



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 16. srpnja 2017.

## UVIJEK SA SRCEM

### **Podravka „začinila“ egzibicijski meč otvorenja ATP-a u Umagu**

*Istraturist i Podravka nagrađivali umašku publiku*

Egzibicijski meč odavno je zaštitni znak umaškog teniskog turnira, a ove ga je godine dodatno „začinila“ i Podravka.

Glavne zvijezde egzibicije, teniski *showman* Gael Monfils, David Goffin, Borna Ćorić i Ivan Dodig, ispucavali su loptice u gledalište, a izazov je bio uhvatiti one označene srcem. Četiri sretna i spretna gledatelja, Istraturist je nagradio putovanjem na ATP Finals u London, gdje će se okupiti osam najboljih tenisača na svijetu, a Podravka vrijednim poklon paketima.

U nezaboravnom putovanju i vrhunskom tenisu na ATP Finalsu u Londonu uživati će tako sretni dobitnici i teniski navijači Gordan Fran Mileusnić i Mika Kaplan. Poklon pakete Podravke uručio im je Podravkin voditelj promocije kulinarstva Dražen Đurišević, koji je ovom prilikom potvrdio da su Podravkini kuhari ujedno i dobri tenisači. Naime, u kuharskoj je uniformi odigrao gem sa zvijezdama egzibicijskog meča te time oduševio umašku publiku.

Podravkini promotori kulinarstva tijekom meča pripremali su ukusne delicije te je tako publika imala priliku uživati u dvostrukom zadovoljstvu – egzibicijskom tenisu i ukusnim zalogajima.

Podravka je dugogodišnji partner najvećeg hrvatskog ATP turnira, jednog od najznačajnijih sportskih i društvenih događaja u Hrvatskoj, koji je izrastao u snažnog promotora Hrvatske, njezine turističke ponude, ali i vodećih hrvatskih brandova.