



Godišnje
izvješće
Podravke
d.d.
za 2022.
godinu

1	STRUKTURA I VLASNIŠTVO	3
2	KORPORATIVNI PROFIL GRUPE PODRAVKA	6
3	UVODNA RIJEČ PREDSEDNICE UPRAVE PODRAVKE D.D.	9
4	UPRAVA PODRAVKE D.D.	12
5	NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.	18
6	IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA	25
7	KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	29
	Makroekonomsko okruženje	30
	Ključni događaji	32
8	REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	40
	Rezultati poslovanja	41
	Vrijednosni papiri	48
9	OČEKIVANI RAZVOJ	51
10	BRENDOVI GRUPE PODRAVKA	54
11	INOVACIJE, NAGRADE I PRIZNANJA	61
	Istraživanje i razvoj	62
	Novi proizvodi	64
	Društveno odgovorno poslovanje (kriterij "S")	92
	Korporativno upravljanje (kriterij "G")	109
13	FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	117

OVAJ PDF DOKUMENT NIJE SLUŽBENI FORMAT ZA OBJAVU GODIŠNJEG IZVJEŠĆA

¹ Struktura i vlasništvo



Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupi Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

Struktura Grupe Podravka

PODRAVKA D.D.	
Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	100,00%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –"Konar" GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Zvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija*****	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%

* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

** Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

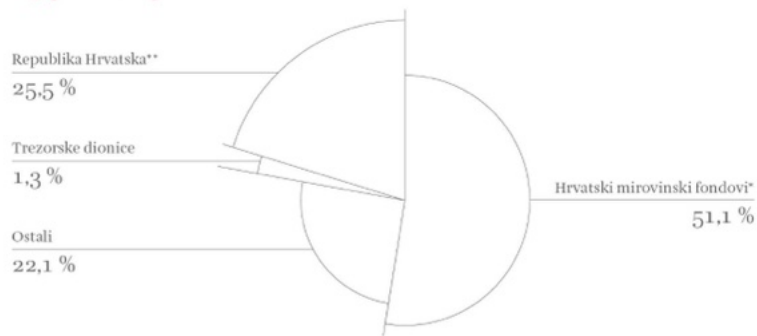
*** 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

**** 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – "Konar" GmbH

***** Tijekom 2022. godine poslovne aktivnosti su obustavljene

Vlasnička struktura Podravke d.d.

na 31. prosinca 2022. godine



* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, BOME, PBZCO I ERSTE.

** Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Popis 10 najvećih dioničara Podravke d.d.

na 31. prosinca 2022. godine



Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP*** - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP*** - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	234.697	3,3%
9.	HPB - Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Trezorski račun	93.478	1,3%
	Ostali dioničari	1.743.457	24,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

***Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Korporativni profil Grupe Podravka



- Sjedište: Koprivnica, Republika Hrvatska
- Najinternacionaliziranija kompanija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj
- Vodeća kulinarska institucija u Adria regiji

-  Zemlje u kojima Podravka d.d. ima proizvodnju
-  Zemlje u kojima Podravka d.d. ima aktivna prodajna društva



75

godina iskustva u
prehrani

50

godina iskustva u
farmaceutici

Vlastita distribucijska
mreža u

16 zemalja diljem
svijeta

Više od

2/3 prihoda od
prodaje ostvareno
izvan RH

Portfolio s više od

1.800 različitih
proizvoda

6.299

zaposlenih na 31.
prosinca 2022.

Od toga više od

4.500

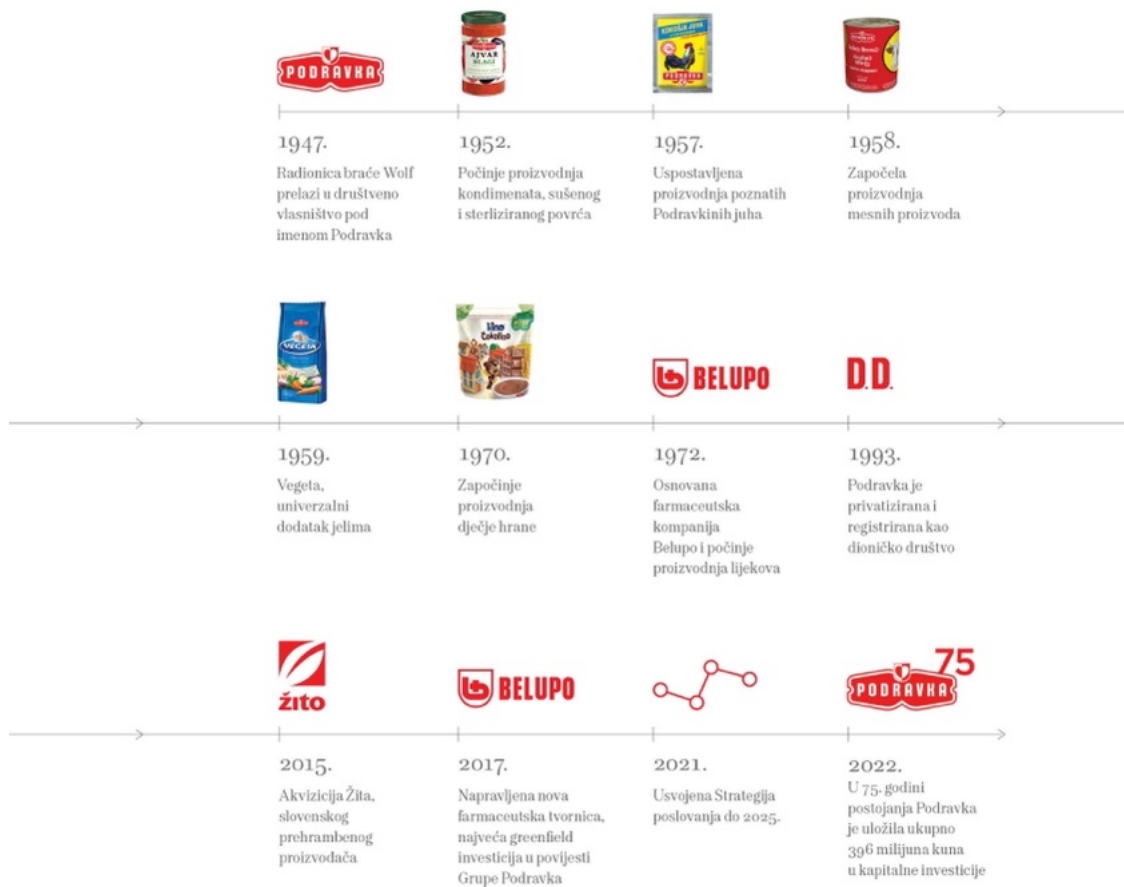
zaposlenih u RH

Prihodi u 2022. na
razini

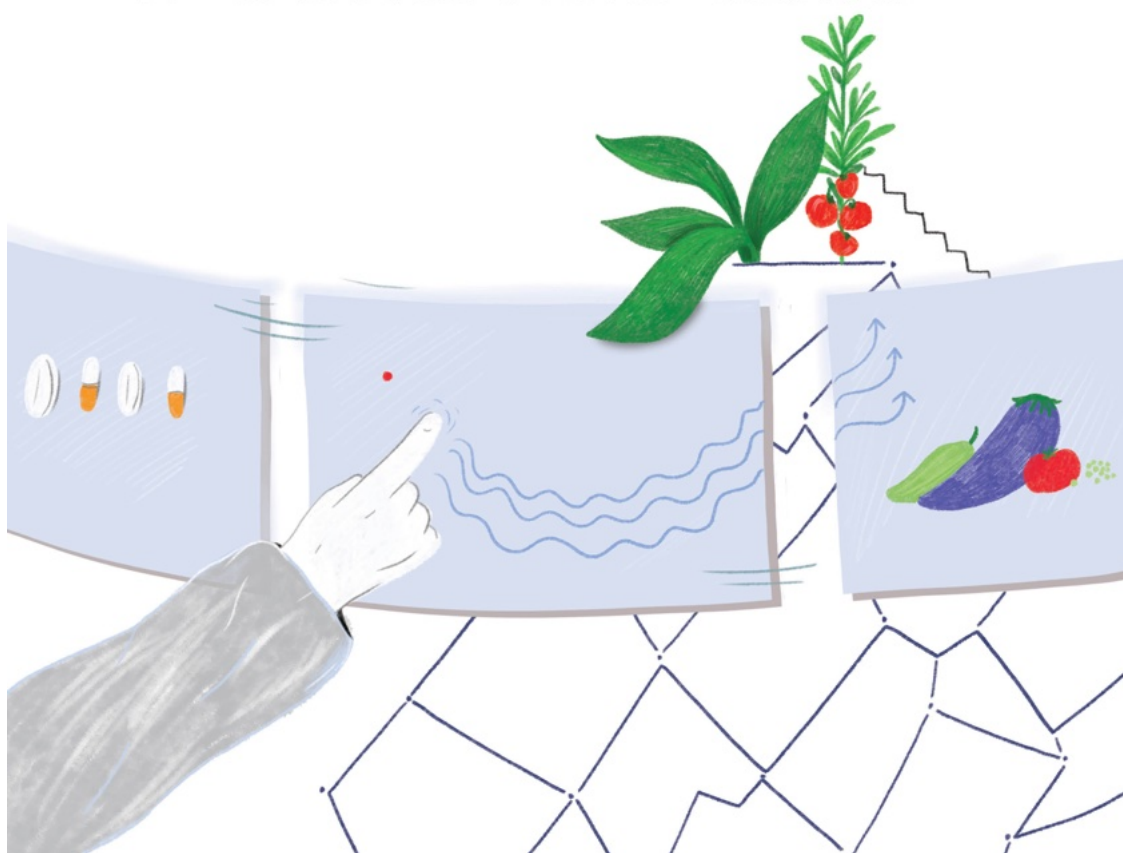
5.026,8 mil. HRK

17 tvornica

Od toga 11 u RH



³ Uvodna
riječ
predsjednice
Uprave
Podravke d.d.



GRUPA PODRAVKA OSTVARILA JE U PROŠLOJ GODINI JAKO DOBAR REZULTAT UNATOČ VRLO IZAZOVNOM OKRUŽENJU.

O globalnoj nestabilnosti govorimo još od izbijanja pandemije COVID-a 19, no kriza u Ukrajini dodatno je otežala ionako složene uvjete poslovanja i značajno povećala cijene energenata i sirovina na svjetskom tržištu.

Za ovakav rezultat trebalo je puno znanja, sposobnosti i iznimnog angažmana svih članica Grupe Podravka, svih poslovnih segmenata, kao i svih naših zaposlenika. U godini iza nas, uspjeh je odraz strateškog planiranja, promišljenog upravljanja zalihama i procesima nabave, kao i brzih prilagodbi načinima rada usmjerenih na maksimalnu optimizaciju potrošnje energije.

Uspjeli smo jer smo se kao kolektiv suočili s izazovima, nismo ih ignorirali, nismo ustuknuli pred njegovom težinom ili veličinom. I zato veliko hvala svim našim zaposlenicima.

Osim toga, za uspješno savladavanje globalnih poremećaja bilo je važno usmjeriti se i na održavanje globalne konkurentnosti. Povrh aktivnog upravljanja portfeljem, to se činilo kroz tri ključne poluge – optimizaciju troškova, ulaganje u zaposlenike te snažan investicijski ciklus.

Unatoč svim izazovima, ustrajali smo u provođenju investicijskog ciklusa zacrtanog strategijom razvoja Grupe. Ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti ostali su naš prioritet. Dovršene su investicije u niz novih proizvodnih



linija, započeli su radovi na proširenju Tvornice juha i Vegete, što je prvi novi Podravkin proizvodni pogon nakon 15 godina, a dovršen je i proces digitalizacije proizvodnje na Tvornici juha i Vegete u pekarni Maribor. Možemo biti ponosni i što je u pogon puštena najveća sunčana elektrana na krovovima u Hrvatskoj – ona na Danici, čime se dodatno povećao udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije u Podravki. Također, Svjesni utjecaja klimatskih promjena, a time i važnosti održivog poslovanja, uložili smo velike napore u proizvodnju vlastitih sirovina što je zacrtano i našom strategijom.

U konačnici, proveli smo informatičku i energetske rekonstrukciju te modernizaciju poslovnog sjedišta Podravke u Koprivnici, koje je obnovljeno nakon

43 godine, a klimatizirali smo i sve naše pogone. Zahvaljujući tome značajno smo poboljšali uvjete rada zaposlenika, a sve naše investicije doprinose energetske učinkovitosti. Podravkino djelovanje na području energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije vidljiv je i u trendu smanjenja emisija CO₂. Tako je u 2022. godini Grupa Podravka emitirala 9,2% manje CO₂ u odnosu na 2021. godinu.

Prošla godina za Podravku je bila i godina obilježavanja velikih obljetnica - 75 godina postojanja, 60 godina proizvodnje juha, 75 godina Žita i 50 godina Belupa. Od pogona za preradu voća i proizvodnju pekmeza Podravka je u 75 godina izrasla u vodeću hrvatsku, ali i istinsku multinacionalnu prehrambenu kompaniju. To najbolje potvrđuje činjenica da Podravka danas svoja društva ima u čak 16 zemalja, od čega proizvodnju ima u ukupno četiri, a njezini brendovi mogu se kupiti u više od 60 zemalja svijeta.

Veliki je to uspjeh i povod za slavlje, no svjesni okolnosti prošlogodišnju smo obljetnicu odlučili obilježiti ustrajanjem na velikim investicijama koje su zalag za budućnost te posebnom novčanom

nagradom zaposlenicima. To je bila još jedna potvrda naše predanosti kontinuiranom poboljšanju materijalnih prava kao i uvjeta rada naših zaposlenika, posebice u uvjetima rastuće inflacije maloprodajnih cijena. Podravka je u prošloj godini u dva navrata povećavala plaće i primanja, a posljednje je povećanje plaća provedeno nakon kolektivnih pregovora u prosincu. Tijekom 2022. je u poboljšanje materijalnog položaja radnika uloženo 76,5 mil. kuna više u odnosu na 2021. godinu. Primanja radnika Podravke tako su u prosincu 2022. bila 18 posto veća nego godinu ranije.

Pred nama je još jedna godina puna neizvjesnosti. U kakvim ćemo okolnostima poslovati i živjeti u 2023. uvelike ovisi o daljnjem tijeku događanja u Ukrajini. No naša snažna pozicija omogućuje nam da se brzo prilagodavamo promjenama, usporedno realizirajući naše strateške ciljeve koji uključuju velika ulaganja i dovršetak važnih investicija te ustrajnost u provođenju naše nove Strategije održivog poslovanja

predsjednica Uprave Podravke
dr. sc. MARTINA DALIĆ



⁴ Uprava Podravke d.d.



SUKLADNO ODREDBAMA STATUTA PODRAVKE D.D., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D. U 2022. GODINI

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ljiljana Šapina / *članica*
4. Milan Tadić / *član (od 24.2.2022.)*
5. Ivan Ostojić / *član (od 17.2.2022.)*
6. Marko Derek / *član (do 23.2.2022.)*
7. Hrvoje Kolarić / *član (do 23.2.2022.)*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2022. godine održano je 60 sjednica Uprave na kojima je zabilježena prisutnost članova od 99,29%.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE

MARTINA DALIĆ
predsjednica Uprave



Martina Dalić ponovno je imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom mandata od 24. veljače 2022. godine.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je s bogatim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama. Na funkciju predsjednice Uprave Podravke d.d. dolazi s pozicije direktorice društva za poslovno savjetovanje Callidus Certus d.o.o., čija je i osnivačica.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državna tajnica (2004. – 2008.) te pomoćnica ministra financija (1997. – 2000.). Karijeru u javnom sektoru počela je 1995. godine u Ministarstvu financija. Pored toga, 2011. godine izabrana je za zastupnicu u Hrvatskom Saboru te je taj mandat obnašala sve do 2015. godine.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor

pa je tako od 2008. do 2010. godine bila Predsjednica Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. pa sve do 2004. godine glavna ekonomistica Privredne banke Zagreb, članice Intesa Sanpaolo Grupe.

U razdoblju od 2015. do 2016. godine bila je stalna savjetnica za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu, Washington DC.

U razdoblju od 2005. do 2012. dr. sc. Martina Dalić bila je zamjenica glavnog pregovarača i pregovaračica u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Martina Dalić je završila Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistentica na Katedri za organizaciju i menadžment. Magistrirala je 1994. godine, a titulu doktorice znanosti stekla je 2012. godine.

Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih radova.

DAVOR ĐOKO
član Uprave



Ponovno je imenovan članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio managera, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio manager u AZ obveznom mirovinskom fondu, među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

LJILJANA ŠAPINA
članica Uprave



Ponovno je imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. godine. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistre.

MILAN TADIĆ
član Uprave



Imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1986. godine u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje kao imovinskopravni zastupnik. Godine 2001. dolazi u Podravku d.d. kao specijalist i direktor imovinskopravnih poslova, a nakon toga obavlja poslove direktora Službe za imovinskopravne poslove i ugovore. Godine 2003. postaje savjetnik u Upravi Podravke d.d. za međunarodna tržišta, a nakon toga Izvršni direktor za međunarodne ključne kupce. Godine 2005. postaje Izvršni direktor za tržišta središnje Europe. Godine 2009. odlazi u Tvornicu duhana Rovinj (Adris Grupa) gdje obavlja poslove Izvršnog direktora za nova tržišta, a nakon toga i poslove Izvršnog direktora za sva tržišta Tvornice duhana Rovinj. U Podravku d.d. vraća se 2014. godine na poziciju Izvršnog direktora za jugoistočnu Europu. Godine 2015. postaje Stariji potpredsjednik za Adria Regiju, 2016. godine i član Uprave Žito Grupe, a 2018. godine i prokurist Žito Grupe. Od 2021. godine glavni je direktor za Adria Regiju.

Završio je pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku te osnove administracije i program menadžerske edukacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim menadžerskim treninzima i edukacijama iz područja upravljanja i prodaje.

IVAN OSTOJIĆ
član Uprave



Imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1997. u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala u Ministarstvu financija Republike Hrvatske. Nakon završenog pripravnništva postaje savjetnikom u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Tijekom razdoblja 2000.-2001. godine obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju. Godine 2001. prelazi u Wüstenrot stambenu štedionicu d.d. Zagreb na mjesto Voditelja odjela Komitenti/Krediti te Prokurista. Godine 2007. postaje Članom Uprave Wüstenrot stambene štedionice d.d. Zagreb odgovorim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita.

Diplomirao je 1996. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu te stekao titulu magistar znanosti, obranivši temu „Uvođenje eura i utjecaj na hrvatski bankarski sustav“.

Član je nadzornog odbora Luke Ploče d.d. Posjeduje licencu za zastupnika u osiguranju te je završio edukaciju za coaching.

HRVOJE KOLARIĆ

Član Uprave Podravke d.d.
do 23. veljače 2022. godine.



U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je Predsjednikom Uprave Belupa.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja *Master of Business Administration, President modul*, IEDC, Bled.

MARKO DEREK

Član Uprave Podravke d.d.
do 23. veljače 2022. godine.



Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom razdoblja od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. Godine 2003. postaje voditelj Istraživačkog instituta u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. Godine 2007. postaje direktor podrške tržištima Plive. Godine 2009. prelazi iz Plive u Hrvatsku poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. Godine 2011. odlazi u GlaxoSmithKline za managera razvoja poslovanja za Jugoistočnu Europu. Godine 2013. preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za Jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu, a 2004. je na istom fakultetu stekao titulu magistra prirodnih znanosti iz područja kemije. Završio je *Master of Business Administration (MBA)*, Erasmus - Rotterdam School of Management u Rotterdamu.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim znanstvenim i programima za menadžment te *Acceleration Pool* programu edukacije u Plivi.

⁵ Nadzorni
odbor
Podravke
d.d.



NADZORNI ODBOR DRUŠTVA IMA DEVET ČLANOVA, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

U 2022. GODINI:

1. Damir Grbavac / *predsjednik (od 1.11.2022.) i član (od 1.7.2022.)*
2. Želimir Vukina / *predsjednik i član (do 31.10.2022.)*
3. Luka Burić / *zamjenik predsjednika*
4. Marina Dabić / *članica*
5. Damir Felak / *član (od 8.9.2022.)*
6. Ksenija Horvat / *članica (predstavnica radnika)*
7. Tomislav Kitonić / *član*
8. Petar Miladin / *član*
9. Dajana Milodanović / *članica (do 7.9.2022.)*
10. Ivan Ostojić / *član (do 30.6.2022.)*
11. Krunoslav Vitelj / *član.*

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnoprjerne zastupljenosti oba spola.

Nadzorni odbor Podravke d.d. do rujna 2022. godine bio je sastavljen od predsjednika i 8 članova, s udjelom žena od 33%. Budući da je u zadnjem kvartalu 2022. došlo do promjene broja članova Nadzornog odbora, a posljedično i nešto niže zastupljenosti članica Odbora (na dan 31. prosinca 2022. taj postotak iznosio je 25%), prilikom podnošenja prijedloga Glavnoj skupštini Društva vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora vodit će se računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Vezano uz sastav Uprave, Nadzorni odbor postavio je kao cilj zastupljenost žena od 30%. Budući je isti cilj realiziran na razini od 40% članica Uprave, Nadzorni odbor ga ocjenjuje u potpunosti ispunjenim. Nadzorni odbor također podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva, te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2022. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 47% žena, u segmentu visokoobrazovanih radnika žene čine 61%, a na visokim upravljačkim funkcijama taj postotak iznosi 43%. Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti, te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.

Revizijski odbor u 2022. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. Ivana Matovina / *predsjednica odbora*
2. Tomislav Kitonić / *zamjenik predsjednice*
3. Želimir Vukina / *član (do 31.10.2022.)*
4. Damir Grbavac / *član (od 1.11.2022.)*

Odbor za primitke radio je u sljedećem sastavu:

1. Luka Burilović / *predsjednik odbora*
2. Petar Miladin / *član*
3. Želimir Vukina / *član (do 31.10.2022.)*
4. Damir Grbavac / *član (od 1.11.2022.)*

Odbor za imenovanja radio je u sljedećem sastavu:

1. Damir Grbavac / *predsjednik odbora (od 1.11.2022.)*
2. Želimir Vukina / *predsjednik odbora (do 31.10.2022.)*
2. Luka Burilović / *član*
3. Krunoslav Vitelj / *član*

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

DAMIR GRBAC
predsjednik Nadzornog odbora

Damir Grbavac imenovan je predsjednikom Nadzornog odbora Podravke d.d. 28.10.2022 godine, s početkom trajanja mandata od 1. studenoga 2022. Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d. Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković, gdje je radio na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. Godine 1997. prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. Godine 1997. postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment, a dvije godine kasnije postaje predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. Godine 2003. postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. do 2021. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Obnašao je funkciju člana nadzornog odbora društava Hrvatski Telekom d.d., Zagrebačka Burza d.d., ali i Podravka d.d. od 2017. do 2019. godine. Bio je i član Upravnog vijeća Središnjeg registra osiguranika u prvom sustavu te predsjednik Udruženja društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine. Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

LUKA BURILOVIĆ

zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine. Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d. Predsjednik je Hrvatske gospodarske komore od 2014. godine, član Nadzornog odbora HKBOR-a, predsjednik Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore, član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Bio je i predsjednik Uprave Sladorane d.d., pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva te vlasnik i direktor Agrotehne, a odlikovan je i Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Nakon završetka poslijediplomskog specijalističkog studija ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, na istom je fakultetu završio i poslijediplomski doktorski studij.

KSENIIJA HORVAT

članica Nadzornog odbora

Kseniju Horvat članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2019. godine imenovalo je Radničko vijeće Društva. Povjerenica je većinskog sindikata u Podravki, Sindikata PPDIV-a te predsjednica Radničkog vijeća Podravke d.d. od 2013. godine. Bila je zamjenica i vršiteljica dužnosti predsjednika Nadzornog odbora te joj je cjelokupna profesionalna karijera vezana uz rad u Podravki.

PETAR MILADIN

član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine. Član je Odbora za primitke Podravke d.d. Redoviti je profesor u trajnom zvanju na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu od 2019. godine, gdje je bio i prodekan. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1999. godine, a na istom je fakultetu stekao i akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo 2005. godine.

KRUNOSLAV VITELJ

član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine. Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d. Od 2021. godine predsjednik je HGK – Županijske komore Koprivnica, a prije toga bio je načelnik Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije pri Policijskoj upravi Koprivničko-križevačke županije, savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo u Podravki i direktor HGK – Županijske komore Koprivnica. Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na kojem je i magistrirao 1995. godine, a 2008. godine stekao je kvalifikaciju za korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

TOMISLAV KITONIĆ

član Nadzornog odbora

Tomislav Kitonić izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Član je Revizijskog odbora Podravke d.d. Od 2003. godine suvlasnik je tvrtke Bik d.o.o. iz Čazme, a od 2014. godine njezin 100-postotni vlasnik i prokurist. Godine 2012. postaje suvlasnik tvrtke Moslavina proizvodi d.o.o. iz mjesta Sisčani. Tijekom razdoblja 2015. – 2016. obavlja funkciju direktora za Pestova Shpk kod Europske banke za obnovu i razvitak (EBRD). Bio je i predsjednik Uprave Leda d.d. Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnoškom fakultetu u Zagrebu 1998. godine, na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu pohađao je poslijediplomski studij Poslovno upravljanje, MBA i 2006. godine stekao titulu magistra znanosti, MBA. Profesionalno se usavršavao u Belgiji i Sloveniji te je stekao kvalifikaciju za korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora u Zagrebu.

MARINA DABIĆ

članica Nadzornog odbora

Marina Dabić izabrana je u lipnju 2019. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d. Redovita je profesorica u trajnom zvanju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Najcitiranija je hrvatska znanstvenica u području (poslovne) ekonomije, voditeljica je međunarodnih akreditacija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, korektorka i članica tridesetak uredničkih odbora prestižnih svjetskih časopisa. Od 2017. godine redovita je recenzentica za Obzor 2020 projekte. Recenzentica je za *European Science Foundation* i

Research Foundation Flanders (FWO). Glavna je i odgovorna organizatorica konferencija IEEE-TEMSCON Europe 2021 te članica glavnog odbora IEEEEM. Dobila je Priznanje EFMD-a za poboljšanje kvalitete poslovnog obrazovanja te je dobitnica nagrade *Phi Beta Delta for International Scholars at CSU*, Georgia, SAD, nagrade za najbolji članak na Academy of International Business 2021 Award WAIB, nagrade za znanstveni rad Mijo Mirković od Ekonomskog fakulteta te Grba grada Slavenskog Broda za 2017. godinu.

DAMIR FELAK

član Nadzornog odbora

Damir Felak izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine. Profesionalnu karijeru započeo je 1990. u Šumarskom gospodarstvu gdje radi do sredine 1997. godine. U periodu od 1993. do 1997. godine obnašao je dužnost Načelnika općine Sokolovac, a od 1997. do 2001. godine funkciju dožupana Koprivničko-križevačke županije. Od 2002. do 2015. godine radio je u Hrvatskim šumama d.o.o. kao revirnik, stručni suradnik, upravitelj šumarije te viši stručni suradnik, a od 2008. do 2012. godine bio je član Uprave Hrvatskih šuma d.o.o. Od 2020. godine radi u Hrvatskim šumama d.o.o. na poslovima Višeg stručnog suradnika. Deset godina bio je i predsjednik Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvne tehnologije, a u dva je navrata izabran i u saziv Hrvatskog sabora. Predsjednik je Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije te nositelj Spomenice Domovinskog rata, Spomenice domovinske zahvalnosti i odličja Red hrvatskog pletera. Diplomirao je na Šumarskom fakultetu 1990. godine, a 2013. je završio i

poslijediplomski specijalistički studij Strateško poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te stekao akademski naziv Sveučilišni specijalist strateškog poduzetništva.

ŽELIMIR VUKINA

Predsjednik i član Nadzornog odbora do 1. studenoga 2022. godine

Želimir Vukina izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Od 2012. godine radi u Odvjetničkom društvu Vukina i Partneri d.o.o. kao poslovni savjetnik. Tijekom karijere bio je potpredsjednik Uprave Plive d.d., generalni direktor Lure d.d. te član Uprave Adris grupe d.d. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1985. godine, a poslovno se usavršavao u Sjedinjenim Američkim Državama, Francuskoj i Sloveniji.

IVAN OSTOJIĆ

Član Nadzornog odbora do 30. lipnja 2022. godine

Ivan Ostojić izabran je u lipnju 2021. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine. Profesionalnu karijeru započinje 1997. u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala u Ministarstvu financija Republike Hrvatske. Nakon završenog pripravništva postaje savjetnikom u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Tijekom razdoblja 2000. - 2001. godine obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju.

Godine 2001. prelazi u Wüstenrot stambenu štedionicu d.d. Zagreb na mjesto Voditelja odjela Komitenti/Krediti te Prokurista. Godine 2007. postaje Članom Uprave Wüstenrot stambene štedionice d.d. Zagreb odgovorim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita. Diplomirao je 1996. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu te stekao titulu magistar znanosti, obranivši temu „Uvođenje eura i utjecaj na hrvatski bankarski sustav“. Član je nadzornog odbora Luke Ploče d.d. Posjeduje licencu za zastupnika u osiguranju te je završio edukaciju za *coaching*.

DAJANA MILODANOVIĆ

Članica Nadzornog odbora do 7. rujna 2022. godine

Dajana Milodanović izabrana je u lipnju 2018. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Od 2020. godine radi u Uredu za razvoj uslužnog modela i prodajnog osoblja u Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. Članica je Gradskog vijeća Grada Đurđevca, Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije, predsjednica je Upravnog vijeća Dječjeg vrtića „Maslačak“ Đurđevac, predsjednica Nadzornog odbora Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. te predsjednica Nadzornog odbora Zajednice sportskih udruga grada Đurđevca. Bila je članica Upravnog vijeća PORA-e. Završila je Računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2004. godine, a 2011. godine stekla titulu stručnog specijalista ekonomije na Visokoj poslovnoj školi Libertas s pravom javnosti, Zagreb.

IVANA MATOVINA

Predsjednica je Revizijskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao Voditeljica računovodstva, a od 1997. do 2009. godine je radila u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga je do 2011. radila kao partnerica i direktorica društva Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o., a u 2011. godini osniva svoja društva Antares revizija d.o.o. i Antares savjetovanje d.o.o., koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim

i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je članica Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a od 2012. godine članica je Odbora za standarde financijskog izvještavanja te članica Savjeta HANFA-e. Godine 1996. diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. Godine 2000. postaje Ovlaštena računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.

⁶ Izvještaj
o radu
Nadzornog
odbora
Podravke d.d.
i njegovih
odbora



TIJEKOM 2022. GODINE NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D. (U DALJNJEJEM TEKSTU: NADZORNI ODBOR) DJELOVAO JE U SASTAVU KAKO SLIJEDE: Damir Grbavac – *predsjednik (od 1. studenoga 2022.)*; Želimir Vukina – *predsjednik (do 31. listopada 2022.)*; Luka Burilović – *zamjenik predsjednika*; Marina Dabić, Ksenija Horvat, Tomislav Kitonić, Ivan Ostojić (*do 30. lipnja 2022.*), Damir Grbavac (*od 1. srpnja 2022.*), Petar Miladin, Dajana Milodanović (*do 7. rujna 2022.*), Damir Felak (*od 8. rujna 2022.*) i Krunoslav Vitelj – *članovi Nadzornog odbora.*

Nadzorni je odbor sukladno ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Podravke d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2022. godine te kroz 64 točke dnevnog reda podijeljene na 13 sjednica, od kojih su tri sjednice održane pisanim putem, donosio odluke i zaključke. U odnosu na prisustvo na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Vukina, gospođa Dabić, gospodin Grbavac, gospodin Felak i gospodin Vitelj bili su nazočni na svim sjednicama Nadzornog odbora, dok je gospodin Burilović izostao s tri sjednice, gospodin Miladin s dvije, a gospođa Horvat, gospodin Kitonić, gospodin Ostojić i gospođa Milodanović s jedne sjednice Nadzornog odbora.

Članovima Nadzornog odbora, osim naknade za rad u Nadzornom odboru, u 2022. godini nisu isplaćene druge naknade kao što su putni i drugi troškovi.

U nadzoru vođenja poslova Podravke d.d., Nadzorni odbor tijekom 2022. godine raspravio je sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te je redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je sukladno propisima razmatrao i o njima odlučivao. Uprava Podravke

d.d. izvještavala je Nadzorni odbor o svim važnijim poslovnim događajima, tijeku poslovanja te uopće o stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Na sjednici održanoj u veljači 2022. godine Nadzorni odbor donio je Odluku o imenovanju predsjednice i članova Uprave Podravke d.d. u mandatu Uprave koji počinje teći s danom 24. veljače 2022. godine i traje do 23. veljače 2027. godine.

Na sjednici održanoj u svibnju 2022. godine Nadzorni odbor primio je informaciju o statusu poslovanja i aktivnostima restrukturiranja u Grupi Žito te izvještaj o statusu implementacije Strateškog plana Grupe Podravka za razdoblje 2021. - 2025.

Nadzorni je odbor tijekom godine razmatrao status kapitalnih investicija te dao suglasnost na pokretanje projekta modernizacije i povećanja kapaciteta za primarnu preradu rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Na odluku Posloводства Žita d.o.o. o prodaji nekretnina na lokaciji Moskovska 1, Ljubljana na koju su suglasnost dali Nadzorni odbor Žita d.o.o. i Glavna skupština Žita d.o.o., Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost na sjednici održanoj u rujnu 2022. godine.

Na sjednici održanoj u prosincu 2022. godine, Nadzorni odbor dao je suglasnost na Plan poslovanja Grupe Podravka za 2023. - 2025. godine.

Kontinuiranom ostvarenju nadzorne funkcije u najboljem interesu Podravke d.d., dioničara i drugih dionika, sukladno pozitivnim propisima i internim aktima Podravke d.d., doprinijela je i adekvatna podrška i informacije koje je Nadzorni odbor tijekom godine dobivao od strane Uprave. S obzirom da

je Nadzorni odbor uredno izvještavan od strane Uprave o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: *Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.*

Revizijski odbor djelovao je u 2022. godini u sastavu: Ivana Matovina, *predsjednica Revizijskog odbora*, Tomislav Kitonić, *zamjenik predsjednice Revizijskog odbora* te Želimir Vukina, *član Revizijskog odbora* do 31. listopada 2022. i Damir Grbavac, *član Revizijskog odbora* od 1. studenoga 2022. godine.

Revizijski odbor u 2022. godini održao je osam sjednica, od kojih je jedna sjednica održana pisanim putem. Gospodin Vukina izostao je s jedne sjednice Revizijskog odbora.

Revizijski odbor redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2021. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst & Young d.o.o. te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2022. godini.

Revizijski odbor također je razmatrao i raspravio Godišnji izvještaj o radu Interne revizije za 2021. godinu, kvartalne izvještaje o radu Interne revizije u 2022. godini i Izvještaje o obavljanom

follow up-u preporučenih aktivnosti iz revizijskih projekata u 2021. i 2022. godini.

Odbor za imenovanja djelovao je u 2022. godini u sastavu: Damir Grbavac, *predsjednik od 1. studenoga 2022.*, Želimir Vukina, *predsjednik do 31. listopada 2022.* te Luka Burilović i Krunoslav Vitelj kao *članovi Odbora za imenovanja*. Odbor za imenovanja u 2022. godini održao je tri sjednice. Svi članovi Odbora za imenovanja bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za imenovanja redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica.

Na sjednici održanoj u veljači 2022. godine Odbor za imenovanja razmatrao je i dao preporuku kandidata Nadzornom odboru za predsjednicu i članove Uprave.

Na sjednici održanoj u travnju 2022. godine Odbor za imenovanja dao je preporuku Nadzornom odboru za prijedlog izbora kandidata Damira Grbavca i Petra Miladina za članove Nadzornog odbora.

Odbor za primitke djelovao je u 2022. godini u sastavu: Luka Burilović, *predsjednik Odbora za primitke i članovi Odbora za primitke*: Želimir Vukina do 31. listopada 2022. godine, Damir Grbavac od 1. studenoga 2022. godine i Petar Miladin.

Odbor za primitke održao je šest sjednica u 2022. godini. Svi članovi Odbora za primitke bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za primitke redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim prijedlozima i preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu za 2021. godinu. Odbor za primitke razmatrao je i utvrdio prijedlog sadržaja Ugovora o obavljanju poslova predsjednice i članova Uprave te isti uputio Nadzornom odboru Podravke d.d. na odlučivanje.

Odbor za primitke analizirao je rezultate poslovanja Grupe Podravka za 2021. godinu, realizaciju plana investicija, provedbu Strateškog plana Grupe Podravka za 2021. - 2025. godinu i aktivnosti na restrukturiranju poslovanja i unapređenju poslovnih procesa, a u cilju procjene doprinosa uspješnosti poslovanja kompanije kao podloge za prijedlog nagrađivanja predsjednice i članova Uprave. Na temelju navedenog, Odbor za primitke prijedlog odluke o nagrađivanju predsjednice i članova Uprave Podravke d.d. za ciljeve poslovanja ostvarene u 2021. godini uputio je Nadzornom odboru Podravke d.d. na odlučivanje.

Odbor za primitke razmatrao je i prijedlog Politike primitaka i Izvješće o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave u 2021. godini te uputio preporuku Nadzornom odboru Podravke d.d. za utvrđenje Politike primitaka i Izvješća o primicima.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača.

Nadzorni odbor utvrdio je da njegov cjelokupan sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d.

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomjerne zastupljenosti oba spola.

Nadzorni odbor do rujna 2022. godine bio je sastavljen od predsjednika i 8 članova, s udjelom žena od 33%.

Budući da je u zadnjem kvartalu 2022. došlo do promjene broja članova Nadzornog odbora, a posljedično i nešto niže zastupljenosti članica Odbora (na dan 31. prosinca 2022. taj postotak iznosio je 25%), prilikom podnošenja prijedloga Glavnoj skupštini Društva vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora vodit će se računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Vezano uz sastav Uprave, Nadzorni odbor postavio je kao cilj zastupljenost žena od 30%. Budući je isti cilj realiziran na razini od 40% članica Uprave, Nadzorni odbor ocjenjuje ga u potpunosti ispunjenim.

Nadzorni odbor također podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2022. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 47% žena, u segmentu visokoobrazovanih radnika žene čine 61%, a na visokim upravljačkim funkcijama taj postotak iznosi 43%.

Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvršnim postignućem.

Nadzorni odbor ocjenjivanjem je utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora.

⁷ Ključni pokazatelji poslovanja



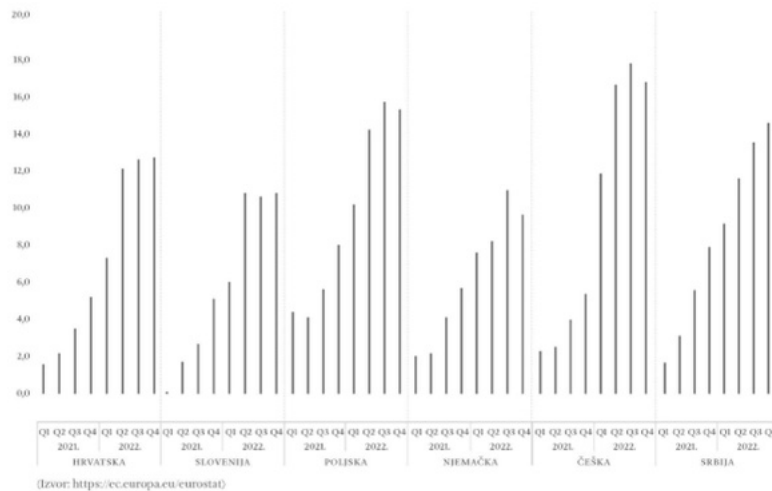
Makroekonomsko okruženje

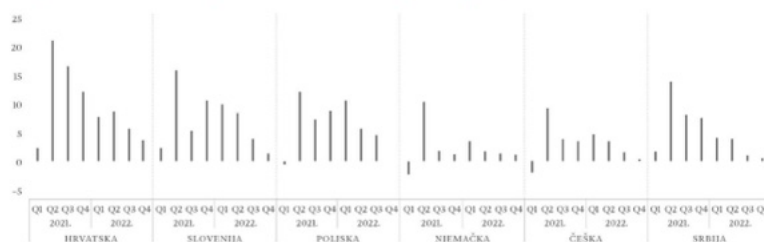
GODINA 2022. OBIJEŽENA JE BROJNIM GLOBALNIM TRŽIŠNIM IZAZOVIMA s kojima se Podravka uspješno nosila. Geopolitičke nestabilnosti i neizvjesnosti koje je generirala pandemija virusa Covid 19, više-struko je uvećala kriza u Ukrajini, čije se posljedice ogledaju u snažnom i kontinuiranom rastu cijena svih sirovina, ambalaže i energenata.

Inflacija je porasla na razine koje nisu videne desetljećima, što je dovelo do nižih realnih plaća i smanjene kupovne moći potrošača.

Glavna Podravkina tržišta nisu pošteđena utjecaja globalnih gospodarskih turbulencija. U proteklom smo razdoblju kroz optimizaciju troškova, upravljanje asortimanom i ukidanjem proizvoda koji pozitivno ne doprinose profitabilnosti, aktivno upravljanje zalihama i prodajnim cijenama te povećanjem efikasnosti proizvodnje djelomično amortizirali rast cijena sirovina, ambalaže i energenata te tako uspjeli zadržati rast.

Kretanje stope inflacije za izabrane zemlje
u periodu 2021.–2022. (% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)



MAKROEKONOMSKO
OKRUŽENJEKretanje stope rasta realnog BDP-a za izabrane zemlje
u periodu 2021.–2022. (% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Podravka je još tijekom 2021. godine pokrenula niz projekata koji su dio petogodišnje strategije Grupe te ih je kontinuirano provodila i tijekom 2022. Dio spomenutih projekata usmjeren je na povećanje efikasnosti te na samoodrživost i društveno odgovorno poslovanje, što će kao posljedicu imati podizanje učinkovitosti poslovanja kompanije na višu razinu. Podravka je u proteklom razdoblju učinila značajne iskorake, a plan je nastaviti u tom smjeru i u budućnosti, u pravcu robotizacije i automatizacije proizvodnje i korištenja energije iz obnovljivih izvora.

Podravka je multinacionalna kompanija koja ima proizvodnju u četiri države, distribucijske kompanije u 16 država, uključujući Australiju i SAD i svoje proizvode izvozi na više od 60 tržišta, zbog čega je nužno kontinuirano jačati našu konkurentnost – posluje na globalnom tržištu i odgovaramo na globalne izazove. Zato su kontinuirana ulaganja u modernizaciju poslovanja, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti naš prioritet.

Ključni događaji

RAST CIJENA SIROVINA, AMBALAŽE I ENERGENATA

Nakon snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata u drugoj polovici 2021. zbog oporavka potražnje uslijed slabljenja pandemije te zbog za-
stoja u lancima opskrbe, ukrajinska kriza je u 2022. godini izazvala dodatan rast cijena svih sirovina, ambalaže i energenata. Na primjer, u odnosu na početak 2021., krajem 2022. godine burzovna cijena prirodnog plina bila je veća za 1252%, pšenice za 45%, sojinog ulja za 47%, obranog mlijeka u prahu za 28%, maslaca za 57% itd.¹ i tijekom godine su porasti burzovnih cijena bili i na višim razinama. Navedena kretanja imala su značajan negativan utjecaj na poslovanje Podravke d.d. gdje je tijekom 2022. godine trošak sirovina, ambalaže i energenata porastao 185,8 mil. kuna ili 20,0%. Cijene koje su u protekloj 2022. godini ostvarene u postupcima nabave, a koje definiraju troškove proizvodnje u budućem razdoblju, više su 2% do 88% u odnosu na ostvarenu nabavu u 2021. Cijene energenata (prvenstveno plin i struja) značajno su porasle, što stavlja veliki pritisak na rast troškova.

Kao odgovor na snažan rast cijena ulaznih sirovina, poduzet je cijeli niz mjera s ciljem smanjenja ili ublažavanja rasta operativnih troškova. Svi

poslovni programi su u prvom dijelu godine kroz analizu svojeg portfelja proveli optimizaciju proizvodnog asortimana na način da su identificirani niskoprofitabilni proizvodi koji su se definiranim dinamikom ukidali tijekom godine. Optimizacija proizvodnog asortimana je imala negativan utjecaj na prodaju, no imala je pozitivan utjecaj na profitabilnost poslovnih programa. S obzirom na kretanje cijena energenata, dinamika proizvodnje se prilagođavala kretanju cijena energenata te su se koristili alternativni jeftiniji izvori energije prema raspoloživoj infrastrukturi za njihovo korištenje. U nabavi je fokus bio stavljen na daljnje uvođenje novih dobavljača te su ostvarene značajne uštede kroz natjecanje više ponuđača i povećanu primjenu elektroničkih aukcija.

Navedenim internim mjerama je ublažen rast troškova, međutim nije bilo moguće kompenzirati tako snažne skokove cijena sirovina, ambalaže i energenata. Posljedično, kako bi se do određene mjere ublažio negativan utjecaj snažnog rasta cijena sirovina, ambalaže i energenata, Podravka d.d. je korigirala cijene prehrambenih proizvoda prema svojim povezanim društvima, dok je na domicilnom tržištu Hrvatske cijene povećala jedan put i to krajem drugog kvartala.

¹ Izvor Mintec global, specijalizirana platforma za praćenje cijena burzovnih roba. Navedeni brojevi predstavljaju kretanje cijena na 31.12.2022. u odnosu na 31.12.2020. na svjetskim burzama (Title Transfer Facility, Euronext Paris, Chicago Mercantile Exchange, New Zealand Exchange, European Energy Exchange).

KLJUČNI
DOGAĐAJIPLAĆE I PRIMANJA RADNIKA POVEĆANI U
DVA NAVRATA TIJEKOM GODINE

Tijekom 2022. godine su plaće i primanja radnika povećane u dva navrata slijedom nastojanja da se kontinuirano poboljšava materijalni položaj radnika i zaštititi vrijednost njihovih dohodaka od rastuće inflacije maloprodajnih cijena. Radnici Podravke u Hrvatskoj primaju povrh neto plaće i mjesečni neoporezivi dodatak na način sukladan zakonskim propisima, a koji zajedno s neto plaćom čini ukupan iznos mjesečnih primanja koja se isplaćuju radnicima.

Prvi val povećanja u 2022. godini proveden je u ožujku kada je Uprava Podravke d.d., unatoč snažnom rastu neizvjesnosti, ustrajala u provođenju odluke o rastu neto plaća i neoporezivih primitaka koja je donesena prije početka krize u Ukrajini. Drugi val povećanja u 2022. godini je proveden u prosincu nakon zaključenja Kolektivnih pregovora sa sindikatima koji djeluju u Podravki.

Tijekom 2022. u poboljšanje materijalnih položaja radnika uloženo je dodatnih 50,8 mil. kuna u odnosu na 2021. godinu. Ukupan rezultat svih ovih napora vidljiv je u kretanju visine prosječne plaće i primanja radnika. Prosječna neto plaća radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća je od ostvarenih u prosincu 2021. za 14%. Prosječna neto primanja radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća su od ostvarenih u prosincu 2021. za 18%. Iskorišćeni učinjeni u poboljšanju materijalnog položaja radnika u 2022. godini donijeli su u Podravki brži rast plaća od državnog prosjeka (8,2 % u prosincu), ali i inflacije (13,1% u prosincu).

INVESTICIJSKI CIKLUS PODRAVKE D.D.
PROVODI SE U SKLADU S USVOJENOM
STRATEGIJOM

Unatoč pritiscima na troškove poslovanja zbog iznimnog rasta cijena sirovina, investicijski ciklus Podravke d.d. napreduje po planu. Podravka d.d. je tijekom 2022. godine realizirala kapitalne investicije od 307,3 mil. kuna, što je oko tri puta iznad realiziranog 2021. godine.

Dovršena je investicija u klimatizaciju svih proizvodnih pogona u Koprivnici i Varaždinu. Ovom su investicijom značajno unaprijeđeni uvjeti rada u ovim tvornicama.

Sunčana elektrana na lokaciji Danica je dovršena i puštena u pogon. Tom investicijom dodatno se povećao udio obnovljivih izvora u proizvodnji električne energije, a radi se o trenutno najvećoj integriranoj (izvedena na krovovima postojećih objekata /građevina) sunčanoj elektrani u Republici Hrvatskoj. Sunčana elektrana ima instaliran kapacitet od 3.059 kW (ukupno 9.272 panela) i očekivanu proizvodnju električne energije od 3.266.470 kW godišnje. Izgrađena je na krovovima Tvornice juha i Vegete (instalirani kapacitet 1.744 kW), Tvornice Dječje hrane i kremnih namaza (instalirani kapacitet 939 kW) te na djelu Mesne industrije Danica (instalirani kapacitet 376 kW). Temeljem odluke Uprave, ubrzano je provođenje druge i treće faze izgradnje sunčanih elektrana uz planiran rok završetka većeg djela investicije u 2023. godini. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije te rezultirati višim stupnjem proizvodne efikasnosti na proizvodnim lokacijama, što je od velikog značaja

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

u uvjetima snažnog rasta troškova energenata. Druga faza izgradnje sunčanih elektrana obuhvaća preostale objekte na lokaciji Danica, a projektna dokumentacija je u potpunosti izrađena. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na objekte na lokaciji Belupo.

Radovi na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade u Koprivnici su dovršeni, objekt je pušten u uporabu, a zaposlenici su uselili u obnovljenu upravnu zgradu. Ovo je prva cjelovita obnova zgrade od 1979. godine kada je izgrađena. Obnova je uključivala informatičku i energetske rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Cjelovitom obnovom u zgradi je broj radnih mjesta s dosadašnjih 521 povećan je na 586, a energetska razred s dosadašnje razine D podignut na razinu A. Zahvaljujući energetske obnovi, potrošnja energije za grijanje smanjit će se za oko 82%, što je osobito značajno u okolnostima ogromnog rasta troškova energije. Radovi na zgradi završeni su u predviđenim rokovima i u okviru planiranog budžeta, usprkos brojnim izazovima poput rasta cijena i problema s isporukom materijala, posebno nakon početka krize u Ukrajini. U obnovu i modernizaciju uloženo je 104,5 mil. kuna, što uključuje obnovu i modernizaciju gotovo 12,5 tisuća kvadrata unutarnjih prostora te parkiralište i okoliš.

Investicija u liniju za pakiranje masnih kocki u Tvornici juha i Vegete, koja će rezultirati podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti, završena je i puštena u rad.

Realizirana je investicija u nove proizvodne linije tvornice Kalnik u Varaždinu, a rezultat će podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju inoviranih proizvoda. Ulaganjem od 40 milijuna kuna Podravka je uvela inovaciju u proizvodnju i pakiranje ajvara i drugih proizvoda, te modernizirala tvornicu. Projekt su sufinancirale EU i Republika Hrvatska uz dobivena bespovratna sredstva u visini 19 milijuna kuna.

Investicija u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u Tvornici Koktel peciva je uspješno završena. Riječ je o investiciji vrijednoj gotovo 30 milijuna kuna, realizacijom koje je Podravka dodatno modernizirala tehnološki proces proizvodnje, unaprijedila stupanj proizvodne efikasnosti te osigurala pretpostavke za daljnji rast prodaje postojećih i novih proizvoda u kategoriji žitarica za doručak. Ovom investicijom značajno su poboljšani i uvjeti rada, s obzirom da je investicija omogućila automatizaciju te kontinuiran i usklađen proces proizvodnje.

Realizirana je investicija u potpuno ekološku i zelenu tehnologiju za dezinsekciju sirovina baziranu na prirodnoj metodi bez korištenja kemijskih supstanci.

Pokrenuta je investicija u proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživosti industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha te proširenje kapaciteta finalizacije juha koja je jedna od najprofitabilnijih kategorija prehrambenog portfelja proizvoda. Početak

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

komercijalne proizvodnje očekuje se u drugoj polovici 2023. godine.

U tijeku je investicija u modernizaciju i povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj koja obuhvaća izgradnju tvornice u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje. Dovršetak investicije se očekuje početkom 2024. godine.

Projekt izgradnje novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici provodi se po planu. Idejno rješenje uspješno je finalizirano, odabran je projektant, dobavljač logističke tehnologije te dobavljač skladišnih regala. Rok dovršetka investicije definirat će razdoblje potrebno za isporuku tehnologije i očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, navedeno će imati i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

Završen je projekt digitalizacije sustava upravljanja proizvodnjom na Tvornici juha i Vegete. Na taj način je digitalizirano praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Tijekom 2023. godine digitalizirat će se i ostale Podravkine tvornice s ciljem omogućavanja *"proizvodnje bez papira"*. Također, pokrenut je program implementacije LEAN menadžmenta u Podravki s fokusom na unapređenje poslovnih procesa i povećanje produktivnosti u područjima

proizvodnje, održavanja i logistike. Prvi rezultati se očituju kroz povećanje efikasnosti strojnog parka, odnosno kroz smanjenje škarta.

Realizirana je investicija u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje na području Republike Hrvatske, a rezultirat će trostruko većom površinom pod navodnjavanjem. Naime, vlastite navodnjavane površine raspoložive za sadnju će, sa oko 15 hektara u 2021. godini, u 2023. godini porasti na više od 150 hektara odnosno 2024. će iznositi gotovo 300 hektara. Cilj investicije je smanjenje troška nabave sirovina i usluga agrotehničkih operacija te povećanje samodostatnosti i smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama. U pripremi je daljnja nabava mehanizacije i navodnjavanje površina.

Tijekom 2022. godine, kontinuirano se investiralo u modernizaciju i održavanje strojeva sukladno godišnjem planu investicijskog održavanja. Također, glavna investicija u modernizaciju teretnog voznog parka koja će rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije proizvoda završena je tijekom 2022. godine.

**OSVOJENA NAGRADA POSLOVNOG DNEVNIKA
ZA NAJBOLJE ODNOS E S INVESTITORIMA**

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Dubrovniku dodijeljene su 13. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

se odnose na poštivanje Pravila Burze od strane izdavatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je drugi puta u posljednje tri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanje te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

PROMJENA ORGANIZACIJE PODRAVKE D.D.

Početkom ožujka 2022. godine Uprava Podravke d.d. donijela je odluku o promjeni organizacije Podravke d.d. Cilj nove organizacije je poboljšanje i unapređenje efikasnosti Podravke d.d., omogućavanje brže reakcije i prilagodbe na tržišne promjene, jasnije razdvajanje uloga i odgovornosti između organizacijskih jedinica, jasno utvrđivanje odgovornosti i upravljačkih uloga korporativnih funkcija Podravke d.d. za cijelu Grupu Podravka te brža i efikasnija komunikacija. Podravka d.d. je novom organizacijom podijeljena u četiri poslovna područja (Prodaja, Poslovni programi, Financije, Lanac opskrbe) te osam korporativnih funkcija. Poslovno područje Prodaja podijeljeno je u tri glavne divizije – tržište Republike Hrvatske i Republike Slovenije, tržište Jugoistočne Europe te Internacionalna tržišta. Dosadašnja regija Adria je tako radi boljeg fokusa na dva najveća tržišta Hrvatske i Slovenije podijeljena na dvije divizije. Poslovnim područjem Prodaja upravlja član Uprave Podravke d.d. za prodaju Milan Tadić.

Poslovno područje Poslovni programi podijeljeno je na osam poslovnih programa (PP Kulinarstvo, PP Juhe, PP Žitarice, snack i napitci, PP Kremni namazi i slastice, PP Pekarstvo, PP Osnovna hrana,

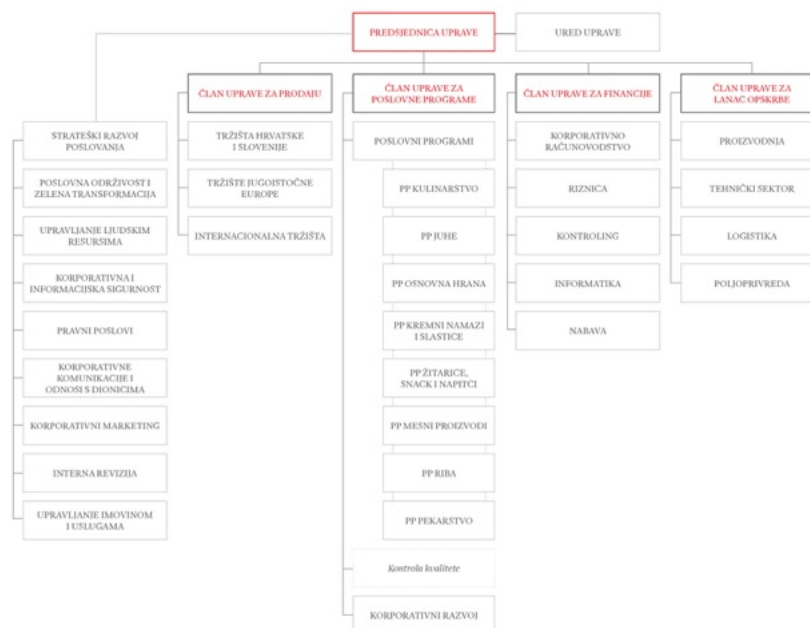
PP Mesni proizvodi, PP Riba) te Kontrolu kvalitete i Korporativni razvoj. Portfelj dosadašnjeg poslovnog programa Zito i Lagris raspoređen je u ostale poslovne programe prema pripadnosti tih proizvodnih kategorija, dok je pekarstvo izdvojeno u zaseban poslovni program. Menadžment PP Pekarstva se nalazi u Ljubljani, no u svim svojim aktivnostima funkcionira unutar poslovnog područja Poslovni programi. Poslovnim područjem Poslovni programi upravlja član Uprave Podravke d.d. za poslovne programe Ivan Ostojić.

Poslovno područje Financije podijeljeno je na Korporativno računovodstvo, Riznicu i Kontroling te nakon reorganizacije uključuje još Nabavu i Informatiku. Poslovnim područjem Financije upravlja član Uprave Podravke d.d. za financije Davor Doko.

Poslovno područje Lanac opskrbe uključuje Proizvodnju, Tehnički sektor, Logistiku te Poljoprivredu. Sektor Proizvodnja upravlja svim tvornicama u Hrvatskoj. Poslovnim područjem Lanac opskrbe upravlja članica Uprave Podravke d.d. za lanac opskrbe Ljiljana Šapina.

Korporativne funkcije uključuju Strateški razvoj poslovanja, Poslovnu održivost i zelenu transformaciju, Upravljanje ljudskim resursima, Korporativnu i informacijsku sigurnost, Pravne poslove, Korporativne komunikacije i odnose s dionicima, Korporativni marketing, Internu reviziju, Upravljanje imovinom i uslugama te Ured Uprave. Korporativne funkcije su zadužene za upravljanje odgovarajućim poslovima na razini Grupe Podravka, te njima upravlja predsjednica Uprave Podravke d.d. Martina Dalić.

KLJUČNI DOGAĐAJI



²
Dostupan na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti>.

U skladu s poslovnim trendovima i potrebama kompanije te kako bi se stavio veći naglasak na upravljanje strategijom i na utjecaj zelenih politika, jača uloga dana je sektorima Strateški razvoj poslovanja te Poslovna održivost i zelena transformacija. Navedeno je rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na nefinancijski dio poslovanja. Proaktivnim pristupom Podravka d.d. integrirala je ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće te kontinuirano povećava opseg informacija u skladu s relevantnim uredbama Europske Unije kako bi se investitorima pružile sve relevantne informacije koje su im nužne za izradu valuacija.

PROMJENA ORGANIZACIJE PODRAVKE D.D. DONIJELA NAGLAŠENIJU PRIMJENU ESG KRITERIJA

U skladu s ESG kriterijima te Kodeksom etike u poslovanju², Podravka d.d. se obvezala na jednake prilike i ravnopravnost svih zaposlenika neovisno o spolu te na nultu stopu tolerancije na bilo koji oblik diskriminacije. S 40% žena u Upravi i 25% u Nadzornom odboru na dan 31. prosinca 2022. godine, Podravka d.d. je među liderima rodne ravnopravnosti u Hrvatskoj, a primjenom nove organizacije s 1. travnja 2022. godine, udio žena u top menadžmentu

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

povećan je s 24% na 43%. U Podravki d.d. je na 31. prosinca 2022. godine bilo zaposleno 47% žena, a od ukupnog broja visokoobrazovanih radnika, žene čine čak 61%. Iako razlika u plaći po spolu postoji u iznosu od 2,7%, to je daleko ispod državnog prosjeka (11,2%) i prosjeka EU (13,0%). Namjera Podravke d.d. je da se u nadolazećem razdoblju kroz različite mjere dodatno smanji razlika u plaćama između muških i ženskih zaposlenika.

Uprava Podravke d.d. je ove godine usvojila i Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe kojim se uređuje postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti u Podravki d.d., te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti, u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, a sve s ciljem zaštite prava svojih zaposlenika i stvaranja pozitivnih i ravnopravnih uvjeta za rad.

**ODRŽANA GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA
PODRAVKE D.D.**

Dana 14. lipnja 2022. godine održana je Glavna skupština dioničara Podravke d.d. Temeljem odluke Glavne skupštine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora te je s danom 1. srpnja 2022. kao novi član Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac umjesto Ivana Ostojića koji je s istim danom postao član Uprave Podravke d.d. U rujnu 2022. istekao je mandat četvorici članova Nadzornog odbora: Petru Miladinu, Luki Buriloviću, Krunoslav Vitelju i Dajani Milodanović. Odlukom Glavne skupštine na novi mandat u Nadzornom odboru izabrani su Petar Miladin, Luka Burilović i Krunoslav Vitelj, a umjesto Dajane Milodanović u Nadzorni odbor ušao je Damir Felak. Nadzorni odbor je tako od rujna 2022. godine

djelovao u sastavu: Želimir Vukina, Luka Burilović, Ksenija Horvat, Krunoslav Vitelj, Tomislav Kitonić, Marina Dabić, Petar Miladin, Damir Grbavac i Damir Felak. Želimir Vukina dao je ostavku na mjesto predsjednika i člana Nadzornog odbora s danom 1. studenoga 2022. godine te je s istim danom za predsjednika Nadzornog odbora izabran Damir Grbavac.

Glavna skupština je potvrdila i prijedlog isplate dividende za 2021. godinu dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 13,00 kuna po dionici. Dividenda je isplaćena 12. kolovoza 2022. dioničarima koji su na dan 14. srpnja 2022. godine evidentirani u sustavu Središnjeg klirinškog depozitarno društva (SKDD) za koje je SKDD raspolagalo potrebnim podacima za isplatu neto iznosa. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke (600,00 kuna) na dan isplate dividende (12. kolovoza 2022.), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Podravka d.d. stavlja naglasak i usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavljena od strane dioničara.

**NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D. U
VELJAČI IMENOVAO NOVU UPRAVU KOJU
NASTAVLJA VODITI MARTINA DALIĆ**

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d., održanoj 4. veljače 2022. godine, donesena je odluka o imenovanju Uprave koja će kompaniju voditi u petogodišnjem mandatu, počevši od 24. veljače 2022. Nadzorni odbor imenovao je dr.sc. Martinu Dalić za predsjednicu Uprave, a na novi mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Za novog člana Uprave imenovan je Milan Tadić, dosadašnji Podravkin glavni direktor za Adria regiju. Od 1. srpnja 2022. Uprava djeluje u punom

**KLJUČNI
DOGAĐAJI**

sastavu s dolaskom Ivana Ostojića, koji je do tada obnašao funkciju člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

**IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA
POSLOVANJE PODRAVKE D.D.**

Na tržištima Rusije i Ukrajine Podravka d.d. je u 2022. godini ostvarila manje od 0,7% ukupnih prihoda. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane sa rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Podravke d.d.

**POSLOVANJE PODRAVKE D.D. U UVJETIMA
BOLESTI COVID – 19**

Prva polovica 2022. godine još uvijek je bila obilježena pandemijom bolesti COVID – 19 te epidemiološkim mjerama koje su se po snazi i trajanju razlikovale

u pojedinim državama. Na svim tržištima na kojima Podravka d.d. posluje, epidemiološke mjere su u prvom kvartalu 2022. godine stvarale određena ograničenja povezana s ponašanjem potrošača i samo poslovanje. Od drugog kvartala 2022. godine epidemiološke mjere su potpuno ukinute što je olakšalo svakodnevno poslovanje. Nije moguće kvantificirati niti procijeniti utjecaj bolesti COVID – 19 na kretanje prihoda od prodaje Podravke d.d.. Oporavak Specijalnih kanala prodaje (HoReCa kupci, institucionalni kupci, industrijski kupci i dr.) bio je primjetan već u prvom kvartalu 2022. godine, primarno na tržištima Hrvatske i Slovenije. U izvještajnom razdoblju Podravka d.d. nije primila subvencije te nije bilo nikakvih financijskih utjecaja niti rizika izazvanih bolešću COVID – 19.

⁸ Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri



Rezultati poslovanja

UVODNE NAPOMENE

Podravka d.d. je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije po poslovnim programima i regijama s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija, dok je broj regija ostao isti. U sekciji „Dodatne tablice za 2022. godinu” pružena je razrada radi boljeg razumijevanja poslovnih programa i regija.

Podravka d.d. računa EBITDA na način da EBIT uvećava za amortizaciju i vrijednosna usklađenja

dugotrajne imovine, dok normaliziranu EBITDA računa na način da normalizirani EBIT uvećava za amortizaciju. Radi transparentnosti Podravka d.d. uz izvještajne rezultate prikazuje i normalizirane rezultate poslovanja bez utjecaja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne. Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 2022. godinu”.

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

REZULTATI
POSLOVANJA

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 2022. GODINI

Prihodi od prodaje po poslovnim programima

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
PP Kulinarstvo	571,5	589,8	18,3	3,2%
PP Juhe	226,6	261,3	34,7	15,3%
PP Žitarice, snack i napitci	226,5	236,7	10,2	4,5%
PP Kremni namazi i slastice	205,8	209,1	3,3	1,6%
PP Pekarstvo	25,9	29,1	3,2	12,4%
PP Osnovna hrana	415,4	483,1	67,6	16,3%
PP Mesni proizvodi	275,2	291,9	16,7	6,1%
PP Riba	127,9	118,8	(9,1)	(7,1%)
Ostala prodaja	127,7	179,3	51,6	40,4%
Ukupno	2.202,7	2.399,1	196,5	8,9%

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA
U 2022. GODINI

Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	1.237,4	1.377,4	140,0	11,3%
Jugoistočna Europa	419,7	460,9	41,2	9,8%
ZE i prekooceanske zemlje	303,6	318,4	14,8	4,9%
Centralna Europa	181,4	202,2	20,8	11,5%
Istočna Europa	60,6	40,3	(20,3)	(33,5%)
Ukupno	2.202,7	2.399,1	196,5	8,9%

U 2022. godini ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 2.399,1 mil. kuna što je 196,5 mil. kuna (+8,9%) više u odnosu na usporedno razdoblje.

Gotovo svi poslovni programi zabilježili su rast prihoda, dok je poslovni program Riba ostvario nižu razinu prihoda uslijed nižih prihoda kategorije Tuna i Skuša.

**REZULTATI
POSLOVANJA**
PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. U 2022. GODINI

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

Profitabilnost Podravke d.d.

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.202,7	2.399,1	196,5	8,9%
Bruto dobit	663,0	679,4	16,4	2,5%
EBITDA*	291,0	257,2	(33,8)	(11,6%)
EBIT	186,0	140,9	(45,2)	(24,3%)
Neto dobit	245,1	198,1	(47,0)	(19,2%)
Bruto marža	30,1%	28,3%	-178 bb	
EBITDA marža	13,2%	10,7%	-249 bb	
EBIT marža	8,4%	5,9%	-257 bb	
Neto marža	11,1%	8,3%	-287 bb	

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Podravke d.d. — normalizirano

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

(u milijunima kuna)	2021.	2022.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.202,7	2.399,1	196,5	8,9%
Bruto dobit	663,0	679,4	16,4	2,5%
EBITDA*	292,4	266,5	(26,0)	(8,9%)
EBIT	192,8	159,9	(32,8)	(17,0%)
Neto dobit nakon MI	225,5	213,7	(11,8)	(5,2%)
Bruto marža	30,1%	28,3%	-178 bb	
EBITDA marža	13,3%	11,1%	-217 bb	
EBIT marža	8,8%	6,7%	-209 bb	
Neto marža nakon MI	10,2%	8,9%	-133 bb	

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

REZULTATI POSLOVANJA

U 2022. godini Podravka d.d. ostvarila je rast bruto dobiti od 16,4 mil. kuna (+2,5%), dok je operativna dobit (EBIT) niža za 45,2 mil. kuna (-24,3%). Na normaliziranoj razini, operativna dobit (EBIT) je niža za 32,8 mil. kuna (-17,0%).

Negativan utjecaj na operativnu dobit (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 185,8 mil. kuna (+20,0%), ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 50,8 mil. kuna (+11,2%), iii) rasta troškova prijevoza za 6,8 mil. kuna (+23,7%) te iv) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 6,8 mil. kuna (+6,9%). Navedeni negativni utjecaji djelomično su ublaženi kroz optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje, korištenjem alternativnih izvora energije te promjenama u nabavnim procesima, što je objašnjeno u sekciji „Rast cijena sirovina, ambalaže i energenata“.

Izveštajna neto dobit niža je za 47,0 mil. kuna (-19,2%), dok je normalizirana niža za 11,8 mil. kuna (-5,2%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit pozitivno je utjecao veći iznos povučene dobiti iz povezanih društava +14,8 mil. kuna (+21,2%). Izveštajni porezni trošak je viši za 16,9 mil. kuna (+154,0%), dok je normalizirani niži za 5,9 mil. kuna (-15,9%).

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2022. iznosila je 3.624,0 mil. kuna, što je 17,8% više u odnosu na kraj 2021. godine. Na strani aktive najznačajnije povećanje bilježe pozicije nekretnine, postrojenja i oprema (+211,1 mil. kuna), zalihe (+180,7 mil. kuna) te dužnički instrumenti po amortiziranom trošku (+113,0 mil. kuna). Na strani pasive povećanje bilježi pozicija kratkoročni krediti i zajmovi (+352,9 mil. kuna), pričuve (+130,5 mil. kuna) te obveze prema dobavljačima i ostale obveze (+98,4 mil. kuna), dok značajnije smanjenje bilježi pozicija dugoročni krediti i zajmovi (-13,8 mil. kuna). Zaduzenost Podravke d.d. povećala se za 339,1 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2021. zbog financiranja tekućeg poslovanja, pri čemu je došlo do promjene ročne strukture. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 13,8 mil. kuna, dok je kratkoročni dug viši za 352,9 mil. kuna, jednim dijelom kao rezultat korištenja povoljnijih uvjeta financiranja kratkoročnim kreditnim linijama.

Novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 2022. godini iznosio pozitivnih 167,8 mil. kuna, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 358,2 mil. kuna, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. U istom razdoblju novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 253,2 mil. kuna, ponajviše uslijed primljenih kredita i zajmova. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 31. prosinca 2022. godine iznosila 28,9 mil. kuna.

**REZULTATI
POSLOVANJA**
DODATNE TABLICE ZA 2022. GODINU
NOVI POSLOVNI PROGRAMI I REGIJE

Podravka d.d. je početkom ožujka 2022. godine dovršila proces interne reorganizacije po poslovnim programima i regijama s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je osam poslovnih programa umjesto dosadašnjih šest te je napravljena i nova podjela regija, dok je broj regija ostao isti.

Poslovni programi:

- *PP Kulinarstvo*: Dodaci jelima,
- *PP Juhe*: Juhe, Instant jela,
- *PP Žitarice, snack i napitci*: Žitarice, Dječja hrana, Snack, Čaj i napitci,
- *PP Kremni namazi i slastice*: Kremni namazi, Slastice,
- *PP Pekarstvo*: Kruh, Peciva i slani pekarski proizvodi, Slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, Brašno Žito, Konditorstvo,

- *PP Osnovna hrana*: Kondimenti, Proizvodi od rajčice, Prerađeno voće, Povrće, Brašno Podravka, Prilozi jelima, Wellness hrana,
- *PP Mesni proizvodi*: Gotova jela, Paštete, Suhomesnati i kobasičarski proizvodi, Pothlađena gotova jela, Ostali mesni proizvodi,
- *PP Riba*: Riblje konzerve, Riblje salate, Ostali riblji proizvodi.

Regije:

- *Tržišta Hrvatske i Slovenije*: Hrvatska, Slovenija,
- *Jugoistočna Europa*: Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Bugarska, Albanija, Grčka,
- *Zapadna Europa i prekoceanske zemlje*: Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux, Irska, Španjolska, Portugal, Malta, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, MENA, Afrika, Azija, Južna Amerika,
- *Centralna Europa*: Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska,
- *Istočna Europa*: Ruska Federacija, Ukrajina, Baltik, Uzbekistan, Moldavija, Bjelorusija, Gruzija.

**REZULTATI
POSLOVANJA**
**VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I IZRAČUN
IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA**

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine za izvještajno i usporedno razdoblje prikazana su u tabeli dolje u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	2021.	2022.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Ulaganja u podružnice	5,3	8,9
Nematerijalna imovina	-	0,9
Ukupno	5,3	9,8

Navedena vrijednosna usklađenja prikazana su u:

*Bilješki 10 – Ostali troškovi, **za 2021. god. u Bilješki

10 - Ostali troškovi, za 2022. god. u Bilješki 9 – Ostali

prihodi, ***Bilješki 9 – Ostali prihodi.

Izračun izvještajne EBITDA	2021.	2022.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izvještajni EBIT	186,0	140,9
+amortizacija	99,7	106,5
+vrijednosna usklađenja	5,3	9,8
Izvještajna EBITDA	291,0	257,2

Izračun normalizirane EBITDA	2021.	2022.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	192,8	159,9
+amortizacija	99,7	106,5
+vrijednosna usklađenja	-	-
Normalizirana EBITDA	292,4	266,5

**REZULTATI
POSLOVANJA**
**JEDNOKRATNE STAVKE U 2022. GODINI
I 2021. GODINI**

U 2022. godini Podravka d.d. ostvarila je 0,4 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u povezano društvo u Rusiji u iznosu od 8,9 mil. kuna, jednokratni utjecaj razlike aktuarskog izračuna prema novom kolektivnom ugovoru (rezultat povećanja otpremnina za odlazak u mirovinu s 10 na 15 tis. kuna) u iznosu od 10,5 mil. kuna i vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine u povezanom društvu za 0,9 mil. kuna. Pozitivni efekti tijekom 2022. godine odnose se na prodaju dijela neoperativne imovine u iznosu od 0,3 mil. kuna te ukidanja umanjenja potraživanja u iznosu 1,3 mil. kuna vezano za povezano društvo u Rusiji.

Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 3,4 mil. kuna (umanjuje ga).

U 2021. godini Podravka d.d. ostvarila je 1,8 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju i trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u podružnice u iznosu od 5,3 mil. kuna. Pozitivan efekt dolazi od stavke ukidanje umanjenja potraživanja u iznosu 0,4 mil. kuna te stavke odgođena porezna imovina u iznosu 25,1 mil. kuna po osnovi ponovne procjene nadoknadivosti poreza s osnove gubitaka financijske imovine. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznose 1,2 mil. kuna (umanjuju ga).

**PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA DOBITI
I GUBITKA PODRAVKE D.D.**

	2021.	2022..
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izvještajna EBIT	186,0	140,9
+trošak otpremnina	1,8	0,4
+ukidanje umanjenja potraživanja	(0,4)	(1,3)
+ulaganja u podružnice	5,3	8,9
+aktuarski izračun	-	10,5
+prihod od prodaje imovine	-	(0,3)
+vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine	-	0,9
Normalizirana EBIT	192,8	159,9
Izvještajna neto dobit	245,1	198,1
+normalizacije iznad EBIT razine	6,7	19,1
+efekt odgođene porezne imovine	(25,1)	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(1,2)	(3,4)
Normalizirana neto dobit	225,5	213,7

Vrijednosni papiri

DIONICA U 2022.

Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2022. godine

Br. Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3. CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	234.697	3,3%
9. HPB - Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. Trezorski račun	93.478	1,3%
Ostali dioničari	1.743.457	24,5%
Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

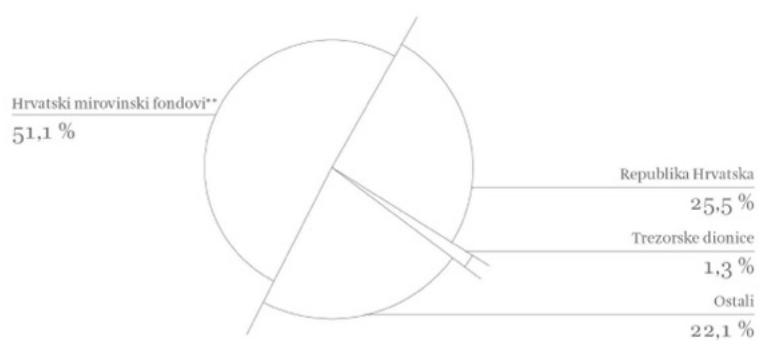
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. prosinca 2022. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,3% vlastitih dionica. Na dan 31. prosinca 2022.

godine u vlasništvu članova Nadzornog odbora bile su 153 dionice, a u vlasništvu članova Uprave bilo je 3.510 dionica.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEXIO, CROBEXTI, CROBEXIOTI, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIA-prime).

VRIJEDNOSNI
PAPIRI

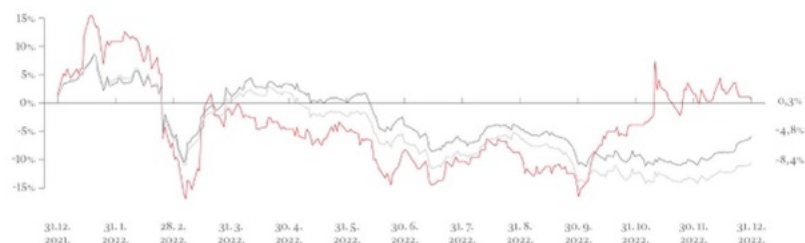
Vlasnička struktura na 31. prosinca 2022.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PRZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 2022. (%)

PODR CROBEX CROBEXIO



**VRIJEDNOSNI
PAPIRI**

(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2021.	31. prosinca 2022.	%
PODR	632,0	634,0	0,3%
CROBEX	2.079,4	1.979,9	(4,8%)
CROBEX10	1.262,3	1.156,2	(8,4%)

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 0,3% u odnosu na kraj 2021. godine, dok su dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 4,8%, odnosno 8,4%.

3
Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \times \text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju}$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija: *količina / prometa u izvještajnom razdoblju*. Bilok transakcije nisu uključene u izračune.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 2022. godini.

(u kunama; u jedinicama) ³	2021.	2022.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	589,2	613,6	4,1%
Prosječan dnevni broj transakcija	13	14	6,3%
Prosječna dnevna količina	1.488	1.214	(18,4%)
Prosječan dnevni promet	876.746,7	744.668,7	(15,1%)

Na godišnjoj razini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je zabilježila porast od 4,1% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1.-12. 2021. prosječna dnevna količina pala je 18,4%, prosječan dnevni promet niži je 15,1%, dok je prosječan dnevni broj transakcija viši za 6,3%.

9 Očekivani
razvoj



U LIPNJU 2021. GODINE NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D. DAO JE SUGLASNOST ZA STRATEŠKI PLAN GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2025. GODINE (dalje u tekstu: Strategija). Aktivnosti i projekti predviđeni Strategijom se, unatoč svim globalnim izazovima, uspješno provode kako je i planirano te Podravka nastavlja s njihovom provedbom i u narednom periodu. Osnovna poruka kojom se Grupa Podravka vodi provodeći usvojenu Strategiju jest Stvaramo ukusniji svijet. Uvijek sa srcem.

Operacionalizacija Strategije ogleda se kroz usvajanje planova poslovanja za trogodišnji period čiji je sastavni dio i trogodišnji plan kapitalnih investicija. U prosincu 2022. godine usvojen je trogodišnji Plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2023. do 2025. godine koji, prateći smjernice i ciljeve postavljene Strategijom, detaljno razrađuje sve poslovne aktivnosti oba segmenta Grupe Podravka, Prehrane i Farmaceutike, koje će biti provedene u obuhvaćenom razdoblju.

Provođenje usvojene Strategije od 2021. do 2025. godine podrazumijeva snažan investicijski ciklus usmjeren u modernizaciju i digitalizaciju proizvodnih i logističkih procesa, energetske efikasnost i unaprjeđenje uvjeta rada. Tako je tijekom 2022. Grupa Podravka uložila ukupno 396 milijuna kuna u kapitalne investicije.

Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehranu i Farmaceutiku, kroz tri razvojna stupa: usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije, povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te akvizicije. Sastavni je dio strateškog dokumenta

i integrirani plan implementacije s jasno definiranim aktivnostima i pripadajućim rokovima za provedbu.

Planirane aktivnosti odnose se, između ostalog, na investicije u tehničko-tehnološku modernizaciju, izgradnju novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici te značajnije korištenje obnovljivih izvora energije kako bi se povećala energetska učinkovitost. Sve zajedno doprinijeti će povećanju efikasnosti, smanjenju ugljičnog otiska proizvodnje i distribucije proizvoda te usklađivanju ukupnog poslovanja Grupe Podravka s najvišim standardima društvene odgovornosti.

Strategija definira područja za iskorake u poslovanju koji će dodatno osnažiti sposobnost Grupe Podravka da kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača i još se brže prilagođava promjenama u navikama potrošnje, zadržavajući visoku kvalitetu i najviše zdravstvene standarde svojih proizvoda. U idućem razdoblju cilj je Grupe Podravka biti još bliže svojim potrošačima kako bi širokim izborom visokokvalitetnih proizvoda ostala njihov pouzdani partner u svladavanju izazova suvremenog načina života.

Prehrambeni segment Grupe Podravka u idućem će razdoblju poseban naglasak staviti na razvoj proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži koje će biti usmjerene na povećanje dostupnosti Podravkinih proizvoda te njihovu prilagodbu potrebama i životnim navikama različitih skupina potrošača. Budući ubrzani rast i razvoj segmenta Prehrane bazirat će se na kategorijama proizvoda s većim izvoznim potencijalom kao što su dodaci jelima, juhe i pekarstvo te usmjerenosti na bogatija

i potentnija tržišta u Zapadnoj i Srednjoj Europi. Kada je riječ o hrvatskom i slovenskom tržištu te tržištima Jugoistočne Europe, i u sljedećem će razdoblju biti dominantna, uz fokus na daljnji rast, i očuvanje visokih tržišnih pozicija. Ovakvim strateškim pristupom očekuje se znatnije povećanje udjela tržišta Zapadne i Srednje Europe u ukupnim prihodima od prodaje.

Provođenjem definiranih mjera za podizanje učinkovitosti prodaje, primjerice kroz otvaranje novih kanala prodaje i snažniju prisutnost u gastro segmentu, povećanjem učinkovitosti proizvodnje uz kvalitetnije upravljanje ljudima i procesima te daljnjom tehnološkom modernizacijom i digitalizacijom proizvodnih i logističkih procesa osigurat će se podizanje učinkovitosti na znatno višu razinu.

Digitalizacija proizvodnje predstavlja prijelaz prema Industriji 4.0 koja donosi digitalnu transformaciju procesa u prerađivačko-proizvodnim industrijama. Omogućit će praćenje proizvodnje u realnom vremenu, maksimizirati digitalizaciju dokumentacije te ukloniti potrebu za ručnim radom i papirnim dokumentima. Podravka će u sljedećem razdoblju povećati samodostatnost kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju i jačanje

kooperacije, što će smanjiti ovisnost o uvozu i omogućiti stabilno upravlje rizicima u primarnom dijelu lanca opskrbe.

Strategija definira kriterije za razmatranje i odabir akvizicijskih meta. Putem potencijalnih akvizicija u segmentu Prehrane Podravka želi jačati svoju prisutnost i tržišni položaj u kategorijama koje su u cilju njezinog daljnjeg brzog razvoja.

Drugi segment Grupe Podravka, Farmaceutika, u sljedećem će razdoblju fokus staviti na snažniji rast na međunarodnim tržištima, širenje portfelja s proizvodima u dodatnim anatomsko-terapijsko-kemijskim (ATK) skupinama te snažniji rast domaćeg tržišta uvođenjem novih proizvoda. Rast će biti potaknut lansiranjem novih molekula u receptnom i bezreceptnom programu. Strategija predviđa ubrzanje procesa razvoja proizvoda farmaceutske grupe kompanije optimizacijom ključnih procesa i uspostavljanjem čvrstih smjernica za praćenje učinkovitosti. Optimizacijom učinkovitosti u nabavi te proizvodnim i logističkim kapacitetima radit će se i na poboljšanju operativne učinkovitosti poslovanja. Kada je riječ o anorganskom rastu segmenta Farmaceutike, kompanija želi biti aktivan sudionik i proaktivno tražiti akvizicije portfelja i proizvodna partnerstva.

¹⁰ Brendovi
Podravke
d.d.



VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji je u više od šest desetljeća svog postojanja ušao u kuhinje potrošača iz više od pedeset zemalja svijeta, od Australije pa do SAD-a. Pod brendom Vegeta nalaze se univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni, juhe i mnogi drugi. Osluškujući prehrambene potrebe i preferencije suvremenih potrošača, Vegeta oduvijek pruža nova rješenja i prati najnovije trendove bez obzira na to radi li se o dizajnu, ambalaži, komunikaciji ili novim proizvodima. Vegeta je danas i najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi pa tako svakodnevno začinjava raznovrsna jela i osvaja srca i nepca svojih potrošača.



FANT mješavine za pripremu jela svojom širokom ponudom obogaćuju svačije kulinarско umijeće. Fant omogućava jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te garantira izvrstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu Fant proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od onih tradicionalnih, preko jela internacionalne kuhinje pa do novih, modernijih jela koja sada, zahvaljujući Fantu, mogu biti pripremljena u vegetarijanskoj ili klasičnoj verziji.



MAESTRO je brend s bogatom tradicijom na slovenskom tržištu koji potrošačima pruža sigurnost, toplinu doma, omogućuje istraživanje različitih okusa uz konstantnu garanciju kvalitete. Asortiman monozačina i specijalnih dodataka jelima pod brendom Maestro inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od trideset godina, dok tradicija proizvodnje začina traje dulje od šezdeset godina.



Domaći okus ključna je vrijednost PODRAVKA JUHA. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrh i krem juha potrošači već više od šezdeset godina nalaze svoje omiljene okuse.

Za one koji trebaju još brže rješenje, bez kuhanja, na raspolaganju je asortiman instant FINI-MINI juha, pripremljen u skladu sa zahtjevima modernih, osviještenih potrošača. Fini-mini brend dodatno se širi i na kategoriju instant noodlesa na tržištima Hrvatske, Slovenije i BiH.

Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su TALIANETTA tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u samo nekoliko minuta. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.

LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene za sretan i zdrav rast. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od pedeset godina, Podravka nudi široku paletu Dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Osluškujući želje i potrebe potrošača, Lino asortiman, između ostalog, nudi i bezglutensko rješenje.

Sinonim za dječju hranu, ČOKOLINO, oduvijek se povezuje uz bezbrižno djetinjstvo, veselje, radost i trenutke opuštanja. Danas Čokolino brend



Fini-Mini

Talianetta

Lino

Čokolino

predstavlja ukusan i praktičan, savršeno uravnoteženi žitarični obrok za sve generacije. Osim bezglutenske varijante, ekstenzije u asortimanu kombiniraju neodoljiv Čokolino okus s funkcionalnim benefitima, relevantnim odraslim potrošačima.

LINO LADA je poznati brend kremnih namaza zahvaljujući vrhunskoj kvaliteti proizvoda, najvećem izboru okusa te velikoj ponudi pakiranja prilagođenih raznim segmentima potrošača i konzumaciji u svakoj situaciji. Zahvaljujući svojoj inovativnosti i kontinuiranom ulaganju u izgradnju brenda, Lino Lada se danas nalazi u samom vrhu tržišta kremnih namaza, kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama Adria regije, dok se potražnja za Lino Ladom širi i na ostalim internacionalnim tržištima. Osim u kremnim namazima, Lino Lada je jedan od najpoželjnijih okusa i u kategoriji sladoleda, dok se na policama impulsnih proizvoda također može naći u žitnim jastučićima.



Uvijek suvremena, kreativna i praktična, DOLCELA svoje potrošače neprestano upoznaje s najukusnijim slasticama i novim načinima upotrebe, bez obzira radi li se o jednostavnoj i brznoj ili pak naprednoj i samostalnoj pripremi slastica. U 2022. godini Dolcela ide ukorak s aktualnim prehrambenim trendovima pa odsad u slatkome mogu uživati i svi koji paze na unos šećera ili traže međuobrok ili slasticu bogatu proteinima.



KVIKI brend već više od 45 godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa te svojim kvalitetnim, zabavnim i brzim zalogajima uveseljava mnoge potrošače. Asortiman nudi velik izbor slanih pečenih, a ne prženih grickalica, čime je



osigurana punoća okusa i prepoznatljiva kvaliteta, a probrane sirovine daju garanciju kvalitete finalnih proizvoda. Prateći aktualne trendove, cjelokupan asortiman slanog trajnog peciva dolazi u 100% reciklabilnoj ambalaži, a posljednjih godina u ponudi su razna inovativna iznenađenja s dodacima poput chia sjemenki, lana ili morske soli.

Podravka je dominantni tržišni lider u kategoriji GOTOVAJELA I UMACI. Izvrsni domaći okusi i vrhunska kvaliteta, kao i brza priprema glavne su odlike široke palete gotovih jela.



PODRAVKA PASTETE omiljen su izbor potrošača od 1958. godine. Podravka Kokošja pasteta, uz to što je prepoznatljiva po dizajnu, posebna je i zato što čuva pravo blago okusa zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti sastojaka te nenadmašnoj mazivoj teksturi. Pažljivo prateći globalne prehrambene trendove i želje potrošača da jedu kvalitetno i prirodno, uvedena je nova generacija Podravka pilećih pasteta, načinjenih od vrhunskih sastojaka. Ne sadrže konzervanse, palmino ulje niti pojačivače okusa, a, povrh toga, savršeno su mazive. Za one koji žele ekonomična rješenja, tu su Piketa pastete, raznih okusa i pakiranja.

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom bude u nama one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva. Već više od šezdeset godina predstavljaju odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ih se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili pripremi na grillu, a zbog praktičnog pakiranja omiljeni su odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.

Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u

Kreiranje PODRAVKINIH POLUTRAINIH I TRAINIH SUHOMESNATIH PROIZVODA I KOBASICA. Visok udio mesa suhomesnatog asortimana čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus.



U 2022. godini na tržištu je etabliran najnoviji brend u portfelju Podravke, O'PLANT. Ponuda tog brenda U protekloj je godini bila fokusirana na asortiman biljnih napitaka, no u budućnosti će O'Plant objedinjavati proizvode 100% na bazi biljaka, iz različitih kategorija proizvoda u jedinstvenu plant based platformu. Dugogodišnji *know-how* Podravke i izvrsno poznavanje lokalnih ukusa garantira vrhunski okus i kvalitetu najnovije generacije biljnih proizvoda.



Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendom EVA pripremljen je od najkvalitetnije ribe, na čelu s kraljicom Jadrana, jadranskom srdelom. Izvanredna temperatura i salinitet Jadranskog mora jadranskoj srdeli jamče vrhunski okus i uravnoteženu nutritivnu vrijednost. U asortimanu Eva brenda nalaze se još i proizvodi od tune, skuše, baltičke ribe, riblje paštete i salate. Eva proizvodi prepuni su vrijednih nutrijenata, spravljeni na potpuno prirodan način, što ih čini idealnim dijelom moderne izbalansirane prehrane.



PODRAVKA RAJČICA u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapa s cijelim nizom kulinarskih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju brzih i praktičnih jela te uživanje u mediteranskim

okusima i aromama u svakoj prilici tijekom cijele godine.



PODRAVKA VOĆE već se sedamdeset godina prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture lider proizvoda, poput džema od šipka, miješenog voća ili pak pekmeza od šljiva, danas su identične izvornim recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije slatko zadovoljstvo. Trendovi govore da je budućnost prehrane u proizvodima na bazi povrća i grahorica.

PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični, spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela od salata, priloga, do umaka, variva i sendviča.

Savršena tekstura i provjereni okus čine PODRAVKA KONDIMENTE - ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji te imaju posebnu gastronomsku vrijednost, a pojedini proizvodi u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te ih s punim pravom možemo svrstati u super hranu.



11

Inovacije, nagrade i priznanja

Istraživanje i razvoj

AKTIVNOSTI VEZANE ZA NUTRITIVNU STRATEGIJU

Prepoznajući svoj utjecaj u stvaranju zdravog okruženja za svoje potrošače i preuzimajući odgovornost za nutritivnu kvalitetu svojih prehrambenih proizvoda, Podravka je 2014. godine donijela prvu Nutritivnu strategiju za razdoblje od 2014. do 2024. U proteklom je razdoblju uložio značajan napor u smanjenju soli, šećera, zasićenih masti i trans masti, iz različitih kategorija proizvoda iz Podravkinog portfelja. Razvoj i inoviranje proizvodnog asortimana primarno je bio usmjeren na proizvode sa smanjenim udjelom soli i šećera, proizvode bez aditiva, pojačivača okusa, bojila, proizvode obogaćene proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima. Pored toga, korištenje sirovina od cjelovitog zrna, razvoj proizvoda bez palmine masti ili korištenje RSPO palmine masti, razvoj segmenta bio proizvoda, proizvoda za vegetarijance/vegane i proizvoda bez glutena.

U skladu s vremenom i globalnim smjernicama za zdravlje, u 2022. godini započeo je proces revizije Nutritivne strategije Podravke 2014. – 2024., s ciljem postavljanja novih ambicioznih ciljeva kako bi potrošaču ponudili još više novih proizvoda koji podupiru održive opcije, dobre i za zdravlje i za okoliš.

Podravka je u veljači 2023. usvojila novu Nutritivnu strategiju za razdoblje do 2027. kojom potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Ključni ciljevi Nutritivne strategije su u 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj, u 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu, kao što su vlakna, bjelancevine, vitamini i minerali, najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica i biljnih izvora proteina te sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

Smjer Nutritivne strategije usklađen je sa zakonodavnim okvirom, strategijama i dobrovoljnim smjernicama, preporukama, prijedlozima, kodeksima i opredjeljenjima međunarodnih organizacija (FAO UN, SZO, EK) te udruženjima najvećih prehrambenih proizvođača hrane i pića.

Osnovni alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda je Nutritivni profil. Znanstveno valorizirana metodologija izrade nutritivnih profila pruža internu preporuku za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju

ISTRAŽIVANJE
I RAZVOJ

proizvoda, u skladu sa globalnim javno-zdravstvenim preporukama, Nutritivnom strategijom i njenim ciljevima, tehnološkim mogućnostima, tržištem i drugim. Do kraja 2022. godine nutritivni profili dostupni su za sve Podravkine kategorije koje zahtijevaju nutritivne tablice.

U 2022. godini nastavljena je suradnja s Koprivničko-križevačkom županijom na razvoju normativa za školska jela u osnovnim školama čiji je osnivač Županija. Projekt pod nazivom „*Pametna obrok za pametnu djecu*“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane djece u 18 županijskih osnovnih škola. U okviru ovog projekta Podravkini su nutricionisti kreirali 280 normativa za školska jela, isporučeni školama tijekom 42 radna tjedna. Istraživanje i razvoj također sudjeluje u uvodnju tehnologija novoregistriranih proizvoda u proizvodnju te uvodi nove analitičke tehnike za praćenje kvalitete proizvoda u skladu s najnovijim regulatornim zahtjevima.

Nakon dvije godine, završen je Podravkin istraživačko razvojni projekt pod nazivom „*Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća*“, sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Cilj projekta bio je izdvajanje nutritivno vrijednog dijela nusproizvoda paprike, sjemenki i sjemenne lože te povećanje efikasnosti procesa prerade ajvara za 10%. U projektu su razvijeni laboratorijski uređaji za izdvajanje i sušenje sjemenki paprike, konceptualni dizajn uređaja za izdvajanje peteljki, hladno prešano ulje sjemenki paprike, novi biljni namazi, umaci i tekuće juhe s brašnom pogače, procijenjen bioplini potencijal, kupljeni laboratorijski uređaji te izvršena sanacija krovnog prostora. Rezultati projekta prezentirani su na znanstvenim skupovima i u znanstvenim časopisima, a hladno prešano ulje sjemenki paprike osvojilo je nagradu za okus od strane International Taste Institute u Briselu 2022.

Novi proizvodi

Tijekom 2022. Vegeta brend je kroz Natur priču na tržištu Poljske nastavio s projektom širenja na nove kulinarske kategorije kroz jedinstveni dualni koncept Vegeta Natur mješavina za jela. Postojeći asortiman mješavina za jela proširen je s pet novih SKU-a koji su pripremljeni prema potrebama i okusima poljskih potrošača te u skladu s globalnim prehrambenim trendovima.



S ciljem jačanja snage brendova Vegete Natur, Vegete Maestro i Maestro u ponudi su ekstenzije asortimana specijalnih dodataka jelima na lider proizvodima (Vegeta Natur Grill 100g i Vegeta Natur piletina 100g) te inovacija većeg pakiranja postojećih popularnih monozačina poput kurkume, cimeta, peršina, origana i češnjaka. Uz ova proširenja asortimana u postojećim linijama specijala i monozačina, na tržište Slovenije lansiran je novi proizvod Maestro mješavina začina za kiseljenje povrća 50g te na tržište Hrvatske Vegeta Maestro šareni papar zrno 14g.



U kategoriji univerzalnih dodataka jelima, tijekom ljetnog perioda 2022. godine lansirana je Vegeta 250g zajedno s limitiranim izdanjem ljetnih limenki koje su krasili motivi šest hrvatskih gradova. Na tržište Mađarske lansirana su nova pakiranja Vegete u crvenom dizajnu s ciljem jačeg iskoraka prema potrošačima fokusiranim na tradicionalne kanale prodaje. Na istom je tržištu lansirano i



NOVI
PROIZVODI

limited edition pakiranje Vegete u staklenoj dozi s modernim, atraktivnim dizajnom. Limited edition pakiranje Vegete u staklenoj dozi uvedeno je i na tržištu Slovenije.

Podravka juhe hranjivo su i praktično rješenje za svaku priliku i svačiji ukus. Zato su u 2022. godini potrošačima ponuđena čak tri nova izbora. Mamina juha bogata je kombinacija kokošje i govede jušne baze upotpunjene mesnim okruglicama i tjesteninom u obliku srca. Krem juha od graška i mente donosi punoću bogatog povrtnog okusa uz naznaku svježine mente. Krem pileću juhu odlikuje izvrtni mesni okus i bogata kremasta tekstura. Asortiman juha proširen je i na tržištu SAD-a novim okusima pod Vegeta brendom – tu su zanimljive kombinacije krem juha (Krem juha od brokule i krumpira, Krem juha od bundeve i batata, Krem juha od rajčice s koprom) i bogatih žitarnih juha (Bogata juha s lećom, Bogata juha s crvenom kvinojom, Bogata juha s pet žitarica i Bogata juha s vrganjima i heljdom).

U kategoriji instant jela Podravka uvedeni su popularni instant noodlesi, azijsko jelo na bazi pržene tjestenine i začina koje je osvojilo mlade potrošače diljem svijeta. Lansirana su tri okusa Fini Mini/ Podravka noodlesa: Kokošji, Govedi i Povrtni u jediničnom i multipack pakiranju, izvrsnog i prepoznatljivog okusa tjestenine koji u samo tri minute uz dodatak začina, chilija i ulja postaje hranjiv i ukusan obrok.

Uz neizostavne Kviki štapiće, perece i ribice lansirani su i novi hrskavi proizvodi – Kviki maxi pereci



NOVI
PROIZVODI

koji dolaze u tri varijante – posipani morskom soli te superfood sastojcima, lanenim ili chia sjemenkama. Proizvodi su napravljeni bez palminog ulja, pečeni i izrazito hrskavi te upakirani u ambalažu koja je 100% reciklabilna, čime Kviki brend nastavlja pratiti aktualne trendove.



Kategorija Dječjeg snacka bilježi rast na tržištima u regiji te se time otvara prilika za inovacije i snažnije širenje Lino dječjeg snacka novim proizvodima. Tako su uz postojeći Lino keksić, koji je dobio novo pakiranje, u asortiman uvedena i dva nova okusa Multigrain i Kakao. Novim proizvodima Dječjeg snacka širi se linija on the go proizvoda. Lino keksolino keksići multigrain i kakao sadrže 4 vrste žitarica (pšenicu, zob, kukuruz i rižu), izvor su vitamina, kalcija i željeza te ne sadrže palminu mast.



Lansiranje Lino mliječnih deserata odgovor je na dinamičnost kategorije gotovih kašica koja zahtijeva kontinuirano širenje asortimana. Prošle godine osvježen je dizajn mliječnih deserata koji se od sada mogu pronaći u ready to eat, odnosno on the go pakiranju.



Novo Easy Pack 100% reciklabilno pakiranje Lino Lada duo i Gold sa žličicom u poklopcu zbog odlične se reakcije potrošača proširilo na sva tržišta, od Slovenije do Crne Gore, te se pokazalo kao pun pogodak u kategoriji kremnih namaza. Kako bi kod domaćih i stranih potrošača koji posjećuju Hrvatsku povezali Lino Lada brend s oznakom hrvatskog porijekla, najprodavaniji okusi Lino Lada duo, Lino Lada Gold i Lino Lada milk povezani su s poznatim izumima hrvatskih izumitelja pa je svaki proizvod bio oslikan u četiri različita dizajna s temom prepoznatljivih izuma.



NOVI
PROIZVODI

Asortiman Dolcela proizvoda proširen je novim Dolcela HI proteinskim shakeovima. Uz bogatstvo proteina sadrže samo prirodne šećere pa su idealni i za one koji paze na unos šećera. Dolaze u četiri neodoljiva okusa: Brownie, Cheesecake malina, Cookie i Tiramisu. Dolcela gluten free linija proizvoda bogatija je za još jednu mješavinu – Dolcela Party tortu, nježnog okusa vanilije. Da Dolcela nije rezervirana samo za slatke trenutke, potvrđuju i dvije nove mješavine - Dolcela Slani muffins i Dolcela Kiflice. Dolcela Slani muffins sir i rajčica, uz već dobro poznatu prozračnu i mekanu strukturu muffina, sadrže sir ribanac, komadiće sušene rajčice i origano. S Dolcela mješavinom za kiflice priprema je brza i jednostavna, a pogodna su i za vegetarijance.



Lansirani su ajvar u novom, praktičnom squeeze pakiranju u blagoj i ljutoj varijanti. Novo pakiranje širi teritorij upotrebe Podravka ajvara i popularizira zdravu i prirodnu prehranu. Podravka kečap jalapeño nova je vrsta kečapa. Jalapeño papričica poznata je po vrlo specifičnom doživljaju ljutine, koji je prenesen i na najnoviji Podravka ketchup te ga čini jedinstvenom inovacijom na tržištu kečapa u Hrvatskoj.



U kategoriji Podravka gotova jela fokus je bio na razvoju visoko poželjnih okusa internacionalnih kuhinja, čiji trend potrošnje globalno raste, a proizvodi su namijenjeni upravo mladim potrošačima. Na tržište je lansirana paleta od tri popularna okusa – Bolognese umak, Chilli con carne i Curry s piletinom - koji potrošačima omogućuju uživanje u ukusima i mirisima talijanske, meksičke i indijske kuhinje. Glavne odlike novih proizvoda brza su priprema, vrhunski okus, sastojci izvrsne kvalitete, proizvodi bez konzervansa i nepoželjnih aditiva,



NOVI
PROIZVODI

prirodno bogati proteinima.

Nastavljajući pratiti trendove, u kategoriji pašteta u 2022. godini predstavljene su inovirane recepture Eva ribljih pašteta spravljene od 100% odabranih fileta tune, bez palminog ulja, konzervansa, aroma i pojačivača okusa u BPA safe pakiranju s easy peel poklopcem za lakše i sigurnije otvaranje u četiri izvrsna okusa – Eva tuna classic, Eva tuna s povrćem, Eva tuna sa sušenom rajčicom i Eva tuna s kaparama. Za najmlađe su lansirane Lino Njupalice – dvije paštete obogaćene mliječnim namazom, prilagodne dječjoj prehrani – Lino Pileća i Tuna. Odlikuje ih nježan i kremast okus, blag i poželjan miris te fina kremastost. Načinjene su od prirodnih, posebno odabranih sastojaka, ne sadrže pojačivače okusa, arome, palmino ulje niti konzervanse.

Suhomesnati asortiman proširen je s dva nova proizvoda: Lino pileća šunka i Lino pureća šunka. Radi se o visokokvalitetnim šunkicama od pilećeg ili purećeg mesa (100% file prsa) kakve djeca vole i trebaju u svakodnevnoj prehrani. Šunkice dolaze pod brendom Lino Njupalice te razigranim dizajnom u praktičnom slice pakiranju od 60 g. Šunkice su prirodno bogate proteinima, sadrže pileće i pureće meso (100% file prsa, izuzetno kvalitetne pozicije mesa), ne sadrže gluten, kao ni pojačivače okusa, nemaju dodanih bojila i dolaze sa smanjenim udjelom soli i masnoća.



Digitalne inovacije

Tijekom 2022. godine Podravka je obilježavala 75 godina postojanja, u sklopu čega je provedena i online kampanja „Dobarokus daleko se čuje“ u Hrvatskoj i regiji. Ova je tema kod korisnika izazvala emotivnu reakciju – Podravka je brend uz koji mnogi odrastaju, zbog čega stvaraju posebnu poveznicu s njom. Kroz kampanju su kreirani brojni atraktivni video recepti iz raznih dijelova svijeta te se Podravka i na taj način kroz relevantan sadržaj predstavila kao globalna kompanija koja uspješno posluje već 75 godina i širi okuse Hrvatske po svijetu. U kampanji je ostvarena suradnja s poznatim licima iz zemlje i regije, svjetskim influencerima, te našim zaposlenicima i potrošačima, koji su kreirali ukupno 42 recepta. Najpopularniji influenceri s čak 11 tržišta te dvadeset poznatih osoba iz javnog života podijelilo je s nama svoje omiljene recepte, koje pripremaju kuhajući s Podravkinim proizvodima. Video recepti objavljeni su na Coolinariki i web stranici <https://www.dobarokusdalekosecuje.com/>, kao i na svim kanalima društvenih mreža Podravke.

Originalnost, nativni i brzi sadržaj, dosljednost i zabava uz suradnju s influencerima na Tik Toku polučili su odlične rezultate online kampanje „Tuned to your style“ za Vegeta univerzal na tržištu Slovačke. Kreativnost u punom sjaju pokazana je kreiranjem posebnog gadgeta (*sticka*) za univerzalni začini te je na taj način dobiven „mini začini“ koji korisnici mogu ponijeti sa sobom gdje god išli i tako začiniti svoje jelo po svom ukusu. Kampanja je komunicirana ciljanoj publici, prvenstveno

generacijama y i z, da bilo koji obrok – kebab, sushi, meso, sladoled... bilo kada i bilo gdje može biti ukusan i prilagođen svačijem stilu. Moderan pristup posebno se svidio mladim potrošačima jer je začini stavljen u potpuno drugi kontekst.

U sklopu Eva uskrse kampanje odrađeno je novo, zanimljivo oglašavanje unutar platforme Digital turbine, putem koje je Podravka zakoračila u svijet oglašavanja u gaming aplikacijama. Budući da gaming aplikacije bilježe veliki broj korisnika, a brojka se svakodnevno povećava, dosegnuta je nova skupina ljudi kojima je na taj način približen Eva brend.

Sredinom rujna Coolinarika je pokrenula vlastiti Tik Tok profil s ciljem privlačenja nove, mlade publike. U kreiranju sadržaja zajedno s domaćim i regionalnim influencerima te jednostavnim i zabavnim receptima i kulinarskim trikovima, profil je polučio visok broj pregleda već u prvim mjesecima.

Coolinarika je u studenome lansirala modernu i praktičnu mobilnu aplikaciju – Coolinarika Video Baker. Riječ je o alatu za snimanje i kreiranje video recepta popularnog vertikalnog formata. Na jednome mjestu video se može snimiti, urediti, opremiti naljepnicama, glazbenom podlogom i glasovnim zapisom. Sva jela unutar aplikacije mogu se pretraživati po namirnici i težini pripreme. Aplikacija je dostupna na Google Play i Apple storeovima.

Nagrade i priznanja

PODRAVKINI PROIZVODI PONOVO NAGRAĐEN SUPERIOR TASTE AWARD NAGRADAMA

Godišnja Nagrada Superior Taste Award dodjeljuje se za bilo koju potrošačku hranu ili piće. Proizvode ocjenjuje skupina profesionalnih kuhara i sommeliera, koji prema određenim kriterijima - prvom dojmu, vidu, mirisu, okusu teksture (hrana) ili konačnom osjećaju (pića) - daju globalnu ocjenu iznad 70%. Članovi svjetske udruge Chef & Sommelier čine žiri koji dodjeljuje ovu nagradu. U 2022. godini osam proizvoda osvojilo je STA zvjezdice. Najviše ocjene dobili su Voćni namaz 100% iz voća borovnica i Hladno prešano ulje sjemenki paprike (tri zvjezdice), a po dvije STA zvjezdice dobili su Vegeta Natur Fix Spaghetti Bolognese i Vegeta Natur za piletinu. Po jednu zvjezdicu dobili su Vegeta BIO, Krem juha grašak s mentom i Extra džem jagoda.

NAGrada ZA NAJBOLJE ODNOS E S INVEStITORIMA

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Dubrovniku dodijeljene su 13. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na



NAGRADE
I PRIZNANJA

poštivanje Pravila Burze od strane izdavatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je drugi puta u posljednje tri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanje te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

PODRAVKA OSVOJILA ZLATNU KUNU HGK-A ZA
POSTIGNUTE USPIJEHE U PROŠLOJ GODINI

Podravka je osvojila „Zlatnu kunu“ Hrvatske gospodarske komore za postignute uspjehe u gospodarstvu Koprivničko-križevačke županije u 2021. godini. Podravka je nagrađena u kategoriji veliko trgovačko društvo, a najvažniji kriteriji prema kojima su dodijeljene nagrade odnose se na izvrsnost u poslovanju, uspjeh na tržištu, ostvarenu dobit i zapošljavanje ljudi.

VEGETA PROGLAŠENA EUROPSKIM BROJEM
1 PREMA IZBORU POTROŠAČA U KATEGORIJI
DEHIDRIRANIH DODATAKA JELIMA

Da je Vegeta najprodavaniji univerzalni začín u Europi, potvrdila je još jednom uvažena istraživačka agencija Nielsen na temelju redovnih izvještaja panela prodaje. Prikupljeni podaci o prodaji za 31 zemlju Europe pokazuju da je Vegeta broj 1 u Europi po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih dodataka jelima. Pod brendom Vegeta praćene su kategorije univerzalnog dodatka jelima Vegeta Original i Vegeta Natur, dehidrirani specijalni dodaci jelima Vegeta Natur te monozaćini.



NAGRADE
I PRIZNANJA

MAME ODABRALE VEGETU NATUR

Razmišljajući o tome tko radi najteži posao na svijetu, tko dežura 24/7 365 dana u godini, tko brine što će se kuhati i čime će se prati, pokrenut je marketinški koncept „Odabrale mame“ koji na nacionalno reprezentativnom uzorku bira najbolje proizvode i usluge prema ocjenama majki. Prvo je to istraživanje zadovoljstva potrošača proizvodima i uslugama u kojemu ocjene daju isključivo mame! Svake godine projekt „Odabrale mame“ dodjeljuje nagrade proizvođačima, a 2022. godine titulu brenda koje su odabrale mame ponijela je Vegeta Natur.

VEGETA ORIGINAL OSVOJILA WOMAN'S CHOICE
AWARD

Woman's Choice Awards prestižni je izbor koji već tradicionalno organizira popularni hrvatski portal miss7, a najveća je vrijednost ove nagrade što dolazi iz ruku krajnjih korisnica, bez posrednika, od samih žena koje svakodnevno odlučuju koji će proizvod kupiti ili čiju će uslugu koristiti. Već treću godinu zaredom Vegeta Original odnijela je titulu kao legendarni dodatak jelima.

SUPERBRANDS NAGRADE PONOVRNO U
PODRAVKINIM VITRINAMA

Brendovi koji potrošačima nude značajne emocionalne i/ili fizičke prednosti nad svojim konkurentima, koje potrošači (svjesno ili podsvjesno) žele, prepoznaju i za koje su spremni platiti više, nose titulu Superbrand. Svake godine istraživački tim Superbrandsa provodi opsežno istraživanje najboljih robnih marki koje posluju na određenom tržištu. Nagradu dodjeljuju profesionalci iz područja

NAGRADE
I PRIZNANJA

poslovanja, komunikacija, marketinga te istraživanja medija. U 2022. godinu titulu Superbrand u Mađarskoj ponijela je Vegeta, dok je u Slovačkoj ova nagrada već deveti put u rukama Podravka International s.r.o.

VEGETA NATUR PIRAMIDA ZA CRVENI BORŠČ
MEĐU NAJBOLJIMA U POLJSKOJ

Vegeta Natur piramida za crveni boršč 30g, koja se nalazi na tržištu Poljske, proglašena je jednim od najinovativnijih lansiranja unutar kategorije umaka za kuhanje i začina na portalu Mintel.

ONLINE KAMPANJA ZA PODRAVKA UNIVERZALE
MEĐU NAJBOLJIMA U SLOVAČKOJ

Online kampanja za Podravka univerzale „*Tuned to your style*“ (VYLADENÉ K TVOJMU ŠTÝLU) ušla je u top 14 najboljih marketinških kampanja na tržištu Slovačke. To je u Slovačkoj najvažnije natjecanje u kojem struka bira najkreativnije kampanje („*Zlatý klinec*“ / *Golden nail*).

LINO ŽITARICE PROGLAŠENE NAICOOOL
ŽITARICAMA

Lino žitarice za djecu proglašene su najcool žitaricama prema izboru mladih te tako zasluženo osvojile Coolest brands award powered by Joom-Boos. Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje temeljem Ipsosova istraživanja među mladima.

NAGRADE
I PRIZNANJAČOKOLINO PROTEIN POWER PROGLAŠEN
ODABRANIM PROIZVODOM GODINE

Čokolino Protein Power proglašen je Odabranim proizvodom godine za 2022. godinu u Hrvatskoj, našavši se u društvu samo devet odabranih proizvoda koji se u ovoj godini mogu pohvaliti ovim prestižnim žigom. Istraživanje odabira hrvatskih kupaca provela je agencija Nielsen IQ. Titula je potvrda izvrsnosti i inovativnosti proizvoda Čokolino Protein Power te odražava njegovu visoku kvalitetu i izniman okus, a, osim toga, novim potrošačima daje doznajanja da su Podravkini proizvodi izvrsni i vrijedni povjerenja. Istom titulom Čokolino Protein Power može se pohvaliti i na tržištu Slovenije.

VEGETA U POLJSKOJ OSVOJILA NEKOLIKO ZLATNIH
INOVACIJA I DVA ZLATNA RAČUNA

Na najvećem natjecanju na poljskom tržištu svake se godine biraju najinovativniji FMCG proizvodi i maloprodajna rješenja. Nagrade se dodjeljuju proizvodima i uslugama koji su u posljednjih godinu dana revolucionirali pristup kupnji, tržište hrane učinili privlačnijim i inovativnošću izravno utjecali na ponašanje potrošača. Nagradu *Złoty Innowacje* (Zlatna inovacija) u 2022. godini osvojili su Vegeta Natur fix piletina/patlidžan u talijanskom umaku s mozzarellom, dok je Vegeta BIO dobila počasno priznanje. Vegeta Natur Fix Složenac od tjestenine sa šunkom i bundevom i brokulom dobio je počasno priznanje u kategoriji Ugodno kuhanje.

U 12. izdanju natječaja „*Złoty Paragon 2022*” (Zlatni račun 2022) u Poljskoj Podravka je osvojila dvije nagrade. Podravka passata proglašena je pobjedničkim proizvodom u kategoriji ostali mokri začini

**NAGRADE
I PRIZNANJA**

i umaci, dok je počasno priznanje dobila Vegeta Natur u kategoriji začina u prahu, fikseva i instant proizvoda.

**VEGETA NATUR I LINO LADA GOLD DOBITNICI
FOOD AWARDSA U MAĐARSKOJ**

Na „*Food Competition of the Year*“ natjecanju koje se održava u Mađarskoj, koje organizira najpopularniji ženski časopis Nők Lapja, bira se omiljena hrana u FMCG sektoru, u 12 glavnih kategorija i 47 potkategorija. Prema glasovima javnosti pobjedničkim proizvodima, odnosno dobitnicima Food Awards proglašeni su Vegeta Natur u kategoriji univerzalnih začina te Lino Lada Gold u kategoriji namaza od lješnjaka.

**PODRAVKA DODIJELIEN CERTIFIKAT POSLODAVAC
PARTNER**

Podravka je dobila prestižan certifikat Poslodavac Partner, koji SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Kako ističu u SELECTIO Grupi, Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u privlačenju i zapošljavanju talenata te razvijanju, inspiriranju, motiviranju i nagrađivanju zaposlenika.

¹² Nefinancijsko
izvješće



Strateški pristup održivom poslovanju

U cilju integracije održivosti u sve aspekte poslovanja kompanije, kao i definiranja jasnih ciljeva koje će Podravka d.d. ostvariti u srednjoročnom petogodišnjem razdoblju, definirana je Strategija održivog poslovanja čije su glavne sastavnice smanjenje negativnog učinka na klimatske promjene, zaštita okoliša, društveno odgovorno poslovanje i dobro korporativno upravljanje.

U skladu s poslovnim trendovima usmjerenim na održivi razvoj i potrebama kompanije za integracijom načela održivog razvoja u sve poslovne procese, uspostavljen je Sektor Poslovna održivost i zelena transformacija koji je zadužen za:

- uspostavu, standardizaciju i poboljšanje poslovnih procesa i najboljih praksi kompanije u skladu s trendovima poslovanja i tržišta;
- upravljanje održivim razvojem i nefinancijskim izvještavanjem;
- identifikacijom potencijala za korištenje potpora, poticaja i bespovratnih sredstava; te

- suradnju s vanjskim parterima u certifikaciji sustava upravljanja i provedbi inspekcijskih nadzora.

Takvom poslovnom odlukom naglasak se stavlja na strateško upravljanje održivim razvojem kompanije i jasno određuje uloga novoformiranog Sektora u ostvarenju tog cilja.

Navedeno je između ostalog rezultat sve većeg globalnog naglaska na održivo poslovanje i fokusa investitora na održivi razvoj poslovanja. Proaktivnim pristupom Podravka d.d. je integrirala ESG izvještaj u svoje Godišnje izvješće za 2020. godinu te kontinuirano poboljšava opseg i kvalitetu informacija u skladu s relevantnim zakonodavstvom Europske unije. Krajnji je cilj ovakvog pristupa pružiti dionicima sve relevantne informacije koje su im nužne za ocjenu kompanije.

Rizici

ČIMBENICI RIZIKA

Podravka d.d. u svom je poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene industrije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika, rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji rizik utjecaja klimatskih promjena na pojedine dijelove poslovnog sustava. Utjecaj klimatskih promjena na poslovanje Podravke d.d. vidljiv je prije svega u dijelovima poslovnog sustava poput poljoprivredne proizvodnje i nabave u vidu tržišnih cijena i dostupnosti određenih sirovina.

Podravka d.d. osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Nadalje, Podravka d.d. izložena je i raznim internim čimbenicima rizika, na koje kompanija može utjecati svojim redovnim poslovnim politikama, procedurama i odlukama.

U cilju upravljanja rizicima, Podravka d.d. je krajem 2022. godine usvojila Politiku upravljanja rizicima Grupe Podravka čija je svrha odrediti okvir djelovanja s ciljem učinkovite zaštite od financijskih rizika, te analize i izvještavanja o ključnim rizicima kroz tzv. Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanje o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. Za izvještavanje u domeni ERM-a zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji izvještavanje provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Grupe Podravka, dok je svaka organizacijska cjelina, odgovorna za aktivno upravljanje rizicima koji proizlaze iz njihovih poslovnih aktivnosti.

Sastavni dio Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima je aktivno izvještavanje Uprave o kritičnim događajima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije za vrijeme dok su još u ranoj fazi manifestacije. Time se omogućava donošenje pravovremenih i odgovarajućih odluka o određenim poslovnim aktivnostima u svrhu upravljanja korporativnim rizicima.

FINANCIJSKI RIZICI

U okviru svog poslovanja Podravka d.d. izložena je raznim financijskim rizicima, posebice valutnom, kamatnom, cjenovnom i kreditnom riziku te riziku likvidnosti. Podravka d.d. aktivno upravlja valutnim, kamatnim i kreditnim rizikom te rizikom likvidnosti kroz usvojene politike te postavlja smjernice vezano uz upravljanje financijskim rizicima.

RIZICI

VALUTNI RIZIK

Podravka d.d. određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena riziku promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2022. godine javljala u odnosu na EUR, USD, PLN, AUD, HUF i RUB.

Tečajni rizik proizlazi iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Osim navedenog, Podravka d.d. se djelomično financira putem kredita denominiranih u eurima. Zbog tečajnog režima i aktivnosti HNB-a u godini uoči konverzije kune u euro, volatilnost tečaja hrvatske kune prema euru nije značajno odstupala od uobičajene volatilnosti navedene valute.

Tijekom 2022. godine Podravka d.d. je nastavila primjenjivati model upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom *Layer hedging*. Navedeni model primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Podravku d.d. postoji izloženost. Sastavni dijelovi modela uključuju identificiranje rizičnosti i mjerenje izloženosti, proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom. Usvajanjem Politike upravljanja rizicima Grupe Podravka krajem 2022. godine, model zaštite od valutnog rizika unaprijeđen je

dodatnim aktivnostima praćenja tržišnih kretanja, redovitim provođenjem analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te mogućnošću ugovaranja različitih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Također, priljevi od povezanih društava nastoje se usmjeriti prema Podravki d.d., gdje god je to moguće u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedenim novčanim priljevima aktivno upravlja i usklađuje ih s odljevima gdje je to moguće, odnosno koristi prirodni hedging i tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku.

Podravka d.d. je tijekom 2022. godine sklapala *fix forward* transakcije s ciljem upravljanja tečajnim rizikom valuta EUR, AUD, CAD i USD.

KAMATNI RIZIK

Veći dio zaduženja kod banaka Podravka d.d. je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu te stoga nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa. Podravka d.d. ima ugovorenu okvirnu liniju kod banke koja nosi promjenjivu kamatnu stopu te će u slučaju korištenja navedene okvirne linije Podravka d.d. biti izložena riziku promjene kamatne stope, no taj će rizik biti ograničen na manji dio kreditnog portfelja. Dodatno, Podravka d.d. ima imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, a koja se odnosi na depozite te zajmove odobrene povezanim društvima. Izloženost Podravke d.d. kamatnom riziku na ime imovine nije značajan, jer se kod depozita radi o manjim iznosima koji se povremeno oročavaju, a kod zajmova odobrenih povezanim društvima je visina kamatne stope vezana na Odluku o objavi

RIZICI

kamatne stope na zajmove između povezanih osoba koju objavljuje Ministarstvo financija.

Podravka kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi mogla pravodobno reagirati u slučaju potrebe.

KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Podravka d.d. posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima kao cilj smanjenje potencijalnog rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Podravke d.d. na temelju nastalih potraživanja, kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana, kontinuirano se prate.

Podravka poslovno surađuje s društvima Fortenova grupe, redovito prateći stanje potraživanja i izloženosti.

Tijekom 2022. godine revidirani su postojeći poslovni procesi te je usvojena nova Politika upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u Grupi Podravka. Politika razmatra postojeće i nove eksterne kupce Podravke d.d. kroz prizmu odobrene visine kreditnih limita i kategorija rizičnosti kupaca. U slučaju prekoračenja zadanih parametara, postupa se sukladno Politici, a sve se sustavno prati kroz relevantni modul u SAP-u. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu, a sve sukladno parametrima usvojene Politike.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi kroz koje su dostupne potrebne

informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja, a koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2022. godine Podravka d.d. nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Podravka d.d. upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, uz adekvatne izvore financiranja iz raspoloživih kreditnih linija, u svrhu što efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i osiguranja potrebne likvidnosti.

Kontinuiranim upravljanjem novčanim tokom Podravke d.d., kroz redovito praćenje potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravodobno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Podravke d.d.

CIJENOVNI RIZIK

Trošak sirovina i materijala podlozan je promjenama cijena na tržištu te može imati važnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina posebice je izražena jer se to tržište ubraja među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih

RIZICI

vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, pandemija COVID-19, energetska kriza, poremećaji u lancima opskrbe te politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (aktualni rat u Ukrajini) bitno utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina.

Kako bi umanjila ove utjecaje, Podravka d.d. djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, uz usporedno razvijanje odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja. Pravodobno ugovaranje, okrupnjavanje nabavnih volumena radi jačanja tržišnih pozicija, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje procesa i specifikacija materijala, uvođenje zamjenskih sirovina, uvođenje alternativnih dobavljača te aktivno provođenje Comodity Risk Managmenta, neke su od aktivnosti koje Podravka d.d. uspješno provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

RIZICI POVEZANI S KLIMATSKIM PROMJENAMA PO PRINCIPU DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI



Djelatnosti koje obavlja Podravka d.d. nisu navedene u Delegiranoj uredbi o EU taksonomiji klimatski održivih djelatnosti što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova. Zaštita okoliša

jedan je od prioriteta Podravke d.d., a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistiye proizvodnje. Sve aktivnosti moraju biti u skladu s važećim nacionalnim zakonskim odredbama glede zaštite okoliša kao i propisima zemalja u kojima kompanija djeluje. U slučaju nepostojanja nacionalnih propisa primjenjuju se međunarodni standardi. Dugi niz godina Podravka d.d. racionalno koristi najbolje izvore energije i sirovina, pažljivo gospodari otpadom te kontinuirano radi na prevenciji negativnog utjecaja na okoliš prilikom proizvodnje. Usvajanjem Strategije održivog razvoja početkom 2023. godine, Podravka d.d. dodatno stavlja naglasak na integraciju načela održivosti u cjelokupno poslovanje. S obzirom na glavne djelatnosti, najveći doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja Podravka d.d. može dati kroz:

- ulaganje u energetska učinkovitost i obnovljive izvore energije;
- smanjenje nastanka otpada u proizvodnji i korištenje okolišno prihvatljivih ambalaža;
- ulaganje u poljoprivrednu proizvodnju po principu održivosti;
- razvoj proizvoda koji svojim nutritivnim sastavom doprinose zdravlju potrošača;
- doprinos zajednici i brigu o zaposlenicima kompanije; te
- transparentno korporativno upravljanje.

Od stakleničkih plinova u proizvodnom procesu ispušta se CO₂, dok emisije ostalih stakleničkih plinova nema. U proizvodnom procesu sve je zastupljenije korištenje obnovljivih izvora energije (kotlovnica na drvenu sječku, fotonaponska elektrana na tvornici Kalnik u Varaždinu te elektrana na krovovima industrijske zone Danica u Koprivnici), a kroz planirane kapitalne investicije udio

RIZICI

obnovljivih izvora energije na razini Podravke d.d. će se dodatno povećati.

U 2022. godini Podravka d.d. je ostvarila 138,5 mil. kuna kapitalnih rashoda koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Investicijama u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja te posljedično manju potrošnju energenata, dodatno se smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na klimu. Kroz logističko distributivni dio poslovanja (vozni park) emitira se CO₂ i vrlo male količine CH₄ i N₂O što je vidljivo u razlici između ukupne emisije CO₂ i ukupne emisije GHG (oba podatka su prikazana u tabeli sekcije Utjecaj poslovanja na okoliš). Investicijama u vozni park te nabavom i eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO₂ te doprinosi okolišnom cilju sprečavanja klimatskih promjena.

Podravka d.d. je u 2022. godini emitirala 15.449,6 tone CO₂ što je 6,2% manje u odnosu na 2021. godinu, ponajviše kao rezultat niže potrošnje plina i rasta utrošene energije iz obnovljivih izvora energije (drvena sječka) te smanjenja količine utrošenog goriva.



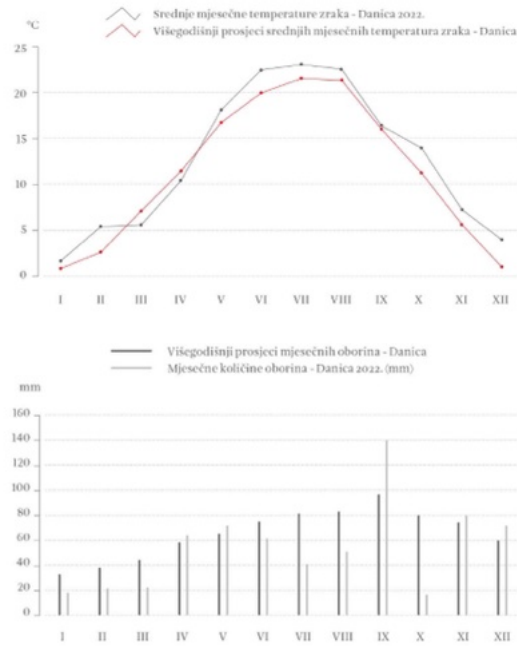
Učinak klimatskih promjena na poslovanje Podravke d.d. zabilježen je u poljoprivrednoj proizvodnji, na imovini te dostupnosti i cijenama pojedinih sirovina. Negativni financijski učinak ekstremnih vremenskih neprilika koje se povezuju s klimatskim promjenama u 2022. godini iznosio je 2,5 mil. kuna, dok u 2021. godini takvi financijski učinci nisu zabilježeni.

U poljoprivrednoj proizvodnji, negativan utjecaj dolazi od klimatskih ekstrema poput izostanka oborina u vegetacijskom razdoblju, nedovoljno i/ili loše raspoređenih oborina, povećanja temperature zraka, povećanja broja i trajanja toplinskih valova, povećanja broja elementarnih nepogoda (olujni vjetrovi, velike količine oborina u kratkom vremenskom razdoblju, pojava tuče, proljetnog mraza, dugotrajne suše, temperaturni ekstremi) što pogoduje pojavi štetnika na biljkama i posljedično rezultira štetama na usjevima. Temperaturna kolebanja u dnevnom prosjeku primarni su štetni utjecaji klimatskih promjena na proizvodnju povrća. Povrće, ali i ostale poljoprivredne kulture, imaju osnovne zahtjeve temperaturnih vrijednosti za svaku pojedinu fenofazu, kao i cjelokupni životni ciklus. Iznadprosječno visoke temperature zabilježene u 2022. godini povećavale su potrebu za vodom, što dovodi do toplinskog stresa biljaka te smanjuje prinose.

U 2022. godini zabilježene su iznadprosječno visoke temperature u svim mjesecima osim ožujka i travnja te deficit oborina u zimskim i ljetnim mjesecima.

Temperatura je jedan od najvažnijih čimbenika razvoja, rasta i prinosa usjeva. Posljednjih godina uočen je trend povećanja broja ekstremno visokih temperatura zraka te je ugroženost našeg područja od toplinskog stresa u poljoprivredi od 0 % narasla na 44 %. Toplinski stres dovodi do pada pupova, slabijeg razvoja cvjetova, manje proizvodnje peluda, smanjene dostupnosti ugljikohidrata. Primjer toga je da temperature iznad 25°C drastično utječu na polinaciju kod rajčice koja je jedna od važnih sirovina za proizvodnju u segmentu Prehrane. Suša stvara najveće probleme u poljoprivrednoj proizvodnji,

RIZICI



pa je zabilježen pad prinosa i do 50%.

Nadalje, poplave su bitna nepogoda koja smanjuje poljoprivredne prinose. U 2022. godini, uslijed olujnih nevremena i obilnih kiša u kratkom vremenskom razdoblju, zabilježene su štete od poplava na nekim poljoprivrednim površinama. Budući da je temperatura najvažniji okolišni čimbenik koji utječe i na dinamiku populacija štetnih kukaca, povećava se udio prezimjelih jedinki (zbog toplih zimskih mjeseci). Zbog iznadprosječno toplih ljetnih mjeseci povećava se broj generacija štetnika na povrću i drugim ratarskim kulturama. Stoga, Podravka d.d. je tijekom 2022. godine veliku

važnost posvetila zaštiti kultura od štetnika kako bi se minimizirao njihov negativan učinak na prinose, a što ima materijalni učinak u vidu rasta troškova proizvodnje primarnih sirovina.

Olujno nevrijeme praćeno tučom, koje je zahvatilo dio usjeva u svibnju i lipnju 2022., uništilo je u potpunosti zasade usjeve paprike i krastavaca te dijelom usjeve graška i kukuruza. Uništeni su i kontejneri s presadnicama namijenjenima sadnji. S obzirom da je polje u potpunosti bilo pod vodom, nije bilo moguće odmah krenuti sa sadnjom preostalih presadnica, a dio istih doniran je kooperantima

RIZICI

kako ne bi propale na polju (vrijednost doniranih presadnica je iznosila otprilike 40.000 kn).

Osim olujnog nevremena, u 2022. godini suša je negativno djelovala na prinose i uzrokovala štetu na grašku. Sve poljoprivredne kulture bile su osigurane od štete uzrokovane vjetrom, olujom, požarom i sl., tako je kroz osiguranje pokrivena šteta uzrokovana olujnim nevremenom i tučom na paprici, krastavcima i grašku u iznosu od 1,1 mil. kn.

Utjecaj klimatskih promjena uslijed udara olujnih nevremena zabilježen je i na *imovini* u kojoj se skladište sirovine i gotovi proizvodi. Većina postojećih skladišnih prostora građena je u vrijeme kada standardi građenja nisu predviđali ekstreme s kakvima se suočavamo u današnje vrijeme. Zbog olujnih nevremena, u 2022. godini oštećeno je nekoliko skladišnih prostora, a nastala oštećenja zahtijevala su popravak i prilagodbu dijelova objekata s obzirom da se slične vremenske neprilike očekuju i u budućem razdoblju. Osim lomova nastale su i štete prodorom vode kroz krovišta i odvodne žljebove s obzirom da zbog velike količine vode odvodni sustav kolabira i voda ulazi u prostore. Na popravak i sanaciju šteta oštećenih skladišnih prostora uslijed olujnih nevremena u 2022. godini, utrošeno je neplaniranih

0,3 mil. kuna, a prijavljena šteta na zalihama robe koja je skladištena u objektima oštećenim olujnim nevremenom iznosila je 1,1 mil. kuna.

U *nabavnim predmetima* sirovina i primarnih poljoprivrednih sirovina, također je zabilježen utjecaj klimatskih promjena, u vidu dostupnosti i cijene određenih sirovina zbog temperaturnih šokova, suša, promjena u količini i rasporedu oborina, smanjenju duljine vegetacije. U dvije najznačajnije nabavne kategorije primarnih poljoprivrednih sirovina (žitarice i svježe povrće) koje su burzovna roba, u 2022. godini zabilježen je rast tržišnih cijena. Kod ostalih sirovina, klimatske promjene su utjecale na dostupnost i cijenu, ponajviše sirovina na bazi rajčice i maslina zbog ekstremnih suša i požara u Portugalu i Španjolskoj, te na sirovine na bazi kukuruza zbog 15% nižih prinosa.

Utjecajem klimatskih promjena dolazi od promjene temperaturnih obrazaca u zimskom dijelu godine pa je u posljednjem kvartalu 2022. godine, zbog zime toplije od očekivanja, utrošeno manje plina od planiranog. Isto predstavlja pozitivan utjecaj na *troškove energenata* s obzirom na rast cijene plina u 2022. godini.

ESG

izvještaj

ESG je kratica tri osnovne grupe ciljeva postavljenih u sklopu inicijative održivog razvoja gospodarstva:

- Okolišni (eng. Environmental – “E”),
- Društveni (eng. Social – “S”),
- Korporativno upravljanje (eng. Governmental – “G”).

Podravka d.d. sastavlja ovaj ESG izvještaj kao zasebno poglavlje Godišnjeg izvješća u sklopu Nefinancijskog izvješćaja, no ESG načela integrirana su u poslovanje Podravke d.d. te ih menadžment uzima u obzir prilikom donošenja svojih odluka.

Integracija ESG ciljeva u poslovanje Podravke d.d. očituje se i kroz primjenu načela predostrožnosti u poslovanju na sljedeći način:

- u cilju smanjenja i izbjegavanja negativnog učinka na okoliš, svi poslovni procesi se pažljivo planiraju i izvode kako bi uzrokovali što manje opterećenje na okoliš, kontinuirano se ulaže u nove i „zelene“ tehnologije, unapređuje sustav gospodarenja otpadom i korištenje nusproizvoda prerade, a kod izbora ambalaže se uvažavaju smjernice za održivu ambalažu,
- u cilju zaštite zdravlja zaposlenika i potrošača, radnici se upućuju na redovite zdravstvene preglede, omogućuje im se korištenje dodatnog zdravstvenog osiguranja, primjenjuju se visoki standardi sigurnosti i kvalitete hrane te jača

svijest o kulturi sigurnosti hrane, razvijaju se nutritivno balansirani proizvodi te provodi edukacija o pravilnoj i uravnoteženoj prehrani.

Navedeni elementi detaljnije su pojašnjeni u poglavljima koji opisuju primjenu svakog od ESG pokazatelja.

ESG pokazatelji za Podravku d.d. pripremljeni su korištenjem odabranih GRI Standarda* ili dijelova njihovog sadržaja za izvještavanje o održivosti.

Obuhvat Nefinancijskog izvješćaja Podravke d.d. jednak je obuhvatu Financijskog izvješćaja Podravke d.d., što znači da u izračun ESG kriterija ulaze i predstavništva.

Napomena:

Odstupanja Okolišnih („E“) kriterija za 2020. i 2021. godinu u odnosu na ranije objavljena godišnja izvješća Podravke d.d. za 2020. i 2021. povezana su s obuhvatom podataka koji su ušli u izračun i korištenim emisijskim faktorima. Također, u prethodnim izvještajima su za određene podatke rađene procjene s obzirom da stvarni podaci za izvještajno razdoblje u trenutku izvještavanja još nisu bili dostupni.

Naime, zbog kompleksnosti sustava i potrebne

4 GRI (Global Reporting Initiative) je međunarodna, neovisna neprofitna organizacija za standarde koja promiče ekonomsku, ekološku i društvenu održivost. To čini pomažući tvrtkama, vladama i drugim organizacijama razumjeti i komunicirati svoje utjecaje na pitanja kao što su klimatske promjene, ljudska prava i korupcija. Osnovan 1997. u partnerstvu s Programom Ujedinjenih naroda za okoliš (UNEP), GRI je razvio Smjernice za izvještavanje o održivosti, a tvrtkama pruža široki okvir za izvještavanje o održivosti koji je globalno prihvaćen.

ESG IZVJEŠTAJ

pripreme sustava za prikupljanje podataka za nefinancijsko izvještavanje, u ranije objavljenim godišnjim izvješćima Podravke d.d. za 2020. i 2021. godinu, izračun „E“ kriterija obuhvatio je samo proizvodnju na lokaciji Ante Starčevića 32, Koprivnica. U ovom Godišnjem izvještaju, „E“ kriteriji za prethodna izvještajna razdoblja su korigirani i uključuju sve nekretnine u vlasništvu Podravke d.d. kao i nekretnine koje Podravka d.d. koristi kao najmpri-mac. Kako bi obuhvat ESG izvještaja bio izjednačen s obuhvatom Financijskog izvještaja, u izračun „E“ kriterija uključena su i predstavništva.

Odstupanja su također rezultat korekcije korištenih relevantnih emisijskih faktora za pojedine energente u 2020. i 2021. godini u odnosu na ranije objavljene godišnje izvještaje. Dostupnost ažuriranih emisijskih faktora za izvještajno razdoblje je limitirano, s obzirom na različite rokove izvještavanja pojedinih gospodarskih subjekata u pojedinim državama. U ovogodišnjem izvještaju primijenjeni su relevantni faktori (NIR, izvještaji pojedinih proizvođača/dobavljača električne energije, emisijski faktori objavljeni na službenim stranicama relevantnih nacionalnih ministarstava ili agencija) objavljeni za 2020. i 2021. godinu, a u 2022. godini, gdje nije bilo dostupnih emisijskih faktora za 2022. godinu, korišteni su zadnje dostupni emisijski faktori.

Utjecaj poslovanja na okoliš (kriterij “E”)

Okolišni kriteriji – Environmental	Jedinica	2020.	2021.	2022.
Ukupna emisija GHG (opseg 1)	ooo t	15,4	16,5	15,5
Ukupna emisija GHG (opseg 2)*	ooo t	4,9	3,3	3,7
Ukupna emisija CO ₂ (opseg 1)	ooo t	15,4	16,5	15,4
Ukupna emisija CO ₂ (opseg 2)	ooo t	4,9	3,3	3,7
Ukupna emisija CO ₂ iz drvene sječke**	ooo t	10,2	8,5	9,4
Iznos kazni vezanih uz utjecaj na okoliš	mil. HRK	-	-	-
Ukupna potrošnja energije	ooo MWh	125,6	126,8	124,2
Iskorištena energija iz obnovljivih izvora	ooo MWh	25,9	22,5	26,2
Potrošnja električne energije	ooo MWh	28,8	28,6	28,7
Utrošeni ugljen	ooo t	-	-	-
Utrošeni prirodni plin	ooo m3	5.966,3	6.184,4	5.112,7
Utrošena sirova nafta / dizel	ooo m3	1,5	1,6	1,6
Proizvedena električna energija iz obnovljivih izvora	ooo MWh	0,7	0,7	1,1
Proizvedena energija iz obnovljivih izvora	ooo MWh	25,9	22,5	26,2
Ukupno proizvedena energija	ooo MWh	25,9	22,5	26,2
Ukupno stvoreni otpad	ooo t	4,3	4,2	5,6
Stvoreni opasni otpad	ooo t	-	0,1	-
Reciklirani otpad	ooo t	1,5	1,5	1,2
Ukupna potrošnja vode	ooo m3	579,1	530,4	541,7
% reciklirane vode	Postotak	12,5%	11,7%	16,2%
Ukupno reciklirana voda	ooo m3	72,3	61,8	87,8
Emisije u vode	ooo m3	-	-	-
Aktivnosti s negativnim utjecajem na bioraznolikost	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Politika zaštite okoliša***	Da/ne	Da	Da	Da

* Distributeri električne energije, u najvećem broju slučajeva, raspolazu samo podacima o emisiji CO₂ prilikom proizvodnje električne energije koju isporučuju, dok podaci o emisiji ostalih stakleničkih plinova nisu dostupni. Za izračun GHG emisija iz goriva korištena je zadnje dostupna verzija Kalkulatora za izračun GHG emisija kojeg omogućava GHG Protocol Organization (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>).

** Drvena sječka je CO₂ neutralno gorivo te ne ulazi u izračun ukupne emisije CO₂ (opseg 1).

*** <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost-okolis/politika-zastite-okolisa/>.

**UTJECAJ
POSLOVANJA
NA OKOLIŠ
(KRITERIJ "E")**
UTJECAJ NA KLIMATSKE PROMJENE
ENERGENTI

Podravka d.d. kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Kao veliki potrošač energije, Podravka d.d. nastoji povećati svoju energetske učinkovitost te promicati dugoročnu održivost poslovanja.

Sustavno se vodi briga o sigurnosti opskrbe energijom te povećanju energetske samodostatnosti ulaganjima u obnovljive izvore energije iz vlastite proizvodnje. Tako je u proteklom razdoblju pokrenut snažan investicijski ciklus u cilju povećavanja udjela obnovljivih izvora električne i toplinske energije, te u cilju veće energetske učinkovitosti opreme i procesa. Na taj način, osim nižih troškova, smanjuju se i emisije stakleničkih plinova (primarno CO₂) što je u skladu sa Strategijom održivog razvoja Grupe Podravka.

Zbog geopolitičke situacije, 2022. godina bila je vrlo izazovna u smislu optimizacije potrošnje energenata i kontrole troškova energenata. Dobavljač plina Podravke d.d. je krajem trećeg kvartala izmijenio ugovorene uvjete, te je do tada fiksirana cijena izmijenjena u prosječnu mjesečnu tržišnu cijenu plina. Uslijed očekivanog cjenovnog udara zbog povećanih troškova energenata, a s ciljem održanja kontinuiteta poslovnih procesa, poglavito proizvodnje, poduzete su određene mjere. Tako je korišten energetska miks koji obuhvaća jeftinije energente (drvena sječka, lož ulje, mazut) ovisno o proizvodnoj lokaciji, no svjesni činjenice da će uvođenje lož ulja i mazuta povećati CO₂ emisije,

korigirani su planovi proizvodnje kako bi korištenje energenata bilo minimalno. S obzirom na niži opseg proizvodnje u posljednjem kvartalu 2022. godine, te zime koja je bila toplija od očekivanja, na godišnjoj razini Podravka d.d. je utrošila 17,3% manje plina uz povećanje udjela obnovljivih izvora energije (drvena sječka) u odnosu na 2021. godinu.

Kao rezultat gore navedenih negativnih utjecaja na troškove energenata te optimizacije proizvodnih planova i ostvarenih ušteda na energentima, udio troškova energenata na razini Podravke d.d. u ukupnim operativnim troškovima zabilježio je blagi rast te je iznosio 2,9% u odnosu na 2,3% u 2021. godini, dok je ukupno utrošeno 2,1% manje energije u odnosu na 2021. godinu. Podravka d.d. je u 2022. godini emitirala 15.449,6 tone CO₂ u odnosu na 16.477,7 tone CO₂ u 2021. godini, što predstavlja smanjenje emisija za 6,2%. Navedeno kretanje ponajviše je rezultat smanjenja ukupne potrošnje energije na što je navise utjecala niža potrošnja prirodnog plina i smanjenje količine utrošenog dizelskog goriva.

U 2022. godini, s ciljem postizanja energetske samodostatnosti i učinkovitosti, izvršena su sljedeća ulaganja:

- Izgradnja i opremanje sunčane elektrane na Industrijskoj zoni Danica u Koprivnici. Ukupni instalirani kapacitet sunčane elektrane iznosi 3.059 kW (9.272 fotonaponskih panela) te će se godišnje proizvoditi 3.266.470 kWh električne energije, što je ujedno i najveća sunčana elektrana na krovovima u Hrvatskoj,
- Energetska i informatička obnova upravne zgrade i restorana na kojima je obnovljena kompletna vanjska fasada, uređeni su svi radni i pomoćni prostori, zamijenjena strojararska,

**UTJECAJ
POSLOVANJA
NA OKOLIŠ
(KRITERIJ "E")**

- elektro-, informatička i instalacija zaštite od požara, ugrađene su visoko učinkovite dizalice topline za grijanje, oprema za hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju te rasvjetu. Poslovna zgrada je iz energetskog razreda D prešla u energetski razred A, dok je zgrada restorana iz razreda E postigla razred B,
- Klimatizacija proizvodnih pogona Podravke d.d. gdje su u nekoliko tvornica ugrađeni sustavi hlađenja, ventilacije i klimatizacije, bazirani na visokoučinkovitim dizalicama topline,
 - Rekonstrukcija amonijačnog rashladnog sustava mesne industrije Danica, gdje je ugrađeni rashladni krug baziran na glikolu kao mediju za prijenos topline za održavanje propisanih tehnoloških uvjeta u rashladnim komorama, čime je uklonjen amonijak iz 66% radnih prostora. Ugrađena je oprema visokih energetskih karakteristika čime se smanjila potrošnja električne energije.

TRANSPORT I RASHLADNI UREDAJI

Cestovni promet ima veliki utjecaj na klimu te je potrebno kontinuirano ulagati u nove tehnologije kako bi se smanjio njegov negativan utjecaj. Od korištenih goriva u voznom parku Podravke d.d., najveću zastupljenost ima dizelsko gorivo. Udio dizelskog goriva je u 2022. godini iznosio 95,2% u odnosu na 95,7% u 2021. godini. U 2022. godini ostvarena su poboljšanja u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš obnovom voznog parka teretnih vozila. Nabavom i eksploatacijom novih teretnih vozila EURO VI norme ispušteno je u 2022. godini prosječno 1,03% manje CO₂ nego prethodne godine, unatoč većoj prijedenoj kilometraži i utrošenom gorivu zbog rasta prodaje na razini Podravke d.d.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, vodi se evidencija o svim rashladnim uređajima te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviseri. Izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja te nije evidentirano propuštanje.

GOSPODARENJE OTPADOM

SMANJENJE OTPADA U PROIZVODNOM PROCESU

U 2022. godini Podravka d.d. proizvela je ukupno 5.147,6 tone neopasnog otpada od kojeg je reciklirano 1.200,3 tone, te je proizvela 25,5 tona opasnog otpada, odnosno 55,7% manje u odnosu na 2021. godinu. U 2022. godini došlo je do povećanja proizvedenog neopasnog otpada Podravke d.d. u odnosu na 2021. godinu, uslijed promjene dobavljača usluge zbrinjavanja biorazgradivog otpada, a koji zbog svojih poslovnih procesa ne može preuzimati nusproizvod, već se isti mora klasificirati kao otpad.

Podravka d.d. svojim aktivnostima nastoji pronaći optimalna rješenja za smanjenje otpada koji se zbrinjava na odlagalištima, povećavajući udio recikliranja, uporabe i kompostiranja otpada gdje god je to moguće. Naslanjajući se na smjernice kružnog gospodarstva, u 2022. sklopljen je ugovor s proizvođačem hrane za životinje kojem se dio nusproizvoda predaje kao sirovina za hranu za životinje.

U 2022. godini završen je Podravkin istraživačko razvojni projekt pod nazivom "Razvoj inovativnih proizvoda od nusproizvoda tijekom prerade povrća" sufinanciran sa nešto više od 363.000 Eura iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Glavni cilj projekta bio je istražiti tehnološku mogućnost

**UTJECAJ
POSLOVANJA
NA OKOLIŠ
(KRITERIJ "E")**

izdvajanja nutritivno vrijednog dijela nusproizvoda paprike, sjemenki i sjemenske lože, radi povećanja efikasnosti tehnološkog procesa prerade ajvara za cca 10%. Specifični ciljevi su bili konceptualno razraditi i praktično potvrditi izdvajanje sjemenki i lože na uređajima laboratorijske razine, razviti nove proizvode iz sjemenki paprike i njihovih nusproizvoda, napraviti koncept izdvajanja peteljki paprike te istražiti bioplini potencijal iz svih otpadnih tokova Podravkine Tvornice Kalnik u Varaždinu.

SMANJENJE OTPADA OD AMBALAŽE

Podravka d.d. doprinosi smanjenju otpada i održivom upravljanju otpadom odabirom ambalaže za širok asortiman svojih proizvoda. Tako je u 2022. godini udio reciklabilnih, okolišno prihvatljivih ambalažnih materijala u ukupnoj količini nabave Podravke d.d. iznosio 87,8% što je blagi porast u odnosu na 87,4% u usporednom razdoblju.

Kompletan asortiman shrink sleeve ambalaže, uključujući brandove Lino Lada, Vegeta, Maestro i Podravka, prebačen je iz PVC (polivinil klorid) folije u okolišno prihvatljiviju i tanju PET varijantu. Kontinuirano se radi na testiranju reciklirajućih folija na univerzalnim dodacima jelima kako bi korištena ambalaža bila okolišno prihvatljiva. Također, na transportne kutije apliciran je znak „*recycle me*“. Kompozitna fleksibilna ambalaža za asortiman Dolela Premium pudinga smanjila je masu plastike za 15% po jedinici proizvoda. Najnovija Lino Lada „*on the go*“ pakirana je u 100% reciklabilnu ambalažu, kao i većina ostalih pakiranja Lino Lade, a do kraja 2023. sva će Lino Lada ambalaža biti 100% reciklabilna. Identične aktivnosti provode se i na ostalom

asortimanu ambalaže za Podravkine proizvode, što zahtijeva i dodatna testiranja roka trajnosti proizvoda.

ZAŠTITA VODA I VODNIH RESURSA

U 2022. godini Podravka d.d. utrošila je 541.624,5 m³ vode, što je 2,1% više u odnosu na 2021. godinu uz istovremeno povećanje udjela recirkulirane vode u proizvodnji na 16,2% u odnosu na 11,7% u usporednom razdoblju.

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d., analitička ispitivanja uzoraka od strane ovlaštenih laboratorija i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.

Projekt sanacije uređaja za pročišćavanje otpadnih voda, započet u 2021. godini na industrijskoj zoni Danica u Koprivnici, a kojim se pročišćavaju otpadne vode svih tvornica i organizacijskih cjelina na lokaciji, nastavljen je i u 2022. godini. Projektom je obuhvaćena građevinska sanacija betonskih dijelova uređaja u svrhu obnove dotrajalih površina, produljenja vijeka trajanja uređaja te smanjenja rizika od istjecanja vode u okoliš uslijed puknuća.

UTJECAJ NA BIORAZNOLIKOST

Podravka d.d. na području Koprivničko-križevačke županije raspolaže sa 567,7ha poljoprivrednog zemljišta od čega 65,7ha vlastitog zemljišta i 502ha zemljišta u zakupu na razdoblje od 50 godina. Na poljoprivrednim površinama proizvodi se 4.000 do 5.200 tona ratarskih i povrtlarskih kultura. Od

UTJECAJ
POSLOVANJA
NA OKOLIŠ
(KRITERIJ "E")

ratarskih kultura najviše se proizvodi pšenica, kukuruz, raž, zob, uljana repica i heljda, dok se od povrtlarskih kultura najviše uzgaja grašak, cikla, paprika, krastavci i rajčica. S ciljem postizanja što veće samodostatnosti u proizvodnji primarnih sirovina, u 2022. godini je, uz već postojeće povrtlarske kulture, zasađeno 3ha patlidžana i 1ha feferona. Od ukupno utrošenog povrća kao primarne sirovine u proizvodnji u 2022. godini, iz vlastite proizvodnje je zadovoljeno 9,3% potreba.

U 2022. godini navodnjavalo se 155ha poljoprivrednih površina pod povrtlarskim kulturama, za što se koriste podzemne vode, odnosno bunari. Kako bi očuvali poljoprivredno zemljište na kojem Podravka uzgaja žitarice, uljarice i povrće, obavezno se poštuje izmjena plodoreda, vrši zelena gnojidba, ulaže u podizanje i očuvanje kvalitete unošenjem kalcija i humusa u tlo, prati se rast usjeva dronovima kako bi detektirali promjene na biljci (pojavu štetnika ili bolesti) i na vrijeme tretirali samo manju, zaraženu površinu biljke (manja potrošnja pesticida).

Proteklih godina ulagalo se u poljoprivrednu mehanizaciju s ciljem što efikasnijeg upravljanja poljoprivrednom proizvodnjom, također i u podizanje kvalitete tla. U 2022. godini provedena je kalcizacija i drenaža na dijelu poljoprivrednih parcela, a ulagalo se u navodnjavanje, nabavku poljoprivredne mehanizacije i agrometeorološku stanicu. Ciljevi ulaganja su postići učinkovitiju proizvodnju kroz manju potrošnju goriva, pravovremeno odrađivanje agrotehničkih operacija te ostvarivanje većih prinosa uz manju potrošnju zaštitnih sredstava uslijed preciznijih tretiranja. Ulaganjem u agrometeorološku stanicu smanjuje se potreba za korištenjem mehanizacije i smanjuje se upotreba zaštitnih sredstava bilja. Ulaganjem u navodnjavanje ostvaruju se uštede u potrošnji vode, povećavaju prinosi i postiže bolja kvaliteta sirovine.

Tijekom 2022. godine nisu zabilježene značajne nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo niti novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

Društveno odgovorno poslovanje (kriterij “S”)

Društveni kriteriji - Social	Jedinica	2020.	2021.	2022.
Zaštita zaposlenika / politika zaštite zviždača*	Da/ne	Da	Da	Da
Davanje i financiranje zajednice	mil. HRK	9,0	9,9	10,0
Političke donacije	mil. HRK	-	-	-
Politika zaštite ljudskih prava*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika protiv iskorištavanja rada djece*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika garancije kvalitete i opoziva proizvoda**	Da/ne	Da	Da	Da
Politika jednakih prilika*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika pravednog nagrađivanja*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika poslovne etike*	Da/ne	Da	Da	Da
Anti korupcijska i etička politika*	Da/ne	Da	Da	Da
Politika upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu***	Da/ne	Da	Da	Da
Politika primitaka****	Da/ne	Ne	Da	Da
UN svjetska inicijativa za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj*****	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Ukupan broj zaposlenih na 31. prosinca	Broj	3.154	3.185	3.218
Broj žena u ukupno zaposlenima na 31. prosinca	Broj	1.462	1.475	1.506
Prosječna dob zaposlenika na 31. prosinca	Broj	46	48	47
% invalida u radnoj snazi na 31. prosinca	Postotak	1,8%	2,4%	2,4%
Omjer osnovne plaće i naknade između spolova*****	Postotak	4,9%	4,3%	2,7%
Izgubljeni radni sati zbog posljedica ozljeda na radnom mjestu*****	Broj sati	8.520	15.992	10.720
Broj ozljeda na radu*****	Broj	57	60	59
Stopa ozljeda na radnom mjestu sa smrtnim posljedicama*****	Broj	-	-	-
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje su rezultirale izgubljenim radnim satima*****	Broj	11,7	10,5	9,2
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje se mogu zabilježiti*****	Broj	12,8	15,7	13,4

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

Stopa teških ozljeda na radnom mjestu	Broj	1,7	2,1	1,2
% obrtaja zaposlenika	Postotak	4,3%	4,2%	5,5%
% zaposlenih koji su članovi sindikata	Postotak	56,4%	55,7%	54,2%
Broj zaposlenih na nepuno radno vrijeme	Broj	-	1	1
Broj sezonskih zaposlenika	Broj	71	105	116
Broj zaposlenih povremeno na ugovor (revizija, konzultanti)	Broj	24	18	25
Politika edukacije i obučavanja zaposlenika	Da/ne	Da	Da	Da
Ukupan trošak edukacije i obuke zaposlenika	U mil. HRK	1,8	2,0	4,2
Ukupan broj sati utrošenih na edukaciju i obuku	Broj sati	38.041	39.355	45.476
Ukupan broj dobavljača na 31. prosinca	Broj	2.845	2.781	3.044
Ukupan broj domaćih dobavljača	Broj	2.296	2.248	2.504
Kvartalni konferencijski pozivi s investitorima	Da/ne	Ne	Ne	Ne

*Sadržano unutar Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka, dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje-dokumenti/>

**Dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost-kvaliteta-i-sigurnost-hrane/sigurnost-hrane/politika-sustava-sigurnosti-hrane-i-kvalitete/>

***Implementirana u Podravci d.d. te dostupna na <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost-politika-ohs/>.

****Dostupno u Odlukama Glavne skupštine 2021. godine na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>

*****Podravka d.d. nije službena potpisnica inicijative, ali podržava inicijativu na način da je integrirano svih 10 načela UN Global Compact u poslovanje, kodekse i pravilnike.

*****Izračunato prema ostvarenim satima rada, na način da je izračunata prosječna satnica ženskih zaposlenica i prosječna satnica muških zaposlenika (uključena su ukupna oporeziva i neoporeziva primanja zaposlenih, bez troška otpremnina) te je podijeljeno sa ukupno ostvarenim satima koje plaća poslodavac.

*****Odstupanje u 2021. u odnosu na Godišnji izvještaj Podravke d.d. za 2021. godinu. zbog specifičnosti HR sustava u prenošenju bolovanja iz prethodnog razdoblja u promatrano te rezultata postupaka vještačenja.

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

DOPRINOS ZDRAVLJU POTROŠAČA

Prepoznajući svoju odgovornost u proizvodnji zdravije hrane za potrošače kroz podizanje nutritivne kvalitete proizvoda, u proteklom razdoblju uložen je značajan napor na smanjenje soli, šećera, zasićenih masti i trans-masti u različitim kategorijama proizvoda Podravkinog portfelja. Razvoj i inoviranje proizvodnog asortimana je primarno bilo usmjereno na proizvode sa smanjenim udjelom „kritičnih“ sastojaka, proizvode bez aditiva, pojačivača okusa, bojila, proizvode obogaćene proteinima, vitaminima, mineralima i vlaknima. Pored toga, naglasak je stavljen na korištenje sirovina od cjelovitog zrna, razvoj proizvoda bez palmine masti ili korištenje RSPO palmine masti, razvoj segmenta B10 proizvoda, proizvoda za vegetarijance/vegane i proizvoda bez glutena.

Izrađena je Nutritivna strategija Podravke 2014. – 2024. kojom se postavljaju ciljevi razvoja novih, zdravih i okolišno prihvatljivih proizvoda. Nutritivna strategija usklađena je s preporukama i kodeksima međunarodnih organizacija (FAO, UN, SZO, EK) te udruženja najvećih proizvođača hrane i pića.

Osnovni alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda su nutritivni profili. Znanstveno valorizirana metodologija izrade nutritivnih profila predstavlja interni preporučeni kriterij za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda, u okviru Podravkinih kategorija. Temelje se na globalnim javno-zdravstvenim preporukama, Nutritivnoj strategiji Podravke 2014.–2024., tehnološkim mogućnostima i tržišnim zahtjevima. Do kraja 2022. nutritivnim profilima su bile pokrivene sve Podravkine kategorije za koje je obavezna nutritivna tablica.

Pod najpoznatijim brandom Podravke d.d. Vegeta, a kao odgovor na potrebe sve zahtjevnijih potrošača središnje i zapadne Europe, Podravka d.d. je 2022. predstavila Vegetu B10 koja sadrži organsko uzgojeno povrće i začine u kombinaciji s morskom soli. Potrošačima u Australiji i Novom Zelandu postali su dostupni bujoni napravljeni od vrhunskih sastojaka i bez pojačivača okusa i konzervansa. Asortiman Vegeta Natur mješavina za jela na tržištu Poljske proširen je sa 5 novih proizvoda koji su također sukladni globalnim prehrambenim trendovima.

Asortiman proizvoda LINO obuhvaća inovacije namijenjene svim potrošačima, a ponajviše djeci. Novi Lino keksolino keksići multigrain i kakao sadrže 4 vrste žitarica (pšenicu, zob, kukuruz i rižu), izvor su vitamina, kalcija i željeza te ne sadrže palminu mast. U asortimanu Kviki nude se proizvodi koji ne sadrže palminu mast.

Stalne inovacije karakteriziraju i kategoriju Podravka juha, gdje su razvijene recepture koje prate nutritivne trendove te ne sadrže kvasčev ekstrakt, palminu mast, pojačivače okusa i arome. Nova Krem juha grašak s mentom je spoj nutritivno vrijednog graška s blago osvježavajućom mentom te predstavlja hranjiv obrok.

Unutar kategorije pašteta razvijeni su proizvodi sačinjeni od stopostotnog pilećeg filea, bez arome i konzervansa, bez palminog ulja, bez pojačivača okusa te su izvor proteina. Lino šunkice ne sadrže gluten kao ni pojačivače okusa, nemaju dodanih bojila i dolaze sa smanjenim udjelom soli i masnoća.

Jedan od najinovativnijih proizvoda u portfelju Podravke d.d. je i Ajvar squeeze, proizveden samo od

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

povrća, bez konzervansa, bez glutena, bez umjetnih boja i aroma, te prikladan za vegane i vegetarijance, upakiran u praktičnu ambalažu. Ketchup jalapeno je ekstenzija asortimana Podravka ketchup sa svim karakteristikama ketchup, tj. sadrži morsku sol, nisu dodani konzervansi, umjetna bojila ili arome.

Brand Dolcela obogatila je svoje proizvode proteinima te nudi potrošačima mogućnost zdravog obroka poslije sportskih aktivnosti i dnevnih obaveza. Dolcela Hi Protein Američke palačinke i Dolcela Hi Protein Shakovi su bez dodanog šećera, dok Hi Protein Instant Pudinzi sadrže 12 g proteina po obroku te smanjen udio šećera.

Kroz odabir inovacija u svim segmentima svojeg portfelja Podravka d.d. kontinuirano posvećuje veliku pozornost razvijanju proizvoda s izraženim nutritivnim benefitima, te promovira zdrave prehrambene navike potrošača. Dugoročni cilj je biti društveno odgovorna kompanija i društveno odgovoran partner koji će potrošačima osigurati željene proizvode i pomoći im u unapređenju zdravlja kroz balansiranu i nutritivno bogatu prehranu, a partnerima ponuditi asortiman sukladan potrošačkim prehrambenim trendovima.

ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA

Zaposlenici Podravke d.d. su najveća vrijednost, a uspjeh se temelji na kreativnim, dinamičnim i stručnim zaposlenicima koji svojim znanjem, motivacijom i entuzijazmom čine ključ uspjeha Podravke d.d.. Podravka je u veljači 2023. dobila prestižan certifikat Poslodavac Partner, zahvaljujući izvrsnim rezultatima u privlačenju i zapošljavanju talenata te razvijanju, inspiriranju, motiviranju i

nagrađivanju zaposlenika. Početkom 2022. godine usvojena je nova organizacija Sektora upravljanja ljudskim resursima, čime su stvoreni preduvjeti za transformaciju Ljudskih resursa. Ljudski resursi uspješno su pozicionirani kao strateška, a ne administrativna poslovna funkcija, koja može djelovati u skladu sa Strategijom Grupe Podravka te odgovarati na potrebe poslovanja i trendove na tržištu, čemu svjedoči i niz aktivnosti koje su provedene u 2022. godini.

Dobrobit zaposlenika trajni je fokus kompanije te su u 2022. godini nastavljeni značajni iskoraci u poboljšanju materijalnih prava i uvjeta rada radnika. Uspješna suradnja sa socijalnim partnerima rezultirala je izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora kojima su značajno povećane plaće i druga materijalna primanja radnika. Osim toga dodatno je nagrađena izvrsnost u postizanju poslovnih rezultata identifikacijom talenata i prepoznavanjem njihovih postignuća.

Briga za radnike prenosi se i na njihovu djecu. Povećanje iznosa dara za djecu, obiteljski tjedan u kojem djeca posjećuju našu kompaniju, ali i povećanje nagrada i stipendija za djecu preminulih radnika svjedoče o tome da je Podravki d.d. dobrobit zaposlenika i njihovih obitelji na prvom mjestu.

Dodatan iskorak u komunikaciji s radnicima napravljen je i uvođenjem Dana otvorenih vrata sektora Upravljanje ljudskim resursima te redovitim obilascima menadžmenta tvornicama i drugim poslovnim cjelinama. Smirivanje epidemiološke situacije omogućilo je ponovna sektorska i korporativna okupljanja koja dodatno jačaju zajednički duh.

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

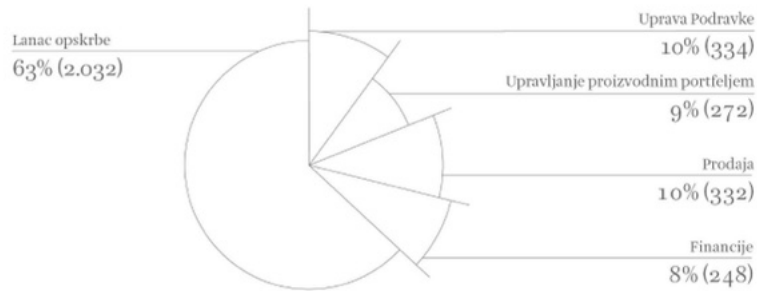
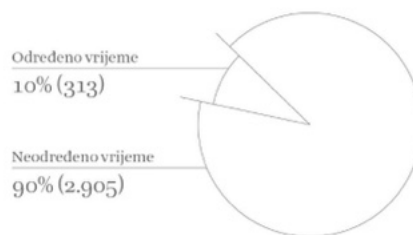
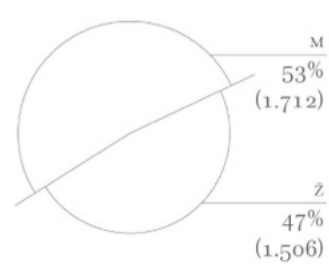
Sveobuhvatno ispitivanje korporativne klime, kulture i angažiranosti radnika dalo je priliku svima ukazati gdje leže Podravkine snage, ali i koja područja se mogu dodatno poboljšati.

2022. godinu označio je i značajan razvojni ciklus kojim su obuhvaćeni menadžment i radnici upravo kako bi ih dodatno osnažilo stjecanjem novih

znanja, vještina i kompetencija pri čemu se vodilo računa o fizičkoj i emocionalnoj dobrobiti. Uz redovite sistematske preglede obogaćene dodatnim specijalističkim pregledima zaposlenicima je osiguran i Program razvijanja i izgradnje otpornosti u nošenju sa stresnim i nepredvidivim situacijama kako u poslovnim situacijama tako i u privatnom životu.

PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA
LJUDSKIH RESURSA

Podravka d.d. na 31.12.2022. - HC - 3.218

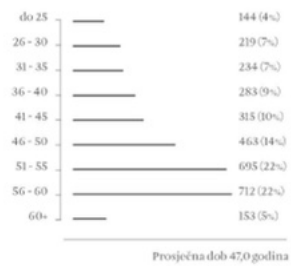

Grupa radnika

Struktura po spolu


DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")

Stručna sprema radnog mjesta



Dobna struktura



Državljanstvo



**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**
RADNI ODNOSI
POBOLJŠANJE MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA

Uprava Podravke d.d. donijela je u 2022. godini, u dijalogu sa socijalnim partnerima, niz mjera za unapređenje statusa, položaja radnika te poboljšanje materijalnih prava i uvjeta rada. Inicijativa povećanja primanja radnika koja je započela u 2021. godini nastavila se i tijekom 2022. godine. Ciljevi povećavanja materijalnih prava radnika su omogućiti radnicima sudjelovanje u rezultatu kompanije, pozicioniranje Podravke d.d. kao poželjnog poslodavca, privlačenje mladih radnika te zadržavanje visokokvalificirane radne snage.

U ožujku 2022. godine, drugi puta su u manje od godine dana povećane plaće i primanja radnika. Povećavanja plaća i primanja u ožujku 2022. godine obuhvatilo je više oko 3.000 radnika Podravke d.d.. Povećanje plaća proizašlo je iz povećanja koeficijenta učinka za sve radnike i povećanja pojedinih koeficijenata složenosti poslova.

Povećanje plaća nastavilo se i u svibnju 2022. godine, pri čemu se koristio individualni pristup procjenjivanja uspješnosti radnika te je povećanje bilo namijenjeno za radnike s visokom stručnom spremom koji su, prema unaprijed definiranim kriterijima i pravilima, prepoznati zbog iznimne radne učinkovitosti i izvršnosti te inovativnosti i doprinosa poslovnih procesima kompanije.

U rujnu 2022. godine započeli su pregovori sa socijalnim partnerima koji su trajali do sredine studenog kada su za Podravku d.d. potpisane izmjene i dopune Kolektivnog ugovora koje vrijede za sve

zaposlenike, neovisno da li su članovi sindikata.

Kolektivnim pregovorima dogovoreno je:

- Povećanje plaće kroz povećanje osnovice za 30 kuna i fiksnog dodatka za 40 kuna,
- Povećanje primanja kroz povećanje nagradnog mjesečnog dodatka za 250 kuna i naknade za mjesni prijevoz za 50 kuna,
- Povećanje dnevnica, naknada za roditelje te dara za djecu do zakonskog maksimuma,
- Povećanje otpremnina za odlazak u mirovinu s 10.000 na 15.000 kuna,
- Smanjenje participacije radnika za prehranu na 0,50 EUR,

Temeljem očekivano dobrih rezultata za 2022. godinu, dogovorena je isplata posebne nagrade u iznosu od 3.500 kuna, od kojih je 2.000 kuna isplaćeno u prosincu 2022. godine, a ostatak će biti isplaćen u jednakim iznosima od 125 kuna kroz 2023. godinu. Na ovaj način je iskorišten maksimalan iznos nagrada za radne rezultate koje su donesene jesenskim paketom mjera Vlade RH.

Tijekom 2022. u poboljšanje materijalnih položaja radnika uloženo je dodatnih 50,8 mil. kuna u odnosu na 2021. godinu. Ukupan rezultat svih ovih napora vidljiv je u kretanju visine prosječne plaće i primanja radnika. Prosječna neto plaća radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća je od ostvarene u prosincu 2021. za 14%. Prosječna neto primanja radnika Podravke d.d. u prosincu 2022. veća su od ostvarenih u prosincu 2021. za 18%. Iskoraci učinjeni u poboljšanju materijalnog položaja radnika u 2022. godini donijeli su u Podravki brži rast plaća od državnog prosjeka (8,2 % u prosincu), ali i inflacije (13,1% u prosincu).

Povodom 75 godina Podravke, radnicima Podravke

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

d.d. bilo je isplaćeno 750 kuna neto u listopadu 2022. godine.

DIJALOG SA SOCIJALNIM PARTNERIMA

Na razini Podravke d.d. radnici sudjeluju u odlučivanju putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću, koji promiču njihova prava i interese prema poslodavcu, ali i kroz institute skupova radnika te predstavnika radnika u Nadzornom odboru Podravke d.d.

Osim kroz dijalog s Radničkim vijećem, Podravka d.d. njeguje socijalni dijalog sa sindikatima koji djeluju u Grupi Podravka: Sindikatom PPDIV, Nezavisnim sindikatom Podravke, Sindikatom radnika koncerna Podravka – SINPOD-om, Novim sindikatom i Sindikatom Istre, Kvarnera i Dalmacije. Od ukupnog broja zaposlenih u Podravki d.d. na dan 31.12.2022. godine, 54,2% zaposlenih su članovi sindikata.

DIREKTNJA KOMUNIKACIJA S RADNICIMA

Kompanija veliku pozornost posvećuje komunikaciji s radnicima u koju se često direktno uključuje i osobno predsjednica Uprave. Tijekom 2022. godine predsjednica Uprave je u nekoliko navrata obišla sve tvornice i direktno komunicirala s radnicima odluke Uprave koje su se odnosile na promjenu organizacije, promjenu plaća, investicije i tehnološka unapređenja te unapređenja uvjeta rada radnika.

Osim navedenog, kroz prisustvovanje sjednicama Radničkog vijeća i skupovima radnika čije je održavanje zakonska obveza, Uprava Podravke d.d. redovito je prezentirala rezultate poslovanja, čime

su svim radnicima omogućili relevantne informacije o poslovanju.

**EDUKACIJE I RAZVOJ KOMPETENCIJA
LJUDSKIH RESURSA**

U 2022. godini definiran je novi plan razvoja menadžmenta i zaposlenika kako bi svi stekli potrebna znanja, vještine i kompetencije potrebne za budućnost. Programi razvoja menadžmenta strukturirani su kako bi odgovorili na individualne razvojne potrebe svih razina menadžmenta. Osim usvajanja poslovnih znanja i vještina veliki naglasak je stavljen na teme suradnje, leadershipa i upravljanja promjenama.

Nastavlja se provedba svih zakonom potrebnih edukacija, a dodatno se ulaže u specijalistička poslovna znanja radnika iz različitih područja – informatike, razvoja proizvoda, kontrole kvalitete, nabave, upravljanja ljudskim resursima i mnogim drugima. Fokus je stavljen na dodatne kvalifikacije ili prekvalifikacije putem kojih se stječu stručna znanja i vještine deficitarnih zanimanja.

RAZVOJ MENADŽMENTA

Na temelju rezultata Management Assessmenta kojim je obuhvaćen viši i srednji menadžment, kreiran je dvogodišnji Program razvoja menadžmenta koji će osigurati razvoj kompetencija i znanja potrebnih za ostvarenje strategije i daljnji rast kompanije.

Ovaj program osim stjecanja i razvoja kompetencija za lidere budućnosti, poboljšanja strateških, liderskih, tehnoloških i poslovnih kompetencija na

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

svim razinama menadžmenta osigurava i izgradnju, motiviranje, inspiriranje i angažiranje timova.

U 2022. godini odrađeno je pet modula programa s naglaskom na razvoj voditeljskih vještina i digitalnu transformaciju, a program se nastavlja u 2023. godini.

**PROGRAM RAZVOJA KOMPETENCIJA VODITELJA
PRVE RAZINE**

Razvoj voditelja prve razine iznimno je važan jer su u svakodnevnom kontaktu s velikim brojem radnika. Osim poslovnih znanja svi moraju znati motivirati i angažirati svoje radnike, ali i otvoreno komunicirati i prenositi radne zadatke. Uprava Podravke d.d. dala je potpunu podršku za izradu programa razvoja ove voditeljske razine koji će započeti u 2023. godini.

RAZVOJ RADNIKA I TIMOVA

U 2022. godini odobreno je pokretanje programa prepoznavanja radnika s najboljim majstorskim i ekspertnim znanjima kako bi osigurali prijenos tog znanja na buduće generacije i stvorili digitalne baze znanja dostupne na raznim platformama – panelu na stroju, mobitelu, računalu.

Razvoj timova je program koji je kreiran kako bi poboljšao harmonizaciju članova tima i osigurao kvalitetnu komunikaciju u organizacijskim jedinicama. Ovaj program namijenjen je timovima koji su prošli veće organizacijske promjene (spajanja/odvajanja pojedinih dijelova ili promjene menadžmenta).

ISPITIVANJE ORGANIZACIJSKE KLIME

U 2022. godini značajan naglasak stavljen je na ispitivanje zadovoljstva radnika.

Kao jedna od inicijativa, organizirana je provedba 16 fokus grupa sa 164 radnika Podravke d.d. kako bi se jasnije detektirale potrebe radnika i njihova percepcija dosadašnjih iskustva na poslu, odnos s kolegama i nadređenima, odnosno svi elementi koji na radnike ostavljaju najsnažniji dojam i stvaraju određenu sliku Podravke kao poslodavca.

Ispitivanje je omogućilo jasniji uvid u trenutni EVP (*Employer Value Proposition*) Podravke d.d. i utvrđeni su potrebni koraci za dodatno poboljšanje.



U 2022. godini provedeno je i sveobuhvatno ispitivanje organizacijske klime, kulture i angažiranosti radnika u Hrvatskoj te povezanih društava u inozemstvu pod sloganom - Vaše mišljenje nam je važno, koje je odgovorilo na pitanja kako je radnicima raditi u Podravki d.d., što im je važno na poslu te što bi željeli promijeniti. Također, dobiveni su odgovori gdje leži snaga organizacije, ali i dodatni prostor za unapređenje klime, kulture, poslovnih procesa i uvjeta rada. Najbolja procijenjena područja su odnos s kolegama/icama, odnos s nadređenom osobom te organiziranost i informiranost kao dodatna potvrda zajedništva i timske povezanosti radnika Podravke d.d.. Na temelju rezultata napravljen je plan aktivnosti kojim će se započeti rad na daljnjem

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

unapređenju zadovoljstva radnika.

ZAPOŠLJAVANJE I PRIVLAČENJE TALENATA

ZAPOŠLJAVANJE

Tijekom 2022. godine u Podravki d.d. zaposlena je sezonska radna snaga za potrebe Poljoprivrede i Proizvodnje, pripravnici visoke stručne spreme, radnici tehničkih struka i radnici na stručnim specijalističkim pozicijama. Osnovni alati bili su eksterni natječaji na specijaliziranim portalima za zapošljavanje te interni natječaji kojima je zaposlenicima omogućen razvoj unutar kompanije. Kako bi se odabir zaposlenika provodio učinkovitije u što kraćem vremenskom roku i manje trošenje resursa kandidata i Podravke d.d. kao poslodavca, uvedeno je online psihologijsko testiranje.

Usljed prirodnog odljeva radnika u 2022. godini (umirovljenje), potreba za radnicima tehničke struke u proizvodnim pogonima namirena je zapošljavanjem radnika iz Nepala i Tanzanije, s obzirom da na domaćem tržištu rada nije pronađena potrebna radna snaga. Novim radnicima omogućeni su svi uvjeti za uspješnu integraciju u sustav Podravke d.d. te savladavanje jezične i kulturološke barijere.

Pronalazak sezonskih radnika za rad u poljoprivredi svake godine je sve izazovniji s obzirom da je proizvodnja povrća „*tvornica na otvorenom*“ te su uvjeti rada otežani zbog vremenskih uvjeta (vrućina, blato), položaja tijela tijekom rada i sl., čemu značajno doprinose ekstremi uzrokovani klimatskim promjenama. Veće potrebe za zapošljavanjem namirene su domaćim sezonskim radnicima.

Novozaposleni se u Podravki d.d. uključuju u program uvođenja u posao „*Dobrodošli za naš stol*“ kako bi se što prije integrirali s radnom sredinom i udovoljili zahtjevima radnog mjesta.

SHAPE 2.2.

S ciljem privlačenja i zapošljavanja mladih radnika, Podravka d.d. pokrenula je natječaj Shape 2.2 pod sloganom „*Budi našem loncu poklopac*“. Nakon nekoliko krugova selekcije zaposleno je 25 mladih kolega do 3 godine radnog iskustva, koji su dobili priliku stjecati prvo ili rano radno iskustvo, vještine i kompetencije, upoznati se s vodećim poslovnim praksama iz raznih područja u prehrambenoj industriji, sudjelovati u zanimljivim i inovativnim projektima uz izvrsnu podršku iskusnih mentora i kolega. Za njih je osmišljen Shape 2.2 program koji uključuje opći, edukacijski i specijalistički dio uz rad na projektnim zadacima.

SURADNJA S OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA

Dugogodišnja uspješna suradnja Podravke d.d. s obrazovnim institucijama nastavljena je i u 2022. godini. Poboljšanje epidemiološke situacije omogućilo je povratak većeg broja učenika i studenata koji svoju praktičnu nastavu ostvaruju u kompaniji. Tako je u 2022. godini stručnu praksu u Podravki d.d. odradilo 132 praktikanata.

Također sve više uspješno surađujemo s institucijama za obrazovanje odraslih na području stjecanja dodatnih kvalifikacija ili prekvalifikacija koja su potrebna na radnom mjestu.

U 2022. godini Podravka d.d. sudjelovala je na

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

danima karijera u organizaciji obrazovnih institucija i udruga studenata. Brojni menadžeri i stručnjaci aktivni su dio akademske populacije te brojnim događanjima u javnom prostoru ili na fakultetima i poslovnim školama sudjeluju u ulogama gosta predavača ili panelista.

RAVNOPRAVNOST SPOLOVA

Profesionalna jednakost i jednakost šansi stvarni su instrumenti koji zakonodavna i retorička rješenja pretvaraju u stvarne i vidljive rezultate. Stoga, prijave za posao u Podravki d.d. nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju, kao što, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje, što je također zajamčeno i Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka. U protekloj godini u Podravki d.d. je napredovalo 49% žena.

Među radnicima Podravke d.d. ukupno je 47% žena, a među zaposlenicima s visokim obrazovanjem, s titulom magistra ili doktora znanosti, udio žena čak je 61%. U Upravi Podravke d.d. udio žena je 40%, što je već sad u skladu sa Strategijom EU-a za rodnu ravnopravnost do 2025. Postotak žena u Upravi Podravke d.d. viši je od hrvatskog prosjeka, ali i od prosjeka gotovo 90% zemalja članica OECD-a i G20 prema zadnje dostupnim podacima, dok je s udjelom od 25% kompanija iznad hrvatskog prosjeka i po zastupljenosti žena u Nadzornom odboru.

BRIGA O RADNICIMA

Obzirom na neizvjesna vremena s kojima se suočavamo unazad nekoliko godina, svim zainteresiranim radnicima omogućeno je sudjelovanje u programu Future Resilience. Program uključuje deset radionica/tema kreiranih s ciljem razvijanja

i izgradnje otpornosti u nošenju sa stresnim i nepredvidivim situacijama kako u poslovnim situacijama tako i u privatnom životu te telefonsku podršku stručnjaka kroz cijeli proces izgradnje otpornosti. Telefonska podrška radnicima nije ograničena samo na polaznike radionica već ju mogu zatražiti svi radnici kompanije.

Radnici sami prepoznaju dobrobit programa zbog čega broj polaznika konstantno raste.

**ZAŠTITA NA RADU I SIGURNOST
ZAPOSLENIKA****OPTIMALNA ZAŠTITA ZDRAVLJA U UVJETIMA
PANDEMIJE COVID-19**

Poslovanje je i početkom 2022. godine bilo obilježeno utjecajem pandemije COVID-19, što podrazumijeva okolnosti pojačanog opreza te vrednovanja rizika i mogućih posljedica. Stoga je Uprava Podravke d.d. donijela odluke i izdala upute kako bi se aktivno upravljalo potencijalnim rizicima.

Radnicima iz korporativno - administrativnih organizacijskih cjelina, koji redovito svoj posao obavljaju iz ureda, omogućen je rad od kuće, a rad iz ureda obavljali su samo radnici nužni za osiguravanje kontinuiteta poslovnih procesa. Uzimajući u obzir obveze poslodavca prilikom rada radnika na izdvojenom mjestu rada, stručnjaci zaštite na radu pružali su radnicima koji su radili od kuće upute o pravilnom načinu rada te uređenju radnog prostora za ispravan i ergonomski uređen rad s računalom.

Već ranije utvrđene provedbene mjere i preventivni postupci za sprječavanja širenja zaraze virusa SARS-COV-2 unutar organizacije dodatno su osnažene kontrolnim mehanizmom u vidu formiranja

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

multidisciplinarnog tima sa zadatkom provjere poštivanja mjera i aktivnosti vezano uz COVID-19. One su uključivale savjetovanje o ispravnom nošenju medicinskih maski ili maski za lice u zatvorenim prostorima i u određenim situacijama na otvorenim prostorima, uputu za održavanje fizičke distance kada god je to moguće, redovno održavanje higijene i dezinfekciju, pridržavanje ograničenja broja osoba na sastancima i u restoranima, kao i okupljanje u zatvorenim i na otvorenim prostorima, osim ako je neophodno za održavanje kontinuiteta poslovanja te mimoilaženje radnika prilikom smjena kako bi se smanjile mogućnosti prijenosa virusa i zaraze.

Kroz komunikaciju sa svim zaposlenicima pružana je podrška putem dostupnih komunikacijskih kanala te se isticanjem tiskanih informativnih uputa i plakata naglašavala individualna odgovornost svakog pojedinca za vlastito zdravlje, zdravlje svojih bližnjih te kolega u radnoj okolini. Kroz intranetske komunikacijske kanale i već ranije uspostavljenu zasebnu e-mail adresu za dvosmjernu internu komunikaciju, zaposlenici su se mogli obratiti sa svojim pitanjima i dobiti odgovore kako se ponašati i kako postupiti u određenim situacijama.

Kroz takav sveobuhvatni i strukturirani pristup osigurani su odgovarajući uvjeti za rad u svakom segmentu poslovanja, kako u proizvodno - logističkim tako i administrativnim procesima, pri čemu kompanija ni u jednom trenutku nije imala značajnije poremećaje u proizvodnji i distribuciji svojih proizvoda dok je zdravlje svih dionika poslovanja kompanije bilo optimalno zaštićeno.

POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI PRI RADU

Politika zaštite zdravlja i sigurnosti pri radu naslađa se na uvedenu normu ISO 45001. Podravka d.d. kontinuirano provodi i promovira kulturu zaštite zdravlja i sigurnosti pri radu zaposlenika, primjenom i poboljšavanjem zahtjeva norme ISO 45001 i njenih načela obvezujući se na:

- zaštitu zdravlja svih zaposlenika pružanjem sigurnog i zdravog radnog okruženja,
- kontinuirano osposobljavanje, usavršavanje i edukaciju zaposlenika kako bi se osnažile kompetencije zaposlenika i ojačala svijest o zaštiti zdravlja i sigurnosti pri radu,
- provođenje procjena rizika, prepoznavanje i uklanjanje opasnosti te minimiziranje i kontroliranje rizika za zdravlje i sigurnost svih dionika poslovanja,
- poslovanje u skladu s temeljnim vrijednostima kompanije, zakonskim i regulatornim zahtjevima, važećim propisima, implementiranim normama i priznatim pravilima zaštite na radu,
- provođenje postavljenih ciljeva zaštite zdravlja i sigurnosti pri radu i praćenje učinkovitosti realizacije postavljenih ciljeva,
- transparentnu komunikaciju i razumijevanje potreba i očekivanja svih zainteresiranih strana omogućuje njihovo sudjelovanje u procesu poboljšavanja sustava upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu,
- pravovremeno informiranje svih dionike sustava zaštite zdravlja i sigurnosti pri radu o rizicima za sigurnost i zdravlje kojima mogu biti izloženi na mjestima rada te putem informativne brošure.

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**
**AKTIVNOSTI U PODRUČJU PROVOĐENJA ZAŠTITE
NA RADU**

Podravka d.d. je kompleksan poslovni sustav s nizom tehnoloških procesa u kojima su prisutne različite opasnosti i rizici za zdravlje i sigurnost zaposlenika. Učinkovito upravljanje rizicima predstavlja izazov s kojim se kontinuirano suočavaju svi dionici u sustavu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Rezultati uspješnog rada sustava zaštite zdravlja i sigurnosti na radu Podravke d.d. u 2022. godini, ogleda se u 1,7% nižem broju ozljeda na radu i 33,0% manje izgubljenih radnih sati koje su posljedica ozljede na radu, u odnosu na 2021. godinu.

Glavni izazovi, koji su odredili aktivnosti u organizaciji i provedbi mjera zaštite na radu u 2022. godini, bili su sljedeći:

- zaštita zdravlja i sigurnosti pri radu uslijed pojave novog soja virusa SARS-COV-2 početkom 2022. godine,
- organizacija rada na izdvojenom mjestu za sve djelatnike upravne zgrade, tijekom jednogodišnjih radova cjelovite energetske i informatičke obnove poslovnog sjedišta kompanije pri čemu je kontinuitet poslovanja u potpunosti održan,
- promjene u poslovnoj organizaciji kompanije te izmjene u obvezujućim propisima iz područja zaštite na radu.

Osnovani su Odbori za zaštitu na radu kao savjetodavna tijela određenim organizacijskim cjelinama za stalno unapređivanje zaštite na radu, planiranje i nadziranje primjene pravila zaštite na radu, organizaciju obavljanja poslova zaštite na radu, obavješćivanje i osposobljavanje te prevenciju rizika na radu i u vezi s radom.

Sukladno zakonskim odredbama te sporazumu o uređenju uvjeta za rad Radničkog vijeća, Radničko vijeće je redovito obavještavano o bitnim pitanjima stanja zaštite na radu.

Planski su, od strane ovlaštenih osoba za obavljanje poslova zaštite na radu, provedeni pregledi/ispitivanja sredstava rada koje se koriste, radi provjere ispunjavanja sigurnosno zdravstvenih zahtjeva na radnoj opremi.

Radnicima je dostupna zdravstvena zaštita u specijalističkim liječničkim ordinacijama medicine rada, te je na taj način omogućen zdravstveni nadzor primjereno opasnostima, štetnostima i naporima tijekom rada. Radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje određenih poslova radnici se upućivani na zdravstvene preglede. Također, osigurana je i dodatna zdravstvena zaštita zaposlenika putem sistematskih pregleda u zdravstvenim poliklinikama.

Strani radnici su morali, uz uvjete propisane posebnim propisima, ispunjavati i uvjete propisane važećim odredbama nacionalnog zakonodavstva o zaštiti na radu i propisima donesenim na temelju njega te se osposobiti za rad na siguran način korištenjem prilagođene literature.

Tijekom 2022. godine značajno su poboljšani uvjeti za rad. Tako je, nakon obnove objekta poslovnog sjedišta kompanije koja je uključivala informatičku i energetske rekonstrukciju, zaposlenicima osigurano suvremeno opremljeno mjesto rada. Ispitivanja i mjerenja radnog okoliša, posebno fizikalnih čimbenika na mjestima rada u cilju zaštite zdravlja i sigurnosti radnika, pokazala su da su uvjeti rada

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

značajno poboljšani u svim aspektima radnog okoliša, od učinkovitog sustava grijanja, hlađenja, ventilacije, klimatizacije koja nije postojala prije obnove, elektroenergetске mreže, nove vodovodne i kanalizacijske infrastrukture te boljeg sustava dojava požara. Uvjeti za rad značajno su poboljšani i u proizvodnim pogonima u ukupno pet tvornica u Koprivnici i Varaždinu, u kojima je instaliran suvremeni sustav klimatizacije čime su omogućeni primjereni uvjeti rada tijekom mjeseci.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Tijekom 2022. godine, Podravka d.d. je provela niz društveno odgovornih inicijativa i projekata, u skladu sa dugogodišnjom praksom i snažnom društveno odgovornom komponentom kompanije. Podravka d.d. sponzorstvima i donacijama pomogla je mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske.

U gospodarski vrlo izazovnoj godini, Podravka d.d. odlučila je svoju pomoć usmjeriti najpotrebitijima. Tako je ususret Božiću donirala 75 paleta hrane u vrijednosti 750.000 kuna, koje su poslane na jedanaest lokacija diljem Hrvatske. Radi se o jedanaest socijalnih samoposluga koje svojim radom najugroženijim članovima društva osiguravaju pomoć u vidu hrane i higijenskih potrepština.

Takoder, u suradnji s Hrvatskim Caritasom, Hrvatskim Crvenim križem i uredom UNICEF-a u Hrvatskoj pružena je financijska pomoć stradalima, izbjeglicama i djeci žrtvama agresije na Ukrajinu. Podravka d.d. je podržala i projekte mnogih humanitarnih udruga, vrtića i župa. Osim toga, Podravka

d.d. je financijsku pomoć usmjerila i na brojne institucije pa je tako donacijom pomogla Centar za socijalnu skrb u Koprivnici te Zavod za bolesti srca i krvnih žila u sklopu Kliničke bolnice Dubrava.

U 2022. godini je nastavljena suradnja s Koprivničko-križevačkom županijom na razvoju normativa za školska jela u osnovnim školama čiji je županija osnivač. Projekt pod nazivom „Pametna obrok za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane djece u 18 županijskih osnovnih škola. U okviru ovog projekta Podravkini nutricionisti su kreirali 280 normativa za školska jela, isporučeni školama tijekom 42 radna tjedna.

Osim navedenog, Podravka d.d. je donirala financijska sredstva kao pomoć u organizaciji brojnih kulturnih manifestacija i projekata, ali i znanstvenim i studentskim udrugama te organizacijama. Podravka d.d. oduvijek potiče aktivan način života, želeći tako staviti naglasak na razvoj i odgoj djece kroz sport, kao i važnost uloge sporta u zajednici, pa je i u 2022. godini bila glavni sponzor RK Podravke Vegete.

Unatoč globalno izazovnoj i zahtjevnoj poslovnoj godini, u 2022. Podravka d.d. izdvojila je 10,0 mil. kuna na sponzorstva i donacije, što je 0,9% više nego u 2021. godini.

DOBAVLJAČKI LANAC

Upravljanje nabavnim kategorijama te odnosima s dobavljačima osnovna su načela dobavljačkog lanca Podravke d.d. Cjelokupni nabavni asortiman Podravke d.d. segmentiran je u nabavne kategorije

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

za koje se ciljano definiraju nabavne strategije te inicijative i zadaci za njihovo provođenje. Ovisno o specifičnostima pojedinih nabavnih kategorija, provode se godišnji, polugodišnji ili mjesečni tenderi i(li) se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih dobavljača na globalnom tržištu. Sektor Nabava je u 2022. godini nastavio pronalaziti alternativne sirovine i dobavljače. Kako bi se osigurala transparentnost nabavnih procesa i povećala učinkovitost nabavne funkcije, koriste se sofisticirani alati eNabave, a digitalizacija nabavne funkcije jedna je u nizu ključnih poluga kontinuiranog razvoja Nabave Podravke d.d.. Optimalnom podjelom količina i korištenjem platforme eNabava, ostvareni su značajni pozitivni financijski efekti. Kroz korištenje informatičke platforme e-Nabave, tijekom 2022. godine provedeno je 1.073 aktivnosti. Tijekom 2022. godine u nabavnim procesima su ostvarene „cost avoidance“ uštede u iznosu od 61 mil. kuna, odnosno 4,6% niža nabavna cijena. Dio ušteda ostvaren je kroz intenzivirano korištenje alata eNabave (eAukcije) pri čemu je ostvarena ušteda od 4,0% odnosno niži trošak za 11,6 mil. kuna, skraćeno je vrijeme nabavnog procesa te povećana transparentnost i efikasnost nabave.

Upravljanje odnosima s dobavljačima od strateške je važnosti za Podravku d.d. Segmentacija i diferencirani pristup dobavljačima, s obzirom na njihov doprinos stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, bitno pridonose uspješnosti poslovanja. Stvaranje partnerskih odnosa s ključnim dobavljačima

jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca jer se partnerskim odnosom osigurava sigurnost dobave, bolja iskorištenost resursa te smanjenje troškova poslovanja, što u konačnici dovodi do povećavanja konkurentnosti kompanije. Tijekom 2022. fokus je stavljen na lokalne dobavljače te na dobavljače s kojima kompanija njeguje partnerske odnose, što u situaciji značajnijih poremećaja na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, a posebice u uvjetima globalnog poremećaja lanca opskrbe i geopolitičke nesigurnosti, nudi sigurnost dobave proizvoda u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Podravka d.d. je u 2022. godini ostvarila promet s 3.044 dobavljača od kojih je 2.504 domaćih dobavljača. Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina i materijala te potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti odobrenih dobavljača, Podravka d.d. posluje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, braniteljskim udrugama, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**
CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
1	ISO 9001:2015 Sustav upravljanja kvalitetom	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6.1 i 7. International Featured Standards – Food	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 3) Podravka d.d., Proizvodnja Polugotova i gotova jela 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 6) Mirna d.d., Rovinj	Certifikacijska kuća SGS
4	BRC, Issue 8 British Retail Consortium Global Standard for Food Safety	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
5	HALAL	1) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Tvornica Voće 6) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	Centar za certificiranje Halal kvalitete
6	KOSHER	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Voće 4) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 5) Podravka d.d., Mlin	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO	Podravka d.d.	Bio Garantie
8	AOECS The AOECS Standard for Gluten-Free Foods	Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	Certifikacijska kuća SGS
9	VEGAN European Vegetarian label	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 3) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 4) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	Udruga Prijatelji životinja
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS

**DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
(KRITERIJ "S")**

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
11	ISO 27001:2013 Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću	Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
12	ISO 45001:2018 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	1) Podravka d.d., Koprivnica 2) Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS

Napomena: konkretni opseg pojedinog certifikata naveden je u samom certifikatu.

Korporativno upravljanje (*kriterij “G”*)

Kriteriji Korporativnog Upravljanja - Governance	Jedinica	2020.	2021.	2022.
Broj članova revizijskog odbora	Broj	3	3	3
Broj sjednica revizijskog odbora	Broj	7	8	8
Neovisnost revizijskog odbora	Postotak	100,0%	100,0%	100,0%
Period na koji se zapošljava revizor*	Broj godina	1	1	1
Revizor iz velikih 4	Da/ne	Da	Da	Da
Interna revizija	Da/ne	Da	Da	Da
Broj članova Uprave na 31. prosinca	Broj	5	5	5
Raspon godina Uprave na 31. prosinca	Broj	46 - 56	47 - 57	38 - 61
Prosjeck godina članova Uprave na 31. prosinca	Broj	50	52	54
% žena u Upravi	Postotak	20,0%	40,0%	40,0%
Bivši CEO ili njegov ekvivalent u Nadzornom odboru	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Trajanje mandata predsjednika Uprave (CEO) na 31. prosinca	Broj godina	3	1	2
Trajanje mandata financijskog direktora (CFO) na 31. prosinca	Broj godina	3	4	5
Datum početka mandata CEO	Datum	24.02.2017.	04.02.2021.	24.02.2022.
Datum početka mandata CFO**	Datum	01.05.2017.	01.05.2017.	24.02.2022.
Broj sjednica Uprave	Broj	40	57	60
Prisutnost članova Uprave na sjednicama	Postotak	99,0%	99,3%	99,3%
Prosječan mandat sadašnjih članova Nadzornog odbora na 31. prosinca	Broj godina	5	5	5
Struktura Nadzornog odbora prema spolu na 31. prosinca	Broj žena i broj muškaraca	4 žene i 5 muškaraca	3 žene i 6 muškaraca	2 žene i 6 muškaraca
Neovisnost Nadzornog odbora***	Postotak	88,9%	88,9%	87,5%
Broj sjednica Nadzornog odbora	Broj	12	13	13
Prisutnost članova Nadzornog odbora na sjednicama	Postotak	58,3%	76,9%	92,2%
Broj izvršnih funkcija (management) na 31. prosinca	Broj	52	50	58
Broj žena na izvršnim funkcijama (management) na 31. prosinca	Broj	12	11	19

**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")**

Prosječna dob osoba na izvršnim funkcijama na 31. prosinca	Broj	46	47	47
Raspon godina osoba na izvršnim funkcijama na 31. prosinca	Broj	35-65	36-60	33-61
Više klasa redovnih dionica s nejednakim glasačkim pravom	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Nejednaka glasačka prava izdanih dionica-uključujući povlaštene	Da/ne	Ne	Ne	Ne
Broj pozicija u upravama koje drži CEO	Broj	0	0	0

*U skladu s preporukom Revizorskog odbora, Nadzorni odbor donosi prijedlog odluke o imenovanju revizora za poslovnu godinu koja je u tijeku te ga upućuje Glavnoj skupštini na donošenje.

**Uprava Podravke d.d. dobiva mandat na 5 godina.

***Članica Nadzornog odbora je ujedno i predstavnik radnika te se ne smatra neovisnim članom.

VANJSKE INICIJATIVE PODRAVKE D.D.

Podravka d.d. se obvezala prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze,
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK),
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata,
- Povelji o raznolikosti Hrvatska, i
- Hrvatskom društvu prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista (HDPNB).

Podravka d.d. također podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje,
- Globalni sporazum Ujedinjenih naroda (The United Nations Global Compact) kao najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno

poslovanje i održivi razvoj, na način da je svih 10 načela iz sporazuma integrirano u poslovanje kroz interne kodekse i pravilnike,

- Globalnu inicijativu za sigurnost hrane (Global Food Safety Initiative - GFSI) koja izdaje smjernice i kriterije za GFSI priznate certifikacijske sheme IFS, BRC, SQF, GLOBAL G.A.P., FSSC 2000 i dr. Podravka podržava GFSI smjernice i kriterije tako što je certificirana prema GFSI priznatim standardima sigurnosti hrane IFS i BRC, te je usvojila Politiku sigurnosti opskrbnog lanca i Politiku sustava sigurnosti hrane i kvalitete,
- RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) certifikaciju određenog asortimana kompanije, a koja predstavlja neovisnu procjenu u lancu opskrbe palmina ulja,
- BIO certifikaciju ekoloških proizvoda i njihove distribucije, kroz koju se nadzire ekološka proizvodnja hrane koja podržava održivost i biološku raznolikost,
- Hranu bez genetski modificiranih organizama.

**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")**
**IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA
KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA**

Uprava Podravke d.d. podnosi Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja temeljem Zakona o računovodstvu.

Podravka d.d. kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim dioničkim društvima čije su dionice uvrštene na uređeno tržište izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja,
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- učinkovita unutarnja kontrola, te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Podravka d.d. i sva njezina ovisna društva u zemlji i inozemstvu pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Podravka d.d. je donijela i Politiku upravljanja sukobom interesa kojim su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprječavanje njegovog nastanka, te mjere koje se sa svrhom otklanjanja njegovih posljedica i radi opće prevencije poduzimaju u slučaju otkrivanja realiziranog sukoba interesa.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je Kodeks etike u poslovanju Grupe PODRAVKA (nadalje: Kodeks etike) kojim se obvezala poštovati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnim i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima. Kodeksom etike definirani su poslovni principi koji obuhvaćaju zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objektivnost u radu, odnos prema javnosti, kvalitetu proizvoda, rad u sigurnom okruženju, odnos prema okolišu te odnos prema društvenoj zajednici. Osim poslovnih principa, Kodeks etike definira i načela ponašanja koja obuhvaćaju tajnost i povjerljivost informacija, komunikaciju, odnos prema imovini Društva, stil rukovođenja, sukob interesa, kriterije za poslovne darove, obroke i reprezentaciju te najstrožu zabranu korupcije, mita, iznude i svakog sličnog ponašanja. Kodeksom etike također je najstrože zabranjeno iskorištavanje rada maloljetne djece.

Podravka d.d. kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a svi

**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")**

su zaposlenici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika na temelju pristranosti ili predrasuda kao što je diskriminacija zbog rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Podravka d.d. potiče ravnopravnost među svim zaposlenicima, te pruža jednaku priliku za zaposlenje, obrazovanje, napredovanje i nagrađivanje svim svojim zaposlenicima. U skladu s takvom politikom Podravka d.d. je potpisnik i Povelje o raznolikosti Hrvatska.

Svaki zaposlenik ima pravo u pisanom obliku izvijestiti ljudske resurse i/ili pravne poslove o mogućim ili počinjenim povredama odnosno nepoštivanju Kodeksa etike kojim je propisana zaštita zaposlenika koji podnese prijavu o povredi Kodeksa etike, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

Kodeks etike u poslovanju Grupe PODRAVKA može se naći na poveznici
<https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

Podravka d.d. primjenjuje Politiku primitaka odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine, od 2022. do 2025. godine. Načela i principi Politike primitaka utvrđeni

su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču privlačenje i zainteresiranost za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visoko kvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika: jedan kojim izjavljuje je li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih je odredbi Kodeksa odstupilo uz navođenje razloga za to (Upitnik o usklađenosti) i drugi kojim pruža detaljnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika se dostavljaju HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti se objavljuje na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinskog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")**

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>.

SUSTAVI UPRAVLJANJA**UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA KOMPA NIJE**

Učinkovitost sustava upravljanja kompanije rezultat je kontinuiranog prepoznavanja i uvođenja zahtjeva tržišta, rada na održavanju i poboljšavanju sustava sukladno normama, propisima Republike Hrvatske, Europske unije i ostalih zemalja u kojima Podravka d.d. posluje, te implementacije sustava sigurnosti hrane i kvalitete.

Podravka d.d. kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, certificirana je prema vodećim standardima sigurnosti hrane IFS Food (International Featured Standard-Food) i BRCGS Food Safety (British Retail Consortium Global Standard) koji potvrđuju sigurnost proizvoda kompanije. Vodeći standardi prehrambene industrije po kojima danas kompanija posluje izgrađeni su na temeljnom sustavu upravljanja u skladu s normom ISO 9001 Sustavi upravljanja kvalitetom.

Visoku kvalitetu proizvoda čine kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koji se primjenjuju u proizvodnji, kao i definirani poslovni procesi koji osiguravaju ostvarivanje zadanih ciljeva.

Održavanje i poboljšanje postavljenog sustava upravljanja leži na uzajamnoj suradnji i dobroj komunikaciji s dobavljačima, kupcima kao i svim zainteresiranim stranama u lancu hrane. Zadovoljenje zahtjeva potrošača jedan je od primarnih ciljeva kompanije koja uživa povjerenje brojnih potrošača u regiji i svijetu, a koji su prepoznali vrijednost i kvalitetu proizvoda sigurnih za konzumaciju i prihvatljivih za okoliš.

Učinkovitost sustava upravljanja postiže se i kontinuiranim usavršavanjem zaposlenika koji posjeduju visoku razinu ponajprije tehnoloških znanja te korporativnog upravljanja. Pri upravljanju poslovnim procesima i stvaranju novih trendova kako proizvoda tako i poslovanja, poštuje se i tradicija kompanije.

Dio asortimana kompanije certificiran je prema RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) standardu koji se odnosi na održivi razvoj industrije palminog ulja. Podravka d.d. svoju osvjешtenost te podržavanje koncepta održivosti i očuvanja biološke raznolikosti dokazuje certificiranjem dijela proizvoda BIO certifikatom ekoloških proizvoda. Kako bi sustav upravljanja poslovnim procesima bio učinkovit, u kompaniji se razmatraju potencijalni rizici kroz cjelokupno poslovanje, te je uspostavljena kultura proaktivnog, i preventivnog djelovanja. Podravka d.d. posebnu pozornost posvećuje sustavu koji se bazira na procjeni kritičnih područja kroz cijeli lanac opskrbe u svrhu zaštite od namjerne kontaminacije i krivotvorenja. Uvedenim sustavom sigurnosti opskrbenog lanca, Podravka d.d. se obvezala provoditi sustav zaštite hrane kroz metodologiju Procjene prijetnji (Food Defence) kao i Procjene ranjivosti ulaznih materijala (Food Fraud).

KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")

Sigurnost opskrbnog lanca kompanije Podravka d.d. provodi prema vodećim standardima sigurnosti hrane IFS Food i BRCGS Food Safety kao i u skladu s kriterijima Carinsko-trgovinsko partnerstva protiv terorizma (C-TPAT) Sjedinjenih Država i programom ovlaštenog gospodarskog subjekta (AEO) koji provodi Europska unija.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na većini tržišta na kojima posluje Podravka d.d. izazovni su zbog lokalne, regionalne i globalne konkurencije, ali i zbog svih recentnih događaja u svijetu i realnog pada potrošačke moći, jačanja snage klijenata te novih tržišnih i potrošačkih trendova u okruženju. Tijekom 2022. godine, najveći utjecaj imao je rat u Ukrajini koji je snažno potaknuo rast cijena sirovina i energenata te posljedično rast maloprodajnih cijena proizvoda. Rusko-Ukrajinski sukob izravno utječe na globalnu sigurnost opskrbe hranom i cjenovnu pristupačnost hrane.

U situaciji kada potrošači postaju iznimno cjenovno osjetljivi, ali istodobno i zahtjevni glede funkcionalnih karakteristika proizvoda, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni, diferencirajući i istodobno cjenovno relevantni. Prednost Podravke d.d. je siguran lanac opskrbe i dovoljna količina tražene robe te povjerenje potrošača u brendove i kvalitetu proizvoda. Potrošačke navike, ukusi i preferencije stalno se mijenjaju, stoga se Podravka d.d. neprestano suočava s potrebom da ih pravodobno identifikira i predvidi kako bi svoje proizvode i robne marke prilagodila tim promjenama. Rezultat je toga kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja u skladu s očekivanjima potrošača i

klijenata, budući je to jedan od iznimno važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje odnosno ukupnih rezultata poslovanja. Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana, ali i lansiranje novih kategorija i grupa proizvoda, Podravka d.d. potvrđuje da je nositelj prehrambenih trendova u Hrvatskoj, ali i šire.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kompanija ostvarenje svojih ciljeva vidi kroz organski i anorganski rast poslovanja, te pridaje veliku važnost utjecaju na mogućnost tog rasta kroz optimizaciju i prioritiziranje strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Podravka d.d. zbog toga veliku pozornost posvećuje evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu ostvariti dodatnu vrijednost za ulagače. Osim toga, posebna pozornost posvećuje se praćenju i analizi proizvoda, segmenata, kanala distribucije i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata ili da imaju znakoviti tržišni potencijal.

Akvizijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda i kanala distribucije, Podravka d.d. dodatno internacionalizira poslovanje i diversificira svoj proizvodni portfelj. Na taj način smanjuje se rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru. U poslovnom okruženju koje obilježavaju stalne promjene i izazovi na tržištima, Podravka d.d. nastoji zadržati svoju poziciju kontinuiranim prilagodbama, posebno u distributivnom dijelu, preispitivanjem efikasnosti distribucije i razvojem nove i drugačije route-to-market strategije kako bi postojeći model bio efikasniji.

**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")**
UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Podravka d.d. je svjesna iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima na globalnim tržištima. Svojim marketinškim strategijama, inovacijama, planovima prepoznatljivih i jedinstvenih aktivnosti na prodajnim mjestima te realizacijama aktivnosti orijentiranim na jačanje individualnosti i prepoznatljivosti robnih marki, Podravka d.d. djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i jačanje pregovaračke pozicije prilikom pregovaranja i definiranja uvjeta poslovanja s klijentima. Osim toga, Podravka d.d. ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika, maksimalnim iskorištenjem sinergijskih efekata, podizanjem efikasnosti i prilagodbom razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

**UPRAVLJANJE RIZICIMA POVEZANIM UZ LJUDSKI
KAPITAL**

Temelj uspjeha Podravke d.d. i odlike njezinih zaposlenika jesu poslovna etičnost i izvrsnost, posvećenost ostvarenju ciljeva, rast i razvoj. Poštovanje i povjerenje te timski rad utemeljen na dijalogu i transparentnosti u radu čini čvrstu osnovu kontinuiranog napretka. Podravka d.d. kroz niz proaktivnih mjera stvara okruženje u kojem su zaposlenici angažirani i lojalni. Kompanije prepoznaju i nagrađuju pojedince koji ostvaruju izvrsne rezultate, iskazuju izniman trud i potiču inovaciju i učinkovitost.

**SUSTAV UPRAVLJANJA ZDRAVLJEM I SIGURNOSTI
PRI RADU**

Podravka d.d. je 2020. godine implementirala sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti pri radu (ISO 45001:2018) na opsegu Tvornica juha i Vegete (proizvodnja, skladištenje i distribucija sušenih poluproizvoda, dodataka jelima, dehidriranih juha, umaka, polugotovih jela, mješavine začina i monozačina).

Tijekom nadzornog audita 2022. godine sustav upravljanja dokazao je potpunu sukladnost sa zahtjevima norme prema kojoj je audit proveden.

Proces provjere sustava upravljanja dokazao se osobnim osigurati trajnu prikladnost, adekvatnost i efikasnost sustava upravljanja.

SUSTAV INFORMACIJSKE SIGURNOSTI

Zbog digitalne transformacije poslovanja u posljednjih nekoliko godina detektiran je eksponencijalan rast kibernetičkih napada. U gotovo svim relevantnim izvještajima rizik od kibernetičkih napada stavljen je na prvo mjesto rizika za prekid poslovanja u korporativnom okruženju.

Sukladno trendovima i stvarnim prijetnjama, sigurnost informacijskog sustava predstavlja jedan od ključnih temelja kontinuiteta poslovanja, jer bilo kakav incident u ovom segmentu ima potencijal velike financijske štete uzrokovane prekidom poslovnih procesa na duži rok.

Tijekom 2022. godine, zbog nastavka pandemije SARS-COV-2 virusa, rad od kuće postao je „novo

**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
(KRITERIJ "G")**

normalno" za dio zaposlenika koji tako mogu obavljati svoje poslove. Detektirana je pojava niza phishing mailova sa COVID-19 tematikom, na koje su korisnici upozoravani objavama na intranetu i slanjem upozoravajućih mailova. Na gotovo svim mobilnim uređajima koji imaju tehničke preduvjete, implementiran je sustav za zaštitu poslovnih podataka, kao i (MFA) multifaktorska autentifikacija.

Nastavljen je snažan investicijski ciklus u napredne alate za zaštitu informacijskog sustava kao što su analizator mrežnog prometa, alat za automatizirani PEN test, centralni log management sustav, te segmentacija mreže.

Unatoč svim navedenim izazovima uzrokovanih pandemijom SARS-COV-2 virusa, zahvaljujući

pojačanim naporima sektora Korporativna i informacijska sigurnost i Informatika, nisu evidentirani značajniji sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično utjecali na kontinuitet poslovanja kompanije.

¹³ Financijski izvještaji



IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti odvojene financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih, donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu odvojenih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnje izvješće i Izjava o

primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru godišnje financijske izvještaje za Društvo i Grupi. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Godišnji financijski izvještaji za Grupi (Društvo i njegova ovisna društva) izdani su zasebno, istovremeno kad i odvojeni financijski izvještaji.

Martina Dalić
Predsjednica Uprave

Davor Doko
Član Uprave

Ljiljana Šapina
Članica Uprave

Milan Tadić
Član Uprave

Ivan Ostojić
Član Uprave

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 4. travnja 2023.

Podravka d.d., Koprivnica

118



Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb
Hrvatska / Croatia
MBS: 080435407
OIB: 58960122779
PDV br. / VAT no.: HR58960122779

Tel: +385 1 5800 800
Fax: +385 1 5800 888
www.ey.com/hr

Banka / Bank:
Erste & Steiermärkische Bank d.d.
Jadranski trg 3A, 51000 Rijeka
Hrvatska / Croatia
IBAN: HR3324020061100280716
SWIFT: ESBCHR22

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izješće o reviziji financijskih izvješćaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju financijskih izvješćaja Podravke d.d. (Društvo), koji obuhvaćaju izvješćaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2022., izvješćaj o sveobuhvatnoj dobiti, izvješćaj o promjenama kapitala i izvješćaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te biljeske uz financijske izvješćaje, uključujući i značajne računovodstvene politike.

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvješćaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2022., njegovu financijsku uspješnost i njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRVS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvješćaja*.

Neovisni smo od Društva u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovode, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovode (IESBA), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvješćaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvješćaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije financijskih izvješćaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.



Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita</p> <p>U financijskim izvještajima, umanjenoje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita prikazani su u Biljesci 10 Ostali troškovi. Dodatno, u Biljesci 20 Ulaganja u ovisna društva i Biljesci 37 Transakcije s povezanim stranama objavljeni su detalji te imovine, a opis računovodstvene politike te ključne prosudbe i procjene uključene su u Biljesci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Biljesci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene.</p> <p>Kada postoje pokazatelji umanjenoje vrijednosti Uprava godišnje provodi testove umanjenoje vrijednosti na ulaganjima u ovisna društva i povezanim danim kreditima. Za tako identificirana ulaganja, Uprava procjenjuje potencijalno umanjenoje vrijednosti uspoređujući i knjigovodstvenu vrijednost s nadoknadivom vrijednosti. Nadoknadive vrijednosti uglavnom se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na očekivanjima menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, razdoblju nastanka budućih operativnih troškova i odgovarajućih diskontnih stopa i dugoročnih stopa rasta.</p> <p>Zbog složenosti i prosudbi korištenih u procjeni pokazatelja umanjenoje vrijednosti i primjeni tehnika vrednovanja, umanjenoje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita smatra se ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenoje ulaganja kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Za ulaganja za koje Društvo nije identificiralo pokazatelje umanjenoje vrijednosti, ocijenili smo procjenu pokazatelja umanjenoje vrijednosti menadžmenta uzimajući u obzir faktore poput nedovoljne neto imovine, pada financijske uspješnosti te postojanja dospjelih kredita i potraživanja.</p> <p>Ocijenili smo pretpostavke korištene u tekućoj godini za procjenu pokazatelja umanjenoje vrijednosti i testirali jesu li te pretpostavke u skladu s rezultatima postignutim u tekućoj godini, kao i trenutnim razvojem u industriji i očekivanjima Društva za ključne ulazne podatke.</p> <p>Za testove umanjenoje vrijednosti provedene od strane menadžmenta, ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova ovisnih društava kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama iz prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta i sa tržišnim podacima.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenoje vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka. Nadalje, ocijenili smo cjelovitost troškova umanjenoje vrijednosti kroz usporedbu izračunatih gubitaka sa računovodstvenim evidencijama.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena vezanih uz umanjene vrijednosti brandova sadržan je u Bilješki 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješki 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješki 16 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadiivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjene vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedine nematerijalne imovine kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova, kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjene vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u financijskim izvještajima u Bilješki 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješki 8 Prihodi od prodaje, Društvo priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa prokrijivenih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili konfirmacije kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između konfirmacija kupaca i računovodstvenih evidencija Društva.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvješće posloводства, Nefinancijsko izvješće i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključene u Godišnje izvješće, ali ne uključuju financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima.

Nase mišljenje o financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvješća posloводства, Nefinancijskog izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvješće posloводства sastavljeno u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu, je li Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu s člankom 21.a Zakona o računovodstvu i sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na objavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izjavljamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim financijskim izvještajima;
2. je priloženo Izvješće posloводства sastavljeno u skladu sa člankom 21. Zakona o računovodstvu;
3. je priloženo Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu sa člankom 21. a Zakona o računovodstvu; te
4. priložena Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njegova okruženja stečenog u okviru revizije financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства, Nefinancijskom izvješću i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Maršdolen Ltd., Trgovački sud u Zagrebu, Temeljni kapital: 20.000,00 kuna, uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Ivana Krapišnik, Zvonimir Madunić
Agencija ovlaštena: Commercial Court in Zagreb, Registered share capital is: 20.000,00 HRK, fully paid.
Members of the Board: Berislav Horvat, Ivana Krapišnik, Zvonimir Madunić.

123



Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajnog pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključivati tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaoblazanje internih kontrola.
- Stećemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rjetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice propćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.



Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MReVS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Inicijalno smo imenovani revizorom Društva 18. lipnja 2019. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 14. lipnja 2022., što predstavlja neprekidan angažman od 4 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 4. travnja 2023. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerezvizjskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerezvizjske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerezvizjske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u financijskim izvještajima.

Izvješće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvješće o uvjerenju revizora o usklađenosti financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci Podravkad.d.-2022-12-31.zip, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.



Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u. Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvješću u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Nasa je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnje izvješće, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Members of the Group: Berislav Horvat, Ivana Vojnović, Zvonimir Madunić
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Ivana Vojnović, Zvonimir Madunić
Apostolica d.o.o., Članovi Uprave: Berislav Horvat, Ivana Vojnović, Zvonimir Madunić
Members of the Board: Berislav Horvat, Ivana Vojnović, Zvonimir Madunić

126



Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene financijske izvještaje i godišnje izvješće za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanim u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanim u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partner u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora je Berislav Horvat.

Berislav Horvat, Predsjednik Uprave i ovlašten revizor
4. travnja 2023.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička Cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

**ODVOJENI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI
 ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2022.	2021.
Prihodi od prodaje	8	2.399.146	2.202.680
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(1.719.768)	(1.539.680)
Bruto dobit		679.378	663.000
Ostali prihodi	9	8.152	8.740
Opći i administrativni troškovi	11	(171.920)	(150.991)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(231.197)	(207.025)
Troškovi marketinga	11	(133.074)	(122.535)
Ostali troškovi	10	(10.477)	(5.149)
Operativna dobit		140.862	186.040
Financijski prihodi	13	87.564	73.630
Financijski troškovi	14	(2.401)	(3.565)
Dobit prije poreza		226.025	256.105
Porez na dobit	15	(27.946)	(11.001)
Dobit tekuće godine		198.079	245.104
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u računu dobiti i gubitka			
Aktuarski dobitak (gubitak) - (neto od odgođenog poreza)		1.806	(416)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit		1.806	(416)
Ukupno sveobuhvatna dobit		199.885	244.688

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

**ODVOJENI IZVJEŠTAJ O FINACIJSKOM POLOŽAJU
NA DAN 31. PROSINCA 2022. GODINE**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	31.12.2022.	31.12.2021.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	87.062	85.770
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	1.037.334	826.190
Imovina s pravom korištenja	18	34.614	39.427
Ulaganja u nekretnine	19	105.601	107.574
Ulaganja u ovisna društva	20	977.403	984.188
Dugotrajna financijska imovina	21	37.342	37.359
Odgodena porezna imovina	15	77.850	74.129
Ukupna dugotrajna imovina		2.357.206	2.154.637
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	22	618.163	437.462
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	23	503.168	478.856
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	24	91	-
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	25	113.012	-
Potraživanja za porez na dobit		2.383	1.194
Novac i novčani ekvivalenti	26	28.912	2.500
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	27	1.075	1.075
Ukupna kratkotrajna imovina		1.266.804	921.087
Ukupna imovina		3.624.010	3.075.724
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	28	1.566.401	1.566.401
Kapitalna dobit	28	183.541	186.031
Vlastite dionice	28	(42.448)	(39.388)
Pričuve	29	770.134	639.649
Zadržana dobit	30	235.896	253.248
Ukupna glavnica		2.713.524	2.605.941
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	32	1.002	14.799
Obveze po najmovima	18	23.791	28.548
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	33	32.165	24.739
Ostala dugoročna rezerviranja	33	11.423	11.577
Ukupne dugoročne obveze		68.381	79.663
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	34	360.599	262.164
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	31	-	35
Kredit i zajmovi	32	448.526	95.601
Obveze po najmovima	18	11.943	11.981
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	33	20.877	20.179
Ostala kratkoročna rezerviranja	33	160	160
Ukupne kratkoročne obveze		842.105	390.120
Ukupne obveze		910.486	469.783
Ukupno glavnica i obveze		3.624.010	3.075.724

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

**ODVOJENI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2021. godine	1.566.401	182.875	(47.569)	510.313	199.852	2.411.872
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	245.104	245.104
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(416)	-	(416)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(416)	-	(416)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(416)	245.104	244.688
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 29)	-	-	-	129.752	(129.752)	-
Realizacija opcija	-	(1.627)	8.181	-	1.171	7.725
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 36)	-	4.783	-	-	-	4.783
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)

Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	3.156	8.181	129.752	(191.708)	(50.619)
Stanje 31. prosinca 2021. godine	1.566.401	186.031	(39.388)	639.649	253.248	2.605.941
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	198.079	198.079
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	1.806	-	1.806
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.806	-	1.806
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.806	198.079	199.885
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 29 (i))	-	-	-	128.679	(128.679)	-
Realizacija opcija	-	(8.259)	23.631	-	4.473	19.845
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 36)	-	5.769	-	-	-	5.769
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(26.691)	-	-	(26.691)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(91.225)	(91.225)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(2.490)	(3.060)	128.679	(215.431)	(92.302)
Stanje 31. prosinca 2022. godine	1.566.401	183.541	(42.448)	770.134	235.896	2.713.524

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2022.	2021.
Dobit prije poreza		226.025	256.105
Amortizacija	11	106.511	99.670
Umanjenje vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine	16	926	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja	10	8.923	5.101
Umanjenje/(ukidanje umanjeanja) vrijednosti danih kredita i kamata	9, 10	586	(1.642)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	13, 14	(126)	17
Prihod od dividendi i slično	13	(84.652)	(69.862)
Troškovi isplata s temelja dionica	36	5.769	4.783
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	9	(1.383)	(251)
Umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		4.248	324
Povećanje rezerviranja		10.172	3.684
Prihod od kamata	13	(2.786)	(2.921)
Trošak kamata	14	2.312	3.548
Tečajne razlike		(148)	(251)
Ukupna usklađivanja		50.352	42.200
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/smanjenje zaliha		(180.701)	19.843
Smanjenje/(povećanje) potraživanja		3.071	(14.057)
Povećanje/(smanjenje) obveza		69.065	(32.636)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		167.812	271.455
Plaćeni porez		(34.242)	(38.428)
Plaćene kamate		(2.226)	(3.806)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		131.344	229.221
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(2.138)	(5.039)
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku		(112.905)	-
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(307.319)	(103.637)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		2.228	343
Dani krediti		(67.653)	-
Otplata danih kredita		68.960	1.425
Naplaćene kamate		571	3.772
Naplaćene dividende		60.083	45.421
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(358.173)	(57.715)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi		722.591	97.121
Otplata kredita i zajmova		(358.948)	(200.270)
Nabava vlastitih dionica		(26.691)	-
Prodaja vlastitih dionica		20.827	7.983
Otplata obveza po osnovi najma		(13.272)	(13.340)
Isplata dividende		(91.266)	(62.782)
Neto novac od financijskih aktivnosti		253.241	(171.288)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		26.412	218
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		2.500	2.282
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	26	28.912	2.500

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Država osnutka za Društvo Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica ("Društvo") je Republika Hrvatska. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda. Podravka d.d. je osnovana kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Društva je Koprivnica, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32. Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 28.

Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.

Tijekom 2022. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor Društva:

Članovi Nadzornog odbora u 2022. godini:

Predsjednik	Želimir Vukina	(od 01.07.2019. do 31.10.2022.)
Predsjednik	Damir Grbavac	(od 01.11.2022. do 30.06.2026.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Članica	Marina Dabić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Tomislav Kitonić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Članica	Ksenija Horvat	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Damir Felak	(od 08.09.2022. do 07.09.2026.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Članica	Dajana Milodanović	(od 08.09.2018. do 07.09.2022.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Član	Ivan Ostojić	(od 30.06.2021. do 30.06.2022.)

Uprava Društva:

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Član	Marko Đerek	(od 19.07.2017. do 23.02.2022.)
Član	Hrvoje Kolarić	(od 24.02.2017. do 23.02.2022.)
Članica	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)
Član	Ivan Ostojić	(od 01.07.2022. do 23.02.2027.)

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Odvojeni financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s EU MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi odvojeni financijski izvještaji.

Financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 4. travnja 2023. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 7).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA**

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih odvojenih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva predstavljaju društva u kojima Društvo ima kontrolu, izravno ili neizravno, nad poslovanjem. Kontrola je ostvarena kada Društvo ima pravo upravljanja financijskim i poslovnim politikama subjekta tako da se ostvare koristi od njegovih aktivnosti.

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjenja vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjenje vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (bilješka 6).

3.2 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji', ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u odvojenom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u odvojenom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.3 Priznavanje prihoda**

Društvo priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjeno za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka.

Društvo razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene.

U određivanju transakcijske cijene, Društvo razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Društva uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Društvo ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeno za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.4 Najmovi**

Najam je ugovor ili dio ugovora kojim se prenosi pravo korištenja imovine (utvrđene imovine) u dogovorenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Društvo unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Društvo je usvojilo MSFI 16 koristeći modificiranu retrospektivnu metodu donošenja, s datumom početne primjene 1. siječnja 2019. Društvo je primijenilo standard samo na ugovore koji su prethodno identificirani kao najmovi primjenjujući MRS 17 i IFRIC 4 na datum početne primjene.

Društvo je također odabralo korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 35 tisuća kuna (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Na datum početka najma Društvo priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška. Trošak imovine s pravom korištenja sastoji se od iznosa početnog mjerenja obveze za najam, svih plaćanja najma uvećana za sve direktne troškove i umanjena za primljene popuste. Imovina se aktivira prilikom stavljanja u upotrebu.

Društvo na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Varijabilna plaćanja najma koja ne ovise o indeksu ili stopi ne uključuju se u obveze po osnovi najma već se priznaju u računu dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali.

Kod naknadnog mjerenja društvo najmoprimac mjeri vrijednosti utvrđene imovine u najmu po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti te se usklađuje za ponovno utvrđenu vrijednost obveze po osnovi najma.

Imovina se amortizira od datuma početka najma do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

Razdoblje najma obuhvaća neopozivo razdoblje tijekom kojeg najmoprimac ima pravo korištenja imovine koja je predmet najma, a započinje na datum na koji najmodavac stavlja utvrđenu imovinu na raspolaganje najmoprimcu. Razdoblje najma obuhvaća i razdoblja obuhvaćena mogućnošću produljenja najma ako je izvjesno da će najmoprimac iskoristiti tu mogućnost te razdoblja obuhvaćena mogućnošću raskida najma ako je izvjesno da najmoprimac neće iskoristiti tu mogućnost.

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4 Najmovi (nastavak)

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 18).

Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat/najam iste.

Ako prijenos imovine predstavlja prodaju, Društvo kao prodavatelj-najmoprimac je dužno imovinu s pravom korištenja koja proizlazi iz povratnog najma mjeriti razmjerno s prethodnom knjigovodstvenom vrijednosti imovine koja odgovara pravu korištenja koje je prodavatelj-najmoprimac zadržao. U tom slučaju Društvo kao prodavatelj-najmoprimac priznaje samo iznos moguće dobiti ili gubitka koji se odnosi na prava prenesena na kupca-najmodavca.

Ako fer vrijednost naknade za prodaju imovine nije jednaka fer vrijednosti imovine ili ako plaćanja najma nisu po tržišnim stopama, Društvo je dužno izvršiti usklađivanja kako bi prihode od prodaje izmjerila po fer vrijednosti. Pri tome svi uvjeti koji ne dosežu tržišne vrijednosti obračunavaju se kao prijevremena plaćanja najma i svi uvjeti koji premašuju tržišne vrijednosti obračunavaju se kao dodatno financiranje koje kupac-najmodavac osigurava prodavatelju-najmoprimcu. Sva potencijalna usklađivanja mjere se na temelju vrijednosti razlike između fer vrijednosti naknade za prodaju i fer vrijednosti imovine ili razlike između sadašnje vrijednosti ugovornih plaćanja najma i sadašnje vrijednosti plaćanja najma po tržišnim stopama.

Ako prijenos imovine ne predstavlja prodaju, Društvo kao najmoprimac dužno je i dalje priznavati prenesenu imovinu i priznati financijsku obvezu koja je jednaka prihodu od prijenosa.

3.5 Strane valute

Transakcije i stanja u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u

funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečaja važećeg na dan transakcije.

3.6 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.6 Posudbe i troškovi posudbe (nastavak)

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

3.7 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu, se priznaju u odvojenom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora, s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova, se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.8 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.9 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Društva koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na nekonsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Riba
- PP Pekarstvo
- Ostala prodaja

Društvo utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Društva koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Društvo je tijekom 2022. godine ponovo razmotrilo interno praćenje i izvještavanje po segmentima te je sukladno tome definiralo poslovne programe sa pripadajućim grupama proizvoda te unaprijedila metodologiju izračuna dobiti poslovnih segmenata.

Pojednosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 8 uz odvojene financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.10 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj Društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se u po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isto oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Društvo uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Društvo promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza. Takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(iv) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.11 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u odvojenom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete odvojeni izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Društvo trenutno dobilo od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.12 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine odnose se na nekretnine (zemljište, zgrade ili dio zgrade ili oboje) koje se drže u svrhu stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti ili oboje. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe od 10 do 50 godina.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se kada je vjerojatno da će Društvo od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete dobit ili gubitak kada nastanu. Ukoliko Društvo počne koristiti ulaganje u nekretnine, ono se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu.

Društvo objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.13 Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

(i) Brandovi i distribucijska prava

Prava distribucije proizvoda te određeni brandovi imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.14).

(ii) Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) priznaje se onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, finansijskih i drugih resursa za okončanje razvoja te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.14 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe testira se na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenju za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

3.15 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenju za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.16 Potraživanja od kupaca

(i) Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

(ii) Mjenice

Društvo na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospijeca. Ako se radi o mjenici sa pravom regresa (regresna mjenica) faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Društvo evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospijecu, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se naplatom te mjenice.

3.17 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U odvojenom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.18 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.19 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.19 Primanja radnika (nastavak)

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklađivanja i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) Dugoročna primanja radnika

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklađivanja i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Isplate s temelja dionica

Društvo upravlja planom primanja u obliku opcija za dionice i dionica. Pojedini članovi menadžmenta primaju naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za

glavničke instrumente.

Isplate s temelja dionica zaposlenima za pružene usluge koje su podmirene vlasničkim instrumentima mjere se po fer vrijednosti vlasničkih instrumenata na datum dodjele. Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene vlasničkim instrumentima priznaje se kao rashod tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene koja se odnosi na vlasničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni.

Na kraju izvještajnog razdoblja preispituje se procjena broja vlasničkih instrumenata za koje se očekuje da će uvjeti biti stečeni, a utjecaj preispitivanja iskazuje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti i pričuvama za primanja zaposlenih koja se podmiruju vlasničkim instrumentima.

3.20 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine otpuštanje diskonta knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Društvo ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

(i) Priznavanje i početno mjerenje

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina (osim ako se radi o potraživanju od kupaca bez značajne financijske komponente) početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka (FVRDG), za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po:

- amortiziranom trošku;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – dužnički instrumenti;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – vlasnički instrumenti;
- ili FVRDG (fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka).

Financijska se imovina ne reklasificira nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i ako nije klasificirana kao mjerena po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Dužnički instrumenti mjeri se po FVOSD ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirano kao mjereno po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji se cilj ostvaruje naplatom ugovornih novčanih tokova i prodajom financijske imovine; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Prilikom početnog priznavanja vlasničkog instrumenta koji se ne drži radi trgovanja, Društvo može neopozivo odabrati prikazivanje promjena u fer vrijednosti navedenog instrumenta kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Ovakav odabir vrši se na individualnoj osnovi za svaki pojedinačni instrument.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku ili po FVOSD kako je gore opisano, mjeri se po FVRDG. Navedeno uključuje svu derivativnu financijsku imovinu. Prilikom početnog priznavanja Društvo može neopozivo klasificirati financijsku imovinu koja inače ispunjava zahtjeve za mjerenje po amortiziranom trošku ili po FVOSD kao imovinu mjerenu po FVRDG ukoliko takvo klasificiranje eliminira ili značajno smanjuje računovodstvenu neusklađenost koja bi inače nastala.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

A Financijska imovina (nastavak)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela, u kojem se određena financijska imovina drži, na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem te informacije kojima posloводство ostvaruje. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- koje su politike i ciljevi usvojeni vezano uz portfelj te kako te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na; ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata; održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope; usklađivanje dospijeća financijske imovine s dospijećem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva; ili na ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine;
- kako se ocjenjuje uspješnost portfelja i o tome izvještava posloводство Društva;
- koji rizici utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja;
- kako se određuje naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tokova; i
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razlozi za prodaju i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Prijenosi financijske imovine trećim stranama u sklopu transakcija koje ne ispunjavaju uvjete za prestanak priznavanja ne smatraju se prodajom budući da Društvo nastavlja priznavati navedenu imovinu.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Financijska imovina koja se drži radi trgovanja ili kojom se upravlja te se njena uspješnost vrednuje na temelju njene fer vrijednosti, mjeri se po FVRDG.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tokovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene koja je relevantna za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, 'glavnica' se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. 'Kamata' se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim periodom u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno, predstavljaju li ugovorni novčani tokovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tokova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen

Struktura financijske imovine Društva je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama dok su terminski ugovori neznatnog iznosa. Navedeno olakšava i minimizira kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

A Financijska imovina (nastavak)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Tablica u nastavku daje pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju Društvo koristi za naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine:

Financijska imovina po FVRDG	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Neto dobici i gubici, uključujući bilo koje prihode od kamata ili dividendi, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.
-------------------------------------	---

Financijska imovina po amortiziranom trošku	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.
Dužnički instrumenti po FVOSD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Prihod od kamata izračunat primjenom metode efektivne kamatne stope, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostali neto dobiti i gubici proizašli iz promjene fer vrijednosti priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Prestankom priznavanja, dobiti i gubici akumulirani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju se u dobit ili gubitak.
Vlasnički instrumenti po FVOSD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Dividenda se priznaje kao prihod unutar dobiti ili gubitka, osim ako je jasno da dividenda predstavlja povrat dijela troška ulaganja. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit i nikada se ne reklasificiraju u dobit ili gubitak.

(iii) Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tokove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tokove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Društvo niti prenosi niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Kada Društvo obavlja transakcije u kojima prenosi financijsku imovinu priznatu u svom izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi koji proizlaze iz prenesene imovine, takva prenesena imovina ne prestaje se priznavati.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

B. Financijske obveze

(i) Priznavanje i početno mjerenje

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku ili FVRDG. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po FVRDG ako je klasificirana kao namijenjena trgovanju, ako je derivativna ili ako je klasificirana kao mjerena po FVRDG pri početnom priznavanju. Financijske obveze po FVRDG mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

(iii) Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijenjene ugovorne odredbe, a novčani tok promijenjene obveze je značajno drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući i svu prenesenu ne-novčanu imovinu ili prihvaćene obveze) priznaju se u računu dobiti i gubitka.

C. Netiranje

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Društvo trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

D. Derivativni instrumenti i aktivnosti zaštite

Društvo drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti i kamatnom riziku. Ugrađeni derivativi odvajaju se od osnovnog ugovora i zasebno obračunavaju ako osnovni ugovor nije klasificiran kao financijska imovina i ako se ispunjavaju određeni uvjeti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Društvo određuje pojedine derivativne instrumente kao instrumente zaštite od cjenovnog rizika robe, rizika od promjene tečaja i rizika od promjene kamatne stope primjenjujući zaštitu fer vrijednosti od rizika ili zaštite novčanog tijeka od rizika. Zaštita od cjenovnog rizika robe evidentira se i obračunava kao zaštita fer vrijednosti od rizika ili kao zaštita od rizika novčanog tijeka, ovisno o prirodi transakcije.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Derivatni instrumenti i aktivnosti zaštite (nastavak)

(i) Računovodstvo zaštite (nastavak)

Prilikom uspostave odnosa zaštite, Društvo evidentira odnos između instrumenta zaštite i stavke zaštićene od rizika, zajedno s ciljevima upravljanja rizikom i strategijom za provođenje različitih transakcija zaštite. Nadalje, prilikom uspostave odnosa zaštite i na svaki izvještajni datum, Društvo dokumentira je li instrument zaštite učinkovit u prebijanju promjena u fer vrijednostima ili novčanim tokovima zaštićene stavke koji se mogu pripisati zaštićenom riziku, a to je kada odnos zaštite od rizika ispunjava sve sljedeće zahtjeve:

- između zaštićene stavke i instrumenta zaštite od rizika postoji ekonomski odnos;
- učinak kreditnog rizika nije presudan za promjene vrijednosti koje proizlaze iz tog ekonomskog odnosa i
- omjer zaštite u odnosu zaštite od rizika jednak je omjeru koji proizlazi iz količine zaštićene stavke koju subjekt stvarno štiti od rizika i količine instrumenta zaštite kojim se subjekt stvarno koristi radi zaštite te količine stavke od rizika.

Ako odnos zaštite od rizika prestane ispunjavati zahtjeve učinkovitosti zaštite koji se odnose na omjer zaštite, ali cilj upravljanja rizikom za taj određeni odnos zaštite ostaje isti, Društvo prilagođava omjer zaštite od rizika za uspostavljeni odnos zaštite od rizika (tj. ponovno uravnotežuje zaštitu) da bi ponovno ispunjavao kriterije prihvatljivosti.

(ii) Zaštita fer vrijednosti od rizika

U slučaju potrebe te prema Odluci, Društvo koristi zaštitu od rizika fer vrijednosti za promjene u vrijednosti zaliha robe koje Društvo koristi u svom poslovanju i izložene su fluktuacijama njihovih tržišnih cijena i za čvrste obveze koje proizlaze iz ugovornih sporazuma za kupnju robe. Promjena fer vrijednosti prihvatljivih instrumenata zaštite priznaje se u računu dobiti i gubitka u liniji „Financijski troškovi ili Financijski prihodi“ osim kada je zaštićena stavka vlasnički instrument koji je određen da se vodi po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. U tom slučaju se promjena fer vrijednosti priznaje kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Knjigovodstveni iznos zaštićene stavke koja nije mjerena po fer vrijednosti usklađuje se za promjenu fer vrijednosti koja se može pripisati zaštićenom riziku s odgovarajućim unosom u dobit ili gubitak. Za dužničke instrumente mjerene po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit, knjigovodstveni iznos se ne usklađuje jer se isti već evidentira i mjeri po fer vrijednosti, ali se dobitak ili gubitak od zaštite priznaje u dobiti ili gubitku umjesto u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Kada je zaštićena stavka vlasnički instrument za koji je odabrana opcija mjerena po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit, dobitak ili gubitak od zaštite ostaje u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti kako bi odgovarao onom instrumenta zaštite.

Kada se dobiti ili gubici od zaštite priznaju u računu dobiti i gubitka, oni se priznaju u istoj liniji kao i zaštićena stavka.

(iii) Zaštita novčanog tijeka od rizika

U slučaju potrebe te prema Odluci, Društvo usvaja zaštitu novčanog tijeka za vrlo vjerojatne predviđene transakcije kupnje robe koje Društvo koristi u svom poslovanju i izložene su fluktuacijama njihovih tržišnih cijena.

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)**D. Derivatni instrumenti i aktivnosti zaštite (nastavak)****(iii) Zaštita novčanog tijeka od rizika (nastavak)**

Učinkoviti dio promjena u fer vrijednosti derivativnih instrumenata i drugih prihvatljivih instrumenata zaštite koji su određeni i prikladni kao zaštita novčanog tijeka priznaje se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i akumulira u stavci „Rezerve za zaštitu novčanog tijeka“, ograničeno na kumulativnu promjenu fer vrijednosti zaštićene stavke od početka odnosa zaštite. Dobit ili gubitak koji se odnosi na neučinkoviti dio odmah se priznaje u računu dobiti i gubitka i uključen je u stavku „Financijski troškovi ili Financijski prihodi“. Iznosi prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i akumulirani u vlasničkoj glavnici se reklasificiraju u dobit ili gubitak u razdobljima kada zaštićena stavka utječe na dobit ili gubitak, u istoj liniji kao i priznata zaštićena stavka. Međutim, kada zaštićena predviđena transakcija rezultira priznavanjem nefinancijske imovine ili nefinancijske obveze, dobiti i gubici prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i akumulirani u vlasničkoj glavnici reklasificiraju se te uključuju u početno mjerenje troška nefinancijske imovine ili nefinancijske obveze. Ovaj prijenos ne utječe na ostalu sveobuhvatnu dobit.

Nadalje, ako Društvo očekuje da dio ili cijeli gubitak akumuliran u rezervi za zaštitu novčanog tijeka neće biti nadoknađen u budućnosti, taj iznos se odmah reklasificira u dobit ili gubitak.

Društvo prestaje obračunavati računovodstvo zaštite samo kada odnos zaštite od rizika (ili njegov dio) prestane ispunjavati kriterije prihvatljivosti (uvažavajući i ponovno uravnoteženje, ako je primjenjivo). Ovo uključuje slučajeve kada instrument zaštite prestane vrijediti ili bude prodan, raskinut ili podmiren. Prekid se obračunava prospektivno.

U slučaju kada se radi o zaštiti fer vrijednosti od rizika usklađivanje fer vrijednosti knjigovodstvene vrijednosti zaštićene stavke koja proizlazi iz zaštićenog rizika amortizira se u računu dobiti i gubitka od tog datuma.

Kada se radi o zaštiti novčanog tijeka od rizika, svaki dobitak ili gubitak priznat u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i akumuliran u rezervi za zaštitu novčanog tijeka u to vrijeme ostaje u vlasničkoj glavnici i reklasificira se u dobit ili gubitak kada se dogodi predviđena transakcija. Kada se više ne očekuje da će se predviđena transakcija dogoditi, dobitak ili gubitak akumuliran u rezervi zaštite novčanog tijeka odmah se reklasificira u dobit ili gubitak.

Tijekom 2022. i 2021. godine Društvo nije imalo transakcije vezane uz računovodstvo zaštite.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.****BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.21 Financijski instrumenti (nastavak)****E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine***Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti*

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Društvo priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja;
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za OKG-ove vezano uz potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine značajno porastao ako je od dospijeća proteklo više vremena od prosječnog trajanja naplate potraživanja u normalnom operativnom poslovanju Društva na pojedinom tržištu.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez da Društvo pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća.

Ukupni OKG-ovi koji se očekuju kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine su OKG koji proizlaze iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni OKG-ovi su dio OKG-ova koji proizlaze iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tokova na koje Društvo ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Društvo očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti se utvrđuje na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Društvo procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkih instrumenata po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugi oblik financijske reorganizacije; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o financijskom položaju.

Rezerviranja za OKG-ove financijske imovine po amortiziranom trošku oduzimaju se od bruto knjigovodstvene vrijednosti imovine. Za dužničke instrumente po FVOSD, rezerviranja za OKG-ove terete dobit ili gubitak i priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Društvo razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Društvo otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

3.22 Reklasifikacija stavki Odvojenog izvještaja o promjenama glavnice

Sukladno EU Direktivi o transparentnosti kojom ESMA (European Securities and Markets Authority) propisuje obvezu implementacije ESEF-a (europski jedinstveni elektronički format koji se bazira na XBRL formatu) za Izdavatelje, Društvo je napravilo reklasifikaciju stavki Odvojenog izvještaja o promjenama glavnice s ciljem optimalnog korištenja važeće taksonomije.

Efekt reklasifikacije je kako slijedi:

Odvojeni izvještaj o promjenama glavnice

<i>(u tisućama kuna)</i>	2021. prije		2021. nakon
	reklasifikacije	Reklasifikacija	reklasifikacije
Pričuve za vlastite dionice	147.604	(147.604)	-
Zakonske pričuve	53.556	(53.556)	-
Ostale pričuve	438.489	(438.489)	-
Ostale pričuve	-	639.649	639.649
Ukupno	639.649	-	639.649

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu još na snazi.

- **Izmjene i dopune MRS 12 Porez na dobit:** Odgođen porez vezan za imovinu i obveze nastale iz pojedinačne transakcije, objavljeno 7. svibnja 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja i MSFI smjernica 2:** Objava računovodstvenih politika, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 8 Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama i pogreškama:** Definicija računovodstvenih procjena, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- **Izmjene i dopune MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja, Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih,** izdan 23. siječnja 2020. godine i dopunjen 15. srpnja 2020.
- **Izmjene i dopune MSFI 16 Najmovi:** Obveza za najam u povratnom najmu, izdan 22. rujna 2022.

Društvo ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenih od strane Društva od 1. siječnja 2022.:

- **Izmjene i dopune MSFI 3 Poslovna spajanja, MRS 16 Nekretnine, postrojenja i oprema, MRS 37 Rezerviranja, nepredvidive obveze i nepredvidiva imovina te ciklus Godišnjih poboljšanja MSFI-ja 2018-2020 (Izmjene i dopune),** svi izdani 14. svibnja 2020. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2022. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) *Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) *Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 33).

(iii) *Posljedice određenih sudskih sporova*

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 33).

(iv) *Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja*

Nadoknadiva vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan. Društvo redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja, Društvo umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) *Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja (nastavak)*

U slučajevima u kojima Društvo utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Društvo vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Društvo aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine.

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova*

Društvo provodi godišnje provjere brandova zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.13. Brandovi s neograničenim vijekom te brandovi sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknadiva vrijednost stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknadiva vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknadive vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodaju i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala nakon poreza (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Društvo je za izračun nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regije Adria na dan 31. prosinca 2022. godine primijenilo dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojalitija.

Osnova metode neplaćanja rojalitija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojalitija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 4 branda), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 6,97% do 10,71% (2021.: u rasponu 3,34% do 6,19%) dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 2,93% do 3,01% (2021. primijenjena je stopa od 2% za sve brendove).

**BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjene vrijednosti brandova (nastavak)*

Brandovi (nastavak)

Nadoknadiva vrijednost **najznačajnijih** brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2022.	2021.	2022.	2021.
Brandovi	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Brand 1	7.380	7.380	8.454	21.886
Brand 2	15.500	15.500	113.835	81.954
Brand 3	21.144	21.144	23.389	76.831
Brand 4	439	439	1.421	2.490

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)*

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojalitija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2022: 8,01% 2021: 4,02%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 76 baznih poena (2021: 413) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 7 tisuća kuna (2021: 55 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,01% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 93 baznih poena (2021: 515) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 15 tisuća kuna (2021: 32 tisuće kuna)
Metoda neplaćanja rojalitija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2022: 10,71% 2021: 6,19%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 6.449 baznih poena (2021: 1.981) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 5 tisuća kuna (2021: 27 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,00% 2021: 2,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (2021: 8.100 baznih poena - umanjenje 25 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojalitija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2022: 7,47% 2021: 3,66%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 50 baznih poena (2021: 454) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 25 tisuća kuna (2021: 30 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 2,93% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 59 baznih poena (2021: 571) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 18 tisuća kuna (2021: 27 tisuća kuna)
Metoda neplaćanja rojalitija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2022: 6,97% 2021: 3,34%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 983 baznih poena (2021: 666) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 6 tisuća kuna (2021: 7 tisuća kuna)
		Dugoročna stopa rasta	2022: 3,00% 2021: 2,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.700 baznih poena (2021: 950) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuća kuna (2021: 18 tisuća kuna)

Podravka d.d., Koprivnica

157

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)*

Brandovi (nastavak)

Tijekom 2022. i 2021. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brendova.

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji*

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknadiiva vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenju za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadiive vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadiive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene

fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2022. i 2021. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji.

(vii) *Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva*

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjenje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknativa vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknative vrijednosti temelji se u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata.

Izračun nadoknative vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 2,00% za ovisno društvo u Češkoj (2021.: 2,00%), te 2,00% za ovisno društvo u Poljskoj (2021.: 2,00%).

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za predmetno tržište i prehrambenu industriju (u slučaju društva u Češkoj diskontna stopa nakon poreza iznosi 8,04% (2021.: 5,25%), te za društvo u Poljskoj 9,38% (2021.: 5,54%). Predviđena stopa prosječnog godišnjeg rasta prihoda u projiciranom petogodišnjem periodu iznosila je 2,12% za društvo u Češkoj (2021.: 2,02%), te 9,18% za društvo u Poljskoj (2021.: 6,06%).

Tijekom 2022 godine Društvo je imalo troškove umanjenja vrijednosti udjela u ovisnom društvu Podravka d.o.o. Moskva u iznosu od 8.923 tisuća kuna jer vrijednost ulaganja u društvo nije bilo nadoknativo.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekororigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3. Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 27: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 31: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 36: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	2.366.897	2.171.980
Prihodi od pružanja usluga	32.249	30.700
	2.399.146	2.202.680

Ključni kupci

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju oko 10% ukupnih prihoda Društva u 2022. godini (2021.: oko 11% ukupnih prihoda).

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 50% (2021.: 50%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 50% (2021.: 50%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima.

Društvo je za potrebe upravljanja organizirano u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Društva utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Ribe
- PP Pekarstvo
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

U 2022. godini Društvo je unaprijedilo metodologiju izračuna dobiti po segmentima, uslijed čega je došlo do promjene u prikazanim podacima za 2021. godinu.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit/ (Gubitak) segmenta
(u tisućama kuna)	2022.	2022.	2022.	2022.
PP Kulinarstvo	589.820	398.653	10.405	180.762
PP Osnovna hrana	483.068	448.938	24.725	9.405
PP Mesni proizvodi	291.858	283.897	11.208	(3.247)
PP Juhe	261.321	189.330	6.207	65.784
PP Žitarice, snack i napici	236.666	185.033	13.569	38.064
PP Kremni namazi i slastice	209.116	171.906	13.711	23.499
PP Ribe	118.832	117.425	1.063	344
PP Pekarstvo	29.139	27.560	668	911
Ostala prodaja	179.326	138.585	3.358	37.383
	2.399.146	1.961.327	84.914	352.905
Financijski prihodi (bilješka 13)				87.564
Ostali prihodi (bilješka 9)				8.152
Središnji administrativni troškovi				(209.718)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(10.477)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(2.401)
Dobit prije poreza				226.025

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit/ (Gubitak) segmenta
(u tisućama kuna)	2021.	2021.	2021.	2021.
PP Kulinarstvo	571.548	366.740	11.251	193.557
PP Osnovna hrana	415.433	392.719	25.155	(2.441)
PP Mesni proizvodi	275.185	263.716	11.279	190
PP Juhe	226.609	154.832	6.079	65.698
PP Žitarice, snack i napici	226.516	169.475	11.218	45.823
PP Kremni namazi i slastice	205.840	158.976	11.828	35.036
PP Ribe	127.902	124.090	1.573	2.239
PP Pekarstvo	25.924	23.061	537	2.326
Ostala prodaja	127.724	95.919	2.184	29.621
	2.202.681	1.749.528	81.104	372.049
Financijski prihodi (bilješka 13)				73.630
Ostali prihodi (bilješka 9)				8.740
Središnji administrativni troškovi				(189.600)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(5.149)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(3.565)
Dobit prije poreza				256.105

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, monozačini i soli, bujoni i mješavine za jela.

PP Osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, proizvodi od rajčice, prerađeno voća, povrće, brašno Podravka, prilozi jelima i wellness hrana.

PP Mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela, paštete, suhomesnati i kobasičarski proizvodi, pothlađena gotova jela i ostali mesni proizvodi.

PP Juhe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: juhe i instant jela.

PP Žitarice, snack, napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: žitarice, dječja hrana, snack, čaj i napitci.

PP Kremni namazi i slastice obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kremni namazi i slastice.

PP Ribe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: riblje konzerve, riblje salate i ostali riblji proizvodi.

PP Pekarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kruh, peciva i slani pekarski proizvodi, slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, brašno Žito i konditorstvo.

Ostala prodaja obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, business to business (B2B), privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Društva iznesenim u bilješki 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih prihoda, financijskih troškova te poreznih rashoda.

Društvo ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

Teritorijalna analiza poslovanja

Društvo posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od kupaca:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2022.	2021.
Tržišta Hrvatske i Slovenije	1.377.384	1.237.406
Jugoistočna Europa	460.919	419.739
ZE i prekoceanske zemlje	318.385	303.598
Centralna Europa	202.179	181.377
Istočna Europa	40.279	60.560
	2.399.146	2.202.680

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Teritorijalna analiza poslovanja (nastavak)

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Tržišta Hrvatske i Slovenije	Jugoistočna Europa	Internacionalna tržišta				
		ZE i prekoceanske zemlje			Centralna Europa	Istočna Europa
		Zapadna Europa	Prekooceanske zemlje			
Hrvatska Slovenija	Bosna i Hercegovina	Njemačka	SAD	Jordan	Poljska	Ruska
	Sjeverna Makedonija	Austrija	Kanada	Cipar	Češka	Federacija Ukrajina
	Srbija	Švicarska	Australija	Egipat	Slovačka	Kazakhstan
	Crna Gora	Francuska	Novi Zeland	Libija	Mađarska	Estonija
	Kosovo	Velika Britanija	Irak	Kenija	Rumunjska	Litva
	Bugarska	Italija	Ujed.Arap.Emir	Burkina Faso		Latvija
	Albanija	Švedska	Kuvajt	Kina		Bjelorusija
	Grčka	Irska	Katar	Japan		Armenija
		Španjolska	Saudijska Arab.	Izrael		Kirgistan
		Portugal	Turska	Bolivija		Gruzija

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2022.	2021.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Prihodi od subvencija	3.362	2.051
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	3.097	4.085
Dobici od prodaje i rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	1.022	182
Dobici od prodaje ulaganja u nekretnine	349	-
Kamate po kupcima	308	304
Dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	14	69
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita povezanim društvima	-	1.642
Ukidanje umanjenja vrijednosti ostalih potraživanja	-	407
	8.152	8.740

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u poljoprivredi i istraživanja inovativnih tehnologija. Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

Društvo je u 2022. godini ostvarilo neto prihod od prodaje i rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u iznosu od 1.022 tisuće kuna (2021.: 182 tisuće kuna) te neto prihod od prodaje ulaganja u nekretnine u iznosu od 349 tisuća kuna (2021.: 0 kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.
BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Umanjenje vrijednosti ulaganja (bilješka 20)	8.923	5.101
Umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine (bilješka 16)	926	-
Vrijednosno usklađenje danih kredita i kamata	586	-
Kamate od dobavljača i ostale kamate	42	48
	10.477	5.149

Tijekom 2022. godine Društvo je imalo trošak umanjenja vrijednosti ulaganja u povezano društvo u iznosu od 8.923 tisuće kuna (2021.: 5.101 tisuću kuna).

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	1.134.702	936.082
Troškovi radnika (bilješka 12)	494.358	446.286
Nabavna vrijednost prodane robe	333.700	289.917
Amortizacija	106.511	99.670
Reklama i propaganda	84.344	77.633
Usluge	71.414	72.881
Prijevoz	35.346	28.579
Zakupnine	12.486	8.964
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	12.026	12.205
Reprezentacija	5.115	3.924
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	4.740	3.388
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja, neto	4.248	731
Telekomunikacije	3.373	3.744
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	2.761	2.825
Stručno obrazovanje	2.645	959
Bankarske usluge	1.771	1.825
Sudski troškovi	669	918
Ostali troškovi	5.039	4.212
Promjene u vrijednosti zaliha	(59.289)	25.488
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	2.255.959	2.020.231

Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Društva iznosile su 1.054 tisuće kuna (2021.: 1.224 tisuće kuna). Naknada za dodatni revizijski angažman Društva iznosila je 71 tisuću kuna (2021.: 53 tisuće kuna). Društvo tijekom 2022. godine od revizora nije primilo nerezvizijske usluge.

U troškovima amortizacije uključeno je 1.808 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2021.: 1.820 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.
BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (nastavak)

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	1.049.915	941.853
Nabavna vrijednost prodane robe	333.698	289.917
Troškovi radnika	233.000	212.195
Amortizacija	61.086	59.794
Usluge u proizvodnji	23.075	19.385
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	6.151	6.356
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	12.843	10.180

Društvo iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjenje za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	61.086	59.794
Prodaja, logistika i distribucija	21.645	19.552
Opći i administrativni troškovi	21.499	18.362
Troškovi marketinga	2.281	1.962
	106.511	99.670

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	233.000	212.195
Prodaja, logistika i distribucija	117.186	107.351
Opći i administrativni troškovi	112.245	95.903
Troškovi marketinga	31.927	30.837
	494.358	446.286

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	398.069	371.445
Prijevoz	11.487	11.138
Isplate s temelja dionica (bilješka 36)	5.769	4.783
Poticajne i redovne otpremnine	797	1.865
Ostali troškovi radnika	78.236	57.055
	494.358	446.286

Na dan 31. prosinca 2022. godine Društvo je imalo 3.231 djelatnika (2021.: 3.199 djelatnika).

Prosječan broj zaposlenika tijekom 2022. godine je 3.258 djelatnika (2021.: 3.249 djelatnika).

Od ukupnog troška isplate s temelja dionica od 5.769 tisuća kuna, iznos od 3.839 tisuća kuna odnosi se na opcije za dionice dok se iznos od 1.930 tisuća kuna odnosi na dionice (2021.: opcije za dionice 4.783 tisuće kuna).

U 2022. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 49 radnika u iznosu od 797 tisuća kuna (2021.: isplaćene otpremnine za 31 radnika u iznosu 1.865 tisuća kuna).

Ostali troškovi radnika odnose se najvećim dijelom na troškove neoporezivih naknada zaposlenicima, božićnice i uskrsnice u iznosu od 30.284 tisuće kuna (2021.: 18.556 tisuća kuna), troškove prehrane i smještaja zaposlenika u iznosu od 9.351 tisuću kuna (2021.: 8.194 tisuće kuna) te troškove regresa za godišnji odmor u iznosu od 9.188 tisuća kuna (2021.: 9.225 tisuće kuna).

BILJEŠKA 13 - FINACIJSKI PRIHODI

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od dividendi i slično	84.652	69.862
Kamate i naknade na dane zajmove povezanim društvima	2.466	2.660
Kamate od oročenih depozita	320	261
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	126	-

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u ovisnom društvu Belupo d.d., Koprivnica u iznosu od 28.000 tisuća kuna, Žito d.o.o., Ljubljana u iznosu od 22.577 tisuća kuna, Podravka d.o.o.el., Skopje u iznosu od 8.898 tisuća kuna, Podravka-International Kft., Budimpešta u iznosu od 5.841 tisuću kuna, Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 2.342 tisuće kuna i Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo u iznosu od 16.969 tisuća kuna (2021.: ovisno društvo Belupo, d.d., Koprivnica u iznosu od 28.000 tisuća kuna, Žito d.o.o., Ljubljana u iznosu od 24.441 tisuću kuna, Podravka d.o.o.el., Skopje u iznosu od 6.967 tisuća kuna, Podravka-International Kft., Budimpešta u iznosu od 3.977 tisuća kuna, Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 2.984 tisuće kuna, Podravka d.o.o., Sarajevo u iznosu od 2.487 tisuća kuna i Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic u iznosu od 995 tisuća kuna).

Podravka d.d., Koprivnica

166

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 14 – FINACIJSKI TROŠKOVI

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	2.312	3.548
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	89	-
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	-	17
	2.401	3.565

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni (prihod)/trošak obuhvaća:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	33.045	36.907
Odgođeni porezni prihod	(5.099)	(25.906)
	27.946	11.001

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	226.024	256.105
Porez na dobit po stopi od 18%	40.684	46.099
Neoporezivi prihodi	(15.237)	(12.575)
Nepriznati rashodi	1.494	1.551
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(295)	(117)
Ponovna procjena nadoknadivosti odgođenog poreza	-	(24.433)
Porez plaćen u inozemstvu	1.300	476
Porez na dobit	27.946	11.001
Efektivna porezna stopa	12%	4%

Podravka d.d., Koprivnica

167

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)*Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2022.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
			(u tisućama kuna)	
Financijska imovina	50.388	1.177	-	51.565
Rezervacije	8.532	425	(396)	8.561
Nekretnine, postrojenja, oprema i imovina namijenjena prodaji	6.747	(47)	-	6.700
Zalihe	4.042	3.050	-	7.092
Isplate s temelja dionica	2.739	690	(982)	2.447
Potraživanja	952	(140)	-	812
Nematerijalna imovina	729	(56)	-	673
	74.129	5.099	(1.378)	77.850

2021.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato direktno kroz kapital	Zaključno stanje
	(u tisućama kuna)			
Financijska imovina	24.739	25.649	-	50.388
Rezervacije	8.106	335	91	8.532
Nekretnine, postrojenja, oprema i imovina namijenjena prodaji	6.813	(66)	-	6.747
Zalihe	4.015	27	-	4.042
Isplate s temelja dionica	2.135	861	(257)	2.739
Potraživanja	1.052	(100)	-	952
Nematerijalna imovina	720	9	-	729
Porezna olakšica za ulaganja	809	(809)	-	-
	48.389	25.906	(166)	74.129

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2022. godine je s osnova privremenih razlika nastalih prilikom vrijednosnog usklađenja zaliha.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Društvo je dana 10.11.2022. godine podnijelo prijavu za odobrenje statusa nositelja poticajnih mjera temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Predmetni zakon omogućuje porezne poticaje u visini od 50% iznosa investicije do visine investicije u protuvrijednosti 50 milijuna EUR te 25% poticaja na vrijednost investicije koja prelazi protuvrijednost 50 milijuna EUR. Na dio investicije koji potencijalno prelazi protuvrijednost 100 milijuna EUR poticaji se ne odobravaju. Teoretski nositelj poticajnih mjera može ostvariti maksimalno 37,5 milijuna HRK poreznih poticaja koji se mogu koristiti najduže 10 godina.

Društvo je tijekom mjeseca prosinca 2022. godine započelo sa investicijom, a tijeku je nadopuna podnesene prijave. Društvo još nije steklo status nositelja poticajnih mjera te se stoga nisu evidentirale potencijalne buduće koristi odnosno priznata odgođena porezna imovina na datum izvještaja.

Podravka d.d., Koprivnica

168

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.
BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Distribucijska		Investicije u		Ukupno
	Software	prava	Brandovi	tijeku	
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	241.222	29.410	58.076	7.084	335.792
Povećanja	-	-	-	15.400	15.400
Prijenos	14.781	-	-	(14.781)	-
Prodaja i rashod	(63)	-	-	-	(63)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	18	18
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	255.940	29.410	58.076	7.721	351.147
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	(208.689)	(29.410)	(13.572)	-	(251.671)
Amortizacija tekuće godine	(13.765)	-	-	-	(13.765)
Prodaja i rashod	59	-	-	-	59
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	(222.395)	(29.410)	(13.572)	-	(265.377)
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na 31. prosinca 2021. godine	33.545	-	44.504	7.721	85.770
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	255.940	29.410	58.076	7.721	351.147
Povećanja	-	-	-	18.046	18.046
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	(241)	(241)

Prijenos	22.953	-	-	(22.953)	-
Prodaja i rashod	(848)	-	-	-	(848)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	3.145	3.145
Umanjenje vrijednosti (i)	-	-	-	(926)	(926)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	278.045	29.410	58.076	4.792	370.323
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(222.395)	(29.410)	(13.572)	-	(265.377)
Amortizacija tekuće godine	(18.732)	-	-	-	(18.732)
Prodaja i rashod	848	-	-	-	848
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	(240.279)	(29.410)	(13.572)	-	(283.261)
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na 31. prosinca 2022. godine	37.766	-	44.504	4.792	87.062

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti, 1.510 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2021.: 1.510 tisuća kuna akumuliranih gubitaka od umanjenja).

(i) Društvo je u 2022. godini vrijednosno umanjilo softver u pripremi u iznosu od 926 tisuća kuna (2021.: 0 kuna).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2022. godine odnosi se na brandove te iznosi 44.504 tisuće kuna (31. prosinca 2021. godine: 44.504 tisuće kuna).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovore za licence i informatičku modernizaciju.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	1.826.805	1.260.537	64.085	3.151.427
Povećanja	-	-	87.957	87.957
Prijenos	15.438	49.518	(64.956)	-
Kupovina od društava u grupi	-	-	280	280
Prodaja društvima u grupi	-	(45)	-	(45)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(18)	(18)
Prodaja i rashod	-	(15.752)	-	(15.752)
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	1.842.243	1.294.258	87.348	3.223.849
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	(1.378.900)	(960.959)	-	(2.339.859)
Amortizacija tekuće godine	(31.246)	(42.196)	-	(73.442)
Prodaja društvima u grupi	-	31	-	31
Prodaja i rashod	-	15.611	-	15.611
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	(1.410.146)	(987.513)	-	(2.397.659)
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2021.	432.097	306.745	87.348	826.190
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	1.842.243	1.294.258	87.348	3.223.849
Povećanja	-	-	289.154	289.154
Prijenos	143.811	107.076	(250.887)	-
Nabava korištene imovine	-	49	-	49
Kupovina od društava u grupi	-	62	57	119
Prodaja društvima u grupi	-	(218)	-	(218)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(3.145)	(3.145)
Prijenos na ulaganje u nekretnine	-	-	(115)	(115)
Donos sa nematerijalne imovine	-	-	241	241
Prodaja i rashod	(2.021)	(28.338)	-	(30.359)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	1.984.033	1.372.889	122.653	3.479.575
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(1.410.146)	(987.513)	-	(2.397.659)
Amortizacija tekuće godine	(31.610)	(43.247)	-	(74.857)
Ispravak vrijednosti korištene imovine	-	(49)	-	(49)
Prodaja društvima u grupi	-	205	-	205
Prodaja i rashod	2.018	28.101	-	30.119
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	(1.439.738)	(1.002.503)	-	(2.442.241)
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2022.	544.295	370.386	122.653	1.037.334

Tijekom 2022. i 2021. godine Društvo nije imalo vrijednosno umanjenje nekretnina i opreme. Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju objekata, proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Imovina pod hipotekom

Na dan 31. prosinca 2022. godine Društvo nema založenih građevinskih objekata i zemljišta kao garancija za kreditne obveze (2021.: 0 kuna).

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI

Kretanje imovine s pravom korištenja	Zemljište	Objekti	Postrojenja i oprema	Ukupno
<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	11.943	7.586	32.247	51.776
Povećanje/smanjenje u toku godine	(317)	5.529	15.227	20.439
Prodaja i rashod	(20)	(3.128)	(13.150)	(16.298)
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	11.606	9.987	34.324	55.917
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2021.	592	3.506	13.308	17.406
Amortizacija razdoblja	273	3.103	9.428	12.804
Prodaja i rashod	(19)	(2.210)	(11.491)	(13.720)
Stanje na dan 31. prosinca 2021.	846	4.399	11.245	16.490
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2021.	10.760	5.588	23.079	39.427
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	11.606	9.987	34.324	55.917
Povećanje/smanjenje u toku godine	-	2.060	6.704	8.764
Prodaja i rashod	-	(2.416)	(3.685)	(6.101)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	11.606	9.631	37.343	58.580
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	846	4.399	11.245	16.490
Amortizacija razdoblja	276	3.747	9.224	13.247
Prodaja i rashod	-	(2.416)	(3.355)	(5.771)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	1.122	5.730	17.114	23.966
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2022.	10.484	3.901	20.229	34.614

Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja

	2022.	2021.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Stanje na dan 1. siječnja	40.529	35.776
Povećanje obveze u toku godine (neto)	8.420	17.791
Rashod od kamata	483	556
Tečajna razlika	57	302
Plaćanje obveze za najam	(13.755)	(13.896)
Stanje na dan 31. prosinca	35.734	40.529
Tekuće dospjeće obveze s pravom korištenja	11.943	11.981
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	23.791	28.548

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI (nastavak)

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti

	2022.	2021.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	14.824	11.979
Amortizacija	13.247	12.804
Rashod od kamata	483	556

BILJEŠKA 19 – ULAGANJA U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2021.

Stanje na dan 31. prosinca 2021.

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2021.

Amortizacija tekuće godine

Stanje na dan 31. prosinca 2021.

Neto knjigovodstvena vrijednost

Na dan 31. prosinca 2021.

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2022.

Donos s nekretnina postrojenja i opreme

Prodaja i rashod

Stanje na dan 31. prosinca 2022.

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2022.

Amortizacija tekuće godine

Stanje na dan 31. prosinca 2022.

Neto knjigovodstvena vrijednost

Na dan 31. prosinca 2022.

Tijekom 2022. godine Društvo je izvršilo reklasifikaciju dijela nekretnina, postrojenja i opreme u ulaganje u nekretnine u iznosu 115 tisuća kuna (2021.: 0 tisuća kuna).

Operativni troškovi ulaganja u nekretnine iznose 1.545 tisuća kuna (2021.: 1.412 tisuća kuna) dok prihodi od manjeg dijela najma nekretnine iznose 711 tisuća kuna (2021.: 970 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama kuna)		Glavna djelatnost
		31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.	
Žito d.o.o.	Slovenija	100,00	100,00	440.110	440.110	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d.	Hrvatska	100,00	100,00	393.153	393.153	Proizvodnja i distrib. lijekova
Podravka Lagris a.s.	Češka	100,00	100,00	68.754	68.754	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o.	Poljska	100,00	100,00	18.854	18.854	Prodaja i distribucija
FOODPRO LIMITED*	Tanzanija	100,00	100,00	-	-	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka-International Kft.	Mađarska	100,00	100,00	5.343	5.343	Prodaja i distribucija
Mirna d.d.	Hrvatska	100,00	99,44	45.406	45.202	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka Gulf Fze	UAE	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	1.068	1.068	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o.	Slovačka	75,00	75,00	1.034	1.034	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	1.029	1.029	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Bugarska	100,00	100,00	1.007	1.007	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd	Australija	100,00	100,00	801	801	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Rumunjska	100,00	100,00	126	126	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.el Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00	100,00	42	42	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Sarajevo	BiH	100,00	100,00	40	40	Prodaja i distribucija
Podravka USA Inc.	USA	100,00	100,00	636	636	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.	Rusija	100,00	100,00	-	6.989	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
				977.403	984.188	

*15% udjela drži se neizravno putem ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

Društvo je u 2022. godini izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka d.o.o., Rusija u iznosu 1.934 tisuće kuna te u potpunosti vrijednosno uskladilo ulaganje u to ovisno društvo u iznosu od 8.923 tisuće kuna. Društvo je u 2022. godini okončalo postupak prijenosa dionica manjinskih dioničara ovisnog društva Mirna d.d. te je s te osnove povećano ulaganje u iznosu od 204 tisuće kuna.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

Društvo je u 2021. godini uplatom u novcu izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva FOODPRO LIMITED, Tanzanija u iznosu od 3.314 tisuća kuna, ovisnog društva Podravka d.o.o., Rusija u iznosu od 1.652 tisuće kuna te ovisnog društava Mirna d.d., Hrvatska u iznosu od 74 tisuće kuna.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINANIJSKA IMOVINA

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski instrumenti	54.133	54.133
Ispravak vrijednosti financijskih instrumenata	(17.736)	(17.736)
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	598	580
Dani zajmovi povezanim društvima	334	365
Depoziti i ostalo	13	13
Dani zajmovi trećim stranama	-	4
	37.342	37.359

Dani zajmovi povezanim društvima objašnjeni su u bilješki 37.

U 2022. i 2021. godini nije bilo promjena vezano uz financijske instrumente.

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	308.228	163.576
Gotovi proizvodi	217.180	168.929
Trgovačka roba	59.998	82.589
Proizvodnja u tijeku	32.757	22.368
	618.163	437.462

U 2022. godini priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu od 16.944 tisuće kuna (2021.: 148 tisuća kuna priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca	300.774	310.667
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(94.050)	(94.405)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(439)	(49)
Neto potraživanja od kupaca	206.285	216.213
Potraživanja od povezanih društava	218.510	185.699
Ispravak vrijednosti potraživanja od povezanih društava	(15.404)	(11.374)
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	83.846	82.016
Neto potraživanja za PDV	4.470	-
Unaprijed plaćeni troškovi	2.281	3.065

Potraživanja od radnika	858	747
Predujmovi dobavljačima	332	232
Ostala potraživanja	1.990	2.258
	503.168	478.856

Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava odnose se na kratkoročne kredite, tekuće dospijeće dugoročnih kredita danih povezanim društvima i potraživanja za kamate od povezanih društava (vidi bilješku 37).

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	105.828	114.420
Povećanje	4.791	2.635
Naplaćeno	(154)	(1.438)
Isknjiženje za nenaplativo	(572)	(9.789)
Stanje 31. prosinca	109.893	105.828

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
nedospjelo	304.961	275.037
do 90 dana	58.819	86.513
91-180 dana	18.826	10.915
181-360 dana	26.785	18.073
	409.391	390.538

Najznačajniji kupci

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane na dan 31. prosinca 2022. godine iznose 68.829 tisuća kuna (2021.: 74.246 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 24 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	91	-
	91	-

Društvo je u 2022. godini koristilo terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom zaštite od fluktuacije tečaja stranih valuta. Fer vrijednost terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2022. iznosi 91 tisuću kuna (na 31.12.2021. terminski ugovori nisu imali pozitivnu fer vrijednost).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 1.589 tisuća kuna s dospijećima ugovora u razdoblju od 20. siječnja 2023. do 20. ožujka 2023. godine (2021.: 2.738 tisuća kuna s dospijećem ugovora u razdoblju od 20. siječnja 2022. do 21. ožujka 2022. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke ‘financijski prihodi/financijski troškovi’.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKA 25 – DUŽNIČKI INSTRUMENTI PO AMORTOZIRANOM TROŠKU

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Državni trezorski zapisi	113.012	-
	113.012	-

Društvo ima kratkoročno ulaganje u trezorske zapise bez kupona („zero coupon“) izdavatelja SR Njemačke s dospijećem u lipnju 2023. Isti se drže do dospijeća sa svrhom realiziranja nominalnog iznosa.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 26 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	21.447	2.491
Depozit	7.460	-
Novac u blagajnama	5	9
	28.912	2.500

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,00% do 0,29%.

Depoziti se odnose na devizna sredstva oročena kod poslovne banke na rok od mjesec dana.

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama na 31. prosinca 2022. godine najvećim dijelom u valutama EUR (7.731 tisuću kuna), USD (4.310 tisuća kuna), AUD (3.656 tisuća kuna), CAD (2.884 tisuća kuna) i HRK (2.821 tisuću kuna).

BILJEŠKA 27 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i zgrade	1.075	1.075
	1.075	1.075

(i) Zemljišta i zgrade

Ukupni iznos imovine namijenjen prodaji odnosi se na nekretninu u Koprivnici i zemljište u Žminju za koje Društvo i dalje aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje.

(ii) Mjerenje fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koristi se poredbeni metoda	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
1. siječnja 2021.	6.992.087	1.566.401	182.875	(47.569)	1.701.707
Realizacija opcija	22.000	-	(1.627)	8.181	6.554
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	4.783	-	4.783
31. prosinca 2021.	7.014.087	1.566.401	186.031	(39.388)	1.713.044
1. siječnja 2022.	7.014.087	1.566.401	186.031	(39.388)	1.713.044
Kupovina vlastitih dionica	(44.290)	-	-	(26.691)	(26.691)
Realizacija opcija	56.728	-	(8.259)	23.631	15.372
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	5.769	-	5.769
31. prosinca 2022.	7.026.525	1.566.401	183.541	(42.448)	1.707.494

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 93.478 vlastitih dionica (2021.: 1.566.401 tisuću kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 105.916 vlastitih dionica). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

Tijekom 2022. godine Društvo je kupilo 44.290 vlastitih dionica dok u 2021. godini nije bilo kupnje vlastitih dionica.

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2022.		2021.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.097.644	15,42%	1.097.644	15,42%
AZ OMF kategorije B	932.563	13,10%	917.563	12,89%
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22%	727.703	10,22%
Erste Plavi OMF kategorije B	638.248	8,96%	638.248	8,96%
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78%	625.298	8,78%
CERP - Republika Hrvatska	452.792	6,36%	452.792	6,36%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	406.842	5,71%
MESNA INDUSTRIJA BRAČA PIVAC D.O.O.	234.697	3,30%	226.578	3,18%
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35%	167.281	2,35%
Trezorski račun	93.478	1,31%	105.916	1,49%
Ostali dioničari	1.743.457	24,49%	1.754.138	24,64%
Ukupno	7.120.003	100,00%	7.120.003	100,00%

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 29 – PRIČUVE

<i>(u tisućama kuna)</i>	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2021.	147.604	43.864	318.845	510.313
Raspodjela dobiti	-	9.692	120.060	129.752
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(416)	(416)
31. prosinca 2021.	147.604	53.556	438.489	639.649
1. siječnja 2022.	147.604	53.556	438.489	639.649
Raspodjela dobiti (i)	-	12.255	116.424	128.679
Aktuarski dobitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	1.806	1.806
31. prosinca 2022.	147.604	65.811	556.719	770.134

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

U 2022. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2021. godine u iznosu od 245.104 tisuće kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 12.255 tisuća kuna, u ostale rezerve iznos od 116.424 tisuće kuna, za objavljenu dividendu iznos od 91.225 tisuća kuna (13,00 kuna po dionici) dok se preostali iznos od 25.200 tisuća kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

BILJEŠKA 30 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	253.248	199.852
- dobit za godinu (nakon poreza)	198.079	245.104
- realizacija opcija	4.473	1.171
- objavljena dividenda	(91.225)	(63.127)
- raspodjela u rezerve	(128.679)	(129.752)
Stanje 31. prosinca	235.896	253.248

Dana 4. travnja 2022. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 91.225 tisuća kuna, 13,00 kuna po dionici (2021.: 63.127 tisuća kuna, 9,00 kuna po dionici).

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 31 – FINANIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Forward ugovori	-	35
	-	35

Na dan 31. prosinca 2022. nije bilo financijskih obveza po fer vrijednosti valutnih terminkskih ugovora (2021.: obveze iznose 35 tisuća kuna).

BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	-	14.799
Zajmovi od povezanih društava	1.002	-
	1.002	14.799
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	380.212	94.461
Zajmovi od povezanih društava	68.314	1.140
	448.526	95.601
Ukupno krediti	449.528	110.400

Društvo je tijekom 2022. godine sklopilo ugovore o okvirima s poslovnim bankama koji se mogu koristiti za financiranje kroz kratkoročne kredite, izdavanje garancija i pisama namjere te otvaranje akreditiva.

Tijekom 2021. godine Društvo je kreditima poslovnih banaka zajedno s Belupom d.d. i Žitom d.o.o. refinanciralo preostali iznos kreditnih obveza po sindiciranom kreditu s EBRD-om i poslovnim bankama sklopljenom 2016. godine u ukupnom iznosu 123 milijuna eura.

Kratkoročni krediti kod banaka u Hrvatskoj najvećim se dijelom odnose na kredite iz ranije spomenutih okvira te manjim dijelom na tekuće dospijeće dugoročnog kredita za refinanciranje sklopljenog 2021. godine.

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima i okvirima s bankama, Društvo je u obvezi održavati financijski pokazatelj pokriće neto duga s EBITDA koji se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	1.002	14.799
	1.002	14.799

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Prosječne kamatne stope na izvještajni datum su kako slijedi:

	2022.			2021.		
	Kune	EUR	HUF	Kune	EUR	HUF
Dugoročni krediti						
<i>Banke u Hrvatskoj</i>						
Fiksna kamatna stopa	-	0,35%	-	0,81%	0,35%	-
<i>Zajmovi od povezanih društava</i>						
Fiksna kamatna stopa	-	1,78%	-	-	-	-
Kratkoročni krediti i zajmovi						
Banke	0,38%	0,28%	-	0,51%	-	-
Zajmovi od povezanih društava	2,68%	2,64%	2,68%	-	-	2,28%

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2022.		2021.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti	1.002	-	14.799	-
Kratkoročni krediti	448.526	-	94.461	1.140
	449.528	-	109.260	1.140

Kamatnu stopu na zajmove od povezanih društava sukladno odluci Ministarstva financija o objavi kamatne stope na zajmove između povezanih osoba Društvo svrstava u fiksnu kamatnu stopu.

Fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Društva:

	Knjigovodstveni		Fer	
	iznosi	vrijednost	iznosi	vrijednost
<i>(u tisućama kuna)</i>	2022.	2022.	2021.	2021.
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	-	-	14.799	14.799
Povezana društva	1.002	1.002	-	-
	1.002	1.002	14.799	14.799

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva preračunat je iz sljedećih valuta:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
EUR	251.666	44.398
HRK	196.809	64.862
HUF	1.053	1.140
	449.528	110.400

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije od banaka:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
do 1 godine	159.321	299.775
od 1-3 godine	485.975	-
	645.296	299.775

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više poslovnih banaka.

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Obveze za imovinu s pravom korištenja				
	Kredit	Dionički kapital	Zadržana dobit	Ukupno	
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Stanje na 1. siječnja 2022.	110.400	40.529	1.713.044	253.248	2.117.221
<i>Novčane transakcije:</i>					
Primljeni krediti	722.591	-	-	-	722.591
Otplata kredita	(358.948)	(13.272)	-	-	(372.220)
Nabava vlastitih dionica	-	-	(26.691)	-	(26.691)
Plaćena dividenda	-	-	-	(91.225)	(91.225)
Ukupno novčane transakcije	363.643	(13.272)	(26.691)	(91.225)	232.455
<i>Nenovčane transakcije:</i>					
Utjecaj promjene deviznog tečaja	22	57	-	-	79
Ostale nenovčane transakcije	(24.537)	8.420	-	-	(16.117)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	21.141	73.873	95.014
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	449.528	35.734	1.707.494	235.896	2.428.652

Ostale nenovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na refinanciranje obveza po kreditu.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 33 – REZERVIRANJA

	Neiskorišteni				
	Jubilarne nagrade	godišnji odmori	Otpremnine	Bonusi	Sudski sporovi
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Na dan 31. prosinca 2021.:					
Dugoročni dio	8.612	-	16.127	-	11.577
Kratkoročni dio	1.674	7.025	-	11.480	160
Stanje 1. siječnja 2022.	10.286	7.025	16.127	11.480	11.737
Povećanje rezerviranja	194	8.522	9.328	9.284	669
Iskorišteno u toku godine	(1.652)	(7.025)	(581)	(9.946)	(823)
Stanje 31. prosinca 2022.	8.828	8.522	24.874	10.818	11.583
Na dan 31. prosinca 2022.:					
Dugoročni dio	7.291	-	24.874	-	11.423
Kratkoročni dio	1.537	8.522	-	10.818	160
	8.828	8.522	24.874	10.818	11.583

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2022. godine.

(ii) Bonusi

Tijekom 2022. godine Društvo je priznalo rezerviranja za bonuse menadžmentu u iznosu od 10.818 tisuća kuna (2021.: 11.480 tisuća kuna).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 15 tisuća kuna neto od čega je 5 tisuća kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice. Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2022.	2021.
Diskontna stopa	3,20%	0,75%
Stopa fluktuacije	7,70%	7,80%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	13	13

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 33 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

	2022.		2021.	
<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Jubilarne nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	10.286	16.127	10.535	15.097
Trošak minulog rada	71	9.922	52	39
Trošak tekućeg rada	445	863	526	573
Troškovi kamata	260	745	73	116
Aktuarski (dobici)/gubici	(582)	(2.202)	773	507
Isplaćena primanja	(1.652)	(581)	(1.673)	(205)
Na dan 31. prosinca	8.828	24.874	10.286	16.127

BILJEŠKA 34 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2022.	2021.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Obveze prema dobavljačima	225.284	142.784
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	21.181	25.031
Ostale obveze	114.134	94.349
	360.599	262.164

Na dan 31. prosinca 2022. i 2021. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2022.	2021.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Ostali obračunati troškovi	45.312	31.024
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	36.981	34.334
Odgođeni prihodi	23.878	20.492
Obveza za dividendu	3.554	2.930
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	652	700
Obveze za kamate	293	208
Neto obveza za PDV	-	2.581
Ostale obveze	3.464	2.080
	114.134	94.349

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	411.806	393.156
Državni trezorski zapisi	113.012	-
Kratkotrajni zajmovi	81.431	79.398
Novac i novčani ekvivalenti	28.912	2.500
Dugotrajni zajmovi	334	369
Dugotrajni depoziti	13	13
	635.508	475.436
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	598	580
	598	580
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Financijski instrumenti	36.397	36.397
Forward ugovor	91	-
	36.488	36.397
Ukupno financijska imovina	672.594	512.413

Financijske obveze po amortiziranom trošku

Obveza za najam	35.734	40.529
Obveze po kreditima	449.528	110.400
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	246.758	168.023
	732.020	318.952

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Forward ugovor	-	35
	-	35
Ukupno financijske obveze	732.020	318.987

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 24.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Čimbenici rizika

Društvo je u svom poslovanju izloženo rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene industrije. Na pojavu rizika utječu razni interni i eksterni čimbenici, stoga Društvo koristi različite resurse iz pojedinih područja ekspertize pomoću kojih nastoji smanjiti izloženost eksternim čimbenicima rizika. Utjecaj internih rizika nastoji se smanjiti kroz redovne poslovne politike, odluke i procedure.

U okviru kontinuiranog upravljanja rizicima Grupa je krajem 2022. godine usvojila Politiku upravljanja rizicima Grupe Podravka čija je svrha odrediti okvir djelovanja s ciljem učinkovite zaštite od financijskih

rizika te analiza i izvještavanje o ključnim rizicima kroz tzv. Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima.

Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Društvo je izloženo raznim financijskim rizicima, što se odnosi na tržišne rizike te kreditni rizik i rizik likvidnosti. Društvo aktivno upravlja valutnim, kamatnim i kreditnim rizikom te rizikom likvidnosti kroz usvojene politike te postavljene smjernice provođenja aktivnosti i procesa vezanih uz upravljanje financijskim rizicima.

Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	449.528	110.435
Novac i novčani ekvivalenti	(28.912)	(2.500)
Neto dug	420.616	107.935
Glavnica	2.713.524	2.605.941
Omjer neto duga i glavnice	16%	4%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca prema Društvu koji može utjecati na eventualni financijski gubitak Društva. “Politika upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u grupi Podravka“ usvojena od strane Društva primjenjuje se u poslovanju s kupcima, temeljem koje se prikupljaju preferirani instrumenti osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, sve u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza.

Društvo posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima za cilj smanjenje rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Društva temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Društva prema najznačajnijim kupcima

Kontrola izloženosti Društva prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate. Politika razmatra postojeće i nove eksterne kupce Društva kroz prizmu odobrene visine kreditnih limita i kategorija rizičnosti kupaca. U slučaju prekoračenja zadanih parametara, postupak se sukladno Politici, a sve se sustavno prati kroz relevantni modul u SAP-u. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu, a sve sukladno parametrima usvojene Politike.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste određeni servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost Društva i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane Društva i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2022. godine Društvo nije imalo značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Upravljanje rizikom likvidnosti

Društvo upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, uz adekvatne izvore financiranja iz raspoloživih kreditnih linija, u svrhu što efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i osiguranja potrebne likvidnosti.

Kontinuiranim upravljanjem novčanim tokom kroz redovito praćenje dospelih potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravovremeno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Društva.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeća financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja. Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

	Neto knjig.	Ugovoreni	Do godinu	1 - 5	preko 5
na dan 31. prosinca 2022.	vrijednost	novčani	dana	godina	godina
		tokovi			
		(u tisućama kuna)			
Obveze koje ne nose kamatu:					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	246.758	246.758	246.758	-	-
	246.758	246.758	246.758	-	-
Kamatonosne obveze:					
Kredit i zajmovi	449.528	450.887	449.875	1.012	-
Obveza za najam	35.734	41.367	12.321	14.381	14.665
	485.262	492.254	462.196	15.393	14.665
	732.020	739.012	708.954	15.393	14.665
Imovina koja ne nosi kamatu:					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	411.806	411.806	411.806	-	-
Financijski instrumenti	36.995	36.995	-	36.995	-
Novac i novčani ekvivalenti	28.912	28.912	28.912	-	-
Terminski ugovori	91	91	91	-	-
	477.804	477.804	440.809	36.995	-
Kamatonosna imovina:					
Kratkoročni zajmovi	81.765	84.019	83.675	344	-
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	113.012	114.321	114.321	-	-
Dugotrajni depoziti	13	13	-	13	-
	194.790	198.353	197.996	357	-
	672.594	676.157	638.805	37.352	-
Neto pozicija likvidnosti	(59.426)	(62.855)	(70.149)	21.959	(14.665)

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

	Neto knjig.	Ugovoreni	Do godinu	1 - 5	preko 5
na dan 31. prosinca 2021.	vrijednost	novčani	dana	godina	godina
		tokovi			

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici

(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa

Veći dio zaduženja Društvo je ugovorilo uz fiksnu kamatnu stopu te stoga nije značajnije izloženo riziku promjene kamatnih stopa. Društvo ima ugovorenu okvirnu liniju kod banke koja nosi promjenjivu kamatnu stopu te će u slučaju korištenja navedene okvirne linije Društvo biti izloženo riziku promjene kamatne stope, no taj će rizik biti ograničen na manji dio kreditnog portfelja. Društvo kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi moglo pravodobno reagirati u slučaju potrebe.

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Na 31. prosinca 2022. i 31. prosinca 2021. Društvo nije bilo izloženo riziku promjene kamatnih stopa s obzirom da na izvještajne datume nije bilo zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama.

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivredno - prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupecu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima, okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe

uzrokovanih jednim dijelom pandemijom COVID-19, uzrokovali su u proteklom razdoblju poteškoće vezano uz dostupnost pojedinih materijala, što je za posljedicu imalo globalni rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Društvo ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih, zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Društva.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga) uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok su politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama, državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer) stalna prijetnja u globalnom poslovnom okruženju. Globalna pandemija virusa COVID – 19 dodatno je povećala rizik opskrbe koji se u prvom redu manifestira na dostupnost potrebnih materijala zbog funkcioniranja cjelokupnog lanca opskrbe u otežanim okolnostima.

Poslujući u takvim uvjetima, nabavna funkcija Društva djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Društvo aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik (nastavak)

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Društvo, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Društva, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera. Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu žitarica (pšenica) i burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu), a u posljednjih godinu dana i u segmentu mesa i mesnih proizvoda zbog povećane potražnje na tržištu Kine.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Globalna pandemija virusa COVID – 19 dodatno je povećala s jedne strane rizik opskrbe koji se u prvom redu manifestira na dostupnost potrebnih materijala zbog funkcioniranja cjelokupnog lanca opskrbe u otežanim okolnostima, ali i rizik promjene cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Društva kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost sourcing procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na naše dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno provođenje Commodity Risk Managementa uz jačanje analize cost drivera i svih relevantnih inputa, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Društvo provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

(iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Društva u stranoj valuti na datum izvještavanja.

	Obveze		Imovina	
	2022.	2021.	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Europska Unija (EUR)	388.313	141.586	215.926	84.053
SAD (USD)	3.849	2.738	21.362	17.139
Poljska (PLN)	3.554	61	27.502	21.592
Australija (AUD)	11	-	16.854	9.684
Rumunjska (RON)	-	1.085	10.166	8.115
Ostale valute	3.289	2.597	14.831	19.234
	399.016	148.067	306.641	159.817

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.
BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)
Financijski rizici (nastavak)
Tržišni rizici (nastavak)
(iii) Valutni rizik (nastavak)
Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2022. godine javljala u odnosu na EUR, USD, PLN, AUD i RON.

Valutni rizik proizlazi iz poslovanja s povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Osim navedenog, Društvo se djelomično financira putem kredita denominiranih u EUR.

Tijekom 2022. godine Društvo je nastavilo s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom Layer hedging. Navedeni model primjenjuje se za košaricu valuta u kojoj postoji izloženost za Društvo. Sastavni dijelovi modela uključuju identificiranje rizičnosti i mjerenje izloženosti, proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Usvajanjem Politike upravljanja rizicima Grupe Podravka krajem 2022. godine model zaštite od valutnog rizika unaprijeđen je dodatnim aktivnostima praćenja tržišnih kretanja, redovitim provođenjem analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te mogućnosti ugovaranja različitih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Društvo svojim novčanim priljevima u stranoj valuti aktivno upravlja i gdje je moguće usklađuje ih s odljevima, odnosno koristi prirodni hedging te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku.

Tijekom 2022. godine Društvo je ugovaralo terminske transakcije s ciljem upravljanja tečajnim rizikom valuta EUR, AUD, CAD i USD.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih srednjih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj Bloomberg, koji su bili kako slijedi:

	31.12.2022.	31.12.2021.
EUR	7,5345	7,517174
USD	7,064035	6,643548
AUD	4,801185	4,824887
PLN	1,609661	1,635555
RON	1,522275	1,518805

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje i smanjenje tečaja kune od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (EUR, USD, AUD, PLN i RON). Prelaskom Republike Hrvatske na euro kao lokalnu valutu od 01.01.2023. godine eliminiran je valutni rizik te pozicije. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.
BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)
Financijski rizici (nastavak)
Tržišni rizici (nastavak)
(iii) Valutni rizik (nastavak)
Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Utjecaj valute EUR		Utjecaj valute USD	
2022.	2021.	2022.	2021.
(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	

Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	-	(5.753)	1.751	1.440
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	-	5.753	(1.751)	(1.440)

	Utjecaj valute PLN		Utjecaj valute AUD	
	2022.	2021.	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	2.395	2.153	1.684	968
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(2.395)	(2.153)	(1.684)	(968)

	Utjecaj valute RON	
	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	1.017	703
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(1.017)	(703)

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije

Društvo ostvaruje 50% (2021.: 50%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 50% (2021.: 50%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima. Društvo se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjilo ovaj utjecaj, Društvo nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Društvo ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Društvo je izloženo i rizicima koji proizlaze iz redovnih poslovnih aktivnosti i koji su tipični za prehrambenu industriju. Među značajnijima su rizik industrije i konkurencije, rizik poremećaja IT sustava, rizici vezani uz ljudski kapital te rizik utjecaja na klimu.

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Društvo teži konstantnom unapređenju procesa Društva te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Društvo uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Jasna zakonska regulativa kreira većinu proizvodnih i prodajnih procesa unutar Društva i ona je podložna promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Unapređenjem internih procesa Društvo nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

U vrijeme korona krize pokazalo se kako je prehrambena industrija značajna u prevladavanju kriznih situacija. Poremećaji u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane, koji se moraju boriti s nedostatkom određenih sirovina i otežanim uvjetima proizvodnje. Pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir nepredvidivih okolnosti smanjuje se rizik od nespremnosti proizvodnje da reagira na izvanredne zahtjeve. Manjak kvalificirane radne snage uslijed pandemije može ugroziti proizvodne procese i njihovo nesmetano i pravovremeno odvijanje. Preventivne mjere poduzimane u vrijeme korona krize s ciljem sprečavanja širenja zaraze virusom u proizvodnim pogonima pokazale su se od neizmjerne važnosti za održavanje kontinuiteta proizvodnje.

Rizik konkurencije

Društvo prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izloženo mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Društvo posvećuje pozornost kako bi se diferenciralo od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Društva, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Činjenica da je Društvo usmjereno na osiguranje najviše razine kvalitete svojih proizvoda, doprinosi reputaciji koja svakodnevno ovisi o mnogobrojnim vlastitim proizvodima na tržištu.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici poremećaja IT sustava

Društvo intenzivno koristi IT sustave koji mu omogućavaju da efikasno upravlja Društvom, komunicira s kupcima i dobavljačima te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Društvo poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smješteno, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Društvo je implementiralo procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sistem sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Društvo redovito provodi proaktivne akcije poboljšanja sigurnosti IT sustava primjenom najboljih preporučenih sigurnosnih praksi.

Društvo redovito provodi automatizirane PEN testove uz pomoć specijaliziranog softverskog rješenja te radi remedijacijske aktivnosti kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje malicioznog koda te rizik od neovlaštenih upada u IT sustave izvana.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Društva je dodatno smanjen.

Podravka d.d. je implementirala i certificirala Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO 27001 norme u prosincu 2020. godine.

Rizici vezani uz ljudski kapital

Temelj uspjeha Društva i odlike njegovih zaposlenika su poslovna etičnost i izvrsnost, posvećenost ostvarenju ciljeva i radu, dodatni trud i zalaganje te svakodnevno zalaganje, rast i razvoj.

Poštovanje i povjerenje te timski rad utemeljen na dijalogu i transparentnosti u radu potiče se i podržava te čini čvrstu osnovu kontinuiranog napretka.

Društvo kroz niz proaktivnih mjera stvara okruženje gdje su zaposlenici angažirani i lojalni. Društvo prepoznaje i nagrađuje pojedince koji ostvaruju izvrsne rezultate, iskazuju izniman trud i potiču inovaciju i efikasnost.

U 2022. godini, Društvo je identificiralo glavne rizike vezane uz ljudski kapital:

- Pravovremeno privlačenje i zadržavanje kvalificirane radne snage za potrebe Proizvodnje
- Nepovoljna dobna (starosna) struktura zaposlenika te odlazak u mirovinu u narednim godinama

Tijekom 2022. godine nastavljena je provedba strategije Ljudskih resursa u kojoj su neki od glavnih stupova Transformacija radne snage i zanaavljanje te Profesionalni razvoj i nove karijerne opcije.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici vezani za ljudski kapital (nastavak)

Društvo adresira i navedene rizike te će fokus biti na konkretnim inicijativama/aktivnostima kojima se žele minimizirati glavni rizici:

1. Intenziviranje suradnje s obrazovnim institucijama
2. Upravljanje imidžom poslodavca – bolji *Employer Branding*
3. Programi koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje
4. Programi za pripravnike i novozaposlene
5. Poboljšanja u sustavu napredovanja i nagrađivanja
6. Zapošljavanje mladih radnika i dobavljanje radne snage iz novih bazena
7. Povećanje automatizacije i digitalizacije - u domeni Proizvodnje

Osim navedenih, Društvo koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi minimalizirala potencijalne rizike.

Više detalja o inicijativama i projektima koje Društvo provodi može se pronaći u poglavlju Odnosi s radnicima.

Rizik utjecaja na klimu

Djelatnosti koje obavlja Društvo nisu navedene u Delegiranoj uredbi o EU taksonomiji klimatski održivih djelatnosti što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova. Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Društva., a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje. Sve aktivnosti moraju biti u skladu s važećim nacionalnim zakonskim odredbama glede zaštite okoliša kao i propisima zemalja u kojima kompanija djeluje. U slučaju nepostojanja nacionalnih propisa primjenjuju se međunarodni standardi. Dugi niz godina Društvo racionalno koristi najbolje izvore energije i sirovina, pažljivo gospodari otpadom te kontinuirano radi na prevenciji negativnog utjecaja na okoliš prilikom proizvodnje. S obzirom na glavne djelatnosti, najveći doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja Društvo može dati kroz:

- ulaganje u energetska učinkovitost i obnovljive izvore energije;
- smanjenje nastanka otpada u proizvodnji i korištenje okolišno prihvatljivih ambalaža;
- ulaganje u poljoprivrednu proizvodnju po principu održivosti;
- razvoj proizvoda koji svojim nutritivnim sastavom doprinose zdravlju potrošača;
- doprinos zajednici i brigu o zaposlenicima kompanije; te
- transparentno korporativno upravljanje.

Od stakleničkih plinova u proizvodnom procesu ispušta se CO₂, dok emisije ostalih stakleničkih plinova nema. U proizvodnom procesu sve je zastupljenije korištenje obnovljivih izvora energije (kotlovnica na drvenu sječku, fotonaponska elektrana na tvornici Kalnik u Varaždinu te elektrana na krovovima industrijske zone Danica u Koprivnici), a kroz planirane kapitalne investicije udio obnovljivih izvora energije će se dodatno povećati.

Kroz snažan investicijski ciklus nastavljeno je investiranje u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja te posljedično nižu potrošnju energenata, čime se dodatno smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na klimu. Kroz logističko distributivni dio poslovanja (vozni park) emitira se CO₂ i vrlo male količine CH₄ i N₂O. Investicijama u vozni park te nabavom i eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO₂ te doprinosi okolišnom cilju sprečavanja klimatskih promjena.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 36 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

Na dan 31. prosinca 2022. godine na snazi su bile sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje opcija
Opcije izdane ključnom menadžmentu			
Na dan 17. svibnja 2017.	4.668	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 31. srpnja 2018.	15.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.

Na dan 31. srpnja 2018.	6.668	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 10. prosinca 2019.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	2.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 10. prosinca 2019.	6.668	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 29. rujna 2020.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 29. rujna 2020.	6.668	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.01.2024.
Na dan 2. prosinca 2020.	6.600	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 30. travnja 2021.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Ukupno opcije na dionice	126.272		

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 36 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Opcije za radnike (nastavak)

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2022.	2021.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	137	124
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	495	460
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	444	420
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	20%	19%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	2,3	2,5
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	3,29%	3,51%

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	3.839	4.783

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 352 do 589 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

	2022.		2021.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	183.000	420	172.500	381
Iskorišteno	(56.728)	319	(22.000)	363
Izdano	-	-	32.500	632
Na dan 31. prosinca	126.272	444	183.000	420
Neiskorišteno na 31. prosinca	39.672	356	84.800	355

Na dan 31. prosinca 2022. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 126.272 (2021.: 183.000 opcija).

Tijekom 2022. godine iskorišteno je 56.728 opcija (2021.: 22.000 opcija).

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 36 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Dionice za Upravu Društva

Na razini Društva postoje dugoročni planovi dodjele dionica ključnom rukovodstvu Društva za razdoblje od 2022. do 2024. godine.

Program dodjele dionica odnosi se na Upravu Društva, a pravo se stječe u slučaju kada je član Uprave ostvario pravo na isplatu godišnjeg bonusa. Ukupan broj dionica na koji član Uprave ima pravo za pojedinu poslovnu godinu utvrđuje se na način da se određeni broj mjesečnih plaća pomnoži s iznosom mjesečne plaće izražene u bruto iznosu i nakon toga podijeli s cijenom dionica Društva koja se izračunava kao prosječna cijena ostvarena na Zagrebačkoj burzi tijekom šest mjeseci koje prethode danu odluke Nadzornog odbora.

Raspored dodjele ukupnog broja dionica odredit će se na način da se 50% ukupnog broja dionica za predmetnu godinu dodijele članu Uprave u roku od 30 dana od odluke Nadzornog odbora, dok će pravo člana Uprave na dodjelu preostalih 50% dionica ovisiti o ispunjenju dugoročnih planova poslovanja i diskrecijske odluke Nadzornog odbora u 2025. godini.

Na dan 31. prosinca 2022. godine na snazi su bile sljedeće dodjele dionica:

	2022.	2021.
Broj dodijeljenih dionica	2.218	-

Mjerenje fer vrijednosti

Varijable pri mjerenju troška transakcija s temelja isplate u dionicama su bruto plaća, broj bruto plaća i cijena dionice na datum mjerenja.

Priznato unutar dobiti ili gubitka

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	1.930	-

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s ovisnim društvima

PRIHODI

Prihodi od prodaje

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2022.	2021.	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Društvo:				
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	172.504	158.079	604	779
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	142.157	130.973	2.211	2.134
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	107.078	98.667	730	692
Podravka d.o.o.el Petrovec, Petrovec	81.681	68.507	430	486
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	78.707	75.831	399	513
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH, Minhen	78.673	80.986	154	206
Podravka USA Inc., New York	50.795	50.046	1.479	947
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	39.320	32.432	65	64
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	35.793	31.038	145	213
Podravka International s. r. l., Bukurešt	29.482	22.655	318	70
Mirna d.d., Rovinj	26.684	24.019	2.855	2.686
Podravka-International s r.o., Zvolen	25.200	20.821	250	243
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	21.916	14.229	521	632
Podravka-International Kft., Budimpešta	16.345	15.135	177	205
Podravka d.o.o., Moskva	6.190	28.528	20	47
Podravka EOOD, Sofija	4.018	3.953	39	19
Žito d.o.o., Ljubljana	596	984	3.868	3.621
Belupo d.d., Koprivnica	403	78	10.918	10.007
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	6	6	2	-
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošće	-	-	443	455
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	-	-	37	38
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	-	-	19	23
Šumi bomboni d.o.o., Ljubljana	-	-	3	-
Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima	917.548	856.967	25.687	24.080

Podravka d.d., Koprivnica

200

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.**

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

PRIHODI (nastavak)

Prihodi od ulaganja

	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)	
Prihod od dividende od ovisnih društava	84.627	69.851
Prihodi od kamata i naknada	2.466	2.661
	87.093	72.512

RASHODI

Primici članova Nadzornog odbora, Uprave i direktora

Primici članova Uprave i direktora:

	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)	
Plaće, bonusi i ostali primici	28.381	28.296
Primici po osnovi realizacije opcija	10.853	2.634
	39.234	30.930

Menadžment Društva koji se sastoji od Uprave i direktora broji 38 osoba (2021.: 33 osobe).

Tijekom 2022. godine realizirane su opcije od aktivnih članova Uprave i direktora u iznosu od 10.853 tisuće kuna (2021: 2.634 tisuće kuna). Za detalje vidjeti bilješku 36.

Tijekom 2022. godine na ime naknada članovima Nadzornog i Revizijskog odbora Društva isplaćeno je 2.460 tisuća kuna (2021.: 2.041 tisuću kuna).

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA

Potraživanja po danim zajmovima

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Na početku godine	79.763	80.073
Povećanja u toku godine	70.932	-
Primljene otplate	(70.614)	(1.406)
Ostale promjene	1.587	1.067
Tečajna razlika	97	29
Na kraju godine	81.765	79.763
Dospijeće u roku od 1 godine	(81.431)	(79.398)
Dugoročni krediti	334	365

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA (NASTAVAK)

Potraživanja po danim zajmovima (nastavak)

Iskazana neto potraživanja od ovisnih društava koja se odnose na zajmove dane ovisnim društvima su kako slijedi:

	Kamatna stopa	2022.	2021.
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	2,68 % god	81.376	79.398
Podravka Gulf FZE, Dubai	2,68 % god	389	365
		81.765	79.763

Prosječna kamatna stopa iznosi 2,68 % godišnje. Dinamika otplate dugoročnih zajmova je kako slijedi:

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	308	183
Od 2 – 5 godina	26	182
	334	365

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.
BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)
Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)
POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE

	Kratkotrajna potraživanja za robu i usluge		Kratkoročne obveze za rubu i usluge	
	2022.	2021.	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Društvo:				
Mirna d.d., Rovinj	46.851	39.636	6.693	719
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	33.216	42.603	-	-
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	25.902	11.367	-	-
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	22.673	21.592	-	-
Podravka USA Inc., New York	14.707	11.948	-	-
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	13.198	9.684	-	-
Podravka d.o.o., Moskva	-	8.341	-	-
Podravka International S. R. L., Bukurešt	10.160	8.115	-	1.085
Belupo d.d., Koprivnica	6.373	1.710	593	480
Podravka d.o.o.el Petrovec, Petrovec	5.151	257	-	78
Podravka-International s r.o., Zvolen	4.644	379	-	-
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	4.576	5.346	-	-
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	4.171	3.301	1.481	1.113
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	4.068	3.054	72	5.987
Podravka-International Kft., Budimpešta	2.822	433	487	373
Podravka EOOD, Sofija	2.077	1.821	-	-
Žito d.o.o., Ljubljana	1.394	677	10.941	13.297
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	900	3.904	-	-
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća	148	152	-	-
Šumi bomboni d.o.o. Ljubljana	64	-	-	-
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	9	-	-	-
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	2	4	-	-
Podravka Gulf Fze, Dubai	-	-	911	1.869
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	-	1	3	30
Ukupna kratkotrajna potraživanja i kratkoročne obveze od/prema ovisnim društvima	203.106	174.325	21.181	25.031

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.
BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)
Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)
OSTALA POTRAŽIVANJA
Ostala potraživanja za kamate od povezanih stranaka

	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)	
Mirna d.d., Rovinj	4.805	2.607
FOODPRO Limited, Dar es Salaam	715	665
Podravka Gulf FZE, Dubai	7	11
Ispravak vrijednosti	(3.112)	(665)
	2.415	2.618

Dane garancije i jamstva ovisnim društvima

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	96.310	209.712
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	37.491	66.252
Žito d.o.o., Ljubljana	13.562	40.592
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	338	337
	147.701	316.893

OBVEZE PO ZAJMOVIMA

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	65.000	-
Podravka-International s.r.o., Zvolen	2.260	-
Podravka - International Kft, Budimpešta	1.053	1.140
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	1.002	-
	69.315	1.140

Tijekom 2022. godine Društvo je koristilo zajmove od ovisnih društava.

Podravka d.d., Koprivnica	204
---------------------------	-----

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.
BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

OBVEZE PO KAMATAMA

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	148	-
Podravka-International Kft., Budimpešta	2	2
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	2	-
Podravka-International s.r.o. Zvolen	1	-
	153	2

BILJEŠKA 38 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2022.	2021.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva - povezane strane	147.701	316.893
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	5.757	7.658
	153.458	324.551

Dane garancije i jamstva odnose se na potencijalne obveze Društva po osnovi danih garancija i jamstava za obveze povezanih strana prema bankama. Dodatno se odnose i na potencijalne obveze Društva po osnovi carinske garancije te na garancije dane kupcima za ozbiljnost ponude i dobro izvršenje ugovora.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2022. i 31. prosinca 2021. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

BILJEŠKA 39 – PREUZETE OBVEZE

U 2022. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 220.636 tisuća kuna (2021.: 136.051 tisuću kuna) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po ugovoru o garancijskoj naknadi sklopljenim sa Žitom d.o.o. iznosi 4 tisuće kuna (2021.: 34 tisuća kuna).

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2022. godini odnosi se na korištenje informatičke opreme i ostale operativne najmove kako slijedi:

	2022.	2021.
	(u tisućama kuna)	
Do jedne godine	5.498	5.483
Od 1 do 5 godina	3.749	7.266
	9.247	12.749

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK) ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2022.

BILJEŠKA 40 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 01.01.2023. godine Društvo je izvršilo sve potrebne prilagodbe informacijskog sustava i osiguralo uskladu sa Zakonom i omogućilo daljnje neometano odvijanje svih poslovnih procesa.

Nije bilo ostalih značajnih događaja nakon datuma bilance koji bi zahtijevali uskladu ili objavu u financijskim izvještajima.

BILJEŠKA 41 – ODOBRENJE FINANIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 4. travnja 2023. godine.

Potpisali u ime Društva 4. travnja 2023. godine:

Martina Dalić
Predsjednica Uprave

Davor Doko
Član Uprave

Ljiljana Šapina
Članica Uprave

Milan Tadić
Član Uprave

Ivan Ostojić
Član Uprave

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Stvaramo
ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.

