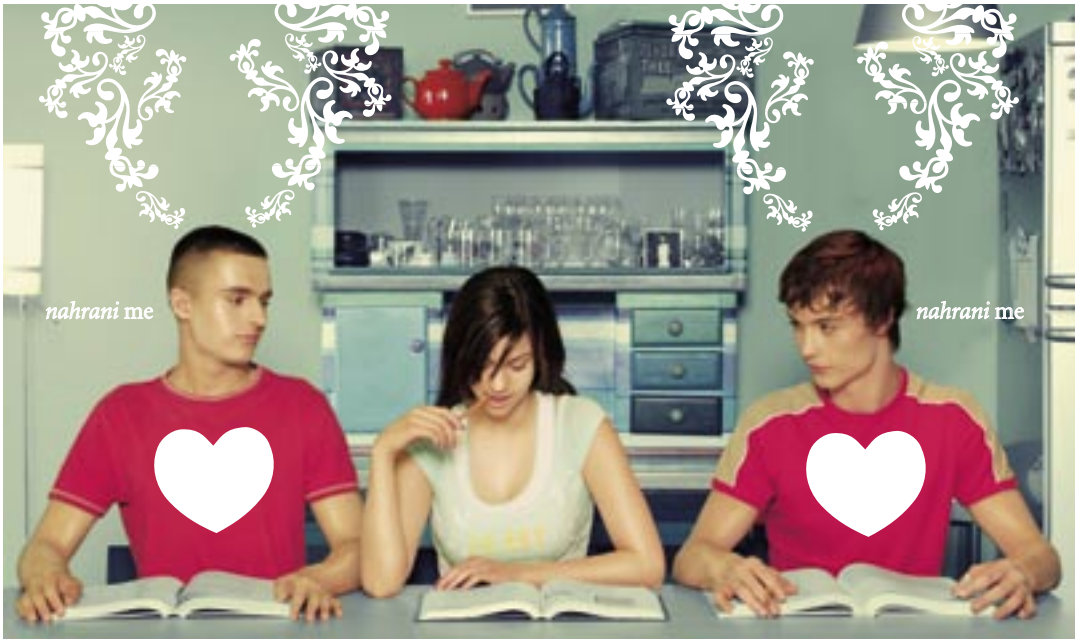
PODRAVKA

Kompanija
sa srcem

nahrani me

nahrani me

nahrani me


nahrani me
nahrani me

nahrani me

dobra

HRA

ANA

uvijek je pripremljena s ljubavlju

Podravka
godišnje izvješće
2004.

Menu

PAGE 16

Pismo predsjednika Uprave

PAGE 23

Grupa Podravka u 2004. godini

PAGE 27

Ključni pokazatelji poslovanja Grupe Podravka

PAGE 34

Izvještaji o kretanju dionica

PAGE 36

Izvješće Nadzornog odbora

PAGE 37

Biografije Nadzornog odbora

PAGE 44

Biografije članova Uprave

PAGE 48

Konsolidirani financijski izvještaji 31. prosinac 2004.

Vizija

Biti vodeća prehrambena kompanija po znanju, odnosu s potrošačima i prihodima među kompanijama sa sjedištem u regiji jugoistočne, srednje i istočne Europe te farmaceutska kuća koja prepoznatljivim partnerskim pristupom ostvaruje više.

MISIJA

Stvaranje visokokvalitetnih proizvoda s markom koji osvajaju povjerenje klijenata i potrošača.

Poštovani dioničari, godina 2004. bila je za Podravku godina stabilizacije i konsolidacije s jedne strane, te godina stvaranja pretpostavki koje vode k daljim poboljšanjima poslovanja i poslovnih procesa, s druge strane. Naš ukupni prihod u 2004. godini iznosio je 3,4 milijarde kuna, što je rast od nepuna tri posto u odnosu na prethodnu godinu. Organski rast ostvaren je u visini od jedan posto, što znači da smo rasli po nešto nižim stopama nego prethodne godine. No, vjerujemo da postoji potencijal za daljnji rast u budućem razdoblju.

Bitno je također istaknuti činjenicu da smo rasli kako na hrvatskom tržištu (1%), tako i na inozemnim tržištima (4%). Takva je stopa rasta solidna i odražava tržište te tržišne okolnosti u kojima poslujemo. Naime, proteklu su godinu obilježila dva događaja koja su utjecala i na naše poslovanje. Europska unija proširena je s desetak novih zemalja, u nju su ušle i srednjoeuropske države u kojima Podravka ostvaruje značajan prihod - Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska i Slovenija te pribaltičke zemlje. Tu okolnost dočekali smo dobro pripremljeni i unatoč padu kupovne moći, koji se i očekivao neposredno po ulasku novih članica, na tržištima srednje Europe ostvarili smo rast od dva posto Tu je bitno napomenuti da je poslovanje u Poljskoj, jednom od naših najvećih inozemnih tržišta, u cijelosti stabilizirano. Riješeni su problemi koji su se odrazili na rezultat u prošloj godini, zadržali smo tvornicu Vegete u poljskom Kostrzynu, dok smo zatvorili proizvodno poduzeće Vegete u Mađarskoj. Naime, nakon ulaska novih zemalja u Europsku uniju, nije bilo potrebe ni isplativosti održavati proizvodnju Vegete u dvjema zemljama Europske unije.

Zbog izrazito loših vremenskih uvjeta i pojačane konkurencije pala nam je prodaja voda u 2004. godini.

U 2004. godini ostvarili smo neto dobit od 84,2 milijuna kuna. Međutim, operativna dobit (EBIT) iznosila je 154,3 milijuna kuna (rast od 38 posto u odnosu na prethodnu godinu), dok je EBITDA marža za 2004. godinu iznosila 11,7 posto, što je povećanje od 119,2 bp, i uvjereni smo kako će dugoročno biti stabilna. Zarada po dionici iznosila je 15,97 kuna.

Kompaniju je u 2004. godini obilježila reorganizacija. U cilju poboljšanja i povećanja učinkovitosti uveli smo novu organizaciju koja se više ne temelji na osam strateških poslovnih jedinica. Prema novoj organizaciji, u Grupi Podravka tri su strateška poslovna područja (SPP). To su SPP Prehrana i pića, koje čini glavninu ukupnog prihoda Grupe s više od 80 posto udjela, potom SPP Farmaceutika, koje kroz Belupo d.d. čini oko 18 posto prihoda, te SPP Usluge. Nova organizacija ima 29 sektora, službe odgovorne Upravi, te Urede predsjednika Uprave i članova Uprave. Temeljni je cilj organizacijskih promjena naglašavanje značenja ključnih poslovnih procesa, prvenstveno onih okrenutih kupcima i potrošačima, povećanje efikasnosti poslovanja te skidanje organizacijskih slojeva i uspostavljanje horizontalne komunikacije unutar kompanije. Proces reorganizacije odvijao se u drugoj polovici 2004. godine. S obzirom na veličinu i raznolikost Podravke, riječ je o dugotrajnom i složenom procesu koji se nastavlja i u 2005. godini.

Nastavili smo investicijski ciklus u ukupnoj visini od 131,4 milijuna kuna. Otvorili smo novu tvornicu krutih i polukrutih lijekova u Belupu d.d., što je bilo nužno kako bi se osuvremenili poslovni procesi i omogućio značajniji iskorak na inozemna tržišta.

Veseli nas što je naša najjača robna marka Vegeta ostvarila rast od 2%. U ukupnom prihodu Vegeta sudjeluje s 20 posto, a ukupno je ostvarena prodaja od 656 milijuna kuna. Vegetinu kvalitetu potvrdilo je nekoliko nagrada i u 2004. godini. Naime, dobivena je nagrada “Superbrand Polska”, koju dodjeljuju potrošači i predstavnici medija, a Vegeta se našla u društvu poznatih multinacionalnih kompanija. Uz to, Vegeta je, prema istraživanju agencije Young & Rubicam, proglašena trećom markom s najvećim potencijalom rasta u toj zemlji.

Nastavili smo i program zbrinjavanja viška radnika pa je u 2004. godini njih 252 napustilo Podravku. Želim iskoristiti prigodu i ovdje zahvaliti tim radnicima koji su dio sebe utkali u rast i razvoj Podravke i njezinih vrijednosti.

Na kraju bih želio istaknuti da nismo odustali od daljnjeg školovanja naših zaposlenika. Uostalom, često smo ponavljali da su, uz kvalitetne marke proizvoda, oni naša najveća vrijednost. Stoga smo zadovoljni što je nastavljen program POMAK-a (Podravkina menadžerska akademija), štoviše, on je i dodatno osvježen i poboljšan suradnjom s Leeds Metropolitan University i naši prvi menadžeri primili su diplome. Ulaganje u znanje odavno je prepoznato kao najisplativije i u tom je segmentu Podravka zasigurno među vodećima u regiji. Između ostalog, u 2004. godini donijeli smo i novu viziju koja glasi: Među kompanijama sa sjedištem u regiji jugoistočne, srednje i istočne Europe biti vodeća prehrambena kompanija po znanju, odnosu s potrošačima i prihodima te farmaceutska kuća koja prepoznatljivim partnerskim pristupom ostvaruje više.

Poštovani dioničari, uvjeren sam da takva vizija neće ostati samo mrtvo slovo na papiru, nego da ćemo zajedničkim snagama, s punom odgovornošću, postizati još bolje rezultate, kakve Podravka nedvojbeno zaslužuje.

DARKO MARINAC
PREDSJEDNIK UPRAVE
PODRAVKE D.D.

TVRTKA MORA ISPUNITI ZAHTJEVE POTROŠAČA, OČEKIVANJA DIONIČARA, POTREBE ZAPOSLENIKA I OBVEZE PREMA DRUŠTVU.

Patka s mlincima

Stavite je u lim za pečenje, prelijte vrućim uljem, prekrijte aluminijskom folijom i pecite na 220°C oko 1h. Izvadite lim za pečenje s patkom, uklonite dio masnoće i nastavite peći bez folije na 200°C 15 minuta, a zatim temperaturu smanjite na 180°C, tako da se patka polako peče još 1h. (Ako je potrebno temperatura se može smanjiti i na 150°C). Tijekom pečenja podlijevajte patku mlakom vodom. Gotove mlince izlomite na manje komade i stavite u kipuću, blago slanu vodu. Kada voda ponovo zakipi, mlince ocijedite, stavite u lim za pečenje, prelijte masnoćom od pečenja, promiješajte i zapecite 5-10 minuta.

1 patka (oko 2 kg) / 0,5 dl ulja / sol
1 žlica mljevene crvene paprike
1 žlica Vegete. Očišćenu i opranu patku premažite iznutra i izvana mješavinom soli, paprike i Vegete.

Vegeta

Poslovna je godina protekla i u znaku obilježavanja 45. obljetnice Vegete, danas u više od četrdeset zemalja najpoznatijeg univerzalnog dodatka jelima. Razloga za dodatno zadovoljstvo bilo je i u tome što je prevladana kriza prodaje Vegete iz prethodne godine te je zabilježen ukupni rast njezine prodaje od dva posto. Taj jedinstveni kulinarski izum profesorice Zlate Bartl zaslužan je za čak 20-ak posto ukupnog prihoda Podravka grupe. Još je vrijedniji podatak da se 80-ak posto ukupne proizvodnje Vegete prodaje na inozemnim tržištima.

Prema istraživanjima nezavisnih agencija, marka Vegeta proglašena je najsnažnijim i najpoznatijim brandom u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi. Vegeta je 2004. bila i dobitnik nagrade "Superbrand" u Poljskoj i Mađarskoj. Upravo je u Poljskoj, na osnovi opsežnog istraživanja agencije Young & Rubicam, proglašena i markom s ogromnim potencijalom rasta u toj zemlji skočivši s 26. mjesta iz 2001. na treću poziciju. Iza Vegete ostale su brojne renomirane multinacionalne marke, što otvara nove prodajne mogućnosti Podravkina dodatka jelima.

Podravka jela

Bit je prodajnog uspjeha u prepoznavanju i poštivanju lokalnih i regionalnih ukusa pa Podravka jela stalno šire svoj asortiman visokokvalitetnih i praktičnih proizvoda koji istodobno ostavljaju prostor za kulinarsku maštovitost. Cjelokupni se asortiman sastoji od 230 različitih proizvoda, prilagođenih potrebama kupaca u čak 37 zemalja svijeta. Ostvareni prihod u 2004., temeljen većim dijelom na izvozu, iznosi 6,7 posto ukupnih prihoda Podravka grupe.

Poslovni program Podravka jela obuhvaća: Podravka juhe u vrećicama i kockama, instant juhe Fini-Mini, specijalne dodatke jelima Fant/Fix/Fantastic, polugotova i instant jela na bazi tjestenine s umacima i rižota Talianetta, Podravka riže na mlijeku, gastro asortiman juha, bujona, temeljaca i Fant proizvode te dodatke juhama, Špagete milanese i Aji-shio.

Glavnina promotivnih aktivnosti, naročito na tržištima Hrvatske i jugoistočne Europe, i nadalje je usmjerena na jačanje marki Podravka i Fant te prepoznatljivost marki Talianetta i Fini-Mini. Receptima na poleđini ambalaže te knjižicama recepata kontinuirano se vrši edukacija potrošača o različitim mogućnostima primjene proizvoda iz tog poslovnog programa.

Dolcela, Kviki, mlinarski i pekarski proizvodi

Unatoč žestokoj konkurenciji, Dolcela i Kviki hrvatski su lideri u svojim kategorijama proizvoda. Mlinarski i pekarski proizvodi ostvarili su u 2004. godini rast prihoda od čak 35 posto. Zajedno oni ostvaruju 6,6 posto ukupnog prihoda Podravka grupe. Marketinške akcije vezane uz Dolcelin i mlinarsko-pekarski program koje se provode prigodom blagdana Uskrsa i Božića, pokazuju punu tržišnu opravdanost jer su iznimno dobro prihvaćene od potrošača. Asortiman Kviki proširen je i dvama novim proizvodima: Kviki sticks i Kviki flips balls.

Voće i čaj

Podravka se davne 1934. počela razvijati kao pekmezara braće Wolf. Razumljivo je, stoga, da je prerada voća tradicija koje se današnja kompanija ne odriče makar je udjel u ukupnom prihodu Podravka grupe sveden na 2,1 posto. U 2004. zabilježen je i rast prodaje voća i čaja od dva posto. Vrijedno je spomenuti i osvojene nagrade, koje potvrđuju inovativnost Podravkinih stručnjaka za te kategorije proizvoda. Podravkin zeleni čaj na ocjenjivanju proizvoda na Zagrebačkom velesajmu dobio je medalju kakvoće.

Rooibos čaj postao je šampion kvalitete. Uz to, Podravki je - na osnovi dugogodišnje provjerene kvalitete i prepoznatljivosti među generacijama kupaca - dodijeljeno pravo upotrebe marke "Izvorno hrvatsko" na pakiranju Pekmeza od šljiva.

Lino dječja hrana

I proizvodi Lino hrvatski su lideri u kategoriji dječje hrane. Njihov je udjel u ukupnom prihodu kompanije iznosio 4,3 posto. Specifičnost je marketinškog pristupa Lino programu tradicionalna kampanja u kojoj svi potrošači dobivaju dječje Lino kalendare. Tijekom 2004. ta je nagradna igra proširena i na ostala tržišta jugoistočne Europe: Sloveniju, Srbiju i Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, Makedoniju i Kosovo. Dakako, kalendari su tiskani na jezicima tih zemalja.

Povrće i kondimenti

Podravka iz godine u godinu širi krug kooperanata za razne vrste povrća, pomažući i u tehnološkoj opremljenosti, što se vraća preko postupnog tržišnog rasta. U 2004. rast je iznosio tri posto pa je ta kategorija proizvoda dosegnula 4,5 posto ukupnog prihoda Podravka grupe.
Kad je riječ o novim proizvodima, nadopunjen je asortiman umaka od rajčice s Umakom za pizzu, koji zbog planetarne popularnosti toga jela već dokazuje punu opravdanost. Uspješno su na tržište Češke lansirani umaci i prilozi u plavom dizajnu, koji podsjeća na Jadransko more. Umaci i prilozi izvrsno su prihvaćeni i na tržištima Makedonije, Bosne i Hercegovine te Crne Gore.
Na hrvatskom tržištu provedene su velike komunikacijske kampanje, od televizijskih spotova i emisija do internetskih prezentacija, potrošačkog telefona i degustacija na prodajnim mjestima. Slogan za umake od rajčica bio je: "Za savršen spoj", a za priloge od povrća: "Detalji su važni." Osvojene su i nagrade na Zeničkom sajmu prehrane: Zlatna medalja za Salsu i Srebrna medalja za Relish.

Pića

Nakon što je segment Pića u 2003., zahvaljujući investiranju u proizvodne kapacitete, zabilježio najveći rast, u protekloj je godini zabilježen pad prodaje od 15 posto. Razlog su tome bili nepovoljni klimatski uvjeti i snažan ulaz konkurencije na hrvatsko tržište. No, Pića i nadalje imaju zapažen udjel u ukupnom prihodu Podravka grupe od 5,1 posto.
Tijekom 2004. asortiman je proširen trima novim proizvodima. Dosadašnjoj aromatiziranoj Studenoj s okusima limuna, zelene jabuke, breskve i jabuke pridodana je i Studena sport plus, bogata vitaminima i mineralima. Novost je i ledeni čaj od brusnice, a od mineralnih voda niskogazirani Studenac light.

Podravkina mesna industrija

Iako su trendovi na hrvatskom tržištu mesa i mesnih prerađevina mahom nepovoljni, a izvoz suočen s nizom ograničenja, Podravkina mesna industrija zabilježila je 2004. rast prihoda od jedan posto. U ukupnom prihodu Podravka grupe meso i mesne prerađevine imaju udjel od 8,2 posto. U protekloj je godini proširen asortiman proizvoda na bazi mesa peradi, a osvojeno je i nekoliko vrijednih nagrada. Tako je Hrvatska gospodarska komora u kategoriji "Hrvatske kvalitete" nagradila proizvod Čajna kobasica, a pravo na korištenje znaka "Izvorno hrvatsko" dala je Goveđem gulašu. Na bosansko-hercegovačkom sajmu prehrane u Zenici srebrna je medalja pripala Goveđem gulašu od 400 grama, Goveđem naresku od 200 grama, Mesnom raguu od 200 grama i Purećem naresku od 200 grama. Čak su četiri nagrade osvojene na slovenskom sajmu u Gornjoj Radgoni. Goveđi gulaš od 400 grama i Čajna

Punjeni celer

Celer očistite i kuhajte u slanoj vodi kojoj ste dodali sok od limuna oko 20 minuta. Izvadite ga iz vode, prerežite napola, izdubite svaku polovicu i punite nadjevom. Nadjev: meso pirjajte na maslacu i ohladite. Dodajte Fant za punjenu papriku razmućen u mlakoj vodi, ribanu jabuku i ribani muškatni oraščić. Ovim nadjevom punite celer, složite ga u vatrostalnu zdjelu, prelijte kiselim vrhnjem u koje ste umiješali žumanjak. Zapecite u zagrijanoj pećnici na 200°C. Ukrasite ploškama rajčice i nasjeckanim peršinom i poslužite.

4 veća celera / sok od 1 limuna sol / Nadjev: 30 dag mljevenog mesa / 1/2 vrećice Fanta za punjenu papriku i sarmu / 6 dag maslaca / 0 /5 dl mlake vode muškatni oraščić / 1 jabuka 3 dl kiselog vrhnja / 1 žumanjak.

pašteta od 100 grama dobili su srebrnu medalju, dok su Leo pileća pašteta od 100 grama i Mesni ragu od 200 grama osvojili brončane medalje. Podravkina mesna industrija dobila je dozvolu američke inspekcije da i dalje, kao jedna od samo triju hrvatskih mesnih industrija, može svoje proizvode izvoziti na američko tržište pod izvoznim brojem HR 139. Utvrđeno je da su Podravkini proizvodi i po američkim standardima na najvišem stupnju zdravstvene ispravnosti i kvalitete.

Belupo

Teško je prisjetiti se godine u kojoj se hrvatska farmaceutika suočavala s više problema nego 2004., od smanjivanja cijena lijekova, do ogromnih kašnjenja u plaćanju veledrogerijama. Unatoč tome, Belupo je poslovnu godinu završio s rastom od četiri posto i udjelom u ukupnom prihodu Podravka grupe od 18 posto. Jedan od razloga dobrome poslovanju je i registracija čak osam novih proizvoda u 24 oblika i doze. Riječ je o šest psihofarmaka: Misar (alprazolam), Katena (gabapentin), Calixta (mirtazapin), Arvind (lamotrigin), Vaira (olanzapin) i Halea (sertralin).

Tu je i antireumatik Movalis (meloksikam) te dermatik Zorac (tazaroten). U 2004. se u Belupu i puno investiralo, tako da je u lipnju otvorena nova tvornica polukrutih i tekućih lijekova, u čiju je gradnju i opremanje uloženo 10 milijuna eura. Gradi se i nova zgrada Kontrole i osiguranja kakvoće, vrijedna pet milijuna kuna, a njezino je otvaranje predviđeno sredinom 2005. godine.

Zbog sve ambicioznijih izvoznih planova širena je i predstavnička mreža u inozemstvu. Uz sedam postojećih predstavništava u srednjoj i jugoistočnoj Europi, te dvije tvrtke kćeri u Sloveniji i Slovačkoj, u 2004. otvoreno je i predstavništvo na Kosovu sa sjedištem u Prištini. Belupo je dobio znak "Hrvatska kvaliteta" za antihipertenzive Irumed i Iruzid, a na natječaj Vidi Web 100 za kozmetiku I.touch dobio je nagradu za najbolju korporativnu web stranicu.

Zaposlenici su naša najveća vrijednost

Podravka je u svojoj strategiji definirala znanje i ljude kao izvore konkurentske prednosti. Zato je i ulaganje u kadrove i nova znanja Podravkina najveća investicija u budućnost. U tu smo svrhu uspostavili suradnju s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu i Leeds Metropolitan University, što je rezultiralo organiziranjem programa pod nazivom Professional Diploma in Retailing Management. Riječ je o standardnom sveučilišnom programu sveučilišta u Leedsu, a navedeni je program organiziran za četiri skupine polaznika. Prva generacije Podravkinih menadžera, njih tridesetak, odslušala je prva predavanja na engleskom jeziku u trajanju od 18 mjeseci. Uspješnim završetkom programa polaznici dobivaju diplomu priznatu u europskim obrazovnim sustavima.

Ranije pokrenutu Podravkinu menadžersku akademiju (POMAK), koja se sastoji od modula FBA i Lider, završilo je 46 polaznika. Predavači su im bili hrvatski i inozemni sveučilišni profesori te gospodarski stručnjaci. Vrijedno je spomenuti da su iz Podravke 2004. godine na poslijediplomskom studiju (VIII. stupanj - doktorat) bila četiri polaznika, na magisteriju ih je bilo 67, dodiplomski je studij za VSS polazilo 20 i za VŠSS 56 polaznika, dok je na tečajevima stranih jezika bilo 69 Podravkinih zaposlenika.

Grupa Podravka u 2004. godini

1. Porast prodaje za 2,4% - ostvarena prodaja od 3,3 milijarde kuna.
2. Porast prodaje na domaćem tržištu za 1%.
3. Porast prodaje na inozemnim tržištima za 4%.
4. EBITDA marža za 2004. iznosi 11,7%, što je povećanje od 119,2 bp u odnosu na 2003. godinu.
5. EBIT za 2004. godinu iznosi 154,3 milijuna kuna, odnosno rast od 38% u odnosu na 2003. godinu.
6. Ostvarena neto dobit u iznosu 84,2 milijuna kuna.
7. Tijekom 2004. godine programom zbrinjavanja viška zaposlenika zbrinuta su 252 zaposlenika.
8. Emisija obveznica u iznosu od 27 milijuna eura s dospijećem 2007. godine.
9. Otvorenje nove tvornice krutih i polukrutih lijekova - Belupo d.d.
10. Usvojena nova organizacijska struktura Podravke d.d.
11. Zatvorena tvornica Vegete u Mohacsu.
12. Otkupljen 50%-tni udjel Cererea u Podravka International Bratislava.
13. Nastavljen investicijski ciklus - ulaganja u 2004. iznosila 131,4 milijuna kuna.
14. Potpisan ugovor s Unileverom o ekskluzivnoj distribuciji sladoleda na području RH.
15. Vegeta među prvim trima markama proizvoda s najvećim potencijalom rasta na tržištu Poljske - prema istraživanju agencije Young & Rubicam.

Rezultat poslovanja grupe Podravka u 2004. godini

Ukupan prihod Grupe Podravka ostvaren u 2004. godini iznosi 3,4 mlrd. kuna i veći je za 3% od ostvarenog u 2003. godini. U strukturi ukupnog prihoda 96,5% čine prihod od prodaje, 2,5% financijski prihodi, te 1,0% ostali prihodi.

	2004.		2003.		
u mil. kn	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
Prodaja	3.294,9	96,5	3.217,7	96,9	102
Financijski prihodi	85,1	2,5	71,1	2,1	120
Ostali prihodi	34,3	1,0	31,3	0,9	109
Ukupni prihodi	3.414,3	100,0	3.320,1	100,0	103

Prihodi od prodaje

U 2004. godini Grupa Podravka ostvarila je prihod od prodaje u iznosu od 3,3 mlrd. kuna, što je za 2,4% više nego u 2003. godini. Prihod od prodaje na domaćem tržištu ostvaren je u iznosu od 1,8 mlrd. kuna te je za 1,2% veći nego prethodne godine. Na inozemnim tržištima ostvaren je prihod od prodaje u iznosu od 1,5 mlrd. kuna, čime je zabilježeno povećanje prodaje za 4%.

	2004.		2003.		
u mil. kn	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
Domaće tržište	1.769,1	53,7	1.748,2	54,3	101
Inozemna tržišta	1.525,8	46,3	1.469,5	45,7	104
Ukupno	3.294,9	100,0	3.217,7	100,0	102

Sekeli gulaš

Na ugrijanom ulju dobro pržite narezano meso. Dodajte nasjeckani luk pa sve zajedno pržite. Malo posolite, posipajte mljevenom crvenom paprikom i odmah dodajte kiseli kupus, lovorov list, nekoliko borovica, papar i Vegetu. Sve promiješajte i pirjajte uz povremeno podlijevanje vodom. Kad kupus omekša, dodajte kiselo vrhnje i prokuhajte. Uz sekeli gulaš poslužite kuhani slani krumpir.

~

60 dag svinjetine od rebara
4 žlice ulja / 2 glavice luka
75 dag kiselog kupusa
1 žličica mljevene crvene paprike / lovorov list / borovice
sol / papar / 1 dl kiselog vrhnja / 1 žlica Vegete

Prodaja po segmentima

Novom organizacijom usvojenom u rujnu 2004. godine definirana su tri strateška poslovna područja (SPP) i to: Prehrana i pića, Farmaceutika i Usluge.

	2004.		2003.		
	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
Prehrana i pića	2.688,9	81,6	2.630,2	81,7	102
Farmaceutika	594,7	18,0	572,8	17,8	104
Usluge	11,4	0,3	14,7	0,5	78
Ukupno	3.294,9	100,0	3.217,7	100,0	102

U strukturi prodaje Grupe Podravka u 2004. godini Prehrana i pića sudjeluju sa 81,6% (od čega 21% otpada na trgovačku robu), Farmaceutika sa 18,0%, a Usluge sa 0,3%.

Prodaja po grupama proizvoda

	2004.		2003.		
u mil. kn	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
Vegeta - dodaci jelima	656,2	19,9	642,0	20,0	102
Podravka jela	221,0	6,7	222,8	6,9	99
Dječja hrana	142,9	4,3	148,5	4,6	96
Slastice i snack	127,7	3,9	127,3	4,0	100
Voće i čaj	68,2	2,1	67,1	2,1	102
Povrće i kondimenti	149,1	4,5	144,4	4,5	103
Meso i mesni proizvodi	271,2	8,2	269,8	8,4	101
Mlinarski i pekarski proizvodi	88,3	2,7	65,3	2,0	135
Riža, leguminoze i ostali proizvodi	177,6	5,4	179,3	5,6	99
Zamrznuta hrana	17,8	0,5	12,1	0,4	148
Trgovačka roba	574,6	17,4	523,2	16,3	110
Pića	165,7	5,0	195,4	6,1	85
Lijekovi	594,7	18,0	572,8	17,8	104
Usluge	11,4	0,3	14,7	0,5	78
Ostalo	28,4	0,9	33,1	1,0	86
Ukupno	3.294,9	100,0	3.217,7	100,0	102

Promatrano po grupama proizvoda najveći porast prodaje ostvaren je u kategoriji zamrznute hrane (48%), mlinarskih i pekarskih proizvoda (35%), trgovačke robe (10%) te Vegete (2%). Pića bilježe pad od 15%.

Prodaja po tržištima

u mil. kn	2004. Iznos	%	2003. Iznos	%	Indeks 2:4
Hrvatska	1.769,1	53,7	1.748,2	54,3	101
Jugoistočna Europa	723,0	21,9	687,2	21,4	105
Središnja Europa	487,8	14,8	480,3	14,9	102
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje, Orijent	201,3	6,1	185,8	5,8	108
Istočna Europa	113,8	3,5	116,2	3,6	98
Ukupno	3.294,9	100,0	3.217,7	100,0	102

Na hrvatskom tržištu prodaja je porasla za 1%, dok je na tržištu jugoistočne Europe zabilježen rast od 5%. Tržište središnje Europe bilježi porast prodaje od 2% u odnosu na 2003. godinu uz stabiliziranje poslovanja u Poljskoj. Na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Orijenta, ostvarena je 8% veća prodaja u odnosu na 2003. godinu. Prodaja na tržištu istočne Europe manja je za 2% u odnosu na 2003. godinu. Najveći utjecaj na zabilježeni pad prihoda ima nepovoljan tečaj američkog dolara.

Prodaja na domaćem tržištu po grupama proizvoda

u mil. kn	2004. Iznos	%	2003. Iznos	%	Indeks 2:4
Vegeta - dodaci jelima	143,1	8,1	138,8	7,9	103
Podravka jela	83,6	4,7	84,6	4,8	99
Dječja hrana	84,5	4,8	85,1	4,9	99
Slastice i snack	71,4	4,0	68,8	3,9	104
Voće i čaj	51,4	2,9	52,4	3,0	98
Povrće i kondimenti	115,9	6,5	114,5	6,6	101
Meso i mesni proizvodi	204,7	11,6	204,8	11,7	100
Mlinarski i pekarski proizvodi	87,5	4,9	65,2	3,7	134
Riža, leguminoze i ostali proizvodi	1,1	0,1	0,5	0,0	223
Zamrznuta hrana	17,8	1,0	11,9	0,7	149
Trgovačka roba	235,5	13,3	214,3	12,3	110
Pića	159,2	9,0	190,5	10,9	84
Lijekovi	482,3	27,3	480,0	27,5	100
Usluge	11,4	0,6	14,7	0,8	78
Ostalo	19,7	1,1	22,2	1,3	89
Ukupno	1.769,1	100,0	1.748,2	100,0	101

Rast prodaje na hrvatskom tržištu ostvarili su: Vegeta - dodaci jelima (3%), slastice i snack (4%), trgovačka roba (10%), zamrznuta hrana (49%), mlinarski i pekarski proizvodi (34%) te povrće i kondimenti (1%).
Značajniji pad prodaje bilježi kategorija pića (16%), što je posljedica loših vremenskih prilika tijekom sezone te snažnog ulaska konkurencije u tu kategoriju.

Pohani škampi

Repove škampa dobro posušite, uvaljajte u brašno, a zatim umočite u razmućena jaja pa ih pržite 3-4 minute u dubokom ulju. Uz ovako pripremljene škampe poslužite kuhanu rižu i umak, koji pripremite tako da izmiješate majonezu s vrhnjem, posolite, popaprite i dodate nasjeckani peršin, kapare i krastavce.

~

50 dag očišćenih repova škampa / 2 jaja / sol / peršin 1 limun / brašno / ulje za prženje. Za umak: 1 dl majoneze / 2 dl kiselog vrhnja peršin / sol / papar / 1 žličica kapara / 1-2 kisela krastavca

Troškovi/rashodi

Ukupno ostvareni rashodi u 2004. godini iznose 3,3 mlrd. kuna i veći su za 1% od ostvarenih u 2003. godini. U strukturi rashoda troškovi prodanih proizvoda čine 60,0%, troškovi prodaje 25,6%, opći i administrativni troškovi 10,2% te financijski rashodi 4,1% ukupnih rashoda.

Struktura troškova/rashoda

	2004.		2003.		
u mil. kn	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
Troškovi prodanih proizvoda	1.988,4	60,0	1.968,5	59,9	101
Troškovi prodaje i distribucije	849,0	25,6	826,9	25,1	103
Opći i administrativni troškovi	337,6	10,2	341,6	10,4	99
Financijski rashodi	136,8	4,1	151,1	4,6	91
Ukupno	3.311,7	100,0	3.288,1	100,0	101

Profitabilnost

Na osnovi prodaje u visini od 3,29 milijardi kuna i prikazanih troškova, Grupa Podravka u 2004. godini ostvarila je neto dobit u visini od 84 milijuna kuna. Osnovna zarada po dionici iznosi 15,97 kn, dok je u 2003. godini iznosila - 0,16 kn. Povrat na vlasničku glavnicu u 2004. godini iznosi 4,5%, dok je u 2003. iznosio 2,4%. Povrat na ukupnu imovinu u 2004. iznosi 2,5%, dok je u 2003. iznosio 1,2%.

	2004.		2003.		
u mil. kn	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
Prodaja	3.294,9	100,0	3.217,7	100,0	102
Bruto dobit	1.306,6	39,7	1.249,2	38,8	105
EBITDA	384,2	11,7	336,8	10,5	114
EBIT	154,3	4,7	112,0	3,5	138
Neto dobit	84,2	2,6	10,0	0,3	846

Ključni pokazatelji poslovanja grupe Podravka za 2004. godinu

	2004	2003
Ukupni poslovni prihodi (mil. kn)	3,329.3	3,249.0
% promjene	2	
Ukupna prodaja (mil. kn)	3,294.9	3,217.7
% promjene	2	
Prihodi od prodaje u zemlji (mil. kn)	1,769.1	1,748.8
% promjene	1	
Prihodi od prodaje u inozemstvu (mil. kn)	1,525.8	1,469.5
% promjene	4	
EBIT (Dobit prije kamata i poreza) (mil. kn)	154.3	112.0
% promjene	38	
EBITDA (mil. kn)	384.2	336.8
% promjene	15	
Neto dobit (mil.kn)	84.2	10.0
% promjene	746	
EPS (zarada po redovnoj dionici)	16.0	-0.2
% promjene		
Ukupna imovina (mil. kn)	3,416.5	3,494.0
% promjene	-2	
Kapital i rezerve (equiti) (mil. kn)	1,879.4	1,780.1
% promjene	6	
Novčani tok (mil.kn)	116.1	139.6
% promjene	-17	
Broj zaposlenih	7,283	7,376
% promjene	1	
Neto dobit / broj zaposlenih (000 kn)	11.6	1.4
% promjene	757	
ROE (Povrat na kapital)	4.5	0.6
% promjene	650	
Investicije u materijalnu imovinu (mil. kn)	118.6	261.8
% promjene	-55	

3,3

3,3 milijarde kuna ~ ostvarena prodaja

2,4

2,4% ~ *porast prodaje*

84,2

84,2 milijuna kuna ~ ostvarena neto dobit

11,7

11,7% ~ EBITDA *marža za* 2004.

38

38% ~ *rast* EBIT-*a u odnosu na* 2003.

131,4

131,4 *milijun kuna ~ investicijska ulaganja u* 2004.

Jelačić ploške

Žumanjke i šećer pjenasto izmiješajte, dodajte kakao u prahu i mljevene orahe. Lagano umiješajte dobro tučeni snijeg od bjelanjaka. Pecite u pravokutnom kalupu oko 20 minuta na 180°C. Pečeni biskvit ohladite i prerežite na dva dijela. Prokuhajte mlijeko, a čokoladu otopite na pari pa je dodajte mlijeku. Dobro ohladite i umiješajte tučeno slatko vrhnje. Polovicom kreme premažite list biskvita, drugi list biskvita stavite na kremu. Preostalim dijelom kreme premažite površinu biskvita pa sve prelijte čokoladnom glazurom. Ohladite u hladnjaku i narežite na ploške.

~

Biskvit: 18 dag šećera / 18 dag oraha / 9 dag kakao praha 6 žumanjaka / 6 bjelanjaka. Krema: 1 dl mlijeka / 35 dag čokolade / 2 dl slatkog vrhnja čokoladna glazura

Izvještaj o kretanju dionice Podravke u 2004. godini

PROMET

Dionica Podravke, u Službenoj kotaciji Zagrebačke burze, ostvarila je u 2004. godini promet od 266.425.146,47 kn s protrgovanim volumenom od 1.340.612 komada, što je za 130,7 milijuna kuna (+96,2%) veći promet u odnosu na 2003. godinu. Najintenzivniji promet dionicom zabilježen je u listopadu i studenom. U listopadu je trgovano sa 235.008 komada dionica u vrijednosti od 49.942.478 kn, dok je promet u studenom iznosio 50.241.318 kn uz volumen trgovanja od 228.186 komada.

U tablici br. 1 prikazana je usporedba kvartalnih prometa Podravkinom dionicom za 2004. i 2003. godinu. Tijekom 2004. godine najveći tromjesečni promet dionicom Podravke ostvaren je u četvrtom kvartalu, koji čini 46% ukupnog prometa 2004. godine.

TABLICA 1 - TRGOVANJE DIONICAMA PODRAVKE D.D.

Kvartalni promet	2004.		2003.		2004./2003.
Razdoblje	Promet u kn	Količina	Promet u kn	Količina	Promet %
I. kvartal	37.695.961	222.125	39.244.074	196.297	-4%
II. kvartal	43.052.296	238.776	25.162.432	135.827	71%
III. kvartal	62.411.913	312.827	41.321.360	232.536	51%
IV. kvartal	123.264.976	566.884	30.031.517	171.315	310%
	266.425.146	1.340.612	135.759.382	735.975	96%

CIJENA

Cijena dionice Podravke kretala se tijekom 2004. u rasponu od 162,00 kn (ožujak) do 239,00 kn (prosinac). Zadnja cijena u prosincu 2004. iznosila je 239,00 kn, što predstavlja 40% veću vrijednost u odnosu na isto razdoblje 2003. Porast cijene na godišnjoj razini pretežito je rezultat kretanja cjelokupnog hrvatskog tržišta kapitala.

TABLICA 2 - PREGLED CIJENA ZA RAZDOBLJE 1998. - 2004.

na dan 31.12.	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.
Najviša (kn)	201,0	106,0	185,0	175,0	246,0	215,0	239,0
Najniža (kn)	73,0	60,0	89,0	140,0	153,0	163,0	162,0
Zadnja (kn)	100,0	89,0	155,0	153,0	206,0	171,0	239,0
CROBEX (bod)	711,6	715,3	890,0	1034,7	1172,6	1185,1	1565,8

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija povećala se uslijed porasta cijene Podravkine dionice u prosjeku za 70 mil. kn u odnosu na 2003. godinu, odnosno za 7% (godišnji prosjek 2004. godine iznosi 1.048 mil. kn prema prosjeku za 2003. godinu u iznosu od 978,2 mil. kn). Udjel tržišne kapitalizacije Podravke u ukupnoj tržišnoj kapitalizaciji svih dionica koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi iznosi 2,1%, što je ispod granica kretanja prethodnih godina.

TABLICA 3 - UDJEL PODRAVKE U UKUPNOJ TRŽIŠNOJ KAPITALIZACIJI ZAGREBAČKE BURZE

u mil. kn	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.
Podravka	541	481	838	827	1.114	925	1.295
ZSE Dionice	18.276	19.225	22.179	25.816	28.320	37.131	61.734
% Podravke u ZSE	3,0%	2,5%	3,8%	3,2%	3,9%	2,5%	2,1%

USPOREDBA POKAZATELJA S 2003. GODINOM

Osnovna zarada po dionici za 2004. godinu iznosi 15,97 kn, što predstavlja oporavak od 2003. godine i povrat na razinu od prije dvije godine (EPS u 2002. godini iznosio je 16,76 kn). Brzina prometa od 20,6% ukazuje na visoku likvidnost Podravkine dionice i pomak u odnosu na 2003. godinu kad je iznosila 14,6%.

TABLICA 4 - PODRAVKINE DIONICE TIJEKOM ŠESTOGODIŠNJEG RAZDOBLJA

u mil. kn	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.
Broj redovnih dionica	5.406.696	5.406.696	5.406.696	5.406.696	5.406.696	5.410.404	5.420.003
Zadnja cijena	100	89	154,99	153	206	171	239
Tržišna kapitalizacija	540,7	481,2	838,0	827,2	1.113,8	925,2	1.295,4
EPS*	12,6	3,9	12,2	7,83	16,76	-0,16	15,97
P/E	7,9	22,9	12,71	19,55	12,29	-	14,97
Brzina prometa**	12,40%	3,00%	11,10%	16,20%	18,30%	14,60%	20,60%
Dividenda	-	3	-	-	6	-	5***
P/BV	0,3	0,3	0,42	0,43	0,55	0,52	0,69

*osnovni EPS izračunat kao omjer neto dobiti umanjene za dividende i prosječnog broja redovitih dionica

**omjer prometa i tržišne kapitalizacije

*** prema potvrđenom prijedlogu NO-a Podravke na dan 09.05. 2005., ali nepotvrđeno od Glavne skupštine dioničara

CROBEX

CROBEX je u 2004. godini ostvario godišnji rast vrijednosti od 32%. CROBEX je krajem prosinca 2003. godine bio na razini od 1.185,1 bodova da bi u prosincu 2004. godine dosegnuo nivo od 1.565,8 bodova.

TABLICA 5 - USPOREDBA CIJENA PODRAVKINIH DIONICA I CROBEX-A

na dan 31.12.	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.
Podravka - zadnja cijena	100	89	154,99	153	206	171	239
CROBEX - vrijednost	711,6	715,3	890	1.034,70	1.172,60	1.185,10	1.565,80

PREPORUKE ANALITIČARA

RBA - preporuka DRŽATI
ERSTE - preporuka AKUMULIRATI
HYPO-ALPE ADRIA BANK - preporuka DRŽATI
FIMA - preporuka DRŽATI

Pileći odresci

Pileće meso sameljite i izmješajte s mljevenom crvenom paprikom. Zatim dodajte krušne mrvice, sol, jaja, Vegetu, papar, ribani muškatni oraščić, vrhnje, brašno i rastopljeni maslac. Sastojke dobro izmješajte, oblikujte odreske i pržite na vrućem ulju. Ako želite, možete odreske prije prženja panirati.

~

50 dag pilećih fileta / 2 jaja 3 žlice krušnih mrvica / sol papar / mljevena slatka crvena paprika / muškatni oraščić / 1/5 dl slatkog vrhnja / 2 žlice brašna / 4 dag maslaca / 4 žlice ulja 1 žlica Vegete.

MR. BOŽO PRKA
PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Na temelju članka 263. stavak 3., članka 280. stavak 3. i članka 300. c Zakona o trgovačkim društvima Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. na svojoj 19. sjednici održanoj 10. svibnja 2005. donio je

Izvješće Nadzornog odbora Podravke d.d. o obavljenom nadzoru vođenja poslova PODRAVKE d.d. u 2004. godini. Ovo Izvješće obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2004. godine do 31. prosinca 2004. godine. Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor), sukladno ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima, Statutom PODRAVKE d.d. i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora, kontinuirano je nadzirao vođenje poslova PODRAVKE d.d. tijekom 2004. godine, donoseći odluke i zaključke na pet sjednica, koliko ih je održano tijekom 2004. godine. Nadzirući vođenje poslova PODRAVKE d.d. Nadzorni odbor je tijekom 2004. godine razmotrio izvješća Uprave o poslovanju za razdoblja: I. - III. mjesec 2004. godine, I. - VI. mjesec 2004. godine, I. - IX. mjesec 2004. godine, I. - X. mjesec 2004. godine, te prihvatio Strategiju grupe PODRAVKA za razdoblje 2005. - 2008. godine. U razdoblju od 1. siječnja 2004. godine do 20. travnja 2004. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Marko Ećimović, Marijan Cingula, Josip Friščić, Barica Macan, Zvonimir Mršić, Darko Ostoja i Đuro Zalar. U razdoblju od 20. travnja 2004. godine do 16. srpnja 2004. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Marko Ećimović, Marijan Cingula, Boris Hmelina, Barica Macan, Franjo Maletić, Darko Ostoja i Đuro Zalar. U razdoblju od 16. srpnja 2004. godine do 31. prosinca 2004. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Marko Ećimović, Milan Artuković, Marijan Cingula, Goran Gazivoda, Boris Hmelina, Ksenija Horvat, Barica Macan, Franjo Maletić, Darko Ostoja i Đuro Zalar. Uvidom u vođenje poslova PODRAVKA d.d. Nadzorni odbor utvrdio je da je PODRAVKA d.d. u 2004. godini djelovala u skladu sa zakonima, aktima PODRAVKE d.d. i odlukama Glavne skupštine. Nadzorni odbor pregledao je izvješće revizora PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, Alexandera von Humboldta 4, koji je ispitao financijska izvješća Grupe PODRAVKA za godinu koja je završila 31. prosinca 2004. te prihvaća podneseno izvješće revizora. Nakon pregleda Godišnjeg izvješća o poslovanju Grupe PODRAVKA i o stanju društva za poslovnu 2004. godinu koje mu je podnijela Uprava PODRAVKE d.d., Nadzorni odbor je utvrdio da su godišnja financijska izvješća Grupe PODRAVKA za godinu koja je završila 31. prosinca 2004. sačinjena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Grupe i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Grupe PODRAVKA, te na njih dao suglasnost. Sukladno odredbi članka 300. d Zakona o trgovačkim društvima, Nadzorni odbor upućuje godišnja financijska izvješća Glavnoj skupštini na usvajanje. Sastavni dio godišnjih financijskih izvješća PODRAVKE d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2004. su: a) Račun dobiti i gubitka PODRAVKE d.d., b) Bilanca PODRAVKE d.d., c) Izvješće o novčanom toku PODRAVKE d.d., d) Izvješće o promjenama glavnice PODRAVKE d.d., e) Bilješke uz financijska izvješća PODRAVKE d.d., f) Račun dobiti i gubitka Grupe PODRAVKA, g) Bilanca Grupe PODRAVKA, h) Izvješće o novčanom toku Grupe PODRAVKA, i) Izvješće o promjenama glavnice Grupe PODRAVKA, j) Bilješke uz financijska izvješća Grupe PODRAVKA, k) Izvješće o obavljenoj reviziji revizorske tvrtke PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, Alexandera von Humboldta 4. Nadzorni odbor dao je suglasnost na Izvješće Uprave PODRAVKE d.d. o stanju PODRAVKE d.d. i Grupe PODRAVKA i prosljeđuje ga Glavnoj skupštini na usvajanje. Nadzorni odbor odobrio je prijedlog Odluke Uprave PODRAVKE d.d. o upotrebi dobiti za poslovnu 2004. godinu te takav prijedlog Odluke uputio Glavnoj skupštini PODRAVKE d.d. na usvajanje.

Božo Prka, predsjednik Nadzornog odbora. Gospodin Božo Prka rođen je 1958. godine. Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Bio je direktor prodaje, a kasnije i financijski direktor Dione Zagreb, savjetnik za financije u Konzultantskoj tvrtki Progres te savjetnik za poreze i računovodstvo u TEB-u, Zagreb. Godine 1992. imenovan je za pomoćnika ministra financija Republike Hrvatske, a 1993. godine zamjenika ministra financija Republike Hrvatske. Od 1994. do 1997. godine ministar je financija u Vladi Republike Hrvatske. 1996. godine izabran je za ministra godine - godišnja nagrada časopisa Central European. Predsjednikom Uprave Privredne banke Zagreb d.d. imenovan je 1998. godine. Sudionik je i govornik na brojnim konferencijama i seminarima u organizaciji Vijeća Europe, EFFAS-a, Euromoney-a, Wall Street Journala.

Marko Ećimović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora. Gospodin Marko Ećimović rođen je 1947. godine. Diplomirao je 1969. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, a 1999. godine završio je poslijediplomski znanstveni studij na istom fakultetu. Zaposlio se u Podravki kao planer - analitičar 1970. godine, od 1975. do 1979. bio je direktor Sektora za organizaciju i raspodjelu, a od 1979. do 1983. godine direktor Sektora za planiranje investicija. U razdoblju od 1983. do 1986. godine direktor je RO Podravka - Belupo. Od 1989. do 1991. godine bio je član Poslovodnog odbora Podravke zadužen za ekonomiju, računovodstvo i informatiku. Od 1991. do 1996. godine savjetnik je predsjednika Uprave Podravke d.d., a od 1998. godine obavlja dužnost savjetnika u Sektoru financija. U razdoblju od 1990. do 1994. godine posebno je angažiran u procesu procjene i pretvorbe poduzeća kao nositelj poslova. Dobitnik je niza društvenih priznanja i nagrada za privredni i društveni razvoj. Aktivno se služi njemačkim jezikom.

Darko Ostoja, član Nadzornog odbora. Gospodin Darko Ostoja diplomirao je na Strojarskom fakultetu u Zagrebu. Tečaj poduzetništva u Babson Collegeu, SAD, završio je 1991., a 1994. položio je brokerski ispit u Zagrebu. Od početka profesionalne karijere bavio se poduzetništvom u privatnom sektoru. U razdoblju od 1980. do 1990. vlasnik je i voditelj tvrtke Meting iz Čakovca, koja se bavi proizvodnjom rezervnih dijelova, remontom i rekonstrukcijom industrijskih postrojenja te ima 120 zaposlenika. Od 1990. do 1995. suvlasnik je i direktor konzultantske tvrtke Consult Invest d.o.o. iz Varaždina. Od 1995. suvlasnik je i direktor društva za poslovanje vrijednosnim papirima I.C.F. d.o.o. Zagreb. Njegovo je područje poduzetništvo i menadžment, vodio je značajne poslovne projekte, a naročito mnogobrojne akvizicije, od kojih su mnoge značile i ulazak inozemnog kapitala i znanja u Hrvatsku. Osmislio je i vodio jedan od najvećih hrvatskih pothvata u inozemstvu - preuzimanje tvrtke Elan u Sloveniji. Govori engleski jezik.

Zvonimir Mršić, član Nadzornog odbora. Gospodin Zvonimir Mršić rođen je 6. siječnja 1966. godine. Diplomirao je 1990. na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Od 1990. do 1998. obavlja dužnost direktora Službe za odnose s javnošću u Podravki d.d. Od 1997. do 1999. zamjenik je gradonačelnika Grada Koprivnice. U razdoblju od svibnja do listopada 2000. voditelj je Službe za odnose s javnošću i protokol Grada Zagreba, a od listopada 2000. do lipnja 2001. direktor je Službe za odnose s investitorima u Podravki d.d. Od lipnja 2001. do danas gradonačelnik je Grada Koprivnice. Završio je tečajeve iz područja komunikologije, odnosa s javnošću, menadžmenta i financija, a objavio je velik broj novinskih tekstova s područja dioničarstva i investiranja. Sud-

Zapečeni hljepčići

Hljepčiće koso zarežite u razmacima od 2 cm i u svaki zarez stavite malo pripremljenog namaza od maslaca. Svaki hljepčić omotajte alufolijom i stavite u hladnjak do upotrebe. Pecite ih u vrućoj pećnici oko pola sata. Ako ste na izletu omotane hljepčiće stavite na roštilj i okrećući ih pecite sa svih strana. Namaz od maslaca: U pjenasto izmiješani maslac stavite Vegetu, nasjeckan peršinov list i vlasac, zgnječeni češnjak pa sve dobro izmiješajte. Vruće hljepčiće poslužite uz meso s roštilja ili neko drugo meso po želji.

2 hljepčića francuskog kruha ili
6 komada duguljastog peciva
12 dag maslaca / 4 žlice
nasjeckanog peršina i vlasca
1 češanj češnjaka
1 žlica Vegete

jelovao je u brojnim konferencijama i kongresima o investiranju i odnosima s javnošću. Urednik je nekoliko knjiga i autor prvog edukativnog filma s područja promocije. Predsjednik je nacionalnog komiteta IPRA-e (International Public Relations Association) i Council Member u Londonu te član Hrvatske udruge za odnose s javnošću i Strukovne udruge za odnose s javnošću. Aktivno se služi engleskim jezikom.

Đuro Zalar, član Nadzornog odbora. Gospodin Đuro Zalar rođen je 5. travnja 1949. u Kalinovcu. Godine 1968. završio je gimnaziju u Zagrebu, 1974. diplomirao na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu, a 1990. godine i magistrirao na području biotehnologije na istom fakultetu. U Podravki d.d. zaposlen je od 1974. godine te obavlja sljedeće dužnosti: od 1974. do 1980. bio je tehnolog u Istraživanju i razvoju, od 1980. do 1983. tehnički direktor u Tvornici Juha, od 1983. do 1988. njezin direktor. Od 1988. do 1991. bio je direktor Industrije hrane, od 1991. do 1997. član Uprave Podravke d.d. Od 1997. do 2001. direktor je Investicijskih projekata, a od 2001. direktor je Kontrole kvalitete i razvoja tehnologija. Koristi se njemačkim i engleskim jezikom. Član je Upravnog odbora Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, zatim Biotehničke zaklade Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta u Zagrebu i član Upravnog odbora Kluba prehrambenih tehnologa i nutricionista u Zagrebu.

Barica Macan, članica Nadzornog odbora. Gospođa Barica Macan rođena je 30. kolovoza 1949. godine u Brestu Pokupskom, općina Petrinja, gdje je završila i gimnaziju 1968. godine. Na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu diplomirala je 1973. godine i iste se godine zapošljava u Agrariacoopu d.o.o., Zagreb, na mjestu samostalnog financijskog referenta. U Veletržnicu i hladnjaču d.o.o. Zagreb prelazi 1977. godine i obavlja poslove samostalnog referenta plana i analize, a 1978. godine imenovana je voditeljem knjigovodstva te, godinu dana kasnije, rukovoditeljem financijsko-računovodstvenog sektora. Veletržnica i hladnjača d.o.o. Zagreb jedno je vrijeme poslovalo u sklopu Unikonzuma d.o.o. Zagreb, a od 1990. godine zbog općeg interesa Veletržnica i hladnjača d.o.o. Zagreb proglašeno je javnim poduzećem u 100%-tnom vlasništvu Grada Zagreba. Od 1990. godine radi na mjestu financijskog direktora. Godine 2000. imenovana je zamjenicom pročelnika Gradskog ureda za gospodarstvo Grada Zagreba da bi se 2001. vratila u Zagrebačku veletržnicu d.d. na mjesto financijskog direktora. Bila je član Upravnog odbora Hlađenja d.d. Zagreb, član Nadzornog odbora Tržnice Zagreb d.o.o., član Nadzornog odbora Elektroinstalacije d.d. Zagreb.

Marijan Cingula, član Nadzornog odbora. Gospodin Marijan Cingula diplomirao je 1975. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Godine 1985. godine postaje magistar ekonomije na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, a 1992. stječe titulu doktora informacijskih znanosti na istom fakultetu. Od 1977. do 1980. radio je u Zagrebačkoj banci, ekspozitura Zabok. U razdoblju od 1980. do 1995. asistent je i docent na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Od 1995. do 1998. bio je pomoćnik direktora i direktor Varaždinskog tržišta vrijednosnica d.d. Vodio je proces restrukturiranja organizacije i razvoja trgovanja od klasičnog do modernog burzovnog trgovanja temeljem automatskog uparivanja naloga u elektronskom sustavu OTIS (On-line Trading Information System), koji je dizajnirala i implementirala domaća tvrtka IGEA d.o.o. Varaždin. U razdoblju od 1998. do 2001. direktor je i osnivač Ureda za razvoj i poduzetništvo VADEA d.o.o. Varaždin. Razvio je nezavisnu konzultatnsku tvrtku za poslovno savjetovanje, restrukturiranje, organizaciju te edukaciju menadžera (1990.). Kao stalni suradnik na edukaciji menadžera radi za Hrvatsku udrugu poslodavaca, Računovodstvo, reviziju i financije d.o.o. te DELFIN d.o.o. Autor je prvog hrvatskog srednjoškolskog udžbenika za predmet poduzetništvo u srednjim ekonomskim

školama (M. Cingula i suradnici: Poduzetništvo 1, ŠK, Zagreb, 1995.), a kao nakladnik pripremio je i dva udžbenika za srednje škole (M. Cingula: Poduzetništvo 2 za 3. i 4. razred srednjih ekonomskih škola te S. Weber i S. Boranić: Marketing u turizmu za 3. i 4. godinu u ugostiteljskim i turističkim školama). Od 2001. radi kao izvanredni profesor na Zagrebačkom sveučilištu, Fakultetu organizacije i informatike Varaždin. Pohađao je brojne specijalizacije u inozemstvu, a radio je i na organiziranju brojnih znanstvenih i stručnih skupova, domaćih i međunarodnih. Govori engleski, ruski i njemački jezik.

Josip Friščić, član Nadzornog odbora. Gospodin Josip Friščić rođen je 15. kolovoza 1949. godine u Subotici Podravskoj. Srednju ekonomsku školu završio je u Koprivnici, a nakon toga u redovitom studiju prvi stupanj Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu te dobio zvanje ekonomist. Godine 1971. zapošljava se u Zajednici za financiranje osnovnog školstva, a 1989. izabran je za tajnika SIZ-a odgoja i osnovnog obrazovanja Općine Koprivnica. Skupština Općine Koprivnica 1990. godine imenovala ga je za direktora Fonda osnovnog školstva i društvene brige o djeci predškolske dobi Općine Koprivnica. Rješenjem župana Koprivničko-križevačke županije od 29. lipnja 1993. godine imenovan je za vršitelja dužnosti sekretara Sekretarijata za gospodarstvo u Koprivnici. U siječnju 1994. godine postavljen je na položaj vršitelja dužnosti pročelnika Ureda za gospodarstvo Koprivničko-križevačke županije. Početkom agresije na Republiku Hrvatsku i pojavom ratne opasnosti imenovan je u Krizni stožer Općine Koprivnica te obavlja poslove u vezi s funkcioniranjem društvenih djelatnosti i poslove organizacije prihvata i zbrinjavanja prognanika i izbjeglica. Odlukom Ureda Vlade Republike Hrvatske imenovan je za predsjednika Odbora za prikupljanje i distribuciju humanitarne pomoći. Nakon donošenja Zakona o lokalnoj samoupravi i upravi te nakon ustroja Grada Koprivnice kao jedinice lokalne samouprave, imenovan je za pročelnika Upravnog odjela za financije i gospodarstvo Grada Koprivnice. U dvama mandatima odlukom Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije izabran je za člana Županijskog poglavarstva. U više razdoblja član je stručnih timova za izradu programa razvoja općine Koprivnica i Koprivničko-križevačke županije, a poseban doprinos daje kao nositelj programa razvoja poduzetničkih zona za obrt, malo i srednje poduzetništvo te njihova povezivanja s velikim gospodarskim subjektima. Nakon izbora 2001. godine izabran je za župana Koprivničko-križevačke županije. Dugi niz godina obnaša veći broj funkcija u društvenim, športskim i humanitarnim organizacijama.

Boris Hmelina, član Nadzornog odbora. Gospodin Boris Hmelina rođen je 17. ožujka 1945. godine u Zagrebu, gdje završava osnovnoškolsko i gimnazijsko obrazovanje. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te stekao zvanje diplomirani ekonomist. U ožujku 2000. godine položio je državni stručni ispit za stečajnog upravitelja pri Ministarstvu pravosuđa, uprave i lokalne samouprave. Od 1970. do 1975. godine pomoćnik je direktora općih i kadrovskih poslova u Tvornici "Nikola Tesla", Zagreb, do 1977. šef je općih i kadrovskih poslova u UP Borongaj, Zagreb. Od 1977. do 1979. komercijalni je direktor u Poslovodnoj zajednici slatkovodnog ribarstva Jugoslavije, a od 1979. do 1988. direktor predstavništva Naftagas-prometa Novi Sad za Hrvatsku, Sloveniju te Bosnu i Hercegovinu. U periodu od 1988. do 1991. komercijalni je direktor u CHROMOS-u, Tvornici sintetskih smola, Zagreb, gdje je od 1991. do 1997. obnašao dužnost predsjednika Uprave. Od 2002. godine obnaša dužnost stečajnog upravitelja u mnogim trgovačkim društvima. Godine 2003. osnovao je (i postao mu direktorom) Javno trgovačko društvo Hmelina i dr. za obavljanje stečajno-upraviteljske službe. Aktivno se služi engleskim, a pasivno talijanskim jezikom.

Franjo Maletić, član Nadzornog odbora. Gospodin Franjo Maletić rođen je 21. svibnja 1951. u Ferdinandovcu, Općina Đurđevac. Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu te je od 1972. do 1983. godine za-

Pohane srdele

Srdele očistite, zatim zarežite ribu po duljini, rastvorite je i pažljivo izvadite kralježnicu tako da dobijete filet. Filete malo posolite, nakapajte limunovim sokom, uvaljajte u 15 dag brašna. Zatim umočite u pripremljeno tijesto i pržite u vrućem ulju. Tijesto ćete pripremiti tako da dobro izmiješate jaja, mlijeko, preostalo brašno i Vegetu. Dobit ćete smjesu nešto gušću od tijesta za palačinke. Pohane srdele poslužite sa salatom od krumpira, zelenom salatom, tartar umakom ili kriškama limuna.

~

75 dag sardela / sol
1 limun / 2 jaja / 25 dag
oštrog brašna tip 500
Podravka / 2 dl mlijeka
1 žlica Vegete / ulje za prženje

poslen u poduzeću Sloga export import. Bio je direktor u JAT-u, i to od 1983. do 1987. JAT-a Zagreb, a od 1987. do 1991. godine JAT-a Canada. U razdoblju od 1991. do 1993. godine direktor je INA TOURS-a, od 1993. do 2000. direktor Golden marketinga te od 2000. do 2001. godine pomoćnik direktora Večernjeg lista. Trenutno je predsjednik Uprave Vjesnika d.d. Služi se engleskim i ruskim jezikom.

Goran Gazivoda, član Nadzornog odbora. Gospodin Goran Gazivoda magistrirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu iz područja ekonomskih znanosti 1978. godine. Od veljače 1975. do ožujka 1977. radio je na poslovima uvoza (Astra Mašinoimpex trgovina Zagreb), a u razdoblju od ožujka 1977. do srpnja 1978. na poslovima kreditnih međunarodnih transakcija, odobrenja kredita i na poslovima sa stanovništvom (Ljubljanska banka, Zagreb). Od srpnja 1978. do kolovoza 1982. pomoćnik je direktora Poslovnice. Od kolovoza 1982. do 1986. vodio je poslove međunarodnog odjela za kredite Ljubljanske banke, Ljubljana. Od rujna 1986. do travnja 1996. bio je potpredsjednik LBS Bank - New York, član ALCO vijeća Banke, te član Vijeća za usklađenje Banke odgovoran za nadzor sukladnosti banke s propisima u bankarstvu. Od svibnja do listopada 1996. predstavnik je i glavni direktor za operacije u Zagrebu - Creditanstalt New York. Od listopada 1996. do prosinca 1997. direktor je Predstavništva Creditanstalt Zagreb. Od siječnja 1998. do prosinca 1999. zamjenik je predsjednika Uprave Bank Austria Creditanstalt Croatia d.d. Zagreb, član Kreditnog vijeća, ALCO vijeća i Nadzornog odbora CAIB Hrvatska. Od siječnja 2000. do lipnja 2001. predsjednik je Uprave Bank Austria Creditanstalt Croatia d.d. Zagreb, član Kreditnog vijeća i ALCO vijeća. U razdoblju od srpnja 2001. do lipnja 2003. predsjednik je Uprave HVB Bank Croatia d.d., te predsjednik Izvršnog vijeća Hrvatske udruge banaka. Od srpnja 2003. do travnja 2004. zamjenik je predsjednika Uprave Splitske banke d.d., član Kreditnog vijeća, ALCO vijeća, predsjedavajući Glavne skupštine Hrvatske udruge banaka, član Nadzornog odbora RTL d.o.o. i član Izvršnog odbora Hrvatske međunarodne trgovačke komore. Od travnja 2004. zamjenik je predsjednika Uprave HVB Splitska banka d.d., član Kreditnog vijeća, ALCO vijeća, predsjedavajući Glavne skupštine i zamjenik predsjednika Izvršnog vijeća Hrvatske udruge banaka, te član Izvršnog odbora Hrvatske međunarodne trgovačke komore.

Milan Artuković, član Nadzornog odbora. Gospodin Milan Artuković rođen je 1934. godine u Klobuku kod Ljubuškog, BIH. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Prije dolaska u Franck radio je u Badelu u Zagrebu. Od ukupno 45 godina radnog staža 32 godine proveo je u Francku, generalni direktor bio je 28 godina i 3 godine komercijalni direktor. Direktor je IVERO konzaltinga d.o.o., većinskog vlasnika Francka, i predsjednik Nadzornog odbora Francka.

Ksenija Horvat, član Nadzornog odbora. Gospođa Ksenija Horvat rođena je 1966. godine u Koprivnici. 1984. godine završila je srednju ekonomsku školu, a od 1984. god. zaposlena je u Podravki d.d. na poslovima referenta u likvidaturi. Godine 2000. diplomirala je na Višoj školi Ekonomskog fakluteta u Zagrebu te je raspoređena na poslove referenta nabave u maloprodaji Tržišta Republike Hrvatske. Školske godine 2000./2001. završila je školu pri SSSH Centra za industrijski dijalog te je od 2000. god. članica Glavnog odbora Sindikata PPDIV-a Hrvatske. U travnju 2001. izabrana je za glavnu sindikalnu povjerenicu Sindikata PPDIV-a Podravke d.d., a u srpnju iste godine za koordinatoricu Sindikata PPDIV-a za koncern Podravka, a te dužnosti obavlja i u novom mandatu, nakon posljednjih izbora 2003. godine. Od izbora za radnička vijeća 2002. godine obavlja dužnost zamjenice predsjednika Radničkog vijeća Podravke d.d. Od 2002. god. članica je Socijalnog vijeća Grada Koprivnice, zamjenica predsjednice Mjesnog odbora Banovec te članica Školskog odbora OŠ "Đuro Ester" u Koprivnici.

DARKO MARINAC
PREDSJEDNIK
UPRAVE PODRAVKE D.D.

Kućni prijatelj

Jaja i šećer dobro izmješajte, dodajte brašno s praškom za pecivo, orahe, čokoladu, grožđice i sve dobro izmješajte. Polutvrdu smjesu koju ste dobili ostavite stajati 1-2 sata. Na namazani lim za pečenje stavljajte smjesu žlicom i oblikujte odmah male štruce široke 5-6 cm. S malim razmakom stavite jednu do druge i pecite oko 15-20 minuta na temperaturi od 200°C. Nakon toga ih izvadite na dasku i narežite malo ukoso na štapiće široke oko 1 cm. Kad odstoje 4-5 dana vrlo su ukusni.

2 jaja / 15 dag šećera / 20 dag glatkog brašna tip 500 Podravka 1/2 žličice praška za pecivo Dolcela 7 dag oraha / 7 dag grožđica / 7 dag čokolade / 5 dag maslaca / limunova korica. Orahe i čokoladu narežite na sitne komadiće.

ŽELJKO ĐURĐINA
ZAMJENIK PREDSJEDNIKA
UPRAVE PODRAVKE D.D.

Maneštra

Namočeni grah kratko prokuhajte, ocijedite ga pa stavite kuhati zajedno sa suhim mesom. U napola kuhani grah dodajte pešt kojeg ćete dobiti tako da izradite glatku masu od nasjeckane slanine, češnjaka i lista peršina. Dodajte i zrnje kukuruza, nasjeckani list celera, krumpir narezan na kockice, ulje, sol, papar i žlicu Vegete. Nastavite polako kuhati dok sve ne omekša. Izvadite meso i narežite ga na ploške, a prije posluživanja maneštru posipajte nasjeckanim peršinom.

5 dag mladog kukuruza s klipa (bobići) ili konzervirana zrna kukuruza šećerca Podravka / 30 dag graha / 60 dag krumpira / 10 dag sušene slanine 10 dag sušenog mesa ili pršuta / 3 češnja češnjaka / 1 vezica peršina / celerov list 0/5 dl maslinova ulja / sol / papar 1 žlica Vegete

DRAGAN HABDIJA
ČLAN UPRAVE
PODRAVKE D.D.

Varivo od kelja

Glavicu kelja razrežite na četiri dijela, odstranite oštećene i čvrste dijelove pa narežite na široke rezance. Krumpir ogulite i narežite na kocke. Sve zajedno stavite u odgovarajući lonac i zalijte s toliko vruće vode da prekrije povrće. Posipajte Vegetom, malo posolite, posudu poklopite i kuhajte. Posebno na ugrijanom ulju lagano popržite nasjeckanu slaninu i luk pa dodajte kelju. Pred kraj kuhanja umiješajte brašno razmućeno u malo vode, nasjeckani češnjak i papar. Po želji možete dodati i nasjeckanog kima. Uz ovo varivo možete poslužiti kosane odreske.

1 kg kelja / 30 dag krumpira / 4 dag slanine / 4 dag luka / 2 dag oštrog brašna tip 500 Podravka / 2 žlice ulja 2 češnja češnjaka / sol / papar / kim 1 žličica Vegete.

DUŠAN TOMAŠEVIĆ
ČLAN UPRAVE
PODRAVKE D.D.

Plata Adriana

Lignje očistite, operite, ocijedite i narežite na kolutiće. Dagnje, račiće i ribice pažljivo operite i ocijedite. U Fant smjesu za paniranje umiješajte brašno i ravnomjerno izmiješajte. Komadić po komadić riba i plodova mora provucite kroz vodu, uvaljajte u pripremljenu smjesu za paniranje, pritisnite prstima radi boljeg prianjanja smjese i pržite u vrućem ulju oko 2-3 minute. Sve složite na pladanj, ukrasite i poslužite s koktel umakom.

~

20 dag gavuna (ili papalina) 10 dag očišćenih dagnji / 10 dag repića račića / 20 dag liganja 2 vrećice Fant smjese za pohanje 3 žlice glatkog brašna.

MIROSLAV VITKOVIĆ
ČLAN UPRAVE
PODRAVKE D.D.

Pašteta Twist

Pureće meso i jetrice narežite na kockice i popržite na 5 dag maslaca. Dodajte narezanu slaninu i Vegeta Twist za puretinu pa pirjajte podlijevajući vodom dok meso ne omekša. Pržena jetrica i meso ohladite te sameljite. Preostali maslac izmješajte, dodajte mljeveno meso i jetrica, slatko vrhnje, naribane krastavce, muškatni oraščić, konjak, limunov sok i sve dobro izmješajte. Stavite paštetnu masu u naulјeni duguljasti kalup ili manje kalupe, a zatim je ohladite. Ohlađenu paštetu izvadite iz kalupa i poslužite s prepečenim kruhom ili tostom.

~

40 dag purećih prsa / 25 dag purećih jetrica / 25 dag maslaca / 3 dag suhe slanine / 1 žlica Vegete Twist za puretinu 1 dl slatkog vrhnja / naribani muškatni oraščić / 3-4 kisela krastavca / 2 žlice konjaka / 2 žlice limunova soka

DAMIR POLANČEC
ČLAN UPRAVE
PODRAVKE D.D.

Prilog od špinata

Podravka špinat očistite, operite i dobro ocijedite. Pirjajte ga na maslinovom ulju oko 3-5 minuta. Dodajte nasjeckani češnjak, kocke mesne juhe, papar, muškatni oraščić. Sve zajedno promješajte i malo ohladite. Posebno izmješajte jaja i kiselo vrhnje te ih dodajte špinatu. Odgovarajući oblik ili vatrostalnu zdjelu premažite maslacem, posipajte mrvicama te u njega istresite špinat s jajima. Obložite listićima maslaca i stavite zapeći u pećnicu oko 10-15 minuta. Ovo jelo izvanredno odgovara kao fini prilog uz razna pečena mesa.

~

1 kg špinata / 1 češanj češnjaka 3 žlice maslinova ulja / 2 kocke mesne juhe Podravka / sol / papar / muškatni oraščić / 4 jaja / 4 žlice vrhnja / 3 dag maslaca / krušne mrvice

Musaka od mrkve

Očišćenu mrkvu narežite na kolutiće i stavite kuhati u 1 l kipuće juhe od kocke. Na maslacu popržite nasjeckani luk i teletinu. Dodajte sol i papar pa nastavite pirjati dok meso ne omekša. Nakon toga dodajte ocijeđenu mrkvu i nasjeckani peršin. Sve stavite u vatrostalnu zdjelu koju ste premazali maslacem. Prelijte jajima koje ste prethodno pomiješali s 1 dl juhe u kojoj se kuhala mrkva. Ovako pripremljenu musaku stavite u prethodno zagrijanu pećnicu da se zapeče.

~

1 kg mrkve / 2 kocke kokošje juhe Podravka / 8 dag maslaca 10 dag luka / 35 dag mljevene teletine / sol / papar peršin / 2 jaja

Darko Marinac, predsjednik Uprave. Gospodin Darko Marinac rođen je 1950. godine. Diplomirao je na Kemijsko-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1973. godine. Interdisciplinarni studij na Sveučilištu u Zagrebu završio je 1975. godine. 1986. godine završio je Školu za menadžere PKH, a 1987. godine Poslovnu školu CDG u Kölnu, Njemačka. Tijekom iste godine završio je specijalizaciju za vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1988. do 1995. godine sudjelovao je u radu nekoliko europskih seminara (MCE i drugi) s područja menadžmenta, marketinga i prodaje, istraživanja i razvoja, financija i IT te na seminaru IBM-a za menadžere u farmaceutskoj industriji, održanom u Bruxellesu 1988. godine. 1999. godine završio je program upravljanja - MCE. Svoju radnu i stručnu aktivnost započeo je u Plivi 1975. godine, radeći kao tehnolog u proizvodnji (C vitamin, D-glucitol). Od 1978. do 1984. godine radi kao projektant i direktor tvornice antibiotika penicilin. Direktorom Plivine divizije Veterina imenovan je 1985. godine te istu dužnost obnaša do 1989. godine. 1990. godine imenovan je direktorom Plivina istraživanja i razvoja (uključujući Istraživački insitut, inženjering, poslovno istraživanje, strateško planiranje i transfer tehnologije) za farmaceutsku, prehrambenu i kozmetičku diviziju i te poslove obavlja do 1991. godine. 1992. godine osnivač je i direktor Plive Kijev. Od 1992. do 1996. godine osnivač je i direktor Plive Prag i Plive Bratislava. Od 1996. do 1999. godine prvi je potpredsjednik Uprave Plive odgovoran za razvoj tržišta u CEE i za R&D. Integracijskim direktorom Plive Krakow i višim savjetnikom Uprave Plive imenovan je 1999. godine. Od 2000. godine karijeru nastavlja u Podravki d.d. kao predsjednik Uprave. Aktivno ili pasivno govori sedam stranih jezika. Bio je član brojnih vijeća, udruženja i upravnih odbora, uključujući nekoliko nadzornih odbora hrvatskih i inozemnih tvrtki. Bio je predsjednik Hrvatskog savjeta za održivi razvoj i izvršni potpredsjednik Europskog udruženja za generičku medicinu sa sjedištem u Bruxellesu. Od 2001. godine član je Upravnog odbora Nacionalnog vijeća za konkurentnost, a od 2004. godine predsjednik Upravnog odbora Hrvatske udruge poslodavaca. Autor je jednog patenta, više tehničko-tehnoloških poboljšanja i stručnih publikacija, dobitnik je nagrade INOVA (hrvatska izložba inovacija). Dobitnik je više nagrada za uspjehe u upravljanju i poduzetništvu - Godišnja nagrada Plive, Godišnja nagrada grada Zagreba, Zlatna medalja "Prva hrvatska kuna" za najviše rezultate u poslovanju postignute na mjestu predsjednika Uprave Podravke d.d., 2001. dobitnik je posebnog priznanja "Međunarodni menadžer godine" od IMDA (International Management and Development Association), proglašen je menadžerom godine 2002. po izboru tjednika "Nacional", a odlikovao ga je i predsjednik Republike Hrvatske za unapređivanje hrvatskog gospodarstva

Željko Đurđina, zamjenik predsjednika Uprave. Gospodin Željko Đurđina rođen je 1948. godine. Diplomirao je na Kemijsko-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je poslijediplomski studij na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu 1981. godine. Po završetku studija 1971. godine zaposlio se u Podravki, gdje neprekidno radi sve do danas. Tijekom svojega radnog vijeka obavljao je poslove tehnologa-organizatora u vremenu od 1972. do 1977. godine. Od 1977. godine do 1985. godine obavlja poslove odgovornog projektanta. Direktorom RO Podravka - Industrija hrane imenovan je 1985. godine i obnašao je tu dužnost do 1990. godine. Za člana Poslovodnog odbora Podravke imenovan je 1989. godine, a za potpredsjednika Poslovodnoga odbora Podravke 1990. godine. Direktorom PC Industrija hrane imenovan je 1991. godine te je istu dužnost obnašao do 1997. godine. Od rujna 1997. godine član je Nadzornog odbora Podravke d.d. do imenovanja na funkciju zamjenika predsjednika Uprave. U vremenu od 1997. do 2000. godine direktor je tvornice Vegete i juha u izgradnji. Direktorom tvornice Vegete imenovan je 2000. godine. Od 2000. godine zamjenik je predsjednika Uprave Podravke d.d. Tijekom radnog vijeka u Podravki d.d. objavio je niz članaka iz prakse u raznim stručnim publikacijama.

Miroslav Vitković, član Uprave. Gospodin Miroslav Vitković rođen je 5. ožujka 1967. godine u Koprivnici. Diplomirao je na Prehrambeno-tehnološkom fakultetu u Zagrebu. Završio je poslovnu školu u Brdu kod Kranja te mnoge stručne seminare. Po završetku studija zaposlio se u Podravki, gdje radi i danas. U Podravki je obavljao poslove referenta uvoza, zatim funkciju direktora prodaje Podravka International - Prag te nakon toga funkciju direktora prodaje Podravka International - Bratislava. Funkciju izvršnog direktora za tržište Hrvatske i jugoistočne Europe obavlja od 2001. godine do danas. Govori njemački i češki jezik. Aktivan je sportski djelatnik, a od 2002. godine obnaša funkciju predsjednika Nogometnog kluba "Slaven Belupo" iz Koprivnice.

Dragan Habdija, član Uprave. Gospodin Dragan Habdija rođen je 11. srpnja 1955. godine u Koprivnici. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1979. godine. Završio je međunarodnu poslovnu školu u Brdu kod Kranja te niz stručnih seminara. 2003. godine završio je FBA program Podravkine menadžerske akademije (POMAK). Od završetka studija do danas radi u Podravki. U Podravki se zaposlio kao referent za planiranje investicija i strateškog razvoja u Institutu Podravke, nakon toga obavlja funkciju rukovoditelja ekonomsko-financijske službe u Belupu, a direktor tog sektora je od 1983. do 1984. godine. Funkciju direktora Sektora za marketing u Belupu obavlja od 1984. do 1986. godine, nakon toga postaje direktor Fermentacije i farmaceutike. Od 1989. bio je potpredsjednik Uprave Podravke zadužen za farmaceutsku industriju. Direktor poduzeća Belupo postaje 1991. godine, a od 1992. godine obavlja funkciju direktora marketinga u Podravki. Funkciju direktora sektora za planiranje, kontroling i određivanje cijena u poslovnom programu Prehrambeni proizvodi s markom obavlja od 1997. do 2000. godine. Funkciju izvršnog direktora za restrukturiranje Podravke obavlja godinu dana, nakon čega je 2001. godine postao izvršni direktor Podravkine Strateške poslovne jedinice Vegeta i Podravka jela. 2003. godine primio je Nagradu Grada Koprivnice za postignuća u gospodarstvu.

Dušan Tomašević, član Uprave. Gospodin Dušan Tomašević rođen je 12. svibnja 1955. godine. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Splitu. Odslušao je Individual Tuition na The London School of English te nekoliko seminara iz menadžmenta, računovodstva i financija. Završio je POMAK, Podravkinu menadžersku akademiju (FBA program) te sprema magistarsku radnju na poslijediplomskom znanstvenom studiju Menadžment Ekonomskog fakulteta u Splitu. U 20 godina radnog staža, između ostalog, obavljao je poslove financijskog direktora, direktora nabave, direktora prodaje te direktora društva. Obnašao je dužnost predsjednika Uprave Gavrilovića d.d. u razdoblju od 1997. do 2001. godine te je ujedno bio član Uprave četiriju društava kćeri. Od 15. siječnja 2001. predsjednik je Uprave Podravkine mesne industrije Danica d.o.o. Od 2003. godine imenovan je za člana Podravkine Uprave, a zadužen je za ostvarivanje jedinstvene financijske politike Društva, informatiku, internu reviziju, organizaciju i sustav nagrađivanja i obračun plaća, politiku cijena, upravljanje materijalima, projekt operativne efikasnosti te Danicu d.o.o.

Damir Polančec, član Uprave. Gospodin Damir Polančec rođen je 1967. godine. Diplomirao je 1992. godine na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer agroekonomija. Nakon studija zapošljava se u poduzeću Dukat, Zagreb, u kolovozu 1992. godine, gdje radi kao tehnolog u proizvodnji topljivih sireva. Od 1992. godine pa nadalje zaposlen je u Podravki. Prve dvije godine u Podravki radio je u FC Nabava - uvoz na radnom mjestu referenta zaduženog za nabavu voća i povrća. Potom je imenovan komercijalnim, a nakon tri godine višim komercijalnim referentom zaduženim za nabavu sušenog povrća, prvenstveno iz tranzicijskih zemalja (Mađarska, Češka, Slovačka, Poljska, Bugarska, Makedonija). Članom Tima za restrukturiranje nabave, logistike i proizvodnje, zadužen za nabavu, postao je u travnju 1997. godine. U rujnu 1997. godine imenovan je direktorom centralne nabave. Od ožujka 2000. godine član je Uprave Podravke, zadužen za razvoj tržišta Hrvatske i jugoistočne Europe te Upravljanje materijalima. U istom sazivu Uprave u siječnju 2003. godine zadužen je za prodaju i razvoj tržišta. U novom sazivu Uprave imenovanom u kolovozu 2003. godine postaje članom Uprave zaduženim za razvoj internacionalnih tržišta. Završio je program General management poslovne škole "Center", Brdo kod Kranja. Član je Upravnog odbora Hrvatskog rukometnog saveza, a od lipnja 2000. godine predsjednik je Rukometnog kluba "Podravka" iz Koprivnice. Aktivno se služi engleskim jezikom te je polaznik poslijediplomskog studija Organizacija i menadžment na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu.

IZDAVAČ
Podravka d.d.
www.podravka.com

UREDNIK
Sektor za korporativne komunikacije

KONCEPT&DIZAJN
Bruketa&Žinić om

FOTOGRAFIJA
Marin Topić
Domagoj Kunić
(naslovna fotografija)

CASTING
Studio Mirna d.o.o.

PREPRESS
Danko Đurašin

RETUŠ
Kaligraf d.o.o.

FOTOLITI
MIT *d.o.o.*

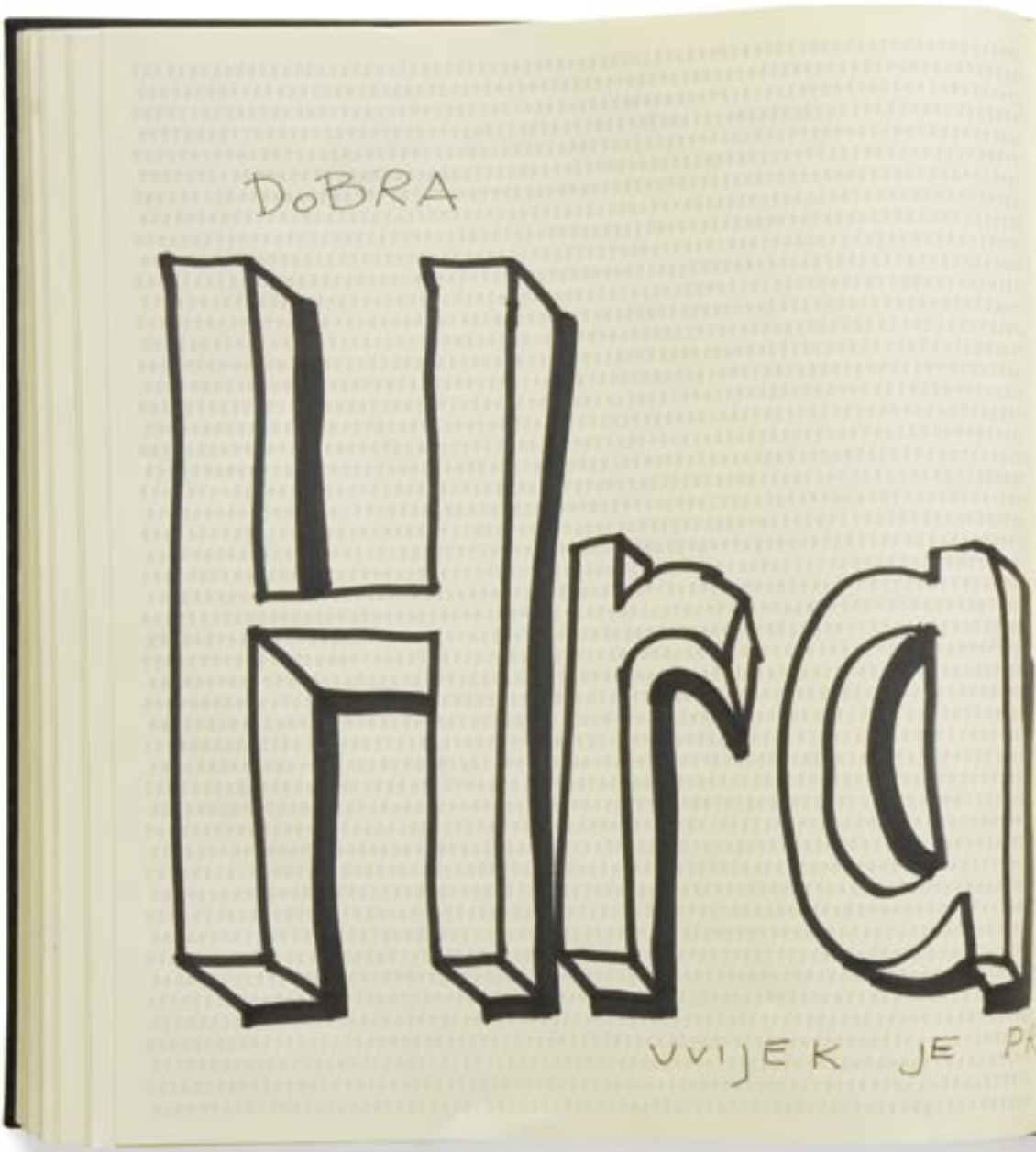
IZRADA NASLOVNICE
Castrum d.o.o.

PRODUKCIJA
IBL *d.o.o.*

PRODUCENT
Boris Matešić

KOPRODUCENT
Luka Šarić

ZAHVALE
Žito d.o.o.
Touch d.o.o.
Hotel Osijek
Amoroso d.o.o.



na
IPREMLJENA S LJUBAVLJU.

Izvješće revizora dioničarima Podravke d.d.

Obavili smo reviziju priloženih bilanci Podravke d.d. (“Društvo”) i Podravke d.d. i njezinih podružnica (“Grupa”) sa stanjem na dan 31. prosinca 2004. godine i priloženih računa dobiti i gubitaka, izvještaja o novčanim tokovima te izvještaja o promjenama dioničkih glavnica za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 41 odgovorna je Uprava Društva. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje i ispitivanja, temeljem provjere podataka, koja potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija isto tako uključuje i ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika i značajnijih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijsko stanje Društva i Grupe na dan 31. prosinca 2004. godine, rezultate njihovog poslovanja i promjena u novčanim tokovima za godinu koja je tada završila i u skladu su s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 18. travnja 2005.

Grupa Podravka - račun dobiti i gubitka za godinu koja je završila 31. prosinca 2004.

		Grupa Podravka		Podravka d.d.	
(u tisućama kuna)	Bilješka	2004.	2003.	2004.	2003.
Prihodi od prodaje	3	3.294.949	3.217.662	1.541.495	1.531.741
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	5	(1.988.376)	(1.968.469)	(941.190)	(967.719)
Bruto dobit		1.306.573	1.249.193	600.305	564.022
Ostali prihodi	4	34.302	31.332	12.948	17.237
Opći i administrativni troškovi	6	(337.565)	(341.614)	(200.378)	(208.220)
Troškovi prodaje i distribucije	7	(849.013)	(826.929)	(388.749)	(380.607)
Dobit/(gubitak) iz redovnog poslovanja		154.297	111.982	24.126	(7.568)
Neto (rashodi)/prihodi od financiranja	8	(51.198)	(39.782)	5.589	5.226
Neto (gubici)/dobici od tečajnih razlika		(497)	(38.413)	3.007	(18.004)
Dobit/(gubitak) prije poreza na dobit		102.602	33.787	32.722	(20.346)
Porez na dobit	10	(18.365)	(23.784)	-	-
Neto dobit/(gubitak)		84.237	10.003	32.722	(20.346)
Manjinski udjeli	29	-	(45)	-	-
Neto dobit/(gubitak)		84.237	9.958	32.722	(20.346)
Zarada/(gubitak) po dionici					
- osnovna	11	15,97 kn	-0,16 kn		
- razrijeđena	11	15,36 kn	1,78 kn		

Predsjednik Uprave
Darko Marinac

Financijske izvještaje prikazane na stranicama 2 do 41 odobrila je Uprava 18. travnja 2005. godine.

Grupa Podravka - bilanca na dan 31. prosinca 2004.

(u tisućama kuna)	Bilješka	Grupa Podravka 2004.	Grupa Podravka 2003.	Podravka d.d. 2004.	Podravka d.d. 2003.
AKTIVA					
Dugotrajna imovina					
Nekretnine, postrojenja i oprema	12	1.734.512	1.800.330	1.043.724	1.087.990
Nematerijalna imovina	13	122.450	156.969	70.684	96.302
Ulaganja u podružnice	14	-	-	428.985	428.965
Odgođena porezna imovina	15	1.234	1.313	-	-
Ulaganja namijenjena prodaji	16	19.735	-	18.423	-
Potraživanja	17	10.634	14.729	181.488	238.831
Ukupna dugotrajna imovina		1.888.565	1.973.341	1.743.304	1.852.088
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	18	568.924	610.314	273.091	283.504
Potraživanja iz poslovanja	19	770.115	673.190	391.535	350.227
Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi	20	63.900	75.320	60.345	52.743
Ulaganja namijenjena prodaji	16	5.862	15.882	-	14.655
Tekuće dospijeće dugoročnih potraživanja	17	34	2.739	77.398	82.412
Kratkoročni krediti	21	3.000	3.643	46.286	11.642
Novac i novčani ekvivalenti	22	116.140	139.603	65.201	67.855
Ukupna kratkotrajna imovina		1.527.975	1.520.691	913.856	863.038
Ukupna aktiva		**3.416.540**	**3.494.032**	**2.657.160**	**2.715.126**
PASIVA					
Dugoročne obveze					
Dugoročni dug	23	684.496	501.459	560.279	363.345
Dugoročna rezerviranja	31	11.985	-	-	-
Ukupne dugoročne obveze		696.481	501.459	560.279	363.345
Kratkoročne obveze					
Obveze iz poslovanja	24	465.969	462.909	227.323	217.406
Ostale obveze	25	102.854	113.033	58.881	65.982
Kratkoročni krediti	26	122.996	479.484	1.026	288.911
Tekući dio dugoročnog duga	23	148.812	157.046	94.755	104.141
Ukupne kratkoročne obveze		840.631	1.212.472	381.985	676.440
Ukupne obveze		1.537.112	1.713.931	942.264	1.039.785
Dionička glavnica					
Dionički kapital	27	1.626.001	1.623.121	1.626.001	1.623.121
Kapitalna dobit		12.001	12.001	12.001	12.001
Vlastite dionice	27	(21.159)	(35.502)	(21.159)	(35.502)
Zakonske i ostale pričuve	27	105.688	112.389	65.331	79.677
Pričuve - tečajne razlike		3.494	(7.627)	-	-
Zadržana dobit		153.403	75.124	32.722	(3.956)
Ukupna dionička glavnica	27	1.879.428	1.779.506	1.714.896	1.675.341
Manjinski udjeli	29	-	595	-	-
Ukupna pasiva		**3.416.540**	**3.494.032**	**2.657.160**	**2.715.126**

Grupa Podravka - izvještaj o promjeni glavnice za godinu koja je završila 31. prosinca 2004.

GRUPA PODRAVKA *(u tisućama kuna)*	Bilješka	Dionički kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Zakonske i ostale pričuve	Zadržana dobit	Pričuve iz preračuna	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2003.		1.812.809	12.001	(30.730)	75.602	154.286	(5.010)	2.018.958
Nova emisija dionica	27 /iii/	1.112	-	-	-	-	-	1.112
Objavljena dividenda	27 /v/	-	-	-	-	(52.333)	-	(52.333)
Prodaja vlastitih dionica	27 /vi/	-	-	989	-	-	-	989
Kupnja vlastitih dionica	27/vii/	-	-	(196.561)	-	-	-	(196.561)
Smanjenje kapitala	27/viii/	(190.800)	-	190.800	-	-	-	-
Prijenos u zakonske i ostale pričuve	27/ix/	-	-	-	36.787	(36.787)	-	-
Neto dobit za godinu		-	-	-	-	9.958	-	9.958
Tečajne razlike		-	-	-	-	-	(2.617)	(2.617)
Stanje 31. prosinca 2003.	**27 /i/, /ii/**	**1.623.121**	**12.001**	**(35.502)**	**112.389**	**75.124**	**(7.627)**	**1.779.506**
Stanje 1. siječnja 2004.	27 /i/, /ii/	1.623.121	12.001	(35.502)	112.389	75.124	(7.627)	1.779.506
Nova emisija dionica	27 /iii/	2.880	-	-	-	-	-	2.880
Pokriće gubitka	27 /iv/	-	-	-	(3.956)	3.956	-	-
Objavljena dividenda	27 /v/	-	-	-	(10.390)	-	-	(10.390)
Prodaja vlastitih dionica	27 /vi/	-	-	14.343	-	-	-	14.343
Prijenos u zakonske i ostale pričuve	27/ix/	-	-	-	7.645	(7.645)	-	-
Nagrada članu Uprave	27/x/	-	-	-	-	(2.269)	-	(2.269)
Neto dobit za godinu		-	-	-	-	84.237	-	84.237
Tečajne razlike		-	-	-	-	-	11.121	11.121
Stanje 31. prosinca 2004.	**27 /i/, /ii/**	**1.626.001**	**12.001**	**(21.159)**	**105.688**	**153.403**	**3.494**	**1.879.428**

PODRAVKA D.D. *(u tisućama kuna)*	Bilješka	Dionički kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Zakonske i ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2003.		1.812.809	12.001	(30.730)	72.253	76.147	1.942.480
Nova emisija dionica	27 /iii/	1.112	-	-	-	-	1.112
Objavljena dividenda	27 /v/	-	-	-	-	(52.333)	(52.333)
Prodaja vlastitih dionica	27 /vi/	-	-	989	-	-	989
Kupnja vlastitih dionica	27 /vii/	-	-	(196.561)	-	-	(196.561)
Smanjenje kapitala	27 /viii/	(190.800)	-	190.800	-	-	-
Prijenos u zakonske i ostale pričuve	27/ix/	-	-	-	7.424	(7.424)	-
Neto dobit za godinu		-	-	-	-	(20.346)	(20.346)
Stanje 31. prosinca 2003.	**27 /i/, /ii/**	**1.623.121**	**12.001**	**(35.502)**	**79.677**	**(3.956)**	**1.675.341**
Stanje 1. siječnja 2004.	27 /i/	1.623.121	12.001	(35.502)	79.677	(3.956)	1.675.341
Nova emisija dionica	27 /iii/	2.880	-	-	-	-	2.880
Pokriće gubitka	27 /iv/	-	-	-	(3.956)	3.956	-
Objavljena dividenda	27 /v/	-	-	-	(10.390)	-	(10.390)
Prodaja vlastitih dionica	27 /vi/	-	-	14.343	-	-	14.343
Neto dobit za godinu		-	-	-	-	32.722	32.722
Stanje 31. prosinca 2004.	**27 /i/, /ii/**	**1.626.001**	**12.001**	**(21.159)**	**65.331**	**32.722**	**1.714.896**

Grupa Podravka - izvještaj o novčanom toku za godinu koja je završila 31. prosinca 2004.

(u tisućama kuna)	Bilješka	Grupa Podravka 2004.	Grupa Podravka 2003.	Podravka d.d. 2004.	Podravka d.d. 2003.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti					
Novac generiran poslovanjem	32	372.589	286.838	162.548	135.306
Plaćeni porez		(26.777)	(31.822)	-	-
Plaćene kamate		(43.654)	(37.296)	(27.784)	(21.709)
		302.158	**217.720**	**134.764**	**113.597**
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti					
Kupnja udjela, neto odljev novca	14	(2.257)	-	(2.257)	(34)
Prodaja dionica i udjela		-	6.275	-	6.400
Nabava materijalne i nematerijalne imovine	12, 13	(131.400)	(272.296)	(70.617)	(170.144)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine		4.857	4.161	984	2.232
Dani dugoročni krediti i depoziti		(8)	(11)	(8.886)	(23.051)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita		5.882	87.791	56.310	118.057
Nabava utrživih vrijednosnica	16 /ii/, /iii/	(24.479)	(8.979)	(24.479)	(8.979)
Prodaja utrživih vrijednosnica	16 /iii/	20.900	2.326	20.900	2.218
Dani kratkoročni krediti i depoziti		(6.150)	(2.102)	(44.767)	(11.074)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita		3.150	59	10.809	29.733
Primljene kamate		39	185	18.120	14.187
Primljene dividende		343	456	343	456
Isplata nagrade iz zadržane dobiti	27 /x/	(2.269)	-	-	-
		(131.392)	**(182.135)**	**(43.540)**	**(39.999)**
Novčani tok od financijskih aktivnosti					
Nabava vlastitih dionica	27 /vii/	-	(195.959)	-	(195.959)
Prodaja vlastitih dionica	27 /vi/	14.343	989	14.343	989
Primici od dugoročnih kredita	23	143.432	166.969	83.722	90.953
Otplata dugoročnih kredita	23	(183.596)	(166.277)	(101.398)	(94.230)
Primici od kratkoročnih kredita		247.564	607.614	162.162	497.815
Otplata kratkoročnih kredita		(421.093)	(368.544)	(257.828)	(320.130)
Primici od izdanih obveznica	23 /i/	15.829	-	15.829	-
Isplata dividende	25, 27	(10.708)	(51.242)	(10.708)	(51.242)
		(194.229)	**(6.450)**	**(93.878)**	**(71.804)**
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(23.463)	29.135	(2.654)	1.794
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	22	139.603	110.468	67.855	66.061
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	22	116.140	139.603	65.201	67.855

Grupa Podravka - bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2004.

BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica (Društvo) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovna poslovna aktivnost Društva i njegovih podružnica (Grupa) je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, bezalkoholnih pića, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda. Osim u Hrvatskoj Grupa ima proizvodne pogone u Poljskoj, Češkoj i Sloveniji. Proizvodni pogon u Mađarskoj je zatvoren u toku 2004. godine. Preko polovine ukupne prodaje proizvoda ostvaruje se u Hrvatskoj, a preko jedne trećine u zemljama Europe.
Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.
Dionice Društva nalaze se u prvoj kotaciji Zagrebačke burze.

BILJEŠKA 2 - RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Osnovne računovodstvene politike usvojene za sastavljanje financijskih izvještaja navedene su niže u tekstu. Osnovne računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ovo izvješće, osim tamo gdje je drugačije naznačeno.

2.1. OSNOVE PRIKAZA Konsolidirani financijski izvještaji Grupe i nekonsolidirani financijski izvještaji Društva sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji su se primjenjivali na dan 31. prosinca 2004. godine. MSFI-1 koji se mora primijeniti početkom 2005. godine nije ranije primijenjen na financijske izvještaje za 2004. godinu.
Konsolidirani financijski izvještaji Grupe odnosno nekonsolidirani financijski izvještaji Društva izrađeni su primjenom metode povijesnog troška (trošak nabave) koji su promijenjeni obavljenom procjenom tržišne vrijednosti ulaganja namijenjenih prodaji čiji učinci su iskazani u računu dobiti i gubitka.
Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno općim računovodstvenim načelima zahtijeva upotrebu procjena i pretpostavki koje utječu na imovinu i obveze u financijskim izvještajima, na bilješke o nepredviđenoj imovini i obvezama na dan sastavljanja financijskih izvještaja te na prihode i troškove u toku izvještajnog razdoblja. Iako se procjene baziraju na najboljim saznanjima menadžmenta o tekućim događajima i aktivnostima, stvarni rezultati se mogu razlikovati od tih procjena.

2.2. PRINCIPI I METODE KONSOLIDACIJE Podružnice, koje se odnose na društva u kojima Grupa posjeduje više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem, u cijelosti su konsolidirane. Podružnice su konsolidirane od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu, te isključene iz konsolidacije od dana prodaje.
Metoda troška koristi se za iskazivanje stjecanja podružnica od strane Grupe. Podružnice koje su uključene u konsolidaciju iskazane su u bilješci 14. Trošak stjecanje iskazuje se kao fer vrijednost dane imovine, danih dionica i preuzetih obveza na datum stjecanja uvećano za troškove stjecanja. Stečena prepoznatljiva imovina, nastale i potencijalne obveze inicijalno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja, bez obzira na postojanje manjinskog udjela. Razlika između troška stjecanja i fer vrijednosti prepoznatljive neto imovine stečene od strane Grupe iskazuje se kao goodwill (bilješka 2.6)
Učinci svih transakcija unutar Grupe eliminirani su tijekom konsolidacije. Sve transakcije unutar Grupe, koje se odnose na stanja i nerealizirane dobitke od transakcija unutar društava Grupe su eliminirane iz konsolidacije; isto tako eliminirani su i nerealizirani gubici ukoliko se troškovi ne mogu nadoknaditi. Po potrebi, računovodstvene politike podružnica su izmijenjene da bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

2.3. IZVJEŠTAVANJE O POSLOVNIM SEGMENTIMA Poslovni segment je grupa poslovnih aktivnosti vezanih za proizvode ili usluge koje su podložne određenim rizicima i koristima i razlikuju se od rizika i koristi drugih poslovnih segmenata uz koje je vezana određena imovina. Zemljopisni segment odnosi se na aktivnosti vezane za proizvode ili usluge unutar određenog zemljopisnog okruženja koje su podložne određenim rizicima i koristima i razlikuju se od rizika i koristi segmenata koji posluju u drugim gospodarskim okruženjima.

2.4. STRANE VALUTE

(1) IZVJEŠTAJNA VALUTA Transakcije uključene u financijske izvještaje svake članice Grupe iskazane su koristeći valutu koja najbolje odražava ekonomsku bit poslovnih događaja i okolnosti važne za članicu Grupe (izvještajna valuta). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u hrvatskim kunama, koje su izvještajna valuta Društva.

(2) TRANSAKCIJE I STANJA U STRANOJ VALUTI Transakcije iskazane u stranim sredstvima plaćanja prevode se u izvještajnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Tečajne razlike nastale zatvaranjem monetarnih stavki u stranoj valuti i iskazivanjem monetarnih stavki iskazanih u stranim valutama na datum bilance, priznaju se kao prihod ili rashod.

(3) ČLANICE GRUPE Računi dobiti i gubitka i izvještaji o novčanom toku inozemnih podružnica preračunati su u izvještajnu valutu Grupe koristeći prosječne tečajeve za godinu, a njihova imovina i obveze preračunate su koristeći tečaj na 31. prosinac. Tečajne razlike nastale preračunom neto imovine inozemnih podružnica evidentiraju se unutar dioničkog kapitala na poziciji Pričuve iz preračuna. Prilikom prodaje inozemne podružnice, sve tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.
Goodwill nastao stjecanjem inozemnih podružnica iskazuje se kao nematerijalna imovina Grupe. Goodwill se iskazuje po povijesnom trošku nabave, denominiranom u stranoj valuti, a za potrebe izvještaja se preračunava po tečaju važećem na datum transakcije.

2.5. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju, osim dijela imovine koja je iskazana po procijenjenoj tržnoj vrijednosti na temelju obavljene procjene nezavisnog procjenitelja. Trošak nabave uključuje sve izravne troškove u svezi s dovođenjem sredstva u radno stanje za namjeravanu uporabu.
Naknadni izdaci koji se mogu pouzdano izmjeriti iskazuju se kao povećanje postojeće vrijednosti nekretnina postrojenja i opreme samo ako su prepoznatljive buduće ekonomske koristi od tog povećanja Nastali izdaci otpisuju se u toku preostalog korisnog vijeka upotrebe te imovine. Svi ostali izdaci predstavljaju trošak u računu dobiti i gubitka kada su nastali.
Grupa obavlja redovite godišnje preglede na temelju eksternih i internih izvora informacija kako bi procijenila nadoknadivi iznos dugotrajne materijalne imovine. U slučaju da je knjigovodstveni iznos ove imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa. Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda s knjigovodstvenim iznosom, a uključuju se u dobit od poslovnih aktivnosti.
Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost dugotrajne materijalne imovine, umanjena za njezinu procijenjenu rezidualnu vrijednost, otpisuje primjenom pravocrtne metode amortizacije tijekom očekivanog vijeka uporabe. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni kroz financijski najam amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće. U Grupi je u toku 2004. godine promijenjen očekivani vijek uporabe pojedinih grupa opreme u odnosu na 2003. godinu. Učinci ove promjene iskazani su u bilješci 12. Zemljišta i imovina u izgradnji se ne amortiziraju.

Očekivani vijek uporabe je kako slijedi:

	2004.	2003.
Građevinski objekti	10 do 50 godina	10 do 50 godina
Postrojenja i oprema	2,7 do 33 godina	2,7 do 33 godina

2.6. NEMATERIJALNA IMOVINA

(1) GOODWILL Goodwill predstavlja razliku između fer vrijednosti naknade stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto imovini stečene podružnice na dan stjecanja. Goodwill se iskazuje po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja.
Goodwill koji je proizašao iz pojedinačnih stjecanja amortizira se pravocrtnom metodom ovisno o prirodi stjecanja i procjeni menadžmenta o njegovom ekonomskom vijeku trajanja ili je baziran na ekonomskom vijeku trajanja stečenih

proizvoda, u razdoblju od 5 godina. Amortizacija goodwilla uključena je u računu dobiti i gubitka u okviru pozicije općih i administrativnih troškova.
Na svaki datum bilance Grupa procjenjuje pokazatelje koji ukazuju na potrebu za umanjenjem goodwilla. Ukoliko postoje ti pokazatelji, analizom se utvrđuje da li je sadašnja vrijednost goodwilla nadoknadiva. Umanjenje vrijednosti goodwilla vrši se ukoliko je sadašnja vrijednost goodwilla veća od nadoknadivog iznosa procijenjenog analizom.

(2) LICENCE I OSTALA PRAVA Izdaci nastali stjecanjem licenci za software kao i ostala prava u svezi distribucije proizvoda, amortiziraju se pravocrtnom metodom tijekom očekivanog odnosno ugovorenog vijeka upotrebe u razdoblju od 5 godina.
Troškovi koji poboljšavaju i proširuju koristi od software-a u odnosu na izvornu specifikaciju i korisni vijek trajanja priznaju se kao kapitalno poboljšanje i dodaju se izvornom trošku software-a.

2.7. ULAGANJA Ulaganja stečena prvenstveno za potrebe stvaranja dobiti od kratkoročnih promjena cijene, klasificirana su kao ulaganja namijenjena za prodaju i uključena u kratkotrajnu imovinu.
Ulaganja s fiksnim dospijećem koja Uprava namjerava i u mogućnosti je držati u posjedu do dospijeća, klasificiraju se kao dugotrajna imovina.
Ulaganja namijenjena držanju u posjedu na neodređeno razdoblje, a koja mogu biti prodana za potrebe likvidnosti, klasificiraju se kao ulaganja raspoloživa za prodaju; takva se ulaganja uključuju u dugotrajnu imovinu, osim ako Uprava nema izričitu namjeru držati ulaganje u posjedu kraće od 12 mjeseci od datuma bilance, u kojem slučaju se uključuju u kratkotrajnu imovinu.
Dani dugoročni krediti i dugoročna potraživanja koje je dala Grupa odnose se na uloženi novac zaposlenicima i drugim zajmoprimcima s određenim otplatama bez namjere o prodaji ovih potraživanja.
Uprava utvrđuje odgovarajuću klasifikaciju svojih ulaganja prilikom kupnje i redovito godišnje procjenjuje tu klasifikaciju.
Ulaganja u dionice klasificiraju se kao ulaganja raspoloživa za prodaju i iskazuju se po fer vrijednosti. Glavnički instrumenti kojima se ne trguje i čiju fer vrijednost nije moguće utvrditi iskazuju se po trošku umanjenom za diskont. Utržive vrijednosnice iskazuju se po tržišnoj vrijednosti koja se utvrđuje na temelju ponudbenih cijena na burzi na datum bilance.
Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Grupa obvezala kupiti ili prodati sredstvo. Trošak nabave uključuje troškove transakcije. Realizirani i nerealizirani dobici i gubici koji proizlaze iz promjena fer vrijednosti ulaganja raspoloživih za prodaju uključuju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju u kojem nastanu.
Ulaganja u podružnice iskazana su po trošku ulaganja u financijskim izvještajima Društva.

2.8. NAJMOVI Najam nekretnina, postrojenja i opreme na temelju kojega se na Grupu većim dijelom prenose svi rizici i koristi povezani s vlasništvom iskazani su kao financijski najam. Financijski najam se priznaje u bilanci Grupe u trenutku stjecanja prava na korištenje imovine, po iznosima fer vrijednosti iznajmljene imovine ili po sadašnjoj vrijednosti minimalnih plaćanja najma, ovisno o tome koja je niža. Sredstva u financijskom najmu amortiziraju se u cijelosti u razdoblju njihova vijeka upotrebe ili u razdoblju trajanja najma, ovisno o tome koje je razdoblje kraće.
Najam na temelju kojeg se na Grupu u većem dijelu ne prenose svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom klasificira se kao poslovni najam. Plaćanje najma prema poslovnom najmu priznaje se kao rashod u računu dobiti i gubitka na ravnomjernoj osnovi tijekom razdoblja najma.

2.9. ZALIHE Zalihe se iskazuju po trošku nabave ili neto prodajnoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se izračunava temeljem prosječno ponderiranih godišnjih nabavnih cijena. Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda uključuje materijal, trošak izravnog rada, te odgovarajući dio varijabilnih i fiksnih općih troškova, pri čemu se opći troškovi raspoređuju temeljem redovnog kapaciteta proizvodnje. Neto prodajna vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene tijekom redovitog poslovanja umanjenu za troškove dorade i troškove prodaje. Prema potrebi obavlja se ispravak vrijednosti oštećenih zaliha te zaliha kojima je prošao rok upotrebe.

2.10. POTRAŽIVANJA OD KUPACA Potraživanja od kupaca prikazana su po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za potrebna rezerviranja za sumnjiva i nenaplativa potraživanja. Ispravak vrijednosti kao umanjenje potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje pouzdani pokazatelji da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja od kupaca su ustanovljene razlike između nastalog potraživanja od kupaca i procijenjene vrijednosti budućih diskontiranih priliva od naplate ovih potraživanja. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuju se u računu dobiti i gubitka.

2.11. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI Novac i novčani ekvivalenti iskazani u bilanci i izvještaju o novčanom toku obuhvaćaju gotovinu i stanja na računima u bankama, te visoko likvidna ulaganja (kao npr. kratkoročne depozite i mjenice) s beznačajnim rizikom promjene vrijednosti i rokovima naplate do tri mjeseca ili kraćim od datuma stjecanja.

2.12. POREZ NA DOBIT Porez na dobit obračunava se prema zakonima i propisima zemlje u kojoj je registrirano društvo Grupe. Porez na dobit ili gubitak za tekuću godinu sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza i iskazuje se u računu dobiti i gubitka. Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na dan bilance i sva usklađenja porezne obveze koja je ostvarena u prethodnom razdoblju. Pojedini porezni propisi omogućavaju nastanak poreznih gubitaka koji se mogu koristiti u budućem razdoblju od pet godina.
Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, kao razlika između iznosa imovine i obveza koji se koriste za potrebe izračuna poreza i njihove knjigovodstvene vrijednosti u konsolidiranim financijskim izvještajima. Međutim, ne priznaje se odgođeni porez nastao po privremenim razlikama kod početnog priznavanja imovine ili obveza koji ne utječu na računovodstvenu niti na oporezivu dobit. Odgođeni porez određuje se koristeći zakonske porezne stope primjenjive na dan bilance.
Odgođena porezna imovina priznaje se do iznosa oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremene razlike. Iznosi neiskorištenih poreznih gubitaka ne koriste se za priznavanje odgođene porezne imovine u bilanci, jer nije izvjesno da će biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje ove odgođene porezne imovine.

2.13. DIONIČKI KAPITAL Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Povlaštene dionica bile su uključene u dionički kapital do srpnja 2003. godine. Troškovi koji se mogu izravno pripisati izdavanju novih dionica, a koji se ne odnose na poslovnu kombinaciju, iskazuju se u glavnici kao umanjenje primitaka. Troškovi izdavanja dionica nastali izravno u vezi s poslovnom kombinacijom uključuju se u trošak stjecanja.
Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice Društva, uključujući sve pripadajuće troškove transakcije, umanjuju ukupnu dioničku glavnicu sve do povlačenja vlastitih dionica. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada uključuje se u dioničku glavnicu.

2.14. POSUDBE Posudbe i izdane obveznice se početno priznaju po primljenom iznosu. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku primjenom metode stvarnog prinosa; sve razlike između primitaka (umanjeno za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom trajanja posudbe.
Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze ako je ugovoreni rok dospijeća tih obveza u razdoblju do 12 mjeseci od datuma bilance.

2.15. REZERVIRANJA Rezerviranja se priznaju ako Grupa trenutno ima pravnu ili izvedenu obvezu kao posljedicu događaja iz prošlog razdoblja i ako je vjerojatno da će biti potreban odljev resursa radi podmirivanja obveza, te ako se može pouzdano procijeniti iznos obveze. U slučaju kada Grupa očekuje nadoknadu rezerviranja, takve se nadoknade priznaju kao zasebna imovinska stavka, no tek kada takva nadoknada postane doista izvjesna.
Rezerviranja za tužbe i sudske sporove iskazuju se na temelju procjene Uprave o mogućim gubicima nakon što je obavljeno savjetovanje s pravnicima.

2.16. PRIMANJA ZAPOSLENIH
(1) OBVEZE ZA MIROVINE U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja ovog doprinosa. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju

se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje Grupa nema obavezu osigurati buduća primanja sadašnjim i bivšim zaposlenicima.

(2) OTPREMNINE Obveza za otpremnine zaposlenicima priznaju se u razdoblju u kojem Grupa preuzme zakonsku ili izvedenu obvezu plaćanja. Otpremnine zaposlenicima se priznaju samo nakon što je postignut sporazum s odgovarajućim predstavnicima zaposlenika kojim se utvrđuju uvjeti za određivanje viška zaposlenika, te broj zaposlenika na koji se to odnosi, odnosno nakon što su pojedini zaposlenici obaviješteni o određenim uvjetima.

(3) BONUSI Obveze za nagrade zaposlenika priznaju se kao rezerviranje troškova na temelju plana Grupe, koji je sastavljen u skladu s očekivanjima Uprave da će na temelju ostvarenih rezultata svoga rada primiti nagrade. Iznos nagrada može biti procijenjen prije objave financijskih izvještaja. Obveze za nagrade zaposlenika bit će podmirene kroz 12 mjeseci.

(4) PRIMANJA U OBLIKU DIONICA Opcije kupnje vlastitih dionica daju se Upravi i pojedinim izvršnim direktorima. One su iskoristive prodajom vlastitih dionica na različite datume od datuma stjecanja prava na korištenje i po diskontiranoj tržišnoj cijeni utvrđenoj na dan kada je opcija odobrena. Po realizaciji opcija neto primici uvećavaju ukupnu glavnicu. Primanja u obliku dionica Grupa ne iskazuje kao trošak zaposlenika.

2.17. PRIZNAVANJE PRIHODA Prihodi se sastoje od tržne vrijednosti prodanih proizvoda, robe ili usluga, iskazani u neto iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, odobrene diskonte i rabate i eliminacije prodaje unutar Grupe. Prihodi se priznaju kako slijedi:

(A) PRIHODI OD VELEPRODAJE PROIZVODA I ROBE Prihodi od veleprodaje proizvoda i robe smatraju se prihodom u trenutku kada društva u Grupi obave isporuke robe kupcu, kada kupac prihvati isporučenu robu i kada je naplativost nastalih potraživanja relativno sigurna.

(B) PRIHODI OD USLUGA Prihodi od usluga održavanja energetike i ugostiteljskih usluga priznaje se u obračunskom razdoblju kada je usluga obavljena.

(C) PRIHOD OD KAMATA Prihodi od kamata se priznaju u razdoblju kada su obračunati i kada je njihova naplata izvjesna .

(D) PRIHOD OD DIVIDENDI Prihodi od dividendi se priznaju kada su naplaćeni.

2.18. DIVIDENDE Dividende na redovne i povlaštene dionice priznaju se u financijskim izvještajima Grupe u razdoblju u kojem su odobrene od Glavne skupštine dioničara.

2.19. UPRAVLJANJE FINANCIJSKIM RIZIKOM
(1) ČIMBENICI FINANCIJSKOG RIZIKA Aktivnosti koje Grupa obavlja izlažu je raznim financijskim rizicima, uključujući učinke promjena tržišnih cijena te promjene deviznih tečajeva i kamatnih stopa. Grupa ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti financijskom riziku.

(2) RIZIK POSLOVANJA U STRANIM VALUTAMA Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih valutnih izloženosti vezanih uglavnom uz euro i manjim dijelom uz američki dolar. Društvo ima ulaganja u strane podružnice čija je neto imovina izložena riziku preračuna valuta.

(3) KREDITNI RIZIK Upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala te osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava u obliku kreditnih linija.
Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Grupu u kreditni rizik uključuje uglavnom gotovinu, potraživanja od kupaca i dane kredite. Grupa svoju gotovinu drži u velikim bankama. Potraživanja od kupaca iskazana su umanjena za rezerviranja za sumnjiva i sporna potraživanja.

(4) RIZIK KAMATNE STOPE Prihod Grupe i novčani tok od njezinih poslovnih aktivnosti ovise o promjenama tržišnih kamatnih stopa. Većina posudbi Grupe je iskazana prema varijabilnim kamatnim stopama. Prema politici Grupe za zaštitu budućih novčanih tokova koriste se tržišne kamatne stope.

(5) FER VRIJEDNOST Pretpostavlja se da je nominalna vrijednost financijske imovine i obveza s dospijećem kraćim od godine dana umanjena za procijenjena usklađenja približna njihovim fer vrijednostima. Knjigovodstvena vrijednost dugoročnih financijskih obveza približno je jednaka fer vrijednosti, budući da su ugovorene kamatne stope povezane s ugovorenim novčanim odljevima koji su bazirani na tekućim tržišnim kamatnim stopama raspoloživim Grupi za slične financijske instrumente.

2.20. REKLASIFIKACIJA Određene stavke iz Bilance, Računa dobiti i gubitka i Izvještaja o novčanom toku za 2003. godinu reklasificirane su zbog usporedivosti s ovogodišnjim prikazom koji je sukladan s Međunarodnim standardom financijskog izvještavanja 1 - Prezentiranje financijskih izvještaja.
U 2004. godini došlo je do organizacijskih promjena u Društvu i Grupi te je segmentalna analiza za 2003. godinu iskazana promijenjena zbog usporedivosti s 2004. godinom.
Isto tako, u 2004. godini posebno je iskazana odgođena porezna imovina u okviru dugotrajne imovine, te je obavljena adekvatna reklasifikacija i za usporedne podatke u 2003. godini.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O POSLOVNIM SEGMENTIMA

Poslovni segmenti Grupe predstavljaju strateška poslovna područja koja su organizirana prema različitim grupama proizvoda, a sastoje se od: Prehrane i pića, Lijekova i Usluga.
Poslovni segmenti su zasebne cjeline zbog razlika u njihovim proizvodnim tehnologijama. Izvješća poslovnih segmenta do bruto dobiti temelje se na internim financijskim podacima upravljačkog računovodstva.
U nastavku su iskazane analiza prihoda i bruto dobiti po poslovnim segmentima, analiza prihoda po prodaji kupcima na različitim zemljopisnim tržištima kao i pregled najznačajnije imovine koja se može locirati po pojedinim poslovnim segmentima :

3.1. ANALIZA PRIHODA PO POSLOVNIM SEGMENTIMA

	Grupa Podravka							
	2004.				2003.			
	Prodaja		Bruto dobit		Prodaja		Bruto dobit	
	(u tisućama kuna)	*%*	*(u tisućama kuna)*	*%*	*(u tisućama kuna)*	*%*	*(u tisućama kuna)*	*%*
Prehrana i pića	2.688.872	81,6	958.829	73,4	2.630.231	81,7	929.552	74,4
Lijekovi	594.681	18,1	347.604	26,6	572.767	17,8	319.446	25,6
Usluge	11.396	0,3	140	0,0	14.664	0,5	195	0,0
	3.294.949	**100**	**1.306.573**	**100**	**3.217.662**	**100**	**1.249.193**	**100**

	Podravka d.d.			
	2004. Prodaja		2003. Prodaja	
	(u tisućama kuna)	*%*	*(u tisućama kuna)*	*%*
Prehrana i pića - izvan Grupe	1.098.821	71,3	1.130.069	73,8
Prehrana i pića - unutar Grupe	313.522	20,3	291.611	19,0
Usluge - izvan Grupe	10.247	0,7	12.331	0,8
Usluge - unutar Grupe	118.905	7,7	97.730	6,4
	1.541.495	**100**	**1.531.741**	**100**

3.2. ANALIZA PRIHODA PREMA ZEMLJOPISNIM TRŽIŠTIMA

	Grupa Podravka			
	2004.		2003.	
	(u tisućama kuna)	*%*	*(u tisućama kuna)*	*%*
Hrvatska	1.769.124	53,7	1.748.190	54,3
Jugoistočna Europa	722.954	21,9	687.162	21,4
Centralna Europa	487.778	14,8	480.319	14,9
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Orijent	201.258	6,1	185.782	5,8
Istočna Europa	113.835	3,5	116.209	3,6
Ukupno	**3.294.949**	**100**	**3.217.662**	**100**

	Podravka d.d.			
	2004.		2003.	
	(u tisućama kuna)	*%*	*(u tisućama kuna)*	*%*
Hrvatska	1.031.488	66,9	1.002.897	65,5
Jugoistočna Europa	242.812	15,8	248.992	16,2
Centralna Europa	53.357	3,5	62.961	4,1
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Orijent	134.622	8,7	139.442	9,1
Istočna Europa	79.216	5,1	77.449	5,1
Ukupno	**1.541.495**	**100**	**1.531.741**	**100**

3.3. SEGMENTALNA ANALIZA BILANČNIH POZICIJA Segmentalna analiza imovine i obveza Grupe na dan 31. prosinca 2003. godine i investicijska ulaganja u nekretnine, postrojenja i opremu za godinu koja je tada završila je kako slijedi:

(u tisućama kuna)	Prehrana i piće	Lijekovi	Usluge	Ukupno
Imovina				
- nekretnine i oprema	1.436.391	350.322	13.617	1.800.330
- zalihe	501.075	105.651	3.588	610.314
Ostala imovina	765.497	309.158	8.733	1.083.388
Ukupno imovina	2.702.963	765.131	25.938	3.494.032
Obveze	1.213.322	487.610	12.999	1.713.931
Investicijska ulaganja	203.833	68.768	163	272.764

Segmentalna analiza imovine i obveza Grupe na dan 31. prosinca 2004. godine i investicijska ulaganja u nekretnine, postrojenja i opremu za godinu koja je tada završila je kako slijedi:

(u tisućama kuna)	Prehrana i piće	Lijekovi	Usluge	Ukupno
Imovina				
- nekretnine i oprema	1.385.381	338.057	11.074	1.734.512
- zalihe	467.984	96.988	3.952	568.924
Ostala imovina	746.222	360.683	6.199	1.113.104
Ukupno imovina	2.599.587	795.728	21.225	3.416.540
Obveze	1.047.713	478.021	11.378	1.537.112
Investicijska ulaganja	98.713	32.577	110	131.400

BILJEŠKA 4 - OSTALI PRIHODI

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Naplaćene štete od osiguranja	7.810	7.137	5.022	5.256
Otpis zastarjelih obveza	4.578	4.387	3.964	1.997
Prihodi od subvencija dotacija i regresa	3.145	4.205	-	3.464
Odobrenja od dobavljača	7.806	3.567	1.242	1.231
Ostalo	10.963	12.036	2.720	5.289
Ukupno	**34.302**	**31.332**	**12.948**	**17.237**

BILJEŠKA 5 - TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Materijal	1.457.148	1.393.558	511.483	502.061
Materijal unutar Grupe	-	-	128.411	134.768
Plaće	273.166	282.709	153.162	161.842
Amortizacija	133.594	129.236	82.595	68.041
Ostalo	124.468	162.966	65.539	101.007
Ukupno	**1.988.376**	**1.968.469**	**941.190**	**967.719**

BILJEŠKA 6 - OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Plaće	153.909	158.359	98.863	106.214
Amortizacija	55.105	54.083	30.760	28.531
Neproizvodne usluge	20.944	21.897	14.734	10.861
Ostalo	107.607	107.275	56.021	62.614
Ukupno	**337.565**	**341.614**	**200.378**	**208.220**

BILJEŠKA 7 - TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Reklama i propaganda	213.924	197.526	100.949	92.062
Plaće	257.743	244.807	126.916	126.537
Prijevoz	57.884	59.064	24.975	27.419
Rezerviranja	17.494	25.151	7.255	6.151
Zakupnina	45.052	43.122	19.091	17.770
Amortizacija	41.180	41.477	24.765	24.679
Materijal	32.988	31.045	17.031	17.149
Ostalo	182.748	184.737	67.767	68.840
Ukupno	**849.013**	**826.929**	**388.749**	**380.607**

BILJEŠKA 8 - NETO (RASHODI)/ PRIHODI OD FINANCIRANJA

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Ulaganja				
Prihodi				
- prihodi od dobiti iz podružnice /i/	-	-	17.103	59.713
- prihodi od prodaje udjela (bilješka 16)	1.900	7	1.900	-
- ostalo	1.344	1.818	2.678	1.810
	3.244	**1.825**	**21.681**	**61.523**
Rashodi /ii/, /iii/	(4.421)	(1.628)	(4.949)	(50.586)
Neto (rashodi)/prihodi od ulaganja	(1.177)	197	16.732	10.937
Kamate				
Prihodi izvan Grupe	10.524	9.411	7.183	5.573
Prihodi unutar Grupe	-	-	22.435	20.256
Rashodi izvan Grupe	(60.545)	(49.390)	(39.962)	(31.095)
Rashodi unutar Grupe	-	-	(799)	(445)
Neto (rashodi) od kamata	(50.021)	(39.979)	(11.143)	(5.711)
	(51.198)	**(39.782)**	**5.589**	**5.226**

/i/ U 2004. godini iskazana je povučena dobit od podružnice Belupo d.d. (2003.: od Belupa d.d. iznos od 50,0 milijuna kuna i ostalih podružnica 9,7 milijuna kuna).

/ii/ U 2004. godini ostvareni su rashodi od kupnje udjela u podružnici Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka u iznosu od 3.739 tisuća kuna (bilješka 14).

/iii/ U 2003. godini prodajom podružnice Hotel Podravina d.o.o. u Društvu je iskazan gubitak u iznosu 3.284 tisuće kuna, a u Grupi u iznosu od 573 tisuće kuna.
U 2003. godini Društvo je obavilo usklađenja nenaplaćenih potraživanja od povezanih poduzeća u iznosu od 47.300 tisuća kuna za dugoročni i kratkoročne kredite dane podružnicama i potraživanje za nenaplaćenu dobit od podružnica (bilješke 17, 20, 21).

BILJEŠKA 9 - TROŠKOVI ZAPOSLENIKA

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Plaće	684.818	685.875	378.941	394.593
Ostalo /i/	63.151	56.979	33.927	44.016
Ukupno	**747.969**	**742.854**	**412.868**	**438.609**

Na dan 31. prosinca 2004. godine Grupa je imala 7.283 zaposlenika (2003.: 7.376), a Društvo 4.251 (2003.: 4.311)

/i/ U 2004. godini obračunate su i isplaćene otpremnine u Grupi u iznosu od 31.636 tisuća kuna (2003.: 25.119 tisuća kuna) za 250 zaposlenika (2003.: 214 zaposlenika) i u Društvu u iznosu od 14.770 tisuća kuna (2003.: 24.520 tisuća kuna) za 117 zaposlenika (2003.: 200 zaposlenika).

BILJEŠKA 10 - POREZ NA DOBIT

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Porez na dobit u Hrvatskoj 20%	15.999	20.754	-	-
Porez na dobit (u inozemstvu)	2.196	4.343	-	-
Odgođeni porez (u inozemstvu)	170	(1.313)	-	-
	18.365	**23.784**	**-**	**-**

U skladu s hrvatskim poreznim propisima Grupa je u pojedinim podružnicama u Hrvatskoj do kraja 2004. godine ostvarila porezne gubitke u iznosu od 127.176 tisuća kuna (2003.: 137.319 tisuća kuna) koje je moguće sustavno iskoristiti najkasnije do 2009. godine. Iznosi neiskorištenih poreznih gubitaka ne koriste se za priznavanje odgođene porezne imovine u bilanci, jer nije izvjesno da će biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje ove odgođene porezne imovine u podružnicama Grupe na koje se odnose.
U toku 2004. godine obavljen je pregled poreza na dobiti, poreza na dohodak i PDV od strane Porezne uprave Ministarstva financija Republike Hrvatske u Društvu za 2003. i 2002. godinu. Rezultat ovog pregleda nije rezultirao značajnim nepravilnostima koje bi mogle dovesti do potencijalno značajnih poreznih obveza.

BILJEŠKA 11 - ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI

(1) OSNOVNA ZARADA Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe (u 2003. godini umanjena za pripadajuću dividendu na povlaštene dionice) podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	2004.	2003.
Neto dobit/(gubitak) dioničarima (u tisućama kuna)	84.237	(855)
Prosječno ponderirani broj izdanih dionica	5.276.121	5.234.327
Osnovna zarada/(gubitak) po dionici (u kunama)	15,97	(0,16)

(2) RAZRIJEĐENA ZARADA Razrijeđena zarada po dionici izračunata je na isti način kao i osnovna zarada po dionici (do srpnja 2003. godine uzimajući u obzir utjecaj broja dionica za koje je postojala mogućnost konverzije iz povlaštenih dionica u redovne) i utjecaja broja opcijskih dionica danih zaposlenicima od kojih 208.500 nije iskorišteno.

	2004.	2003.
Neto dobit dioničarima (u tisućama kuna)	84.237	9.958
Prosječno ponderirani broj izdanih dionica	5.484.621	5.593.323
Osnovna zarada po dionici (u kunama)	15,36	1,78

BILJEŠKA 12 - NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

GRUPA PODRAVKA *(u tisućama kuna)*	Zemljište i građevinski objekti	Oprema	Materijalna imovina u pripremi	Ukupno
Za godinu završenu 31. *prosinca* 2003.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.144.409	508.363	92.088	1.744.860
Učinak promjena deviznog tečaja	(8.732)	(4.615)	53	(13.294)
Povećanja /i/	1.664	9.068	251.105	261.837
Prijenos	63.976	140.504	(204.480)	-
Prodaja podružnica	(7.154)	(565)	(13)	(7.732)
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(3.871)	(1.350)	(8)	(5.229)
Amortizacija	(56.666)	(123.446)	-	(180.112)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	**1.133.626**	**527.959**	**138.745**	**1.800.330**
Stanje 31. *prosinca* 2003.				
Nabavna vrijednost	1.796.100	1.460.501	138.745	3.395.346
Akumulirana amortizacija	(662.474)	(932.542)	-	(1.595.016)
Neto knjigovodstvena vrijednost	**1.133.626**	**527.959**	**138.745**	**1.800.330**

Za godinu završenu 31. *prosinca* 2004.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.133.626	527.959	138.745	1.800.330
Učinak promjena deviznog tečaja	10.364	3.255	(1.609)	12.010
Povećanja /i/	3.545	3.380	111.712	118.637
Prijenos	66.503	129.257	(195.760)	-
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(292)	(2.652)	(2.992)	(5.936)
Prijenos na raspoloživo za prodaju (bilješka 16 /iv/)	(7.162)	-	-	(7.162)
Amortizacija /ii/	(59.923)	(123.444)	-	(183.367)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	**1.146.661**	**537.755**	**50.096**	**1.734.512**
Stanje 31. *prosinca* 2004.				
Nabavna vrijednost	1.869.197	1.561.721	50.096	3.481.014
Akumulirana amortizacija	(722.536)	(1.023.966)	-	(1.746.502)
Neto knjigovodstvena vrijednost	**1.146.661**	**537.755**	**50.096**	**1.734.512**

/i/ U 2004. odnosno 2003. godini najznačajnija povećanja dugotrajne materijalne imovine odnose se na slijedeća ulaganja u:
- tvornicu Studenac, Lipik u iznosu od 13,4 milijuna kuna (2003.: 15,1 milijuna kuna),
- tvornicu Vegete u iznosu od 11,5 milijuna kuna,
- tvornicu polukrutih i tekućih lijekova u iznosu od 9,3 milijuna kuna (2003.: 60,5 milijuna kuna),
- građevinske objekte i opremu za proizvodnju riže u iznosu od 8,2 milijuna kuna,
- građevinske objekte i proizvodnu opremu u mesnoj industriji u iznosu od 6,2 milijuna kuna (2003.: 11,8 milijuna kuna),
- tvornicu Voće u iznosu od 4,1 milijuna kuna,
- tvornicu dječje hrane u iznosu od 3,8 milijuna kuna,
- poslovni prostor Podravka, Ljubljana u iznosu od 3,4 milijuna kuna,
- tvornicu Podravka jela u iznosu od 1,4 milijuna kuna (2003.: 100,2 milijuna kuna),
- tvornicu Kalnik u iznosu od 2,0 milijuna kuna (2003.: 9,0 milijuna kuna),
- informatičku opremu u iznosu od 3,6 milijuna kuna (2003.: 3,3 milijuna kuna),
- opremu za mlin i pekaru u iznosu od 4,2 milijuna kuna,
- rekonstrukciju kotlovnice na Belupu d.d. u iznosu od 4,0 milijuna kuna,
- laboratorijsku opremu u iznosu od 2,6 milijuna kuna,
- logistiku i transportna sredstva u iznosu od 1,6 milijuna kuna (2003.: 3,0 milijuna kuna).

/ii/ Početkom 2004. godine Grupa je temeljem obavljene procjene produžila korisni vijek uporabe pojedinih grupa opreme. Učinak ove promjene je manje iskazan trošak amortizacije u iznosu od 13.097 tisuća kuna u odnosu na trošak amortizacije koji je bio iskazan na temelju korisnog vijeka opreme koji je korišten kod obračuna amortizacije u 2003. godini.

/iii/ Građevinski objekti i zemljište Grupe u vrijednosti od 946.473 tisuća kuna (2003.: 921.543 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze (bilješka 23).

Materijalna imovina u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuje slijedeće:

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka 2004.	Grupa Podravka 2003.	Podravka d.d. 2004.	Podravka d.d. 2003.
Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najmova	52.892	44.220	3.471	-
Akumulirani ispravak vrijednosti	(21.585)	(12.789)	(174)	-
Sadašnja vrijednost	31.307	31.431	3.297	-

PODRAVKA D.D. *(u tisućama kuna)*	Zemljište i građevinski objekti	Oprema	Materijalna imovina u pripremi	Ukupno
Za godinu završenu 31. *prosinca* 2003.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	682.289	269.246	70.434	1.021.969
Povećanja /i/	1.112	520	156.883	158.515
Prijenos	59.458	118.643	(178.101)	-
Donos iz podružnica	-	3.613	-	3.613
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(3.833)	(350)	-	(4.183)
Amortizacija	(33.375)	(58.549)	-	(91.924)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	**705.651**	**333.123**	**49.216**	**1.087.990**
Stanje 31. *prosinca* 2003.				
Nabavna vrijednost	1.106.586	809.110	49.216	1.964.912
Akumulirana amortizacija	(400.935)	(475.987)	-	(876.922)
Neto knjigovodstvena vrijednost	**705.651**	**333.123**	**49.216**	**1.087.990**
Za godinu završenu 31. *prosinca* 2004.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	705.651	333.123	49.216	1.087.990
Povećanja /i/	3.509	110	58.593	62.212
Prijenos	37.133	40.204	(77.337)	-
Donos iz podružnica	(266)	8	3.351	3.093
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(292)	(1.119)	(785)	(2.196)
Amortizacija	(36.536)	(70.839)	-	(107.375)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	**709.199**	**301.487**	**33.038**	**1.043.724**
Stanje 31. *prosinca* 2004.				
Nabavna vrijednost	1.147.710	841.390	33.038	2.022.138
Akumulirana amortizacija	(438.511)	(539.903)	-	(978.414)
Neto knjigovodstvena vrijednost	**709.199**	**301.487**	**33.038**	**1.043.724**

/i/ Objašnjeno u tabeli promjena za Grupu.

/ii/ Građevinski objekti i zemljište Društva u vrijednosti od 490.408 tisuća kuna (2003.: 504.581 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze (bilješka 23).

BILJEŠKA 13 - NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka 2004.	Grupa Podravka 2003.	Podravka d.d. 2004.	Podravka d.d. 2003.
Za godinu koja je završila 31. prosinca				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	156.969	195.196	96.302	120.182
Učinak promjene deviznog tečaja	1.667	(1.670)	-	-
Povećanje /i/	12.763	10.927	5.312	8.156
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(438)	(2.800)	(185)	(2.709)
Amortizacija	(46.511)	(44.684)	(30.745)	(29.327)
Vrijednosno usklađenje /ii/	(2.000)	-	-	-
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	**122.450**	**156.969**	**70.684**	**96.302**
Stanje 31. prosinca				
Nabavna vrijednost	265.888	251.163	163.789	158.729
Akumulirana amortizacija	(143.438)	(94.194)	(93.105)	(62.427)
Neto knjigovodstvena vrijednost	**122.450**	**156.969**	**70.684**	**96.302**

/i/ Povećanje nematerijalne imovine najvećim dijelom se odnosi na nadogradnju aplikativnog software-a SAP-a, te nabavu software-a za upravljanje skladištem.

/ii/ U 2004. godini na temelju procjene uspješnosti poslovanja stečenog društva Ital-Ice d.o.o. obavljeno je usklađenje goodwill-a nastalog prilikom stjecanja koje je iskazano kao dio općih i administrativnih troškova.

BILJEŠKA 14 - ULAGANJA U PODRUŽNICE

(u tisućama kuna)	Udjel u %	Podravka d.d. 2004.	Podravka d.d. 2003.
Belupo d.d., Koprivnica	100,00	157.830	157.830
- Belupo d.o.o. Ljubljana (podružnica)	100,00	-	-
- Belupo s.r.o., Bratislava (podružnica)	100,00	-	-
Koprivnička Tiskarnica d.o.o., Koprivnica	100,00	14.142	14.142
Danica d.o.o., Koprivnica	100,00	92.311	92.311
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	100,00	20	20
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	100,00	20	20
Ital-Ice d.o.o., Poreč	100,00	47.425	47.425
Sana d.o.o., Hoče	100,00	217	217
Podravka d.o.o., Ljubljana	100,00	1.925	1.925
Podravka d.o.o., Skopje, Makedonija	100,00	42	42
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00	40	40
Podravka d.o.o., Podgorica, Srbija i Crna Gora	100,00	1.029	1.029
Podravka-International Deutschland - "Konar" GmbH, Njemačka	100,00	1.068	1.068
Podravka d.o.o., Beograd	100,00	34	34
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00	5.343	5.343
Podravka-International e.o.o.d., Sofia, Bugarska	100,00	10	10
Podravka-International Pty Ltd, Sydney, Australija	100,00	426	426
Podravka-International Sp.z o.o., Warsaw, Poljska	100,00	277	277
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn, Poljska	100,00	49.440	49.440
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00	84	84
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic, Češka	100,00	56.268	56.268
- Lagris s r.o., Zvolen, Slovačka	25,00	-	-
Lagris s r.o., Zvolen, Slovačka	75,00	996	996
Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka /i/	100,00	38	18
- Podravka-International s.r.o. Prag (podružnica)	100,00	-	-
		428.985	**428.965**

/i/ U toku 2004. godine Društvo je kupnjom od dotadašnjeg udjeličara Cerrere s.r.l., Italija stekla dodatnih 50% udjela u podružnicu Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka. Kupovna cijena stečenog udjela iznosila je 3.759 tisuća kuna, od čega je u novcu uplaćeno 2.257 tisuća kuna, a za ostatak kupovne cijene u iznosu od 1.502 tisuća kuna preneseno je vlasništvo nad dionicama Podravske banke d.d. prodavatelju (bilješka 16). Razlika između stečene vrijednosti nominalnog udjela i kupovne cijene u iznosu od 3.739 tisuća kuna iskazana je kao rashod od ulaganja (bilješka 8).

BILJEŠKA 15 - ODGOĐENI POREZ

	2004.	2003.
Stanje na početku godine	1.313	-
Tečajne razlike	91	
Obračunati porez za godinu	(170)	1.313
Stanje na kraju godine	1.234	1.313

BILJEŠKA 16 - ULAGANJA NAMIJENJENA PRODAJI

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
(u tisućama kuna)	2004.	2003.	2004.	2003.
Dugoročna ulaganja				
Ulaganja u glavničke instrumente /i/	5.277	-	3.965	-
RTL d.o.o. /ii/	14.458	-	14.458	-
	19.735	-	**18.423**	-
Kratkoročna ulaganja				
Ulaganja u glavničke instrumente /i/	-	6.903	-	5.676
RTL d.o.o. /ii/	-	259	-	259
Dinova d.o.o. /iii/	-	8.720	-	8.720
Nekretnine u podružnici Podravka Kft, Budapest /iv/	5.862	-	-	-
Ukupno	**5.862**	**15.882**	-	**14.655**

/i/ U prosincu 2004. godine ustupljene su dionice Podravske banke d.d. u iznosu od 1.502 tisuće kuna Cerrere s.r.l., Italija kao dio cijene za kupnju dijela vlasničkog udjela u podružnici Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka (bilješka 14).

/ii/ U toku 2004. godine povećano je ulaganje u RTL d.o.o. za iznos od 14.199 tisuća kuna kao dio dokapitalizacije RTL-a. Udio u kapitalu od 8,5% se nije promijenio. Ovo ulaganje klasificirano je kao ulaganje preko jedne godine.

/iii/ Početkom 2004. godine Grupa je uplatila dodatnih 10.280 tisuća kuna kao povećanje ulaganja u Dinovu d.o.o.. U travnju 2004. godine cjelokupni ulog knjigovodstvene vrijednosti od 19.000 tisuća kuna prodan je po cijeni od 20.900 tisuća kuna, a razlika između prodajne cijene i knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 1.900 tisuća kuna iskazana je u okviru prihoda od prodaje udjela (bilješka 8).

/iv/ U 2004. godini zatvoren je pogon za proizvodnju Vegete u Podravka Kft, Budapest. Pripadajuće nekretnine knjigovodstvene vrijednosti od 7.162 tisuća kuna iskazane su kao ulaganje namijenjeno prodaji u razdoblju do jedne godine po procijenjenoj vrijednosti od 5.862 tisuće kuna. Razlika između knjigovodstvene i procijenjene vrijednosti ulaganja namijenjenog prodaji u iznosu od 1.300 tisuća kuna iskazana je u okviru ostalih općih i administrativnih troškova.

BILJEŠKA 17 - DUGOROČNA POTRAŽIVANJA

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Stanovi i prodaja stanova na kredit	3.356	3.711	3.356	3.711
Potraživanja od povezanih poduzeća u Grupi /i/	-	-	254.353	311.119
Ostala dugoročna potraživanja i depoziti /ii/	7.312	13.757	1.177	6.413
Ukupna dugoročna potraživanja uključujući tekuća dospijeća	10.668	17.468	258.886	321.243
Tekuća dospijeća dugoročnih potraživanja	(34)	(2.739)	(77.398)	(82.412)
Ukupno dugoročna potraživanja	**10.634**	**14.729**	**181.488**	**238.831**

/i/ Iskazana potraživanja od povezanih poduzeća odnose se na dugoročne kredite dane podružnicama u Grupi kako slijedi:

- Belupu d.d., Koprivnica u iznosu od 159.529 tisuća kuna (2003.: 205.966 tisuća kuna), kamatna stopa 6% godišnje, dospijeće kredita u iznosu od 141.529 tisuća kuna je 5 godina, a kredit u iznosu od 18.000 tisuća kuna je 1,5 godina;
- Danici d.o.o., Koprivnica u iznosu od 89.380 tisuća kuna (2003.: 99.737 tisuća kuna), prosječna kamatna stopa na primljene kredite za obrtna sredstva u Podravki d.d., dospijeće 10 godina;
- Poni d.o.o., Koprivnica u iznosu od 2.400 tisuća kuna (2003.: 3.600 tisuća kuna), kamatna stopa 6% godišnje, dospijeće 5 godina;
- Podravki d.o.o., Beograd u iznosu od 1.510 tisuća kuna (2003.: 1.805 tisuća kuna), kamatna stopa 1 mj EURIBOR+2%, dospijeće 3 godine.
- Podravki-International Kft, Budapest u iznosu od 1.534 tisuće kuna, kamatna stopa 1 mj EURIBOR+1,5%, dospijeće 2 godine.

U 2003. godini obavljeno je usklađenje potraživanja za dani dugoročni kredit Podravki International, Warsaw u iznosu od 18.637 tisuće kuna; (bilješka 8)

/ii/ Najznačajnije stavke ostalih dugoročnih potraživanja Grupe odnose se na:

- unaprijed plaćene troškove zakupa za Podravku d.o.o., Sarajevo u iznosu od 4.158 tisuća kuna (2003.: 4.876 tisuća kuna),
- dugoročnih depozita u iznosu od 2.196 tisuća kuna (2003.: 2.153 tisuća kuna) od čega se na Društvo odnosi 1.177 tisuća kuna.
- iskazano potraživanje za dani dugoročni kredit Segestici d.d., Sisak u 2003. godini iznosi 1.990 tisuća kuna, koje je u 2004. godini prebačeno u ostala kratkoročna potraživanja, te će se u 2005. godini vratiti kompenzacijom za primljenu robu.

BILJEŠKA 18 - ZALIHE

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Sirovine i materijal	175.570	201.163	93.052	113.775
Proizvodnja u toku	83.245	69.967	62.422	57.115
Gotovi proizvodi	175.131	186.397	86.712	83.776
Trgovačka roba	134.978	152.787	30.905	28.838
	568.924	**610.314**	**273.091**	**283.504**

Zalihe sirovina, materijala i trgovačke robe su iskazane po trošku nabave, dok su zalihe proizvodnje u toku i zalihe gotovih proizvoda iskazane po ukupnim troškovima proizvodnje ovisno o stupnju gotovosti proizvoda.

BILJEŠKA 19 - POTRAŽIVANJA IZ POSLOVANJA

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Potraživanja od kupaca	934.618	825.932	236.470	211.198
Rezerviranja	(171.770)	(165.116)	(87.091)	(83.784)
Neto potraživanja od kupaca	762.848	660.816	149.379	127.414
Potraživanja od kupaca povezanih poduzeća u Grupi	-	-	241.916	222.686
Predujmovi dobavljačima	7.267	12.374	240	127
	770.115	**673.190**	**391.535**	**350.227**

BILJEŠKA 20 - OSTALA POTRAŽIVANJA I UNAPRIJED PLAĆENI TROŠKOVI

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Potraživanja za prijenos zadržane dobiti od povezanih poduzeća u Grupi /i/	-	-	6.880	11.127
Ostala potraživanja od povezanih poduzeća u Grupi /ii/	-	-	35.028	15.781
Ostala potraživanja od nepovezanih poduzeća	217	6.102	214	6.099
Potraživanja za preplaćeni PDV	34.754	33.499	9.356	4.720
Potraživanja za preplaćeni porez na dobit	6.457	5.162	1.878	3.335
Potraživanja od zaposlenih	2.275	3.781	1.649	2.793
Unaprijed plaćeni troškovi i nedospjela naplata prihoda	9.608	20.255	1.554	6.567
Potraživanja po ugovorima o nagodbi	4.016	2.351	1.501	-
Ostalo	6.573	4.170	2.285	2.321
	63.900	**75.320**	**60.345**	**52.743**

/i/ Potraživanje Društva za povlačenje zadržane dobiti od podružnice Belupo d.d. naplaćeno je u siječnju i veljači 2005. godine.
U 2003. godini obavljeno je usklađenje potraživanja za prijenos zadržane dobiti od Podravke- Poljska Sp.z o.o., Kostrzyn u iznosu od 14.591 tisuće kuna (bilješka 8).

/ii/ Dospjelo potraživanje Društva po dugoročnim kreditima od podružnica u iznosu od 31.024 tisuća kuna i potraživanja za dospjele kamate u iznosu od 4.004 tisuća kuna, od čega na Belupo d.d. otpada ukupno 33.724 tisuće kuna (2003.: 14.540 tisuća kuna).

BILJEŠKA 21 - KRATKOROČNI KREDITI

	Prosječna kamata	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)					
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	6,00%	-	-	24.809	5.982
Podravka d.o.o., Beograd	4,08%	-	-	11.983	3.186
Belupo d.d., Koprivnica	6,00%	-	-	-	2.474
Ital-Ice d.o.o., Poreč	6,00%	-	-	4.500	-
Podravka-International Kft, Budapest	3,59%	-	-	1.534	-
Podravka-International S.R.L., Bucharest	3,59%	-	-	460	-
Ostalo /i/		3.000	3.643	3.000	-
		3.000	**3.643**	**46.286**	**11.642**

U 2003. godini obavljeno je usklađenje potraživanja za dani kratkoročni kredit Podravki International, Warsaw u iznosu od 14.072 tisuće kuna (bilješka 8).

/i/ U 2004. godini odobren je kratkoročni kredit NK Slaven Belupo u iznosu od 3,0 milijuna kuna uz kamatnu stopu od 6%.

BILJEŠKA 22 - NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Novac na računima u bankama	64.465	104.029	24.655	32.789
Primljeni čekovi	101	87	8	14
Primljene mjenice	50.934	35.274	40.518	35.046
Depoziti	640	213	20	6
	116.140	**139.603**	**65.201**	**67.855**

BILJEŠKA 23 - DUGOROČNI DUG

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Banke u Hrvatskoj	435.908	416.869	367.639	360.362
Banke u inozemstvu	166.564	215.833	76.898	107.124
Izdane obveznice	207.123	-	207.123	-
Financijski najam	23.713	25.803	3.374	-
Dugoročni dug uključujući tekuće dospijeće	833.308	658.505	655.034	467.486
Tekuće dospijeće dugoročnog duga	(148.812)	(157.046)	(94.755)	(104.141)
Dugoročni dug	684.496	501.459	560.279	363.345

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	Efektivna kamatna stopa	2004.	2003.
(u tisućama kuna)			
PODRAVKA D.D.			
Dospijeće 2004.	3,57% - 6,60%	-	104.141
Dospijeće 2005.	3,57% - 6,60%	94.755	93.748
Dospijeće 2006.	3,57% - 6,60%	139.220	138.221
Dospijeće 2007.	3,57% - 6,60%	328.400	50.407
Dospijeće 2008.	3,57% - 5,50%	28.146	12.821
Dospijeće 2009. i poslije	4,00% - 5,50%	64.513	68.148
Ukupno dugoročni dug		**655.034**	**467.486**
Tekuće dospijeće dugoročnog duga		(94.755)	(104.141)
Ukupno dugoročni dug bez tekućeg dospijeća		**560.279**	**363.345**
GRUPA PODRAVKA			
Dospijeće 2004.	3,57% - 8,51%	-	157.046
Dospijeće 2005.	3,57% - 8,51%	148.812	151.948
Dospijeće 2006.	3,57% - 8,51%	184.585	171.754
Dospijeće 2007.	3,57% - 6,60%	369.561	67.455
Dospijeće 2008.	3,57% - 5,50%	45.543	27.561
Dospijeće 2009. i poslije	3,68% - 5,50%	84.807	82.741
Ukupno dugoročni dug		**833.308**	**658.505**
Tekuće dospijeće dugoročnog duga		(148.812)	(157.046)
Ukupno dugoročni dug bez tekućeg dospijeća		**684.496**	**501.459**

(1) IZDANE OBVEZNICE U veljači 2004. godine Društvo je izdalo obveznice u iznosu od 27,0 milijuna EUR-a s rokom dospijeća u veljači 2007. godine. Izdanim obveznicama zatvoreni su kratkoročni krediti od Zagrebačke i Privredne banke u ukupnom iznosu od 189,4 milijuna kuna, a za ostatak od 15,8 milijuna kuna povećan je novac na žiro računu Društva. Na dan 31. prosinca 2004. stanje obveza za izdane obveznice preračunato po srednjem tečaju EUR-a i iskazano u iznosu od 207,1 milijun kuna. Obračunata pripadajuća kamata za razdoblje od izdavanja obveznica do dana bilance iznosi 8,7 milijuna kuna i iskazana je u okviru ostalih obveza (bilješka 8 i 25).

(2) DUGOROČNI KREDITI

POVEĆANJE DUGOROČNIH KREDITA Povećanje obveza po dugoročnim kreditima u toku 2004. godine za Grupu iznosilo je 143.432 tisuća kuna, a Društvo 83.722 tisuća kuna (2003. za Grupu 166.969 tisuća kuna, a za Društvo 90.953 tisuća kuna). Povećanja se najvećim dijelom odnose na dobivene kredite od slijedećih banaka:

- HVB Splitska banka u iznosu od 70.000 tisuća kuna iz sredstava HBOR-a za program kreditiranja pripreme izvoza i izvoz robe, uz kamatnu stopu od 4% godišnje. Kredit dospijeva u cijelosti 2007. godine.
- HBOR u iznosu od EUR-a 1.327.707. Dio kredita u iznosu od EUR-a 1.172.293 je korišten u 2003. godini. Kamatna stopa je povećana na 4%. Početak vraćanja kredita je 2006. godine, a krajnji rok vraćanja je 2014. godine.
- RBA Zagreb u iznosu EUR-a 1.560.000 za Belupo d.d. Kamatna stopa iznosi 3 mj. EURIBOR + 1,85%. Početak vraćanja kredita 31.03.2005. godine, a zadnja rata dospijeva 30.09.2009. godine.
- Privredna banka, Zagreb za Belupo d.d. EUR-a 1.696.000. Kamatna stopa iznosi 3 mj. EURIBOR + 1,75%. Početak vraćanja kredita je 20.03.2005. godine, a zadnja rata dospijeva 20.09.2007. godine.
- HVB Splitska banka za Danicu d.o.o. u iznosu od 15.000 tisuća kuna iz sredstava HBOR-a za program kreditiranja pripreme izvoza i izvoz robe uz kamatnu stopu od 4% godišnje. Kredit dospijeva u cijelosti 2007. godine.

OTPLATE DUGOROČNIH KREDITA Otplate obveza po dugoročnim kreditima bile su u skladu s planom otplate kredita u 2004. godini i iznosile su za Grupu 183.596 tisuća kuna i 101.398 tisuća kuna za Društvo (2003.: 166.277 tisuća kuna za Grupu i 94.230 tisuća kuna za Društvo).

Prosječna ponderirana stopa na kredite od banaka za Društvo u 2004. godini iznosi 4,29% (u 2003. godini 4,32%), a za Grupu 4,24% (u 2003. godini 4,27%). Za veći dio kredita ugovorene su promjenjive kamatne stope vezane za EURIBOR, WIBOR, BUBOR, PRIBOR i TOM.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na obveze za financijski najam u 2004. godini za Društvo iznosi 5,29%, a za Grupu iznosi 8,06% (2003.: 8,74%).

Ukupno osigurani krediti Društva iznose 404.830 tisuća kuna (2003.: 408.356 tisuća kuna), a za Grupu 562.765 tisuća kuna (2003.: 568.219 tisuća kuna).

BILJEŠKA 24 - OBVEZE IZ POSLOVANJA

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Obveze prema dobavljačima	465.969	462.909	179.198	164.358
Obveze iz poslovanja prema povezanim poduzećima u Grupi	-	-	48.125	53.048
	465.969	**462.909**	**227.323**	**217.406**

BILJEŠKA 25 - OSTALE OBVEZE

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Obveze za plaće i ostale naknade zaposlenima	60.227	63.881	34.059	39.369
Obveza za dividendu	896	1.214	896	1.214
Obveze za kamate na kredite /i/	14.403	9.873	12.641	7.923
Obveze za poreze i doprinose	11.531	19.305	8.137	10.754
Obveze za kupnju udjela	767	2.996	767	2.996
Ostalo	15.030	15.764	2.381	3.726
	102.854	**113.033**	**58.881**	**65.982**

/i/ Stanje obveza za kamate sadrži ukupno 8,7 milijuna kuna obračunatih kamata po izdanim obveznicama (bilješka 23).

BILJEŠKA 26 - KRATKOROČNI KREDITI

(u tisućama kuna)	Kamatna stopa/prinos	2004.	2003.
PODRAVKA D.D.			
Komercijalni zapisi /i/	4,20%-4,75%	-	77.630
Banke /ii/	4,08%-6,39%	-	210.299
Ostalo	4,50%	1.026	982
Ukupno		**1.026**	**288.911**
GRUPA PODRAVKA			
Komercijalni zapisi	4,20%-4,75%	-	77.630
Banke /ii/	3,87%-12,05%	121.970	367.130
Ostalo	4,50%	1.026	34.724
Ukupno		**122.996**	**479.484**

/i/ Od početka siječnja do kraja lipnja 2004. godine, iskupljeni su komercijalni zapisi izdani u 2003. godini u iznosu od 78 milijuna kuna.

/ii/ Smanjenje kratkoročnih kredita odnosi se na kredite domaćih banaka (bilješka 23).

BILJEŠKA 27 - DIONIČKA GLAVNICA

/i/ Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2004. godine iznosi 1.626.000.900 kuna, a podijeljen je u 5.420.003 dionica (2003.: 1.623.121.200 kuna i 5.410.404 dionica). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 300 kuna. Navedene dionice sastoje se od:

	2004.		2003.	
	Broj dionica	Iznos	Broj dionica	Iznos
Obične dionice	5.420.003	1.626.001	5.410.404	1.623.121
Ukupno	**5.420.003**	**1.626.001**	**5.410.404**	**1.623.121**
Vlastite dionice	(92.823)	(21.159)	(185.597)	(35.502)

/ii/ Vlasnička struktura temeljnog kapitala je kako slijedi:

	2004.		2003.	
	Broj dionica	%	Broj dionica	%
Obične dionice				
Dioničari - pravne osobe	3.055.837	56,38	2.606.743	48,18
Dioničari - fizičke osobe	1.712.385	31,60	1.815.225	33,55
Hrvatski Fond za privatizaciju	558.958	10,31	802.839	14,84
Vlastite dionice	92.823	1,71	185.597	3,43
Ukupno	**5.420.003**	**100,00**	**5.410.404**	**100,00**

/iii/ U 2004. godini Rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju povećana je vrijednost temeljnog kapitala izdavanjem 9.599 novih dionica po nominalnoj vrijednosti od 300 kuna, koje se odnose na procijenjenu vrijednost zemljišta u Zagrebu, Žitnjak u iznosu od 2.879.700 kuna (u 2003. godini izdavanjem 3.708 novih dionica po nominalnoj vrijednosti od 300 kuna, koje se odnose na procijenjenu vrijednost zemljišta na otoku Čiovu u iznosu od 1.112.400 kuna), a koje nije bilo uključeno u kapital prilikom pretvorbe Društva 1993. godine.

/iv/ Prema odluci Glavne skupštine Društva iz srpnja 2004. godine pokriven je gubitak Društva iz ostalih rezervi u iznosu od 3.956 tisuća kuna.

/v/ Ostvarena povlaštena dividenda za 2003. godinu (za razdoblje 01.01.-02.07.2003.) iznosi 1.405.077 EUR-a ili 10.390 tisuća kuna (za cijelu 2002.: 2.766.600 EUR ili 20.864 tisuća kuna), a isplaćena je EBRD-u u srpnju 2004. godine, odnosno u srpnju 2003. godine. Odlukom iste Glavne skupštine Društva izglasana je dividenda iz ostvarene neto dobiti za 2002. godinu, u bruto iznosu od 6,0 kuna za jednu običnu dionicu, što ukupno iznosi od 31.469 tisuća kuna (iz neto dobiti za 2001. godinu : -). Dividenda je isplaćena do kraja 2003. godine u iznosu od 30.375 tisuća kuna.

/vi/ U 2004. godini prodano je 92.774 vlastitih dionica (2003.: 6.032) za iznos od 14.343 tisuće kuna (2003.: 989 tisuća kuna).

/vii/ U 2003. godini kupljeno je 667.376 vlastitih dionica (2002.: 237) ukupne nabavne vrijednosti od 196.561 tisuće kuna (2002.: 71 tisuća kuna). Od ukupnog broja kupljenih vlastitih dionica, 636.000 predstavljaju povlaštene dionice serije B kupljene od EBRD-a po vrijednosti od 300 kuna za jednu dionicu, što ukupno iznosi 25.564.595 EUR-a ili 190.800 tisuća kuna, koja je obavljena sukladno ugovorenom terminu 15. srpnja 2003. godine.

/viii/ Prema odluci Glavne skupštine Društva iz srpnja 2003. godine o smanjenju temeljnog kapitala povlačenjem 636.000 povlaštenih dionica serije "B", nominalne vrijednosti jedne dionice od 300 kuna, u kolovozu 2003. godine provedeno je na Trgovačkom suda u Bjelovaru smanjenje temeljnog kapitala u iznosu od 190.800 tisuća kuna.

/ix/ Zakonska pričuva formira se sukladno lokalnim propisima prema kojima su pojedina društva u Grupi dužna u zakonske pričuve unositi određeni dio dobiti tekuće godine. Ova pričuva nije raspodjeljiva. U 2004. godini u zakonske pričuve prenesen je iznos od 3.952 tisuća kuna (2003.: 7.983 tisuća kuna), koji se odnosi na ostvarenu dobit u 2003. odnosno 2002. godini.

U 2004. godini u ostale pričuve izdvojeno je još 3.693 tisuća kuna (2003.: 28.804 tisuća kuna) sukladno odredbama Statuta pojedinih društava u Grupi.

/x/ U 2004. godini iskorišteno je pravo opcije kupnje dionica člana Uprave podružnice Belupo d.d., u iznosu od 1.928 tisuća kuna uvećano za pripadajući porez od 341 tisuće kuna, što ukupno iznosi 2.269 tisuća kuna, koje je iskazano kao smanjenje zadržane dobiti.

BILJEŠKA 28 - PRIMANJA MENADŽMENTA

U 2004. godini, članovima Uprave Društva isplaćena su primanja u iznosu od 4.332 tisuća kuna, (2003.: 6.649 tisuća kuna sa otpremninom, bez otpremnina 4.346 tisuća kuna), a članovima Nadzornog odbora isplaćene su naknade u iznosu od 1.782 tisuća kuna (2003.: 1.589 tisuća kuna).

OPCIJSKE DIONICE Grupa daje opcije na kupnju vlastitih dionica članovima Uprave i nekim izvršnim direktorima u skladu s važećim ugovorima, kako slijedi:

	2004.		2003.	
	Prosječna cijena po kojoj se može iskoristiti opcija *(u kn po dionici)*	Opcije *(u tisućama kuna)*	Prosječna cijena po kojoj se može iskoristiti opcija *(u kn po dionici)*	Opcije *(u tisućama kuna)*
Stanje na 1. siječnja	161,51	44.242	159,22	28.546
Dane opcije	173,68	16.386	163,85	16.496
Izgubljeno pravo	156,54	(1.722)	-	-
Izvršene opcije	147,78	(16.271)	184,36	(375)
Neiskorištene opcije	187,96	(7.268)	106,32	(425)
Stanje na 31. prosinca	**169,63**	**35.367**	**161,51**	**44.242**

Datum isteka prava na korištenje opcije	Cijena po kojoj se može iskoristiti opcija	Broj dionica 2004.	Broj dionica 2003.
2005. godina	140,70	-	40.000
2006. godina	119,47	18.000	-
2007. godina	183,31	46.000	-
2008. godina	161,32	64.000	-
2009. godina	178,36	80.500	-
		208.500	**40.000**

BILJEŠKA 29 - MANJINSKI UDJELI

(u tisućama kuna)	2004.	2003.
Na dan 1. siječnja	-	550
Udio neto dobiti u razdoblju	-	45
	-	**595**

U toku 2004. godine Društvo je kupnjom od dotadašnjeg udjeličara Cerrere s.r.l., Italija stekla dodatnih 50% udjela u podružnicu Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka (bilješka 14) te je na taj način nestao manjinski udjel u Grupi.

BILJEŠKA 30 - PREUZETE OBVEZE

U 2004. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 41.730 tisuća kuna za Grupu i 29.865 tisuća kuna za Društvo (2003.: za Grupu 39.989 tisuća kuna i 30.543 tisuća kuna za Društvo), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u bilanci na dan 31. prosinca 2004. godine odnosno 2003. godine.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom leasing-u za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i rashladnih vitrina je kako slijedi:

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Do jedne godine	20.782	17.998	15.384	13.925
Od 1 do 5 godina	32.228	45.757	23.343	33.723
	53.010	**63.755**	**38.727**	**47.648**

BILJEŠKA 31 - POTENCIJALNE OBVEZE

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)				
Dugoročna rezerviranja za sudske sporove /i/	11.985	-	-	-
	11.985	-	-	-
Sudski sporovi /ii/	21.099	36.877	3.868	10.223
Dane garancije i jamstva /ii/	25.467	28.651	405.793	430.166
	46.566	**65.528**	**409.661**	**440.389**

/i/ U toku 2004. godine obavljeno je dugoročno rezerviranje za sudske sporove za koje postoji izvjesna mogućnost nastanka obveze za Grupu.

/ii/ Za ostale sudske sporove i dane garancije i jamstva potencijalne obveze nisu iskazane u bilanci na dan 31. prosinca, jer prema procijeni ne postoji izvjesnost nastanka navedenih obveza za Grupu.

BILJEŠKA 32 - NOVAC GENERIRAN POSLOVANJEM

		Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	Bilješka	2004.	2003.	2004.	2003.
(u tisućama kuna)					
Neto dobit/(gubitak)		84.237	9.958	32.722	(20.346)
Porez na dobit	10	18.365	23.784	-	-
Amortizacija	12, 13	229.879	224.796	138.120	121.251
Gubitak od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		695	968	576	1.845
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine		25.246	46.677	9.249	58.806
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine		2.821	-	821	-
Vrijednosno usklađenje ulaganja	16 /iv/	1.509	-	209	12.486
Dugoročna rezerviranja	31	11.985	-	-	-
Gubitak/(dobit) od prodaje ulaganja	16/iii/	(1.900)	573	1.839	3.284
Prihod od kamata	8	(10.524)	(9.411)	(29.618)	(25.829)
Prihod od dividendi		(343)	(456)	(343)	(456)
Rashod od kamata	8	60.545	49.390	40.761	31.540
Učinak promjene tečaja	12,13	13.904	24.635	(2.877)	19.743
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu		8.281	6.672	2.880	8.096
Promjene u radnom kapitalu					
Promjena na zalihama		40.650	(22.933)	9.399	388
Promjena na potraživanjima od kupaca		(119.890)	(77.171)	(50.249)	(47.655)
Promjena na ostaloj kratkotrajnoj imovini		21.135	87	18.902	18.112
Promjena na obvezama prema dobavljačima	24	3.060	33.592	9.917	(27.029)
Promjena na ostalim obvezama		(17.066)	(24.323)	(19.760)	(18.930)
Novac generiran poslovanjem		372.589	286.838	162.548	135.306