

Koprivnica, 21. studenoga 2024.

Podravka otvorila logističko-distributivni centar vrijedan 48 milijuna eura

Novom investicijom kojom se značajno optimizira poslovanje i osigurava dugoročna održivost, obilježen je završetak najambicioznijeg investicijskog ciklusa u povijesti Podravke

Svečanim **otvorenjem novog logističko-distributivnog centra (LDC) u Koprivnici, vrijednog više od 48 milijuna eura**, Podravka je zaključila najznačajniji investicijski ciklus u svojoj povijesti, započet 2021. godine.

Novi LDC, čija je gradnja započela u ožujku 2023., smješten je u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici te projektiran tako da zadovolji očekivane dugoročne potrebe za skladišnim prostorom na hrvatskom tržištu uz mogućnost daljnjih proširenja. S ukupnom površinom od gotovo 26.000 m², LDC ima kapacitet od 62.000 paletnih mjesta, omogućavajući skladištenje do 32.500 tona proizvoda. Podravkin LDC baziran je na naprednom sustavu skladištenja i obrade proizvoda koji smanjuje unutarnji transport, optimizira troškove i omogućuje dugoročne energetske uštede, čime značajno doprinosi i smanjuju emisija CO₂.

„Današnji je dan poseban jer puštanje LDC-a u rad zaokružuje naš investicijski ciklus i, istovremeno, označava početak jedne potpuno nove faze u razvoju Podravke. Osnajena potpuno novim tvornicama, pogonima, primjerenim uvjetima rada za sve radnike te oslonjena na njihovu nadaleko poznatu predanost, Podravka s puno samopouzdanja gleda prema budućnosti. U gledanju prema toj budućnosti, u ostvarivanju još većih uspjeha u tržišnoj borbi u kojoj svakodnevno sudjelujemo od Amerike do Australije, dodatnom snagom i motivacijom ispunjava nas činjenica da smo hrvatska kompanija, i to uspješna hrvatska kompanija koja i kroz financijske rezultate dokazuje da je hrvatsko vlasništvo izvor naših prednosti i naše snage. Ovaj centar ne predstavlja samo novu građevinu – to je temelj nove ere u poslovanju Podravke. Kroz optimizaciju logističkih procesa, smanjenje troškova i smanjenje emisija CO₂, stvorili smo uvjete za veću operativnu efikasnost i održivo poslovanje. Želim stoga od srca zahvaliti svakome od naših radnika i voditelja projekata na doprinosu koju ste dali i energiji koju ste uložili u ostvarivanje svega što danas vidimo oko sebe“, **rekla je Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke.**

LDC je visok 36,5 metara, što ga čini višim i od Podravkinog poslovnog sjedišta. U njegovu konstrukciju ugrađeno je 2.300 tona armiranog željeza te 19.000 kubičnih metara betona.

Izgradnjom ovog LDC-a Podravka dodatno osnažuje svoju posvećenost održivom razvoju. Optimizacijom logističkih procesa i smanjenjem unutarnjeg transporta, nova tehnologija osigurava dugoročne uštede u potrošnji energije i smanjuje emisije ugljičnog dioksida. Uvođenje samonosive regalne konstrukcije i visokoučinkovitih sustava skladištenja doprinosi ekološkoj održivosti te predstavlja prekretnicu u poslovanju Podravke.

Tako završeni investicijski ciklus koji se provodio u skladu sa Strategijom poslovanja do 2025. označava najveći modernizacijski iskorak u povijesti Podravke, s ukupnom vrijednošću koja bi u konačnici trebala doseći oko 250 milijuna eura. Kroz ova ulaganja modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast.

Osim izgradnje logističko-distributivnog centra, kao najveći projekti još se ističu:

- **Obnova poslovnog sjedišta u Koprivnici** – prva sveobuhvatna obnova zgrade od 1979. godine, s fokusom na energetske učinkovitost, modernizaciju prostora i poboljšanje radnih uvjeta.
- **Izgradnja nove Tvornice tjestenine u Koprivnici** – prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina, koja uključuje proizvodnju industrijske i uvijene tjestenine te mogućnost širenja kapaciteta i ulaganja u obnovljive izvore energije.
- **Novi pogon za preradu rajčice u Varaždinu** – dnevnog kapaciteta od 1.000 tona te ukupnog kapaciteta u sezoni od preko 40.000 tona prerađene rajčice, čime je Podravka osigurala samodostatnost u proizvodnji ove kulture.
- **Ulaganja u održivu energiju** – uključuje instalaciju solarnih elektrana na gotovo svim svojim objektima, čime se značajno smanjuje emisija CO₂, a udio obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji energije trenutno je na 34 posto.

Ovaj ambiciozan investicijski ciklus omogućio je Podravki, uz modernizaciju poslovanja, i dodatno jačanje pozicije kao jednog od vodećih prehrambenih proizvođača u regiji.