

Grupa Podravka

Glavna skupština dioničara

Koprivnica, 14.7.2011.

Sadržaj

- I Izvještaj posloводства za 2010. godinu
- II Odluka o raspodjeli dobiti

I Izvještaj posloводства za 2010. godinu

1. Najvažniji poslovni događaji u 2010.
2. Istraživanje i razvoj, nagrade i novi proizvodi
3. Rezultati poslovanja
4. Očekivani razvoj
5. Dionica Podravke

Poslovni događaji u 2010.

Izvanredna skupština dioničara Podravke d.d.

Na Izvanrednoj skupštini dioničara Podravke d.d. održanoj 25.3.2010. godine, donesena je odluka o opozivu predsjednika i zamjenika predsjednika Glavne skupštine Podravke d.d. i odluka o izboru predsjednika i zamjenika predsjednika Glavne skupštine Podravke d.d. – istovjetno kako je predloženo od strane Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. te kako je objavljeno u sazivu Glavne skupštine.

Odluke Nadzornog odbora

Dana 31.5.2010. Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj 54. sjednici donio je odluku o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d., obzirom na činjenicu da je mandat svim članovima Uprave Društva isticao 31.5.2010.

Za predsjednika Uprave Podravke d.d. imenovan je dosadašnji predsjednik Uprave Miroslav Vitković, a za članove Uprave Društva imenovani su Lidija Kljajić, Krunoslav Bešvir, Marin Pucar i Miroslav Repić.

Glavna skupština dioničara Podravke d.d.

Na Glavnoj skupštini dioničara Podravke d.d. održanoj 31.8.2010. godine, opozvani su članovi Nadzornog odbora Darko Tipurić i Branko Vuljak te je donesena odluka o izboru slijedećih članova Nadzornog odbora: Dubravko Štimac, Dinko Novoselec, Petar Vlaić i Petar Miladin. Osim navedenog, donesene su odluke o izmjenama i dopunama Statuta Podravke d.d..

Poslovni događaji u 2010.

Izdanje druge tranše komercijalnih zapisa

Izdana je druga tranša komercijalnih zapisa za koju je Raiffeisenbank Austria d.d. bila dealer izdanja. Ukupni nominalni iznos tranše je 130 milijuna HRK, prinos 9,15%, cijena izdanja 91,638%, a dospijeće 364 dana.

Odluka o refinanciranju Podravke d.d.

Uprava Podravke d.d. donijela je Odluku o refinanciranju kratkoročnih kreditnih obveza zaduženjem u iznosu od 100 milijuna EUR i to kroz sindicirani kredit na rok od pet godina.

Poslovni događaji u 2010.

Ukupna prodaja Grupe Podravka iznosi 3.522,3 milijuna HRK

Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2010. godini iznosila je 3.522,3 milijuna HRK, što predstavlja pad od 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.778,1 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 2%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 744,2 milijuna HRK, što je pad prodaje od 1%.

Pad operativnih troškova za 4%

Operativni troškovi Grupe Podravka niži su za 133,6 milijuna HRK (-4%) te su iznosili 3.278,3 milijuna HRK.

Neto dobit Grupe Podravka iznosi 84,2 milijuna HRK

Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 84,2 milijuna HRK, nakon izvršenih rezervacija za ugovorni odnos s OTP Bank Nyrt. od 21 milijun HRK, usklađenja vrijednosti obveznica od 34,2 milijuna HRK te isplaćenih otpremnina u iznosu od 12,5 milijuna HRK.

.

I Izvještaj posloводства za 2010. godinu

1. Najvažniji poslovni događaji u 2010.
2. Istraživanje i razvoj, nagrade i novi proizvodi
3. Rezultati poslovanja
4. Očekivani razvoj
5. Dionica Podravke

Istraživanje i razvoj u SPP Prehrana i piće



11 SPECIJALISTIČKIH SLUŽBI I ODJELA KOJI POKRIVAJU NAJVAŽNIJA PREHRAMBENA TEHNOLOŠKA I POSLOVNA PODRUČJA

NOVI I INOVIRANI PROIZVODI U 2010.

PP PODRAVKA HRANA
46

PP JELA I DODACI JELIMA
43

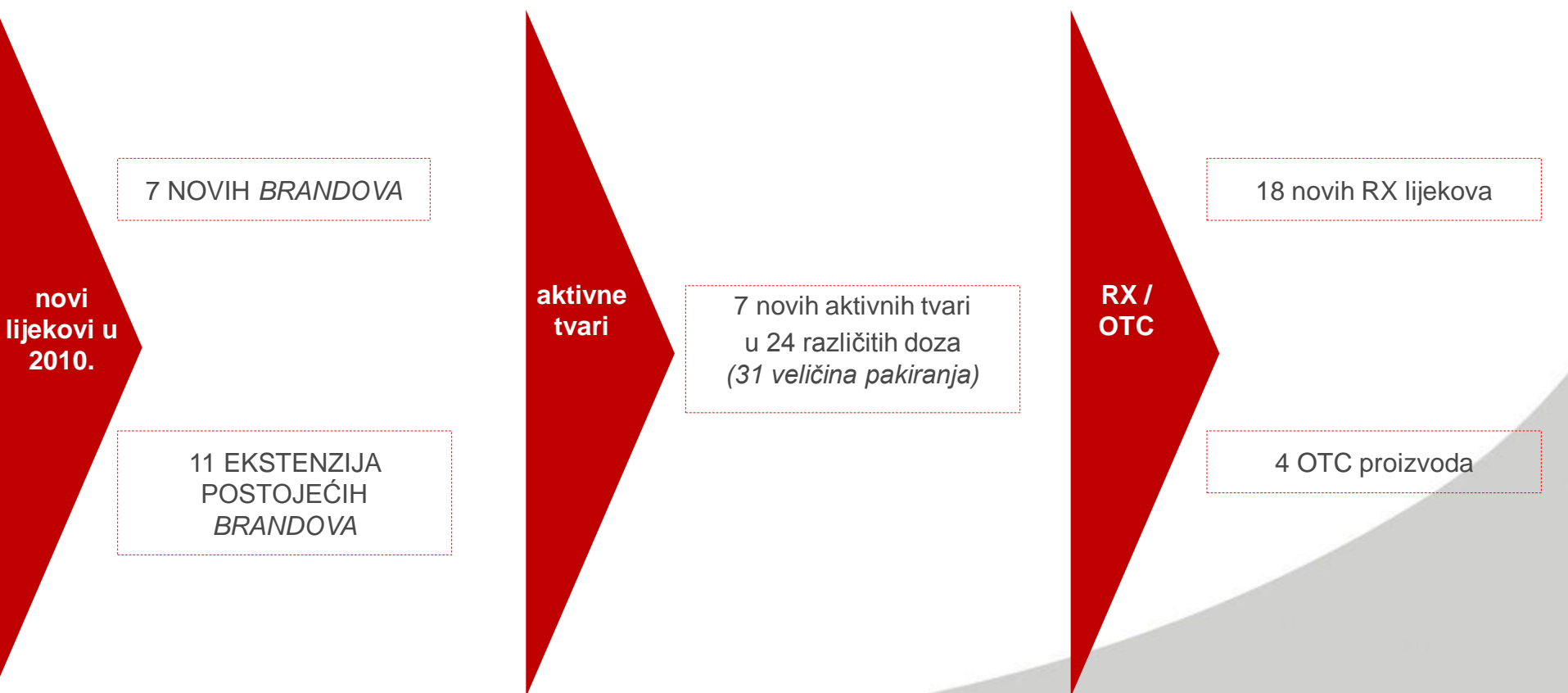
PP PIĆA
8

PP MESO
8

UKUPNO

105 NOVIH I INOVIRANIH PROIZVODA

Istraživanje i razvoj u SPP Farmaceutika



Nagrade i priznanja u 2010.

Trusted Brand Hrvatska 2010.

- čitatelji časopisa *Reader's Digest Hrvatske* su tijekom svibnja i lipnja ocjenjivali robne marke kojima najviše vjeruju te je u kategoriji juha nagrada Trusted Brand 2010. pripala Podravka juhama.



Hit FMCG u 2010. - Poljska

- Vegeta Natur je u Poljskoj proglašena Hit FMCG proizvodom 2010. prema izboru utjecajnog časopisa za trgovce Życie handlowe.



Superior Taste Award 2010.

- Priznanje Superior Taste Award dodjeljuje International Taste & Quality Institute iz Bruxellesa – jedna od vodećih svjetskih organizacija koja ocjenjuje kvalitetu okusa svih kategorija proizvoda iz segmenta prehrane i pića.
- U samom vrhu izvrsnosti smjestio se brand Studenac koji je ocijenjen maksimalnom ocjenom od tri zvjezdice te je svrstan u kategoriju proizvoda vrhunskog okusa i kvalitete.
- ostali nagrađeni proizvodi su: Ajvar Blagi, Lino lada, Mješavina za krafne, Mješavina za kukuruzni kruh i Mješavina za kruh sa sjemenkama.



Najbolja novina u 2010. – Češka

- u Češkoj je Vegeta Natur pobijedila na prestižnom nezavisnom natjecanju Izbor potrošača – Najbolja novina 2010. godine.



Best Buy Award 2010.

- Certifikat Best Buy Award Podravka je osvojila u osam kategorija proizvoda: Gotova jela (konzervirana), Dodaci jelima, Juhe iz vrećice, Konzervirano povrće, Konzervirano voće, Riblje konzerve, Žitarice za doručak i Prilozi jelima.



Visok stupanj inovativnosti i razvoja proizvoda

PP jela i dodaci jelima



Visok stupanj inovativnosti i razvoja proizvoda

PP Podravka hrana



Visok stupanj inovativnosti i razvoja proizvoda

PP meso



PP pića



I Izvještaj posloводства za 2010. godinu

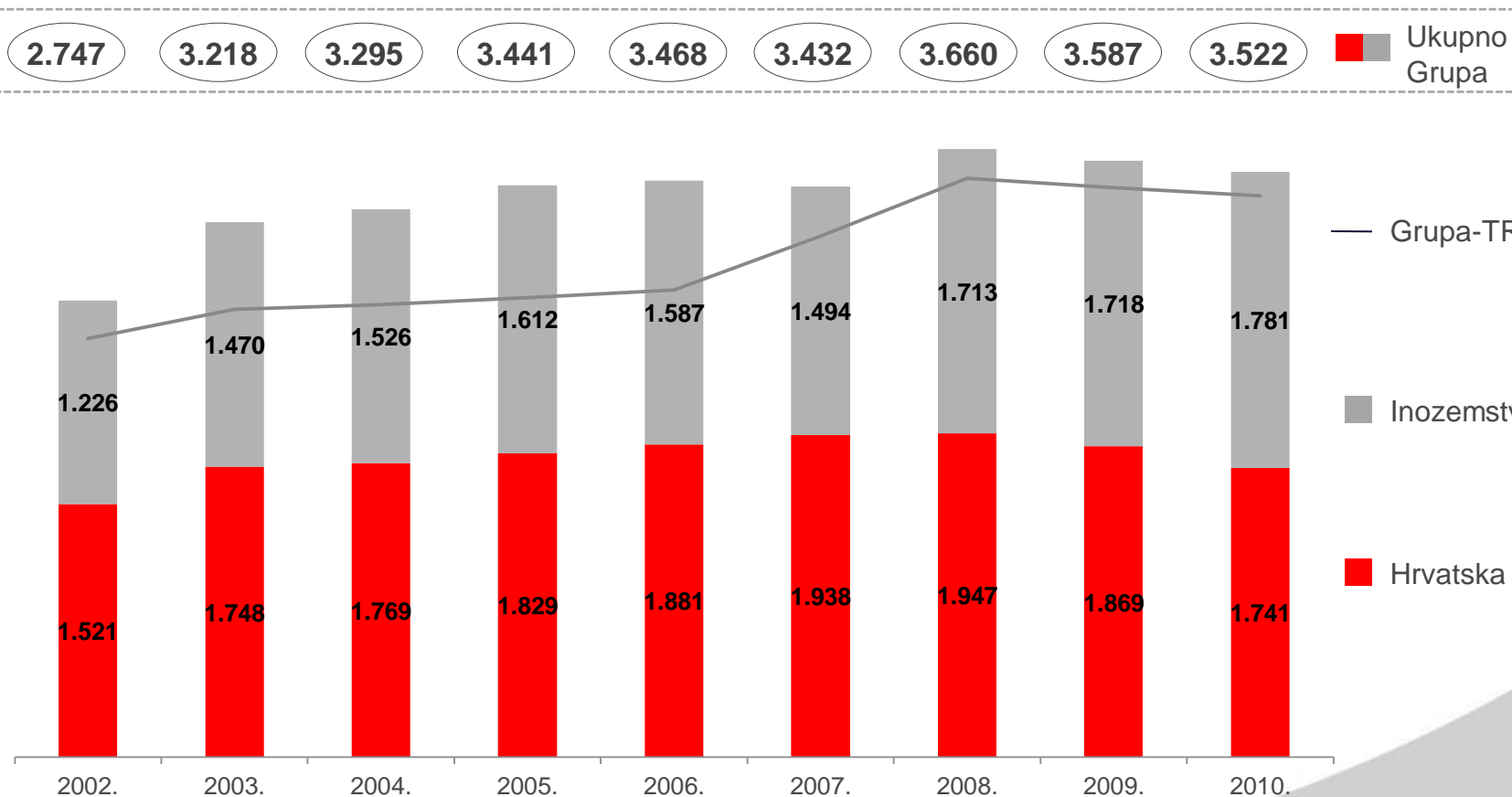
1. Najvažniji poslovni događaji u 2010.
2. Istraživanje i razvoj, nagrade i novi proizvodi
3. **Rezultati poslovanja**
4. Očekivani razvoj
5. Dionica Podravke

Prodaja Grupe Podravka

Prodaja na domaćem i inozemnom tržištu

2002. – 2010.

mil.HRK



CAGR*
2002. -
2010.

3,2%

3,7%

4,8%

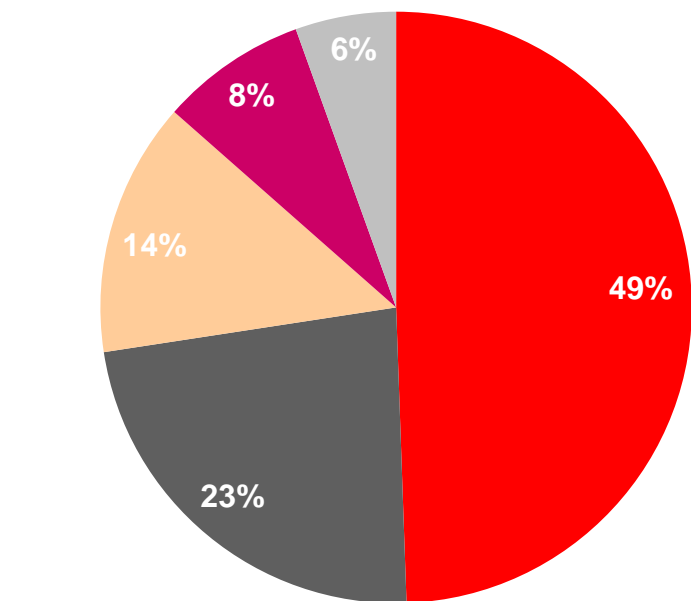
1,7%

*Compound Annual Growth Rate (Kumulativna prosječna godišnja stopa rasta)

**Grupa-TR Grupa bez trgovačke robe

Struktura prodaje prema tržištima za 1.-12.2010.

Pregled prodaje Grupe Podravka prema tržištima



■ Hrvatska

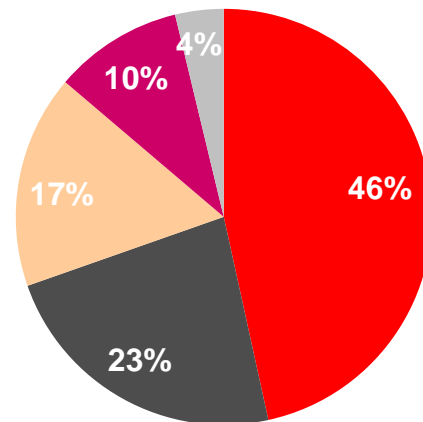
■ Jugoistočna Europa (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija)

■ Srednja Europa (Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka)

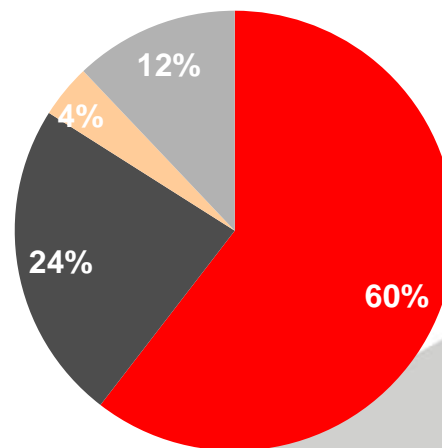
■ Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Daleki istok (Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija i ostale prekooceanske zemlje i zemlje zapadne Europe)

■ Istočna Europa (pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina i ostale zemlje istočne Europe)

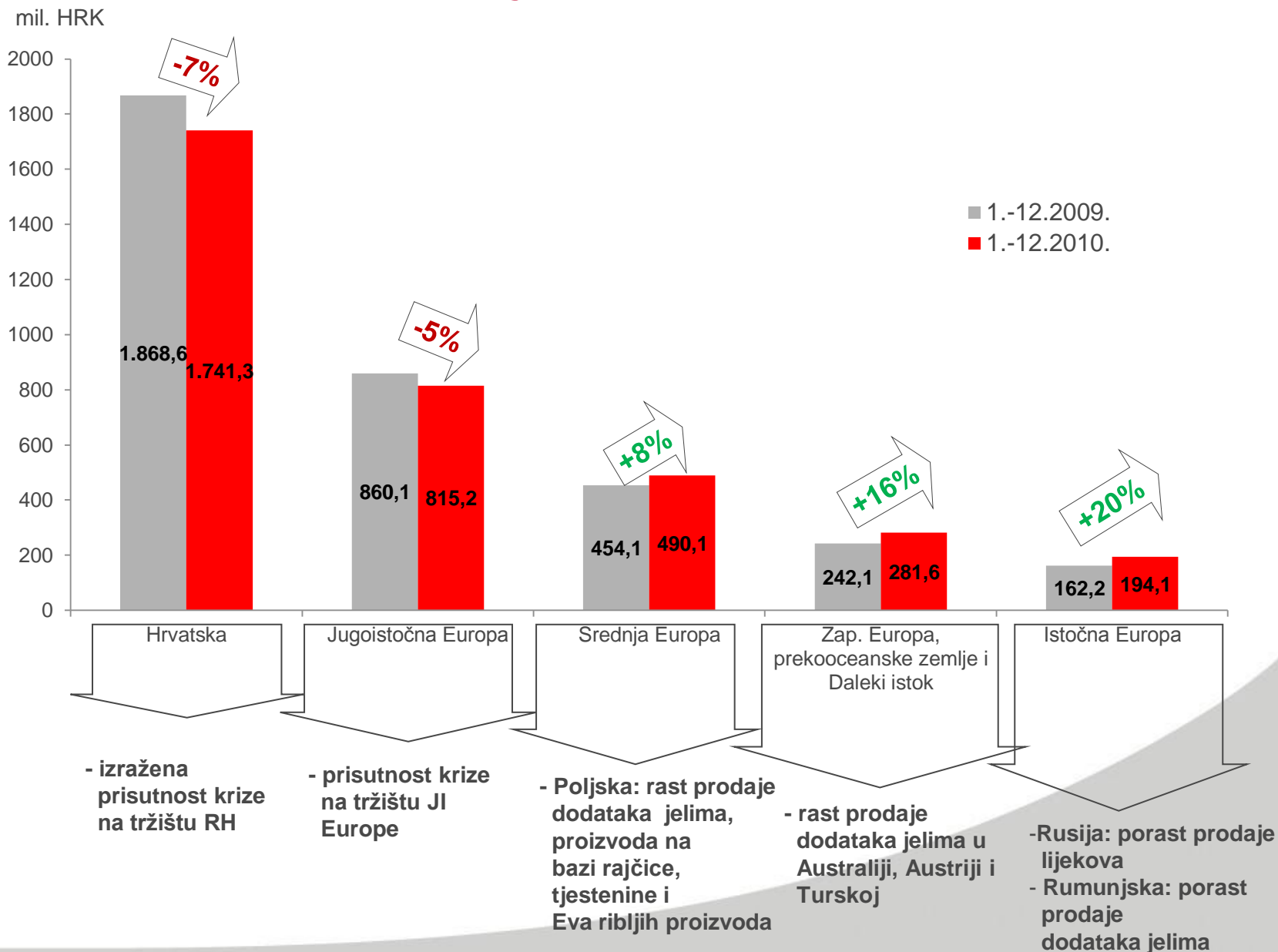
Pregled prodaje Prehrane i pića prema tržištima



Pregled prodaje Farmaceutike prema tržištima

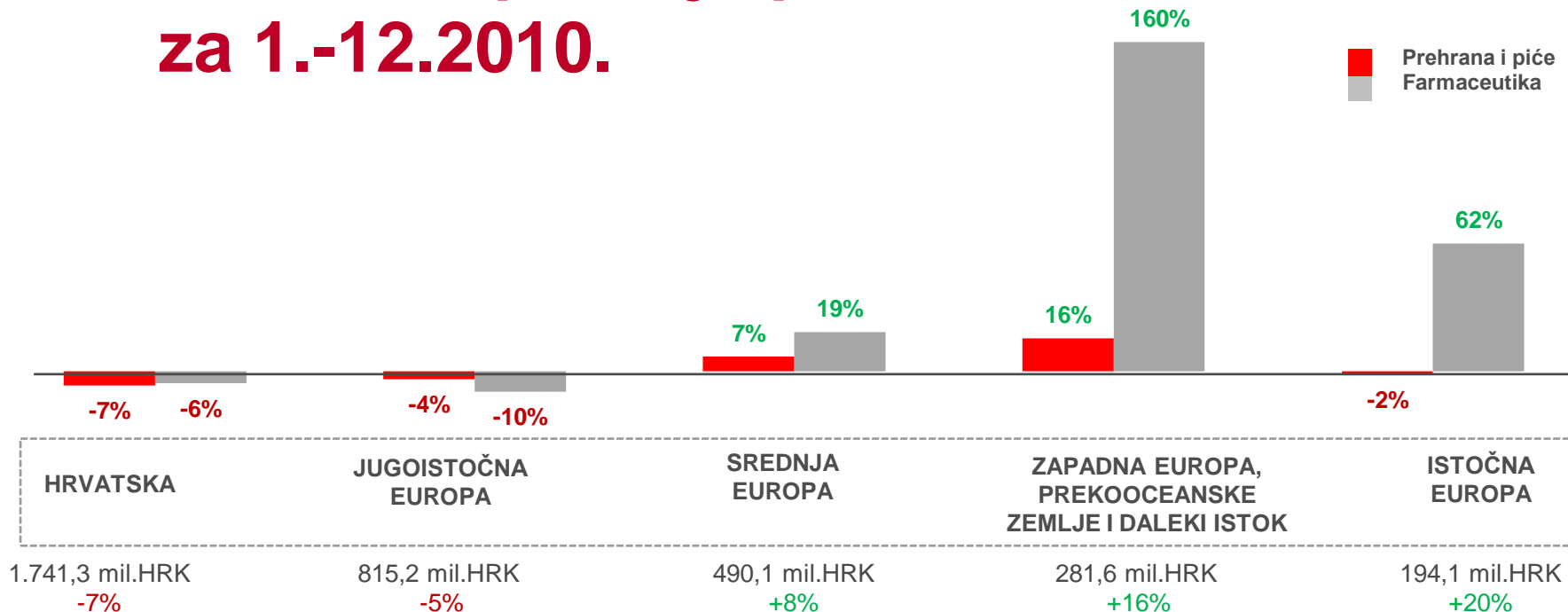


Struktura prodaje prema tržištima



Struktura prodaje prema tržištima za 1.-12.2010.

■ Prehrana i piće
■ Farmaceutika



Porast prodaje Dječje hrane (1%)

Rast prodaje grupe proizvoda Dječja hrana, slastice i snack (7%)

Poljska: snažan rast prodaje (21%)

Farmaceutika: porast prodaje na tržištu Turske

Rusija: rast prodaju Farmaceutike (62%)

Lerovita praškasti napitci te Lero sirupi bilježe porast prodaje

Rast prodaje Specijalnih dodataka jelima (26%)

Češka: porast prodaje (2%)

Australija: rast prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima (36%)

Rumunjska: rast prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima (9%)

Rast prodaje Slastica (5%)

Slovenija: porast prodaje Podravka marki (2%)

Slovačka: rast prodaje Priloga jelima (61%)

Austrija: porast prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima (10%)

Bugarska: rast prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima (36%)

Rezultat poslovanja Grupe Podravka

u milijunima HRK

GRUPA PODRAVKA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena (izvještajni rezultat)	promjena (korigirani rezultat za jednokratne stavke)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.
Prihodi od prodaje	3.522,3	3.587,1	3.522,3	3.587,1	-2%	-2%
Bruto dobit	1.447,0	1.445,5	1.447,0	1.445,5	0%	0%
EBITDA	360,1	-110,8	427,0	370,5	425%	15%
EBIT	204,9	-267,3	271,8	214,0	177%	27%
Neto dobit	84,2	-381,0	151,1	100,3	122%	51%
Profitne marže %						
Bruto marža	41,1	40,3	41,1	40,3	80bp	80bp
EBITDA marža	10,2	-3,1	12,1	10,3	1.330bp	180bp
EBIT marža	5,8	-7,5	7,7	6,0	1.330bp	170bp
Neto marža	2,4	-10,6	4,3	2,8	1.300bp	150bp

Rezultat poslovanja SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP PREHRANA I PIĆA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena (izvještajni rezultat)	promjena (korigirani rezultat za jednokratne stavke)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.
Prihodi od prodaje	2.778,1	2.834,4	2.778,1	2.834,4	-2%	-2%
Bruto dobit	1.042,7	1.048,5	1.042,7	1.048,5	-1%	-1%
EBITDA	219,4	-245,9	283,5	224,8	189%	26%
EBIT	106,6	-360,7	170,7	110,1	130%	55%
Neto dobit	32,2	-425,5	96,3	45,3	108%	113%
<i>Profitne marže %</i>						
Bruto marža	37,5	37,0	37,5	37,0	50bp	50bp
EBITDA marža	7,9	-8,7	10,2	7,9	1.660bp	230bp
EBIT marža	3,8	-12,7	6,1	3,9	1.650bp	220bp
Neto marža	1,2	-15,0	3,5	1,6	1.620bp	190bp

Rezultat poslovanja SPP Farmaceutika

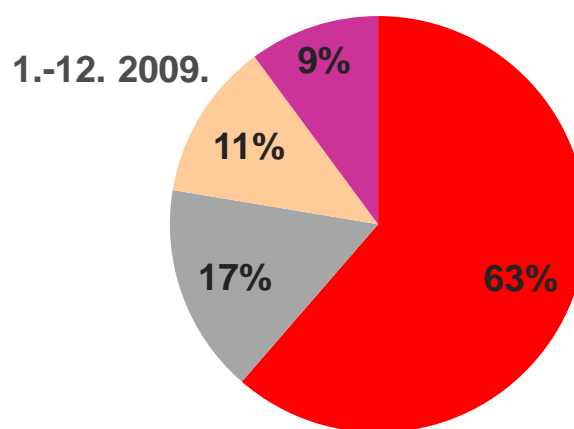
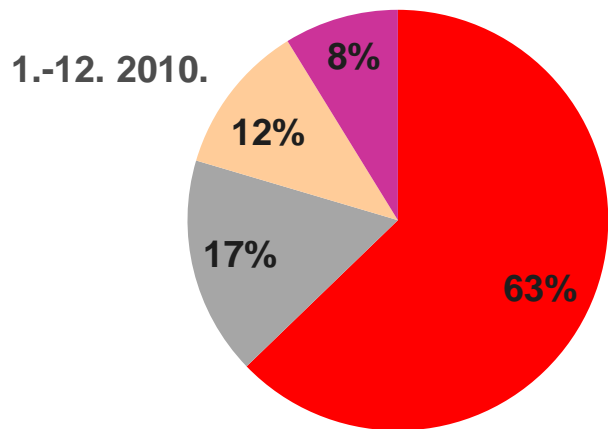
u milijunima HRK

SPP FARMACEUTIKA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena (izvještajni rezultat)	promjena (korigirani rezultat za jednokratne stavke)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.
Prihodi od prodaje	744,2	752,7	744,2	752,7	-1%	-1%
Bruto dobit	404,2	396,9	404,2	396,9	2%	2%
EBITDA	140,7	135,2	143,5	145,6	4%	-1%
EBIT	98,3	93,4	101,1	103,8	5%	-3%
Neto dobit	52,0	44,5	54,8	54,9	17%	0%
<i>Profitne marže %</i>						
Bruto marža	54,3	52,7	54,3	52,7	160bp	160bp
EBITDA marža	18,9	18,0	19,3	19,3	90bp	0bp
EBIT marža	13,2	12,4	13,6	13,8	80bp	-20bp
Neto marža	7,0	5,9	7,4	7,3	110bp	10bp

Struktura operativnih troškova

3.278,3 mil. HRK

3.411,9 mil. HRK OPERATIVNI TROŠKOVI



	2010. / 2009.	udjel troškova u prodaji 31.12.2010.	udjel troškova u prodaji 31.12.2009.
■ Troškovi prodanih proizvoda	-3%	59%	60%
■ Troškovi prodaje i distribucije	-3%	16%	16%
■ Troškovi marketinga	+1%	11%	11%
■ Opći i administrativni troškovi	-17%	7%	8%
■ ■ ■ ■ Ukupno	-4%	93%	95%

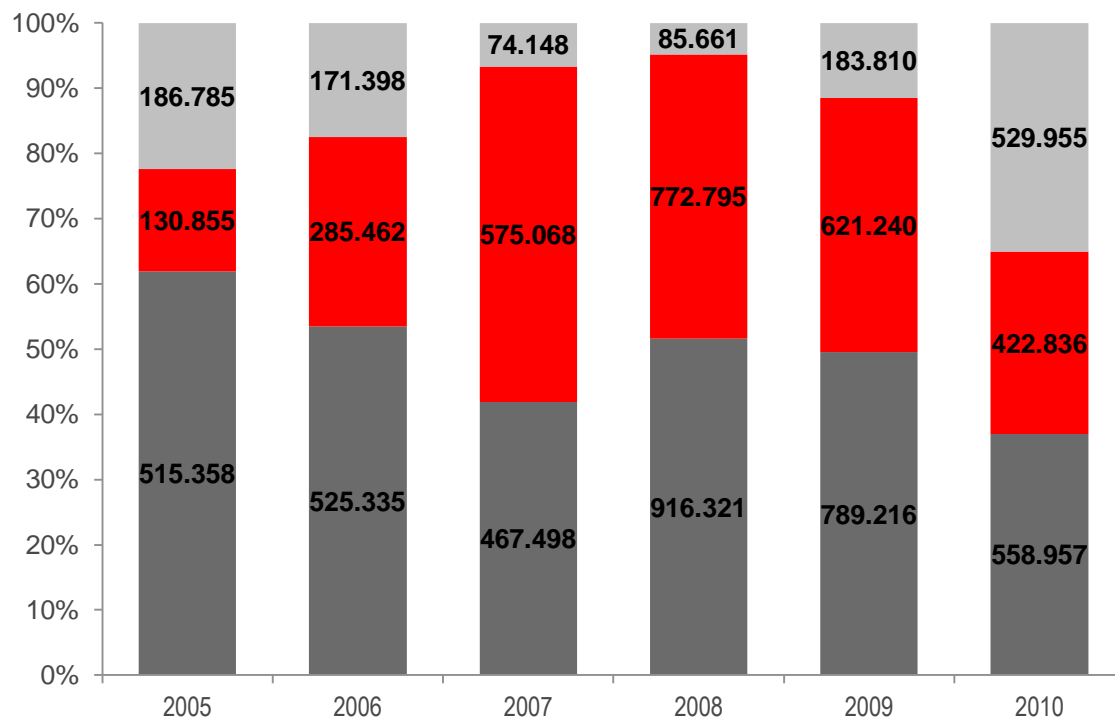
Kretanje zaduženosti Grupe Podravka

Struktura duga Grupe Podravka

2005. – 2010.

100%

mil. HRK



Struktura duga

31.12.2010.

■ Tekući dio dugoročnog duga

35%

■ Kratkoročni krediti

28%

■ Dugoročni krediti

37%

(833,0)

(982,2)

(1.116,7)

(1.774,8)

(1.594,3)

(1.511,7)

smanjenje u odnosu na
31.12. 2009.

-5,2%

I Izvještaj posloводства za 2010. godinu

1. Najvažniji poslovni događaji u 2010.
2. Istraživanje i razvoj, nagrade i novi proizvodi
3. Rezultati poslovanja
4. Očekivani razvoj
5. Dionica Podravke

Smjernice poslovanja za 2011. godinu

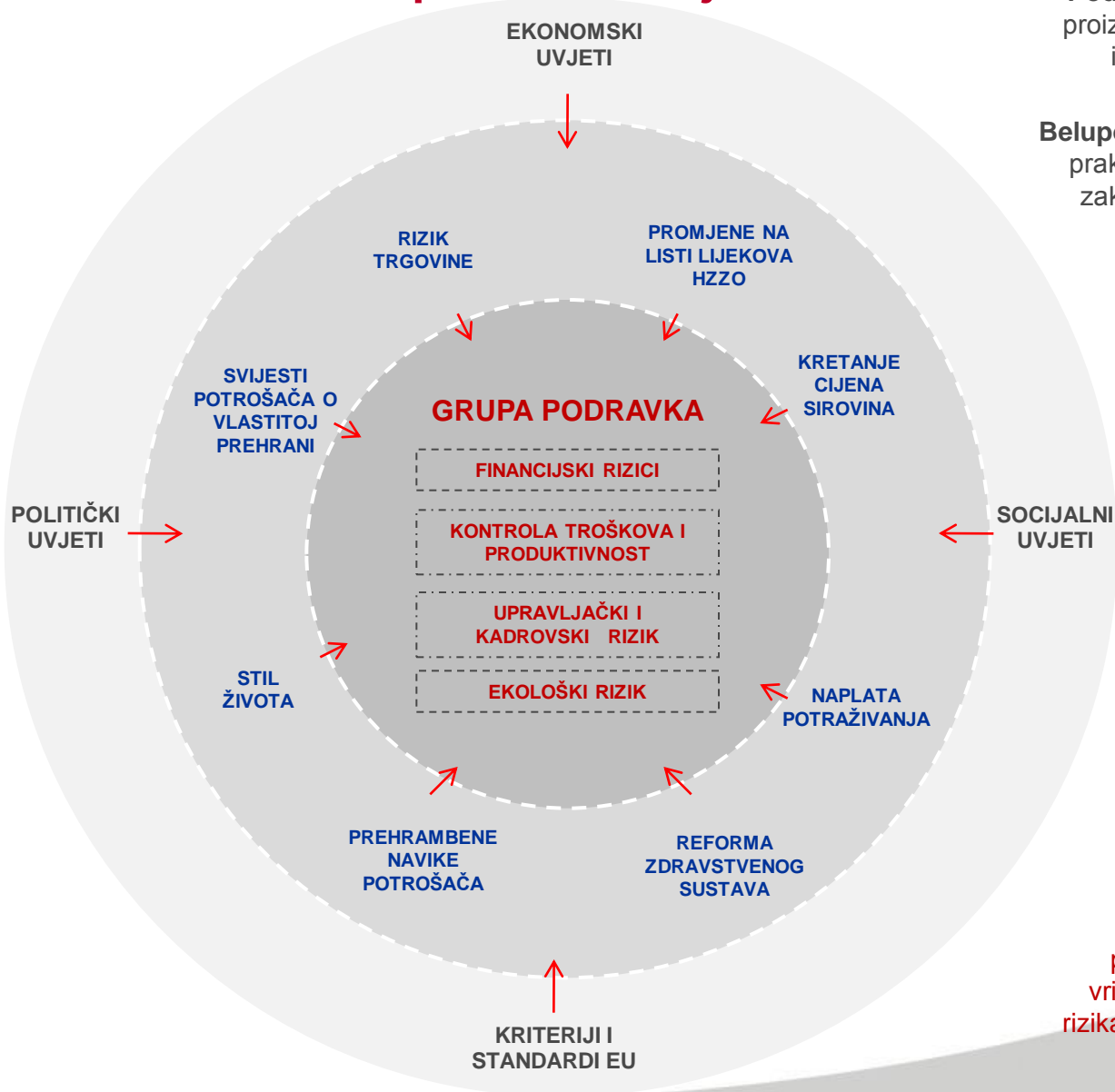
fokus na **vlastite proizvode**
 razvoj **novih proizvoda**
ekstenzija ključnih marki i kategorija

daljnja **racionalizacija troškova** prodanih
 proizvoda, troškova logistike i distribucije
 te općih i administrativnih troškova

smanjenje zaduženosti u narednim
 razdobljima

- ulaganje u najprofitabilnije programe i najprosperitetnija tržišta
- inovativnost i visoka kvaliteta proizvoda osiguravaju zadržavanje postojećih i osvajanje novih tržišnih pozicija
- rizik predstavlja trend kretanja cijena sirovina i ambalaže
- dodatni napor u kontroli ostalih troškova nastaviti će se i dalje
- cilj je očuvati / poboljšati profitne marže
- planirano smanjenje zaduženosti iznosi oko 150 mil. HRK
- rizik predstavlja razrješenje pitanja spornog paketa dionica i odnosa s OTP Bankom

Rizici u poslovanju



RIZICI POSLOVNOG OKRUŽENJA

Podravka zadovoljava sve standarde i zahtjeve EU u proizvodnji prehrane i pića, što dokazuje dugogodišnji izvoz u sve zemlje članice EU te brojne inozemne nagrade za kakvoću i kvalitetu proizvoda

Belupo proizvodi lijekove temeljem dobre proizvođačke prakse, kako propisuje hrvatsko, europsko i američko zakonodavstvo i smjernice, uzimajući u obzir vlastita iskustva te iskustva licencnih partnera.

RIZICI PREHRAMBENE I FARMACEUTSKE INDUSTRIJE

Podravka posvećuje pažnju sveobuhvatnom praćenju svjetskih trendova u prehrambenoj industriji, te nastoji držati korak s najnovijim tehnološkim dostignućima nudeći tržištu inovirane i nove proizvode sa sve većim udjelom dodane vrijednosti.

Belupo nastoji proširiti portfelj OTC proizvoda kako bi zadovoljio potrebe potrošača proizašle iz povećati svijesti potrošača o vlastitom zdravlju i potrebi ulaganja u vlastito zdravlje.

POSLOVNI RIZICI

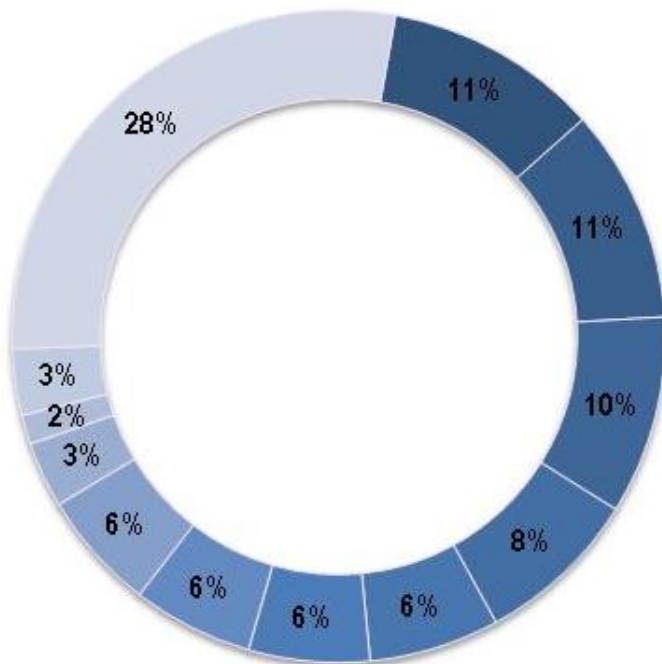
Grupa Podravka sustavno koristi određene pokazatelje kroz koje prati poslovni rizik. Svako značajnije odstupanje pokazatelja likvidnosti, profitabilnosti i zaduženosti od njihovih normalnih vrijednosti predstavlja signal povećanog poslovnog rizika i zahtjeva poduzimanje prikladnih mjera kako bi se osigurala stabilnost u poslovanju kompanije.

I Izvještaj posloводства za 2010. godinu

1. Najvažniji poslovni događaji u 2010.
2. Istraživanje i razvoj, nagrade i novi proizvodi
3. Rezultati poslovanja
4. Očekivani razvoj
5. **Dionica Podravke**

Struktura dioničara Podravka d.d.

Struktura dioničara na dan 31.12. 2010.



► Top 10 68,3%

► Ostali 31,7%

■ FIMA AMI Ltd.	576.880
■ HFP/HZMO	575.598
■ HFP	534.858
■ Zbir. skrb. rn. Unicredit Bank Austria AG	440.017
■ PBZ Croatia osiguranje OMF	349.974
■ Erste plavi OMF	325.163
■ AZ OMF	324.291
■ Kapitalni fond d.d.	321.804
■ Raiffeisen OMF	176.512
■ PBZ d.d./Skrbnički zbirni rn. klijenta	78.339
■ Trezorski račun	177.511
■ Ostali dioničari	1.539.056

Ukupno dionica 5.420.003

Ukupno dioničara 14.849

HFP (Hrvatski fond za privatizaciju), HZMO (Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje), OMF (Obvezni mirovinski fond)

Trezorske dionice Podravke d.d.

Stanje vlastitih dionica 31.12.2008.	152.677
---	----------------

Ukupno stjecanje / otpuštanje u 2009.	24.834
---------------------------------------	---------------

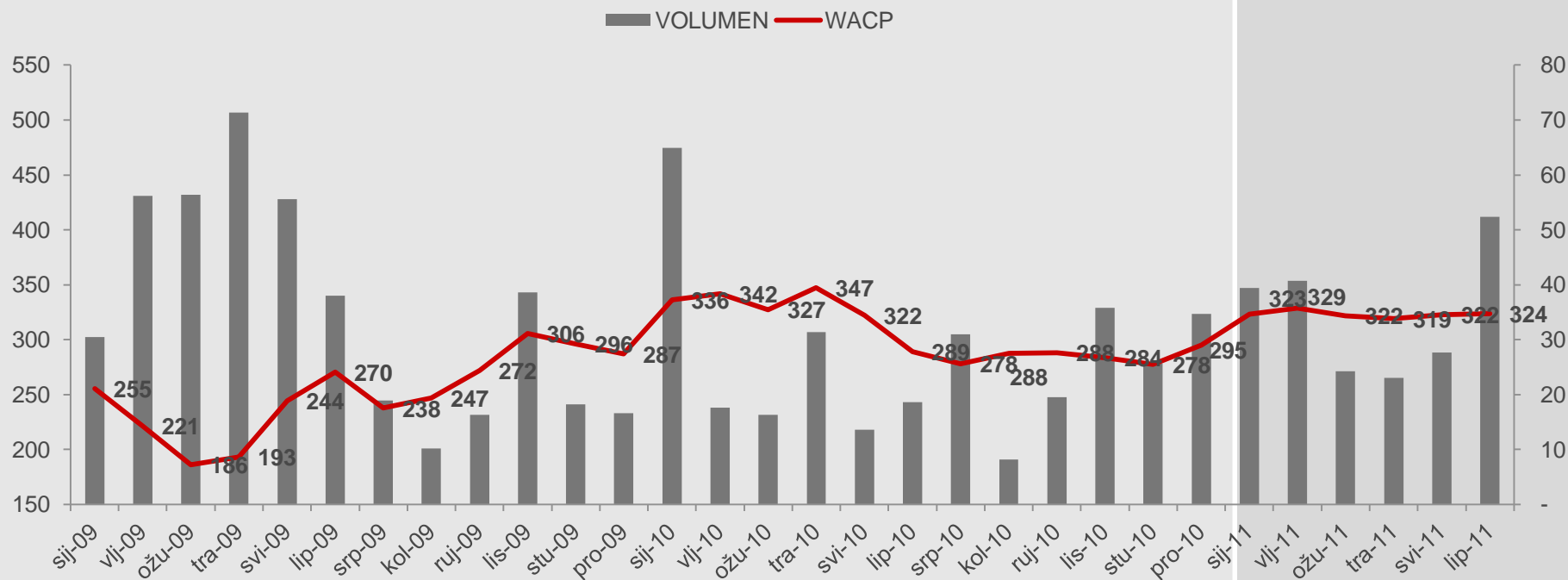
Stanje vlastitih dionica 31.12.2009.	177.511
---	----------------

Budući da tijekom 2010. godine nije bilo stjecanja ni otpuštanja vlastitih dionica, na dan 31.12.2010. godine stanje je ostalo nepromijenjeno u odnosu na 31.12.2009.

Kretanje volumena i cijene PODR-R-A

HRK

'000 kom



TICKERI

PREPORUKE

Srpanj 2010. – Lipanj 2011.

ZAGREB STOCK EXCHANGE
PODR-R-A

ERSTE
AKUMULIRATI

Zadnja cijena (na 30.6.2011.) **326,00**

Najviša cijena **343,97**

Najniža cijena **240,00**

Promet (mil. HRK) **110,94**

Trž. kap. (mil. HRK) **1.766,92**

BLOOMBERG
PODRRA:CZ

HAAB
DRŽATI

RBA
DRŽATI

REUTERS
PODR.ZA

INTERCAPITAL
KUPITI

II Odluka o raspodjeli dobiti Podravke d.d.

Raspodjela dobiti Podravke d.d.

Na temelju članka 28. Statuta Podravke d.d. Koprivnica i članka 23. Poslovnika o radu Nadzornog odbora Podravke d.d., Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj 64. sjednici održanoj dana 17. ožujka 2011. godine donio je

PRIJEDLOG ODLUKE o raspodjeli dobiti za poslovnu 2010. godinu

I.

Dobit Podravke d.d. iskazana u financijskim izvještajima Podravke d.d. (M.B. 03454088, OIB 18928523252) za poslovnu 2010. godinu iznosi 10.927.024,96 kn.

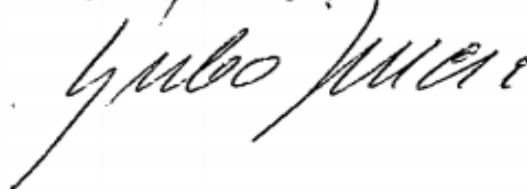
Ostvarena dobit upotrijebit će se za pokriće prenesenog gubitka iz prethodnih godina.

II.

Ovaj Prijedlog odluke upućuje se Glavnoj skupštini Podravke d.d. na donošenje.

Predsjednik Nadzornog odbora:

prof. dr. sc. Ljubo Jurčić



Kompanija sa srcem

