Majdančić ukratko iznijela sve aktivnosti Zbora tijekom prošle godine, a bilo ih je poprilično, od nastupa na cjelovečernjim koncertima, sudjelovanja na mnogo misa do natjecanja pjevačkih zborova Hrvatske gdje je Zbor sudjelovao nakon dosta godina i gdje je njihov nastup pohvaljen.

U novi Izvršni odbor Sekcije izabrani su: Nada Majdančić za predsjedni-

cu, Josip Žagar dopredsjednik, Ariana Šandl za tajnicu te Ivica Suvalj, Natalija Ivančan, Dubravka Nemanić i Željko Gašparić za članove. Nakon kratke zahvale na ponovnom povjerenju, Nada Majdančić zahvalila se i djelatnicima u kulturi Podravke na velikoj pomoći u radu te je istaknula da će i dalje rado nastupati za potrebe Podravke, grada i županije.

I likovnjaci Podravke održali su izbornu godišnju skupštinu na kojoj su nabrojane brojne izložbe i aktivnosti

sekcije i pojedinih članova, a posebno valja istaći da ove godine Likovna sekcija “Podravka 72” ove godine obilježava 30 godina postojanja. Dosašadnji predsjednik Zlatko Štrfiček zahvalio se svim članovima na sudjelovanju na brojnim izložbama, pomoći u radu svih godina za njegova mandata (Štrfiček je bio predsjednik osam godina ). U novo predsjedništvo izabrani su: Nada Zlatar Lukavski za predsjednicu, Radovan Grgec za dopredsjednika, Marcel Janeković za tajnika, te Juraj Vučetić, Josip Gregurić, Zlatko Kolarek, Krešo Večenaj i Barbara Percač za članove Izvršnog odbora.

**Prošlog petka u Vukovaru**

**Tri izložbe i promocija knjige**

U Domu hrvatskih branitelja u Vukovaru prošlog je petka župan Vukovarsko - srijemske županije prof. Nikola Šafer otvorio tri izložbe: zidnih oslikanih tanjura Josipa Generalića “Hrvatska u krvi”, crteža Ivana Lackovića - Croate “Zaustavite rat u Hrvatskoj” i fotografija u boji “Sveto ime Vukovar” Mladena Pavkovića.

Osim župana, govorili su i županica Krapinsko - zagorske županije dr. Vlasta Hubicki, ravnateljica Muzeja Vukovar Ruža Marić, predsjednik Koordinacija Udruga proizašlih iz Domovinskog rata Ivan Čačić, predsjednik Udruge hrvatskih branitelja “Vukovar 91” Ivan Kovačić, predsjednik Kluba veterana Domovinskog rata INA - Naftaplina Željko Lukić i predsjednik UBIUDR Podravka Mladen Pavković.

Bila je to prigoda da se nešto više kaže i o doprinosu “Podravke” i cjelokupne županije u Domovinskomeratu.

Nakon otvorenja izložbe promovirana je i nova Pavkovićeva knjiga - “Sveto

ime Vukovar”, koja donosi i dodatak pod nazivom “Putevima slobode”, u kojem je riječu i slikom opisan put od 2500 kilometara diljem Hrvatske kojim su prošli “Podravkinci” i INI-ni branitelji sredinom prošle godine.

U prigodnom programu sudjelovali su: Ivan-Ivica Percl, “Bosutski bečari” i Milka Vida, urednica Radio - Vinkovaca.

Prije ovih događanja, predstavnici Udruga i grada i županije položili su vijence i zapalili svijeće na Memorijalnom groblju poginulih hrvatskih branitelja (*na slici*).

Organizator izložbi i promocije knjige bila je Koordinacija Udruga proizašlih iz Domovinskog rata Vukovarsko - srijemske županije.



**Izlet za branitelje**

U subotu 30. ožujka Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke organizira za svoje članove jednodnevni izlet. Običi će novljansko bojište, te Lipik i Pakrac. Tom će prigodom na više mjesta položiti vijence i zapaliti svijeće za sve poginule hrvatske branitelje (na ovom je ratištu poginulo više od trideset pripadnika 117. brigade!). Centralno mjesto okupljanja bit će na Trokutu, gdje je prije nekoliko godina UBIUDR-a Podravka, odnosno njezin Časnički klub podigao spomen - križ.

Pozivaju se svi predsjednici Podružnica UBIUDR-a Podravka da popise zainteresiranih članova dostave najkasnije do 20. ožujka u prostorije Udruge. Prijevoz autobusima je besplatan, a kreće se u 7 sati ispred Podravkine poslovne zgrade.

**Mini izložba u Podravki**

**Cvjetni prizori Biserke Talan**

Kod restorana društvene prehrane u Podravki postavljena je mini izložba slika rađenih od suhog cvijeća autorice Biserke Talan iz Koprivnice, članice Podravkine Likovne sekcije. Slikarica nam je poznata po slikama rađenih u tehnici ulja na platnu s kojima se predstavila na samostalnim izložbama a sudjelovala je i na brojnim skupnim izložbama. Unatrag nekog vremena počela je raditi slike od suhog cvijeća i ovo je njezino drugo predstavljanje javnosti s ovakovkim izborom slika. Slikarica je istaknula da uživa stvarajući “cvjetne” slike koje će biti izložene do 15. ožujka, a mogu se i kupiti po pristupačnim cijenama.

[A. V.]

**U srijedu u “Domoljubu”**

**Gostuje “Kerempuh”**

U srijedu 6. ožujka u koprivničkom “Domoljubu” gostuje Satiričko kazalište “Kerempuh” iz Zagreba s komedijom “Kaj sad?”, autora Borivoja Radakovića.

Novo djelo Borivoja Radakovića događa se u zagrebačkoj prosječnoj obitelji, tema je tragična, ali unatoč tome ovo je ipak - komedija, mračna, ali komedija.

Redatelj predstave je Petar Veček, a uloge tumače Vlatko Dulić, Edo Vujić, Nina Erak Svrtan, Marinko Prga i Beti Lučić.

Ulaznice se mogu kupiti radnim danom od 7 do 15 sati na blagajni “Domoljuba”.

**Obavijesti**

**Prodaja smrznute ribe**

Odjel za standard radnika organizira prodaju smrznute ribe dobavljača “Jambo” d.o.o. iz Metkovića, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su slijedeće vrste ribe:

- A) Lignja california (očišćena) 5,5 kg (4 x 1,38 kg), cijena 162,00 kn/paket.
- B) Oslić bez glave, 3,0 kg, cijena 67,50 kn/paket.
- C) Fileti oslića, 3,5 kg, cijena 120,00 kn/paket
- D) Panirani fileti oslića - štapići,2,5 kg, cijena od 82,50 kn/paket
- E) Škarpina bez glave, 3,5 kg, cijena 112,00 kn/paket
- F) Skuša, 5,0 kg, cijena, 79,75 kn/paket
- G) Papalina, 6,0 kg, cijena 54,00 kn/paket
- H) Morski pas - odresci 3,0 kg, cijena, 91,50 kn/paket

Predbilježbe u Odjelu za standard radnika najkasnije do 7. 3. na tel. 651 - 781

**Prodaja sireva**

Obavještavamo vas da Odjel za standard radnika organizira prodaju sireva Ludbreške mljekare “Antun Bohnec” iz Ludbrega, uz mogućnost plaćanja na dvije rate. Na ponudi su slijedeće vrste sireva:

- A) GOUDA BLOK (polutvrdi sir bez kore) blok od 1,3 do 1,5 kg po cijeni od 36,60 kn/kg
- B) MAXI EDAMER blok od 1,5 kg po cijeni od 36,60 kn/kg
- C) “DIMKO” (masni topljeni sir za rezanje - dim, zeleni papar), pakiranje 1 kg. Cijena 36,60 kn/kg.

Predbilježbe u Odjelu za standard radnika najkasnije do 7. 3. na tel. 651-781

**Prodaja tekstilnih proizvoda**

Sektor za standard radnika organizira za radnike Podravke i Panonske pivovare prodaju zavjesa, dekora, tkanina za namještaj te posteljine i ostalih tekstilnih proizvoda za kućanstvo, na obročnu otplatu obustavom od plaće:

- u prodavaonici “Kruna” na Gradskoj tržnici - na 6 mjesečnih rata, beskamatno;
- u prodavaonici “Sofora” u Ulici Ljudevita Podravskog - na 5 mjesečnih rata, beskamatno.

Prodaja uz ove uvjete traje od 1. ožujka do 30. travnja o.g.

Zainteresirani radnici moraju u Službi ustega podići potvrdu o kreditnoj sposobnosti.

**Sektor za standard radnika**



**Društvena prehrana  
Jelovnik**

|                           |                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>4. 3. ponedjeljak:</b> | - Varivo grah s kiselim kupusom, kobasica                 |
| <b>5. 3. utorak:</b>      | - Kuhana junetina, umak od hrena, krumpir pire            |
| <b>6. 3. srijeda:</b>     | - Pečeni pureći zabatak, dinstana riža, salata            |
| <b>7. 3. četvrtak:</b>    | - Vinski gulaš, kolač                                     |
| <b>8. 3. petak:</b>       | - Pohana svinjetina, krumpir pire, pirjani grašak, salata |

**NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA**

|                                                                                                          |                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Osnivač i izdavač:</b><br>PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica                           | <b>Grafička urednica:</b><br>Vanesa Grgić                                                                     |
| <b>Direktorica Službe za interno komuniciranje:</b><br>Jadranka Lakuš                                    | <b>Tisak:</b><br>Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica                                                     |
| <b>Glavni i odgovorni urednik:</b><br>Branko Peroš                                                       | <b>Naklada:</b><br>8300 primjeraka                                                                            |
| <b>Redakcija lista:</b><br>Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek | List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.                                                  |
| <b>Fotograf:</b><br>Nikola Wolf                                                                          | Adresa uredništva:<br>Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica                                              |
| <b>Graficki dizajn:</b><br>Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft                                                 | Telefoni - direktni:<br>651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)<br>Faks: 621-061<br>e-mail: novine@podravka.hr |

**Liječnik za vas**

**Postoji li kriza sredovječnog muškarca?**

Piše: **dr. Ivo Belan**

Pojam “kriza sredovječnog muškarca” postao je stereotipni sinonim za dob oko 40-e i kasnije. Postoji dosta žena koje se žale da im njihovi muževi prolaze kroz “muški klimakterij”. Žale se da su im muževi fizički premoreni, da imaju sve manje vremena za razgovor s njima i djecom, da su promjenjivog raspoloženja i sve manje zainteresirani za seks. Neki se muškarci počinju predavati pretjeranom uživanju u hrani ili alkoholu, kako bi kompenzirali svoj osjećaj nesposobnosti ili straha od budućnosti, a neki počinju tražiti razumijevanje za sebe, zado-

voljstvo i dokaz svoje muškosti kod druge, obično mlađe žene.

Međutim, nedavna istraživanja pokazuju da osobe srednje dobi nemaju veću vjerojatnost da će postati depimirani ili da će radikalno promijeniti svoju osobnost nego osobe druge dobi. U dvije studije provedene na 550 muškaraca istraživači su utvrdili da značajke osobnosti ostaju nepromjenjive kroz čitavo zrelo doba. Oni koji su se žalili na sredovječnu krizu, vjerojatno su se i u ranijem periodu svog života žalili na druge emotivne probleme.

“Jednostavno, oni su vječni žalitelji”, kaže jedan američki profesor, dok je jedna druga profesorica psihologije došla do sličnih zaključaka. U nasumce odabranom uzorku od 94 osobe, u dobi od 24 do 61 godine, ona je našla da želja ispitanika za intenzivnu samokontrolu i radikalne promjene u životu nema veze s dobi ispitanika, bilo muškaraca ili žena. “Krizu sredovječne dobi pruža ustvari pogodan izgovor za neodgovorno ponašanje, neuspjeh na poslu ili nesredene, napete međuljudske odnose”, kaže profesorica Whitbourne.



## Sport

Rukometašice Podravke plasirale se u četvrtfinale Kupa EHF

# U Beogradu pobijedilo iskustvo

Jugopetrol- Radnički - Podravka 25 : 25

Tekst i snimka: **Jadranka Lakuš**

Podravka-Vegeta: Stančin, Knezović, Vresk 3, Pensa, Palčić 3, Hodak 6 (3), Čuljak 4, Sirovec, Petika 5, Peršinović, Milić 4, Jurić.

Zahvaljujući iskustvu, borbenosti i (ipak) prednosti od četiri pogotka razlike u koprivničkom susretu, rukometašice Podravka-Vegete plasirale su se među osam najboljih ekipa ovogodišnjeg Kupa EHF-a. U Beogradu su podijelile bodove s domaćim Jugopetrolom (Radnički) nakon vrlo neizvjesne utakmice u uzavreloj atmosferi dvorane Banjica koju je ispunilo oko 3000 navijača. Neki od njih zaboravili su na sportsko navijanje, čuli su se neukusni povici, bilo je i bacanja predmeta na parket, ali - moramo priznati - manje nego u dva sata ranije igranom muškom susretu između domaćeg Partizana i danske momčadi u istoj dvorani. Podravkašicama nije bilo lako, jer su osim publike protiv sebe imale ambicioznu ekipu čijoj mladosti je umjeren poraz u Koprivnici i dio novinskih napisa koji su proricali pobjedu dao krila, te slovačke suce koji su svaku borbeniju obranu kažnjavali isključenjem. Ovo posljednje najbolje potvrđuje podatak da je zabilježeno ukupno 40 minuta isključenja od čega su se Podravkašice čak 22 minute morale hladiti na klupi, poneki put i u paru. Pa zar ćemo morati kao najvažniju taktiku uvežbavati igru sa pet ili četiri igračice! - u jednom trenutku glasno je zapitao trener Ivan Pal. A njegove djevojke su na terenu pokazale da znaju igrati i kada su brojčano slabije i to posebice one iskusnije. Primjerice, Koraljka Milić, koja se u Koprivnici baš nije iskazala, postigla je važan gol za vodstvo u 36. minuti, kada su na terenu bile samo četiri Podravkašice, Renata Hodak sigurno je izvodila sedmerce kada to Ljubica Peršinović, zaradivši crveni karton već u 26. minuti, nije mogla, a Božica Palčić dobro je organizirala napad kada je domaći trener potkraj utakmice flasterima "zalijepio" vanjske igračice Dijanu Čuljak i Snježanu Petika. A Snježu pak nisu mogli zaustaviti ni udarci, ni vješanje po dvije protivnice oko ramena, ni grebanje po licu (ožiljke će sigurno nositi još neko vrijeme) - zabila je pet golova, na njoj je svirano nekoliko sedmeraca, trčala je i u kontre. Solidna je i sa 10 obrana bila Sanela Knezović koja je na vratima zamijenila Barbaru Stančin, te Čuljak sa 4 pogotka. Uglavnom, sve igračice pokazale su veliku borbenost koja je

**Danski Ikast bit će slijedeći protivnik Podravke u Kupu EHF-a. Prvi susret igrat će se 16. ili 17. ožujka u Koprivnici, a drugi tjedan dana kasnije u Danskoj. Očito ždrijež u Beču u utorak nije baš po mjeri Koprivničanki, jer Ikast u kojem uz domaće igra i nekoliko jakih strankinja (najpoznatija je njemačka reprezentativka Jurack) važi za jednog od favorita u ovom natjecanju.**



Neriješeno kao pobjeda

spriječila domaće igračice da se odlijepe na više od dva gola razlike i na kraju osiguran je neodlučni rezultat i plasman u daljnje natjecanje. Odmah po završetku susreta održana je tiskovna konferencija na kojoj smo zabilježili slijedeće izjave:

*Ivan Pal:* - Naprije se domaćinima želim zahvaliti na lijepom i pravom domaćinstvu i dobrim uvjetima boravka i treninga. Atmosfera na utakmici bila je bolja od očekivane, nekolicina neodgovornih navijača, kakvih je uostalom bilo i u Koprivnici, nije mogla pokvariti pravi sportski ugođaj i stoga zahvaljujem Beograđanima koji su prepoznali pravi rukomet. Čestitam treneru i igračicama Radničkog na pravoj sportskoj borbi. Mi smo u ovu utakmicu ušli drugačije nego u Koprivnici i eto iskusi snija ekipa izborila je ulazak u četvrtfinale. Svojim igračicama čestitam na borbenosti.

*Božica Palčić*, kapetan Podravke: - Utakmica je bila izuzetno borbeno i teška i na kraju je ipak pobijedilo iskustvo. Ekipa Radničkog je relativno mlada, a mi smo pokazale više nego u Koprivnici, borile smo se za svaku loptu i zaslužile smo da idemo dalje.

*Zoran Milčić*, trener Jugopetrola-Radnički: - Čestitam ekipi i rukovodstvu kluba Podravka na plasmanu u četvrtfinale, slažem se da je pobijedio iskusniji, a dodao bih i kvalitetniji sastav. Od srca čestitam i svojim djevojkama koje su dale svoj maksimum, igrajući bez najsusniji vanjske igračice Tatjane Vujić koja nam je jako nedostajala. Žao mi je što nismo pobijedili, ali nisam nezadovoljan, jer je ovo početak stvaranja jedne nove jake ekipe Radničkog koja će ići na osvajanje prvenstva Jugoslavije.

- Vi ste sigurno iz RK Podravke, rekao nam je taksist koji je novinare vozio do hotela M. tradicionalnog okupljališta sportaša. I ne čekajući odgovor, odmah krenuo s pitanjima: - Pa zar ste doista u Koprivnici pružili takvo gostoprimstvo Radničkom kao što pišu sve naše novine, pa kako je moguće da se kod vas nije ponovila atmosfera sa zagrebačke utakmice Partizan - Cibona? Uvjerili smo ga da doista beogradski novinari, a posebice privatna SOS televizija, nije pretjevala s riječima pohvale o organizaciji koprivničke utakmice. I naravno zapitali da li će tako biti i na Banjici. - Bit će sigurno prisutnih budala koji će izvikivati nacionalističke parole, ali vjerujem da će većina gledatalja, unatoč želji da domaće pobjede, biti korektna - rekao nam je taksist i sa sportskih tema krenuo na one političke ...

\* \* \*

Gostovanje Podravkašica na prvoj službenoj utakmici u Beogradu nakon 11 godina pobudilo je veliku pažnju medija, prije svega sportskih. Tako su Sport i Sportski žurnal (izlaze u šezdeset tisuća primjeraka) u subotnjim izdanjima utakmici posvetili cijelu stranicu, Politika je objavila nekoliko tekstova, a Blic kao najčitaniji prilično je korektno popratio utakmicu.

- Svako pozitivno pojavljivanje Podravke u medijima, kao što je to bilo vezano uz susrete u Koprivnici i Beogradu donosi nam efekte. Pored aktivnosti kojima mi nastojimo promovirati našu kompaniju u medijima - dobro dodu napisi o sportskim druženjima i uspjesima, jer oni povećavaju poznatost ili prisutnost marke Podravka na srpskom tržištu - rekao nam je Krunoslav Bešvir, direktor Podravkinog poduzeća u Beogradu.

Prva A liga kuglačica

## INA bez "goriva"

PODRAVKA - INA 7:1 (2796:2563)

Piše: **Željko Šemper**

Kuglačice Podravke ostvarile su još jednu očekivano visoku pobjedu, a "žrtva" je bila sisačka INA. Gošće su osvojile počasni poen, jer je kod vodstva od 4:0 umjesto Marije Zver prigodu za nastup dobila Đurđica Lukač. INA je ekipa iz sredine tablice i vjerojatno će izbjeći opasnu zonu koja vodi u kvalifikacije. Takav sastav nije bio nikakva opasnost za naše kuglačice, koje su maksimalno "odradile" svoju obavezu. Prosjek ekipe od 466 srušenih čunjeva (gošće 407) i razlika od 233 čunja najbolje pokazuje kakva je razlika u kvaliteti ova dva sastava.

U prvom paru tandem Vučić - Žunek dovodi Podravku u vodstvo od 2:0 i velikih 108 čunjeva. Verica Vučić pružila je sjajnu igru, došla je nadomak 500 čunjeva - ostala je kratka samo za jednu postavu. Srušila je 491 čunj i postala prvo ime utakmice. Vesna Žunek potpuno je nadigrala najbolju gošću Smuđ, koja uz igru obavlja i dužnost trenera ekipe. U drugom paru Marina Miklošić i Ljiljana Picer uvjerljivom igrom podižu prednost na 4:0 i čak 253 drva prednosti.

U posljednjoj izmjeni Željka Orehovec zbog problema s ramenom imala je problema i sa svojom protivnicom Matić. U jedinjoj neizvjesnoj igri pobjed-

nik se dobio tek u zadnjem hicu - Željka je bila bolja za dva čunja. Jediní poen izgubila je Đurđica Lukač, koja je konačno dočekala nastup u prvoj postavi. Normalna početna trema u prvih 50 hitaca oduzela joj je dosta "drva", ali nastavak je bio sasvim solidan. Nije mogla do pobjede, jer je protiv sebe imala Davorku Tomšić, rezultatski najbolju gošću.

Rezultati: Vučić - Gajdek 1:0 (491:417), Žunek - Smuđ 1:0 (475:441), Miklošić - Glajh 1:0 (458:408), Picer - Cerjak 1:0 (489:394), Orehovec - Matić 1:0 (444:442), Lukač - Tomšić 0:1 (439:461).

U posljednjem kolu u Rijeci se igra derbi Rijeka - Zagreb, dok Podravka gostuje u Varaždinu, kod opasnog Vartekisa. Tko će biti prvak države? U igri je još puno opcija: 1. pobjedom Rijeke ili neriješenim u Rijeci i Varaždinu tablica ostaje bez promjena. 2. ako u Rijeci završi neriješeno, Podravka pobjedom u Varaždinu postaje prvak države, a poraz ju baca na treću poziciju. 3. neriješeno u Varaždinu i poraz Rijeke - uz isti broj bodova, bolja je ekipa koja je osvojila više poena u međusobnim susretima, pa porazom Rijeke 5:3 - prvak je Rijeka, porazom Rijeke 6:2 - prvak je Podravka, dok porazom Rijeke 7:1 - prvak je Zagreb. Zaista zanimljiva završnica, bolje ni Hickcock ne bi režirao!

Prva B liga sjever - kuglači

## Tijesno, ali uvjerljivo

PODRAVKA - HRT 5:3 (5801:5629)

Rezultatski gledano, bila je to tijesna pobjeda, ali razlika od 172 čunja pokazuje da su gosti miljama bili daleko od iznenađenja i povoljnog rezultata. Izostala je već tradicionalna 7:1 pobjeda, ali izostala je prije svega (ne)koncentracijom Grošanića u završnici, te posebice bljedom igrom Nenada Bakača. Gosti su se odlično snašli na koprivničkim stazama, a iskustva im nije nedostajalo - gotovo svi su bliže šezdesetim nego pedesetim godinama. Ipak, bili su sjajan suparnik Podravkašima.

U sva tri bloka bilo je neriješeno, ali s većom razlikom čunjeva u korist Podravke, tako da ukupna pobjeda uopće nije dolazila u pitanje. Zdravko Vučić se opet predstavio odličnom igrom - stigao je osam drva do tisuću, dok je Goran Šege-

rec postigao odličan rezultat, ali je ipak za osam drva izgubio od najboljeg gosta Jurišića. U drugom paru, uz neprepoznatljivog Bakača, sjajnom igrom istaknuo se mladi Danijel Gregurina, koji izrasta u standardnog igrača prve šestorke. Srušio je 971 čunj, svoj dosad najbolji rezultat i potpuno opravdao očekivanja trenera Oroza. U završnici Grošanić nesmotreno gubi za pet čunjeva, dok je briljantno odigrao Zlatko Betlehem. Opet je prešao magičnu granicu od tisuću čunjeva, mladog Stepanića "zaledio" je na -115 čunjeva.

Rezultati: Šegerec - Jurišić 0:1 (970:978), Vučić - Karačić 1:0 (992:935), Bakač - Veselić 0:1 (924:946), Gregurina - Despot 1:0 (971:936), Betlehem - Stepanić 1:0 (1002:887), Grošanić - Milinković 0:1 (942:947).

Prva B liga istok - kuglačice

## Prekinut crni niz

BELMA - SLOBODA-TVIN 6:2 (2458:2442)

Konačno su i Belmice zaigrale kako znaju i mogu, te zabilježile uvjerljivu pobjedu. Vrlo iskusna ekipa iz Virovitice, u kojoj igra i bivša Podravkašica Katarina Došlinec, bila je nadigrana od probuđenih Belmica. Bilo je neizvjesno samo u prvom paru, jer je Ivana Hirjanić s dobrim rezultatom izgubila zbog slabijeg

čišćenja. U drugom paru sve je bilo na strani Belme - uz Sandru Milas odlično je odigrala Ana Beleć, pa je Belma pvela 3:1 i nedostižnih 145 čunjeva prednosti. Gošće su mogle doživjeti pravu katastrofu, ali Željka Pašica nije imala svoj dan, a slabije od očekivanog odigrala je i Melita Valentić.

Prva hrvatska nogometna liga - 19. kolo

## Domaćini spasili bod

MARSONIA - SLAVEN BELUPO 1:1 (0:0)

Gostovanje u Slavonskom Brodu nogometaši Slaven Belupa mogli su kapitalizirati sa tri osvojena prvenstvena boda, ali opet u konačnici nije bilo preciznosti i koncentracije, a nedostajalo je i sportske sreće. Već od prve minute koprivnički nogometaši krenuli su žustro. Jurčec ima odličnu prigodu, oštro puca, ali domaći

vratar Stojkić odlično brani. Nekoliko minuta kasnije i domaći nogometaši traže svoju prigodu preko Ostojića, ali njegov udarac bio neprecizan. Potom gledamo igru na sredini terena da bi u 30. minuti brzi Brglez prošao Ostojića, dodao loptu do Dodika koji lukavo puca petom, ali Stojkić opet brani. Pred kraj poluvre-

mena Kovačić izvodi kormer s lijeve strane, nabacuje na drugu vratnicu, na odbijenu loptu natrčava Radiček, ali njegov udarac je za malo bio neprecizan. Zaista je malo falilo.

I u nastavku opet prvi prijete nogometaši Slaven Belupa. Odličan udarac Jurčeca sa 20-ak metara, ali Stojkić opet brani. Desetak minuta kasnije situacija se ponavlja. Nogometaši Marsonije zaista su imali sreću što je na njihovim vratima bio vrlo raspoloženi Stojkić. No, ipak u 63. minuti domaći vratar vadi loptu iz mreže nakon što je Jurčec dobro uposlio Kovačića koji oštro puca i pogađa za 1:0. Veselje gostiju

nije dugo trajalo. Dvije minute kasnije puca Mujčin, Cesarec skreće loptu koja završava u mreži Solomuna. U 73. minuti sudac Bebek isključuje domaćeg nogometaša Matica zbog nesporskog ponašanja. Unatoč tome što su imali gotovo dvadesetak minuta igrača više, nogometaši Slaven Belupa nisu uspjeli pobijediti. Domaćini su se znalački branili, a napadi koprivničkih nogometaša kao da su otupjeli. Na kraju, podjela bodova u Slavonskom Brodu, a Koprivničanci mogu žaliti što kući ne nose sva tri prvenstvena boda, jer su bili puno opasnija i kvalitetnija momčad od nogometaša Marsonije.

Protiv Marsonije za Slaven Belupo su igrali: Solomun, S. Bošnjak, P. Bošnjak, Amžić, Brgles, Ferencina, Radiček, Medvid, Kovačić (od 89. Bajsić), Dodik (od 84. Filipović) i Jurčec.

U idućem kolu Slaven Belupu u goste dolazi TŠK za kojega nas vežu i te kako neugodne "uspomene" iz jesenskog dijela prvenstva. No, nitko ne sumnja kako će koprivnički nogometaši zabilježiti prvu prvenstvenu pobjedu u proljetnom nastavku.

Utakmica se igra na Gradskom stadionu u subotu 2. ožujka i počinje u 15 sati.

**|B. F.|**



Članovi talijanske Gastronomske federacije posjetili Podravku

# Kuhari - mogući ambasadori Podravke u Italiji

Piše: **Jadranka Lakuš**  
Snimke: **Nikola Wolf**

Može li Vegeta osvojiti i Italiju? Ovo pitanje stalno je lebdjelo u zraku za vrijeme dvodnevnog posjeta članova Gastronomske federacije iz pokrajine Friuli Venezia Giulia Podravki. A na kraju vrlo sadržajnog boravka (razgledanje nove Tvornice Vegete, prezentacija Podravke i razgovor s direktorom Strateškog marketinga Ivicom Puncikarom i direktoricom Razvoja novih tržišta Karmen Galović, gastro happening u Umjetničkoj radionici, posjet galeriji Ivana Generalića, večera u Podravskoj klijeti) od gostiju je stigao vrlo glasan i jasan SI (da).

- Nije mi jasno zašto Podravka sa svojom Vegetom i ostalim proizvodima već nije prisutna na talijanskom tržištu. Susjedi smo, slični po tradiciji kulinarstva, kulturi, živimo u mediteranskom okružju. Mislim da nema nikakvih zapreka da krenete u osvajanje Italije. Nas koji smo imali priliku boraviti u Podravki već ste osvojili. Prepuni smo pozitivnih dojmova, ovdje smo naučili više nego smo očekivali. Posebno nas se dojmila tvornica Vegete, ne samo u tehnološkom smislu nego i zbog čistoće i urednosti koju smo tamo zatekli. Mislim da takvo što nemamo u Italiji. Toliko nas se dojmila Podravka i njeni proizvodi da smo vam voljni pomoći u probijanju na tržište Italije. Naša sekcija u listopadu u Udinama organizira bratimljenje sa sekcijom iz Parme u sklopu manifestacije koju posjeti više od pola milijuna ljudi i tu se Podravka može promovirati. Pored toga možemo vam okupiti šefove kuhinja većih restorana i hotela u sjevernoj Italiji da za njih održite prezentaciju pripremanja jela s vašim proizvodima. U listopadu održavamo i nacionalni kon-



Oduševljenje mogućom primjernom Podravkinih proizvoda u talijanskoj kuhinji

gres gastronomu u Palermu koji će okupiti oko 500 najpoznatijih kuhara Italije, pozivnicu smo već uputili vašem gastro-promotoru Viljamu Cveku i mislim da bi bilo dobro da i taj skup iskoristite za predstavljanje svoje kompanije i njenih - kako smo se ovdje uvjerali - odličnih proizvoda - rekla nam je **Prevedel Bertilla**, šefica ženske sekcije u Gastronomskoj federaciji Italije.

Njeno oduševljenje Podravkinim proizvodima dijelili su i ostali prisutni, a najglasnija je bila **Maria Gilda Primo-zic**, porijeklom Slovenka, koja nam je na simpatičnoj mješavini jezika zemlje svojih predaka i svoje domovine ispričala da već dugo troši Vegetu i ajvar:

- Podravkine proizvode kupujem u Sloveniji, pa ih naravno koristim samo za pripremu jela u svom domu. Velika mi je želja da i u svom restoranu mogu početi posluživati hranu s Vegetom, Twistovima, ajvarom, hrenom, te Cmokom kojeg

sam ovdje upozнала za vrijeme gastro-happeninga kada su nam ljubazni domaćini u Kreativnoj radionici zajedno s Viljamom Cvekom objasnili što se sve i kako može spremiti aplikacijom niza Podravkinih proizvoda. Stoga, dodite što prije, kuhari vas očekuju.

A da bi talijanski kuhari koji su boravili u Podravki mogli doista postati naši ambasadori, potvrđuje i prva dogovorena akcija. Naime, Gastronomska federacija ima svoj izložbeni prostor na sajmu prehrane koji u ponedjeljak započinje u Udinama i na kojem se očekuje oko 600.000 posjetitelja. Jedan dan na štandu će gostovati članovi Hrvatske sekcije gastronomu i strukovna škola iz Rovinja, a u suradnji s njima predstaviti će se i Podravka. Već su pripremljeni leci na talijanskom, uzorci Vegete, a posjetitelji će moći i degustirati jela sa svjetski poznatim dodatkom jelima koji eto kreće i u osvajanje Italije.



Da li iz ove žlice teče juha? Pitale su članice ženske sekcije talijanske Gastronomske federacije

## Recept tjedna:

### Marinirane lokarde (skuše)

Sastojci za 5 osoba:

5 kom. lokardi (skuša) srednje veličine, 1 dl maslinovog ulja, 100 g oštrog brašna Podravka, 150 g luka, 1 češanj češnjaka, 0,5 dl bijelog vina, Vegeta Twist za ribu, limun, ružmarin, lovrov list

Priprema:

Ribu narežemo na komade, premažemo Vegetom Twist i ostavimo da se marinira petnaest minuta. Zatim tako pripremljenu ribu uvaljamo u brašno, prepržimo na ulju i posložimo je u posudu. Na ostatku ulja prepržimo narezan luk, češnjak i podlijemo sa

vinom i limunovim sokom. Dodamo limun narezan na kolutiće, lovrov list, ružmarin i još malo začinito po želji. Pustimo da sve skupa prokuha. Vrućim, skuhanim i začinenim povrćem prelijemo ribu i ostavimo u hladnjaku najmanje jedan sat.

Pripremio: **Zoran Delić**



## NAGRADNA IGRA

Nagradno pitanje 3. kola glasi:

Vegeta Twist su specijalni dodaci jelima za pojedine tipove jela, a obogaćeni kombinacijom pojedinih začina koji daju specifičan okus i miris pojedinim vrstama jela. Ukoliko pripremate jelo prema receptu "Mirisna pureća prsa" koji Vegeta Twist proizvod ćete upotrijebiti?



Ime i prezime \_\_\_\_\_  
Organizacijska cjelina \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_

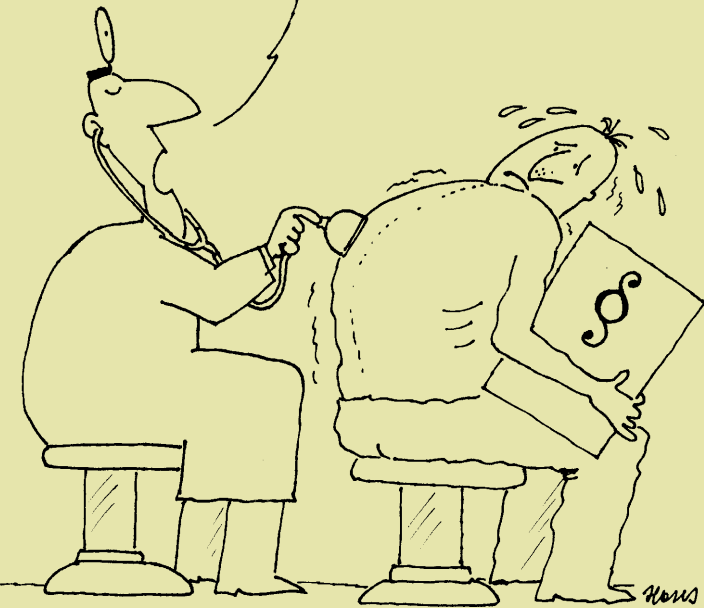


Odgovore šaljte (najkasnije do srijede u 9 sati) na adresu: SPJ VEGETA, MARKETING, PODRAVKA d.d. A. Starčevića 32, ili ih stavite u kutije koje će se nalaziti na Istočnoj porti Podravke, porti Belupa i porti Danice (mesna industrija). Dobitnici nagrade mogu podići u Reklamnom skladištu počevši od ponedjeljka 4.03.2002. godine.

Komisija u sastavu: g.V. Prosenjak, g.M. Janeković i gđa. N. Gazdek izvukla je sljedeće dobitnike:

1. ELEKTROLUX ELEKTRIČNI GRILL + PRIBOR ZA GRILANJE+ PROIZVODI VEGETA TWIST GRILL + PREGAČA VEGETA TWIST + MAJICA VEGETA TWIST - RUŽICA LATIN, SPJ Slatki program
2. PREGAČA VEGETA + MAJICA VEGETA TWIST + PODLOŽAK ZA ODLAGANJE PRIBORA - ŠKROBOT MILAN, Logistika
3. PREGAČA VEGETA TWIST + KOŠARA VEGETA PROIZVODA - SMILJANA KRANJEC, Strateški marketing - APEL

GOSPON SUDAC, GLEDE SLUČAJA LIJEČENJA VAŠE GRIPE NASTUPILA JE MEDICINSKA ZASTARA !



Crta: Ivan Haramija - Hans