



Rezultati poslovanja Grupe Podravka

2006.



fant

Lino



Kviki

Talicetta

Frit-Mini

STUDENAC

STUDENA



coolinarika.com



LAGRIS

BELUPO



fant

Lino



Kviki

Talianetta

Frut-Mini

STUDENAC

STUDENA



coolinarika.com



LAGRIS

BELUPO

Pregled ključnih događaja

Pregled ključnih događaja u 2006.

Vegeta drugu godinu za redom proglašena najsnažnijom robnom markom prema istraživanju agencije Prizma (SLO, HR, SR, BiH)

Novi članovi u NO

Vrhovni sud RH prihvatio reviziju u sporu s Avenom d.o.o.

Koprivnička tiskarnica prodana Grafičaru

Pripajanje Podravkinih poduzeća u Poljskoj

Kupljen brand Eva

Prekid distribucijskog ugovora s Nestléom na pojedinim tržištima

Izdana kunska obveznica u iznosu od 375 mil. HRK

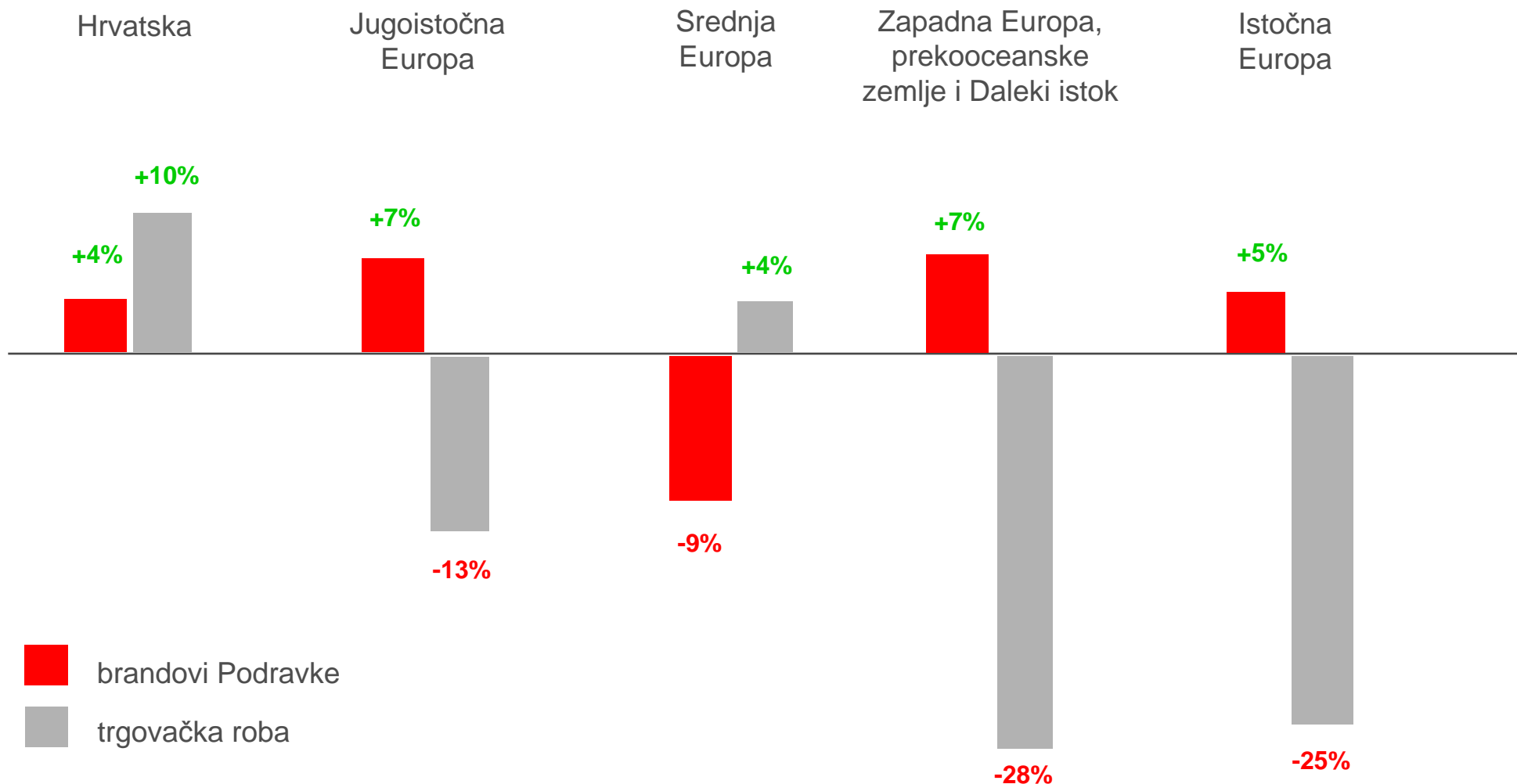
Počela izgradnja tvornice dječje hrane

Ukupne investicije 182 mil. HRK

Podravka postala članicom IBLF-a
Izdano drugo Izvješće o održivom razvoju sukladno GRI smjernicama

Vegeta *Superbrand* Rusija
Podravka *Superbrand* Slovačka

Organski rast SPP-a Prehrana i Pića u 2006.



Novi proizvodi u 2006.



Čokolino žitarice
lansirane u veljači 2006.

Čokolino kremni namaz
lansiran u rujnu 2006.

Dječja hrana s prebiotikom
lansirana u srpnju 2006.



Novi proizvodi u 2006.



**Tekuća Vegeta
lansirana na tržište
Australije u svibnju 2006.**

- Porast prodaje od 34% u dodacima jelima u 2006.
- Povećanje tržišnog udjela na ukupnom tržištu dodataka jelima s 22% na 29%



**Vegeta Pikant
lansirana u
rujnu 2006.**



Novi proizvodi i novi dizajn proizvoda u 2006.

Podravka juhe



Novi dizajn Podravka juha u rujnu 2006.



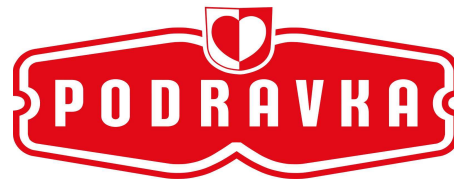
Gotova jela



Gotova jela lansirana u veljači 2006.

Novi proizvodi u 2006.

Džemovi, gotovi umaci i proizvodi na bazi rajčice



Smrznuta jela i povrće



Novi farmaceutski proizvodi u 2006.



Eva- ikona morža u proizvodnom portfelju Podravke



Podravka kupila brand EVA od tvrtke Adria, Zadar



jedan od najprihvaćenijih brandova ribljih konzervi u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi (istraživanje GfK)



među prvim brandovima prema prepoznatljivosti, korištenju i omiljenosti u kategoriji sardina na tržištima Hrvatske i jugoistočne Europe (istraživanje GfK)



ulistavanje novih proizvoda u prvom kvartalu 2007.



kategorija s velikim potencijalom širenja asortimana novim proizvodima

Sardine



Tuna



Warzywko i Perfecta



poljskoj Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja Podravka i Kamis predala zahtjev za odobrenje kupnje branda Warzywko i Perfecta



Warzywko- poljski brand za univerzalne i specijalne dodatke jelima i bujone



Perfecta- brand u Rusiji, Ukrajini i Rumunjskoj za univerzalne dodatke jelima



akvizicijom Warzywka Podravka će ojačati leadersku poziciju na poljskom tržištu dodatka jelima



akvizicijom Warzywka Podravka će ući u “medium price” segment na tržištu Poljske te proširiti bazu i profil potrošača

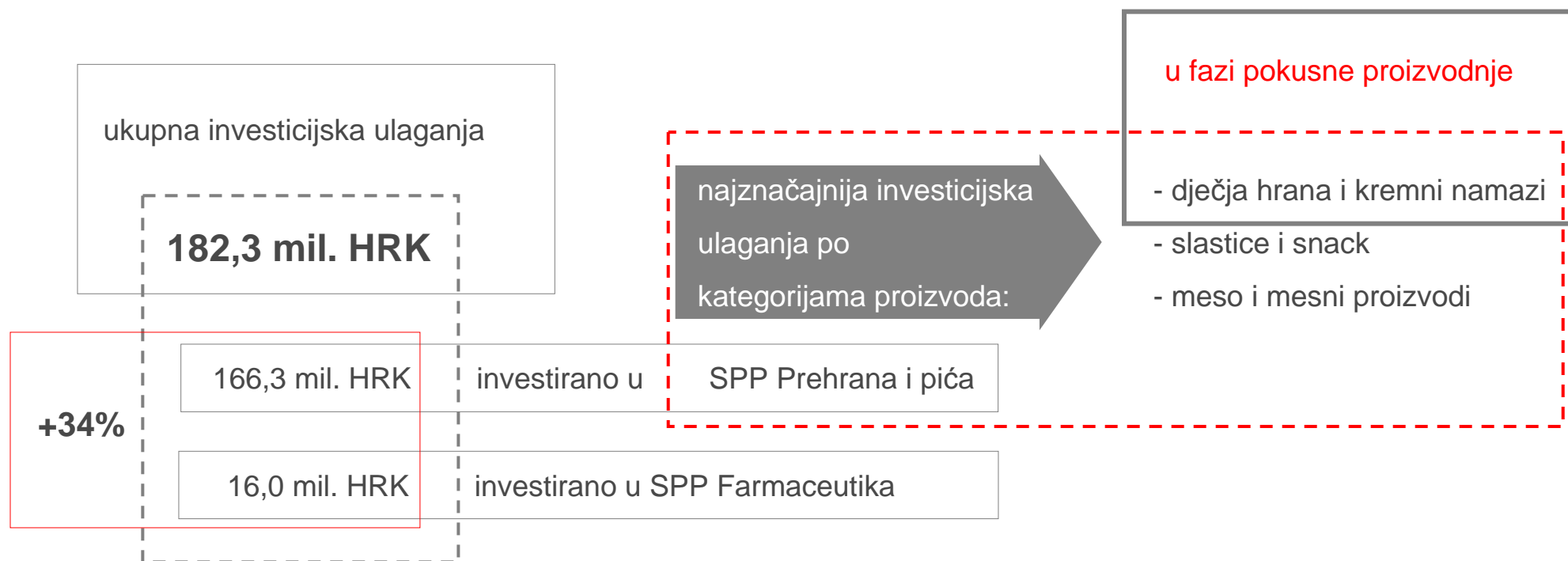
Warzywko



Perfecta



Investicijska ulaganja u 2006.





fant

Lino



Kviki

Talionetta

Frut-Mini

STUDENAC

STUDENA



coolinarika.com



LAGRIS

BELUPO

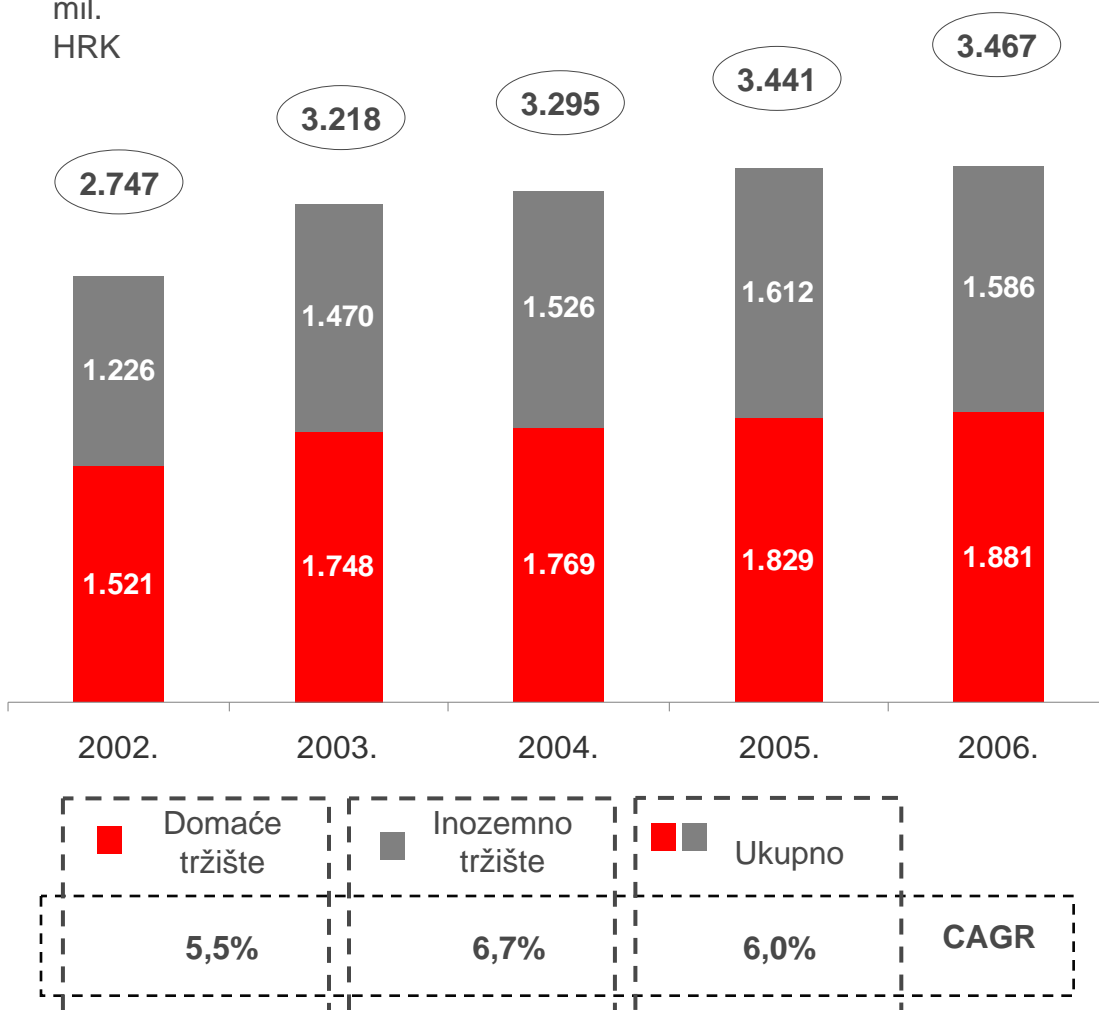
Prodaja Grupe Podravka

Struktura prodaje Grupe Podravka u 2006.

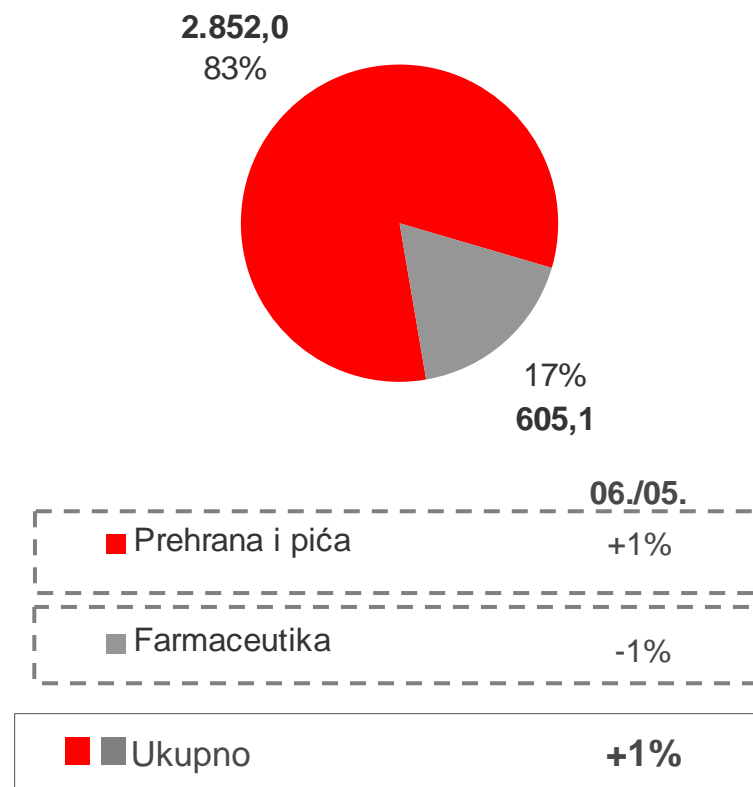
Rast prodaje na domaćem i inozemnom tržištu

2002.-2006.

mil.
HRK



Struktura prodaje Grupe Podravka prema SPP-u
mil. HRK



Napomena: SPP Usluge sudjeluju u ukupnoj realizaciji s 0,3%

SPP Prehrana i pića

-1%

+5%

+7%

+4%

+4%

+1%

-9%

+16%

-3%

Ukupni rast

+1%

■ Vegeta-dodaci jelima

■ Meso i mesni proizvodi

■ Dječja hrana, slastice i snack

■ Voće i povrće

■ Podravka jela

■ Pića

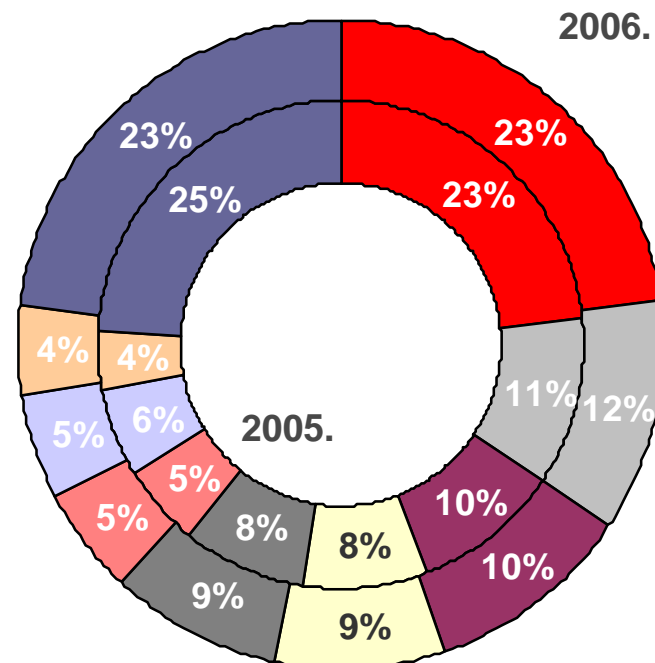
■ Riža i grahorice

■ Ostalo

■ Trgovačka roba

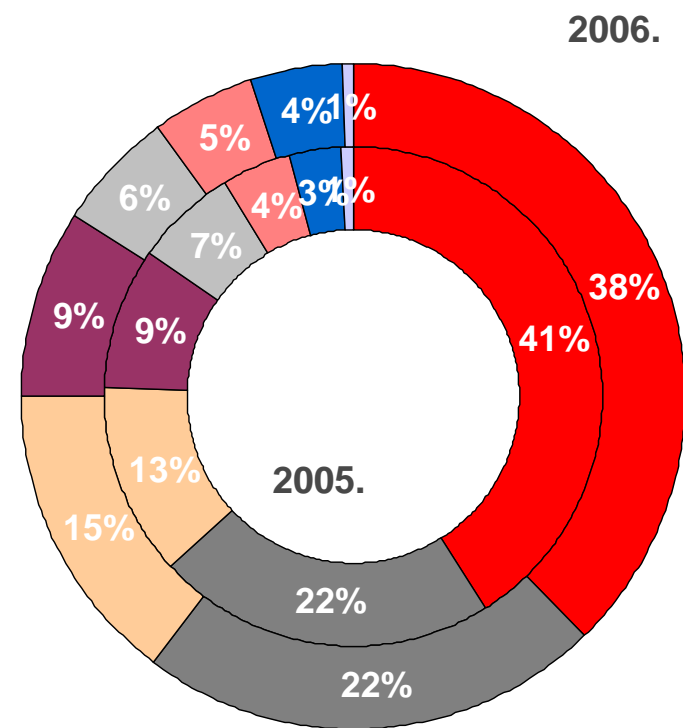
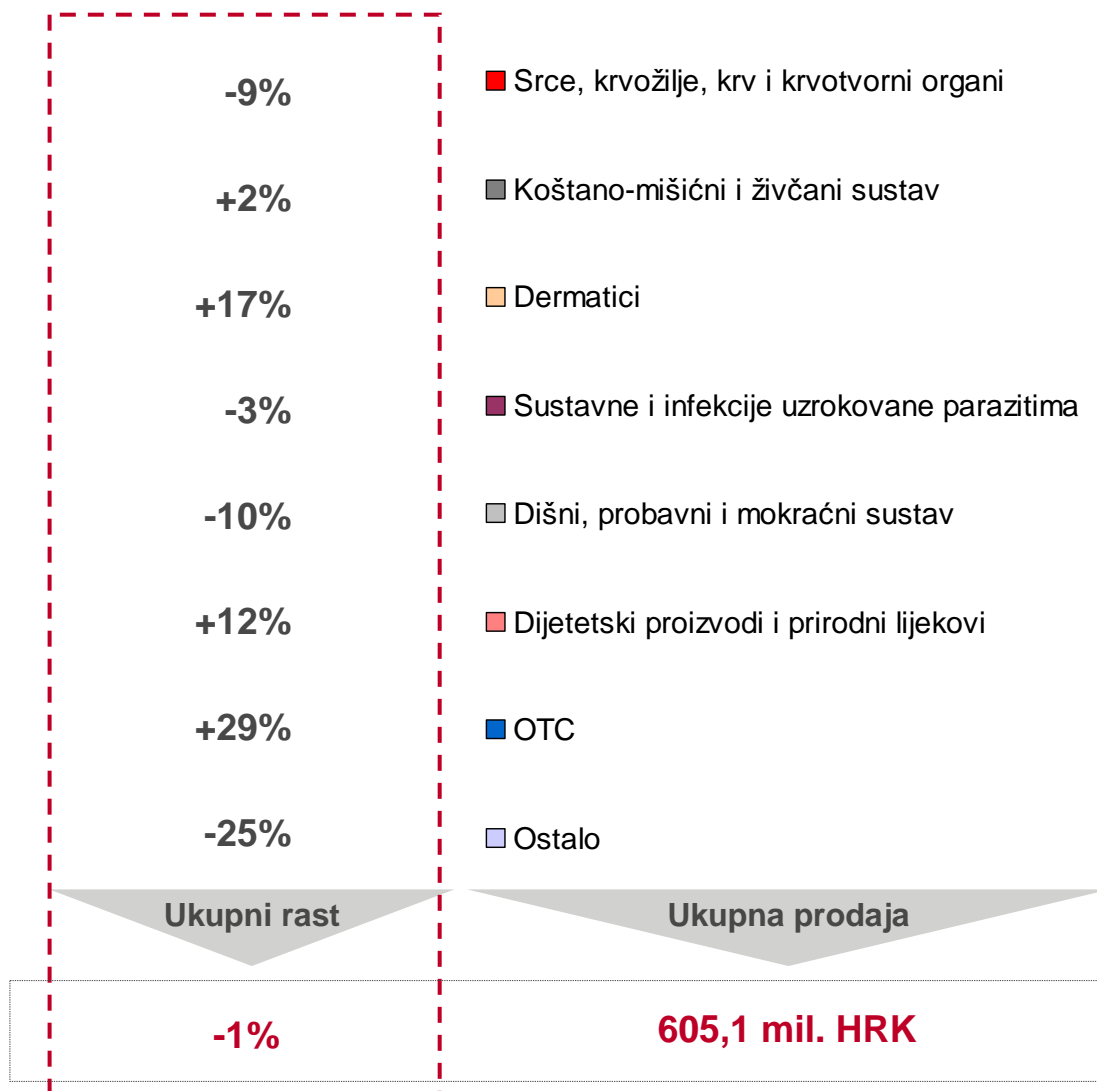
Ukupna prodaja

2.852,0 mil. HRK



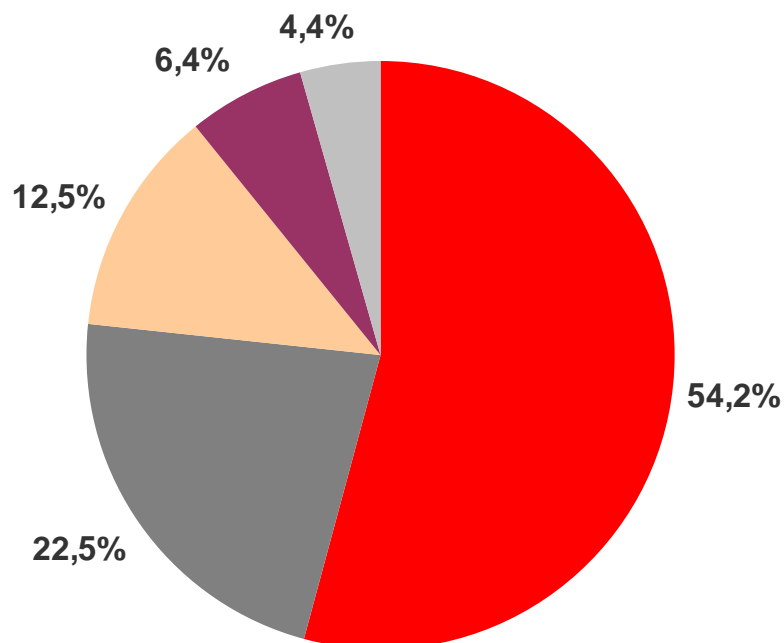
Organski rast

2%

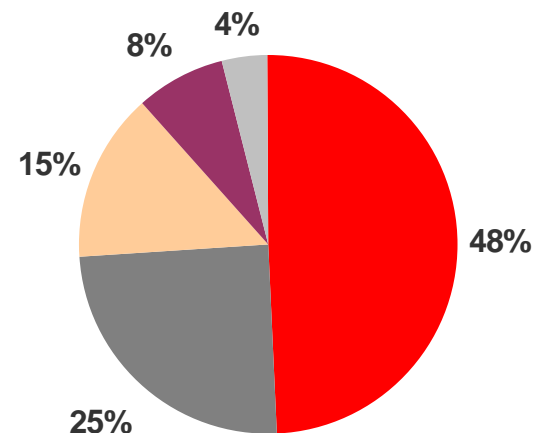


Struktura prodaje prema tržištima

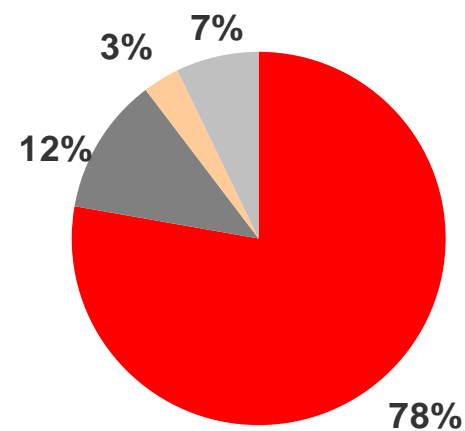
Struktura prodaje Grupe Podravka
prema tržištima



Struktura prodaje Prehrane i pića
prema tržištima



Struktura prodaje Farmaceutike
prema tržištima



Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: 1.880,8 mil. HRK

organski rast Prehrane i pića: +4%

objedinjavanje prodajnih operativa
unutar SPP-a Prehrana i Pića

racionalizacija troškova i kvalitetnija
obrađa prodajnih mjesta

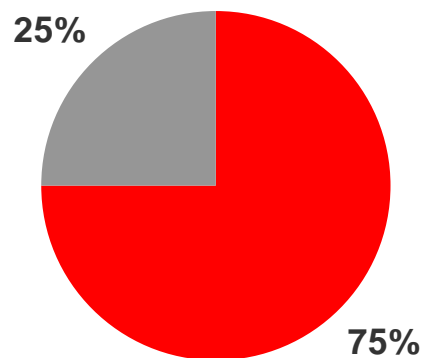
ulaskom "hard diskontera" započela
završna faza konsolidacije tržišta *retaila*

udio ključnih kupaca u ukupnoj
prodaji raste

racionalizacijom troškova i pozicioniranjem
kroz prodajnu politiku zadržana
profitabilnost

kupnja branda Eva

Prodaja po SPP-u



■ Prehrana i pića +5%

■ Farmaceutika -3%

■ ■ Ukupno +3%

Rast prodaje SPP Prehrana i pića

■ Vegeta- dodaci jelima	+2%
■ Podravka jela	+4%
■ Meso i mesni proizvodi	+4%
■ Dječja hrana, slastice i snack	+7%
■ Voće i povrće	+3%
■ Riža i leguminoze	-30%
■ Pića	0%
■ Ostalo	+5%

organski rast

+4%

Tržište jugoistočne Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: 778,7 mil. HRK

organski rast Prehrane i pića: +7%

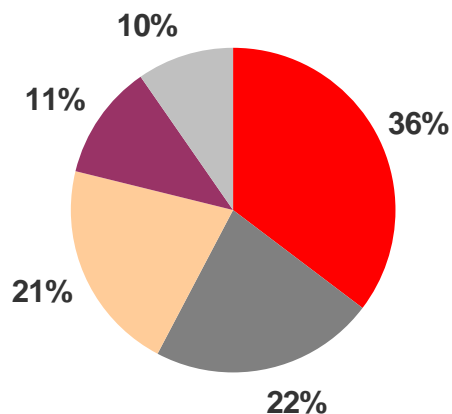
Srbija: prekid distribucije Nestleovih proizvoda u malim trgovinama

BiH/ Makedonija: potpun prekid distribucije Nestleovih proizvoda

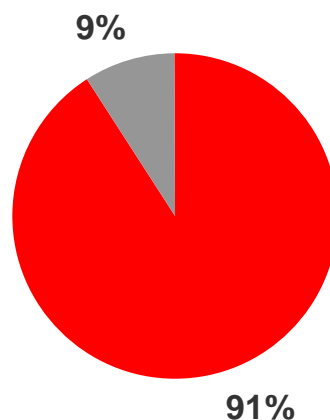
Trgovačka roba: pad prodaje -13%

Srbija: organski rast +24%

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



	promjena
BiH	-9,6%
Srbija	7,4%
Slovenija	8,3%
Makedonija	-12,0%
Ostalo	8,2%
Ukupno JI Europa	-1,3%
Prehrana i pića	-0,5%
Farmaceutika	-8,6%

Tržište srednje Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: 434,8 mil. HRK

organski rast Prehrane i pića: -9%

poboljšanje profitabilnosti

fokus na profitabilne grupe proizvoda

Češka: izlazak iz proizvodnje privatnih marki u grupi proizvoda Riža i grahorica

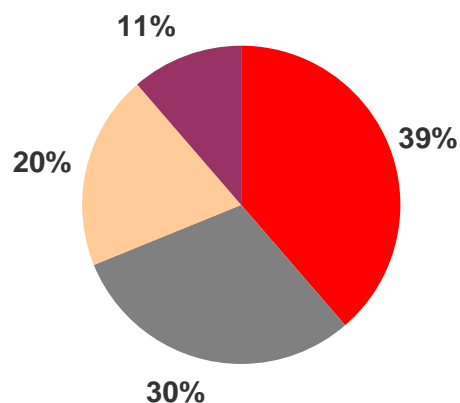
Češka: prestanak uslužne proizvodnje za Kraft foods

Češka/ Slovačka: racionalizacija proizvodnje- Lagris

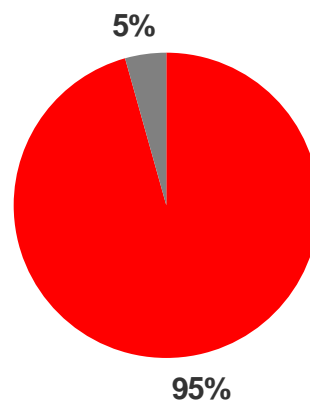
Poljska: pripajanje ovisnih društava

Slovačka: Podravka Superbrand

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

Češka	-9,7%
Poljska	-9,2%
Slovačka	1,7%
Mađarska	-9,4%
Ukupno srednja Europa	-7,4%
Prehrana i pića	-8,3%
Farmaceutika	16,6%

Tržište ZE, prekooceanske zemlje i Daleki istok

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: 221,9 mil. HRK

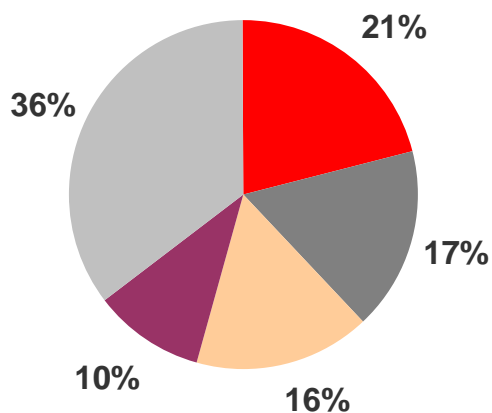
organski rast Prehrane i pića: +7%

Njemačka: ulazak u trgovački lanac Lidl

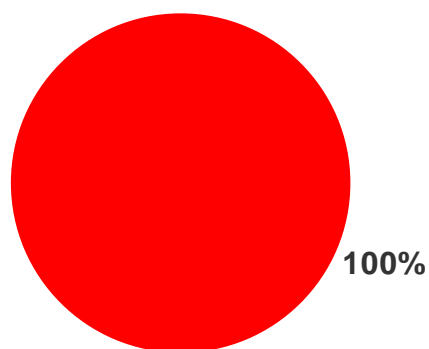
Australija: lansirana tekuća Vegeta

Australija: rast Vegete za +34%

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



	promjena
Njemačka	5,1%
SAD	-1,0%
Australija	14,4%
Austrija	1,3%
Ostalo	-3,7%
Ukupno ZE, preko. i Daleki istok	1,7%
Prehrana i pića	2,0%
Farmaceutika	-76,2%

Tržište istočne Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: 151,3 mil. HRK

organski rast Prehrane i pića: +5%

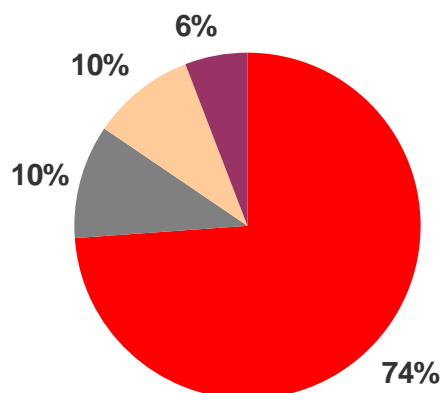
Farmaceutika: generator rasta

Rusija: rast prodaje od 16%

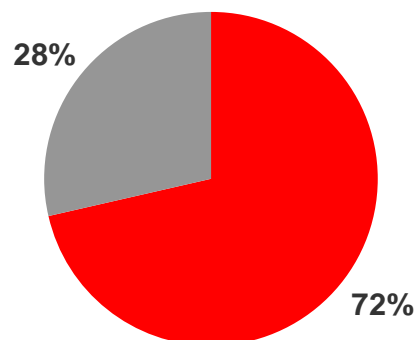
Rumunjska: nova organizacija

Rusija: ulazak u Magnit-drugi trgovački lanac po veličini u Rusiji

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena	
Rusija	16,0%
Pribaltik	-11,5%
Rumunjska	15,8%
Ostalo	11,5%
Ukupno IE	12,1%
Prehrana i pića	2,0%
Farmaceutika	49,2%



fant

Lino



Kviki

Talianetta

Frut-Mini

STUDENAC

STUDENA



coolinarika.com

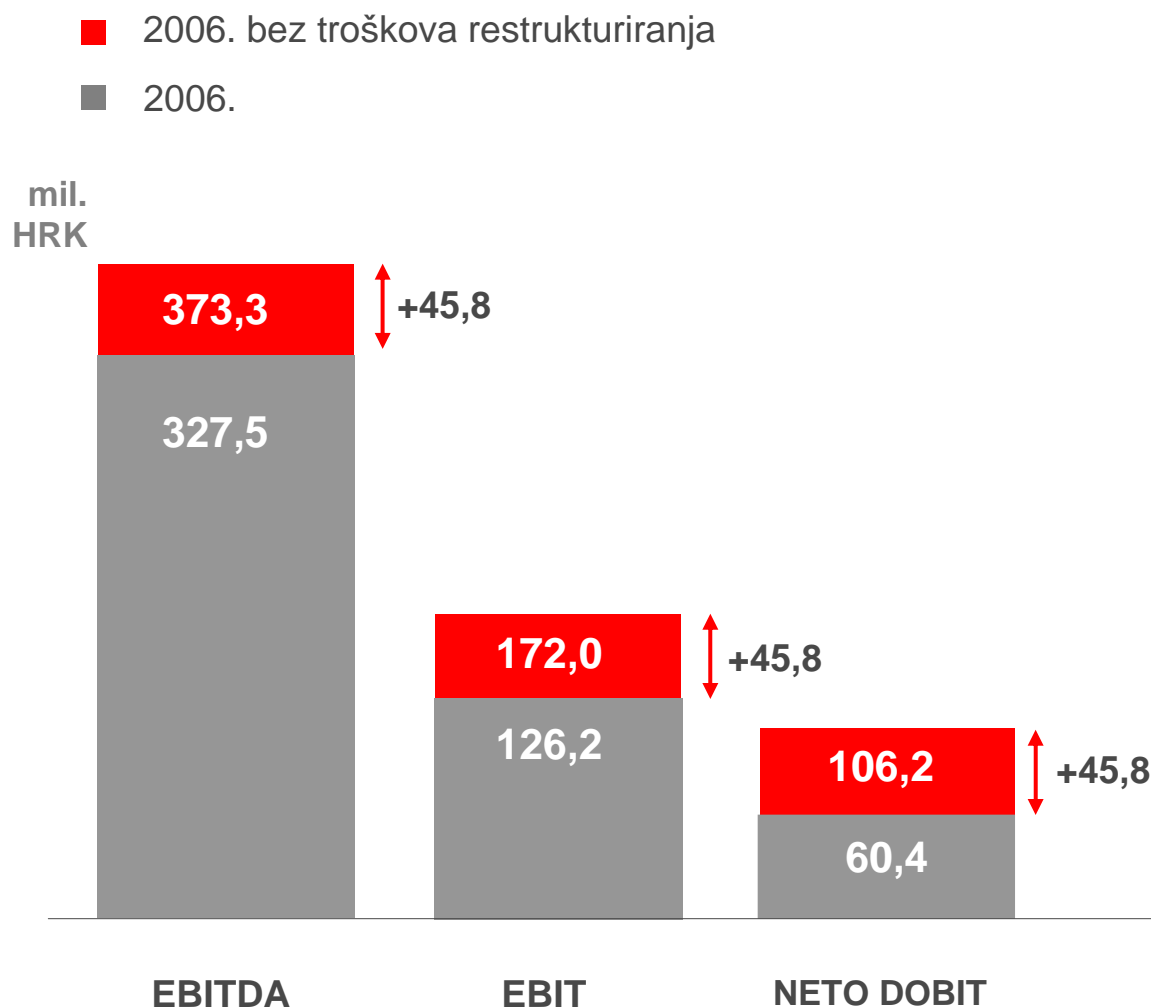


LAGRIS

BELUPO

Financijski pokazatelji

Proces restrukturiranja u 2006.



Uprava donijela odluku o nastavku procesa izdvajanja dijelova kompanije koji se bave neosnovnom djelatnošću

Izdvajanje Koprivničke tiskarnice d.o.o.

Spajanje poduzeća u Poljskoj

Potpisan novi Kolektivni ugovor

Otpremnine

Interna preraspodjela zaposlenika s ciljem smanjenja zapošljavanja sezonskih/povremenih zaposlenika

Rezultat poslovanja bez utjecaja troškova restrukturiranja

Grupa Podravka	Rezultati bez utjecaja troškova restrukturiranja			Izvještajni rezultati		
	2006.	2005.	06./05.	2006.	2005.	06./05.
Prodaja	3.467,5	3.441,4	1%	3.467,5	3.441,4	1%
Bruto dobit	1.351,2	1.336,9	1%	1.351,2	1.336,9	1%
EBITDA	373,3	315,9	18%	327,5	308,5	6%
EBIT	172,0	92,9	85%	126,2	85,5	48%
Neto dobit	106,2	70,0	52%	60,4	62,6	-4%
Bruto marža %	39,0	38,8	12 bp	39,0	38,8	12 bp
EBITDA marža %	10,8	9,2	159 bp	9,4	9,0	48 bp
EBIT marža %	5,0	2,7	226 bp	3,6	2,5	116 bp
Neto marža %	3,1	2,0	103 bp	1,7	1,8	-8 bp

Rezultati poslovanja prema SPP-u

SPP	Prehrana i pića			Farmaceutika		
	2006.	2005.	06./05.	2006.	2005.	06./05.
Prodaja	2.852,0	2.820,0	1%	605,1	612,0	-1%
Bruto dobit	1.008,5	985,3	2%	342,7	359,5	-5%
EBITDA	143,0	187,0	-24%	169,8	118,2	44%
EBIT	-14,0	8,5	-265%	125,5	76,4	64%
Neto dobit	-40,6	10,6	-483%	100,7	51,4	96%
Bruto marža %	35,4	34,9	50 bp	56,6	58,7	-210 bp
EBITDA marža %	5,0	6,6	-160 bp	28,1	19,3	880 bp
EBIT marža %	-0,5	0,3	-80 bp	20,7	12,5	820 bp
Neto marža %	-1,4	0,4	-180 bp	16,6	8,4	820 bp

Skraćena bilanca Grupe Podravka

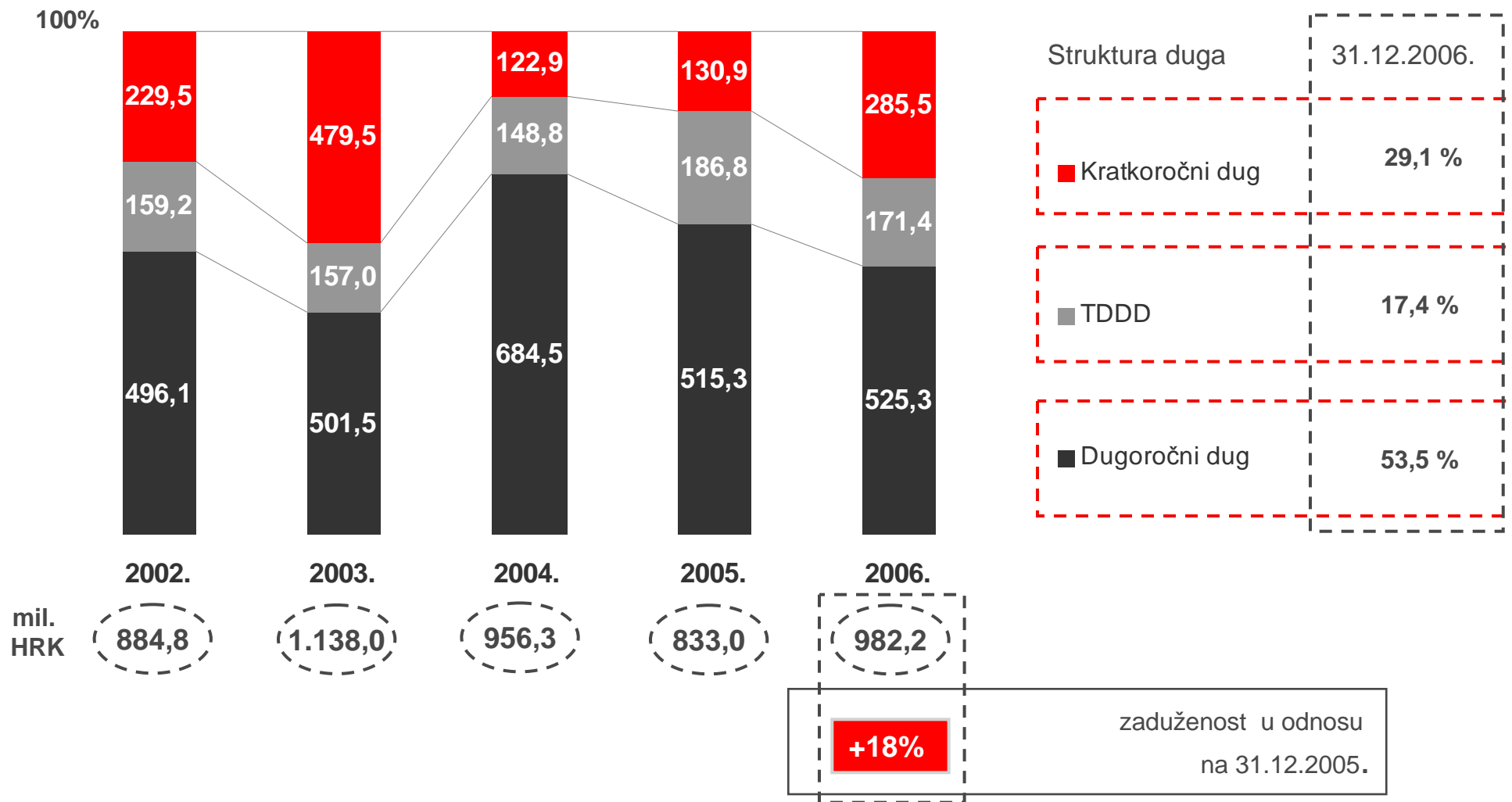
GRUPA PODRAVKA mil. HRK	31.12.2006.	31.12.2005.
Novac	126,1	126,2
Zalihe	564,5	569,1
Ukupna kratkotrajna imovina	1.943,1	1.619,5
Ukupna imovina	3.700,5	3.412,8
Dugoročni dug	525,3	515,4
Kratkoročni dug	456,9	317,6
Dionička glavnica	1.746,7	1.921,2
Ukupna glavnica i obveze	3.700,5	3.412,8

	31.12. 2006	31.12. 2005.
Dug/Kapital	56,2%	43,4%
Neto dug	856,1	706,8
Neto dug/EBITDA	2,6	2,3
Koeficijent pokrića troškova kamata	2,6	2,2
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,0	1,1
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,4	1,7
Koeficijent trenutne likvidnosti	0,1	0,2
Povrat na kapital	3,5%	3,3%
Povrat na imovinu	1,6%	1,8%

Kretanje zaduženosti Grupe Podravka

Struktura duga Grupe Podravka

2002. - 2006.



Refinanciranje duga Grupe Podravka

PODR-O-072A

“postojeća obveznica”

datum izdanja: 20.02.2004.
dospijeće: 5 godina
iznos: 27 mil. EUR
prinos: 5,00%

otkupljeno 99,6% emisije
“postojeće obveznice”

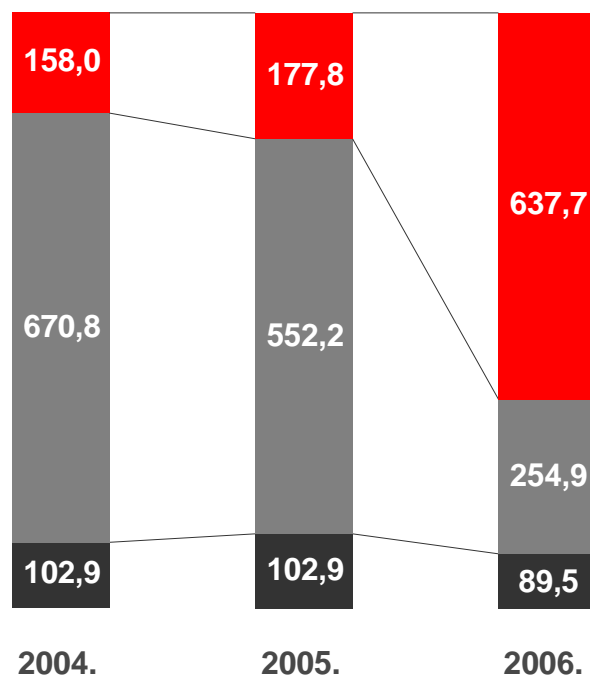
PODR-O-115A

“nova obveznica”

datum izdanja: 18.05.2006.
dospijeće: 5 godina
iznos: 375 mil. HRK
prinos: 5,125%

Refinanciranjem duga promijenila se i valutna izloženost prema primljenim kreditima

100%



Valutna
struktura
duga na
31.12.2006.

06./05.

■ HRK	65%	+259%
■ EUR	26%	-54%
■ ostalo	9%	-13%



fant

Lino



Kviki

Talianetta

Fini-Mini

STUDENAC

STUDENA



coolinarika.com



LAGRIS

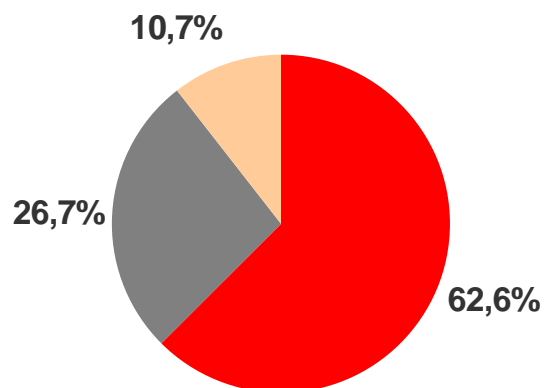
BELUPO

Troškovi

Struktura operativnih troškova

2005.

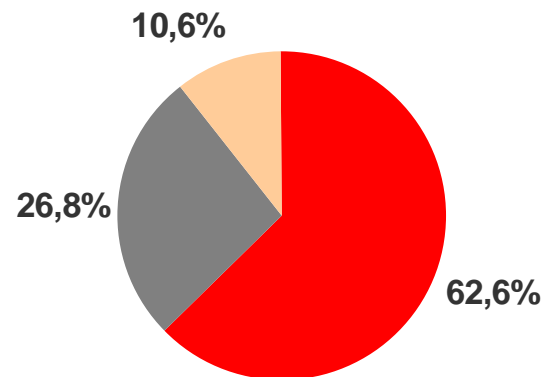
3.363,1 mil. HRK



2006.

3.381,5 mil. HRK

operativni troškovi



■ Troškovi prodanih proizvoda

Troškovi reklame i propagande

■ Troškovi prodaje i distribucije

■ Opći i administrativni troškovi

■ ■ ■ Ukupno

+ 9%

u odnosu na 2005.	udio u prodaji 2006.	promjena
+1%	61,0%	-20 bp
+1%	26,1%	0 bp
0%	10,4%	0 bp
+1%	97,5%	-20 bp

Fokus na najsnažnije Podravkine marke



Veće ulaganje u
marketinške
aktivnosti

Praćenje
marketinške
efikasnosti

Unapređivanje i
ulaganje u
istraživanje i razvoj

Complexity
management



**Snažniji organski rast
Bolja profitabilnost**

Marketinške kampanje u 2006.



Za tijelo i duh!
PRVA HRVATSKA IZVORSKA VODA

SAMO ZA PRAVE KOLEKCIONARE
NOVO AKCIJSKO PAKOVANJE
PO SPECIJALNOJ PROMOTIVNOJ CENI



Dok pročitaš najnovije vijesti
RUČAK JE GOTOV!



Kada želiš nešto brzo i kuhano
Podravka gotova jela najukusniji su izbor. Jednostavna su za pripremu i gotova u trenu.
Pripremi ih brzo i uživaj polako.



Gripa

Lupocet Flu briše simptome gripe i prehlade!

LUPOCET Flu su nove šumeće tablete iz Belupo. Ugodnog su okusa i imaju snažno djelovanje na simptome gripe i prehlade. Ublažavaju bolove, snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu, uklanjaju začepjenost nosa i sinusa, kašalj, kihanje i suze koje otežavaju te nadoknađuju manjak vitamina C. Lupocet Flu tablete blago djeluju na želudac, a mogu ih koristiti i srčani bolesnici, osobe s povišenim tlakom, dijabetosom i astmom.

Lupocet Flu - Za one koji nemaju vremena biti bolesni.

BELUPO HRVATSKA KVALITETA ZA EUROPSKU BUDUĆNOST
www.belupo.hr, besplatni info telefon: 0800-20-30-40, bezreceptni@belupo.hr



XXL XL L M S XS

Mršaviće prirodno i učinkovito uz Fit Lax.

Fit Lax, biljni preparat za normalizaciju tjelesne težine, odmah nakon konzumacije daje osjećaj sitosti i pritom regulira probavu na prirodan način. Fit Lax je i jedino sredstvo za mršavljenje dozvoljeno za trudnice i dojilje.

HRVATSKA KVALITETA ZA EUROPSKU BUDUĆNOST





fant

Lino



Kviki

Talianetta

Frut-Mini

STUDENAC

STUDENA



coolinarika.com



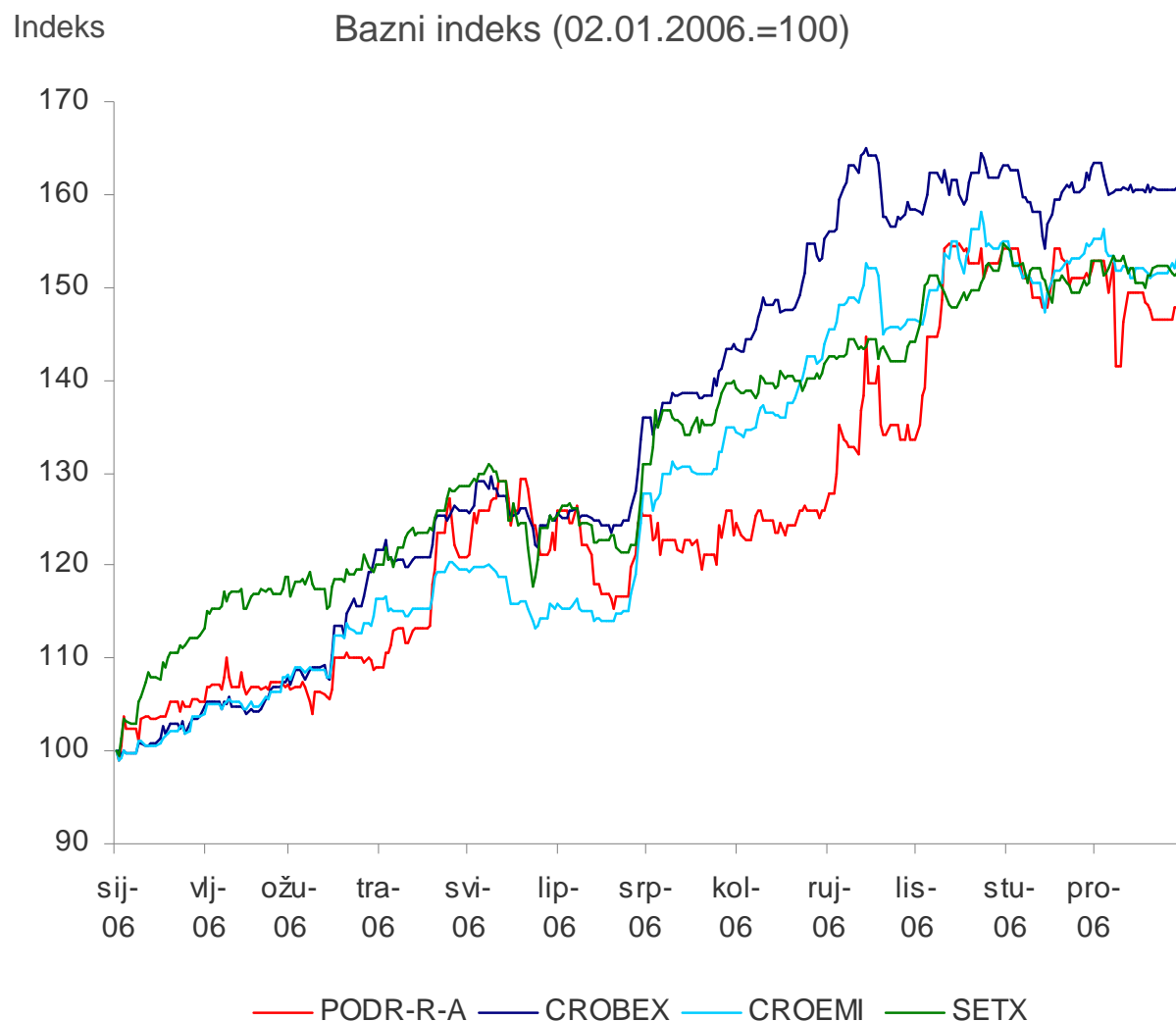
LAGRIS

BELUPO

Informacije za dioničare

Usporedno kretanje indeksa u 2006.

Usporedno kretanje indeksa i PODR-R-A



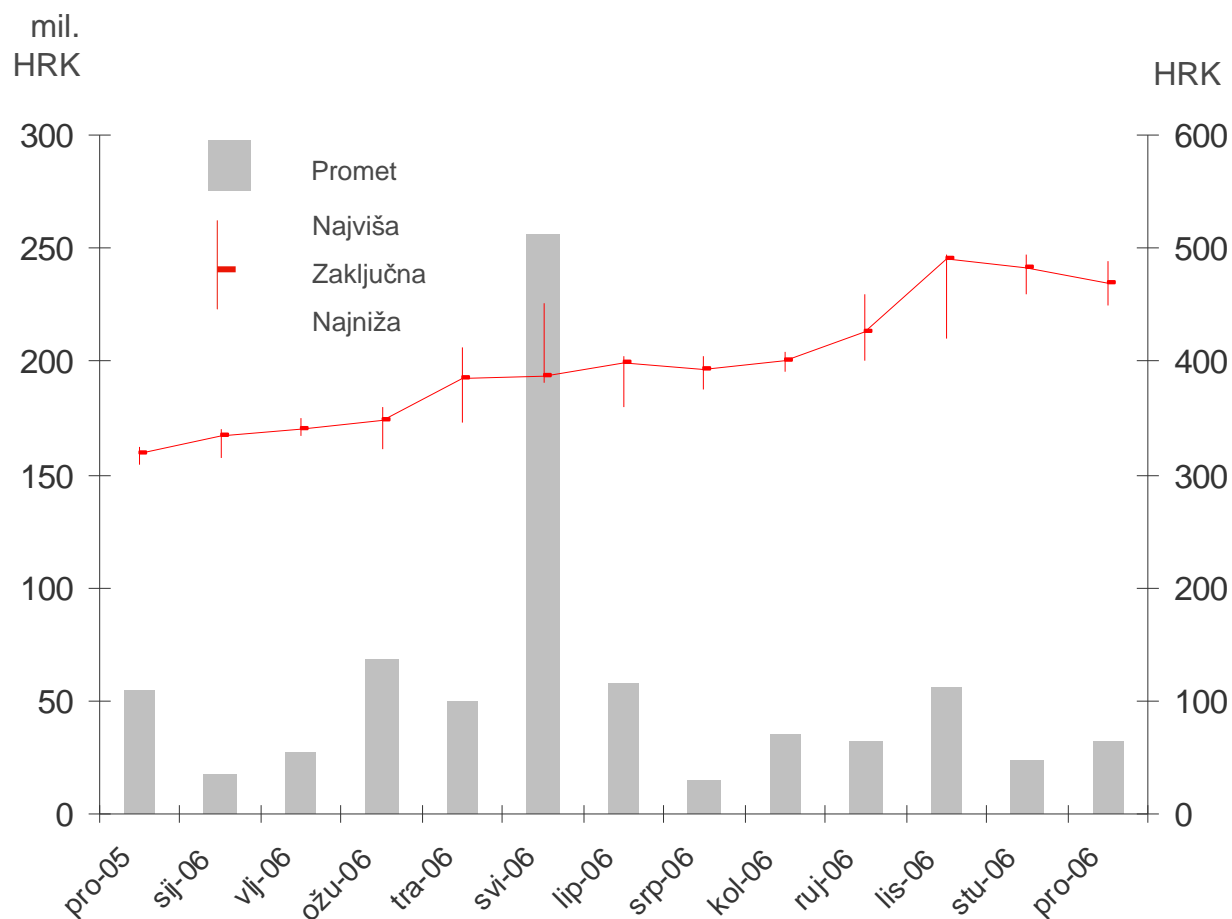
UDIO U INDEKSU

SETX	(31.12.2006.)	2,8%
CROBEX	(31.12.2006.)	6,7%
CROEMI	(31.12.2006.)	12,6%

PREPORUKE

ERSTE	ACCUMULATE
FIMA	HOLD
HAAB	HOLD
RBA	HOLD

Promet i cijena dionice


31.12.2006.

Zadnja cijena (HRK)	470,01
Tržišna kapit. (mil. HRK)	2.547,5
12 mjeseci max / min (HRK)	495 / 315,01
12 mjeseci promet (mil. HRK)	671,8
Prosječni dnevni promet (mil. HRK)	2,69
Free float (%)	73

POKAZATELJI

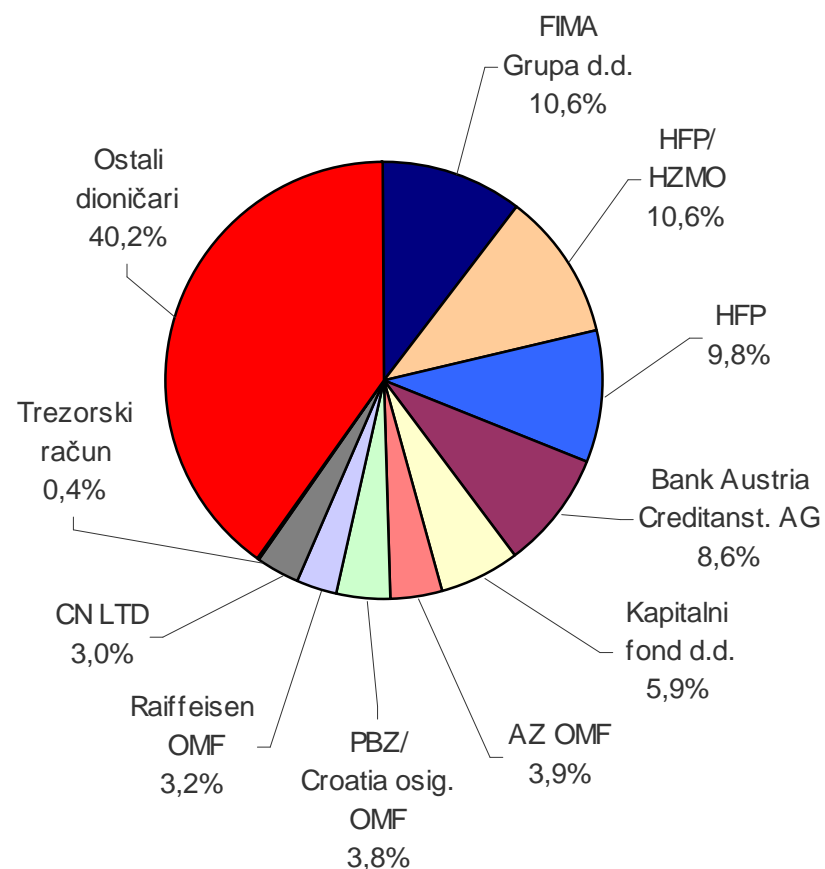
	2006.	2005.
EPS	11,2	11,7
P/E	41,8	27,1
BVPS	322,3	354,5
P/B	1,5	0,9
P/S	0,7	0,5

WACP
2005.
296,69 HRK
2006.
399,69 HRK
promjena
+35%

Vlasnička struktura na dan 31.12.2006.

DIONIČARI	BR. DIONICA	UDIO
FIMA Grupa d.d.	576.880	10,64%
HFP/HZMO	575.598	10,62%
HFP	532.808	9,83%
Bank Austria Creditanst. AG	465.849	8,60%
Kapitalni fond d.d.	321.804	5,94%
AZ OMF	209.231	3,86%
PBZ Croatia osiguranje d.d. OMF	205.090	3,78%
Raiffeisen OMF	172.114	3,18%
CN LTD	162.165	3,00%
Trezorski račun	19.689	0,36%
Ostali dioničari	2.178.775	40,19%
UKUPNO:	5.420.003	100,00%

- ▶ 10 najvećih dioničara 62%
- ▶ ostale fizičke i pravne osobe 38%





fant

Lino



Kviki

Talionetta

Frut-Mini

STUDENAC

STUDENA



coolinarika.com



LAGRIS

BELUPO

KONTAKTI

Lidija Kljajić

Voditeljica Ureda predsjednika Uprave
PODRAVKA d.d.

Telefon: + 385 48 651 548

Fax: + 385 48 621 793

E-mail: lidija.kljajic@podravka.hr

Irena Kos

Voditeljica Odnosa s investitorima
PODRAVKA d.d.

Telefon: + 385 1 489 19 13

Fax: + 385 1 489 19 99

E-mail: irena.kos@podravka.hr