

Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. - 3. 2024.
godine
NEREVIDIRANO

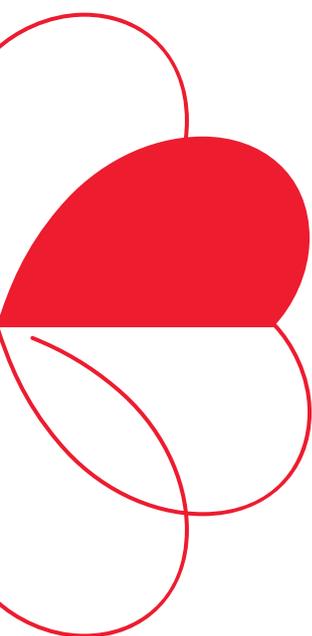


1	KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 3. 2024.	3
2	ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 3. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3	PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 3. 2024.	11
4	PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 3. 2024.	18
5	KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 3. 2024.	22
6	KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. OŽUJKA 2024. GODINE	25
7	KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 3. 2024.	28
8	DIONICA U 1. - 3. 2024.	31
9	DODATNE TABLICE ZA 1. - 3. 2024.	35
10	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 3. 2024.	38
11	IZJAVA O ODGOVORNOSTI	46
12	KONTAKT	47



1

Ključni
financijski
pokazatelji u
1. - 3. 2024.



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1.-3.2024.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	175,9	191,8	15,9	9,1%
EBITDA ¹	27,3	37,9	10,6	38,8%
Neto dobit nakon MI	15,7	23,5	7,8	49,7%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	30,9	26,2	(4,7)	(15,3%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	11,8	19,1	7,3	62,3%
Normalizirana EBITDA ²	27,6	38,0	10,4	37,9%
Normalizirana neto dobit nakon MI	15,9	23,6	7,7	48,3%
(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)	31.12.2023.	31.3.2024.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,2	0,1	(0,1)	(52,8%)
Normalizirana dobit po dionici	6,7	7,8	1,1	15,9%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	163,0	160,0	(3,0)	(1,8%)
Tržišna kapitalizacija	1.143,6	1.126,2	(17,3)	(1,5%)
Povrat na prosječni kapital ³	8,8%	8,4%		-41 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	6,4%	6,2%		-23 bb

KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 3. 2024.:

- Grupa Podravka je u 1. - 3. 2024. ostvarila rast prihoda od 15,9 mil. eura (+9,1%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 14,8 mil. eura (+11,3%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 1,1 mil. eura (+2,5%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je u 1. - 3. 2024. iznosila 37,9 mil. eura, što je 10,6 mil. eura (+38,8%) više u odnosu na usporedno razdoblje, dok je neto dobit nakon MI porasla za 7,8 mil. eura (+49,7%). Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) iznosila je 38,0 mil. eura te je viša u odnosu na prethodno razdoblje za 10,4 mil. eura (+37,9%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed viših prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika u iznosu od 4,6 mil. eura (+13,0%). Normalizirana neto dobit nakon MI je 7,7 mil. eura (+48,3%) viša u odnosu na usporedno razdoblje,
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka povećao se za 4,5 mil. eura (+7,8%) uslijed povećanja obveza za imovinu s pravom korištenja za 4,9 mil. eura. Neto dug⁵ je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 7,9 mil. eura, što je niže za 7,0 mil. eura (-46,8%) uslijed veće pozicije novca i novčanih ekvivalenata, pri čemu je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,1.

¹ Izvještajna EBITDA računana je tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA računana je tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.3.2024.) i usporednog razdoblja (31.12.2023.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

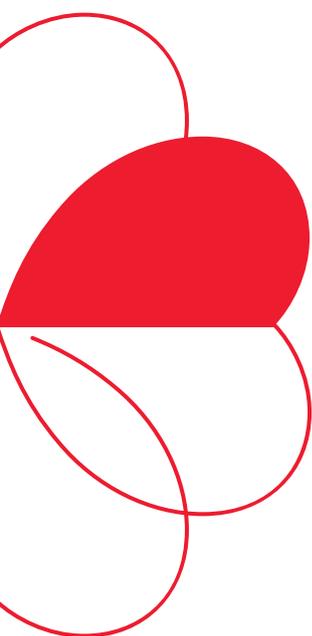
⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.3.2024.) i usporednog razdoblja (31.12.2023.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁵ Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.



2

Značajni
dogadaji u 1. - 3.
2024. i nakon
datuma bilance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 3. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE

PREDSTAVLJEN NOVI KORPORATIVNI LOGO GRUPE PODRAVKA

Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi put korporativni logotip Grupe Podravka odvojen je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, bit će omogućena jednostavnija i učinkovitija komunikacija s potrošačima i drugim dionicima.

SVEČANO OTVORENA PODRAVKINA TVORNICA TJESTENINE

Nova Podravkina Tvornica tjestenine u Koprivnici svečano je puštena u rad početkom 2024. godine. Radi se o investiciji vrijednoj više od 15 milijuna eura, od čega je sedam milijuna eura uloženo u građevinsku infrastrukturu, a osam milijuna eura u tehnologiju i montažu.

Ova je investicija dio investicijskog ciklusa Grupe Podravka koji se provodi u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe do 2025. godine. Ovo je ujedno i prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Tvornica tjestenine izgrađena je na više od 4.800 m². Unutar tvornice smještene su dvije potpuno automatizirane procesne linije za proizvodnju kratke i uvijene tjestenine te tri automatizirane linije za pakiranje i paletiranje proizvoda. U novoj Tvornici tjestenine proizvodi se industrijska tjestenina koja se koristi za proizvodnju Podravka juha te uvijena i kratka tjestenina pod brendom Zlato polje. Gradnjom tvornice predviđena je i mogućnost daljnjeg širenja tehnoloških kapaciteta i proizvodnog asortimana, kao i daljnjeg ulaganja u obnovljive izvore energije, odnosno sunčanu elektranu. Izgradnja tvornice i montaža linija u konačnici je trajala samo godinu dana, a ovom investicijom Podravka dodatno osigurava vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizira tehnološki proces proizvodnje te daljnji rast kategorije juha, kao i razvoj novih proizvoda.

REALIZIRANE INVESTICIJE U IZNOSU OD GOTOVO 25 MILIJUNA EURA, ŠTO JE DVOSTRUKO VIŠE NEGO U ISTOM RAZDOBLJU LANI

Investicijski ciklus Grupe Podravka u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Do kraja 2023. je u sklopu investicijskog ciklusa koji je započeo 2021. godine, uloženo gotovo 150 milijuna eura. Tijekom prvog kvartala 2024. su realizirane investicije u iznosu od gotovo 25 milijuna eura, što je dvostruko više nego u istom razdoblju lani.

Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada.

IZGRADNJA LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA u Koprivnici najveća je investicija u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, ukupne vrijednosti od 48 milijuna



aura. Radovi su započeli u ožujku 2023., a završetak se očekuje u drugom dijelu 2024. godine. Logističko-distributivni centar zadovoljit će očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a u budućnosti će se moći i proširiti, ukoliko za to bude potrebe. Ovom investicijom Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju pogona u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Na taj će se način osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje, a početak komercijalne proizvodnje u novom pogonu očekuje se u trećem kvartalu ove godine. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU I NAVODNJAVANJE koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Za potrebe nove tvornice Podravka će organizirati proizvodnju rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata ukupne veličine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka će nastaviti u Istri, a za potrebe zadovoljavanja kapaciteta nove tvornice, širit će i suradnju s kooperantima.

U novoj Tvornici tjestenine, koja je puštena u rad početkom godine, u tijeku je i investicija u LINIJU ZA PROIZVODNJU INSTANT NOODLES PROIZVODA. Investicija će osigurati vlastitu proizvodnju, pridonijeti proizvodnoj efikasnosti te većoj fleksibilnosti proizvodnje. Završetak projekta očekuje se krajem 2024. godine kada će uslijediti i prva vlastita proizvodnja.

U sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost, u tijeku je realizacija druge faze ULAGANJA U SUNČANE ELEKTRANE, sufinancirane sredstvima Modernizacijskog fonda – više detalja o temi se nalazi u zasebnom poglavlju niže.

I u 2024. se nastavlja s ULAGANJIMA U POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU i popratnu opremu. Investicija će rezultirati uštedama u troškovima agrotehničkih operacija te osigurati potrebne sirovine za novu tvornicu primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Također se nastavlja i s ULAGANJEM U NAVODNJAVANJE POLJOPRIVREDNIH ZEMLJIŠTA – više detalja o temi se nalazi u zasebnom poglavlju niže.

U tijeku je projekt IZGRADNJE CENTRALNOG OBJEKTA ZA TRANSPORT I ODRŽAVANJE S PRATEĆIM OBJEKTIMA, koji će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta zaposlenika logistike te će odvijanje logističkih procesa biti efikasnije. Izrađen je glavni projekt, a završetak radova se očekuje u trećem kvartalu 2024. godine.

Novo INFORMATIČKO RJEŠENJE ZA PLANIRANJE I IZVJEŠTAVANJE O PROFITABILNOSTI je u postupku implementacije. Riječ je o investiciji koja će omogućiti daljnju digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, bit će postignuta viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja te će procesi biti uvelike automatizirani. Završetak projekta i korištenje sustava očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. U tijeku je i projekt TRANZICIJE POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA VERZIJU SAP S / 4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.



U TIJEKU JE DRUGA FAZA INVESTICIJA U SUNČANE ELEKTRANE FINANCIRANA SREDSTVIMA MODERNIZACIJSKOG FONDA

Podravka je, sukladno Strategiji održivog razvoja, pokrenula projekte povećanja udjela obnovljivih izvora energije (kao i vlastitu proizvodnju električne energije) te je tijekom 2023. godine počela implementacija projekata za izgradnju i opremanje sunčanih elektrana Podravka Danica, Belupo – Danica, Kokteli i skladište, Kalnik i Dugopolje.

Na natječaj Modernizacijskog fonda prijavljeno je pet projekata, uključujući i Belupo, a svi su pozitivno ocijenjeni. Ukupna vrijednost je 5.553.377,76 eura, od čega je potpora Modernizacijskog fonda 60% i iznosi 3.330.106,66 eura.

Tijekom listopada 2023. godine počeli su radovi na svim navedenim lokacijama, postavljena je podkonstrukcija, isporučena većina opreme (inverteri, fotonaponski paneli) te se izvode radovi na polaganju kablova. Predviđeni završetak investicija, s puštanjem u rad i ishodom svih dozvola za trajni rad, je listopad ove godine. Ukupna snaga sunčane elektrane će nakon dovršetka druge faze biti 13,04 MW.

Sljedeća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na Tvornicu tjestenine te na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici, a završetak projekata očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicije će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

Za provedenu prvu fazu projekta – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je prošle godine dobila i prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša.

PODRAVKA NASTAVLJA ULAGATI U SUSTAVE NAVODNJAVANJA NA POLJOPRIVREDNIM ZEMLJIŠTIMA

Podravka i u ovoj godini nastavlja s ulaganjima u modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, a jedan od ključnih ciljeva jest i daljnje ulaganje u sustave navodnjavanja, odnosno proširenje poljoprivrednih površina pod navodnjavanjem. Projekt sufinanciraju Europska unija i Republika Hrvatska iz Programa ruralnog razvoja.

U sklopu Podmjere 4.1. »Potpora za ulaganja u poljoprivredna gospodarstva« – provedba tipa operacije 4.1.1. »Restrukturiranje, modernizacija i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava« - ulaganja u navodnjavanje na poljoprivrednom gospodarstvu, Podravki su odobrena bespovratna sredstva za sustav navodnjavanja „kap na kap“ u iznosu od 99.749,15 eura. Parcele se nalaze na području općina Hlebine i Koprivnički Bregi, a ukupna neto površina pod sustavom navodnjavanja iznosi 63 ha.

Sustavi navodnjavanja preduvjet su uspješne proizvodnje povrća, čime se jača konkurentnost domaće poljoprivredne proizvodnje. Sustavima navodnjavanja smanjujemo rizik od posljedica suše te pridonosimo visokom i kvalitetnom prinosu poljoprivrednih kultura, odnosno povrća. Ulaganjem u navodnjavanje osigurat će se veće količine kvalitetne



sirovine za Podravkine tvornice, proizvodnja sirovine kontroliranog podrijetla („od polja do stola“), smanjit će se potreba za uvoznom sirovinom, poticati domaća proizvodnja, smanjiti troškovi proizvodnje gotovog proizvoda te povećati prinosi povrća i ostalih kultura.

Podravka će i dalje nastaviti povećavati proizvodnju svojih poljoprivrednih kultura, kao i ulaganja u sustave navodnjavanja te modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, a sve u cilju što efikasnije proizvodnje te povećanja kvalitete i prinosa poljoprivrednih proizvoda. Sve ovo omogućit će sigurnost opskrbe tvornica kvalitetnim sirovinama, jačanje leaderske pozicije i konkurentnosti te, u konačnici, zadovoljstvo krajnjih potrošača.

LANSIRAN NOVI PROIZVOD VEGETA FINE BLEND

Vegeta je najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi⁶ i vodeći brend na tržištu, koji je revolucionirao kategoriju univerzalnih začina dodavanjem komadića povrća, postavši time standard kojeg su nastavili slijediti i drugi. Kontinuirano pratimo i slušamo potrebe naših potrošača te uvodimo inovacije – baš kao što je Vegeta Fine blend, dodatak jelima, ali bez vidljivih komadića povrća – a radi se o univerzalnom dodatku kakav ne postoji na tržištu.

Vegeta Fine blend je jedinstvena, a receptura i okus su jednaki Vegeti Original. Idealna za sva ona jela u kojima je potrebna glatka tekstura začina, primjerice paniranje ili mariniranje mesa, tofua ili povrća te u raznim juhama, umacima i dipovima.

PODRAVKI CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Profesionalnu jednakost i jednakost šansi Podravka uključuje u sve procese upravljanja ljudskim resursima. Da to sve nisu samo napori već da iza njih stoje konkretni rezultati, potvrđeno je dobivanjem Equal Pay Champion certifikata. Prvi je to certifikat u Hrvatskoj koji se vodi principom „Jednaka plaća za jednaki rad“, a pokrenut je s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji su odlučni u tome da postignu ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji. Naglasak je na aktivnom poticanju inkluzivne organizacijske kulture koja omogućava jednake prilike za sve.

U Podravki je uvođenjem novog sustava plaća definirana nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, a što je utjecalo na smanjenje rodnog jaza u plaćama. Prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta ili kod napredovanja aktivno se traže dodatne kompetentne kandidatkinje. Pozitivan primjer je i Uprava Podravke d.d. gdje je udio žena 40%, što je već sad u skladu sa Strategijom Europske unije za rodnu ravnopravnost do 2025.

Podravka je među 16 poslodavaca koji su primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova te su proglašeni predvodnicima na tom putu. Certifikat

⁶ Navedena tvrdnja i izračuni temelje se na NIQ-ovim podacima iz panela trgovine u trideset (30) europskih država (Austriji, Bjelorusiji, Belgiji, BiH, Bugarskoj, Češkoj, Danskoj, Estoniji, Francuskoj, Grčkoj, Hrvatskoj, Irskoj, Italiji, Latviji, Litvi, Nizozemskoj, Norveškoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Sjevernoj Makedoniji, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji, Španjolskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Ukrajini), prema kojima je Vegeta vodeća robna marka po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih (suhih) dodataka jelima u razdoblju listopad 2022. – rujan 2023. na razini ukupnog maloprodajnog tržišta sukladno lokalnim definicijama (autorska prava © 2023, Nielsen Consumer LLC, sva prava pridržana).



Equal Pay Champion dodjeljuje Grupa SELECTIO, vodeća grupacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima.

ČOKOLINO DARK I VEGETA NATUR PASTOZNI DODACI PROGLAŠENI SU ODABRANIM PROIZVODIMA GODINE 2024. U HRVATSKOJ I SLOVENIJI

Odabrani proizvod godine renomirana je svjetska nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali potrošači, a cilj je usmjeriti potrošače prema najboljim proizvodima te nagraditi proizvođače za kvalitetu i inovativnost. Potrošači znak Odabrani proizvod godine na policama trgovina prepoznaju kao jamstvo izvrsnosti i proizvoda vrijednih povjerenja.

PREDLOŽENA ISPLATA DIVIDENDE OD 3,20 EUR PO DIONICI, ŠTO JE 21% VIŠE NEGO LANI

Na temelju rezultata ostvarenih u 2023. godini, Uprava i Nadzorni odbor donijeli su prijedlog odluke o upotrebi dobiti i isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je 21% više nego prošle godine.

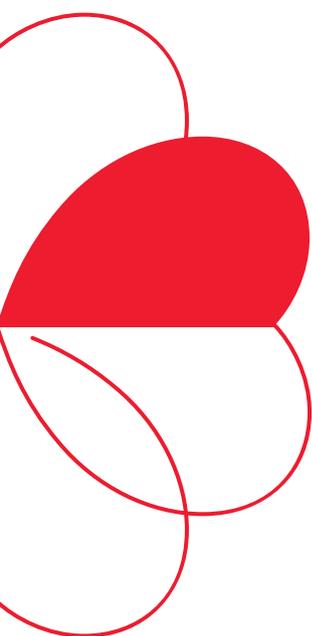
O visini dividende odlučivat će dioničari na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja će se održati 16. svibnja 2024. godine. Ako Glavna skupština donese Odluku o upotrebi dobiti kako je predloženo od strane Uprave i Nadzornog odbora dividenda će biti isplaćena 12. srpnja 2024. godine svim dioničarima koji su upisani u depozitorij Središnjeg klirinškog depozitarnog društva na dan 14. lipnja 2024. godine.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2023. godine (163,00 EUR), predloženi iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,0%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.



3

Pregled prihoda
od prodaje u
1. - 3. 2024.



PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 3. 2024.

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 1. - 3. 2024.

(u milijunima eura)	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	Δ	%
Prehrana	131,7	146,5	14,8	11,3%
Vlastiti brendovi	123,7	134,6	10,9	8,8%
Ostala prodaja	8,0	11,9	3,9	48,9%
Farmaceutika	44,2	45,3	1,1	2,5%
Vlastiti brendovi	36,6	36,9	0,3	0,9%
Ostala prodaja	7,6	8,3	0,8	9,9%
Grupa Podravka	175,9	191,8	15,9	9,1%
Vlastiti brendovi	160,3	171,6	11,3	7,0%
Ostala prodaja	15,5	20,2	4,7	30,0%

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 3. 2024. U ODNOSU NA 1. - 3. 2023.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 10,9 mil. eura (+8,8%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 3,9 mil. eura (+48,9%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 14,8 mil. eura (+11,3%) više prihode.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 3. 2024. U ODNOSU NA 1. - 3. 2023.):

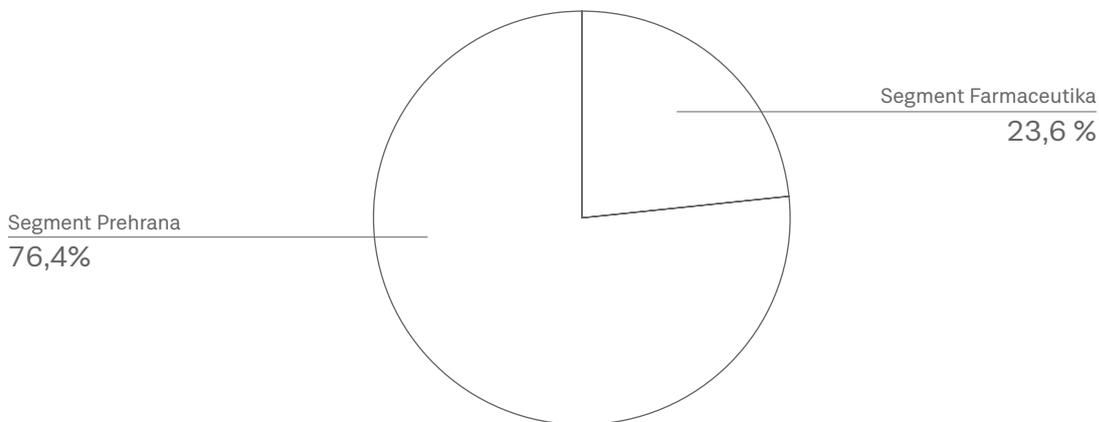
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 0,3 mil. eura (+0,9%) više prihode od prodaje,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je 0,8 mil. eura (+9,9%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je 1,1 mil. eura (+2,5%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA GRUPE PODRAVKA (1. - 3. 2024. U ODNOSU NA 1. - 3. 2023.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 11,3 mil. eura (+7,0%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su 4,7 mil. eura (+30,0%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su 15,9 mil. eura (+9,1%).



PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 1. - 3. 2024.



PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U RAZDOBLJU 1. – 3. 2024.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

(u milijunima eura)	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	Δ	%
PP Kulinarstvo	25,6	31,3	5,7	22,3%
PP Juhe	12,4	14,2	1,8	14,8%
PP Žitarice, Snack i Napitci	11,5	12,9	1,3	11,6%
PP Kremni namazi i Slastice	10,4	12,4	2,0	19,2%
PP Pekarstvo	17,8	17,5	(0,3)	(1,7%)
PP Voće i povrće	15,2	16,5	1,2	8,1%
PP Osnovna hrana	15,1	13,0	(2,1)	(14,1%)
PP Mesni proizvodi	8,6	9,9	1,3	15,0%
PP Riba	7,1	7,0	(0,1)	(0,9%)
Lijekovi na recept	29,9	29,4	(0,6)	(1,8%)
Bezreceptni program	6,7	7,6	0,9	13,5%
Ostala prodaja	15,5	20,2	4,7	30,0%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>8,0</i>	<i>11,9</i>	<i>3,9</i>	<i>48,9%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>7,6</i>	<i>8,3</i>	<i>0,8</i>	<i>9,9%</i>
Grupa Podravka	175,9	191,8	15,9	9,1%

NAPOMENA: od 1.1.2024. godine, uslijed interne reorganizacije, iz PP-a Osnovna hrana izdvojen je dio asortimana, te je kreiran novi PP Voće i povrće. Povijesni podaci prilagođeni su novoj strukturi radi usporedivosti.



KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA (1. - 3. 2024. U ODNOSU NA 1. - 3. 2023.):

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 5,7 mil. eura (+22,3%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištu Njemačke, Poljske i Hrvatske. Pritom je u rastu prihoda sadržan efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske i Njemačke gdje su ostvareni veći prihodi uz rast profitabilnosti,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE ostvario je rast prihoda od 1,8 mil. eura (+14,8%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe i Hrvatske. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 1,3 mil. eura (+11,6%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je unutar gotovo svih kategorija, primarno na tržištu Hrvatske. Najznačajniji rast unutar poslovnog programa ostvarila je kategorija Žitarice, potkategorija Čokolino,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 2,0 mil. eura (+19,2%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,

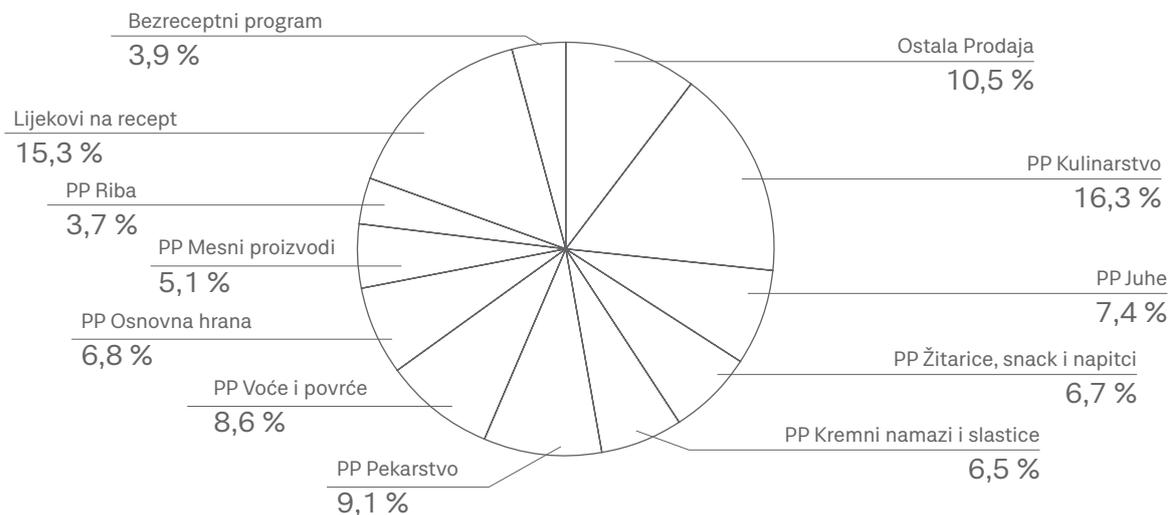
POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je blagi pad prihoda od 0,3 mil. eura (-1,7%). Rast prihoda je ostvaren unutar potkategorija Kruh, Slatki pekarski proizvodi te Torte i kolači dok je pad prihoda cjelokupnog Poslovnog programa primarno zbog kategorije Mlinarstva,

- POSLOVNI PROGRAM VOĆE I POVRĆE koji se od početka 2024. godine izdvojio iz Poslovnog programa Osnovna hrana, ostvario je rast od 1,2 mil. eura (+8,1%) primarno uslijed rasta kategorija Kondimenti, Prerađeno voće te Proizvodi od rajčice. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 2,1 mil. eura (-14,1%) niže prihode prvenstveno u kategoriji Brašno i potkategoriji Velika pakiranja kod industrijskih kupaca,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 1,3 mil. eura (+15,0%) više prihode primarno na tržištu Hrvatske. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Suhomesnatih i kobasičarskih proizvoda te kategorije Gotova jela,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 0,1 mil. eura (-0,9%) niže prihode, što je primarno uzrokovano padom prihoda prodaje potkategorije Tune, dok novija kategorija Riblje salate bilježi značajniji rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 0,6 mil. eura (-1,8%) niže prihode ponajviše uslijed pada prihoda od prodaje lijekova za živčani sustav, dok prihodi najznačajnije kategorije dermatoloških lijekova rastu,



- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 0,9 mil. eura (+13,5%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 4,7 mil. eura (+30,0%). U segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 3,9 mil. eura (+48,9%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 0,8 mil. eura (+9,9%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 1.-3. 2024.



PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 1. - 3. 2024.

Prihodi od prodaje po regijama

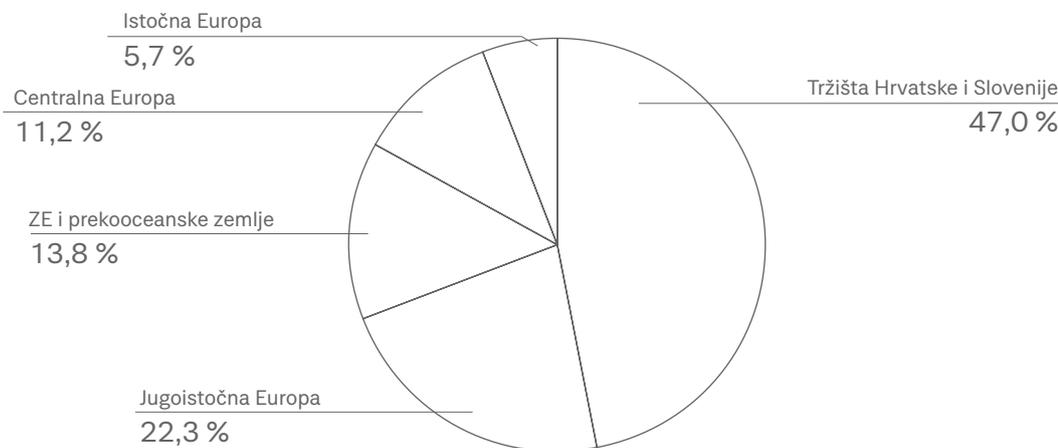
(u milijunima eura)	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	86,3	90,1	3,8	4,4%
Prehrana	67,6	71,4	3,7	5,5%
Farmaceutika	18,6	18,7	0,0	0,2%
Jugoistočna Europa	38,6	42,8	4,3	11,1%
Prehrana	26,2	29,0	2,7	10,4%
Farmaceutika	12,3	13,9	1,5	12,5%
ZE i prekoceanske zemlje	18,2	26,4	8,2	44,7%
Prehrana	18,0	26,1	8,0	44,4%
Farmaceutika	0,2	0,3	0,2	82,1%
Centralna Europa	21,1	21,5	0,4	2,1%
Prehrana	18,2	18,4	0,1	0,7%
Farmaceutika	2,9	3,2	0,3	10,9%
Istočna Europa	11,7	11,0	(0,7)	(6,1%)
Prehrana	1,5	1,8	0,2	14,8%
Farmaceutika	10,2	9,2	(0,9)	(9,3%)
Grupa Podravka	175,9	191,8	15,9	9,1%



KRETANJE PRIHODA OD PRODAJE PO REGIJAMA (1. - 3. 2024. U ODNOSU NA 1. - 3. 2023.):

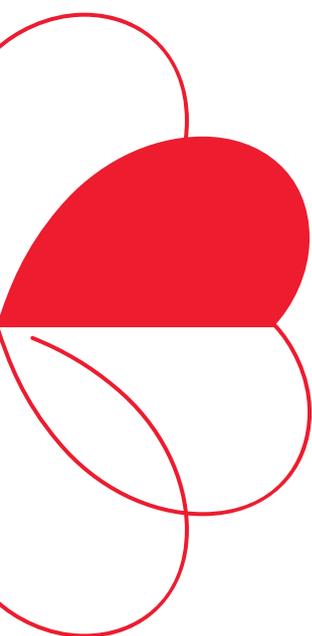
- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 3,8 mil. eura (+4,4%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 3,7 mil. eura (+5,5%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa ponajviše Poslovnog programa Voće i povrće, Poslovnog programa Mesni proizvodi i Poslovnog programa Kremni namazi i slastice. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje ostvario je prodajni kanal Retail. Prihodi segmenta Farmaceutike na Tržištu Hrvatske i Slovenije su na razinama prethodne godine.
- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 4,3 mil. eura (+11,1%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 2,7 mil. eura (+10,4%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Kulinarstvo i Juhe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 1,5 mil. eura (+12,5%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE ostvarila je za 8,2 mil. eura (+44,7%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 8,0 mil. eura (+44,4%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda od prodaje Poslovnog programa Kulinarstvo, ali i razvoja distribucije na tržištu SAD-a. Segment Farmaceutike ostvario je 0,2 mil. eura (+82,1%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- Prihodi CENTRALNE EUROPE u izvještajnom razdoblju viši su za 0,4 mil. eura (+2,1%). U segmentu Prehrane ostvaren je blagi rast prihoda od 0,1 mil. eura (0,7%), primarno uslijed rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo na tržištu Poljske, što je rezultat prethodno provedenog restrukturiranja tržišta. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 0,3 mil. eura (+10,9%) uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je pad prihoda od 0,7 mil. eura (-6,1%), kao rezultat pada prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 0,9 mil. eura (-9,3%) uslijed pada prihoda kategorije Lijekova na recept. Segment Prehrane je ostvario 0,2 mil. eura (+14,8%) više prihode.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U RAZDOBLJU 1. – 3. 2024.



4

Profitabilnost poslovanja u 1. - 3. 2024.



PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 3. 2024.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 3. 2024.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 3. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. - 3. 23.	1. - 3. 24.	Δ	%	1. - 3. 23.	1. - 3. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	131,7	146,5	14,8	11,3%	131,7	146,5	14,8	11,3%
Bruto dobit	40,3	53,2	12,9	32,0%	40,3	53,3	12,9	32,0%
EBITDA*	14,5	23,9	9,4	64,8%	14,8	24,1	9,3	62,6%
EBIT	8,8	17,8	9,0	101,2%	9,1	18,0	8,8	96,5%
Neto dobit nakon MI	7,4	14,5	7,0	95,0%	7,7	14,6	6,9	90,6%
Bruto marža	30,6%	36,3%		+570 bb	30,6%	36,4%		+572 bb
EBITDA marža	11,0%	16,3%		+529 bb	11,2%	16,4%		+518 bb
EBIT marža	6,7%	12,1%		+543 bb	6,9%	12,3%		+532 bb
Neto marža nakon MI	5,6%	9,9%		+424 bb	5,8%	10,0%		+414 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 3. 2024. U ODNOSU NA 1. - 3. 2023.):

- U 1. - 3. 2024. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 12,9 mil. eura (+32,0%) uz rast bruto marže s 30,6% na 36,3%. OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) viša je za 9,4 mil. eura (+64,8%), dok je NORMALIZIRANA OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) viša za 9,3 mil. eura (+62,6%),
- Rast NORMALIZIRANE OPERATIVNE DOBITI prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed rasta prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 3,7 mil. eura (+13,6%),
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 7,0 mil. eura (+95,0%) uslijed gore navedenih utjecaja na profitabilnost, dok je na normaliziranoj razini viša za 6,9 mil. eura (+90,6%).



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 3. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 3. 23.	1. - 3. 24.	Δ	%	1. - 3. 23.	1. - 3. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	44,2	45,3	1,1	2,5%	44,2	45,3	1,1	2,5%
Bruto dobit	22,2	23,4	1,2	5,2%	22,2	23,4	1,2	5,2%
EBITDA*	12,8	14,0	1,2	9,3%	12,8	14,0	1,2	9,3%
EBIT	10,6	11,7	1,1	10,7%	10,6	11,7	1,1	10,7%
Neto dobit nakon MI	8,3	9,0	0,7	9,1%	8,3	9,0	0,7	9,1%
Bruto marža	50,3%	51,6%		+133 bb	50,3%	51,6%		+133 bb
EBITDA marža	29,0%	30,9%		+192 bb	29,0%	30,9%		+192 bb
EBIT marža	24,0%	25,9%		+192 bb	24,0%	25,9%		+192 bb
Neto marža nakon MI	18,7%	19,9%		+120 bb	18,7%	19,9%		+120 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 3. 2024. U ODNOSU NA 1. - 3. 2023.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 1,2 mil. eura (+5,2%) višu bruto dobit, uz blagi rast bruto marže,
- OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) viša je za 1,2 mil. eura (+9,3%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i bruto dobiti. U promatranom razdoblju nije bilo normalizacija jednokratnih stavaka unutar Farmaceutike,
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 0,7 mil. eura (+9,1%).



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 3. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. - 3. 23.	1. - 3. 24.	Δ	%	1. - 3. 23.	1. - 3. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	175,9	191,8	15,9	9,1%	175,9	191,8	15,9	9,1%
Bruto dobit	62,5	76,6	14,0	22,5%	62,5	76,6	14,1	22,5%
EBITDA*	27,3	37,9	10,6	38,8%	27,6	38,0	10,4	37,9%
EBIT	19,4	29,5	10,1	51,9%	19,7	29,7	10,0	50,5%
Neto dobit nakon MI	15,7	23,5	7,8	49,7%	15,9	23,6	7,7	48,3%
Bruto marža	35,6%	39,9%		+437 bb	35,6%	40,0%		+439 bb
EBITDA marža	15,5%	19,7%		+423 bb	15,7%	19,8%		+414 bb
EBIT marža	11,0%	15,4%		+434 bb	11,2%	15,5%		+426 bb
Neto marža nakon MI	8,9%	12,2%		+332 bb	9,0%	12,3%		+325 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

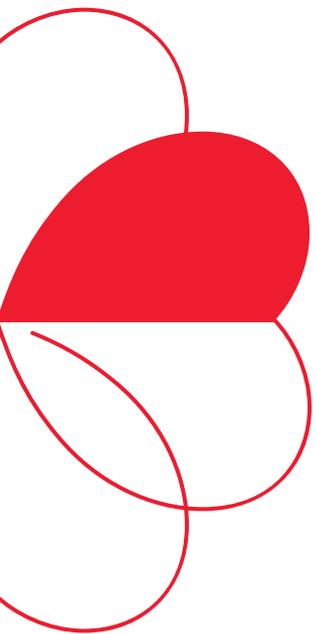
PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 3. 2024. U ODNOSU NA 1. - 3. 2023.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 14,0 mil. eura (+22,5%) višu BRUTO DOBIT UZ RAST BRUTO MARŽE, gdje je pozitivan doprinos došao prvenstveno od segmenta Prehrane, ali i od segmenta Farmaceutike,
- OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) viša je za 10,6 mil. eura (+38,8%), dok je NORMALIZIRANA OPERATIVNA DOBIT PRIJE AMORTIZACIJE (EBITDA) viša za 10,4 mil. eura (+37,9%),
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 7,8 mil. eura (+49,7%). NORMALIZIRANA NETO DOBIT nakon manjinskih interesa viša je za 7,7 mil. eura (+48,3%) uslijed rasta neto dobiti i segmenta Prehrane i segmenta Farmaceutike.



5

Ključne značajke
računa dobiti i
gubitka u
1. - 3. 2024.



KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 3. 2024.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izveštajno				Normalizirano			
	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	Δ	%	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	113,3	115,2	1,9	1,7%	113,3	115,2	1,8	1,6%
Opći i administrativni troškovi	12,0	13,1	1,2	9,8%	11,7	13,0	1,3	11,1%
Troškovi prodaje i distribucije	21,7	23,0	1,4	6,3%	21,7	23,0	1,4	6,3%
Troškovi marketinga	9,5	11,1	1,6	16,6%	9,5	11,1	1,6	16,6%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,1)	(0,2)	(0,1)	258,9%	(0,0)	(0,2)	(0,1)	271,1%
Ukupno operativni troškovi	156,4	162,3	5,8	3,7%	156,1	162,1	6,0	3,8%

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 1,7% u odnosu na usporedno razdoblje primarno kao rezultat investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika dok cijene sirovina, ambalaže i energenata bilježe pad u odnosu na prvi kvartal prethodne godine.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 1,2 mil. eura (+9,8%), ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 1,4 mil. eura (+6,3%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika te većeg troška amortizacije.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) viši su za 16,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja viši za 1,5 mil. eura (+36,0%) uslijed povećanih marketinških aktivnosti, dok su troškovi marketing odjela viši za 0,1 mil. eura (+1,5%).



OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -0,2 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -0,1 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecale niže negativne tečajne razlike koje su u 1. - 3. 2024. godine iznosile 0,2 mil. eura dok su u prethodnom razdoblju negativne tečajne razlike iznosile 0,4 mil. eura.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili 0,3 mil. eura (negativan utjecaj) te su na istim razinama kao i u istom razdoblju prethodne godine.

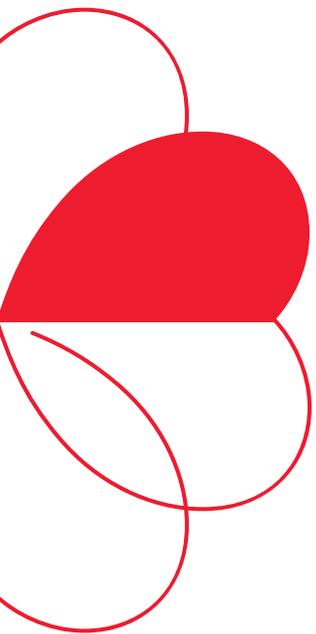
POREZ NA DOBIT

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 3. 2024. iznosio -5,2 mil. eura dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosio -3,1 mil. eura, uslijed veće EBT osnove.



6

Ključne značajke
bilance na 31.
ožujka 2024.
godine



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. OŽUJKA 2024. GODINE

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viši za 11,0 mil. eura, odnosno +3,2% uslijed realiziranih kapitalnih investicija provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2023. zalihe Grupe Podravka su više za 4,7 mil. eura (+3,1%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja. U odnosu na 31. ožujka 2023. godine zalihe su niže za 10,4 mil. eura (-6,3%).

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viša za 9,6 mil. eura (+7,5%) što je primarno rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju. U odnosu na 31. ožujka 2023. godine potraživanja su viša za 13,3 mil. eura (+10,6%), uslijed rasta prihoda od prodaje i promjene komercijalnog modela u segmentu Farmaceutike na tržištu Hrvatske.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 11,5 mil. eura (+27,0%) u odnosu na 31. prosinca 2023. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 3. 2024.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. ožujka 2024. iznosili 43,6 mil. eura te su za 0,4 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2023. uslijed redovnih otplata kredita. S obzirom na snažan novčani tok iz operativnog poslovanja, kontinuirano smanjenje zaduženosti se provodi uz istovremena ulaganja u investicijskom ciklusu.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

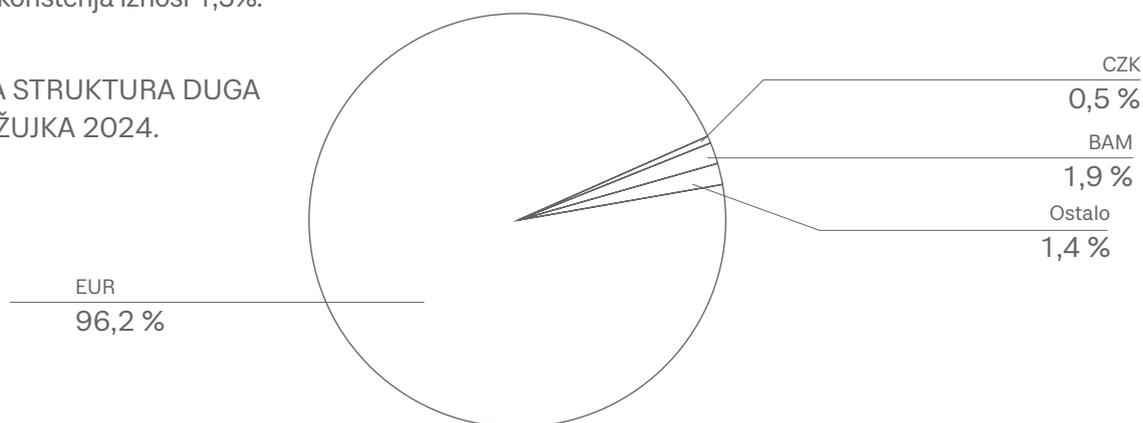
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 4,5 mil. eura, odnosno (+3,9%) u odnosu na 31. prosinca 2023. dok su u odnosu na 31. ožujka 2023. više za 16,3 mil. eura (+15,4%).

Navedeno kretanje rezultat je viših obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija i redovnog razvoja poslovanja.

ZADUŽENOST

Na dan 31. ožujka 2024. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 61,9 mil. eura, od čega se 0,4 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 43,2 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 18,3 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2024. godine iznosi 0,8%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 1,5%.

VALUTNA STRUKTURA DUGA NA 31. OŽUJKA 2024.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 96,2%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 1,9% duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,5% duga, dok se ostatak od 1,4% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2023.	1. - 3. 2024.	Δ	%
Financijski dug ⁷	57,4	61,9	4,5	7,8%
Novac i novčani ekvivalenti	42,5	54,0	11,5	27,0%
Neto dug ⁸	14,9	7,9	(7,0)	(46,8%)
Trošak kamata	0,68	0,70	0,0	2,6%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,18	0,08	(0,1)	(52,8%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	87,3	99,2	11,9	13,7%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	73,9%	73,6%		-32 bb

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. ožujka 2024. u odnosu na 31. prosinca 2023. rezultat je povećanja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 11,5 mil. eura. Rast normalizirane EBITDA te pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

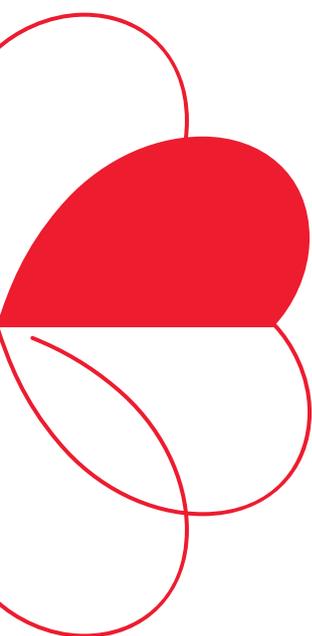
⁷ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2024. godine.“

⁸ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2024. godine.“

7

Ključne značajke
izvještaja o
novčanom toku
u 1. - 3. 2024.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 3. 2024.

(u milijunima eura)	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	30,9	26,2	(15,3%)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(11,5)	(10,8)	6,5%
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	0,1	(3,9)	n/p
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	19,5	11,5	(41,1%)

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 26,2 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 10,8 mil. eura, prvenstveno kao rezultat novčanih kapitalnih izdataka u iznosu od 19,1 mil. eura.

Najznačajniji kapitalni izdaci u 1. - 3. 2024. odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u izgradnju novog logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida. Investicijske aktivnosti prvog kvartala 2024. godine obilježile su nastavak izvođenja građevinskih radova, instalaciju regala u visokoregalnom skladištu te početak instalacije tehnološke opreme,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt koncentracije pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. Investicijske aktivnosti prvog kvartala 2024. godine obilježile su nastavak ulaganja u proizvodnu opremu, montažu pristigle opreme te povećanje postojećeg ekspedita,
- Nastavak investicijskih aktivnosti u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Tijekom prvog kvartala 2024. godine montirana je tehnologija i proizvodna oprema,
- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za 2. i 3. fazu ulaganja u poljoprivrednu mehanizaciju i sustava za navodnjavanje s ciljem osiguravanja vlastite sirovine, te kvalitetnije obrade tla. Investicija će također rezultirati smanjenjem troškova agrotehničkih operacija,
- Nastavak investicijskih aktivnosti ulaganja u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda kojom će se osigurati odgovarajuća razina kvalitete kroz upravljanje vlastitom proizvodnjom („insourcing“). Tijekom prvog kvartala 2024. godine, provedeni su tenderi tehnološke opreme i realizirane su tehnološke probe razvoja recepture kod dobavljača procesne linije,



- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje sa pratećim objektima. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa,
- Finalnu fazu investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije,
- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu viličara s ciljem smanjenja troškova održavanja, povećanja pravovremenosti, kvalitete i pouzdanosti isporuke,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukcija sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom koji će smanjiti potrošnju energije. Tijekom prvog kvartala 2024. godine, postavljena je većina solarnih panela i invertera,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje ostalih tvornica u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u informacijske tehnologije za planiranje i izračun profitabilnosti. Tijekom prvog kvartala 2024. godine, definiran je dizajn željenog stanja sustava. Cilj informacijskih tehnologija za planiranje i izračun profitabilnosti je poboljšanje poslovnih procesa koje će rezultirati smanjenjem vremena te većom razinom automatizacije i fleksibilnosti.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja. U 2024. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 90,5 mil. eura.

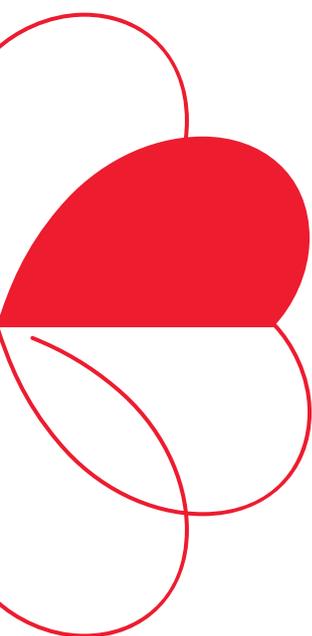
NETO NOVČANI TOK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 3. 2024. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 3,9 mil. eura prvenstveno uslijed otplata obveza po osnovi najma kao i radi nabave vlastitih dionica.



8

Dionica
u 1. - 3. 2024.



DIONICA U 1. - 3. 2024.

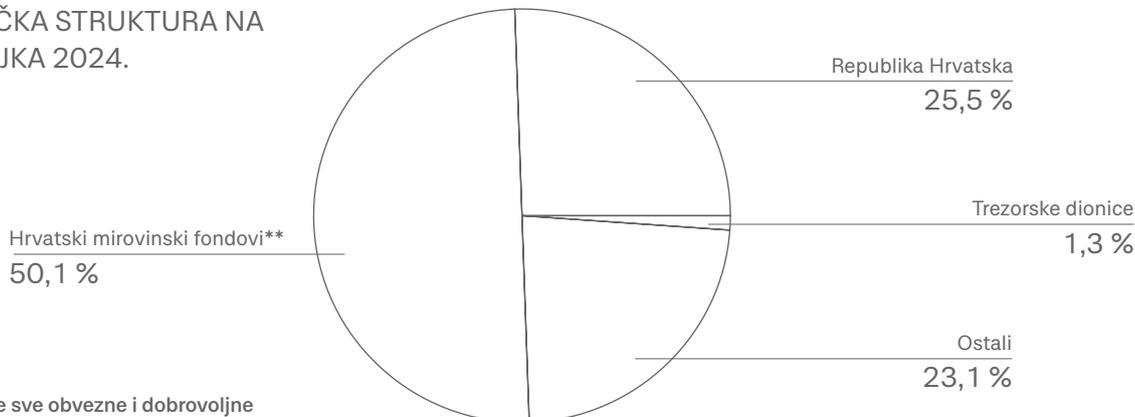
POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. OŽUJKA 2024. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
	Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

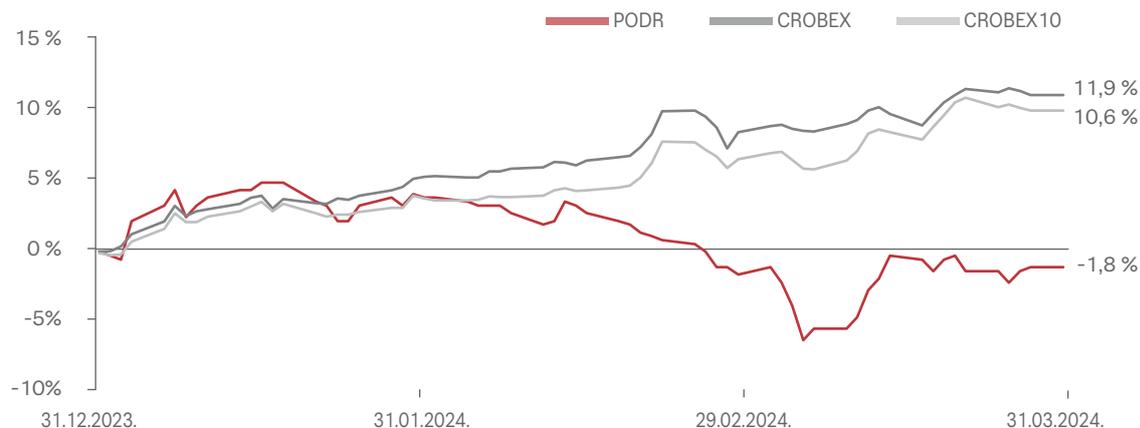
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. ožujka 2024. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,3% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. OŽUJKA 2024.



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U RAZDOBLJU 1. – 3. 2024.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2023.	31. ožujka 2024.	%
PODR	163,0	160,0	(1,8%)
CROBEX	2.533,9	2.834,5	11,9%
CROBEX10	1.548,6	1.713,2	10,6%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 1,8% u odnosu na kraj 2023. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 11,9%, a CROBEX10 od 10,6%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. - 3. 2024.

(u eurima; u jedinicama) ¹⁰	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	92,8	163,6	76,2%
Prosječan dnevni broj transakcija	10	12	21,3%
Prosječna dnevna količina	729	770	5,6%
Prosječan dnevni promet	66.628,0	125.954,0	89,0%

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 3. 2024. zabilježila porast od 76,2% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 3. 2023. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 21,3%, prosječna dnevna količina rasla je 5,6% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 89,0%.

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.



VALUACIJA

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*	2023.	1. - 3. 2024.	%
Zadnja cijena	163,0	160,0	(1,8%)
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	7.015.732	7.038.968	0,3%
Tržišna kapitalizacija ¹²	1.143,6	1.126,2	(1,5%)
EV ¹³	1.169,1	1.144,5	(2,1%)
Normalizirana dobit po dionici ¹⁴	6,7	7,8	15,9%
EV / prihodi od prodaje	1,6	1,6	(4,2%)
EV / normalizirana EBITDA	12,7	12,2	(4,0%)
EV / normalizirani EBIT	19,6	16,4	(16,1%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	24,2	20,5	(15,3%)

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

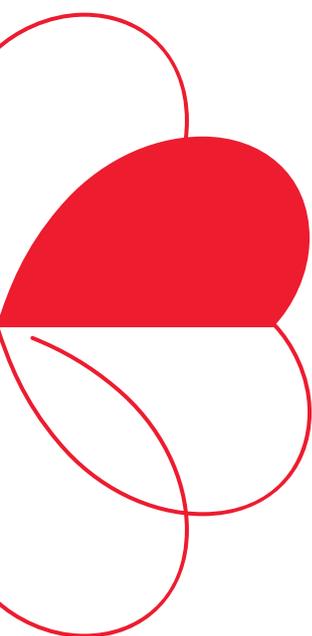
¹³ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9

Dodatne
tablice za
1. - 3. 2024.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 3. 2024.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Izračun izvještajne EBITDA (u milijunima eura)	1. - 3. 2023.			1. - 3. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajni EBIT	19,43	8,84	10,58	29,52	17,80	11,72
+amortizacija	7,86	5,66	2,21	8,35	6,09	2,26
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Izveštajna EBITDA	27,29	14,50	12,79	37,87	23,89	13,98

Izračun normalizirane EBITDA (u milijunima eura)	1. - 3. 2023.			1. - 3. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	19,73	9,14	10,58	29,69	17,97	11,72
+amortizacija	7,86	5,66	2,21	8,35	6,09	2,26
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	27,59	14,80	12,79	38,04	24,06	13,98



JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 3. 2024. I 1. - 3. 2023.

U razdoblju 1.-3. 2024. segment Prehrane ostvario je 0,12 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz restrukturiranje Grupe Žito te prihode od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,05 mil. eura.

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-3. 2023. segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje i restrukturiranje Grupe Žito) te 0,02 mil. eura prihoda od prodaje opreme koji su također vezani uz restrukturiranje Grupe Žito.

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,06 mil. eura (umanjuje ga).

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izveštajna i normalizirana profitabilnost

1. - 3. 2023.

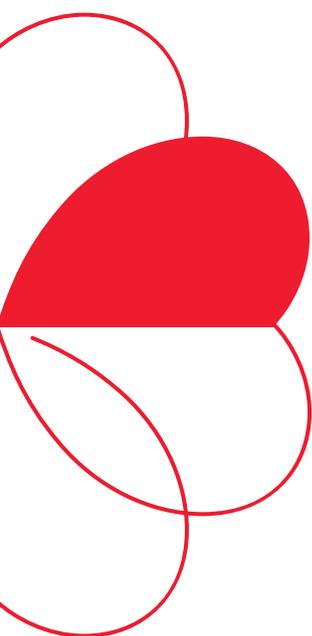
1. - 3. 2024.

(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajna bruto dobit	62,55	40,34	22,21	76,60	53,23	23,36
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	-	-	-	0,03	0,03	-
Normalizirana bruto dobit	62,55	40,34	22,21	76,63	53,26	23,36
Izveštajna EBITDA	27,29	14,50	12,79	37,87	23,89	13,98
+troškovi otpremnina	0,32	0,32	-	0,12	0,12	-
+prihod od prodaje imovine	(0,02)	(0,02)	-	(0,05)	(0,05)	-
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	-	-	-	0,08	0,08	-
Normalizirana EBITDA	27,59	14,80	12,79	38,04	24,06	13,98
Izveštajni EBIT	19,43	8,84	10,58	29,52	17,80	11,72
+normalizacije iznad EBITDA razine	0,30	0,30	-	0,17	0,17	-
Normalizirani EBIT	19,73	9,14	10,58	29,69	17,97	11,72
Izveštajna Neto dobit nakon MI	15,67	7,41	8,25	23,45	14,45	9,00
+normalizacije iznad EBIT razine	0,30	0,30	-	0,17	0,17	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,06)	(0,06)	-	(0,03)	(0,03)	-
Normalizirana Neto dobit nakon MI	15,91	7,65	8,25	23,59	14,59	9,00



10

Konsolidirani
financijski
izvještaji u
1. - 3. 2024.



KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 3. 2024.**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 3. 2024.**

(u tisućama eura)	1. - 3. 2023.	% prihoda od prodaje	1. - 3. 2024.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	175.860	100,0%	191.781	100,0%	9,1%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(113.310)	(64,4%)	(115.184)	(60,1%)	1,7%
Bruto dobit	62.549	35,6%	76.597	39,9%	22,5%
Opći i administrativni troškovi	(11.972)	(6,8%)	(13.147)	(6,9%)	9,8%
Troškovi prodaje i distribucije	(21.689)	(12,3%)	(23.047)	(12,0%)	6,3%
Troškovi marketinga	(9.520)	(5,4%)	(11.095)	(5,8%)	16,6%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	58	0,0%	207	0,1%	258,9%
Operativna dobit	19.427	11,0%	29.515	15,4%	51,9%
Financijski prihodi	90	0,1%	312	0,2%	247,1%
Ostali financijski troškovi	(182)	(0,1%)	(370)	(0,2%)	102,7%
Rashodi od kamata po kreditima	(189)	(0,1%)	(207)	(0,1%)	9,5%
Neto tečajne razlike po kreditima	(6)	(0,0%)	(46)	(0,0%)	652,5%
Neto financijski troškovi	(288)	(0,2%)	(311)	(0,2%)	8,1%
Dobit prije poreza	19.139	10,9%	29.204	15,2%	52,6%
Tekući porez na dobit	(1.599)	(0,9%)	(2.862)	(1,5%)	79,0%
Odgođeni porez	(1.539)	(0,9%)	(2.324)	(1,2%)	51,0%
Porez na dobit	(3.138)	(1,8%)	(5.187)	(2,7%)	65,3%
Neto dobit za godinu	16.001	9,1%	24.017	12,5%	50,1%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	15.666	8,9%	23.454	12,2%	49,7%
Vlasnicima nevladajućih udjela	335	0,2%	564	0,3%	(68,3%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. OŽUJKA 2024. GODINE

(u tisućama eura)	31.12.2023.	% udjela	31.03.2024.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.776	0,5%	3.776	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	33.439	4,3%	34.627	4,3%	3,6%
Nekretnine, postrojenja i oprema	342.366	44,0%	353.412	43,6%	3,2%
Imovina s pravom korištenja	13.200	1,7%	18.029	2,2%	36,6%
Ulaganje u nekretnine	13.819	1,8%	13.770	1,7%	(0,4%)
Dugotrajna financijska imovina	5.734	0,7%	5.822	0,7%	1,5%
Odgođena porezna imovina	25.385	3,3%	23.039	2,8%	(9,2%)
Ukupna dugotrajna imovina	437.719	56,3%	452.475	55,8%	3,4%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	150.826	19,4%	155.493	19,2%	3,1%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	128.255	16,5%	137.902	17,0%	7,5%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	59	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	7.957	1,0%	0	0,0%	(100,0%)
Potraživanje za porez na dobit	3.292	0,4%	3.378	0,4%	2,6%
Novac i novčani ekvivalenti	42.528	5,5%	54.015	6,7%	27,0%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	7.434	1,0%	7.471	0,9%	0,5%
Ukupna kratkotrajna imovina	340.351	43,7%	358.259	44,2%	5,3%
Ukupna imovina	778.070	100,0%	810.734	100,0%	4,2%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. OŽUJKA 2024.

(u tisućama eura)	31.12.2023.	% udjela	31.03.2024.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	27,5%	213.600	26,3%	0,0%
Kapitalna dobit	17.479	2,2%	17.169	2,1%	(1,8%)
Vlastite dionice	(6.929)	(0,9%)	(7.945)	(1,0%)	14,7%
Pričuve	172.144	22,1%	171.928	21,2%	(0,1%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	168.056	21,6%	191.486	23,6%	13,9%
Udjeli vlasnika matice	564.350	72,5%	586.238	72,3%	3,9%
Nevladajući udjeli	10.642	1,4%	10.311	1,3%	(3,1%)
Ukupna glavnica	574.992	73,9%	596.549	73,6%	3,7%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	534	0,1%	407	0,1%	(23,8%)
Obveze po najmovima	8.137	1,0%	12.419	1,5%	52,6%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.482	1,0%	7.414	0,9%	(0,9%)
Ostala dugoročna rezerviranja	5.068	0,7%	5.065	0,6%	(0,1%)
Ostale dugoročne obveze	2.427	0,3%	2.385	0,3%	(1,7%)
Odgodena porezna obveza	4.352	0,6%	4.320	0,5%	(0,7%)
Ukupne dugoročne obveze	28.000	3,6%	32.010	3,9%	14,3%
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	117.091	15,0%	121.622	15,0%	3,9%
Obveze za porez na dobit	1.845	0,2%	3.812	0,5%	106,6%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	9	0,0%	34	0,0%	277,8%
Kredit i zajmovi	43.507	5,6%	43.240	5,3%	(0,6%)
Obveze po najmovima	5.254	0,7%	5.844	0,7%	11,2%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.192	0,9%	7.444	0,9%	3,5%
Ostala kratkoročna rezerviranja	180	0,0%	179	0,0%	(0,6%)
Ukupne kratkoročne obveze	175.078	22,5%	182.175	22,5%	4,1%
Ukupne obveze	203.078	26,1%	214.185	26,4%	5,5%
Ukupna glavnica i obveze	778.070	100,0%	810.734	100,0%	4,2%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 3. 2024.

(u tisućama eura)	1. - 3. 2023.	1. - 3. 2024.	% promjena
Dobit prije poreza	19.139	29.204	52,6%
Amortizacija	7.864	8.351	6,2%
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	(1)	(1)	0,0%
Ukidanje umanjenja imovine namj. za prodaju	0	(4)	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	10	84	740,0%
Troškovi isplata s temelja dionica	126	114	(9,5%)
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(117)	7	106,0%
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	0	(53)	(100,0%)
Vrijednosno usklađenje kupaca	77	(109)	(241,6%)
Povećanje rezerviranja	397	259	(34,8%)
Prihod od kamata	(90)	(312)	(246,7%)
Trošak kamata	362	492	35,9%
Tečajne razlike	284	(222)	(178,2%)
Ukupna usklađivanja	8.912	8.606	(3,4%)
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje/(Povećanje) zaliha	1.179	(4.667)	(495,8%)
Povećanje potraživanja	(6.687)	(9.643)	(44,2%)
Povećanje obveza	10.440	4.148	(60,3%)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	32.983	27.648	(16,2%)
Plaćeni porez	(1.707)	(975)	42,9%
Plaćene kamate	(355)	(494)	(39,2%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	30.921	26.179	(15,3%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. – 3. 2024.

(u tisućama eura)	1. – 3. 2023.	1. – 3. 2024.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(11.767)	(19.092)	(62,3%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	0	8.000	100,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	165	90	(45,5%)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	0	53	100,0%
Dani krediti	0	(88)	(100,0%)
Otplata danih kredita	1	1	0,0%
Naplaćene kamate	90	269	198,9%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(11.511)	(10.767)	6,5%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	0	(895)	(100,0%)
Isplata dividende	(4)	(7)	(75,0%)
Nabava vlastitih dionica	(1.543)	(1.016)	34,2%
Prodaja vlastitih dionica	109	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	39.886	1	(100,0%)
Otplata kredita i zajmova	(36.680)	(287)	99,2%
Otplata obveza po osnovi najma	(1.688)	(1.721)	(2,0%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	80	(3.925)	n/p
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	19.490	11.487	(41,1%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	21.913	42.528	94,1%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	41.403	54.015	30,5%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 3. 2024.

(u tisućama eura)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit / gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2023.	207.897	24.780	(5.634)	163.898	128.241	519.182	9.424	528.606
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	66.362	66.362	1.218	67.580
Tečajne razlike	-	-	-	5	-	5	-	5
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	86	-	86	-	86
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	-	91	-	91
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	66.362	66.453	1.218	67.671
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.430)	3.955	-	187	1.712	-	1.712
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	832	-	-	-	832	-	832
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(7.301)	(1.295)	8.155	(26.547)	(21.285)	-	(21.285)
Stanje 31. prosinca 2023.	213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	23.454	23.454	564	24.018
Tečajne razlike	-	-	-	(216)	-	(216)	-	(216)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(216)	-	(216)	-	(216)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(216)	23.454	23.238	564	23.802
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	-	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(424)	-	-	(24)	(448)	-	(448)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	114	-	-	-	114	-	114
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(1.016)	-	-	(1.016)	-	(1.016)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(310)	(1.016)	-	(24)	(1.350)	(895)	(2.245)
Stanje 31. ožujka 2024.	213.600	17.169	(7.945)	171.928	191.486	586.238	10.311	596.549

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 3. 2024. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2023. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.



Koprivnica, 22. travnja 2024.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2024. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica službe Korporativni financijski izvještaji,
Zamjenica direktorice Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec



Član Uprave:

Davor Doko



KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: ir@podravka.hr

