



U Tučepima održani tradicionalni Dani Belupa - Belupova škola zdravlja  
4. str.

## Aktualno

### Optimizan temeljen na brojkama

Nakon što su rezultati poslovanja Podravke predloženi javnosti, Uprava Podravke sa svim je brojkama i trendovima informirala i izvršne direktore kompanije.

Podaci o rastu većine grupa proizvoda, a posebice Vegete, o izvršavanju planskih zadataka na gotovo svim tržištima, smanjenju troškova te o ostvarenoj dobiti nisu za nikoga više bili velika novost, ali su uz upućene pohvale dobro zvučali. Prisutni su znali da iza tih brojki stoji puno timskog rada, znanja, uvedenih promjena, povećane odgovornosti, želje da se prekinu negativni trendovi i da kompanija ide naprijed punim plućima i s ojačanim srcem. Nije bilo ni tračka sumnje da će se ovogodišnji plan poslovanja ostvariti u cijelosti. Zapravo se već dugo na jednom skupu u Podravki nije čulo toliko optimističkih tonova, a izrečene primjedbe i prijedlozi imali su cilj osnažiti poslovne procese. Pozitivni trendovi koje Podravka bilježi u posljednjih devet mjeseci su prema zajedničkom mišljenju prisutnih tek zdravi početak za snažniji zamah kompanije. Tome će, kako se očekuje, pridonijeti i nova organizacija čiji je operativni model i predložen na sastanku, a s čijom konkretizacijom će, nakon što je usvojila Uprava, uz menadžere biti upoznati i članovi Radničkog vijeća i sindikalni povjerenici.

Podravkaši su tijekom pedesetak godina razvoja kompanije znali zajedništvom, entuzijazmom i marom odoljeti brojnim izazovima, a sve uspješniji poslovni rezultati najbolji su odgovor onima koji misle da to više ne znamo činiti.

### Na Zagrebačkoj burzi predstavljeni poslovni rezultati Podravke za prva tri mjeseca ove godine

## Neto dobit 27,4 milijuna kuna, a operativna dobit 36,3 milijuna kuna



Prezentacija rezultata poslovanja Podravke u prvom ovogodišnjem kvartalu

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac sa suradnicima - Tomislavom Rukavinom, Duškom Tomaševićem i Zdravko Šestakom - predstavio je 23. travnja na Zagrebačkoj burzi poslovne rezultate naše tvrtke za prva tri mjeseca ove godine. U prvom kvartalu 2004. godine grupa Podravka je ostvarila ukupni prihod u iznosu od 757,2 milijuna kuna, što je za 2 posto više od ostvarenoga u istom razdoblju prošle godine. Također, grupa Podravka

je u prva tri mjeseca ove godine ostvarila neto dobit u iznosu od 27,4 milijuna kuna, dok je operativna dobit 36,3 milijuna kuna. U strukturi ukupnoga prihoda ostvareni su prihodi od prodaje u iznosu od 721,7 milijuna kuna te su za 3 posto veći u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Zabilježen je sporiji rast troškova prodanih proizvoda od rasta prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Troškovi prodaje i distribucije manji su za 1 posto, dok su opći i administrativni troškovi manji za 10 posto.

Od ukupnog prihoda prodaje 51,1 posto ostvareno je na domaćem tržištu, a 48,9 posto ostvareno je prodajom na inozemnim tržištima. Na hrvatskom tržištu zabilježen je rast prodaje od 1 posto, dok je na inozemnim tržištima zabilježen rast od 5 posto. Na tržištu jugoistočne Europe prodaja je veća za 6 posto, na tržištu istočne Europe 1 posto, dok tržište Poljske i Pribaltika bilježi porast prodaje od 93 posto.

Vegeta je u prva tri mjeseca ove godine ostvarila prihod od prodaje u iznosu od 138,8 milijuna kuna, što

je 12 posto više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći pojedinačni rast ostvarili su mlinski i pekarski proizvodi i to 55 posto više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Voće i povrće ostvarili su rast od 13 posto, a pića bilježe rast od 9 posto. Lino, Dolcela i Kviki ostvarili su rast od 2 posto, a meso i mesne preradevine 1 posto. Trgovacka roba ostvarila je rast od 9 posto, a lijekovi i kozmetika ostvarili su prihod od prodaje u iznosu od 132,9 milijuna kuna.

(Opširnije na 2. stranici)



Prezentirani poslovni rezultati Podravke za prva tri ovogodišnja mjeseca

# Poslovni rezultat je dobar i takav će se trend nastaviti do kraja godine

Pripremio: **Boris Fabijanec**

Osim ostvarenih rezultata u prvom kvartalu, novinarima i burzovnim analitičarima predstavnici Podravke su govorili o brojnim ovogodišnjim aktivnostima naše tvrtke. Naime, nastavljen je investicijski ciklus u proizvodne kapacitete Podravkine mesne industrije Danica, dok su u koprivničkoj Tvornici Vegete postavljene dvije nove linije za punjenje Vegete. Uprava naše tvrtke prihvatila je nacrt nove organizacije grupe s konačnim ciljem povećanja Podravkine operativne efikasnosti. Izdana je i emisija korporativnih obveznica Podravke u iznosu od 27 milijuna kuna s rokom dospijeća od tri godine. Podravka je nastavila i program zbrinjavanja viška radnika kojim su obuhvaćeni zaposlenici koji se mogu definirati kao tehnološki višak.

- Želim naglasiti da je prvi kvartal poslovanja tvrtke općenito lošiji u svim segmentima poslovanja u nekoliko prošlih razdoblja, tako da taj porast prodaje od 3,2 posto uopće ne utječe na naš planirani prihod od prodaje, odnosno na planirani godišnji rast od 9 posto. Što se tiče ukupne prodaje po segmentima, prehrana je rasla 5,7 posto, farmaceutika je pala 8,8 posto, a osnovni razlog tome je bilo privremeno obustavljanje isporuka veledrogerijama zbog problema s

naplatom, što je Belupo i javno obznanio. No, Belupo je u travnju počeo nadoknađivati taj iznos te će ostvariti rezultat sukladan planiranim veličinama. Također, u prvom kvartalu rasla je prodaja trgovačke robe za 8,7 posto - rekao je tijekom prezentacije Tomislav Rukavina.

- Ova tri mjeseca su dobra, ali nisu to samo ta tri, nego je to (kao što smo naglasili prošli put tijekom prezentacije godišnjih rezultata) devet mjeseci zaredom u kojima ostvarujemo planske zadatke u većini parametara i u onom najvažnijem - neto profitu. Dakle, definitivno mi više nemamo nikakav ozbiljniji problem pa čak ni onaj u Poljskoj. U ovom trenutku, bez ikakve želje da pretjerujemo, ništa nije jako dobro, odlično, ništa nije za pohvalu, ali je trend dobar i rezultat je dobar, na nivou plana i prema našim procjenama tako će biti i za naredni kvartal, a vjerojatno i cijela godina - rekao je tijekom prezentacije poslovnih rezultata Podravke Darko Marinac.

Nakon prezentacije, novinare je najviše zanimalo hoće li Todorčićev Agrokor otkupiti dionice Podravke koje su u državnom vlasništvu. Prvi čovjek Podravke je rekao:

- Osim što smo pročitali u novinama, mi nemamo nikakvu obavijest od države, državnih fondova niti zaduženog ministarstva da će doći do prodaje dionica Podravke iz fondova u državnom portfelju, tako da teško to

možemo ozbiljno komentirati. Jedina mjera koju smo mi poduzeli je ona objavljena, na kojoj se radi, koja je i prije bila razvijana. Postoji jedan projekt kojega je izradila jedna naša vodeća banka - povećanje radničkog dioničarstva, ESOPA u Podravki. Ta opcija je i danas živa, ona se pojačava, da li će biti i kako će biti realizirana ovisi o putu u projekt. Još nije gotov, očekujemo da će biti gotov kroz petnaestak dana. Namjere državnih fondova teško možemo komentirati, mi smo provjerili da li se odvijaju nekakve aktivnosti u njima. Nema ih. Dakle, ako Agrokor želi kupiti Podravku, morate pitati njih i isto tako ako država želi prodati svoj dio vlasništva, morate pitati druge. Uprava Podravke niti bilo koji član Uprave, uključivo i predsjednik, ne može prodavati niti firmu, niti dionice. Nitko od nas za to nije ovlašten niti ima prava i sve to skupa je zapravo smiješno i meni je žao što na takve novinarske napise nasjedamo.

Burzovne analitičare zanimalo je poslovanje češkog Lagrisa. O tome je Darko Marinac rekao:

- U drugom polugodištu prošle godine u Lagrisu bilježimo dobar poslovni rezultat. Mi vraćamo uložena sredstva planiranim tempom, a Lagris je prošle godine bio pozitivan i u Češkoj i u Slovačkoj. No, činjenica je da u prvom kvartalu ove godine ne ostvarujemo planirane rezultate, po-

dajni rezultati su lošiji, ali ujedno ne ostvarujemo niti troškove. Neto efekt ostvarujemo, prihode ne ostvarujemo, oni su nešto niži u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Za to ima više razloga, ali je najvažniji taj koji će nam se desiti u svim tim zemljama, a u Češkoj se prvi vidi - tržište pada. Tržište juha u Češkoj je palo za 17 posto, a mi smo pali za 14 posto. Susreli smo se s padom životnog standarda zbog ulaska tih zemalja u Europsku uniju, znatno im se povećavaju cijene i troškovi, a prihodi to ne prate. Prema svim procjenama i analizama, taj trend će se malo primiriti do kraja godine, a iduće godine bi trebao ponovno početi rast tržišta. No, zato smo doveli rižu u Hrvatsku, ako pogledate na police vidjet ćete je, uveli smo je u sve zemlje jugoistočne Europe, u svim modernim oblicima, napravili smo premium pakiranja, tako da ćemo manjak u Češkoj i Slovačkoj nadoknaditi na ovim tržištima jugoistočne Europe.

- Na novinarsko pitanje hoće li Podravka u budućnosti ići u nove akvizicije ili će svoja ulaganja rasporediti u marketing, Darko Marinac je rekao:

- Ako pogledate naše brojeve, bilancu i imovinu, vidjet ćete da imovine imamo dosta. Dakle, za sada neće biti nekih budućih akvizicija, već ćemo više ulagati u marketing, razvoj tržišta i pristupe tržištu.

Sastanak predstavnika Podravke s delegacijom kineske pokrajine Liaoning

## Na kineskom tržištu Vegeta je prihvatljiva potrošačima

Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Nedavni nastup Podravke na sajmu u Šangaju već dobiva određene i konkretne konture. Naime, visoka delegacija kineske pokrajine Liaoning predvođena vicepredsjednikom Xu Deom sastala se 23. travnja s predstavnicima Podravke predvođenih članom Uprave Damirom Polančecom. Vrlo iscrpnu i temeljitu prezentaciju naše tvrtke predstavila je kineskim gostima voditeljica Odnosa s medijima Sandra Kovačić, a nakon toga Damir Polančec je upoznao kinesku delegaciju sa željama i mogućnostima Podravke na tom tržištu (*na slici*).

- U Kini, nažalost, za sada nemamo proizvode, ali imamo vrlo ozbiljne pregovore o ulasku na to tržište, posebice nakon našeg nedavnog predstavljanja na sajmu u Šangaju. Prije

svega, zainteresirani smo da pronađemo glavnog distributera za naš najpoznatiji proizvod - Vegetu. Uz to, spremni smo razmišljati o osnivanju zajedničke tvrtke u Kini gdje bismo možda dali tehnologiju, organizirali proizvodnju te proizvodili proizvode prilagođene kineskom tržištu. Tu osim Vegete mislim i na instant-juhe, a imamo saznanja da je kineskom tržištu vrlo zanimljiv naš program dječje hrane. Osim toga, spremni smo kroz našu međunarodnu prodajnu mrežu distribuirati vaše proizvode za koje zajednički utvrdimo da imaju prođu u Europi - rekao je na sastanku Damir Polančec.

Nakon što je izrazio veliko zadovoljstvo što se našao s Podravkinom delegacijom, prvi čovjek kineske pokrajine Liaoning Xu De pohvalio je dominantnu prehrambenu poziciju



Podravke u regiji bivše Jugoslavije te naglasio kako pokrajina koju on predstavlja ima više od sto milijuna stanovnika, dobru cestovnu strukturu te da je način života u tom dijelu Kine brz, dosta sličan poslovnom životu u Europi i da zbog toga sve veću važnost u prehrani Kineza ima instant hrana.

- Uz Vegetu i juhe, dječja hrana je vrlo važna u Kini i taj vaš proizvod ima veliku budućnost u našoj zemlji - rekao je Xu De.

Možda najkonkretniji od kineske delegacije na sastanku bio je glavni ekonomista pokrajine Liaoning Gang Rui zadužen za uvoz i izvoz koji se još na šangajskom sajmu upoznao s Podravkom, a veliku ulogu u tom povezivanju imalo je Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kini.

- Osnovni razlog naših sastanaka u Šangaju i vaše prezentacije je taj što vi tražite ozbiljnog poslovnog partnera u našoj državi. Nama je zanimljiv vaš prijedlog joint-venture poduzeća,

posebice zbog toga što u sjevernoj Kini vaša Vegeta po svom okusu i karkateristikama može biti prihvaćena od kineskih potrošača. Ova delegacija garantira da će pomoći svim naporima Podravke kako bi registrirala prodaju i proizvodnju u našoj pokrajini. U tom segmentu mi smo vam najbolji partneri i uvijek na raspolaganju - rekao je Gang Rui.

Da ne bi ovaj sastanak, koji je protekao u vrlo srdačnom i prijateljskom ozračju, bio samo protokolaran, donesene su i određene konkluzije. Prvi ozbiljniji korak bit će posjeta Podravkinih stručnjaka Kini koji će istražiti tržište, kapacitete i tehnologiju lokalnih proizvođača koji bi bili zanimljivi našoj tvrtki. Također, utvrđeno je da se napravi lista Podravkinih proizvoda koji bi bili zanimljivi i imali prođu u njihovoj provinciji Liaoning. Dakle, u skorijoj budućnosti očekuju se i prvi poslovni rezultati Podravke na tom velikom tržištu.

Podravkin periskop

## Inovacije i 'sigurna zona'

Piše: **Dario Galinec**,  
Sektor za razvoj poslovanja

Inovativnost je riječ koja se često spominje ovih dana. Prolazeći kroz brojne restrikcije, kresanje troškova i razne druge mjere štednje kompanije počinju shvaćati da samo kresanje troškova neće biti dovoljno da drže korak ili budu ispred konkurencije na globalnom tržištu. Čarobna riječ kojom možete steći prednost pred konkurencijom je inovativnost. No, je li to zaista čarobna riječ? Ne shvaća li se ona suviše olako. Kompanije često primjenjuju pravilo "X posto prodaje od proizvoda mladih od Y godina" kao dokaz da su inovativne. U prehrambenoj industriji čest je slučaj da su sve oči i uši, kad je o inovativnosti riječ, uprte u istraživanje i razvoj (R&D) od kojih se očekuje lansiranje novih proizvoda. Inovaciju ne čini, naravno, samo stvaranje novih proizvoda. Ona je proces stvaranja nove vrijednosti za klijente i traženje novih načina za kreiranje vrijednosti. Inovacija također uključuje nove usluge, inovativni nabavni lanac ili pak novi koncept brige o kupcu te uspješan novi poslovni model upravljanja kompanijom. Stvaranjem novog proizvoda ili nove usluge nije vam automatski zajamčen ekonomski uspjeh na tržištu. Brojni su primjeri da inovativni napor uopće ne rezultira probojem na tržište ili stigne na tržište u krivo vrijeme. S druge pak strane, inovativnim proizvodom ili uslugom možete stvoriti novo tržište koje do tada nije postojalo. Primjer za to je naša Vegeta, proizvod kakav do njene pojave nije postojao i koji je polako ali sigurno osvajao tržište i danas postao nezamjenjiv u svakom kućanstvu te sinonim za univerzalni dodatak jelima.

Što kompanije čini inovativnim liderima? Prije svega to je izuzetna posvećenost toj ideji. Top management mora smatrati inovativnost kao korporativni prioritet te se ponašati u skladu s time nagrađujući one koji sudjeluju u procesu stvaranja nove vrijednosti. Inovativni ciljevi moraju biti jasni i provedeni u djelu u skladu s korporativnom strategijom. Napor je to koji moraju uložiti svi zaposleni i ako se želi biti inovativna sredina mora se stvoriti inovativna kultura koja ohrabruje one koji kreću u taj proces. Inovativnom strategijom se mora odgovoriti na tri pitanja: gdje inovirati, kako inovirati i kako pribaviti resurse potrebne za inovativni proces. Za to je potrebno znati što tržište želi, što je spremno prihvatiti, što radi konkurencija i koje nove tehnologije su na vidiku. Nove ideje dolaze od vlastitih zaposlenika, ali i iz vanjskih izvora. No, kad se ima novi proizvod ili nova usluga, tu nije kraj inovativnog procesa. Proizvod je potrebno neprestano usavršavati i unapređivati. U proteklih nekoliko godina brzina kojom se javljaju novi proizvodi dramatično se povećava. U isto vrijeme životni ciklus većine proizvoda se skratio na pola. Novi proizvodi i nove usluge se pojavljuju, uspijevaju ili propadaju puno brže nego prije. Odgovoriti ovim izazovima pitanje je opstanka na tržištu, čak i za one kompanije kojima se čini da posluju u "sigurnoj zoni".

Kakvo je stanje kod nas u Podravki? Koliko smo inovativni danas, koliko inovativni želimo biti, gdje su naši neistraženi potencijali, što treba učiniti da ih realiziramo, te kako možemo unaprijediti postojeće inovativne procese? Odgovorivši na ta pitanja, moći ćemo si sami trasirati put u "sigurnu zonu", ako takva uopće postoji na duži rok.



Aktualna tema

# Dobiva li Podravka ESOP program?

Piše: **Jadranka Lakuš**

Nakon što je gotovo tri godine u Podravki tinjala ideja o modelu radničkog dioničarstva - ESOP-a, Uprava Podravke nedavno je donijela odluku o osnivanju Tima za izradu ESOP programa u koji su imenovani Damir Polančec, član Uprave - voditelj Tima, te članovi Marko Ećimović, izvršni direktor za ljudske potencijale, Goran Markulin, izvršni direktor za razvoj poslovanja, Franjo Cirkvenec, izvršni direktor za nematično poslovanje, Zdravko Šestak, izvršni direktor za projekt operativne efikasnosti, Marijan Lisjak, predsjednik Radničkog vijeća, Tomislav Rukavina, izvršni direktor za upravljanje imovinom, Branka Perković, izvršni direktor za pravne poslove i Josip Pavlović, izvršni direktor za riznicu.

Prema mišljenju Damira Polančeca, od svih modela za nastavak privatizacije upravo je ovaj za Podravku najbolji.

- Kroz svoju povijest Podravka je pokazala i dokazala da ima dovoljno pametnih i istručnih ljudi koji Podravku znaju voditi i razvijati. Kroz ESOP program možemo značajno povećati udio zaposlenih u vlasništvu Podravke

i zauvijek otkloniti mogućnost neprijateljskog preuzimanja kompanije. Iako osobno ne vjerujem da do neprijateljskog preuzimanja lako može doći, ESOP je najbolja prepreka za to. Na taj način možemo homogenizirati i Upravu i sva upravljačka tijela Podravke - ističe Damir Polančec.

A evo kako ovu odluku Uprave i program ESOP komentira predsjednik RV Podravke Marijan Lisjak:

- Nakon prve faze privatizacije Podravke početkom devedesetih godina, udio radnika u vlasništvu naše kompanije bio je veći od 30 posto, a danas, nakon proteka od 10 godina, udio radnika u vlasništvu je približno 3 posto.

Godine iza nas očito su bile teške, plaće radnika nisu pratile porast troškova života i radnici su bili primorani prodavati dionice Podravke, svoje "obiteljsko srebro". Oni koji im danas zbog toga prigovaraju ne znaju kako radnici žive. Ili ih to naprosto ne zanima.

Javno iznesenu viziju člana Uprave Damira Polančeca, a nakon toga i zauzimanje jedinstvenog stava Uprave Podravke o izradi i implementaciji Programa radničkog dioničarstva, vidim kao šansu svih nas koji živimo od svojeg rada u Podravki i koji naprosto

ne smijemo propustiti i duboko sam uvjeren da nećemo.

Proces implementiranja radničkog dioničarstva još je u povojima, jer nužno je stvoriti sve pretpostavke za to, međutim u ime radnika kroz Radničko vijeće i u suradnji sa sindikatima normalno je da u njemu želimo aktivno sudjelovati. To što sam već na prijedlog gospodina Polančeca ušao u Tim za izradu i implementaciju Programa radničkog dioničarstva, može samo govoriti o namjeri ili želji inicijatora da se ovaj projekat učini transparentnim, jer imat će važan utjecaj i na gospodarsko-socijalni položaj radnika.

Radničko dioničarstvo smatram najpoželjnijom opcijom za naše radnike. Možda će utjecati na polaganiji rast Podravke, ali omogućava stabilniji razvoj i dugoročniju sigurnost radnih mjesta za naše radnike, naravno uz pretpostavku da će kompanijom upravljati odlučan i kompetentan menadžment.

Konačno, vrijeme je da stavimo glave skupa i počnemo ozbiljno raditi bez figa u džepu i s Podravkom u srcu. Tim za izradu ESOP programa ima dvotjedni rok za donošenje plana svih aktivnosti, a o njima ćemo redovito izvješćivati na stranicama lista Podravka.

## Podravkina menadžerska akademija

# Podravkini menadžeri - prva generacija Leeds Metropolitan Universitya u Hrvatskoj

Piše: **Ines Banjanin**

Prošloga je petka u zgradi Veleučilišta na Trgu bana Jelačića u Koprivnici započelo predavanje za tridesetak polaznika Podravkine menadžerske akademije. Svečanom je otvorenju prisustvovao i profesor Claudie Vignalia, predavač Leeds Metropolitan Universitya, koji je kao gostujući profesor održao nekoliko predavanja iz kolegija Marketinga u okviru POMAK-a i na čiju je inicijativu započela suradnja Leeds Metropolitan Universitya, Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Podravke. Leeds Metropolitan University surađuje s četrdesetak zemalja, a ovaj je program u Hrvatskoj organiziran prvi puta za samo četiri grupe polaznika. Podravka je za svoje menadžere rezervirala prvi termin.

Prema riječima prodekana Ekonomskog fakulteta i voditelja programa FBA na Podravkinoj menadžerskoj akademiji Darka Tipurića, uspješnim će završetkom Final Projecta polazni-

ci dobiti diplomu priznatu u europskim obrazovnim sustavima. Polaznici programa odslušať će četiri modula, a predavači će biti profesori s Faculty of Cultural and Education Studies - School of Turism and Hospitality Management Leeds University. Studenti programa Retailing Management imat će status studenata Leeds Metropolitan Universitya što im omogućava pristup on-line bazama podataka, reportima, istraživanjima, besplatnom softweareu Leeds Universitya, a predavanja na engleskom jeziku slušat će tijekom predstojećih 18 mjeseci u Koprivnici.

Zamjenik predsjednika Uprave Podravke Željko Đurđina (na slici) rekao je prilikom otvorenja da će ovaj projekt podići dosadašnju uspješnu suradnju s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu na međunarodnu razinu. Istaknuo je kako Podravka ulaže znatna sredstva u obrazovanje svojih kadrova, što je također i jedan od njezinih doprinosa ulasku u Europsku uniju.



## Održan kvartalni sastanak tržišta Jugoistočne Europe

# Pohvale za rast prodaje

Podravkina prodaja na tržištima Slovenije, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Srbije, Crne Gore i Kosova u prva tri mjeseca ove godine za šest je posto veća nego u istom razdoblju lani. U svim zemljama, osim Kosova gdje zbog ratnih sukoba i opće nestabilnosti vladaju nepovoljni uvjeti za poslovanje, ostvareni su tako planski zadaci pa je izvršni direktor za tržište Jugoistočne

Europe Davor Popović na kvartalnom sastanku uputio čestitke najodgovornijim menadžerima. Kvartalni sastanak ovog tržišta održan je 22. i 23. travnja na Bledu, a uz direktore poduzeća, direktore prodaje i marketinga, te menadžere zadužene za ovo tržište, prisustvovali su mu i član Uprave Podravke Miroslav Vitković, izvršna direktorica za razvoj Katarina Matijević i pred-

stavnik Marketinga Marcel Janeković.

Osim o rezultatima poslovanja postignutim u prvim mjesecima ove godine, na sastanku je bilo riječi i o aktivnostima za daljnje unapređenje poslovanja po pojedinim tržištima. Posebno se govorilo o planu marketinških aktivnosti u slijedećem tromjesečju koji je prilagođen specifičnostima svake zemlje.

J. L.

## naša posla

# Ukinuta zabrana rada nedjeljom, ali polemike ne prestaju

Piše: **Željko Krušelj**



Ustavni je sud, nakon višemjesečnog premissljanja, ipak ukinuo odluku o zabrani rada nedjeljom. Sporne je odluke Zakona o trgovini, prisjetimo se, pred kraj svoga mandata usvojio prethodni saziv Sabora, a snažno su ih podupirali i crkveni krugovi. Odmah je ustavnom tužbom reagiralo sedam velikih trgovačkih lanaca (Mercatone, Mercator, Billa, Getro, Mag-ma, Kaufland, Ipercoop) ali i još neki pojedinci i lokalne zajednice koji su se smatrali oštećenima, ustvrdivši kako su te odredbe protuustavne. Interesantno je da im se nije pridružio najveći hrvatski lanac Konzum, što se smatra posljedicom spoznaje da ta tvrtka u svom okviru ima i manje trgovine, pa je zabrana ne pogađa kao trgovačke lance.

Ustavom je, naime, zajamčen jednak pravni položaj svih poduzetnika na tržištu, dok je spomenutim izmjenama zakona trgovačkim lancima uzeto ono što je, makar djelomično, bilo

dopušteno vlasnicima trgovina manjih od 200 kvadrata. Ustavni je sud nakon višestrukog pokušaja usklađivanja stavova ostao podijeljen, tako da je naposljetku osam sudaca (Petar Klarić, Mario Kos, Ivan Matija, Jasna Omejec, Željko Potočnjak, Emilija Rajić, Smiljko Sokol i Nevenka Šernhorst) glasovalo za ukidanje zabrane rada, a pet (Ivan Mrkonjić, Agata Račan, Vice Vukojević, Milan Vuković i Marijan Hranjski) ih je bilo za zadržavanje takvoga rješenja. Već i to govori kolika je podjela u hrvatskom društvu oko tog krajnje osjetljivog pitanja.

Prevagnuli su, ipak, pravni argumenti, koji su u ovome slučaju sukladni i gospodarskim interesima, budući da je zabrana rada dovodila do otpuštanja radnika, a i smanjivanja prihoda. U prilog su tome išle i ocjene Državnog inspektorata, koji je takav Zakon o trgovini smatrao "neživotnim", odnosno izvorom kaosa na tržištu, u kojem su snalažljiviji opet bolje

prolazili. Poznato je, primjerice, da su neki gradovi kao reakciju na taj zakon žurno proglašavali cjelogodišnju turističku sezonu, dok su neki drugi, među kojima i Grad Koprivnica, donosili odluke o mogućnosti rada onih manjih trgovina koje to žele. Potonjim su rješenjem građani bili i najzadovoljniji, budući da je nestalo nedjeljne nervoze i gužvi u dežurnim prodavaonicama, a istodobno se nikoga nije prisiljavalo na rad. Tako su to prihvatili poduzetnici i obiteljske tvrtke kojima o radnoj nedjelji bitno ovisi prihod.

Mnoga pitanja, međutim, i nadalje ostaju otvorena. Neki od sudaca Ustavnog suda koji su ostali u manjini tvrdili su da je u tom slučaju prije riječ o "civilizacijskom pitanju" negoli ustavnopravnom. Pravdaju to činjenicom da u europskim zemljama postoji prava zbrka u pogledu radnih dana, odnosno da u mnogima od njih nije prihvaćena teza da se nedjeljnim zatvaranjem

trgovačkih lanaca krše nečija poduzetnička prava. Štoviše, takve odluke u inozemstvu prihvaćaju i isti oni lanci koji su u Hrvatskoj poslali ustavnu tužbu.

Radikalni je izraz pokušaja zadržavanja sadašnjeg zakona i izjava ustavnog suca Vice Vukojevića, najupornijeg zagovornika ostanka dosadašnjeg restriktivnog zakonskog rješenja, koji je na sjednici izjavio da je "Krist ukinuo ropstvo, a ovim se uvodi ropstvo" te da su čak i u komunizmu nedjeljom radili samo "zatvorski čuvari". Slično razmišlja i predsjednica Sindikata trgovine Hrvatske Ana Knežević, koja najavljuje "nastavak borbe" za neradnu nedjelju, u koju svrhu će uputiti apel "institucijama Europske unije", ali i Svetoj stolici. Neočekivano oštru izjavu dao je i monsinjor Ivan Prenda, predsjednik hrvatskog Caritasa, ustvrdivši da nije dobro što Ustavni sud "nije prepoznao kršenje elementar-

nih ljudskih prava tisuća i tisuća građana ove države", da bi se ravnatelj Caritasa Mario Bebić na to nadovezao izjavom kako je "mali i izrabljivani čovjek postao žrtva trgovačkih lanaca".

Izvjesno je, stoga, da će se o radnoj nedjelji voditi još puno polemika. Možda su najrealniji oni koji tvrde da je Ustavni sud donio najracionalniju odluku s obzirom na gospodarsku i socijalnu situaciju u kojoj se Hrvatska danas nalazi. Zato je ključ daljnje brige o trgovcima, kao i o svim onim drugim zanimanjima kojima je nedjelja uobičajeni radni dan, da inspeksijske službe efikasno obavljaju svoj posao, kako bi zaposlenici bili dodatno plaćeni za taj rad. Štoviše, zakonodavac bi se mogao pobrinuti da pronađe rješenje kojim bi dio onih zaposlenika koji ne bi prihvaćao rad nedjeljom mogao i bez posljedica ostvariti to svoje pravo.



## Održana tradicionalna Belupova škola zdravlja

## Jedinstveno događanje za poslovne partnere

Piše: **Jadranka Lakuš**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Dani Belupa - Belupova škola zdravlja kao jedinstveni spoj stručnog simpozija i opuštajućih sadržaja i druženja ove su godine po svim ocjenama nadmašili sve dosadašnje. Održani po 12. puta, okupili su 350 sudionika, ljekarnika, iz Hrvatske i Bosne i Hercegovine, koji su gotovo jednoglasno istaknuli da je odnos prema poslovnim partnerima kakav njeguje Belupo jedinstven i nezaboravan. Riječi pohvale upućene su cjelovitoj organizaciji, pažnji koju su Belupovci iskazivali prema svojim gostima, zabavnim sadržajima, a posebice predstavljanju Podravke u kojem su kroz zabavni kulinarski show Dražen Đurišević i Jadranka Lakuš pokazali kako je jednostavno i lako kuhati s proizvodima kompanije sa srcem, zatim gostovanju kazališta Pinklec s cabaretom «Noćas ću» u kojem su Adam Končić i Duško Zubalj glazbom i stihovima pjesmom, s puno duha i šarma razgalili prisutne, te izletu «Safari Neretvom».

Izuzetno zanimljivim i korisnim pokazao se i stručni skup na kojem se uz pomoć stručnjaka raspravljalo o oglašavanju lijekova, medicinskih i dijetetskih proizvoda kao i problemima koji se javljaju u ovoj oblasti zbog nedorečenosti zakonskih propisa, te o novim zakonima u zdravstvu o čemu je uvodno govorila mr. Katica Vugrinčić Tomić iz Hrvatske ljekarničke komore.

Predavači su otvorili niz tema koje u svakodnevnom radu «muče» ne samo ljekarnike, nego i proizvođače lijekova, liječnike i zapravo cijeli zdravstveni sustav, od toga kako potrošačima, odnosno korisnicima usluga osigurati pouzdanu i stručnu informaciju o lijekovima, kako ih educirati, kako im osigurati prava koje im garantira novi Zakon o zaštiti potrošača, zatim o tome što je sve potrebno učiniti kako bi se sustavnije uredilo područje oglašavanja bezreceptnih lijekova, te kako mediji mogu doprinijeti unapređenju zdravlja. Tako je, primjerice, Helga Vlahović Brnobić, urednica TV emisije o zdravlju govorila o velikoj ulozi elektroničkih medija u zdravstvenom prosvjeda, te o tome koliko su novinari pisanjem o zdravstvu, posebice o takozvanim tabu temama (korupcije, fatalni ishodi liječenja, namještanje natječaja) uspjeli otvoriti zdravstvo za javnost. Upozorila je i na odgovornost novinara u unapređenju kvalitete i vjerodostojnosti informiranja javnosti o zdravstvu, te se založila da se relevantne, znanstveno utemeljene, etične i pouzdane informacije o zdravlju putem medija učine dostupne i razumljive širokoj javnosti.

Direktorica marketinga revijalnih izdanja EPH Sanja Vernić govorila je o potrebi uvođenja jake i jasne regulative koja će omogućiti pravilno informiranje javnosti, a koje neće navoditi na neopravdanu potrošnju lijekova, uključujući i mogućnost zabrane zavaravajućih oglasa. A gdje je granica između istinitog i zavaravajućeg oglašavanja, pokušao je odgovoriti mr.



Na stručnom skupu Belupa u Tučepima okupilo se 350 sudionika

Mr. Ilija Rkman iz društva Potrošač, navodeći kao primjer oglašavanje raznih čudotvornih pripravaka koji liječe sve od reume do bolesti cirkulacije.

- Potrošači imaju pravo ne samo na informiranje i izobrazbu nego i zaštitu dostojanstva - ustvrdio je Rkman, zapitavši zašto se ne primjenjuje sankcioniranje zavaravajućeg oglašavanja za koje su predviđene kazne od 50 do 100.000 kuna. I dok je oštroj kritici podvrgao oglase tipa «smršavite za pet dana bez puno muke», kao pozitivan primjer edukacije i pomoći potrošačima naveo je Belupovu ediciju «Znanjem do zdravlja» - u kojoj se kroz edukativne knjižice na jednostavan način objašnjavaju nastanci bolesti i kako se pravilno nositi s njima.

Zanimljive podatke iznijela je i prof. dr. Vesna Brčić - Stipčević iz Hrvatske udruge za zaštitu prava potrošača, posebno podvlačeći ulogu ljekarnika u pružanju savjeta i neutralnih informacija o lijekovima i medikamentima. - Za potrošače su najopasnije poluinformacije koje mogu protumačiti različito zavisno o svom znanju, zatim namjerne dezinformacije, te dvosmislene promidžbene poruke. Stoga oni od ljekarnika očekuju pomoć, savjet i edukaciju, a posebice pojašnjenje glede ljekovitih svojstava pojedinih preparata, jer je tržište preplavljeno različitim dodacima prehrani - podvukla je prof. Brčić-Stipčević.

Uloga ljekarnika posebno je važna kod bezreceptnih lijekova i dijetetskih proizvoda čiji broj sve više raste, a da to nije popraćeno adekvatnim propisima za čije donošenje se založila prof. dr. Zdenka Kalodera (Farmaceutsko-biokemijski fakultet). Za razliku od lijekova koji se kupuju jedino na recept i kod kojih je javna propaganda zabranjena, kod OTC lijekova je javno oglašavanje dozvoljeno. Nažalost, zbog izostanka nadzora regulatornog tijela kao i nepostojanja nacionalne politike na području OTC lijekova, proizvođači su prepušteni sami sebi. Belupova iskustva, kako je iznijela mr. Nevenka Kovač, na tome su području izrazito pozitivna, postoji



Dobrom raspoloženju pridonijela je i vožnja lađama po rukavcima Neretve

vrlo visoki stupanj samokontrole, velika se pažnja pridaje zdravstvenom prosvjeda, s ciljem da pojedinci preuzmu veću odgovornost za svoje zdravlje. Stoga je u Belupu uvedeno i pravilo prilagođavanja uputa uz lijek bolesnicima (tzv. «patient friendly» uputa) u kojoj se kratkim i jasnim rečenicama, na vrlo razumljiv način daju informacije o pravilnom načinu uzimanja lijeka i eventualnim nuspojavama. Kako je rekla dr. Sanja Sarić Kužina iz Belupa, do sada su «patient friendly» upute odborene za osam lijekova (Neofen, Belodin, Belomet,

Belosept, Luboreta, Lupoxin, Tabex i Irumed), u postupku odobravanja su upute za 11 lijekova, a u pripremi je još pet.

Svi sudionici stručnog skupa založili su se za sustavno uređenje područja bezreceptnih lijekova jer bi se time smanjili troškovi za lijekove u zdravstvenom budžetu, poticalo samoliječenje i odgovornost pojedinca za svoje zdravlje, osigurala dostupnost ove kategorije lijekova potrošačima, podigla zdravstvena naobrazba pučanstva, podigla kvaliteta stručnog rada ljekarnika i kakvoća usluge korisnicima lijekova.



Srest ćemo se opet, poručili su gosti Dana Belupa pozirajući za zajedničku snimku uz spomenik Domagojeva lađa



Kulinarski dvoboj budno je pratio ocjenjivački sud isprobavajući Podravka juhu, Talianettu i Dolcela parfe kremu



Natjecanje u izradi maxi palačinke zahtijevalo je timski rad spretnost i borbenost koju je Helgina ekipa imala na pretek. Ipak, glavna nagrada otišla je protivnicima...



Poslovni kontakti

# Učinjeni prvi koraci u suradnji Podravke i Carnexa

Piše: **Ines Banjanin**

Prošloga su tjedna Podravkinu mesnu industriju Danica posjetili generalni direktor prodaje poduzeća Midland Resources Holding Ltd. Aleksander Dzedets i Goran Vasiljević, generalni direktor Carnexa iz Vrbasa, čiji je Midland Resources Holding Ltd. većinski vlasnik. Povod ovoga susreta s vodstvom Danice bio je razgovor o budućoj poslovnoj suradnji. Carnex je najveća i najuspješnija industrija mesa u Srbiji, čiji se asortiman sastoji od konzerviranih, polutrajnih i trajnih kobasičarskih proizvoda, gotovih jela i svježeg mesa, a u sastavu tvrtke je oko 7 tisuća hektara zemlje, te farme za proizvodnju svinja i junadi, tvornica sočne hrane i skladište žitarica.

Carnex je od kolovoza prošle godine u većinskom vlasništvu Midland Resources Holding Ltd. iz Kanade, zapošljava više od tri tisuće zaposlenih, a trenutno je u procesu dobivanja izvozne dozvole za zemlje Europske unije, a već ima dozvolu za izvoz junećeg mesa u zemlje Europske unije i SAD.

- Učinjeni su prvi koraci u suradnji Podravke i Carnexa i trenutno razmatramo mogućnosti te suradnje. Zajednički smo došli na ideju da u Carnexu proizvodimo Podravkine proizvode za tržište Srbije i Crne Gore, dok bi se

istovremeno u Podravki proizvodili Carnexovi proizvodi za tržište Hrvatske, Slovenije i Europske unije. Podravka bi proizvodila Carnexove konzerve i paštete - od kojih je jetrena pašteta najpoznatiji Carnexov proizvod, te hrenovke na bazi svinječeg mesa, a u Carnexu bi se proizvodili Podravkin govedi gulaš i haše. Osim toga, otvorena je mogućnost proizvodnje i drugih mesnih proizvoda, ovisno o dogovoru s Danicom. Potrebno je još samo utvrditi principe i modele na

temelju kojih ćemo surađivati, tako da se nadam uspješnom ishodu naših razgovora i skoroj realizaciji ovoga projekta. Mislim da bi se projekt mogao realizirati uskoro, budući da je u obostranom interesu požuriti, kako bi do realizacije došlo prije ljetne sezone - rekao je Goran Vasiljević, zahvalivši se domaćinima i nadodavši kako je impresioniran sistemom rada na Danici, te izrazio zadovoljstvo posjetom i nadu u što bržu i uspješniju suradnju Podravke i Carnexa.



Predstavnici poduzeća Midland Resources Holding Ltd. i Carnexa s domaćinima u Mesnoj industriji Danica

## Umro dr. Franjo Kajfež - idejni začetnik Belupa

**Nakon duge i teške bolesti u 68. godini života u petak 23. travnja umro je dr. Franjo Kajfež, idejni začetnik Belupa, drugog po veličini farmaceutskeg proizvođača u Hrvatskoj.**

**Franjo Kajfež je rođen 1936. godine u Martijancu kraj Ludbrega. Bio je doktor kemijskih znanosti, član njujorške Akademije znanosti i vlasnik velikog broja патената u proizvodnji lijekova od kojih je najpoznatiji apaurin.**

**Dr. Franjo Kajfež ostat će u sjećanju kao poznati znanstvenik u nas i u međunarodnim okvirima, koji je svojim stručnim znanjem i ogromnim iskustvom prije tridesetak godina odigrao ključnu ulogu u osnivanju i razvoju farmaceutske tvrtke Belupo.**

## Osvrt uz Dan planeta Zemlje, koji je obilježen prošlog tjedna, 22. travnja

# Što je učinjeno u Podravki na zaštiti okoliša i što se dalje planira

Piše: dipl. inž. **Daniel Fišter**  
voditelj Razvoja ekologije

Dan planeta Zemlje obilježava se samo jedanput u godini - 22. travnja, a taj bi dan za sve nas trebao biti svaki dan. Jer, Zemlja je naš jedini planet i nećemo ga koristiti samo mi, već će i naraštaji koji dolaze.

Dan planeta Zemlje prigoda za ocjenu svega što smo učinili i za procjenu svega što trebamo učiniti kako bismo zaštitili i očuvali prirodu i okoliš našeg planeta. Podsjećamo da svatko od nas može učiniti nešto za očuvanje planeta Zemlje. Prvenstveno se to odnosi na odgovorno, ili odgovornije, ponašanje prema zaštiti prirodnih resursa koji predstavljaju i najveće bogatstvo Hrvatske: mora, šuma, rijeka, jezera, potoka, livada; dakle, okoliša, prirode i prostora u cjelini. Iako je okoliš u Hrvatskoj relativno dobro očuvan u odnosu na druge europske zemlje, to se stanje neće održati i u budućnosti ukoliko već danas ne poduzmemo potrebne korake. Takva ocjena dodatno je osnažena dobivanjem pozitivnog avisa od EU.

U Podravki očuvanje okoliša predstavlja značajni segment svih aktivnosti. Da opredjeljenje za zaštitu okoliša,

čistiju proizvodnju i održivi razvoj nije samo deklarativno, trenutak je da se prisjetimo samo najznačajnijih detalja i akcija koje su u Podravki poduzete o okviru Politike zaštite okoliša za koju se Podravka dobrovoljno opredijelila. Veliki broj projekata samo je dio ukupnih aktivnosti, uz zakonom propisanih obveza koje Podravka striktno poštuje.

### Učinjeno:

1. Izvršena je kompletna rekonstrukcija uređaja za pročišćavanje otpadnih voda - tvornica na industrijskoj zoni Danica (uređaj 1) prema vlastitim tehničko-tehnološkim rješenjima. Izgrađen je novi magistralni cjevovod za odvodnju otpadnih voda Podravkinih tvornica na industrijskoj zoni.
2. Snimljen je sustav kanalizacije za odvodnju otpadnih voda na lokaciji Ulice Ante Starčevića te na lokaciji industrijske zone na Danici. Snimanje je izvršila tvrtka Rijekatak iz Rijeke. Sanirana su sva urušenja a cjelokupnu sanaciju metodom podzemnog prevlačenja plastikom moguće je realizirati na osnovi snimaka i čišćenja. Snimljeno je oko 4000 metara kanalizacije.
3. Instalirana je oprema i mobilna skladišta za opasni otpad za sve cjeline

u Podravki. Skladišta omogućuju skladištenje mineralnih ulja kao i ostalog opasnog materijala te prikupljanje rabljenog ulja, akumulatora, boja i ambalaže od boja, uljnih filtra i zauljenih materijala prije sanacije od za to ovlaštenih firmi.

4. U suradnji s ovlaštenim tvrtkama (Unija-papir i Unija-nova) pokrenuto je sustavno zbrinjavanje ambalažnog otpada na cijelom području Hrvatske.
5. U tvornici Povrće Umag riješen je problem ispuštanja otpadnih voda od hidrottransporta rajčice u priobalno more izgradnjom novog sustava za prikupljanje otpadnih voda i njihovo preusmjeravanje u gradski kolektor.
6. U istoj tvornici riješen je problem kotlovskih voda izgradnjom tampon bazena za neutralizaciju i hlađenje prije ispuštanja u gradsku kanalizaciju. Prije toga otpadne kotlovske vode ispuštane su u priobalno more. Otpadne kotlovske vode toplinski su opterećene i imaju visok pH. Izvedenim zahvatom ovaj problem potpuno je riješen.
7. Riješeno pitanje zauljenih oborinskih voda ugradnjom separatora za ulje u tvornici Povrće u Umagu.
8. Izvršeno je pokusno kompostiranje ugušćenog mulja iz procesa obra-

## U okviru Mjeseca zaštite od požara 7. svibnja bit će izvedena velika vatrogasna vježba "Šoderica 2004."

# Kanaderi u Podravini!

Pred nama je svibanj "Mjesec zaštite od požara". U svibnju se tradicionalno provodi niz raznih aktivnosti vezanih uz zaštitu od požara a ove godine jedna od posebno atraktivnih aktivnosti bit će izvođenje vatrogasne vježbe "Šoderica 2004".

U vježbi će sudjelovati protupožarna eskadrila Ministarstva obrane Republike Hrvatske, vatrogasci s područja cijele županije (javne vatrogasne postrojbe gradova Koprivnice, Križevaca i Đurđevca te dobrovoljna vatrogasna društva), Balon klub Koprivnica, Ronilački klub Koprivnica, Aero klub «Krila Podravine», Zajednica športskih ribolovnih klubova Koprivnice, Županijska turistička zajednica, Hitna služba, Centar za uzbunjivanje i obavješćivanje i Meteorološka služba.

Program će se odvijati u tri dana. U srijedu 5. svibnja 2004. godine, u velikoj dvorani za sastanke u prizemlju Podravkine sedmerokatnice (ulaz na istočnoj porti), s početkom u 18,30 sati, održat će se javna tribina na teme:

1. Povijest Hrvatskog ratnog zrakoplovstva
2. Balon klub Koprivnica
3. Predstavljanje protupožarne eskadrile Hrvatskog ratnog zrakoplovstva

Na tribini će sudjelovati piloti Hrvatskog ratnog zrakoplovstva, koji će i odgovarati na upite sudionika tribine.

U četvrtak 6. svibnja 2004. godine predviđene su slijedeće aktivnosti:

1. Izložba aviona Canadair CL-415 (kanader) u zračnoj luci Varaždin - od 10 do 12 sati
2. Izložba aviona Airtractor AT-802 u zračnoj luci Koprivnica od 10 do 18 sati
3. Izložba avio opreme i letovi aero kluba «Krila Podravine» - od 10 do 18 sati

U petak 7. svibnja 2004. godine program je slijedeći:

1. Treninzi i promotivni letovi od 10 do 12 sati
2. Vatrogasna vježba «Šoderica 2004.» - od 17 do 18 sati
3. Prezentacija opreme za skupljanje onečišćenja na vodi (Lu-vetti) - od 18 do 18,30 sati

Pozivamo sve zainteresirane da dođu na tribinu i da svakako pogledaju vježbu, jer vježba ovakvih razmjera još nije bila izvedena na području Koprivničko-križevačke županije.

**Zlatko Vrtić**  
Odjel zaštite od požara

du s Montrealskim sporazumom koji je supotpisala i Hrvatska. Ujedno zabranjena je nabava novih postrojenja ili aparata koje sadrže tvari koje oštećuju ozonski sloj.

14. Novi sustav zbrinjavanja komunalnog otpada - veći broj malih kontejnera i tri pres-kontejnera za obradu otpada prije odvoza - manji troškovi transporta.

### U pripremi:

1. Recirkulacija vode za hlađenje u tvornici gotovih jela - predmješavine za juhe.
2. Učešće u izgradnji gradskog uređaja za pročišćavanje otpadnih voda.
3. Učešće u sanaciji i izgradnji gradskog odlagališta neopasnog otpada.

Od presudnog je značenja da svaki pojedinac prihvaćanjem ponašanja u skladu sa smjernicama održivog razvoja pridonese našem zajedničkom cilju - očuvanju planeta Zemlje. I da ne zaboravimo da neprimjereno ponašanje drugih nije razlog da se i sami tako ponašamo, već je razlog da uložimo dodatni napor da vlastitim primjerom i utjecajem pokrenemo i druge na prihvatljivo ponašanje jer planeta Zemlja je jedna i zajednička za sve.



**U Izložbenom salonu Podravke**

**Izložba slika i skulptura hlebinskih umjetnika naive**

Danas, 30. travnja, u 13 sati u Izložbenom salonu Podravke otvara se izložba slika i skulptura Udruge hlebinskih slikara i kipara naive. Na ovoj izložbi predstaviti će se veliki broj vrsnih slikara i kipara, među kojima je najpoznatiji Josip Generalić, doajen izvornog slikarstva. Predgovor u katalogu napisao

je profesor likovne umjetnosti Pero Markić, koji ističe:

”Jedino tradicija osigurava neprolaznost, ona je snažan animator u očuvanju civilizacijskih stečevina. Stoga, temeljna baština nikada ne stari, ona se vitalno obnavlja u čemu doajeni plodonosno stvaraju, a mlađi, zadojeni sna-

gom tradicionalnog nasljeđa, osobnom inventivnošću i željom da pridonese kulturnom dobru svog zavičaja i općem progresu - snažno obogaćuju hrvatsku suvremenu likovnu umjetnost u slikarstvu i kiparstvu, zasnovanu na tradiciji podravske naive i pravaca proizašlih iz izvornog stvaralaštva”. **A. V.**

**Izložba u Đurđevcu**

**Marica Hasan izložila slike od konca**

U prostorijama zgrade Ine-Naftaplina u Đurđevcu je prošlog tjedna otvorena samostalna izložba slika od konca Marice Hasan iz Đurđevca, poznate slikarice, pjesnikinje i pjevačice. U bogatom kulturnom programu za tu prigodu sudjelovao je i Mješoviti pjevački zbor KUD-a «Podravka» i literati Podravke, čiji je i Marica Hasan član. Izložbu je otvorio dožupan Koprivničko-križevačke županije Vjekoslav Flamaceta. **A. V.**



Na otvorenju izložbe literati su čitali svoje radove

**Izložba kod Podravkinog restorana**

**Mini izložba unikatnog nakita**

Ispred restorana društvene prehrane Podravke postavljena je još jedna zanimljiva izložba, ovaj put to je

unikatni nakit rađen rukama vrijedne mlade studentice Andreje Blažeković. Ovo je prvo javno predstavljanje

njenih radova, izložba je prodajnog karaktera i bit će postavljena do 3. svibnja. **A. V.**

**Susret s Borjanom Čavićem, product managerom u Marketingu SPJ Voće i povrće i aktivnim članom folklornog ansambla u KUD-u Koprivnica**

**Sposoban se čovjek može uklopiti u bilo koju cjelinu**

Piše: **Ines Banjanin**

Borjan Čavić u Marketingu SPJ Voće i povrće počeo je raditi u rujnu 2001. godine, godinu dana nakon što je diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Ubrzo je preuzeo poslove product managera za rajčicu. Iako je završio smjer trgovinu i želio se baviti vanjskom trgovinom, odlično se snašao u marketingu zbog zanimljivosti i dinamičnosti posla.

- Brinem o proizvodima na bazi rajčice, a u taj posao spada i razvoj i lansiranje novih proizvoda, planiranje prodaje, dogovaranje business plana i svih marketinških aktivnosti vezanih uz proizvode od rajčice, primjerice prodaje uz prim ili tradicionalna fešta od rajčica u Umagu. Nužni su svakodnevni kontakti s kupcima, potrošačima i Prodajom, a osim toga, u svakom je trenutku važno znati što se događa vezano uz proizvod za koji sam zadužen. Budući da je jedna osoba zadužena za pojedini program na svim tržištima na koja se izvozi, posao je opsežan. Do sada sam mnogo naučio zahvaljujući kolegama kojima sam se u bilo kojem trenutku mogao obratiti, jer vlada odlična radna atmosfera i izražena suradnja. Radim u mladom timu, a potrebno je mnogo energije da bi se uspjelo pratiti ritam koji zahtijeva ovaj posao. Ipak, smatram da se sposoban čovjek može uklopiti u bilo koju radnu cjelinu.

Borjan je već 14 godina aktivan član KUD-a Koprivnica, otkada se uključio u rad Koprivničkog amaterskog kazališta, a danas svojim aktivnim sud-



Borjan Čavić

jelovanjem u folklornom ansamblu Koleda pridonosi obnavljanju i očuvanju starih običaja od zaborava.

- Na nagovor sam počeo plesati u folkloru i toliko mi se sviđelo da sam ostao. Nastavio sam plesati tijekom srednje škole, a kasnije i studija. Uglavnom se sastajemo petkom navečer jer taj termin najbolje odgovara srednjo-školcima i studentima koji čine većinu članova ansambla. Međutim, kada se pripremamo za nastup, probe se održavaju i po tri puta tjedno. Ansambl je podijeljen u tri sekcije ovisno o dobi, a u najstarijoj je grupi četrdesetak članova i čak četvrtinu čine muškarci, što smatram dobrom postavom.

Voditeljica ansambla je Nada Flis Šešić, a Borjan joj pomaže u posljednje vrijeme, povede koju probu ili

nauči nove članove koracima.

- Ansambl uglavnom izvodi plesove podravskog kraja, ali i plesove Medimurja, Zagorja, Slavonije i običaje Hrvata Bunjevaca. Nastupali smo diljem Europe, primjerice u Luxemburgu, Belgiji, nekoliko puta u Berlinu na festivalu ili na priredbama za iseljenike. Dosta surađujemo s Turističkom zajednicom pa smo sudjelovali u programu na turističkim sajmovima, a također sam nastupao s KUD-om Ivan Goran Kovačić iz Zagreba. Teže se snalazimo s nabavkom nošnji koje su skupe i zahvalni smo Gradu koji nas financira kako bismo povremeno uspjeli obnoviti koreografiju.

Budući da sluša raznoliku glazbu, zanima ga što se događa i u glazbi koja njeguje tradiciju i običaje koji se polako zaboravljaju.

- Osim slušanja glazbe, u slobodno vrijeme rekreativno igram košarku ili čitam. Ako je miran tjedan, mogu se opustiti preko vikenda, a ako je više aktivnosti, onda je to teško, jer posao ne ponesem kući samo u svojim mislima, nego se odrađuje i kod kuće. To je primjerice razdoblje sezone prerade rajčice tijekom srpnja i kolovoza, kada se baziram na marketinške aktivnosti jer je to i vrijeme najveće potrošnje. Ipak, najviše me zaokuplja ples i drago mi je kad dodu novi članovi koji imaju afiniteta i sklonosti folkloru. Budući da su srednjoškolci naši najbrojniji članovi, može se zaključiti da su mladi zainteresirani za folklor. Ako netko ima i malo ritma, mislim da za godinu dana finog vježbanja, može nastupiti s nama! Bitno je naučiti prve korake, ali sve se radi postepeno.

**Obilježavanje 1. svibnja**

**Praznik rada u Koprivnici**

U organizaciji turističkih zajednica Koprivničko - križevačke županije i Grada Koprivnice te Old timer kluba "Biciklin" i pod pokroviteljstvom Županije, Grada i Podravke, u Koprivnici će i ove godine Praznik rada biti svečano obilježen nizom kulturno-zabavnih i drugih manifestacija koje će se 1. i 2. svibnja održavati na Zrinskom i Trgu bana Jelačića.

U subotu od 9 do 13 sati odvijat će se 1. Susret Old timer kluba "Biciklin" u okviru kojeg će se održati promotivna vožnja oko parka, izložba bicikla na trgu, nastup europskog prvaka u uličnim akrobacijama (od 11,30 do 12,30 sati), bit će uručene članske iskaznice i obavljena registracija bicikla starijih od 20 godina, te će se održati rekreativno-zabavno natjecanje. Istovremeno, u prijedpodnevnim satima, u kulturno-umjetničkom programu na trgu će nastupati djeca i mladi - Zbor i ritmičke skupine OŠ "Braća Radić" i OŠ "Đuro Ester", Dječji vrtići "Tratinčica" i "Smiješak", koprivničke mažoretkinje, tamburaški orkestar, puhački orkestar i folklorna skupina OŠ "Đuro Ester.

U 13 sati je na Zrinskom trgu tradicionalna podjela prvosvibanjskog graha, a kasnije poslijepodne (od 18 do 20 sati) nastupaju Ritmička skupina OŠ "A. Nemčić Gostovinski", KUD "Koprivnica", KUC "Koprivnica i Plesni studio "Jump", dok je od 20 sati koncert "Parnog valjka".

Prvosvibanjske manifestacije bit će upotpunjene 2. Sajmom cvijeće koji će se 1. i 2. svibnja održavati na Trgu bana Jelačića.

**Prodaja pilećeg mesa**

Odjel za standard Podravke organizira prodaju pilećeg mesa proizvođača Koka Varaždin, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su sljedeće kategorije svježeg pilećeg mesa:

- A) Varaždinski pohanci, komad oko 1 kg, pakiranje oko 8 kg - 15,95 kn/kg
- B) Pilići spremni za roštilj, pakiranje 12 kg - 234,50 kn/pakiranje
- C) Pileći batak - zabatak, pakiranje 6 kg - 169,10 kn/pakiranje
- D) Prsa, pakiranje 6 kg - 172,80 kn/pakiranje
- E) File od prsiju, pakiranje 6 kg - 274,55 kn/pakiranje
- F) Želuci, pakiranje 6 kg - 98,60 kn/pakiranje
- G) Jetra sa srcem, pakiranje 6 kg - 77,65 kn/pakiranje
- H) Usitnjeno meso na podlošku (smrznuto), pakiranje 5 kg - 107,40 kn/pakiranje
- I) Cordon bleu, pakiranje 4 kg - 214,75 kn/pakiranje
- J) Kokošji rasjek, pakiranje 6 kg - 72,50 kn/pakiranje

Predbilježbe najkasnije do 6. svibnja na tel. 651-781 i 651-954, ili na e-mail: marijan.slukic@podravka.hr; ili tomlslav.rogelj@podravka.hr

**Nedjeljni obiteljski ručak u Podravskoj kleti 2. svibnja**

1. jelovnik:

krem juha od gljiva, pohane lignje, pomfrit, tartar umak, kruh, bregovska pita - 49,50 kuna

2. jelovnik:

naravni odrezak od svinjetine, restani krumpir, miješana salata, kruh, štrukli s višnjama - 50 kuna

**Društvena prehrana Jelovnik**

**3. 5. ponedjeljak:** - Varivo grah s ječmenom kašom, kobasica, salata

**4. 5. utorak:** - Pohana pureća prsa, dinstani krumpir, salata

**5. 5. srijeda:** - Vinski gulaš, kolač

**6. 5. četvrtak:** - Špikana junetina, rizi-bizi, salata

**7. 5. petak:** - Umak bolognese, špageti, salata

**NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA**

**Osnivač i izdavač:**

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

**Direktorica Službe za interno**

**komiciranje:** Jadranka Lakuš

**Glavni i odgovorni urednik:**

Branko Peroš

**Redakcija lista:**

Jadranka Lakuš, Branko Peroš, Boris Fabijanec, Mladen Pavković i Ines Banjanin

**Fotograf:**

Nikola Wolf

**Grafički dizajn:**

Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

**Tisak:**

Koprivnička tiskarnica d.o.o.

Koprivnica

**Naklada:**

8300 primjeraka

List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.

Adresa uredništva:

Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

Telefoni - direktni:

651-505 (urednik) i

651-503 (novinari)

Faks: 621-061

e-mail:novine@podravka.hr



## Sport

Prva hrvatska nogometna liga - 28. kolo

## Poraz u Vinkovcima

CIBALIA - SLAVEN BELUPO 2:1 (0:0)

Optimističke najave vodstva Slaven Belupa uoči gostovanja u Vinkovcima pale su u vodu. Koprivnički nogometaši izgubili su od Cibalije 2:1 i sve više postaje upitno prvo mjesto u Ligi za ostanak koje bi vodilo u Intertoto kup. Naime, nakon 28. kola Kamen Ingrad bježi Slavenu četiri boda.

U Vinkovce Slaven se došao braniti s pomlađenom ekipom. Na terenu je gusta obrambena formacija s tek isturenim Vručinom. Domaćini bilježe u 22. minuti odličnu priliku, ali slobodan udarac Lučića Lisjak odlično brani. Do kraja poluvremena nije bilo izglednih prilika niti s jedne strane. Uglavnom se igralo na sredini terena.

U nastavku vodstvo domaćina. U 48. minuti Gal ruši Peraicu, a Lučić iz slobodnog udarca pogađa mrežu Lisjaka. Nakon primljenog pogotka bude se Slavenaši i sve žešće prijete domaćem vrataru Vranjiću. U 64. minuti Vručina probija lijevu stranu, pronalazi Sertića u kaznenom prostoru Cibalije, čiji prvi udarac Vranjić brani, ali u drugom pokušaju Sertić izjednačuje rezultat. Tri minute kasnije bilježimo odličan udaravc Lučića, ali vratnica spašava Lisjaka. I nažalost, već po nekom ustaljenom običaju, pred kraj utakmice Slavenaši gube bodove. Nakon ubačaja iz kuta velika gužva u šesnaestercu Slaven Belupa, najbolje se snalazi Peraica i posprema loptu u mrežu Lisjaka.

Nakon utakmice trener Slaven Belupa Milo Nižetić je rekao:

- Nastupili smo jako oslabljeni, čak bez devetorice igrača, a igrali su neiskusni mladići koji su Prvu ligu gledali na televiziji. Tijekom utakmice Cibalija nije stvorila izrazitu priliku osim prekida koji su rezultirali golovima. Igrali smo prilično dobro do 30 metara od protivničkog gola, gdje je nedostajala lucidnost Domagoja Kosića i Srebrnka Posavca, igrača koji mogu jednim potezom odlučiti utakmicu. Uostalom, odluka struke Slavena je da do kraja sezone na utakmicama Lige za ostanak zaigraju mlađi igrači kojima je nužno skupiti prvoligaško iskustvo kako bi se iskalili kao potpuno formirani igrači.

Protiv Cibalije za Slaven Belupu su igrali: Lisjak, Jurić, Gal, Jurčić, Radić, Šomoci (od 53. Milas), Vukojević, Srpak, Guć, Sertić (od 82. Mijatović) i Vručina.

**B. F.**



Slavenova mladost nije uspjela u Vinkovcima

**RK Podravka Vegeta**

## Završnica Rukometnog kupa u Virovitici

Virovitica će biti grad domaćin završnice Rukometnog kupa za žene jer je taj grad dao najbolju novčanu ponudu. Prva utakmica polufinala igra se ove subote u 18 sati, a sastaju se Podravka Vegeta i Lokomotiva. Dakle, finale prije finala! U 20 sati igraju TVIN Trgocentar i Koka, a pobjedničke ekipe igrat će finale u nedjelju 2. svibnja. Dobra vijest je i ta što će nakon dugo vremena gledatelji Hrvatske televizije moći pratiti polufinalne i finalne utakmice na televiziji.

Od Podravkašica se očekuje da još jednim osvajanjem Hrvatskog kupa ponovno potvrde dominaciju u hrvatskom ženskom rukometu

**B. F.**

**U subotu 8. svibnja**

## Natjecanje branitelja u kuglanju

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke u subotu 8. svibnja na kuglani “Željezničar” u spomen na 18-oricu poginulih Podravkinih branitelja organizira tradicionalno natjecanje svojih članova u kuglanju.

Natjecanje počinje u 8 sati, a sastat će se slijedeće ekipe: Lino-lada - Logistika (8 sati), Okruglice - Priprema (juhe) (10), Tvornica Vegeta - Pandleraj (12), Munjosprem - Studenac (14) i Danica - Voće u 16 sati.

Najboljima će pripasti prigodne nagrade i priznanja.

**MI. P.**

**4. kolo Eurolige kuglačica**

## Poraz u Poljskoj, ali prolaz u finalnu skupinu

Polonia 1912 - Podravka 7:1 (3151:3112, 10,5:13,5)

Piše: **Željko Šemper**

Neugodna vijest stigla je iz Poljske - kuglačice Podravke izgubile su visokim rezultatom 1:7, što se nakon 8:0 pobjede u Koprivnici malo tko nadao. Ipak, u kuglanju, kao u malo kojem sportu, domaći “teren” je velika prednost za domaći sastav. Različite podloge, nepoznate staze, pa kad se tome doda umor nakon putovanja od 19 sati i saznanje da i poraz 0:8 uz dobivena tri seta vodi u polu-finale - stiže neugodna “pljuska”. Najvažnije je što Podravka ovim porazom nije pretrpjela teže posljedice. Naše djevojke otputovale su u Poljsku s velikim “kapitalom” iz Koprivnice - 8:0 i omjerom od 22:2 u setovima. Jedinu pobjedu izborila je Marija Zver, koja je s najboljim rezultatom (550) baš “naletjela” na najslabiju Poljakinju (478), protiv koje bi svaka naša kuglačica osvojila poen. Željka Orehovec je na kraju izgubila za svega tri čunja. Verica Vučić je dobila i međunarodnu prigodu, ali nije išlo - pričuva Vesna Žunek ipak nije mogla nadoknaditi veliki zaostatak. Poraz je mogao biti daleko blaži, 2:6 ili čak 3:5.

Realniju sliku poljskih događanja daje podatak o omjeru setova, gdje

su Podravkašice ukupno bile bolje sa 13,5:10,5. Čak u četiri dvoboja bilo je po 2:2, ali su domaće zbog ukupno više srušenih čunjeva osvajale poene. Marija Zver je imala 4:0, dok je ugodno iznenadila mlada Ines Vuka, koja je protiv Beate Włodarczyk, svjetske prvakinje odigrala 2:2, ali je ukupno imala manje srušenih čunjeva.

Rezultati: Kanapa - Orehovec 537:534 (2:2), Matuszevska - Picer 536:519 (2,5:1,5), Neczynska - Vučić+Žunek 524:222+274), Tomowiak - Galović 516:492 (2:2), Rossa - Zver 478:550 (0:4), Włodarczyk - Vuka 560:521 (2:2).

Nakon poljske “avanture” Podravkine reprezentativke Marija Zver i Željka Orehovec stavljaju se pod komandu izbornika Korena. Čekaju ih završne pripreme i odlazak u Rumunjsku, od 15. do 23. svibnja na Svjetsko prvenstvo. A potom, 29. i 30. svibnja, slijedi finale Eurolige u Njemačkoj, gdje će se “sudariti” četiri najbolje europske ekipe, prvakinje Njemačke Victoria iz Bamberga, Miroteks iz Celja, prvak Rumunjske Elektromures i naše djevojke, četverostruke prvakinje Hrvatske. Sjajan

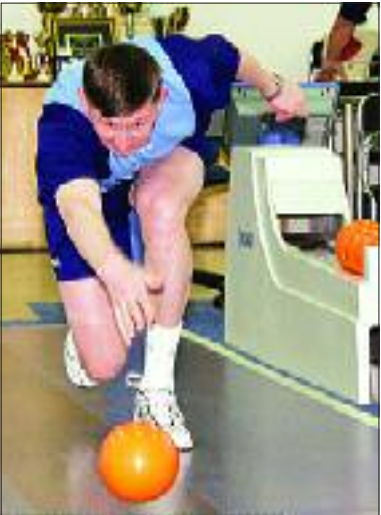
**Kvalifikacije za Prvu ligu**

## Još dva koračića do Prve lige

Nakon prvog mjesta u Splitu, kuglači Podravke proteklog vikenda napravili su pravi pothvat. U subotu na svojoj kuglani u dramatičnoj završnici osvojili su opet prvo mjesto ispred zagrebačkog Medveščaka, da bi slijedeći dan u nedjelju u Osijeku osvojili drugo mjesto, sada iza Medveščaka. Nakon tri kruga ova dva sastava istakla su najozbiljniju kandidaturu za povratak u Prvu ligu, u kojoj su nekad već igrali zajedno. Plasman nakon 3. kruga izgleda ovako: 1. Podravka 14 bodova, 2. Medveščak 1958 (Zagreb) 11, 3. Opeka (Osijek) 9, 4. Hrvatski vitezovi (Split) 8 i 5. Mlaka (Rijeka) 3 boda.

KOPRIVNICA - plasman: 1. Podravka 3558 (Vučić 615, Miklošić 597, Trošelj 582, Gregurina 586, Grošanić 569, Betlehem 609) 2. Medveščak 1958 3549, 3. Opeka 3451, 4. Hrvatski vitezovi 3435, 5. Mlaka 3331.

Iako su Podravkaši bili uvjereni u pobjedu na svojim stazama, ipak su do nje stigli nakon prave drame u završnici. Bez obzira na prošlogodišnje iskustvo u kvalifikacijama ipak je postojao određeni teret koji se svalio na leđa favorita. Igra nije bila loša, ali je svaki igrač osjećao da je mogao više i malo bolje. Ugodno su iznena-



Zlatko Betlehem - sjajne igre u kvalifikacijama

dili kuglači zagrebačkog Medveščaka, nekad višestrukog prvaka Europe, a još i danas vođenog od žive kuglačke legende Nikole Dragaša. Sa sjajnim pojedincima (Buk 641, Dragaš 632) prvo mjesto imali su već u rukama, ali ih je 18-godišnji juniorski reprezentativac Uzelac u zadnjoj seriji (538) čunjeva “spustio” na drugu poziciju. Podravka je uhvatila novih pet bodova!

**Karate klub Podravka**

## Četiri plasmana najmlađih natjecatelja

U Nedelišću je održano drugo kolo Lige sjeverozapadne Hrvatske u hrvanju za sve uzraste. Karatisti Podravke ovaj put nastupili su samo sa šest najmlađih natjecatelja i ostvarili četiri plasmana.

Među mladim učenicima1. mjesto izborio je Marko Zagorščak, a treća mjesta Valentina Križnjak i Matija Grudić, a među učenicima drugo mjesto Ivica Jurina.

**S. L.**

je bio dvoboj mađarskog i rumunjskog prvaka - nakon 4:4 u Budimpešti i u uzvratu je bio isti rezultat. U završnicu su ušle Rumunjke, jer su u setovima bile bolje 24,5:23,5!

Unatoč gorkoj sportskoj “piluli”, najviše komplimenata treba uputiti našim poljskim domaćinima, ne iz Polonije, već djelatnicima Podravke - Marici i Antunu Koržineku, te Miroslavu Kokotu, koji su uložili mnogo truda oko prekrasnog smještaja i boravka naših kuglačica u Poljskoj.

Na pitanje o dojmovima s ovog sportskog susreta u Poljskoj kapetnica naše ekipe Ljilja Picer je rekla:

- Dojmovi s uzvratnog susreta nisu najbolji. Izgubile smo sa 7:1, dok smo kod nas pobijedile sa 8:0. Zbroj je, prema tome, prevagnuo na našu stranu, ali nismo jako oscilirale u odnosu na domaće igračice, oko 6,5 čunjeva po igračici. Računa se ipak ukupan rezultat, a moj je dojam da smo mi ipak bolje. Na slabiji rezultat u Poljskoj sigurno je donekle utjecao i umor zbog dugog puta.

Ovom prilikom želim zahvaliti djelatnicima Podravke u Poljskoj, koji su nam pomogli oko smještaja i ugodnog boravka u ovom lijepom gradu, Lesznu.



U subotu 24. travnja u Koprivnici

# Osnovan Rotary Club

Piše: **Ines Banjanin**

U subotu 24. travnja u Gradskoj je vijećnici održana svečana ceremonija ulaska u rotarijansku zajednicu nedavno osnovanog Rotary Cluba Koprivnica, dvadesetčetvrtog u Hrvatskoj u posljednjih trinaest godina. Rotary je najveća svjetska klubska organizacija služenja zajednici, s idejom promicanja mira, prijateljstva i tolerancije, jer uz druženje i međusobno prijateljstvo nastoje pomoći i doprinijeti zajednici u kojoj žive i djeluju. Postoji od 1905. od osnivanja u Chicagu, a rotarijanci su danas okupljeni u oko 30 tisuća klubova na

svim kontinentima. Klubovi su podijeljeni u administrativne jedinice - districte koji združeni čine Rotary International.

Rotary Club Koprivnica dio je Districta 1910 čiji je guverner Rudolf Otto prisustvovao svečanoj ceremoniji. U Districtu 1910 su osim hrvatskih i Rotary klubovi iz Austrije, Mađarske, Slovenije te Bosne i Hercegovine. Zabavni dio svečanosti obilježavanja ulaska u rotarijansku zajednicu odvijao se u subotu u gastronomskom centru "Štagelj" gdje su ugledni gosti uživali u delicijama pripremljenima od Podravkinih proizvoda, a Podravkinim gastro promotorima su za maštovitost u pripremi

jela, bogatstva i izgleda uputili brojne pohvale.

Narednoga je dana u djelo već provedena prva akcija za kupnju konja za terapijsko jahanje za djecu s teškoćama u razvoju u Centru za odgoj i obrazovanje "Podravsko sunce". Rotary Club Koprivnica ima dvadeset i dva člana, a predsjednik mu je Nenad Smiljanić. Koprivničke rotarijance čine i Podravkaši: član Uprave Dragan Habdija, izvršni direktor za projektna tržišta Zoran Bakliža, direktor Podravka Internationala u Mađarskoj Dražen Pros, specijalist za upravljanje nekretninama Vlatko Vučjak i stručni suradnik za internacionalna tržišta Milan Tadić.



S prvog susreta Rotary Cluba Koprivnica

## Novo na tržištu

# Podravka riža u vrećicama za kuhanje

Vrećice za kuhanje riže ne samo da su potreba, već svakim danom postaju trend brzog i nadasve prihvaćenog spravljanja riže. Podravka riža - dugo zrno i parboiled - pakirana u kutije u kojima su 4 vrećice sadržaja po 120 grama, zasigurno je dio ponude koja sve više

postaje nazaobilazna praktična primjena, kako u svijetu tako i u nas.

480 - gramsko pakiranje dostatno je za 8 obroka ili pak 2 obroka po vrećici od 120 grama. Spravlja se na način prvobitnog ispiranja vrećice te njenog stavljanja u vrelu slanu vodu. Pri ku-

hanju za 1 vrećicu riže dostatna je 1 litra vode, što je i dovoljno za 2 obroka. Posudu u kojoj se spravlja riža potrebno je pokriti poklopcem i kuhati na blagom plamenu otprilike 14-17 minuta za dugo zrno, te 15-20 minuta za parboiled rižu.

Nakon kuhanja vrećicu je potrebno izvaditi, ostaviti da se ocijedi suvišna voda, otvoriti i istresti tj. servirati je takvu ili pak doraditi po želji.

Na tržište dolazi u prepoznatljivim kutijama crvene podravke boje s izraženom zelenom lentom u podlozi naziva DUGO ZRNO ili oker lentom u podlozi naziva PARBOILED. Pojavljuje se u dva oblika pakiranja, tj. kao usipana riža 500 gramskog sadržaja i u spomenutim vrećicama za kuhanje 4 puta po 120 grama.

Goran Šepec



## Recept tjedna:

# Marinirana pureća prsa

Namirnice:

- 1 kg purećih prsa
- 3 žlice maslinova ulja
- 1 žlica limunova soka
- pola žličice ružmarina
- 2 žličice senfa estragona
- 2 češnja češnjaka
- papar
- 1 žlica Vegete
- ulje za pečenje

Postupak:

Pureća prsa operite i posušite papirnatim ubrusom. U manjoj posudi pomiješajte maslinovo ulje, limunov sok, ružmarin, senf, protisnuti češnjak, papar i Vegetu. Marinadom premažite pureća prsa i ostavite neka malo odstoje. Marinirano meso kratko popecite u tavi sa svih strana, a zatim stavite peći



u pećnicu. Pecite pokriveno alufolijom na 180°C oko 60 minuta. Za vrijeme pečenja povremeno podlijevajte s malo vode. Pečena pureća prsa narežite na odreske i poslužite s kuhanim povrćem. Savjet: tijekom pečenja puretinu možete premazivati maslacem kako bi dobila ljepšu boju.

Najavljujemo: od idućeg broja naših novina počinje nagradna igra za radnike Podravke "Slasno do dobitka!"

# Brojne vrijedne nagrade za Podravkaše

U organizaciji Marketinga Podravka jela počela je od 20. travnja u Hrvatskoj velika nagradna igra pod nazivom "Slasno do dobitka!".

Budući da u toj nagradnoj igri ne mogu sudjelovati radnici Podravke, u Marketingu Podravka jela organizirali su internu nagradnu igru za Podravkaše. Od idućega broja, dakle od 7. svibnja početak će nagradna igra kroz koju u četiri kola treba složiti slagalicu. U četiri broja naših novina bit će objavljeni djelovi slagalice koju treba spojiti i poslati u Marketing Podravka jela. Za marljive i sretne Podravkaše pripremljene su bogate nagrade - 20 komada porculanskog servisa Podravka juhe, 20 pribora za jelo Podravka, 20 ručnih satova Podravka juhe te 20 stolnjaka Podravka jela.

Izvlačenje sretnih dobitnika bit će 8. lipnja u prostorijama SPJ Vegeta i Podravka jela, a imena nagrađenih bit će objavljena u našim novinama 11. lipnja.



Crta: Ivan Haramija - Hans