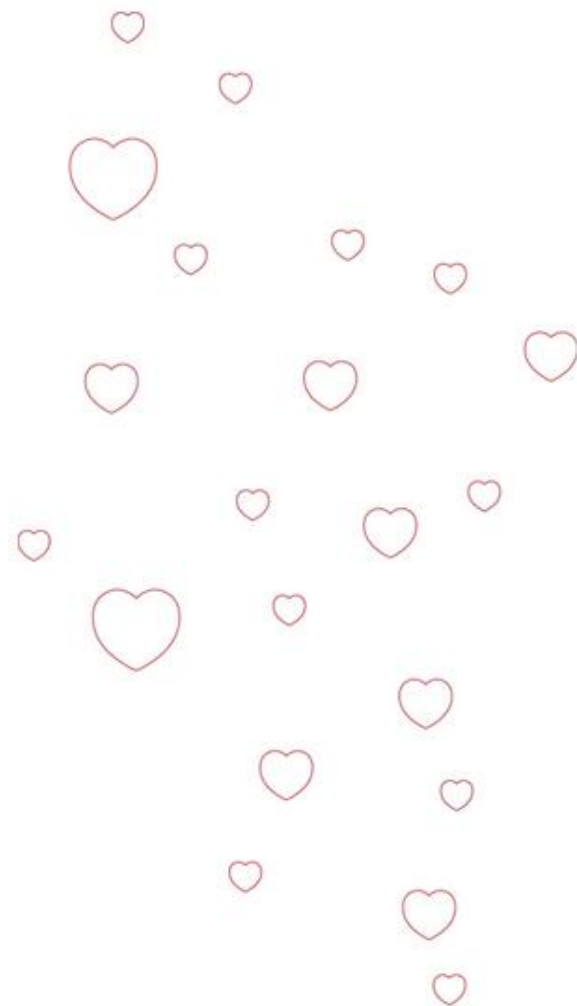


# ***Glavna skupština dioničara***

*22. srpanj 2009., Koprivnica*



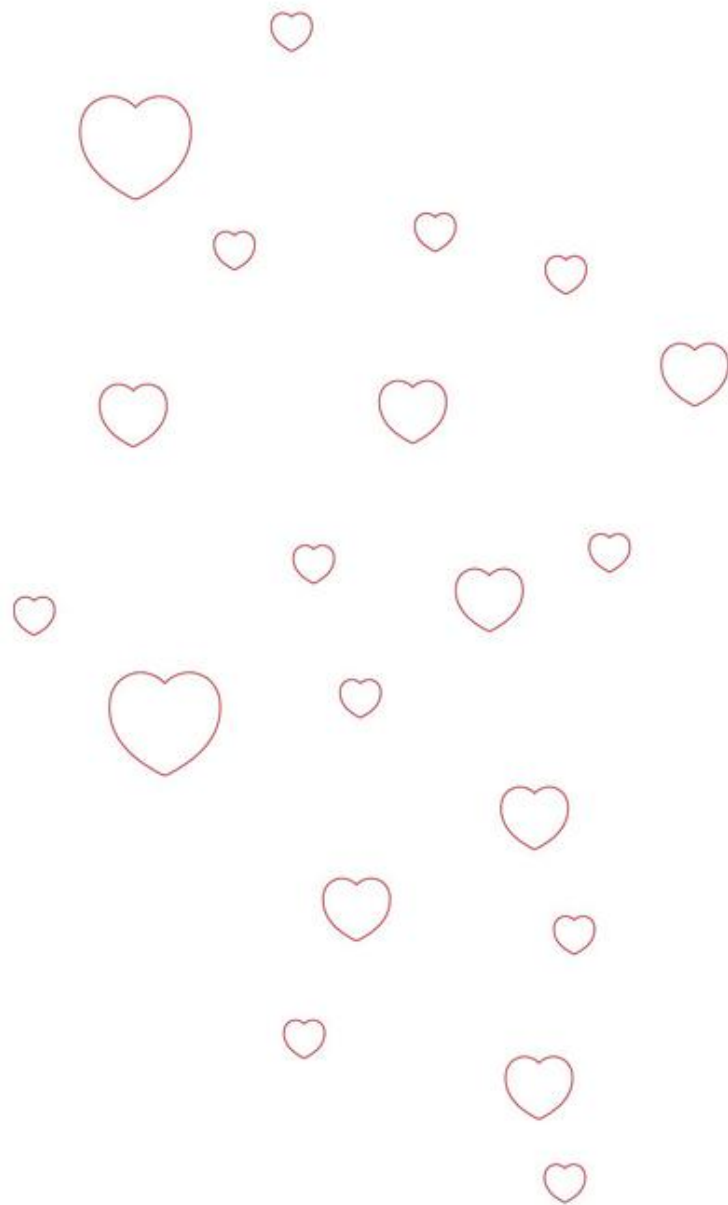
# Sadržaj

Pregled događaja

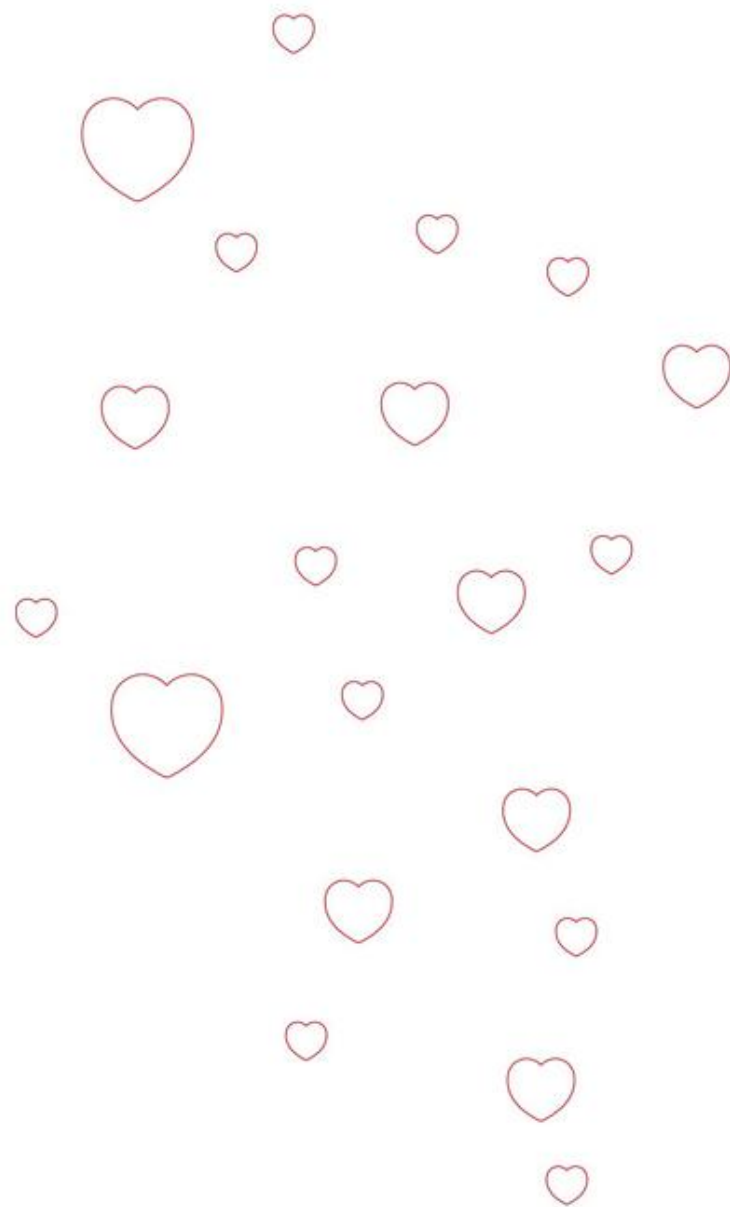
Rezultati poslovanja 2008.

Rezultati poslovanja 1.-3. 2009.

Dionica



# Pregled događaja



# Rast i razvoj Podravka marki

## **RAST PRODAJE PODRAVKA MARKI**

- rast prodaje Podravka marki u potpunosti nadomjestio pad prodaje TR
- rast prodaje Podravka marki zabilježen na svim tržištima

## **KONTINUIRANI RAST PODRAVKA MARKI**

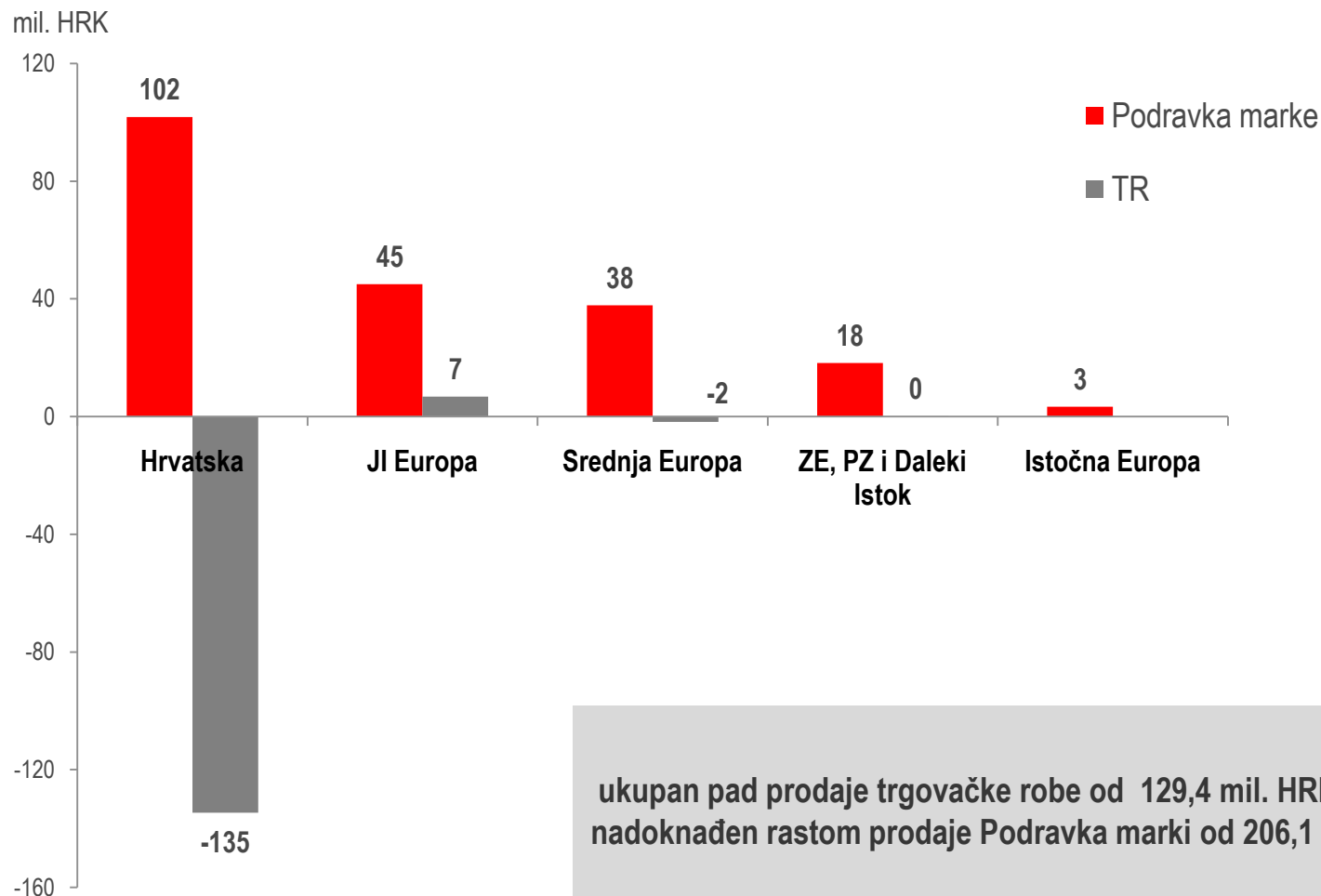
## **RAZVOJ NOVIH PROIZVODA**

- kontinuitet investiranja u istraživanje i razvoj
- završetak izgradnje poluindustrijskog laboratorija
- sudjelovanje zaposlenika u ocjenjivanju novih proizvoda

## **VISOK STUPANJ INOVATIVNOSTI**

# Rast prodaje Podravka marki po tržištima

Razlika ostvarene prodaje Podravka marki i prodaje trgovačke robe (2008./ 2007.)



# Novi proizvodi u grupi proizvoda Podravka jela



**Krem juha od gljiva** iznimno je gusta krem juha s izraženim okusom vrganja i šampinjona upotpunjenog listićima gljiva i mladog luka te odabranom kompozicijom začina koja juhi daje karakterističan okus.



**Krem juha od šparoga** je gusta, svijetla, krem juha mliječnog okusa, bogata bijelim šparogama. Kompoziciju okusa i sadržaja juhe nadopunjuju vršci i kolutići zelene šparoge, a okus je zaokružen curry-em.



**Krem juha od brokule** blaga je i mliječna, gusta krem juha od brokule s pomno biranim začinima koji joj daju punoću okusa. Izgled juhe upotpunjen je vrškovima brokule, zbog kojih ima nadasve izniman okus, te privlačan i atraktivan izgled.



**Krem juha od rajčice** gusta je krem juha prirodnog, svježeg mirisa i boje te izraženog okusa od visokog sadržaja vrlo kvalitetne rajčice. Obogaćena je listićima mladog luka koji joj daju specifičan izgled i svježinu, a karakterističan okus upotpunjen je biranom kompozicijom začina.



**Krem juha od šampinjona** specifičnog je i blagog zaokruženog okusa i mirisa šampinjona s pažljivo odabranim i doziranim začinima te bogata listićima šampinjona i mladog luka.

# Novi proizvodi u kategoriji Dječja hrana



## Lino keks

Lino keks obogaćen je s 5 vitamina (B1, B2, B6, C, niacin) - za pravilan rast i razvoj djeteta, kalcijem - za čvrste kosti i zdrave zube, i željezom - koje pomaže stvaranju crvenih krvnih stanica i opskrbi organizma kisikom. Ergonomski oblik keksa prilagođen je dječjoj šaci.



**Provita crunchy muesli s mliječnom čokoladom** - zobene pahuljice s dodatkom slasne mliječne čokolade svakim zalogajem pružaju neodoljiv čokoladni užitek, opskrbljujući energijom i hranjivim tvarima.

**Provita crunchy muesli jagoda i jogurt** - hrskave zobene pahuljice sadrže vrijedne hranjive tvari i prirodan su izvor dijetalnih vlakana, a u kombinaciji s jagodama pružaju nezaboravan jutarnji užitek blagog voćnog okusa.

**Provita crunchy muesli bobičasto voće** - svježe bobičasto voće prirodan je izvor vitamina, minerala i antioksidansa, nezaobilaznih sastojaka zdrave prehrane. Obrok hrskavih zobenih pahuljica s bobičastim voćem obilježiti će svako jutro neodoljivim bogatstvom okusa.

**Provita crunchy muesli s bijelom i tamnom čokoladom** - hrskave zobene pahuljice s kakao prahom pripremljene su prema posebnoj recepturi za prave ljubitelje čokolade. S 40% kakao praha, rollice bijele i tamne čokolade pretvorit će svako jutro u jedinstven čokoladni doživljaj.



# Novi proizvodi u kategoriji Pića

**Studena GO!** namijenjena je svima koji vode aktivan sportski život.

Ugodnog je okusa na bazi kruške i jabuke te je obogaćena funkcionalnim sastojcima - biljnim ekstraktima guarane, mate čaja i pepermint, dijetalnim vlaknima i B vitaminima.

**Studena DEFENSE** namijenjena je onima koji žele na jednostavan način osnažiti i zaštititi svoj organizam, ima prirodnu aromu crvene naranče te sadrži aktivne tvari zelenog čaja (EGCG), vitamin C, cink i selen koji poboljšavaju imunitet.

**Studena SHINE** je za sve koji brinu o svojem izgledu, ima nježan i blag okus prirodne arome kupine, s biljnim ekstraktima cvijeta bazge i aloe vere, uz dijetalna vlakna, cink i B vitamine.



**Ledeni čaj – nar – divlja trešnja** je negazirano osvježavajuće bezalkoholno piće od biljnog ekstrakta čaja s okusom nara i divlje trešnje. Proizveden je na bazi izvorske vode Studena, a punoću okusa daje mu koncentrirani voćni sok nara, mješavina voćnih koncentrata (višnje, limuna i ploda bazge), ekstrakt čaja te prirodne arome nara i divlje trešnje.

**Ledeni čaj – crvena naranča** je negazirano osvježavajuće bezalkoholno piće od biljnog ekstrakta čaja s okusom crvene naranče. Osvježavajući i osebujan okus daje mu izvorska voda Studena, koncentrirani voćni sok naranče, ekstrakt čaja, prirodna aroma crvene naranče i biljni koncentrat.



# Novi proizvodi u kategoriji OTC lijekova



**Belmiran® DAN i Belmiran® SAN** namijenjeni su osobama kojima je potrebna pomoć kako bi se lakše nosili sa stresom te pobijedili nesanicu, a jedinstveni koncept rješavanja ovih problema fokusiran upravo na one simptome koji su karakteristični za određeni dio dana.



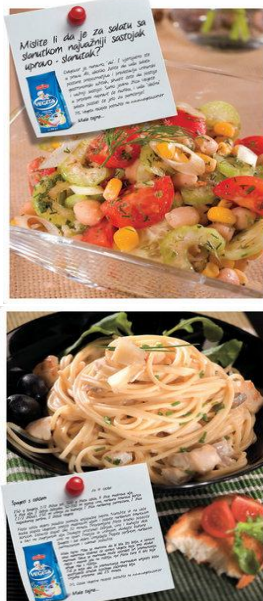
**ALOMAX** otopina novi je lijek na hrvatskom tržištu za liječenje androgene alopecije. Namijenjen je isključivo muškarcima. Alomax potiče rast i čvrstoću vlasi te rješava problem gubitka kose. Preporučuje se muškarcima kod kojih je gubitak kose prisutan kraće vrijeme.



**ICE PLUS GEL** posebno je formuliran gel s mentolom i eugenolom koji hladi trenutno i djeluje dugotrajno. Ice plus gel pomaže kod bolova, opušta napete mišiće i potiče cirkulaciju.

**NEOFEN PLUS GEL** uklanja bolove te smanjuje upalu. Nakon nanošenja na kožu brzo se upija, ugodno hladi i duboko prodire kroz kožu i okolne strukture zgloba do mjesta boli i upale. Primjenjuje se za lokalno liječenje bolova u vratu i leđima, zglobovima i mišićima, bolova i otekline izazvanih iščašenjem, istegnućem, uganućem i ostalim nezgodama i sportskim ozljedama, reumatskih bolova te kod neuralgija.

# Marketing aktivnosti SPP PiP u 2008.



**Novo!**

Od sada i u novom pakiranju, u samostojećoj vrećici koja se jednostavno zatvara i čuva svježinu do sljedeće upotrebe.

**S Vegetom se bolje jede!**

Vegeta - originalni hrvatski proizvod

- bez aroma - samo pravo povrće
- za najbolji okus vaše hrane

**Juhe s potpisom prirode**

**Krem juha od gljiva**  
Gobova kremna juha

200g

Okus prirode

Od srca srce

**Juhe s potpisom prirode**

**Krem juha od šparoga**  
Šparogeva kremna juha

200g

Okus prirode

Od srca srce

**Ukusna**

**Brzina**

**美味的**

**Tasty**

**Podravka čajna. U okusu je tajna.**

**studen.a. GO!**  
Aktiviraj se!

**studen.a. DEFENSE**  
Osnaži se!

**studen.a. SHINE**  
Zablistaj!

**studen.a. funkcionalne vode**

**studeniziraj se!**

Čak i na ekstremnim temperaturama studenizirana voda ostaje hladna, jer je studenizirana na -10°C. Zbog toga je studenizirana voda idealna za sport, jer vam omogućuje da se brže oporavite nakon fizičkog napora. Studenizirana voda je idealna za sport, jer vam omogućuje da se brže oporavite nakon fizičkog napora.

**Dobre stvari treba ponavljati!**

**Maži tu**

**Maži i tu**

**Podravka pašteta. U okusu je kvaliteta.**

**Domaća juha kakva bi trebala biti**

**Od srca srce**



# Marketing aktivnosti SPP Farmaceutika u 2008.

Srpanj 2009.

**Zdravo bud!**

Blog: Zdravko Dren

18. 3. 2009. *Tko na lavi sjedi*  
16. 3. 2009. *Blizi blizu*  
12. 3. 2009. *Skins u meni!*

MAGLOVNICA ZDRAVLJE ŽIVOT LIJEKOV I ZDRAVOTNA TRAJLIČA

Žene  
Muškarci  
Djeca  
Prehrana i zdrave navike  
Bolesti  
Metode liječenja  
Brza dijagnoza  
Kalkulatori i kalendari

**Pretlost ovisi i o genima**

Genetika bi mogla imati ne samo sekundarnu ulogu u akumulaciji preteranih masnoća u tijelu, nego to tek komotan izgovor...

Više »

**BMI kalkulator**

Budući da su dosadašnji načini izračunavanja primjerene tjelesne težine imali neke zamperke, stručnjaci preporučuju popravljajući način...

**Bazni metabolički indeks**

Bazni metabolički indeks (bmi, BMI - Bazni metabolički indeks) je omjer mase i površine tijela koji se koristi za određivanje...

## LUPOCET obitelj za zdravu obitelj!



## Snižava povišenu temperaturu i uklanja bolove

Lupocet je lijek idealan za cijelu obitelj, oblicima i dozama prilagođen svakoj dobnj skupini. Svi lijekovi iz Lupocet obitelji: balij, žepići, junior sirup, teen kapsule, tablete i žumanje tablete blagi su za želudac i sigurni za primjenu.

**BELUPO** HRVATSKA KVALITETA ZA EUROPSKU BUDUĆNOST

Vrijeme je alergija, otkrijte Belodin.

**HLADI TRENUTNO I DJELUJE DUGOTRAJNO. ICE PLUS gel.**

ICE PLUS gel  
• pomaže kod bolova  
• opušta napete mišiće  
• potiče cirkulaciju

ICE PLUS je posebno formuliran gel s mentolom+eugenolom. Primjenjuje se kod sportskih i drugih ozljeda, artritisa, otekline, umornih nogu i ostalih tegoba gdje je potrebno intenzivno lokalno hlađenje.

**BELUPO**  
www.belupo.hr www.zdravobud.hr besplatni info telefon 0800 20 30 40

**Zdravo bud!**

Blog: Zdravko Dren

Tko na lavi sjedi  
Blizi blizu  
Skins u meni!  
Žilava žena  
Ključ je karmela

MAGLOVNICA ZDRAVLJE ŽIVOT LIJEKOV I ZDRAVOTNA TRAJLIČA

**Budi Zdravko Dren!**

**Pretlost ovisi i o genima**

Optimizam štiti srce

**BMI kalkulator**

Budući da su dosadašnji načini izračunavanja primjerene tjelesne težine imali neke zamperke, stručnjaci preporučuju popravljajući način...

**Za dobar dan i za laku noc!**

**Belmiran DAN**

**Belmiran SAN**

**BELUPO** www.belupo.hr www.zdravobud.hr Besplatni info telefon 0800 20 30 40

**Bezreceptni lijek za vašu alergiju.**

**NOVO!**

**BELODIN**

**BELUPO**

**ALOMAX**

5% Alomax za brzo rast

60 ml

**BELUPO**

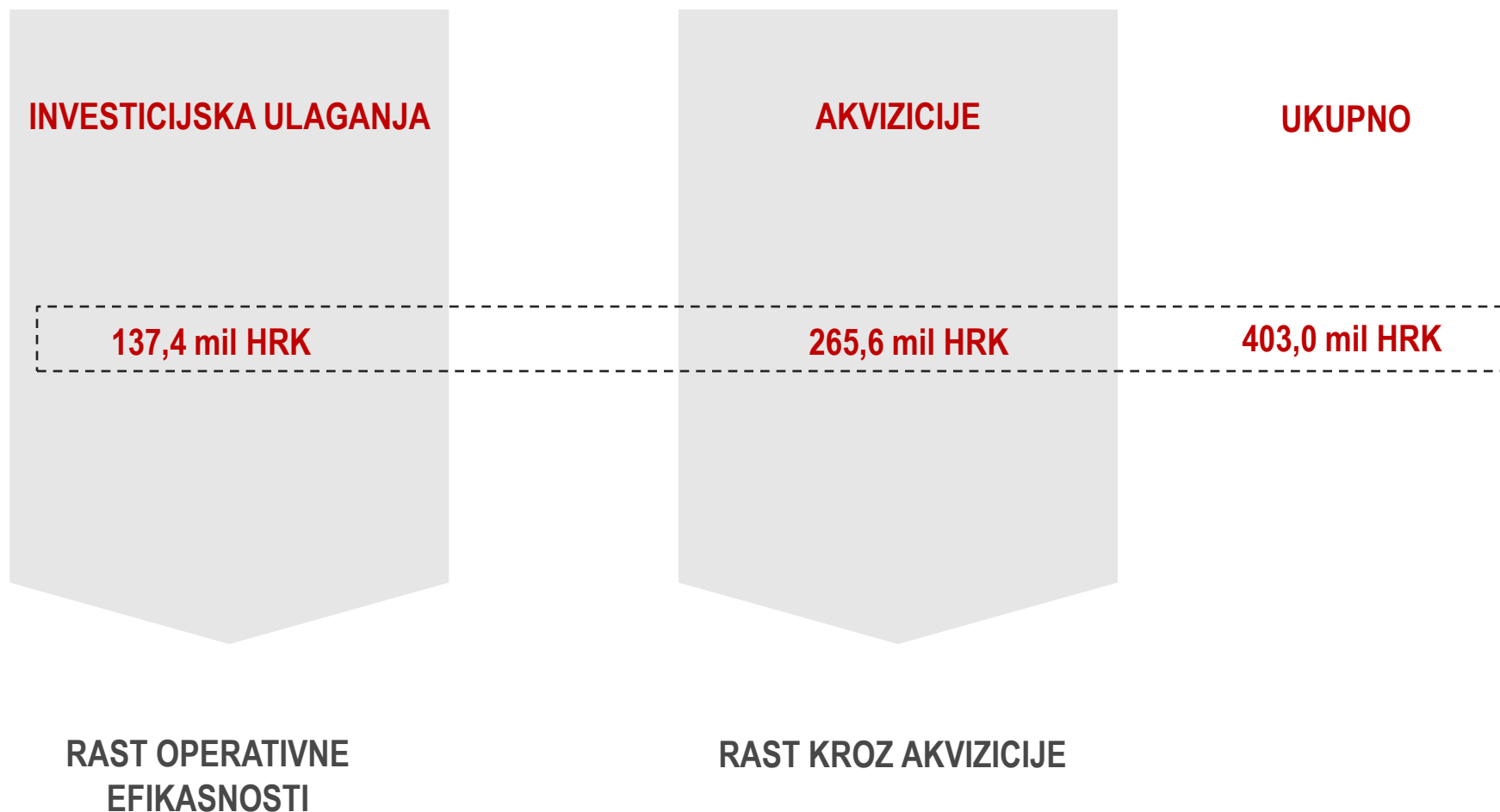
**ČELAVOST NE NASTUPA ODJEDNOM!**

Na prvi znak gubitka kose - potražite Alomax! Alomax je lijek koji potiče rast i čvrstoću vlasi te rješava problem gubitka kose! Reagirajte na vrijeme i potražite Alomax u najbližoj ljekarni!

**IZBJEGNITE ČELAVOST ZA DLAKU!**

**BELUPO** www.belupo.hr www.zdravobud.hr Besplatni info telefon 0800 20 30 40

# Investicijska ulaganja i akvizicije marki



# Akvizicije u 2008.

*Čokolešnik i Čoko (Slovenija, 2008.)*

**čokolešnik**  
**čoko**

Čokolešnik i Čoko poznate regionalne marke u segmentu žitarica za doručak

*Farmavita d.o.o. (Bosna i Hercegovina, 2008.)*

**FARMAVITA**

strateškim povezivanjem Belupa i Farmavite, Belupo je ojačao svoju tržišnu poziciju u Bosni i Hercegovini te omogućio daljnji regionalni razvoj

*Lero d.o.o. (Hrvatska, 2008.)*

**Lero**

kupljen 100% udio u društvu Lero d.o.o. Rijeka

*Ljekarne (Hrvatska, 2008.)*

Ljekarna Romih  
Ljekarna Crnošija  
Ljekarna Kuruc  
Ljekarna Sobol - Šnajdar  
ZU Derjanović Pharm \*

\*ZU – zdravstvena ustanova

# Organizacijske promjene

## ORGANIZACIJSKE PROMJENE

- promjene u sastavu Uprave
- smanjenje broja menadžerskih pozicija u Centrali
- uravnoteženje plaća i beneficija prema menadžerskim pozicijama

## UNAPREĐENJE VERTIKALNE I HORIZONTALNE KOMUNIKACIJE

## REORGANIZACIJA SPP PREHRANA I PIĆA

- četiri poslovna programa:  
*Hrana, Dodaci jelima, Meso i Pića*
- optimizacija proizvodnih procesa (fluktuacija radne snage, ukinuta DEKRA)
- outsourcing nematičnog poslovanja

## NOVI I EFIKASNIJI PRISTUP UPRAVLJANJA RASTOM I TROŠKOVIMA POSLOVANJA



# Strateška poslovna područja (SPP)

## STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE

### Prehrana i pića

### Farmaceutika

### Usluge

#### POSLOVNI PROGRAM

Hrana

Dodaci  
jelima

Meso

Pića

RX

OTC

Ljekarne

Restrukturiranje

Podravka jela  
Dječja hrana  
Slatice i snack  
Voće i povrće  
Kondimenti  
Riblji proizvodi  
Zamrznuta hrana

Univerzalni  
Specijalni  
Meal makers

Konzervirana jela  
Mesni umaci  
Paštete  
Naresci

Mineralna voda  
Izvorska voda  
Ledeni čaj  
Sokovi  
Sirupi  
Praškasti napici  
Čaj

Probavni sust. i izmjena tvari  
Krv i krvotvorni org.  
Srce i krvožilje  
Dermatici  
Mokraćni sust. i spolni hormoni  
Sustavne infekcije  
Koštano-mišićni sust.  
Infekcije uzrokovane parazitima  
Sustav dišnih organa

OTC lijekovi  
Dijetetski proizvodi  
Prirodni lijekovi

Ugostiteljski objekti

#### ROBNE MARKE



studena.



Talianetta



Lino



WARZYKO

Lino  
lada



belsad



fant

čoko

čokolešnik



FLOCETA

LUPOCET<sup>®</sup>  
paracetamol

BEVITAL<sup>®</sup>

HERPLEX<sup>®</sup>

NEOFEN<sup>®</sup>  
forte

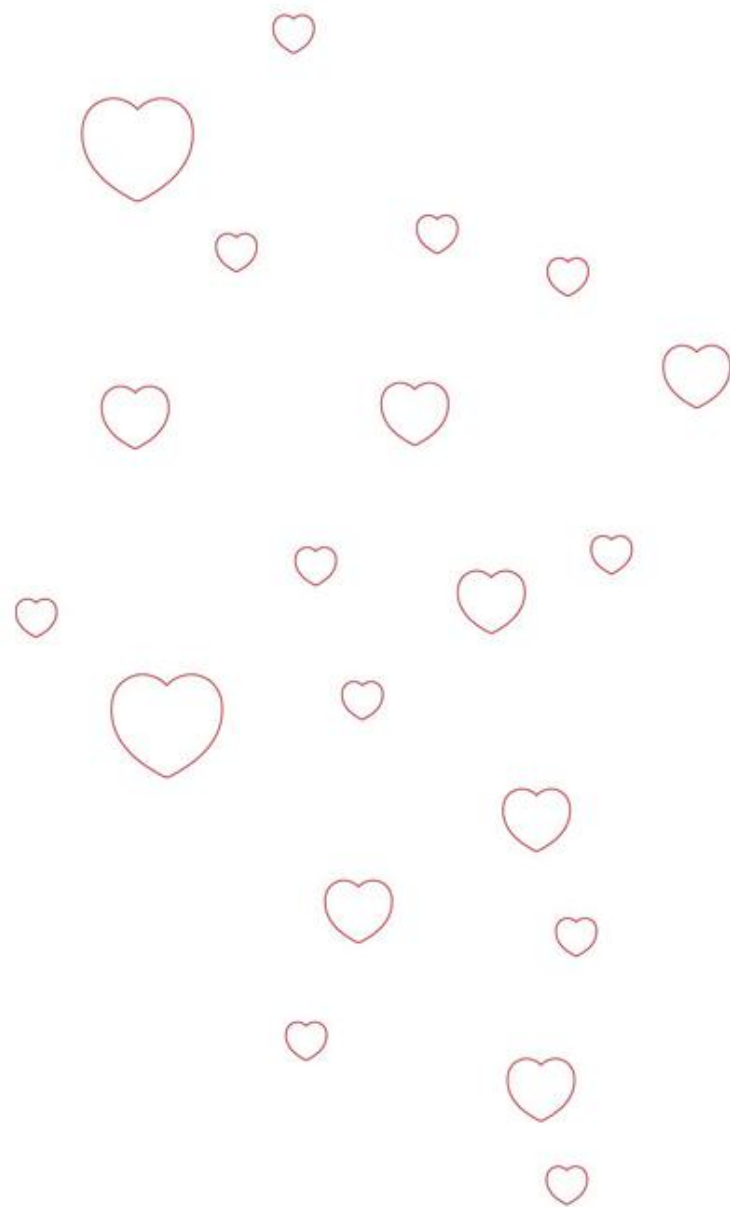
tablete  
BELODIN<sup>®</sup>  
lorazepam

LUBORETA<sup>®</sup>  
prokolan

AMINFLUORID<sup>®</sup>

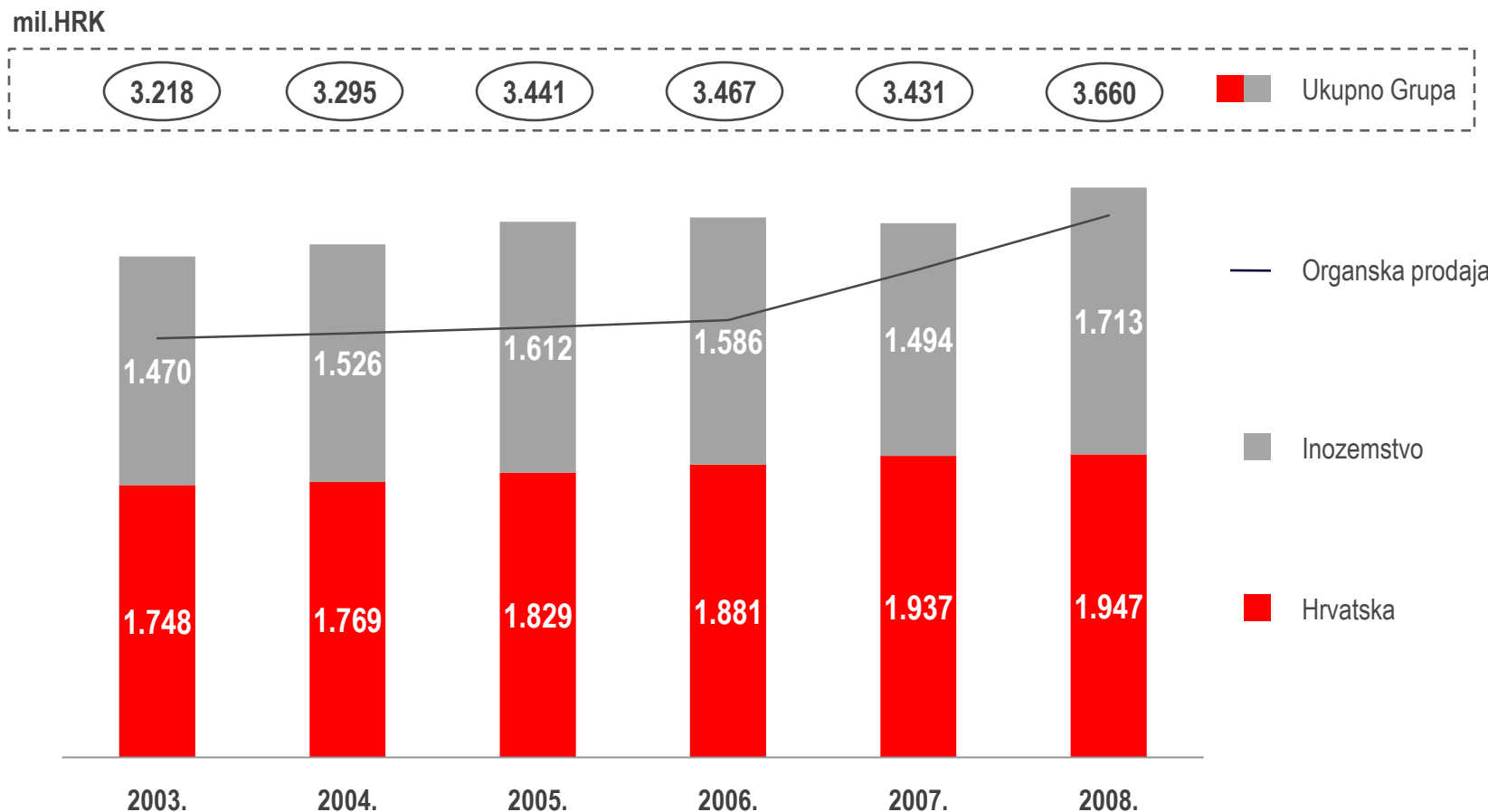
BELOSEPT<sup>®</sup>  
heksatidin

Rezultati poslovanja 2008.



# Prodaja Grupe Podravka

Rast prodaje na domaćem i inozemnom tržištu  
2003. – 2008.



**CAGR\***

2003. – 2008.

2,2%

4,4 %

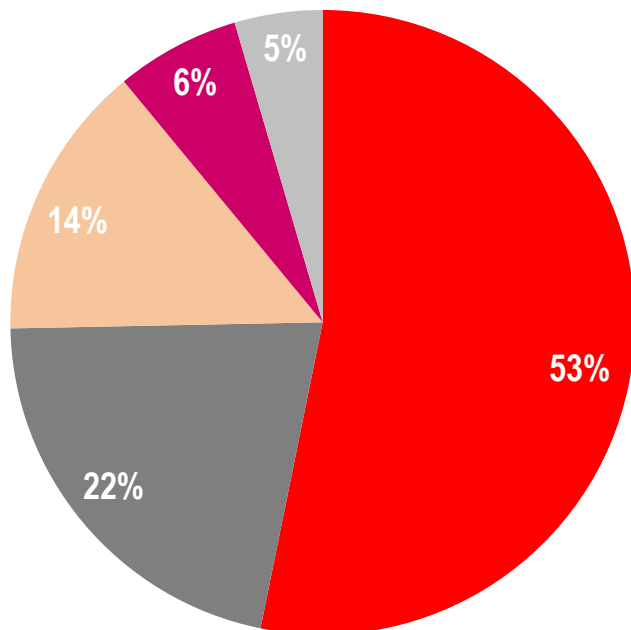
2,6%

1,8 %

\*Compound Annual Growth Rate (Kumulativna prosječna godišnja stopa rasta)

# Pregled prodaje prema tržištima u 2008. godini

Pregled prodaje Grupe Podravka prema tržištima



■ Hrvatska

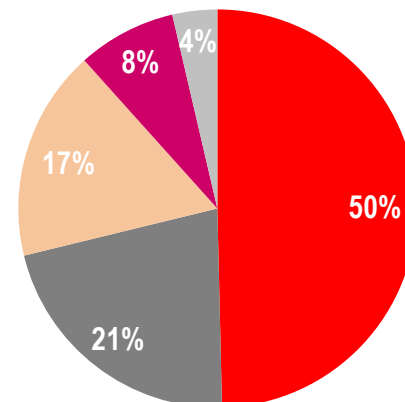
■ Jugoistočna Europa (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija)

■ Srednja Europa (Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka)

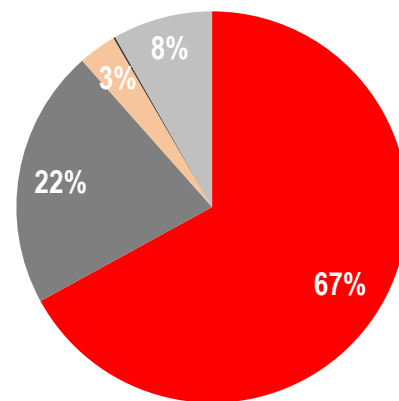
■ Zapadna Europa, prekomorske zemlje i Daleki istok (Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija)

■ Istočna Europa (Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina)

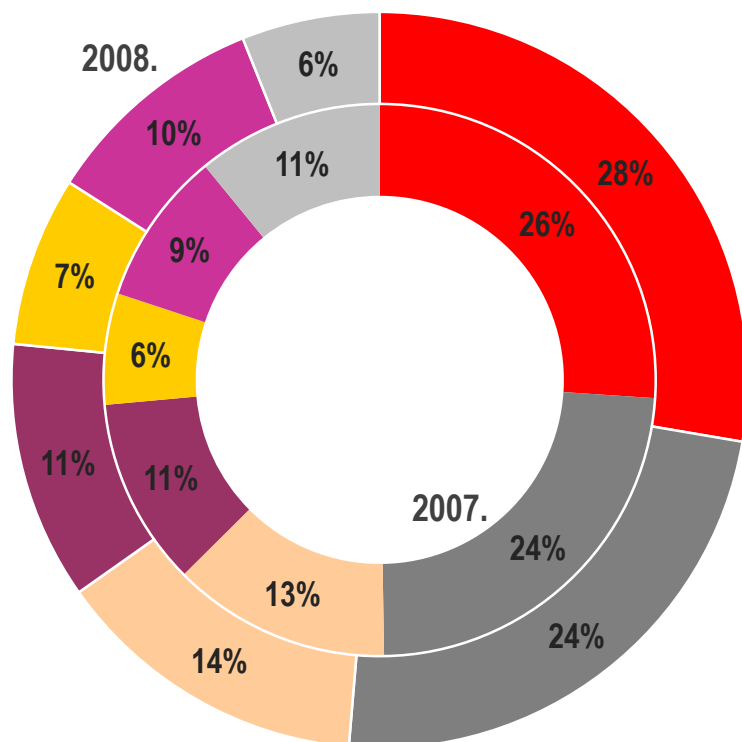
Pregled prodaje SPP Prehrana i piće prema tržištima



Pregled prodaje SPP Farmaceutika prema tržištima



# SPP Prehrana i pića



■ Podravka jela

■ Dodaci jelima

■ Mesni program i riba

■ Dječja hrana, slastice i snack

■ Pića

■ Ostalo (PiP)

■ Trgovačka roba

+11%

+4%

+13%

+7%

+19%

+15%

-42%

Prodaja SPP Prehrana i pića

**2.924,5 mil. HRK**

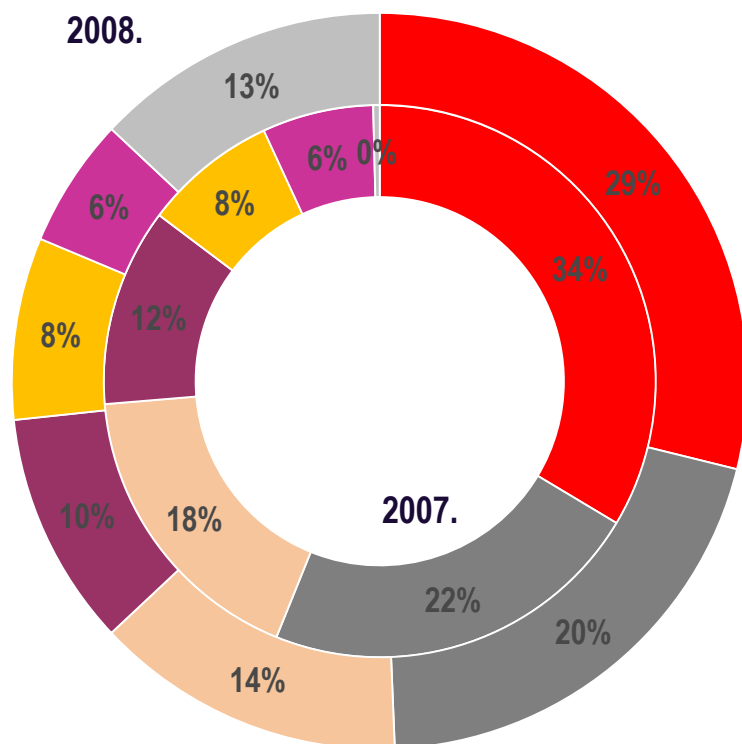
Ukupni rast prodaje SPP Prehrana i pića

+4%

Rast Podravka marki

+9%

# SPP Farmaceutika



■ Srce, krvožilje, krv i krvotvorni organi

+2%

■ Koštano-mišićni i živčani sustav

+8%

■ Dermatici

-8%

■ Bezreceptni proizvodi

+5%

■ Sustavne infekcije i infekcije uzrokovane parazitima

+21%

■ Dišni, probavni i mokraćni sustav

+4%

■ Ostalo

Prodaja SPP Farmaceutika

729,0 mil. HRK

Ukupni rast prodaje SPP Farmaceutika

+19%

Rast Belupo marki

+5%



# Rezultat poslovanja Grupe Podravka i Podravke d.d.

u mil. HRK

## Grupa Podravka

	2008.	2007.	08./07.
Prodaja	3.660,0	3.431,8	7%
Bruto dobit	1.485,8	1.415,9	5%
EBITDA	318,5	255,8	25%
EBIT	158,5	92,3	72%
Neto dobit	44,6	18,3	144%

## Podravka d.d.

	2008.	2007.
	2.166,8	2.198,9
	666,6	708,2
	172,4	149,2
	81,5	50,2
	9,8	3,6

Bruto marža %	40,6	41,3	-70 bp
EBITDA marža %	8,7	7,5	120 bp
EBIT marža %	4,3	2,7	160 bp
Neto marža %	1,2	0,5	70 bp

Dobit Podravke d.d. 9.821.877,00 HRK



zakonske rezerve (5%) 491.093,85 HRK



rezerve za vlastite dionice 9.330.783,15 HRK

# Rezultati poslovanja prema SPP-u

u mil.HRK

SPP	Prehrana i pića			Farmaceutika		
	2008.	2007.	08./07.	2008.	2007.	08./07.
Prodaja	2.924,5	2.810,6	4%	729,0	614,3	19%
Bruto dobit	1.063,1	1.038,3	2%	422,6	377,5	12%
EBITDA	168,2	106,0	59%	150,2	149,6	0%
EBIT	48,5	-23,6	306%	109,9	115,9	-5%
Neto dobit	-27,6	-60,5	54%	72,2	78,9	-8%
Bruto marža %	36,4	36,9	-50bp	58,0	61,5	-350 bp
EBITDA marža %	5,8	3,8	200 bp	20,6	24,4	-380 bp
EBIT marža %	1,7	-0,8	250 bp	15,1	18,9	-380 bp
Neto marža %	-0,9	-2,2	130 bp	9,9	12,8	-290 bp

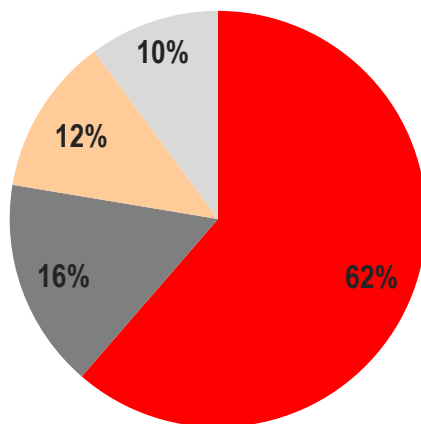
# Struktura operativnih troškova

3.543,6 mil. HRK

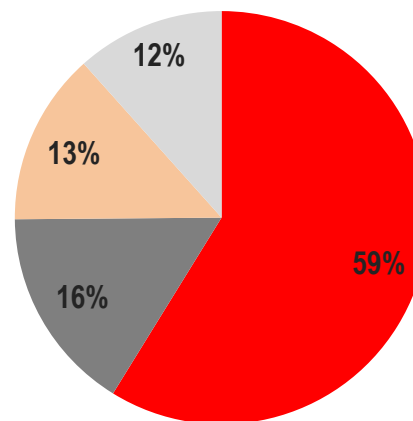
3.428,3 mil. HRK

OPERATIVNI TROŠKOVI

2008.



2007.



	2008. / 2007.	udjel troškova u prodaji 2008.	udjel troškova u prodaji 2007.
■ Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	+8%	59%	59%
■ Troškovi prodaje i distribucije	+5%	16%	16%
■ Troškovi marketinga	-6%	12%	13%
■ Opći i administrativni troškovi	-10%	10%	12%
■ Ukupno	+3%	100%	100%

# Skraćena bilanca Grupe Podravka

GRUPA PODRAVKA mil. HRK	31.12.2008.	31.12.2007.
Dugotrajna imovina	2.269,1	1.994,3
Kratkotrajna imovina	2.366,0	1.872,6
Novac	270,6	112,5
Zalihe	631,8	594,5
<b>Ukupna imovina</b>	<b>4.635,1</b>	<b>3.866,9</b>
Dugoročni dug	916,3	467,5
Kratkoročni dug	858,5	649,2
Dionička glavnica	1.929,4	1.945,0
<b>Ukupna pasiva</b>	<b>4.635,1</b>	<b>3.866,9</b>
Dug / Kapital	92%	57%
Neto dug	1.504,2	1.004,2
Neto dug / EBITDA	4,7	3,9
Pokriće kamate	1,7	1,6

	31.12. 2008.	31.12. 2007.
Povrat na kapital	2,3%	0,9%
Povrat na imovinu	1%	0,5%

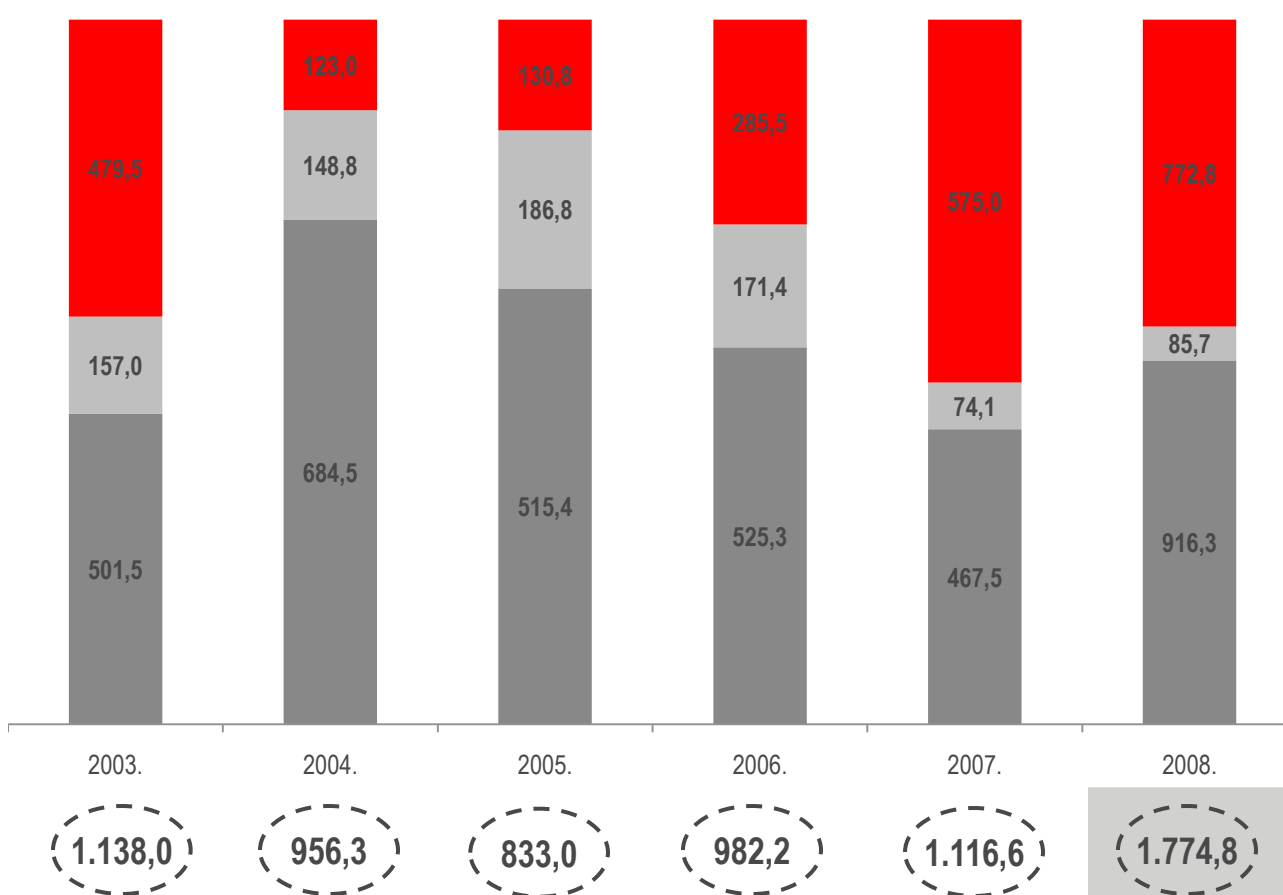
# Kretanje zaduženosti Grupe Podravka

## Struktura duga Grupe Podravka

2003. - 2008.

100%

mil. HRK



Struktura duga

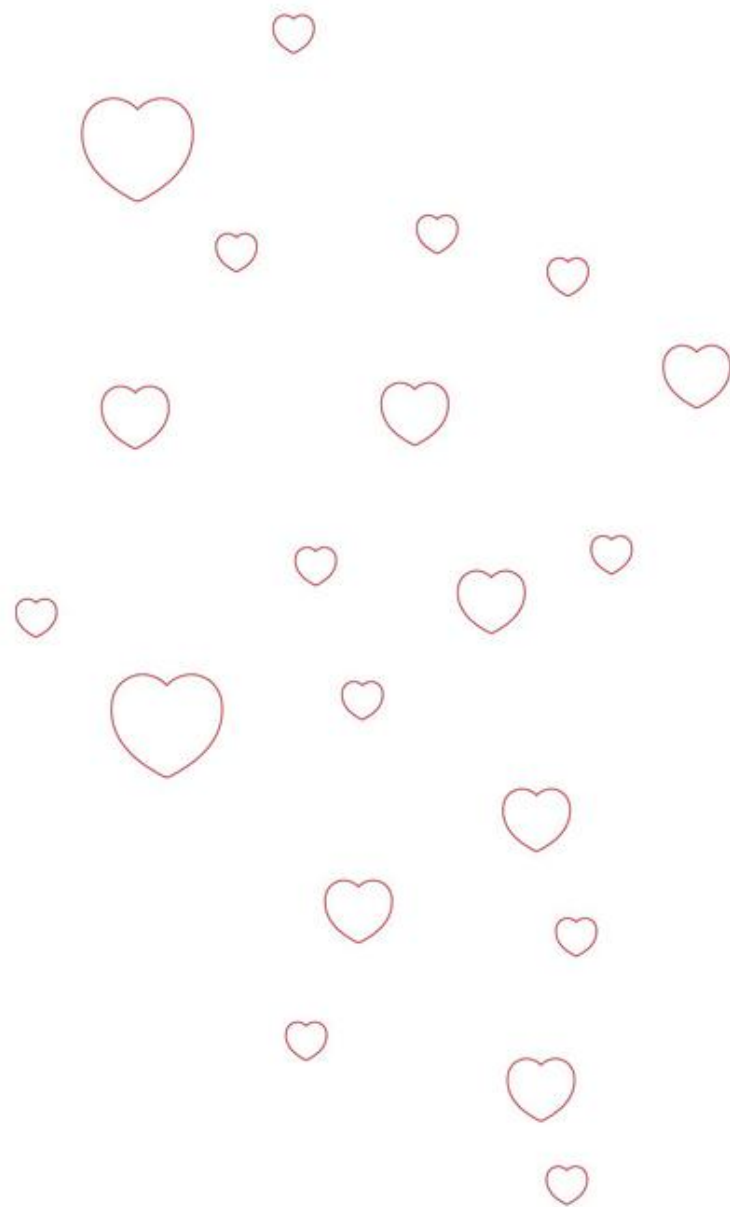
31.12.2008.

<div>■ Kratkoročni dug</div> <div>■ TDDD</div> <div>■ Dugoročni dug</div>	43 %
	5%
	52%

rast u odnosu na  
31.12. 2007.

+59%

Rezultati poslovanja 1.-3. 2009.





# Prodaja prema SPP-u 1.-3. 2009.

## KARAKTERISTIKE PRODAJE

### Grupa Podravka

**Ukupna prodaja** 798,1 mil. HRK

*Promjena (09./08.)* **+2%**

**SPP Prehrana i pića (bez TR)** 603,8 mil. HRK

*Promjena (09./08.)* **-3%**

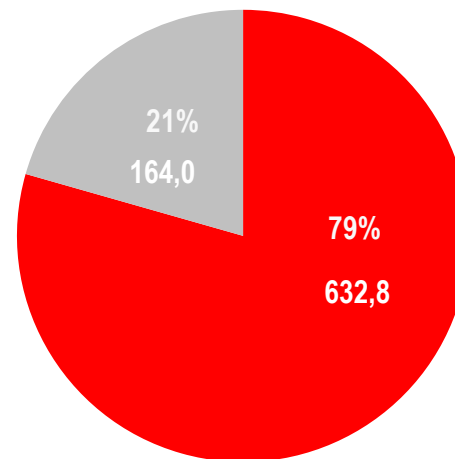
**Trgovačka roba** 29,0 mil. HRK

*Promjena (09./08.)* **+6%**

**Farmaceutika** 164,0 mil. HRK

*Promjena (09./08.)* **+23%**

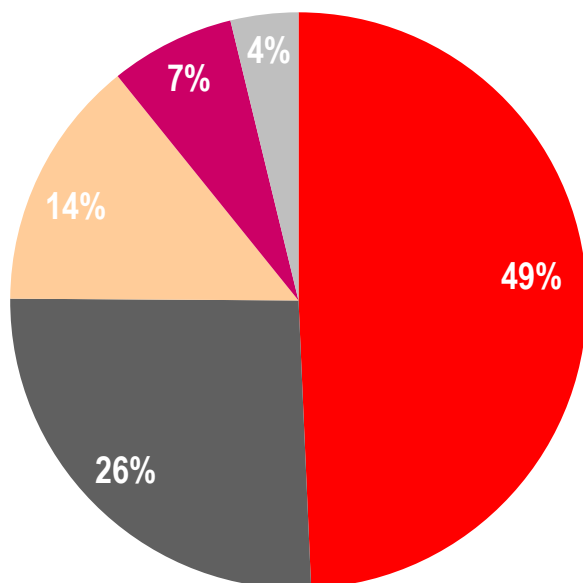
## Struktura prodaje prema SPP-u



■ Prehrana i pića	-3%
■ Farmaceutika	+23%
■ Ukupno	+2%

# Pregled prodaje prema tržištima 1.-3. 2009.

Pregled prodaje Grupe Podravka prema tržištima



■ Hrvatska

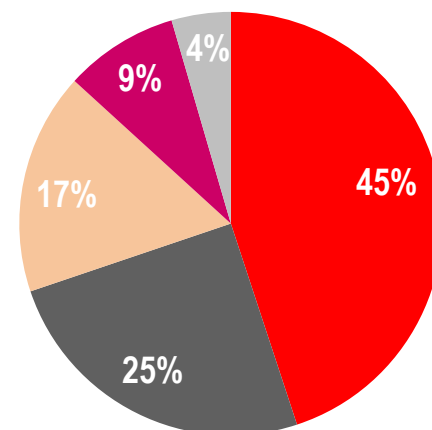
■ Jugoistočna Europa (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija)

■ Srednja Europa (Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka)

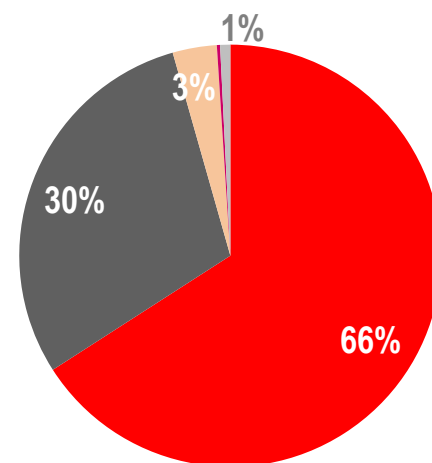
■ Zapadna Europa, prekomorske zemlje i Daleki istok (Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija)

■ Istočna Europa (Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina)

Pregled prodaje SPP Prehrana i piće prema tržištima



Pregled prodaje SPP Farmaceutika prema tržištima

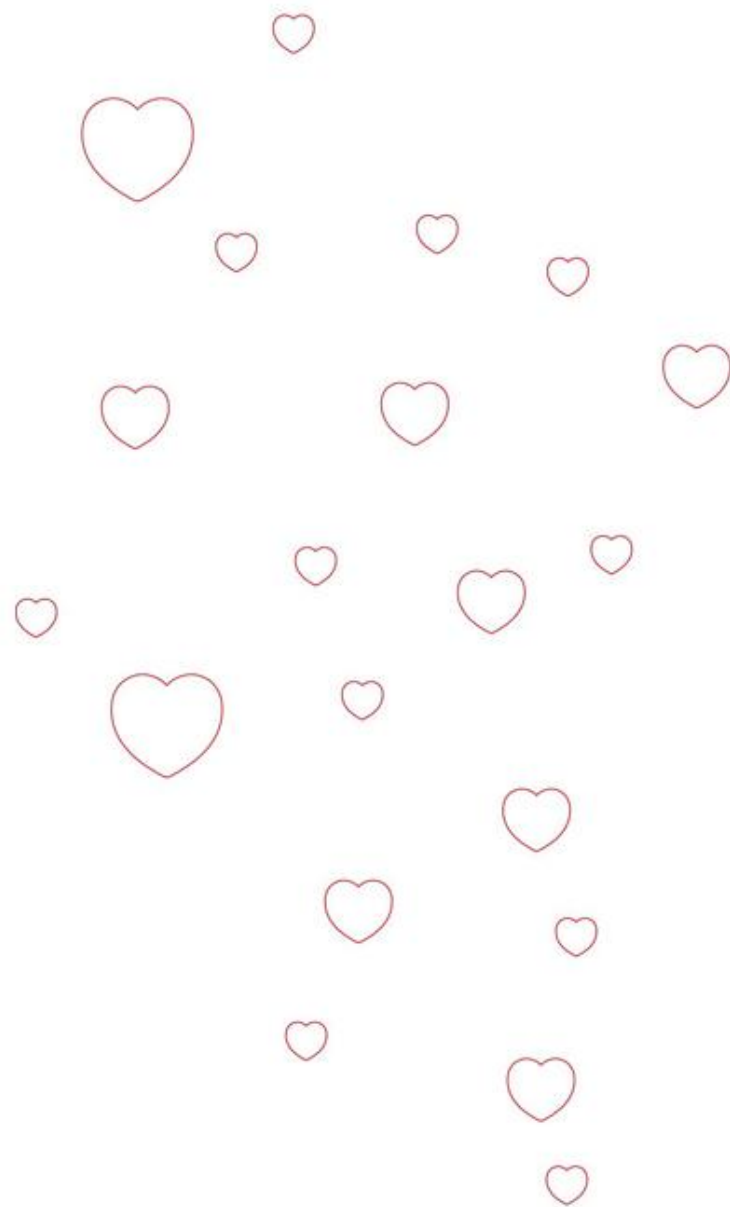


# Rezultati poslovanja Grupe Podravka 1.-3. 2009.

u mil. HRK

	Grupa Podravka			SPP Prehrana i piće			SPP Farmaceutika		
	1.-3. 2009.	1.-3. 2008.	09./08.	1.-3. 2009	1.-3. 2008.	09./08.	1.-3. 2009.	1.-3. 2008.	09./08.
Prodaja	798,1	784,1	2%	632,8	649,0	-2%	164,0	133,8	23%
Bruto dobit	326,3	324,1	1%	244,1	244,4	0%	82,2	79,7	3%
EBITDA	93,8	71,2	32%	69,0	49,1	41%	24,8	22,1	12%
EBIT	53,5	34,1	57%	39,9	20,2	98%	13,6	13,9	-2%
Neto dobit	6,2	15,8	-61%	4,8	7,4	35%	1,4	8,4	-83%
Bruto marža %	40,9	41,3	-40bp	38,6	37,7	90bp	50,1	59,6	-950bp
EBITDA marža %	11,8	9,1	270bp	10,9	7,6	330bp	15,1	16,5	-140bp
EBIT marža %	6,7	4,3	240bp	6,3	3,1	320bp	8,3	10,4	-210bp
Neto marža %	0,8	2,0	-120bp	0,8	1,1	-30bp	0,9	6,3	-540bp

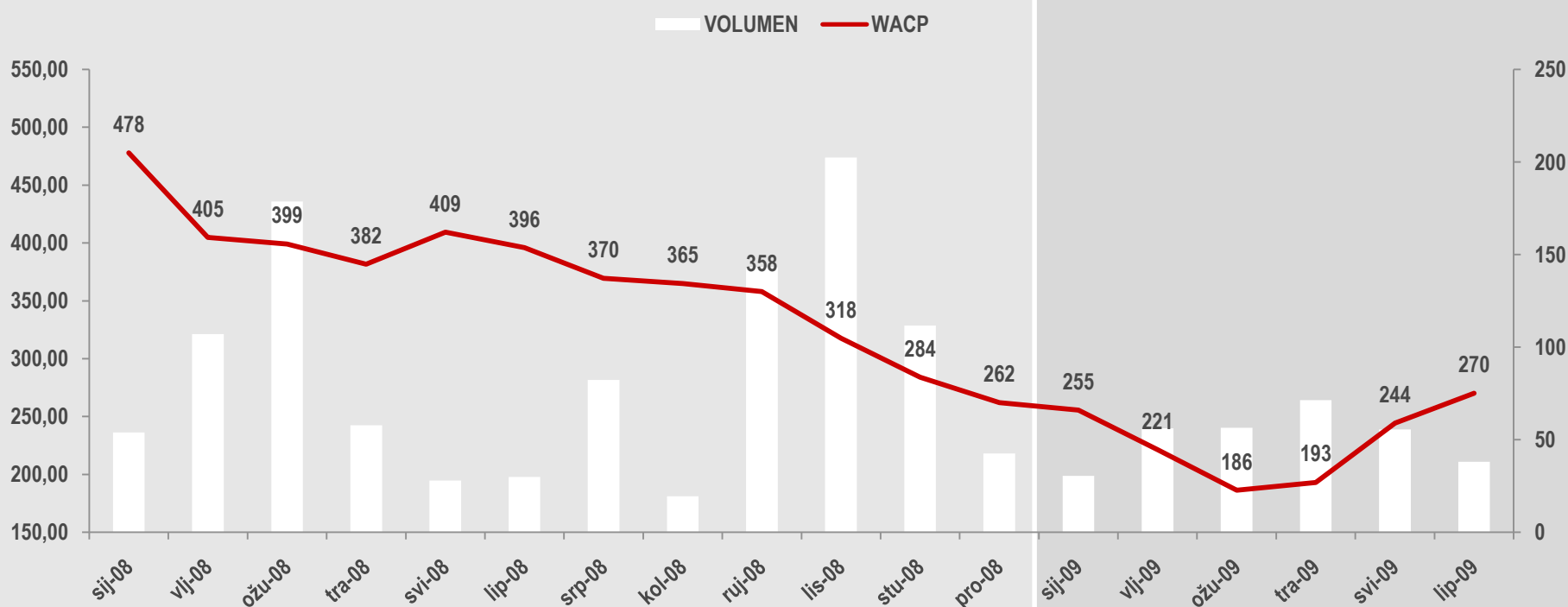
Dionica



# Kretanje volumena i cijene PODR-R-A

HRK

'000 kom



2007.      2008.      1.-6. 2009.

EPS	3,4	8,2	7,2
P/E	151,0	31,7	33,2
BVPS	358,9	356,0	362,5
P/B	1,4	0,7	1,5
P/S	0,8	0,4	0,4
P/EBIT	30,0	8,9	7,8
P/EBITDA	10,8	4,4	3,9

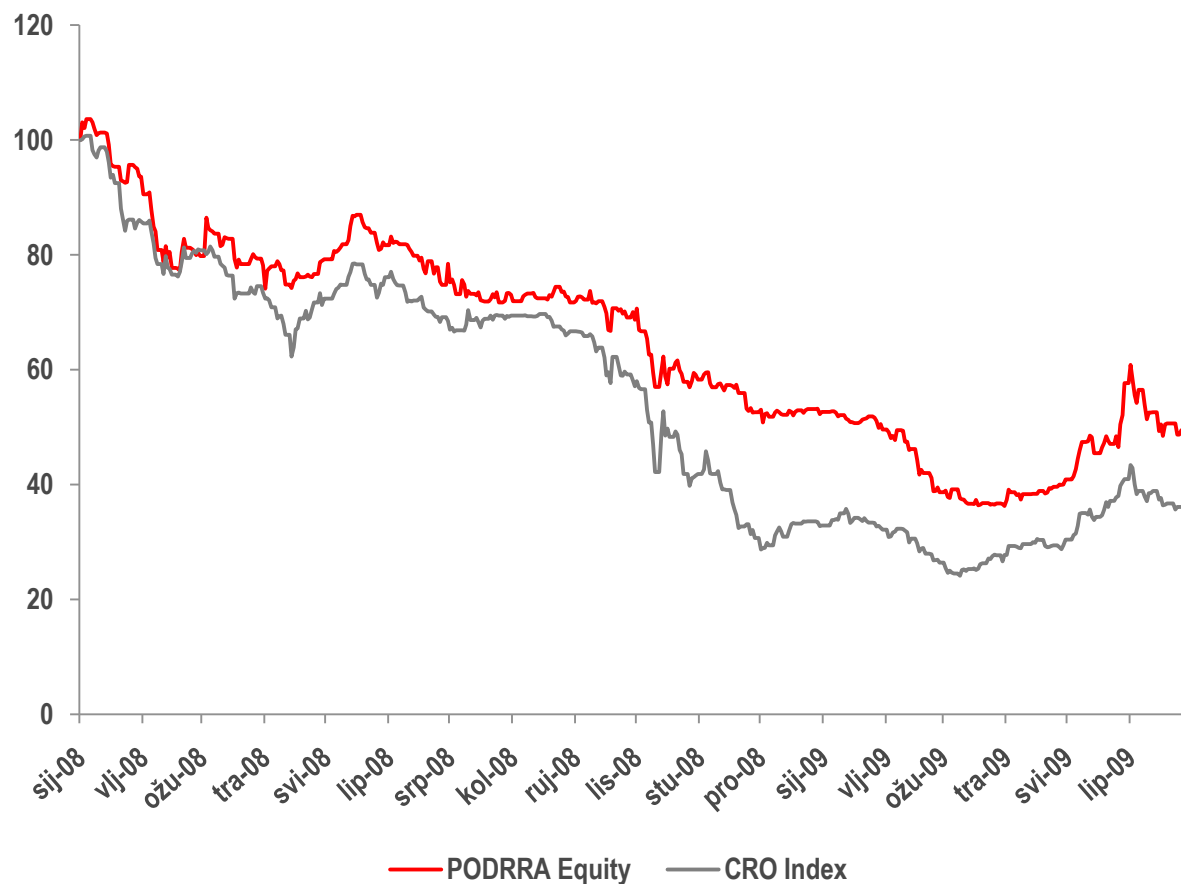
2008.      1.-6. 2009.

Zadnja cijena	261,00	240,01
Najviša cijena	514,00	312,99
Najniža cijena	237,00	176,00
WACP	361,14	221,92
Promet (mil. HRK )	375,50	67,33
Tržišna kap. (mil. HRK )	1.414,60	1.300,85

# Usporedno kretanje PODR-R-A i CROBEX-a

## Usporedno kretanje PODR-R-A i CROBEX-a

Bazni indeks(01.01. 2008.=100)



### UDJELI U INDEKSIMA (30.06. 2009.)

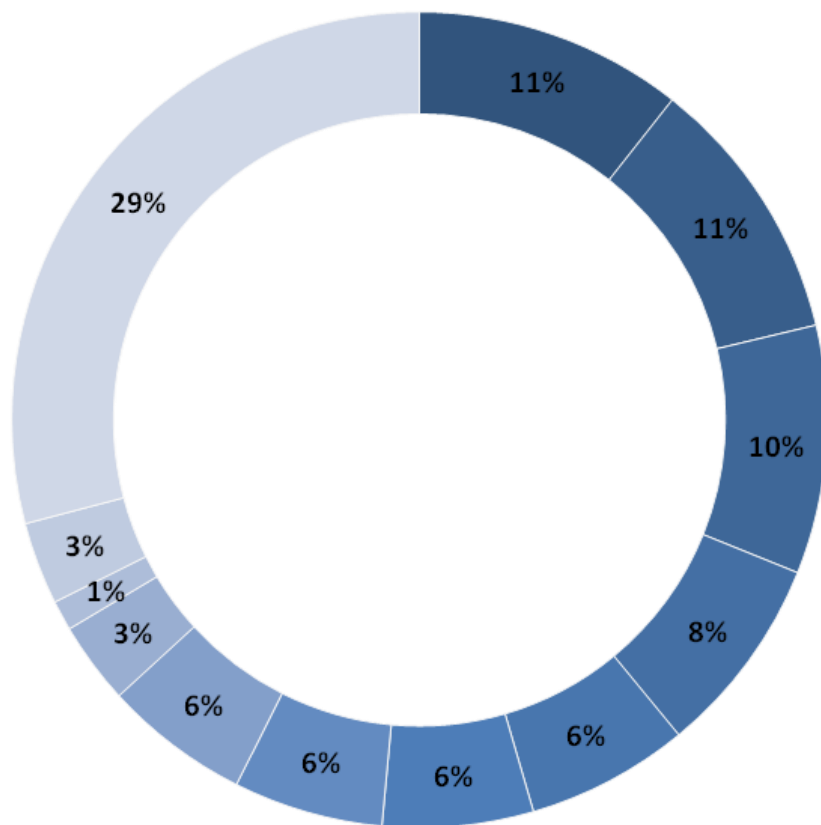
CROBEX	4,972%
CROEMI	7,470%
CROX EUR	5,692%
SETX EUR	1,372%

### PREPORUKE

ERSTE	AKUMULIRATI
FIMA	DRŽATI
HAAB	DRŽATI
RBA	DRŽATI



# Struktura dioničara na 15.07. 2009.



► **Top 10** 67,6%

► **Ostali** 32,4%

FIMA AMI Ltd.	576.880
HFP/HZMO	575.598
HFP	533.476
Unicredit Bank Austria AG	429.646
PBZ Croatia osiguranje d.d. OMF	349.974
AZ OMF	324.291
Kapitalni fond d.d.	321.804
Erste plavi OMF	313.133
Raiffeisen OMF	176.512
Slavonski zatvoreni investicijski fond	64.433
Trezorski račun	177.511
Ostali dioničari	1.576.745
<b>Ukupno dionica</b>	<b>5.420.003</b>

HFP (Hrvatski fond za privatizaciju), HZMO (Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje), OMF (Obvezni mirovinski fond)

Kompanija sa srcem

