



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 13. lipnja 2018.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Podravka osvojila rekordnih 19 odličja Superior Taste Award – najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu

Najviše do sada Podravkinih proizvoda nagrađeno najvišim odličjem

Podravka je i ove godine zabilježila veliki uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete te se okitila s 19 odličja Super Taste Award, najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu. Ovogodišnjim uspjehom nadmašila je prošlogodišnjih 18 odličja te ponovno potvrdila izvrsnost okusa u kategorijama u kojima su se natjecali. Pored toga, čak 7 Podravkinih proizvoda dobilo je maksimalnu ocjenu, 3 STA zvjezdice, što je najviše od kada se Podravka prijavljuje na ovo međunarodno ocjenjivanje kvalitete.

Podravka limun i limeta čaj i Podravka Urosal uvin čaj su uz 3 STA zvjezdice osvojili i kristalne nagrade koje se dodjeljuju proizvodima koji su 3 godine za redom ocijenjeni najvišim STA odličjem. Vegeta Maestro Dimljena Paprika, Podravka krem juha brokula cvjetača, Lino lada gold, Žito – Stoljetni kruh od pira s chia sjemenkama i Žito Heljdin kruh s orasima osvojili su 3 STA zvjezdice.

Pored toga, znakom Superior Taste Award ove godine okitili su se i Vegeta Natur, Eva fileti u maslinovom ulju, Mirela sardine u biljnom ulju, Salut, Žito kruh s orasima, Eva sardine u biljnom ulju, Podravka Alpska juha, Dolcela brownies, Corned beef, 1001 CVET vrući đumbir s limunom čaj te 1001 CVET bio bebe čaj i 1001 CVET biljni čaj planinski.

Odličja Superior taste award uručuju se onim proizvodima koji uspješno prođu slijepa testiranja koja provodi žiri sastavljen od vrsnih svjetskih chefova i sommeliera, pri čemu među ostalim, osobitu važnost pridaju ocjeni okusa, mirisa, teksture i izgleda proizvoda.

„U jakoj konkurenciji međunarodnih brandova, Podravka je i ove godine ostvarila izvrstan uspjeh na ocjenjivanju te smo izrazito ponosni na činjenicu da različiti žiriji potvrđuju izvrsnost naših proizvoda iz godine u godinu. Inovativnost, kreativnost i izvrsnost te prepoznavanje potreba naših potrošača i tržišta osnova su našeg poslovanja i pristupa razvoju novih proizvoda i okusa. Rezultati ovogodišnjeg ocjenjivanja potvrđuju da smo u tome vrlo uspješni, te nas



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

motiviraju da i dalje istražujemo i razvijamo nove okuse i proizvode koji će zadovoljiti potrebe naših potrošača na više od 68 tržišta diljem svijeta.“ – istaknula je prilikom preuzimanja kristalnih odličja Tanja Jelača, voditeljica kategorije proizvoda u Podravki.

Podravka od 2008. godine sudjeluje na natjecanju Superior Taste Award te iz godine u godinu osvaja sve više odličja za kvalitetu, okus i dizajn svojih proizvoda. U periodu od 2008. do 2018., Podravkini su proizvodi nagrađeni s čak 110 nagrada Superior Taste Award.