



# Godišnje izvješće 1999

# SADRŽAJ:

Obraćanje predsjednika Uprave dioničarima	2
Članovi Uprave Podravke d.d.	4
Izješće Uprave	6
Ukupan prihod	6
Prodaja na domaćem tržištu	6
Prodaja na stranim tržištima	7
Uvoz	11
Troškovi	12
Profitabilnost	14
Prehrambeni proizvodi s markom	16
Belupo d.o.o.	24
Danica d.o.o.	28
Investicije	29
Zaštita okoliša	31
Ljudski potencijali	32
Izještaj Nadzornog odbora Podravke d.d.	35
Izještaj Nadzornog odbora Podravke d.d. o obavljenom nadzoru vođenja poslova	36
Nadzorni odbor Podravke d.d.	37
Uprava Podravke d.d.	40
Uprava Podravke d.d. od 14. ožujka 2000. godine*	42
Revidirani financijski izještaj Podravke d.d. i podružnica	45
Izještaj neovisnih revizora	46
Konsolidirana bilanca	47
Konsolidirani račun dobiti i gubitka	48
Konsolidirani izještaj o novčanom toku	49
Bilješke uz financijske izještaje	50
Ostale bilješke uz financijske izještaje	74
Informacije za dioničare	77
Ovisna društva	80
Ključni financijski pokazatelji u 1999. u odnosu na 1998. godinu	82

# GRUPA PODRAVKA U 1999. GODINI

- neto dobit iz redovnog poslovanja porasla je za 51%
- dobit prije kamata i poreza porasla je za 42%
- 44% prihoda od prodaje ostvareno je na stranim tržištima
- izgrađena je i puštena u rad tvornica lijekova u Koprivnici
- izgrađena je i puštena u probni rad tvornica Vegete u Koprivnici
- završen je građevinski dio nove tvornice Vegete, juha i praškastih proizvoda u Poljskoj
- uspješno je implementiran integrirani poslovno informacijski sustav SAP/R3
- Podravka je stekla 100%-tni udjel u ovisnom društvu Podravka Kft. Mohacs u Mađarskoj
- izvršeno je zajedničko ulaganje Podravke d.d. i tvrtke Elite International (dio grupe Strauss Elite iz Izraela) u program proizvodnje i prodaje kave ELITE na hrvatskom tržištu
- povećan je temeljni kapital Podravke d.d. za 78.900.000,00 kn
- započeo je proces standardizacije uvođenjem integriranog sustava upravljanja kvalitetom (IMS)
- nastavlja se stalna briga o razvoju i unapređivanju sustava zaštite okoliša
- nastavlja se proces fokusiranja proizvoda i tržišta te inovativni ciklus – izlazak na tržište palete novih proizvoda

# OBRAĆANJE PREDSJEDNIKA UPRAVE DIONIČARIMA

Poštovani dioničari,

Grupa Podravka je u 1999. godini nastavila uspješno poslovati te ostvarila neto dobit iz redovnog poslovanja u iznosu od 104 milijuna kuna, unatoč iznimno složenim uvjetima poslovanja na strateškim tržištima. Povećanje operativne dobiti u odnosu na 1998. godinu iznosi 51%. Dobit prije kamata i poreza (EBIT) iznosi 182,6 milijuna kuna i 42% je veća nego 1998. godine. Od ukupne prodaje 44% je ostvareno na inozemnim tržištima, a 56% na hrvatskom tržištu. Zbog potrebe nastavka procesa restrukturiranja i osiguravanja njegovog financiranja, u revidirana financijska izvješća grupe Podravka ugrađene su rezervacije u konsolidiranom iznosu od 83 milijuna kuna, čime je riješena i precijenjenost dugotrajne imovine u grupi Podravka, odnosno izvršeno usklađenje njezine knjigovodstvene vrijednosti te je provedeno i smanjenje kapitala povezanog društva Danica d.o.o. Zbog toga je iskazana neto dobit za Grupu Podravka smanjena te iznosi 21 milijun kuna.



Ukupni prihod za 1999. godinu iznosi 2.494.627 tisuća kuna i za 1% je niži nego u 1998. godini. Među glavnim je razlozima smanjena prodaja na strateškim tržištima Hrvatske, Poljske, Bosne i Hercegovine i Rusije. U Hrvatskoj je 1999. godine zabilježeno smanjenje gospodarske aktivnosti u svim ključnim djelatnostima, što je dovelo i do smanjenja bruto domaćeg proizvoda. Efektivna osobna potrošnja bila je manja za 3%, što se odrazilo na smanjenje prodaje grupe Podravka u Hrvatskoj za 2,75%. Padu prodaje u Hrvatskoj doprinijeo je i rast nezaposlenosti i pad kupovne moći stanovništva, izostanak turističke sezone zbog ratnih aktivnosti u Jugoslaviji te značajan prekid isporuke roba tvrtkama koje nisu uredno podmirivale svoje obaveze ili su poslovno propale. Na poljskom je tržištu činjenica da grupa Podravka tijekom 1999. godine još uvijek nije imala organiziranu vlastitu proizvodnju uzrokovala cjenovnu nekonkurentnost domicilnim, poljskim i multinacionalnim tvrtkama te kašnjenje s izlaskom novih proizvoda. Poduzete marketinške aktivnosti nisu bile dostatne za ostvarenje zacrtanih ciljeva na poljskom tržištu, što je imalo za posljedicu smanjenje prodaje. U Bosni i Hercegovini smanjenje prodaje bilo je uvjetovano velikim rizikom naplate, te visokim carinama i prelevmanima. U Rusiji je prodaja drastično smanjena s obzirom na ekonomsku krizu i nestabilnu političku situaciju. Na svim ostalim inozemnim tržištima došlo je do povećanja prodaje u odnosu na 1998. godinu.

Trend rasta nelikvidnosti u gospodarstvu Hrvatske predstavljao je posebni problem u poslovanju. Najveći utjecaj na likvidnost grupe Podravka uzrokovalo je neplaćanje Ministarstva obrane Republike Hrvatske i Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje u dogovorenim rokovima, budući da oni čine čak 44% ukupnih potraživanja Grupe u Hrvatskoj. Plaćanje ostalih poslovnih partnera također se pogoršalo u 1999. godini te je Podravka bila primorana financirati poslovanje dodatnim, neplaniranim kratkoročnim kreditima uz veću kamatnu stopu, što se također odrazilo na smanjenje dobiti. Dolazak velikih stranih trgovačkih lanaca poboljšao je naplatu potraživanja, tj. likvidnost, ali je istodobno dobit bila manja zbog nižih marži. Međutim, nastavak procesa restrukturiranja omogućio je i u 1999. godini snižavanje mnogih troškova, a posebno sirovina i materijala što je uz sve probleme na pojedinim tržištima osiguralo značajnu operativnu dobit.

Godina 1999. obilježena je najvećim investicijama u povijesti Podravke. Puštena je u rad nova tvornica lijekova Belupo u Koprivnici i nova tvornica Vegete u Koprivnici. U suradnji s tvrtkom SAP uspješno je uveden novi integralni informacijski sustav na razini Grupe što bitno modernizira i ubrzava poslovne procese. Početkom ožujka 2000. godine puštena je u probni rad nova tvornica Vegete, juha i praškastih proizvoda u povlaštenoj ekonomskoj zoni Kostrzyn u Poljskoj, koja će omogućiti brže rješavanje problema konkurentnih cijena i logistike za tržište Poljske. Osim toga, u 1999. godini nastavljen je snažni inovacijski ciklus kod svih grupa proizvoda, tako da je razvijen i inoviran niz novih proizvoda.

Podravka je sredinom 1999. godine kroz dodatno ulaganje Europske banke za obnovu i razvoj za financiranje strateških investicija povećala temeljni kapital za 78.900.000 kuna. U proizvodnom društvu Podravka Kft. Mohacs otkupljeno je 50% poslovnog udjela od tvrtke Cerere s.r.l. Italija te Podravka sada drži 100%-tni udjel u tom društvu. U farmaceutskom dijelu poslovanja, Belupo lijekovi i kozmetika d.o.o. sklopio je važne licencne ugovore s poznatim multinacionalnim farmaceutskim tvrtkama SmithKline Beecham i F. Hoffman La Roche, o proizvodnji i prodaji dva nova lijeka.

Budući da je Nadzorni odbor Podravke d.d. početkom 1999. godine opozvao dva člana Uprave zadužene za najvažnija poslovna područja – prehrambene proizvode s markom i farmaceutiku – Uprava je vodila poslovanje tvrtke u sastavu od pet članova.

Nadzorni odbor je svojom odlukom od 14. ožujka 2000. godine imenovao novu Upravu od pet članova: Darko Marinac, predsjednik, Željko Đurđina, zamjenik predsjednika, Nevenka Cerovsky, član Uprave za financije, Damir Polančec, član Uprave za razvoj tržišta u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi i Davor Cimaš, član Uprave za razvoj inozemnih tržišta.

U Podravki su stvoreni bitni preduvjeti za daljnji razvoj poslovanja i ukupni prosperitet tvrtke. Nastavit će se fokusiranje na glavne djelatnosti i vanjska tržišta, kao i restrukturiranje kroz smanjenje troškova i rješavanje još uvijek neprofitabilnih djelatnosti. Tražit će se strateški partneri s kojima Podravka može zadržati poslovnu samostalnost, a istovremeno ojačati konkurentnost u odnosu na multinacionalne tvrtke. Uvjereni smo da se sa stvorenim rezervacijama za troškove restrukturiranja, knjiženjem realne vrijednosti dugotrajne imovine, usavršavanjem poslovne organizacije, daljnjim procesom inovacija, većim ulaganjima u tržište, zapošljavanjem i korištenjem najsposobnijih kadrova radi vođenja strateških funkcija, može osigurati nastavak profitabilnog rasta i internacionalizacije poslovanja tvrtke. Time se osiguravaju uvjeti za izlazak na jednu od međunarodnih burzi, u cilju porasta vrijednosti dionica i povrata na uloženi kapital, a u interesu vlasnika, zaposlenika i poslovnih partnera Podravke.

Vjerujući u budućnost Podravke, zahvaljujemo svim zaposlenicima, predstavnicima sindikata i udruga zaposlenika, članovima Uprave i Nadzornog odbora koji su zajednički omogućili postizanje dobrih rezultata poslovanja i stvorili uvjete da Uprava nastavi uspješan proces profitabilnog rasta.



**Ante Babić\***

predsjednik Uprave Podravke d.d.  
do 14. 3. 2000. godine



**Darko Marinac**

predsjednik Uprave Podravke d.d.  
od 14. 3. 2000. godine

\*Ante Babić je u veljači 2000. godine podnio ostavku zbog odlaska u mirovinu, što je Nadzorni odbor i prihvatio.

# ČLANOVI UPRAVE



**Ante Babić**  
predsjednik Uprave



**Vlado Marić**  
zamjenik predsjednika Uprave



**Branka Perković**  
član Uprave



**Stanislav Biondić**  
član Uprave



**Jürg Schütz**  
član Uprave



## IZVJEŠĆE UPRAVE PODRAVKE d.d.



# IZVJEŠĆE UPRAVE

## UKUPAN PRIHOD

U 1999. godini ostvaren je ukupni prihod od 2.557,8 milijuna kuna što je za 1% manje od ostvarenog prethodne godine.

U strukturi ukupnog prihoda 2.494,6 milijuna kuna čine operativni prihodi (97,5%), a ostatak od 63 milijuna kuna (2,5%) su prihodi od financiranja.

Prodajom proizvoda i usluga ostvaren je prihod od 2.420 milijuna kuna odnosno 94,7% ukupnog prihoda.

## PRODAJA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

Opća situacija na hrvatskom tržištu obilježena je negativnim trendovima koji su otežavali poslovanje svih gospodarskih subjekata. Prvo, opća nelikvidnost, koja je u 1999. godini eskalirala, utjecala je na prodaju Podravkinih proizvoda jer je prekinuta poslovna suradnja sa stotinjak kupaca koji nisu uredno podmirivali svoje obveze. Drugo, učinci turističke sezone u Hrvatskoj u 1999. godini bili su daleko slabiji od očekivanih zbog ratnih događanja u regiji, tj. kosovske krize. Treće, zbog opće i kompleksne gospodarske situacije u zemlji, koju karakterizira veliki broj nezaposlenih i uopće smanjena kupovna moć građana, prodaja se odvijala smanjenom dinamikom od očekivane. I četvrto, kao i u svim europskim tranzicijskim zemljama, u Hrvatskoj je 1999. godinu obilježilo veće segmentiranje tržišta i dolazak velikih multinacionalnih malotrgovačkih lanaca, što je imalo znatnog utjecaja na proširenje asortimana te njegovo osuvremenjivanje u skladu s potrošačkim trendovima, kao i na formiranje cijena. Zbog spomenutih okolnosti na hrvatskom tržištu, Podravka je uložila dodatne napore u intenziviranje plasmana svojih roba i usluga na strateška tržišta zemalja srednje i istočne Europe te u prodor na nova, zahtjevnija i konkurencijom zasićenija tržišta.

Prodaja na domaćem tržištu ostvarena je u 1999. godini u iznosu od 1.351,5 mil. kuna i za 3% je manja u odnosu na 1998. godinu. Udjel domaćeg tržišta u ukupnoj prodaji na razini je prošlogodišnjeg i iznosi 56% što pokazuje značaj tog tržišta u poslovanju grupe Podravka, a na koji veliki utjecaj imaju uvjeti u kojima poslujemo posljednjih nekoliko godina, posebice nelikvidnost.

Porast prodaje na domaćem tržištu bilježe sljedeće grupe proizvoda: Podravka jela 17%, Lino proizvodi 2%, Vegeta 6%, Dolcela 8%.



## PRODAJA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

	1999.	(u 000 kn) 1998.
Podravka jela	79.697	67.854
Vegeta	109.539	103.291
Lino proizvodi	76.444	75.298
Dolcela	43.741	40.427
Lijekovi	403.873	402.915

## PRODAJA NA STRANIM TRŽIŠTIMA

U proteklih deset godina od početka sustavnog prodora na strana tržišta, posebno ona srednje i istočne Europe, na kojima danas vlada velika konkurencija, Podravka je osnovala devet trgovačkih i tri proizvodna društva u inozemstvu postavši tako multinacionalnom kompanijom koja gotovo polovicu svojih prihoda ostvaruje na stranim tržištima.

Prodaja Podravkinih proizvoda na stranim tržištima iznosila je u 1999. godini 1.069,4 mil. kuna, odnosno 44% ukupne prodaje i u odnosu na prethodnu godinu manja je za 2%. Podravka danas prodaje svoje proizvode u preko 30 zemalja svijeta. Najznačajnije strano tržište je poljsko s udjelom od gotovo 13% u ukupnoj prodaji i gotovo trećinom ukupne prodaje na stranim tržištima. Promjene u distribuciji na poljskom tržištu rezultirale su smanjenjem prodaje za oko 30 milijuna kuna što je djelomično utjecalo na pad prodaje na stranim tržištima te na pad ukupne prodaje. Osnovne Podravkine aktivnosti na strateškom poljskom tržištu bile su usmjerene na jačanje tržišne pozicije putem znatnih tržišnih ulaganja, posebice za Vegetu, zbog sve veće i cjenovno agresivne konkurencije u području dodataka jelima. U 1999. godini su na poljsko tržište uvedeni novi proizvodi te se asortiman, u kojem su Vegeta, juhe u vrećici i kocki, posebni dodaci jelima i ajvar, proširuje juhama Fini-Mini i jelima s tjesteninom Talianetta.

Sljedeće po veličini je tržište Slovenije s udjelom od 19%. Iako je slovensko tržište sa 2 milijuna stanovnika malo, za Podravku je značajno. Kao proizvođač kvalitetnih prehrambenih proizvoda s markom Podravka je dobro poznata slovenskim potrošačima jer još od 1974. godine putem svoga predstavništva u Ljubljani, a kasnije putem vlastitog poduzeća, distribuira proizvode na tom tržištu. U 1999. godini prodaja je povećana za 2% u odnosu na 1998. godinu. U segmentu dodataka jelima Vegeta ima vodeću poziciju sa 75%-tnim udjelom na tržištu. Lidersku poziciju na slovenskom tržištu ima i marka Lino s 57%, dok juhe u vrećici imaju 20%, a juhe u kocki 18% udjela na tržištu. Znatani tržišni udjel imaju i pudinzi marke Dolcela. Kao i u većini tranzicijskih zemalja, u Sloveniji se uočava trend globalizacije tržišta, tako da postoji nekoliko velikih maloprodajnih lanaca, koji diktiraju cijene i kreiraju uvjete ponude proizvoda na tržištu. Strategija Podravke za Sloveniju u idućem razdoblju bit će dalja ulaganja u vodeće marke s kojima nastupa na tom tržištu s ciljem povećanja prodaje i tržišnih udjela.

Slijedi Bosna i Hercegovina s udjelom od 12,4% u ukupnoj prodaji na stranim tržištima. U 1999. godini Podravka je stavila poseban naglasak na razvoj vlastite distribucije na cijelom području Bosne i Hercegovine, koja je složeno tržište, podijeljeno na dvije cjeline, Federaciju Bosne i Hercegovine i Republiku Srpsku. Pri tom se uvažavaju sva specifična obilježja bosanskohercegovačkog tržišta, njegova entitetska i zemljopisna podijeljenost. Cijelo je tržište pokriveno Podravkinom prodajnom operativom, a kupci su klasificirani prema ulozi, funkciji i prometu kojeg ostvaruju na svom regionalnom području. Osnovna načela prodaje su veći broj kupaca srednje veličine, koji dominiraju u određenim regijama, te sigurna i ažurna naplata potraživanja. Na bosanskohercegovačkom tržištu Podravka je prepoznatljiva po Vegeti, juhama, dječjoj hrani i mesnim konzervama, proizvodima koji imaju najveću tržišnu zastupljenost u odnosu na konkurenciju.

Značajna tržišta također su i: mađarsko s udjelom od 5,7%, makedonsko s udjelom od 4,7%, češko sa 4,2%, slovačko sa 3,9%, njemačko sa 3,5% u ukupnoj prodaji na stranim tržištima, dok rusko tržište čini svega 1% ukupne prodaje s tendencijom pada kao posljedicom političke situacije i nesređenih ekonomskih odnosa u Rusiji.

Osvajanje tržišnih pozicija multinacionalnih kompanija u Mađarskoj i reakcije domaćih veletrgovačkih lanaca u prošloj su godini za posljedicu imali znatan pritisak na proizvođače s obzirom na politiku cijena. U budućem razdoblju zbog toga će na tržištu opstati samo najjači veletrgovci te proizvođači s najkvalitetnijim proizvodima i sa sposobnošću prilagodbe zahtjevima za minimaliziranjem cijena i povećavanjem beneficija trgovinama. Podravka se i u takvim uvjetima tijekom prošle godine definitivno pozicionirala kao jedan od najvećih ponuđača prehrambenih proizvoda s markom, široke i raznovrsne palete. Na mađarskom tržištu prisutne su sljedeće grupe Podravkinih proizvoda: Vegeta, Podravka juhe, Talianetta, specijalni dodaci jelima pod nazivom Fix, dječja hrana Lino i desertni proizvodi marke Dolcela. Tijekom 1999. godine na mađarsko su tržište uvedeni i novi proizvodi: žitne pahuljice u sedam okusa Munchy Meals, instant juhe Fini-Mini, jela od tjestenine Talianetta i gastro-pakiranje Vegete od 3 i 5 kilograma.

Osvajajući nova tržišta, posebno tržišta zemalja CEFTA-e, koja su ujedno i strateška Podravkina tržišta, Podravka je, kao i druge uspješne hrvatske tvrtke, odlučila još 1995. godine organizirati proizvodnju u tim zemljama kako bi na njima konkurirala bez visokih uvoznih pristojbi te iz tih zemalja, koje imaju posebne ugovorene oblike suradnje sa zemljama Europske unije, napredovala i širila se prema zapadu Europe. Jedna od takvih investicija je i tvornica Vegete u mađarskom gradiću Mohaču, koja je s proizvodnjom počela 1996. godine, ali je do kolovoza 1999. bila tvrtka u zajedničkom vlasništvu Podravke i poslovnog partnera iz Italije, tvrtke Cerere s.r.l. U skladu sa svojim strateškim odrednicama snažnijeg širenja na nova tržišta, Podravka je 12. kolovoza 1999. godine obavila kupnju i prijenos poslovnog udjela od stranog partnera te je stekla stopostotno vlasništvo i nad mađarskim društvom za proizvodnju Vegete.

Kao i u većini drugih tranzicijskih zemalja, u Češkoj je prisutno koncentriranje prodaje putem velikih trgovačkih lanaca koji diktiraju uvjete poslovanja. Primjera radi, u 1997. godini među prvih 10 trgovačkih lanaca bio je samo jedan strani, dok u 1999. godini među prvih deset nema nijednog češkog. Podravka je vlastitu distribuciju na češkom tržištu ustanovila 1997. godine, otkad je prodaja uvelike povećana te su stečeni znatni tržišni udjeli Podravkinih proizvoda. Na to tržište Podravka plasira Vegetu, juhe, instant juhe Fini-Mini, specijalne dodatke jelima i jela s tjesteninom Talianetta. Važan prodor Podravka je učinila na području opskrbljivanja velikih potrošača kao što su hoteli, restorani škole i drugi.

Uvođenje vlastite distributivne mreže u Slovačkoj i proširenje asortimana na juhe, instant juhe Fini-Mini, posebne dodatke jelima, jela na bazi tjestenine Talianetta te ajvar u 1999. godini, imalo je za posljedicu povećanja ukupnog Podravkinog prometa u toj zemlji za 37%.

Na svim ostalim tržištima prodano je 1999. godine proizvoda u vrijednosti 171,6 mil. kuna, što je 16,1% prodaje na stranim tržištima.

Tržišta prekooceanskih zemalja uključuju Sjedinjene Američke Države, Kanadu i Australiju. Na američkom se kontinentu Podravkini proizvodi prodaju putem distributera, dok u Australiji Podravka posluje preko svoga povezanog društva. Na prostranom australskom tržištu poznati su sljedeći Podravkini proizvodi: Vegeta, mesne konzerve, prerađevine voća i povrća, dječja hrana i čajevi. U 1999. godini ukupna prodaja povećana je za 17% u odnosu na 1998. godinu. Vodeću poziciju u skupini dodataka jelima na australskom tržištu ima Vegeta, a 1999. godine uvedena su i dva nova proizvoda iz te palete - Vegeta s okusom piletine te Vegeta s okusom morskih plodova. Vegeta se u Australiju izvozi u velikim pakiranjima, a tamošnja ju uslužna tvrtka za Podravku pakira u komercijalna pakiranja.

Porast prodaje u 1999. u odnosu na 1998. godinu zabilježen je na sljedećim tržištima: Slovenija 2%, Mađarska 24%, Makedonija 3%, Češka 24%, Slovačka 37% i Njemačka 8%.

I u Makedoniji je Podravka tijekom 1999. godine ustanovila vlastitu distributersku mrežu te je broj direktnih kupaca narastao na 300. Zbog toga je znatno ojačana prodajna operativa, ali i povećana količina i raznovrsnost ponuđenih proizvoda. Zbog humanitarne katastrofe koja je Makedoniju zahvatila u 1999. godini nakon napada snaga NATO-a na SR Jugoslaviju i vala izbjeglica s Kosova, tržište je bilo znatno poremećeno. Ipak, porasla je potražnja za nekim proizvodima, poput mesnih konzervi, tako da je u tom dijelu prodaja povećana. Rast prodaje i dalje ovisi o robnim kvotama koje se utvrđuju na godišnjoj razini.

Podravka je na njemačkom tržištu, a time šire i na tržištima zemalja Europske unije, kontinuirano prisutna već 18 godina, a u 1999. godini sa sljedećim proizvodima: Vegetom, posebnim dodacima jelima, ajvarom, juhama, dječjom hranom, prerađevinama voća i povrća te mesnim konzervama. Zabilježen je rast prodaje u odnosu na 1998. godinu za 8%.

## PRODAJA PO TRŽIŠTIMA

Zemlja	Prodaja 1999.	Udjel	u 000 kn	
			Prodaja 1998.	Udjel
HRVATSKA	1.351.561	55,83	1.389.788	55,99
Poljska	311.253	12,86	362.754	14,61
Slovenija	202.216	8,35	198.264	7,99
Bosna i Hercegovina	132.354	5,47	144.515	5,82
Mađarska	60.890	2,52	48.936	1,97
Makedonija	49.938	2,06	48.461	1,95
Češka	44.863	1,85	36.328	1,46
Slovačka	41.577	1,72	30.263	1,22
Njemačka	37.286	1,54	34.635	1,40
Rusija	17.357	0,72	43.502	1,75
Ostale zemlje	171.647	7,09	144.884	5,84
<b>UKUPNO IZVOZ</b>	<b>1.069.381</b>	<b>44,17</b>	<b>1.092.542</b>	<b>44,01</b>
<b>UKUPNO PRODAJA</b>	<b>2.420.942</b>	<b>100,00</b>	<b>2.482.330</b>	<b>100,00</b>

## PRODAJA PO GLAVNIM GRUPAMA PROIZVODA U 1999. GODINI

Proizvod	Prodaja 1999.	Udjel	u 000 kn	
			Prodaja 1998.	Udjel
Vegeta	720.018	29,74	711.649	28,67
Lijekovi	456.199	18,84	457.651	18,44
Meso i mesne prerađevine	277.619	11,47	298.060	12,01
Podravka jela	185.327	7,66	172.857	6,96
Trgovačka roba	130.410	5,39	167.137	6,73
Prerađevine povrća	100.292	4,14	111.180	4,48
Lino proizvodi	120.451	4,98	116.232	4,68
Dolcela	76.692	3,17	70.361	2,83
Pića	50.563	2,09	58.283	2,35
Prerađevine voća	39.081	1,61	38.430	1,55
*Ostali proizvodi	264.290	10,91	280.490	11,30
<b>UKUPNO</b>	<b>2.420.942</b>	<b>100,00</b>	<b>2.482.330</b>	<b>100,00</b>

\*Ostali proizvodi – koktel pecivo i slični proizvodi, čaj, vafli, kvasac, brašno i gris, kruh i pekarski proizvodi, kozmetika, pivo, proizvodi umjetničke radionice, tranzitna prodaja, maloprodaja, prodaja preko društvene prehrane i ugostiteljstva, trgovačka roba iz kompenzacija, usluge.

Gotovo trećinu ukupne prodaje (29,7%) čini Vegeta kao jedan od najprofitabilnijih proizvoda i najznačajniji proizvodni program uz nastavljenu tendenciju rasta.

Lijekovi kao drugi proizvodni program po značaju i po profitu sudjeluju sa 18,8% i zadržavaju razinu prošlogodišnje prodaje od oko 450 mil. kn.

Sljedi program mesa i mesnih preradevina sa 11,5%, Podravka jela sa 7,7%, preradevine povrća sa 4,1%, Lino proizvodi sa 4,9%, Dolcela sa 3,2%, pića sa 2,1%, preradevine voća sa 1,6% i nespomenuti brojni ostali proizvodi s udjelom od 10,9%.

Porast prodaje zabilježile su sljedeće grupe proizvoda: Vegeta 1%, Podravka jela 7%, Lino proizvodi 4%, Dolcela 9% i preradevine voća 2%.

## IZVOZ

Izvozom proizvoda i usluga, uključujući i proizvodna poduzeća u inozemstvu, ostvareno je 95,7 mil. USD a to je u usporedbi sa 108 mil. USD ostvarenih 1998. godine za 11% manje. Ciljano se izvoz vrši pretežno u zemlje srednje i istočne Europe, a nije zanemariv niti izvoz na tržišta zapadne Europe, SAD-a, Kanade i Australije.

## UVOZ

Podružnice u sustavu grupe Podravka uvoze brojne sirovine neophodne u proizvodnji kao što su: glutaminat, sušeno povrće, vitamini, arome, začini, koncentрати te djelatne supstance u proizvodnji lijekova. Isto tako značajan je i uvoz ambalaže, opreme kao i rezervnih dijelova za održavanje opreme proizvodnih pogona, te informatičke i druge opreme. U 1999. godini ukupno je za uvezene supstance, opremu i ostalo utrošeno 73 mil. USD, 4% manje nego 1998. godine. Uvoz je u potpunosti pokriven izvozom i koeficijent pokrića iznosi 1,31.

## STRUKTURA UVOZA

	Uvoz 1999.	Udjel	u 000 USD	
			Uvoz 1998.	Udjel
Sirovine repromat. i ambalaža	46.942	64,34	45.902	60,61
Oprema	11.429	15,66	14.193	18,74
Trgovačka roba	13.939	19,10	15.383	20,31
Ostalo	651	0,90	254	0,34
<b>UKUPNO</b>	<b>72.961</b>	<b>100,00</b>	<b>75.732</b>	<b>100,00</b>

Struktura uvoza u 1999. godini nešto je promijenjena u odnosu na 1998. godine. Sirovina, repromaterijala i ambalaže uvezeno je u vrijednosti od 46,9 mil. USD, što je 2% više nego 1998. godine. Istovremeno je uvezeno opreme za 19% manje nego prethodne godine, što je u skladu s ulaskom u završnu fazu strateških investicijskih projekata kao i manje uvezene trgovačke robe zbog

pada prodaje Ferrerovih proizvoda. Od ukupnog uvoza 75% je realizirano iz pet zemalja: Italije, Njemačke, Švicarske, Slovenije i Austrije.

### STRUKTURA UVOZA PO ZEMLJAMA

Zemlja	Uvoz 1999.	Udjel	u 000 USD	
			Uvoz 1998.	Udjel
Italija	16.439	22,53	19.811	26,16
Njemačka	14.197	19,46	15.411	20,35
Švicarska	12.306	16,87	10.052	13,27
Slovenija	7.353	10,08	6.103	8,06
Austrija	5.619	7,70	5.981	7,90
Francuska	4.436	6,08	5.996	7,92
Mađarska	3.494	4,79	2.850	3,76
Nizozemska	2.709	3,71	2.221	2,93
Ostale zemlje	6.408	8,78	7.307	9,65
<b>UKUPNO</b>	<b>72.961</b>	<b>100,00</b>	<b>75.732</b>	<b>100,00</b>

### TROŠKOVI

Proces smanjivanja troškova nastavljen je i u 1999. godini. Ukupni rashodi ostvareni u 1999. godini iznose 2.527,8 milijuna kuna i na razini su 1998. kao posljedica visokih izvanrednih rashoda (83 milijuna kuna). Stalno poboljšanje proizvodnih procesa uz bolju iskorištenost materijala, transparentnije praćenje poslovnih procesa uvođenjem informacijskog sustava SAP, racionalizaciju u skladišnom poslovanju i logistici, smanjenje troškova neracionalne promocije i sponzorstva, smanjenje troškova restrukturiranja i konzultantskih usluga utjecali su na smanjenje materijalnih troškova i ostalih poslovnih rashoda.

Porast nekih vrsta troškova redovito ima objektivne razloge u povećanju poslovne aktivnosti, otvaranju inozemnih predstavništva, izgradnji i puštanju u rad novih pogona, porastu cijena energenata (dizel gorivo, motorni benzin, voda) te posljedičnom rastu cijena prijevoznih usluga. Drugu grupu čine rashodi koji su posljedica eksternih utjecaja i ekonomske politike te se na njihovu veličinu ne može bitnije utjecati. Tu spadaju kamate na kredite, tečajne razlike i rezervacije za otpis sumnjivih i spornih potraživanja.

Najveći udjel u ukupnim rashodima uobičajeno čine materijalni troškovi sa 56,31% koji su za 6% manji u odnosu na 1998. godinu.

Troškovi osoblja čiji udjel u ukupnim troškovima raste, ostvareni su u iznosu od 461,9 mil. kuna i za 4% su veći u odnosu na 1998. godinu. Njihov rast rezultat je dodatnih stimulacija za rad na posebnim projektima, poboljšanja kvalifikacijske strukture u korist visoko obrazovanih kadrova, povećanja broja zaposlenih u Podravkinim ovisnim društvima i u inozemstvu kao i u novoj tvornici u Poljskoj, zatim oko 2,5 mil. kuna dodatnog troška za isplatu božićnice iznad limita kolektivnog ugovora koji je oporeziv, pa stoga ulazi u plaću, te ugovori o radu sklopljeni u valutama u podružnicama u inozemstvu.

Amortizacija kao trošak osnovnih sredstava za 6% je veća u odnosu na prošlu godinu kao posljedica aktiviranih kapitalnih investicija. Znatno smanjenje (10%) ostvareno je kod ostalih poslovnih rashoda.

### STRUKTURA I KRETANJE TROŠKOVA 1999. / 1998.

Trošak	Ostvareno 1999.	Udjel	u 000 kn	
			Ostvareno 1998.	Udjel
Materijalni troškovi	1.423.402	56,31	1.509.249	59,84
Troškovi osoblja	461.851	18,27	444.957	17,64
Amortizacija	128.072	5,07	120.685	4,78
Ostali rashodi	298.716	11,82	332.387	13,18
Rashodi financiranja	132.699	5,25	115.148	4,56
Izvanredni rashodi	83.030	3,28	0	
<b>UKUPNO</b>	<b>2.527.770</b>	<b>100,00</b>	<b>2.522.426</b>	<b>100,00</b>

Financijskim rashodima bilo je izuzetno teško upravljati u uvjetima nestabilnosti i rasta tečaja. Podravka ostvaruje značajan uvoz, a gotovo ukupna kreditna zaduženost realizirana je u stranim valutama, što rezultira velikim troškovima kamata i negativnim tečajnim razlikama.

## STRUKTURA MATERIJALNIH TROŠKOVA

Trošak	u 000 kn			
	Ostvareno 1999.	Udjel	Ostvareno 1998.	Udjel
Materijal izrade	735.895	51,70	791.510	52,44
Nabavna vrijednost prodane robe				
+ zavisni troškovi nabave u inozemstvu	332.743	23,38	373.385	24,74
Energija	51.263	3,60	47.849	3,17
Transportne usluge	55.299	3,88	48.936	3,24
Promocija	139.160	9,78	133.965	8,88
Usluge održavanja i rezervnih dijelova	20.871	1,47	21.493	1,42
Usluge (komunalne, konzultantske, grafičke)	55.429	3,89	74.824	4,96
Ostalo	32.742	2,30	17.287	1,15
<b>UKUPNO</b>	<b>1.423.402</b>	<b>100,00</b>	<b>1.509.249</b>	<b>100,00</b>

Veći dio troškova iz skupine materijalnih troškova manji je u odnosu na prošlu godinu: materijal izrade -7%, nabavna vrijednost trgovačke robe -11%, usluge održavanja i rezervnih dijelova -3%, ostale usluge (konzultantske, grafičke, cestarine...) -26%. Iz već spomenutih razloga neki troškovi rastu: energija 7%, transportne usluge 13%, usluge promocije 4%.

### PROFITABILNOST

U 1999. godini grupa Podravka ostvarila je operativnu dobit u iznosu od 182,6 mil. kn, dobit prije poreza 113,1 mil. kn i dobit iz redovnog poslovanja 104 milijuna kuna, koja je za 51% veća od ostvarene neto dobiti u 1998. godini.

S obzirom da su u rezultat poslovanja za 1999. godinu uključene izvanredne stavke koje se odnose na knjiženje nove vrijednosti dugotrajne materijalne imovine i rezervacije za nastavljane procesa restrukturiranja, neto dobit grupe Podravka je za te iznose umanjena i iznosi 21 milijun kuna.

Profitabilnost grupe Podravka bila bi i veća da poslovanje nije bilo opterećeno visokim otpisima potraživanja i financijskim rashodima. Na smanjenje profitabilnosti utjecao je i pad prodaje.

Podravka d.d. je u redovnom poslovanju ostvarila dobit od 173,2 milijuna kuna; međutim, nakon uključivanja izvanrednih stavki ostvaren je gubitak.

Dobit u poslovanju ostvarili su: Belupo d.o.o., Koprivnička tiskarnica d.o.o., Sana d.o.o. Hoće i Podravka Kft Mohacs, Hotel Podravina d.o.o. i Podravka Inženjering d.o.o.

Trgovačka društva u inozemstvu Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija, Podravka-International Sp.z.o.o., Varšava, Poljska, Podravka d.o.o. Široki Brijeg, Bosna i Hercegovina i Podravka Polska Sp.z.o.o., Kostrzyn, Poljska, ostvarila su gubitak, dok su ostala društva u inozemstvu ostvarila dobit.



**KRETANJE PRIHODA, RASHODA I DOBITI PRIJE POREZA  
U RAZDOBLJU 1997. – 1999. GODINE**

	<i>u mil. kn</i>		
	<b>1999.</b>	<b>1998.</b>	<b>1997.</b>
Prihod*	2,558	2,580	2,411
Rashod**	2,445	2,523	2,371
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>113</b>	<b>57</b>	<b>40</b>

\* operativni prihodi + financijski prihodi

\*\* operativni rashodi + financijski rashodi

# PREHRAMBENI PROIZVODI S MARKOM

## MARKETING I PRODAJA

Osnovne odrednice Podravkine marketinške strategije jesu zadržavanje vodećeg položaja na hrvatskom tržištu, povećanje tržišnih udjela i jačanje tržišnog položaja u zemljama srednje i istočne Europe te proširenje na nova tržišta zemalja Europske unije i prekoceanskih zemalja, kao i zadovoljstvo kupaca s Podravkinim proizvodima i uslugama. Visoka stopa profitabilnosti na svim tržištima, naročito kod prehrambenih proizvoda s markom, koji imaju prioritet u marketinškim aktivnostima, cilj je kojeg Podravka tom strategijom želi postići. Marketinška taktika u 1999. godini bila je obilježena i tzv. co-marketingom i razvijanjem partnerskih odnosa s ključnim kupcima i poslovnim partnerima s područja proizvodnje dobara široke potrošnje.

Organizacijski, marketinške aktivnosti vode timovi podijeljeni prvenstveno prema markama odnosno grupama proizvoda, te unutar timova prema tržištima na koja se proizvodi plasiraju. S druge strane, prodaja je organizirana prema tržištima, odnosno grupama tržišta međusobno bliskih ne samo zemljopisno, nego i po strukturi tržišta te navikama potrošnje. Jedino je tim za gastro programe u funkciji svih ostalih marketinških i prodajnih timova u Hrvatskoj i u inozemstvu te organiziran prema vrstama kupaca. Gastro tim djeluje na tri segmenta tržišta: Horeca (hotelijerstvo, ugostiteljstvo, marine, catering...), veliki potrošači kao što su MORH, MUP, studentski centri, bolnice, dječji vrtići, škole, domovi umirovljenika i dr. te industrijski kupci (proizvođači hrane, pekarnice, slastičarska poduzeća...). Vrijedno je napomenuti da su proteklu godinu obilježile mnoge inovacije u business-to-business marketingu gastro tima, pri čemu se ističe značajan doprinos svjetskoj promidžbi Hrvatske na gastronomsko-kulturnoj manifestaciji Croatia Food Festival u sjedištu Ujedinjenih naroda u New Yorku u studenome 1999. godine.

U 1999. godini Podravka je svoje marketinške aktivnosti na hrvatskom tržištu usmjerila zadržavanju širokog proizvodnog asortimana i forsiranju proizvodnih marki koje imaju dominantan položaj. Na svojim strateškim stranim tržištima Podravka nastupa sa svojim ključnim proizvodima s markom. Revitalizacija Podravkinog proizvodnog asortimana redizajniranjem i širenjem također je dijelom marketinške strategije. U 1999. godini inovacijski ciklus imao je za posljedicu uvođenje mnoštva novih i inoviranih proizvoda i grupa proizvoda.

Prateći razvoj novih komunikacijskih tehnologija i medija, Podravka je od 1998. godine prisutna na globalnoj informacijskoj mreži interneta sa svojim World Wide Web stranicama (podravka.com), čija je sadržajnost i vizualna kvaliteta već dobila visoke ocjene kako stručnih krugova tako i potrošačke javnosti. U 1999. godini Podravkine internetske stranice obogaćene su novim sadržajima, tako da pružaju sve informacije vezane uz Podravkine proizvode i cjelokupno poslovanje, a također služe kao kulinarski vodič s mnoštvom probranih recepata.

Podravka je - kao kulinarska institucija s pedesetgodišnjom tradicijom posvećenosti kulinarскоj kreativnosti, razvijanju novih navika i načina pripreme i blagovanja jela među ljudima širom svijeta stvorila prepoznatljive proizvode s markom koji su sposobni prilagoditi se svakoj nacionalnoj kuhinji, istodobno čuvajući lokalne osobitosti i dajući im nove dimenzije. Bliskost Podravke, njenih proizvoda s markom i potrošača diljem svijeta ogleda se u jedinstvenoj komunikaciji u kojoj Podravka nudi moderne proizvode vrhunske kvalitete, suvremeno praktične za upotrebu, s čitavim nizom popratnih sadržaja poput knjiga recepata, kulinarskih savjeta i malih tajni, a potrošači dobivaju nadahnuće za korištenje Podravkinih proizvoda s markom prema vlastitim ukusima, navikama i sklonostima. Čuvanje kulinarske tradicije, njeno neprestano preispitivanje i obnavljanje, ali i okrenutost suvremenim prehranbenim trendovima - uvijek u skladu s konceptom zdrave prehrane i kvalitetnog života - odlike su koje Podravku čine prepoznatljivom. Ne baveći se samo proizvodnjom hrane, nego svime onime što čini kulinarstvo, Podravka je postala priznatom stručnom kulinarskom institucijom i stalnim izvorom kulinarskih ideja.

## Vegeta

*izvorni hrvatski univerzalan dodatak jelima Vegeta svojevrsni je proizvodni fenomen; u četrdesetdijve godine svoga postojanja ušla je u kuhinje potrošača u više od 30 zemalja širom svijeta postavši nenadomjestivim sastojkom gotovo svakog jela*

Vegeta je najpoznatiji izvorni hrvatski proizvod, jedinstvena mješavina začina i sušenog povrća koja kao univerzalni dodatak jelima obogaćuje i ističe karakterističan okus raznih vrsta jela: juha, predjela, variva, pečenja, umaka, salata i dr. te je time njena primjena moguća u svim kuhinjama svijeta. Vegetini počeci sežu u 1958. godinu kada je Podravkin tim stručnjaka kojeg je vodila prof. Zlata Bartl, dobitnica visokih hrvatskih odličja za životno djelo, stvorio Vegetu. Tržište je s oduševljenjem prihvatilo Vegetu i ona je uskoro postala sastavni dio gotovo svake kuhinje i nezaobilazni dodatak jelima svake domaćice.

Stalnim promotivnim aktivnostima Podravka je izgradila prepoznatljiv imidž marke Vegeta. Vegetina kuhinja kao sintagma postala je sinonim za dobru kuhinju, kao što je i Vegeta sama sinonim za dodatak jelima. Kao rezultat neprestanog istraživanja u području kulinarstva i pronalaženja novih i novih mogućnosti primjene Vegete tijekom godina Podravka je stvorila bogatu biblioteku knjiga recepata za spremanje jela s Vegetom. Osim toga, televizijski serijal Male tajne velikih majstora kuhinje, koji je 1999. godine obilježio 25 godina od prvog emitiranja i petstotu snimljenu epizodu, prerastao je svoju prvobitnu reklamnu nakanu i prerastao u niz edukativnih emisija o kulinarstvu. Godine 1999. stotinjak recepata koji su pripremani u

tome serijalu izišlo je u knjizi Recepti iz Vegetine kuhinje.

Neprestance se pronalaze nove mogućnosti primjene Vegete u različitim tradicionalnim i modernim receptima. I više od toga - nakon četrdeset godina postojanja, 1999. godine Vegeta je dobila i nove oblike u kojima dolazi na tržište - Vegeta medaljone koji su točno porcionirani za određenu količinu jela i Vegetu za posipavanje koja se bez kuhanja može primijeniti za poboljšavanje okusa jelima.



I u poslovnom smislu Vegeta je najvažniji Podravkin prehrambeni proizvod s markom koji se prodaje u 33 zemlje svijeta, a njezin udjel u ukupnom Podravkinom prihodu od prodaje u prošloj je godini iznosio 29,7%. Tržišni položaj Vegete na mnogim je tržištima dominantan, jak i povoljan, primjerice tržišni udjel u Hrvatskoj iznosi 95%, u Bosni i Hercegovini 85%, u Sloveniji i Slovačkoj 72%, u Češkoj 52%, u Poljskoj 39% itd.

## Podravka jela

*marka Podravka jela pruža mnogo kulinarskog zadovoljstva, a traži malo maštovitosti i - sasvim malo vremena za pripremu jela, bila to čuvena Podravkina juha, okusom bogata tjestenina, umak, varivo ili što drugo*

Prepoznavajući lokalne, regionalne okuse - upravo vodeći se njima pri kreiranju svojih proizvoda s markom - marka Podravka jela nudi široki asortiman visokokvalitetnih praktičnih proizvoda koji potrošačima pružaju veliki prostor za vlastitu kreativnost i maštovitost u kuhinji.

Marka Podravka jela objedinjuje juhe u vrećicama, juhe u kocki, instant juhe Fini-Mini, specijalne dodatke jelima Fant/Fix, polugotova jela od tjestenine Talianetta i dodatke juhama – gris i jetrene knedle - ukupno 80 vrsta različitih proizvoda. Prošle godine ta je marka bila nositelj inovativnog proizvodnog ciklusa koji je Podravka inicirala zbog nužnosti stalnog obnavljanja i obogaćivanja proizvodne ponude te praćenja trendova prema tzv. convenience foods, odnosno polugotovim i gotovim jelima - uvedene su nove podgrupe proizvoda i načina pakiranja, redizajnirana je čitava marka tako da su svi proizvodi i vizualno ujednačeni i prepoznatljivi, što doprinosi billboard efektu na prodajnom mjestu.



U poslovnom smislu, marka Podravka jela Podravki je u prošloj godini donijela 12,5% od ukupnog prodajnog prihoda. Zabilježen je porast prodaje u odnosu na prethodnu godinu na mnogim tržištima, a najveći u Hrvatskoj (42%), Bosni i Hercegovini (34%), Češkoj (76%), Poljskoj (22%) i Slovačkoj (21%).

## Dolcela

*slastica je više od hrane, ona je užitek, mašta, čarolija... Dolcela slijedi tu misao svojim dizajnom, lakoćom i kvalitetom*

Marka Dolcela objedinjuje desertne proizvode, proizvode za pripremu kolača, slastica i pudinga. Ta marka gradi slatku kulinarsku instituciju poštujući tradicije pojedinih tržišta. Maštovite sugestije za pripremu dane u brojnim receptima i kuharicama involviraju potrošače i potiču stvaranje novih proizvoda. To je osnova komunikacijske strategije: potrošači su aktivni sudionici u nastajanju proizvoda. Zato je marka Dolcela više od klasičnog deserta i kolača, ona je slatki dodir fantazije.



U poslovnom smislu, u prošloj je godini količinska prodaja povećana u odnosu na prethodnu godinu, a postignuti su i jaki tržišni udjeli na pojedinim tržištima, primjerice oni iznose 56% u Hrvatskoj, 54% u Sloveniji i 30% u Bosni i Hercegovini.

Tijekom 1999. godine redizajnirane su podskupine proizvoda marke Dolcela: pudinzi (s okusima vanilina, čokolade, kakaa, maline i jagode), vanilin-šećer, prašak za pecivo i šlag-kreme, a na hrvatsko tržište uvedena su dva nova proizvoda - Čupava pita i Dolcafé Cappuccino.

## Lino

*dječjim željama nije lako udovoljiti, ali zato postoji Lino; njegova dječja hrana, žitne pahuljice ili pločice utajuju glad i mlade rastuće organizme opskrbljuju potrebnim hranjivim sastojcima*



Podravkina marka širokog spektra proizvoda za djecu nosi ime njenog simbola, popularnog i među djecom omiljenog medvjedića Lina. Pod tom markom i sloganom "Medvjedić Lino uvijek sprema nešto fino!" objedinjena je prirodna i zdrava dječja hrana u 14 okusa, žitne pahuljice i pločice Lino Munchy Meals, krem-proizvod Linolada i Linolada milk, bomboni Limač, osvježavajući instant napitak Ponita i energetski napitak Lino sport. Komunikacija marke Lino s potrošačima prilagođena je dobi ciljanih potrošača. Vizualni posrednik je spomenuti medvjedić Lino, prisutan kako na samim proizvodima tako i u materijalima promocije, od kojih se svojom edukacijskom intencijom ističe crtani kalendar, već tradicionalni predmet želja svakog djeteta.

U poslovnom smislu proizvodi s markom Lino okrenuti su prvenstveno hrvatskom, slovenskom i bosanskohercegovačkom tržištu, a u prošloj je godini zabilježen porast prodaje od 6% u odnosu na 1998. godinu.

## Podravka pića

*priroda zna da se zdravom prehranom čini korak prema zdravlju, a zdravim napicima još jedan - Podravka je to znanje preuzela i pretočila ga u mineralnu vodu Studenac, izvorsku vodu Studena i niskokalorične vitaminizirane napitke Deit*

Pod markom Podravka pića nalaze se gotova rješenja za svačiju potrebu za zdravim i prirodnim osvježanjem. Što je priroda zagađenija, svijest o čuvanju njezine čistoće i briga za zdravljem sve je snažnija. Proizvodi iz Podravkinog asortimana pića - čuvena prirodna mineralna voda Studenac u gaziranom i negaziranom obliku, čista izvorska voda Studena za piće i kuhanje, kao i bezalkoholni vitaminizirani napici Deit - gase žeđ, osvježavaju i pružaju užitek u čistoći iskonske prirode.



Godine 1999. dovršeno je redizajniranje etiketa za sve mineralne vode, tako da su dobile nov i suvremen izgled. Također su na tržište uvedeni novi proizvodi - niskogazirana mineralna voda Studenac i prirodna izvorska voda Studena. Tako je uvelike proširena i zaokružena paleta mineralne vode na tri marke u devet različitih pakiranja u povratnoj (staklenoj) i nepovratnoj PET ambalaži.



## Ostali proizvodi

### Voće

Prerađevine voća najstarija su skupina Podravkinih proizvoda, prisutna od samih početaka moderne Podravke 1947. godine. Tradicija i dugogodišnje iskustvo u proizvodnji i razvoju novih proizvoda jamstvo su kvalitete koju potrošači prepoznaju. Prerađevine voća obuhvaćaju marmelade u osam okusa, pekmez od šljiva, četiri okusa džemova te med primarno za gastro-segment potrošača.

Tijekom 1999. godine definirana je strategija za novo pozicioniranje prerađevina voća te je započeo rad na redizajnu ambalaže i određivanju novog asortimana. Određeni su rokovi izlaska na tržište tijekom 2000. godine, kao i nova strategija komuniciranja s potrošačima. Najznačajnije tržište za prerađevine voća je Hrvatska gdje se ostvaruje ukupno 86% prodaje.

### Povrće

Kao i voće, Podravka povrće prerađuje od samih svojih početaka. Danas prerađevine povrća obuhvaćaju sljedeće proizvode: grašak, mahune, krastavce, papriku, mrkvu, kukuruz, feferone, ciklu, miješanu salatu, šampinjone, masline, đuveč i proizvode na bazi rajčice, u koje spadaju koncentrat rajčice, sok od rajčice, pelati i pasirana rajčica.

U ukupnoj prodaji 1999. godine grupa povrće ostvarila je udjel od 4,1%. Oko 89% prodaje ostvareno je na tržištu Hrvatske, dok su od izvoznih tržišta najznačajnija Australija, Slovenija, Njemačka i SAD. Tijekom 1999. godine nastavljeno je izrađivanje nove marketinške strategije za ovu skupinu proizvoda koja će svoju punu implementaciju doživjeti u 2000. i 2001. godini.

### Kondimenti

Ta skupina proizvoda obuhvaća ajvar, senf, hren i ketchup. Usprkos u 1999. godini pojačanoj konkurenciji, Podravka na hrvatskom tržištu ima dominantan tržišni položaj u asortimanu ajvara i senfa. I za grupu kondimenti je tijekom 1999. izrađena nova marketinška strategija koja obuhvaća novo pozicioniranje i arhitekturu marke te proširenje asortimana. Prodaja se realizira pretežno na domaćem tržištu.

### Podravka čaj

Godine 1999. redizajnirana je čitava paleta Podravkinih čajeva i započela je provedba nove strategije u pristupu tržištu i potrošačima. Koncem 1999. godine na tržište su izašle dvije skupine čajeva, voćni i biljni pod nazivom Stari prijatelj te crni i zeleni pod nazivom Vrtovi istoka. Početkom 2000. godine na tržište izlaze i druge dvije skupine, Simfonija okusa i Rendez Vous, koje zaokružuju ponudu Podravkinih čajeva. Novi Podravkini čajevi donose i novu poruku potrošačima: čaj nije namijenjen samo za okrepju u bolesti, on je svakodnevni napitak za bolje raspoloženje i za ugodno druženje. Novi Podravkini čajevi korak su u izgradnji kulture pijenja čaja, još nedovoljno razvijenoj u Hrvatskoj.

## Slani snack proizvodi

Podravkini slani snack proizvodi objedinjeni su markom Kvik. To su: pereci, štapići, dukati, ribice, koktel-pecivo i Kvik-gric u tri okusa. U 1999. godini uvedena su dva nova okusa Kvik grica – s okusom hamburgera i s okusom kräutera. Osim hrvatskog, najvažnija tržišta za Podravkine snack proizvode su makedonsko, slovensko i bosanskohercegovačko.

## ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Glavne aktivnosti tijekom 1999. godine bile su, u skladu s poslovnim politikom rasta i razvoja Podravke, usmjerene na inovacije proizvodnog asortimana, usklađivanje s integralnim informacijskim sustavom SAP R/3 te daljnje unapređenje kontrole kvalitete i nastavak provedbe programa zaštite okoliša.

Uvođenje integralnog informacijskog sustava SAP R/3 uvelike je obilježilo poslovne aktivnosti cijele grupe, pa se tako odrazilo i na djelatnosti Istraživanja i razvoja. U sklopu toga pripremane su i u sustav SAP unesene recepture svih proizvoda, ažurirani podaci, a sve s dugoročnim ciljem dalje racionalizacije i štednje, efikasnosti i usklađenosti s ostalim cjelinama grupe Podravka. Matične recepture proizvoda, koje uključuju sve sirovine koje se koriste u procesu proizvodnje, unesene u sustav SAP omogućavaju efikasnu kontrolu i praćenje troškova tokom svih procesa.



## INOVACIJE

Orijentacija na permanentno inoviranje proizvoda, odnosno poboljšanje u kvalitativnom smislu u skladu s razvojem novih tehnologija i znanja, te razvoj novih proizvoda predstavlja jednu od ključnih strateških odrednica grupe Podravka. Matrični ustroj i naglasak na timskom radu u kombinaciji s elementima procesne organizacije pridonijeli su kroz kvantitativnu i kvalitativnu selekciju razvoju više od stotinjak novih proizvoda tijekom 1999. godine, a također je inovirano, odnosno poboljšano, gotovo stotinu i pedeset postojećih proizvoda. S obzirom da se zakonske regulative i kontrole prilikom registracije novih proizvoda razlikuju na inozemnim tržištima na kojima je grupa Podravka prisutna, veliki su napor uloženi u razvoj proizvoda i pripremu dokumentacije kako bi se pojedini proizvodi mogli plasirati na ta tržišta.

Razvojni timovi podijeljeni su prema grupama proizvoda, te je u sklopu šest takvih timova inovirano i/ili razvijeno više od 250 novih proizvoda:

1. Razvoj juha i dodataka jelima: 50 novih i 83 inovirana proizvoda
2. Razvoj slastica: 4 nova i 20 inoviranih proizvoda
3. Razvoj dječje hrane: 15 novih i 3 inovirana proizvoda
4. Razvoj proizvoda od voća, povrća i čajeva: 25 novih i 17 inoviranih proizvoda
5. Razvoj pića: 4 nova i 5 inoviranih proizvoda
6. Razvoj brašneno-konditorskih proizvoda: 11 novih i 19 inoviranih proizvoda.

Ovakva dinamika razvoja i inovacije proizvoda tijekom 1999. godine predstavlja okosnicu daljnjeg rasta te potvrđuje ispravnost cjelokupne poslovne politike rasta i razvoja baziranog na vlastitom znanju, radu i ulaganjima.

Osim inovacija i razvoja novih proizvoda, grupa Podravka također je usmjerena na brzu utilizaciju novih, sofisticiranih tehnologija koje omogućuju podizanje razine kvalitete, kontrolu troškova kao i unapređenje cjelokupnog poslovanja. Zajedničkim je radom razvojnih i proizvodnih funkcija uvedena nova tehnologija aseptik prerade rajčice u tvornici “Povrće” u Umagu. Aseptik tehnologija omogućava preradu rajčice i pakiranje bez korištenja konzervansa što predstavlja još jedan doprinos tople kulinarske institucije kulturi zdrave prehrane. Usto, zaposlenici su ovog sektora aktivno sudjelovali kod opremanja novih tvornica Vegete i juha u Koprivnici te Vegete, juha i desertnih proizvoda u Poljskoj. Sofisticirane tehnologije koje će se koristiti u novim tvornicama, zajedno s informacijskim sustavom SAP R/3, omogućit će veću produktivnost, uštede i kontrolu svih troškova, te proizvodnju bez štetnog utjecaja na okoliš.



## KONTROLA I UNAPREĐENJE KVALITETE

Tijekom 1999. godine grupa Podravka dobila je od strane Ministarstva zdravstva Republike Hrvatske ovlaštenja kojima se utvrđuje ispunjavanje propisanih uvjeta za obavljanje ispitivanja zdravstvene ispravnosti namirnica. Prethodno procesu proizvodnje, te u toku proizvodnje, vrši se kontrola kvalitete nad ulaznim sirovinama, poluproizvodima te gotovim proizvodima. Kontrola kvalitete podrazumijeva upotrebljivost proizvoda, trajnost, pouzdanost, estetičnost i organoleptička svojstva, a u Podravki se vrši već dugi niz godina. Dobivanje ovlaštenja potvrda je stručnosti i iskustva zaposlenika Podravke na području kontrole kvalitete.

Usto, nastavljen je dvogodišnji projekt uređenja rada laboratorija prema međunarodnim normama HRN EN 45001. Implementacijom spomenutih normi uvedeni su opći kriteriji za rad svih ispitnih laboratorija koji će omogućiti jednoobraznu komunikaciju svih laboratorija, primjenu visokih međunarodnih standarda te pridonijeti efikasnosti i daljnjem smanjenju troškova istraživanja i razvoja.

Kontrola kvalitete operativno se provodi u centralnim laboratorijima i kontrolnim pogonskim laboratorijima, a aktivnosti laboratorijske službe su usklađene sa standardima dobre laboratorijske prakse (Good Laboratory Practice) i dobre proizvođačke prakse (Good Manufacturing Practice). Udovoljavanje strogim parametrima kvalitete i zdravstvene ispravnosti odnosi se na sirovine, poluproizvode i gotove proizvode, te ambalaže i tehnološke procese, a racionalnost provedbe prema najvišim standardima osigurava se uvažavanjem principa analize kontrolnih kritičnih točaka – Hazard Analysis of Critical Control Point.





Istraživanje i razvoj u sklopu svoje djelatnost također vrši kontrolu poljoprivrednih zemljišta i proizvoda namijenjenih za preradu u Podravkinim tvornicama kako bi se osigurala kvaliteta ulaznih sirovina. U 1999. godini provodili su se sustavni programi edukacije poljoprivrednika usmjereni kontroli primjene zaštitnih sredstava, racionalnoj upotrebi gnojiva, a isto tako su vršene i kontrole plodnosti tla. Na vlastitom pokusnom polju provedena su istraživanja gospodarskih svojstava većeg broja novih sorti poljoprivrednih kultura, te su na osnovu analize one najbolje uvedene u proizvodnju.

# BELUPO d.o.o.

Farmaceutika je, uz prehranu, druga strateška djelatnost grupe Podravka. Tvrtka Belupo, koja posluje u sastavu grupe Podravka, po udjelu koji ima na tržištu druga je farmaceutska tvrtka u Republici Hrvatskoj. Strateško opredjeljenje Belupa je fokusiranost na četiri grupe lijekova prema anatomsko-terapijsko-kemijskoj (ATK) klasifikaciji:

1. Lijekovi s učinkom na kardiovaskularni sustav
2. Lijekovi s učinkom na koštano-mišićni sustav
3. Lijekovi s učinkom na živčani sustav
4. Lijekovi s učinkom na kožu.

Fokusiranje na navedene skupine lijekova rezultat je dugogodišnje tradicije proizvodnje, relativno visokog udjela u potrošnji takvih vrsta lijekova te suradnja s vodećim svjetskim farmaceutskim tvrtkama čiji proizvodni asortiman uključuje i lijekove iz spomenutih skupina.

U rujnu 1999. godine otvorena je Belupova nova tvornica humanih lijekova vrijedna 72 milijuna DEM koja udovoljava najvišim standardima farmaceutske industrije. Belupov moderni farmaceutski kompleks sastoji se od proizvodnog pogona namijenjenog proizvodnji lijekova u krutom stanju za oralnu upotrebu, skladišta i laboratorija za razvoj novih formulacija lijekova i osiguranje kvalitete. Cijeli je kompleks lociran u industrijskoj zoni pored Koprivnice te predstavlja temelj daljeg rasta i razvoja tvrtke, a također omogućava, s obzirom na usklađenost s najvišim svjetskim normama svjetske farmaceutske industrije, suradnju s eminentnim farmaceutskim tvrtkama. Tako je u ožujku 1999. godine potpisan ugovor s farmaceutskom tvrtkom SmithKline Beecham kojime je Belupu omogućen plasman vodećeg svjetskog antidepresiva – paroksetina – na tržište Hrvatske. Paroxetin će na tržištu Hrvatske biti dostupan pod imenom Seroxat, a u roku od tri godine Belupo će sam proizvoditi istoimeni antidepresiv te ga prodavati na tržištima Slovenije, Makedonije te Bosne i Hercegovine. Isto tako, ugovor između Belupa i SmithKline Beechama omogućit će i dalju suradnju, odnosno pretpostavlja mogućnost licencne proizvodnje i drugih lijekova iz programa SmithKline Beechama, prvenstveno onih iz četiriju indikacijskih skupina koje su u Belupovom fokusu.

Također, sklopljen je značajan licencni ugovor s tvrtkom F. Hoffman La Roche o prodaji novog lijeka koji je Belupo registrirao pod imenom Carvelol. To je lijek s djelovanjem na srce i krvožilni sustav, a primjenjuje se kod povišenog krvnog tlaka i za liječenje bolesti srca. Carvelol je jedini predstavnik treće generacije blokatora beta adrenergičkih receptora odobren za promet u Republici Hrvatskoj. Zbog višestrukih korisnih farmakoloških učinaka, Carvelol predstavlja novi terapijski obrazac za liječenje esencijalne hipertenzije, kongestivnog zatajenja srca te ishemijske bolesti srca. Za njegovo specifično djelovanje zaslužna je i blokada alfa adrenergičkih receptora, te je shodno tome i uvršten u posebnu podskupinu lijekova prema ATK klasifikaciji.



## MARKETING I PRODAJA

Ostvareni prihod programa farmaceutike drugi je po veličini u grupi Podravka, a 1999. godina obilježena je promjenama koje su znatno utjecale na tržište lijekova u Republici Hrvatskoj. Prodaja etičkih lijekova Belupa na tržištu Hrvatske iznosi 82% od ukupne prodaje svih programa, tako da promjene na hrvatskom tržištu imaju važan učinak na rezultate tvrtke Belupo. Primarno se to odnosi na smanjenje cijene lijekova koji se nalaze na Listi lijekova Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO) koje je za Belupo u prosjeku iznosilo 8%, zatim stalno produljivanja rokova naplate zbog nelikvidnosti na hrvatskom tržištu te uvođenje PDV-a koji je krajem godine ukinut za lijekove s Liste HZZO-a. Opće gospodarsko stanje utjecalo je na poslovanje svih proizvođača te su zbog situacije ulagani dodatni napor u Belupu kako bi se ciklus nabave, proizvodnje, kontrole kvalitete, te marketinga i prodaje mogao neometano odvijati.

Skupine fokusiranih lijekova Belupa ostvarile su 76% ukupne prodaje lijekova, a najveći je porast ostvaren kod lijekova s učinkom na kardiovaskularni sustav. Naime, prodaja je lijekova iz navedene skupine porasla za 15% u odnosu na 1998. godinu te iznosi više od 43% u odnosu na druge fokusirane skupine lijekova.

Lijekovi iz te četiri anatomsko-terapijsko-kemijske skupine ostvarili su najveći udjel u ukupnoj prodaji Belupa, s time da su lijekovi s učinkom na kardiovaskularni sustav sudjelovali sa 43,28%, dermatološki lijekovi ostvarili su 7,47% od ukupne prodaje, lijekovi s učinkom na koštano-mišićni sustav ostvarili su 11,46%, dok su lijekovi s učinkom na živčani sustav sudjelovali s udjelom od 14,13% ukupne prodaje Belupa.

Tijekom 1999. godine Belupo je na tržište lansirao dva nova lijeka i uveo pet novih pakiranja već registriranih lijekova. Inovativni pristup poslovnim procesima u cijelosti, pa tako i na području razvoja i proizvodnje novih lijekova i preparata, u skladu je s Belupovom misijom u kojoj je naglašena posvećenost permanentnom poboljšanju kvalitete života pacijenata. Značajno je spomenuti da je Belupo prvi na hrvatskom tržištu uveo amabalažu za lijekove na Braillevom pismu – za antireumatik Ibuprofen (generičko ime: ibuprofen) i psihofarmak Normabel (diazepam) - te Vademecum za slijepe osobe.

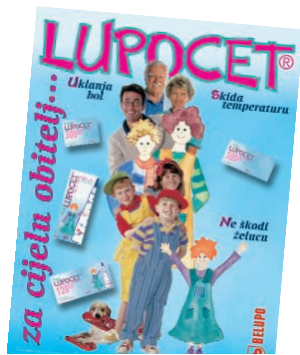
Belupov Vademecum sadrži osnovne podatke i upute o upotrebi sedam najčešće korištenih Belupovih lijekova od strane slijepih osoba – Ibuprofena (ibuprofen), Irumeda (lizinopril), Iruzida (lizinopril hidroklorotiazid), Ormidola (atenolol), Normabela (diazepam), Verapamila (verapamil) i Fursemida (fursemid), a cilj mu je omogućiti što bolje upoznavanje slijepih osoba s karakteristikama lijekova te im omogućiti što kvalitetniji život. Lijekovi koje je Belupo plasirao na hrvatsko tržište s ambalažom na Braillevom pismu, kao i lijekovi koji se nalaze u Vademecumu, su lijekovi koji se najčešće upotrebljavaju od strane slijepih osoba.

osoba predstavlja glavni kriterij odabira koji je napravljen u suradnji sa



stručnjacima Odjela za dijabetes Klinike Vuk Vrhovec iz Zagreba.

Lijekove obilježene Brailleovim pismom tvrtka Belupo namjerava izvoziti i na strana tržišta, osobito tržišta Bosne i Hercegovine, Slovenije, Makedonije, Slovačke i Češke.



Ostali programi, koji uključuju prirodne lijekove, dezinficijense, te program usmjeren na zaštitu zubi, polučili su nešto slabije prodajne rezultate nego 1998. godine. Primarni je razlog tome opterećenje cijena spomenutih proizvoda PDV-om te smanjena kupovna moć stanovništva.

## IZVOZ

Udjel izvoza u ukupnoj prodaji Belupa bio je 11,56% te je nešto manji nego prethodne 1998. godine unatoč povećanju prodaje od 4 posto. Osnovni uzrok tome je pad cijena lijekova za više od 26% na tržištu Slovenije koje je najveće izvozno tržište. Trend pada cijena lijekova dogodio se i na tržištu Ruske Federacije i Češke. Pojačanim marketinškim i prodajnim aktivnostima bilježi se porast prodaje na tržištu Makedonije za 39% i Bosne i Hercegovine za 27%.

Zemlje srednje i istočne Europe predstavljaju tržišta na koja Belupo izvozi svoje proizvode, te je širenje poslovanja na ta tržišta dio poslovne strategije. Nova Belupova tvornica humanih lijekova, zajedno s ugovorima s tvrtkama poput Merck & Co., Solvay Pharmaceuticals GmbH, SmithKline Beecham i F. Hoffman La Roche, predstavlja temelj prodaje i distribucije licencnih lijekova na tržištima srednje i istočne Europe.

Tijekom 1999. godine znatni su napori uloženi u proširenje prodajne mreže i razvoj distributivnih kanala na inozemnim tržištima. Uz već postojeće kanale distribucije u pojedinim zemljama, 1999. godine otvoren je ured Belupa u Pragu u Češkoj Republici. U Bosni i Hercegovini, koja predstavlja jedno od Belupovih važnijih izvoznih tržišta, registrirano je predstavništvo te stavljen u funkciju ured u Sarajevu. Na tržištu Makedonije, na kojem je tijekom 1999. godine zabilježen rast prodaje za 39%, također je registrirano predstavništvo te je otvoren ured u Skopju. U skladu s poslovnom politikom usmjerenom i na povećanje prodaje na inozemnim tržištima, tijekom 1999. godine zaposleno je šesnaest zaposlenika za obnašanje poslova stručnih suradnika u aktivnom propagiranju lijekova.

Nova tvornica humanih lijekova u Koprivnici omogućit će Belupu daljnji prodor na inozemna tržišta, a uskoro će Belupo na pojedina izvozna tržišta plasirati i lijekove s ambalažom na Brailleovom pismu.

## ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

U sklopu Belupovog Sektora za istraživanje i razvoj tijekom 1999. godine opremljeni su i useljeni suvremeni laboratoriji u sklopu nove tvornice etičkih lijekova, uvedeni su novi proizvodi te je izvršena ili obnovljena registracija lijekova u Hrvatskoj i na inozemnim tržištima.

Završetak nove Belupove tvornice etičkih lijekova svakako je obilježilo 1999. godinu, a zaposlenici Istraživanja i razvoja bili su aktivno angažirani na opremanju novog farmaceutskog kompleksa u Koprivnici. Useljeni su novi laboratoriji za razvoj pripravaka i razvoj analitike, a također je useljen i pilot pogon koji će omogućiti brži i racionalniji razvoj novih lijekova i preparata. Novi laboratoriji u koje je useljen Odjel za razvoj analitike izgrađeni su i opremljeni tako da zadovoljavaju visoke standarde Dobre laboratorijske prakse (Good Laboratory Practice – GLP). Osim zadovoljavanja najviših svjetskih laboratorijskih standarda, preseljenjem je omogućena brza i učinkovita komunikacija s Odjelom za razvoj tehnologije što doprinosi većoj produktivnosti i smanjenju operativnih troškova rada laboratorija. Zaposlenici Kontrole kvalitete preselili su se u novoizgrađene laboratorije u zgradi Pilot-pogona u sklopu Belupovog novog farmaceutskog kompleksa.



Novi laboratoriji opremljeni su aparatima i namještajem koji zadovoljavaju norme ISO 9001, a pružaju najviši stupanj zaštite zdravlja zaposlenika laboratorija te zaštitu okoliša od otpadnih materijala preostalih nakon analize. Čisti plinovi neophodni za analizu, odnosno rad instrumenata, dovode se sustavom cijevnog razvoda, dok su boce s plinovima smještene u posebnom objektu izvan zgrade.

Uvedeni su novi proizvodi, odnosno lijekovi u različitim oblicima: Retafilin injekcije (aminofilin etilendiamin) i Tabex sirup (dekstrometorfan bromid) koji prema ATK klasifikaciji spadaju u preparate s učinkom na respiratorni sustav, Fursemid forte (fursemid) injekcije iz skupine lijekova s učinkom na kardiovaskularni sustav, te Knavon retard (ketoprofen) tablete s utjecajem na koštano-mišićni sustav. Takav inovativni pristup potvrda je Belupove poslovne strategije i kvalitete koja je omogućila sklapanje ugovora s renomiranim svjetskim farmaceutskim tvrtkama kao što su Merck & Co., F. Hoffman La Roche, SmithKline Beecham te druge.

Sukladno svojoj misiji u kojoj je posebni naglasak na inovativnosti, praćenju suvremenih trendova i humanističkim principima, Belupo nastoji utjecati na poboljšanje kvalitete života. Tako je u sklopu Istraživanja i razvoja pripremljena ambalaža za dva lijeka, Ibuprofen (ibuprofen) i Normabel (diazepam), označena Brailleovim pismom, a komplementarno s time izdan je i Vademecum za slijepe osobe koji sadrži sve potrebne informacije za najčešće korištene Belupove lijekove od strane slijepih osoba.

Dovršen je proces registracije i dobiveno je rješenje Ministarstva zdravstva Republike Hrvatske za četiri preparata iz vlastitog razvoja, dva iz licencne suradnje, dok je za lijek Irumed (lizinopril) dobiveno proširenje indikacije od Ministarstva zdravstva. Naime, Irumed je u svibnju 1999. godine registriran za liječenje renalnih i retinalnih komplikacija šećerne bolesti. Kliničkim je ispitivanjima dokazano da primjena Irumeda usporava napredovanje bubrežnih oštećenja te oštećenja oka kod bolesnika sa šećernom bolešću. Usporavanje oštećenja bubrega i oka dokazano je u bolesnika s inzulin-ovisnim dijabetesom koji imaju normalni krvni tlak te u bolesnika s inzulin-neovisnim dijabetesom koji imaju povišeni krvni tlak. Odjel Razvoja sinteze dovršio je vlastitu sintezu jedne ljekovite tvari te prijavio patent.

Na fokusiranim tržištima registrirano je mnoštvo novih lijekova i preparata, a također se tijekom 1999. godine intenzivno radilo na obnovama registracije lijekova. U Bosni i Hercegovini registrirano je dvanaest preparata u dvadeset i dva oblika, a u Sloveniji je završen postupak obnove registracije za pet preparata u osam oblika. U Sloveniji je s obzirom na novi Pravilnik o označavanju izvršeno usklađivanje za četrdeset i dva lijeka u sedamdeset i šest različitih pakiranja. U Češkoj je dovršen postupak obnove registracije za šest preparata.

Izvan fokusiranih tržišta pripremljeni su registracijski dosjei za četrnaest preparata u šesnaest oblika.



Provedena je validacija opreme u pilot pogonu u skladu s normama farmaceutske industrije, a isto tako validirano je osam analitičkih metoda, te procesi i oprema nove tvornice. Za potrebe inspekcije izrađeno je 276 standardnih operativnih postupaka u sklopu Istraživanja i razvoja.



# DANICA d.o.o.

Podravkina mesna industrija Danica od 1995. godine posluje kao društvo s ograničenom odgovornošću u potpunom vlasništvu Podravke. U proizvodnom dijelu sastoji se od četiriju tvornica: klaonice, tvornice mesnih konzervi, tvornice kobasičarskih i suhomesnatih proizvoda i tvornice polugotovih jela. Daničin proizvodni asortiman obuhvaća četiri skupine proizvoda: gotova jela, paštete i nereske, suhomesnate i kobasičarske proizvode te svježe meso i smrznute proizvode.

Najveće pomake u 1999. godini Danica je učinila na marketinškom i distributivnom planu. Intenzivirane su marketinške aktivnosti za nekoliko skupina proizvoda. Marka Leo, koja obuhvaća paštete i kobasičarske proizvode blagog okusa prilagođenog djeci, na tržište je lansirana 1998. godine, a u 1999. je snažno promovirana putem nastupa na sajmovima, nizom promotivno-prodajnih akcija u trgovinama, degustacijama i drugim akcijama diljem Hrvatske. Nadalje, provedeno je niz promotivnih aktivnosti za šest novih proizvoda iz kobasičarskog i smrznutog programa koje je Danica u 1999. godini ponudila domaćem tržištu: bečku salamu, šunku u ovitku, pivsku kobasicu, pečenicu, rolanu lopaticu i rolanu šunku. Obogaćen je i izvozni program tako da su tržištu SAD-a ponuđeni mesni narezak i fileki.



Jačanje vlastitih distributivnih centara u Hrvatskoj također je intenzivirano u 1999. godini. U Splitu je otvoreno novo distributivno središte, a završene su pripreme za otvorenje distributivnog središta u Osijeku koje će opsluživati slavonsku regiju. Na najvećem domaćem regionalnom tržištu, u Zagrebu, zabilježen je u 1999. godini skokovit rast u vidu suradnje s velikim malotrgovačkim lancima kao što su Billa, Segro, Getro, Mercatone i Konzum.

Osim što je skoncentrirana na domaće tržište, Danica kontinuirano svoje proizvode plasira i na strana. U 1999. godini ukupan izvoz veći je za 3 posto u odnosu na 1998. godinu, iako je bilo nepovoljnih kretanja poglavito na tržištima susjednih zemalja, ujedno i strateškim Daničnim izvoznim tržištima. Naime, carinska politika susjednih zemalja, koja je vođena s namjerom da se ojača pozicija domicilnih proizvođača, utjecala je na slabljenje Daničine pozicije u Sloveniji te Bosni i Hercegovini, ali je zato rast zabilježen u Makedoniji, Švicarskoj, Australiji i SAD-u.

Dalje inoviranje proizvodnog asortimana i njegovo prilagođavanje zahtjevima potrošača, a u skladu s trendovima koji su zamjetni na svim tržištima - poglavito trendovima zdrave hrane i smrznutih mesnih proizvoda - uz daljnje zaokruživanje vlastite distribucije na domaćem tržištu i sinergijski nastup s ostalim Podravkinim prehrambenim proizvodima temeljna je orijentacija Podravkine mesne industrije Danica za nastavak rasta i razvoja.

Kao i u svim proizvodnim dijelovima grupe Podravka, i u Danici se vodi iznimna briga o kontroli svih stupnjeva u proizvodnim procesima te o svakovrsnoj kvaliteti proizvoda. Tijekom 1999. godine Danicu je posjetila misija Europske komisije odnosno njenog Ureda za namirnice i veterinarstvo koji djeluje u sastavu Uprave za zdravlje i zaštitu potrošača. Tom je prigodom obavljena kontrola cjelokupne proizvodnje, svih tehnoloških procesa u svim tvornicama. Europska komisija utvrdila je da se sve mjere sustava Standardnog operativnog postupka (SOP), koji je Danica implementirala, provode kvalitetno. Inače, sustav SOP dio je većeg sustava Hazard Analysis of Critical Control Point, koji je usmjeren analizi rizika kritičnih točaka u procesu proizvodnje u Danici i koji je temelj uspostave ISO-standarda kvalitete u Podravkinoj mesnoj industriji.

## INVESTICIJE

U sklopu procesa restrukturiranja Podravke prema profitabilnom rastu 1997. godine iniciran je investicijski ciklus u ukupnoj vrijednosti od oko 180 milijuna njemačkih maraka koji je uključio izgradnju triju novih tvornica i uvođenje novog integralnog poslovno-informacijskog sustava. U tijeku 1999. godine taj je investicijski ciklus priveden kraju: završen je i pušten u rad novi Belupov farmaceutski kompleks u Koprivnici, u fazu probne proizvodnje dovedena je nova tvornica Vegete u Koprivnici, započela je izgradnja nove tvornice Vegete, juha i desertnih praškastih proizvoda u Poljskoj, a u cijelosti je implementiran novi poslovno-informacijski sustav SAP R /3.

### Nova tvornica Vegete u Koprivnici

Izgradnja nove tvornice Vegete u Koprivnici, vrijedne 53 milijuna njemačkih maraka, u industrijskoj zoni Danica nedaleko od grada počela je u kolovozu 1998. godine. Tijekom 1999. godine tvornica je izgrađena i puštena u probnu proizvodnju, a s radom

započinje u 2000. godini. U izgradnji tvornice, osim Podravkinih, sudjelovali su i stručnjaci iz mnogih renomiranih svjetskih tvrtki koje se bave proizvodnjom opreme i strojeva za prehrambenu industriju.

Tehnički koncept tvornice je moderan - baziran je na zatvorenom suhom proizvodnom procesu koji nema negativnog utjecaja na okoliš. Proizvodnja će u cijelosti biti kompjutorizirana, što će osigurati pouzdano upravljanje proizvodnim procesom, njegovu visoku funkcionalnost i potpunu sigurnost dobivanja predviđene kvalitete gotovog proizvoda, kako organoleptički tako i higijenski. Izgradnja tvornice planirana je tako da omogućuje buduće proširenje i za proizvodnju Podravkinih juha.

### Nova tvornica Vegete i desertnih praškastih proizvoda u Poljskoj

Nova tvornica za proizvodnju Vegete, juha i desertnih praškastih proizvoda u Poljskoj, u slobodnoj ekonomskoj zoni sa sjedištem u gradu Kostrzynu na zapadu Poljske nedaleko od granice s Republikom Njemačkom, gradi se od 1999. godine, a s probnim

radom započela je u ožujku 2000. godine. Tom investicijom, vrijednom 32 milijuna njemačkih maraka, Podravka osigurava veću profitabilnost prije svega na poljskom tržištu, svojem najvažnijem stranom tržištu, na kojem se prodaje najviše Vegete, ali i na tržištima zemalja Europske unije. Osim toga, postići će se i drugi strateški efekti: ravnopravnija borba s domaćom i stranom konkurencijom, jeftinija i efikasnija logistika te uopće bolja poslovna stabilnost.



## Novi Belupov farmaceutske kompleks

Probna proizvodnja malih serija u novoj Belupovoj tvornici humanih lijekova počela je u ožujku 1999. godine, a tvornica je službeno otvorena u rujnu iste godine. Ta Podravkina investicija vrijedna je 72 milijuna njemačkih maraka. Belupov novi i suvremeni farmaceutske kompleks podijeljen je na tri glavne, međusobno povezane cjeline. Središnji dio čini moderna tvornica za proizvodnju krutih oblika lijekova. Pri samom njenom projektiranju dizajnirana je tako da udovoljava najvišim svjetskom standardima koje poznaje farmaceutske industrija, zahtjevima američke Uprave za hranu i lijekove (Food and Drug Administration), standardima današnje Dobre proizvođačke prakse u farmaceutskej industriji (Good Manufacturing Practice) i novom hrvatskom Zakonu o lijekovima, usklađenom s propisima Europske unije.

Proizvodna tehnologija zato je bazirana na nekoliko principa poznatih iz suvremenih farmaceutskeh proizvodnih iskustava. Princip zatvorenog sustava u cijelom toku materijala i tehnološkim postupcima ne dopušta kontakt djelatnika tvornice s bilo kojom supstancom. Princip stupnjevanog toka određuje postupak razvoja proizvoda, od razvoja formulacije novog lijeka, preko pilot-proizvodnje do proizvodnje za tržište.

U prvom stupnju u laboratorijima se razvijaju nove formulacije, a drugi stupanj čini pilot-proizvodnja u svrhu testiranja tehnološkog procesa i izrade prvih proizvodnih serija novih lijekova koje su potrebne za klinička ispitivanja i registraciju. Treći, odnosno završni, korak je izrada gotovog i testiranog lijeka za tržište. Predviđena je, nadalje, mogućnost zamjene jednog lijeka u proizvodnji s drugim, prema zahtjevima tržišta i korisnika, principom fleksibilne i brze zamjene. Udovoljavanje principu ušteda i inovacija osigurava koncept izrade pilot-serija lijekova odnosno njihovih probnih količina. Sve to novu tvornicu krutih lijekova svrstava u najmoderniji takav pogon u srednjoistočnom dijelu Europe.

Druga cjelina povezana u Belupov novoizgrađeni farmaceutske kompleks je logistička, a sastoji se od kompjutoriziranih skladišta lijekova i skladišta sirovina i ambalaže. Treći dio, koji zajedno s ostalima jamči tehnološku stabilnost i sigurnost za iduće stoljeće, jesu razvojno-istraživački i kontrolno-analitički laboratoriji s pilot-pogonima, što omogućuje izradu novih formulacija lijekova i njihovo ispitivanje koje prethodi registraciji novog lijeka.

U cijeli projekt izgradnje Belupovog farmaceutskeg kompleksa bilo je uključeno, osim Belupovih i Podravkinih stručnjaka, dvadesetak domaćih i stranih konzultantskih i projektantskih tvrtki te dobavljača opreme.





## Novi poslovno-informacijski sustav

Želeći doseći standarde poslovanja kakvi vladaju u razvijenom svijetu Podravka je 1998. godine počela implementirati novi poslovno-informacijski sustav s namjerom da ostvari punu poslovnu integraciju čitave grupe i da stvori informacijsku bazu za kvalitetno donošenje poslovnih odluka.

Izabrala je jedan od vodećih takvih sustava - SAP R/3 - koji čini niz poslovnih aplikacija što upravljaju vitalnim operacijama poduzeća, od proizvodnje i računovodstva pa do upravljanja ljudskim resursima. Ti gusto isprepleteni programi zapravo su moćna mreža koja pruža velike mogućnosti prikupljanja, obrade i upravljanja poslovnim informacijama, ubrzava donošenje poslovnih odluka, smanjuje troškove poslovanja i menadžmentu daje puni nadzor nad procesima u čitavom poslovnom sustavu.



U 1999. godini implementacija u Podravku novog poslovno-informacijskog sustava u potpunosti je završena, čime se Podravka svrstala uz bok svjetskim tvrtkama koje uviđaju i upotrebljavaju moć informacija u suvremeno doba koristeći modernu informatičku tehnologiju. Po svojoj dubini i širini taj je projekt, vrijedan 17 milijuna njemačkih maraka, bio najveći dosad u Hrvatskoj i jedan od najvećih u ovom dijelu Europe jer je u poslovno-informacijskom smislu integrirano šest pravnih osoba u Hrvatskoj i trinaest u inozemstvu.

## ZAŠTITA OKOLIŠA

U suradnji s konzultantskom kućom EKO-INA iz Zagreba izvršena je cjelovita revizija stanja zaštite okoliša 1997. godine. Na temelju rezultata revizije izrađen je temeljit plan zaštite okoliša za narednih pet godina, odnosno do 2002. godine. U 1999. godini aktivno se pristupilo realizaciji plana od rekonstrukcije pojedinih zaštitnih uređaja, nabavke suvremene opreme, rada na projektima zbrinjavanja otpada, sanacije pojedinih dijelova sustava do nastavka rada na daljoj implemenaciji i širenju sustava Oporabe hrvatskog otpada (OHO). Taj je sustav usmjeren zbrinjavanju ambalaže na lokacijama prodaje, odnosno trgovinama, a osim grupe Podravka u OHO sustav su uključene i druge hrvatske tvrtke.

Na razini grupe Podravka izvršeno je snimanje svih ispušnih plinova energetske postrojenja u zrak, a rezultati su pokazali da je kakvoća plinova takva da daljnja mjerenja i dodatne mjere zaštite nisu potrebne.

Također, tijekom 1999. godine započeta je rekonstrukcija uređaja za pročišćavanje otpadnih voda tvornica Kvasac, Linolada i Juhe te je izvršen veći dio radova, a završetak se očekuje polovicom 2000. godine. Nabavljena je kompletna oprema za prikupljanje i skladištenje opasnih otpada na siguran način, a također su sklopljeni i ugovori s tvrtkama ovlaštenima za zbrinjavanje takvih vrsta otpada.



Na razini cijele grupe Podravka uspješno je uspostavljen sustav Katastar emisija u okoliš (sustav KEO) za kontrolu tokova svih

vrsta otpada. U sklopu sustava KEO sve se vrste otpada koji nastaju u procesu proizvodnje kategoriziraju te se zbrinjavaju u suradnji s ovlaštenim tvrtkama. Isto tako, počeli su i pripremni radovi za uspostavu reciklažnog dvorišta u kojem bi se sakupljao sav otpad dislociranih pogona koji posluju u sastavu grupe Podravka. Reciklažno dvorište predstavlja unapređenje cjelokupnog sustava KEO te će se njegovom uspostavom biti smanjeni troškovi zbrinjavanja otpada. Zajedno s tvrtkom Vetropac Straža rađeno je na zbrinjavanju staklenog krša u tvornici Studenac u Lipiku kako bi se stakleni otpad reciklirao, odnosno da bi se omogućila njegova ponovna upotreba. Također, znatan se rad uložio u projekt realizacije i širenja sustava OHO kao programa namijenjenog zbrinjavanju komercijalne ambalaže u kojima se nalaze proizvodi te podizanju ekološke svijesti i uključivanju svih sudionika – od proizvođača do trgovina i kupaca – u proces zbrinjavanja i recikliranja otpada.

Tijekom 1999. godine završeno je projektiranje sanacije zauljenih voda u cjelini Podravke koja se bavi transportom robe. Projekt sanacije omogućava pročišćavanje vode, odnosno razdvajanje ulja i vode kako onečišćena voda ne bi zagađivala okoliš.

## LJUDSKI POTENCIJALI

Funkcija upravljanja ljudskim potencijalima tijekom 1999. godine bila je fokusirana na unapređivanje odabira potencijalnih zaposlenika grupe Podravka te na razvoj kompetencija srednjeg i nižeg menadžmenta usmjerenih jačanju konkurentne sposobnosti tvrtke.

U segmentu zapošljavanja potencijalnih kandidata utemeljena je jasna procedura i definirane su nadležnosti i odgovornosti Sektora za razvoj kadrova. Potencijalni kandidati za zapošljavanje odabiru se iz baze podataka, koja se ažurno vodi u Sektoru za razvoj kadrova, a također i iz lista dobivenih u suradnji sa studentskim udrugama. Isto tako, uspostavljena je suradnja s pojedinim fakultetima Sveučilišta u Zagrebu što omogućava redovito praćenje znanstvenog rada i napredovanja studenata s ciljem eventualnog zapošljavanja u grupi Podravka. Konkretno, surađuje se s Prehrambeno-biotehnološkim fakultetom, Fakultetom elektronike i računarstva, Fakultetom organizacije i informatike, Ekonomskim fakultetom, Fakultetom kemijskog inženjstva i tehnologije, te Pravnim i Filozofskim fakultetom. Na taj su način učvršćeni temelji za kvalitetnu selekciju mladih visokoobrazovanih kadrova.



Naglasak pri zapošljavanju bio je na visokoobrazovanim kadrovima. Tijekom 1999. godine zaposlene su pedeset i četiri osobe, pretežito diplomirani ekonomisti i inženjeri prehrambene tehnologije. Posebna se pažnja posvećuje mladim stručnjacima koje se nastoji uključiti u mentorski sustav vođenja, snimanja njihovog rada te procjenjivanja kako bi se njihov daljnji razvoj usmjeravao komplementarno s osobnim afinitetima i sposobnostima te potrebama tvrtke.

Nastavljeno je osmišljeno i sustavno razvijanje kompetencija koje su identificirane kao prioriteti s ciljem razvoja i rasta grupe Podravka. Organizirani su brojni seminari na kojima su razvijane,

između ostalog, stručne sposobnosti učinkovitog delegiranja poslova, planiranja i organiziranja, donošenja odluka i uspješne komunikacije. Posebno treba istaknuti da je tijekom 1999. godine treća generacija Podravkinih menadžera završila sedmotjedni opći menadžerski program Poslovne škole Bled u Republici Sloveniji.

Tijekom 1998. godine, u sklopu procesa restrukturiranja, započeta je suradnja s konzultantima vezana uz izradu novog sustava nagrađivanja zaposlenika. Taj se projekt nastavio i u 1999. godini, a općenito govoreći sastoji se od tri faze:

1. Analiza i opis poslova
2. Vrednovanje, odnosno procjena poslova, i stupnjevanje
3. Izrada i implementacija politike nagrađivanja zaposlenika.

Unutar prve faze, odnosno analize i opisa poslova, detaljno su procijenjeni poslovi, odnosno funkcije, unutar grupe Podravka. Nakon toga su definirani tipični poslovi zajedno s pripadajućim kompetencijama i odgovornostima koji omogućuju preciznu kategorizaciju svih radnih mjesta. Na temelju načinjene analize, tim Podravkinih stručnjaka u suradnji s konzultantima izvršio je procjenu pojedinih poslova prema ujednačenim kriterijima, odnosno izvršio stupnjevanje radnih mjesta. Sa završetkom prvih dviju faza – analize i procjene – postavljena je baza suvremenog sustava upravljanja ljudskim potencijalima s naglaskom na motivaciju te nagrađivanje u skladu s odgovornostima, radnim učinkom te konkretnim zahtjevima radnog mjesta.

Kao i u ostalim cjelinama grupe Podravka, u sklopu informatičkog sustava SAP R/3 implementiran je i modul upravljanja ljudskim potencijalima koji će omogućiti suvremeni način praćenja rada i karijere zaposlenika, vođenja kadrovske administracije te razvijanje sustava nagrađivanja. Isto tako, informacije o zaposlenicima unose se u novi modul upravljanja ljudskim resursima te se time stvara baza za kvalitetnije planiranje karijera zaposlenika te menadžerskog nasljeđivanja.





## **IZVJEŠTAJ NADZORNOG ODBORA PODRAVKE d.d.**

# IZVJEŠTAJ NADZORNOG ODBORA PODRAVKE d.d. O OBAVLJENOM NADZORU VOĐENJA POSLOVA

Ovaj izvještaj obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 1999. godine do 31. prosinca 1999. godine.

Na temelju odredaba zakona i Statuta PODRAVKE d.d. održano je tijekom 1999. godine, uz nadziranje vođenja poslova PODRAVKE d.d. i osam sjednica Nadzornog odbora PODRAVKE d.d.

U izvještajnom razdoblju Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor), djelovao je u razdoblju od 1.1.1999. do 9.2.1999. godine u sastavu: Božo Prka, Slavko Antolić, Juliet Sjöborg, Lidija Zorić, Sonja Klingor, Darko Ostoja, Franjo Cirkvenec, Zvonimir Majdančić i Željko Đurđina.

U razdoblju od 9.2.1999. do 15.12.1999. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Slavko Antolić, Juliet Sjöborg, Tin Dolički, Sonja Klingor, Darko Ostoja, Franjo Cirkvenec, Zvonimir Majdančić i Željko Đurđina.

U razdoblju od 15.12.1999. godine do 31.12.1999. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Slavko Antolić, Juliet Sjöborg, Rudolf Vouk, Sonja Klingor, Darko Ostoja, Franjo Cirkvenec, Zvonimir Majdančić i Željko Đurđina.

Uvidom u vođenje poslova PODRAVKE d.d. Nadzorni odbor utvrdio je da je PODRAVKA d.d. u 1999. godini djelovala u skladu sa zakonima i aktima PODRAVKE d.d.

Nadzorni odbor utvrdio je da su financijski izvještaji PODRAVKE d.d. načinjeni u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama, te ispravno i točno pokazuje imovinsko i poslovno stanje PODRAVKE d.d.

Nadzorni odbor je 28.4.2000. godine usvojio odluku Uprave PODRAVKE d.d. o prihvatanju temeljnih financijskih izvještaja za 1999. godinu i dana 15.5.2000. odobrio prijedlog Uprave PODRAVKE d.d. o načinu pokrića gubitka za poslovnu 1999. godinu, te je odgovarajuće prijedloge odluka uputio na usvajanje Glavnoj skupštini PODRAVKE d.d.

Koprivnica, 9. svibnja 2000. godine



Predsjednik Nadzornog odbora:  
mr. Božo Prka

## Nadzorni odbor

**Božo Prka**, predsjednik Nadzornog odbora. Rođen je 1958. godine. Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Bio je direktor prodaje, a kasnije i financijski direktor Dione, Zagreb, savjetnik za financije u Konzultantskoj tvrtki Progres, te savjetnik za poreze i računovodstvo u TEB-u, Zagreb. Godine 1992. imenovan je za pomoćnika ministra financija, a 1993. godine za zamjenika ministra financija. Od 1994. do 1997. godine ministar je financija u Vladi Republike Hrvatske. Za predsjednika uprave Privredne banke Zagreb d.d. imenovan je 1998. godine. 1996. godine izabran je za ministra godine – godišnja nagrada časopisa Central European. Sudionik je i govornik na brojnim konferencijama i seminarima u organizaciji Vijeća Europe, EFFAS, Euromoney, Wall Street Journal.

**Slavko Antolić**, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora. Rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i specijalizirao epidemiologiju. Završio je poslijediplomski studij iz epidemiologije i javnog zdravstva. Pohađa mnogobrojne tečajeve i seminare iz područja informatike, menadžmenta, financija i računovodstva te stranih jezika. Od 1978. do 1991. godine radi u zdravstvenim ustanovama kao liječnik opće prakse i specijalist epidemiologije (od toga četiri godine rukovoditelj odjela i službi). Godine 1991. odlazi u Ministarstvo obrane – Uprava za zdravstvo – kao viši stručni savjetnik na poslovima zdravstvene zaštite pripadnika Hrvatske vojske te aktivno sudjeluje u Domovinskom ratu. Od 1993. do 1995. godine radi u privatnoj tvrtki na poslovima marketinga i prodaje medicinske opreme, potrošnih materijala za zdravstvo i lijekova, a od lipnja 1995. godine pa do danas radi u Belupu d.o.o. i to na mjestima: pomoćnik direktora Službe prodaje – Sektor marketinga, direktor Sektora marketinga, a sada obnaša dužnost pomoćnika direktora Belupa.

**Franjo Cirkvenec**, član Nadzornog odbora. Rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1978. godine zapošljava se u Općini Koprivnica kao pravni referent. Od 1981. do 1991. godine obavlja poslove direktora imovinsko-pravnih poslova u Skupštini općine Koprivnica. Nakon toga prelazi u Izvršno vijeće općine Koprivnica na mjesto tajnika Izvršnog vijeća te koordinатора organa uprave stručnih službi Općine Koprivnica. Godine 1993. postaje samostalni savjetnik u Uredu direktora Republičkog fonda mirovinskog i invalidskog osiguranja radnika Hrvatske, Centralnoj službi u Zagrebu, a od 1994. godine imenovan je za rukovoditelja Područne službe Republičkog fonda mirovinskog i invalidskog osiguranja radnika Hrvatske u Koprivnici gdje i danas radi. Od 1997. godine volonterski obnaša dužnost predsjednika Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije.

**Željko Đurdina**, član Nadzornog odbora. Rođen je 1948. godine. Diplomirao je na Tehnološkom fakultetu – Kemijsko tehnološki odjel – Sveučilišta u Zagrebu gdje je i magistrirao 1981. godine. Odmah po završetku studija zaposlio se u Podravki, u kojoj radi neprekidno sve do danas. Tijekom svih tih godina rada u Podravki bavi se proizvodnjom juha i Vegete. Bio je rukovoditelj laboratorija za mesne proizvode te tehnolog proizvodnje juha i začina. Poslije toga, obnaša dužnost tehničkog direktora Tvornice juha, pa direktora Tvornice juha. Jedno vrijeme direktor RO Industrija hrane, zatim član Poslovnog odbora Podravke i direktor PC Industrija hrane. Bio je voditelj Tima za projekt Vegete u Koprivnici i direktor tvornice Vegete u izgradnji.

**Sonja Klingor**, član Nadzornog odbora. Rođena je 1951. godine. Diplomirala je na Višoj medicinskoj školi u Zagrebu. Radila je u bolnicama Merkur i Jordanovac, te u Zavodu za zaštitu zdravlja Grada Zagreba. U lipnju 1991. priključuje se Štabu saniteta Republike Hrvatske. Od 1992. godine radi u



Uredu za prognanike i izbjeglice Vlade Republike Hrvatske. Prvotno obnaša dužnost koordinatora programa pomoći Europske unije, a zatim načelnika Odjela za humanitarnu pomoć i transport. 1996. godine imenovana je pročelnicom Regionalnog ureda za prognanike i izbjeglice Zagreb i tu je dužnost obnašala do 2000. godine. Nositeljica je Spomenice Domovinskog rata, Povelje za humanost Osječko-baranjske županije. 1993. godine, kao prvoj osobi hrvatske nacionalnosti, dodijeljena joj je medalja Europske unije za humanost.

**Zvonimir Majdančić**, član Nadzornog odbora. Rođen je 1943. godine u Vinkovcima. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu 1965. godine, od kada radi u Podravki. Između 1965. i 1990. godine obavljao je poslove potpredsjednika Poslovnog odbora Podravke, pomoćnika generalnog direktora Podravke, direktora radne organizacije Podravka-Robni promet, direktora marketinga grupe Podravke, direktora radne zajednice Zajednički poslovi grupe Podravke, direktora radne zajednice Opća koordinacija, direktora radne zajednice Ekonomika i planiranje u kojoj su se obavljali poslovi ekonomske analize, planiranja, organizacije, računovodstva i informatike, direktora Ekonomskog centra, šefa odjela za planove i analize, šefa Odjela za organizaciju i raspodjelu, stručnog suradnika za organizaciju i raspodjelu, stručnog suradnika za planove i analize. Od 7. listopada 1990. godine do 25. rujna 1997. godine Zvonimir Majdančić je obnašao dužnost predsjednika Poslovnog odbora, generalnog direktora i predsjednika Uprave Podravke. Bio je na čelu Podravke za vrijeme Domovinskog rata, kad je Podravka odigrala značajnu ulogu u humanitarnoj pomoći i u prehrani Hrvatske vojske. Za vrijeme njegova mandata obavljena je pretvorba Podravke u dioničko društvo i započeto restrukturiranje. Predsjednik Republike odlikovao ga je Redom Danice Hrvatske s likom Blaža Lorkovića, činom pričuvnog brigadira Hrvatske vojske i Spomenicom domovinskog rata. Dobitnik je Nagrade Hrvatskog vijeća Europskog pokreta i niza drugih priznanja. Bio je predsjednik Nadzornog odbora Bilokalnika d.d. Koprivnica i Podravske banke d.d. Koprivnica, te član Nadzornog odbora Croatia osiguranja d.d. Zagreb i N.K. Croatia d.d. Zagreb. Danas je član Nadzornog odbora Podravke d.d. Koprivnica i savjetnik predsjednika Uprave Podravke d.d. Koprivnica.

**Darko Ostoja**, član Nadzornog odbora. Rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Strojarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je tečaj poduzetništva 1991. godine u Babson College, SAD, a 1994. godine položio brokerski ispit u Zagrebu. Od početka profesionalne karijere bavio se poduzetništvom u privatnom sektoru. Od 1980. do 1990. godine vlasnik je i voditelj firme Meting iz Čakovca, koja se bavila proizvodnjom rezervnih dijelova, remontom i rekonstrukcijom industrijskih postrojenja, te imala 120 zaposlenih. Od 1990. do 1995. godine suvlasnik je i direktor Konzultantske tvrtke Consult Invest d.o.o. iz Varaždina, a od 1995. godine do danas suvlasnik i direktor Društva za poslovanje vrijednosnim papirima I.C.F. d.o.o. Zagreb. Vodio je značajne poslovne projekte, a naročito mnogobrojne akvizicije, od kojih su mnoge značile i ulazak inozemnog kapitala i znanja u Hrvatsku. Osmislio je i vodio jedan od najvećih hrvatskih pothvata u inozemstvu – preuzimanje tvrtke Elan u Sloveniji. Član je Uprave Dom fonda, direktor Epic - Investa d.o.o. te direktor društva I.C.F. d.o.o..

**Juliet Sjöborg**, član Nadzornog odbora. Rođena je 1963. godine. Diplomirala je elektrotehniku na University of Pennsylvania, School of Engineering u Philadelphiji. Od 1986. do 1988. godine radi kao sistem inženjer u Questech Inc., SAD. Magistrirala je ekonomiju na Université de Nice, College of Law and Economics, te završila drugi magisterij (MBA-Master of Business Administration) na Wharton School, University of Pennsylvania. Tijekom 1991. godine, kao savjetnica Ministarstva privatizacije Vlade Republike Poljske, sudjeluje u pretprivatizacijskim procjenama poljske farmaceutske industrije. 1992. godine zapošljava se u Europskoj banci za obnovu i razvoj (EBRD) u



Londonu. Radi na transakcijama javnog i privatnog sektora u Rumunjskoj i Moldaviji, te se posebno posvećuje sektoru elektroprivrede u Hrvatskoj, Makedoniji i Gruziji. Od 1996. do prosinca 1998. godine na čelu je ureda Europske banke za obnovu i razvoj u Zagrebu, gdje vodi projekte EBRD-a u Plivi, HEP-u i Podravki te sudjeluje u radu na projektima EBRD-a u privatnom i javnom sektoru čiji portfelj iznosi više od 500 milijuna US\$. Krajem 1998. godine prelazi u ured EBRD-a u Londonu u kojem obavlja dužnost Senior Banker-a unutar Agribusiness Team-a.

**Lidija Zorić\***, član Nadzornog odbora. Rođena je 1954. godine. Diplomirala je i magistrirala na Ekonomskom fakultetu, Smjer ekonomske analize, Sveučilišta u Zagrebu. Diplomirala je, također, i u Dijonu u Francuskoj, na Faculté des Sciences Economiques et de Gestion. Sve do 1992. godine radila je na Ekonomskom institutu u Zagrebu, na područjima monetarne politike, financija, te gospodarske politike općenito. Nakon toga imenovana je za savjetnicu predsjednika Vlade Republike Hrvatske. Potom radi u Osiguranju Helios d.d. kao član uprave i financijski direktor, a zatim kao savjetnica Uprave u Trgovačkoj banci d.d. u Zagrebu. Od 1. siječnja 1998. godine obnaša dužnost savjetnice Predsjednika Republike za gospodarstvo i obnaša tu dužnost do sredine prosinca 1999. godine.

\*Sukladno odredbama Zakona o obvezama i pravima državnih dužnosnika i Zakona o trgovačkim društvima, Hrvatski fond za privatizaciju je svojom odlukom od 19. siječnja 1999. godine imenovao Tina Doličkog za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. umjesto Lidije Zorić.

**Tin Dolički\*\***, član Nadzornog odbora. Rođen je 1960. godine u Puli, Republika Hrvatska, gdje pohađa osnovnu školu. Srednju školu završava u Zagrebu gdje je i diplomirao pravo na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1985. godine. Od 1985. – 1990. radi kao pravni savjetnik Hidroelektre i Končara, poduzeća koja se bave izgradnjom i opremanjem investicijskih objekata u zemlji i inozemstvu. Od 1990. godine vodi vlastiti odvjetnički ured specijaliziran za trgovačko pravo. Zajedno s odvjetnikom Mirkom Bogdanovićem od ljeta 1997. partner je u odvjetničkom društvu Bogdanović & Dolički u kojem se uglavnom bavi pravom trgovačkih društava i međunarodnim trgovačkim pravom. Govori engleski i talijanski jezik. Objavio je desetak znanstvenih članaka u domaćim stručnim časopisima i pravnoj literaturi o trgovačkom pravu te objavio dvije stručne knjige.

\*\* Tin Dolički obnašao je dužnost člana Nadzornog odbora do 31. prosinca 1999. godine kada je na njegovo mjesto imenovan Rudolf Vouk.

**Rudolf Vouk**, član Nadzornog odbora. Rođen je 1946. godine u Križevcima gdje je završio osnovnu školu i gimnaziju. Diplomirao je na Visokoj školi za vanjsku trgovinu u Zagrebu. Magistrirao je i doktorirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Također je završio General Management Program na The William Davidson Institute, University of Michigan Business School. Služi se engleskim i njemačkim jezikom. Radio je nekoliko godina u proizvodnim poduzećima na stručnim i rukovodećim mjestima. Nakon toga zapošljava se na Fakultetu za vanjsku trgovinu i Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1994. godine u dopunskom je radnom odnosu na Fakultetu elektrotehnike i računarstva. Ima objavljene stručne i znanstvene radove u Hrvatskoj i inozemstvu. Od 1991. do 1993. godine bio je prodekan Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Od 1994. do 1998. godine obnašao je dužnost pomoćnika Ministra prosvjete i športa, a nakon toga i dužnost zamjenika. Odlukom Predsjednika Republike Hrvatske odlikovan je Redom Danice Hrvatske s likom Antuna Radića i Spomenicom Domovinskog rata. Dobitnik je priznanja za promicanje državotvorne misli i rad na stvaranju hrvatske države.

## Uprava

**Ante Babić**, predsjednik Uprave. Rođen je 1938. godine. Diplomirao je na Strojarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1966. Godinu dana proveo je na studijskom stručnom usavršavanju u tvrtki Facit u Švedskoj. Od 1959. godine rukovodi Održavanjem opreme i građevina Podravke. Od 1966. vodi cjelokupnu proizvodnju Podravke, a 1970. godine postaje direktorom Istraživanja i razvoja. U to vrijeme koordinira velike razvojne i investicijske projekte (projektiranje i izgradnja tvornice lijekova, mesnog kompleksa, punionice mineralne vode i napitaka te generalne rekonstrukcije tvornice juha i Vegete, dječje hrane i dr.). Godine 1984. pokretač je te glavni i odgovorni urednik znanstvenog časopisa Podravka. Potpredsjednikom Podravke za Istraživanje i razvoj postaje 1989. godine, zadužen za izradu i koordinaciju srednjoročnih i dugoročnih razvojnih planova. Istovremeno predaje na brojnim seminarima za stručno osposobljavanje zaposlenika Podravke. Od svibnja 1996. godine vodi program restrukturiranja Podravke prema profitabilnom rastu. Za predsjednika Uprave imenovan je 1997. godine.

**Vlado Marić**, zamjenik predsjednika Uprave. Rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer vanjskotrgovinski, 1980. godine. Završio je Zagrebačku poslovnu školu - međunarodni kolegij iz područja regionalnog razvoja. U Podravki je zaposlen od 1980. godine te obavlja niz stručnih, odgovornih i rukovodećih funkcija: upravljanje poslovnim procesima iz područja ekonomike, financija, računovodstva, planiranja, komercijale i organizacije u prehrambenoj i farmaceutskoj industriji. Godine 1990. postaje predsjednikom Općinskog komiteta za privredu i društveno planiranje Općine Koprivnica, a 1993. godine vratio se u Podravku na poslove pomoćnika direktora za ekonomiku, financije i komercijalu u Belupu. Godine 1996. imenovan je pomoćnikom direktora za ekonomiku, financije, organizaciju i kadrove Belupa. 1997. godine postaje član uprave za financiranje društva, međunarodne financije, kontrolu financija, računovodstvo i informatički sustav, a 1998. godine zamjenikom predsjednika Uprave.

**Stanislav Biondić**, član Uprave. Rođen je 1955. godine. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1981. godine. U Podravki od 1982. godine, obavlja poslove iz područja plana, analize organizacije i raspodjele. Odjel za raspodjelu vodi 1984., a šest godina kasnije postavljen je za direktora Sektora za organizaciju i raspodjelu. U svibnju 1996. postaje koordinatorom Tima za restrukturiranje Podravke prema profitabilnom rastu te se osobito bavi poslovima dezinvestiranja društava s ograničenom odgovornošću koja se nisu uklapala u strateška opredjeljenja Podravke d.d. Tijekom 1997. godine voditelj je Tima za upravljanje radnom snagom. Od prosinca 1995. godine do rujna 1997. bio je član Nadzornog odbora Podravke kao predstavnik Udruge malih dioničara, a od rujna 1997. godine imenovan je za člana Uprave Podravke za restrukturiranje i povezana društva. Od ožujka 1999. godine kao član Uprave zadužen je za Belupo, a također preuzima i dužnost glavnog direktora Belupa.

**Nikola Felak\***, član Uprave i glavni direktor za farmaceutiku. Rođen je 1941. godine. Na Tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu stječe zvanje diplomiranog inženjera biotehnologije. Profesionalnu karijeru u Podravki započinje 1968. godine kao direktor razvoja, a između 1970. i 1971. godine direktor je Panonske pivovare u Koprivnici. Funkciju tehničkog direktora Belupo-Podravka obnaša od 1971. do 1978. godine, nakon čega postaje direktorom navedenog poduzeća. Godine 1982. imenovan je koordinatorom razvojnih programa Podravke, a u razdoblju od 1986. do 1992. godine direktor je poduzeća Medikem iz Virja. Godine 1992. nastavlja profesionalnu karijeru u grupi Podravka kao direktor društva Belupo d.o.o. Koprivnica. Od rujna 1997. godine član je Uprave Podravke i zadužen za Belupo d.o.o. čiji je ujedno i jedini član Uprave. Dodijeljena mu je

nagrada hrvatske gospodarske komore Bjelovar, a odlikovan je Redom Danice Hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge u gospodarstvu. Član je Hrvatskog farmaceutskog društva.

**Zvonko Pavlek\***, član Uprave i glavni direktor za prehrambene proizvode s markom. Rođen je 1941. godine. Ekonomski fakultet i znanstveni magisterij iz područja marketinga završio je na Sveučilištu u Zagrebu, a seminare i stručne obuke iz područja poslovnog upravljanja u Nestleu, Vevey. Stalno je zaposlen u Podravki i to veći dio radnog vijeka kao član Uprave zadužen za područje marketinga. Na samom početku radi na uvođenju koncepcije, sustava i organizacije funkcija marketinga u Hrvatskoj i inozemstvu, a posebno na inovacijama proizvoda, komuniciranja i dr. Objavio je oko dvadeset stručnih i znanstvenih radova iz područja istraživanja tržišta, komunikacija, programiranja marketinga i product managementa, od kojih je veći dio izlagao na domaćim i inozemnim simpozijima i fakultetima. Ponovno je izabran za člana Uprave za prehrambene proizvode s markom u rujnu 1997. godine.

**Branka Perković**, član Uprave i glavni direktor za kadrove i pravo. Rođena je 1956. godine. Diplomirala je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1980. godine. U Podravki od 1980. godine obavlja pravne poslove s područja radnog, stambenog, imovinskog i trgovačkog prava. Od 1990. vodi službu za imovinsko-pravne poslove i gospodarsko pravo. Od 1994. do 1996. obavlja poslove stručnog suradnika u Uredu generalnog direktora. U svibnju 1996. postaje članom Tima za restrukturiranje, koji radi na projektu restrukturiranja Podravke prema profitabilnom rastu u suradnji s konzultantskom tvrtkom A.D. Little. U siječnju 1997. imenovana je tajnicom Uprave Podravke i tu dužnost obnaša do rujna 1997. godine kada je imenovana za člana Uprave Podravke za kadrove i pravo. Dodijeljen joj je certifikat SEFIC Londonske komore za trgovinu i industriju. Posebno se bavila organizacijom i statusnim promjenama, kao i stjecanjima i prodajom imovine. Ima položen pravosudni ispit.

**Jürg Schütz**, član Uprave i glavni direktor za financije. Rođen je 1953. godine. Diplomirao je ekonomiju na Business School of Economics and Public Administration u Zürichu. Područje posebnog interesa i specijalizacije mu je kontroling i upravljanje financijama korporacije te priprema, razrada i provedba izvještajnih, odnosno informacijskih sustava za management (Management Information Systems). Dosadašnje radno iskustvo uključuje Züricher Kantonbank u kojoj je bio zadužen za "retail banking" odnosno za specijalizirane bankarske usluge klijentima, FNCB - First National City Bank (današnja City Bank), tvrtku Habasit AG iz Švicarske u kojoj je obnašao dužnost direktora kontrolinga za Habasit Holding Ltd., zatim švicarsku tvrtku Vetropack Ltd., u kojoj prvo obnaša dužnost potpredsjednika i glavnog direktora kontrolinga koncerna, da bi 1996. godine, nakon što je tvrtka Vetropack kupila (izvršila akviziciju) hrvatske tvrtke Straža, bio imenovan odgovornom osobom za integraciju nove tvrtke u sastav holdinga Vetropack. Članom Uprave Podravke za financije imenovan je 1998. godine.

\*26. ožujka 1999. godine Nadzorni odbor Podravke d.d. donio je odluku o opozivu dvojice članova Uprave: Nikole Felaka i Zvonka Pavleka te je istovremeno donio i odluku o smanjenju broja članova Uprave Podravke d.d. sa dotadašnjih sedam na pet članova. Uprava Podravke d.d. od tada posluje u sljedećem sastavu: Ante Babić, predsjednik Uprave i glavni direktor Podravka prehrane, Vlado Marić, zamjenik predsjednika Uprave i glavni direktor za restrukturiranje, Stanislav Biondić, član Uprave za Belupo farmaceutiku, Branka Perković, član Uprave i glavni direktor za kadrove i pravo te Jürg Schütz, član Uprave i glavni direktor za financije.

## Uprava Podravke d.d. od 14. ožujka 2000. godine\*

**Darko Marinac**, predsjednik Uprave. Rođen je 1950. godine u Zagrebu. Diplomirao je 1973. godine na Kemijsko-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a dvije godine kasnije završava interdisciplinarni poslijediplomski studij na istom sveučilištu. Završio školu za menadžere pri Hrvatskoj gospodarskoj komori 1986. godine, specijalizaciju za vanjsku trgovinu na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu i poslovnu školu CDG u Kölnu 1987. godine te niz seminara s područja menadžmenta, marketinga, prodaje, istraživanja i razvoja, financija i farmaceutike. U zagrebačkoj Plivi radi od 1975. godine na brojnim poslovima, od tehnologa u proizvodnji pa kasnije projektanta i direktora tvornice penicilina, direktora Plivine poslovne divizije Veterina, sve do direktora Istraživanja i razvoja za farmaceutiku, prehranu i kozmetiku u Plivi od 1990. do 1991. godine. Kasnije osniva i vodi Plivina poduzeća u Poljskoj Češkoj i Slovačkoj, a od 1996. do 1999. godine prvi je potpredsjednik Plivine Uprave za razvoj tržišta. Nakon toga integracijski je direktor Plive-Krakow i viši savjetnik Uprave. Aktivno ili pasivno služi se sa sedam svjetskih jezika, dobitnik je nekoliko nagrada za uspjehe u menadžmentu i poduzetništvu, kao i odlikovanja Predsjednika Republike Hrvatske za unapređivanje hrvatskog gospodarstva.

**Željko Đurđina**, zamjenik predsjednika Uprave zadužen za restrukturiranje. Rođen je 1948. godine. Diplomirao je na kemijsko-tehnološkom odjelu Tehnološkog fakulteta na Sveučilištu u Zagrebu, gdje je i magistrirao 1981. godine. Odmah po završetku studija zaposlio se u Podravki, u kojoj radi neprekidno sve do danas. Tijekom rada u Podravki bavi se proizvodnjom juha i Vegete. Bio je rukovoditelj laboratorija za mesne proizvode te tehnolog proizvodnje juha i začina. Poslije toga obavlja dužnost tehničkog direktora Tvornice juha, pa direktora Tvornice juha. Jedno vrijeme bio je direktor radne organizacije Industrija hrane, zatim član Poslovnog odbora Podravke i direktor proizvodne cjeline Industrija hrane. Predsjednik je Upravnog odbora Udruge dioničara Podravke do 4. svibnja 2000. godine. Od rujna 1997. godine član je Nadzornog odbora Podravke do imenovanja na funkciju zamjenika predsjednika Uprave. U cijelosti je vodio projekt izgradnje nove Tvornice Vegete u Koprivnici. Aktivno se služi njemačkim, a pasivno i engleskim jezikom.

**Nevenka Cerovsky**, članica Uprave zadužena za razvoj financija. Rođena je 1958. godine u Zagrebu. Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1982. godine. Iste se godine zapošljava u Zagrebačkoj pekari kao referent u računovodstvu. Godine 1984. prelazi u Plivu u kojoj četiri godine radi kao devizni referent u financijama, a zatim tri godine, do 1991., radi na posebnim projektima u Plivi. Nakon toga osniva i vodi Plivin dioničarski ured te sudjeluje u pripremama za njenu privatizaciju. Od 1992. do 1993. godine direktorica je razvoja financija u Plivi, a zatim postaje financijska direktorica, sve do 1996. godine, kada postaje direktorica poslovnog programa kozmetike i higijene te vodi proces njegovog restrukturiranja i odvajanja u poduzeće Neva d.o.o. Tečno govori engleski i njemački jezik, a pasivno se služi francuskim i ruskim. Za postignuća u ekonomiji odlikovana je 1996. godine.

**Davor Cimaš**, član Uprave zadužen za razvoj inozemnih tržišta. Rođen je 1959. godine u Zagrebu. Nakon završetka gimnazije u Koprivnici, 1977. godine upisuje Ekonomski fakultet sveučilišta u Zagrebu, na kojem diplomira 1982. godine, marketinški smjer. U Podravki se zapošljava 1982. godine kao referent prodaje. Nakon dvije godine prelazi u marketing, gdje radi kao voditelj proizvoda do 1991. godine. Zatim je direktor izvoza u Sloveniju te potom član Tima za restrukturiranje Podravke zadužen za prodaju i marketing. Od 1997. do 1999. godine pomoćnik je direktora prodaje, a zatim postaje direktor Podravkinog marketinga. Godine 1998. završio je program za obrazovanje menadžera u poslovnoj školi Center u Sloveniji. Aktivno se služi engleskim

jezikom. Sudionik je Domovinskog rata od rujna 1991. do 1992. godine. Bio je vijećnik Skupštine Koprivničko-križevačke županije od 1993. do 1994. godine, član županijskog poglavarstva od 1994. do 1997. godine te koprivničkog Gradskog vijeća od 1997. do 1999. godine.

**Damir Polančec**, član Uprave zadužen za razvoj tržišta u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi. Rođen je 1967. godine u Đelekovcu pokraj Koprivnice. Nakon završetka koprivničke srednje škole upisuje 1987. godine smjer agroekonomije na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i diplomira 1992. godine. Nakon kratkog rada u zagrebačkom Dukatu zapošljava se 1992. godine u Podravki kao referent u nabavi. Nakon dvije godine postaje komercijalni, a tri godine potom i viši komercijalni referent u nabavi. Godine 1997. postaje članom Tima za restrukturiranje Podravke u domeni nabave. Iste godine imenovan je na poziciju direktora nabave te provodi restrukturiranje u toj poslovnoj funkciji. Završio je nekoliko edukativnih programa za menadžere, među kojima i onaj u poslovnoj školi Center u Sloveniji. Aktivno se služi engleskim jezikom.

\* Nadzorni odbor Podravke d.d. pod predsjedanjem mr. Bože Prke, predsjednika Nadzornog odbora, održao je 14. ožujka 2000. godine 11. sjednicu na kojoj je prihvaćena ostavka Ante Babića, predsjednika Uprave Podravke d.d. i na kojoj su opozvani dotadašnji članovi Uprave Podravke d.d. i imenovani novi. Nadzorni odbor održao je sjednicu u sljedećem sastavu: mr. Božo Prka, predsjednik Nadzornog odbora Podravke d.d., Slavko Antolić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, Željko Đurdina i Zvonimir Majdančić kao predstavnici malih dioničara, Sonja Klingor i Franjo Cirkvenec, predstavnici MIORH-a, Juliet Sjöborg, predstavnica EBRD-a, Ivana Vujić i Darko Ostoja, kao predstavnici HFP-a, odnosno PIF-ova.







# REVIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI PODRAVKE d.d. I PODRUŽNICA




# IZVJEŠTAJ NEOVISNIH REVIZORA

Dioničarima  
Podravke d.d. i podružnica,

Revidirali smo konsolidirane financijske izvještaje Podravke d.d. i podružnica na dan 31. prosinca 1999. i 31. prosinca 1998., a koji su prikazani na stranicama od 2 do 36. Isto tako revidirani su financijski izvještaji na dan 30. lipnja 1998. i 30. lipnja 1999. godine. Odgovornost za prikazane financijske izvještaje ima Uprava grupe. Naša odgovornost odnosi se na izraženo mišljenje o spomenutim izvještajima, koje se temelji na našoj reviziji. Revizije značajnijih inozemnih podružnica unutar grupe izvršile su lokalne revizorske tvrtke Ernst&Younga i ostale lokalne revizorske tvrtke koristeći se revizorskim uputama koje smo sami izdali.

Reviziju smo obavili sukladno Zakonu o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima. Ti standardi traže planiranje i izvršenje revizije na način koji će spriječiti i otkriti značajne pogreške i propuste u financijskim izvještajima. Revizija uključuje ispitivanje, na bazi uzorka, dokaza na kojima se temelje iznosi i objavljivanja u financijskim izvještajima. Revizija također uključuje ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika i značajnijih procjena uprave kao i vrednovanje sveukupnog prezentiranja financijskih izvještaja. Vjerujemo da revizija pruža razumni temelj za naše mišljenje.

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju istinito i vjerodostojno, u svim materijalno značajnim aspektima, financijski položaj grupe na dan 31. prosinca 1999. i 31. prosinca 1998. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove za razdoblja koja su završila s tim datumima, u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima. Na dan 31. prosinca 1999. godine izvršeno je usklađenje imovine s procjenom u svrhu istinitog i vjerodostojnog prikazivanja; ovo usklađenje smanjilo je dobit za 1999. godinu.

 *J. Ralte*

ERNST & YOUNG  
Wirtschaftsprüfungs-und  
SteuerberatungsgmbH



HODICON d.o.o.  
Revizorska tvrtka  
Koprivnica, Hrvatska

Beč, 8. ožujka 2000. godine

# KONSOLIDIRANA BILANCA

na dan 31. prosinca 1999.  
(u tisućama kuna)

## AKTIVA

	Bilješka	31.12.1999.	31.12.1998.
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nekretnine, postrojenja, oprema	3	1.867.998	1.650.661
Nematerijalna imovina	4	80.136	31.118
Ostala dugotrajna imovina	5	<b>114.704</b>	<b>137.486</b>
		2.062.838	1.819.265
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	6	434.406	413.343
Potraživanja od kupaca	7	706.680	594.304
Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi	8	127.430	99.839
Novac	9	<b>35.776</b>	<b>108.411</b>
		1.304.292	1.215.897
		<b>3.367.130</b>	<b>3.035.162</b>

## PASIVA

	Bilješka	31.12.1999.	31.12.1998.
<b>Kapital</b>			
Upisani kapital	10	1.812.809	1.733.909
Premije na dionice	10	12.001	12.001
Revalorizacijska rezerva		2.108	1.498
Zakonske i ostale rezerve	11	119.034	89.186
Preneseni zadržani gubitak	12	-44.413	-64.563
Dobit razdoblja		<b>20.953</b>	<b>68.074</b>
Ukupni dionički kapital		1.922.492	1.840.105
Manjinski interesi	13	347	315
Ukupni dionički kapital i manjinski interesi		1.922.839	1.840.420
<b>Dugoročni krediti</b>	14	479.886	483.711
<b>Rezerviranja za restrukturiranje</b>	15	64.000	0
<b>Ostale dugoročne obveze</b>	16	5.622	3.378
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveze prema dobavljačima	17	359.733	385.460
Ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	18	148.850	96.569
Tekuća dospjeća dugoročnih kredita		216.185	146.999
Kratkoročni krediti	19	<b>170.015</b>	<b>78.625</b>
		894.783	707.653
		<b>3.367.130</b>	<b>3.035.162</b>
<b>Izvanbilančne obveze</b>	20	193.113	244.234

# KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 1999.  
(u tisućama kuna)

	Bilješke	31.12.1999.	31.12.1998.
Prodaja	21.1./21.2.	2.420.942	2.482.330
Promjene na zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje		16.637	-15.040
Ostali prihodi od poslovanja	22	<b>57.048</b>	<b>68.246</b>
		2.494.627	2.535.536
Troškovi materijala i usluga		-1.423.402	-1.509.249
Rashodi osoblja			
a) nadnice i plaće		-281.090	-255.085
b) troškovi zakonskih izdvajanja i doprinosa		<b>-180.761</b>	<b>-189.872</b>
		-461.851	-444.957
Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine	23	-128.072	-120.685
Ostali troškovi poslovanja	24	<b>-298.716</b>	<b>-332.387</b>
Dobit od poslovnih aktivnosti		<b>182.586</b>	<b>128.258</b>
Kamate, prihodi od vrijednosnih papira i slični prihodi		63.203	44.031
Rashodi udjela		0	-2.901
Kamate i slični rashodi	25	<b>-132.699</b>	<b>-112.247</b>
		-69.496	-71.117
<b>Dobit od poslovanja prije oporezivanja</b>		<b>113.090</b>	<b>57.141</b>
Porezi na dobit		-9.078	-15.568
Odgođeni porezi		0	27.450
<b>Neto dobit od poslovanja za razdoblje</b>		<b>104.012</b>	<b>69.023</b>
Izvanredne stavke (neto)	26	-83.030	0
<b>Neto dobit razdoblja prije manjinskih interesa</b>		<b>20.982</b>	<b>69.023</b>
Manjinski interes		-29	-949
<b>Neto dobit nakon manjinskih interesa</b>		<b>20.953</b>	<b>68.074</b>

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 1999.  
(u tisućama kuna)

	1-12/1999	1-12/1998
	Ukupno	Ukupno
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		
Neto dobit prije manjinskih interesa	20.982	68.074
Amortizacija	128.072	120.685
Prihod primjenjiv na manjinske interese	-29	949
Tečajne razlike - dugotrajna imovina	0	2.574
Smanjenje (povećanje) kratkotrajne imovine:		
Zalihe	-21.063	14.592
Potraživanje od kupaca	-112.376	-134.706
Potraživanja od povezanih društava	0	1.812
Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi	-27.591	-61.745
	-161.030	-180.047
Povećanje (smanjenje) kratkoročnih obveza:		
Obveze prema dobavljačima	-25.727	94.330
Obveze prema povezanim društvima	0	-3.676
Ostale obveze i vremenska razgraničenja	52.281	2.298
Rezerviranja za restrukturiranje	64.000	0
	90.554	92.952
Povećanje (smanjenje) ostalih dugoročnih obveza	2.244	-1.093
<b>Novac pribavljen (upotrijebljen) u poslovnim aktivnostima</b>	<b>80.793</b>	<b>104.094</b>
<b>Novčani tok iz financijskih aktivnosti</b>		
Smanjenje / Povećanje duga po dugoročnim kreditima	-3.825	13.926
Povećanje obveze po kratkoročnim kreditima, neto	160.576	118.138
<b>Novac pribavljen (upotrijebljen) iz financijskih aktivnosti</b>	<b>156.751</b>	<b>132.064</b>
<b>Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>		
Nabava / Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	-394.427	-281.426
Ulaganja u pridružena društva i ostala ulaganja	22.782	8.845
Manjinski interes u promjenama rezervi	29	0
Promjene u ostalim rezervama	-237	390
Povećanje kapitala	78.900	111.900
Zadržani gubitak - tečajne razlike i ostale promjene	0	662
<b>Novac pribavljen (upotrijebljen) iz ulagateljskih aktivnosti</b>	<b>-292.953</b>	<b>-159.629</b>
<b>Isplaćene dividende</b>	<b>-17.226</b>	<b>0</b>
<b>Povećanje / Smanjenje novca</b>	<b>-55.409</b>	<b>76.529</b>
Novac na početku razdoblja	108.411	31.882
<b>Novac na kraju razdoblja</b>	<b>35.776</b>	<b>108.411</b>

# BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

## 1. Opći podaci o grupi

Matično društvo, Podravka prehrambena industrija d.d., sa svojim registriranim sjedištem u Koprivnici, ulica Ante Starčevića 32, izvorno je registrirana 1947. Nakon privatizacije društvo je upisano kod Trgovačkog suda u Bjelovaru 1. listopada 1993. Društvo priprema godišnje financijske izvještaje na 31. prosinca i polugodišnje izvještaje na dan 30. lipnja.

Društva unutar grupe Podravka bave se sljedećim djelatnostima:

- proizvodnja prehrambenih proizvoda i bezalkoholnih pića (uključujući mineralnu vodu)
- prodaja proizvoda u veleprodaji i maloprodaji
- izvoz i uvoz prehrambenih i neprehrambenih proizvoda
- ugostiteljstvo (restorani i hoteli)
- proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutske proizvoda, sredstava za čišćenje, kozmetičkih preparata, pomoćnih medicinskih sredstava i ostalih kemijskih proizvoda.

Financijski izvještaji društva iskazani su u tisućama kuna.

## 2. Sažetak značajnih računovodstvenih politika

### a) Općenito

Financijski izvještaji grupe pripremljeni su u skladu s računovodstvenim i izvještajnim zahtjevima Standarda koje je izdao Međunarodni komitet za računovodstvene standarde. Financijski izvještaji na dan 31. prosinca 1999. pripremljeni su uz primjenu načela povijesnih troškova osim za određenu imovinu (npr. nekretnine, postrojenja i opremu) koja je uključena u financijske izvještaje po ponovno procijenjenim vrijednostima. Hrvatska društva unutar grupe pripremila su lokalne financijske izvještaje u skladu s hrvatskim računovodstvenim propisima koji se temelje na Međunarodnim računovodstvenim standardima. Financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s hrvatskim računovodstvenim propisima i Međunarodnim računovodstvenim standardima. Osnovne računovodstvene politike korištene u pripremi financijskih izvještaja obrazložene su u sljedećim točkama:

### b) Pridružena društva

Na dan 31. prosinca 1999. godine Podravka d.d. prehrambena industrija imala je ulog u sljedećim pridruženim društvima:

Društvo	% udjela
Panonska pivovara d.o.o., Koprivnica	40
Elite Hrvatska d.o.o., Koprivnica	20

Ti ulogi iskazani su po metodi troška.



Podravka d.d. sklopila je 16. travnja 1999. godine ugovor o zajedničkom ulaganju s Elite International B.V. Nizozemska s ciljem ulaska u posao proizvodnje, marketinga, prodaje i distribucije proizvoda od kave. Ciljano tržište je Hrvatska, a po odobrenju Nadzornog odbora moguće je širenje na ostala tržišta zemalja bivše Jugoslavije, osobito na tržišta Bosne i Hercegovine, Slovenije i Republike Makedonije.

### c) Troškovi posudbe

Uobičajeno, troškovi posudbe iskazani su kao trošak u računu dobiti i gubitka kao što su nastajali. Troškovi posudbe koji se direktno odnose na nabavu ili izradu postrojenja i opreme kapitalizirani su.

### d) Osnova za konsolidaciju

Konsolidirani financijski izvještaji na dan 31. prosinca 1999. obuhvaćaju financijske izvještaje matičnog društva - Podravka d.d. prehrambena industrija i njenih podružnica kako slijedi:

Hrvatska društva	% vlasništva	Datum osnutka
Belupo d.o.o., Koprivnica	100	24.12.1991.
Poljoservis d.o.o., Koprivnica	100 (u likvidaciji)	30.12.1994.
Koprivnička Tiskarnica d.o.o., Koprivnica	100	30.12.1994.
Danica d.o.o., Koprivnica	100	30.12.1994.
Poni Trgovina d.o.o., Koprivnica	100	18.09.1995.
Podravka-Inženjering d.o.o., Koprivnica	100	06.05.1996.
Hotel Podravina d.o.o., Koprivnica	100	13.09.1994.
<b>Slovenska društva</b>		
Belupo d.o.o., Ljubljana	100 (neizravno)	20.10.1994.
Sana d.o.o., Hoče	100	31.10.1991.
Podravka d.o.o., Ljubljana	100	31.10.1991.
<b>Ostala inozemna društva</b>		
Podravka d.o.o., Široki Brijeg, B i H	100 (izravno/neizravno)	28.12.1992.
Podravka d.o.o., Skopje, Makedonija	100	25.11.1992.
Konar GmbH, Geretstried, Njemačka	100	23.12.1991.
Podravka-International kft.Budimpešta, Mađarska	100	12.07.1993.
Podravka-International kft, Mohač, Mađarska	100	12.11.1995.
Podravka-International e.o.o.d., Sofia, Bugarska	100 (u likvidaciji)	12.07.1993.
Podravka-International Pty Ltd, Sydney, Australija	100	12.07.1993.
Podravka-International d.o.o., Bratislava, Slovačka	50	20.09.1993.
Podravka-International spol s.r.o., Prag, Rep. Češka	50 (neizravno)	09.05.1995.
Podravka-International d.o.o., Varšava, Poljska	100	15.11.1993.
Podravka-Polska Sp.z.o.o., Kostrzyn, Poljska	100	10.07.1998.

Likvidacija Poljoservisa d.o.o. završena je u siječnju 2000 godine.

Podravka d.o.o. Sarajevo je likvidirana temeljem odluke Županijskog suda u Sarajevu, 24. rujna 1999. godine.

Novo društvo "Podravka Polska Sp.z.o.o." osnovano je 10. srpnja 1998. godine i bavi se proizvodnjom Vegete za poljsko tržište. Izgradnja tvornice u Kostrzynu je počela u prvom tjednu lipnja 1999. godine. Probna proizvodnja Vegete počela je 21. veljače 2000. godine i trajat će do kraja travnja 2000. godine. Nakon toga tvornica će moći opskrbljivati poljsko tržište.

#### **e) Novac i novčani ekvivalenti**

Novac obuhvaća gotovinu u blagajni i depozite zajedno s tekućim stanjima kod banaka i sličnih institucija.

#### **f) Pretvaranje stranih valuta**

Dobici i gubici iz transakcija stranim valutama uključeni su u račun dobiti i gubitka. Sredstva i obveze društava u grupi koja su uključena u konsolidaciju, koja izvještavaju u drugim valutama a ne u kunama, prevode se u kune koristeći se tečajem na kraju razdoblja. Račun dobiti i gubitka takvih društava preračunati su u kune koristeći se tečajem na kraju razdoblja. Učinak ponovnog prevođenja korištenjem prosječnog tečaja u 1999. ne bi rezultirao značajnom uskladom.

#### **g) Dugotrajna materijalna imovina**

Vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme iskazane u konsolidiranoj bilanci po ponovno procijenjenim vrijednostima. Prvu procjenu su izvršili stručnjaci Podravke (u skladu s hrvatskim propisima o privatizaciji) 1991. godine, ista je kasnije nadopunjena (u skladu s uredbom koju je izdao Hrvatski fond za privatizaciju prije nego što je dana konačna suglasnost) i knjižena je 1993. godine kad je utvrđen upisani kapital Podravke d.d. Procjena usklađena s trenutnim tržišnim uvjetima knjižena je 31.12.1999. Vidi bilješku 3.

Amortizacija je određena pravocrtnom metodom prema propisanim stopama prema kojima se otpisuje vrijednost dugotrajne materijalne imovine nakon njihovog procijenjenog vijeka korištenja.

Korištene godišnje stope amortizacije nalaze se unutar sljedećih raspona:

<b>Stope amortizacije:</b>	<b>%</b>
• Zgrade	2,00 - 20,00
• Postrojenja i oprema	3,03 - 25,00
• Ostalo	2,00

Zemljište se uključuje po procijenjenim iznosima i ne amortizira se. Imovina se ne amortizira sve dok se ne počne koristiti.

#### **h) Ulaganja**

Ulaganja prikazana u financijskim izvještajima u dugotrajnoj imovini vrednovana su prema trošku stjecanja. U slučaju značajnog smanjenja vrijednosti, koje nije privremeno, nabavna vrijednost se otpisuje do stvarne vrijednosti.

## **i) Zalihe**

Zalihe su prikazane po trošku nabave ili neto prodajnoj vrijednosti, zavisno od toga koja je vrijednost niža. Troškovi se utvrđuju po metodi prosječnih ponderiranih cijena. Vrijednost zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda uključuje direktni materijal (na dan 31.12.1999. prvi put vrednovan po stvarnim troškovima umjesto planskim), ostale direktne troškove i proizvodnu režiju.

S početkom primjene SAP R/3 u lipnju 1999. godine uvedene su sljedeće promjene računovodstvenih politika:

- detaljnije strukturirani i definirani troškovi su uključeni u vrijednost pojedinačnih troškova proizvoda,
- detaljnija razrada proizvodnih troškova po profitnim centrima na razini tvornice (npr. Juhe i vegeta, dječja hrana, Kalnik),
- uvođenje novih mjesta troška,
- detaljnije praćenje proizvodnih troškova kroz uvođenje radnih naloga.

Društvo je počelo koristiti novi informatički sustav koji povezuje poslovne procese s financijskim računovodstvom, sustav međutim nije bio posve kompletiran. Budući da novi sustav troškovnog računovodstva nije još uveden, nije moguće izvršiti točno razgraničenje troškova. Usklađenje vrijednosti zaliha možda će biti potrebno nakon završetka implementacije.

U konsolidaciji je izvršeno usklađenje kako bi se eliminirala neostvarena dobit u zalihama kupljenim unutar grupe i koje su ostale na zalihama na dan 31. prosinca 1999. godine. Zbog nedostatka sveobuhvatnog sustava troškovnog računovodstva kod inozemnih podružnica grupe, kao i prijašnjih godina, neostvarena dobit u tim zalihama izračunata je na dan 31. prosinca 1999. godine na bazi procjene.

Nadalje, transakcije unutar društava izuzete su iz konsolidiranog računa dobiti i gubitka, a na temelju prometa prikazanih u društvima.

## **j) Vladine potpore**

U 1999. godini nisu primljene nikakve vladine potpore.

## **k) Odgođeni porez**

Temeljem poreznog propisa u Hrvatskoj koji omogućava prijenos poreznog gubitka i dostupnog iznosa u jednom od društava grupe obračunat je odgođeni porez u 1998. godini koji će biti iskorišten u budućim razdobljima za smanjenje poreza.

## **l) Troškovi istraživanja i razvoja**

Troškovi istraživanja i razvoja teretili su račun dobiti i gubitka kako su se pojavljivali.

## **m) Priznavanje prihoda**

Prihod od prodaje iskazuje se u neto iznosu bez poreza na dodanu vrijednost i predstavlja iznose zaračunane trećim stranama.

## n) Financijski instrumenti

### Priznati financijski instrumenti

Podravka d.d. i podružnice priznaju određene financijske instrumente u obračunima. Prikazani su u bilješkama 9, 14 i 18 uz financijske izvještaje.

### Nepriznati financijski instrumenti

Podravka d.d. i podružnice nemaju nikakve značajne nepriznate financijske instrumente koji bi zahtijevali objavljivanje u bilješkama.

## 3. Nekretnine, postrojenja i oprema

*u tisućama kuna*

	<b>Zemljište i zgrade</b>	<b>Postrojenja i oprema</b>	<b>Ostala imovina</b>	<b>Imovina u pripremi</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Sa 1. siječnja 1999.	1.695.962	846.970	6.858	269.026	2.818.816
Usklađenje zbog tečaja	950	2.363	210	134	3.657
Povećanje	2.622	5.576	716	357.742	366.656
Prijenosi iz pripreme	120.160	195.041	66	-315.267	0
Prijenos iz društava grupe	829	105	0	0	934
Prijenos društvima u grupi	-829	-105	0	0	-934
Otuđenje	<b>-96</b>	<b>-21.516</b>	<b>-748</b>	<b>-2.620</b>	<b>-24.980</b>
Stanje 31.12.1999. prije procjene	<b>1.819.598</b>	<b>1.028.434</b>	<b>7.102</b>	<b>309.015</b>	<b>3.164.149</b>
Knjiženje usklađenja s procj. zemljišta	126.393	0	0	0	126.393
Knjiženje usklađenja s procj. zgrada	<b>-138.223</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-138.223</b>
Stanje 31.12.1999. poslije procjene	<b>1.807.768</b>	<b>1.028.434</b>	<b>7.102</b>	<b>309.015</b>	<b>3.152.319</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje 1. siječnja 1999.	607.169	573.726	1.477	0	1.182.372
Usklađenje zbog tečaja	1.042	994	66	0	2.102
Amortizacija razdoblja	61.418	63.211	903	0	125.532
Prijenos iz društava grupi	157	86	0	0	243
Prijenos društvima u grupi	-157	-86	0	0	-243
Otuđenje	-3	-20.576	-348	0	-20.927
Stanje 31. prosinca 1999.	<b>669.626</b>	<b>617.355</b>	<b>2.098</b>	<b>0</b>	<b>1.289.079</b>
<b>Sadašnja vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 1999.	1.138.142	411.079	5.004	309.015	1.863.240
Predujmovi					
Stanje 1. siječnja 1999.	291	32.663	0	689	33.643
Promjene	<b>-291</b>	<b>-31.952</b>	<b>0</b>	<b>3.358</b>	<b>-28.885</b>
Stanje 31. prosinca 1999.	0	711	0	4.047	4.758
Ukupno					
<b>Stanje 31. prosinca 1999.</b>	<b>1.138.142</b>	<b>411.790</b>	<b>5.004</b>	<b>313.062</b>	<b>1.867.998</b>
<b>Stanje 31. prosinca 1998.</b>	<b>1.071.601</b>	<b>300.960</b>	<b>8.385</b>	<b>269.715</b>	<b>1.650.661</b>

## **Založena imovina**

Dugotrajna materijalna imovina grupe u vrijednosti od 1.162.754 tisuća kuna založena je kao jamstvo za obveze.

## **Procjena**

Naši revizorska mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima za 1995., 1996., 1997., 30. lipnja 1998., 1998. i 30. lipnja 1999. godine bila su uvjetna zbog značajne precijenjenosti nekretnina, postrojenja i opreme iskazanih u bilanci. Nova procjena nekretnina i zgrada, koja je izvršena na dan 31. prosinca 1998., čini se da ukazuje da su procijenjene vrijednosti 1998. godine i knjigovodstvene vrijednosti 1998. godine, za nekretnine kao cjelinu, odgovarajuće, premda su vrijednosti u međuvremenu prebačene od zgrada na zemljište. Nova procjena je priznata u financijskim izvještajima na dan 31. prosinca 1999. godine.

### **Detaljnije situacija je bila kako slijedi:**

Vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme iskazane u konsolidiranoj bilanci na dan 31. prosinca 1999. (1.875.070 tisuća kuna) temelji se na internoj procjeni koju su izvršili stručnjaci Podravke (u skladu s hrvatskim propisima o privatizaciji) 1991. godine i koja je kasnije nadopunjena (u skladu s uredbom koju je izdao Hrvatski fond za privatizaciju prije nego što je dana konačna suglasnost) i koja je knjižena 1993. godine kad je i utvrđen upisani kapital Podravke d.d. Tijekom naše revizije Podravkinih privremenih financijskih izvještaja grupe na dan 30. lipnja 1995. utvrdili smo da su vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme bile značajno precijenjene. U prosincu 1995. godine Uprava grupe odredila je neovisnog vanjskog procjenitelja - Inženjerski biro iz Zagreba da procjeni nekretnine, postrojenja i opremu u vlasništvu hrvatskih društava unutar grupe na dan 31. prosinca 1995. godine. Neovisna procjena izvršena je u razdoblju od siječnja do svibnja 1996. godine i utvrđeno je da je knjigovodstvena vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme na dan 31. prosinca 1995. precijenjena za 376.951 tisuću kuna. Na temelju odluke Uprave grupe to smanjenje vrijednosti nije evidentirano u konsolidiranim financijskim izvještajima na dan 31. prosinca 1995., 1996. i 1997. i 1998. godine.

Naša su revizorska mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima za 1995., 1996., 1997., 30. lipnja 1998., 1998. i 30. lipnja 1999. godinu bila, sukladno tome uvjetna.

Nova procjena zemljišta i zgrada izvršena je na dan 31. prosinca 1998. godine kao nastavak procjene iz 1995. godine. Novu procjenu izvršio je isti procjenitelj, Inženjerski biro iz Zagreba, a rezultirala je u izračunu procijenjenih vrijednosti zemljišta i zgrada. Oprema nije bila obuhvaćena ovom novom procjenom koja je pokazala da su zgrade još uvijek bile precijenjene u usporedbi sa 1995., no u manjem iznosu. Za zemljište je utvrđeno da je podcijenjeno za 126.393 tisuća kuna (prosječna tržišna vrijednost).

Budući da zgrade sada imaju manje učešće u vrijednosti cjelokupne imovine amortizacija za 2000. godinu trebala bi biti sukladno tome smanjena.

Da bi se provjerili vjerodostojnost procjene zemljišta, usporedili smo procijenjene vrijednosti s podacima dobivenim od Hrvatske gospodarske komore, Porezne uprave i Županije, što je potvrdilo da su stvarne cijene po m<sup>2</sup>, prije 31. prosinca 1999. godine deset puta viša nego knjižne vrijednosti u bilanci.

Uvjerljivost procjene zgrada provjeravana je kako slijedi:

- preispitali smo dva značajna uzorka i usporedili građevinske troškove po m<sup>2</sup> uzimajući u obzir razdoblja u kojima su zgrade korištene. Ta usporedba potvrdila je iznose procjene.

### Ulaganja u dugotrajnu imovinu

Na dan 31. prosinca 1999. godine društva u grupi imala su obveze koje se odnose na nabavu dugotrajne materijalne imovine u iznosu 144.598 tisuća kuna. One se sastoje od sljedećeg:

*u tisućama kuna*

• Odobrene, ali još ne ugovorene	87.037
• Ugovorene	57.561
	<b>144.598</b>

Najveći dio kapitalnih obveza odnosi se na sljedeće:

- iznos od 4.471 tisuća kuna odobren je ali još neugovoren projekt izgradnje Podravke d.d.. Taj projekt, planirane vrijednosti od 216.000 tisuća kuna predstavlja izgradnju nove tvornice Vegete u Koprivnici. Od planirane vrijednosti na dan 31. prosinca 1999. godine, iznos od 211.529 tisuća kuna, već je ugovoren i uložen. Iznos je sada prikazan u sredstvima u pripremi. Tvornica je počela s proizvodnjom u veljači 2000. godine.
- iznos od 51.359 tisuća kuna bio je odobren ali još neugovoren projekt izgradnje smješten u Kostrzynu, u Poljskoj, planiran u iznosu od 150.000 tisuća kuna a odnosi se na tvornicu Vegete. Od planirane vrijednosti, iznos od 98.641 tisuća kuna već je ugovoren na dan 31. prosinca 1999. godine. Od toga iznosa 67.806 tisuća kuna prikazano je u sredstvima u pripremi. Planirano je da tvornica počne s proizvodnjom u veljači 2000. godine..
- iznos od 1.731 tisuća kuna odobren je ali neugovoren iznos SAP-projekta koji je prvobitno planiran u iznosu od 74.800 tisuća kuna. Od tih 74.800 tisuća kuna na dan 31. prosinca 1999. ugovoreno je 73.069 tisuća kuna. Taj je iznos prikazan u sredstvima u pripremi. Završetak primjene i početak rada SAP- sustava planiran je do 1. travnja 2000. godine.

Ostatak odobrenog a neugovorenog iznosa, te iznosa koji je već ugovoren odnosi se na nekoliko manjih projekata (npr. nabava pojedinačne opreme).

### Povećanja

Sredinom 1999. godine započela je proizvodnja u novoj tvornici lijekova u Belupu. Nabavna vrijednost bila je 286.622 tisuća kuna.

Na dan 31. prosinca 1999. grupa je imala dugotrajnu materijalnu imovinu nabavne vrijednosti u iznosu 412.840 tisuće kuna koja je bila u potpunosti amortizirana ali još uvijek u korištenju.



Na dan 31. prosinca 1999. godine grupa je imala privremeno nekorištene dugotrajne materijalne imovine s knjigovodstvenom vrijednošću od 0 tisuća kuna.

#### 4. Nematerijalna imovina

Nematerijalnu imovinu uglavnom čine licence za software; one su amortizirane u roku od pet godina. Povećanje u iznosu 52.284 tisuću kuna odnosi se na projekt SAP - informacijski sustav, u iznosu od 51.668 tisuća kuna. Na dan 31. prosinca 1999. to je prikazano u sredstvima u pripremi. Vidi također bilješku 3.

#### 5. Ostala dugotrajna imovina

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
Ulozi u pridruženim društvima	85.133	91.335
Ostala ulaganja	11.683	21.974
Ostali dugoročni krediti	17.888	24.177
	<b>114.704</b>	<b>137.486</b>

Ulaganja grupe u pridružena društva predstavljaju 40%-tni udjel u Panonskoj pivovari d.o.o. Koprivnica i 20%-tni udjel u Elite - Hrvatska d.o.o., Koprivnica.

Ostala ulaganja obuhvaćaju uglavnom ulaganja u banke (10.269 tisuće kuna). Ta su ulaganja u sljedećim bankama:

Banka	Knjigovodstvena vrijednost ulaganjana 31. prosinca 1999. (000 kn)	Knjigovodstvena vrijednost ulaganjana 31. prosinca 1998. (000 kn)
Varaždinska banka d.d.	5.074	5.074
Gospodarsko-kreditna banka d.d.	1.986	1.986
Podravska banka d.d.	1.325	2.205
Privredna banka d.d.	1.002	1.002
Ostale banke	882	1.644
	<b>10.269</b>	<b>11.911</b>

Od dionica držanih u Varaždinskoj banci d.d., 48.320 dionica s knjigovodstvenom vrijednošću od 4.832 tisuće kuna založeno je za osiguranje obveza prema Varaždinskoj banci d.d..

S obzirom na značaj uloga izvršena je usporedba s tržišnim vrijednostima. K tome dobili smo primjerke posljednjih financijskih informacija (financijske izvještaje za 1999.) dostupnih u tim bankama u kojima su držana najznačajnija ulaganja i mogli smo potvrditi da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja grupe pokrivena neto imovinom pojedine banke.

Podravka d.d. također ima ulog u nogometnom klubu Dinamo, Zagreb (7.264 tisuće kuna). Uprava Podravke d.d. nam je objasnila da su slična ulaganja izvršila i druga velika društva u Hrvatskoj u nogometni klub koji se suočio sa financijskim poteškoćama. Ta se situacija nije promijenila 1997. godine, ali u 1998. ostvarena je dobit. Pošto, suprotno očekivanjima, dividende nisu bile primljene od dana od kad je stečeno ulaganje u nogometni klub i s današnje perspektive ne može se realno očekivati da će biti plaćene u budućnosti. Budući da se fer vrijednost dionica u nogometnom klubu i nadalje smatra niskom izvršen je otpis u poreznoj 1999. godini.

Ostali dugoročni krediti predstavljaju potraživanja od prije zaposlenih u grupi u odnosu na otuđenje četiriju podružnica koje su stvarale gubitke tijekom 1997. a koje su prodane određenim grupama zaposlenika. Ugovori o prodaji dozvoljavali su da cijena bude djelomično plativa za te grupe zaposlenika tijekom dužeg razdoblja. Dio dospjelih plaćanja u 1999. godini je naplaćeno. Što se tiče nenaplaćenih dospjelih potraživanja u toku su pregovori o naplati putem kompenzacija. U 1999. godini kredit za prodaju Pletarstva d.o.o. u 100 % je iznosu rezerviran

## 6. Zalihe

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
Sirovine	179.236	189.721
Nedovršena proizvodnja	65.092	53.810
Gotovi proizvodi i trgovačka roba	<b>196.970</b>	<b>186.411</b>
Ukupni troškovi	441.298	429.942
Ispravak vrijednosti	<b>(6.892)</b>	<b>(16.599)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>434.406</b>	<b>413.343</b>

## 7. Potraživanja od kupca

Stanje na dan 31. prosinca 1999. godine obuhvaća sljedeće:

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
Potraživanja od kupaca	847.706	716.087
Rezerviranja za sumnjiva potraživanja	<b>(161.713)</b>	<b>(121.941)</b>
Ukupno	685.993	594.146
Primljene mjenice	<b>20.687</b>	<b>158</b>
	<b>706.680</b>	<b>594.304</b>

Potraživanja od kupaca sa najvećim saldima na dan 31. prosinca 1999. godine su prikazana su pojedinačno:

	(000 kn)
Medika d.d., Zagreb	64.761
Farmacija d.d., Zagreb	14.446
Konzum Trgovina na veliko i malo, Zagreb	13.410
Jadran-Pharma, Rijeka	13.329
Medifarm d.o.o. Varaždin	12.238
Medical Intertrade, Sv. Nedjelja	9.929
Ministarstvo obrane Hrvatske	9.210
Trgofolijaplast d.o.o., Zagreb	8.206
Ktc d.d. Križevci	6.497
	<b>152.026</b>

Potvrde stanja na dan 31. prosinca 1999. godine dobivene su od najznačajnijih kupaca. Razlike utvrđene kod usklađenja zadovoljavajuće su objašnjene.

Povećanje odražava tešku situaciju likvidnosti u Hrvatskoj. Uvažavajući tešku situaciju u likvidnosti društvo vrši rezerviranje uzimajući u obzir situaciju kod svakog pojedinog potraživanja, i u paušalnom iznosu poštujući računovodstvene politike grupe

## 8. Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi

Stanje na 31. prosinca 1999. obuhvaća sljedeće:

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
Unaprijed plaćeni troškovi	9.114	11.984
Ostala potraživanja	7.458	2.803
Predujmovi dobavljačima	1.110	3.224
Potraživanja od zaposlenih	2.207	2.235
Potraživanja za preplaćeni porez (ostali, posebno PDV)	15.735	9.851
Odobreni krediti i depoziti	893	5.539
Potraživanja na preplaćeni porez (porezi na dobit)	9.276	1.413
Potraživanja od vladinih institucija	20.969	7.049
Ostalo	30.294	25.367
Odgođeni porezi	<b>30.374</b>	<b>30.374</b>
<b>Ukupno</b>	<b>127.430</b>	<b>99.839</b>

Ostala potraživanja prvenstveno sadrže vlastite dionice u iznosu od 17.234 tisuća kuna, potraživanja za robne kredite u iznosu od 4.061 tisuća kuna, kredit za prodaju Podravskog gospodarstva u iznosu od 2.680 i stambene kredite ratnim vojnim invalidima, u iznosu od 5.073 tisuća kuna.

## 9. Novac

Ovo stanje obuhvaća slijedeće elemente:

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
Novac u bankama	35.278	102.244
Novac u blagajni i tranzitu	498	6.167
	<b>35.776</b>	<b>108.411</b>

Značajno smanjenje novca u odnosu na prethodnu godinu na poziciji Novac na računima banaka se odnosi uglavnom na primitak prvog obroka od Europske banke za obnovu i razvoj koji je na dan 31. prosinca 1998. bio privremeno držan na žiro računu, a kasnije uglavnom potrošen na početku poslovne 1999. godine.

## 10. Upisani kapital; premije na dionice

	Nominalna vrijednost dionice (kn)	Broj izdanih dionica	Temeljni kapital (000 kn)	Premije na dionice (000 kn)
31. prosinca 1998.	300	5.779.696	1.733.909	12.001
Izdane dionice	300	263.000	78.900	0
<b>31. prosinca 1999.</b>	<b>300</b>	<b>6.042.696</b>	<b>1.812.809</b>	<b>12.001</b>

Upisani kapital Podravke d.d. utvrđen je od strane Hrvatskog fonda za privatizaciju u 1993. godini u iznosu od 1.990.342.000 kuna što predstavlja ekvivalent 523.524.700 DEM, na dan 31. prosinca 1993. godine, iznosa na koji je Društvo procijenjeno i koju je odobrio Hrvatski fond za privatizaciju 1993. godine. Upisani kapital predstavlja 5.235.247 dionica nominalne vrijednosti 100 DEM (tj. 380,18 kuna po dionici po tečaju na dan registracije).

Odlukom Skupštine od 27. rujna 1996. nominalna vrijednost dionice smanjena je na 300,00 kuna. Nakon tog smanjenja za 419.768 tisuća kuna, upisani kapital Podravke d.d. sa 31. prosinca 1996. godine iznosi 1.570.574 tisuće kuna

Trgovačkom sudu dat je zahtjev 1996. godine za povećanjem upisanog kapitala od 1.570.574 tisuće kuna na 1.622.009 tisuća kuna.

Iako je to povećanje upisanog kapitala uneseno u revidiranu verziju Statuta dioničkog društva od 30. rujna 1996., to povećanje Trgovački sud nije odobrio do 1997. Tijekom 1997. godine izdane su dionice čija cijena uključuje premije od 70 kuna po dionici što je rezultiralo premijom na dionice, na dan 31. prosinca 1997. godine, u iznosu od 12.001 tisuću kuna.

Nadzorni odbor ovlastio je Upravu da izvrši povećanje upisanog kapitala Podravke d.d. za 360.000 tisuća kuna (odobrena emisija kapitala do 360.000 tisuća kuna). To ovlaštenje dano je za razdoblje od pet godina.

Temeljni kapital povećan je 11. studenoga 1998. godine u ukupnom iznosu od 111.900 tisuća kuna (373.000 povlaštenih dionica po 300 kn). Vlasnik tih dionica je Europska banka za obnovu i razvoj.

Slijedeće povećanje kapitala bilo je 11. lipnja 1999. godine u ukupnom iznosu od 78.900 tisuća kuna (263.000 preferencijalnih dionica po 300 kuna svaka). Vlasnik ovih dionica također je EBRD:

Raspored dionica društva prema dioničarima je kako slijedi:

	31. 12. 1999.		31. 12. 1998.	
	broj dionica	%	broj dionica	%
<b>Redovite dionice</b>				
Hrvatski Fond za privatizaciju	660.908	10,9	1.186.022	20,5
Hrvatski fond MIO	183.151	3,1	992.608	17,1
Mali dioničari – fizičke osobe	2.003.635	33,2	2.096.432	36,3
Mali dioničari – pravne osobe	2.496.261	41,3	1.064.692	18,4
Vlastite dionice	62.741	1,0	66.942	1,2
<b>Ukupno</b>	<b>5.406.696</b>	<b>89,5</b>	<b>5.406.696</b>	<b>93,5</b>
<b>Povlaštene dionice</b>				
EBRD	636.000	10,5	373.000	6,5
<b>Ukupno</b>	<b>6.042.696</b>	<b>100,0</b>	<b>5.779.696</b>	<b>100,0</b>

Odlukom Uprave Podravka d.d. postala je članom Središnje depozitarne agencije, tako da su dionice društva od 22. studenoga 1999. godine unesene u kompjuterski sustav Agencije. Od toga datuma, odgovornost za vođenje dioničke knjige Podravke d.d. prenesena je na Agenciju koja je ovlaštena izdavati potvrde o vlasništvu dionica.

## 11. Zakonske i ostale rezerve

Rezerve obuhvaćaju slijedeća stanja:

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
Revalorizacijska rezerva	2.108	1.498
Zakonske i ostale rezerve	119.034	89.186
	<b>121.142</b>	<b>90.684</b>

Promjene tijekom godine bile su kako slijedi:

	Revalorizacijska rezerva (000 kn)	Zakonske i ostale rezerve (000 kn)
Stanje 31. prosinca 1998.	1.498	89.186
Usklađenja valutnih tečajeva	590	37
Prijenos iz zadržane dobiti	0	29.142
Ostale promjene	20	669
<b>Stanje 31. prosinca 1999.</b>	<b>2.108</b>	<b>119.034</b>

## 12. Zadržani preneseni gubitak

	31. prosinca 1999. (000 kn)
Stanje 31. prosinca 1998.	3.511
Usklađenje tečajnih razlika	501
Prijenos u rezerve	(29.142)
Plaćene dividende	(17.226)
Ostale promjene	(2.057)
<b>Stanje na dan 31. Prosinca 1999.</b>	<b>(44.413)</b>

## 13. Manjinski interesi

Manjinski interesi predstavljaju vanjske udjele u Podravki-International d.o.o., Bratislava i Podravki-International spol s.r.o., Prag.

Promjene u manjinskim interesima za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 1999. bile su kako slijedi:

	31. prosinca 1999. (000 kn)
Stanje 31. prosinca 1998.	315
Manjinski udjel u dobiti društava u razdoblju	32
<b>Stanje 31. prosinca 1999.</b>	<b>347</b>

Podravka d.d. je otkupila 12. kolovoza 1999. godine ostalih 50% udjela u Podravki International Kft, Mohač od Cererea s.r.l. iz Trsta.

## 14. Dugoročni krediti

	31. prosinca 1999. (u 000 kn)	31. prosinca 1998. (u 000 kn)
Osigurani krediti	361.191	314.743
Neosigurani krediti	118.695	168.968
	<b>479.886</b>	<b>483.711</b>



Uvjeti otplate i kamatne stope na dugoročne kredite na dan 31. prosinca 1999. godine:

Iznos (000 kn)	Razdoblje otplate	Raspon kamatnih stopa
<b>Osigurani krediti</b>		
116.343	2001	4,11 - 9,00 %
145.406	2002	4,11 - 12,00 %
59.590	2003	5,11 - 9,00 %
34.911	2004	4,11 - 7,90 %
4.941	nakon toga	5,07 - 7,90 %
<b>361.191</b>		
<b>Neosigurani krediti:</b>		
59.015	2001	5,52 - 6,68 %
58.974	2002	5,52 - 6,68 %
91	2003	6,25 - 6,68 %
94	2004	6,25 - 6,68 %
521	nakon toga	6,25 - 6,68 %
<b>118.695</b>		

Dugoročne obveze osigurane su dugotrajnom imovinom društava u grupi i garancijom Vlade Republike Hrvatske izdane od Ministarstva financija (43.625 tisuća kuna).

**Pregled dugoročnih kredita Podravke d.d. i podružnica - vidi Dodatak 1.**

## 15. Rezerviranja za restrukturiranje

Rezerviranja za restrukturiranje odnose se na program reorganizacije, temeljen na formalnom planu koji su društva u grupi počela provoditi u 1999. godini.

## 16. Ostale dugoročne obveze

Te obveze uglavnom predstavljaju dugoročna rezerviranja za održavanje dugotrajne imovine a odnose se na slovensku podružnicu Sana d.o.o.

## 17. Obveze prema dobavljačima

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
Dobavljači	359.133	385.378
Obveze po mjenicama	600	82
	<b>359.733</b>	<b>385.460</b>

Potvrde stanja na dan 31. prosinca 1999. godine dobivene su od najznačajnijih dobavljača. Razlike koje su utvrđene kod usklađenja zadovoljavajuće su objašnjene.

## 18. Ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova

	31. prosinca 1999. (u 000 kn)	31. prosinca 1998. (u 000 kn)
Dividende	1.930	97
Odgođeno plaćanje troškova	13.792	18.114
Obveze za poreze (na dobit)	1.859	305
Odgođeni porez	5.238	5.498
Obveze za poreze (ostali)	42.671	27.998
Obveze prema zaposlenima	26.523	27.106
Ostale kratkoročne obveze	38.569	13.366
Predujmovi od kupaca	1.107	2.282
Prihodi u budućem razdoblju	17.161	522
Ostalo	0	1.281
	<b>148.850</b>	<b>96.569</b>

## 19. Kratkoročni krediti

Stanje obuhvaća slijedeće elemente:

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
Krediti Krediti od banaka	158.738	68.859
Ostali kratkoročni krediti	11.277	9.766
	<b>170.015</b>	<b>78.625</b>

## 20. Izvanbilančne obveze

### Mjenice

S 31. prosinca 1999. Podravka d.d. indosirala je mjenice u ukupnom iznosu od 7.000 tisuća kuna. Većina od ovih mjenica je bila izdana od strane državnih institucija.

### Dane garancije

S 31. prosinca 1999. društva u grupi dala su garancije za kredite u iznosu od 186.113 tisuća kuna.

## 21.1. Analiza prodaje po segmentima (u tisucama kuna)

### Izvoz

Proizvodi	Domaće tržište	Poljska	Njemačka	Češka Republika	Slovačka	Rumunjska	Rusija
Juhe	58.346	3.083	483	6.394	2.267	266	2.814
Vegeta	109.539	297.296	30.310	32.394	32.386	7.025	8.096
Dječja hrana	57.846	0	177	0	225	0	717
Linolada	16.117	0	0	0	0	0	0
Koktel pecivo i sl.	16.663	0	0	0	0	0	0
Praškasti proizvodi-Podravka	41.998	0	0	0	0	0	0
Mineralna voda	48.488	0	0	0	0	0	0
Prerađevine povrća	90.912	1.188	1.304	0	0	0	0
Čaj	9.854	0	0	0	0	0	13
Prerađevine voća	32.024	0	47	0	0	0	0
Vafli	3.050	0	0	0	0	0	0
Usluge Podravka d.d.	19.053	0	0	0	0	0	0
Kvasac	14.938	0	725	0	0	0	23
Brašno i gris	18.288	0	0	0	0	0	0
Kruh i pekarski proizvodi	13.838	0	0	0	0	0	0
Lijekovi	403.873	0	0	5.516	4.102	0	5.497
Kozmetika	21.484	0	0	0	0	0	0
Meso i mesne prerađevine	199.674	0	1.965	0	0	0	0
Trgovačka roba	67.861	0	0	0	0	0	0
Pivo	6.608	0	0	0	0	0	0
Ostalo	101.107	9.686	2.275	559	2.597	83	197
<b>Ukupno 31/12/1999.</b>	<b>1.351.561</b>	<b>311.253</b>	<b>37.286</b>	<b>44.863</b>	<b>41.577</b>	<b>7.374</b>	<b>17.357</b>
<b>Ukupno 31/12/1998.</b>	<b>1.389.788</b>	<b>362.754</b>	<b>34.635</b>	<b>36.328</b>	<b>30.263</b>	<b>7.883</b>	<b>43.502</b>

Odstupanja u prodaji u odnosu na prošlu godinu pojavila su se uglavnom u Hrvatskoj, Rusiji, Poljskoj i Bosni i Hercegovini.

## Izvoz

Makedonija	Bosna i Hercegovina	SAD	Mađarska	Francuska Slovenija	Ostale zemlje	Ukupni izvoz	Sve- ukupno 12/1999	Sve- ukupno 12/1998
14.481	17.110	755	7.385	3	11.379	22.090	88.510	146.856
8.199	28.579	12.175	47.652	536	31.776	74.055	610.479	720.018
1.828	11.284	210	3.286	0	21.216	2.788	41.731	99.577
0	349	162	0	0	1.408	0	1.919	18.036
4.877	2.717	0	1.410	0	1.618	268	10.890	27.553
3.089	15.159	186	707	0	13.004	1.016	33.161	75.159
15	2.004	0	0	0	0	56	2.075	50.563
0	1.449	924	0	0	433	4.082	9.380	100.292
0	762	226	0	0	2.196	872	4.069	13.923
199	1.704	415	0	36	2.507	2.149	7.057	39.081
1	0	0	0	0	9.509	1.061	10.571	13.621
0	0	0	0	0	0	0	0	19.053
196	9.419	16	308	7.543	388	690	19.308	34.246
0	110	0	0	0	0	4	114	18.402
0	0	0	0	0	0	0	0	13.838
5.172	9.848	0	0	0	21.626	565	52.326	456.199
8	36	0	0	0	145	0	189	21.673
11.377	30.324	4.321	103	0	7.791	22.064	77.945	277.619
0	1.052	0	0	0	61.497	0	62.549	130.410
0	0	0	0	0	114	0	114	6.722
496	448	412	39	3	15.609	4.590	36.994	138.101
49.938	132.354	19.802	60.890	8.121	202.216	136.350	1.069.381	2.420.942
48.461	144.515	18.536	48.936	5.944	198.264	112.521	1.092.542	2.482.330

## 21.2. Informacije o prodaji, dugotrajnoj materijalnoj imovini i amortizaciji po segmentima

	31. prosinca 1999. (000 kn)	31. prosinca 1998. (000 kn)
<b>Prihodi od prodaje</b>		
Vegeta	720.018	711.649
Juhe	146.856	142.220
Lijekovi	456.199	457.651
Meso i mesne preradevine	277.619	298.060
Povrće i preradevine povrća	100.292	111.180
Ferero proizvodi – trgovačka roba	130.410	167.137
Ostali proizvodi	589.548	594.433
<b>Ukupno</b>	<b>2.420.942</b>	<b>2.482.330</b>
<b>Imovina</b>		
Vegeta	92.387	102.641
Juhe	38.612	39.796
Lijekovi	227.325	83.395
Meso i mesne preradevine	211.483	262.905
Povrće i preradevine povrća	122.022	142.322
Ferero proizvodi – trgovačka roba	7.090	5.732
Ostali proizvodi	1.519.397	1.281.425
<b>Ukupno</b>	<b>2.218.316</b>	<b>1.918.216</b>
<b>Amortizacija</b>		
Vegeta	8.680	8.894
Juhe	4.927	3.254
Lijekovi	17.971	10.770
Meso i mesne preradevine	6.471	18.130
Povrće i preradevine povrća	8.228	9.108
Ferero	226	215
Ostali proizvodi	81.569	70.314
<b>Ukupno</b>	<b>128.072</b>	<b>120.685</b>



## 22. Ostali poslovni prihodi

	razdoblje završeno 31. prosinca 1999. (000 kn)	razdoblje završeno 31. prosinca 1998. (000 kn)
Naplaćena sumnjiva potraživanja	9.964	15.526
Prihod iz prijašnjih razdoblja	5.857	16.907
Prihod od prodaje proizvoda i usluga	3.806	3.280
Potpore i potraživanja od osiguranja	6.919	6.090
Dobit od prodaje nekretn., postroj. i opreme	0	24
Inventurni viškovi	6.801	926
Prihodi od prodaje materijala (neto)	10.270	10.184
Ostali prihodi iz poslovanja	13.431	15.309
	<b>129.991</b>	<b>68.246</b>

## 23. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine

Prikaz troška je sljedeći:

	razdoblje završeno 31. prosinca 1999. (000 kn)	razdoblje završeno 31. prosinca 1998. (000 kn)
Nekretnine, postrojenja i oprema	125.532	119.623
Nematerijalna imovina	2.540	1.062
	<b>128.072</b>	<b>120.685</b>

## 24. Ostali rashodi poslovanja

	razdoblje završeno 31. prosinca 1999. (000 kn)	razdoblje završeno 31. prosinca 1998. (000 kn)
Rezerviranja za sumnjiva potraživanja, zalihe, ulaganja i kratkoročnu financijsku imovinu	83.988	83.645
Naknada troškova zaposlenima i pojedincima	35.717	40.033
Bankarske usluge i članarine	11.878	15.969
Troškovi iz prethodnih razdoblja	20.522	17.673
Neproizvodne usluge	25.967	20.305
Premije osiguranja	16.470	16.241
Reprezentacija	15.168	16.170
Doprinosi	16.725	19.164
Inventurni manjkovi	14.067	4.134
Ostali troškovi zaposlenika	14.452	13.162
Gubitak iz otuđenja neket., postroj. i opreme	4.158	6.660
Globe, kazne i naknade šteta	559	222
Naknadno odobreni rabati i cassa sconto	10.053	6.264
Troškovi konzultanata (restrukturiranje)	7.108	6.417
Otpremnine zaposlenicima (restrukturiranje)	7.483	17.211
Ostali poslovni rashodi	14.401	49.117
	<b>298.716</b>	<b>332.387</b>

### Istraživanje i razvoj

Troškovi istraživanja i razvoja iznose 21.413 tisuća kuna i njima je terećen konsolidirani račun dobiti i gubitka za razdoblje koje završava s 31. prosinca 1999., (31. prosinca 1998. godine 30.220 tisuće kuna).

## 25. Kamate i slični rashodi

Ovi troškovi sadrže vanjske troškove kamata, tečajne razlike i ostale financijske rashode. Neto gubitak na tečajnim razlikama iznosi 21.668 tisuće kuna i uključen je u konsolidirani rezultat za godinu koja je završila 31. prosinca 1999. (na dan 31. prosinca 1998. godine bilo je 36.243 tisuće kuna).

## 26. Izvanredne stavke (bez poreza)

	(000 kn)
Prijenos u rezerviranja za restrukturiranje	64.000
Korekcije proizašle iz procjene sredstava	11.830
Ispravak vrijednosti uloga u NK Dinamo Zagreb	7.200
	<b>83.030</b>

## 27. Analiza prodaje i neto rezultat po društvima grupe

Društvo	Ukupna prodaja pro.99 (000 kn)	Prodaja unutar grupe pro.99 (000 kn)
<b>Tekuće poslovanje:</b>		
Podravka d.d.	1.246.212	299.269
Belupo d.o.o.	477.688	25.608
Danica d.o.o.	279.183	124.344
Koprivnička Tiskarnica d.o.o.	28.734	26.079
Poni d.o.o.	75.602	1.620
Podravka Inženjering d.o.o.	4.424	4.424
Hotel Podravina d.o.o.	6.356	1.983
Belupo d.o.o. Ljubljana	27.558	1.705
Sana d.o.o. Hoče	53.412	47.310
Podravka d.o.o. Ljubljana	198.088	27.947
Podravka d.o.o., Skopje	49.662	5.023
Podravka d.o.o., Široki Brijeg	109.573	263
Konar GmbH, Germany	60.413	25.956
Podravka-International KFT Budimpešta	66.904	6.331
Podravka-International KFT Mohač	54.358	45.231
Podravka-International Pty Ltd Sydney	23.985	0
Podravka-International d.o.o. Bratislava	39.881	2.585
Podravka-International spol s.r.o. Prag	43.897	4.550
Podravka-International d.o.o., Varšava	228.779	3.539
Podravka-Polska sp.z.o.o.; Kostrzyn	0	0
<b>Ukupno tekuće poslovanje:</b>	<b>3.074.709</b>	<b>653.767</b>
<b>Društva u likvidaciji:</b>		
Poljoservis d.o.o.	0	0
Egidia d.o.o. Ljubljana	0	0
Podravka-International e.o.o.d., Sofia	0	0
<b>Ukupno neaktivno poslovanje:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ukupno grupa</b>	<b>3.074.709</b>	<b>653.767</b>
Eliminacije u konsolidaciji	-653.767	
<b>Konsolidirano</b>	<b>2.420.942</b>	
Konsolidirana neto dobit (gubitak) prije manjinskih interesa	2.420.942	
Manjinski interesi	0	
Konsolidirana neto dobit (gubitak) poslije manjinskih interesa	2.420.942	

Eksterna prodaja pro.99 (000 kn)	Neto dobit (gubitak) pro.99 (000 kn)	Ukupna prodaja pro.98 (000 kn)	Prodaja unutar grupe pro.98 (000 kn)	Eksterna prodaja pro.98 (000 kn)	Neto dobit (gubitak) pro.98 (000 kn)
946.943	-86.208	1.270.758	263.433	1.007.325	52.800
452.080	19.306	477.156	30.947	446.209	14.311
154.839	-64.014	314.936	152.509	162.427	-12.418
2.655	373	26.908	22.552	4.356	555
73.982	-6.624	102.968	879	102.089	260
0	98	4.927	4.865	62	56
4.373	202	0	0	0	0
25.853	74	34.519	2.394	32.125	60
6.102	4.295	53.855	46.094	7.761	1.165
170.141	-13.023	191.810	49.880	141.930	130
44.639	52	42.422	4.414	38.008	72
109.310	-6.435	113.387	426	112.961	-4.671
34.457	542	47.816	18.295	29.521	445
60.573	924	53.465	4.527	48.938	391
9.127	7.143	45.655	39.831	5.824	1.908
23.985	314	25.145	0	25.145	940
37.296	21	16.032	72	15.960	18
39.347	3	29.288	0	29.288	33
225.240	-23.215	254.462	0	254.462	-23
0	-3.864	0	0	0	0
<b>2.420.942</b>	<b>-170.036</b>	<b>3.105.509</b>	<b>641.118</b>	<b>2.464.391</b>	<b>56.032</b>
0	-16	0	0	0	-100
0	0	17.953	14	17.939	15
0	0	0	0	0	0
<b>0</b>	<b>-16</b>	<b>17.953</b>	<b>14</b>	<b>17.939</b>	<b>-85</b>
<b>2.420.942</b>	<b>-170.052</b>	<b>3.123.462</b>	<b>641.132</b>	<b>2.482.330</b>	<b>55.947</b>
	191.034	-641.132			13.076
<b>2.420.942</b>	<b>20.982</b>	<b>2.482.330</b>		<b>2.482.330</b>	<b>69.023</b>
	20.982	2.482.330			69.023
	-29	0			-949
	20.953	2.482.330			68.074

# OSTALE BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

## 1. Restrukturiranje poslovanja grupe

Tijekom 1999. godine u grupi su poduzeti daljnji značajni koraci k poboljšanju likvidnosti i profitabilnosti.

Troškovi materijala i usluga u ukupnom prihodu smanjeni su sa 60% u 1998. na 57% u 1999. godini.

Sustavno su smanjivani i troškovi u proizvodnji i logistici čitave grupe.

Prosječna kamatna stopa plaćena na posudbe grupe smanjena je sa 7,5% u 1998. na 7% u 1999. godini. Zbog lošeg ponašanja kupaca u plaćanju, a posebno državnih institucija i opće nelikvidnosti u Hrvatskoj grupa je radi održavanja likvidnosti morala uzimati kratkoročne kredite. Ti kratkoročni krediti bili su relativno skuplji čime je umanjena dobit.

Troškovi sponzoriranja u 1999. godini smanjeni su za 7.462 tisuće kuna u odnosu na 1998. godinu, 129 zaposlenika je u 1999. godini prekinulo radni odnos uz isplatu otpremnine u ukupnom iznosu od 7.483 tisuća kuna.

Grupa Podravka počela je koristiti novi SAP R/3 sustav koji povezuje poslovne procese s financijskim knjigovodstvom.

Kada SAP R/3 - informatički sustav bude potpuno uveden, što još nije slučaj, to će poboljšati, između ostalog, upravljačko izvještavanje (posebice financije, kontroling, proizvodnja, prodaja, distribucija, upravljanje materijalima i gotovim proizvodima te planiranje proizvodnje i ljudskih resursa), omogućit će djelotvornije upravljanje poslovnim procesima i brže donošenje poslovnih odluka te efikasniju kontrolu ostvarivanja poslovnih planova i budžeta.

Težište je tog projekta upravljanje poslovnim procesima, uključujući kontrolu funkcioniranja novoformiranih mjesta troškova. Po njegovom dovršenju modificirat će se metode obračuna zaliha radi preciznijeg mjerenja i rasporeda troškova. Kada bude primjenjen sustav troškovnog računovodstva, omogućiti će praćenje neupotrebljenih kapaciteta i usklađenje, sukladno tome iskazanih vrijednosti zaliha i detaljnije obračunavanje troškova proizvoda i praćenje neiskorištenih kapaciteta.

Važna kapitalna ulaganja su blizu dovršenja. Ulaganja u nove proizvodne pogone proizvoda s markom u Hrvatskoj i Poljskoj omogućit će već u 2000. godini jeftiniju i kvalitetniju proizvodnju i smanjiti probleme logistike.

Dokapitalizacija od 11. lipnja 1999. godine u iznosu od 78.900 tisuća kuna, koju je izvršila EBRD, korištena je isključivo za financiranje strateških ulaganja.

Otkup 50% udjela od Cerere s.r.l. Trst u tvornici u Mohaču utjecao je na povećanje dobiti.

Belupo d.o.o. je sklopio značajne licencne ugovore sa SmithKlineBeecham-om i Hoffman La Roche-om o proizvodnji i prodaji dva nova lijeka što će utjecati na povećanje prodaje i dobiti već u 2000. godini.

Razvijeno je 280 novih ili inoviranih proizvoda. Od ukupno 125 novih proizvoda daleko najviše, čak 109, razvijeno je u Diviziji prehrambenih proizvoda s markom. Očekuje se značajniji utjecaj novih proizvoda na poboljšanje profitabilnosti u 2000. godini.

Predviđa se daljnje uvođenje novih proizvoda kao i razvoj novih tržišta i povećanje prodaje na, već postojećim tržištima.

Općenito, pojedine poslovne jedinice i grupa u cjelini postali su mnogo transparentniji. Preduvjeti i planovi daljnjeg restrukturiranja stvoreni su i trebaju, u sprezi s sustavnim smanjenjem troškova, omogućiti postizanje boljih rezultata u 2000. godini.

Uz riješene probleme u bilanci poslovanja za 1999. godinu, kao što je precijenjenost dugotrajne materijalne imovine i probleme Danice d.o.o. te druge rezervacije i otpisom eventualno spornih stavki stvorili su se objektivni uvjeti da se u 2000. godini izvrši temeljita priprema te izade na međunarodnu burzu početkom 2001. godine.

## 2. Događaji nakon datuma bilance

Dana 20. siječnja 2000. sklopljen je ugovor o kreditiranju u ukupnom iznosu od DEM 24.000.000. između Podravka Polska Spolka, kao tražitelja i

- Bank Przemyslovo Handlowy Spolka Akcyjna, kao posrednika i davaoca,
- Bank Austria Creditanstalt Poland Spolka Akcyjna, kao davaoca i
- Bayerische Hypo-und Vereinsbank Aktiengesellschaft, kao davaoca.

Ukupan iznos kredita od 24 milijuna DEM je osiguran garancijom matične kompanije i Podravke International Export-Import Limited, Varšava, također osiguran od strane tražioca uključujući hipoteku na nekretnine, registrirane sporazume o zalogu i sporazume o osiguranju.



## Dodatak 1

### Dugoročni krediti i tekuća dospijeća dugoročnih kredita

Banka	Kamatna stopa	Valuta	Iznos kredita u inozemnoj valuti (000)	Iznos kredita u kunama (000)		Razlika u %
				31. prosinca 1999.	31. prosinca 1998.	
<b>Podravka d.d.</b>						
Raiffeisenbank d.d.						
Zagreb	8,5%	DEM	6.250		24.539	23.373 +4,99
Raiffeisenbank						
Austria AG	7%	DEM	7.500		29.447	21.036 +39,98
Zagrebačka banka d.d.						
Zagreb	9%	DEM	2.814	11.048		
	5,33 - 8,00%	DEM	1.716	6.735		
	7,9%	ATS	2.476	1.382		
	6,68%	USD	62	472		
	7,35%	ITL	122.231	485	20.122	45.460 -55,74
Croatia d.d. Zagreb	8,5%	HRK			0	1.000 -100,00
Hypobank Klagenfurt AG	7%	DEM	2.746	10.780		
	7%	DEM	682	2.675		
	7%	DEM	450	1.767		
(Obveznice)	10%	ATS	70.000	39.064	54.286	59.545 -8,83
Bank Austria AG, Beč	3,64 %	DEM	11.111		43.625	58.175 -25,01
EBRD - kredit						
Dalmatinske banke d.d.	8,50%	DEM	1.000	3.926		
	8,50%	DEM	1.167	4.581		
	8,50%	DEM	1.167	4.581	13.088	15.584 -16,02
Privredna Banka d.d.						
Zagreb	5,49%	DEM	20.554	80.699		
	5,49%	DEM	5.667	22.252	102.951	23.118 +345,33
Bayerische Hypo - und Vereinsbank AG, Muenchen	5,52%	DEM	45.000		176.680	224.382 -21,26
					467.381	471.673 +1,86
<b>Belupo d.o.o.</b>						
Varaždinska banka d.d.	9%	HRK			25.920	+100,00
Varaždinska banka d.d.	12%	HRK			22.700	23.000 -1,30
Privredna banka d.d., Zagreb	7%	HRK			70.672	64.262 +9,97
Dispomed d.o.o., Zagreb	9%	HRK			0	9.382 -100,00
Mercur-Mainz GmbH	4,11%	DEM	11.345		44.543	51.301 -13,17
Bayerische Hypo - und Vereinsbank AG, Muenchen	5,57%	DEM	10.000		39.262	0 +100,00
					203.097	147.945 +37,28
Ostale podružnice		HRK			25.593	11.092 +130,73
<b>UKUPNO</b>				<b>696.071</b>	<b>630.710</b>	<b>+10,36</b>

# INFORMACIJE ZA DIONIČARE

## STRUKTURA DIONIČARA

Tijekom 1999. godine došlo je do određenih promjena u vlasničkoj strukturi Podravke d.d. u odnosu na 1998. godinu.

PODRAVKA je 10. srpnja 1998. godine potpisala Ugovor s Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) temeljem kojeg će PODRAVKA povećati temeljni kapital za iznos od 50 milijuna DEM, a EBRD je preuzeo obvezu upisati i uplatiti povlaštene dionice pri čemu se u potpunosti isključuje pravo svih ostalih dioničara na prvenstvo pri upisu novih dionica. Tim ugovorom predviđeno je izvršiti upis i uplatu dionica u dvije tranše: tranša A u iznosu 30 milijuna DEM i tranša B u iznosu 20 milijuna DEM.

Ukupno ulaganje od 50 milijuna DEM EBRD je uplatila tako da je obrok A u iznosu od 30 milijuna DEM uplaćen krajem 1998. godine, a obrok B u iznosu od 20 milijuna DEM uplaćen je 8. lipnja 1999. godine, čime se temeljni kapital PODRAVKE d.d. povećao za 190.800.000 kuna. Upisom 636.000 konvertibilnih povlaštenih dionica EBRD je stekao je pravo udjela od 10,53% temeljnog kapitala.

Temeljni kapital povećao se tako sa 1.733.908.800,00 kuna na iznos od 1.812.808.800,00 kuna, a podijeljen je na 5.406.696 redovnih dionica serije A i 636.000 povlaštenih dionica serije B. Društvo je time izdalo 263.000 novih povlaštenih dionica serije "B" koje glase na ime s nominalnim iznosom od 300,00 kuna svaka i ukupnim nominalnim iznosom od 78.900.000,00 kuna, što predstavlja 4,35 % temeljnog kapitala Društva.

Na dan 31. prosinca 1999. godine PODRAVKA d.d. imala je sveukupno 62.741 vlastitih dionica.

Dana 22. prosinca 1999. godine između PODRAVSKE BANKE d.d. i PODRAVKE d.d. sklopljen je Ugovor o prodaji i prijenosu dionica temeljem kojeg je PODRAVKA d.d. od PODRAVSKE BANKE d.d. kupila 2933 redovne dionice PODRAVKE d.d. - serije A, za koji broj je povećan broj redovnih dionica u vlasništvu PODRAVKE d.d. te sveukupno iznosi 65.674 trezorske dionice, što predstavlja 1,0869 % udjela u temeljnom kapitalu.

Uprava PODRAVKE d.d. donijela je 17. rujna 1999. godine odluku temeljem koje se odobrava naknada razlike do pune dionice na teret vlastitih (trezorskih) dionica za 5.098 internih dionica. Razlika od 28 internih dionica, za koje se nije mogao utvrditi vlasnik, upisana je u korist vlastitih (trezorskih) dionica.

Središnja depozitarna agencija (SDA), temeljem zahtjeva PODRAVKE d.d., donijela je 4. studenog 1999. godine Odluku o primitku u članstvo PODRAVKE d.d. kao člana izdavatelja. Istoga dana donesena je i Odluka o prijenosu podataka u računalni sustav SDA temeljem koje se svi podaci o vlasnicima računa (dioničarima) i njihovim dionicama prenose iz Knjige dioničara PODRAVKE d.d. u Depozitorij kod SDA.

Podaci o dionicama i vlasnicima dionica upisani u Knjigu dioničara PODRAVKE d.d. preneseni su u sustav SDA sa stanjem na dan 9. studenog 1999. godine, te se od 22. studenog 1999. prestala voditi Knjiga dioničara u PODRAVKE d.d.

Struktura dioničara PODRAVKE d.d. na dan 31. prosinca 1999. godine bila je sljedeća:

DIONIČARI	BROJ DIONICA	% U TEMELJNOM KAPITALU
Fizičke osobe	2,003,635	33,2
Hrvatski fond za privatizaciju	660.908	10,9
Mirovinski fondovi*	992.608	16,4
Privatizacijski investicijski fondovi	663.081	11,0
Europska banka za obnovu i razvoj	636.000	10,5
Ostale pravne osobe	1,023.723	17,0
Vlastite dionice	65.674	1,0
<b>UKUPNO</b>	<b>6,042.696</b>	<b>100,0</b>

\*Mirovinski fondovi su 809.457 dionica (13,4%) povjerili na skrb Privrednoj banci Zagreb.

## TRGOVANJE DIONICAMA PODRAVKE d.d. U 1999. GODINI

Dionice PODRAVKE su u 1999. godini ostvarile ukupni promet od 14.542.239,79 kuna, odnosno 190.383 dionice. Najviša postignuta cijena na Zagrebačkoj burzi ostvarena je u iznosu od 106,00 kuna, najniža je iznosila 60,00 kuna, zadnja cijena 89,00 kuna, prosječna vagana cijena iznosila je 76,38 kuna, dok je prosječna obična cijena iznosila 76,70 kuna.

## GLAVNA SKUPŠTINA PODRAVKE d.d. U 1999. GODINI

Glavna skupština PODRAVKE d.d. održana je dana 18. lipnja 1999. godine na kojoj su donesene sljedeće odluke: Odluka o prihvatanju temeljnih financijskih izvještaja za 1998. godinu, Odluka o upotrebi dobiti iz 1998. godine, Odluka o davanju razrješnice članovima Uprave PODRAVKE d.d. i Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora PODRAVKE d.d..

## **DIONICE PODRAVKE d.d. U VLASNIŠTVU ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE d.d. i NADZORNOG ODBORA PODRAVKE d.d.**

Stanje na dan 31. prosinca 1999.

	<b>Broj dionica u vlasništvu</b>
Ante Babić	212
Vlado Marić	604
Stanislav Biondić	209
Branka Perković	304
Jürg Schütz	0
Božo Prka	0
Slavko Antolić	100
Franjo Cirkvenec	0
Željko Đurđina	321
Sonja Klingor	0
Zvonimir Majdančić	211
Darko Ostoja	0
Juliet Sjöborg	0
Tin Dolički	0

## **IZMJENE U TEMELJNOM KAPITALU PODRAVKE d.d.**

PODRAVKA d.d. Koprivnica i CERERE s.r.l. Trieste zaključili su dana 12. kolovoza 1999. godine Ugovor o prodaji i prijenosu poslovnog udjela u društvu PODRAVKA Kft. Mohač temeljem kojeg je CERERE s.r.l. Trieste prodao i prenio PODRAVKI svoj cjelokupni poslovni udjel u društvu PODRAVKA Kft., Mohač. Na osnovi Društvenog ugovora o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću zaključenog 12. listopada 1995. godine u Budimpešti, PODRAVKA d.d. Koprivnica i CERERE s.r.l. Trieste u društvu PODRAVKA Kft. Mohač, Republika Mađarska držali su svaki 50 % poslovnoga udjela.

Uprava PODRAVKE d.d. donijela je Odluku o povećanju temeljnog kapitala u ovisnom društvu PODRAVKA Polska Sp.z.o.o. Kostrzyn, prema kojoj će se zbog financiranja ulaganja u izgradnju tvornice za proizvodnju Vegete, juha i praškastih proizvoda u Poljskoj (Kostrzyn) izvršiti povećanje temeljnog kapitala u ovisnom društvu PODRAVKA Polska Sp.z.o.o. Kostrzyn. Povećanje temeljnog kapitala u vrijednosti od 12 milijuna DEM izvršit će se sukcesivnom uplatom do 30. lipnja 2000. godine.

# OVISNA DRUŠTVA

## Društva u Republici Hrvatskoj:

**1. Podravka d.d.**  
48000 Koprivnica  
C. Starčevića 32  
tel. ++385 48 65 10  
faks. ++385 48 622 518  
ili Podravka d.d.  
48001 Koprivnica, p.p. 36

**2. Belupo d.o.o.**  
48000 Koprivnica  
Opatička 5  
tel. ++385 48 659 000  
faks. ++ 385 48 624 271

**3. Danica d.o.o.**  
48000 Koprivnica  
Đelekovečka cesta 21  
tel. ++385 48 65 10  
faks. ++ 385 48 647 067

**5. Koprivnička tiskarnica d.o.o.**  
48000 Koprivnica  
Đure Estera 1  
tel. ++385 48 622 267  
faks. ++ 385 48 622 267

**6. Podravka – Inženjering d.o.o.**  
48000 Koprivnica  
Trg kralja Tomislava 13  
tel. ++385 48 65 10  
faks. ++ 385 48 621 225

**7. Poni d.o.o.**  
48000 Koprivnica  
C. Starčevića 41  
tel. ++385 48 65 10  
faks. ++385 48 622 541

**8. Hotel Podravina d.o.o**  
48000 Koprivnica  
Hrvatske državnosti 9  
tel. ++385 48 621 025  
faks. ++ 385 48 621 178

## Društva i predstavništva u inozemstvu:

**1. Podravka d.o.o.**  
Ljubljana, Tivolska 50  
Republika Slovenija  
tel. ++ 386 61 1320 301  
faks. ++386 61 312 080

**2. Belupo d.o.o.**  
Ljubljana, Dvoržakova 6  
Republika Slovenija  
tel. ++ 386 61 1324 104  
faks. ++386 61 1326 311

**3. Podravka – International spol.s.r.o.**  
Prag, ul. Fr. Kadlece 572/XVI  
Češka Republika  
tel. ++420 2 660 19 200  
faks. ++420 2 660 19 205

**4. Podravka – International Kft.**  
Budimpešta, Szep u. 5/II  
Republika Mađarska  
tel. ++36 1 26 62 686  
faks. ++36 1 33 84 329

**5. Podravka d.o.o.**  
Skopje, Ulica kolektorska bb  
Republika Makedonija  
tel. ++389 91 165 502  
faks. ++ 389 91 164 546

**6. Podravka – International Pty. Ltd.**  
Peakhurst NSW 2210, 1/53 Lorraine Street  
Australija  
tel. ++61 2 9584 0188  
faks. ++61 2 9584 0421

**7. Podravka d.o.o.**  
Široki Brijeg, Varaždinska bb  
Bosna i Hercegovina  
tel. ++387 88 703 877  
faks. ++387 88 700 299

**8. Podravka Polska Sp.z.o.o.**

Kostrzyn n/Odra, ul. Kopernikova 4a  
Republika Poljska  
tel. ++48 95 728 4410  
faks. ++48 95 728 4412

**9. Sana d.o.o.**

Hoče, Stara cesta 20  
Republika Slovenija  
tel. ++ 386 62 611 021  
faks. ++ 386 62 611 117

**10. Podravka – International s.r.o.**

Bratislava, Zahradnicka 68  
Slovačka Republika  
tel. ++421 7 5020 2811  
faks. ++421 7 5020 2825

**11. Konar GmbH**

Geretsried, Woehlerweg 8  
Savezna Republika Njemačka  
tel. ++49 8171 52025  
faks. ++49 8171 80138

**12. Podravka – International Sp.z.o.o.**

Varšava, Ul. Rejtana 15/24  
Republika Poljska  
tel. ++48 22 646 1870  
faks. ++48 22 849 7050

**13. Podravka Kft.**

Mohač, Budapesti orszagut 45  
Republika Mađarska  
tel. ++36 69 311 822  
faks. ++36 69 311 646

**14. Podravka – International**

Moskva, Kutuzovski prospect 13, ap.12-13  
Ruska Federacija  
tel. ++7 095 243 6927  
faks. ++7 095 243 7483

**15. Podravka – International spol.s.r.o.**

Zastoupení firmy Belupo  
Prag, ul. Fr.Kadlece 572/XVI  
Češka Republika  
tel. ++420 2 660 19 255  
faks. ++420 2 660 19 257

**16. Belupo, lijekovi i kozmetika Ltd.**

Moskva, Kutuzovski prospect 13, ap.12-13  
Ruska Federacija  
tel. ++7 095 243 6927  
faks. ++7 095 243 7483

# KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI

## U 1999. U ODNOSU NA 1998. GODINU

	1999.	1999. redovno poslovanje	1998.
<b>Ukupni poslovni prihodi (000 kn)</b>	2.494.627		2.535.536
% promjene	-1,61		
<b>Ukupna prodaja</b>	2.420.942		2.482.330
% promjene	-2,47		
<b>Prihodi od prodaje u zemlji (000 kn)</b>	1.351.561		1.389.788
% promjene	-2,75		
<b>Prihodi od prodaje u inozemstvu (000 kn)</b>	1.069.381		1.092.542
% promjene	-2,12		
<b>EBIT (Dobit prije kamata i poreza) (000 kn)</b>	182.586		128.258
% promjene	42,36		
<b>EBITDA (000 kn)</b>	310.658		248.943
% promjene	24,79		
<b>Neto dobit / gubitak (000 kn)</b>	20.953	104.012	68.074
% promjene	-69,22	52,79	
<b>EPS (Dobit po redovnoj dionici (kn)</b>	1,62	17,18	12,49
% promjene	-87,03	37,55	
<b>Ukupno imovina (000 kn)</b>	3.367.130		3.035.162
% promjene	10,94		
<b>Kapital i rezerve (EQUITY) (000 kn)</b>	1.922.839	1.986.839	1.840.420
% promjene	4,48	7,96	
<b>Novčani tok (000 kn)</b>	35.776		108.411
% promjene	-67,00		
<b>Broj zaposlenih</b>	6.827		6.898
% promjene	-1,03		
<b>Neto dobit / broj zaposlenih (000 kn)</b>	3	15	10
% promjene	-70,0	50,0	
<b>ROE (Povrat na kapital) %</b>	1,09	5,41	3,70
% promjene	-70,55	46,20	
<b>Ukupne investicije (000 kn)</b>	350.560		273.362
% promjene	28,24		



**Izdavač:**

Podravka d.d., Koprivnica

**Urednik:**

Zrinka Kos

**Fotografija:**

Nikola Wolf,  
Antonio Grgić  
C.C.N.

**Grafički dizajn:**

Vanesa Grgić

**Prijelom:**

Rexpress, Koprivnica  
Scann Studio '93, Zagreb

**Tisak:**

Kratis, Zagreb

• Podravka prehrambena industrija d.d. • A. Starčevića 32 • 48000 Koprivnica • Hrvatska •

**[www.podravka.com](http://www.podravka.com)**