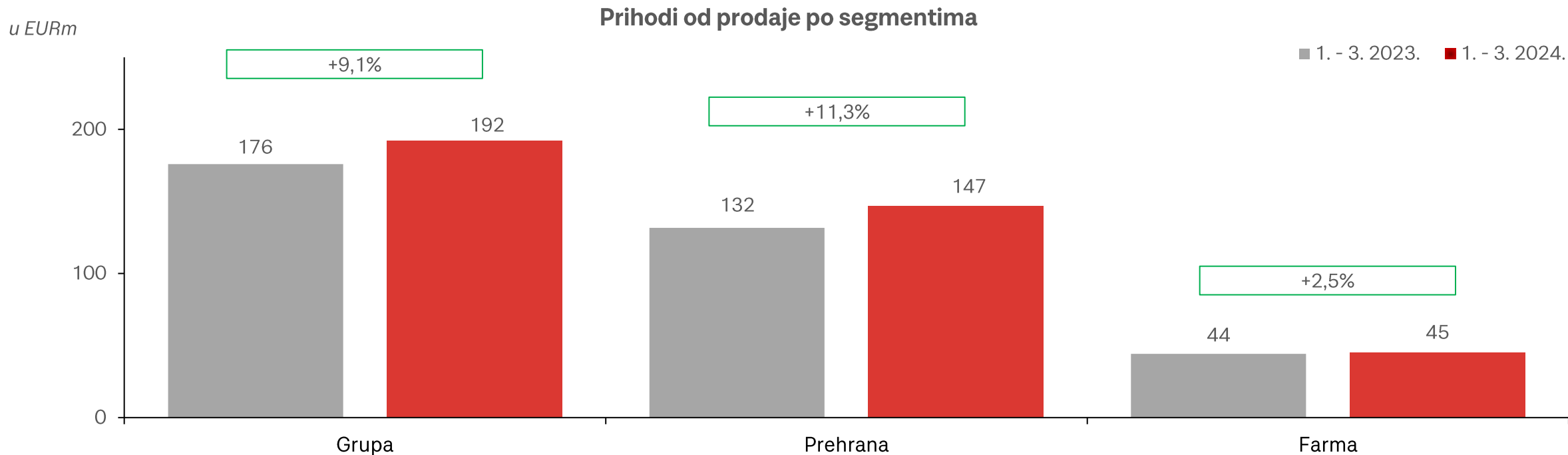


***Rezultati poslovanja  
Grupe Podravka  
za razdoblje 1. - 3. 2024.***

30.4.2024.

**Podravka**   
GRUPA

## Rast prihoda od prodaje oba segmenta poslovanja



### Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 3. 2024.<sup>1</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 7,0% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 30,0% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 9,1% viši prihodi.

### Prehrana ostvarenje u 1. - 3. 2024.<sup>1</sup>:

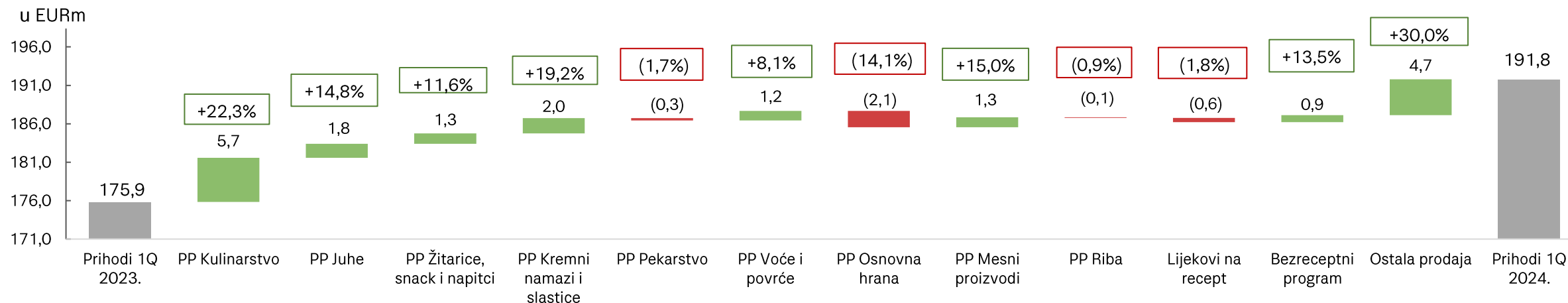
- **Vlastiti brandovi** → 8,8% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** → 48,9% viši prihodi, kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- **Ukupno Prehrana** → 11,3% viši prihodi.

### Farmaceutika ostvarenje u 1. - 3. 2024.<sup>1</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 0,9% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 9,9% viši prihodi, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Ukupno Farmaceutika** → 2,5% viši prihodi.

<sup>1</sup>Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 3. 2024. u usporedbi s 1. - 3. 2023.

## Rast prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa

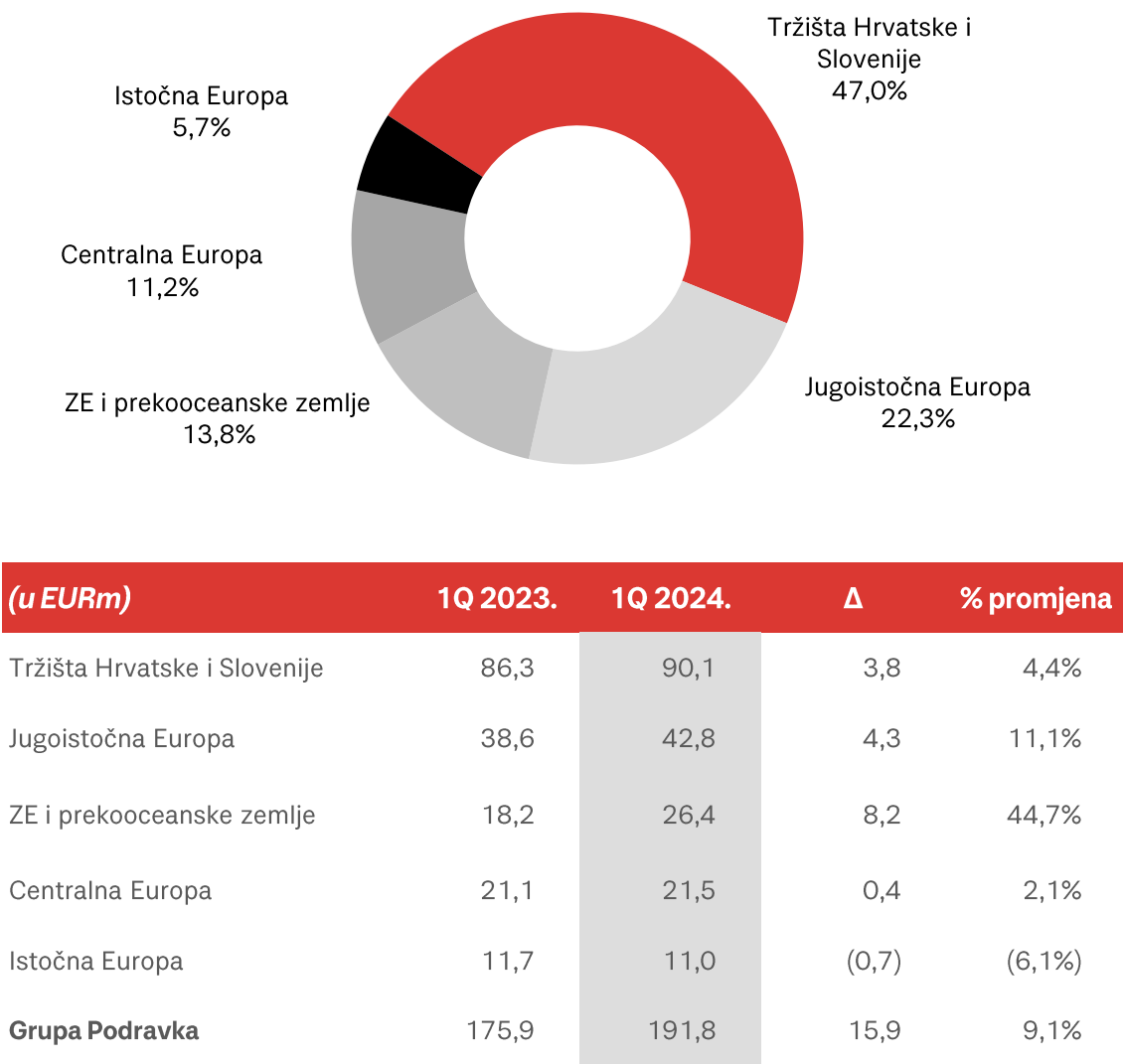


### Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1. - 3. 2024.<sup>1</sup>:

- **PP Kulinarstvo (+22,3%)** → viši prihodi, ponajviše na tržištu Njemačke, Poljske i Hrvatske. Pritom je u rastu prihoda sadržan efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske i Njemačke gdje su ostvareni veći prihodi uz rast profitabilnosti,
- **PP Juhe (+14,8%)** → primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe i Hrvatske. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+11,6%)** → viši prihodi kroz rast gotovo svih kategorija, primarno na tržištu Hrvatske. Najznačajniji rast unutar poslovnog programa ostvarila je kategorija Žitarice, potkategorija Čokolino,
- **PP Kremni namazi i Slastice (+19,2%)** → viši prihodi ostvareni su na tržištima Hrvatske te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- **PP Pekarstvo (-1,7%)** → blagi pad prihoda. Rast prihoda je ostvaren unutar potkategorija Kruh, Slatkih pekarskih proizvoda te Torte i kolači dok je pad prihoda cjelokupnog Poslovnog programa primarno zbog kategorije Mlinarstva,
- **PP Voće i povrće (+8,1%)** → koji se od početka 2024. godine izdvojio iz PP Osnovna hrana ostvario je više prihode primarno uslijed rasta kategorija Kondimenti, Prerađeno voće te Proizvodi od rajčice. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- **PP Osnovna hrana (-14,1%)** → niži prihodi, prvenstveno u kategoriji Brašno i potkategoriji Velika pakiranja kod industrijskih kupaca,
- **PP Mesni proizvodi (+15,0%)** → viši prihodi, primarno na tržištu Hrvatske. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Suhomesnatih i kobasičarskih proizvoda te kategorije Gotova jela,
- **PP Riba (-0,9%)** → niži prihodi, što je primarno uzrokovano padom prihoda prodaje potkategorije Tune, dok novija kategorija Riblje salate bilježi značajniji rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- **Lijekovi na recept (-1,8%)** → niži prihodi, ponajviše uslijed pada prihoda od prodaje lijekova za živčani sustav, dok prihodi najznačajnije kategorije dermatoloških lijekova rastu,
- **Bezreceptni program (+13,5%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- **Ostala prodaja (+30,0%)** → u segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 3,9 mil. eura (+48,9%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 0,8 mil. eura (+9,9%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

<sup>1</sup>Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 3. 2024. u usporedbi s 1. - 3. 2023.

Rast prihoda od prodaje gotovo svih regija



Ostvarenje regija u 1. – 3. 2024.<sup>1</sup>:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+4,4%)** → prihodi **Prehrane** viši su 5,5% uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa ponajviše Poslovnog programa Voće i povrće, Poslovnog programa Mesni proizvodi i Poslovnog programa Kremni namazi i slastice; prihodi **Farmaceutike** na Tržištu Hrvatske i Slovenije su na razinama prethodne godine,
- **Jugoistočna Europa (+11,1%)** → prihodi **Prehrane** viši su 10,4%, uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Kulinarstvo i Juhe; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 12,5%, ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- **Zapadna Europa i prekooceanske zemlje (+44,7%)** → prihodi **Prehrane** viši su 44,4% uslijed rasta prihoda od prodaje Poslovnog programa Kulinarstvo, ali i razvoja distribucije na tržištu SAD-a; prihodi segmenta **Farmaceutike** viši su 82,1%, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- **Centralna Europa (+2,1%)** → prihodi **Prehrane** viši su 0,7%, primarno uslijed rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo na tržištu Poljske, što je rezultat prethodno provedenog restrukturiranja tržišta; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 10,9% primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- **Istočna Europa (-6,1%)** → prihodi segmenta **Farmaceutike** su niži 9,3%, ponajviše zbog pada prihoda kategorije Lijekova na recept; segment **Prehrane** ostvario je 14,8% više prihode.

<sup>1</sup>Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. – 3. 2024. u usporedbi s 1. – 3. 2023.

Segment Prehrane – rast prihoda i profitabilnosti

Prehrana	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO <sup>1</sup>			
(u EURm)	1Q 2023.	1Q 2024.	Δ	%	1Q 2023.	1Q 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	131,7	146,5	14,8	11,3%	131,7	146,5	14,8	11,3%
Bruto dobit	40,3	53,2	12,9	32,0%	40,3	53,3	12,9	32,0%
EBITDA	14,5	23,9	9,4	64,8%	14,8	24,1	9,3	62,6%
EBIT	8,8	17,8	9,0	101,2%	9,1	18,0	8,8	96,5%
Neto dobit nakon MI	7,4	14,5	7,0	95,0%	7,7	14,6	6,9	90,6%
Bruto marža	30,6%	36,3%		+570 bb	30,6%	36,4%		+572 bb
EBITDA marža	11,0%	16,3%		+529 bb	11,2%	16,4%		+518 bb
EBIT marža	6,7%	12,1%		+543 bb	6,9%	12,3%		+532 bb
Neto marža nakon MI	5,6%	9,9%		+424 bb	5,8%	10,0%		+414 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 3. 2024.:

Bruto dobit

- ostvaren je rast od 12,9 mil. eura, uz rast bruto marže s 30,6% na 36,3%,

EBITDA

- viša za 9,4 mil. eura (+64,8%), dok je normalizirana EBITDA viša za 9,3 mil. eura (+62,6%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed rasta prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 3,7 mil. eura (+13,6%),

Neto dobit nakon MI

- viša za 7,0 mil. eura (+95,0%) uslijed gore navedenih utjecaja na profitabilnost, dok je na normaliziranoj razini viša za 6,9 mil. eura (+90,6%).

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

Segment Farmaceutike – viši prihodi i profitabilnost

Farmaceutika	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO <sup>1</sup>			
(u EURm)	1Q 2023.	1Q 2024.	Δ	%	1Q 2023.	1Q 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	44,2	45,3	1,1	2,5%	44,2	45,3	1,1	2,5%
Bruto dobit	22,2	23,4	1,2	5,2%	22,2	23,4	1,2	5,2%
EBITDA	12,8	14,0	1,2	9,3%	12,8	14,0	1,2	9,3%
EBIT	10,6	11,7	1,1	10,7%	10,6	11,7	1,1	10,7%
Neto dobit nakon MI	8,3	9,0	0,7	9,1%	8,3	9,0	0,7	9,1%
Bruto marža	50,3%	51,6%		+133 bb	50,3%	51,6%		+133 bb
EBITDA marža	29,0%	30,9%		+192 bb	29,0%	30,9%		+192 bb
EBIT marža	24,0%	25,9%		+192 bb	24,0%	25,9%		+192 bb
Neto marža nakon MI	18,7%	19,9%		+120 bb	18,7%	19,9%		+120 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 3. 2024.:

Bruto dobit

- viša za 1,2 mil. eura (+5,2%), uz blagi rast bruto marže,

EBITDA

- viša za 1,2 mil. eura (+9,3%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i bruto dobiti. U promatranom razdoblju nije bilo normalizacija jednokratnih stavaka unutar Farmaceutike,

Neto dobit nakon MI

- viša za 0,7 mil. eura (+9,1%).

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

Podravka Grupa – rast prihoda i profitabilnosti iz oba segmenta

Grupa	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO <sup>1</sup>			
(u EURm)	1Q 2023.	1Q 2024.	Δ	%	1Q 2023.	1Q 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	175,9	191,8	15,9	9,1%	175,9	191,8	15,9	9,1%
Bruto dobit	62,5	76,6	14,0	22,5%	62,5	76,6	14,1	22,5%
EBITDA	27,3	37,9	10,6	38,8%	27,6	38,0	10,4	37,9%
EBIT	19,4	29,5	10,1	51,9%	19,7	29,7	10,0	50,5%
Neto dobit nakon MI	15,7	23,5	7,8	49,7%	15,9	23,6	7,7	48,3%
Bruto marža	35,6%	39,9%		+437 bb	35,6%	40,0%		+439 bb
EBITDA marža	15,5%	19,7%		+423 bb	15,7%	19,8%		+414 bb
EBIT marža	11,0%	15,4%		+434 bb	11,2%	15,5%		+426 bb
Neto marža nakon MI	8,9%	12,2%		+332 bb	9,0%	12,3%		+325 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 3. 2024.:

Bruto dobit

- raste za 14,0 mil. eura (+22,5%), gdje je pozitivan doprinos došao prvenstveno od segmenta Prehrane, ali i od segmenta Farmaceutike,

EBITDA

- viša za 10,6 mil. eura (+38,8%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 10,4 mil. eura (+37,9%),

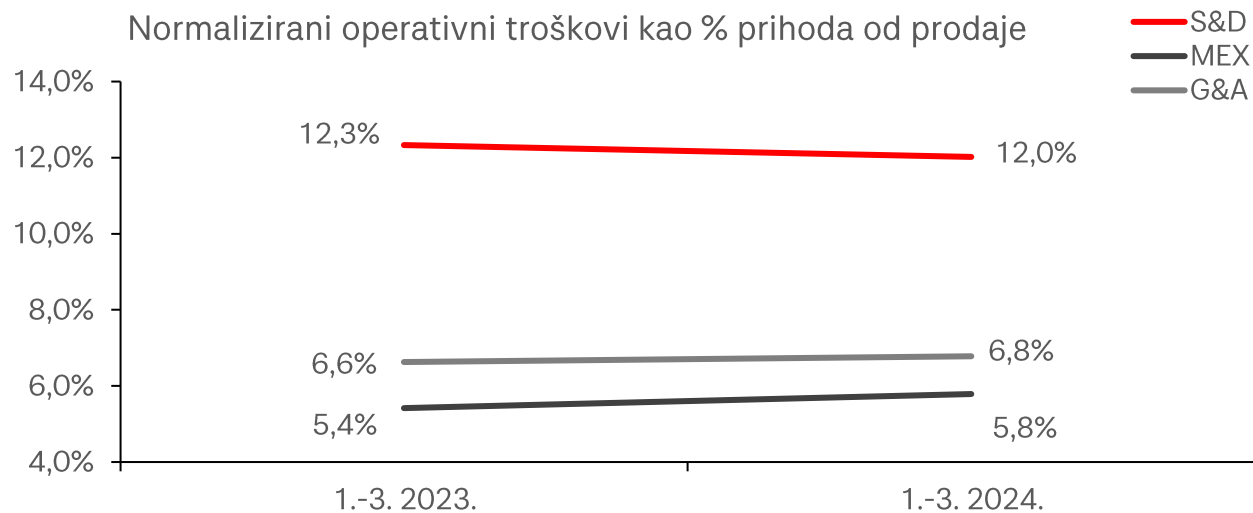
Neto dobit nakon MI

- viša za 7,8 mil. eura (+49,7%), dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 7,7 mil. eura (+48,3%) uslijed rasta neto dobiti i segmenta Prehrane i segmenta Farmaceutike.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

## Troškovi poslovanja pod utjecajem investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika

Troškovi poslovanja 1. - 3. 24. vs. 1. - 3. 23. % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO <sup>1</sup>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	1,7%	↑	1,6%	↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	9,8%	↑	11,1%	↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	6,3%	↑	6,3%	↑
Troškovi marketinga (MEX)	16,6%	↑	16,6%	↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	258,9%	↑	271,1%	↑
<b>Ukupno</b>	<b>3,7%</b>	<b>↑</b>	<b>3,8%</b>	<b>↑</b>



<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

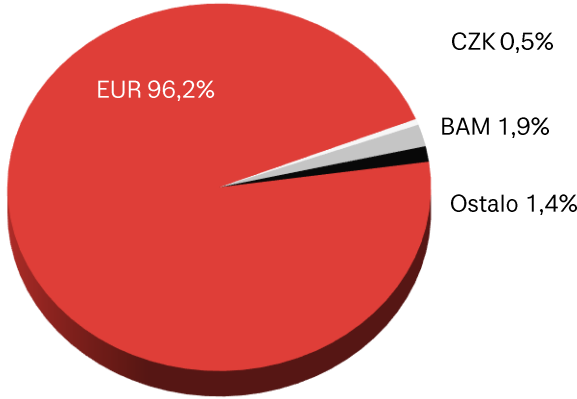
### Ključne značajke troškova poslovanja u 1. - 3. 2024:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
  - porasli su 1,7% u odnosu na usporedno razdoblje primarno kao rezultat investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika dok cijene sirovina, ambalaže i energenata bilježe pad u odnosu na prvi kvartal prethodne godine,
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
  - viši za 1,2 mil. eura (+9,8%), ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika,
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
  - viši za 1,4 mil. eura (+6,3%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika te većeg troška amortizacije,
- **Troškovi marketinga (MEX):**
  - viši su za 16,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja viši za 1,5 mil. eura (+36,0%) uslijed povećanih marketinških aktivnosti, dok su troškovi marketing odjela viši za 0,1 mil. eura (+1,5%),
- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**
  - iznosili su -0,2 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -0,1 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecale negativne tečajne razlike koje su u 1. - 3. 2024. godine iznosile 0,2 mil. eura dok su u prethodnom razdoblju negativne tečajne razlike iznosile 0,4 mil. eura.

## Kontinuirano poboljšanje pokazatelja zaduženosti

(u EURm) <sup>1</sup>	2023.	1Q 2024.	% promjene
Financijski dug <sup>2</sup>	57,4	61,9	7,8%
Novac i novčani ekvivalenti	42,5	54,0	27,0%
Neto dug	14,9	7,9	(46,8%)
Troškovi kamata	0,68	0,70	2,6%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,18	0,08	(52,8%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	87,3	99,2	13,7%
Omjer kapitala i ukupne imovine	73,9%	73,6%	-32 bb

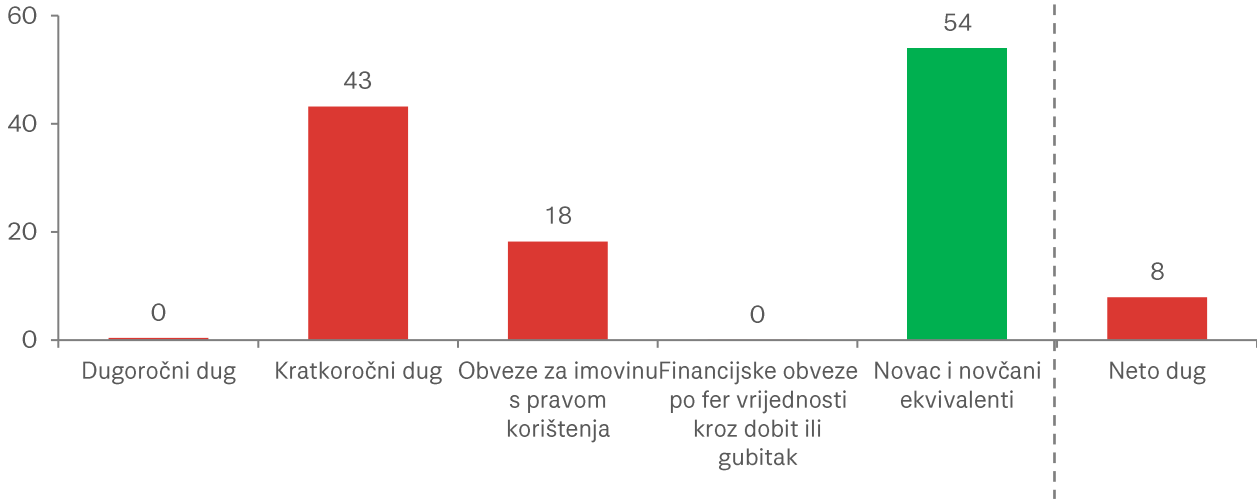
Valutna struktura duga na 31. ožujka 2024.



### Ključne značajke:

- **Rast financijskog duga** → uslijed rasta obveza za imovinu s pravom korištenja,
- **Pad dugoročnog duga** → uslijed redovnih otplata dugoročnih kreditnih obveza,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
  - Na 31. ožujka 2024. → 1,48%,
  - Na 31. prosinca 2023. → 0,84%.

Komponente neto duga u EURm na 31. ožujka 2024.



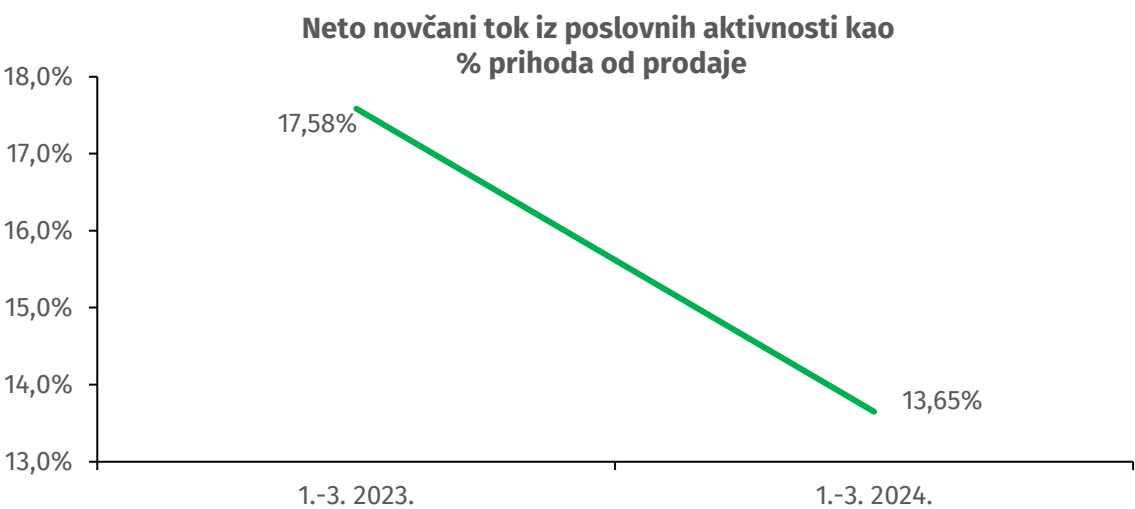
<sup>1</sup>Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja, <sup>2</sup>Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Ključne značajke novčanog toka

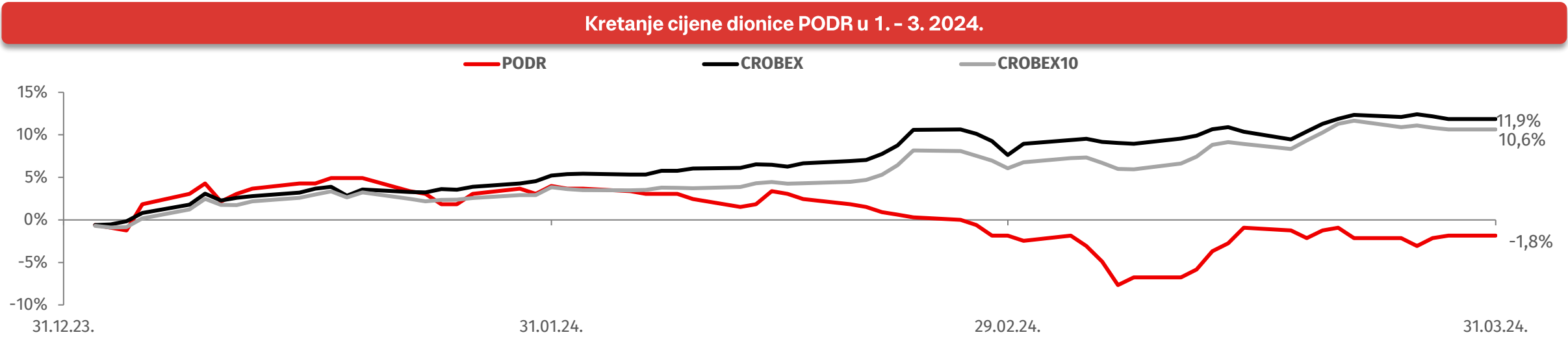
Kretanje radnog kapitala u bilanci	31. ožujka 2024. / 31. ožujka 2023.		Utjecaj
Zalihe	↓	(6,3%)	• niže za 6,3% te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑	10,6%	• viša za 10,6%, uslijed rasta prihoda od prodaje i promjene komercijalnog modela u segmentu Farmaceutike na tržištu Hrvatske,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↑	15,4%	• više za 15,4% kao rezultat viših obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija i redovnog razvoja poslovanja.

(u EURm)	1.-3. 2023.	1.-3. 2024.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	30,9	26,2	(15,3%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(11,5)	(10,8)	6,5%
Neto novac od financijskih aktivnosti	0,1	(3,9)	n/p
<b>Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>19,5</b>	<b>11,5</b>	<b>(41,1%)</b>

• Za 2024. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od gotovo 90,5 mil. eura.



Kretanje cijene dionice Podravke u 1. – 3. 2024.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-3. 2023.	1.-3. 2024.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	92,8	163,6	76,2%
Prosječan dnevni broj transakcija	10	12	21,3%
Prosječan dnevni volumen	729	770	5,6%
Prosječan dnevni promet	66.628,0	125.954,0	89,0%
Izveštajna dobit po dionici	9,5 <sup>1</sup>	10,5	11,4%
Normalizirana dobit po dionici	6,7 <sup>1</sup>	7,8	15,9%

Zadnja cijena na  
31.12.2023.

163,00  
EUR

Prijedlog dividende po  
dionici

3,20 EUR

Zadnja cijena na  
31.03.2024.

160,00  
EUR

Dividendni  
prinos<sup>2</sup>

2,0%

<sup>1</sup>Na bazi rezultata za 2023. godinu.; <sup>2</sup>Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2023. godine i prijedlogu Uprave i Nadzornog odbora o upotrebi dobiti i isplate dividende.

## ***Kontakt***

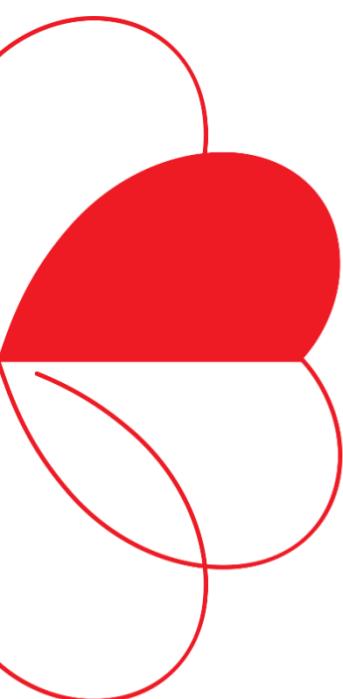
Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima

[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)



***Rezultati poslovanja  
Grupe Podravka  
za razdoblje 1. - 3. 2024.***

30.4.2024.

**Podravka**   
GRUPA