



Godišnje izvješće 2003



04-07 Pismo predsjednika Uprave, 08-09 Što im je pri srcu?, 10-19 Ključni pokazatelji, 20-21 Domaćica/domaćin, 22-23 Razmještaj gostiju za stolom, 24-39 Kompanija u 2003., 40-41 Prostiranje stola za objed, 42-43 Uzorci sa srcem, 44-93 Financijska izvješća, 94-95 Izvještaj Nadzornog odbora, 96-99 Ubrusi za najdraže goste, 100-104 Biografije članova Nadzornog odbora, 105-109 Biografije članova Uprave, 110-111 Korisni savjeti , 112-117 Kretanje dionica, 118-119 Tehnički postupci, 120-121 Uživaj u crvenom, 122-123 Slastice, 124-125 Redoslijed pranja posuda, 126-127 Romantična večera, 128-138 Pravila za stolom, 139 Tajna dobre kuhinje

# Pismo predsjednika Uprave

Poštovani dioničari,

Podravka je u prošloj godini poslovala u skladu s poslovnom strategijom kompanije s ciljem ostvarivanja daljnjeg rasta i razvoja tvrtke. Podravkini su ukupni prihodi iznosili 3.321,9 milijuna kuna i rasli su 15% u odnosu na prošlu godinu. Prihodi od prodaje iznosili su 3.217,7 milijuna kuna te su porasli za 17% u odnosu na prošlu godinu. Spomenute stope ostvarenog rasta u prošloj godini u skladu su s poslovnom strategijom kompanije te tržišnim okolnostima u kojima poslujemo.

Grupa Podravka ostvarila je u prošloj godini manji profit od očekivanoga. Budući da smo u prvoj polovici godine ostvarili gubitak, na

kraju smo godine prikazali čist ekonomski rezultat i bilancu, čime je stvorena dobra baza za sljedeću poslovnu godinu. Tijekom 2003. godine ostvarili smo neto dobit u iznosu od 10 milijuna kuna. Ostvarena dobit manja je od prošlogodišnje, ali predstavlja pozitivan pomak u odnosu na prvih šest mjeseci, kada je objavljen gubitak u poslovanju u iznosu od 29 milijuna kuna. Potrebno je istaknuti da je Podravka u drugoj polovici prošle godine ostvarila neto dobit u iznosu od oko 39 milijuna kuna. Međutim, ako izuzmemo troškove zbrinjavanja tehnološkog viška radnika, neto dobit bila bi oko 63 milijuna kuna jer je jednokratni trošak zbrinjavanja viška radnika u drugoj polovici godine iznosio oko 24 milijuna kuna. Program zbrinjavanja viška radnika

obuhvaća zaposlenike koji se mogu definirati kao tehnološki višak, realiziran je sukladno zakonu, a tijekom prošle godine iz Podravke je u sklopu tog programa, prema planu, otišlo 189 zaposlenih.

Na hrvatskom tržištu Podravka ostvaruje više od polovice svoga prihoda, a prošle je godine ostvaren rast od 15% u odnosu na prethodnu godinu, s prodajom u iznosu od 1.748,2 milijuna kuna. Potrebno je napomenuti da su rastu prodaje na domaćem tržištu pridonijele sve grupe proizvoda. Na inozemnim tržištima Podravka ostvaruje više od 45,7% prihoda od prodaje. Rezultat prodaje na inozemnim tržištima, odnosno rast od 20% u odnosu na

prošlu godinu, pokazatelj je dobrog i uspješnog poslovanja menadžmenta na tim tržištima ako uzmemo u obzir da su prosjeci rasta u prehrambenoj industriji od 1 do 5%.

Na tržištima jugoistočne Europe Podravka je sa svojim već prepoznatljivim markama vodeća prehrambena kompanija u toj regiji. Na tim je tržištima zabilježen rast od 35%, a očekujemo i daljnji rast u nadolazećem razdoblju. Tom rastu pridonio je i prošlogodišnji sklopljeni ugovor o distribuciji s tvrtkom Nestlé koji nam također omogućava i bolju pregovaračku poziciju te nas čini jednim od najjačih ponuđača prehrambenih proizvoda. Na tržištima jugoistočne Europe ostvaren je

prihod u iznosu od 687,2 milijuna kuna, što čini više od 21% ukupnog prihoda od prodaje Grupe Podravka.

Tržište srednje Europe, koje uključuje Češku, Slovačku i Mađarsku, ostvarilo je prihod od 361,6 milijuna kuna i čini udio od 11% u ukupnom prihodu od prodaje te bilježi rast od 63%. Tom rastu pridonijela je i prodaja akviriranih poduzeća koja se integriraju i prilagođavaju poslovanju Grupe Podravka.

Tržište istočne Europe zabilježilo je prihode od prodaje u iznosu od 82,9 milijuna kuna te je veće za 12% u odnosu na prošlu godinu, dok je na tržištima SAD-a, Kanade,

zapadne Europe i Skandinavije zabilježen prihod od prodaje u iznosu od 140,5 milijuna kuna i porast za 10%, a na projektnim tržištima taj je rast iznosio 27%. Tržište Poljske i Pribaltika u prošloj je godini ostvarilo pad prodaje od 46%. Kada govorim o tržištu Poljske, htio bih naglasiti da se to tržište nakon promjena cjelokupnog menadžmenta stabiliziralo i rezultat ostvaren u drugoj polovici godine bolji je od planiranog, no nije se uspio nadoknaditi gubitak nastao u prvoj polovici godine i otpisana potraživanja koja su iznosila 47,3 milijuna kuna.

Promatrajući grupe proizvoda, sve su Podravkine strateške poslovne jedinice

ostvarile rast u odnosu na prošlu godinu, jedino Vegeta bilježi pad prodaje, većinom na tržištu Poljske i Pribalitka dok je na ostalim tržištima prodaja naše najpoznatije marke rasla. Najveći su porast prodaje ostvarila pića, i to od 39%, zatim marke Lino, Dolcela i Kviki (6%), kao i program voća i povrća. Mesni proizvodi naše mesne industrije Danica ostvarili su također porast od 6%, mlinarski i pekarski proizvodi ostvarili su rast od 5%, a program Podravka jela rast od 2%. Ove godine izgrađena je i nova tvornica Podravka jela čiji je kapacitet oko 12 500 tona godišnje, što znači proizvodnju od oko 130 milijuna različitih pojedinačnih pakiranja. Vrijednost cjelokupne investicije iznosila je 123 milijuna kuna. Moderna i

sofisticirana tehnologija omogućit će znatnu uštedu na utrošku repromaterijala, sirovina, ambalaže i energije rada u odnosu na raniju tehnologiju, kao i veliku fleksibilnost za nove programe i nove proizvode iz asortimana Podravka jela.

Tijekom 2003. godine došlo je i do promjena u Upravi Podravke. Nadzorni odbor Podravke potvrdio je nove članove. Imenovani su novi članovi Uprave, i to: Dušan Tomašević za financije i kontroling, Miroslav Vitković za tržišta jugoistočne Europe i Dragan Habdija za poslovne programe i marketing. Dužnosti su razriješeni Davor Cimaš zadužen za nematično poslovanje i Nevenka

Cerovsky zadužena za financije i kontroling.

Podravkina distributivna mreža, koja se proteže od Sjevernog do Jadranskog mora, ojačala je tijekom 2003. godine. Ugovorena je i suradnja s Adriom te s Heinzom za tržište Mađarske.

Tijekom prethodnog jednogodišnjeg Programa izdavanja komercijalnih zapisa Podravka je uspješno emitirala šest tranši komercijalnih zapisa ukupne vrijednosti od 240 milijuna kuna. Izdali smo i sedmu tranšu komercijalnih zapisa u iznosu od 52 milijuna kuna. Izdavanjem tranši komercijalnih zapisa Podravka je zamijenila

kratkoročne kredite te snizila troškove financiranja, a optimizirana je i valutna struktura zaduženosti. Također su i izvršene pripreme za izdavanje korporativnih obveznica Podravke, a emisijom obveznica bit će refinanciran kratkoročni kredit kojim je izvršen otkup preferencijalnih dionica Europske banke za obnovu i razvoj. Na taj će način Grupa Podravka značajno poboljšati postojeću strukturu zaduženja.

U 2003. godini nastavljen je investicijski ciklus. Osim već navedene nove tvornice Podravka jela, investirano je i u razvoj poslovno informacijskog sustava, odnosno u upravljanje investicijama i nekretninama koje je integrirano u SAP sustav, provedene

su optimalizacije u kontrolingu, uveden je Cash Management i Business Warehouse, a u SAP sustav integrirana je tvrtka Ital-Ice, nova tvornica Podravka jela, centralno skladište te Podravkina poduzeća u Poljskoj i Sloveniji.

U svojoj smo strategiji definirali znanja i ljude kao izvore konkurentske prednosti. U skladu s tom strategijom utemeljili smo i vlastitu menadžersku akademiju naziva Pomak s ciljem razvoja, stjecanja i nadopune menadžerskih kompetencija Podravkinih zaposlenika radi upješnjeg ostvarivanja poslovnih ciljeva, te tako i jačanja kompanijske konkurentske sposobnosti. Podravka želi postati vodeća kompanija sa sjedištem u regiji jugoistočne,

srednje i istočne Europe po inovativnosti, znanju, prihodima i odnosu s potrošačima. Naš je zadatak stvarati visokokvalitetne proizvode s markom koji osvajaju povjerenje potrošača. Da bi se ostvarili ti ciljevi, potreban je i velik napor zaposlenika kompanije, kao i njihova vjera u vlastite mogućnosti i mogućnosti kompanije. Zato je i jedan od prioriteta naše kompanije stalno ulaganje u razvoj i obrazovanje zaposlenika. Zaposlenici kompanije i naše marke naša su najveća vrijednost i temelj na kojem ćemo graditi budućnost.

**Darko Marinac,**  
predsjednik odbora Podravka d.d.

# Što im je pri srcu?

Sljeva na desno:

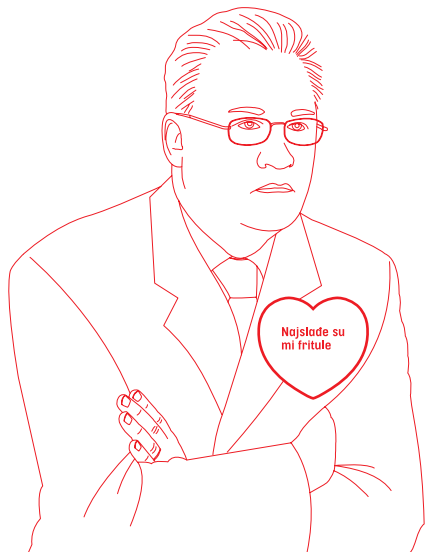
predsjednik Uprave: Darko Marinac; članovi Uprave: Željko Đurđina, Damir Polančec...

Zagrebite srce i otkrijte tajnu!





...Dušan Tomašević, Miroslav Vitković, Dragan Habiđija



# Grupa Podravka u 2003. godini

01. Porast eksterne prodaje za 17%
02. Porast prodaje na domaćem tržištu za 15%
03. Porast prodaje na inozemnim tržištima za 20%
04. Otvorena nova tvornica Podravka jela
05. Nastavljen investicijski ciklus
06. Izlazak EBRD-a iz vlasničke strukture Podravke
07. Nastavljen je program izdavanja komercijalnih zapisa
08. Izvršene su pripreme za izdavanje korporativnih obveznica Podravke
09. Osnovana je Podravkina menadžerska škola POMAK u Koprivnici
10. Razvoj poslovno-informacijskog sustava
11. Nastavljen proces implementacije ISO procedura i HACCP-a

## Rezultat poslovanja grupe Podravka u 2003. godini

Ukupan prihod Grupe Podravka ostvaren u 2003. godini iznosi 3.321,9 milijuna kuna i za 15% je veći od ostvarenog u 2002. godini. U strukturi ukupnog prihoda 96,9% čine prihodi od prodaje, 2,2% financijski prihodi te 0,9% ostali prihodi.

(u mil. kn)	2003		2002.		Indeks 2 : 4
Elementi	Iznos	%	Iznos	%	
1	2	3	4	5	6
Prodaja	3.217,7	96,9	2.746,8	95,0	117
Financijski prihodi	72,9	2,2	86,6	3,0	84
Ostali prihodi	31,3	0,9	58,4	2,0	54
<b>Ukupno</b>	<b>3.321,9</b>	<b>100,0</b>	<b>2.891,8</b>	<b>100,0</b>	<b>115</b>

### Prihodi od prodaje

U 2003. godini Grupa Podravka ostvarila je prihod od prodaje u iznosu od 3.217,7 milijuna kuna, što je za 17% više nego u 2002. godini. Prihod od prodaje na domaćem tržištu ostvaren je u iznosu od 1.748,2 milijuna kuna te je za 15% veći nego prethodne godine. Na inozemnim tržištima ostvaren je prihod od prodaje u iznosu od 1.469,5 milijuna kuna, čime je zabilježeno povećanje prodaje za 20%.

(u mil. kn)	2003.			2002.		Indeks 2 : 4
Elementi	Iznos	%		Iznos	%	
1	2	3		4	5	6
Domaće tržište	1.748,2	54,3		1.520,8	55,4	115
Inozemna tržišta	1.469,5	45,7		1.226,0	44,6	120
<b>Ukupno</b>	<b>3.217,7</b>	<b>100,0</b>		<b>2.746,8</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>

## Prodaja po segmentima

(u mil. kn)

### Poslovni segmenti

	2003.		2002.		Indeks 2 : 4
	Iznos	%	Iznos	%	
1	2	3	4	5	6
Prehrana i pića	2.082,8	64,7	1.932,1	70,3	108
Farmaceutika	572,8	17,8	550,6	20,0	104
Trgovačka roba	525,3	16,3	228,7	8,4	230
Ostalo	36,8	1,2	35,4	1,3	104
<b>Ukupno</b>	<b>3.217,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2.746,8</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>

U strukturi prodaje Grupe Podravka u 2003. godini prehrana i pića sudjeluju sa 64,7%, farmaceutika sa 17,8%, trgovačka roba sa 16,3% te ostali proizvodi i usluge sa 1,2%.

## Prodaja po grupama proizvoda

(u mil. kn)	2003.			2002.		Indeks 2 : 4
Grupa proizvoda	Iznos	%	Iznos	%		
1	2	3	4	5	6	
Vegeta	595,4	18,5	692,5	25,2	86	
Lijekovi	572,8	17,8	550,6	20,0	104	
Trgovačka roba	525,3	16,3	228,7	8,3	230	
Lino, Dolcela i Kviki	280,3	8,7	263,2	9,6	106	
Podravka jela	273,1	8,5	268,2	9,8	102	
Mesni proizvodi	271,7	8,5	257,6	9,4	106	
Voće i povrće	213,7	6,7	201,4	7,3	106	
Pića	192,9	6,0	138,3	5,1	139	
Mlinarski i pekarski proizvodi	65,9	2,0	62,9	2,3	105	
Akvizicije i ostalo	226,6	7,0	83,4	3,0	272	
<b>Ukupno</b>	<b>3.217,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2.746,8</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>	

Promatrano po grupama proizvoda najveći porast prodaje ostvarila su pića (indeks 139), zatim Lino, Dolcela, Kviki (indeks 106), voće i povrće (indeks 106), mesni proizvodi (indeks 106), mlinarski i pekarski proizvodi (indeks 105), lijekovi (indeks 104) i Podravka jela (indeks 102). Vegeta je zabilježila pad prodaje na tržištu Poljske i Pribaltika i na tržištu srednje Europe. Trgovačka roba zbog distribucije Nestléovih proizvoda bilježi povećanje prodaje.

## Prodaja po tržištima

(u mil. kn)	2003.		2002.		Indeks 2 : 4
Tržište	Iznos	%	Iznos	%	
1	2	3	4	5	6
Hrvatska	1.748,2	54,3	1.520,8	55,3	115
Jugoistočna Europa	687,2	21,4	507,5	18,5	135
Poljska i Pribaltik	132,1	4,1	243,8	8,9	54
Srednja Europa	361,6	11,2	221,8	8,1	163
Istočna Europa	82,9	2,6	74,3	2,7	112
SAD, Kanada, Zapadna Europa i Skandinavija	140,5	4,4	127,3	4,6	110
Projektna tržišta	65,2	2,0	51,3	1,9	127
<b>Ukupno</b>	<b>3.217,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2.746,8</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>

Na tržištu Hrvatske prodaja je porasla za 15%, dok je na tržištu jugoistočne Europe zabilježen rast od 35%.

Tržište srednje Europe bilježi porast prodaje od 63% u odnosu na 2002. godinu. Povećanju je pridonijela prodaja proizvoda akviriranih poduzeća.

Prodaja na tržištu istočne Europe veća je za 12% u odnosu na 2002. godinu, na tržištu SAD-a, Kanade, zapadne Europe i Skandinavije porasla je za 10%, a na projektnim tržištima porasla je za 27%. Tržište Poljske i Pribaltika u 2003. godini ostvarilo je pad prodaje od 46%. U drugom dijelu godine prodaja na poljskom tržištu se stabilizira, ali se zaostatak s početka godine nije uspio nadoknaditi.

## Prodaja na domaćem tržištu

(u mil. kn)		2003.		2002.		Indeks 2 : 4
Grupa proizvoda	Iznos		%	Iznos	%	
1	2		3	4	5	6
Lijekovi	480,0		27,4	464,3	30,5	103
Trgovačka roba	216,4		12,4	90,3	5,9	240
Mesni proizvodi	206,7		11,8	197,9	13,0	104
Pića	188,3		10,8	134,7	8,9	140
Voće i povrće	169,2		9,7	158,9	10,5	106
Lino, Dolcela i Kviki	158,2		9,0	155,8	10,3	102
Vegeta	123,3		7,1	123,4	8,1	100
Podravka jela	103,8		5,9	97,9	6,4	106
Mlinarski i pekarski proizvodi	65,8		3,8	62,9	4,1	105
Akvizicije i ostalo	36,6		2,1	34,7	2,3	105
<b>Ukupno</b>	<b>1.748,2</b>		<b>100,0</b>	<b>1.520,8</b>	<b>100,0</b>	<b>115</b>

Rastu prodaje na domaćem tržištu pridonijele su sve grupe proizvoda: pića rastu 40%, voće i povrće 6%, Podravka jela 6%, mesni proizvodi 4%, mlinarski i pekarski proizvodi 5% te lijekovi 3%. Prodaja Lino, Dolcela i Kviki proizvoda bilježi rast od 2%, dok je prodaja Vegete na domaćem tržištu na nivou prodaje prošle godine.



### Troškovi/rashodi

Ukupno ostvareni rashodi u 2003. godini iznose 3.288,1 milijuna kuna i za 19% su veći od ostvarenih u 2002. godini.

U strukturi rashoda troškovi prodanih proizvoda čine 59,9%, troškovi prodaje 25,1%, opći i administrativni troškovi 10,4% te financijski rashodi 4,6% ukupnih rashoda.

### Struktura troškova/rashoda

(u mil. kn)

(u mil. kn)		2003.		2002.	Indeks 2 : 4
Trošak/rashod	Iznos	%	Iznos	%	
1	2	3	4	5	6
Troškovi prodanih proizvoda	1.968,5	59,9	1.575,4	57,1	125
Troškovi prodaje i distribucije	826,9	25,1	767,1	27,8	108
Opši i administr. troškovi	341,6	10,4	302,2	11,0	113
Financijski rashodi	151,1	4,6	113,8	4,1	133
<b>Ukupno</b>	<b>3.288,1</b>	<b>100,0</b>	<b>2.758,5</b>	<b>100,0</b>	<b>119</b>

### Profitabilnost

Na osnovi prodaje u visini od 3,22 milijarde kuna i prikazanih troškova, Grupa Podravka u 2003. godini ostvarila je dobit u visini od 10 milijuna kuna.

Ostvarena dobit manja je od prošlogodišnje, ali predstavlja značajan pomak u odnosu na rezultat 1.-6. 2003. godine.

Pozitivno poslovanje Grupe u drugom polugodištu 2003. godine rezultat je veće prodaje, promijenjene strukture prodaje u korist profitabilnijih proizvoda (Vegeta) i efekata programa operativne efikasnosti. U drugoj polovici 2003. godine ostvarena je neto dobit u visini od oko 39 milijuna kuna (bez troškova zbrinjavanja tehnološkog viška zaposlenika neto dobit bila bi oko 63 milijuna kuna).

### Struktura troškova/rashoda

Dvije su osnovne grupe rashoda: poslovni i financijski rashodi. Poslovni rashodi uključuju troškove za prodano, opće i administrativne troškove te troškove prodaje i distribucije. Troškovi prodanih proizvoda ostvareni su u iznosu od 1.968,5 milijuna kuna i veći su za 25% od ostvarenih 2002. godine. Brži rast ovih troškova od rasta prodaje rezultat je promjene u strukturi prodaje uz porast udjela trgovačke robe kod koje veći dio troškova čine upravo troškovi za prodano, tj. nabavna vrijednost trgovačke robe.

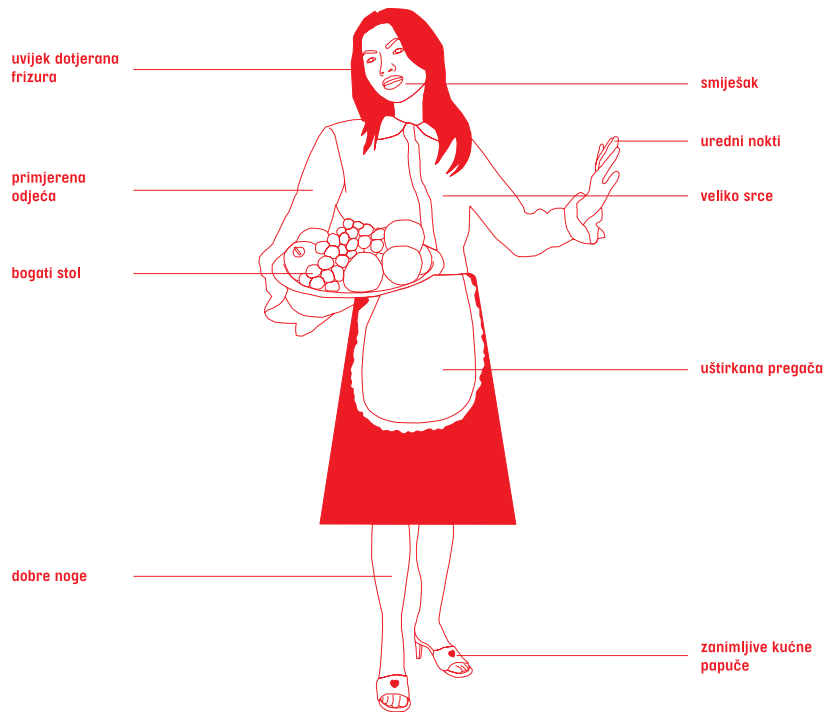
Ako eliminiramo trgovačku robu iz prodaje i troškova za prodano, kretanje navedenih troškova u korelaciji je s prodajom. Najznačajniji troškovi ove grupe su: materijal (71%), plaće (14%), amortizacija (7%), dok se preostalih 8% odnosi na sve ostale troškove. Opći i administrativni troškovi čine 10% ukupnih rashoda, odnosno 11% poslovnih rashoda. U odnosu na 2002. godinu bilježe rast od 13%. Najznačajniji su troškovi ove skupine plaće (46%) i amortizacija (16%), a preostalih 38% odnosi se na razne usluge, dnevnice i putne troškove, obrazovanje, reprezentaciju i dr. Troškovi prodaje i distribucije ostvareni su u iznosu od 826,9 milijuna kuna. U odnosu na 2002. godinu veći su za 8%. Najznačajniji troškovi ove skupine su: plaće (30%), troškovi ulaganja u tržište (24%), troškovi prijevoza (7%), amortizacija (5%), ostale usluge – cestarine, grafičke usluge i sl. (6%), ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca (3%), dnevnice i putni troškovi (2%), a ostatak se odnosi na druge usluge i troškove.

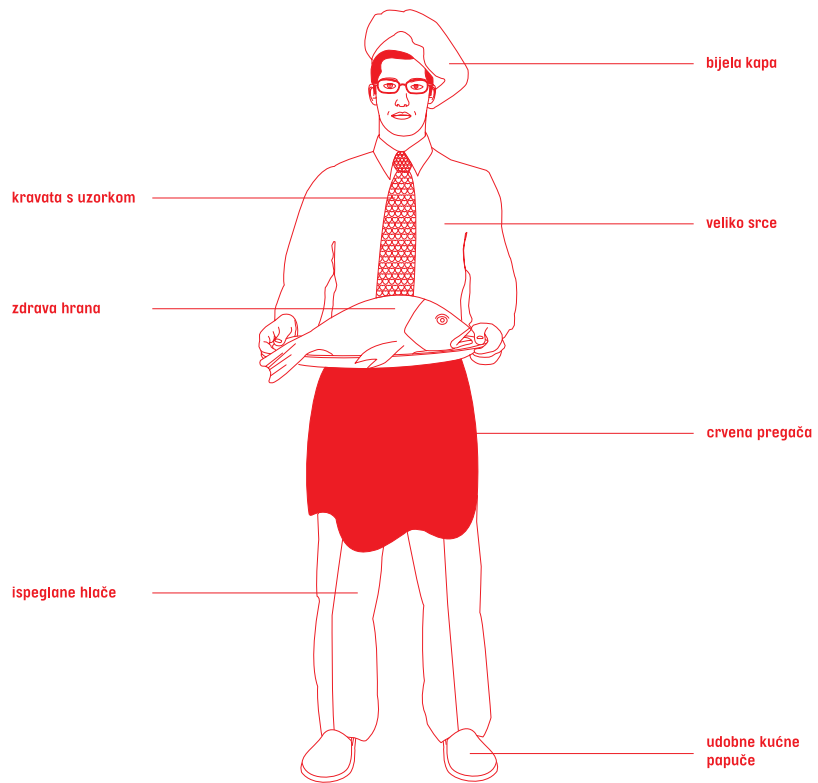
Financijski rashodi koje čine kamate, negativne tečajne razlike i rashod ulaganja ostvareni su u iznosu od 151,1 milijun kuna, a veći su za 33% od ostvarenih prošle godine. Visoki porast financijskih rashoda rezultat je velikih tečajnih razlika (indeks 181) dok su ostvarene kamate na razini prošle godine.

## Ključni pokazatelji poslovanja Grupe Podravka za 2003. godinu.

	2003	2002
Ukupni prihodi (mil. kn)	3.321,9	2.891,8
% promjene	15	
Ukupna prodaja (mil. kn)	3.217,7	2.746,8
% promjene	17	
Prihodi od prodaje u zemlji (mil. kn)	1.748,2	1.520,8
% promjene	15	
Prihodi od prodaje u inozemstvu (mil. kn)	1.469,5	1.225,9
% promjene	20	
EBIT (dobit prije kamata i poreza) (mil. kn)	112,0	160,6
% promjene	-30	
EBITDA (mil. kn)	336,8	348,4
% promjene	-3	
Neto dobit (mil.kn)	10,0	108,5
% promjene	-91	
EPS (zarada po redovitoj dionici)	-0,2	16,8
% promjene	-101	
Ukupna imovina (mil. kn)	3.494,0	3.471,4
% promjene	1	
Kapital i rezerve (equity) (mil. kn)	1.780,1	2.018,0
% promjene	-12	
Novčani tok (mil.kn)	139,6	110,5
% promjene	26	
Broj zaposlenih	7.376,0	7.488,0
% promjene	-1	
Neto dobit/broj zaposlenih (000 kn)	1,4	14,5
% promjene	-91	
ROE (povrat na kapital)	0,6	5,4
% promjene	-89	
Investicije u materijalnu imovinu(mil. kn)	261,0	225,0
% promjene	16	

# Domaćica/domaćin

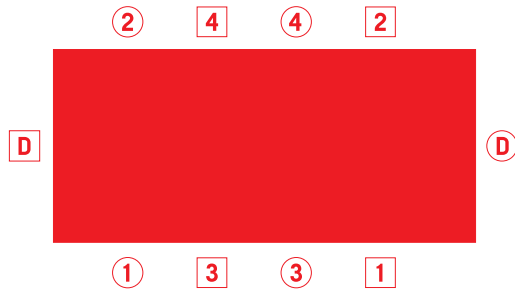




# Razmještaj gostiju za stolom

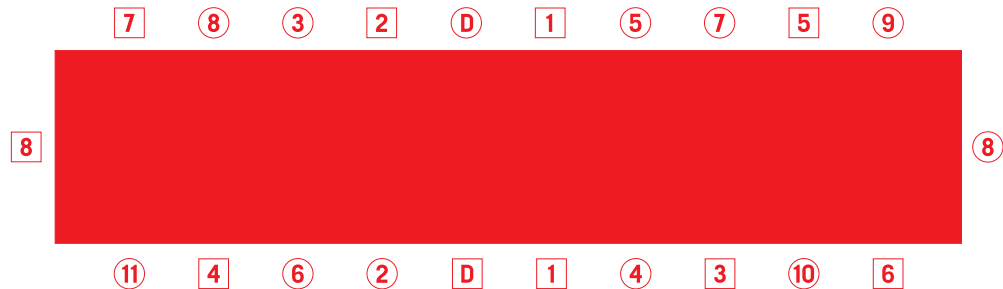
- pri pozivanja gostiju treba misliti na njihov razmještaj oko stola, stoga ne pozivajte osobe čije društvo vam ne odgovara
- ako je za stolom isti broj muškaraca i žena, treba voditi računa da muškarac uvijek sjedi lijevo od žene
- ako je za stolom više žena nego muškaraca, između muškarca treba posjesti po dvije žene
- ako je za stolom više muškaraca nego žena, između žena treba posjesti po dva muškarca
- domaćica se može i bolje pripremiti, tako da nacрта razmještaj gostiju oko stola i napiše njihova imena

Za 8 gostiju

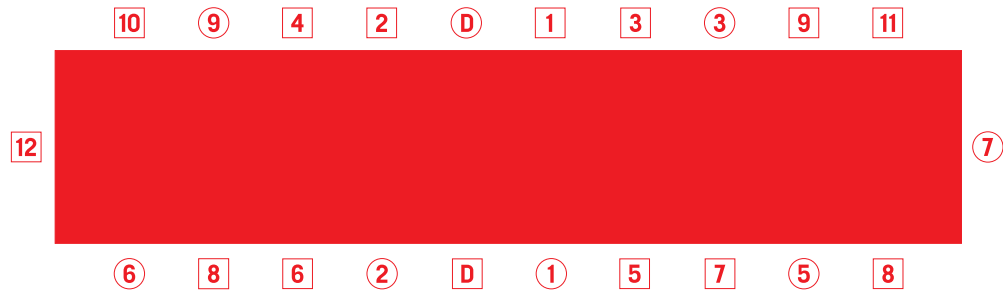


- žena
- muškarac
- D domaćica i domaćin

Kad je više žena od muškaraca



Kad je više muškaraca od žena



### Vegeta

Univerzalan dodatak jelima Vegeta primjer je

uspješnog spoja kvalitetnog proizvoda i brižno

planirane marketinške strategije. Od svoga nastanka prije četrdeset pet godina do danas prerasla je pojam prehrambenog artikla i postala markom te sinonimom za kategoriju dodataka jelima.

Danas je nezaobilaznim sastojkom jela svih svjetskih kuhinja, a prodaje se u više od 40 zemalja na svim kontinentima.

Najpoznatija Podravkina marka Vegeta prodavala se u 2003. godini ispod ukupno ostvarene prodaje u 2002. godini. Razlog tome bio je pad prodaje na tržištu Poljske, koje ima najveći udio u prodaji Vegete po tržištima. Trend pada prodaje Vegete na poljskom tržištu, koji bilježimo u prvoj polovici godine, zaustavljen je te je prodaja, u drugoj polovici godine, ponovno u porastu. Međutim, vrlo dobri rezultati poslovanja u drugoj polovici 2003. godine nisu uspjeli u potpunosti nadoknaditi gubitak prodaje u prvih 6 mjeseci.

Na prodaji Vegete u 2003. godini ostvarili smo 595,4 milijuna kuna

prihoda, što je blizu petine ukupne Podravkine prodaje.

Oko 80 posto proizvoda robne marke Vegeta, odnosno univerzalnog dodatka jelima i specijalnih dodataka jelima Vegeta Twist, i dalje se prodaje u inozemstvu. Na domaćem je tržištu Vegeta ostvarila prodaju od 123,3 milijuna kuna, dok je na inozemnim tržištima prihod od prodaje Vegete iznosio oko 472,1 milijuna kuna.

I dalje je Vegeta najprodavanija u vrećicama, a vrećica Vegete od 250 grama je pojedinačno najprodavaniji Podravkin proizvod. U 2003. godini lansirali smo 111 novih proizvoda/pakiranja na 17 tržišta. Značajno je naglasiti lansiranje Vegete Twist u bočicama s PVC posipačem, kojima smo odgovorili na zahtjeve tržišta za takvom vrstom pakiranja. Za sada su uvedeni na tržišta Hrvatske, Slovenije, BiH, SAD-a, Kanade i Australije. Od marketinških aktivnosti u 2003. godini, vrijedi izdvojiti ulazak Vegete na tržište Turske te akciju "Mediterraneo" koja je bila istovremeno provedena, ciljano na nekoliko tržišta - hrvatskom, češkom, slovačkom, mađarskom i poljskom.



### Podravka jela

Prepoznavajući i poštujući lokalne i regionalne okuse, u poslovnom programu Podravka jela nudimo širok asortiman visokokvalitetnih i praktičnih proizvoda koji istovremeno ostavljaju prostor za kulinarsku kreativnost i maštovitost. Poslovni program Podravka jela obuhvaća: Podravka juhe u vrećicama i Podravka juhe u kockama, instant juhe Fini-Mini, specijalne dodatke jelima Fant/Fix/Fantastic, polugotova i instant jela na bazi tjestenine s umacima i rižota Talianetta, Podravka rižu na mlijeku, gastro asortiman juha, bujona, temeljaca i Fant proizvoda te dodatke juhama, Špagete milaneze i Aji-shio. Najznačajniji segment ovog poslovnog programa su Podravka juhe u vrećicama s 63% udjela u prodaji, a nakon juha slijede Fant i Podravka juhe u kockama. Cjelokupni asortiman sastoji se od 230 različitih proizvoda, koji se prodaju u 37 zemalja širom svijeta. Izvoz čini 63% prodaje, a najviše se izvozi na bosansko-hercegovačko, makedonsko i slovensko tržište. U 2003. godini ostvarena prodaja

poslovnog programa Podravka jela je 273,1 milijuna kuna, čime je za 2% veća od prodaje ostvarene 2002. Na hrvatskom tržištu ostvarena je 6% veća prodaja, a na tržištima jugoistočne Europe 8% veća prodaja.

Inovativnost na poslovnom programu Podravka jela nastavljena je i u 2003. godini. Od sasvim novih grupa proizvoda uvedenih na tržište tijekom 2003. g. spomenimo samo najvažnije: Light proizvodi s dijetalnim vlaknima (funkcionalni proizvodi), Riža na mlijeku, Umaci u kockama, Premium juhe, nove vrste Talianetta tjestenina s umacima i rižota te novi Fant proizvodi. Tijekom 2003. godine uvedeno je ukupno 50 novih proizvoda, odnosno 170 inoviranih. Promotivne aktivnosti, naročito na tržištima Hrvatske i jugoistočne Europe, i dalje su usmjerene k jačanju imidža marki Podravka i Fant te jačanju poznatosti marki Talianetta i Fini-Mini. Putem recepata na poledini ambalaže te knjižica recepata kontinuirano se vrši edukacija potrošača o različitim mogućnostima primjene proizvoda iz poslovnog programa Podravka jela.

Svi procesi poslovnog programa Podravka jela certificirani su s ISO 9001: 2000.

#### **Lino, Kviki i Dolcela**

Lino, Dolcela i Kviki hrvatski su lideri u svojim kategorijama proizvoda. Te su Podravkine robne marke i u 2003. godini uspjele zadržati vodeća mjesta na hrvatskom tržištu unatoč žestokoj konkurenciji, kako domaćih, tako i inozemnih proizvođača. Ta je Strateška poslovna jedinica u 2003. godina ostvarila rast od 6% u odnosu na prethodnu godinu. Naime, ostvarena je prodaja od 280,3 milijuna kuna, od čega 158,2 milijuna kuna na hrvatskom tržištu. Popularni dječji Podravkin kalendar od ove godine, naime, pokazuje kako u Linolandu živi Lino sa svojim prijateljima. Mjesto lidera zadržala je i Dolcela. Tome su pridonijele i zamjetne marketinške akcije, poput onih provedenih prošloga Uskrsa. Dolcela je i za Božić uspješno predstavljala svoje nove proizvode -

mousseve, pudinge dinja i lješnjak, Podravkine vafle i Lino lade. U kategoriji slanog trajnog peciva, hrvatski je lider Podravkin brand - Kviki. Značajan rast ostvaren je zahvaljujući ulasku u kategoriju flipsa. Upravo to područje ima dovoljno prostora da Kviki inovativnim pristupom i kvalitetom proizvoda zadrži - ali i poveća - udio na tržištu snacka.

#### **Voće i povrće**

Davne 1934. godine Podravku su osnovala braća Wolf kao radionicu za preradu voća i povrća.

Danas, 70 godina poslije, Podravka je velika i renomirana kompanija, no njezin prvotni asortiman i dalje drži zapaženo mjesto u Podravkinoj obitelji.

U 2003. godini Strateška poslovna jedinica Voće i povrće ostvarila je ukupnu prodaju od 213,7 milijuna kuna, što predstavlja rast od 6% u odnosu na prethodnu godinu. U ukupnoj prodaji izvoz sudjeluje sa 21%. Uz rast prodaje, znatno je porasla i količina

prerađenih sirovina. Tome je pridonijela poboljšana organizacija otkupa sirovina pa je unatoč sušnoj godini nabavljeno dovoljno sirovina za većinu proizvoda. Iz godine u godinu povećava se pozitivan Podravkin utjecaj na razvoj voćarstva i povrtlarstva u Hrvatskoj. Na taj će način opskrbljivanje kvalitetnom sirovinom u budućnosti biti sigurnije i jeftinije. Povećana proizvodnja ostvarena je uz manji broj sezonskih radnika, čime je ostvareno značajno povećanje proizvodnosti rada. Ulagano je i u tehnologiju pa je otvorena hladnjača u krugu tvornice Kalnik u Varaždinu. Izgradnjom te hladnjače omogućeno je bolje čuvanje sirovinske baze, što osigurava kontinuiranu proizvodnju tijekom godine i znatno sniženje troškova.

Asortiman Voća i povrća vrlo je širok: prerađevine povrća, proizvodi na bazi rajčice, prerađevine voća, čajevi i kondimenti. Svaka od tih kategorija bilježila je rast prodaje, primjerice proizvodi na bazi rajčice 11%, dok su novi trendovski proizvodi džemovi light rasli za punih 25%. Vrijedi istaknuti i porast od 4%

tradicionalnog, izvornog hrvatskog proizvoda Pekmeza od šljiva. U 2003. godini započele su pripreme za bolje komuniciranje tog proizvoda, a uvedeno je i novo pakiranje koje nosi znak "Izvorno hrvatsko".

Ono što posebno ohrabruje jest činjenica da su proizvodi iz kategorije kondimenata (prilozi od povrća i gotovi umaci), koji spadaju u trendovske proizvode, na svjetskom tržištu zabilježili rast od 13%. Lider proizvod Ajvar zabilježio je najveći rast u ovoj kategoriji (14%). Prateći svjetske trendove i navike potrošača, i Podravka je proširila asortiman u tom segmentu proizvodnje. Tako su tijekom 2003. godine na tržište plasirani Pindur, Salsa ljuta, Umak od rajčice s maslinama, Ketchup blagi i ljuti te je inovirana ambalaža za hren.

## Pića

Najveći pojedinačni rast prodaje ostvaren je lani u našem profitnom centru Pića, koji obuhvaća prirodnu mineralnu vodu Studenac, čistu izvorsku vodu Studena, aromatiziranu izvorsku vodu Studena, Ledeni čaj Studena i niskokalorične bezalkoholne napitke Deit. Od prošle godine profitni centar Pića ekskluzivni je uvoznik i distributer energetskeg napitka Power Horse. Paleta aromatizirane izvorske vode Studena proširena je trima novim okusima – zelena jabuka, breskva i jagoda.

Rasli smo 39 posto u odnosu na 2002. godinu pa je ukupna prodaja 2003. godine bila 192,9 milijuna kuna. Prodaja na domaćem tržištu iznosila je 188,3 milijuna kuna ili 98 posto ukupne prodaje. Nastavljeno je investiranje u povećanje kapaciteta Tvornice “Studenac” u Lipiku, kao i u izgradnju tvorničkih i logističkih skladišnih prostora u Lipiku.

Čista izvorska voda Studena u pakiranju od 18,9 litara u prošloj je

godini činila preko 80 posto tržišta vode za cooler aparate, najbrže rastući segment tržišta izvorske vode. Studena je i u 2003. godini ostala lider na hrvatskom tržištu izvorskih voda.

## Mlin i pekara

U našoj najmanjoj Strateškoj poslovnoj jedinici Mlin i pekara u 2003. godini ostvaren je prihod od 65,9 milijuna kuna, većinom na hrvatskom tržištu, što je rast od 5% u odnosu na prošlu godinu.

Na tržište je u 2003. godini lansirano 6 novih proizvoda iz mlinsko-pekarskog dijela asortimana. Od marketinških akcija, koje su najčešće za uskršne i božićne blagdane, osobito dobre rezultate pokazale su marketinške akcije za brašno, što se odrazilo i na zamjetan rast prodaje tog dijela asortimana.

#### **Danica**

Podravkina mesna industrija Danica d.o.o. u 2003. godini značajno je investirala u proizvodnju. Prošireni su proizvodni kapaciteti trajnih suhomesnatih i kobasičarskih proizvoda te je rekonstruiran prostor i nabavljena nova oprema za narezivanje i vakuumsko pakiranje kobasičarskih i suhomesnatih proizvoda. Rekonstruiran je i prostor za smrznute oblikovane proizvode te nabavljena nova tehnološka oprema. Ista investicija napravljena je u proizvodnji obarenih i polutrajnih proizvoda od mesa peradi. Investiralo se i u rashladnu energiju s ciljem štednje energije i poboljšanja učinka hlađenja. Ukupne investicije u proizvodnju u 2003. godini iznosile su 18,5 milijuna kuna. Prodaja u 2003. godini bilježi rast od 6% te je ukupno iznosila 271,7 milijuna kuna, od čega je 24% ostvareno na inozemnim tržištima. Navedeni porast prodaje uvjetovan je i uvođenjem desetak novih proizvoda te širenjem nekih postojećih na inozemna tržišta. U lipnju 2003. godine započelo se s izvozom kobasičarskih proizvoda na

bazi mesa peradi u Bosnu i Hercegovinu, što se pokazalo dobrim poslovnim potezom i bilježi kontinuiran rast prodaje.

#### **Belupo**

Podravkina je farmaceutska kompanija 2003. godine u prodaji lijekova i kozmetike zabilježila rast od 4% u odnosu na 2002., a ukupan prihod od prodaje iznosio je 572,8 milijuna. Na hrvatskom je tržištu ostvareno 480 milijuna kuna prihoda od prodaje, dok je prihod od prodaje na inozemnom tržištu iznosio 92,8 milijuna kuna ili 16,2% ukupne Belupove prodaje. U programu etičkih lijekova iz šezdesetak djelatnih tvari proizvodilo se u 2003. godini dvjestotinjak različitih farmaceutskih oblika, doza i veličina pakiranja. Tijekom prošle godine proizvedeno je sveukupno dvadesetak milijuna pakiranja. Na tržište je Belupo lansirao 7 novih proizvoda : Amonex (amlodipin), Amlox (amiodaron), Statim (pravastatin), Makcin SR (klaritromicin), Ninur (nitrofurantoin), Lumidol ret.supp (tramadol) te Itrac 28x100 (itakonazol).

Ulaganje u gradnju nove tvornice polukrutih i tekućih lijekova, čije je dovršenje planirano za lipanj 2004., predstavlja tehnološku investiciju. Procijenjena vrijednost ulaganja iznosi oko 10 milijuna eura. Gradnja i opremanje tvornice financira se iz vlastitih sredstava u iznosu od 3,4 milijuna eura te kreditnim zaduženjem od 6,5 milijuna eura s rokom otplate od pet godina. Nova će tvornica zapošljavati sedamdesetak farmaceutskih i ekonomskih tehničara. Nastavljeno je ulaganje u razvoj ljudskih potencijala kroz sustav Super Belupo – sustavno praćenje, evaluacija i razvoj kadrova, koji označava planiranje razvoja profesionalne karijere te vrednovanje doprinosa svakog pojedinca uspjehu poduzeća (po određenoj metodologiji). Sustav živi već dvije godine i dosad je polučio iznimno dobre rezultate – svoju je karijeru na tom principu dosad planiralo 90 menadžera.

**Zaposlenici su najveća vrijednost**

**Ukupno 7 376 ljudi, od kojih je 6 135 u Hrvatskoj a 1 241**

**u internacionalnim poduzećima, Novu su godinu dočekali kao zaposlenici Podravke. Njihovo znanje i sposobnost danas su najcjenjenija imovina u Podravki, pa upravljanje ljudskim potencijalima postaje ključno područje za stvaranje Podravkine konkurentske prednosti.**

Podravkini Ljudski potencijali stoga su pokrenuli Mapu sukcesije, kojoj je cilj otkriti kvalitetne ljude razvojnih menadžerskih i stručnih potencijala unutar Grupe Podravka. Identificirane su i potrebe za razvojem pojedinih menadžerskih znanja i vještina kako bi se još uspješnije ostvarivali postavljeni poslovni strateški ciljevi i jačale konkurentske sposobnosti na duži rok. Program razvoja menadžerskih znanja i vještina objedinjen je nazivom POMAK – Podravkina menadžerska akademija. Počela je raditi u veljači prošle godine, a šezdesetak polaznika prve generacije POMAK-a u sklopu dvogodišnjeg obrazovnog programa proći će dva osnovna

modula – FBA (Fundamentals of Business Administration, u suradnji s Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu) te LIDER.

A zaposlenici Podravke, među kojima je na kraju prošle godine bilo 8 doktora znanosti, 56 magistara, 766 zaposlenih visoke stručne spreme, 294 zaposlenika više stručne spreme, 816

visokokvalificiranih zaposlenika, 2 772 kvalificirana i sa srednjom stručnom spremom, 95 polukvalificirana te 1 328 nekvalificiranih radnika ili niže stručne spreme – navikli su i na stalno učenje.

U skladu s iskazanim potrebama, u okviru redovnog obrazovnog sustava trenutačno srednjoškolske programe polaze 22

Podravkaša, 54 polazi programe na višim školama, 22 na dodiplomskim, 68 na poslijediplomskim studijima, a 2 Podravkaša polaznici su doktorskih studija.

Ukupno 96 Podravkaša trenutačno uči i strane jezike.

Da Podravka mnogo polaže na znanje mladih, pokazuje i to što je u Grupi Podravka lani zaposleno još 106 visokoobrazovanih zaposlenika, od čega je 37 mladih stručnjaka kojima je to prvo

zaposlenje. Upravo njima u prvome poslu pomaže i projekt Pripravnik, a projekt Podravkaš sa srcem bavi se razvojem mladih ljudi visokih potencijala koji rade na posebnim projektima unutar kompanije. “Klimatizacija” je također jedna od Podravkinih odlika. U kompaniji se, naime, redovito ispituje radna klima i zadovoljstvo zaposlenika, i to u sklopu istraživanja na razini RH pod nazivom HrOK – Hrvatska organizacijska klima. Osim toga, Podravka je sudjelovala u projektima istraživanja i uspoređivanja plaća i sustava nagrađivanja u Hrvatskoj kako bi svoj sustav nagrađivanja prilagodila zahtjevima i trendovima tržišta.

#### Projekt “Efikasnost”

U želji za što boljim pozicioniranjem na tržištu,

Podravka veliku pozornost pridaje poboljšanju upravljanja poslovnim procesima kako bi se pokazatelji uspješnosti poslovanja neprestano poboljšavali. Pokazatelje uspješnosti poslovanja, a time i kvalitetu upravljanja, Podravka mjeri metodama

usporedbe s vodećim kompanijama u prehrambenoj industriji. Uspoređuje se s pozorno odabranom europskom konkurencijom sličnih poslovnih rezultata, izračunava standarde, a sve kako bi uvijek bila iznad prosjeka prehrambene industrije. Već se, međutim, dokazalo kako u nizu pokazatelja poslovanja Podravka ne dostiže prosjek industrije te je odlučeno da se pokrene sveobuhvatan program poboljšanja operativne efikasnosti poslovanja kao jedan od ključnih ciljeva u petogodišnjem razvoju Grupe Podravka. Takav program usvojen je na radionici posvećenoj izradi strategije u proljeće 2002. te on postaje dijelom korporativne strategije Grupe Podravka. Program je nazvan “Efikasnost”, a provodi se kao strateški projekt na razini Grupe Podravka. Stalan je to proces, a provode ga sve razine menadžmenta, od Uprave naniže, uključujući sve zaposlene. Projekt “Efikasnost” nije i ne može biti strategija kompanije, nego podržava strategiju stvarajući resurse potrebne za razvoj i rast kompanije, a važan je i za osiguravanje povrata za naše vlasnike te

realizaciju ostalih strateških projekata. U njemu su jasno zadani ciljevi po segmentima rasta, troškova, marži i drugih pokazatelja. Konkretno: “Efikasnost” obuhvaća petogodišnje ciljeve što se tiče rasta prodaje (ukupno najmanje 10 posto godišnje), neto profita (15 posto godišnje), zarade po dionici (15 posto godišnje), povrata na kapital (najmanje 11 posto 2007. godine), kretanja bruto, EBITDA i EBIT marže, smanjivanja egzaktno specificiranih grupa troškova (primjerice: općih i administrativnih troškova, troškova prodaje i distribucije – relativno u odnosu na prodaju), kretanje materijala izrade, obrtaja ukupne imovine, dana vezivanja zaliha i potraživanja, kao i neke nefinancijske pokazatelje uspješnosti kompanije – u prvom redu podizanje razine inovativnosti kao jednog od ključnih čimbenika uspjeha u prehrambenoj industriji. Od ostalih nefinancijskih parametara, radi se na prilagođavanju pojedinih poslovnih procesa kako bi se veličina i diverzificiranost biznisa Grupe Podravka iskoristila kao snaga, a ne kao tromost (nabavni lanac, vozni park, centralizacija nekih servisa, centralizacija




usluga za koje je odlučeno da će ostati u kompaniji, outsourcing pojedinih cjelina/djelatnosti, itd.).

Nakon definiranja i usvajanja višegodišnjih ciljeva, izrađene su i mjere njihova ostvarivanja – “Kako dostići zadane ciljeve”.


“Efikasnost” nije zamišljen kao jednokratni cost cutting program, nego kao dugoročni projekt poboljšavanja operativne efikasnosti poslovanja.

#### Upravljanje kvalitetom

 Protekla godina bila je iznimno dinamična na području


 koje pokriva djelatnost korporativne funkcije za upravljanje kvalitetom. Primarne zadatke odrađene su na području razvoja i održavanja sustava upravljanja kvalitetom i sustava upravljanja sigurnošću hrane (HACCP), evaluacije sustava, on-line sustava upravljanja, poslovne izvrsnosti i edukacije za ta područja. Podravka već otprije posjeduje certificirani sustav upravljanja kvalitetom koji se temelji na zahtjevima međunarodne norme HRN

EN ISO 9 001:2 000. Sustav pokriva razvoj, proizvodnju, prodaju i distribuciju u Hrvatskoj: dodatka jelima, polugotovih jela i juha; dječje hrane, praškastih i snack proizvoda; čajeva, proizvoda od voća i proizvoda od povrća. Osim toga, certificirani su i sustavi u Podravka International Kft u Mađarskoj na lokacijama Budimpešta i Mohacs te u Podravka Polska Sp. z.o.o. u Kostrzynu u Poljskoj. Ponovno je implementiran i certificiran sustav u Podravka International Export-Import Sp. z.o.o. u Varšavi. Cerifikacijske “audite” proveli su auditori renomirane certifikacijske kuće Det Norske Veritas. Ista kuća provela je i obavezne i planirane periodične audite eksterne provjere funkcioniranja sustava na lokacijama u Hrvatskoj, Mađarskoj i Poljskoj te produljila važenje certifikata. Razvoj ovog sustava ide dalje i širi se prema strateškom planu na preostale dijelove Podravke. Tako je krajem godine započeo projekt razvoja i implementacije sustava upravljanja kvalitetom u Podravkinjoj mesnoj industriji Danici d.o.o. Drugi segment djelovanja jest razvoj i implementacija sustava



upravljanja sigurnošću hrane, a temelji se na načelima Codex Alimentarius HACCP-a. Sustav je već prije uspostavljen za područja koja pokriva i sustav upravljanja kvalitetom. Sada je izvršena integracija sustava na korporativnoj razini sa HACCP sustavom u Danica d.o.o. koji tamo funkcionira već više godina. Posebno je razvijen, implementiran, validiran i verificiran ovaj sustav u Studencu u Lipiku. Također je revidiran i integriran u HACCP sustav Podravke HACCP sustav u Mohacsu te razvijen i implementiran HACCP sustav u Kostrzynu u Poljskoj. Nadzor nad funkcioniranjem sustava upravljanja sigurnošću hrane, koji je i zakonska obveza svakog pravnog subjekta u proizvodnji i prometu hrane, vrše HACCP timovi i auditorski timovi koordinirani stručnjacima iz Upravljanja kvalitetom. Unutar ovog zahtjevnog posla treba istaknuti i posebnu ulogu eksperata iz Razvoja tehnologije i kontrole kvalitete. Također treba napomenuti da smo ostvarili suradnju s Royal Institute of Public Health iz Velike Britanije. Imamo registriran

Centar za osposobljavanje za sustave sigurnosti hrane prema HACCP načelima s ovlaštenim i registriranim trenerom. To praktično znači da možemo održavati edukacije za ovo područje prema odobrenim programima, a polaznici nakon osposobljavanja i položenog ispita dobivaju međunarodno priznate diplome RIPH za to područje. Sljedeći je segment djelatnosti Upravljanja kvalitetom evaluacija sustava i briga oko sustavnih i procesnih poboljšanja. Tako je tijekom godine održano 30 internih i 3 kompleksna eksterna audita. Interne audite proveli su timovi naših internih auditora, a eksterne auditori Det Norske Veritasa. Rezultati audita korišteni su, između ostalog, i za analize slabih točaka u funkcioniranju sustava i poslovnih procesa te su bili temelj prijedlozima za poboljšanja. Osnova svrha sustava i jest kontinuirano poboljšavanje poslovnih procesa koje sustavi obuhvaćaju. Evaluacija sustava podrazumijeva i brigu za provođenje korektivnih akcija te prijedloge za



modernizaciju procesa, sukladno najboljim poslovnim praksama, kako bi ti procesi bili sposobniji pružiti novu i dodatnu vrijednost. Konačni je cilj da sustavi osiguraju podlogu za upravljačke razine kako bi se moglo upravljati procesima temeljem stvarnih činjenica. S ponosom možemo istaknuti da smo uveli i on-line sustav upravljanja, popularni Q-Pulse, koji danas ima već preko 500 korisnika, a broj im stalno raste.

Ovaj mrežni software bitno olakšava pristup dokumentima sustava i njihovu distribuciju, prati audite i korektivne akcije, brine i o planiranju i provedbi edukacije za kvalitetu itd. Podravka je kolektivna članica Hrvatskog društva za kvalitetu, a preko njega i Europske organizacije za kvalitetu (European Organisation for Quality - EOQ). Podravka International Kft. Budapest članica je Mađarskog društva za kvalitetu. U sve aktivnosti ovih dviju organizacija direktno smo uključeni (stručni skupovi, radionice, konferencije, kongresi i sl.).

Podravka je također članica i Europske zaklade za upravljanje

kvalitetom (European Foundation for Quality Management - EFQM). Ta je organizacija glavni promotor poslovne izvrsnosti i vlasnik Europskog modela poslovne izvrsnosti te Europske nagrade za kvalitetu. Ove godine osposobili smo tri naša stručnjaka za projekt prve razine poslovne izvrsnosti, koji bi trebali realizirati sljedeće godine. Svi postavljeni strateški i operativni ciljevi su ostvareni pa smo spremni i za implementaciju novih sustava, prije svega sustava upravljanja okolišem prema zahtjevima međunarodne norme HRN EN ISO 14 001, zatim IFS (International Food Standard) i BRC (British Retail Consortium) - Global Food Standard i drugih s ciljem brzog približavanja europskom modelu poslovne održivosti, koji sve više postaje ključ uspješnosti europskih kompanija.

### **Zaštita okoliša**

**Podravka** je članica WBCSD-a Svjetskog savjeta za održivi razvoj (uz Plivu, jedina iz Hrvatske), a aktivna je i u HRPSOR-u (Hrvatski savjet za održivi razvoj), gdje kao članica Upravnog vijeća sudjeluje u organizaciji i provođenju akcija održivog razvoja. Podravka je i član Vijeća Zajednice za zaštitu okoliša pri Hrvatskoj gospodarskoj komori koje ima utjecaj na zakonodavstvo vezano uz zaštitu okoliša.

Razvoj ekologije i plan zaštite okoliša zacrtani su u Podravki cjelovitim i sustavnim rješenjima u sektoru otpadnih voda, gospodarenja otpadom, zagađenja zraka te ekološki prihvatljiva proizvodnog procesa od sirovine do gotovog proizvoda.

U 2003. godini uveli smo novi sustav prikupljanja komunalnog otpada, čime smo bitno smanjili broj odvoza otpada na gradski deponij. Potpisivanjem dugoročnog ugovora riješili smo i način zbrinjavanja ambalažnog otpada, prvenstveno papira i PET ambalaže, u skladu sa svim novim zakonskim odredbama.

U tijeku je i usuglašavanje s legislativom Europske unije u problematici ambalažnog otpada, fumigacije opasnog otpada te organskog otpada u našim tvornicama Danica, Kalnik u Varaždinu te tvornici u Umagu. Uvodimo regulativu i praksu zaštite okoliša usvojene u Podravki u naše nove cjeline (Ital Ice), a kontroliramo i usuglašavanje prakse i legislative domicilnih zemalja za cjeline izvan Hrvatske. Budući da smo kompanija koja je poželjan socijalni partner, Podravkini stručnjaci sudjeluju i u brojnim projektima zaštite okoliša izvan Podravke.

Tako smo involvirani u projekte poput izrade i provođenja Plana intervencija u okolišu u slučaju incidenta na nivou grada Koprivnice, sanacije gradskog deponija za otpad ili problematike gradskog uređaja za pročišćavanje otpadnih voda grada Koprivnice. Kao član Vijeća Zajednice za zaštitu okoliša pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, utječemo na zakonske prijedloge vezane uz zaštitu okoliša. Podravka je prihvatila i kumstvo Prve međunarodne eko-škole, koja je održana u Koprivnici.

#### Podravka na internetu

Budući da je Internet medij koji omogućuje

komunikaciju s korisnicima i potrošačima na različitim razinama interakcije, naš je cilj ne samo koristiti sve mogućnosti interaktivnog marketinga, nego povezati korisnike u međusobnoj komunikaciji, s tim da Podravkine internetske stranice budu polazna, sigurna točka s koje će započeti njihova komunikacija. Upravo iz tog razloga potkraj 2003. godine nastala je Coolinarika.com ([www.coolinarika.com](http://www.coolinarika.com)).

Coolinarika.com Podravkin je kulinarški portal koji stvaraju korisnici za korisnike, a Podravka je tu kako bi pomogla u ostvarenju jasno izražene želje korisnika Interneta da govore o kulturi prehrane i kulinarstvu. Namijenjen je prvenstveno mlađoj publici i onima koji rado kuhaju i jedu i misle na dobru hranu. Web site je u cjelini posvećen uključivanju korisnika i stimulira sadržajnu interakciju.

Osnovna je ideja portala Coolinarika.com razumjeti svakog njezinog

korisnika kao pojedinca s određenim osobinama i životnim stilom. Drugo je važno načelo poticanje aktivne participacije korisnika i njihovu aktivnu komunikaciju s Podravkom.


Sadržaj dinamičnog kulinarškog web magazina Coolinarika.com obuhvaća mnoštvo kvalitetnih i testiranih recepata, kulinarških i zdravstvenih savjeta te članaka, nekoliko kalkulatora, kompletan prehrambeni rječnik te zabavne dodatke povezane s temama aktualnim u životu korisnika. Korisnici se, za kulinarska, zdravstvena ili prehrambena pitanja mogu obratiti renomiranim stručnjacima, a na raspolaganju im je i mjesečni newsletter te usluga Moj planer, u kojem mogu planirati svoje kulinarske želje i navike. Za Podravku, Coolinarika.com danas predstavlja novi servis korisnicima za 21. stoljeće te dodanu vrijednost Podravkinih marki proizvoda.

Korporativne internetske stranice Podravke ([www.podravka.com](http://www.podravka.com)) namijenjene su svima koji se po prvi put žele upoznati s Kompanijom, ali i onima koji je već poznaju te prate njezin rad -

potrošačima, novinarima, suradnicima te financijskoj i stručnoj javnosti. Posebna poglavlja posvećena navedenim korisnicima donose iscrpne preglede važnijih sadržaja ("Kiosk publikacija i prezentacija, "Video i reklamni centar", dinamični "Stock chart" stanja cijena dionica Podravke...) i servisa te potiču potpuni dijalog koji je ključan preduvjet suvremenog poslovanja. Internetsko korporativno komuniciranje dodatno je olakšano e-mail servisima – novostima iz "Press kluba", newsletterom "Proizvodi iz Podravke" te internetskim proizvodom "BAZA +" namijenjenim dinamičnoj komunikaciji s novinarima koja uključuje i SMS servis. Studenti i stručnjaci koji se žele kandidirati za posao u Podravki mogu u rubrici "Vaš životopis" ostaviti, ali i preuređivati svoje podatke te pogledati otvorene natječaje.

#### Nagrade

U 2003. godini Podravka je dobitnik čitavog niza nagrada i priznanja. Na poznatom Moscow International Advertising Festivalu dobili smo dvije zlatne nagrade, za novinski oglas Happy Easter te godišnje izvješće Bon Appetit. Na izboru za Zlatnu dionicu dobili smo dvije nagrade: za najlikvidniju dionicu te za kompaniju koja ima najbolji odnos prema medijima. Korporativne internetske stranice Podravke u nacionalnom su natječaju "Widi Web Top 100" uvrštene među 10 najboljih u kategoriji korporativnih stranica, dok je Belupova stranica u istom natječaju uvrštena među 10 najboljih u kategoriji sport i zdravlje. Ugledni kompjutorski časopis Bug uvrstio je naše stranice među 50 najboljih u Hrvatskoj. Velik broj nagrada osvojili smo na Festivalu tržišnih komunikacija (FESTO) u Opatiji. Novinski oglas Sretan Uskrs i godišnje izvješće Bon Appetit nagrađeni su Zlatnim zvonom, dok su Malim zvonom nagrađeni novinski oglas Sretan Uskrs, serija novinskih oglasa



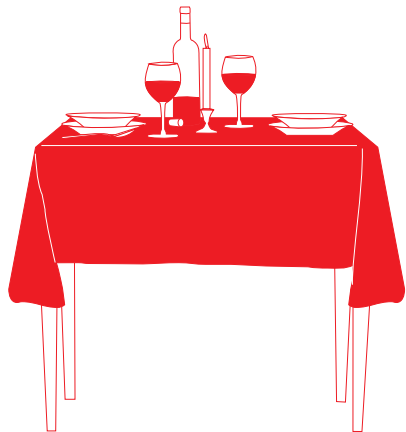
Dobra hrana, serija vanjskih oglasa Doručak/ručak/večera te godišnje izvješće Bon Appetit.

Godišnje izvješće za 2002. godinu Bon Appetit dobitnik je srebrne nagrade u kategoriji Graphic Design - Annual Reports na festivalu YoungGuns 2003. u Surry Hillsu u Australiji.

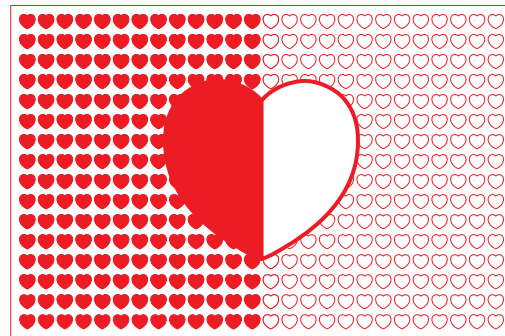
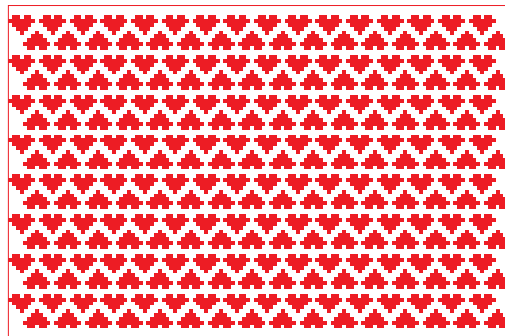
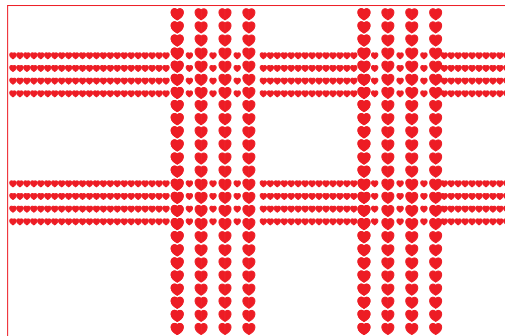
Za godišnje izvješće 2001. godine i u prošloj su godini dobivene brojne nagrade: finalist New York Festivala u SAD-u, pobjednik u kategoriji Print: Direct Marketing na poznatom Cresta Awards, također u New Yorku, finalist Design Week Awards 2003 u Londonu, nagrada na Red Dot Award festivalu u njemačkom gradu Essenu. Uz to, na Communication Arts Magazine u američkom gradu Menlo Parku izvješće je dobilo priznanje Award of Excellence i uvršteno je u Design Annual 44 u kojem su svi najbolji radovi na tu temu.

**Prostiranje stola za objed:**  
**Stolnjak se mora postaviti da sa svih**  
**strana jednako visi, najbolje oko 50 cm**





## Uzorci sa srcem





Posude se lakše briše kad je krpa ukrašena crvenim srcem

**Grupa Podravka**

**Konsolidirani financijski izvještaji 31. prosinca 2003.**

## Izvešće revizora dioničarima Podravke d.d.

Obavili smo reviziju priloženih bilanci Podravke d.d. ("Društvo") i Podravke d.d. i njezinih podružnica ("Grupa") sa stanjem na dan 31. prosinca 2003. godine i priloženih računa dobiti i gubitka, te izvještaja o novčanim tokovima za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 35 odgovorna je Uprava Grupe. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijska izvješća bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje i ispitivanja, temeljem provjere podataka, koja potkrepljuju iznose i provjere jesu li relevantni podaci u financijskim izvješćima. Revizija isto tako uključuje i ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika i značajnijih procjena koje je definirala Uprava, kao i vrednovanja sveukupnog prikaza financijskih izvješća. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim materijalnim aspektima financijsko stanje Grupe Podravka i Podravke d.d. na dan 31. prosinca 2003. godine, rezultate njihovog poslovanja i promjena u novčanom toku za godinu koja je tada završila i u skladu su s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.



PricewaterhouseCoopers d.o.o.  
Zagreb, 13. travnja 2004.

## Grupa Podravka

### Račun dobiti i gubitka za godinu koja je završila 31. prosinca 2003.

(u tisućama kuna)	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		2003.	2002.	2003.	2002.
Prihodi od prodaje	3	3.217.662	2.746.793	1.531.741	1.404.998
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	5	(1.968.469)	(1.575.421)	(967.719)	(900.311)
<b>Bruto dobit</b>		<b>1.249.193</b>	<b>1.171.372</b>	<b>564.022</b>	<b>504.687</b>
Ostali prihodi	4	31.332	58.495	17.237	14.767
Opći i administrativni troškovi	6	(341.614)	(302.201)	(208.220)	(199.434)
Troškovi prodaje i distribucije	7	(826.929)	(767.115)	(380.607)	(322.626)
<b>Dobit/(gubitak) iz redovnog poslovanja</b>		<b>111.982</b>	<b>160.551</b>	<b>(7.568)</b>	<b>(2.606)</b>
Neto (rashodi)/prihodi od financiranja	8	(39.782)	(4.343)	5.226	94.303
Neto gubici od tečajnih razlika		(38.413)	(22.943)	(18.004)	(15.550)
<b>Dobit/(gubitak) prije poreza na dobit</b>		<b>33.787</b>	<b>133.265</b>	<b>(20.346)</b>	<b>76.147</b>
Porez na dobit	10	(23.784)	(24.722)	-	-
<b>Neto dobit/(gubitak)</b>		<b>10.003</b>	<b>108.543</b>	<b>(20.346)</b>	<b>76.147</b>
Manjinski udjeli		(45)	(55)	-	-
<b>Neto dobit/(gubitak)</b>		<b>9.958</b>	<b>108.488</b>	<b>(20.346)</b>	<b>76.147</b>
Zarada/(gubitak) po dionici:					
- osnovna	11	- 0,16 kn	16,76 kn		
- razrijeđena	11	1,78 kn	18,23 kn		

Financijske izvještaje prikazane na stranicama 2 do 35 odobrila je Uprava 13. travnja 2004. godine.

  
Darko Marinac,  
Predsjednik Uprave

## Grupa Podravka

### Bilanca na dan 31. prosinca 2003.

(u tisućama kuna)	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		2003.	2002.	2003.	2002.
<b>Aktiva</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Ulaganja u podružnice	12	-	-	428.965	451.101
Potraživanja	13	14.729	106.351	238.831	307.135
Nematerijalna imovina	14	156.969	195.196	96.302	120.182
Nekretnine, postrojenja i oprema	15	1.800.330	1.744.860	1.087.990	1.021.969
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>1.972.028</b>	<b>2.046.407</b>	<b>1.852.088</b>	<b>1.900.387</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	16	610.314	597.110	283.504	288.817
Ulaganja raspoloživa za prodaju	17	15.882	7.897	14.655	6.542
Potraživanja iz poslovanja	18	673.190	630.150	350.227	313.905
Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi	19	76.633	65.653	52.743	114.662
Tekuće dospijeće dugoročnih potraživanja	13	2.739	4.078	82.412	91.855
Kratkoročni krediti	20	3.643	9.651	11.642	46.634
Novac i novčani ekvivalenti	21	139.603	110.468	67.855	66.061
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>1.522.004</b>	<b>1.425.007</b>	<b>863.038</b>	<b>928.476</b>
<b>Ukupna aktiva</b>		<b>3.494.032</b>	<b>3.471.414</b>	<b>2.715.126</b>	<b>2.828.863</b>

## Grupa Podravka

### Bilanca na dan 31. prosinca 2003.

(u tisućama kuna)	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		2003.	2002.	2003.	2002.
<b>Pasiva</b>					
<b>Dugoročne obveze</b>					
Dugoročni dug	22	501.459	496.116	363.345	367.235
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>501.459</b>	<b>496.116</b>	<b>363.345</b>	<b>367.235</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze iz poslovanja	23	462.909	430.545	217.406	244.435
Ostale obveze	24	113.033	136.561	65.982	73.990
Kratkoročni krediti	25	479.484	229.545	288.911	110.938
Tekući dio dugoročnog duga	22	157.046	159.139	104.141	89.785
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>1.212.472</b>	<b>955.790</b>	<b>676.440</b>	<b>519.148</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>1.713.931</b>	<b>1.451.906</b>	<b>1.039.785</b>	<b>886.383</b>
<b>Dionička glavnica</b>					
Dionički kapital		1.623.121	1.812.809	1.623.121	1.812.809
Kapitalna dobit		12.001	12.001	12.001	12.001
Vlastite dionice		(35.502)	(30.730)	(35.502)	(30.730)
Revalorizacijske pričuve		39.992	39.992	39.286	39.286
Zakonske i ostale pričuve		72.397	35.610	40.391	32.967
Pričuve - tečajne razlike		(7.627)	(5.010)	-	-
Zadržana dobit		75.124	154.286	(3.956)	76.147
<b>Ukupna dionička glavnica</b>	26	<b>1.779.506</b>	<b>2.018.958</b>	<b>1.675.341</b>	<b>1.942.480</b>
Manjinski udjeli	28	595	550	-	-
<b>Ukupna pasiva</b>		<b>3.494.032</b>	<b>3.471.414</b>	<b>2.715.126</b>	<b>2.828.863</b>



## Grupa Podravka

### Izveštaj o promjeni glavnice za godinu koja je završila 31. prosinca 2003.

Grupa Podravka (u tisućama kuna)	Bilješke	Dionički kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Revaloriz. pričuve	Zakonske i ostale pričuve	Zadržana dobit	Pričuve iz preračuna	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2002.	26 /i/	1.812.809	12.001	(30.971)	39.992	38.459	63.369	3.396	1.939.055
Prijenos u zakonske pričuve	26 /vii/	-	-	-	-	1.849	(1.849)	-	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /viii/	-	-	(71)	-	-	-	-	(71)
Prodaja vlastitih dionica	26 /viii/	-	-	312	-	-	-	-	312
Objavljena dividenda	26 /v/	-	-	-	-	(4.698)	(15.722)	-	(20.420)
Neto dobit za razdoblje		-	-	-	-	-	108.488	-	108.488
Tečajne razlike		-	-	-	-	-	-	(8.406)	(8.406)
<b>Stanje 31. prosinca 2002.</b>	<b>26 /i/, /ii/</b>	<b>1.812.809</b>	<b>12.001</b>	<b>(30.730)</b>	<b>39.992</b>	<b>35.610</b>	<b>154.286</b>	<b>(5.010)</b>	<b>2.018.958</b>
Stanje 1. siječnja 2003.	26 /i/	1.812.809	12.001	(30.730)	39.992	35.610	154.286	(5.010)	2.018.958
Prijenos u zakonske pričuve	26 /vii/	-	-	-	-	36.787	(36.787)	-	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /viii/	-	-	(196.561)	-	-	-	-	(196.561)
Prodaja vlastitih dionica	26 /viii/	-	-	989	-	-	-	-	989
Nova emisija dionica	26 /iii/	1.112	-	-	-	-	-	-	1.112
Objavljena dividenda	26 /v/, /vi/	-	-	-	-	-	(52.333)	-	(52.333)
Smanjenje kapitala	26 /iv/	(190.800)	-	190.800	-	-	-	-	-
Neto dobit za razdoblje		-	-	-	-	-	9.958	-	9.958
Tečajne razlike		-	-	-	-	-	-	(2.617)	(2.617)
<b>Stanje 31. prosinca 2003.</b>	<b>26 /i/, /ii/</b>	<b>1.623.121</b>	<b>12.001</b>	<b>(35.502)</b>	<b>39.992</b>	<b>72.397</b>	<b>75.124</b>	<b>(7.627)</b>	<b>1.779.506</b>

## Grupa Podravka

### Izveštaj o promjeni glavnice za godinu koja je završila 31. prosinca 2003.

Podravka d.d. (u tisućama kuna)	Bilješke	Dionički kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Revaloriz. pričuve	Zakonske i ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2002.	26 /i/	1.812.809	12.001	(30.971)	39.286	35.966	17.421	1.886.512
Prijenos u zakonske pričuve	26 /vii/	-	-	-	-	1.699	(1.699)	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /viii/	-	-	(71)	-	-	-	(71)
Prodaja vlastitih dionica	26 /viii/	-	-	312	-	-	-	312
Objavljena dividenda	26 /v/	-	-	-	-	(4.698)	(15.722)	(20.420)
Neto dobit za godinu		-	-	-	-	-	76.147	76.147
<b>Stanje 31. prosinca 2002.</b>	<b>26 /i/, /ii/</b>	<b>1.812.809</b>	<b>12.001</b>	<b>(30.730)</b>	<b>39.286</b>	<b>32.967</b>	<b>76.147</b>	<b>1.942.480</b>
Stanje 1. siječnja 2003.	26 /i/	1.812.809	12.001	(30.730)	39.286	32.967	76.147	1.942.480
Prijenos u zakonske pričuve	26 /vii/	-	-	-	-	7.424	(7.424)	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /viii/	-	-	(196.561)	-	-	-	(196.561)
Prodaja vlastitih dionica	26 /viii/	-	-	989	-	-	-	989
Nova emisija dionica	26 /iii/	1.112	-	-	-	-	-	1.112
Objavljena dividenda	26 /v/, /vi/	-	-	-	-	-	(52.333)	(52.333)
Smanjenje kapitala	26 /iv/	(190.800)	-	190.800	-	-	-	-
Neto dobit za godinu		-	-	-	-	-	(20.346)	(20.346)
<b>Stanje 31. prosinca 2003.</b>	<b>26 /i/, /ii/</b>	<b>1.623.121</b>	<b>12.001</b>	<b>(35.502)</b>	<b>39.286</b>	<b>40.391</b>	<b>(3.956)</b>	<b>1.675.341</b>

## Grupa Podravka

### Izvještaj o novčanom toku za godinu koja je završila 31. prosinca 2003. (1)

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>				
Neto dobit	9.958	108.488	(20.346)	76.147
Amortizacija	224.796	187.876	121.251	98.547
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	46.677	28.060	58.806	3.624
Vrijednosno usklađenje ulaganja	-	5.637	12.486	(1.851)
Gubitak / (Dobit) od prodaje ulaganja	573	(41.265)	3.284	(40.555)
Učinak promjene tečaja	24.635	2.893	19.743	5.817
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	6.672	(1.335)	(21.904)	6.055
	<b>313.311</b>	<b>290.354</b>	<b>173.320</b>	<b>147.784</b>
Promjena na zalihama	(22.933)	(104.760)	388	(31.700)
Promjena na potraživanjima od kupaca	(77.171)	(35.052)	(47.655)	(47.244)
Promjena na ostaloj kratkotrajnoj imovini	(9.139)	(24.260)	36.470	(26.347)
Promjena na obvezama prema dobavljačima	33.592	55.845	(27.029)	28.540
Promjena na ostalim obvezama	48.851	76.415	12.610	26.231
Plaćeni porez	(31.822)	(23.792)	-	-
Plaćene kamate	(37.296)	(41.538)	(21.709)	(21.011)
	<b>217.393</b>	<b>193.212</b>	<b>126.395</b>	<b>76.253</b>

## Grupa Podravka

### Izvještaj o novčanom toku za godinu koja je završila 31. prosinca 2003. (2)

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
<b>Novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>				
Kupovina podružnica, neto odljev novca	-	(100.388)	(34)	(105.702)
Prodaja dionica i udjela	6.275	87.962	6.400	87.962
Nabava materijalne i nematerijalne imovine	(272.296)	(293.706)	(170.144)	(217.347)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	5.129	8.125	4.077	4.824
Dani dugoročni krediti i depoziti	(11)	(88.755)	(23.051)	(89.552)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	87.791	3.593	118.057	69.118
Nabava utrživih vrijednosnica	(8.979)	(108.944)	(8.979)	(108.944)
Prodaja utrživih vrijednosnica	2.326	106.733	2.218	106.733
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(2.102)	-	(11.074)	(32.221)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	59	-	29.733	2.022
Isplata dividende	(51.242)	(20.420)	(51.242)	(20.420)
	<b>(233.050)</b>	<b>(405.800)</b>	<b>(104.039)</b>	<b>(303.527)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>				
Nabava vlastitih dionica	(195.959)	(71)	(195.959)	(71)
Prodaja vlastitih dionica	989	312	989	312
Primici od dugoročnih kredita	166.969	310.132	90.953	280.351
Otplata dugoročnih kredita	(166.277)	(157.939)	(94.230)	(98.340)

## Grupa Podravka

### Izveštaj o novčanom toku za godinu koja je završila 31. prosinca 2003. (3)

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
Primici od kratkoročnih kredita	607.614	378.967	497.815	339.152
Otplata kratkoročnih kredita	(368.544)	(280.538)	(320.130)	(263.646)
	<b>44.792</b>	<b>250.863</b>	<b>(20.562)</b>	<b>257.758</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>29.135</b>	<b>38.275</b>	<b>1.794</b>	<b>30.484</b>
Novac i novčani ekvivalenti:				
Na početku razdoblja	110.468	72.193	66.061	35.577
Na kraju razdoblja	139.603	110.468	67.855	66.061

## **Grupa Podravka**

### **Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2003.**

#### **Bilješka 1 – Opći podaci**

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica (Društvo) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovna poslovna aktivnost Društva i njegovih podružnica (Grupa Podravka) je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, bezalkoholnih pića, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda. Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Trg Ante Starčevića 32. Dionice Društva nalaze se u prvoj kotaciji Zagrebačke burze.

#### **Bilješka 2 – Računovodstvene politike**

Osnovne računovodstvene politike usvojene za sastavljanje financijskih izvještaja navedene su niže u tekstu:

##### **2.1. Osnove prikaza**

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka i financijski izvještaji Društva sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Osnovne računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ovo izvješće, osim tamo gdje je drugačije naznačeno. Konsolidirani financijski izvještaji Grupe odnosno financijski izvještaji Društva izrađeni su primjenom metode povijesnog troška (trošak nabave) uz iznimku pojedine dugotrajne materijalne imovine te ulaganja namijenjenih prodaji koja su procijenjena po tržišnoj vrijednosti. Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno općim računovodstvenim načelima zahtijeva upotrebu procjena i pretpostavki koje utječu na imovinu i obveze u financijskim izvještajima, na bilješke o nepredviđenoj imovini i obvezama na dan sastavljanja financijskih izvještaja te na prihode i troškove u toku izvještajnog razdoblja. Iako se procjene baziraju na najboljim saznanjima menadžmenta o tekućim događajima i aktivnostima, stvarni rezultati se mogu razlikovati od tih procjena.

##### **2.2 Principi i metode konsolidacije**

Grupu Podravka čine matica i njezine podružnice. Podružnice koje su uključene u Grupnu iskazane su u bilješci 12. Učinci svih transakcija unutar Grupe eliminirani su tijekom konsolidacije. Podružnice, koje se odnose na društva u kojima Grupa posjeduje više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem, u cijelosti

su konsolidirane. Podružnice su konsolidirane od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu, te isključene iz konsolidacije od dana prodaje. Sve transakcije unutar Grupe, koje se odnose na stanja i nerealizirane dobitke od transakcija unutar društava Grupe su eliminirane iz konsolidacije; isto tako eliminirani su i nerealizirani gubici ukoliko se troškovi ne mogu nadoknaditi. Po potrebi, računovodstvene politike podružnica su izmijenjene da bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa. Pridružene kompanije u kojima Društvo ostvaruje značajan utjecaj iskazane su u konsolidiranim podacima Grupe po metodi udjela.

## **2.3 Strane valute**

### **(1) Izvještajna valuta**

Transakcije uključene u financijske izvještaje svake članice Grupe iskazane su koristeći valutu koja najbolje odražava ekonomsku bit poslovnih događaja i okolnosti važne za članicu Grupe (izvještajna valuta). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u hrvatskim kunama, koje su izvještajna valuta Društva.

### **(2) Transakcije i stanja u stranoj valuti**

Transakcije iskazane u stranim sredstvima plaćanja prevode se u izvještajnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije.

Tečajne razlike nastale zatvaranjem monetarnih stavki u stranoj valuti i iskazivanjem monetarnih stavki iskazanih u stranim valutama na datum bilance, priznaju se kao prihod ili rashod.

### **(3) Članice Grupe**

Računi dobiti i gubitka i izvještaji o novčanom toku inozemnih podružnica preračunani su u izvještajnu valutu Grupe koristeći prosječne tečajeve za godinu, a njihove bilance preračunane su koristeći tečaj na 31. prosinac. Tečajne razlike nastale preračunom neto imovine inozemnih podružnica evidentiraju se unutar dioničkog kapitala na poziciji-pričuve iz preračuna. Prilikom prodaje inozemne podružnice, sve tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

Goodwill nastao stjecanjem inozemnih podružnica iskazuje se kao nematerijalna imovina Grupe. Goodwill se iskazuje po povijesnom trošku nabave, denominiranom u stranoj valuti, a za potrebe izvještaja se preračunava po tečaju važećem na datum transakcije.

## 2.4 Nekretnine, postrojenja i oprema

Sve nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju, osim dijela imovine koja je iskazana po procijenjenoj tržišnoj vrijednosti na temelju obavljene procjene nezavisnog procjenitelja. Trošak nabave uključuje sve izravne troškove u svezi s dovođenjem sredstva u radno stanje za namjeravanu uporabu. U troškove nabave uključen je i dio troškova posudbe koji se odnosio na financiranje nabave nekretnina, postrojenja i opreme u razdoblju dok traje izgradnja.

Grupa Podravka obavlja redovite godišnje preglede na temelju eksternih i internih izvora informacija kako bi procijenila nadoknadivi iznos dugotrajne materijalne imovine. U slučaju da je knjigovodstveni iznos ove imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa. Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda s knjigovodstvenim iznosom, a uključuju se u dobit od poslovnih aktivnosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna, procijenjena i revalorizirana vrijednost dugotrajne materijalne imovine, umanjena za njezinu procijenjenu rezidualnu vrijednost, otpisuje primjenom pravocrtne metode amortizacije tijekom očekivanog vijeka uporabe.

Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni kroz financijski najam amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Očekivani vijek uporabe je kako slijedi:

	2003.	2002.
Zgrade	10 do 50 godina	10 do 50 godina
Strojevi i oprema	2,7 do 33 godina	2,7 do 33 godina
Inventar i pribor	2,7 do 15 godina	2,7 do 15 godina

Zemljišta i imovina u izgradnji se ne amortiziraju.



## 2.5 Nematerijalna imovina

### (1) Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između fer vrijednosti naknade stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto imovini stečene podružnice na dan stjecanja. Goodwill koji je proizašao iz pojedinačnih stjecanja amortizira se pravocrtnom metodom ovisno o prirodi stjecanja i procjeni menadžmenta o njegovom ekonomskom vijeku trajanja ili je baziran na ekonomskom vijeku trajanja stečenih proizvoda, u razdoblju od 5 godina. Amortizacija goodwilla uključena je u računu dobiti i gubitka u okviru pozicije općih i administrativnih troškova. Na svaki datum bilance Grupa procjenjuje pokazatelje koji ukazuju na potrebu za umanjnjem goodwilla. Ukoliko postoje ti pokazatelji, analizom se utvrđuje da li je sadašnja vrijednost goodwilla nadoknativa. Umanjenje vrijednosti goodwilla vrši se ukoliko je sadašnja vrijednost goodwilla veća od nadoknadivog iznosa procijenjenog analizom.

### (2) Licence i ostala prava

Izdaci nastali stjecanjem licenci za softvere kao i ostala prava u svezi distribucije proizvoda, amortiziraju se pravocrtnom metodom tijekom očekivanog odnosno ugovorenog vijeka upotrebe u razdoblju od 5 godina.

Troškovi koji poboljšavaju i proširuju koristi od softvera u odnosu na izvornu specifikaciju i korisni vijek trajanja priznaju se kao kapitalno poboljšanje i dodaju se izvornom trošku softvera.

## 2.6 Ulaganja.

Ulaganja stečena prvenstveno za potrebe stvaranja dobiti od kratkoročnih promjena cijene, klasificirana su kao ulaganja namijenjena za trgovinu i uključena u kratkotrajnu imovinu. Ulaganja s fiksnim dospeljem koja Uprava namjerava i u mogućnosti je držati u posjedu do dospelja, klasificiraju se kao ulaganja u posjedu do dospelja i uključuju se u dugotrajnu imovinu. Ulaganja namijenjena držanju u posjedu na neodređeno razdoblje, a koja mogu biti prodana za potrebe likvidnosti, klasificiraju se kao ulaganja raspoloživa za prodaju; takva se ulaganja uključuju u dugotrajnu imovinu, osim ako Uprava nema izričitu namjeru držati ulaganje u posjedu kraće od 12 mjeseci od datuma bilance, u kojem slučaju se uključuju u kratkotrajnu imovinu. Uprava utvrđuje odgovarajuću klasifikaciju svojih ulaganja prilikom kupnje i redovito procjenjuje tu klasifikaciju. Ulaganja u dionice klasificiraju se kao ulaganja raspoloživa za prodaju i iskazuju se po fer vrijednosti. Glavnički instrumenti kojima se ne trguje i čiju fer vrijednost nije moguće utvrditi iskazuju se po trošku umanjenom za amortizaciju.

Utržive vrijednosnice iskazuju se po tržišnoj vrijednosti koja se utvrđuje na temelju ponudbenih cijena na burzi na datum bilance. Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Grupa obvezala kupiti ili prodati sredstvo. Trošak nabave uključuje troškove transakcije. Realizirani i nerealizirani dobiti i gubici koji proizlaze iz promjena fer vrijednosti ulaganja raspoloživih za prodaju uključuju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju u kojem nastanu. Ulaganja u podružnice iskazana su po trošku ulaganja u financijskim izvještajima matice.

## **2.7 Najmovi**

Najam nekretnina, postrojenja i opreme na temelju kojega se na Grupi većim dijelom prenose svi rizici i koristi povezani s vlasništvom iskazani su kao financijski najam. Financijski najam se priznaje u bilanci Grupe u trenutku stjecanja prava na korištenje imovine, po iznosima fer vrijednosti iznajmljene imovine ili po sadašnjoj vrijednosti minimalnih plaćanja najma, ovisno o tome koja je niža. Sredstva u financijskom najmu amortiziraju se u cijelosti u razdoblju njihova vijeka upotrebe ili u razdoblju trajanja najma, ovisno o tome koje je razdoblje kraće.

Najam na temelju kojeg se na Grupi u većem dijelu ne prenose svi rizici i nagrade povezani s vlasništvom klasificira se kao poslovni najam. Plaćanje najma prema poslovnom najmu priznaje se kao rashod u računu dobiti i gubitka na ravnomjernoj osnovi tijekom razdoblja najma.

## **2.8 Zalihe**

Zalihe se iskazuju po trošku nabave ili neto prodajnoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se izračunava temeljem prosječno ponderiranih godišnjih nabavnih cijena. Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda uključuje materijal, trošak izravnog rada, te odgovarajući dio varijabilnih i fiksnih općih troškova, pri čemu se opći troškovi raspoređuju temeljem redovnog kapaciteta proizvodnje. Neto prodajna vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene tijekom redovitog poslovanja umanjenu za troškove dorade i troškove prodaje.

## **2.9 Potraživanja od kupaca**

Potraživanja od kupaca prikazana su po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za potrebna rezerviranja za sumnjiva i nenaplativa potraživanja. Rezerviranja za umanjenje potraživanja od kupaca iskazuju se kada postoje pouzdani pokazatelji da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima.

### **2.10 Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti iskazani u bilanci i izvještaju o novčanom toku obuhvaćaju gotovinu i stanja na računima u bankama, te visoko likvidna ulaganja (kao npr. kratkoročne depozite i mjenice) s beznačajnim rizikom promjene vrijednosti i rokovima naplate do tri mjeseca ili kraćim od datuma stjecanja.

### **2.11 Porez na dobit**

Porez na dobit obračunava se na temelju iskazanih prihoda prema zakonima i propisima u zemlji u kojoj je registrirano društvo Grupe.

Porez na dobit za Društvo i podružnice u Hrvatskoj obračunava se po stopi od 20% na oporezivu dobit u skladu sa zakonom, koja je u ranijim godinama umanjena za zaštitnu kamatu. Oporezivu osnovicu predstavlja dobit uvećana za stavke koje uvećavaju poreznu osnovicu i umanjena za stavke koje ju smanjuju.

Hrvatski porezni propisi omogućavaju nastanak poreznih gubitaka koji se mogu koristiti u budućem razdoblju od pet godina.

### **2.12 Odgođeni porez**

Za odgođeni porez učinjeno je rezerviranje u punom iznosu, primjenom metode obveze za sve privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihovih knjigovodstvenih vrijednosti za potrebe izvješćivanja. Iznos rezerviranja za odgođeni porez određuje se primjenom trenutno važećih poreznih stopa.

Odgođena porezna imovina priznaje se do iznosa oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremene razlike.

### **2.13 Dionički kapital**

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Povlaštene dionice bile su uključene u dionički kapital do srpnja 2003. godine. Troškovi koji se mogu izravno pripisati izdavanju novih dionica, a koji se ne odnose na poslovnu kombinaciju, iskazuju se u glavnici kao umanj enje primitaka. Troškovi izdavanja dionica nastali izravno u vezi s poslovnom kombinacijom uključuju se u trošak stjecanja. Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice Društva, uključujući sve pripadajuće troškove transakcije, umanjuju ukupnu dioničku glavicu sve do povlačenja vlastitih dionica. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada uključuje se u dioničku glavicu.

#### 2.14 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po primljenom iznosu.

U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku primjenom metode stvarnog prinosa; sve razlike između primitaka (umanjeno za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom trajanja posudbe.

Po izdavanju kratkoročnih komercijalnih zapisa, fer vrijednost obveze mjeri se po amortizacijskom iznosu.

Početna fer vrijednost obveze, u trenutku izdavanja komercijalnih zapisa, mjeri se po trošku nabave koji je fer vrijednost primljene naknade uvećane za transakcijske troškove.

#### 2.15 Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju ako Grupa trenutno ima pravnu ili izvedenu obvezu kao posljedicu događaja iz prošlog razdoblja i ako je vjerojatno da će biti potreban odljev resursa radi podmirivanja obveza, te ako se može pouzdano procijeniti iznos obveze.

U slučaju kada Grupa očekuje nadoknadu rezerviranja, takve se nadoknade priznaju kao zasebna imovinska stavka, no tek kada takva nadoknada postane doista izvjesna.

Rezerviranja za restrukturiranje uključuju uglavnom plaćanje otpremnina zaposlenicima i priznaju se u razdoblju u kojem Grupa preuzme zakonsku ili izvedenu obvezu plaćanja. Otpremnine zaposlenicima se priznaju samo nakon što je postignut sporazum s odgovarajućim predstavnicima zaposlenika kojim se utvrđuju uvjeti za određivanje viška zaposlenika, te broj zaposlenika na koji se to odnosi, odnosno nakon što su pojedini zaposlenici obaviješteni o određenim uvjetima.

#### 2.16 Primanja zaposlenih

##### (1) Otpremnine

Obveza za otpremnine nastaje kada se poduzeće obveže da će otkazati zaposlenje zaposlenika prije uobičajenog datuma umirovljenja ili kada god zaposlenik prihvati dobrovoljno umirovljenje u zamjenu za otpremninu.

##### (2) Planovi za nagrade

Obveze za nagrade zaposlenika priznaju se kao rezerviranja troškova na temelju plana Grupe, koji je sastavljen u skladu s očekivanjima Uprave da će na temelju ostvarenih

rezultata svoga rada primiti nagrade. Iznos nagrada može biti procijenjen prije objave financijskih izvještaja. Obveze za nagrade zaposlenika bit će podmirene kroz 12 mjeseci.

#### **2.17 Priznavanje prihoda**

Prihodi od prodaje proizvoda, robe ili usluga smatraju se prihodom u trenutku obavljene isporuke proizvoda, robe ili pružanja usluge, odnosno kada se značajni rizici i koristi od vlasništva prenesu na kupca. Prihodi su iskazani u neto iznosima umanjeni za poreze i odobrene diskonte i rabate.

#### **2.18 Dividende**

Dividende na redovne i povlaštene dionice priznaju se u financijskim izvještajima Grupe u razdoblju u kojem su odobrene od Glavne skupštine dioničara.

#### **2.19 Upravljanje financijskim rizikom**

##### **(1) Čimbenici financijskog rizika**

Aktivnosti koje Grupa obavlja izlažu je raznim financijskim rizicima, uključujući učinke promjena tržišnih cijena te promjene deviznih tečajeva i kamatnih stopa. Grupa ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti financijskom riziku.

##### **(2) Rizik poslovanja u stranim valutama**

Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih valutnih izloženosti vezanih uglavnom uz euro i manjim dijelom uz američki dolar. Društvo ima ulaganja u strane podružnice čija je neto imovina izložena riziku preračuna valuta.

##### **(3) Kreditni rizik**

Upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala te osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava u obliku kreditnih linija. Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Grupu u kreditni rizik uključuje uglavnom gotovinu, potraživanja od kupaca i dane kredite. Grupa svoju gotovinu drži u velikim bankama. Potraživanja od kupaca iskazana su umanjena za rezerviranja za sumnjiva i sporna potraživanja.

#### **(4) Rizik kamatne stope**

Prihod Grupe i novčani tok od njezinih poslovnih aktivnosti ovise o promjenama tržišnih kamatnih stopa. Većina posudbi Grupe je iskazana prema varijabilnim kamatnim stopama. Prema politici Grupe za zaštitu budućih novčanih tokova koriste se tržišne kamatne stope.

#### **(5) Fer vrijednost**

Pretpostavlja se da je nominalna vrijednost financijske imovine i obveza s dospijećem kraćim od godine dana umanjena za procijenjena usklađenja približna njihovim fer vrijednostima. Knjigovodstvena vrijednost dugoročnih financijskih obveza približno je jednaka fer vrijednosti, budući da su ugovorene kamatne stope povezane s ugovorenim novčanim odljevima koji su bazirani na tekućim tržišnim kamatnim stopama raspoloživim Grupi za slične financijske instrumente.

#### **Bilješka 3 – informacije o poslovnim segmentima**

Poslovni segmenti Grupe predstavljaju strateške poslovne aktivnosti koje se razlikuju prema vrsti proizvoda, a sastoje se od: Vegete, Lijekova, Podravka jela, Lino, Dolcela i Kviki, Voća i povrća, Pića, Mlinarskih i pekarskih proizvoda, Mesnih proizvoda, Trgovačke robe i Ostalog.

- Poslovni segment Vegeta uključuje sve oblike i pakiranja Vegete, a proizvodnja je organizirana u tvornici Vegete u Koprivnici te u Mohacsu u Mađarskoj i Kostrzynu u Poljskoj,
- Segment Lijekova uključuje razne vrste lijekova i kozmetike koji se proizvode u pogonima Belupa d.d. u Koprivnici i Ludbregu,
- Segment Podravka jela uključuje proizvodnju juha, polugotovih jela i dodataka jelima. Proizvodnja Podravka jela organizirana je u tvornici juha u Koprivnici, Mohacsu u Mađarskoj i Kostrzynu u Poljskoj,
- Segment mesnih proizvoda uključuje svježe meso, kobasičarske i suhomesnate proizvode, mesne konzerve i smrznuti program. Proizvodnja je organizirana u pogonima Danice d.o.o. u Koprivnici,
- Segment Lino, Dolcela i Kviki uključuje proizvodnju dječje hrane, Linolade, Dolcele, Kviki peciva, Ponite i krupice. Proizvodnja se odvija u pogonima u Koprivnici i u tvornici Sana u Sloveniji.

- Segment voća i povrća obuhvaća proizvode voća, povrća i čaja na tri lokacije u Hrvatskoj, u tvornicama Kalnik Varaždin, Povrće Umag i Voće Koprivnica,
- Segment pića obuhvaća prirodnu, aromatiziranu i mineralnu vodu te Deit. Proizvodnja je organizirana u tvornici Studenac u Lipiku,
- Segment mlinarskih i pekarskih proizvoda obuhvaća brašna i griz te pekarske proizvode (kruh, pecivo i ostalo),
- Prodajom trgovačke robe Grupa Podravka proširuje svoj asortiman u cilju održavanja i jačanja pozicija na tržištima i povećanja tržišnih udjela i smanjenja utjecaja konkurencije,
- Ostalo se odnosi na usluge, ugostiteljstvo, društvenu prehranu i dio asortimana kojeg je Podravka preuzela stjecanjem podružnica u 2002. godini (sladoled, riža, leguminoze).

Poslovni segmenti imaju zasebne Uprave zbog razlika u njihovim proizvodnim tehnologijama. Izvješća poslovnih segmenta do bruto dobiti temelje se na internim financijskim podacima upravljačkog računovodstva.

U nastavku su iskazane analiza prihoda i bruto dobiti po poslovnim segmentima, kao i analiza prihoda po zemljopisnim tržištima.

## Analiza prihoda po poslovnim segmentima

	2003.		Grupa Podravka		2002.	
	Prodaja	%			Prodaja	%
(u tisućama kuna)						
Vegeta	595.373	18,5			692.476	25,2
Lijekovi	572.767	17,8			550.569	20,0
Podravka jela	273.058	8,5			268.201	9,8
Mesni proizvodi	271.754	8,5			257.585	9,4
Lino, Dolcela, Kviki	280.305	8,7			263.223	9,6
Voće i povrće	213.735	6,7			201.415	7,3
Trgovačka roba	525.292	16,3			228.747	8,3
Pića	192.906	6,0			138.324	5,1
Mlinarski i pekarski proizvodi	65.913	2,0			62.902	2,3
Akvizicije i ostalo	226.559	7,0			83.351	3,0
	<b>3.217.662</b>	<b>100</b>			<b>2.746.793</b>	<b>100</b>



## Analiza prihoda prema tržištima

	2003.		Grupa Podravka		2002.
	Prodaja (u tisućama kuna)	%	Prodaja (u tisućama kuna)	%	
Hrvatska	1.748.190	54,3	1.520.846	55,3	
Jugoistočna Europa	687.162	21,4	507.490	18,5	
Poljska i Priobaltik	132.129	4,1	243.809	8,9	
Srednja Europa	361.554	11,2	221.817	8,1	
Istočna Europa	82.920	2,6	74.276	2,7	
SAD, Kanada, Zapadna Europa i Skandinavija	140.525	4,4	127.297	4,6	
Projektna tržišta	65.182	2,0	51.258	1,9	
	3.217.662	100,0	2.746.793	100,0	

Tržište jugoistočne Europe: Slovenija, BiH, Srbija, Makedonija, Crna Gora

Poljska i Priobaltik: Poljska, Letonija, Estonija i Litva

Tržište srednje Europe: Češka, Slovačka, Mađarska

Tržište istočne Europe: Rusija, Ukrajina, Bjelorusija, Kazahstan

Projektna tržišta: Australija, Rumunjska, Italija, Turska

**Bilješka 4 - Ostali prihodi**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
<b>(u tisućama kuna)</b>				
Naplaćena otpisana potraživanja od kupaca (i)	3.209	31.828	1.090	3.256
Naplaćene štete od osiguranja	7.137	5.108	5.256	3.043
Otpis potraživanja za kamate	-	778	-	1.649
Otpis zastarjelih obveza	4.387	3.714	4.280	3.714
Ostalo	16.599	17.067	6.611	3.105
	<b>31.332</b>	<b>58.495</b>	<b>17.237</b>	<b>14.767</b>

**Bilješka 5 - Troškovi sadržani u prodanim proizvodima**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
<b>(u tisućama kuna)</b>				
Materijal	1.393.558	1.064.519	636.829	615.497
Plaće	282.709	266.505	161.842	155.162
Amortizacija	129.236	115.219	68.041	60.631
Ostalo	162.966	129.178	101.007	69.021
	<b>1.968.469</b>	<b>1.575.421</b>	<b>967.719</b>	<b>900.311</b>

**Bilješka 6 – Opći i administrativni troškovi**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
(u tisućama kuna)				
Plaće	158.359	130.849	106.214	90.779
Amortizacija	54.083	42.886	28.531	26.479
Bankarske i konzultantske usluge	21.897	31.275	10.861	24.520
Ostalo	107.275	97.191	62.614	57.656
	<b>341.614</b>	<b>302.201</b>	<b>208.220</b>	<b>199.434</b>

**Bilješka 7 – Troškovi prodaje i distribucije**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
(u tisućama kuna)				
Reklama i propaganda	197.526	203.634	92.062	84.261
Plaće	244.807	215.615	126.537	113.348
Prijevoz	59.064	53.530	27.419	23.035
Rezerviranja	25.151	17.291	6.151	4.059
Zakupnina	43.122	30.947	17.770	10.191
Amortizacija	41.477	29.771	24.679	11.437
Materijal	31.045	38.023	17.149	13.425
Ostalo	184.737	178.304	68.840	62.870
	<b>826.929</b>	<b>767.115</b>	<b>380.607</b>	<b>322.626</b>

**Bilješka 8 - Neto prihodi/(rashodi) od financiranja**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
<b>(u tisućama kuna)</b>				
<b>Ulaganja</b>				
Prihodi				
- prihodi od dobiti iz podružnica	-	-	59.713	52.177
- prihodi od prodaje udjela /i/	-	42.304	-	41.592
- ostalo	1.825	1.566	1.810	1.309
	1.825	43.870	61.523	95.078
Rashodi /ii/	(1.628)	(8.560)	(50.586)	(1.616)
Neto (rashodi) / prihodi od ulaganja	197	35.310	10.937	93.462
<b>Kamate</b>				
Prihod	9.411	10.375	25.829	29.562
Rashod	(49.390)	(50.028)	(31.540)	(28.721)
Neto (rashodi) / prihodi od kamata	(39.979)	(39.653)	(5.711)	841
	<b>(39.782)</b>	<b>(4.343)</b>	<b>5.226</b>	<b>94.303</b>

/i/U 2002. godini prodajom poslovnog udjela u Panonskoj pivovari d.o.o. u Podravki d.d. iskazan je prihod u iznosu od 41.592 tisuća kuna, a u Grupi Podravka u iznosu od 42.304 tisuća kuna.  
/ii/ U 2003. godini prodajom podružnice Hotel Podravina d.o.o. u Podravki d.d. iskazan je gubitak u iznosu 3.284 tisuće kuna, a u Grupi Podravka u iznosu od 573 tisuće kuna (bilješka 12).  
U 2003. godini u Podravki d.d. obavljena su usklađenja nenaplaćenih potraživanja od povezanih poduzeća u iznosu od 47.300 tisuća kuna (bilješke 13, 19, 20).

**Bilješka 9 – Troškovi zaposlenika**

	<b>Grupa Podravka</b>		<b>Podravka d.d.</b>	
	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>
<b>(u tisućama kuna)</b>				
<b>Plaće</b>	<b>685.875</b>	<b>612.969</b>	<b>394.593</b>	<b>359.289</b>
<b>Ostalo /i/</b>	<b>56.979</b>	<b>27.883</b>	<b>44.016</b>	<b>16.500</b>
	<b>742.854</b>	<b>640.852</b>	<b>438.609</b>	<b>375.789</b>

/i/Ostali troškovi zaposlenika sastoje se od otpremnina, nagrada, naknada prijevoza na rad i zdravstvene zaštite. U 2003. godini isplaćene su otpremnine u iznosu od 24.520 tisuća kuna za 200 zaposlenika koji su napustili Podravku d.d..

Na dan 31. prosinca 2003. godine, Grupa je imala 7.376 zaposlenika (2002.: 7.488), a Podravka d.d. 4.311 (2002.: 4.486).

**Bilješka 10 – Porez na dobit**

	<b>Grupa Podravka</b>		<b>Podravka d.d.</b>	
	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>
<b>(u tisućama kuna)</b>				
Porez na dobit 20 %	20.754	20.741	-	-
Porez na dobit (u inozemstvu)	3.030	3.981	-	-
	<b>23.784</b>	<b>24.722</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

U skladu s hrvatskim poreznim propisima Društvo i pojedine podružnice u Hrvatskoj do kraja 2003. godine ostvarile su porezne gubitke koje je moguće iskoristiti najkasnije u godinama kako slijedi:

	<b>Grupa Podravka</b>		<b>Podravka d.d.</b>	
	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>
<b>(u tisućama kuna)</b>				
2003. godina	-	20.457	-	-
2004. godina	14.240	16.081	-	-
2005. godina	110.831	114.338	109.219	109.219
2006. godina	12.248	13.463	-	-
	<b>137.319</b>	<b>164.339</b>	<b>109.219</b>	<b>109.219</b>

U toku je pregled prijave poreza na dobiti Društva za 2002. i 2003. godinu. Prema sadašnjim saznanjima Uprave ne postoje okolnosti koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza po konačnom završetku pregleda.

**Bilješka 11 – Zarada/(Gubitak) i Dividenda po dionici.**

(Gubitak)/zarada po dionici u iznosu od -0,16 kuna (2002.: 16,76 kuna) izračunata je na temelju neto dobiti Grupe Podravka umanjene za pripadajuću dividendu na povlaštene dionice do dana njihovog otkupa, što iznosi -855 tisuća kuna (2002.: 87.898 tisuća kuna) i prosječnog ponderiranog broja postojećih običnih dionica za promatrano razdoblje koji je umanjen za vlastite dionice, bio 5.234.327 (2002.: 5.244.913).

Razrijeđena zarada po dionici u iznosu od 1,78 kuna (2002.: 18,23 kuna) izračunata je na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir utjecaj broja dionica za koje postoji mogućnost konverzije iz povlaštenih dionica u redovne dionice u iznosu od 636.000 dionica (do srpnja 2003. godine) i utjecaja broja dionica za koje je postojalo pravo konverzije tijekom godine, temeljem opcije dodjele dionica zaposlenicima od kojih 33.929 nije iskorišteno.

**Bilješka 12 – Ulaganja u podružnice**

	Udjel u %	Podravka d.d. 2003.	2002.
<b>(u tisućama kuna)</b>			
Belupo d.d., Koprivnica	100,00	157.830	157.830
- Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija	100,00	-	-
- Belupo s.r.o., Bratislava, Slovačka	100,00	-	-
Koprivnička Tiskarnica d.o.o., Koprivnica	100,00	14.142	14.142
Danica d.o.o., Koprivnica	100,00	92.311	92.311
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	100,00	20	20
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	100,00	20	20
Hotel Podravina d.o.o., Koprivnica /i/	100,00	-	9.684
Ital-Ice d.o.o., Poreč	100,00	47.425	47.425
Sana d.o.o., Hoče, Slovenija	100,00	217	217
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00	1.925	1.925
Podravka d.o.o., Skopje, Makedonija	100,00	42	42
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00	40	40
Podravka d.o.o., Podgorica, Srbija i Crna Gora	100,00	1.029	1.029
Podravka-International Deutschland "Konar" GmbH, Njemačka	100,00	1.068	1.068
Podravka d.o.o., Beograd /ii/, Srbija i Crna Gora	100,00	34	-



## Bilješka 12 – Ulaganja u podružnice (nastavak)

		Podravka d.d.	
		2003.	2002.
(u tisućama kuna)			
	Udjel u %		
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00	5.343	5.343
Podravka-International e.o.o.d., Sofia, Bugarska	100,00	10	10
Podravka-International Pty Ltd, Sydney, Australija	100,00	426	426
Podravka-International Sp.z o.o., Warsaw, Poljska	100,00	277	277
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn, Poljska	100,00	49.440	49.440
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00	84	84
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic, Češka /iii/	100,00	56.268	68.754
Lagris s r.o., Zvolen, Slovačka	75,00	996	996
Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka	50,00	18	18
Podravka-International s.r.o. Prag, Češka	100,00	-	-
		<b>428.965</b>	<b>451.101</b>

/i/ U 2003. godini prodano je ulaganje u Hotel Podravina d.o.o. za iznos od 6.400 tisuća kuna. Ostvareni gubitak od prodaje iskazan je kao rashod od ulaganja (bilješka 8).

/ii/ U 2003. godini Podravka d.o.o., Beograd postala je podružnica matice kupnjom od Konar GmbH za iznos od 34 tisuće kuna.

/iii/ U lipnju 2003. godine obavljeno je smanjenje ulaganja u podružnicu Lagris za novčani transfer zadržane dobiti u iznosu od 12.486 tisuća kuna, koja je ostvarena prije akvizicije.

**Bilješka 13 – Dugoročna potraživanja**

	<b>Grupa Podravka</b>		<b>Podravka d.d.</b>	
	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>
<b>(u tisućama kuna)</b>				
Stanovi i prodaja stanova na kredit	3.711	4.505	3.711	4.505
Potraživanja od povezanih poduzeća /i/	-	-	311.119	299.290
Ostali krediti i depoziti	13.757	105.924	6.413	95.195
<b>Ukupna dugoročna potraživanja uključujući tekuća dospjeća</b>	<b>17.468</b>	<b>110.429</b>	<b>321.243</b>	<b>398.990</b>
Tekuća dospjeća dugoročnih potraživanja	(2.739)	(4.078)	(82.412)	(91.855)
<b>Ukupno dugoročna potraživanja</b>	<b>14.729</b>	<b>106.351</b>	<b>238.831</b>	<b>307.135</b>

/i/ Potraživanja od povezanih poduzeća odnose se na dugoročne kredite dane:

- Belupu d.d., Koprivnica u iznosu od 177.966 tisuća kuna (2002.: 159.218 tisuća kuna), kamata 6%, dospijeće 5 godina i kredit u iznosu od 28.000 tisuća kuna, kamata 6%, dospijeće 15 mjeseci;
- Danica d.o.o., Koprivnica u iznosu od 99.737 tisuća kuna (2002.: 113.493 tisuća kuna), prosječna kamatna stopa na primljene kredite za obrtna sredstva u Podravki d.d., dospijeće 10 godina;
- U 2003. godini obavljeno je usklađenje potraživanja za dani dugoročni kredit Podravki International, Warsaw u iznosu od 18.637 tisuće kuna; (bilješka 8)
- Poni d.o.o., Koprivnica u iznosu od 3.600 tisuća kuna (2002.: 4.800 tisuća kuna), kamata 6%, dospijeće 5 godina;
- Podravka d.o.o., Beograd u iznosu od 1.805 tisuća kuna, kamata 1mj EURIBOR+2%, dospijeće 3 godine.

**Bilješka 14 – Nematerijalna imovina**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
(u tisućama kuna)				
<b>Za godinu koja je završila 31. prosinca</b>				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	195.196	69.766	120.182	47.638
Učinak promjene deviznog tečaja	(1.670)	(2.256)	-	-
Povećanje /i/	10.927	87.994	8.156	86.108
Goodwill /ii/	-	52.460	-	-
Stjecanje podružnica /iii/	-	8.300	-	-
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(2.800)	(140)	(2.709)	-
Amortizacija	(44.684)	(20.928)	(29.327)	(13.564)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	156.969	195.196	96.302	120.182
<b>Stanje 31. prosinca</b>				
Nabavna vrijednost	251.163	245.952	158.729	153.288
Akumulirana amortizacija	(94.194)	(50.756)	(62.427)	(33.106)
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>156.969</b>	<b>195.196</b>	<b>96.302</b>	<b>120.182</b>

/i/ Povećanje nematerijalne imovine u 2003. godini odnosi se na nadogradnju operativnog sustava Windows i Office te na nadogradnju aplikativnog software-a SAP. Povećanje nematerijalne imovine u 2002. godini odnosi se na plaćeni predujam za korištenje prava distribucije Nestléovih proizvoda na određenim tržištima u iznosu od 9.179.077 EUR, u kunskoj protuvrijednosti od 67.694 tisuća kuna. Početak korištenja ovog prava je u siječnju 2003. godine.

/ii/ U 2002. godini stjecanjem poduzeća Ital-Ice d.o.o., Poreč, Hrvatska i Lagris a.s., Lhota u Luhačovic, Češka i Lagris s r.o., Zvolen, Slovačka nastao je goodwill u iznosu od 52.460 tisuća kuna koji se amortizira pravocrtnom metodom u razdoblju od 5 godina.

/iii/ U neto imovini podružnica kupljenih u 2002. godini, stečena je neto knjigovodstvena vrijednost nematerijalne imovine u iznosu od 8.300 tisuća kuna.

#### Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina

##### Grupa Podravka

(u tisućama kuna)

Za godinu završenu 31. prosinca 2002.

	Zemljišta i objekti	Oprema	Materijalna imovina u pripremi	Ukupno
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.153.365	462.256	28.477	1.644.098
Učinak promjena deviznog tečaja	(9.061)	(5.651)	14	(14.698)
Povećanja /i/	1.346	15.156	208.517	225.019
Stjecanje podružnica /ii/	49.316	15.808	250	65.374
Prijenos	9.765	135.405	(145.170)	-
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(3.216)	(4.769)	-	(7.985)
Amortizacija	(57.106)	(109.842)	-	(166.948)
<b>Zaključno neto knjigovodstveno stanje</b>	<b>1.144.409</b>	<b>508.363</b>	<b>92.088</b>	<b>1.744.860</b>

# **Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina**

## **Grupa Podravka**

(u tisućama kuna)

### **Stanje 31. prosinca 2002.**

	<b>Zemljišta i objekti</b>	<b>Oprema</b>	<b>Materijalna imovina u pripremi</b>	<b>Ukupno</b>
Nabavna vrijednost	1.760.837	1.357.873	92.088	3.210.798
Akumulirana amortizacija	(616.428)	(849.510)	-	(1.465.938)
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>1.144.409</b>	<b>508.363</b>	<b>92.088</b>	<b>1.744.860</b>

### **Za godinu završenu 31. prosinca 2003.**

<b>Početna neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>1.144.409</b>	<b>508.363</b>	<b>92.088</b>	<b>1.744.860</b>
Učinak promjena deviznog tečaja	(8.732)	(4.615)	53	(13.294)
Povećanja /i/	1.664	9.068	251.105	261.837
Prijenos	63.976	140.504	(204.480)	-
Prodaja podružnica	(7.154)	(565)	(13)	(7.732)
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(3.871)	(1.350)	(8)	(5.229)
Amortizacija	(56.666)	(123.446)	-	(180.112)
<b>Zaključno neto knjigovodstveno stanje</b>	<b>1.133.626</b>	<b>527.959</b>	<b>138.745</b>	<b>1.800.330</b>

### **Stanje 31. prosinca 2003.**

Nabavna vrijednost	1.796.100	1.460.501	138.745	3.395.346
Akumulirana amortizacija	(662.474)	(932.542)	-	(1.595.016)
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>1.133.626</b>	<b>527.959</b>	<b>138.745</b>	<b>1.800.330</b>

#### **Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina (nastavak)**

/i/ U 2003. odnosno 2002. godini najznačajnija povećanja dugotrajne materijalne imovine odnose se na slijedeća ulaganja u:

- novu tvornicu Podravka jela u iznosu 100,2 milijuna kuna (2002.: 22,1 milijun kuna),
- novu tvornicu u izgradnji za polukrute i tekuće lijekove u iznosu od 60,5 milijuna kuna (2002.:32,1 milijun kuna),
- tvornicu Studenac Lipik u iznosu od 15,1 milijuna kuna (2002.:56,8 milijuna kuna),
- tvornicu Kalnik u iznosu od 9,0 milijuna kuna,
- tvornicu koktel peciva – linija ekstrudiranih proizvoda 8,6 milijuna kuna,
- građevinske objekte i proizvodnu opremu u mesnoj industriji u iznosu od 11,8 milijuna kuna (2002.: 6,3 milijuna kuna),
- opremu za tvornicu Vegete u iznosu od 7,1 milijuna kuna,
- informatičku i telekomunikacijsku opremu u iznosu od 3,3 milijuna kuna (2002.: 17,6 milijuna kuna),
- logistiku i transportna sredstva u iznosu 3,0 milijuna kuna (2002: 7,1 milijun kuna).

/ii/ Stjecanjem podružnica u tijeku 2002. godine stečena je neto vrijednost dugotrajne materijalne imovine u iznosu od 65.374 tisuća kuna.

/iii/ Građevinski objekti i zemljište Grupe u vrijednosti od 630.642 tisuća kuna (2002.: 558.697 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze (bilješka 22).

Materijalna imovina u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuje slijedeće:

#### **Grupa Podravka**

**(u tisućama kuna)**

Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najмова

Akumulirani ispravak vrijednosti

**Sadašnja vrijednost**

**2003**

44.220

(12.789)

**31.431**

**2002**

25.440

(4.699)

**20.741**

**Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina (nastavak)**

**Podravka d.d.**

**(u tisućama kuna)**

**Za godinu završenu 31. prosinca 2002.**

	<b>Zemljišta i objekti</b>	<b>Oprema</b>	<b>Materijalna imovina u pripremi</b>	<b>Ukupno</b>
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	711.231	236.015	17.142	964.388
Povećanja /i/	1.307	5	147.189	148.501
Prijenos s materijalne imovine u izgradnji	8.458	85.439	(93.897)	-
Prijenos podružnicama	(1.851)	(545)	-	(2.396)
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(2.934)	(607)	-	(3.541)
Amortizacija	(33.922)	(51.061)	-	(84.983)
<b>Zaključno neto knjigovodstveno stanje</b>	<b>682.289</b>	<b>269.246</b>	<b>70.434</b>	<b>1.021.969</b>

**Stanje 31. prosinca 2002.**

Nabavna vrijednost	1.051.317	704.933	70.434	1.826.684
Akumulirana amortizacija	(369.028)	(435.687)	-	(804.715)
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>682.289</b>	<b>269.246</b>	<b>70.434</b>	<b>1.021.969</b>

**Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina (nastavak)**

**Za godinu završenu 31. prosinca 2003.**

<b>Početna neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>682.289</b>	<b>269.246</b>	<b>70.434</b>	<b>1.021.969</b>
Povećanja /i/	1.112	520	156.883	158.515
Prijenos s materijalne imovine u izgradnji	59.457	118.643	(178.100)	-
Donos iz podružnica	-	3.613	-	3.613
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(3.833)	(350)	-	(4.183)
Amortizacija	(33.375)	(58.549)	-	(91.924)
<b>Zaključno neto knjigovodstveno stanje</b>	<b>705.650</b>	<b>333.123</b>	<b>49.217</b>	<b>1.087.990</b>

**Stanje 31. prosinca 2003.**

Nabavna vrijednost	1.106.586	809.110	49.216	1.964.912
Akumulirana amortizacija	(400.935)	(475.987)	-	(876.922)
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>705.651</b>	<b>333.123</b>	<b>49.216</b>	<b>1.087.990</b>

/i/ Objašnjeno u tabeli promjena za Grupu Podravka.

/ii/ Građevinski objekti i zemljište Društva u vrijednosti od 282.498 tisuća kuna (2002.: 382.192 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze (bilješka 22).



**Bilješka 16 – Zalihe**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
(u tisućama kuna)				
Sirovine i materijal	201.163	212.487	113.775	122.374
Proizvodnja u toku	69.967	67.261	57.115	48.907
Gotovi proizvodi	186.397	162.327	83.776	86.979
Trgovačka roba	152.787	155.035	28.838	30.557
	610.314	597.110	283.504	288.817

Zalihe sirovina, materijala i trgovačke robe su iskazane po trošku nabave, dok su zalihe proizvodnje u toku i zalihe gotovih proizvoda iskazane po ukupnim troškovima proizvodnje ovisno o stupnju gotovosti proizvoda.

**Bilješka 17 – Ulaganja raspoloživa za prodaju**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
(u tisućama kuna)				
Ulaganja u glavničke instrumente	6.903	7.777	5.676	6.542
Ostalo	8.979	120	8.979	-
	15.882	7.897	14.655	6.542

**Bilješka 18 - Potraživanja iz poslovanja**

	<b>Grupa Podravka</b>		<b>Podravka d.d.</b>	
	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>
<b>(u tisućama kuna)</b>				
Potraživanja od kupaca	825.932	776.713	211.198	188.694
Rezerviranja	(165.116)	(155.919)	(83.784)	(83.512)
Neto potraživanja od kupaca	660.816	620.794	127.414	105.182
Potraživanja temeljem prodaje od povezanih poduzeća	-	-	222.686	208.183
Predujmovi dobavljačima	12.374	9.356	127	540
	<b>673.190</b>	<b>630.150</b>	<b>350.227</b>	<b>313.905</b>

**Bilješka 19 - Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi**

	<b>Grupa Podravka</b>		<b>Podravka d.d.</b>	
	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>
<b>(u tisućama kuna)</b>				
Potraživanja za prijenos zadržane dobiti od povezanih poduzeća /i/	-	-	11.127	49.116
Ostala potraživanja od povezanih poduzeća /ii/	-	-	15.781	38.457
Ostala potraživanja od nepovezanih poduzeća /iii/	6.102	5.330	6.099	5.146
Potraživanja za poreze /iv/	33.499	22.678	4.720	2.125
Ostalo	37.032	37.645	15.016	19.818
	<b>76.633</b>	<b>65.653</b>	<b>52.743</b>	<b>114.662</b>

/i/ Prema odlukama Uprave Društva iz 2002. i 2003. godine iskazano je potraživanje za povlačenje zadržane dobiti iz sljedećih podružnica:

- Belupo d.d. u iznosu od 2.409 tisuća kuna (2002.: 25.000 tisuća kuna),
- Ital-Ice d.o.o. u iznosu od 1.553 tisuća kuna,
- Sana d.o.o. Hoće u iznosu od 1.891 tisuća kuna,
- Podravke Poljska Kostrzyn u iznosu od 2.571 tisuća kuna (2002.: 24.116 tisuća kuna). U 2003. godini obavljeno je usklađenje potraživanja u iznosu od 14.600 tisuća kuna (bilješka 8).
- Podravke d.o.o., Skopje u iznosu od 1.255 tisuća kuna i
- Podravke International, Budapest u iznosu od 1.448 tisuća kuna.

/ii/ Najznačajniji iznos ostalih potraživanja od povezanih poduzeća odnosi se na dospjela nenaplaćena potraživanja po dugoročnim kreditima od podružnica u iznosu od 11.240 tisuća kuna i potraživanja za dospjele kamate u iznosu od 4.541 tisuća kuna, od čega se samo na Belupo d.d. odnosi 14.540 tisuća kuna (2002.: 36.812 tisuća kuna).

/iii/ Dospjela nenaplaćena potraživanja i kamate po dugoročnim kreditima od nepovezanih poduzeća.

/iv/ Potraživanja za poreze odnose se na potraživanja za preplaćeni porez na dodanu vrijednost.

**Bilješka 20 – Kratkoročni krediti**

	Prosječna ponderirana kamatna stopa	2003.	Grupa Podravka 2002.	2003.	Podravka d.d. 2002.
<b>(u tisućama kuna)</b>					
Kratkoročni krediti podružnicama					
Podravka-International Sp.z o.o., Warsaw, Poljska	4,17%	-	-	-	16.435
Poni trgovina d.o.o. Koprivnica	6,00%	-	-	5.982	26.478
Podravka d.o.o. Beograd	4,15%	-	-	3.186	3.721
Belupo d.d., Koprivnica	6,00%	-	-	2.474	-
Ostalo	7,75%	3.643	9.651	-	-
		3.643	9.651	11.642	46.634

U 2003. godini obavljeno je usklađenje potraživanja za dani kratkoročni kredit Podravki International, Warsaw u iznosu od 14.072 tisuće kuna (bilješka 8).

**Bilješka 21 – Novac i novčani ekvivalenti****(u tisućama kuna)****Novac na računima u bankama****Primljeni čekovi****Primljene mjenice****Depoziti**

	<b>Grupa Podravka</b>		<b>Podravka d.d.</b>	
	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>
<b>Novac na računima u bankama</b>	<b>104.029</b>	<b>93.408</b>	<b>32.789</b>	<b>49.461</b>
<b>Primljeni čekovi</b>	<b>87</b>	<b>175</b>	<b>14</b>	<b>61</b>
<b>Primljene mjenice</b>	<b>35.274</b>	<b>16.843</b>	<b>35.046</b>	<b>16.513</b>
<b>Depoziti</b>	<b>213</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>26</b>
	<b>139.603</b>	<b>110.468</b>	<b>67.855</b>	<b>66.061</b>

**Bilješka 22 – Dugoročni dug****(u tisućama kuna)****Podravka d.d.**

	<b>2003</b>	<b>2002</b>
Dospijeće 2003.	-	89.785
Dospijeće 2004.	104.141	101.528
Dospijeće 2005.	93.748	88.888
Dospijeće 2006.	138.221	78.255
Dospijeće 2007.	50.407	36.783
Dospijeće 2008. i poslije	80.969	61.781
<b>Ukupno dugoročni dug</b>	<b>467.486</b>	<b>457.020</b>
Tekuće dospijeće dugoročnog duga	(104.141)	(89.785)
<b>Ukupno dugoročni dug bez tekućeg dospijeća</b>	<b>363.345</b>	<b>367.235</b>

**Grupa Podravka**

Dospijeće 2003.	-	159.139
Dospijeće 2004.	157.046	160.790
Dospijeće 2005.	151.948	133.056
Dospijeće 2006.	171.754	99.561
Dospijeće 2007.	67.455	40.928
Dospijeće 2008. i poslije	110.302	61.781

**Bilješka 22 – Dugoročni dug (nastavak)**

	2003	2002
(u tisućama kuna)		
Podravka d.d.Ukupno dugoročni dug	658.505	655.255
Tekuće dospijeće dugoročnog duga	(157.046)	(159.139)
Ukupno dugoročni dug bez tekućeg dospijea	501.459	496.116

Povećanje obveza po dugoročnim kreditima u toku 2003. godine za Grupu Podravka iznosilo je 166.969 tisuća kuna, a za Podravku d.d. 90.953 tisuća kuna (2002.: za Grupu Podravka 310.132 tisuće kuna i za Podravku d.d. 280.351 tisuća kuna). Povećanja se najvećim dijelom odnose na dobivene kredite od sljedećih banaka :

- HBOR u iznosu od 35.063 tisuće kuna za izgradnju Tvornice Podravka jela Koprivnica. Kamatna stopa iznosi 5,5% godišnje. Početak vraćanja kredita je krajem 2005. godine. Zadnja rata kredita dospijeva 2013. godine.
- HBOR u iznosu od EUR-a 2.500.000 od čega je iskorišteno 8.890 tisuća kuna za financiranje ulaganja u Dinovu. Kamatna stopa iznosi 3% godišnje. Početak vraćanja kredita je 2006. godine, a zadnja rata dospijeva 2014. godine.
- Erste&Steiermarkische banka u iznosu od 47.000 tisuća kuna iz sredstava HBOR-a za program kreditiranja pripreme izvoza i izvoz robe, uz kamatnu stopu od 4% godišnje. Kredit dospijeva u cijelosti krajem 2006. godine.
- RBA u iznosu od EUR-a 6.270.000 ili 47.946 tisuća kuna za Belupo d.d., EUR-a 2.300.000 ili 17.588 tisuća kuna za Danicu, te EUR-a 700.000 ili 5.353 tisuća kuna za Ital-Ice. Kamatna stopa iznosi 6 mjesečnih EURIBOR +1,5%. Početak vraćanja kredita za Belupo d.d. i Danicu d.o.o. je 2004. godina, a za Ital-Ice 2008. godina. Zadnja rata dospijeva 2009. godine.

**Bilješka 22 – Dugoročni dug (nastavak)**

Smanjenja obveza po dugoročnim kreditima bila su u skladu s planom otplate kredita u 2003. godini i iznosila su za Grupu Podravka 166.277 tisuća kuna i 94.230 tisuća kuna za Podravku d.d. (2002.: 157.939 tisuća kuna za Grupu Podravka i 98.340 tisuća kuna i za Podravku d.d.).

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kredite od banaka za Podravku d.d. u 2003. godini iznosi 4,32% (u 2002. godini 5,27%), a za Grupu 4,27% (u 2002. godini 5,44%). Za veći dio kredita ugovorene su promjenjive kamatne stope vezane na EURIBOR, WIBOR, BUBOR, PRIBOR i TOM.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na obveze za financijski najam za Grupu Podravka u 2003. godini iznosi 8,74% (u 2002. godini 8,73%).

Ukupno osigurani krediti za Podravku d.d. iznose 408.356 tisuća kn (2002.: 380.446 tisuća kuna), a za Grupu 568.219 tisuća kuna (2002.: 551.239 tisuća kuna).

**Bilješka 23 – Obveze iz poslovanja**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
(u tisućama kuna)				
Obveze prema dobavljačima	462.909	430.545	164.358	200.070
Obveze iz poslovanja prema povezanim poduzećima	-	-	53.048	44.365
	<b>462.909</b>	<b>430.545</b>	<b>217.406</b>	<b>244.435</b>

**Bilješka 24 – Ostale obveze**

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
(u tisućama kuna)				
Obveze za plaće i ostale naknade zaposlenima	63.881	55.386	39.369	32.140
Obveza za dividendu	1.214	123	1.214	123
Obveze za kamate na kredite	9.873	7.687	7.923	5.919
Obveze za poreze i doprinose	19.305	33.817	10.754	14.448
Obveze za kupnju udjela	2.996	12.502	2.996	12.502
Ostalo	15.764	27.046	3.726	8.858
	<b>113.033</b>	<b>136.561</b>	<b>65.982</b>	<b>73.990</b>



**Bilješka 25 – Kratkoročni krediti**

	<b>Kamatna stopa/prinos</b>	<b>2003.</b>	<b>2002.</b>
<b>Podravka d.d.</b>			
		(u tisućama kuna)	
Komercijalni zapisi /i/	4,20%–4,75%	77.630	110.000
Banke	4,08%–6,39%	210.299	–
Ostalo	4,50%	982	938
<b>Ukupno</b>		<b>288.911</b>	<b>110.938</b>
 <b>Grupa Podravka</b>			
Komercijalni zapisi	4,20%–4,75%	77.630	110.000
Banke	4,00%–12,05%	367.130	114.865
Ostalo	4,50%	34.724	4.680
<b>Ukupno</b>		<b>479.484</b>	<b>229.545</b>

/i/ U ožujku 2002. godine sklopljen je Ugovor o izdavanju komercijalnih zapisa preko Privredne banke Zagreb d.d., Zagreb na iznos od 150.000 tisuća kuna u pet jednogodišnjih programa. U toku 2003. godine izdano je 168.000 tisuća kuna komercijalnih zapisa (2002.: 162.000 tisuća kuna) od čega je u istoj godini realizirano (iskupljeno) 90.000 tisuća kuna (2002.: 52.000 tisuće kuna). Neto prinos na izdane komercijalne zapise iznosi 4,20%–4,75% (2002.: od 2,83% do 3,80%). Dospijeće izdanih zapisa bilo je od 180 do 364 dana (2002.: od 91 do 182 dana).

**Bilješka 26 - Dionička glavnica**

/i/ Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2003. godine iznosi 1.623.121.200 kuna, a podijeljen je u 5.410.404 dionica (2002.: 1.812.808.800 kuna i 6.042.696 dionica).

Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 300 kuna. Navedene dionice sastoje se od:

	2003.		2002.	
	Broj dionica	Iznos	Broj dionica	Iznos
Obične dionice	5.410.404	1.623.121	5.406.696	1.622.009
Povlaštene dionice	-	-	636.000	190.800
<b>Ukupno</b>	<b>5.410.404</b>	<b>1.623.121</b>	<b>6.042.696</b>	<b>1.812.809</b>
Vlastite dionice	(185.597)	(35.502)	(160.253)	(30.730)

/ii/ Vlasnička struktura temeljnog kapitala je kako slijedi:

	2003.		2002.	
	Broj dionica	%	Broj dionica	%
Obične dionice				
Dioničari - pravne osobe	2.606.743	48,18	2.536.163	41,97
Dioničari - fizičke osobe	1.815.225	33,55	1.926.183	31,88
Hrvatski Fond za privatizaciju	802.839	14,84	784.097	12,97
Vlastite dionice	185.597	3,43	160.253	2,65
<b>Ukupno</b>	<b>5.410.404</b>	<b>100,00</b>	<b>5.406.696</b>	<b>89,47</b>
Povlaštene dionice				
EBRD	-	-	636.000	10,53
<b>Ukupno</b>	<b>5.410.404</b>	<b>100,00</b>	<b>6.042.696</b>	<b>100,00</b>

/iii/ U svibnju 2003. godine Rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju povećana je vrijednost temeljnog kapitala izdavanjem 3.708 novih dionica po nominalnoj vrijednosti od 300 kuna, koje se odnose na procijenjenu vrijednost zemljišta na otoku Čiovu u iznosu od 1.112.400 kuna, a koje nije bilo uključeno u kapital prilikom pretvorbe Društva 1993. godine.

/iv/ Prema odluci Glavne skupštine Društva iz srpnja 2003. godine o smanjenju temeljnog kapitala povlačenjem 636.000 povlaštenih dionica serije "B", nominalne vrijednosti jedne dionice od 300 kuna, u kolovozu 2003. godine provedeno je na Trgovačkom suda u Bjelovaru smanjenje temeljnog kapitala u iznosu od 190.800 tisuća kuna.

/v/ Ostvarena povlaštena dividenda za 2002. godinu iznosi 4,35 EUR-a po svakoj dionici, što ukupno iznosi 2.766.600 EUR-a ili 20.864 tisuća kuna (za 2001.: 2.766.600 EUR ili 20.420 tisuća kuna), koja je isplaćena EBRD u srpnju 2003. godine (za 2001. godinu u srpnju 2002. godine).

/vi/ Odlukom iste Glavne skupštine Društva izglasana je dividenda iz ostvarene neto dobiti za 2002. godinu, u bruto iznosu od 6,0 kuna za jednu običnu dionicu, što ukupno iznosi od 31.469 tisuća kuna (iz neto dobiti za 2001. godinu : -). Dividenda je isplaćena do kraja 2003. godine u iznosu od 30.375 tisuća kuna.

#### **Bilješka 26 - Dionička glavnica (nastavak)**

/vii/ Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala Društva. Ova pričuva nije raspodjeljiva.

U 2003. godini u zakonske pričuve prenesen je iznos od 3.807 tisuća kuna (2002.: 871 tisuća kuna), koji se odnosi na ostvarenu dobit u 2002. odnosno 2001. godini. U ostale pričuve izdvojeno je još 3.617 tisuća kuna (2002.: 828 tisuća kuna) sukladno odredbama Statuta Društva.

/viii/ U 2003. godini kupljeno je 667.376 vlastitih dionica (2002.: 237) ukupne nabavne vrijednosti od 196.561 tisuće kuna (2002.: 71 tisuća kuna). Od ukupnog broja kupljenih vlastitih dionica , 636.000 predstavljaju povlaštene dionice serije B kupljene od EBRD-a po vrijednosti od 300 kuna za jednu dionicu, što ukupno iznosi 25.564.595 EUR-a ili 190.800 tisuća kuna, koja je obavljena sukladno ugovorenom terminu 15. srpnja 2003. godine.

U 2003. godini prodano je 6.032 vlastitih dionica (2002.: 1.650) za iznos od 989 tisuće kuna (2002.:312 tisuća kuna).

#### **Bilješka 27 - Primanja menadžmenta**

U 2003. godini, članovima Uprave isplaćena su primanja u iznosu od 6.649 tisuća kuna (bez otpremnina 4.346 tisuća kuna), (2002.: 4.195 tisuća kuna), a članovima Nadzornog odbora isplaćene su naknade u iznosu od 1.589 tisuća kuna (2002.: 1.360 tisuća kuna).

**Bilješka 28 – Manjinski udjeli**

	2003	(u tisućama kuna)	2002
Na dan 1. siječnja	550		495
Udio neto dobiti u razdoblju	45		55
	595		550

**Bilješka 29 – Preuzete obveze**

U 2003. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 39.989 tisuća kuna za Grupu i 30.543 tisuća kuna za Društvo (2002.: za Grupu 129.019 tisuća kuna i 89.608 tisuća kuna za Društvo), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u bilanci na dan 31. prosinca 2003. godine odnosno 2002. godine. Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom leasing-u za korištenje prijevoznih sredstava je kako slijedi:

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
(u tisućama kuna)	2003.	2002.	2003.	2002.
Do jedne godine	17.998	15.545	13.925	12.369
Od 1 do 5 godina	45.757	51.460	33.723	40.806
Preko 5 godina	-	-	-	-
	63.755	67.005	47.648	53.175

#### Bilješka 30 – Potencijalne obveze

	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2003.	2002.	2003.	2002.
(u tisućama kuna)				
Sudski sporovi	36.877	47.596	10.223	20.942
Dane garancije za primljene kredite	28.651	62.183	430.166	358.045
	65.528	109.779	440.389	378.987

Navedene potencijalne obveze nisu iskazane u bilanci na dan 31. prosinca.

#### Bilješka 31 – Događaji nakon datuma bilance

Nakon usvajanja financijskih izvještaja od strane Glavne skupštine Društva, sukladno Ugovoru o prodaji povlaštenih dionica s EBRD, povlaštena dividenda za razdoblje od siječnja do srpnja 2003. iznosit će 4,35 EUR-a po povlaštenoj dionici, što ukupno čini 1.414.040 EUR-a odnosno 10.813 tisuća kuna. Dividenda treba biti isplaćena ne kasnije od 31. srpnja 2004. godine.

# Izvješće Nadzornog odbora Podravke d.d. o obavljenom nadzoru vođenja poslova u 2003. godini

Na temelju članka 263. stavak 3., članka 280. stavak 3. i članka 300.c Zakona o trgovačkim društvima Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj 13. sjednici, održanoj 12. svibnja 2004. godine, donio je Izvješće nadzornog odbora Podravke d.d. o obavljenom nadzoru vođenja poslova u 2003. godini.

Ovo Izvješće obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2003. godine do 31. prosinca 2003. godine.

Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor), sukladno ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima, Statutom Podravke d.d. i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora, kontinuirano je nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. tijekom 2003. godine donoseći odluke i zaključke na sedam sjednica, koliko ih je održano tijekom 2003. godine.

Između ostalog, tijekom 2003. godine Nadzorni odbor odlučio je i o davanju suglasnosti na:

- Odluku o preuzimanju povlaštenih dionica
- Odluku o izmjenama i dopunama Poslovnika o radu Uprave Podravke d.d.
- Odluku o odobrenju zaduženja kod Zagrebačke banke d.d.
- Odluku o odobrenju zaduženja kod Erste & Steiermarkische bank d.d.
- Odluku o izdavanju garancije Raiffeisen Zentralbank Ostereich Aktiengesellschaft
- Odluku o odobrenju izdavanja obveznica javnom ponudom.

Dana 28. kolovoza 2003. godine Nadzorni odbor održao je sjednicu na kojoj je donio odluke o opozivu članova Uprave Podravke d.d. i odluke o imenovanju članova Uprave Podravke d.d.

Nadzirući vođenje poslova Podravke d.d., Nadzorni odbor je tijekom 2003. godine razmotrio izvješća Uprave o poslovanju za razdoblja:

I. - IV. mjesec 2003. godine

I. - VI. mjesec 2003. godine

I. - IX. mjesec 2003. godine.

U razdoblju od 1. siječnja 2003. godine do 31. prosinca 2003. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu:

Božo Prka, Marko Ećimović, Marijan Cingula, Josip Friščić, Barica Macan, Zvonimir Mršić, Darko Ostoja i Đuro Zalar. Uvidom u vođenje poslova Podravke d.d. Nadzorni odbor utvrdio je da je Podravka d.d. u 2003. godini djelovala u skladu sa zakonima, aktima Podravke d.d. i odlukama Glavne Skupštine.

Nadzorni odbor pregledao je izvješće revizora PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, Alexandera von Humboldta 4, koji je ispitao financijska izvješća Grupe Podravka za godinu koja je završila 31. prosinca 2003. te prihvaća podneseno izvješće revizora. Nadzorni odbor je nakon pregleda Godišnjeg izvješća o poslovanju Grupe Podravka i o stanju Društva za poslovnu 2003. godinu koje mu je podnijela Uprava Podravke d.d. utvrdio da su godišnja financijska izvješća grupe Podravka za godinu koja je završila 31. prosinca 2003. sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Grupe Podravka i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Grupe Podravka te na njih dao suglasnost. Sukladno odredbi članka 300.d Zakona o trgovačkim društvima, Nadzorni odbor upućuje godišnja financijska izvješća Glavnoj skupštini na utvrđenje.

Sastavni dio godišnjih financijskih izvješća Podravke d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2003. su:

a) Račun dobiti i gubitka Podravke d.d., b) Bilanca Podravke d.d., c) Izvješće o novčanom toku Podravke d.d., d) Izvješće o promjenama glavnice Podravke d.d., e) Bilješke uz financijska izvješća Podravke d.d., f) Račun dobiti i gubitka Grupe Podravka, g) Bilanca Grupe Podravka, h) Izvješće o novčanom toku Grupe Podravka, i) Izvješće o promjenama glavnice Grupe Podravka, j) Bilješke uz financijska izvješća Grupe Podravka, k) Izvješće o obavljenoj reviziji revizorske tvrtke PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, Alexandera von Humboldta 4.

Nadzorni odbor dao je suglasnost na Izvješće Uprave Podravke d.d. o stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka i proslijeđuje ga Glavnoj skupštini na usvajanje.

Nadzorni odbor odobrio je prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. o isplati dividende na povlaštene dionice za poslovnu 2003. godinu i o pokriću gubitka za poslovnu 2003. godinu, te takve prijedloge uputio Glavnoj skupštini Podravke d.d. na usvajanje.

Predsjednik Nadzornog odbora:  
mr. Božo Prka

## Ubrusi za najdraže goste

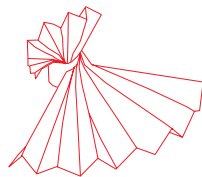
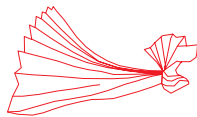
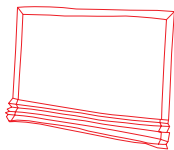
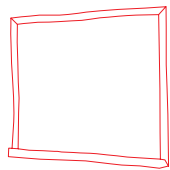


**Kako bi razbili monotoniju pri serviranju jela, razveselite goste različitim oblicima ubrusa.**

Izglačajte i uštirkajte ubrus. Rasprostirite ga i presavijte jednu stranu za 5 centimetara. Zaglačajte preko toga, opet presavijte i zaglačajte. **Ponavljajte to do kraja ubrusa.**

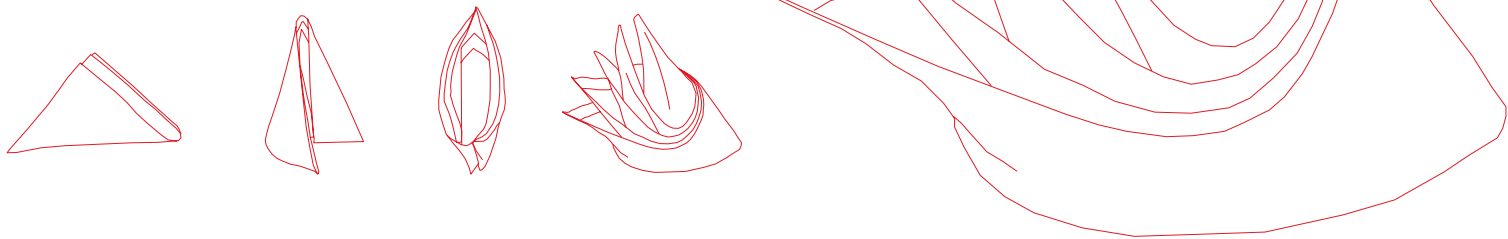
**Primite tako pripremljeni ubrus na jednom kraju i zavrnite ga u vrtlog, ostavite krajeve da se rašire oko vrtloga.**





Prvo izglaćajte i uštirkajte ubrus. Presavijte ubrus na kvadrate i zaglačajte, zatim povucite jedan kut do drugog da dobijete trokut.

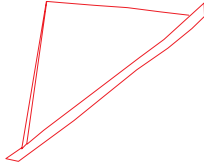
Spojite dvije stranice trokuta tako da se spoje u sredini. **Donji** će kutevi malo viriti iz novog trokuta pa ih zataknite ispod i zaglačajte. Presavijte trokut na pola tako da se zataknuti dijelovi spoje iznutra. Na kraju, izvucite svaki vidljivi vrh iz sredine, da dobijete jedra.



Prvo izgladažite i uštirkajte ubrus. Presavijte ubrus dijagonalno u trokut, zatim presavijte najširu stranu da dobijete manšetu.

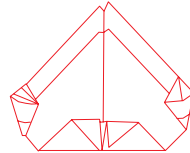
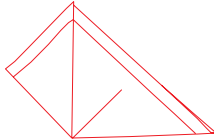
**Presavijte ubrus prema unutra na jednoj strani i čvrsto ga motajte na drugu stranu.**

**Zataknite slobodni kut od manšete u presloženi rub. To će držati smotuljak na okupu i pomoći mu da stoji uspravno.**



Presavijte ubrus na pola dijagonalno da dobijete trokut i počnite presavijati od najduže stranice trokuta. Presavijajte ubrus da dobijete harmoniku duž cijelog trokuta, glačajući svaki nabor.

**Presavijte nabrani ubrus na pola tako da je najkraći dio izvana. Spojite najduže dijelove ubrusa i zaglačajte. Najkraći dio poslužit će kao postolje na kojem će lepeza stajati.**



# Biografije članova Nadzornog odbora

**Božo Prka,**  
**predsjednik Nadzornog odbora Podravke d.d.**

Gospodin Božo Prka rođen je 1958. godine. Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu i magistrirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Bio je direktor prodaje, a kasnije i financijski direktor Dione, Zagreb, savjetnik za financije u Konzultantskoj tvrtki Progres te savjetnik za poreze i računovodstvo u TEB-u, Zagreb. 1992. imenovan je za pomoćnika ministra financija Republike Hrvatske, 1993. godine za zamjenika ministra financija Republike Hrvatske, a od 1994. do 1997. godine ministar je financija u Vladi Republike Hrvatske. 1996. godine izabran je za ministra godine – godišnja nagrada časopisa Central European, 1998. godine imenovan je predsjednikom Uprave Privredne banke Zagreb d.d. Sudionik je i govornik na brojnim konferencijama i seminarima u organizaciji Vijeća Europe, EFFAS-a, Euromoneyja, Wall Streets Journal.

**Marko Ećimović,**  
**zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d.**

Gospodin Marko Ećimović rođen je 1947. godine. 1969. diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. 1970. godine zaposlio se u Podravki kao planer-analitičar, od 1975. do 1979. bio je direktor Sektora za organizaciju i raspodjelu, a od 1979. do 1983. godine direktor Sektora za planiranje investicija. U razdoblju od 1983. do 1986. godine direktor je RO Podravka-Belupo. Od 1989. do 1991. godine bio je član Poslovnog odbora Podravke zadužen za ekonomiku, računovodstvo i informatiku. Od 1991. do 1996. godine savjetnik je predsjednika Uprave Podravke d.d., a od 1998. godine obavlja dužnost savjetnika u Sektoru financija. U razdoblju od 1990. do 1994. godine posebno je angažiran u procesu procjene i pretvorbe poduzeća kao nositelj poslova. 1999. godine završio je poslijediplomski znanstveni studij na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Dobitnik je niza društvenih priznanja i nagrada za privredni i društveni razvoj. Aktivno se služi njemačkim jezikom.

**Darko Ostoja,**  
**član Nadzornog odbora Podravke d.d.**

Gospodin Darko Ostoja diplomirao je na Strojarskom fakultetu u Zagrebu. 1991. završio je tečaj poduzetništva u Babson Collegeu, SAD. 1994. položio je brokerski ispit u Zagrebu. Od početka profesionalne karijere bavio se poduzetništvom u privatnom sektoru. U razdoblju od 1980. do 1990. vlasnik je i voditelj firme Meting iz Čakovca, koja se bavila proizvodnjom rezervnih dijelova, remontom i rekonstrukcijom industrijskih postrojenja te imala 120 zaposlenika. Od 1990. do 1995. suvlasnik je i direktor konzultantske tvrtke Consult Invest d.o.o. iz Varaždina. Od 1995. suvlasnik je i direktor društva za poslovanje vrijednosnim papirima I.C.F. d.o.o. Zagreb, te menadžer najvećeg zatvorenog investicijskog fonda u Hrvatskoj – Dom fonda obiteljskog i poslovnog ulaganja. Njegovo područje je poduzetništvo i menadžment, vodio je značajne poslovne projekte te preko 30 akvizicija društava koja su prošla kroz proces pretvorbe i privatizacije. Mnoge od tih akvizicija znače i ulazak inozemnog kapitala i znanja u Hrvatsku. Osmislio je i vodio jedan od najvećih hrvatskih pothvata u inozemstvu – preuzimanje tvrtke Elan u Sloveniji. Govori engleski jezik.

**Đuro Zalar,**  
**član Nadzornog odbora Podravke d.d.**

Gospodin Đuro Zalar rođen je 5. travnja 1949. u Kalinovcu. 1968. godine završio je gimnaziju u Zagrebu te 1974. godine diplomirao na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu. 1990. godine magistrirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu na području biotehnologije. U Podravki d.d. zaposlen je od 1974. godine, gdje je obavljao sljedeće dužnosti: od 1974. do 1980. – tehnolog u Istraživanju i razvoju; od 1980. do 1983. – tehnički direktor u Tvornici “Juhe”; od 1983. do 1988. – direktor Tvornice “Juhe”; od 1988. do 1991. – direktor Industrije hrane; od 1991. do 1997. – član Uprave Podravke; te od 1997. do 2001. – direktor Investicijskih projekata. U razdoblju od 2001. do danas direktor je Razvoja tehnologije i kontrole. Koristi se njemačkim i engleskim jezikom.

**Barica Macan,**  
**član Nadzornog odbora Podravke d.d.**

Gospoda Barica Macan rođena je 30. kolovoza 1949. godine u Brestu Pokupskom, općina Petrinja, gdje je završila i gimnaziju 1968. godine. 1973. diplomirala je na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, ekonomski smjer, te se 1973. godine zapošljava u Agrariacoopu d.o.o. Zagreb na mjestu samostalnog financijskog referenta. 1977. godine prelazi u Veletržnicu i hladnjaču d.o.o. Zagreb, na poslove samostalnog referenta plana i analize. Godine 1978. imenovana je voditeljem knjigovodstva, a godinu dana kasnije rukovoditeljem financijsko-računovodstvenog sektora. Zagrebačko poduzeće Veletržnica i hladnjača d.o.o. jedno je vrijeme poslovalo u sklopu Unikonzuma d.o.o. Zagreb, a od 1990. godine – nakon razdvajanja – ponovo kao samostalno poduzeće. Te iste godine zbog općeg interesa Veletržnica i hladnjača d.o.o. Zagreb proglašeno je javnim poduzećem u 100 %-tnom vlasništvu Grada Zagreba. Od 1990. godine, s prekidom, radi na mjestu financijskog direktora.. 2000. godine imenovana je zamjenicom pročelnika Gradskog ureda za gospodarstvo Grada Zagreba. 2001. vratila se u Zagrebačku veletržnicu d.d. na mjesto financijskog direktora godine, na kojoj je funkciji i danas. Bila je članica Upravnog odbora Hlađenja d.d. Zagreb, Nadzornog odbora Tržnice Zagreb d.o.o. te članica Nadzornog odbora Elektroinstalacije d.d. Zagreb.

**Marijan Cingula,**  
**član Nadzornog odbora Podravke d.d.**

Gospodin Marijan Cingula diplomirao je 1975. godine ekonomiju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1985. godine postaje magistar ekonomije na varaždinskom Fakultetu organizacije i informatike Zagrebačkog sveučilišta. 1992. godine stekao je titulu doktora informacijskih znanosti na Zagrebačkom sveučilištu, Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Od 1977. do 1980. radio je u Zagrebačkoj banci, ekspozitura Zabok. U razdoblju od 1980. do 1995. asistent je i docent na Zagrebačkom sveučilištu, Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Od 1995. do 1998. pomoćnik je direktora i direktor Varaždinskog tržišta vrijednosnica d.d. Varaždin. Vodio je proces restrukturiranja organizacije i razvoja trgovanja od klasičnog načina preko pulta, pomoću telefaksa, do modernog burzovnog trgovanja temeljem automatskog uparivanja

naloga u elektronskom sustavu OTIS (On-line Trading Information System), koji je dizajnirala i implementirala domaća tvrtka IGEA d.o.o. Varaždin. U razdoblju od 1998. do 2001. direktor je i osnivač Ureda za razvoj i poduzetništvo VADEA d.o.o. Varaždin. Razvio je nezavisnu konzultantsku tvrtku za poslovno savjetovanje, restrukturiranje, organizaciju te edukaciju menadžera (1990.). Kao stalni suradnik na edukaciji menadžera radi za Hrvatsku udrugu poslodavaca, Računovodstvo, reviziju i financije d.o.o. te DELFIN d.o.o. Autor je prvog hrvatskog srednjoškolskog udžbenika za predmet poduzetništvo (M. Cingula i suradnici: Poduzetništvo 1, ŠK, Zagreb, 1995.), a kao nakladnik pripremio je i dva udžbenika za srednje škole (M. Cingula: Poduzetništvo 2 za 3. i 4. razred srednjih ekonomskih škola te S. Weber i S. Boranić: Marketing u turizmu za 3. i 4. godinu u ugostiteljskim i turističkim školama). Od 2001. do danas radi kao izvanredni profesor na Zagrebačkom sveučilištu, Fakultetu organizacije i informatike Varaždin. Pohadao je brojne specijalizacije u inozemstvu, a radio je i na organiziranju brojnih znanstvenih i stručnih skupova, domaćih i međunarodnih. Govori engleski, ruski i njemački jezik.

**Zvonimir Mršić,**  
**član Nadzornog odbora Podravke d.d.**

Gospodin Zvonimir Mršić rođen je 6. siječnja 1966. godine. Diplomirao je 1990. na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Od 1990. do 1998. obavlja dužnost direktora Službe za odnose s javnošću u PODRAVKI d.d. Od 1997. do 1999. zamjenik je gradonačelnika Grada Koprivnice. U razdoblju od svibnja do listopada 2000. voditelj je službe za odnose s javnošću i protokol Grada Zagreba, a od listopada 2000. do lipnja 2001. direktor Službe za odnose s investitorima u PODRAVKI d.d.. Od lipnja 2001. do danas gradonačelnik je Grada Koprivnice. Završio je tečajeve iz područja komunikologije, odnosa s javnošću, menadžmenta i financija, objavio velik broj novinskih tekstova s područja dioničarstva i investiranja. Sudjelovao je na brojnim konferencijama i kongresima o investiranju i odnosima s javnošću. Urednik je nekoliko knjiga i autor prvog edukativnog filma s područja promocije. Predsjednik je nacionalnog komiteta IPRA-e (International Public Relations Association) i Council Member u Londonu te član Hrvatske udruge za odnose s javnošću i Strukovne udruge za odnose s javnošću. Govori i piše engleski jezik.

**Josip Frišić,**  
**član Nadzornog odbora Podravke d.d.**

Gospodin Josip Frišić rođen je 15. kolovoza 1949. godine u Subotici Podravskoj. Srednju ekonomsku školu završio je u Koprivnici, a nakon toga u redovitom studiju prvi stupanj Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, te dobio zvanje ekonomist. 1971. godine zapošljava se u Zajednici za financiranje osnovnog školstva. 1989. izabran je za tajnika SIŽ-a odgoja i osnovnog obrazovanja Općine Koprivnica. Skupština općine Koprivnica 1990. godine imenovala ga je za direktora Fonda osnovnog školstva i društvene brige o djeci predškolske dobi Općine Koprivnica. Rješenjem župana Koprivničko-križevačke županije od 29. lipnja 1993. godine imenovan je za vršitelja dužnosti sekretara Sekretarijata za gospodarstvo u Koprivnici. U siječnju 1994. godine postavljen je na položaj vršitelja dužnosti pročelnika Ureda za gospodarstvo Koprivničko-križevačke županije. Početkom agresije na Republiku Hrvatsku i pojave ratne opasnosti, imenovan je u Krizni štab općine Koprivnica te obavlja poslove u vezi s funkcioniranjem društvenih djelatnosti i organizira prihvati i zbrinjavanje prognanika i izbjeglica. Odlukom Ureda Vlade Republike Hrvatske imenovan je za predsjednika Odbora za prikupljanje i distribuciju humanitarne pomoći. Nakon donošenja Zakona o lokalnoj samoupravi i upravi te nakon ustroja Grada Koprivnice kao jedinice lokalne samouprave, imenovan je za pročelnika Upravnog odjela za financije i gospodarstvo Grada Koprivnice. U dva mandata odlukom Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije izabran je za člana Županijskog poglavarstva. U više razdoblja član je stručnih timova za izradu programa razvoja Općine Koprivnica i Koprivničko-križevačke županije, a poseban doprinos daje kao nositelj programa razvoja poduzetničkih zona za obrt, malo i srednje poduzetništvo te njihova povezivanja s velikim gospodarskim subjektima. Nakon izbora 2001. godine izabran je za župana Koprivničko-križevačke županije. Dugi niz godina obnaša veći broj funkcija u društvenim, športskim i humanitarnim organizacijama.



# Biografije članova Uprave

## **Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke d.d.**

Gospodin Darko Marinac rođen je 1950. godine. Diplomirao je na Kemijsko-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1973. godine. Interdisciplinarni studij na Sveučilištu u Zagrebu završio je 1975. godine. 1986. godine završio je Školu za menadžere PKH, a 1987. godine Poslovnu školu CDG u Kölnu, Njemačka. Tijekom iste godine završio je specijalizaciju za vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1988. do 1995. godine sudjelovao je u radu nekoliko europskih seminara (MCE i drugi) s područja menadžmenta, marketinga i prodaje, istraživanja i razvoja, financija i IT te na seminaru IBM-a za menadžere u farmaceutskoj industriji, održanom u Bruxellesu 1988. godine. 1999. godine završio je program upravljanja – MCE.

Svoju radnu i stručnu aktivnost započeo je u Plivi 1975. godine, radeći kao tehnolog u proizvodnji (C vitamin, D-glucitol). Od 1978. do 1984. godine radi kao projektant i direktor tvornice antibiotika penicilin. Direktorom Plivine divizije Veterina imenovan je 1985. godine te istu dužnost obnaša do 1989. godine. 1990. godine imenovan je direktorom Plivina istraživanja i razvoja (uključujući Istraživački institut, inženjering, poslovno istraživanje, strateško planiranje i transfer tehnologije) za farmaceutska, prehrambena i kozmetička divizija i te poslove obavlja do 1991. godine. 1992. godine osnivač je i direktor Plive Kijev. Od 1992. do 1996. godine osnivač je i direktor Plive Prag i Plive Bratislava. Od 1996. do 1999. godine prvi je potpredsjednik Uprave Plive odgovoran za razvoj tržišta u CEE i za R&D. Integracijskim direktorom Plive Krakow i višim savjetnikom Uprave Plive imenovan je 1999. godine.

Od 2000. godine svoju karijeru nastavlja u Podravki d.d. kao predsjednik Uprave. Aktivno ili pasivno govori sedam stranih jezika.

Bio je član brojnih vijeća, udruženja i upravnih odbora, uključujući nekoliko nadzornih odbora hrvatskih i inozemnih tvrtki. Bio je predsjednik Hrvatskog savjeta za održivi razvoj i izvršni potpredsjednik Europskog udruženja za generičku medicinu sa sjedištem u Bruxellesu. Od 2001. godine član je Upravnog odbora Nacionalnog vijeća za konkurentnost, a od 2003. godine potpredsjednik Upravnog odbora Hrvatske udruge poslodavaca.

Autor je jednog patenta, više tehničko-tehnoloških poboljšanja i stručnih publikacija, dobitnik je nagrade INOVA (hrvatska izložba inovacija). Dobitnik je više nagrada za uspjehe u upravljanju i poduzetništvu – Godišnja nagrada Plive, Godišnja nagrada grada Zagreba, Zlatna medalja “Prva hrvatska kuna” za najviše rezultate u poslovanju postignute na mjestu predsjednika Uprave Podravke d.d., 2001. dobitnik je posebnog priznanja “Međunarodni menadžer godine” od IMDA (International Management and Development Association), proglašen je menadžerom godine 2002. po izboru tjednika “Nacional”, a odlikovao ga je i predsjednik Republike Hrvatske za unapređivanje hrvatskog gospodarstva.

**Željko Đurdina,  
zamjenik predsjednika Uprave Podravke d.d.**

Gospodin Željko Đurdina rođen je 1948. godine. Diplomirao je na Kemijsko-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je poslijediplomski studij na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu 1981. godine. Po završetku studija 1971. godine zaposlio se u Podravki, gdje neprekidno radi sve do danas. Tijekom svojega radnog vijeka obavljao je poslove tehnologa-organizatora u vremenu od 1972. do 1977. godine. Od 1977. godine do 1985. godine obavlja poslove odgovornog projektanta. Direktorom RO Podravka - Industrija hrane imenovan je 1985. godine i obnašao je tu dužnost do 1990. godine. Za člana Poslovnog odbora Podravke imenovan je 1989. godine, a za potpredsjednika Poslovnog odbora Podravke 1990. godine. Direktorom PC Industrija hrane imenovan je 1991. godine te je istu dužnost obnašao do 1997. godine. Od rujna 1997. godine član je Nadzornog odbora Podravke d.d. do imenovanja na funkciju zamjenika predsjednika Uprave. U vremenu od 1997. do 2000. godine direktor je tvornice Vegete i juha u izgradnji. Direktorom tvornice Vegete imenovan je 2000. godine. Od 2000. godine zamjenik je predsjednika Uprave Podravke d.d. Tijekom radnog vijeka u Podravki d.d. objavio je niz članaka iz prakse u raznim stručnim publikacijama.

**Damir Polančec,**  
**član Uprave Podravke d.d.**

Gospodin Damir Polančec rođen je 1967. godine. Diplomirao je 1992. godine na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer agroekonomija. Nakon studija zapošljava se u poduzeću Dukat, Zagreb, u kolovozu 1992. godine, gdje radi kao tehnolog u proizvodnji topljivih sireva. Od 1992. godine pa nadalje zaposlen je u Podravki. Prve dvije godine u Podravki radio je u FC Nabava - uvoz na radnom mjestu referenta zaduženog za nabavu voća i povrća. Potom je imenovan komercijalnim, a nakon tri godine višim komercijalnim referentom zaduženim za nabavu sušenog povrća, prvenstveno iz tranzicijskih zemalja (Mađarska, Češka, Slovačka, Poljska, Bugarska, Makedonija).

Članom Tima za restrukturiranje nabave, logistike i proizvodnje, zadužen za nabavu, postao je u travnju 1997. godine. U rujnu 1997. godine imenovan je direktorom centralne nabave. Od ožujka 2000. godine član je Uprave Podravke, zadužen za razvoj tržišta Hrvatske i jugoistočne Europe te Upravljanje materijalima. U istom sazivu Uprave u siječnju 2003. godine zadužen je za prodaju i razvoj tržišta. U novom sazivu Uprave imenovanom u kolovozu 2003. godine imenovan je članom Uprave zaduženim za razvoj internacionalnih tržišta. Završio je program General management poslovne škole "Center", Brdo kod Kranja. Član je Upravnog odbora Hrvatskog rukometnog saveza, a od lipnja 2000. godine predsjednik je Rukometnog kluba "Podravka Vegeta" iz Koprivnice. Aktivno se služi engleskim jezikom te je polaznik poslijediplomskog studija Organizacija i menadžment na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu.

**Dragan Habdija,**  
**član Uprave Podravke d.d.**

Gospodin Dragan Habdija rođen je 11. srpnja 1955. godine u Koprivnici. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1979. godine. Završio je međunarodnu poslovnu školu u Brdu kod Kranja te niz stručnih seminara. 2003. godine završio je FBA program Podravkine menadžerske akademije (POMAK). Od završetka studija do danas radi u Podravki. U Podravki se zaposlio kao referent za planiranje investicija i strateškog razvoja u Institutu Podravke, nakon toga obavlja funkciju rukovoditelja ekonomsko-financijske službe u Belupu, a direktor tog sektora je od 1983. do 1984. godine. Funkciju direktora Sektora za marketing u Belupu obavlja od 1984. do 1986. godine, nakon toga postaje direktor Fermentacije i farmaceutike. Od 1989. bio je potpredsjednik Uprave Podravke zadužen za farmaceutsku industriju. Direktor poduzeća Belupo postaje 1991. godine, a od 1992. godine obavlja funkciju direktora marketinga u Podravki. Funkciju direktora sektora za planiranje, kontroling i određivanje cijena u poslovnom programu Prehrambeni proizvodi s markom obavlja od 1997. do 2000. godine. Funkciju izvršnog direktora za restrukturiranje Podravke obavlja godinu dana, nakon čega je 2001. godine postao izvršni direktor Podravkine Strateške poslovne jedinice Vegeta i Podravka jela. 2003. godine primio je Nagradu Grada Koprivnice za postignuća u gospodarstvu.

**Dušan Tomašević,**  
**član Uprave Podravke d.d.**

Gospodin Dušan Tomašević rođen je 12. svibnja 1955. godine. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Splitu. Odslušao je Individual Tuition na The London School of English te nekoliko seminara iz menadžmenta, računovodstva i financija. Završio je POMAK, Podravkinu menadžersku akademiju (FBA program) te sprema magistarsku radnju na poslijediplomskom znanstvenom studiju Menadžment Ekonomskog fakulteta u Splitu. U 20 godina radnog staža, između ostalog, obavljao je poslove financijskog direktora, direktora nabave, direktora prodaje te direktora društva. Obnašao je dužnost predsjednika Uprave Gavrilovića d.d. u razdoblju od 1997. do 2001. godine te je ujedno bio član Uprave četiriju društava kćeri. Od 15. siječnja 2001. predsjednik je Uprave Podravkine mesne industrije Danica d.o.o. Od 2003. godine imenovan je za člana Podravkine Uprave, a zadužen je za ostvarivanje jedinstvene financijske politike Društva, informatiku, internu reviziju, organizaciju i sustav nagrađivanja i obračun plaća, politiku cijena, upravljanje materijalima, projekt operativne efikasnosti te Danicu d.o.o.

**Miroslav Vitković,**  
**član Uprave Podravke d.d.**

Gospodin Miroslav Vitković rođen je 5. ožujka 1967. godine u Koprivnici. Diplomirao je na Prehrambeno-tehnološkom fakultetu u Zagrebu. Završio je poslovnu školu u Brdu kod Kranja te mnoge stručne seminare. Po završetku studija zaposlio se u Podravki, gdje radi do danas. U Podravki je obavljao poslove referenta uvoza, zatim funkciju direktora prodaje Podravka International - Prag te nakon toga funkciju direktora prodaje Podravka International - Bratislava. Funkciju izvršnog direktora za tržište Hrvatske i jugoistočne Europe obavlja od 2001. godine do danas. Govori njemački i češki jezik. Aktivan je sportski djelatnik, a od 2002. godine obnaša funkciju predsjednika Nogometnog kluba "Slaven Belupo" iz Koprivnice.



**Ne dopustite  
da vas posao  
u kuhinji  
previše izmori**

A minimalist red line drawing of a fork, oriented diagonally from the top-left to the bottom-right. A large, thin red 'X' is drawn over the entire image, crossing the fork's tines and handle. The text is centered over the handle of the fork.

**Nikada ne savijajte žlicu za stolom,  
bez obzira na to koliko je dosadna vaša večera**

# Kretanje dionice Podravke u 2003. godini

## Promet

Dionica Podravke, u prvoj kotaciji Zagrebačke burze, ostvarila je u 2003. godini promet od 135.759.382,00 kn s protrgovanim volumenom od 735 975 komada, što je za 68,5 milijuna kuna (33,5%) manji promet u odnosu na 2002. godinu. Najintenzivniji promet dionicom zabilježen je u srpnju i kolovozu. U srpnju je trgovano sa 89 257 komada dionica u vrijednosti prometa od 16.483.653,00 kn, dok je promet u kolovozu iznosio 19.495.027,00 kn uz volumen trgovanja od 112 113 komada.

U tablici br.1 prikazana je usporedba kvartalnih prometa dionicom Podravke za 2003. i 2002. godinu. Tijekom 2003. godine najveći tromjesečni promet dionicom Podravke ostvaren je u trećem kvartalu, koji čini 30,4% ukupnog prometa 2003.

Tablica: Trgovanje dionicama Podravke d.d.

Razdoblje	2003.		2002.		% 2003./2002.	
	Promet u kn	Volumen	Promet u kn	Volumen	Promet	Volumen
I. kvartal	39.244.074	196 297	71.048.909	384 395	-44,76%	-48,93%
II. kvartal	25.162.432	135 827	57.682.487	259 312	-56,38%	-47,62%
III. kvartal	41.321.360	232 536	27.881.194	139 215	48,21%	67,03%
IV. kvartal	30.031.517	171 315	47.651.856	235 044	-36,98%	-27,11%
<b>Ukupno</b>	<b>135.759.382</b>	<b>735.975</b>	<b>204.264.445</b>	<b>1.017.966</b>	<b>-33,54%</b>	<b>-27,70%</b>



Tablica: Usporedba kvartalnog redovitog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi

Razdoblje	Promet u kn		2003./2002. % promjena	2003. udjel %	2002. udjel %
	2003.	2002.			
I. kvartal	312.037.902	500.207.402	-37,62%		
II. kvartal	320.374.320	251.969.646	27,15%		
III. kvartal	360.718.941	164.804.343	118,88%		
IV. kvartal	501.977.181	254.422.944	97,30%		
Ukupni promet dionicama	1.495.108.344	1.171.404.335	27,63%	12,1%	19,9%
Promet obveznicama	612.600.000	899.200.000	-31,87%	5,0%	15,2%
<b>Ukupni promet ZSE<sup>1</sup></b>	<b>12.331.000.000</b>	<b>5.879.200.000</b>	<b>109,74%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

<sup>1</sup>U ukupni promet Zagrebačke burze ulazi i redoviti promet pravima i zapisima te institucionalni i prijavljeni promet, što u tabeli nije prikazano.

#### Cijena

Cijena dionice Podravke kretala se tijekom 2003. u rasponu od 163,00 kn (rujan) do 215,00 kn (siječanj). Zadnja cijena u prosincu 2003. iznosila je 171,00 kn, što predstavlja 17% manju vrijednost u odnosu na isto razdoblje 2002. Korekcija cijene rezultat je problema na poljskom tržištu u prvom polugodištu 2003. godine.

**Tablica: Pregled cijena za razdoblje 1997. – 2002.**

na dan 31. 12.	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.
Najviša	201,00	106,00	185,00	175,00	246,00	215,00
Najniža	73,00	60,00	89,00	139,99	153,00	163,00
Zadnja	100,00	89,00	154,99	153,00	206,00	171,00
Vrijednost CROBEX-a	711,6	715,3	890,0	1.034,70	1.172,60	1.185,10

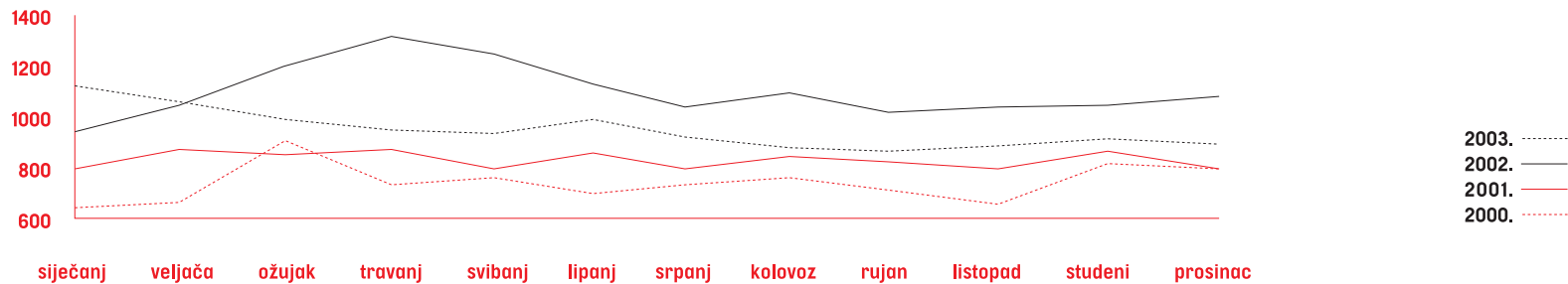
#### **Tržišna kapitalizacija**

Tržišna kapitalizacija smanjila se uslijed silaznog trenda cijene dionice Podravke u prosjeku za 192,8 milijuna kuna u odnosu na 2002. godinu, odnosno za 12,5% (godišnji prosjek 2003. g. iznosi 978,2 milijuna kuna prema prosjeku za 2002. g. u iznosu od 1.118 milijuna kn). Udjel tržišne kapitalizacije Podravke u ukupnoj tržišnoj kapitalizaciji svih dionica koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi iznosi 2,5%, što je u granicama kretanja prethodnih godina.

**Tablica: Udio Podravke u ukupnoj tržišnoj kapitalizaciji Zagrebačke burze**

Tržišna kapitalizacija u mil. kn	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.
Tržišna kapitalizacije Podravke	540,7	481,2	838,00	827,2	1.113,7	925,2
Ukupno dionice Zagrebačke burze	18.275,8	19.225,1	22.178,6	25.815,5	28.320,4	37.130,5
% ukupne tržišne kapitalizacije	3,0%	2,5%	3,8%	3,2%	3,9%	2,5%
Rang među prvih 10	4. mjesto	4. mjesto	5. mjesto	8. mjesto	6. mjesto	10. mjesto

## Tržišna kapitalizacija Podravke



#### Usporedba pokazatelja sa 2002. godinom

Osnovna zarada po dionici smanjila se za 15,01 kn, i to sa 16,76 kn u 2002. na 1,75 kn u 2003. Iako je došlo do smanjenja brzine prometa Podravkine dionice sa 18,3% u 2002. na 14,6% u 2003., ostvarena brzina prometa ukazuje na visoku likvidnost dionice Podravke na hrvatskom tržištu kapitala.

Tablica: Podravkine dionice tijekom šestogodišnjeg razdoblja

	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.
Broj redovnih dionica	5.406.696	5.406.696	5.406.696	5.406.696	5.406.696	5.410.404
Zadnja cijena	100,00	89,00	154,99	153,00	206,00	171,00
Tržišna kapitalizacija	540,7	481,2	838,0	827,2	1.113,8	925,2
EPS*	12,6	3,9	12,20	7,83	16,76	-0,16
P/E	7,9	22,9	12,71	19,55	12,29	97,71
brzina prometa**	12,4%	3,0%	11,1%	16,2%	18,3%	14,6%
dividenda	-	3,00	-	-	6,00	-
P/BV	0,3	0,3	0,42	0,43	0,55	0,52

\*osnovni EPS izračunat kao omjer neto dobiti umanjene za dividende i prosječnog broja redovitih dionica

\*\*omjer prometa i tržišne kapitalizacije

#### CROBEX

CROBEX je u 2003. godini ostvario godišnji rast vrijednosti od 1,06%. CROBEX je krajem prosinca 2002. godine bio na razini od 1.172,6 bodova da bi u prosincu 2003. godine dosegnuo nivo od 1.185,1 bodova. Najnižu razinu tijekom 2003. CROBEX je ostvario u ožujku, dosegnuvši 990,5 bodova, dok je najviša razina ostvarena tijekom srpnja kada je CROBEX indeks dosegnuo 1.227,2 bodova.

#### Tablica Usporedba cijena Podravkinih dionica i CROBEX-a

na dan 31. 12.	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.
Podravka – zadnja cijena	100,00	89,00	154,99	153,00	206,00	171,00
CROBEX – vrijednost	711,60	715,30	890,00	1.034,70	1.172,60	1.185,10

#### Preporuke analitičara

CAIB – preporuka KUPITI (Croatia and Slovenia report, 17. listopada 2003.)

RBA – preporuka DRŽATI (RBA Analize, 1. listopada 2003.)

ERSTE – preporuka AKUMULIRATI (Erste Podravka update, travanj 2003.)

HYPO-ALPE ADRIA BANK – preporuka AKUMULIRATI (Podravka FY02, 21. svibnja 2003.)

#### Dodijeljene nagrade za dionicu Podravke

Financijski forum – Nagrada za likvidnost dionice, svibanj, 2003.

# Tehnički postupci

čistiti, prati, rezati, kosati, guliti, miješati, nabadati, nadjevati, mazati, tući, razvlačiti, ribati, mljeti, savijati, dresirati, oblikovati, ukrašavati, miksati,...



Tjestenina Mediterana  
Talianetta Makaroni napolitana  
Makaroni na sicilijanski način  
Sir u paprikama  
Juha od rajčice s koprom  
Patka na mediteranski način  
Odresci od zobnih pahuljica u umaku od rajčica

# Uživaj

Francuski kruh s rajčicama i sirom

# u crvenom

Salata od mozzarelle, avokada i rajčica  
Meksička salata od liganja  
Losos u školjkama  
Pizza paukova mreža  
Pileći paprikaš s gljivama  
Vatreni rezanci  
Umak od hrena s rajčicom  
Pečena rebra s paprikom  
Ražnjići s povrćem  
Fit rajčica  
Sataraš  
Juha Aurora  
Gazpacho



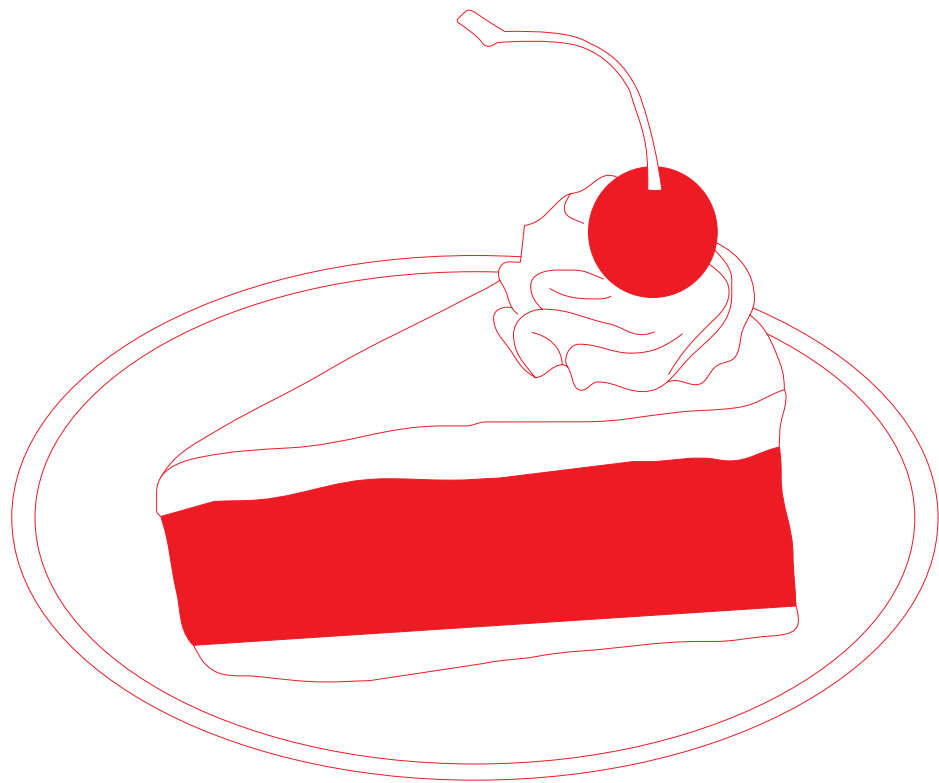




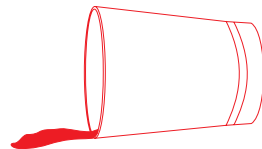
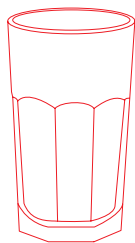
**Savijača s višnjama, Sorbet od jagoda, Tiramisu s jagodama, Voćne tortice, Breskvice**

Slastice:

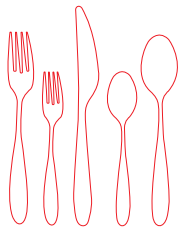
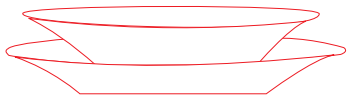
**Slasticama nazivamo ona slatka jela koja su po svom sastavu bogata, po načinu pripremanja komplicirana, a po vanjštini dotjerana ili raskošno ukrašena te koja se priređuju za izvanredne i svečane prilike.**



# Redoslijed pranja posuda



1. čaše,



2.tanjuri, 3.pribor, 4.lonci, 5.kuhače,...

# Razbijte monotoniju za stolom!



**Iznesite stol u  
prirodu!**





Pravilo za stolom br.1:  
Ne posjedajte za stol ljude koji se ne vole





Pravilo za stolom br.2:  
Ne kradite hranu drugima



**Pravilo za stolom br.3:**

**Upotreba čačkalica, češljanje, pudranje i sl. vrlo je neukusno i nepristojno**



Pravilo za stolom br.4:  
Nikad ne stavljajte previše hrane na svoj tanjur



**Pravilo za stolom br.5:**  
**Važno je sjediti uspravno i ne podbočiti se laktovima**



**Pravilo za stolom br.6:**  
**Nepriстойno je pričati punih ustiju**





**Pravilo za stolom br.7:**

**Dobro odgojen čovjek nikad neće za stolom kritizirati jelo, prigovarati i drugima kvariti tek**



Pravilo za stolom br.8:  
Ne telefonirajte za stolom



Pravilo za stolom br.9:  
Neukusno je puhati u hranu dok je vruća, srkati i žvakati glasno





Pravilo za stolom br.10:  
Ne dopustite da vam kravata padne u tanjur



**Pravilo za stolom br.11:**

**Važno je da se kod jela sačuva mir i ugodno raspoloženje,  
da se ne govori preglasno i da se od stola ne ustaje dok obrok nije završen.**

**Tajna dobre kuhinje: bitna je ideja i mašta, ali najvažnije je sve raditi sa srcem**

Ovisna društva Podravke d.d.  
u Republici Hrvatskoj

Danica d.o.o.  
Đelekovečka cesta 21  
48 000 Koprivnica  
Podravka d.d. (100%)

Belupo d.d.  
Ulica Danice 5  
48 000 Koprivnica  
Podravka d.d. (100%)

Koprivnička tiskarnica d.o.o.  
Đure Eštera 1  
48 000 Koprivnica  
Podravka d.d. (100%)

Podravka inženjering d.o.o.  
Trg kralja Tomislava 13  
48 000 Koprivnica  
Podravka d.d. (100%)

Poni d.o.o.  
Ulica Josipa Vargovića bb  
48 000 Koprivnica  
Podravka d.d. (100%)

Ital-ice d.o.o.  
Mate Vlašića 47  
52 000 Poreč  
Podravka d.d. (100%)

Ovisna društva Podravke d.d.  
u inozemstvu

Sana d.o.o.  
Stara cesta 20  
Hoče  
Republika Slovenija  
Podravka d.d. (100%)

Podravka d.o.o. Ljubljana  
Tivolska cesta 20  
1 000 Ljubljana  
Republika Slovenija  
Podravka d.d. (100%)

Podravka d.o.o. Sarajevo  
Zelenih beretki 6/1  
71 000 Sarajevo  
Bosna i Hercegovina  
Podravka d.d. (100%)

Podravka d.o.o.e.l Skopje  
Ul. Blagoja Stefkovski bb  
91 000 Skopje  
Republika Makedonija  
Podravka d.d. (100%)

Podravka International Deutschland-"Konar" GmbH  
Wöhlerweg 8  
D-82538 Geretsried  
Savezna Republika Njemačka  
Podravka d.d. (100%)

Podravka International s.r.o.  
Záhradnícka 68  
821 08 Bratislava 2  
Slovačka Republika  
Podravka d.d. (50%)  
Cerrere s.r.l. (50%)

Podravka-International Spol s.r.o.  
Fr. Kadlece 572/16  
180 00 Prague 8-Libeň  
Češka Republika  
Podravka International s.r.o.  
Bratislava (100%)

Podravka-International Export-Import sp.z.o.o.  
Domaniewska 37 02-672  
Warszawa  
Republika Poljska  
Podravka d.d. (100%)

Podravka Polska sp.z.o.o.  
Ul. Asfaltowa 28  
Kostrzyn n/odra  
Republika Poljska  
Podravka d.d. (100%)

		<p>Predstavništva Podravke d.d. u inozemstvu</p>
<p>Podravka-International kft .Ilka u. 34 1 143 Budimpešta Republika Mađarska Podravka d.d. (100%)</p>		
<p>Podravka d.o.o. Beograd Simina 18 11 000 Beograd Srbia i Crna Gora Podravka d.d. (100%)</p>		<p>Predstavništvo Podravka d.d. Ivana Franka 38 01030 Kijev Ukrajina</p>
<p>Podravka International s.r.l. Str. Pridvorului nr. 5a, sect. 4 Bucurefiti Rumunjska Podravka d.d. (100%)</p>		<p>Predstavništvo Podravka d.d. Kutuzovski Prospekt Dom 13 Stan 12-13 121248 Moskva Rusija</p>
<p>Podravka-International Pty. ltd Unit 4, 59-64 Cawarra Road Caringbah Nsw 2229 Sydney Australija Podravka d.d. (100%)</p>	<p>Lagris a.s. Dolní Lhota 39 763 23 Lhota u Luhačovic Republika Češka Podravka d.d. (100%)</p>	<p>Podravka Predstavništvo Latvija Kr. Valdemara 33-20a Riga Lv-1010 Latvija</p>
<p>Podravka d.o.o. Podgorica Ulica slobode 75 Podgorica Crna Gora Podravka d.d. (100%)</p>	<p>Lagris Slovakia s.r.o. Jesenskeho 1486 960 01 Zvolen Republika Slovačka Podravka d.d. (50%) Lagris a.s. (25%)</p>	<p>Podravka predstavništvo Skopje Ul. Blagoja Stefkovski bb 91 000 Skopje Republika Makedonija</p>

Dodatni savjeti:

Osigurajte si super pogled dok jedete

Napravite si zanimljive naljepnice za soljenku

Ako prolijete nešto po čistom stolnjaku ne žvircirajte se, nacrtajte mrlju u obliku srca

izdavač: Podravka d.d. korporativne komunikacije, urednik: Sandra Kovačić, tekstovi: Alen Kišić, prijevod: Jasna Kraljić-Cmrk,

koncept i dizajn: Bruketa&Žinić/art director: Maja Bagić, fotografija: Marin Topić,

producent: Boris Matešić, tisak: IBL d.o.o. Osijek